

省级重点学科简介

1. “计算机科学与技术”重点培育学科简介

计算机科学与技术是南方学院最早建立的学科专业之一，隶属电子通信与软件工程系，遵循中山大学南方学院“厚基础、宽口径、重实践、强能力”的教学指导思想、坚持“紧贴信息技术与市场走向，学科交叉，体现特色”的办学理念，面向计算机科学与技术应用领域国内外前沿，培养具有良好综合素质和实践能力的创新应用型本科生。

2015年，计算机科学与技术专业被立项为校级专业综合改革试点，以应用创新型人才培养为专业人才培养目标，以协同育人、创新创业为依托，以工程教育专业认证为建设目标，目前已经在卓越工程师人才培养、校企合作协同育人等方面取得了优秀的成果。经过近10年的努力，计算机科学与技术已经发展成为全省独立院校中有较高学科地位和重要影响的特色学科。

在学科建设中，强调专业课程体系与社会需求高度接轨，学历教育与技能职业培训兼修，理论结合实际、创新与实践能力并重，开创信息技术人才培养的一种全新模式，使学生在接受学历教育的同时，把握市场发展需求与导向，掌握时代信息技术发展的从业技能。

计算机科学与技术是学院创办“国内一流民办大学”的重要依托力量，也是学院重点发展和建设的专业之一，是学院“三个三年”发展规划中重点建设的学科之一，计算机科

学与技术专业的建设和发展对推动学院在国内独立院校排名、广东省经济社会发展有重要的意义，为协同学生的就业、创业提供技术支持和保障。

2. “电子商务”特色重点学科简介

电子商务是管理学一级学科下的重要学科，中山大学南方学院自启动学科建设以来，通过 4 年的建设，本学科在学术团队、创新创业教育实践与研究、人才培养模式创新等方面取得了已经取得了一定的研究成果，系统的、具有商学院特色的学科成果也在逐步形成，已经具备相当良好的建设基础。与省内有关院校的同类学科比较，我们在某些领域已经有了一定的影响，团队影响力也正在形成、提升，也获得了社会和毕业生对我们的认可。该学科师资力量雄厚，学术梯队结构合理、“双师型”教师比例高；应用型人才培养特色鲜明，实践教学成果丰硕；电子商务学科积极服务地方经济，社会影响力逐步凸现。

电子商务学科是近十年来涌现的一门新兴学科，是融合计算机科学、网络技术、营销理论、管理学、经济学和现代物流理论于一体的新型复合学科，也是南方学院自 2013 年起确立“建设一流民办大学”的战略目标，并制定的“三个三年”发展规划中重点建设的学科之一。在第一个三年规划中，电子商务根据广东省地区电子商务迅猛发展的需求，确立了“跨境电商、大数据分析、互联网金融”三个特色鲜明的专业方向，并在创新创业教育、实践教学以及社会服务等

方面形成一些明显特色，并取得一些含金量较高的成果。第二个“三年规划”中，进一步加快电子商务学科建设，对促进我校商科类学科与专业的协同发展、培养大学生的创新意识与创业能力、促进产学研有机结合、提高人才培养质量、形成鲜明的办学特色和品牌、为广东地区战略性新兴产业发展培养紧缺型专业人才具有重要的意义和作用。