附件2

省级一流本科专业建设点

信息采集表

高校名称： 中山大学南方学院

专业名称： 电子商务

专业代码： 120801

专业类： 电子商务类

专业负责人： 钟肖英

联系电话： 13580572546

广东省教育厅 制

填表说明

1.采集表填写内容必须实事求是，表达准确严谨。填报内容不得有空缺项，如无内容应填“无”。

2.采集表须在线填写。

3.专业人才培养方案作为附件在申报系统内提交。

4.请报送单位网络填报结束后，在系统导出《省级一流本科专业建设点信息采集表》及《省级一流本科专业建设点信息汇总表》，一式一份附于学校正式报文后寄至省教育厅高教处。

目 录

一、所在高校基本情况

二、报送专业情况

1.专业基本情况

2.专业负责人基本情况

3.支撑专业的国家级或省级重点学科名单

4.近3年本专业毕业生就业（升学）情况

5.近3年本专业获省部级及以上奖励和支持情况

6.专业定位、历史沿革和特色优势

7.深化专业综合改革的主要措施和成效

8.加强师资队伍和基层教学组织建设的主要举措及成效

9.加强专业教学质量保障体系建设的主要举措和成效

10.毕业生培养质量的跟踪调查结果和外部评价

三、下一步推进专业建设和改革的主要思路及举措

一、所在高校基本情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 学校名称 | 中山大学南方学院 | 学校代码 | 12619 |
| 学校办学  基本类型 | □部委院校 ☑地方院校 □部省合建高校 | | |
| □公办 ☑民办 □中外合作办学 | | |
| 在校本科生总数 | 1920人 | 近3年年均本科招生数 | 5566人 |
| 专任教师总数 | 615人 | 专任教师中副教授及以上职称比例 | 13.3% |
| 生师比 | 21.9：1 | 具有硕博士学位教师占专任教师比例 | 90.7% |
| 推进高水平本科建设整体情况 | **我校为广东省高等教育体制综合改革试点院校、广东省应用型本科转型试点高校。**学校先后荣获“广东省十佳独立学院”、“广东民办教育突出贡献奖”、“中国独立学院杰出品牌”等称号，**2018年艾瑞深中国校友会网中国独立学院排行榜排名第8，2018年度广东省“创新强校工程”考核民办高校组排名第4，**社会影响力和认可度日益提升。  **1.落实“以本为本、四个回归”、全面推进“四新”建设**  （1）以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，**坚持“以本为本、四个回归”理念，坚持“立德树人、全面发展、适应需求、完善机制、特色发展”的工作思路，**突出本科教育在人才培养中的核心地位、在教育教学中的基础地位、在新时代教育发展中的前沿地位，构建德智体美劳全面培养、富有特色的高水平的本科教育体系。  （2）积极推进“新工科、新医科、新农科、新文科”建设。学校主动适应新一轮科技革命和产业变革，以及健康中国、生态文明、乡村振兴、文化传承创新的新形势新要求，着力调整优化现有学科专业，全面推进四新专业建设。  **2.以人才培养为中心，以学生发展为重心**  我校坚持把立德树人贯穿到人才培养全过程，**省内首创自由转专业，实行完全学分制，制定适合应用型人才培养的立体化人才培养方案，**始终把本科教学工作摆在最基础、最根本、最突出的位置，坚持育人为本、德育为先的人才培养正确方向。  **3.完善协同育人机制、提高人才培养质量**  我校按照“**专业对接行业、实训进入基地、科研结合产教、项目推进创新”**的思路，扎实推进应用型人才培养模式改革。  （1）做优做强协同育人平台  以卓越人才培养实验班为切入点，着力构建集教育教学、素质养成、技能培养、科技研发和社会服务于一体的协同育人大平台。**建设有“珠江卓越工程师人才培养特色班”、“电子商务创业人才培养实验班”、“会计学（ACCA、CIMA）实验班”和“政商精英人才培养实验班”等8类特色人才培养实验班，**初步形成了在全省乃至全国知名的“特色品牌”。  （2）推进产教深度融合  与政行企深度合作形式推进产教深度融合，引入企（行）业力量全方位全过程参与专业建设和人才培养。**我校按照国际标准，与云康集团校企深度合作共建云康医学与健康管理学院，**培养医学检验类应用型人才。**“共订人才培养方案”、“共建师资队伍”、“共建实验室”和“共同研发”，**形成集“产、学、研、服”于一体的产业链体系，搭建校政行企合作共赢的发展平台。  （3）提升实践教学基地水平  本着“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”的理念，吸引企业深度参与实践教学，建立健全实践教学基地教学运行、学生管理、激励约束、投入保障等制度。  （4）深化产学研合作  围绕区域产业转型升级等重大战略，依托从化发展研究中心、电子与计算机应用技术研究所、公共艺术研究中心、国家猎头研究中心等创新平台，大力推进产学研合作，为区域经济发展和政府改革提供各类研发、咨询报告等服务，不断提升服务区域经济社会发展的能力，形成学院与区域经济社会共赢发展格局。 | | |
| 学校关于本科人才培养的重要政策文件  （限10项） | 序号 | 文件名称 | 印发时间 |
| 1 | 中山大学南方学院教务与科研部关于制定2019年本科专业“立体化”人才培养方案的指导意见 | 中大南方教研〔2019〕26号 |
| 2 | 中山大学南方学院新增学士学位授予专业审核与质量监督管理办法 | 中大南方教研〔2018〕18号 |
| 3 | 中山大学南方学院教学督导工作管理办法 | 中大南方教研〔2018〕184号 |
| 4 | 中山大学南方学院领导教学检查和听课实施办法 | 中大南方教研〔2018〕185号 |
| 5 | 中山大学南方学院教务与科研部关于按照“立体化”要求修订本科专业人才培养方案的指导意见 | 中大南方教研〔2017〕2号 |
|  | 6 | 中山大学南方学院教务与科研部关于修订本科课程教学大纲的指导意见 | 中大南方教研〔2017〕67号 |
| 7 | 中山大学南方学院学分制第二课堂学分管理实施办法 | 中大南方〔2015〕211号 |
| 8 | 中山大学南方学院学分制本科生导师制管理实施办法 | 中大南方〔2015〕211号 |
| 9 | 中山大学南方学院教学检查制度（试行） | 中大南方〔2014〕43号 |
| 10 | 中山大学南方学院学生教学信息员制度（试行） | 中大南方教务〔2014〕101号 |

二、报送专业情况

**1.专业基本情况**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 专业名称 | 电子商务 | 专业代码 | 120801 |
| 修业年限 | 4 | 学位授予门类 | 工学 |
| 专业设立时间 | 2012 | 所在院系名称 | 商学院 |
| 专业总学分 | 150 | 专业总学时 | 2663 |
| 实践教学环节学分占总学分比例 | | 43.9% | |
| 本专业教授给本科生上课的比例 | | 100% | |

注：以上数据填报口径为2018-2019学年数据。

**2.支撑专业的国家级或省级重点学科名单**

学科代码和学科名称请参照学位授予和人才培养学科目录.doc，例如：学科代码：0101 学科名称：哲学

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 学科代码 | 学科名称 |
| 1 | 120801 | 电子商务省级特色重点学科 |
| ... |  |  |

**3.专业负责人基本情况**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 钟肖英 | 性别 | 女 | 专业技术职务 | 副教授 | 学历 | 研究生 |
| 出生年月 | 1982.03 | 行政  职务 | 商学院副院长 | 学位 | 硕士 |
| 研究方向和近三年  主讲的本科课程 | | **主要研究方向:**电子商务运营与管理、电子商务教学改革与实践；  **主要成就：教学:** 教学效果良好，学生及督导评教分数一直高居全校前10%。2018年获得南粤优秀教师称号。**科研：**主持和参与的国家级、省级项目20多项，发表高水平学术论文20多篇。**实践：**2008开始运营个人网店（目前已到皇冠级别），2014年创办了东莞东众活性炭环保材料有限公司旗下阿里巴巴网店，2018年年销售额5000万。  专业负责人理论扎实，并具有丰富的电子商务实战经验，是典型的教学、科研、社会实践全面发展的双师、创新型教师。  **近三年主讲的本科课程：**  时间 课程名称 周课时 教学班 总学时  2018.9-2018.12 网店运营实训 3 3 162  电子商务概论 3 1 54  2018.3-2018.7 电子商务概论 3 4 216  2017.9-2017.12 经济法 3/4 1 60  网店运营实训 3 4 162  2017.3-2017.7 跨境电商理论与实务3 1 54  电子商务概论 3 4 216  2016.9-2016.12 网店运营实训 3 4 216  2016.2-2016.7 电子商务概论 3 3 162  电子政务 2 1 36  本人近三年本科教学总学时：**1338** | | | | | |

**4.近3年本专业毕业生就业（升学）情况**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 年份 | 毕业生  人数 | 境内升学  人数 | 境外升学  人数 | 就业人数 | 自主创业  人数 |
| 2018年 | 145 | 3 | 3 | 125 | 14 |
| 2017年 | 143 | 2 | 4 | 121 | 16 |
| 2016年 | 178 | 1 | 4 | 153 | 20 |

**5.近3年本专业获省部级及以上奖励和支持情况**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 序号 | 项目名称 | 所获奖励或支持名称 | 时间 | 等级 | 授予部门 |
| 教学成果奖 | 1 | 2019年广东教育教学成果奖（高等教育类） | 广东教育教学成果奖（高等教育类）一等奖 | 2019 | 一等奖 | 广东省教育厅 |
| 2 | 2019年中山大学南方学院教学成果奖 | 中山大学南方学院 | 2019 | 特等奖 | 中山大学南方学院 |
| 3 | 校企协同培养应用技术型电子商务人才探索与实践 | 广东省教育教学成果奖（高等教育）培育项目 | 2016 | 省级 | 广东省教育厅 |
| 4 | 课题：完全学分制下的物流管理专业应用型人才培养研究 | 全国院校物流教改教研课题评比二等奖 | 2016 | 国家级 | 全国物流职业教育教学指导委员会 |
| 5 | 课题：《采购管理》课程建设与改革 | 全国院校物流教改教研课题评比三等奖 | 2017 | 国家级 | 全国物流职业教育教学指导委员会 |
| 6 | 课题：《电子商务物流》课程建设 | 全国院校物流教改教研课题评比三等奖 | 2016 | 国家级 | 全国物流职业教育教学指导委员会 |
| 教学名师与  教学团队 | 1 | 钟肖英：南粤优秀教师 | 南粤优秀教师 | 2018 | 省级 | 广东省教育厅 |
| 2 | 广东省物流与供应链学会第二届会员代表大会 | 钟肖英被选举为广东省物流与供应链学会理事 | 2018 | 省级 | 广东省物流与供应链学会 |
| 专业建设 | 1 | 2016年广东省重点学科 | 广东省特色重点学科 | 2016 | 省级 | 广东省教育厅 |
| 2 | 跨境电商人才培养模式创新实验区 | 广东省本科高校教学质量与教学改革工程项目 | 2016 | 省级 | 广东省教育厅 |
| 课程与教材 | 1 | 高等数学 | 广东省本科高校教学质量与教学改革工程项目在线开放课程 | 2018 | 省级 | 广东省教育厅 |
| 2 | 管理学 | 广东省本科高校教学质量与教学改革工程项目精品资源共享课 | 2018 | 省级 | 广东省教育厅 |
| 3 | 市场营销学 | 广东省本科高校教学质量与教学改革工程项目精品资源共享课 | 2018 | 省级 | 广东省教育厅 |
| 4 | 《电子商务案例分析》 | 普通高等教育“十三五”规划教材 | 2017 | 国家级 | 电子科技大学出版社 |
| 5 | 《电子商务与网络营销》 | 高等院校“十三五”规划教材 | 2018 | 国家级 | 哈尔滨工程大学出版社 |
| 实验和实践  教学平台 | 1 | 广东省大学生实践教学基地 | 广东省本科高校教学质量与教学改革工程项目 | 2016 | 省级 | 广东省教育厅 |
| 教学改革项目 | 1 | 实践条件建设：供应链网络模拟实训 | 产学合作协同育人项目 | 2017 | 国家级 | 教育部高等教育司 |
| 2 | 大学生实习实训：会计实习实训 | 产学合作协同育人项目 | 2017 | 国家级 | 教育部高等教育司 |
| 3 | 基于“四堂联动、三项融通、校企共赢”的电子商务专业人才培养模式的改革模式与实践 | 广东省高等教育教学改革项目 | 2018 | 省级 | 广东省教育厅 |
| 4 | 应用型本科电子商务专业实践教学体系的构建研究 | 广东省高等教育教学改革项目 | 2018 | 省级 | 广东省教育厅 |
| 5 | 电子商务专业学生创业教育研究与实践 | 广东省教学质量与教学改革工程项目 | 2017 | 省级 | 广东省教育厅 |
| 6 | 以“互联网+创业”项目带动应用型本科电子商务专业教学模式的改革 | 广东高校省级重点平台和重大科研项目 | 2016 | 省级 | 广东省教育厅 |
| 7 | 基于市场需求的物流管理专业（物流金融方向）人才培养研究与实践 | 广东省高等教育教学改革项目 | 2016 | 省级 | 广东省教育厅 |
| 其他  （限50项） | 1 | 饰觉 | 第九届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛总决赛二等奖 | 2019 | 国家级 | 教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会 |
| 2 | 铁道游击队 | 第九届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛总决赛二等奖 | 2019 | 国家级 | 教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会 |
| 3 | 绿巨人 | 第八届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛总决赛一等奖 | 2018 | 国家级 | 教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会 |
| 4 | 伍锵 | 第八届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛总决赛一等奖 | 2016 | 国家级 | 教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会 |
| 5 | 智人时代 | 第八届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛总决赛二等奖 | 2018 | 国家级 | 教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会 |
| 6 | 创一元团队 | 第八届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛总决赛二等奖 | 2018 | 国家级 | 教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会 |
| 7 | 新零售云超市 | 第七届大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛广东选拔赛一等奖 | 2017 | 省级 | 教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会 |
| 8 | 袋鼠仓仓储有限公司 | 第七届大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛广东选拔赛二等奖 | 2017 | 省级 | 教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会 |
| 9 | 向天设计平台 | 第七届大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛广东选拔赛二等奖 | 2017 | 省级 | 教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会 |
| 10 | “大学帮”APP | 第七届大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛广东选拔赛二等奖 | 2017 | 省级 | 教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会 |
| 11 | 代提（DT）校园服务平台 | 第七届大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛广东省广东选拔赛 | 2017 | 省级 | 教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会 |
| 12 | 开心老人手机APP 3.0 | 第七届大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛广东选拔赛三等奖 | 2017 | 省级 | 教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会 |
| 13 | 融金君队 | 第八届大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛广东选拔赛三等奖 | 2018 | 省级 | 教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会 |
| 14 | travelbop | 第八届大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛广东选拔赛三等奖 | 2018 | 省级 | 教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会 |
| 15 | 臻鲜 | 第八届大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛广东选拔赛三等奖 | 2018 | 省级 | 教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会 |
| 16 | Beyond | 第八届大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛广东选拔赛最佳创业奖 | 2018 | 省级 | 教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会 |
| 17 | Mate惠 | 第六届大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛广东选拔赛三等奖 | 2016 | 省级 | 教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会 |
| 18 | JPKG | 第六届大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛广东选拔赛三等奖 | 2016 | 省级 | 教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会 |
| 19 | 全智能自动服务干洗店 | “挑战杯·创青春”广东大学生创业大赛银奖 | 2018 | 省级 | 广东省教育厅 |
| 20 | travelbop线上旅游服务公司 | “挑战杯·创青春”广东大学生创业大赛银奖 | 2018 | 省级 | 广东省教育厅 |
| 21 | 物联网-温室大棚系统 | “挑战杯·创青春”广东大学生创业大赛铜奖 | 2018 | 省级 | 广东省教育厅 |
| 22 | 校园圈子 | “挑战杯·创青春”广东大学生创业大赛铜奖 | 2018 | 省级 | 广东省教育厅 |
| 23 | 共享纸巾机 | “挑战杯·创青春”广东大学生创业大赛铜奖 | 2018 | 省级 | 广东省教育厅 |
| 24 | 好帮手 | “挑战杯·创青春”广东大学生创业大赛铜奖 | 2018 | 省级 | 广东省教育厅 |
| 25 | Travelbop自助线上旅游服务公司 | 第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛创意组优胜奖 | 2018 | 省级 | 广东省教育厅 |
| 26 | Tofu+Skin+测肤类APP | 第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青聘果杯”广东省分赛创意组优胜奖 | 2016 | 省级 | 广东省教育厅 |
| 27 | GOCOOL发型APP | 第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青聘果杯”广东省分赛创意组优胜奖 | 2016 | 省级 | 广东省教育厅 |
| 28 | 树根app设计 | 第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青聘果杯”广东省分赛创意组优胜奖 | 2016 | 省级 | 广东省教育厅 |
| 29 | 仓储设计规划（学生林城金） | 第三届长风学霸赛一等奖 | 2017 | 国家级 | 全国交通运输职业教育教学指导委员会 |
| 30 | 网店运营（学生莫美玲） | 第三届长风学霸赛二等奖 | 2017 | 国家级 | 全国交通运输职业教育教学指导委员会 |
| 31 | 货运代理（学生邱晓君） | 第三届长风学霸赛优秀参与奖 | 2017 | 国家级 | 全国交通运输职业教育教学指导委员会 |
| 32 | 供应链运营管理（学生团队比赛闲玉、谢丹凤、廖康颖） | 第三届长风学霸赛优秀参与奖 | 2018 | 国家级 | 全国交通运输职业教育教学指导委员会 |
| 33 | 国际贸易竞赛英语组总决赛（学生白诗琪） | 全国高校商业精英挑战赛总决赛二等奖 | 2017 | 国家级 | 教育部高等学校经济与贸易类专业教学指导委员会 |
| 34 | 国际贸易竞赛英语组总决赛（学生陈雯雯） | 全国高校商业精英挑战赛总决赛二等奖 | 2017 | 国家级 | 教育部高等学校经济与贸易类专业教学指导委员会 |
| 35 | 顺丰快递绿色与安全包装方案设计—“百宝箱”的研发 | 第二届广东省大学生“创新立大志创业展宏图”物流创新创业设计大赛二等奖 | 2017 | 省级 | 广东省本科高校物流管理与工程类专业教学指导委员会 |
| 36 | “互联网+生态农业”云服务平台--广州臻鲜生态农业云商有限公司 | 国家级大学生创新创业训练计划项目 | 2017 | 国家级 | 教育部高等教育司 |
| 37 | “智慧校园”综合性服务平台 | 国家级大学生创新创业训练计划项目 | 2018 | 国家级 | 教育部高等教育司 |
| 38 | 互联网+家政服务平台研究与实训（好帮手） | 国家级大学生创新创业训练计划项目 | 2018 | 国家级 | 教育部高等教育司 |
| 39 | 酵心 | 国家级大学生创新创业训练计划项目 | 2019 | 国家级 | 教育部高等教育司 |
| 40 | 美丽计划——智能+美容 OMO 服务平台 | 省级大学生创新创业训练计划项目 | 2018 | 省级 | 教育部高等教育司 |
| 41 | 校园圈子 | 省级大学生创新创业训练计划项目 | 2018 | 省级 | 教育部高等教育司 |
| 42 | 个人定制化旅游电子商务与共享导游计划 | 省级大学生创新创业训练计划项目 | 2017 | 省级 | 教育部高等教育司 |
| 43 | 依附微信平台的O2O从化区旅游推广 | 省级大学生创新创业训练计划项目 | 2017 | 省级 | 教育部高等教育司 |
| 44 | 教师课题：借助国际经验促进广东养老服务业发展研究 | 财政科研自主参与课题三等奖 | 2017 | 省级 | 广东省财政厅 |
| 45 | 教师论文：基于权重分配组合法的我国农产品冷链物流需求趋势预测 | 第十七次中国物流学术年会优秀论文奖三等奖 | 2018 | 国家级 | 教育部高等学校物流管理与工程类专业教学指导委员会 |
| 46 | 教师论文：广东省农产品物流发展水平综合评价与政策促进研究 | 第十六次中国物流学术年会优秀论文奖优秀奖 | 2017 | 国家级 | 教育部高等学校物流管理与工程类专业教学指导委员会 |
| 47 | 李维国老师指导学生比赛 | 第三届长风学霸赛优秀指导老师奖 | 2017 | 国家级 | 全国交通运输职业教育教学指导委员会 |
| 48 | 陈潇老师指导学生比赛 | 第三届长风学霸赛优秀指导老师奖 | 2017 | 国家级 | 全国交通运输职业教育教学指导委员会 |
| 49 | 詹雅竹：教师个人教学竞赛 | 广东省第三届高校青年教师教学大赛优秀奖 | 2016 | 省级 | 广东省教育厅 |
| 50 | 陈功玉：改革开放40年物流行业专家代表性人物 | 改革开放40年物流行业专家代表性人物 | 2018 | 国家级 | 中国物流与采购联合会 |

注：1.专业建设指本专业获得省部级特色专业、品牌专业、一流专业等建设项目支持情况。

2.其他指本专业教师和学生获得的省部级及以上教育教学奖励和支持情况。

**6.专业定位、历史沿革和特色优势**

|  |
| --- |
| **（1）专业定位**  电子商务专业以**“大专业、多方向、厚基础、重应用”**的思路，通过**“校企协同，学创一体”**培养具备**“创新、创意、创业、实践能力”**的服务粤港澳大湾区的电子商务**“创业型”高素质应用人才**。  **（2）历史沿革**  **2012-2014 规范建设阶段：**“专创融合”的创业型人才培养模式、课程体系和教学质量评价标准基本成型。  **2015-2017 特色发展阶段：**2015年被省厅作为**实践教学典型案例**向全省推广。**2016年入选省级特色重点学科**，形成网店运营、跨境电商、网络营销三大特色方向。  **2018至今 上水平阶段：**被评为6星级专业，广东第一，全国第三。正在进行专业认证并争创国家级电子商务众创空间。  **（3）特色优势**  **形成了“校企协同、学创一体”的电子商务人才培养新机制。**  ①构建了“**专创融合**”的新型课程体系。校企共同开设跨境电商等**10门核心课程**，将创业教育完全融入专业教育。  ②形成了“**学练竞创**”一体化培养模式。通过“**学、练、竞、创**”四层次训练，学生创业能力明显提升，创业率高居全校第一。  ③推行**“三导师”**制，即每个学生安排**“我校教师+企业导师+毕业学长”**共同指导。共聘请了**32 位高管**和40名学长对学生进行指导。 |

**7.深化专业综合改革的主要举措和成效**

|  |
| --- |
| **（一）主要改革举措如下：**  **（1）构建了“校企协同、学创一体”的人才培养新机制**  电子商务专业不断深化人才培养模式改革，通过校企合作共同打造“学练竞创”一体化的教学云平台，构建了“学创融为一体”的人才培养新机制。大一“学”，大二“练”，大三“竞”，大四“创”。  5374cf5092e1a035a5cea3971c66346  此外，还建设了贴近真实运营环境**200多平**的电商物流综合实验室，与唯品会等企业建立了**25**个校外实训基地。  **（2）创业教育融入专业教育，形成“专创融合”的新型课程体系。**  为解决电子商务专业人才培养中创业教育与专业教育脱离问题，本专业形成了“专创融合”的新型课程体系。  07724b58eae47c7e7206203e9268012  该课程体系通过校企共建，由三大模块构成：新开设网络营销等核心课程将创业教育融入专业教育，提高学生的创新意识和创业能力；新开设网店运营实训等实践课程，将创业实践融入专业实践，在“三导师”的指导下，承接真实的代运营项目等，提升学生实践能力；新开设创业通识课等课程，并通过组建兴趣小组、成立学生工作室等，使学创融为一体，帮助学生进行孵化、创业。   1. **加强“创业型”师资队伍建设，打造“双导师+毕业学长”的教师队伍**   为改善创业型师资数量缺乏的问题，首先，我校经常选派教师到企业锻炼。其次，从企业遴选一批专家担任企业导师。最后，聘用优秀的校友，共同指导学生进行创新创业实践。   1. **主要成效如下：**   **（1）学科专业建设成效**  2016年底入选省级特色重点建设学科，成功申报省级以上项目**20**多项，总建设经费达**480**万。建成省级精品课程**3**门，校企共建应用型课程**8**门，出版应用型教材**7**本,编写实训手册**3**本，发表教改论文**28**篇。成功承办2018年“三创赛”广东省赛并获优秀省赛承办单位奖。  **（2）学生培养成效**  学生创新创业能力显著提升、实践教学成果丰富，获批“大创”项目共计**118**项，**6**个团队入选省攀登计划和科技创新培育专项资金项目，累计获得经费**83**万；学生参加创新创业竞赛，获省级以上奖励**214**项；学生创办网店**1000**多家，运营公众号9个，获得创业融资总额超**150**万元；学生黄碧姬**通过大学四年的专业教育和实践，在阿里巴巴的数万名云客服中脱颖而出，成为阿里巴巴上市8名敲钟人之一**。  **（3）师资队伍建设成效**  形成了“结构合理、专兼结合”的创业教学能力强的教师团队。本专业相关教师**34**人，其中教授**4**人，副教授**13**人，博士**14**人，“双师型”教师占比达到**80%**，另外聘请了兼职企业高管**32**人，优秀毕业学长**40**人。 |

**8.加强师资队伍和基层教学组织建设的主要举措及成效**

|  |
| --- |
| **（一）师资队伍建设主要举措及成效**  **（1）举措**  ①坚持**立德树人**，实施师德一票否决。  ②**引进学科带头人、企业高管，从台湾引进具有博士学位教师。**  ③**培养青年教师。**支持教师参加学术会议、到一流大学访学和在职攻博，安排教师到合作单位挂职锻炼。  **（2）成效**  形成一支师德高尚、结构合理的教师队伍。近三年，1名老师获得**“南粤优秀教师”**称号，**4**名教师获得校级**师德标兵称号**。引进学科带头人1名，引进台湾博士8名。**2**名教师在职攻博，**4**名教师访学**，6**名教师晋升副教授，**27**名教师被认定为双师型教师，教师发表学术论文**213**篇，获得专利及软著**6**项。  （二）**加强基层教学组织建设主要举措及成效**  **（1）举措**  建成由专业建设委员会负责专业定位和人才培养方案审定、专业负责人负责专业建设、教研室承担日常管理的基层教学组织。围绕本科教学，开展人才培养方案修订、课程建设、集体备课、教材建设、实验室建设与管理、实践教学基地建设与管理等工作。    **（2）成效**  形成省级精品课程团队**3个**，校级应用型课程团队**8**个，承担各级教学改革和质量工程项目**54**项，出版教材**7**本，获批省级大学生实践教学基地1个。 |

**9.加强专业教学质量保障体系建设的主要举措和成效**

|  |
| --- |
| **（一）主要举措**  **（1）制定一整套教学规章制度，构建完备的教学质量标准和规范**  出台了《中山大学南方学院教学检查制度》等10多个规章制度，从师资建设、课程建设、教材建设、教学评价等方面构建了完备的教学质量保障体系，实现了日常教学规范有序运作。构建了课堂教学、实践教学和毕业论文三大教学质量标准和规范，并建立三级监督机制保障实施和运行。  **（2）建立合理的教学质量运行机制，确保教学质量持续改善**  首先，成立教授和企业高管双主导的专业建设指导委员会，制定教学质量标准体系，全程监督管理教学质量；其次，聘请知名教授为教学督导随堂听课，设立学生教学信息员，进行全面监督；再次，实施学生、督导和同行三方教学质量评价体系，综合分析教学质量；最后，对毕业生持续跟踪，利用反馈信息持续改进教学质量。通过以上措施，确保教学质量持续循环改善。  1561394489(1)  **（二）主要成效**  本专业质量保障体系完善，教学工作规范，教学质量全面提升，实现了教学过程零差错率。学生评教连续三年高于90分以上，2016年顺利通过“广东省普通高等学校新增学士学位授予单位及授权专业评估”，连续多年就业率和创业率高居校内**第一**，用人单位和家长对人才培养的满意度高达**98.6%**。 |

**10.毕业生培养质量的跟踪调查结果和外部评价**

|  |
| --- |
| **（一）毕业生培养质量跟踪调查**  广东省高校毕业生就业质量年度报告显示，本专业毕业生初次就业率高，平均薪酬为3845元，均高于全国和地区平均水平。学生毕业后就职于京东商城、唯品会等知名电商企业，动手能力突出，社会责任感强，提升了本专业的社会影响力和品牌声誉。近三年，**自主创业**的毕业生总人数为**50**人，占全校的 22.5%，**创业率**高居全校**第一**，累计获得总额超过**150万**元的天使投资。  **（二）校外评价**  近三年，中山大学等**27所**知名院校来校交流，校外专家对本专业人才培养给予了高度评价，一致认为人才培养具有鲜明特色，培养质量高。学生工作办公室通过对京东商城等用人单位跟踪调研，用人单位对毕业生总体满意度高达98.6%，学生的工作态度和能力广受好评。  **（三）社会服务能力强，企业好评高**  师生团队为从化区政府、广州京建物流公司等单位提供电商软件开发、跨境电商项目论证和咨询服务，承办三创赛省赛，获得了很好的社会效应，赢得了相关单位的高度认可。  艾瑞深中国校友会网对本专业的人才培养进行了大量的报道，引起了社会的广泛关注和好评。根据中国校友会网2019年中国大学一流专业排名显示，电子商务专业被评为**六星级**专业，广东第一，全国第三。 |

三、下一步推进专业建设和改革的主要思路及举措

|  |
| --- |
| **（一）主要思路**  围绕立德树人根本任务，瞄准粤港澳大湾区发展需求，聚焦跨境电商，以培养创业型、应用型电商人才为目标，进一步深化“校企协同，学创一体”的教学改革，不断提高人才培养质量和服务社会能力。   1. **主要举措** 2. **强化专业内涵建设，服务粤港澳大湾区跨境电商人才培养需求**   **（1）聚焦跨境电商，进一步深化校企合作，优化人才培养模式**  与广州棒谷、亚马逊等跨境电商企业进一步深化校企合作，共同优化人才培养方案，共建课程体系、实习基地、教学团队，共同实施培养过程、评价培养质量，实现人才培养与社会实际需求无缝对接。完善“学练竞创”教学云平台，积极推进跨境电商孵化基地建设，破解粤港澳大湾区跨境电商人才培养困局。  **（2）加强跨境电商教师队伍建设，进一步完善三导师制**  以师德师风、专业梯队、专兼结合、双师素质的跨境电商教师队伍建设为主要内容，以专业带头人为核心，以教研室为载体，以校企合作为组织模式，完善教师激励制度，打造出一支素质优良、结构合理、专兼结合的“双师型”跨境电商师资团队。  完善本科生“三导师”制，并完善本科生导师制的管理、激励及评价机制。  **（3）加强跨境电商应用型课程和教材建设**  鼓励教师联合广州棒谷、亚马逊等跨境电商企业围绕跨境电商共建一系列课程及编写相关的应用型教材。积极推进信息技术与教学、线上线下的深度融合，推动在线开放课程建设，形成网络教学资源平台。  **（4）改革服务社会机制，不断提升服务社会能力**  以提高社会服务能力为导向，与政府、企业之间开展合作，形成“政、产、学、研”良性联动格局。完善知识产权管理制度，加快专利和科研成果转化，建设新型跨境电商高校智库和产学研平台，努力成为粤港澳大湾区社会发展的智库和人才库。  **2、以外部专业认证引领专业规范管理**  已申请IEET工程及科技教育认证，争取2020年通过专业认证，提高专业竞争力，为学生走向世界提供具有国际互认质量标准的“通行证”。 |