

2024届优秀毕业论文（设计）名单

序号	姓名	学号	毕业论文（设计）题目
1	贝琳	2010540062	关于非物质文化遗产麒麟舞的活态传播研究
2	蔡思敏	2010820004	专题报道：确诊多囊卵巢综合征的女孩们1
3	蔡昭如	2040130088	老年脑卒中患者的家庭复原力与负面情绪、康复依从性的相关性研究
4	蔡质基	2010130021	数字人文视域下高校课程资源智能配送平台的设计与实现——以南苑课堂微信小程序及Web端为例
5	曾博昊	2010428036	浅析数字人民币对中国国际贸易的影响——以“数字人民币跨境支付”职能为例
6	曾曼	2010360125	ESG评级对公司债务融资成本的影响——以能源行业为例
7	曾雪妮	2030140097	看不见的“温室气体”——广东省碳排放信息可视化设计研究
8	曾隐虹	2010820047	市场利率波动与互联网银行流动性关联性研究
9	陈碧琳	2010120039	独立杂志设计与制作——《嗨！海》3
10	陈家瑜	2010120071	独立杂志设计与制作——《嗨！海》2
11	陈嘉琦	1930150157	女书文化与戏曲艺术在定格动画创作中的设计及运用研究——以《女字情》为例
12	陈俊蓉	2010440033	《红楼梦》中的花喻书写研究
13	陈可儿	2040220045	利用fNIRS探究下颌抗阻训练联合重复经颅磁刺激对健康受试者吞咽运动皮质的影响
14	陈木娴	2010420051	数字贸易对经济高质量发展的影响研究——以广州天河中央商务区为例
15	陈森荣	2010450116	Choice金融终端的用户需求与持续使用意愿的实证研究——基于ECM-IT理论
16	陈素媛	2010818034	金融科技下商业银行信贷风险识别与对策研究——以H0商业银行为例
17	陈士贤	2030150108	浅析人文类纪录片的影像建构——以纪录片《灵狮之韵》为例
18	陈炜其	2020180036	财税政策对新能源汽车产业研发投入的影响研究
19	陈文韬	2020170201	基于小程序和AI的农产品销售系统
20	陈雅雯	2010318033	深圳寻麟文化娱乐公司潮流玩具产品营销策略优化研究
21	陈瑶	2030140188	基于用户体验的游戏设计——以《迷途绝境》为例
22	陈易枫	2040210027	cfRNA在肺结核诊断中的应用研究
23	陈逸	2010360087	电商平台对旅游业发展影响的研究——以飞猪为例
24	陈英琪	2010110190	《鲁迅全集》个体量词研究
25	陈莹	2010530006	社会逆境感知对职场新人工作满意度的影响：反刍思维与领悟社会支持的作用
26	陈粤	2030150193	定格动画的艺术表现形式及材料运用——以《女字情》为例
27	陈泽宇	2030140178	基于情境感知的新能源汽车HMI界面研究与设计
28	崔嘉怡	2010120042	倚“健”江湖-健力宝营销策划案1
29	戴晶晶	2010130070	专题报道：确诊多囊卵巢综合征的女孩们2

2024届优秀毕业论文（设计）名单

序号	姓名	学号	毕业论文（设计）题目
30	邓睿	2030150096	浅析后期剪辑技术在人文类纪录片中的应用——以纪录片《灵狮之韵》为例
31	邓心裔	2040220039	不同时机的氧合指数在ICU机械通气患者脱机中的预测价值
32	邓怡莎	2030140088	基于Kinect交互技术的交互手段探索——以身份政治主题的交互影像为例
33	丁飞	2010360059	基于kano模型的KeepAPP用户需求研究
34	丁业嘉	2010420058	新能源汽车出口现状分析-以比亚迪为例
35	范才富	2010338002	蔚来汽车市场营销策略研究
36	范莞翎	2040220031	心血管动力期波形特征与COPD患者运动表现的相关性分析
37	范丽珊	2010330036	大学生对IP化产品的冲动性购买意愿之关键因素研究——以玲娜贝儿为例
38	范申源	2030150101	古琴艺术文化的信息可视化设计研究
39	范宇晴	2020170293	基于Spring Boot的校园二手交易平台的设计与实现
40	冯诗婷	2010250015	探究中国政治话语中译法的省略现象及其原因-以《理解当代中国》汉法翻译教程为例
41	符茵琪	2010420070	数字金融发展促进城市群经济高质量发展——以粤港澳大湾区为例
42	傅伟鹏	2010610053	公办高中固定资产管理内部控制优化研究——以X高中学校为例
43	辜灿森	2010210224	Brief Analysis on Feminization of The Classic Character-----Knights.
44	郭炳明	2010540030	影响大众参与无偿献血的相关因素研究——基于阻碍理论
45	郭群珠	2010820083	广东省金融生态环境评价及优化研究
46	郭舒桃	2010318062	新茶饮联名下对消费者购买意愿的影响
47	郭宇聪	2010540033	乡村振兴视角下区县级非遗民俗活动的保护和传承——以惠州市安墩镇“元宵舞龙”为例
48	韩泽煦	2010510018	孝道观念对大学生国家认同的影响——以广东省部分高校为例
49	何芊瑶	2010540021	中国传统妖怪文化类桌游《白泽村》原型策划
50	何婉柔	2010120063	独立杂志设计与制作——《饰时》3
51	何莹	2010120007	独立杂志设计与制作——《饰时》4
52	贺元琛	2010120054	剧情短片《尘埃》
53	胡惠桃	2010210032	The Ethics of Memory from Traumatic Narrative in Toni Morrison's Beloved
54	胡嘉骏	2010330040	大学生对视频会员购买意愿之关键因素研究——以腾讯视频会员为例
55	胡晋恬	2010360026	大模型赋能的新一代电子商务发展趋势研究
56	黄豪	2030150161	论综合绘画与非碳基生命的艺术空间呈现
57	黄俊杰	2010120127	跨媒介展览《城市“声”林》3
58	黄铿谋	2030128015	浅析二维动画中角色表演的设计与制作——以二维动画短片《面试之旅》为例

2024届优秀毕业论文（设计）名单

序号	姓名	学号	毕业论文（设计）题目
59	黄亮兴	2010610238	价值链视角下的现金流风险管理研究——以比亚迪为例
60	黄晴川	2040210001	Kim-1与NGAL在慢性肾病中的临床应用价值研究
61	黄师燕	2030118039	苏州桃花坞年画在文创产品中的创新设计研究
62	黄素芊	2030210003	民众中的粤乐——广州市上冲村私伙局实地考察
63	黄欣儿	2010120124	独立杂志设计与制作——《嗨！海》1
64	黄新灵	2010240063	广州市荔湾区恩宁路语言景观的调查研究
65	黄燕娜	2010218023	生态翻译学视角下电影字幕文化负载词的汉英翻译研究——以《满江红》为例
66	黄泽培	2010120014	剧情短片《尘埃》2
67	黄昭华	2010450026	基于GM(1,1)和SVR算法的财政收入预测——以上海市为例
68	蒋楠	2030150135	浅析人文类纪录片的创作策略——以纪录片《灵狮之韵》为例
69	蒋琪	2010130108	跨媒介展览《虚拟恋人》3
70	金萍	2030138019	基于艺术科普的空间叙事在会展设计中的研究与应用——以生命的演化为例
71	赖娟娣	2010610048	轻资产家电制造企业盈利模式及财务绩效研究——以苏泊尔股份有限公司为例
72	蓝子滢	2010530045	社会投资理论视阈下残疾人辅助就业服务优化研究——以广州市KY工疗站为例
73	黎金芝	2020150080	常见的两种肠杆菌科细菌的分布及耐药分析
74	黎馨徽	2010120010	水边梦寐
75	李桂华	2010130068	基于数据挖掘的校园招聘信息智能分析及其可视化平台开发1
76	李佳桐	2010120091	误闯三金博物馆——三金西瓜霜x三星堆品牌联合营销策划案
77	李佳怡	2010440003	文化记忆理论视域下花都水碓香粉制作技艺研究
78	李建鸿	2010110168	特稿：放不下的方向盘——父亲在东莞闯荡的25年
79	李金叶	2010538064	转换型领导对服务型企业员工创新行为的影响研究
80	李乐	2010210187	言语行为理论视角下演讲话语的语用分析——以TED环境类演讲为例
81	李铭恩	2010120144	误闯三金博物馆——三金西瓜霜x三星堆品牌联合营销策划案
82	李秋燕	2020150075	论苏轼诗词对杜甫诗接受和发展
83	李婉榕	2010330027	倚“健”江湖——健力宝营销策划案5
84	李伟超	2030210038	家门口的乡音——吴川亭梓村木偶戏个案研究
85	李骧诚	2030150043	广州南方学院南方特色馆空间规划与设计
86	李雅燕	2010110028	论空间视域下的“多余人”与“局外人”——以《叶甫盖尼·奥涅金》和《局外人》为例
87	李瑶	2040210052	曲霉属、隐球菌属、耶氏肺孢子菌属多重 qPCR检测的性能验证及临床价值研究

2024届优秀毕业论文（设计）名单

序号	姓名	学号	毕业论文（设计）题目
88	李泳姿	2010350028	基于视觉语法理论的高中英语教材插图应用分析——以人教版高中英语必修一（2019版）为例
89	连瑞云	2010338050	社交媒体对消费者去主题乐园旅游意愿的关键因素研究——以广州长隆旅游度假区为例
90	梁楚琪	2010420088	智能经济赋能粤港澳大湾区产业发展探究
91	梁观焕	2030150082	灯光在定格动画创作中的运用与技巧研究——以《女字情》为例
92	梁惠芬	2040130015	广东省医院感染防控专科护士培养效果调查与分析
93	梁嘉键	2020170029	基于Go的攻击面管理系统的设计与实现
94	梁金德	2010310102	直播带货模式下消费者购买意愿分析
95	梁露露	2010538053	工作自主性对新生代员工的适应性绩效影响——以建设性责任知觉为中介变量
96	梁诗韵	2010618012	高管变更对ESG表现的影响研究
97	梁玉媚	2010618046	分析师关注、信息透明度与审计质量——来自中国A股上市公司的经验证据
98	廖嘉莹	2040130047	广州市老年人对认知障碍症筛查态度现状及影响因素研究
99	廖诗莹	2010250027	多模态话语视角下的字幕翻译研究——以电影《我和我的父辈》为例
100	林凡	2010250023	法国商贸港口的发展策略探究及其对中国港口的启示——以马赛港口为例
101	林桂鸿	2030140176	交互式信息可视化设计应用研究——以潮汕古建筑营造技艺为例
102	林瀚一	2010110142	网络短视频语码转换现象结构特征与功能探析——以《嘿莉Hayley》为例
103	林洪威	2010410027	“孝”的本体化与落实——以虞淳熙《孝经》学为中心的考察
104	林鸿鸿	181036031	电商直播下影响消费者对零食购买意愿的因素研究
105	林诗敏	2030140112	交互式信息可视化设计应用研究——以潮汕古建筑装饰技艺为例
106	林雪燕	2030150011	地域文化视角下的徐州云龙湖及周边区域改造设计
107	林雪垠	2010210223	目的论视角下电影字幕翻译研究——以《哈利·波特3：阿兹卡班的囚徒》为例
108	林展欣	2010310018	食品行业员工激励体系优化研究——以绝味食品有限公司为例
109	林智鸿	2010610109	我国上市公司股权激励对财务绩效的影响研究——以美的集团为例
110	林智鹏	2010440048	RCEP背景下广州市出口贸易结构优化策略研究
111	刘和悦	2010410098	基于环境经济视角的城市水资源利用研究——以广州市海珠区为例
112	刘惠云	2020180043	价值链视角下泸州老窖现金流管理研究
113	刘璐瑶	2040130046	未来工作清晰度在护生核心自我评价与工作投入间的中介效应
114	刘琪涛	2010130086	数字人文视域下高校课程资源智能配送平台的设计与实现——以南苑课堂微信小程序及Web端为例2
115	刘心怡	2010130113	基于数据挖掘的校园招聘信息智能分析及其可视化平台开发2
116	刘栩杉	2010540025	“STP”模型下抖音资讯类账号运营策略研究——以“CV 资讯台”账号实践为例

2024届优秀毕业论文（设计）名单

序号	姓名	学号	毕业论文（设计）题目
117	刘盈	2010330069	大学生对线上学习课程购买意愿之关键因素研究——以广州南方学院学生为例
118	刘玉莲	2010818041	助学贷款政策支持下的大学生个人信用制度构建——以广东省部分高校为例
119	刘远辉	2010450130	数字金融发展影响乡村振兴的机制、困境与对策建议——以广东省为例
120	刘志恒	2010330023	大学生对于绿色食品购买意愿之关键因素研究
121	卢晓霖	2010248013	潮汕地区双忠文化保护研究——以潮阳城区为例
122	卢晓茵	2010310087	YJ清洁服务有限公司项目部员工激励机制研究
123	卢紫菊	2010210204	评价理论视角下国家形象构建的积极话语分析——以国内媒体对杭州亚运会的报道为例
124	陆欣瑜	2030140038	基于虚幻引擎5的游戏场景设计与实践——以《迷途绝境》为例
125	陆雨欣	2030150067	浅析人文类纪录片的声​​音设计与表达探究——以纪录片《灵狮之韵》为例
126	伦淑桢	2010210174	卡特福特翻译转换理论视角下对《我不是药神》电影字幕翻译的研究
127	罗诗慧	2010338090	电商直播情境对大学生冲动性购买行为的影响研究——以抖音为例
128	罗诗滢	2010120126	剧情短片《尘埃》5
129	罗毅俊	2010118004	论沈从文与哈代小说中的乡土世界
130	罗颖	2010420082	福建乌龙茶出口东盟国家的地缘优势及竞争力分析
131	罗梓涵	2010110300	贵州黔东南少数民族地区小学生普通话调查研究——以贵州省黄平县旧州镇中心小学为例
132	骆林琳	2010518037	非物质文化遗产传承保护及发展对策研究——以吴川“飘色”为例
133	吕心怡	2010210217	多模态话语分析视角下电影字幕翻译研究——以《了不起的狐狸爸爸》为例
134	马嘉钰	2010120002	剧情短片《尘埃》3
135	缪绮	2030140150	基于用户体验的平台跳跃游戏设计与实现
136	倪钰婷	2010810008	多因子模型在股票投资组合的应用研究——以沪深300为例
137	牛浩赞	2020150149	基于STM32多传感器的智能抢救车
138	牛玲玲	2030150014	《奇怪的“小孩”》交互绘本中的交互设计应用与研究
139	彭佳琪	2010318092	基于平衡记分卡的F企业绩效考核机制研究
140	阮嘉盈	2010520045	社交媒体时代下餐饮品牌的小红书和抖音运营实践——以和盛联集团旗下金葫芦和潮正和两大品牌为例
141	沈宁	2010120082	倚“健”江湖-健力宝营销策划案2
142	沈培佳	2010110031	《镜花缘》的海洋书写研究
143	沈欣榆	2010430015	历史文化街区的游客感知——以广州恩宁路为例
144	宋佳	2010120106	水边梦寐
145	苏燕群	2030118060	“龙生九子”系列IP形象在文创产品中的应用设计

2024届优秀毕业论文（设计）名单

序号	姓名	学号	毕业论文（设计）题目
146	谭海祥	2010110102	中国“文气论”批评话语范式的现代性价值阐释——以曹丕“文气说”为考察中心
147	谭浪静	2010810128	存款保险制度对商业银行风险防范的影响研究——以包商银行为例
148	谭咏欣	2010810090	利率市场化对商业银行的经营的影响分析
149	谭钰薇	2030140012	交互式影像设计与实现：身份政治主题的互动体验
150	唐桉淇	2040210019	基于机器学习和表面增强拉曼光谱进行HPV快速分型鉴定的方法研究
151	唐子君	2010130107	基于数据挖掘的校园招聘信息智能分析及其可视化平台开发3
152	涂璐璐	2010130044	《疫苗先知》AI科普平台的设计与开发
153	汪泽涛	2010360012	基于PHP+mysql的小米购物商城平台开发与设计
154	王晓丽	2010318061	高校菜鸟驿站顾客满意度调查与对策研究——以广州南方学院菜鸟驿站为例
155	王文卓	2010410055	我国稀土永磁上市企业经济效率研究
156	王欣然	2030128010	浅析二维动画中艺术风格在角色造型设计的表现——以二维动画短片《面试之旅》为例
157	王瑄	2010110094	论影像与文字的荒诞叙事-以《铁皮鼓》为例
158	王雪莹	2010110215	困境与救赎——论陈谦小说中的家庭伦理书写
159	王依婷	2010618032	ESG表现、审计收费和审计质量-来自于中国a股上市公司的经验数据
160	王义珊	2010210256	创伤理论视角下《时间中的孩子》的解读
161	韦莹莹	2010520046	社交媒体时代下餐饮品牌的小红书和抖音运营实践——以和盛联集团旗下金葫芦和潮正和两大品牌为例
162	巫俊可	2010520029	社交媒体时代下餐饮品牌的小红书和抖音运营实践——以和盛联集团旗下金葫芦和潮正和两大品牌为例
163	巫青霖	2030140141	游戏中的动机和奖励设计——以游戏《空洞骑士》为例
164	吴怀宇	2030140105	任务管理工具的矩阵产品设计和用户价值研究
165	吴家仪	2010430002	城中传统村落的旅游形象感知研究——以黄埔古村为例
166	吴婧仪	2010530073	“00后”员工职场友谊对离职倾向的影响
167	吴沐萱	2010120058	水边梦寐1
168	吴思敏	2010610239	价值链视角下永辉超市盈利能力分析
169	吴天乐	2010250009	中法新能源汽车市场机制对比分析及发展
170	吴艺婷	2010310053	大学生社区团购生鲜产品意愿影响因素分析
171	吴芷莹	2030150076	探析人文类纪录片的项目策划和团队合作——以毕业作品《灵狮之韵》为例
172	伍嘉宝	2010118013	以性言她——论李昂小说的性爱叙事
173	伍颖瑜	2010118012	论李金发四季诗中的古典意象
174	伍芷颖	2110630027	基于中国中央银行数字货币文献的科学计量分析

2024届优秀毕业论文（设计）名单

序号	姓名	学号	毕业论文（设计）题目
175	夏晓韵	2010310034	A公司化妆品的营销策略研究
176	夏子濠	2010510034	中国传统文化类短视频的多模态话语分析——基于视觉语法理论分析B站up主“彭传明pcm”的短视频
177	冼秋怡	2030140156	广府早茶文化在小程序的设计与开发
178	肖莹	2010350024	东莞市永辉超市的生鲜冷链配送中心选址优化分析
179	谢碧艳	2010130076	《疫苗先知》AI科普平台的设计与开发
180	谢靖楠	2010120012	剧情短片《尘埃》4
181	谢柳静	2030150129	基于儿童科普类绘本设计研究——以《妖怪录》为例
182	谢绮雯	2010350026	药品库存管理优化研究——以G医药物流公司广东仓为例
183	谢钰琳	2010130015	数字人文视域下高校课程资源智能配送平台的设计与实现——以南苑课堂微信小程序及Web端为例1
184	谢梓珊	2010530020	组织氛围对员工忠诚度的影响——组织公正的调节效果
185	熊峰	2010810014	数字金融对企业创新的影响——以广东省为例
186	徐慧怡	2010820063	互联网金融对商业银行理财产品的冲击——以余额宝为例
187	徐琼芳	2010818015	基于自由现金流模型的证券企业价值评估研究——以中信证券为例
188	许如茵	2010368005	大学生人格特征及决策风格与网络消费行为的关系-基于“双十一”购物行为的分析
189	许心妍	2010240042	粤语分级绘本在华裔学生线上口语课堂的教学使用个案研究——以“冚啱咁粤文”系列绘本为例
190	杨沛沛	2030210071	高中生音乐审美感知核心素养提升教学实践探究
191	杨清玲	2010248004	无处不在的旋律——探论刘索拉《你别无选择》之音乐性
192	杨晴淇	2010120057	独立杂志设计与制作——《饰时》2
193	杨瑞雪	2010120163	误闯三金博物馆——三金西瓜霜x三星堆品牌联合营销策划案
194	杨思燕	2040130106	实习护生抗肿瘤药物职业防护知行信调查
195	杨禧龙	2030118084	用户体验设计在汽车HMI界面中的应用与优化设计研究
196	杨雪莉	2010120086	独立杂志设计与制作——《嗨！海》4
197	杨言	2010810001	基于CAPM模型的中国新能源汽车上市公司实证研究——以东吴新能源汽车股票A为例
198	杨逸晖	2010210051	中学生英语阅读积极性的培养探究-以广州彭加木纪念中学为例
199	姚俊铎	2010120019	时间、物质、三界在电影《无依之地》中的矛盾体现
200	姚书雨	2010350050	时间条件约束下多式联运优化方案分析——以深圳市联天贸易有限公司为例
201	姚雪敏	2010120085	独立杂志设计与制作——《饰时》1
202	叶诗华	2010240010	国际中文新手教师课堂反馈语研究——以印尼崇高基督教学校为例
203	叶雯欣	2010610078	ESG治理对物流行业业绩影响——以顺丰控股为例

2024届优秀毕业论文（设计）名单

序号	姓名	学号	毕业论文（设计）题目
204	叶奕萍	2030140056	广府早茶文化在小程序中的设计与实现——以《得闲饮茶》为例
205	余金泽	2010310031	基于SOR理论的AI图书短视频营销对Z世代消费者点赞意愿的影响研究
206	余俊宽	2010338122	新零售背景下永辉超市营销策略研究
207	庾建威	2010338113	大学生对国漫IP手办的购买意愿之影响因素研究
208	袁光飞	2010230039	标准日语音声的掌握对日语学习的作用研究
209	袁腾	2020180111	前生与今世：苏轼和陶诗之我见
210	袁熙玟	2010120133	跨媒介展览《虚拟恋人》4
211	张丹虹	2040130059	中青年女性乳腺癌患者生育力保护决策的现状调查
212	张弘艺	2010130136	中央与商业媒体时政新闻短视频的社交平台互动效果对比研究
213	张佳苑	2010330092	基于SOR模型的抖音短视频大学生用户参与行为影响因素研究
214	张嘉怡	2010240030	《美味汉语》作为国别化教材的研究
215	张佩佩	2010350043	好好多连锁超市配送路径优化研究
216	张琪	2010120033	误闯三金博物馆——三金西瓜霜x三星堆品牌联合营销策划案
217	张睿韬	2010350080	论鲁迅南下时期杂文创作的思想转变
218	张庭威	2010818018	数字金融对商业银行信用风险管理的影响研究——以中国农业银行为例
219	张晓天	2010130019	跨媒介展览《虚拟恋人》2
220	张晓茵	2030118045	广东非遗文化在信息可视化设计中的应用——以“广式凉茶”为例
221	张雅婷	2010310022	大型超市的顾客忠诚度研究——以欣荣宏华润万家超市为例
222	张仪仪	2010120132	误闯三金博物馆——三金西瓜霜x三星堆品牌联合营销策划案
223	张钰	2010218036	星巴克咖啡和瑞幸咖啡广告用语的对比研究
224	张媛媛	2010810045	气候金融工具对中国可再生能源发展的促进作用
225	赵桂芳	2030150123	非遗文化的传承与创新——广州春节“行花街”品牌形象设计研究
226	甄渊铭	2010420037	碳关税对中国钢铁出口贸易影响与对策之研究
227	郑翠纤	2010450113	商业银行个人理财发展现状与对策的研究——以中国银行为例
228	郑菁	2010360074	七鲜超市生鲜电商平台用户满意度研究
229	郑茜文	2010360071	直播电商情境下消费者购买化妆品意愿影响因素研究
230	郑舒暖	2010218076	视觉语法视角下《我和我的故乡》中国乡村形象研究
231	郑伊雄	2010820116	新能源汽车产业发展绿色金融提升创新效率的研究
232	郑子善	2010210169	“杭州亚运会”新闻报道的中国国家形象构建的研究——以《中国日报》为例

2024届优秀毕业论文（设计）名单

序号	姓名	学号	毕业论文（设计）题目
233	钟洁莹	2020180053	花都水碓香粉工艺文化探析
234	钟姗菲	2040130056	本科实习护士对死亡态度与死亡教育需求现状及其相关性分析
235	钟诗玉	2010420074	广东省机电产品贸易结构出口竞争力分析
236	钟文鸿	2030150056	自然元素在社区咖啡厅的综合运用
237	钟晓雨	2010218010	功能对等理论视角下文化负载词的翻译策略研究——以路遥的《人生》为例
238	钟雨萱	2010130012	跨媒介展览《虚拟恋人》1
239	周芳羽	2010310002	社交媒体环境下海南兴隆咖啡的品牌营销策略研究
240	周静雯	2030210053	浅析中国音乐剧《聂小倩与宁采臣》中角色聂小倩的演唱分析
241	周依琳	2010120061	剧情片《第六次告别》
242	周逸青	2020170048	中英文文本情感分类算法的实验研究
243	周芷妍	2010338013	消费者期望确认与满意度对中华餐饮老字号推荐意愿的影响研究-以陶陶居为例
244	朱思阳	2010210096	民办高校本科英语专业学生英语学习动机削弱现象分析——以广州南方学院英语专业学生为例
245	朱志林	2010520052	社交媒体时代下餐饮品牌的小红书和抖音运营实践——以和盛联集团旗下金葫芦和潮正和两大品牌为例
246	祝思琦	2040130029	本科实习护生对安宁疗护态度及教育发展需求的质性研究