

写在前面的话

更新观念，迎接转变。

刚刚离开高中校园的你们，是否了解学分制教育模式下与学业修读有关的弹性学制？自由转专业？辅修及辅修学位？毕业资格以及其他与学年制模式下大相径庭的要求……

刚刚跨进大学校园的你们，是否好奇学分制教育模式下与课业修读有关的的导师指导？自由选课？上课方式以及其他与学年制模式下相差甚远的概念……

为了让学生更顺利的开始大学生活，更多的了解学分制的规章制度，充分利用学院提供的各种教学资源，得到更全面规范的学业指导，明确自身的发展方向，科学合理的制定学业规划，顺利完成学业，我们在近年新生入学教育的基础上，按照学分制的要求，编制了这本指南。

指南的第一部分为制度篇，本篇通过介绍学分制的规章制度要点，解读学生完成学业的各个环节，同时采用流程图的形式为学生常用的事务办理程序进行介绍，辅以近年来学生在办理日常事务时常见的问题和我们预计在学分制运行中学生可能碰到的问题解答，并附上我院教学管理工作人员岗位及联系方式和学分制配套制度，旨在为学生总体了解和把握学业规划并顺利实施规划提供帮助，同时也帮助学生对本科学业建立起系统的概念。

指南的第二部分为课程篇，本篇内容包括全院各专业的培养方案及相关的每一门课程简介，力求为学生展现最全面的课程修读方案和选择，为学生的课业修读提供最准确的课程信息参考。

学分制教育模式下的学习是一个在学校管理机制的约束和指导下，以学生自我管理和个性选择为主导的学习过程。为此，学生需要在熟悉学分制运行规则的基础上尽快转变观念和角色，形成自主意识和规则意识，充分认识到自己才是学业修读顺利与否的过程选择者和结果如何的最终承担者。在此基础上，建议学生尽早确立个人学业目标，尽最大努力高质量地完成自己的学业，使自身的知识、能力、素质在大学学习期间能够得到全面提高。

“海阔凭鱼跃，天高任鸟飞”，我们衷心的希望我们编写的这本指南能给学生较好的指引，我们更衷心的祝愿 2019 年入学全体学生能够在此指引下在中山大学南方学院这个更广阔的天地里自由翱翔，茁壮成长，满载而归。

目 录

第一篇 制度篇

第一章 学籍管理说明	3
一、关于学籍注册	4
二、关于学习年限	4
三、关于纪律处分	4
四、关于主辅修	5
五、关于转专业	6
六、关于学籍异动	7
七、关于结业、毕业和学位授予	8
第二章 课程管理说明	9
一、关于课程结构	10
二、关于课程选修	10
三、关于免修	10
四、关于学分互认	11
五、关于学生考勤	12
六、关于考核方式	12
七、关于缓考和旷考	13
八、关于重考和重修	13
九、关于成绩生成	14
十、关于成绩衡量	14
十一、关于成绩公布和复查	15
十二、关于学业预警	16
第三章 选课制度说明	17
一、选课范围说明	17
二、选课规则说明	17
三、选课顺序说明	18
四、选课要求说明	18
五、具体选课注意事项说明	19

第四章 导师制度说明	22
一、导师的任职条件	22
二、导师的责任	22
第五章 学生服务事项说明	24
一、常用办事流程	24
二、常见问题解答	44
三、常用联系方式	47
附录：中山大学南方学院学分制配套制度	48
中山大学南方学院本科生学籍管理规定	48
中山大学南方学院课程及成绩管理规定	62
中山大学南方学院授予学士学位工作细则	71

第二篇 课程篇

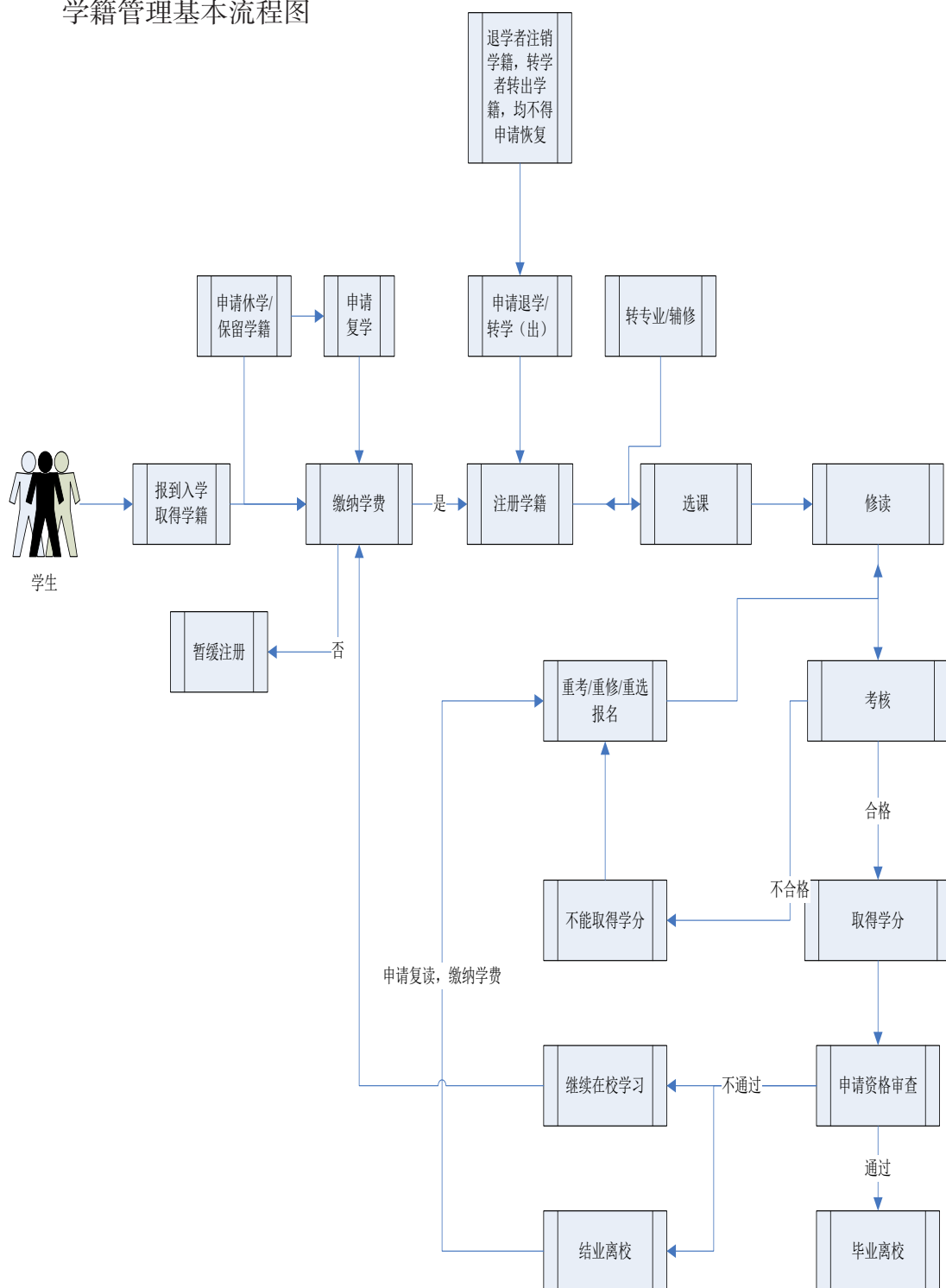
第一章 人才培养方案	75
工商管理专业	75
国际商务专业	103
市场营销专业	131
电子商务专业	156
物流管理专业	187
互联网金融专业	217
金融工程专业	242
金融学专业	267
国际经济与贸易专业	292
经济学专业	320
旅游管理专业	348
政商菁英班	374
国际商务国际班	384
金融工程国际班	393
第二章 课程简介	401
★ 公共类课程简介	401
公共必修课程简介	401
公共选修课中的常规选修课程简介	422

专业选修课中的专业指选课程简介	461
成长必修课中的公共类课程简介.....	462
★ 专业类课程简介	463
★ 政商研究院课程简介	592
★ 商学院国际班课程简介	597

第一篇 制度篇

第一章 学籍管理说明

学籍管理基本流程图



一、关于学籍注册

学籍注册分为入学注册和学年注册。

（一）入学注册是指按国家招生计划录取的新生，持学院签发的《录取通知书》，按有关要求和规定的期限到学院办理报到、缴费、体检、资格复查等入学手续，符合要求者，予以注册，取得学籍。

（二）学年注册是指学生必须在每学年按学院规定准时缴纳学费后，按校历规定的报到注册日期持学生证到院系办公室注册当年学籍。

温馨提示：

1. 学籍是每一位学生获得正式学习资格的标志，学生只有在注册学籍的状态下，才能够申请办理各类证明、转专业、选课、查询成绩、打印成绩单等一应相关事宜，为避免影响自己的正常学习生活，请一定要按时注册。

2. 每个学期的注册时间均有规定，超过期限未注册的，有可能会被按照旷课处分，甚至取消学籍，敬请特别留意。如果不能按时注册的学生，千万不要忘记在注册时间结束之前向系里请假。

3. 所有处于欠费状态的学生请务必注意，欠费学生（包括已经办理缓交手续者）属于暂缓注册的学生类别，需要缴清欠费才能办理注册手续，也才能够正常享受在校学生的待遇，所以每学年末请不要忘记关注财务部缴费通知，并记得在规定的时间内按要求办理缴费手续。

二、关于学习年限

我院以本科生专业教学计划规定的4年学习年限为参考，实行3至7年弹性学习年限。

温馨提示：

1. 目前教育部规定的本科生标准学制是4年，但是对于学分制教育模式下的学生，具体的毕业时间均由修读学分的进度决定，可学习3年修满规定学分即可毕业；也可超过4年修满规定学分后毕业，详细的学分修读指引请在熟悉本指南“关于课程结构”的基础上，参见本指南第二部分课程篇的人才培养方案。

2. 入学超过4年的学生请注意，学院允许的最长学习年限是7年，不论是一直在校学习还是因故休学，从入学当年计起，学习时间超过7年的学生将会被按照结业或退学处理。

但如果属于国家政策允许的特殊情况的学生不用担心，因创业休学和参军保留学籍的时间不计入学习时间，只要在学院规定时间内返校办理入学手续，就可以继续完成学业。

三、关于纪律处分

对有违法、违规、违纪行为的学生，情节轻微不足以给予纪律处分的，由学生所在院系给予通报批评，督促其改正错误；情节严重者，由学院根据学生违法、违规、违纪行为的性质和过错的严重程度给予相应的纪律处分。

纪律处分有下列5种：（1）警告；（2）严重警告；（3）记过；（4）留校察看；（5）开除学籍。

温馨提示：

1. 在学生的学业修读过程中，旷课和考试违纪是常见的处分原因，关于旷课的具体规定请详见本指南“关于学生考勤”，关于考试违纪的具体规定请详见本指南《中山大学南方学院本科生学籍管理规定》，所以按时上课和遵守考试纪律这两个基本要求请牢记于心。

2. 需要提醒学生注意的是在校学习期间，违纪处分是累计计算的，如曾经受两次违纪处分，第三次违纪需要给予处分的，最严重的后果就是被给予开除学籍处分。

四、关于主辅修

（一）主修专业是指学生通过高考录取并已在我院取得学籍的专业，通过毕业资格和学位资格审查可获得毕业证书和学士学位证书。

（二）辅修专业是主修专业之外附加选修的专业，取得主修专业毕业资格和辅修规定学分可取得辅修证明书或毕业证书（一证双专业）。

（三）辅修专业学位是指在修读主修专业的前提下，兼修与原主修专业不同学科门类的专业，取得主修专业学位授予资格和辅修规定学分可取得辅修学位证书。

温馨提示：

1. 辅修由学生自愿申请，申请条件取决于已修读课程的平均学分绩点，只要达到 1.5 及以上，就可以在学院规定的时间内申请修读辅修专业或辅修专业学位。

请学生选择辅修前一定要考虑清楚对这个专业的兴趣和需要承担的学业量，一旦成功申请辅修专业或辅修专业学位，是不可以自行变更专业或者退出的。如确实需要变更修读专业或者退出的，要向开设专业的院系提出中途退出学习申请，经批准后，方可退出。如果再次考虑清楚，正确评估自己的学习能力，还是可以在学院规定的受理时间重新申请修读其他辅修专业或辅修专业学位。

2. 学生按照辅修专业的辅修教学计划，取得 30 个学分即可申请辅修课程证明书，取得 50 学分可以申请辅修专业的毕业资格，取得 60 学分（医学 75 个学分）可以申请辅修学位证书。

辅修衔接有以下三种情况：

（1）辅修课程与主修专业

申请修读辅修课程的学生，在学习过程中无法完成辅修课程的学分要求，其辅修所取得的学分，可作为主修专业的公共选修课学分。

（2）辅修课程与辅修专业

学生修满辅修课程学分后，可申请继续修读辅修专业，经辅修所在院系同意，教务与科研部备案，辅修课程已获得学分可作为辅修专业学分。

申请修读辅修专业的学生，在学习过程中无法完成辅修专业的学分要求，但已达到辅修课程学分要求的，经学生个人提出申请，辅修所在院系同意，教务与科研部备案，可更改为修读辅修课程，发放相应的辅修证明书。

（3）辅修专业与辅修专业学位

学生修满辅修专业学分后，符合申请辅修专业学位条件的，可申请继续辅修专业学位，经辅修所在院系同意，教务与科研部备案，辅修专业已获得学分可作为辅修专业学位学分。

申请修读辅修专业学位的学生，在学习过程中无法完成辅修专业学位的学分要求，但已达到辅修专业或辅修课程学分要求的，经学生个人提出申请，辅修专业学位所在院系同意，教务与科研部备案，可更改为修读辅修专业或辅修课程，发放相应的证书或证明书。

具体课程修读要求请详见本指南第二部分课程篇中每个专业的辅修教学计划。

3. 在选择辅修专业或辅修专业学位修读的课程时，学生要注意需要修读与主修专业不同的课程，否则修读的学分是不能够被承认的。

4. 另外还需要学生特别注意的是，辅修专业或辅修专业学位的考试不及格或学分未修满，对主修专业毕业和学位授予没有任何影响，但是获得主修专业的毕业资格是获得辅修专业证书的必要条件，而获得主修专业的学位授予资格是辅修专业学位证书的必要条件。

五、关于转专业

学生可以根据自己的特长和兴趣，在学院规定的时间内申请转换专业。

温馨提示：

1. 学院实行自由转专业，符合基本条件学生可以根据自己的特长和兴趣，在学院规定时间内申请转专业。

申请转专业基本条件有：

(1) 学籍状态为注册学籍的学生；

(2) 拟转入专业和拟转出专业属于同一高考录取类别，即艺术类学生和体育类学生不得转入普通类专业，普通类专业学生不得转入艺术类或体育类专业；

(3) 政治表现好，思想品德操行合格，遵纪守法，勤学敬业，富有上进心，身体素质要求符合拟转入专业招生条件。

2. 特别提醒，学生通过转专业审批后还是要在原专业完成当前学期的学习任务 and 参加期末课程考核，下一学期才能正式到新专业学习。

3. 转专业的办理时间分别是在每年的3月和9月，其中3月是受理全院符合转专业条件的在校本科生转专业的申请；9月仅受理当年入学的新生转专业的申请。学生如果想转专业但又错过了时间的就要等下一次机会了。

4. 转专业的学生的学籍将在学院正式文件发布后生效，如果还想退出转专业或申请转至其他专业，就要等到下一次转专业受理时间才能申请。自行在其他专业修读，不仅违规修读的课程无效，还会面临警告甚至严重警告的处分。

5. 学生成功转专业后，不要忘记到转入专业对原先修得的学分先进行学分互认，符合学分互认规定的可以按相应的课程性质予以承认；不符合规定的，可以作为转入专业的公共任选课学分。学分互认完成后，再按照转入专业人才

培养方案的要求，把没有修读的课程学分完成。如果有存在先修后续的多门课程，必须修完先修课程，才能进行后续课程的修读。

6. 特别提请学生注意的是，每年都有转专业的机会，学生有充足的时间认真思考自己是否确实需要转专业，同时也可以到拟转入专业了解学业修读的情况，因为转专业后需要对课程修读进度重新规划，导致转专业的学生尤其是高年级的学生在校学习时间很有可能超过4年，所以学生在做决定之前请合理评估自己的学习情况并慎重考虑时间成本。

六、关于学籍异动

学籍异动包括转学、休学、保留学籍、复学、退学五种类型。

（一）转学是指因患病或者有确有特殊困难、特别需要，无法继续在录取学校学习或者不适应录取学校学习要求的，可申请转学。其中因患病转学学生提供经两校指定医院检查证明（需盖疾病诊断证明专业章）；因特殊困难、特殊需要转学学生提供特殊困难或特殊需要情况说明，并提供相应证明材料。

（二）休学是指因病或出国留学或创业等原因，需要暂时中断学业的，经学生本人申请，可根据实际情况休学一至三年。

（三）保留学籍是指学生应征参加中国人民解放军（含中国人民武装警察部队）或参加学校组织的跨校联合培养项目，应申请保留学籍。参军入伍的学生学籍保留至其退役后两年，参加联合培养项目的学生学籍保留至项目结束后三个月。

（四）复学是指休学或保留学籍期满的学生，在规定时间内申请并获同意返校继续学习。

（五）退学是指超出学院规定的学习年限未完成学业或无法继续在校学习或自行离校超过两周未参加规定的教学活动或个人提出退学申请且经家长同意的学生，学院可按退学处理。

温馨提示：

1. 转学申请每学期只受理一次，分别是3月和9月，确实需要转学的学生请务必准时申请和提供相关材料，具体要求请参见本指南《中山大学南方学院本科生学籍管理规定》。

2. 学生在申请休学或保留学籍前请计算好自己的学习时间，因为休学和保留学籍的时间是计入学习年限的，而且累计休学时间不得超过3年，休学次数累计不得超过2次。但是因创业休学和参军保留学籍的时间不计入学习时间。

学生一旦成功申请休学或保留学籍，就不能够继续住在学院和随班听课或参加考核，休学期满或退役的学生可以申请复学后返校学习，没有特殊情况也不可以申请提前复学。

3. 准备复学的学生不要忘记在休学或保留学籍期满之日起30个工作日内提交申请，并且附上有关证明（因病休学的要附康复诊断证明）。复学手续办完以后，就可以跟原专业相衔接的年级学习。

4. 一旦被批准退学的学生，学籍都将会在教育部的管理平台上注销，因此不管以何种理由都不能够申请复学。

学生申请退学后，需要将完成审批的《学籍变动呈批表》和离校手续单交到教务与科研部，不然可能会影响你后续的相关费用和个人档案退回事宜。

在校学习时间满一学期后退学的学生，可以在相关手续完成后申请办理肄业证书。

七、关于结业、毕业和学位授予

（一）结业是指在学院允许的学习年限内，学完专业人才培养方案规定的课程，但未取得毕业规定学分且不愿继续修读者；或超出学院允许的学习年限未符合毕业条件者，按结业处理，发给结业证书。

（二）毕业是指在学院允许的学习年限内，学生必须取得申请毕业专业人才培养方案规定的最低毕业总学分和各类课程最低学分要求，通过毕业资格审查后发给毕业证书。

（三）学位授予是指普通全日制本科生在取得毕业资格的前提下，按现行的绩点制，必修课、专业选修课的平均学分绩点须达到 1.5 及以上者授予学士学位。

温馨提示：

1. 在学院规定的学习年限内，学生自在校学习的第 7 学期起，每学年都有两次自愿申请毕业的机会，但最后一次申请毕业时间是在在校学习的第 14 学期，在此期间，没有提交毕业申请的学生会被默认为继续在校学习，需要按时注册、选课和上课。

2. 认为符合拟申请专业毕业条件的学生，要在学院通知的时间内提交毕业申请，同时将被默认为申请授予学位，通过毕业资格审查以后会直接进行学位资格审查。

特别提醒学生，在资格审查期间你们的申请均会被按照初审、复审、终审三个程序进行审查，每一次审查结束后学生可以通过教务管理系统收到即时的审查结果反馈。初审或复审未通过的学生如果对审查结果有任何异议，请一定要在资格审查结束前到申请拟毕业专业所在院系书面提请复议，否则将会被视为同意审查结果，终审结果将为最终结果，公布后学生将不能再以任何理由申请复议。

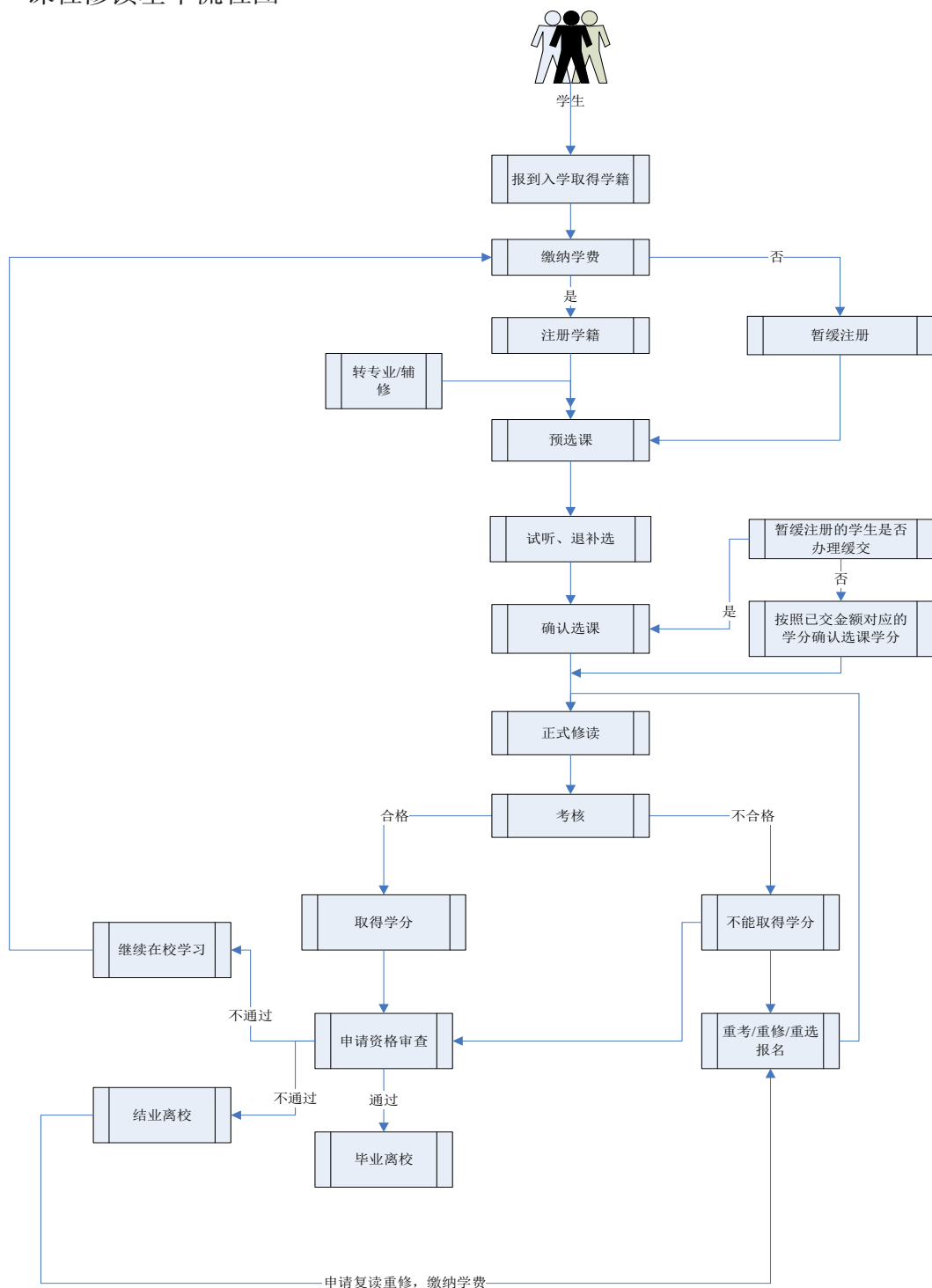
3. 在学习年限内，没有通过毕业资格审查的学生可以继续在校学习，按时注册、选课和上课；也可以申请结业离校，结业离校后有 3 年的时间可以通过申请复读重修获得毕业资格；通过毕业资格审查但没有通过学位资格审查的学生可在毕业之日起 6 个月内，通过申请复读绩点低于 1.5 的必修课或专业选修课以提高绩点，在达到学士学位授予要求以后可以再次申请学位。

4. 结业或毕业的学生获得结业或毕业证书时间按实际结业或毕业时间计，学位证书时间按学位评定委员会通过之日计。

特别提醒学生，所有证书颁发后需要自行妥善保管和使用。证书遗失或者严重损坏无法继续使用的，需要由学生自行申请，对情况属实的学院会出具相应的证明书，证明书与原证书具有同等效力。

第二章 课程管理说明

课程修读基本流程图



一、关于课程结构

课程结构是指各专业设置的课程种类和学分分布。课程种类分为必修课程和选修课程，学分分布则是各类课程在专业人才培养方案中的学分要求。各专业具体的课程种类与对应的学分分布请参见本指南第二部分课程篇。

温馨提示：

1. 课程结构是学生完成学业的最基础的概念，学生选课、完成学分要求、申请毕业等事宜均建立在课程结构的基础上，所以了解课程结构、熟悉课程结构，是规划自身学习的一个必不可少的重要步骤。

2. 在每个专业的人才培养方案中，每一类课程的学分要求都不尽相同，了解课程学分分布，除了能够给学生提供选课方向，更重要的是能够在学生选择专业模块、申请转专业、申请主辅修、申请毕业等重要环节上给予明确的指引。因此，学生在做出上述环节的相关决定之前，请一定要了解情况相应专业模块或专业的课程学分分布情况。

虽然每个专业的人才培养方案中学分分布不同，但毕业总学分最低要求总体来说可以按类别划分为：经济类、管理类、文学类和艺术类各专业总学分150，理工类和医学类专业总学分156。

3. 学分的计算是基于学时的多少，为了便于统一掌握计算学分，我院采用以学期为计算单位（每学期授课按18周计），原则上普通课堂教学课程18学时计1个学分，实验、实训、实践课程（三实课程）24学时计1个学分，体育课36学时计1个学分。一般课程学分的计算方法：用课程的授课总时数除以18/24/36，即：

普通课堂教学课程学分 = 授课总时数 / 18

三实课程学分 = 授课总时数 / 24

体育课学分 = 授课总时数 / 36

因此，学生根据课程的学分数可以尝试着反推出授课学时，这样可以更加有效的安排自己的学习时间。

二、关于课程选修

课程选修是指学生可以按照一定规则自由地选择学习的课程。

温馨提示：

1. 关于课程选择，我们专门在本篇安排了第三章《选课制度说明》供学生对选课有一个清晰而详细的了解，请学生翻到《选课制度说明》时务必详细认真的阅读，在这里仅作一些基础知识的介绍。

2. 学生在每个学期末根据教务管理系统里提供的具体课程，依据专业人才培养方案的要求和导师的具体指导，按照学院通知的时间和程序选定自己下学期的课程修读计划。选课成功后，课程会计入选课学分数，课程考核结果会记入学生成绩档案。没有按规定办理选课手续而自行听课的学生不能参加该门课程的考核。

三、关于免修

免修是指学生退役复学后，根据国家政策允许免修体育课和军事理论的，可向开课单位申请免修。

温馨提示：

1. 学生请注意，并不是所有学生都能够申请免修，能够申请的学生也不是所有课程都可以免修。首先必须是具有我院正式学籍的学生经学院同意参军入伍，且在退役后正式复学的，其次申请免修的课程仅限于在国家政策允许的范围内，即军事理论课和体育课。

2. 申请免修的时间是每学期开学后预选下学期课程期间，学生发现自己后续学期的课程符合上述条件，就可以参照本篇申请免修的流程办理免修手续。

3. 学生的免修申请获得批准后，课程成绩按开课单位的相关规定评定，计入成绩档案，并取得该课程学分。

四、关于学分互认

学生已获得学分符合下列情况的，可申请学分互认：

（一）学生因退学等原因中止学业，但重新参加入学考试，符合录取条件再次入学的，其在退学前已获得的学分；

（二）学院内转专业前修读课程获得的学分；

（三）转（入）学学生在原学校修读课程获得的学分；

（四）学生自愿申请，经学院审核同意到国内其他院校借读，借读期间获得的学分；

（五）学生参加学院对外合作的项目，在国内外其他院校修读获得的学分；

（六）经全省统一招生考试正式录取的本科插班生，其专科阶段获得的学分。

温馨提示：

1. 学分互认对于有转专业、转学、借读或参加合作项目等记录的学生而言，是学业修读上的一个非常重要环节。因为在每一位学生的人才培养方案中，公共课和专业课都有需要学生完成的学分要求。所以，学生需要对公共课和专业课的学分按照程序进行互认。

2. 首先来了解公共课的学分互认要求，学生在国内院校获得的公共必修课学分直接由教务与科研部按原课程名称、性质、成绩认定；国外院校的公共必修课学分需要经学生所在院系核实课程内容后报相应的开课单位认定学分。

3. 然后就是专业课程学分的学分互认要求，不论是在学院内还是学院外获得的，学生的申请互认的专业课程的教学内容必须与认定课程内容相同或相近度达 80% 及以上，不然就会被认定为公共选修课学分。而所有需要进行的学分互认的课程内容都是由学生的学籍所在院系决定。

4. 另外，学生在跨校借读或参加学院对外合作项目时，请不要忘记，需要征得学籍所在院系的同意后才可以在办理相关离校手续，没有经过学籍所在院系备案而离校超过两周以上，可能会被按照无故自行离校超过规定期限作取消学籍处理。

5. 同时学生还要注意，跨校借读或参加学院对外合作项目，修读的学校必

须与离校时备案的学校一致，自行更换学校所获得的学分是不能够获得承认的。

6. 最后提醒参加国际合作项目的学生，申请我院毕业及学位授予资格，还是需要按照我院的相关规定执行，国外高校修读的课程学分互认完成后，超过学院允许的学习年限又未达到毕业要求的，将会按结业处理。

五、关于学生考勤

学生选课，一经选定后，应按时上课，参加实验，完成作业，并参加考核，否则作旷课或旷考论处。

温馨提示：

1. 按时出勤是对每一位学生的基本要求，旷课可能会带来很严重的后果。每学期开学第1天开始考勤，学生的考勤，会由各院系办公室安排专人负责。在学习（包括上课、实验、实习、社会调查、生产劳动及专业人才培养方案规定学生参加的其他学习活动）时间内，主要由任课老师负责考勤并记录。

2. 因故不能参加教学活动的学生需要请假，学生请假期满或假期未归回校复课，需要及时到相关部门办理销假。而没有经过批准就自行不参加听课或超过假期未归又未获批准续假的学生，将会被计为旷课。

3. 对旷课的学生，学院根据旷课时间多少，情节轻重，给予批评教育，直至纪律处分。

六、关于考核方式

课程考核按课程的内容和要求分为考试和考查两种。必修课原则上必须采用考试方式（实验、实习、毕业论文（设计）等实践课除外），选修课由任课教师决定采用考试或考查的方式。

温馨提示：

1. 学生需要了解的是，考试原则上都采取闭卷考试的方式，非闭卷考试的课程会在考试安排表的备注栏内注明。具体要求会由任课教师在教学大纲里公布，请学生要及时关注这个重要信息。

2. 考查可采用开卷、口试、独立或分组完成规定的实验和项目、论文、课题等方式进行考核，考查科目的考核方式、时间、地点等由任课教师自行安排，同样会在教学大纲里公布，所以也需要学生及时关注。

3. 学生需要符合考核资格才能够正常参加考核，所以任课教师还会对学生能否参加考核的资格进行审核，而会被取消考核资格的情况包括以下3种：

（1）未获学院批准免修，且一门课程旷课、请假的课时数累计达到或超过该门课程教学总学时三分之一的；

（2）欠交课程论文、课程作业、调查报告和实验报告等的次数累计达到或超过总次数的三分之一，或课程论文、课程作业、调查报告和实验报告等不及格的次数累计达到或超过总次数的二分之一的；

（3）抄袭或协助他人抄袭的内容累计达到或超过50%，或者抄袭或协助他人抄袭的次数累计达到或超过总次数的三分之一的。

学生一旦被取消考核资格，该门课程必须重修，因不再开课无法重修的課程可以重选，相信这对學生来说并不是希望得到的结果，因此遵守上课纪律、按要完成学习任务就是学生参加考核必须具备的前提条件。

4. 所有具备考核资格的学生在参加考核时，需要携带学生证或其他有效学生身份证件进入指定试室应考，否则监考教师可能会拒绝忘记带证件的学生进入考场。

七、关于缓考和旷考

(一) 缓考是指已具备考试资格的学生因病或其他原因确实无法正常参加期末考试的，附相关证明可申请在下学期安排考试。

(二) 旷考是指已具备考试资格的学生在考试前未申请缓考或缓考申请未获批准，而自行不按时参加考试。

温馨提示：

1. 正常情况下，确实不能够参加考试的学生需要在考试前按照本指南第五章学生服务事项说明第十条的申请缓考流程，提前办理好缓考手续；因为突发情况不能够参加考试的学生可以选择委托其他学生代为办理，也可以向系里的老师求助。缓考的考试时间一般在下学期前三周内开始，具体安排由该学期的各教学单位在学院通知的时间内，课程成绩会按实际考试成绩记载。

2. 学生对考试切勿心存侥幸或者掉以轻心，因为没有及时办理缓考而被计为旷考，不仅成绩会以零分记载，并且不可以参加重考，只能够参加重修，因不再开课无法重修的課程只能重选同类课程代替。

总之，考试无小事，每一场考试对自己的学业能否顺利完成的影响都是一样重要。

八、关于重考和重修

(一) 重考是指学生正常参加必修课程期末考核，但课程总评成绩不合格，给予一次免费重新考核机会。

(二) 重修是指学生平时成绩不合格、被取消重考资格、放弃免费重考机会或课程重考不合格的，可以选择申请重新修读该门课程；为了取得更高的绩点，学生也可以对考核已合格的课程申请重修。

温馨提示：

1. 考核合格是每一门课程修读的基本要求，在必修课的学习结束后，正常参加考核又达不到考核合格要求的学生就需要用重考来弥补了，然而重考的时间安排和成绩大多都会给学生带来负能量。重考的考核时间一般在下学期前三周内开始，而重考的成绩分为合格和不合格两种，合格取得规定学分，绩点只能计为 1.0，原始成绩仍如实记录在档案中。

提供重考机会的课程仅限于必修课，平时成绩不合格、取消考核资格、旷考或考试违纪的学生，因为学习态度不够端正，该门课程会按照总成绩不合格处理，并且不允许参加重考，只能够申请重修。

2. 绝大多数课程都会提供重修的机会（学术报告型公选课除外，这一类课程只能重选，无法重修），重修考核时间一般和学期末的正常考试时间一致，具体的考试安排由开课单位通知。因被取消重考资格、放弃免费重考机会或课程重考不合格而重修的，按实得的成绩登记为重修成绩。重修成绩与绩点的对应关系请见本指南的“关于成绩衡量”。

另外一种需要重修的情况是学生为了取得更高的绩点而重修已经考核合格的课程的，这种类型的重修将以最高的一次成绩登记为正考成绩。正考成绩与绩点的对应关系请见本指南的“关于成绩衡量”。

3. 无论是需要重考还是因为何种原因需要重修，对学生正常修读的课程和学习时间都会有一定的影响，所以，请学生认真对待每一门课程的考核，争取每门课程都能够取得理想的成绩。

九、关于成绩生成

学生所修读的课程均应参加考核，并结合平时学习情况评定学习成绩，成绩达到合格标准的，即获得该门课程的学分，考核成绩及学分记入成绩表。其中除体育课以外的课程成绩可根据平时成绩和期末考核成绩综合评定，平时成绩所占比例一般不超过该门课程总成绩的 60%，期末考核成绩一般不低于该门课程总成绩的 40%；但毕业论文、实习等可根据最终考核成绩直接评定。体育课成绩则要以考勤、课内教学和课外体育实践进行综合评定。

温馨提示：

1. 大学的课程学习重点不是应试教育，而是学习过程中的知识和学习能力积累，所以对课程的考核，要将平时学习情况与期末考核情况相结合，而课程的最终考核成绩是平时成绩和期末考核的合成结果。

2. 特别提醒学生注意的是，平时成绩不合格的课程将按照该门课程总成绩不合格处理，而且不允许参加重考，只能申请重修。所以，请学生接下来详细的了解平时成绩包括哪些内容。

平时成绩包括考勤成绩和其他教学环节成绩，其中考勤成绩约占三分之一；其他教学环节成绩约占三分之二，包括课程作业、课程论文、课程阅读、小组演讲、课内实践、案例分析、期中考试等，具体比例会由任课教师在第一次上课时将平时成绩所占比例、构成要素和评定依据详细告知学生，学生要根据任课教师的要求完成平时的学习任务。

3. 另外需要说明的一点是，普通课堂教学课程成绩通常采用百分制记分。而三实课程、学年论文、毕业设计（论文）等实践性课程成绩通常采用五级制记分。有些不宜采用上述记分办法的课程，如公共选修课，可采用通过、不通过两级制记分。具体的成绩与绩点的对应关系请学生看接下来的“关于成绩衡量”。

十、关于成绩衡量

学院实行学分制基础上的绩点制。绩点制是根据绩点计算学生学习质量的一种制度。

课程学分绩点和平均学分绩点，是衡量学生学习质量的重要依据，是决定学生能否取得学士学位、能否辅修以及评奖评优等的条件之一。

温馨提示：

1. 绩点共有 3 种类型，分别是课程绩点、课程学分绩点和平均学分绩点，计算公式分别如下：

百分制计分的课程绩点 = (课程成绩 - 50) / 10

课程学分绩点 = 课程学分 × 课程绩点

平均学分绩点 = $\sum (\text{课程绩点} \times \text{课程学分}) / \sum \text{选课学分}$

课程考核不合格的，绩点按 0 计算。

2. 具体的成绩和绩点对应关系如下表：

绩点	正考/重考			重修		
	百分制	五级制	两级制	百分制	五级制	两级制
5.0	100	/	/	/	/	/
4.5	95	优秀	/	/	/	/
4.0	90	/	/	/	/	/
3.5	85	良好	/	/	/	/
3.0	80	/	通过	90及以上	优秀	/
2.5	75	中等	/	/	/	/
2.0	70	/	/	75-89分	良好	通过
1.5	65	及格	/	/	/	/
1.0	60	/	/	60-74分	中等或及格	/
0	59及以下	不及格	不通过	59及以下	不及格	不通过

绩点用以衡量学生的学习情况，在申请奖学金、申请授予学位、考研甚至于出国留学等方面都有着至关重要的影响，因此特别提醒学生，除了努力学习，减少不合格成绩和提高正考成绩以外，没有任何捷径可以达到提高绩点的目的。

十一、关于成绩公布和复查

每个学期开设的所有课程的平时成绩评定后，平时成绩评定后，任课教师要即时向学生公布；每个学期所有开设的课程期末考核成绩评定原则上要在考核周结束后一周内完成，由任课教师录入并提交公布。

学生如对成绩有异议，可以在规定时间内要求复查。

温馨提示：

1. 学院每个学期 20 周，其中 18 周是教学周，2 周是考核周，考试周的具体时间以当年教务与科研部核准制定的《中山大学南方学院校历》为依据。

2. 在课程修读过程中，学生应时时关注自己的成绩，尤其是即时公布的平时成绩，如对平时成绩有异议的学生需要在平时成绩公布后5个工作日内向任课教师提出申诉。

在此重点提醒学生的是，如任课教师在教学过程中有即时公布平时成绩，且学生未在规定时间内提出异议的，平时成绩和期末考核成绩合成后学生不能再对平时成绩提出异议；如任课教师在教学过程中未能即时公布平时成绩，则平时成绩和期末考核成绩合成后，学生如有异议，可以在下一学期注册后10个工作日内提出，任课教师需要提供详细的原始记录以供复核。

十二、关于学业预警

学业预警是指院系根据各专业培养方案要求，对学生每学年的学习情况进行了解分析，对学生在学习过程中可能出现或已经发生的不良后果，进行及时提示、告知，并有针对性地采取相应的防范或补救措施，帮助学生顺利完成学业的一种信息沟通和危机干预制度。

温馨提示：

学业预警的等级及对应条件。学业预警分为黄色预警、橙色预警和红色预警三个等级。黄色预警为最低，红色预警为最高。

（一）黄色预警。出现下列情况之一者，给予黄色预警：

- 1、一学年不及格学分数占已选学分数达1/5；
- 2、除最后一学期和专业人才培养方案规定的实习学期以外，任意一个学期修读的各类课程总学分低于15学分；
- 3、自入学之日起4年未完成学业（因创业休学和参军入伍保留学籍的除外）。

（二）橙色预警。出现下列情况之一者，给予橙色预警：

- 1、一学年不及格学分数占已选学分数达1/4；
- 2、除最后一学期和专业人才培养方案规定的实习学期以外，任意一个学期修读的各类课程总学分低于12学分；
- 3、自入学之日起5年未完成学业（因创业休学和参军入伍保留学籍的除外）。

（三）红色预警。出现下列情况之一者，给予红色预警：

- 1、一学年不及格学分数占已选学分数达1/3；
- 2、除最后一学期和专业人才培养方案规定的实习学期以外，任意一个学期修读的各类课程总学分低于9学分；
- 3、自入学之日起6年未完成学业（因创业休学和参军入伍保留学籍的除外）。

第三章 选课制度说明

关于《中山大学南方学院课程及成绩管理规定》中选课制度的说明

选课是学分制的一个重要环节，自主选课使学生可以设计自己的学业进程，但无规矩不成方圆，有了规矩没有按照规矩执行同样不成方圆。因此，为了让学生对选课制度有一个规范完整的认识，我们在《中山大学南方学院学分制课程管理规定》中特别选取了关于选课的制度要求，结合学生选课时的常见问题，制定了本说明。希望学生能够好好利用这些“规矩”，画好自己学业的“方圆”。

一、选课范围说明

学院向学生提供不同类型的课程，公开候选课程的课程内容、授课教师、授课计划以及课时学分，学生应在导师的指导下，在课程提供选择的范围内自主选择。

在导师的指导下，学生可按实际情况提前或延迟修读有关课程。

必修课和指定的选修课为必须修读的课程，但学生可选择具体修读学期和教学班；其他选修课可由学生根据实际需要自行决定是否修读。

二、选课规则说明

（一）选课以体现学生学习的自主性为基础，以专业课程计划为依据，以完成专业课程计划对各类课程学分为基本要求。学生在导师的具体指导下，每学期末按照专业课程计划的要求和自身的学习进度确定下一学期的学习计划，选定下学期修读的课程。

（二）学生可以按照专业课程计划的进程安排自己的学习计划，也可以提前或延迟修读有关课程，但不管是选择何种方式，都需要满足以下要求：

1. 首先，学生选课需要遵从课程之间的关系，课程的关系包括：先修后续、同修和排斥。

（1）先修后续关系是指在两门或多门课程中，修完先修课程取得课程学分，才能够选修后续课程。

（2）同修关系是指多门课程应当在同一个学期修读，以保证课程知识的完整性，对于同修关系的课程，学生应同时选择修读。

（3）排斥关系是指课程内容相同或相似，因知识内容过多重复，为避免学生学习知识的重复性，对于有排斥关系的课程，学生只能选修其中的一门。

具体课程之间的关系学生可以在本指南第二部分课程篇中的课程简介里找到，每一门课程的简介都会注明与其他课程的关系，如果该门课程没有先修、同修或排斥的课程，也会在每类课程关系处注明无。

2. 其次，学生选课时需要遵守每学期选修学分的上下限要求。

（1）学生在校期间，每学期修读的各类课程学分上限由院系自主决定，选课前由院系报给教务与科研部备案。

（2）学生在校期间，除专业人才培养方案安排的实习学期和最后一学期外，每学期修读的各类课程一般不得低于 15 学分。

（3）学生在校期间，前一学期所有课程不挂科且无欠缴学费，在导师指导下并经院

系负责人批准后,可加修到30学分。加修学分必须在每学期开学后两周内按规定程序办理。

3. 最后, 学生选课时需要遵守选课的操作程序要求。

学生的所有课程都需要在教务管理系统进行选课或退课操作, 并且在规定时间内完成课程确认手续, 课程才能够视为选课成功。一经选课成功的课程, 计入选课学分数, 学生需要按照课程要求参加正常的教学环节和考核, 考核成绩计入学生的成绩档案; 未按规定办理选课手续而自行听课的学生, 不允许参加该门课程考核。

三、选课顺序说明

学生制订好个人学业计划, 就可以在学院通知的时间内登陆教务管理系统进行选课。因为多数课程是同时在教务管理系统上公布供学生选择的, 为了保证学生能够顺利完成学业, 在此建议学生先选择必须修读的课程, 并在此基础上, 先选择开课班级少的课程。

具体建议选课顺序进行如下:

(一) 建议政商研究院的学生按以下顺序选课:

1. 特色课程; 2. 专业核心课; 3. 公共选修课。

(二) 建议除政商研究院以外的各专业学生按以下顺序选课:

1. 专业方向课、专业核心课; 2. 大学英语; 3. 思想政治类必修课和通识必修课、成长教育课; 4. 其他公共必修课; 5. 体育课; 6. 专业选修课; 8. 公共选修课。

在此特别说明的是, 以上选课顺序是我们根据在人才培养方案中学生需要完成的学分要求, 以保证大多数学生每学期都能够选到最优数量的学分为目的, 结合各类课程的教学班开设情况设置的。在实际选课操作中, 如不需要选取某顺序里的课程的计划, 可跳过该顺序里的课程, 选取下一顺序的课程。学生也可以根据自身的学习情况, 不按此顺序选课, 拟定其他适合自己的选课方案, 但可能会出现某些课程因时间冲突无法选上的情况。

四、选课要求说明

以下对各类课程的选课要求做说明, 个别需要详细说明的会采取举例的方式解释, 但详细的选课要求请参见本指南第二部分课程篇人才培养方案:

1. 政商研究院课程。政商研究院的课程包括公共课和特色课, 仅提供参加政商研究院学习项目的学生选择。

2. 专业方向课。学生在院系安排的时间里选择了专业方向后, 方能选择相应的专业方向课程修读。

3. 专业核心课。学生申请以某个专业毕业, 则需要完成拟申请毕业专业的专业必修课学分要求。但学生可以选择修读专业必修课的学期, 条件允许的课程还可以选择上课时间和任课教师。

4. 大学英语。需要特别注意的是外国语言文学院系四个专业的学生免修“大学英语”, 对于其他需要修读大学英语的专业的学生来说, 每个学期只能选修一门课程, 同一门课程在学习期间只能选修一次, 而且每个学期的课程均是后一个学期课程的先修课。学生如错过某次选择修读大学英语的课程, 则可能需要至少延后一年修读; 如错过两次选择修读大学英语的课程, 则可能需要至少延后两年修读。

例如: 王同学在学习期间的第1学期选到了大学英语(一)课程并且考核合格, 那么

他在第2学期就可以并且只能选择大学英语（二）课程继续修读。如果他在第2学期没有选择大学英语（二）就需要等到第4学期才能够选修，同时会影响到第3学期就不能够选择大学英语（三）；如果大学英语（二）考核不合格，那么他必须在重考或者重修大学英语（二）合格以后才能够选修大学英语（三），后续课程以此类推。

5. 思想政治类必修课和通识必修课。思想政治类必修课主要包括思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论以及中国近现代史纲要，学生在学习期间均必须修读；通识必修课分为人文、社科、自然、交叉新学科四大模块课程，每个模块下设不同具体课程，学生在校学习期间必须修满四个模块的学分，但每一模块中必须且只能选修一门课程。

例如：陈同学在学习期间的第1个学期选择了通识必修课中人文模块下的现代文明启示录课程，那么在后续任何一个学期中，不能够再选择人文模块的任何一门课程。

6. 成长教育课。成长教育课是指《军事理论》、《大学生心理健康》、《创业基础（理论）》、《创业基础（实践）》和《就业指导（理论、实践）》，学生在学习期间均必须修读。

7. 其他公共必修课。目前这类课程包括《计算机基础》、《大学人文基础》、《管理学基础》三门课程，且对于不同专业来说修读要求也有不同。

（1）电气与计算机工程学院所有专业、艺术设计与创意产业系所有专业以及商学院电子商务专业的学生免修计算机基础，只需要修读大学人文基础和管理学基础；

（2）会计学院、公共管理学系所有专业及商学院除电子商务专业外的其余专业的学生免修管理学基础，必须修读计算机基础和大学人文基础；

（3）除以上专业外的其他专业学生则必须修读计算机基础、大学人文基础和管理学基础。

8. 体育课。体育课每个学期只能选修一门课程，同一门课程在不同学期可以重复选修。

例如：陈同学在第1个学期选择了体育课中的篮球课修读，可以在后续学期选择其他项目修读也可以继续选择篮球课修读。

9. 专业选修课。专业选修课没有具体的课程要求，学生可以任意选择本专业内这一类型下的具体课程修读，还可以选择修读学期、上课时间和任课教师，学生具体最低修读学分以各专业在人才培养方案中的要求为准。

10. 公共选修课。公共选修课由通识选修课、学生选修其他院系的专业选修课以及学术报告型公选课三部分组成，没有具体的课程要求但是有最低学分要求，学生具体最低修读学分以各专业在人才培养方案中的要求为准。

五、具体选课注意事项说明

（一）选课流程与时间安排

1. 第1学期的课程在新生入学报到后安排，原则上不安排课程供学生选课。如有需要选修的课程，教务与科研部会另行通知学生进行选课。新生上课前教务与科研部会公布第一学期的课程表，学生本学期按此课程表上课。

2. 第2学期及以后各学期课程在前一学期安排，并在规定时间内公布给学生，由学生按规则自行选择，其内容应包括课程名称、任课老师姓名和职称、课程接纳人数上限和下限、上课的时间地点及选课要求等。

选课前，学生应认真学习并充分了解本专业培养方案的规定和要求，了解课程体系结构；通过教务管理系统认真查看已修、在修课程及学分情况，明确应修课程及学分数，充分了解课程开设情况和拟选课程内容、教学要求及任课教师的情况，在教师指导下，制订本次选课方案。

每一类课程选课截止后，由教务与科研部组织各开课单位处理选课后出现的特殊情况：当学生因开课单位规定的课程最大容量限制未选上该门课程的，由开课单位根据实际情况扩大课程容量或安排学生改选其他有余额的课程；当学生因选择的课程达不到开课单位规定开课人数下限的，由开课单位根据实际情况进行教学班合并或取消该课程并安排学生改选其他课程。

选课全部结束后，由教务与科研部公布预开课结果，各教学单位通知教师和学生在下学期开学时的第一周按此课程表开课和上课。

下学期开课后第1、2周的周一到周五允许学生试听后在教务系统退、改选，并对预选课程进行确认，未经确认的课程学分不予承认，逾期不再受理。任课教师不得自行接受学生选课或退课。

下学期开课后第2周周六，学生退、改选后达不到开课单位规定开课人数下限的课程，由课程开设单位根据实际情况进行教学班合并或取消该课程并安排学生重选其他课程。

下学期开课后第2周周日，由教务与科研部公布正式开课结果。学生可通过网上查询，了解自己选课结果，任课教师可直接登录教务管理系统，获取学生选课名单，下学期开课后第3周开始按此选课名单上课、安排课程考核和记载成绩。

（二）教学班人数上限和下限

课程教学班人数上限按各课程类别标准班人数要求进行限制，教学班人数下限由开课单位根据学院要求制定。在选课阶段，开课单位可根据实际选课学生人数，对教学班人数未达下限的课程进行教学班合并或者取消，条件允许的情况下安排学生改选其他课程。

（三）选课的优先级

学生选课按照以下两个优先顺序

- （1）按照选课成功时间先到先得；
- （2）高年级学生选课时间优先于低年级学生。

（四）选课的权限

因我校实行学分制收费，因此选课的权限也将以每学年学生的专业学费的缴费情况作为权限开放的依据。

选课权限如下：

1. 每学年已经完成专业学费缴纳手续的学生可以按照规定的时间正常参加选课各个环节，并按所选学分缴纳相应的学分学费，未交学分学费的课程视为自愿弃选。
2. 每学年未能够完成专业学费缴纳但成功办理了缓交手续的学生，也可以在规定时间内正常参加选课各个环节，并按所选学分缴纳相应的学分学费，未交学分学费的课程视为自愿弃选。同时需要在缓交截止日期前缴清专业学费，否则所选的课程学分失效，不允许参加考核或考核成绩不予承认。
3. 每学年未能够完成学费缴纳且未成功办理缓交手续的学生，不能参加选课。如能够

缴清欠费，可允许参加后续的选课。

在学分制教育模式中，选课是至关重要的一个环节，而在这一环节中，又因为在这种教育模式下选择的自由度，衍生出许多的不确定因素，直接影响着学生的选课结果甚至学业修读结果。因此，我们在此再次建议学生，详细认真的阅读本指南，熟悉本指南，并且在实际的选课过程中，充分利用本指南里提供的各方面信息，在遇到问题的时候，主动寻求导师提供专业的指导,选好每一门课,学好每一门课,为自己学业每一步的前进打好基础。

第四章 导师制度说明

中山大学南方学院导师制度说明

导师是指针对实行学分制的本科学生，以其学业指导为核心的专职教育工作者，主要由专职教师兼任。学院按照每 30 名左右的学生配设一名导师为基本要求，由各院系自行选聘。

一、导师的任职条件

（一）恪守教师的职业道德，师德高尚，责任心强，为人正派，爱生敬业。

（二）熟悉教育教学规律，教学经验或管理经验丰富，具有较高的教学水平或管理水平及较强的科研能力。

（三）熟悉所指导学生所在专业的培养目标和专业人才培养方案、教学环节，熟悉学校有关教学管理、学生管理的规章制度。

（四）具有中级以上（含中级）职称或硕士研究生以上（含硕士）学历且具有一年以上的教学工作或管理工作经历。

符合上述基本条件的专职教师都需要担任导师，条件优秀者可以适当放宽职称或工作经历的要求。

二、导师的责任

（一）帮助学生端正专业思想和学习态度，针对学生在不同学习阶段的特点进行指导。

在学分制管理下的学生，在学业规划方面有着更广阔的自由和更宽松的氛围，如果学生没有及时更新自己的学习观念，端正专业思想和学习态度，很好的适应这样的学习方式，将直接导致完成学业出现困难。

而导师能够以自身丰富的学习经验和专业素养，帮助低年级学生顺利完成由高中生到大学生角色的过渡转化，尽快融入大学的学习和生活，打牢专业基础；对高年级学生则重在培养专业素质和专业精神，为学生的考研、出国留学、就业、创业提供咨询、指导和帮助。

（二）针对学生的个体差异因材施教，在学业规划上当好学生的参谋。

在学分制管理下，学生能够根据自身的学习特点，对自己的学业作出独具特色的规划。但是在规划的过程中，往往因为能够自主选择的太多，而学生因为知识结构和学习经验的局限，反而无法做到正确认识自己的学习需求，做好学业规划。

导师在自身专业和知识结构上具备学生无法比拟的优势，而导师工作四年制的要求，能够保证导师对学生的全面了解，进而保证了在选课、选师、选时、选择专业及专业模块以及学习方法、科学研究、职业生涯规划等方面能够根据学生自身的特点进行有效的具体指导，

（三）与学生保持相对稳定的接触，有针对性的指导学生。

在导师的工作要求中，要求导师必须每学期初和每学期末与学生进行面对面的指导，其他时间则可以根据学生的需要或者导师自己的时间安排采取其他形式进行指导。

另外，学院还要求导师在工作中应采取集体指导与个别指导相结合的方式，每学期集体指导不少于 2 次，对每个学生的个别指导不少于 1 次。而对于申请加修学分的学生应提前给予指导，对于可能或已经发生学业预警的学生及时提醒，有针对性地督促其认真学习，做好重考或重修的准备，以帮助这部分学生顺利完成学业。

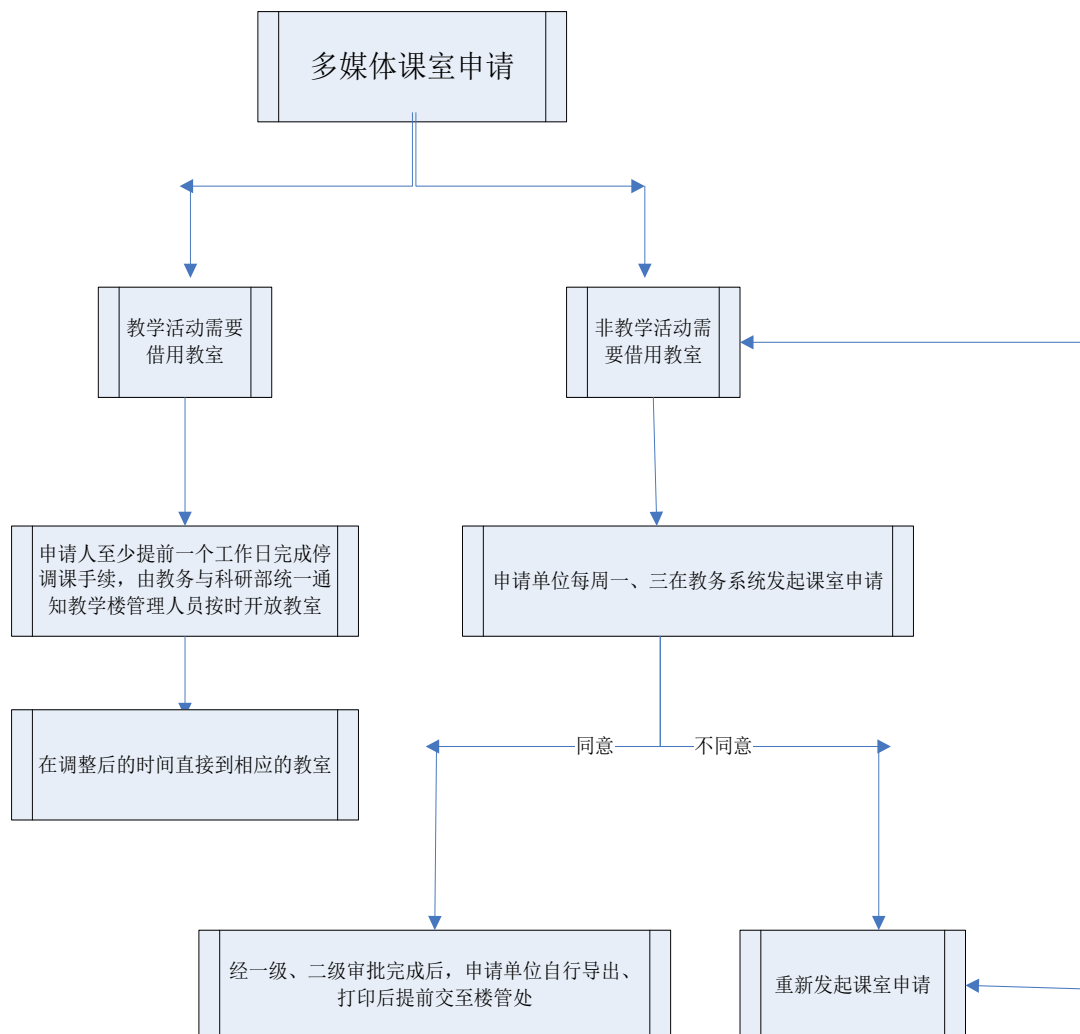
学院设立导师的目的是为了帮助学生更快更好的成长，而不是为学生的学习过程设置更多的约束和限制。学生需要意识到，实现自我成长的第一步骤就是抛弃一切依赖和盲从的心理，导师并不是意味着绝对权威和服从，导师只是学生在迈向自己成功人生的一个引路人，引导学生在大学的学习生涯中更高效的学习，而更重要的是，引导学生在专业学习之余如何发现自我，认识自我，最终实现自我管理。

第五章 学生服务事项说明

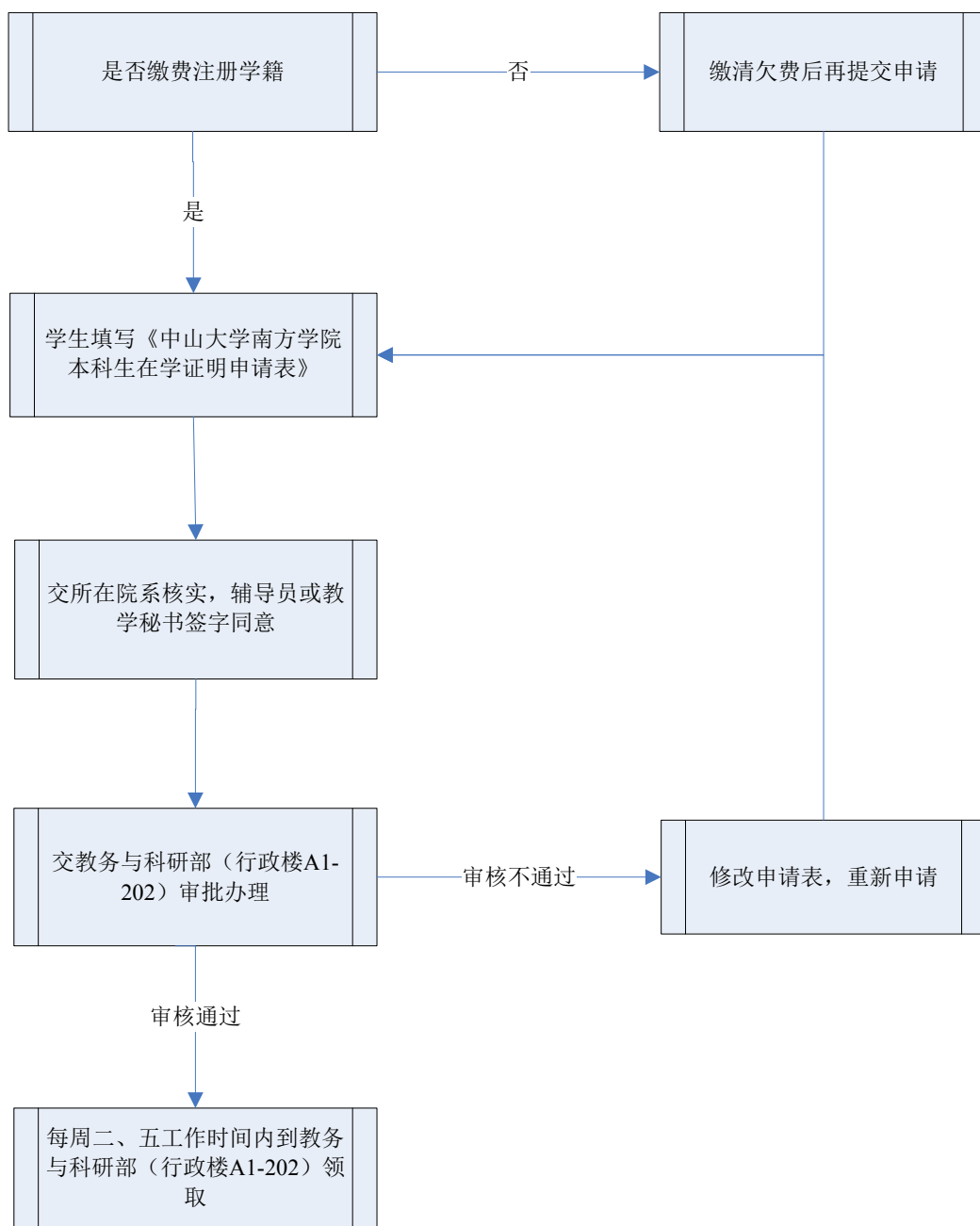
中山大学南方学院学生服务事项说明

一、常用办事流程

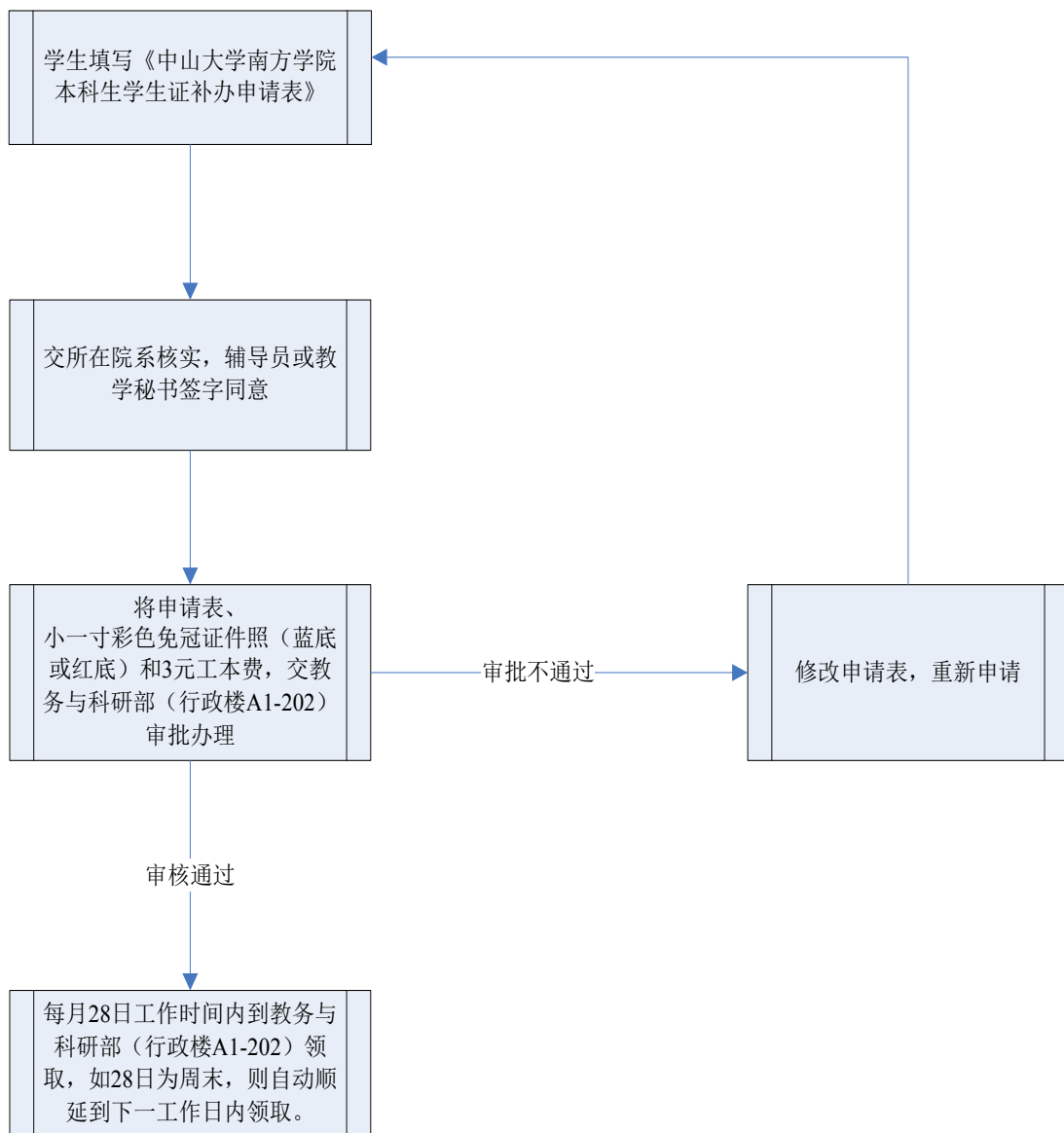
(一) 申请教室流程



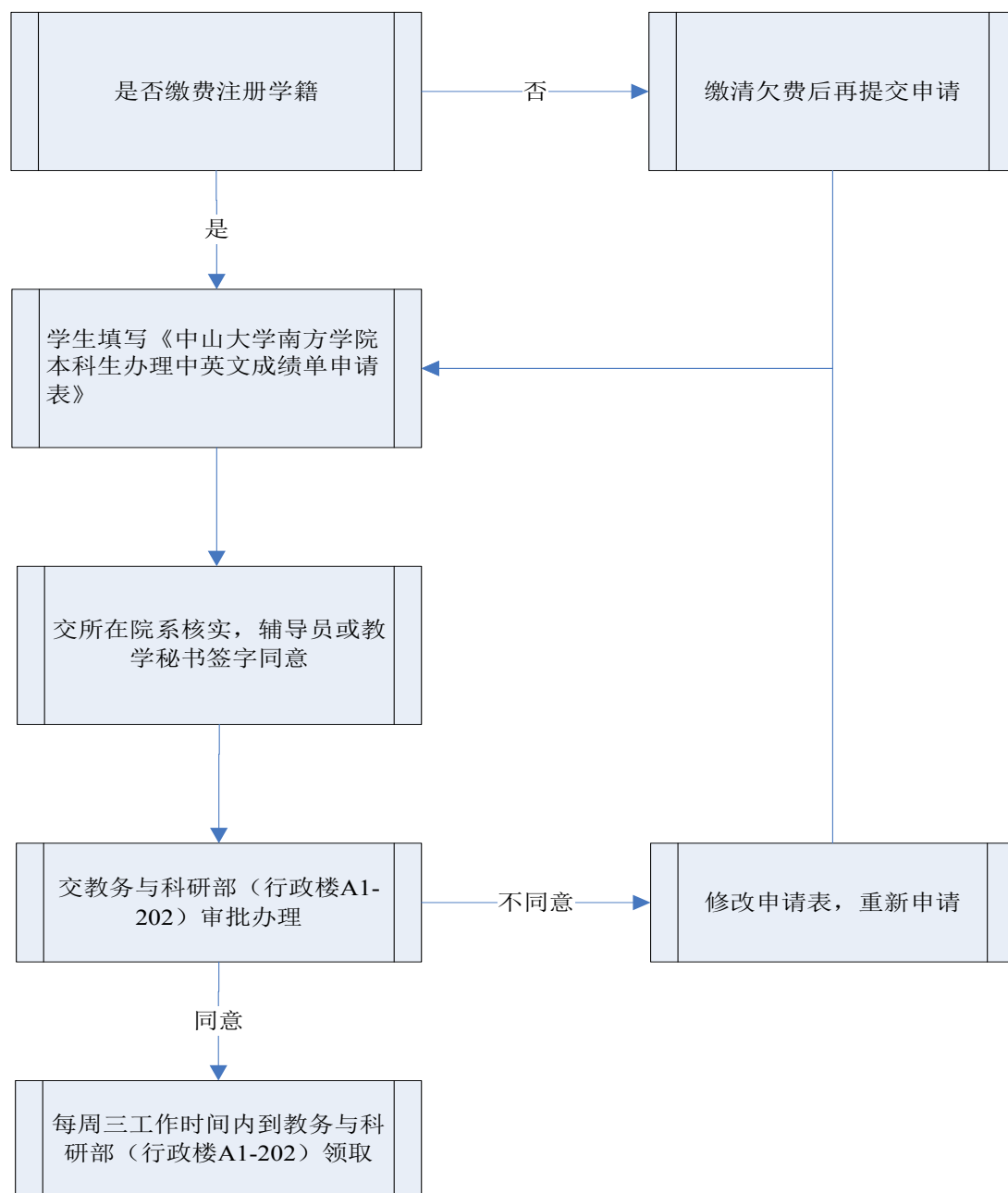
（二）申请在学证明流程



（三）申请办理学生证流程

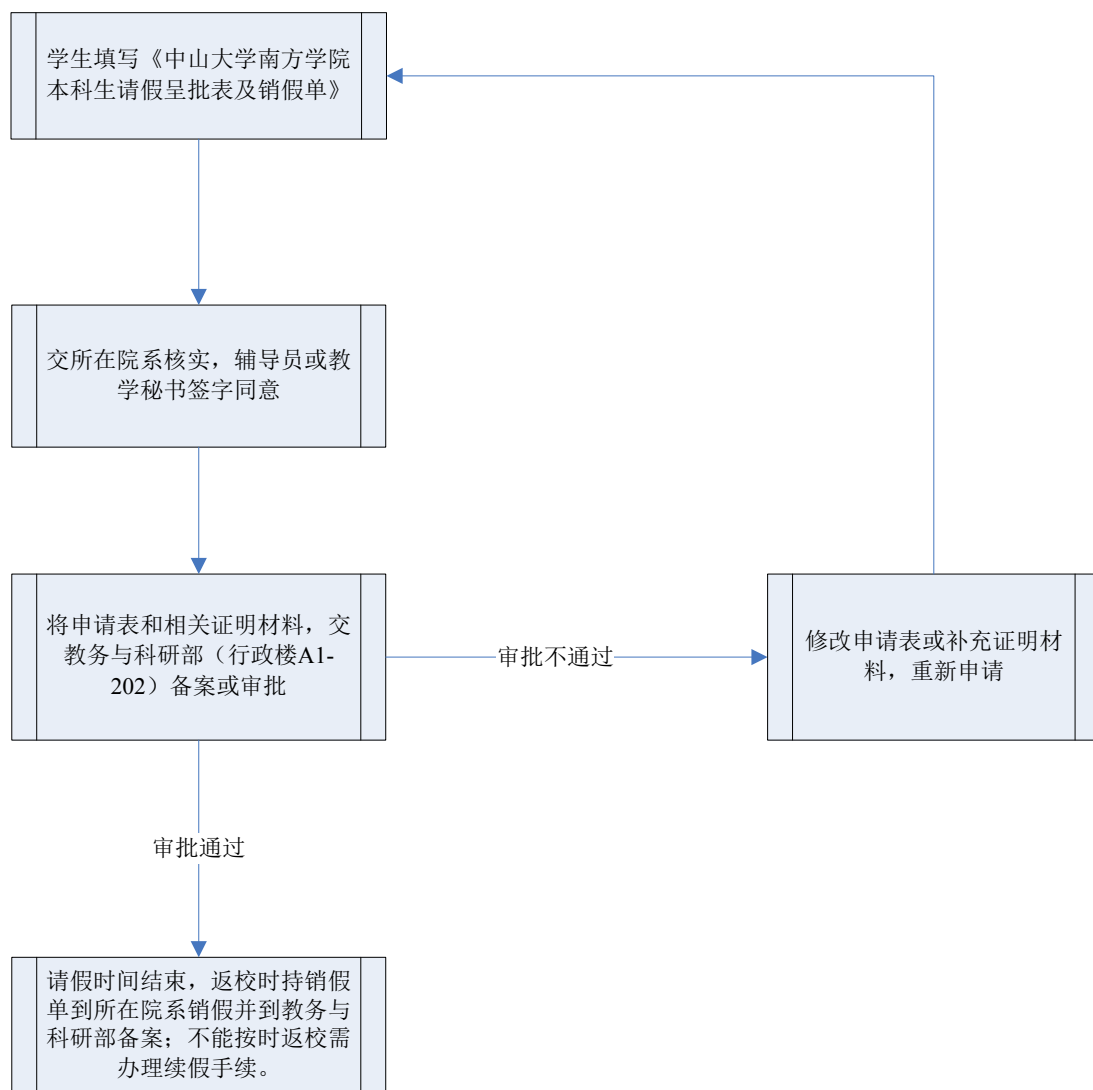


（四）申请办理中英文成绩单流程

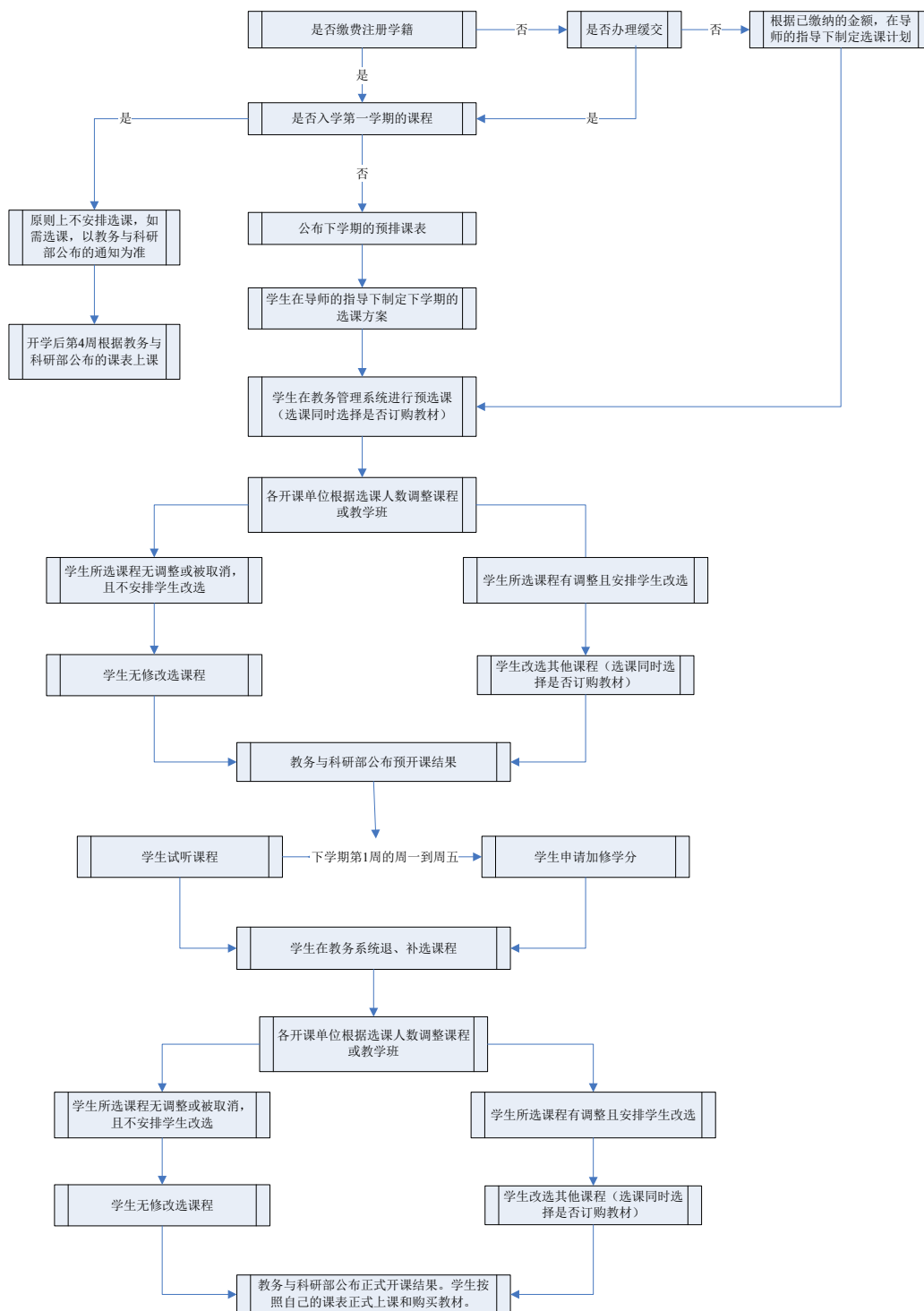


* 在校生开具成绩单超过5份，自第6份计起或毕业生离校后申请开具成绩单需收取工本费，收费标准为中文版：20元/份；英文版：40元/份。

（五）办理请假手续流程

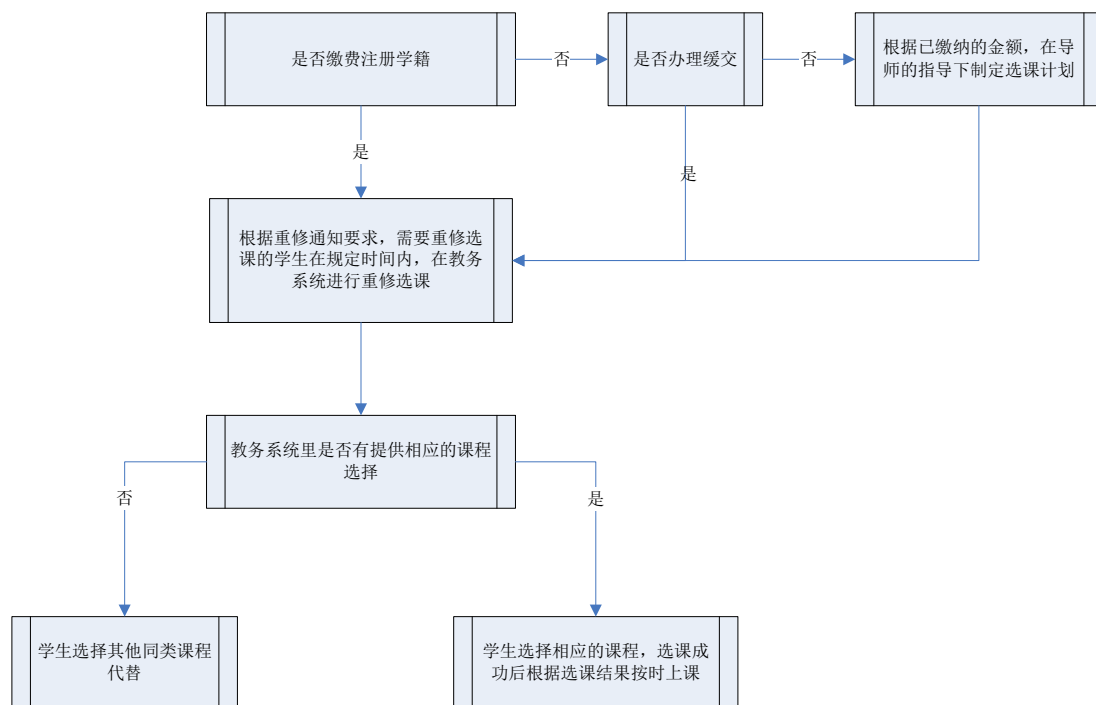


（六）普通选课流程



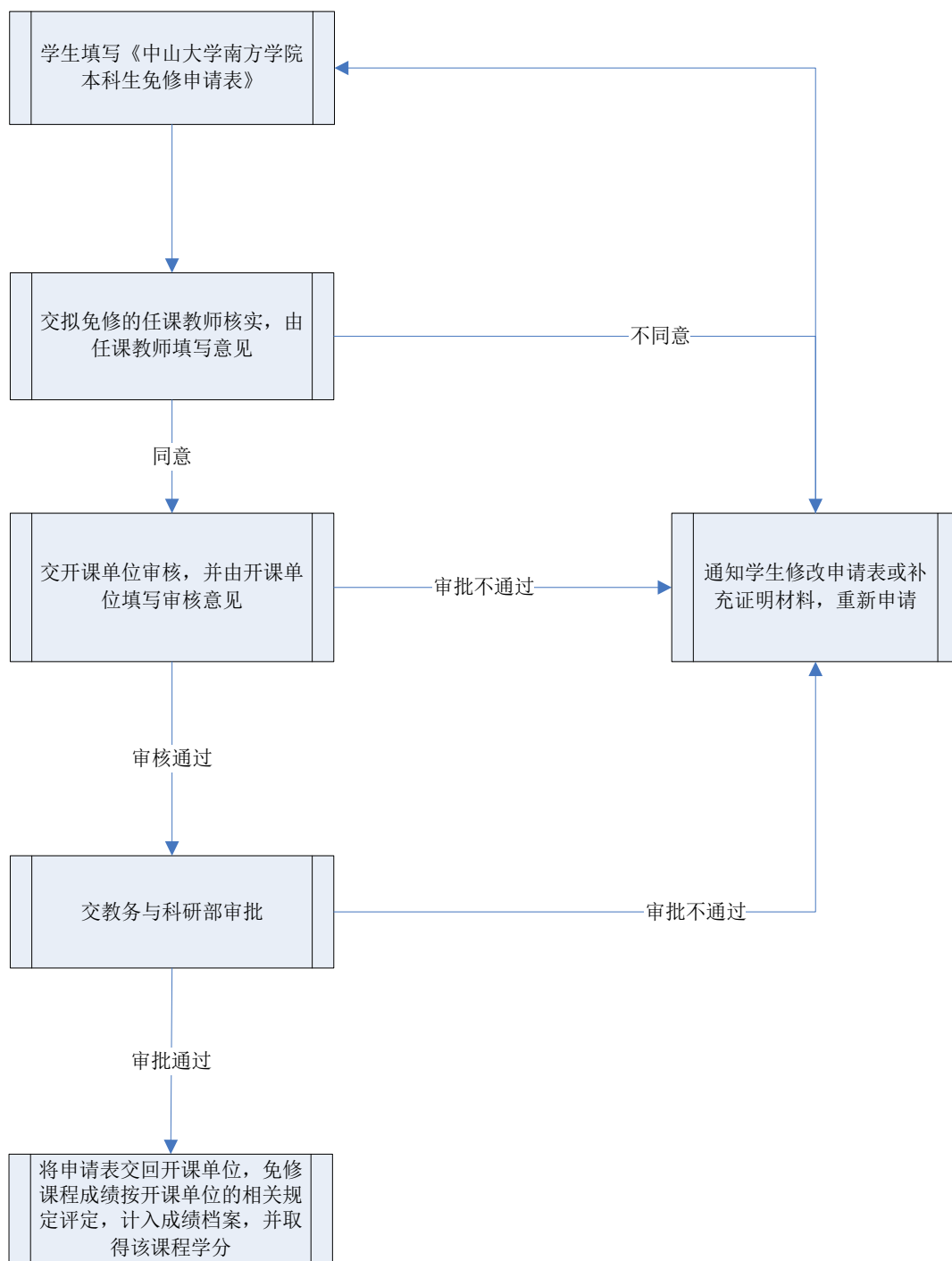
* 前一学期所有课程无不合格且无欠缴学费的学生，可申请加修至 30 学分

（七）重修选课流程



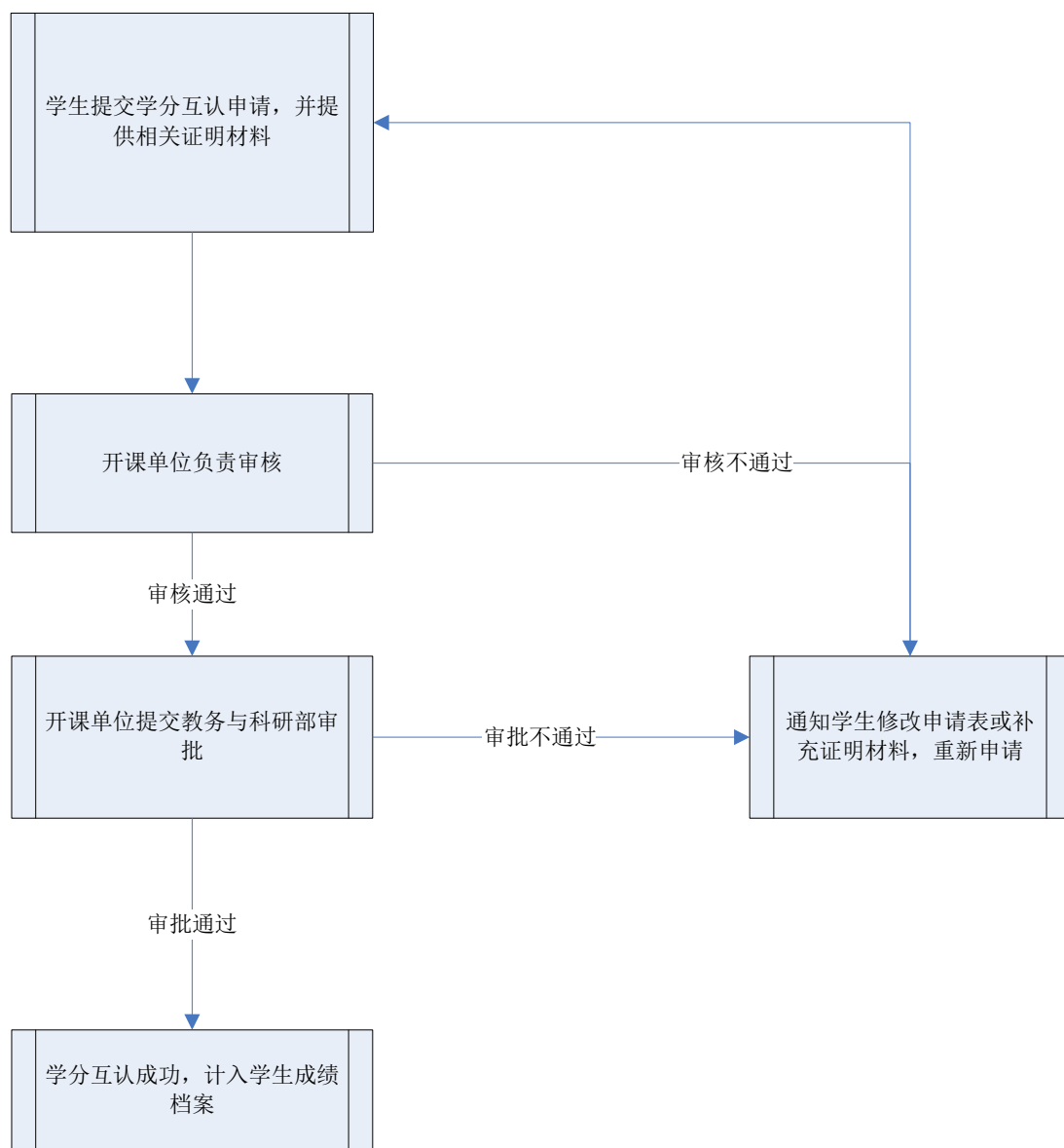
* 必修课不及格必须重考或重修；其他课程不及格可以申请重修，也可以申请重选其他同类别课程替代，如所修学分已达最低毕业学分要求，可以放弃。学生为取得更高的绩点，可以重修已合格的课程。

（八）申请免修流程



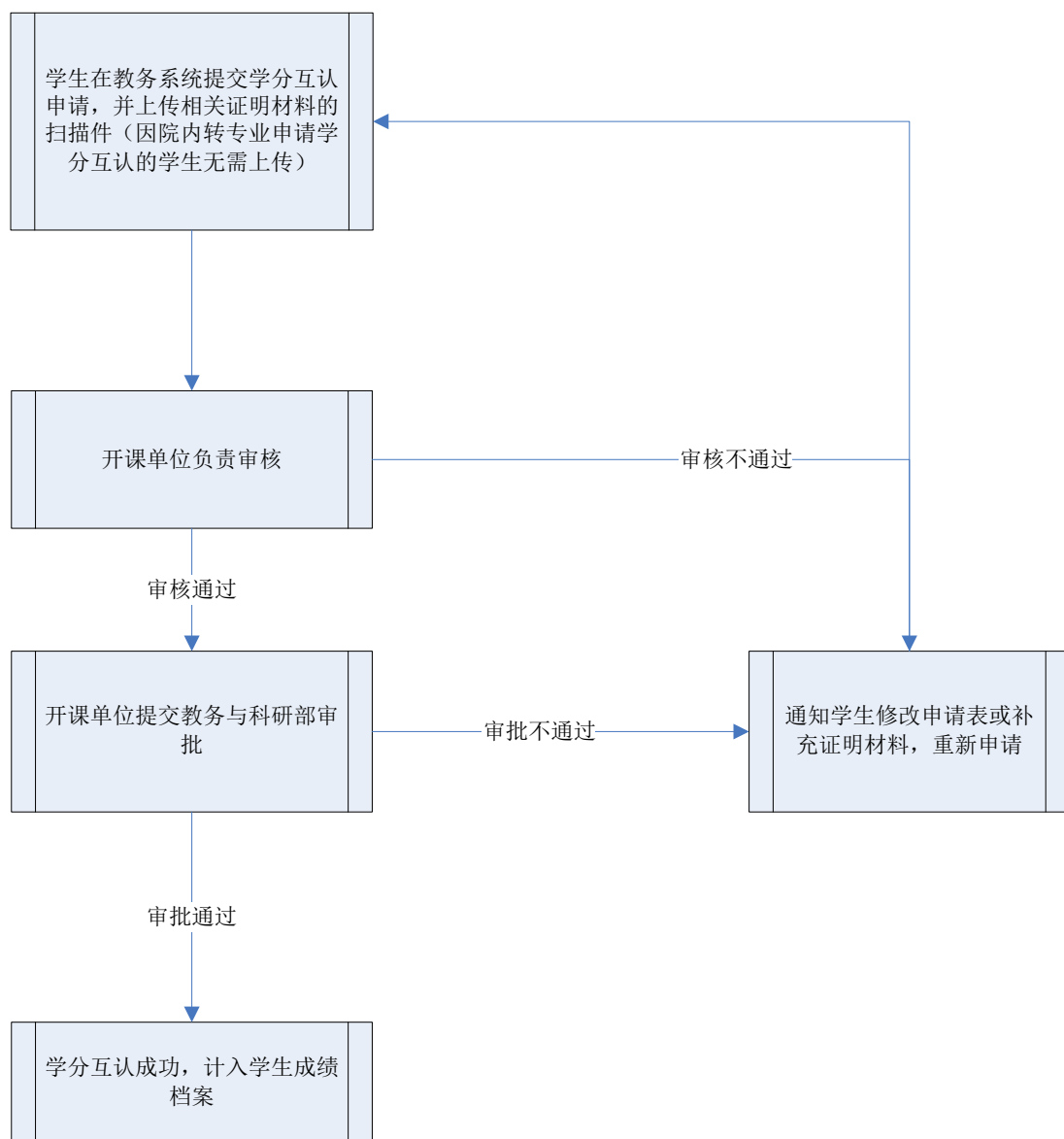
* 免修申请办理时间为每学期预选下学期课程时间。

（九）申请学分互认流程



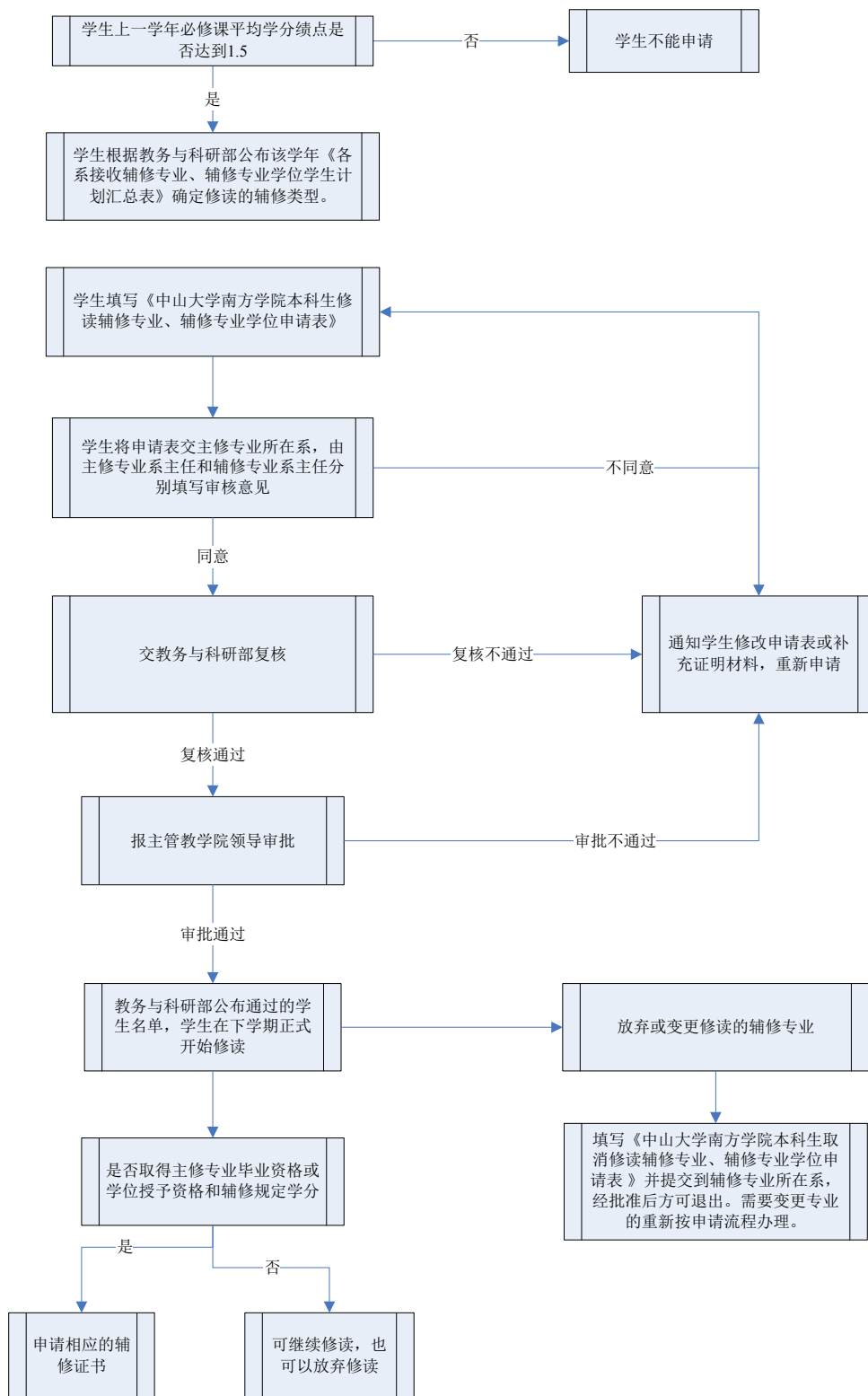
* 院内转专业学生需提供成绩单和学分互认表；转学学生需要提交由对方学校提供的课程描述（加盖学生就读系公章）原件、有效成绩单（加盖对方学校教务公章）和学分互认表；参加对外合作项目的学生需要提供课程描述（中文版）、合作交流协议、有效成绩单和学分互认表。

（十）申请缓考流程

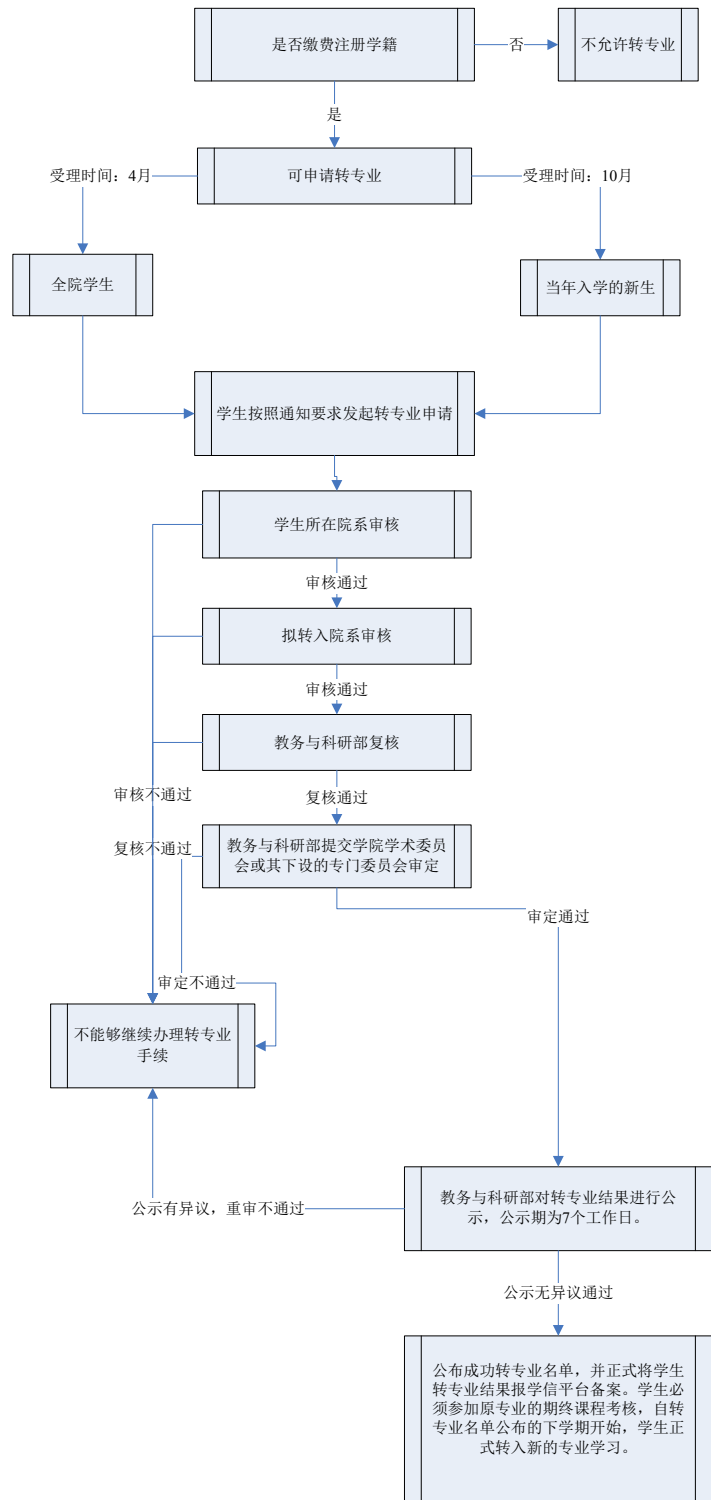


* 申请缓考必须在考试前提出申请，缓考课程的考试原则上安排在下一学期开学后三周内开始。

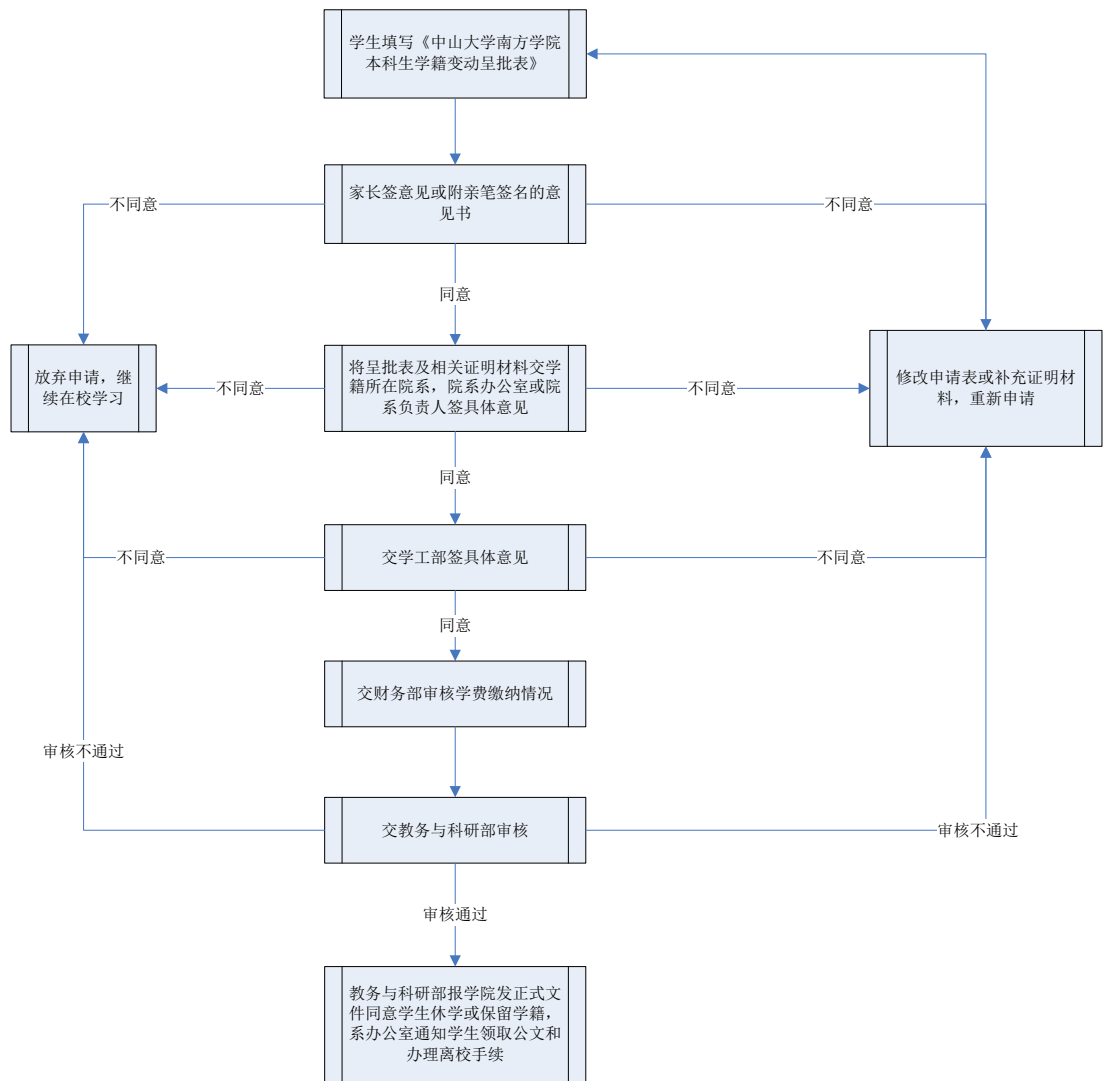
（十一）申请辅修流程



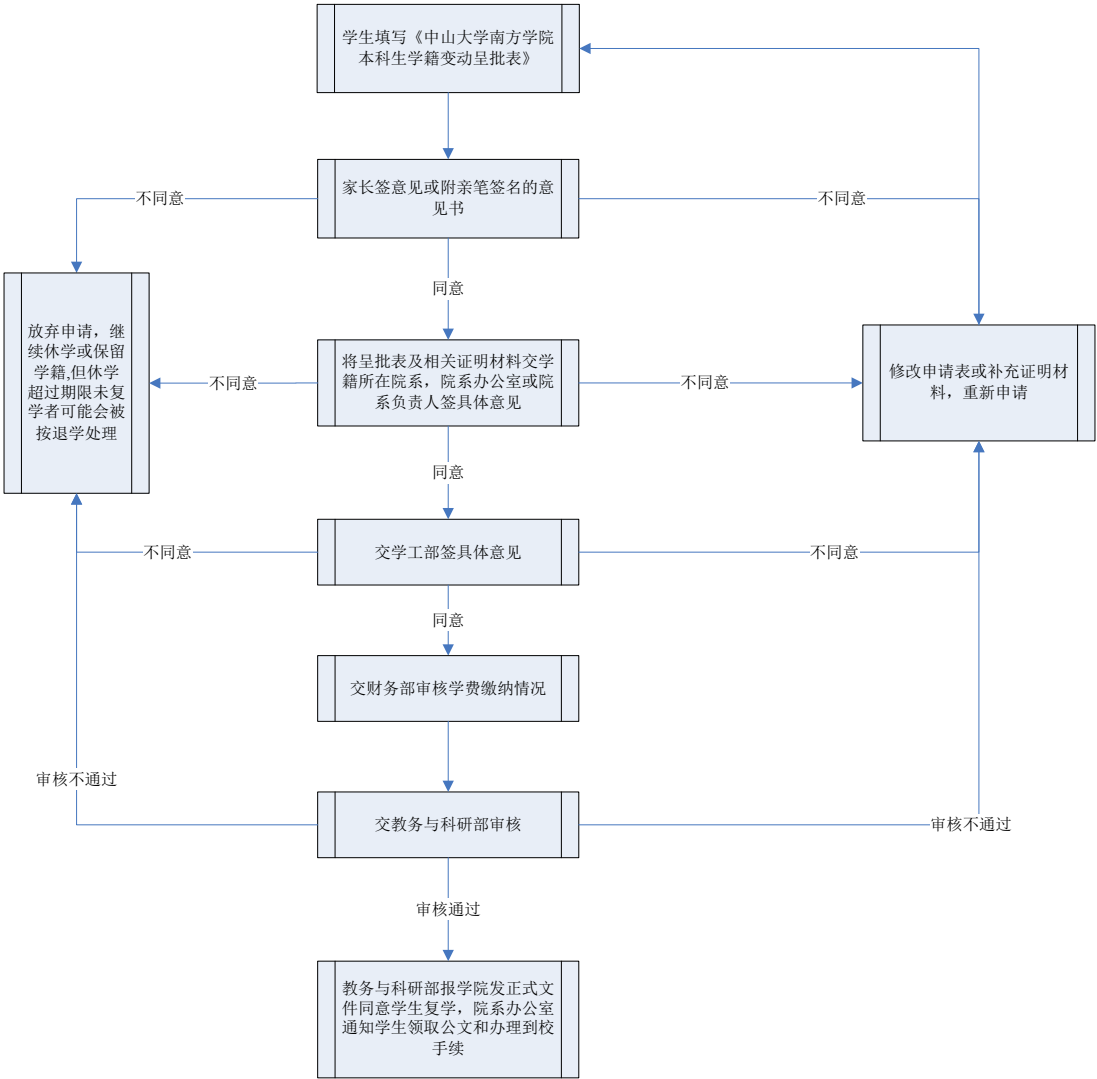
（十二）申请转专业流程



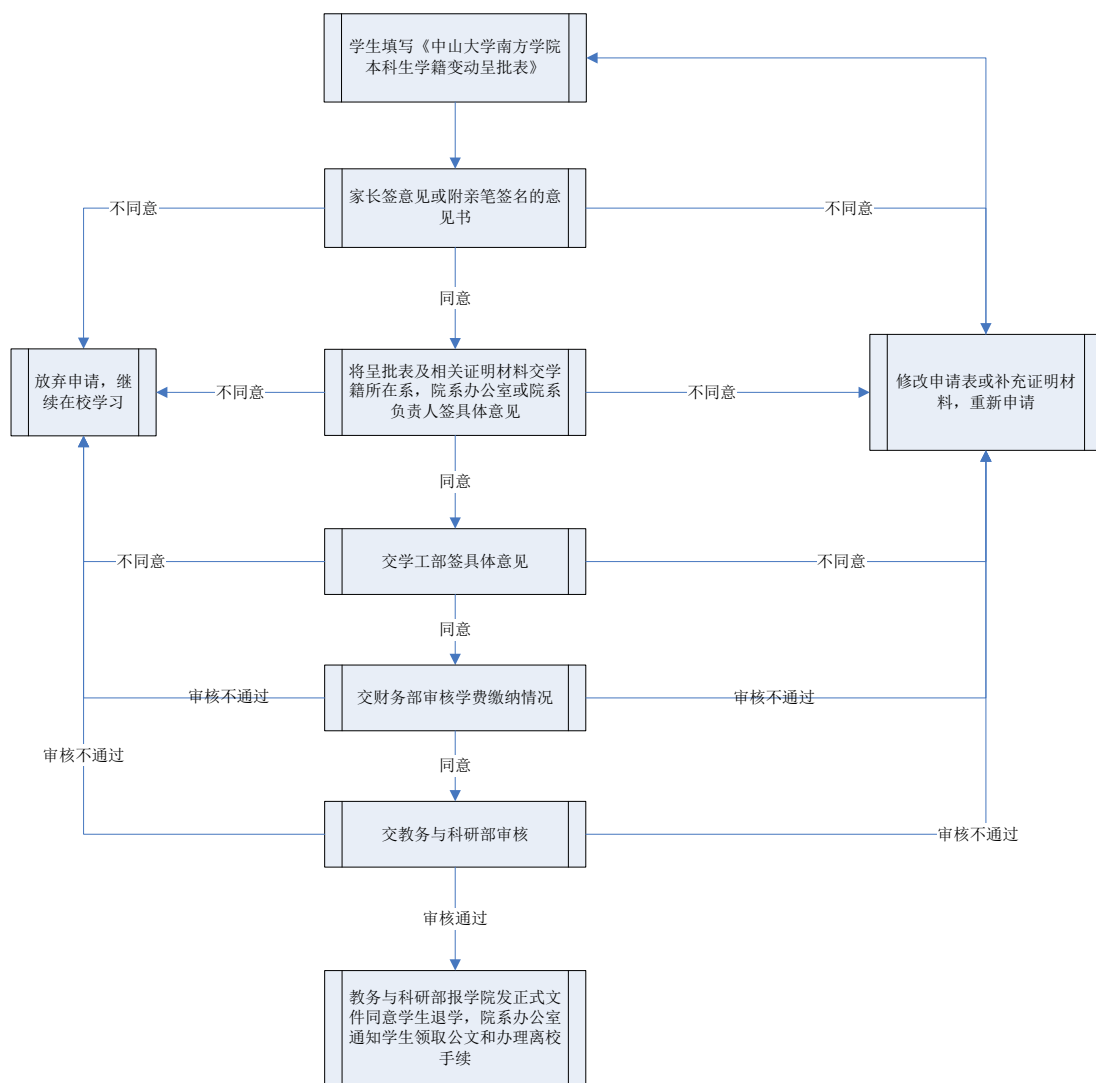
（十三）办理休学或保留学籍流程



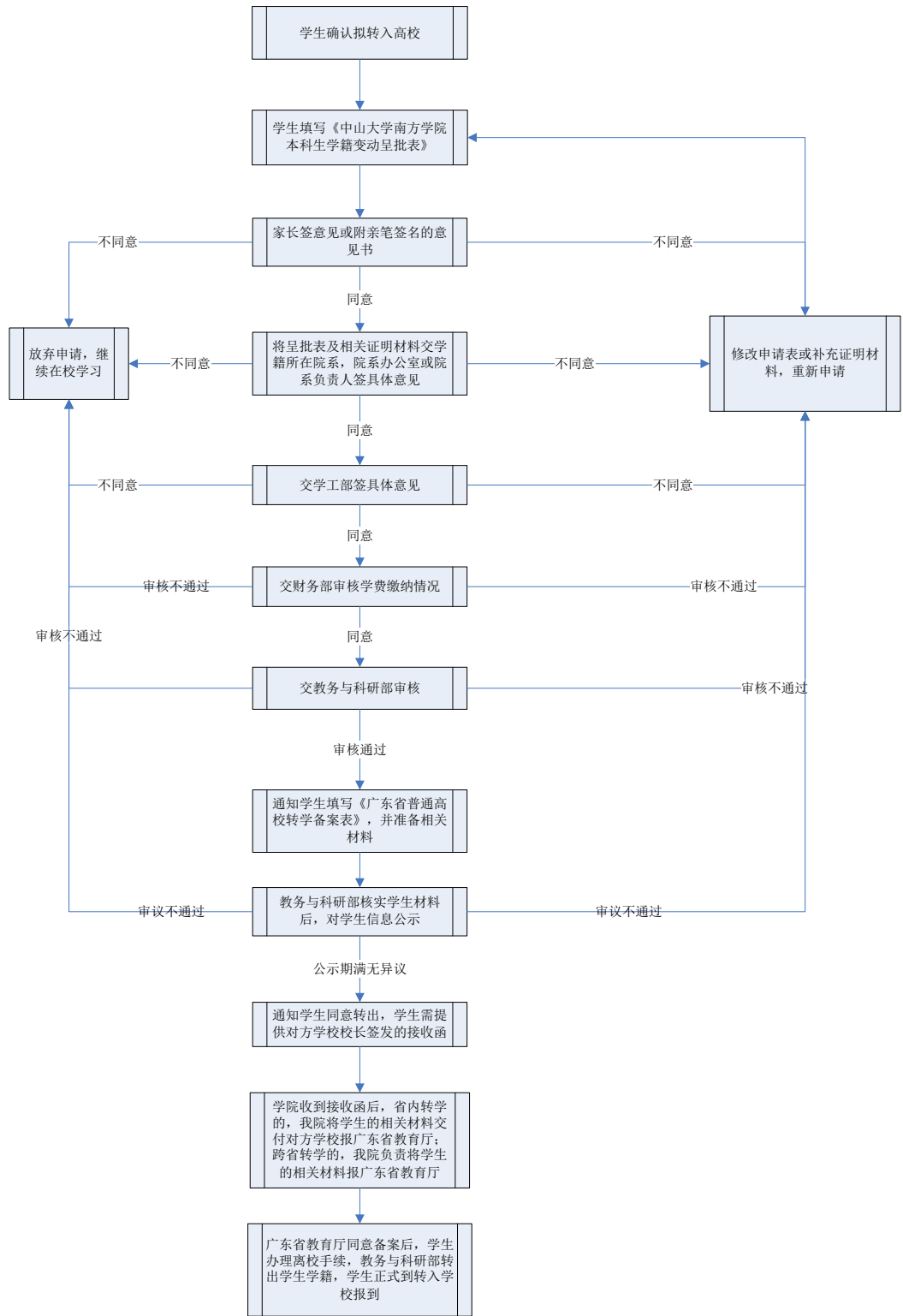
(十四) 办理复学流程



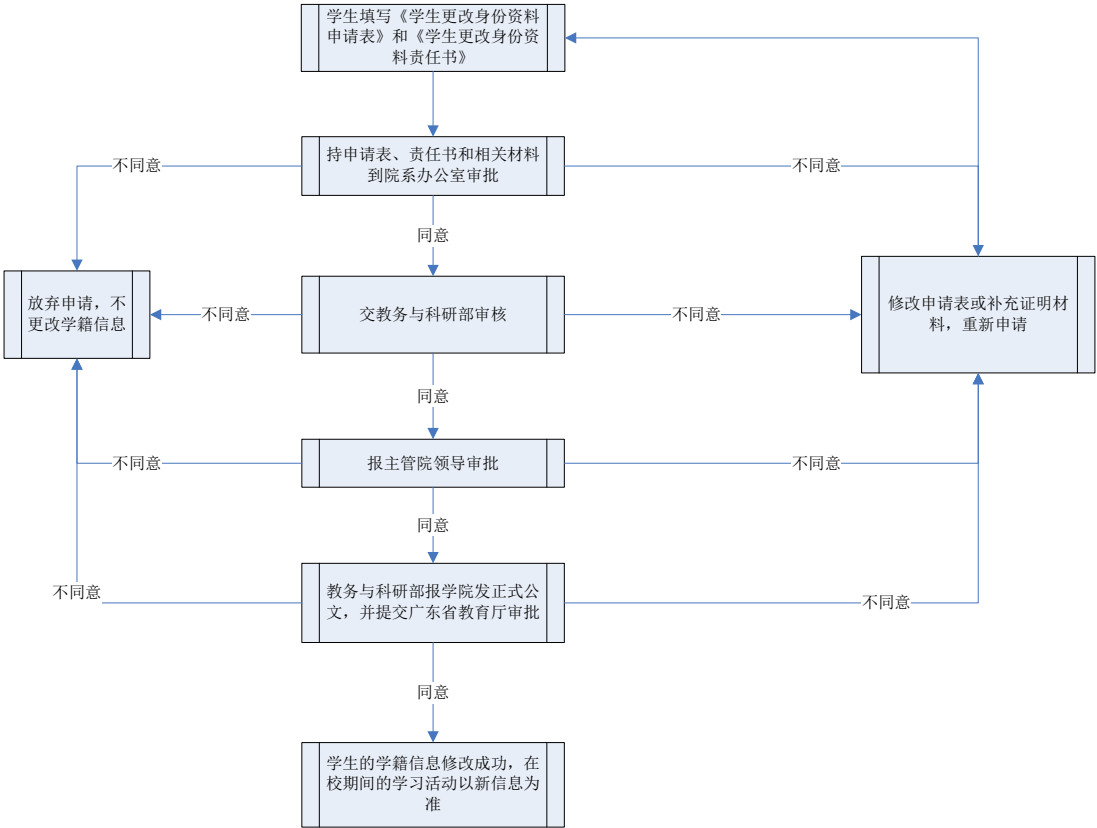
（十五）办理退学流程



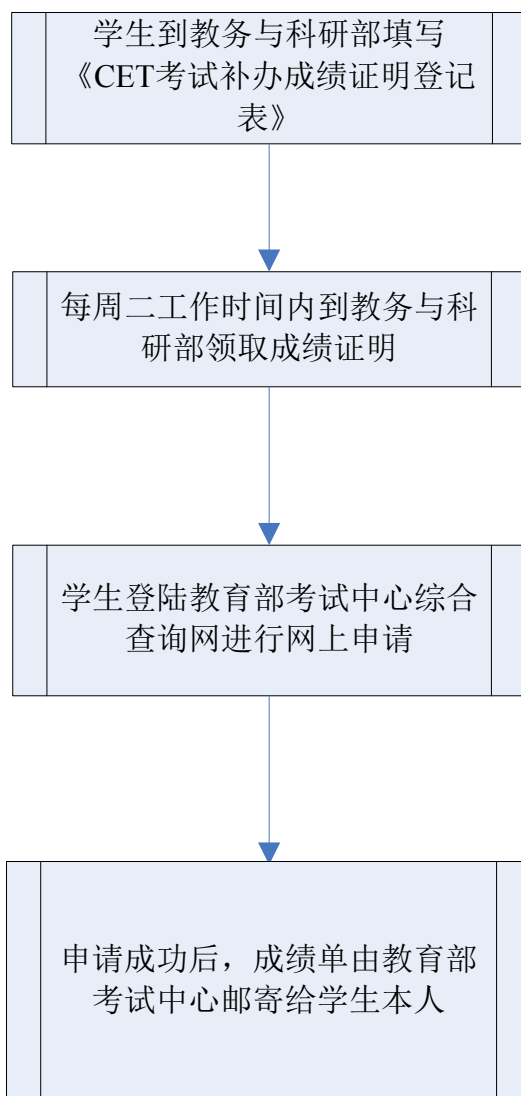
（十六）办理转学（转出）流程



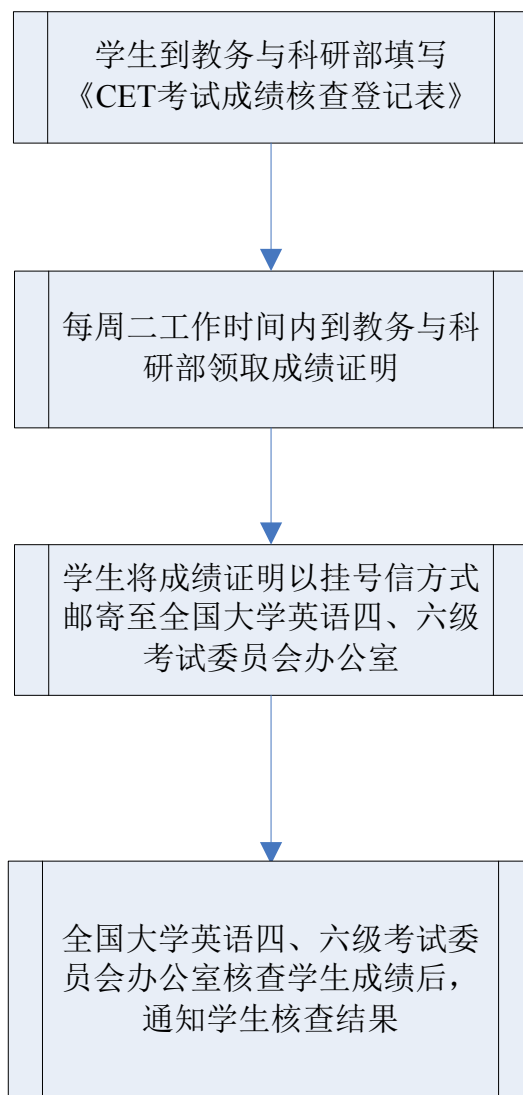
(十七) 办理学籍信息变更流程



(十八) 补办CET成绩单流程

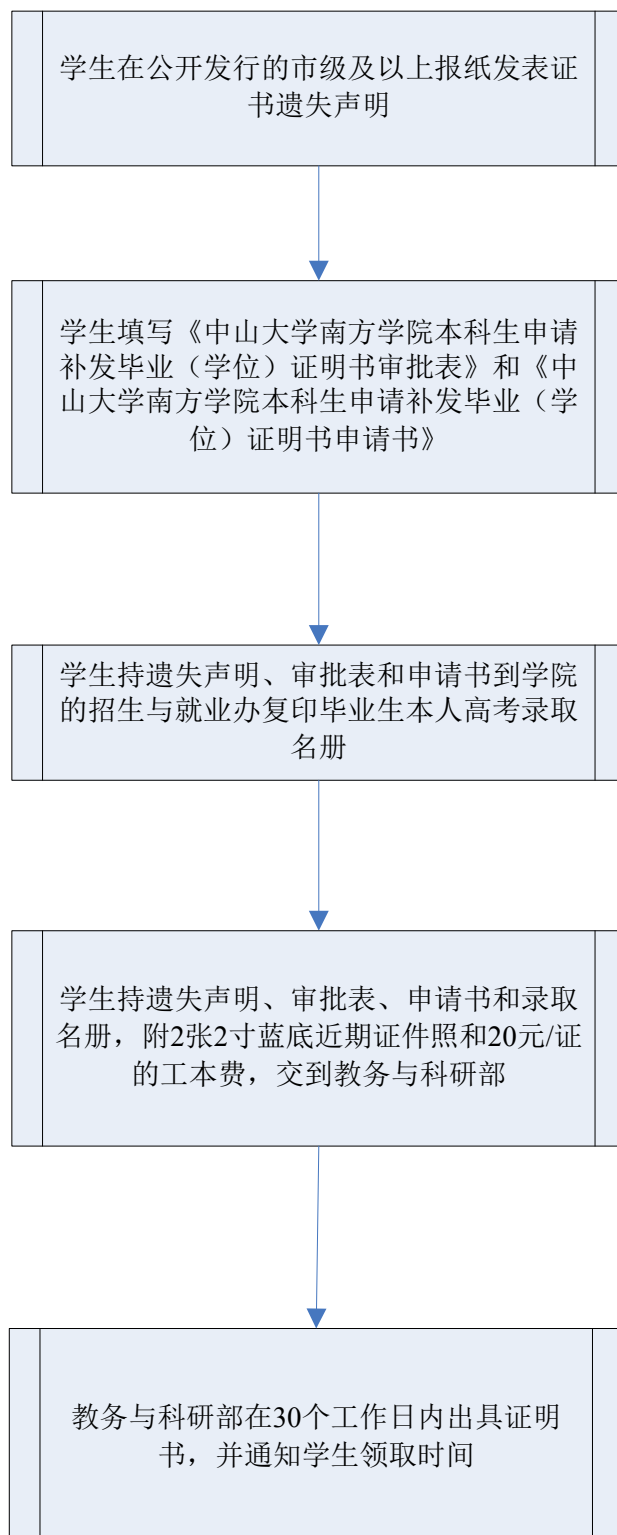


（十九）申请CET考试成绩核查流程



* 向全国大学英语四、六级考试委员会办公室申请成绩核查时限为每次考试成绩发布后一个月内（以学生寄出的挂号信邮戳时间为准！），逾时不予受理。

（二十）申请办理毕业/学位证明书流程



二、常见问题解答

※ 体测成绩不合格会影响毕业？

答：是的，教育部发布《关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见》指出“不能达到《国家学生体质健康标准》合格要求者不能毕业”，也就是说本科生体测成绩将与毕业挂钩，同学们应加大对体测的重视。

※ 各流程申请表和呈批表在哪里打印？

答：在教务与科研部网页“学籍与教务管理”均可找到各流程所需的表格。

※ 是否只能是周一、周三提交课室申请？

答：是的，根据工作流程，课室申请发起后，一级审批在申请次日完成，二级审批在每周三、五完成，其余时间发起的申请不予受理。

※ 能够申请到我想要的具体的某个课室吗？

答：可以的，课室借用原因处备注上即可，教务与科研部会根据课程的实际安排与先到先得的原则优先满足有特定需求的申请。

※ 申请补、换学生证什么时间能拿到新证？

答：每月28日为领取学生证的时间，如28日为周末，则顺延至28日后第一个工作日。

※ 申请中英文在学证明需要多久才能拿到？

答：每周二、周五可领取，如周二、周五当天交此申请表，则取件顺延至下一个领取日。如本周二交申请表，本周五可取件；本周五交申请表，下周二可取件。

※ 怎样申请打印中英文成绩单？

答：在教务与科研部网页“学籍与教务管理”下载《中山大学南方学院办理中英文成绩单申请表》，填写完整后完成审批流程并交至教务与科研部，每周三工作时间内到教务与科研部领取申请的成绩单。

※ 如何查询每学期的选课时间安排？

答：可通过以下途径查询：

- 1、教务与科研部网页公布的相应学期的选课通知；
- 2、各院系办公室的教秘老师。

※ 教务系统密码遗忘如何查询？

答：请联系图书馆网络中心，电话：020-61787068。

※ 对于已选但不想修读的课程最晚可以在什么时间退课？

答：开学第一周的周一至第二周的周五为退、补选阶段，最晚要在退补选阶段结束前进行退课，逾期不再受理。

※ 在教务系统确认选课结果的时间是什么时候？学生如不在教务系统确认选课结果会产生什么后果？

答：每学期开学后第二周的周五前必须完成确认选课操作，并在财务部规定的时间内对预选课程进行缴费确认，未按规定缴费确认的课程学分视为学生自愿放弃，不予承认。所有确认操作必须在线上完成，任课教师或其他个人自行接受学生选课或退课的操作均属无效。

※ 课程不及格怎么办？

答：必修课不及格可以参加重考或申请重修，其他课程不及格可以申请重修或另选其他替代课程。

1. 学生正常参加必修课课程期末考核（不含平时成绩不合格、被取消考试资格、旷考或考试违纪的学生），但课程总评成绩不合格的，在下学期初给予一次免费重新考核机会。学生可自愿放弃重考机会参加重修。

2. 所有不及格课程都可以参加重修，重修按课程学分缴费。学生课程考核不合格、自愿放弃重考机会或课程重考不合格的均可申请重修。

※ 重考对绩点有什么影响？

答：对于正常参加必修课课程期末考核，必修课课程期末考核总评成绩不合格的学生（不含平时成绩不合格、取消考核资格、旷考或考试违纪的），下学期给予一次免费重新考核机会，成绩按重考卷面分数录入，对应绩点与正考一致。

※ 及格的课程可不可以重修？

答：学生为取得更高的绩点，可以对考核已及格的课程重修，经院系批准后报教务与科研部备案，按该门课程的规定学分及学分学费标准收取学分学费，以最高的一次成绩登记为正考成绩。

※ 申请学分互认需要什么辅助材料？

答：院内转专业学生需提供成绩单和学分互认表；转学学生需要提交由对方学校提供的课程描述（加盖学生就读系公章）原件、有效成绩单（加盖对方学校教务公章）和学分互认表；参加对外合作项目的学生需要提供课程描述（中文版）、合作交流协议、有效成绩单和学分互认表。

※ 如何在期末考试前查询自己各门课程的考试时间和考试地点？

答：可以登陆教务管理系统，在【信息查询】栏目下直接查询自己的考试信息。

※ 全国大学英语四六级考试每年安排几次考试？

答：每年2次考试，分别在6月份和12月份。

※ 不能按规定时间参加期末考试怎么办？

答：因故不能参加考试的，须事先向院系办公室提出书面申请（因病不能考试的要附上医院证明），经任课教师和院系负责人批准后可以办理缓考。

※ 如何查询自己的成绩？

答：可以登陆教务管理系统，在【信息查询】栏目下直接查询自己的各类成绩信息。

※ 如果转专业以后，发现专业并不合适自己，想要转回原专业，是否可以？

答：只要符合转专业的基本条件，在每年转专业的受理时间内均可办理转专业手续。

※ 如果主修专业(学位)已经修满毕业，辅修专业学位还没有修满学分，继续修读的话，要办理什么手续？

答：毕业后的下学期可回校按照该学期修读课程的具体学分缴费，正常上课。但是一般情况下学院不负责解决住宿问题。

※ 休学、保留学籍应在什么时候需办理复学？

答：休学或保留学籍期满前一个月内应办理复学手续，休学或保留学籍期满超过一个月未办理复学手续的，学校可作自动退学处理。如因不可抗力的原因无法按时办理复学，应及时联系学籍所在院系办公室报备，并在返校办理复学手续时提供相应的情况说明。

※ 休学期间累计到学习年限吗？

答：学习年限最长不得超过 7 年，包括在校学习、休学和保留学籍的累计时间，服兵役等国家政策允许的特殊情况除外。

※ 休学累计时间最长是多少？

答：在学院允许的学习年限内，学生休学累计的时间为 1 至 3 年，休学次数原则上累计不得超过 2 次。

※ 退学后能拿到何种证书？

答：退学的学生办完离校手续后，由教务与科研部发给退学证明，学满一学期（含一学期）的学生还可申请肄业证书。未经学校批准自行离校者，取消学籍，不发给退学证明和肄业证书。

※ 复学需要提供什么材料？

答：填写《学籍变动呈批表》，附相关证明材料：

- 1、因病休学的必须附上康复诊断证明；
- 2、因参军入伍保留学籍的需要附上退役证。

※ 休学、退学或复学因家长不在校无法亲笔签名如何解决？

答：可附家长亲笔同意信或其传真件。

※ 休学、退学或复学开始时间怎么算？

答：休学、退学或复学之日按学生申请之日计。

※ 休学、退学和复学决定书怎么领取？

答：凡经批准学籍变动的学生，院系办公室会通知学生本人领取学院印发的关于同意其学籍变动的文件。

※ 肄业、结业、毕业证书或学位证书可否补办？

答：肄业、结业、毕业证书和学位证书颁发后，由学生个人自行保管和使用，学院不再出具任何相关的证明文件。证书遗失或者严重损坏无法继续使用的，经学生本人申请，学院核实后，出具相应的证明书。证明书与原证书具有同等效力。

※ 学籍信息更改需要提供什么材料？

答：需要填写《学生更改身份资料申请表》与《学生更改身份资料责任书》。一般申请还需提供以下证明材料：新旧身份证原件（新身份证须为正式居民身份证，临时居民身份证不予受理申请）、复印件；新旧户口本原件、复印件（首页、户主页、个人信息页、修改页）；学生证原件、复印件。内地身份证变更港澳身份证提供以下证明材料：原身份证复印件、户口注销证明、单程证复印件、港澳身份证复印件。

※ 学籍信息更改需要注意什么问题？

答：1、姓名与身份证号变更申请只接受一项申请，不能两项均申请变更，也不可以成功变更其中一项后，再申请变更另一项。

2、不受理身份证号中出生年月日信息变更申请。

3、学籍信息变更涉及双重户籍的，属违法行为，一律不予受理。

三、常用联系方式

单位		联系方式	办公地点
商学院		61787833/61787329/61787342/ 61787494/61787334/61787832	8教106
云康医学与健康管理学院		61787206	7教101
护理与健康学院		61787398	医务楼-207
会计学院		61787330/61787323/ 61787470/61787000	5教101
音乐系		61787161	音乐楼-201
公共管理学系		61787344/61784480	6教103
文学与传媒学院		61787352/61787353	1教101
政商研究院		61787452/61787455	9教103
大学英语教学中心		61787381/61787325	A2-215
外国语学院		61787318/61787188/61787321	3教101
电气与计算机工程学院		61787104/61787316	2教104A
艺术设计与创意产业系		61787183/61787811	4教103
体育教学中心		61787346	A2-222
综合素养学部		61787006/61787355	A2-214
教务 与科 研部	学籍异动、请假及证书管理	61787309	A1-202
	考务及成绩管理	61787503	A1-202
	教务系统管理	61787731	A1-204
	课室借用及转专业、主辅修管理、毕业论文（设计）管理、评教	61787145	A1-204
	大学生创新创业项目	61787375	A1-222
	人才培养方案制定管理、教学大纲管理及 新专业设置管理	61787705	A1-222

附录：中山大学南方学院学分制配套制度

中山大学南方学院本科生学籍管理规定

(2018年修订)

第一章 总 则

第一条 为了维护学校正常的教育教学秩序，培养德、智、体全面发展的社会主义事业建设者和接班人，根据教育部《普通高等学校学生管理规定》(中华人民共和国教育部令第41号)、《高等学校学生行为准则》(教育部教学[2005]5号)和《中山大学南方学院学生管理规定》，结合我校实际，制定本规定。

第二条 本规定适用于在校按学分制管理接受普通高等教育的全日制本科生。

第二章 入学与注册

第三条 报到入学

按国家招生计划录取的新生，持学校发放的录取通知书，按有关要求和规定的期限到学校办理入学手续。

不能按时报到的学生，应在规定的报到期限内向招生办公室请假，并提供相关证明材料，请假时间一般不得超过两周。除因不可抗力等正当事由以外，未请假或者请假逾期者，视为自愿放弃入学资格。

第四条 保留入学资格

(一) 申请条件

新生因参军入伍或健康原因不能按期入学的，可以申请保留入学资格。保留入学资格者不具有学籍。

(二) 期限

因参军入伍保留入学资格的新生，保留入学资格的期限为被退回及中途退役后1年或服役期满正式退役后2年。

因健康原因保留入学资格的新生，保留入学资格的期限为2年(自录取当年计起)。

(三) 程序

申请保留入学资格的新生应在录取当年学校规定的新生入学时间截止前，持有效证明到招生办公室提交申请，参军入伍的新生须提供征兵办公室印发的入伍通知书，患有疾病的新生须提供三级甲等医院出具的不宜在校学习的诊断证明书。

招生办公室负责核实学生申请及相应的证明材料，报学校招生委员会审议，审议通过者由招生办公室出具并寄发保留入学资格通知书。

保留入学资格期满，学生本人必须持保留入学资格通知书和录取通知书，在学校规定的新生入学时间到招生办公室办理入学手续。

入伍新生被退回或退役后逾期不返校报到或重新报名参加高考招生考试的，视为自动放弃原入学机会，入学资格不再保留。

凡符合以下情况的学校取消其入学资格：

1. 学生保留入学资格期间依法被追究刑事责任的；
2. 学生保留入学资格期满，逾期不办理入学手续的；
3. 入伍新生因政治原因或拒绝服兵役被部队退回、服役期间受到除名或开除军籍处分的。

第五条 入学资格审查

（一）初审

新生报到入学当天，学校对其入学资格进行初步审查，审查合格的办理入学手续；审查发现新生的录取通知书、考生信息等证明材料与本人实际情况不符的，或者有其他违反国家招生考试规定情形的，取消入学资格。

被取消入学资格者如对学校决定有异议，参照本规定第四十九条办理。

（二）复审

新生入学后，学校在3个月内按照国家招生规定进行入学资格复查，复查工作由院长、书记办公会主持。

招生办公室负责提供新生录取信息；各院系负责将新生本人与招生办公室提供的录取信息逐一对照核查，确保学生基本信息准确无误；录取艺术类学生的专业需组织术科测试，复核学生的专业水平是否符合录取要求；校园管理部和学生工作部负责安排学生参加体检和心理测试，确保学生身心健康状况符合报考专业的体检要求，能够在校正常学习和生活。

复查中发现学生通过非法方式取得学籍的，确定为复查不合格，取消入学资格或取消学籍。

复查中发现学生身心状况不适宜在校学习的，经二级甲等以上医院诊断，需要在家休养的，可以办理保留入学资格或休学。

第六条 注册学籍

成功办理入学手续的新生，学校在入学之日计起30个工作日内为其注册当年学籍。

在校学籍注册时间为每学期的第1、2周，学生应当按学校规定时间缴纳学费和办理注册手续。不能如期注册者，必须在注册时间结束之前办理请假手续，否则以旷课论处（旷课1天按5学时计，下同）。

家庭经济困难的学生可申请助学贷款或其他形式的资助，并按期办理缓交手续，经学校批准其缓交后可注册当年学籍。

未注册的学生不享有在校学生的待遇。

第七条 暂缓注册

学生未按学校规定缴纳学费和办理注册手续的，学校可按暂缓注册处理。

第八条 学生证管理

取得正式学籍的新生，由学校发给学生证。学生证只作在校学生本人身份证明之用，持证人不得私自涂改，不得转借他人，不得弄虚作假和一人持多证；违者视其情节轻重给予严重警告或以上处分。

学生遗失学生证应向所在院系办公室报告遗失原因，经所在院系办公室核准，向教务与科研部提交补办学生证申请，由教务与科研部按规定补发学生证。若补发后找到原学生证应主动交回教务与科研部处理。

第三章 主修与辅修

第九条 主修

主修专业是指学生通过高考录取并在我校取得学籍的专业。

第十条 辅修

辅修是指学生经学校批准，在主修专业之外附加修读的其他专业课程。

第十一条 辅修类别

辅修分辅修课程、辅修专业、辅修专业学位三类。

（一）辅修课程为按辅修人才培养方案要求修满 30 学分，可取得辅修证明书并报送学信网备案。

（二）辅修专业为按辅修人才培养方案要求修满 50 学分并完成相应的毕业论文（设计），可发给相应的毕业证书。

（三）辅修专业学位为按辅修人才培养方案要求修读与主修专业分属不同的学科门类的专业，修满 60 学分（医学 75 个学分）并完成相应的毕业论文（设计），可发给相应的学位证书。

各院系可根据本院系各专业的培养条件、招生情况等因素综合考虑，自行决定是否开设辅修。开设辅修的专业应依据本专业人才培养方案的人才培养目标和规格要求，制订开设的辅修课程、辅修专业和辅修专业学位的人才培养方案，经教务与科研部审核批准后实施。

第十二条 辅修申请条件

辅修由学生自愿申请，申请辅修的学生应符合以下基本条件：

- （一）已修读课程的平均学分绩点数达到 1.5；
- （二）身体素质要求符合拟辅修专业招生条件。

开设辅修的专业因专业培养需要，可在上述基本条件的基础上对学生的学业修读情况提出具体要求，报教务与科研部核准后实施。

第十三条 辅修申请程序

（一）各院系于每学年规定时间内将本学年辅修课程、辅修专业、辅修专业学位的接收学生数计划报送教务与科研部，由教务与科研部汇总后向全校学生公布。

（二）学生本人在规定时间内向所在院系办公室提交申请表，经院系负责人同意，送辅修专业的院系负责人批准，报教务与科研部审核。

（三）审核通过的，学生应按辅修人才培养方案要求修读相关课程，并按相关收费规定缴纳费用。

第十四条 辅修修读要求

- （一）学生辅修与主修专业所修的课程相同，其学分不重复计算。
- （二）学生申请辅修一经批准，应在申请辅修的专业完成辅修学业。如学生在辅修过程中需要放弃或变更修读专业的，需向辅修的院系提出中途退出学习申请，经辅修的院系负责人批准后，方可退出。需要变更修读专业的可于正式退出后，在学校规定的受理时间重新申请辅修。

第十五条 辅修衔接

（一）辅修课程与主修专业

放弃辅修的学生辅修期间所取得的学分，可通过学分互认作为主修专业的相应课程学分。

（二）辅修课程与辅修专业

1. 学生修满辅修课程学分后，可申请继续修读辅修专业，经辅修所在院系同意，教务与科研部备案，辅修课程已获得学分可作为辅修专业学分。

2. 申请修读辅修专业的学生，在学习过程中无法完成辅修专业的学分要求，但已达到辅修课程学分要求的，经学生个人提出申请，辅修所在院系同意，教务与科研部备案，可更改为修读辅修课程，发放相应的辅修证明书。

（三）辅修专业与辅修专业学位

1. 学生修满辅修专业学分后，符合申请辅修专业学位条件的，可申请继续修读辅修专业学位，经辅修所在院系同意，教务与科研部备案，辅修专业已获得学分可作为辅修专业学位学分。

2. 申请修读辅修专业学位的学生，在学习过程中无法完成辅修专业学位的学分要求，但已达到辅修专业或辅修课程学分要求的，经学生个人提出申请，辅修专业学位所在院系同意，教务与科研部备案，可更改为修读辅修专业或辅修课程，发放相应的证书或证明书。

第十六条 辅修证书资格审查

（一）学生须取得主修专业的毕业与学位资格，方能申请对辅修的学业完成情况进行资格审查。辅修考试不及格或学分未修满，不影响主修专业毕业和学位授予。

（二）学生辅修课程、辅修专业、辅修专业学位的相应证书获得资格的审查和管理工作，按照学生主修专业毕业证书和学位证书审查程序进行。

（三）修读辅修专业学位的学生，须取得主修专业的学位授予资格，且按辅修专业学位的人才培养方案要求取得规定学分，经学校学位评定委员会评审通过，才能取得辅修专业学位的授予资格，发给相应的学位证书。由于国家政策调整，导致学生修读的辅修专业学位与主修专业变为同一学位的学科门类的，只发给一个学位证书。

第十七条 辅修费用缴纳

辅修学生应按相关的收费规定按时缴费，有特殊情况不能按时缴费者，应向辅修院系办公室提交书面申请，情况属实经辅修院系负责人批准，允许其延迟两周缴费。逾期不交者，作自动放弃修读资格处理。中途退出辅修学习的，所缴课程费用不予退还。

第四章 学籍异动

第一节 转专业

第十八条 基本条件

学生根据自己的特长和兴趣可申请转换专业，拟申请转专业的学生必须符合下列基本条件：

（一）学籍状态为注册学籍的学生；

（二）通过高考统招被普通专业录取的学生，即不属于通过本科插班生考试录取或被中外学分互认项目录取的学生；

（三）拟转入专业和拟转出专业属于同一高考录取类别，即艺术类学生和体育类学生

不得转入普通类专业，普通类专业学生不得转入艺术类或体育类专业；

（四）身体素质要求符合拟转入专业招生条件。

各专业因专业培养需要，可在上述基本条件的基础上对转入学生人数、学生的学业修读情况等提出具体要求，报教务与科研部核准后实施。

第十九条 办理时间

每年的3月、9月为转专业的办理时间。3月可受理全校符合转专业条件的在校本科生的转专业申请；9月仅受理当年入学的新生的转专业申请。

第二十条 受理程序

（一）各院系应成立转专业工作小组，负责学生转专业事宜。转专业工作小组不少于5人，负责对学生提出的申请和各方面情况严格按照本规定第十八条的要求进行审核。

（二）学生本人在规定时间内向所在院系办公室提交转专业申请表，学生所在院系办公室审核学生信息无误后，将学生申请材料移交学生拟转入专业的院系办公室。

（三）各院系转专业工作小组经讨论，认可学生转入申请的，由院系办公室将转专业相关材料汇总交教务与科研部；认为学生不适宜转入的，由院系办公室负责通知学生并将相关材料退回学生所在院系办公室。

（四）教务与科研部负责汇总和复核各院系的申请转专业名单，复核无误的提交学校学术委员会或其下设的专门委员会审议。

（五）审议通过的转专业学生名单将在全校范围内公示7个工作日，公示期满无异议的学生名单，由教务与科研部正式发文，各院系安排学生转出或转入后的相关工作。

（六）转专业通过名单公布之日起，学生的学籍变更正式生效，如需申请转回原专业或其他专业须参加下一次转专业。

第二十一条 学业管理

学生转专业后，应按照转入专业人才培养方案完成学业，可申请将原专业获得的学分进行学分互认，也可申请原专业作为辅修的专业，申请条件、时间、受理程序及学籍管理按本规定第三章相关条例执行。

第二节 休学与保留学籍

第二十二条 学生可以分阶段完成学业，除另有规定外，应当在入学之日计起7年（含休学）内完成学业。

第二十三条 符合下列情况的学生应办理休学：

- （一）因身体或心理健康原因，经二甲以上医院诊断，确需停课治疗、休养的；
- （二）因家庭经济困难、出国留学、创业等合理原因无法继续在学校学习的；
- （三）一学期内因请长假，缺课的时间累积超过该学期总学时三分之一以上的。

第二十四条 应征参加中国人民解放军（含中国人民武装警察部队）的学生应办理保留学籍。

第二十五条 学习年限计算

休学创业和保留学籍的时间不计入学习年限。其他情况下，学生休学的时间计入学校规定的最长学习年限，累计不得超过3年，次数累计不得超过2次。

第二十六条 学生办理休学或保留学籍，按下列程序办理：

（一）学生填写《中山大学南方学院学籍变动呈批表》，附相关证明材料，按表格顺序办理规定流程。

（二）学生所在院系办公室收到学生休学或保留学籍申请时，应向学生家长核实情况，确认无误后做好学生休学或保留学籍的备案手续，并指引学生在教务与科研部审核同意其学籍变动申请后完成离校手续。

（三）学生办理完相关流程后，将《中山大学南方学院学籍变动呈批表》交至教务与科研部。教务与科研部审批通过后通知学生领取离校手续单办理离校手续，并报学校发正式文件同意学生休学或保留学籍。学生休学或保留学籍之日按其申请获准之日计。

（四）凡经批准休学或保留学籍的学生，院系办公室应及时通知学生本人领取学校印发的关于同意其学籍变动的文件。

（五）学生申请休学或保留学籍后，未将《中山大学南方学院学籍变动呈批表》和离校手续单交教务与科研部审批同意就擅自离校的，学校不予承认学生的休学或保留学籍申请，离校连续超过两周的可按自动退学处理。

第二十七条 休学或保留学籍学生的有关事务按下列规定处理：

（一）学生休学或保留学籍期间，学校不予注册其学籍，不赋予其在校学习的权利。

（二）因病休学的学生，医疗费用按国家及当地的有关医保规定执行。

（三）学生离校或返校的往返路费自理，其户口不变更。

（四）学校不对学生休学或保留学籍期间发生的事故负责。

（五）对休学或保留学籍期间被依法追究刑事责任的学生，学校可不允许其复学并给予开除学籍处分。

第三节 复学

第二十八条 符合以下情况的学生应办理复学：

（一）休学期满的；

（二）学生应征参加中国人民解放军（含中国人民武装警察部队）被退回及中途退役1年内或正式退役后2年内的。

第二十九条 学生办理复学，按下列程序办理：

（一）学生填写《中山大学南方学院学籍变动呈批表》，附相关证明材料，按表格顺序办理规定流程。

（二）学生所在院系办公室收到学生复学申请时，应核实学生情况，确认无误后，安排学生复学后跟读年级、专业、班级等，并指引学生在教务与科研部审核同意其复学申请后完成到校手续。

（三）学生办理完相关流程后，将《中山大学南方学院学籍变动呈批表》交至教务与科研部。教务与科研部审批通过后通知学生领取到校手续单办理到校手续，并报学校办公室发正式文件同意学生复学。学生复学之日按其申请获准之日计。

（四）凡经批准复学的学生，院系办公室应及时通知学生本人领取学校印发的关于同意其复学的文件。

（五）学生复学申请未获教务与科研部审批的，不得跟班就读，擅自到校跟班就读的，其选课记录和成绩管理按无效处理。

第三十条 学生复学的有关事务按下列规定处理：

（一）复学学生原则上应在休学或保留学籍期满时复学，复学申请可在休学或保留学籍期满之日起 30 个工作日内提交并附有关证明（因病休学的必须附上康复诊断证明，退役的必须附上退役证）。

（二）学生如需提前复学，必须向院系办公室提交申请，院系办公室审核无误后报教务与科研部审批，审批通过者可按申请时间办理复学手续，审批未通过者必须按本条第一款的规定时间办理相关手续。

（三）学生复学后，按随读年级和专业标准缴纳相应的学费，学业安排应与休学或保留学籍前的学业进度相衔接。

第四节 注销学籍

第三十一条 注销学籍的类型包括退学和死亡。

第三十二条 退学

（一）学生本人可自行申请退学，经学校同意后，办理退学手续。

（二）有下列情况的学生，学校可予退学处理：

1. 休学或保留学籍期满，超过应复学时间两周仍未办理复学手续且未申请延后复学的；
2. 经三级甲等医院确诊，患有疾病或意外伤残无法继续在校学习的；
3. 每学期开学后逾期两周不注册又未履行暂缓注册手续的；
4. 未经批准连续两周未参加学校规定的教学活动的。

第三十三条 学生自行申请退学，按下列程序办理：

（一）学生填写《中山大学南方学院学籍变动呈批表》，附相关证明材料，按表格顺序办理规定流程。

（二）学生所在院系办公室收到学生退学申请时，应向学生家长核实情况，确认无误后做好学生退学的备案手续。

（三）学生办理完相关流程后，将《中山大学南方学院学籍变动呈批表》交至教务与科研部。教务与科研部审批通过后通知学生领取离校手续单办理离校手续，并报学校发正式文件同意学生退学。学生退学之日按其申请获准之日计。

（四）凡经批准退学的学生，院系办公室在收到学校的退学决定书后应及时通知学生本人领取。

（五）学生申请退学后，未将《中山大学南方学院学籍变动呈批表》和离校手续单交教务与科研部审批同意就擅自离校的，学校按学生未经批准不参加规定的教学活动处理，相关费用和个人档案的退回时间按学生完成审批手续之日计。

第三十四条 对已经达到退学条件学生的退学处理，按下列程序办理：

（一）学生所在院系填报《中山大学南方学院本科生退学处理表》，附相关证明材料，交教务与科研部复核。

（二）教务与科研部复核无误后，报院长、书记办公会研究，经研究决定将其作退学处理者，学校发正式文件注销学生学籍，注销学籍之日按发文之日计。

第三十五条 死亡

具有正式学籍的学生死亡，由院系办公室填报《中山大学南方学院学生死亡登记表》，

附相关证明材料，交教务与科研部审核后将其学籍注销。

第三十六条 学生注销学籍后的有关事务，按下列规定办理：

（一）学生或其亲属应在该生学籍注销之日起 10 个工作日内办理完离校手续并正式离校。

（二）因确诊患有疾病或意外伤残无法继续在校学习的学生，由家长或抚养人负责领回。

（三）学生档案退回其家庭所在地，户口迁回其原户籍地或家庭户籍所在地。

（四）学生在校学习时间满一学期后注销学籍的，学生或其亲属在办完离校或注销手续后，可到教务与科研部申请肄业证书。

（五）学生对退学处理有异议的，参照本规定第四十九条办理。

第五节 转学

第三十七条 转学条件

（一）学生报到入学后，一般应当在录取学校完成学业，因患病或者有确有特殊困难、特别需要，无法继续在录取学校学习或者不适应录取学校学习要求的，可申请转学。

（二）学校培养条件改变，无法继续培养学生的，学校可为其申请转学。

第三十八条 符合下列情形的学生，不得转学：

（一）入学未满一学期或毕业前一年的；

（二）以定向就业招生录取的；

（三）申请转入我校，但我校在其生源地相应年份无招生计划或其高考分数低于我校相关专业在其生源地相应年份录取分数的；

（四）申请转入我校但原就读院校的学历层次低于我校学历层次的；

（五）无正当理由的。

第三十九条 申请转学时间和材料：

（一）申请时间：3 月、9 月。

（二）申请材料：

1. 广东省普通高校转学备案表原件和转学理由证明材料：因患病转学学生提供经两校指定医院检查证明（需盖疾病诊断证明专业章）；因特殊困难、特殊需要转学学生提供特殊困难或特殊需要情况说明，并提供相应证明材料。

2. 经省招生委员会审核盖章的新生录取名册复印件（含学生高考成绩）。

3. 入学以来的学习成绩单。

4. 拟转入学校招生部门出具的拟转入专业在学生生源地当年录取分数线的证明。

5. 拟转入学校招生委员会或招生监督部门出具的同意该生转入的证明。

6. 拟转入院系集体研究会议纪要（含转入学生名单和表决情况）。

7. 拟转入学校的校长办公会或专题会议会议纪要（含转入学生名单和表决情况）。

8. 拟转入学校校长签署的接收函。

9. 拟转入学校公示情况及结果（提供学校网站公示截图，公示结果由公示部门出具）。

学生必须保证所提供的转学申请及证明材料真实有效，凡提供虚假材料的，一经查实，属我校学生申请转出的，我校退回转出申请并根据情节严重程度对学生本人做记过或记过

以上的处分；属我校经办人员在办理过程中弄虚作假的，由监察与审计部按相关规定处理，涉嫌违法犯罪的，移交司法机关处理；属外校学生申请转入的，我校拒绝转入申请并向对方学校如实通报学生造假的情况。

第四十条 外校学生要求转入我校，按以下程序办理：

1. 学生按要求填报《广东省普通高校转学备案表》（本专科生）并提供相关证明材料，在我校规定受理学生转学申请的时间内交教务与科研部审核。

2. 对学生提交的转学申请，教务与科研部审核其材料规范无误后，转招生委员会审核其高考成绩及生源地是否符合要求；审核通过的，由拟转入院系会议审议是否符合我校培养要求且我校具有教学能力；审议通过的，报院长、书记办公会讨论决定是否接收，并将转入学生名单、表决情况如实记入会议纪要。

3. 会议纪要印发后 7 个工作日内，教务与科研部负责通知学生我校对其转学申请的审批结果。对同意转入的学生，在全校范围内予以公示，公示信息包括但不限于学生姓名，转出、拟转入学校和专业名称，入学年份、学生当年高考分数、拟转入专业当年录取分数，转学理由，公示期不少于 5 个工作日。

4. 公示期满无异议后由校长签署接收函，由学校办公室将接收函发至对方学校。

5. 接收函发出后，由我校负责完成学信网学籍变动流程。

第四十一条 我校学生要求转到外校学习的，按以下程序办理：

1. 学生填写转学备案表并提供相关证明材料，在我校规定受理学生转学申请的时间内送教务与科研部审核。

拟转至本省高校的，按要求填报《广东省普通高校转学备案表》（本专科生）并提供相关证明材料；拟转到外省高校的，按转入省（市）教育行政部门转学规定要求办理。

2. 教务与科研部核实学生的材料后，报院长、书记办公会审议。对于同意转出的，教务与科研部在会议纪要印发后的 5 个工作日内在全校范围内对转出学生信息予以公示，公示信息包括但不限于学生姓名、拟转入学校和专业名称、入学年份、学生当年高考分数、拟转入专业当年录取分数、转学理由，公示期不少于 5 个工作日。

3. 公示期满无异议后，通知学生本人我校对其转学申请的审批结果，学生需在接到通知后的 7 个工作日内，提供对方学校校长签署的接收函。

4. 我校接到对方学校的接收函后，教务与科研部将学生相关材料交对方学校，由对方学校负责完成学信网学籍变动流程。

第四十二条 学信网学籍变动流程后，教务与科研部在 7 个工作日内通知学生办理入学或离校手续。学生办理入学或离校手续后，正式完成转学流程，我校负责学生个人档案移交的后续事宜。

第五章 纪律与处分

第一节 纪律

第四十三条 学生在校期间应遵守以下纪律：

- （一）遵守宪法、法律、法规以及学校各项管理制度。
- （二）按规定缴纳学费及有关费用，履行获得贷学金及助学金的相应义务。
- （三）按照专业人才培养方案参加教学活动，恪守学术道德，完成规定学业。

- (四) 遵守学生行为规范，尊敬师长。
- (五) 依法履行法律、法规规定的其他义务。

第二节 处 分

第四十四条 处分的等级

- (一) 警告；
- (二) 严重警告；
- (三) 记过；
- (四) 留校察看；
- (五) 开除学籍。

对有违反学校规定、纪律行为的学生，情节轻微不足以给予纪律处分的，由学生所在院系给予批评教育，督促其改正错误。对有违反法律法规行为或违反学校规定、纪律且情节严重者，由学校根据学生违法、违规、违纪行为的性质和过错的严重程度给予相应的纪律处分。

第四十五条 旷课处分

学生修读课程应严格按照要求出勤，对旷课学生，以院系批评教育为主，一学期内旷课时间累计达到 24 学时及以上者，学校可按以下情况给予纪律处分：

- (一) 累计达 24 学时者，给予警告处分；
- (二) 累计达 48 学时者，给予严重警告处分；
- (三) 累计达 72 学时者，给予记过处分；
- (四) 累计达 96 学时者，给予留校察看处分；
- (五) 累计达 120 学时者，给予开除学籍处分。

第四十六条 不遵守考场秩序

学生在考核过程中有下列行为的，应当认定为不遵守考场秩序，由监考人员当场予以纠正，并报学生所在院系给予批评教育，同时该门课程总成绩可按不合格记载：

- 1. 不听从监考人员安排或者不按指定位置就座者；
- 2. 考试开始信号发出前答题或者考试结束信号发出后继续答题者；
- 3. 未经监考人员同意互借文具者；
- 4. 携带考试规定以外的物品（包括文字资料、电子资料、通讯工具等）进入考场。

第四十七条 考核违纪

学生在考核过程中有下列行为的，应当认定为考核违纪，视情节给予相应的纪律处分，同时该门课程总成绩记为零分。

- (一) 可给予警告或严重警告处分的行为：
 - 1. 在考场内扰乱考场秩序，不服从监考人员劝告者；
 - 2. 在考试过程中旁窥、交头接耳、互打暗号或者手势者；
 - 3. 未经监考人员同意在考试过程中擅自离开考场者；
 - 4. 擅自将试卷、答卷带出考场者；
 - 5. 在试卷、答卷上标记特殊信息者；
 - 6. 携带考试规定以外的物品（包括文字资料、电子资料、通讯工具等）进入考场，经

监考人员提醒，在考试开始后仍未放在指定位置者。

（二）可给予记过处分的行为：

1. 在闭卷考试中携带与考试内容有关的文字材料或者电子材料并在考试过程中使用；
2. 闭卷考试开始前在课桌、座位、身上等地方书写与考试有关的内容并于考试中使用。

（三）可给予留校察看处分的行为：

1. 抄袭或者协助他人抄袭试题答案或者与考试内容相关的资料者；
2. 传、接与考试课程有关的信息、资料或物品者；
3. 使用手机等通讯设备搜索或询问他人考试有关资料者；
4. 互相交换试卷、答卷或者在试卷、答卷上填写与本人身份不符的姓名、考号、学号等信息者；

（四）可给予开除学籍处分的行为：

1. 由他人代替考试或者替他人参加考试者；
2. 组织三人以上共同作弊或参与三人以上的组织作弊者；
3. 抢夺、窃取他人试卷、答卷者；
4. 盗窃试卷者；
5. 考试结束后使用不正当手段更改试卷答案或者考试成绩者；
6. 曾经两次因考试作弊受到处分，第三次作弊应当受处分者；
7. 其他考试作弊行为情节严重、性质恶劣者。

（五）有其他经院长、书记办公会认定为违反考试规定行为者，参照上述条款给予相应的纪律处分。

（六）教师在判阅试卷或其他情况下发现的作弊现象，经调查核实，根据情节，依本规定第四十六条处理。

第四十八条 非法取得学籍

学生凡通过弄虚作假、徇私舞弊等非法方式取得学籍的，无论何时发现，一经查实，取消其学籍；情节严重者，学校移交有关部门调查处理。

第四十九条 处分程序

（一）证据收集和提交

1. 旷课

任课教师负责记录学生的出勤情况，各院系应定期对学生的旷课学时做好统计工作，并对旷课学生及时做好教育工作。经批评教育后不改正其行为且旷课时间累计达到处分条件的，院系可将其出勤记录材料汇总后交教务与科研部复核。

2. 考核违纪

监考或考务人员在发现学生有违纪行为时，必须立即终止学生答题，收集好相关证据，通知开课单位的考务负责人到场，在不影响其他考生的前提下，要求学生离开考场。开课单位的考务负责人应认真核实学生违纪证据和材料的收集，必须做到证据充分，事实清晰，并即时将学生和违纪材料转交学生违纪处理工作小组处理。

3. 非法取得学籍

发现学生通过弄虚作假、徇私舞弊等非法方式取得学籍的相关院系办公室或部门，向教务与科研部提交学生情况说明及处理意见，并提供学生个人身份证复印件、学籍档案复

印件、高考报名信息表、招生录取名册等相关证明材料。

（二）处分告知

学生违纪处理工作小组对学生的违纪材料进行复核，复核无误的原则上1个工作日内向学生发放违纪通知书，违纪通知书必须告知学生学校拟对其作出决定的事实、理由及依据，并告知学生享有陈述和申辩的权利。学生在接到违纪通知书后3个工作日内，可向学生违纪处理工作小组提交相关的陈述或申辩材料，逾期未提交陈述或申辩材料的，视为自动放弃陈述或申辩的权利。

（三）处分决定

学生违纪处理工作小组汇总学生全部材料后，提交院长、书记办公会研究决定，对决定给予处分的学生，由学校出具处分决定书，由各院系将其送达到学生本人。

（四）送达方式

处分告知书和处分决定书应当在印发之日起2个工作日内，由各院系安排2名工作人员直接送达学生本人，并由学生本人签收；学生拒绝签收的，可以以留置方式送达；学生不在校的，应联系学生并经学生同意，采取邮寄方式送达；学生无法联系的，可以利用学校网站、新闻媒体等以公告方式送达。

第五十条 申诉

学生对处分决定有异议的，可按照《中山大学南方学院学生申诉管理规定》相关规定和程序，向学校学生申诉处理委员会提出书面申诉。

第五十一条 处分时效

除开除学籍处分以外，受到学校其他纪律处分的在籍学生，处分期限为6-12月，处分期满可按照《中山大学南方学院解除学生违纪处分管理规定》相关规定和程序申请解除纪律处分，党委学生工作部负责对学生提交的申请材料受理、审批、民主评议等程序，院长、书记会议负责审定是否解除处分。

第五十二条 开除或取消学籍的学生善后问题，按下列规定办理：

（一）开除或取消学籍的学生，按学校规定期限办理离校手续，档案、户口退回其家庭户籍所在地；学校可在处理决定生效之日起，在教育部学生信息网注销其学籍；

（二）开除或取消学籍者，不发给学习证明和肄业证书。

第六章 肄业、结业、毕业和学位

第五十三条 学习年限

以本科生专业教学计划规定的4年学习年限为参考，学校实行3至7年弹性学习年限。学生可按有关规定缩短学习时间，学习3年修满规定学分即可毕业；也可延长学习时间，学习4年或超过4年修满规定学分后毕业，但总的学习年限最长不得超过7年（包括在校学习、休学累计时间），休学创业、服兵役等国家政策允许的特殊情况除外。

第五十四条 肄业

学生在校学习时间满一学期后注销学籍的，可到教务与科研部申请办理肄业证书，自申请之日起15个工作日后可到教务与科研部领取。

第五十五条 结业

（一）结业条件

1. 在学校允许的学习年限内，已注册学籍的学生学完专业人才培养方案规定的课程，但未取得毕业规定学分且不愿继续修读的，可自行申请作结业处理。

申请作结业处理的学生，在学校规定的毕结业申请时间内，由本人提交申请书，经院系负责人同意，报教务与科研部审核，审核无误的发放结业证书。

2. 超出学校允许的学习年限，未符合毕业条件的已注册学籍的学生，学校按结业处理，发给结业证书。

（二）结业复读

自结业证书生效之日起3年内，学生可通过返校复读的方式，完成专业人才培养方案规定的课程和学分要求，达到毕业条件的，可申请毕业和学位授予，通过审核的，学校发给相应的证书。

第五十六条 毕业

在学校允许的学习年限内，学生申请以某个专业毕业，须符合以下全部条件后，才准予毕业，并发给毕业证书：

1. 《国家学生体质健康标准》毕业成绩等级为及格及以上；
2. 取得就读专业规定的最低毕业总学分；
3. 取得就读专业人才培养方案规定的各类课程最低学分要求

第五十七条 学位

符合《中华人民共和国学位条例》、《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》、《中山大学南方学院授予学士学位工作细则》相关规定和要求的學生，取得毕业资格后可以向中山大学南方学院学位评定委员会申请授予学士学位。

第七章 学业证书管理

第五十八条 证书信息

1. 学校严格按照招生时确定的办学类型和学习形式，以及学生招生录取时填报的个人信息，填写、颁发学历证书、学位证书及其他学业证书。

2. 学生在校期间申请变更姓名、出生日期等证书需填写的个人信息的，必须有合理、充分的理由，并提供有法定效力的相应证明文件。学校审查无误并经有关部门核实后，可为学生变更信息并报广东省教育厅备案。

第五十九条 证书发放

1. 学校为学生发放相应的学业证书，并按规定时间完成学生的学历证书和学位证书电子注册工作，学生学籍自动注销，学校不再为其出具任何形式的在校学籍证明。证书打印日期为证书正式生效日期，已完成电子注册的证书在生效之日即可登陆教育部相应的网站查询和验证。

2. 结业证书换发的毕业证书和学位证书，学习时间按实际时间计，毕业时间、获得学位时间按发证日期计。

第六十条 证书补办

学业证书发放后，由学生个人自行保管和使用，学校不再重新发放。学历证书、学位证书遗失或者严重损坏无法继续使用的，经本人申请，学校核实后可出具相应的证明书。

证明书与原证书具有同等效力。

第六十一条 证书撤销

学生已获得学业证书，但符合以下情况的，学校依法对其已获得的学业证书予以撤销：

1. 属于违反国家招生规定取得入学资格或者学籍的；
2. 以作弊、剽窃、抄袭等学术不端行为或者其他不正当手段获得学历证书、学位证书的。

被撤销的学业证书已进行电子注册的，学校注销其电子注册信息并报教育行政部门宣布无效。

第八章 附 则

第六十二条 本规定自公布之日生效，由教务与科研部负责解释。

第六十三条 本规定如因学生手册印制时间与国家教育部、广东省教育厅最新政策公布时间有滞后，导致与国家教育部、广东省教育厅最新政策有不同处，一切以国家教育部、广东省教育厅最新政策为准。

中山大学南方学院课程及成绩管理规定

(2018年修订)

第一章 总 则

第一条 为促进课程建设、考核及成绩管理工作的科学化、规范化，建设良好的教风、学风，根据教育部《普通高等学校学生管理规定》（中华人民共和国教育部令第41号）、《中山大学南方学院学生管理规定》和《中山大学南方学院本科生学籍管理规定》，结合我校实际，制定本规定。

第二条 本规定适用于在校接受普通高等教育的全日制本科生。

第二章 课程设置与学分要求

第三条 课程设置

学校根据国家及广东省教育厅有关人才培养的最新精神和规定，出台制定人才培养方案的指导意见，各专业根据当年的指导意见要求在本专业的人才培养方案中设置各类课程，具体课程类型和学分设置以学生入学当年的人才培养方案为准。

第四条 课程门数计算

课程门数按下列规定计算：

- （一）跨学期教学的课程，每学期按一门课程计；
- （二）凡专业人才培养方案规定的各种实验、实习、实训等实践教学环节，如独立设定学分，并单独进行考核，按一门课程计；
- （三）毕业论文（设计）、毕业实习、学年论文和学年实习，均分别按一门课程计；
- （四）军事教育课按一门课程计；大学英语实行分级教学，每一级按一门课程计。

第五条 学分和学时对应关系

课程的学分数是根据每门课程在专业人才培养方案中的性质和授课时数的多少确定，是衡量学生学习量的重要依据。课程的学分设置与学时数对应关系如下：

体育课：1学分=36学时；

实验、实践、实训课（即三实课程）：1学分=24学时；

普通课堂教学课：1学分=18学时。

各门课程的学时和学分详见各专业培养方案中的相应的课程设置。

第六条 学分要求

学生毕业总学分和各类课程学分的最低要求，以学生入学当年的专业人才培养方案为准。学生因复学或转学（入）到学校就读，修读课程按随读年级的教学计划，毕业学分要求按学生原年级的专业人才培养方案要求。

第七条 学期安排

每个学年设置两个教学学期，每个教学学期共20周，其中教学周18周，考试周2周，具体时间安排以当年校历为准。

第三章 课程选修与免修

第八条 课程安排

各开课单位每个学期根据人才培养方案的开课计划安排课程，在学校允许的学习年限内，每个学生最少需在校学习 6 个学期，最多可在校学习 14 个学期。

（一）第 1 学期课程的安排

第 1 学期的课程在新生入学报到后安排，原则上不安排课程供学生选课。

（二）第 2 学期及以后各学期课程的安排

第 2 学期及以后各学期课程在前一学期安排，并在规定时间内公布给学生，由学生自行选择。

第九条 课程选修

（一）选课依据

学生修读课程应以专业人才培养方案和选课指南为依据进行选择。

（二）选课原则

1. 学校按渐进方式向学生提供不同类型的课程，公开候选课程的课程内容、授课教师、授课计划以及课时学分，学生应在导师的指导下，在课程提供选择的范围内自主选择。

2. 在导师的指导下，学生可按实际情况提前或延迟修读有关课程。

（三）选课要求

1. 学生选课应当遵从课程先修后续的关系，未修完先修课程不得选修后续课程。

2. 对于同修关系的课程，学生必须选择在同一学期修读。

3. 学生应按就读专业人才培养方案的安排选修课程，重复选修的课程（体育课程项目除外），学分不重复计算。

4. 学生在校期间，除专业人才培养方案安排的实习学期和最后一学期外，每学期修读的各类课程学分下限不得低于 15 学分。

5. 学生在校期间，每学期修读的各类课程学分上限由院系自主决定，选课前由院系报给教务与科研部备案。

6. 学生在校期间，上一学期无不及格课程且无欠缴学费，在导师指导下经院系主任批准后，可申请加修学分，但加修后当学期修读的课程学分不得超过 30 学分。加修学分必须在每学期开学后两周内按规定程序办理。

（四）课程试修与退改选

每门课程（学术报告型公选课除外）开课后的前两周是学校给予学生的试修期，试修期间学生可退、改选课程。

（五）选课结果确认

试修期结束后，教务系统里学生个人课表中的课程即为学生当学期确认修读的课程。

凡未按规定办理选课手续而自行听课的学生，不得参加考核，自行参加考核的，其考核成绩无效；已选课程未在教务系统退课，又不参加正常的教学环节和考核的学生，该课程学分计入当学期学生选课学分数，成绩以零分计，并记入学生成绩档案。

第十条 免修

（一）申请资格

具有我校正式学籍的学生经学校同意参军入伍，且在退役后正式复学的，可申请免修军事理论课和体育课。

（二）申请程序

学生应在每学期开学后预选下学期课程期间，确定拟免修课程，并向开课单位提交免修申请和相关证明材料，经开课单位负责人审核同意后，报教务与科研部备案。

（三）成绩认定

1. 开课单位应根据《中山大学南方学院在校学生应征入伍服义务兵役优待办法》相关规定评定学生免修课程成绩。

2. 开课单位应在学生申请免修时告知学生免修课程成绩认定标准，每学期的第16周汇总好本单位免修学生名单，报教务与科研部录入教务系统，并通知任课教师须在成绩录入期间将免修学生的成绩录入教务系统。

第四章 学分互认

第十一条 互认范围

学生已获得学分符合下列情况的，可申请学分互认：

（一）学生因退学等原因中止学业，但重新参加入学考试，符合录取条件再次入学的，其在退学前已获得的学分；

（二）学校内转专业前修读课程获得的学分；

（三）转学（入）学生在原学校修读课程获得的学分；

（四）学生自愿申请，经学校审核同意到国内院校借读，借读期间获得的学分；

（五）学生参加学校对外合作的项目，在国内外院校修读获得的学分；

（六）经统一招生考试正式录取的本科插班生，其专科阶段获得的学分。

第十二条 互认要求

（一）课程认定

1. 拟认定课程名称与我校课程名称相同的，可直接予以认定。

2. 拟认定课程名称与我校课程名称不同，但内容相同或相近的，经所在专业学分互认工作小组审核同意，也可按我校课程名称予以认定。

（二）学分认定

1. 拟认定课程学分大于或等于我校课程学分的，按我校课程学分子以认定。

2. 拟认定课程学分小于我校课程学分的，由所在专业学分互认工作小组审核后，对学生提出随班学习或自学等补修学分要求，学生完成补修后，可按我校课程学分子以认定。

第十三条 认定程序

（一）成立专业学分互认工作小组

各专业应成立专业学分互认工作小组，负责本专业的学分互认工作。小组成员可由本专业的专业负责人、专职教师、相关行政人员等组成，小组人数不得少于3人。

（二）学生申请并提供成绩单

学分互认由学生自愿申请，成绩单是学生进行学分互认的唯一证明材料，学生必须在申请学分互认同时提供加盖对方学校公章的完整成绩单（校内转专业的学生除外），无法

提供有效成绩单的学生不予安排学分互认。

（三）录入学分互认结果

各专业学分互认工作小组完成本专业学生学分互认工作后，需在规定时间内将互认结果交给教务与科研部录入教务系统。

第十四条 校外（含对外合作项目）学分互认

1. 学生到外校借读的，需征得其所在院系的同意后方可办理相关离校手续，未经其所在院系同意备案的，所获得学分不予承认。

2. 学生参加其他院系的对外合作项目，需获得其所在院系的同意后方能办理相关手续。合作项目的主办院系须就学生在参加项目期间有关学分互认、修读课程、成绩记载等相关事宜，与学生所在院系协商并达成一致的意见。

3. 学生在外修读期间，更换学校或专业后所获得的学分，需经专业学分互认工作小组确认后，报教学指导委员会审议，审议通过的方能互认为我校相应课程的学分。

第五章 课程考核资格审查

第十五条 出勤

学生确认选定课程后，应按时参加任课教师规定的所有教学环节，完成作业并参加考核。每学期开学第1天开始课程考勤，不能参加者，必须请假，凡未经批准而擅自不参加听课或超过假期者，一律以旷课论。

请假时间的累计和因旷课应给予的处分，按《中山大学南方学院本科生学籍管理规定》的相关规定执行。

第十六条 考核资格的审查程序

1. 任课教师应于考核前两周做好学生考核资格的审查，把拟取消考核资格的学生名单报开课单位考核领导小组。

2. 经开课单位考核领导小组审定后，由开课单位于考核前一周通知学生。

第十七条 取消考核资格的条件

1. 学生一学期请假的时间累计达到当学期总天数三分之一的，应取消其当学期已选课程的考核资格。已参加考核的，成绩可按无效记。

2. 学生一门课程请假或旷课的课时数累计达到该门课程总学时三分之一的，应取消该门课程的考核资格。已参加考核的，成绩可按无效记。

3. 学生欠交课程论文、课程作业、调查报告和实验报告等的次数累计达到该门课程要求提交的总次数的三分之一，或不及格的次数累计达到该门课程要求提交的总次数的二分之一的，应取消该门课程的考核资格。已参加考核的，成绩可按无效记。

第十八条 成绩处理

1. 被取消考核资格的学生不能参加该门课程的正常考核，任课教师应将其该门课程成绩记为0分并注明“取消考核资格”。

2. 被取消考核资格的学生不能参加该门课程的重考，可重修该门课程。

第六章 缓考、重考、重修

第十九条 缓考

因病或其他原因不能参加考试的学生，应至少提前一个工作日到开课单位提交缓考书

面申请，经教务与科研部批准后，方可缓考。凡未经批准不参加考试者，做旷考论处，考试成绩 0 分，且不予再次安排考试，学生只能重修或重选。

缓考考试由各开课单位具体安排。

第二十条 重考

学生正常参加必修课课程期末考核，但课程总评成绩不合格，给予一次免费重新考核机会。平时成绩不合格、取消考核资格、旷考或考试违纪的，该门课程按照总成绩不合格处理，不允许参加重考。

第二十一条 重修

（一）条件

符合以下条件的学生可申请重修：

学生课程考核不合格、自愿放弃重考机会或课程重考不合格的；

学生课程考核合格但对已获得成绩不满意需要重新学习该门课程的。

（二）方式

重修必须跟班学习，但课程学分不重复计算。

（三）程序

重修由学生本人提出申请，经院系批准，由教务与科研部组织各教学单位组织实施。重修课程考核原则上与下一年级一同安排，重修考核标准按正常考核标准执行。

第七章 课程考核

第二十二条 考核方式

课程考核可分为考试和考查两种。

考试指闭卷笔试或开卷笔试，考查指口试、实际操作、大作业、答辩、论文等方式。考核采用何种形式，都必须与课程教学大纲保持一致。

第二十三条 考试时间

考试时间依据当年校历安排。需提前考试的，应由任课教师提出书面申请，经教学单位主管领导批准后，报教务与科研部备案。

第二十四条 考场纪律

（一）进场

学生要携带学生证，在规定的考试时间开始前 10 分钟进入考场，并服从监考人员的安排隔位就座，就座后将学生证放在桌面上。

无学生证者，监考人员有权不允许其参加考试。

开考后迟到 30 分钟以上者不得进入考场。

（二）考试用品

学生参加考试时只允许携带签字笔等考试允许携带的文具，试题、答卷、草稿纸等考试用纸由监考人员统一发放，并在考试结束时一起收回。除开卷考试科目所允许的工具书和参考书以外，所有书籍、讲义、笔记等资料开考后必须放在监考人员指定的地方。

（三）特殊情况处理

考生应认真、诚实地在规定的时间内独立完成答卷。如有试题字迹不清、试卷分发错误或缺页等特殊情况，应举手示意请监考人员处理。

（四）离场

1. 考试开始 30 分钟后，才准予学生提前交卷出场。
2. 未交卷且未经监考人员允许擅自离开考场的学生，不得重新进入考场继续答卷。
3. 学生交卷后应离开考场，不得在考场内逗留或在考场附近高声交谈。
4. 考试结束监考人员宣布收卷时，学生应立即停止答卷，将试卷整理清楚，在座位上等待监考人员收卷清点后，方可离场。试题及答卷一律不准带出考场。

（五）违纪处理

考试过程中，学生有任何违反考场纪律或作弊的行为，按《中山大学南方学院本科生学籍管理规定》有关规定和程序处理。

第八章 成绩管理

第一节 成绩生成

第二十五条 学生所修读的课程均应参加考核，并结合平时学习情况评定学习成绩，成绩达到合格标准的，即获得该门课程的学分，考核成绩及学分记入成绩表。

第二十六条 成绩组成

（一）除体育课外的课程

此类课程成绩应根据平时成绩和期末考核成绩综合评定。

平时成绩所占比例一般不超过该门课程课程总成绩的 60%，包括考勤成绩和其他教学环节成绩，其中考勤成绩约占三分之一；其他教学环节成绩约占三分之二，具体比例由任课教师根据课程的性质、特点及教学实施情况在该门课程教学大纲中酌情确定，并在第一次上课时将平时成绩所占比例、构成要素和评定依据详细告知学生。

期末考核成绩所占比例一般不少于该门课程课程总成绩的 40%。

（二）体育课

体育课成绩要以考勤、课内教学和课外体育实践进行综合评定，按学期登记入册。对身体患疾病或由于生理原因不能正常上体育课者，经校医院证明，体育教学中心主管领导批准，可以参加保健体育课学习，不能免修。

第二十七条 记分方式

（一）课程考核成绩采用百分制记分，任课教师可根据实际情况，将百分制分数转化为五级制或两级制登记入册。

（二）课程重考成绩按卷面实得分数登记入册，按正考成绩计算绩点。

（三）因考核不合格而重修课程的成绩，按实得的分数登记入册，按重修成绩计算绩点，原始成绩仍如实记录在档案中；考核合格但对已获得成绩不满意而重修课程的成绩，按实得的分数登记入册，按正考成绩计算绩点。

第二节 成绩衡量

第二十八条 绩点的计算

学校实行学分制基础上的绩点制。绩点制是根据绩点计算学生学习质量的一种制度。课程学分绩点和平均学分绩点，是衡量学生学习质量的重要依据，是决定学生能否取得学士学位、能否辅修以及评奖评优等的条件之一。绩点共有 3 种类型，分别是课程绩点、课

程学分绩点和平均学分绩点，计算公式分别如下：

1. 百分制计分的课程绩点 = (课程成绩 -50) /10
 2. 课程学分绩点 = 课程学分 × 课程绩点
 3. 平均学分绩点 = Σ (课程绩点 × 课程学分) / Σ 选课学分
- 课程考核不合格的，绩点按 0 计算。

第二十九条 考核成绩与绩点的对应关系

绩点	正考/重考			重修		
	百分制	五级制	两级制	百分制	五级制	两级制
5.0	100	/	/	/	/	/
4.5	95	优秀	/	/	/	/
4.0	90	/	/	/	/	/
3.5	85	良好	/	/	/	/
3.0	80	/	通过	90及以上	优秀	/
2.5	75	中等	/	/	/	/
2.0	70	/	/	75-89分	良好	通过
1.5	65	及格	/	/	/	/
1.0	60	/	/	60-74分	中等或及格	/
0	59及以下	不及格	不通过	59及以下	不及格	不通过

第三节 成绩公布

第三十条 平时成绩

平时成绩评定后，任课教师要即时向学生公布。

第三十一条 总评成绩录入

每个学期所有开设的课程成绩应在考试周结束后一周内由任课教师录入并提交完成。任课教师有特殊原因要推迟提交成绩的，需向开课单位提交申请，经开课单位负责人审核后交由教务与科研部审批，教务与科研部审批同意后方可推迟提交成绩。未经审批同意自行推迟提交成绩时间的，按教学差错处理。

第三十二条 成绩录入异常处理

任课教师完成成绩提交后，确有漏登或误登成绩等差错需要更改的，须在下学期开学后办理成绩修改（补登）审批手续，经教务与科研部审批同意后，由教务与科研部按教师申请进行更改。擅自更改原评定成绩者，学生按考试作弊处理，教师按照《中山大学南方学院教师教学行为规范》处理。

第九章 成绩复查

第三十三条 平时成绩复查

任课教师评定平时成绩要严格依照评定依据作出，并有详细的原始记录以供查询，学生如有异议要在平时成绩公布后 5 个工作日内向任课教师提出申诉。如任课教师在教学过程中有即时公布平时成绩，且学生未在规定时间内提出异议的，平时成绩和期末考核成绩合成后学生不能再对平时成绩提出异议；如任课教师在教学过程中未能即时公布平时成绩，则平时成绩和期末考核成绩合成后，学生如有异议，可以在下一学期注册后 10 个工作日内提出，任课教师需提供详细的原始记录以供复核。

第三十四条 总评成绩复查

学生如对总评成绩有异议，可以要求复查。复查工作须在下一学期注册后 10 个工作日内进行，过时不再受理。

第三十五条 复查程序

1. 学生可在规定时间内填写《成绩复查申请表》，并提交到开课单位进行成绩复核。
2. 开课单位接到学生提交的复查申请后，应在 5 个工作日内组织教师或相关负责人对学生提出异议的课程考核资料进行复核，并在复核工作完成后 5 个工作日内将复查结果反馈给学生。
3. 复查后，确系教师错漏，需更正成绩者，必须经开课单位负责人签字同意，在试卷和原始成绩单上更正，并报教务与科研部修改。

第十章 学业预警制度

第三十六条 学业预警是指院系根据各专业培养方案要求，对学生每学年的学习情况进行了解分析，对学生在学习过程中可能出现或已经发生的不良后果，进行及时提示、告知，并有针对性地采取相应的防范或补救措施，帮助学生顺利完成学业的一种信息沟通和危机干预制度。

第三十七条 学业预警的等级及对应条件。学业预警分为黄色预警、橙色预警和红色预警三个等级。黄色预警为最低，红色预警为最高。

- （一）一学期不及格学分数占已选学分数达 1/5 者，给予黄色预警；
- （二）一学期不及格学分数占已选学分数达 1/4 者，给予橙色预警；
- （三）一学年不及格学分数占已选学分数达 1/3 者，给予红色预警。

第三十八条 预警工作的组织机构

各院系成立以院长 / 主任为组长、分管教学和学生工作的负责人为副组长的学业预警工作领导小组，具体负责各院系学业预警工作，教务与科研部和学生工作部负责监督检查。

第三十九条 学业预警工作流程

- （一）每学年初由各院系从教务系统中下载数据进行统计，确定进入学业预警范围的学生。
- （二）各院系向预警学生当面下达《中山大学南方学院本科生学业预警通知书》，安排专人（导师或辅导员）与预警学生进行谈话，并如实填写《学业预警工作谈话记录表》。
- （三）各院系安排专人同时向学生家长寄发《学业预警学生家长通知确认单》并留存邮寄证明，提醒家长及时对学生进行教育，配合学校督促学生努力完成学业；对家长寄回的反馈材料，各院系要及时整理，并建立相关记录备查。
- （四）对于红色预警学生，除向家长寄发《学业预警学生家长通知确认单》外，原则

上，相关学生导师或辅导员应邀请家长来校就预警学生的学业情况进行面谈，并如实填写《学业预警工作谈话记录表》。若家长来校不便，可通过书面委托该生的其他关系人来校。

（五）各院系应对学生修业中存在问题的原因进行详细分析，因材施教，因材施教，制定督促学生提高修业能力和成绩的详细方案，并做好有关辅导安排工作，制定专门的帮扶计划。

（六）各院系统计的学生预警数据，印发的各类《学业预警通知书》及谈话记录的电子版和纸质版均应立卷存档。

第十一章 附 则

第四十条 本规定解释权归教务与科研部。

第四十一条 本规定自公布之日生效。

中山大学南方学院授予学士学位工作细则

第一章 总则

第一条 根据《中华人民共和国学位条例》、《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》以及《广东省学位委员会 广东省教育厅关于加强学士学位授予管理工作的通知》（粤学位[2016]3号），结合我校实际情况，制定本工作细则。

第二条 我校学士学位按学校已获学位授予权的专业授予相应学位。

第二章 授予学士学位的条件和要求

第三条 凡遵守中华人民共和国宪法和法律，遵守学校根据国家有关政策和学校实际情况制定的规章制度，在学校学习并达到授予学士学位所要求的学术水平者，均可按本细则规定向学校学位评定委员会申请学位。

第四条 本科毕业，成绩达到下述要求者，授予学士学位：

- （一）较好地掌握本学科、专业的基础理论、基本知识和基本技能。
- （二）按现行的绩点制，其专业课和公共必修课的平均学分绩点须达到 2.0 及以上。
- （三）经学校同意修读辅修专业学位者，在取得主修专业学位资格的前提下，完成辅修专业学位要求的有关课程修读和通过考核，符合授予学士学位成绩要求，可以获得学校颁发的两种学士学位的证书。未取得主修专业学士学位者，不得授予辅修专业学位证书。

第五条 （一）因考试作弊受到处分且毕业前仍未解除处分者，不授予学士学位，符合第（二）项条件者除外。

（二）因考试作弊受到处分且毕业前仍未解除处分者，作弊行为发生后的后续学习期间，未再受到学校、院系的任何纪律或行政处分，且满足以下条件之一的，可授予学士学位。

1. 以第一作者在学校认定的专业核心期刊上发表学术论文或以第一完成人获授权发明专利或作为主要完成人获国家省部级科学技术奖项；
2. 获得在国内外高校（国外大学须是国家教育部承认学历的）攻读研究生的资格。
3. 在思想政治表现、学科竞赛或者课外科技文化活动某项中获得过省级以上（含省级）奖励（仅指个人或 5 人以内[含 5 人]的团体获得省级以上人民政府、党团组织或学术机构的表彰、奖励）。

第三章 授予学士学位审核程序

第六条 学校应届毕业本科生和往届结业换毕业本科生，由教务与科研部于规定时间按本细则第二章的有关规定对其品德操行和学业成绩进行审核，并将审核结果交由相关院系确认。

第七条 各院系反馈确认结果后，教务与科研部负责复核拟授予学士学位名单，并向学校学位评定委员会提交复核报告。

第八条 学校学位评定委员会召开全体会议，审定拟授予学士学位名单。

第九条 经学校学位评定委员会审定后，教务与科研部负责向全校师生公示拟授予学

士学位名单，公示期不少于 5 个工作日，公示无异议者授予学士学位、颁发学士学位证书并报送学位信息。

第十条 学位信息报送工作以按照当年毕业、当年授学位、当年注册上网为原则。特殊情况下，申请和授予学位的时间可以晚于毕业证书签发时间，但不得超过 6 个月。

第十一条 学校学位评定委员会全体会议原则上每年召开两次。

第四章 附则

第十二条 本细则自 2018 年 9 月 1 日起执行。

第十三条 本细则解释权归中山大学南方学院学位评定委员会。

第二篇 课程篇

第一章 人才培养方案

工商管理专业

一、专业名称、代码和学制

(一) 专业名称(中英文): 工商管理(Business Administration)

(二) 专业代码: 120201K

(三) 学制: 四年

二、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

本专业培养具备掌握管理学、会计学等理论基础知识, 遵从社会主义核心价值观, 具有社会责任感和公共意识, 具有工商管理通用能力及专业实践能力, 具有国际视野、创新意识, 综合素质高, 熟悉企业管理方面的政策法规, 能在工商、金融企业、事业单位和政府部门从事管理工作的应用型、复合型、创新型人才。

(二) 培养规格

1. 知识要求

- (1) 基础性知识: 学生须熟练掌握数学、管理学等基础学科的理论和方法;
- (2) 专业性知识: 学生须系统掌握组织行为学、会计学、财务管理学、市场营销学、创业学等工商管理类专业理论知识与方法, 掌握本学科的理论前沿及发展动态;
- (3) 通识性知识: 学生须选修哲学、社会学、心理学、法学、科学技术、语言文学、健康艺术、职业发展等方面的通识性知识。

2. 能力要求

- (1) 知识获取能力: 能够运用科学的方法, 通过课堂、文献、网络、实习实践等渠道获取知识; 善于学习和吸收他人知识, 并构建自己的知识体系;
- (2) 知识应用能力: 能够应用管理理论和方法分析并解决理论与实践问题;
- (3) 创新创业能力: 具有较强的组织沟通能力与探索性、批判性思维能力, 不断尝试理论或实践创新。

3. 素质要求

- (1) 思想道德素质: 努力学习掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论, 树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观; 拥护党的领导和社会主义制度, 具有较强的形势分析和判断能力; 具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感;
- (2) 专业素质: 具有国际视野, 系统掌握工商管理专业基础知识, 具备发现组织管理问题的敏锐性和判断力, 掌握创新创业技能, 并能够运用管理学理论和方法, 系统分析、

解决组织的管理问题；

(3) 文化素质：具有较高的审美情趣，文化品位、人文素养；具有时代精神和较强的人际交往能力；积极快乐地生活，充满责任感地工作；

(4) 身心素质：具有健康的体魄和心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力。

三、专业主干课程

管理学、会计学、市场营销、组织行为学、财务管理、战略管理、人力资源管理、公司治理、运营管理等。

四、主修专业毕业条件和学位授予

毕业学分结构表

毕业总学分	公共教育		专业教育				成长教育
	公共必修课	公共选修课	专业必修课			专业选修课	成长必修课
			专业核心课	专业方向课	专业实习+毕业论文		
150	40	15	18	25	7	36	9

备注：该学分结构表显示了本专业学生毕业的最低修读总学分要求和各类课程下的最低修读学分组成。

(一) 毕业条件

学生申请以工商管理专业毕业，须符合以下全部条件后，才准予毕业，并发给毕业证书：

1. 在学院允许的学习年限内，即 3~7 年。

2. 取得工商管理专业规定的最低毕业总学分 150 学分，其中：

公共必修课 40 学分；公共选修课 15 学分；专业必修课 50 学分；专业选修课 36 学分；成长必修课 9 学分。

(二) 获得学位

普通全日制本科生在取得毕业资格的前提下，按现行的绩点制，其必修课、专业选修课的平均学分绩点达到 1.5 及以上者，可授予管理学学士学位。

五、公共教育课程计划进程表

请详见表一。

六、专业教育课程计划进程表

请详见表二。

七、成长教育课程计划进程表

请详见表三。

八、辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

请详见表四。

（一）辅修课程

辅修课程是指非本专业学生修满本专业辅修课程教学计划规定的 30 学分，其中必修课 30 学分，选修课 0 学分，可以取得工商管理专业《辅修证明书》。

工商管理专业辅修课程人才培养方案详见分表一。

（二）辅修专业

辅修专业是指非本专业学生修满本专业辅修专业教学计划规定的 50 学分，其中必修课 43 学分，选修课 7 学分，可以取得工商管理专业的辅修毕业资格。

工商管理专业辅修专业人才培养方案详见分表二。

（三）辅修专业学位

辅修专业学位规定，学生原主修专业与计划进行辅修专业学位的专业不能属于同一学科门类。在此前提下，非本学科门类专业学生修满本专业辅修专业学位教学计划中规定的 60 学分，其中必修课 47 学分，选修课 13 学分，且符合两个专业要求的学位授予条件，在取得主修专业学士学位的同时，可同时取得工商管理学士学位。

工商管理专业辅修专业学位人才培养方案详见分表三。

表一

公共教育课程计划进程表

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
公共必修课	大学英语（一）	College English	4	90	72	18	4							
	大学英语（二）	College English	4	90	72	18		4						
	大学英语（三）	College English	4	72	72	0			4					
	大学英语（四）	Business English	4	72	72	0				4				
	体育（一）	Physical Education	1	36	2	34	2							
	体育（二）	Physical Education	1	36	0	36		2						
	体育（三）	Physical Education	1	36	0	36			2					
	体育（四）	Physical Education	1	36	0	36				2				

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
公共必修课	思想道德修养和法律基础	Ideological and Moral Cultivation and Legal Basis	3	54	54	0		3						
	中国近现代史纲要	Outline of Modern History of China	3	54	54	0			3					
	马克思主义基本原理概论	Introduction to the Basic Principle of Marxism	3	54	54	0					3			
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	54	54	0				3				
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(实践)	Introduction to Mao Zedong Thought and Chinese Characteristic Socialism Theory System (Practice)	2	48	0	48				4 (12周)				
	形势与政策	Situation and Policy	2	36	36	0						2		
	人文社科模块	Humanities Modul	4 ^①	72	72	0	1		1					
	自然科学模块	Social Science Module						1		1				
	合计		40	840	614	226	7	10	10	14	3	2	0	0
常规选修课	文化遗产与文明视野	Culture Heritage and the View of Civilization	2	36	36	0		2						
	国史与国情	History and National Conditions of China	2	36	36	0		2						

①修读要求：学生在每个模块下都可修读学分，通识必修课一共修读4个学分。

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	经典著作阅读与赏析	The Appreciation of Classical Works	2	36	36	0		2						
	哲学思辨与科学方法	Philosophical Thoughts and Research Methods	2	36	36	0		2						
	中国当代社会与文化探究	The Study of Contemporary Chinese Society and Culture	2	36	36	0		2						
	中国文化	Chinese Culture	2	36	36	0	2							
	欧洲文化艺术	Culture & Arts in Europe	2	36	36	0		2						
	现代名作导读	Introduction to Modern Masterpieces	2	36	36	0	2							
	中外文艺电影欣赏	Appreciation of Chinese and Foreign Literary Films	2	36	36	0		2						
	经典摄影作品分析	Analysing Classical Photography	2	36	18	18		2						
	大学生创意思维与创意素养	College Students' Creative Thinking and Creative Quality	2	36	18	18		2						
	当代表演艺术赏析	Performing Arts in Modern Times	2	36	18	18	2							
	中国画	Chinese Painting	2	36	18	18		2						
	言语交际艺术	Arts of Verbal Communication	2	36	18	18		2						
	平台经济与数字驱动创新	Platform Economy and Data-Driven Innovations	3	54	36	18	3							

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	科技、娱乐与设计	Technology, Entertainment, and Design	2	36	30	6		2						
	机器学习与人工智能之API经济	API Econom of Machine Learning and Artificial Intelligence	3	54	36	18			3					
	人力资源管理导论	Introduction to Human Resource Management	3	54	36	18			3					
	组织行为学	Organizational Behavior	3	54	36	18				3				
	文化产业概论	Introduction of Cultural Industry	3	54	36	18			3					
	中国传统文化概论	Introduction of Chinese Traditional Culture	3	54	36	18				3				
	公共关系学	Public Relations	3	54	36	18	3							
	媒介素养	Media Literacy	2	36	36	0				2				
	当代中国政治与外交	Politics and Diplomacy of Contemporary China	2	36	36	0			2					
	道德情操论	The Theory of Moral Sentiments	2	36	36	0			2					
	趣味会计学：基础与案例	Interesting Accounting: Principles and Cases	3	54	36	18	3							
	生活中的会计	Accounting in Life	2	36	36	0			2					
	读懂财务语言	Understand Financial Language	2	36	18	18				2				

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	读懂财务报表	Understand Financial Statements	2	36	36	0					2			
	会计与经济	Accounting and Economics	2	36	36	0			2					
	企业经营与财务	Business Operations and Finance	2	36	36	0				2				
	互联网与会计	Internet and Accounting	2	36	36	0		2						
	预算管理基础与艺术	Budget Management Foundation and Art	2	36	36	0			2					
	企业绩效评价与职工激励	Enterprise Performance Evaluation and Staff Incentives	2	36	36	0		2						
	内部控制与风险管理	Internal Control and Risk Management	2	36	36	0		2						
	管理会计实务	Management Accounting Practices	2	36	36	0			2					
	成本控制方法与案例	Cost Control Methods and Cases	2	36	36	0			2					
	资本市场与企业融资	Capital Market and Corporate Finance	2	36	36	0		2						
	投资决策技术与案例	Investment Decision Technology and Cases	2	36	36	0		2						
	企业理财攻略	Corporate Financial Strategy	2	36	36	0		2						

课程 性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学 时	讲授 学时	实践 学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规 选修课	内部审计案例解剖	Internal audit Case Anatomy	2	36	36	0			2					
	经济责任审计案例剖析	Analysis of Economic Responsibility Audit Cases	2	36	36	0			2					
	企业绩效管理案例	Enterprise Performance Management and Cases	2	36	36	0						2		
	全面预算ABC	Comprehensive Budget ABC	1	18	18	0						1		
	生活中的税收	Taxation in Life	2	36	36	0				2				
	税务筹划方法与技巧	Tax Planning Methods and Skills	2	36	36	0						2		
	税务筹划实务	Tax Planning Practices	2	36	36	0			2					
	妙趣横生经济法	Interesting Economic law	3	54	54	0				3				
	案说经济与法	Case study of Economics and Law	2	36	36	0				2				
	生活中的投资理财	Investment and Financial Planning in Life	2	36	36	0					2			
	公司理财实务	Corporate Finance Practices	2	36	36	0				2				
	证券投资方法与技巧	Securities Investment Methods and Skills	2	36	36	0					2			

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规 选修课	商务沟通技巧与实务	Business Communication Skills and Practices	2	36	18	18				2				
	财务分析与估值	Financial Analysis and Valuation	2	36	36	0				2				
	公司治理案例分析	Case Analysis of Corporate Governance	2	36	36	0					2			
	财务舞弊案例剖析	Financial fraud case analysis	2	36	36	0					2			
	透析风控看企业	Knowing Enterprise through Internal control	2	36	36	0						2		
	企业IPO上市案例解读	Interpretation of IPO cases of enterprises	2	36	36	0						2		
	新媒体营销	New Media Marketing	3	54	27	27				3				
	互联网创业	Internet Entrepreneurship	3	54	27	27			3					
	质量管理学	Quality Management	3	54	48	6		3						
	家族企业发展与传承	The Development & Inheritance of the Family Business	3	54	48	6							3	
	中国经济专题	China's Economic Theme	3	54	54	0						3		
	《论语》通解	General interpretation of the Analects of Confucius	3	54	54	0						3		

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	证券投资与理财	Securities Investment and Financial Management	2	36	18	18					2			
	EXCEL进阶教程	Advanced EXCEL COURSE	2	36	18	18					2			
	细读张爱玲	A Close Reading of Zhang Ailing	2	36	18	18						2		
	人际关系沟通	Interpersonal Communication	2	36	18	18					2			
	英美电影赏析	British and American Films Appreciation	2	36	18	18						2		
	演讲与口才	Speech and Eloquence	2	36	18	18						2		
	时尚买手	Psychology and Life	2	36	18	18							2	
	在线旅游运作与创业	Online Tourism Operations and Entrepreneurship	2	36	30	6					2			
	园林艺术	Art of Landscape	2	36	36	0						2		
	创业计划书写作	Preparing Effective Business Plans	2	36	36	0						2		
	旅游线路设计与营销	Tour Design and Marketing	2	36	36	0					2			
	健康与养生旅游	Health and Wellness Tourism	2	36	36	0						2		
	主题活动策划与实施	Theme Activities Planning	2	36	24	12						2		
	多元思维训练	Multiple Thinking Training	2	36	24	12					2			
	公司法与公司股权结构设计	Law of Corporation	3	54	54	0			3					

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	民事诉讼法	Law of Civil Procedure	3	54	54	0			3					
	跨国公司跨文化管理	Interculture Management	3	54	36	18							3	
	个人与家庭理财	Personal and Family Financial Management	3	54	54	0							3	
	《道德经》导读	Introduction to the Tao Te Jing	1	18	18	0		1						
	日语入门	Introduction to Japanese	2	36	18	18					2			
	国际贸易案例精选——以欺诈与风险防范为主线	Selection of International Trade Cases	3	54	36	18				3				
	国际奢侈品管理	International Luxury Management	3	54	36	18							3	
	品牌策划	Brand Planning	3	54	36	18		3						
	爱情经济学	Economics of Love	3	54	36	18						3		
	婚姻家庭法	A Law of Marriage and Family	2	36	18	18				2				
	商品包装与广告设计	Commodity Packaging and Advertising Design	2	36	18	18				2				
	时尚与奢侈品企业管理	Managing Fashion and Luxury Companies	2	36	18	18						2		
	股市淘金——散户策略与操作	Gold Rush in Stock Market-Individual Investor Strategy and Operation	2	36	18	18						2		

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	简单投资	Easy Financial Planning	3	54	36	18				3				
	广告策划与欣赏	Advertising Planning	2	36	30	6				2				
	酒水概论与酒文化	Wine Technology and Culture	2	36	24	12						2		
	市场环境分析	Market Circumstances Analysis	3	54	54	0					3			
	消费心理与行为	Consumer Psychology and Behavior	2	36	36	0			2					
	新事业战略管理	New Business Strategy Management	2	36	36	0				2				
	心理学与生活	Sociology and Life	2	36	36	0			2					
	沟通管理	Communication Management	2	36	18	18								2
	劳动合同管理	Labor Contract Management	2	36	18	18								2
	管理案例分析	Management Case Analysis	2	36	6	30							2	
	旅游目的地与文化	Tourism Destination and Culture	2	36	27	9							2	
	初级会计职称考试之实务	Accounting of Accounting Junior Professional Examination	2	36	36	0			2					
	初级会计职称考试之经济法	Economic Law of Accounting Junior Professional Examination	2	36	36	0		2						
	区域与空间贸易	Regional and Space Trade	3	54	54	0						3		

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	C语言基础	C Language Foundation	2	36	12	24					2			
	数据库原理与应用	Database Principle and Application	2	36	36	0							2	
	计算机网络	Computer Network	2	36	36	0			2					
	电工基础	Electrician Foundation	2	36	36	0							2	
	Office高级应用	Office Advanced Applications	2	36	12	24						2		
	网站设计	Website Design	2	36	12	24						2		
	女性生理与保健	Female Physiology and Health Care	2	36	36	0			2					
	常用急救技术-心肺复苏	Common First Aid Technique - cardiopulmonary resuscitation (CPR)	1	18	9	9		1						
	常用药物知识	Common Drug Knowledge	1	18	18	0		1						
	营养与健康	Nutrition and Health	2	36	36	0				2				
	大学生卫生保健	Health Care for College Students	2	36	36	0		2						
	药妆与药品	Cosmeceuticals and Drugs	2	36	36	0		2						
	化学与生活	Chemistry and Life	2	36	36	0					2			
	营养学	Nutriology	2	36	36	0			2					
	人体健康与疾病	The Human Body in Health and Disease	2	36	36	0				2				
	法语语言与文化	French language and culture	2	36	36	0				2				

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	西方艺术史	Western Art History	2	36	36	0					2			
	韩语语言与文化	Korean Language and Culture	2	36	36	0	2							
	中国古典诗歌欣赏与写作	Appreciation and Writing of Classical Chinese Poetry	2	36	36	0			2					
	日本语言与文化	Japanese Language and Culture	2	36	36	0				2				
	思维导图设计与制作	Mind-map Design and Drawing	1	18	9	9	1							
	世界主要旅游国文化	Culture of the Major Tourist Countries	2	36	36	0	2							
	日本文学与电影赏析	Appreciation of Japanese Literature and Movies	2	36	36	0						2		
	旅游法语	tourism french	2	36	36	0		2						
	法国文学作品选读	french literature	2	36	36	0		2						
	法语电影鉴赏	french film	2	36	36	0						2		
	即兴演讲	Improvisational Speech	2	36	18	18					2			
	东南亚文化研究	National Social Culture of South-East Asia	2	36	18	18	2							
	中华文化与传播	Chinese Cultural and Its Promotion	2	36	18	18	2							

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	儿童文学—从《伊索寓言》到《哈利·波特》	Children's Literature : From Aesop's Fables to Harry Potter	2	36	36	0			2					
	博雅人文阅读	Boya Humanities Reading	2	36	36	0			2					
	中外影视文化	Chinese and foreign film and television culture	2	36	36	0					2			
	东亚（中日韩）文化比较	Comparison of East Asian culture	2	36	36	0	2							
	创意思维训练	Creative thinking training	2	36	36	0					2			
	图形语言与平面设计赏析	Appreciation of Graphic Language and Graphic Design	2	36	36	0	2							
	现代礼仪	Modern Etiquette	2	36	36	0	2							
	设计美学	Design aesthetics	2	36	36	0	2							
	军用品设计与赏析	Design and Appreciation of Military Supplies	2	36	36	0	2							
	奥斯卡百年经典电影赏析	Appreciation of Academy Awards Centennial Classic Films	2	36	36	0			2					
	纪录片评析	Comments on Documentary Films	2	36	36	0			2					
	漫画赏析	Cartoons appreciation	2	36	36	0					2			

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	经典动画赏析	Appreciation of Classical Animation	2	36	36	0			2					
	经典名画赏析	Appreciation of Classical Paintings	2	36	36	0					2			
	摄影经典作品赏析	Appreciation of Classical Photographic Works	2	36	36	0	2							
	网红短视频发展赏析	Appreciation of the Development of Netred Short Video	2	36	36	0	2							
	非物质文化遗产赏析	Appreciation of intangible cultural heritage	2	36	36	0					2			
	音乐欣赏	Music appreciation	2	36	18	18							2	
	艺术概论	Art introduction	2	36	36	0				2				
	聆听音乐	Listening To Music	2	36	6	30				2				
	基本乐理	Music Theory	2	36	14	22							2	
	即兴乐舞	Improvisational Dance and Music	1	18	2	16					1			
	安格隆	Angklung	1	18	2	16				1				
	舞蹈鉴赏	Dance appreciation	2	36	20	16						2		
	演出经纪人	Performing Arts Broker	2	36	20	16					2			
	跨文化沟通与交流	Intercultural communication and communication	2	36	36	0						2		

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	英语国家社会与文化	Society and culture in English speaking countries	2	36	36	0							2	
	英美文学赏析	English and American Literature Appreciation	2	36	36	0							2	
	商务英语	Business English	2	36	36	0					2			
	英语演讲	English speech	2	36	36	0						2		
	高级综合英语（考研英语）	Advanced English（NETEM）	2	36	36	0							2	
	雅思与英国语言教育	IELTS and English Language Education of the U.K	2	36	36	0					2			
	托福与美国语言教育	TOEFL and American Language Education	2	36	36	0						2		
	求职英语	Cambridge English for Job-hunting	1	18	18	0							1	
	中国外交与世界	Chinese Diplomacy and the World	2	36	36	0		2						
	合计		358	6444	5377	1067	38	57	62	55	52	57	33	4

表二

专业教育课程计划进程表

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
专业必修课	专业核心课	高等数学（上册）	3	54	36	18	3							
		管理学	3	54	36	18	3							
		会计学	3	54	36	18	3							
		高等数学（下册）	3	54	36	18		3						
		经济学	3	54	36	18		3						
		人力资源管理	3	54	36	18		3						
		合计	18	324	216	108	9	9	0	0	0	0	0	0
	专业方向课	方向一：项目管理												
		项目管理	3	54	18	36			3					
		组织行为学	3	54	36	18			3					
		财务管理	3	54	36	18			3					
		管理沟通	2	36	18	18				2				
		风险管理	3	54	36	18				3				
		战略管理	3	54	36	18				3				
		运营管理	3	54	18	36					3			
		创新思维训练	2	36	18	18					2			
		项目投融资管理	3	54	36	18						3		
		合计	25	450	252	198	0	0	9	8	5	3	0	0

课程性质		课程 中文名称	课程 英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
				学分	总学 时	讲授 学时	实践 学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8
专业方向课	专业方向课	方向二：人力资源管理													
		组织行为学	Organizational Behavior	3	54	36	18			3					
		财务管理	Financial Management	3	54	36	18			3					
		招聘与人才测评	Recruiting and Talent Assessment	3	54	18	36			3					
		薪酬与福利管理	Compensation and Benefit Management	2	36	18	18				2				
		战略管理	Strategic Management	3	54	36	18				3				
		员工关系管理	Employee Relations Management	3	54	36	18				3				
		公司治理	Corporate Governance	3	54	18	36					3			
		创新思维训练	Creative Thinking Training	2	36	18	18					2			
		绩效管理	Performance Management	3	54	36	18						3		
	合计		25	450	252	198	0	0	9	8	5	3	0	0	
	专业实习+毕业论文	专业实习	Graduation Practice	3	72	0	72								4
		毕业论文（设计）	Graduation Thesis (Project)	4	96	0	96								5.3
		合计		7	168	0	168	0	0	0	0	0	0	0	9.3
专业选修课	大学人文基础（指选）	Humanistic Foundation of University	2	36	36	0	2								
	计算机应用基础（指选）	Computer Application Base	2	36	18	18		2							
	经济法基础（指选）	Elementary Economics Law	3	54	36	18		3							

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
专业选修课	线性代数	Linear Algebra	3	54	36	18			3					
	公共关系学(双语)	Public Relationship	3	54	36	18			3					
	市场营销(指选)	Marketing	3	54	36	18			3					
	商务英语	Business English	3	54	36	18				3				
	商业银行管理	Commercial Bank Management	2	36	18	18				2				
	概率论与数理统计	Probability Theory and Mathematical Statistics	3	54	36	18					3			
	商务礼仪	Business Etiquette	2	36	18	18					2			
	电子商务概论	Introduction of E-Commerce	3	54	36	18					3			
	跨文化管理	Cross-Cultural Management	3	54	36	18					3			
	国际企业管理	International Business Management	3	54	18	36					3			
	市场调研与预测	Marketing Research & Forecast	3	54	18	36						3		
	国际金融概论	Introduction to International Finance	3	54	36	18						3		
	投资学	Investments	3	54	36	18						3		
	企业管理案例分析	Analysis of Enterprise Mgmt. Case	2	36	18	18						2		
	服务设计与创新	Service design and innovation	3	54	18	36						3		
	领导学	Leadership	2	36	18	18							2	
	应用计量经济学	Applied Econometrics	3	54	36	18							3	

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
专业选修课	企业管理咨询	Enterprise Mgmt. Consultancy	3	54	36	18							3	
	卓越商科实践	Excellent Business Practice	1	24	0	24							1	
	合计		58	1050	612	438	2	5	9	5	14	14	9	0

表三

成长教育课程计划进程表

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
成长必修课	大学生心理健康教育	Mental Health Education	2	36	36	0	2							
	军事理论	Military Theory	2	36	36	0	2							
	创业基础（理论）	Basics of Creating Enterprise (Theory)	1	18	18	0				2 (9周)				
	创业基础（实践）	Basics of Creating Enterprise (Practice)	2	48	0	48					2			
	就业指导（理论+实践）	Employ-ment Guidance (Theory +Practice)	2	36	18	18							2	
	合计		9	174	108	66	4	0	0	2	2	0	2	0

表四

辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

分表一

工商管理专业辅修课程人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业必修课	专业核心课	高等数学（上册）	3	54	36	18	3							
		管理学	3	54	36	18	3							
		会计学	3	54	36	18	3							
		高等数学（下册）	3	54	36	18		3						
		经济学	3	54	36	18		3						
辅修专业必修课	专业核心课	人力资源管理	3	54	36	18		3						
		合计	18	324	216	108	9	9	0	0	0	0	0	0
	专业方向课	方向一：项目管理												
		项目管理	3	54	18	36			3					
		财务管理	3	54	36	18			3					
		风险管理	3	54	36	18				3				
		运营管理	3	54	18	36					3			
		合计	25	450	252	198	0	0	6	3	3	0	0	0
		方向二：人力资源管理												
		组织行为学	3	54	36	18			3					
		招聘与人才测评	3	54	18	36			3					

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
	专业方向课	员工关系管理	3	54	36	18				3				
		公司治理	3	54	18	36					3			
		合计	25	450	252	198	0	0	6	3	3	0	0	0

说明：辅修课程是指非本专业学生修满本专业辅修课程教学计划规定的核心课程18学分，方向课程12学分，可以取得工商管理专业《辅修证明书》。

分表二

工商管理专业辅修专业人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业必修课	专业核心课	高等数学（上册）	3	54	36	18	3							
		管理学	3	54	36	18	3							
		会计学	3	54	36	18	3							
		高等数学（下册）	3	54	36	18		3						
		经济学	3	54	36	18		3						
		人力资源管理	3	54	36	18		3						
		合计	18	324	216	108	9	9	0	0	0	0	0	0
	专业方向课	方向一：项目管理												
		项目管理	3	54	18	36			3					
		组织行为学	3	54	36	18			3					
		财务管理	3	54	36	18			3					

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业必修课	专业方向课	管理沟通	2	36	18	18				2				
		风险管理	3	54	36	18				3				
		战略管理	3	54	36	18				3				
		运营管理	3	54	18	36					3			
		创新思维训练	2	36	18	18					2			
		项目投融资管理	3	54	36	18						3		
		合计	25	450	252	198	0	0	9	8	5	3	0	0
		方向二：人力资源管理												
		组织行为学	3	54	36	18			3					
		财务管理	3	54	36	18			3					
		招聘与人才测评	3	54	18	36			3					
		薪酬与福利管理	2	36	18	18				2				
		战略管理	3	54	36	18				3				
		员工关系管理	3	54	36	18				3				
		公司治理	3	54	18	36					3			
		创新思维训练	2	36	18	18					2			
		绩效管理	3	54	36	18						3		
		合计	25	450	252	198	0	0	9	8	5	3	0	0

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业选修课	经济法基础	Elementary Economics Law	3	54	36	18		3						
	公共关系学(双语)	Public Relationship	3	54	36	18			3					
	市场营销	Marketing	3	54	36	18			3					
	商务英语	Business English	3	54	36	18				3				
	商业银行管理	Commercial Bank Management	2	36	18	18				2				
	商务礼仪	Business Etiquette	2	36	18	18					2			
	电子商务概论	Introduction of E-Commerce	3	54	36	18					3			
辅修专业选修课	跨文化管理	Cross-Cultural Management	3	54	36	18					3			
	国际企业管理	International Business Management	3	54	18	36					3			
	市场调研与预测	Marketing Research & Forecast	3	54	18	36						3		
	企业管理案例分析	Analysis of Enterprise Mgmt. Case	2	36	18	18						2		
	服务设计与创新	Service design and innovation	3	54	18	36						3		
	领导学	Leadership	2	36	18	18							2	
	企业管理咨询	Enterprise Mgmt. Consultancy	3	54	36	18							3	
	合计		38	684	378	306	0	3	6	5	11	8	5	0

说明：辅修专业是指非本专业学生修满本专业辅修专业教学计划规定的 50 学分，其中核心课 18 学分，专业方向课 25 学分，专业选修课 7 学分，可以取得工商管理专业的辅修毕业资格。

分表三

工商管理专业辅修专业学位人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业必修课	专业核心课	高等数学（上册）	3	54	36	18	3							
		管理学	3	54	36	18	3							
		会计学	3	54	36	18	3							
		高等数学（下册）	3	54	36	18		3						
		经济学	3	54	36	18		3						
		人力资源管理	3	54	36	18		3						
		合计	18	324	216	108	9	9	0	0	0	0	0	0
	专业方向课	方向一：项目管理												
		项目管理	3	54	18	36			3					
		组织行为学	3	54	36	18			3					
		财务管理	3	54	36	18			3					
		管理沟通	2	36	18	18				2				
		风险管理	3	54	36	18				3				
		战略管理	3	54	36	18				3				
		运营管理	3	54	18	36					3			
		创新思维训练	2	36	18	18					2			
		项目投融资管理	3	54	36	18						3		
		合计	25	450	252	198	0	0	9	8	5	3	0	0

课程性质		课程 中文名称	课程 英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
				学分	总学 时	讲授 学时	实践 学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业必修课	专业方向课	方向二：人力资源管理													
		组织行为学	Organizational Behavior	3	54	36	18			3					
		财务管理	Financial Management	3	54	36	18			3					
		招聘与人才测评	Recruiting and Talent Assessment	3	54	18	36			3					
		薪酬与福利管理	Compensation and Benefit Management	2	36	18	18				2				
		战略管理	Strategic Management	3	54	36	18				3				
		员工关系管理	Employee Relations Management	3	54	36	18				3				
		公司治理	Corporate Governance	3	54	18	36					3			
		创新思维训练	Creative Thinking Training	2	36	18	18					2			
		绩效管理	Performance Management	3	54	36	18						3		
		合计		25	450	252	198	0	0	9	8	5	3	0	0
	毕业论文	毕业论文（设计）	Graduation Thesis (Project)	4	96	0	96								5.3
		合计		4	96	0	96	0	0	0	0	0	0	0	5.3
	辅修专业选修课		经济法基础	Elementary Economics Law	3	54	36	18		3					
公共关系学（双语）			Public Relationship	3	54	36	18			3					
市场营销			Marketing	3	54	36	18			3					
商务英语			Business English	3	54	36	18				3				
商业银行管理			Commercial Bank Management	2	36	18	18				2				
商务礼仪			Business Etiquette	2	36	18	18					2			

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业选修课	电子商务概论	Introduction of E-Commerce	3	54	36	18					3			
	跨文化管理	Cross-Cultural Management	3	54	36	18					3			
	国际企业管理	International Business Management	3	54	18	36					3			
	市场调研与预测	Marketing Research & Forecast	3	54	18	36						3		
	国际金融概论	Introduction to International Finance	3	54	36	18						3		
	投资学	Investments	3	54	36	18						3		
	企业管理案例分析	Analysis of Enterprise Mgmt. Case	2	36	18	18						2		
	服务设计与创新	Service design and innovation	3	54	18	36						3		
	领导学	Leadership	2	36	18	18							2	
	企业管理咨询	Enterprise Mgmt. Consultancy	3	54	36	18							3	
	合计		44	792	450	342	0	3	6	5	11	14	5	0

说明：辅修专业学位规定，学生原主修专业与计划进行辅修专业学位的专业不能属于同一学科门类。在此前提下，非本学科门类专业学生修满本专业辅修专业学位教学计划中规定的 60 学分：专业必修课 47 学分（其中包括核心课 18 学分，专业方向课 25 学分，毕业论文共 4 学分），专业选修课 13 学分，且符合两个专业要求的学位授予条件，在取得主修专业学士学位的同时，可同时取得管理学学士学位。

国际商务专业

一、专业名称、代码和学制

(一) 专业名称(中英文): 国际商务(International Business)

(二) 专业代码: 120205

(三) 学制: 四年

二、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

本专业立足服务地方经济,满足企事业单位国际化发展需要和经营人才需要,紧密围绕“厚基础、宽领域、重应用、高技能”的培养目标,培养具有扎实经济学和管理学理论基础,具有较强企业国际化经营管理实践能力和较强外语沟通交流能力的“双复合型人才”,即“复合型知识结构”和“复合型能力结构”。本专业以“专业+外语+技能+创业素质”为人才培养模式,采用模块化教学,重视发挥双语授课优势,旨在培养具有国际视野、本土情怀、创新意识、团队精神和沟通技能,能够在企事业单位、行政部门等机构从事国际商务工作的应用型、复合型、创新型人才。

(二) 培养规格

1. 知识要求

本专业要求学生服务于地方经济建设,具备开拓进取精神,了解国际经济环境的变化趋势,熟练掌握国际商务与国际企业管理专业知识技能,主要包括国际商务谈判、国际市场营销、商务沟通、跨国公司管理、项目管理、公司治理、人力资源管理等业务知识。此外,还需掌握管理学、经济学的基本原理和现代国际商务的基本理论、基本知识。

(1) 基础性知识

熟练掌握经济学、管理学等基础学科的理论和方法。

(2) 专业性知识

系统掌握组织行为学、会计学、财务管理学、市场营销学、人力资源、国际商务、创业学等专业理论知识与方法,掌握本学科的理论前沿及发展动态。

(3) 通识性知识

选修哲学、社会学、心理学、法学、科学技术、语言文学、健康艺术、职业发展等方面的通识性知识。

2. 能力要求

要求学生能够熟练地掌握一门外语,具有听、说、读、写、译的商务沟通能力。鼓励掌握第二门外语,达到简单会话的水平。要求学生既在国际商务领域有突出的专长,在国际经济管理方面也要有一定的知识和具备较强的能力。

(1) 知识获取能力

运用科学的方法,通过课堂、文献、网络、实习实践等渠道获取知识;善于学习和吸

收他人知识，并构建自己的知识体系。

（2）知识应用能力

能够应用国际商务理论和方法分析并解决理论与实践问题。

（3）创新创业能力

具有较强的组织沟通能力与探索性、批判性思维能力，不断尝试理论或实践创新。

3. 素质要求

国际商务专业学生的素质结构包括思想道德素质、专业素质、文化素质和身心素质四个方面。

（1）思想道德素质

努力学习掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论，树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观；拥护党的领导和社会主义制度，具有较强的形势分析和判断能力；具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感。

（2）专业素质

具有国际视野，系统掌握国际商务专业管理学和经济学相关理论知识，具备发现问题的敏锐性和判断力，掌握创新创业技能，并能够运用国际商务的理论和方法，系统分析、解决企业的实际问题。

（3）文化素质

具有较高的审美情趣、文化品位、人文素养；具有时代精神和较强的人际交往能力；积极乐观地生活，充满责任感地工作。

（4）身心素质

具有健康的体魄和心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力。

三、专业主干课程

管理学、战略管理、会计学、财务管理、组织行为学、人力资源管理、市场营销学、创业学、公司治理、运营管理等。

四、主修专业毕业条件和学位授予

毕业学分结构表

毕业总学分	公共教育		专业教育				成长教育
	公共必修课	公共选修课	专业必修课			专业选修课	成长必修课
			专业核心课	专业方向课	专业实习+ 毕业论文		
150	40	15	18	25	7	36	9

备注：该学分结构表显示了本专业学生毕业的最低修读总学分要求和各类课程下的最低修读学分组成。

（一）毕业条件

学生申请以国际商务专业毕业，须符合以下全部条件后，才准予毕业，并发给毕业证书：

1. 在学院允许的学习年限内，即 3~7 年。
2. 取得国际商务专业规定的最低毕业总学分 150 学分，其中：
公共必修课 40 学分；公共选修课 15 学分；专业必修课 50 学分；专业选修课 36 学分；
成长必修课 9 学分。

（二）获得学位

普通全日制本科生在取得毕业资格的前提下，按现行的绩点制，其必修课、专业选修课的平均学分绩点达到 1.5 及以上者，可授予管理学学士学位。

五、公共教育课程计划进程表

请详见表一。

六、专业教育课程计划进程表

请详见表二。

七、成长教育课程计划进程表

请详见表三。

八、辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

请详见表四。

（一）辅修课程

辅修课程是指非本专业学生修满本专业辅修课程教学计划规定的 30 学分，其中必修课 30 学分，可以取得国际商务专业《辅修证明书》。

国际商务专业辅修课程人才培养方案详见分表一。

（二）辅修专业

辅修专业是指非本专业学生修满本专业辅修专业教学计划规定的 50 学分，其中必修课 18 学分，方向课 25 学分，选修课 7 学分，可以取得国际商务专业的辅修毕业资格。

国际商务专业辅修专业人才培养方案详见分表二。

（三）辅修专业学位

辅修专业学位规定，学生原主修专业与计划进行辅修专业学位的专业不能属于同一学科门类。在此前提下，非本学科门类专业学生修满本专业辅修专业学位教学计划中规定的 60 学分，其中必修课 50 学分（包括专业核心课 18 学分、专业方向课 25 学分、专业实习 3 学分和毕业论文 4 学分），选修课 10 学分，且符合两个专业要求的学位授予条件，在取得主修专业学士学位的同时，可同时取得管理学学士学位。

国际商务专业辅修专业学位人才培养方案详见分表三。

表一

公共教育课程计划进程表

课程 性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学 时	讲授 学时	实践 学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
公共 必修课	大学英语 (一)	College English	4	90	72	18	4							
	大学英语 (二)	College English	4	90	72	18		4						
	大学英语 (三)	College English	4	72	72	0			4					
	大学英语 (四)	Business English	4	72	72	0				4				
	体育(一)	Physical Education	1	36	2	34	2							
	体育(二)	Physical Education	1	36	0	36		2						
	体育(三)	Physical Education	1	36	0	36			2					
	体育(四)	Physical Education	1	36	0	36				2				
	思想道德修 养和法律基 础	Ideological and Moral Cultivation and Legal Basis	3	54	54	0		3						
	中国近现代 史纲要	Outline of Modern History of China	3	54	54	0			3					
	马克思主义 基本原理概 论	Introduction to the Basic Principle of Marxism	3	54	54	0					3			
	毛泽东思想 和中国特色 社会主义理 论体系概论	Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	54	54	0				3				

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
公共必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(实践)	Introduction to Mao Zedong Thought and Chinese Characteristic Socialism Theory System (Practice)	2	48	0	48				4 (12周)				
	形势与政策	Situation and Policy	2	36	36	0						2		
	人文社科模块	Humanities Modul	4 ^①	72	72	0	1					1		
	自然科学模块	Social Science Module									1	1		
	合计		40	840	614	226	7	9	9	13	4	4	0	0
常规选修课	文化遗产与文明视野	Culture Heritage and the View of Civilization	2	36	36	0		2						
	国史与国情	History and National Conditions of China	2	36	36	0			2					
	经典著作阅读与赏析	The Appreciation of Classical Works	2	36	36	0				2				
	哲学思辨与科学方法	Philosophical Thoughts and Research Methods	2	36	36	0					2			
	中国当代社会与文化探究	The Study of Contemporary Chinese Society and Culture	2	36	36	0						2		
	中国文化	Chinese Culture	2	36	36	0	2							
	欧洲文化艺术	Culture & Arts in Europe	2	36	36	0		2						

①修读要求：学生在每个模块下都可修读学分，通识必修课一共修读4个学分。

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	现代名作导读	Introduction to Modern Masterpieces	2	36	36	0			2					
	中外文艺电影欣赏	Appreciation of Chinese and Foreign Literary Films	2	36	36	0				2				
	经典摄影作品分析	Analysing Classical Photography	2	36	18	18		2						
	大学生创造性思维与创意素养	College Students' Creative Thinking and Creative Quality	2	36	18	18			2					
	当代表演艺术赏析	Performing Arts in Modern Times	2	36	18	18					2			
	中国画	Chinese Painting	2	36	18	18			2					
	言语交际艺术	Arts of Verbal Communication	2	36	18	18		2						
	平台经济与数字驱动创新	Platform Economy and Data-Driven Innovations	3	54	36	18	3							
	科技、娱乐与设计	Technology, Entertainment, and Design	2	36	30	6		2						
	机器学习与人工智能之API经济	API Econom of Machine Learning and Artificial Intelligence	3	54	36	18			3					
	人力资源管理导论	Introduction to Human Resource Management	3	54	36	18			3					
	组织行为学	Organizational Behavior	3	54	36	18				3				
	文化产业概论	Introduction of Cultural Industry	3	54	36	18	3							

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	中国传统文化概论	Introduction of Chinese Traditional Culture	3	54	36	18		3						
	公共关系学	Public Relations	3	54	36	18			3					
	媒介素养	Media Literacy	2	36	36	0				2				
	当代中国政治与外交	Politics and Diplomacy of Contemporary China	2	36	36	0				2				
	道德情操论	The Theory of Moral Sentiments	2	36	36	0			2					
	趣味会计学：基础与案例	Interesting Accounting: Principles and Cases	3	54	36	18		3						
	生活中的会计	Accounting in Life	2	36	36	0						2		
	读懂财务语言	Understand Financial Language	2	36	18	18				2				
	读懂财务报表	Understand Financial Statements	2	36	36	0							2	
	会计与经济	Accounting and Economics	2	36	36	0			2					
	企业经营与财务	Business Operations and Finance	2	36	36	0							2	
	互联网与会计	Internet and Accounting	2	36	36	0			2					
	预算管理基础与艺术	Budget Management Foundation and Art	2	36	36	0		2						

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	企业绩效评价与职工激励	Enterprise Performance Evaluation and Staff Incentives	2	36	36	0			2					
	内部控制与风险管理	Internal Control and Risk Management	2	36	36	0		2						
	管理会计实务	Management Accounting Practices	2	36	36	0			2					
	成本控制方法与案例	Cost Control Methods and Cases	2	36	36	0		2						
	资本市场与企业融资	Capital Market and Corporate Finance	2	36	36	0			2					
	投资决策技术与案例	Investment Decision Technology and Cases	2	36	36	0		2						
	企业理财攻略	Corporate Financial Strategy	2	36	36	0			2					
	内部审计案例解剖	Internal audit Case Anatomy	2	36	36	0		2						
	经济责任审计案例剖析	Analysis of Economic Responsibility Audit Cases	2	36	36	0			2					
	企业绩效管理案例	Enterprise Performance Management and Cases	2	36	36	0							2	
	全面预算ABC	Comprehensive Budget ABC	1	18	18	0						1		
	生活中的税收	Taxation in Life	2	36	36	0				2				

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	税务筹划方法与技巧	Tax Planning Methods and Skills	2	36	36	0						2		
	税务筹划实务	Tax Planning Practices	2	36	36	0		2						
	妙趣横生经济法	Interesting Economic law	3	54	54	0				3				
	案说经济与法	Case study of Economics and Law	2	36	36	0				2				
	生活中的投资理财	Investment and Financial Planning in Life	2	36	36	0					2			
	公司理财实务	Corporate Finance Practices	2	36	36	0						2		
	证券投资方法与技巧	Securities Investment Methods and Skills	2	36	36	0						2		
	商务沟通技巧与实务	Business Communication Skills and Practices	2	36	18	18							2	
	财务分析与估值	Financial Analysis and Valuation	2	36	36	0						2		
	公司治理案例分析	Case Analysis of Corporate Governance	2	36	36	0							2	
	财务舞弊案例剖析	Financial fraud case analysis	2	36	36	0						2		
	透析风控看企业	Knowing Enterprise through Internal control	2	36	36	0						2		
	企业IPO上市案例解读	Interpretation of IPO cases of enterprises	2	36	36	0						2		

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	新媒体营销	New Media Marketing	3	54	27	27				3				
	互联网创业	Internet Entrepreneurship	3	54	27	27			3					
	质量管理学	Quality Management	3	54	48	6		3						
	家族企业发展与传承	The Development & Inheritance of the Family Business	3	54	48	6						3		
	中国经济专题	China's Economic Theme	3	54	54	0					3			
	《论语》通解	General interpretation of the Analects of Confucius	3	54	54	0				3				
	证券投资与理财	Securities Investment and Financial Management	2	36	18	18				2				
	EXCEL进阶教程	Advanced EXCEL COURSE	2	36	18	18					2			
	细读张爱玲	A Close Reading of Zhang Ailing	2	36	18	18						2		
	人际关系沟通	Interpersonal Communication	2	36	18	18							2	
	英美电影赏析	British and American Films Appreciation	2	36	18	18							2	
	演讲与口才	Speech and Eloquence	2	36	18	18						2		
	时尚买手	Psychology and Life	2	36	18	18						2		
	在线旅游运作与创业	Online Tourism Operations and Entrepreneurship	2	36	30	6						2		

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	园林艺术	Art of Landscape	2	36	36	0						2		
	创业计划书写作	Preparing Effective Business Plans	2	36	36	0					2			
	旅游线路设计与营销	Tour Design and Marketing	2	36	36	0					2			
	健康与养生旅游	Health and Wellness Tourism	2	36	36	0						2		
	主题活动策划与实施	Theme Activities Planning	2	36	24	12						2		
	多元思维训练	Multiple Thinking Training	2	36	24	12					2			
	公司法与公司股权结构设计	Law of Corporation	3	54	54	0				3				
	民事诉讼法	Law of Civil Procedure	3	54	54	0				3				
	跨国公司跨文化管理	Interculture Management	3	54	36	18							3	
	个人与家庭理财	Personal and Family Financial Management	3	54	54	0						3		
	《道德经》导读	Introduction to the Tao Te Jing	1	18	18	0					1			
	日语入门	Introduction to Japanese	2	36	18	18				2				
	国际贸易案例精选——以欺诈与风险防范为主线	Selection of International Trade Cases	3	54	36	18					3			
	国际奢侈品管理	International Luxury Management	3	54	36	18					3			
	品牌策划	Brand Planning	3	54	36	18			3					

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	爱情经济学	Economics of Love	3	54	36	18		3						
	婚姻家庭法	A Law of Marriage and Family	2	36	18	18						2		
	商品包装与广告设计	Commodity Packaging and Advertising Design	2	36	18	18							2	
	时尚与奢侈品企业管理	Managing Fashion and Luxury Companies	2	36	18	18							2	
	股市淘金——散户策略与操作	Gold Rush in Stock Market-Individual Investor Strategy and Operation	2	36	18	18					2			
	简单投资	Easy Financial Planning	3	54	36	18				3				
	广告策划与欣赏	Advertising Planning	2	36	30	6				2				
	酒水概论与酒文化	Wine Technology and Culture	2	36	24	12				2				
	市场环境分析	Market Circumstances Analysis	3	54	54	0					3			
	消费心理与行为	Consumer Psychology and Behavior	2	36	36	0			2					
	新事业战略管理	New Business Strategy Management	2	36	36	0				2				
	心理学与生活	Sociology and Life	2	36	36	0			2					
	沟通管理	Communication Management	2	36	18	18						2		

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	劳动合同管理	Labor Contract Management	2	36	18	18					2			
	管理案例分析	Management Case Analysis	2	36	6	30						2		
	旅游目的地与文化	Tourism Destination and Culture	2	36	27	9					2			
	初级会计职称考试之实务	Accounting of Accounting Junior Professional Examination	2	36	36	0			2					
	初级会计职称考试之经济法	Economic Law of Accounting Junior Professional Examination	2	36	36	0		2						
	区域与空间贸易	Regional and Space Trade	3	54	54	0						3		
	C语言基础	C Language Foundation	2	36	12	24					2			
	数据库原理与应用	Database Principle and Application	2	36	36	0							2	
	计算机网络	Computer Network	2	36	36	0							2	
	电工基础	Electrician Foundation	2	36	36	0							2	
	Office高级应用	Office Advanced Applications	2	36	12	24				2				
	网站设计	Website Design	2	36	12	24				2				
	女性生理与保健	Female Physiology and Health Care	2	36	36	0		2						
	常用急救技术-心肺复苏	Common First Aid Technique - cardiopulmonary resuscitation (CPR)	1	18	9	9		1						

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	常用药物知识	Common Drug Knowledge	1	18	18	0		1						
	营养与健康	Nutrition and Health	2	36	36	0			2					
	大学生卫生保健	Health Care for College Students	2	36	36	0				2				
	药妆与药品	Cosmeceuticals and Drugs	2	36	36	0						2		
	化学与生活	Chemistry and Life	2	36	36	0							2	
	营养学	Nutriology	2	36	36	0				2				
	人体健康与疾病	The Human Body in Health and Disease	2	36	36	0					2			
	法语语言与文化	French language and culture	2	36	36	0				2				
	西方艺术史	Western Art History	2	36	36	0					2			
	韩语语言与文化	Korean Language and Culture	2	36	36	0	2							
	中国古典诗歌欣赏与写作	Appreciation and Writing of Classical Chinese Poetry	2	36	36	0			2					
	日本语言与文化	Japanese Language and Culture	2	36	36	0				2				
	思维导图设计与制作	Mind-map Design and Drawing	1	18	9	9	1							
	世界主要旅游国文化	Culture of the Major Tourist Countries	2	36	36	0	2							
	日本文学与电影赏析	Appreciation of Japanese Literature and Movies	2	36	36	0						2		

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规 选修课	旅游法语	tourism french	2	36	36	0		2						
	法国文学作品选读	french literature	2	36	36	0		2						
	法语电影鉴赏	french film	2	36	36	0						2		
	即兴演讲	Improvisational Speech	2	36	18	18					2			
	东南亚文化研究	National Social Culture of South-East Asia	2	36	18	18	2							
	中华文化与传播	Chinese Cultural and Its Promotion	2	36	18	18	2							
	儿童文学——从《伊索寓言》到《哈利·波特》	Children's Literature : From Aesop's Fables to Harry Potter	2	36	36	0			2					
	博雅人文阅读	Boya Humanities Reading	2	36	36	0			2					
	中外影视文化	Chinese and foreign film and television culture	2	36	36	0					2			
	东亚（中日韩）文化比较	Comparison of East Asian culture	2	36	36	0	2							
	创意思维训练	Creative thinking training	2	36	36	0					2			
	图形语言与平面设计赏析	Appreciation of Graphic Language and Graphic Design	2	36	36	0	2							
	现代礼仪	Modern Etiquette	2	36	36	0	2							
	设计美学	Design aesthetics	2	36	36	0	2							

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	军用品设计与赏析	Design and Appreciation of Military Supplies	2	36	36	0	2							
	奥斯卡百年经典电影赏析	Appreciation of Academy Awards Centennial Classic Films	2	36	36	0			2					
	纪录片评析	Comments on Documentary Films	2	36	36	0			2					
	漫画赏析	Cartoons appreciation	2	36	36	0					2			
	经典动画赏析	Appreciation of Classical Animation	2	36	36	0			2					
	经典名画赏析	Appreciation of Classical Paintings	2	36	36	0					2			
	摄影经典作品赏析	Appreciation of Classical Photographic Works	2	36	36	0	2							
	网红短视频发展赏析	Appreciation of the Development of Netred Short Video	2	36	36	0	2							
	非物质文化遗产赏析	Appreciation of intangible cultural heritage	2	36	36	0					2			
	音乐欣赏	Music appreciation	2	36	18	18							2	
	艺术概论	Art introduction	2	36	36	0				2				
	聆听音乐	Listening To Music	2	36	6	30				2				
	基本乐理	Music Theory	2	36	14	22							2	

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规 选修课	即兴乐舞	Improvisational Dance and Music	1	18	2	16					1			
	安格隆	Angklung	1	18	2	16				1				
	舞蹈鉴赏	Dance appreciation	2	36	20	16						2		
	演出经纪人	Performing Arts Broker	2	36	20	16					2			
	跨文化交流与交流	Intercultural communication and communication	2	36	36	0						2		
	英语国家社会与文化	Society and culture in English speaking countries	2	36	36	0							2	
	英美文学赏析	English and American Literature Appreciation	2	36	36	0							2	
	商务英语	Business English	2	36	36	0					2			
	英语演讲	English speech	2	36	36	0						2		
	高级综合英语（考研英语）	Advanced English (NETEM)	2	36	36	0							2	
	雅思与英国语言教育	IELTS and English Language Education of the U.K	2	36	36	0					2			
	托福与美国语言教育	TOEFL and American Language Education	2	36	36	0						2		
	求职英语	Cambridge English for Job-hunting	1	18	18	0							1	

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	中国外交与世界	Chinese Diplomacy and the World	2	36	36	0		2						
	合计		358	6444	5377	1067	32	46	59	62	57	62	40	0

说明：

1. 公共必修课最低学分要求为 40 学分，其中常规选修课要求至少修满 15 学分。

2. 《大学英语（四）》增设《商务英语》，重点在于帮助学生备考国际商务英语考试、侧重商务英语会话的各种技巧、提高学生的语音口语水平；学生需按相关规定和结合自身情况选择修读《综合英语（四级）》、《高级综合英语（六级）》、《跨文化沟通与交流》、《商务英语》。

表二

专业教育课程计划进程表

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
专业必修课	管理学	Management Science	3	54	36	18	3							
	会计学	Principles of Accounting	3	54	36	18	3							
	经济学	Economics	3	54	36	18		3						
	人力资源管理	Human resource management	3	54	36	18		3						
	高等数学（上）	Advanced Mathematics I	3	54	42	12	3							
	高等数学（下）	Advanced Mathematics II	3	54	42	12		3						
	合计		18	324	228	96	9	9	0	0	0	0	0	0
	专业方向课	国际贸易理论与实务	3	54	36	18			3					
		战略管理	2	36	18	18			3					

课程性质		课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8
专业必修课	专业方向课	组织行为学	Organization Behavior	3	54	36	18			3					
		市场营销学	Marketing	3	54	36	18				3				
		国际金融	International Finance	3	54	36	18				3				
		财务管理	Financial Management	3	54	36	18				3				
		国际商务概论（双语）	Introduction to Business (Bilingual)	3	54	36	18					3			
		公司治理	Corporate Governance	2	36	18	18					2			
		运营管理	Operations Management	3	54	18	36					3			
		合计		25	450	270	180	0	0	9	9	8	0	0	0
	专业实习+毕业论文	专业实习	Graduation Practice	3	72	0	72								4
		毕业论文（设计）	Graduation Thesis (Project)	4	96	0	96								5.3
		合计		7	168	0	168	0	0	0	0	0	0	0	9.3
专业选修课	大学人文基础（指选）	Human-istic Founda-tion of Univer-sity	2	36	36	0	2								
	计算机应用基础（指选）	Computer Applica-tion Base	2	36	18	18		2							
	线性代数	Linear Algebra	3	54	36	18			3						
	概率论与数理统计	Probabil-ity The-ory and Mathe-matical Statistics	3	54	36	18				3					
	应用计量经济学	Applied Econo-metrics	3	54	36	18					3				
	运筹学	Interna-tional Business	3	54	36	18						3			

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
专业选修课	货币银行学	Money and Banking	3	54	36	18			3					
	商业伦理	Business Ethic	3	54	36	18			3					
	跨文化商务沟通	Intercul-tural Business Commu-nication	3	54	36	18			3					
	国际商务谈判与决策	Interna-tional Business Negotia-tion and Deci-si-on-making	3	54	36	18					3			
	跨境电子商务理论与实务	Cross-Border E-Commerce Theory and Prac-tice	3	54	36	18					3			
	国际结算	Interna-tional Settle-ment	3	54	18	36					3			
	国际商务礼仪	Interna-tional Business Etiquette	3	54	18	36						3		
	跨国公司经营管理理论与实务	Theory and Prac-tice of Multina-tional Corpora-tion Manage-ment	3	54	36	18						3		
	管理沟通	Manage-ment Commu-nication	3	54	36	18						3		
	国际商法	Econom-ic Law	3	54	36	18						3		
	公司理财	Corporate Finance	3	54	36	18						3		
	财务报表分析	Financial Statement Analysis	3	54	36	18						3		
	国际市场营销（双语）	Interna-tional Market-ing(Bilingual)	3	54	36	18							3	

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
专业选修课	国际货物运输与保险	International Cargo Transportation and Insurance	3	54	18	36							3	
	外贸函电与单证	Foreign Trade Correspondence and Documents	3	54	18	36							3	
	卓越商科实践	Excellent Business Practice	1	24	0	24							1	
	合计		62	1122	666	456	2	2	12	3	12	21	10	0

说明：1. 专业必修课最低学分要求为 50 学分，其中专业核心课 18 学分、专业方向课 25 学分、实习 3 学分、毕业论文 4 学分。

2. 专业选修课最低学分要求为 36 学分，其中必须修读《计算机应用基础》、《大学人文基础》这两门课程。

表三

成长教育课程计划进程表

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
成长必修课	大学生心理健康教育	Mental Health Education	2	36	36	0	2							
	军事理论	Military Theory	2	36	36	0	2							
	创业基础（理论）	Basics of Creating Enterprise (Theory)	1	18	18	0				2 (9周)				
	创业基础（实践）	Basics of Creating Enterprise (Practice)	2	48	0	48					2			
	就业指导（理论+实践）	Employment Guidance (Theory +Practice)	2	36	18	18							2	
	合计		9	174	108	66	4	0	0	2	2	0	2	0

说明：成长教育课程最低学分要求为 9 学分。

表四

辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

分表一

国际商务专业辅修课程人才培养方案

课程 性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学 时	讲授 学时	实践 学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅 修 课 程 必 修	核心课	管理学	3	54	36	18	3							
		会计学	3	54	36	18	3							
		经济学	3	54	36	18		3						
		人力资源管 理	3	54	36	18		3						
		国际贸易理 论与实务	3	54	36	18			3					
		财务管理	3	54	36	18			3					
		组织行为学	3	54	36	18			3					
		市场营销学	3	54	36	18				3				
		国际金融	3	54	36	18				3				
		国际商务概 论（双语）	3	54	36	18					3			
		合计	30	540	360	180	6	6	9	6	3	0	0	0

说明：国际商务专业辅修课程最低学分要求为 30 学分，可以取得国际商务专业《辅修证明书》。

分表二

国际商务专业辅修专业人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业必修课	专业核心课	管理学	3	54	36	18	3							
		会计学	3	54	36	18	3							
		经济学	3	54	36	18		3						
		人力资源管理	3	54	36	18		3						
		高等数学（上）	3	54	42	12	3							
		高等数学（下）	3	54	42	12		3						
		合计	18	324	228	96	9	9	0	0	0	0	0	0
	专业方向课	方向一：												
		国际贸易理论与实务	3	54	36	18			3					
		战略管理	2	36	18	18			3					
		组织行为学	3	54	36	18			3					
		市场营销学	3	54	36	18				3				
		国际金融	3	54	36	18				3				
		财务管理	3	54	36	18				3				
		国际商务概论（双语）	3	54	36	18					3			
		公司治理	2	36	18	18					2			
		运营管理	3	54	18	36					3			
		合计	25	450	270	180	0	0	9	9	8	0	0	0

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业选修课	大学人文基础（指选）	Humanistic Foundation of University	2	36	36	0	2							
	计算机应用基础（指选）	Computer Application Base	2	36	18	18		2						
	线性代数	Linear Algebra	3	54	36	18			3					
	概率论与数理统计	Probability Theory and Mathematical Statistics	3	54	36	18				3				
	应用计量经济学	Applied Econometrics	3	54	36	18					3			
	运筹学	International Business	3	54	36	18						3		
	货币银行学	Money and Banking	3	54	36	18			3					
	商业伦理	Business Ethic	3	54	36	18			3					
	跨文化商务沟通	Intercultural Business Communication	3	54	36	18			3					
	国际商务谈判与决策	International Business Negotiation and Decision-making	3	54	36	18					3			
	跨境电子商务理论与实务	Cross-Border E-Commerce Theory and Practice	3	54	36	18					3			
	国际结算	International Settlement	3	54	18	36					3			
	国际商务礼仪	International Business Etiquette	3	54	18	36						3		

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业选修课	跨国公司经营管理理论与实务	Theory and Practice of Multinational Corporation Management	3	54	36	18						3		
	管理沟通	Management Communication	3	54	36	18						3		
	国际商法	Economic Law	3	54	36	18						3		
	公司理财	Corporate Finance	3	54	36	18						3		
	财务报表分析	Financial Statement Analysis	3	54	36	18						3		
	国际市场营销（双语）	International Marketing (Bilingual)	3	54	36	18							3	
	国际货物运输与保险	International Cargo Transportation and Insurance	3	54	18	36							3	
	外贸函电与单证	Foreign Trade Correspondence and Documents	3	54	18	36							3	
	卓越商科实践	Excellent Business Practice	1	24	0	24							1	
	合计		62	1122	666	456	2	2	12	3	12	21	10	0

说明：国际商务专业辅修专业最低学分要求为 50 学分，其中专业核心课 18 学分、专业方向课 25 学分，专业任选课 7 学分，可以取得国际商务专业的辅修毕业资格。

分表三

国际商务专业辅修专业学位人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
专业核心课	管理学	Management Science	3	54	36	18	3							
	会计学	Principles of Accounting	3	54	36	18	3							

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业学位必修课程	专业核心课	经济学	Economics	3	54	36	18		3					
		人力资源管理	Human resource management	3	54	36	18		3					
		高等数学（上）	Advanced Mathematics I	3	54	42	12	3						
		高等数学（下）	Advanced Mathematics II	3	54	42	12		3					
		合计		18	324	228	96	9	9	0	0	0	0	0
	专业方向课	方向一：												
		国际贸易理论与实务	International Trade Theory & Practice	3	54	36	18			3				
		战略管理	Strategic Management	2	36	18	18			3				
		组织行为学	Organization Behavior	3	54	36	18			3				
		市场营销学	Marketing	3	54	36	18				3			
		国际金融	International Finance	3	54	36	18				3			
		财务管理	Financial Management	3	54	36	18				3			
		国际商务概论（双语）	Introduction to Business (Bilingual)	3	54	36	18					3		
		公司治理	Corporate Governance	2	36	18	18					2		
		运营管理	Operations Management	3	54	18	36					3		
		合计		25	450	270	180	0	0	9	9	8	0	0
	专业实习+毕业论文	专业实习	Graduation Practice	3	72	0	72							4
		毕业论文（设计）	Graduation Thesis (Project)	4	96	0	96							5.3
		合计		7	168	0	168	0	0	0	0	0	0	9.3

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业 学位选修课	大学人文基础（指选）	Humanistic Foundation of University	2	36	36	0	2							
	计算机应用基础（指选）	Computer Application Base	2	36	18	18		2						
	线性代数	Linear Algebra	3	54	36	18			3					
	概率论与数理统计	Probability Theory and Mathematical Statistics	3	54	36	18				3				
	应用计量经济学	Applied Econometrics	3	54	36	18					3			
	运筹学	International Business	3	54	36	18						3		
	货币银行学	Money and Banking	3	54	36	18			3					
	商业伦理	Business Ethic	3	54	36	18			3					
	跨文化商务沟通	Intercultural Business Communication	3	54	36	18			3					
	国际商务谈判与决策	International Business Negotiation and Decision-making	3	54	36	18					3			
	跨境电子商务理论与实务	Cross-Border E-Commerce Theory and Practice	3	54	36	18					3			
	国际结算	International Settlement	3	54	18	36					3			
	国际商务礼仪	International Business Etiquette	3	54	18	36						3		

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业学位选修课	跨国公司经营管理理论与实务	Theory and Practice of Multinational Corporation Management	3	54	36	18						3		
	管理沟通	Management Communication	3	54	36	18						3		
	国际商法	Economic Law	3	54	36	18						3		
	公司理财	Corporate Finance	3	54	36	18						3		
	财务报表分析	Financial Statement Analysis	3	54	36	18						3		
	国际市场营销（双语）	International Marketing (Bilingual)	3	54	36	18							3	
	国际货物运输与保险	International Cargo Transportation and Insurance	3	54	18	36							3	
	外贸函电与单证	Foreign Trade Correspondence and Documents	3	54	18	36							3	
	卓越商科实践	Excellent Business Practice	1	24	0	24							1	
合计			62	1122	666	456	2	2	12	3	12	21	10	0

说明：国际商务专业辅修专业学位最低学分要求为 60 学分，其中必修课 50 学分（包括专业核心课 18 学分、专业方向课 25 学分、专业实习 3 学分和毕业论文 4 学分），选修课 10 学分，且符合两个专业要求的学位授予条件，在取得主修专业学士学位的同时，可同时取得管理学学士学位。

市场营销专业

一、专业名称、代码和学制

(一) 专业名称(中英文): 市场营销(Marketing)

(二) 专业代码: 120202

(三) 学制: 四年

二、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

本专业培养具有宽厚的经济、管理基础理论和市场营销专业知识,具备综合运用相关知识发现、分析和解决营销实际问题的能力,拥有社会责任感、人文精神、科学素养和诚信品质,具备创新意识、团队精神和沟通技能,能够适应国家和地方经济建设需要,在企事业单位、行政部门等机构从事市场研究、营销管理、商务策划和客户服务等工作中的应用型、复合型、创新型人才。

(二) 培养规格

1. 知识要求

(1) 基础性知识

学生须熟练掌握高等数学、管理学、经济学原理等基础学科的理论和方法。

(2) 专业性知识

学生须系统掌握市场营销学、会计学、统计学、财务管理、市场调研与预测、消费者行为学、营销策划、品牌管理等专业理论知识与方法,掌握市场营销学科的理论前沿及发展动态。

(3) 通识性知识

学生须选修哲学、社会学、心理学、法学、科学技术、语言文学、健康艺术、职业发展等方面的通识性知识。

2. 能力要求

(1) 知识获取能力

能够运用科学的方法,通过课堂、文献、网络、实习实践等渠道获取专业知识;善于学习和吸收他人知识,并构建自己的知识体系。

(2) 知识应用能力

能够应用市场营销相关理论和方法分析并解决企业营销实践问题。

(3) 创新创业能力

具有较强的组织沟通能力与探索性、批判性思维能力,不断尝试理论或实践创新。

3. 素质要求

(1) 思想道德素质

努力学习掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论,树立辩证唯物主义和历史唯物

主义世界观；拥护党的领导和社会主义制度，具有较强的形势分析和判断能力；具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感。

（2）专业素质

具有国际视野，系统掌握市场营销专业基础知识，具备发现市场营销管理问题的敏锐性和判断力，掌握创新创业技能，并能够运用市场营销相关理论和方法，系统分析、解决组织的营销管理问题。

（3）文化素质

具有较高的审美情趣、文化品位、人文素养；具有时代精神和较强的人际交往能力；积极乐观地生活，充满责任感的工作。

（4）身心素质

具有健康的体魄和心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力。

三、专业主干课程

管理学、经济学原理、会计学、市场营销学、财务管理、市场调研与预测、消费者行为学、创新思维训练、品牌管理、营销渠道管理、营销策划、组织行为学、广告学、人力资源管理、战略管理、运营管理、服务营销、创业学等。

四、主修专业毕业条件和学位授予

毕业学分结构表

毕业总学分	公共教育		专业教育				成长教育
	公共必修课	公共选修课	专业必修课			专业选修课	成长必修课
			专业核心课	专业方向课	专业实习+ 毕业论文		
150	40	15	18	25	7	36	9

备注：该学分结构表显示了本专业学生毕业的最低修读总学分要求和各类课程下的最低修读学分组成。

（一）毕业条件

学生申请以市场营销专业毕业，须符合以下全部条件后，才准予毕业，并发给毕业证书：

1. 在学院允许的学习年限内，即 3~7 年。
2. 取得市场营销专业规定的最低毕业总学分 150 学分，其中：

公共必修课 40 学分；公共选修课 15 学分；专业必修课 50 学分；专业选修课 36 学分；成长必修课 9 学分。

（二）获得学位

普通全日制本科生在取得毕业资格的前提下，按现行的绩点制，其必修课、专业选修课的平均学分绩点达到 1.5 及以上者，可授予管理学学士学位。

五、公共教育课程计划进程表

请详见表一。

六、专业教育课程计划进程表

请详见表二。

七、成长教育课程计划进程表

请详见表三。

八、辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

请详见表四。

（一）辅修课程

辅修课程是指非本专业学生修满本专业辅修课程教学计划规定的 30 学分，其中必修课 30 学分，选修课 0 学分，可以取得市场营销专业《辅修证明书》。

市场营销专业辅修课程人才培养方案详见分表一。

（二）辅修专业

辅修专业是指非本专业学生修满本专业辅修专业教学计划规定的 50 学分，其中必修课 43 学分，选修课 7 学分，可以取得市场营销专业的辅修毕业资格。

市场营销专业辅修专业人才培养方案详见分表二。

（三）辅修专业学位

辅修专业学位规定，学生原主修专业与计划进行辅修专业学位的专业不能属于同一学科门类。在此前提下，非本学科门类专业学生修满本专业辅修专业学位教学计划中规定的 60 学分，其中必修课 47 学分，选修课 13 学分，且符合两个专业要求的学位授予条件，在取得主修专业学士学位的同时，可同时取得管理学学士学位。

市场营销专业辅修专业学位人才培养方案详见分表三。

表一

公共教育课程计划进程表

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
公共必修课	大学英语（一）	College English	4	90	72	18	4							
	大学英语（二）	College English	4	90	72	18		4						
	大学英语（三）	College English	4	72	72	0			4					

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
公共必修课	大学英语（四）	Business English	4	72	72	0				4				
	体育（一）	Physical Education	1	36	2	34	2							
	体育（二）	Physical Education	1	36	0	36		2						
	体育（三）	Physical Education	1	36	0	36			2					
	体育（四）	Physical Education	1	36	0	36				2				
	思想道德修养和法律基础	Ideological and Moral Cultivation and Legal Basis	3	54	54	0		3						
	中国近现代史纲要	Outline of Modern History of China	3	54	54	0			3					
	马克思主义基本原理概论	Introduction to the Basic Principle of Marxism	3	54	54	0					3			
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	54	54	0				3				
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）	Introduction to Mao Zedong Thought and Chinese Characteristic Socialism Theory System (Practice)	2	48	0	48				4 (12周)				
	形势与政策	Situation and Policy	2	36	36	0						2		
	人文社科模块	Humanities Modul	4 ^①	72	72	0	1		1					
	自然科学模块	Social Science Module						1		1				
	合计		40	840	614	226	7	10	10	14	3	2	0	0

①修读要求：学生在每个模块下都可修读学分，通识必修课一共修读4个学分。

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	文化遗产与文明视野	Culture Heritage and the View of Civilization	2	36	36	0		2						
	国史与国情	History and National Conditions of China	2	36	36	0		2						
	经典著作阅读与赏析	The Appreciation of Classical Works	2	36	36	0		2						
	哲学思辨与科学方法	Philosophical Thoughts and Research Methods	2	36	36	0		2						
	中国当代社会与文化探究	The Study of Contemporary Chinese Society and Culture	2	36	36	0		2						
	中国文化	Chinese Culture	2	36	36	0	2							
	欧洲文化艺术	Culture & Arts in Europe	2	36	36	0		2						
	现代名作导读	Introduction to Modern Masterpieces	2	36	36	0	2							
	中外文艺电影欣赏	Appreciation of Chinese and Foreign Literary Films	2	36	36	0		2						
	经典摄影作品分析	Analysing Classical Photography	2	36	18	18		2						
	大学生创意思维与创意思养	College Students' Creative Thinking and Creative Quality	2	36	18	18		2						
	当代表演艺术赏析	Performing Arts in Modern Times	2	36	18	18	2							
	中国画	Chinese Painting	2	36	18	18		2						

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	言语交际艺术	Arts of Verbal Communication	2	36	18	18		2						
	平台经济与数字驱动创新	Platform Economy and Data-Driven Innovations	3	54	36	18	3							
	科技、娱乐与设计	Technology, Entertainment, and Design	2	36	30	6		2						
	机器学习与人工智能之API经济	API Econom of Machine Learning and Artificial Intelligence	3	54	36	18			3					
	人力资源管理导论	Introduction to Human Resource Management	3	54	36	18			3					
	组织行为学	Organizational Behavior	3	54	36	18				3				
	文化产业概论	Introduction of Cultural Industry	3	54	36	18			3					
	中国传统文化概论	Introduction of Chinese Traditional Culture	3	54	36	18				3				
	公共关系学	Public Relations	3	54	36	18	3							
	媒介素养	Media Literacy	2	36	36	0				2				
	当代中国政治与外交	Politics and Diplomacy of Contemporary China	2	36	36	0			2					
	道德情操论	The Theory of Moral Sentiments	2	36	36	0			2					
	趣味会计学：基础与案例	Interesting Accounting: Principles and Cases	3	54	36	18	3							

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	生活中的会计	Accounting in Life	2	36	36	0			2					
	读懂财务语言	Understand Financial Language	2	36	18	18				2				
	读懂财务报表	Understand Financial Statements	2	36	36	0					2			
	会计与经济	Accounting and Economics	2	36	36	0			2					
	企业经营与财务	Business Operations and Finance	2	36	36	0				2				
	互联网与会计	Internet and Accounting	2	36	36	0		2						
	预算管理基础与艺术	Budget Management Foundation and Art	2	36	36	0			2					
	企业绩效评价与职工激励	Enterprise Performance Evaluation and Staff Incentives	2	36	36	0		2						
	内部控制与风险管理	Internal Control and Risk Management	2	36	36	0		2						
	管理会计实务	Management Accounting Practices	2	36	36	0			2					
	成本控制方法与案例	Cost Control Methods and Cases	2	36	36	0			2					
	资本市场与企业融资	Capital Market and Corporate Finance	2	36	36	0		2						

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	投资决策技术与案例	Investment Decision Technology and Cases	2	36	36	0		2						
	企业理财攻略	Corporate Financial Strategy	2	36	36	0		2						
	内部审计案例解剖	Internal audit Case Anatomy	2	36	36	0			2					
	经济责任审计案例剖析	Analysis of Economic Responsibility Audit Cases	2	36	36	0			2					
	企业绩效管理案例	Enterprise Performance Management and Cases	2	36	36	0						2		
	全面预算ABC	Comprehensive Budget ABC	1	18	18	0						1		
	生活中的税收	Taxation in Life	2	36	36	0				2				
	税务筹划方法与技巧	Tax Planning Methods and Skills	2	36	36	0						2		
	税务筹划实务	Tax Planning Practices	2	36	36	0			2					
	妙趣横生经济法	Interesting Economic law	3	54	54	0				3				
	案说经济与法	Case study of Economics and Law	2	36	36	0				2				
	生活中的投资理财	Investment and Financial Planning in Life	2	36	36	0					2			
	公司理财实务	Corporate Finance Practices	2	36	36	0				2				

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	证券投资方法与技巧	Securities Investment Methods and Skills	2	36	36	0					2			
	商务沟通技巧与实务	Business Communication Skills and Practices	2	36	18	18				2				
	财务分析与估值	Financial Analysis and Valuation	2	36	36	0				2				
	公司治理案例分析	Case Analysis of Corporate Governance	2	36	36	0					2			
	财务舞弊案例剖析	Financial fraud case analysis	2	36	36	0					2			
	透析风控看企业	Knowing Enterprise through Internal control	2	36	36	0						2		
	企业IPO上市案例解读	Interpretation of IPO cases of enterprises	2	36	36	0						2		
	新媒体营销	New Media Marketing	3	54	27	27				3				
	互联网创业	Internet Entrepreneurship	3	54	27	27			3					
	质量管理学	Quality Management	3	54	48	6		3						
	家族企业发展与传承	The Development & Inheritance of the Family Business	3	54	48	6							3	
	中国经济专题	China's Economic Theme	3	54	54	0						3		

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	《论语》通解	General interpretation of the Analects of Confucius	3	54	54	0						3		
	证券投资与理财	Securities Investment and Financial Management	2	36	18	18					2			
	EXCEL进阶教程	Advanced EXCEL COURSE	2	36	18	18					2			
	细读张爱玲	A Close Reading of Zhang Ailing	2	36	18	18						2		
	人际关系沟通	Interpersonal Communication	2	36	18	18					2			
	英美电影赏析	British and American Films Appreciation	2	36	18	18						2		
	演讲与口才	Speech and Eloquence	2	36	18	18						2		
	时尚买手	Psychology and Life	2	36	18	18							2	
	在线旅游运作与创业	Online Tourism Operations and Entrepreneurship	2	36	30	6					2			
	园林艺术	Art of Landscape	2	36	36	0						2		
	创业计划书写作	Preparing Effective Business Plans	2	36	36	0						2		
	旅游线路设计与营销	Tour Design and Marketing	2	36	36	0					2			
	健康与养生旅游	Health and Wellness Tourism	2	36	36	0						2		
	主题活动策划与实施	Theme Activities Planning	2	36	24	12						2		
	多元思维训练	Multiple Thinking Training	2	36	24	12					2			

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	公司法与公司股权结构设计	Law of Corporation	3	54	54	0			3					
	民事诉讼法	Law of Civil Procedure	3	54	54	0			3					
	跨国公司跨文化管理	Interculture Management	3	54	36	18							3	
	个人与家庭理财	Personal and Family Financial Management	3	54	54	0							3	
	《道德经》导读	Introduction to the Tao Te Jing	1	18	18	0		1						
	日语入门	Introduction to Japanese	2	36	18	18					2			
	国际贸易案例精选——以欺诈与风险防范为主线	Selection of International Trade Cases	3	54	36	18				3				
	国际奢侈品管理	International Luxury Management	3	54	36	18							3	
	品牌策划	Brand Planning	3	54	36	18		3						
	爱情经济学	Economics of Love	3	54	36	18						3		
	婚姻家庭法	A Law of Marriage and Family	2	36	18	18				2				
	商品包装与广告设计	Commodity Packaging and Advertising Design	2	36	18	18				2				
	时尚与奢侈品企业管理	Managing Fashion and Luxury Companies	2	36	18	18						2		

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	股市淘金——散户策略与操作	Gold Rush in Stock Market-Individual Investor Strategy and Operation	2	36	18	18						2		
	简单投资	Easy Financial Planning	3	54	36	18				3				
	广告策划与欣赏	Advertising Planning	2	36	30	6				2				
	酒水概论与酒文化	Wine Technology and Culture	2	36	24	12						2		
	市场环境分析	Market Circumstances Analysis	3	54	54	0					3			
	消费心理与行为	Consumer Psychology and Behavior	2	36	36	0			2					
	新事业战略管理	New Business Strategy Management	2	36	36	0				2				
	心理学与生活	Sociology and Life	2	36	36	0			2					
	沟通管理	Communication Management	2	36	18	18								2
	劳动合同管理	Labor Contract Management	2	36	18	18								2
	管理案例分析	Management Case Analysis	2	36	6	30							2	
	旅游目的地与文化	Tourism Destination and Culture	2	36	27	9							2	
	初级会计职称考试之实务	Accounting of Accounting Junior Professional Examination	2	36	36	0			2					

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	初级会计职称考试之经济法	Economic Law of Accounting Junior Professional Examination	2	36	36	0		2						
	区域与空间贸易	Regional and Space Trade	3	54	54	0						3		
	C语言基础	C Language Foundation	2	36	12	24					2			
	数据库原理与应用	Database Principle and Application	2	36	36	0							2	
	计算机网络	Computer Network	2	36	36	0			2					
	电工基础	Electrician Foundation	2	36	36	0							2	
	Office高级应用	Office Advanced Applications	2	36	12	24						2		
	网站设计	Website Design	2	36	12	24						2		
	女性生理与保健	Female Physiology and Health Care	2	36	36	0			2					
	常用急救技术-心肺复苏	Common First Aid Technique - cardiopulmonary resuscitation (CPR)	1	18	9	9		1						
	常用药物知识	Common Drug Knowledge	1	18	18	0		1						
	营养与健康	Nutrition and Health	2	36	36	0				2				
	大学生卫生保健	Health Care for College Students	2	36	36	0		2						
	药妆与药品	Cosmeceuticals and Drugs	2	36	36	0		2						
	化学与生活	Chemistry and Life	2	36	36	0					2			
	营养学	Nutriology	2	36	36	0			2					

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	人体健康与疾病	The Human Body in Health and Disease	2	36	36	0				2				
	法语语言与文化	French language and culture	2	36	36	0				2				
	西方艺术史	Western Art History	2	36	36	0					2			
	韩语语言与文化	Korean Language and Culture	2	36	36	0	2							
	中国古典诗歌欣赏与写作	Appreciation and Writing of Classical Chinese Poetry	2	36	36	0			2					
	日本语言与文化	Japanese Language and Culture	2	36	36	0				2				
	思维导图设计与制作	Mind-map Design and Drawing	1	18	9	9	1							
	世界主要旅游国文化	Culture of the Major Tourist Countries	2	36	36	0	2							
	日本文学与电影赏析	Appreciation of Japanese Literature and Movies	2	36	36	0						2		
	旅游法语	tourism french	2	36	36	0		2						
	法国文学作品选读	french literature	2	36	36	0		2						
	法语电影鉴赏	french film	2	36	36	0						2		
	即兴演讲	Improvisational Speech	2	36	18	18					2			
	东南亚文化研究	National Social Culture of South-East Asia	2	36	18	18	2							

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	中华文化与传播	Chinese Cultural and Its Promotion	2	36	18	18	2							
	儿童文学—从《伊索寓言》到《哈利·波特》	Children's Literature : From Aesop's Fables to Harry Potter	2	36	36	0			2					
	博雅人文阅读	Boya Humanities Reading	2	36	36	0			2					
	中外影视文化	Chinese and foreign film and television culture	2	36	36	0					2			
	东亚（中日韩）文化比较	Comparison of East Asian culture	2	36	36	0	2							
	创意思维训练	Creative thinking training	2	36	36	0					2			
	图形语言与平面设计赏析	Appreciation of Graphic Language and Graphic Design	2	36	36	0	2							
	现代礼仪	Modern Etiquette	2	36	36	0	2							
	设计美学	Design aesthetics	2	36	36	0	2							
	军用品设计与赏析	Design and Appreciation of Military Supplies	2	36	36	0	2							
	奥斯卡百年经典电影赏析	Appreciation of Academy Awards Centennial Classic Films	2	36	36	0			2					
	纪录片评析	Comments on Documentary Films	2	36	36	0			2					
	漫画赏析	Cartoons appreciation	2	36	36	0					2			

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	经典动画赏析	Appreciation of Classical Animation	2	36	36	0			2					
	经典名画赏析	Appreciation of Classical Paintings	2	36	36	0					2			
	摄影经典作品赏析	Appreciation of Classical Photographic Works	2	36	36	0	2							
	网红短视频发展赏析	Appreciation of the Development of Netred Short Video	2	36	36	0	2							
	非物质文化遗产赏析	Appreciation of intangible cultural heritage	2	36	36	0					2			
	音乐欣赏	Music appreciation	2	36	18	18							2	
	艺术概论	Art introduction	2	36	36	0				2				
	聆听音乐	Listening To Music	2	36	6	30				2				
	基本乐理	Music Theory	2	36	14	22							2	
	即兴乐舞	Improvisational Dance and Music	1	18	2	16					1			
	安格隆	Angklung	1	18	2	16				1				
	舞蹈鉴赏	Dance appreciation	2	36	20	16						2		
	演出经纪人	Performing Arts Broker	2	36	20	16					2			
	跨文化沟通与交流	Intercultural communication and communication	2	36	36	0						2		

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	英语国家社会与文化	Society and culture in English speaking countries	2	36	36	0							2	
	英美文学赏析	English and American Literature Appreciation	2	36	36	0							2	
	商务英语	Business English	2	36	36	0					2			
	英语演讲	English speech	2	36	36	0						2		
	高级综合英语（考研英语）	Advanced English (NETEM)	2	36	36	0							2	
	雅思与英国语言教育	IELTS and English Language Education of the U.K	2	36	36	0					2			
	托福与美国语言教育	TOEFL and American Language Education	2	36	36	0						2		
	求职英语	Cambridge English for Job-hunting	1	18	18	0							1	
	中国外交与世界	Chinese Diplomacy and the World	2	36	36	0		2						
	合计		358	6444	5377	1067	38	57	62	55	52	57	33	4

表二

专业教育课程计划进程表

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
专业必修课程	专业核心课	高等数学（上册）	3	54	36	18	3							
		管理学	3	54	36	18	3							
		会计学	3	54	36	18	3							
		高等数学（下册）	3	54	36	18		3						
		市场营销学	3	54	36	18		3						
		财务管理	3	54	36	18			3					
		合计	18	324	216	108	9	6	3	0	0	0	0	0
	专业方向课													
		经济学原理	3	54	36	18		3						
		创新思维训练	2	36	18	18			2					
		统计学	3	54	36	18			3					
		消费者行为学	3	54	18	36				3				
		市场调研与预测	3	54	36	18				3				
		营销策划	3	54	18	36					3			
		营销渠道管理	3	54	18	36					3			
		品牌管理	3	54	36	18						3		
		服务营销	2	36	18	18							2	
		合计	25	450	234	216	0	3	5	6	6	3	2	0

课程性质		课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8
	专业实习+毕业论文	专业实习	Graduation Practice	3	72	0	72								4
		毕业论文（设计）	Graduation Thesis (Project)	4	96	0	96								5.3
		合计		7	168	0	168	0	0	0	0	0	0	0	9.3
专业选修课		大学人文基础（指选）	Humanistic Foundation of University	2	36	36	0	2							
		管理沟通	Management Communication	2	36	18	18		2						
		经济法基础	Economic Law	3	54	36	18		3						
		计算机应用基础（指选）	Computer Application Base	2	36	18	18		2						
		组织行为学	Organizational Behavior	3	54	36	18		3						
		线性代数	Linear Algebra	2	36	18	18			2					
		运营管理	Operation Management	3	54	18	36			3					
		广告学	Advertisement Planning	3	54	18	36			3					
		跨文化管理	Cross-Cultural Management	3	54	36	18			3					
		销售管理	Sales Management	3	54	18	36				3				
		概率论与数理统计	Probability Theory and Mathematical Statistics	2	36	18	18				2				
		电子商务概论	Introduction of E-Commerce	3	54	36	18				3				
		物流管理概论	Introduction of Logistics Management	3	54	36	18				3				
		新媒体营销	New Media Marketing	2	36	18	18					2			

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
专业选修课	应用计量经济学	Applied Econometrics	3	54	36	18					3			
	商业银行管理	Commercial Bank Management	2	36	18	18					2			
	商务礼仪	Business Etiquette	2	36	18	18					2			
	全球营销管理	Global Marketing Management	3	54	36	18						3		
	人力资源管理	Human Resource Management	3	54	36	18						3		
	网络营销	E-Marketing	3	54	36	18						3		
	零售学	Retailing	3	54	18	36						3		
	公共关系学	Public Relationship	3	54	36	18							3	
	客户关系管理	Customer Relationship Management	2	36	18	18							2	
	战略管理	Strategic Management	3	54	36	18							3	
	卓越商科实践	Excellent business practice	1	24	0	24							1	
合计			64	1158	648	510	2	10	11	11	9	12	9	0

表三

成长教育课程计划进程表

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
成长必修课	课堂教学成长课	大学生心理健康教育	2	36	36		2							
		军事理论	2	36	36		2							
		创业基础(理论)	1	18	18				2 (9周)					

课程性质		课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8
成长必修课	课堂教学成长课	创业基础（实践）	Basics of Creating Enterprise（Practice）	2	48		48					2			
		就业指导（理论+实践）	Employ-ment Guidance（Theory +Practice）	2	36	18	18							2	
		合计		9	174	108	66	4	0	0	2	2	0	2	0

表四

辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

分表一

市场营销专业辅修课程人才培养方案

课程性质		课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8
辅修课程必修	核心课	管理学	Management	3	54	36	18	3							
		会计学	Principles of Accounting	3	54	36	18	3							
		经济学原理	Principles of Economics	3	54	36	18		3						
		市场营销学	Marketing	3	54	36	18		3						
		统计学	Statistics	3	54	36	18			3					
		消费者行为学	Consumer Behavior	3	54	18	36			3					
		合计		18	324	198	126	6	6	3	3	0	0	0	0
	方向课														
		市场调研与预测	Market Research & Forecast	3	54	36	18				3				
		营销策划	Marketing Planning	3	54	18	36					3			

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
	方向课	营销渠道管理	Marketing Channel Management	3	54	18	36					3		
		品牌管理	Brand Management	3	54	36	18					3		
		合计	12	216	108	108	0	0	0	3	6	3	0	0

说明：辅修课程是指非本专业学生修满本专业辅修课程教学计划规定的核心课程18学分，方向课程12学分，可以取得市场营销专业《辅修证明书》。

分表二

市场营销专业辅修专业人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业必修	核心课	高等数学（上册）	Advanced Mathematics I	3	54	36	18	3						
		管理学	Management	3	54	36	18	3						
		会计学	Principles of Accounting	3	54	36	18	3						
		高等数学（下册）	Advanced Mathematics II	3	54	36	18		3					
		市场营销学	Marketing	3	54	36	18		3					
		财务管理	Financial Management	3	54	36	18			3				
		合计	18	324	216	108	9	6	3	0	0	0	0	0
	方向课													
		经济学原理	Principles of Economics	3	54	36	18		3					
		创新思维训练	Creative Thinking Training	2	36	18	18			2				
		统计学	Statistics	3	54	36	18			3				
		消费者行为学	Consumer Behavior	3	54	18	36				3			

课程性质		课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业必修	方向课	市场调研与预测	Market Research & Forecast	3	54	36	18				3				
		营销策划	Marketing Planning	3	54	18	36					3			
		营销渠道管理	Marketing Channel Management	3	54	18	36					3			
		品牌管理	Brand Management	3	54	36	18						3		
		服务营销	Service Marketing	2	36	18	18							2	
		合计		25	450	234	216	0	3	5	6	6	3	2	0
辅修专业选修		管理沟通	Management Communication	2	36	18	18		2						
		组织行为学	Organizational Behavior	3	54	36	18		3						
		运营管理	Operation Management	3	54	18	36			3					
		广告学	Advertisement Planning	3	54	18	36			3					
		销售管理	Sales Management	3	54	18	36				3				
		电子商务概论	Introduction of E-Commerce	3	54	36	18				3				
		新媒体营销	New Media Marketing	2	36	18	18					2			
		商务礼仪	Business Etiquette	2	36	18	18					2			
		全球营销管理	Global Marketing Management	3	54	36	18						3		
		网络营销	E-Marketing	3	54	36	18						3		
		零售学	Retailing	3	54	18	36						3		
		公共关系学	Public Relationship	3	54	36	18							3	
		客户关系管理	Customer Relationship Management	2	36	18	18							2	
		卓越商科实践	Excellent business practice	1	24	0	24							1	
		合计		36	654	324	330	0	5	6	6	4	9	6	0

说明：辅修专业是指非本专业学生修满本专业辅修专业教学计划规定的 50 学分，其中核心课 18 学分，专业方向课 25 学分，专业选修课 7 学分，可以取得市场营销专业的辅修毕业资格。

分表三

市场营销专业辅修专业学位人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业必修	核心课	高等数学（上册）	3	54	36	18	3							
		管理学	3	54	36	18	3							
		会计学	3	54	36	18	3							
		高等数学（下册）	3	54	36	18		3						
		市场营销学	3	54	36	18		3						
		财务管理	3	54	36	18			3					
		合计	18	324	216	108	9	6	3	0	0	0	0	0
	方向课													
		经济学原理	3	54	36	18		3						
		创新思维训练	2	36	18	18			2					
		统计学	3	54	36	18			3					
		消费者行为学	3	54	18	36				3				
		市场调研与预测	3	54	36	18				3				
		营销策划	3	54	18	36					3			
		营销渠道管理	3	54	18	36					3			
		品牌管理	3	54	36	18						3		

课程性质		课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业必修	方向课	服务营销	Service Marketing	2	36	18	18							2	
		合计		25	450	234	216	0	3	5	6	6	3	2	0
	毕业论文	毕业论文（设计）	Graduation Thesis (Project)	4	96	0	96								5.3
		合计		4	96	0	96	0	0	0	0	0	0	0	5.3
辅修专业学位选修		管理沟通	Management Communication	2	36	18	18		2						
		组织行为学	Organizational Behavior	3	54	36	18		3						
		运营管理	Operation Management	3	54	18	36			3					
		广告学	Advertisement Planning	3	54	18	36			3					
		销售管理	Sales Management	3	54	18	36				3				
		电子商务概论	Introduction of E-Commerce	3	54	36	18				3				
		新媒体营销	New Media Marketing	2	36	18	18					2			
		商务礼仪	Business Etiquette	2	36	18	18					2			
		全球营销管理	Global Marketing Management	3	54	36	18						3		
		网络营销	E-Marketing	3	54	36	18						3		
		零售学	Retailing	3	54	18	36						3		
		公共关系学	Public Relationship	3	54	36	18							3	
		客户关系管理	Customer Relationship Management	2	36	18	18							2	
		卓越商科实践	Excellent business practice	1	24	0	24							1	
		合计		36	654	324	330	0	5	6	6	4	9	6	0

说明：辅修专业学位规定，学生原主修专业与计划进行辅修专业学位的专业不能属于同一学科门类。在此前提下，非本学科门类专业学生修满本专业辅修专业学位教学计划中规定的60学分：专业必修课47学分（其中包括核心课18学分，专业方向课25学分，毕业论文共4学分），专业选修课13学分，且符合两个专业要求的学位授予条件，在取得主修专业学士学位的同时，可同时取得管理学学士学位。

电子商务专业

一、专业名称、代码和学制

(一) 专业名称(中英文): 电子商务(Electronic Commerce)

(二) 专业代码: 120801

(三) 学制: 四年

二、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

电子商务专业培养具备现代管理和信息经济理念,掌握信息技术和电子服务综合技能,具有扎实的专业基础和良好的知识结构,具备基于互联网的创新创业能力与素质,能在各类政府机构、企事业单位从事网络环境下商务运营、专业管理和技术服务需要的复合型、应用型、创新型应用型人才。

(二) 培养规格

1. 知识要求

- (1) 掌握自然科学、社会科学和人文学科等通识类相关知识。
- (2) 掌握现代管理、网络经济和信息技术的基础理论和专业知识。
- (3) 掌握跨境电商、网络营销、电子商务运营与管理、电子商务系统设计与实施、数据处理与分析等电子商务类专业理论和专门方法,能够理论与实践紧密结合,解决实际问题。
- (4) 掌握电子商务法律与法规知识,掌握互联网创新创业所需的相关法律法规知识。
- (5) 了解电子商务新兴产业动态。

2. 能力要求

- (1) 具备独立自主地获取本专业相关知识的学习能力。
- (2) 具备将所获取的知识与实践融会贯通并灵活应用于电子商务实务的技能。
- (3) 具备基于多学科知识融合的创意、创新、创业和实践能力。
- (4) 具备良好的外语听、说、读、写能力。
- (5) 具备良好的计算机操作与互联网应用能力。
- (6) 具备基于互联网的创新创业能力。

3. 素质要求

- (1) 具备较高的思想政治素质和良好的道德素养、人文素养、科学素养及职业素养。
- (2) 具备较高的网络文明素养、电子商务诚信与信用素养、信息安全与保密素养。
- (3) 具备良好的人际沟通素质和团队合作素质。
- (4) 具备国际化视野和基本的创新精神及创业意识。

三、专业主干课程

电子商务概论、网店运营与实训、网络营销、互联网金融、网页设计与制作、程序设计基础、数据库原理、跨境电子商务、APP 移动应用设计、Photoshop 图形图像处理、大数据分析与应用等。

四、主修专业毕业条件和学位授予

毕业学分结构表

毕业总学分	公共教育		专业教育				成长教育
	公共必修课	公共选修课	专业必修课			专业选修课	成长必修课
			专业核心课	专业方向课	专业实习+ 毕业论文		
156	40	15	18	31	7	36	9

备注：该学分结构表显示了本专业学生毕业的最低修读总学分要求和各类课程下的最低修读学分组成。

（一）毕业条件

学生申请以电子商务专业毕业,须符合以下全部条件后,才准予毕业,并发给毕业证书:

1. 在学院允许的学习年限内,即 3~7 年。

2. 取得电子商务专业规定的最低毕业总学分 156 学分,其中:

公共必修课 40 学分;公共选修课 15 学分;专业必修课 56 学分;专业选修课 36 学分;成长必修课 9 学分。

（二）获得学位

普通全日制本科生在取得毕业资格的前提下,按现行的绩点制,其专业必修课和专业选修课的平均学分绩点达到 1.5 及以上者,可授予工学学士学位。

五、公共教育课程计划进程表

请详见表一。

六、专业教育课程计划进程表

请详见表二。

七、成长教育课程计划进程表

请详见表三。

八、辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

请详见表四。

（一）辅修课程

辅修课程是指非本专业学生修满本专业辅修课程教学计划规定的 30 学分,其中必修课 30 学分,选修课 0 学分,可以取得电子商务专业《辅修证明书》。

电子商务专业辅修课程人才培养方案详见分表一。

（二）辅修专业

辅修专业是指非本专业学生修满本专业辅修专业教学计划规定的 51 学分，其中必修课 49 学分，选修课 2 学分，可以取得电子商务专业的辅修毕业资格。

电子商务专业辅修专业人才培养方案详见分表二。

（三）辅修专业学位

辅修专业学位规定，学生原主修专业与计划进行辅修专业学位的专业不能属于同一学科门类。在此前提下，非本学科门类专业学生修满本专业辅修专业学位教学计划中规定的 60 学分，其中必修课 56 学分，选修课 4 学分，且符合两个专业要求的学位授予条件，在取得主修专业学士学位的同时，可同时取得工学学士学位。

电子商务专业辅修专业学位人才培养方案详见分表三。

表一

公共教育课程计划进程表

课程 性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学 时	讲授 学时	实践 学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
公共 必修课	大学英语 (一)	College English	4	90	72	18	4							
	大学英语 (二)	College English	4	90	72	18		4						
	大学英语 (三)	College English	4	72	72	0			4					
	大学英语 (四)	Business English	4	72	72	0				4				
	体育(一)	Physical Education	1	36	2	34	2							
	体育(二)	Physical Education	1	36	0	36		2						
	体育(三)	Physical Education	1	36	0	36			2					
	体育(四)	Physical Education	1	36	0	36				2				
	思想道德修 养和法律基 础	Ideological and Moral Cultivation and Legal Basis	3	54	54	0		3						
	中国近现代 史纲要	Outline of Modern History of China	3	54	54	0			3					

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
公共必修课	马克思主义基本原理概论	Introduction to the Basic Principle of Marxism	3	54	54	0					3			
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	54	54	0				3				
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(实践)	Introduction to Mao Zedong Thought and Chinese Characteristic Socialism Theory System (Practice)	2	48	0	48				4 (12周)				
	形势与政策	Situation and Policy	2	36	36	0						2		
	人文社科模块	Humanities Modul	4 ^①	72	72	0	1	1						
	自然科学模块	Social Science Module							1	1				
	合计		40	840	614	226	7	10	10	14	3	2	0	0
常规选修课	法语语言与文化	French language and culture	2	36	36	0		2						
	西方艺术史	Western Art History	2	36	36	0			2					
	韩语语言与文化	Korean Language and Culture	2	36	36	0				2				
	中国古典诗歌欣赏与写作	Appreciation and Writing of Classical Chinese Poetry	2	36	36	0					2			

①修读要求：学生在每个模块下都可修读学分，通识必修课一共修读4个学分。

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	日本语言与文化	Japanese Language and Culture	2	36	36	0						2		
	思维导图设计与制作	Mind-map Design and Drawing	1	18	9	9							1	
	世界主要旅游国文化	Culture of the Major Tourist Countries	2	36	36	0								2
	日本文学与电影赏析	Appreciation of Japanese Literature and Movies	2	36	36	0								2
	旅游法语	tourism french	2	36	36	0						2		
	法国文学作品选读	french literature	2	36	36	0		2						
	法语电影鉴赏	french film	2	36	36	0								2
	即兴演讲	Improvisational Speech	2	36	18	18	2							
	东南亚文化研究	National Social Culture of South-East Asia	2	36	18	18			2					
	中华文化与传播	Chinese Cultural and Its Promotion	2	36	18	18				2				
	儿童文学——从《伊索寓言》到《哈利波特》	Children's Literature : From Aesop's Fables to Harry Potter	2	36	36	0							2	
	博雅人文阅读	Boya Humanities Reading	2	36	36	0							2	
	中外影视文化	Chinese and foreign film and television culture	2	36	36	0							2	

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	东亚（中日韩）文化比较	Comparison of East Asian culture	2	36	36	0								2
	创意思维训练	Creative thinking training	2	36	36	0	2							
	图形语言与平面设计赏析	Appreciation of Graphic Language and Graphic Design	2	36	36	0			2					
	现代礼仪	Modern Etiquette	2	36	36	0	2							
	设计美学	Design aesthetics	2	36	36	0					2			
	军用品设计与赏析	Design and Appreciation of Military Supplies	2	36	36	0					2			
	奥斯卡百年经典电影赏析	Appreciation of Academy Awards Centennial Classic Films	2	36	36	0	2							
	纪录片评析	Comments on Documentary Films	2	36	36	0					2			
	漫画赏析	Cartoons appreciation	2	36	36	0					2			
	经典动画赏析	Appreciation of Classical Animation	2	36	36	0			2					
	经典名画赏析	Appreciation of Classical Paintings	2	36	36	0			2					
	摄影经典作品赏析	Appreciation of Classical Photographic Works	2	36	36	0	2							

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规 选修课	网红短视频发展赏析	Appreciation of the Development of Netred Short Video	2	36	36	0	2							
	非物质文化遗产赏析	Appreciation of intangible cultural heritage	2	36	36	0			2					
	音乐欣赏	Music appreciation	2	36	18	18								2
	艺术概论	Art introduction	2	36	36	0					2			
	聆听音乐	Listening To Music	2	36	6	30							2	
	基本乐理	Music Theory	2	36	14	22		2						
	即兴乐舞	Improvisational Dance and Music	1	18	2	16				1				
	安格隆	Angklung	1	18	2	16						1		
	舞蹈鉴赏	Dance appreciation	2	36	20	16							2	
	演出经纪人	Performing Arts Broker	2	36	20	16								2
	跨文化沟通与交流	Intercultural communication and communication	2	36	36	0							2	
	英语国家社会与文化	Society and culture in English speaking countries	2	36	36	0							2	
	英美文学赏析	English and American Literature Appreciation	2	36	36	0						2		
	商务英语	Business English	2	36	36	0							2	
	英语演讲	English speech	2	36	36	0						2		

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	高级综合英语（考研英语）	Advanced English (NETEM)	2	36	36	0							2	
	雅思与英国语言教育	IELTS and English Language Education of the U.K	2	36	36	0						2		
	托福与美国语言教育	TOEFL and American Language Education	2	36	36	0							2	
	求职英语	Cambridge English for Job-hunting	1	18	18	0							1	
	中国外交与世界	Chinese Diplomacy and the World	2	36	36	0		2						
	文化遗产与文明视野	Culture Heritage and the View of Civilization	2	36	36	0		2						
	国史与国情	History and National Conditions of China	2	36	36	0							2	
	经典著作阅读与赏析	The Appreciation of Classical Works	2	36	36	0								2
	哲学思辨与科学方法	Philosophical Thoughts and Research Methods	2	36	36	0							2	
	中国当代社会与文化探究	The Study of Contemporary Chinese Society and Culture	2	36	36	0								2
	中国文化	Chinese Culture	2	36	36	0							2	
	欧洲文化艺术	Culture & Arts in Europe	2	36	36	0		2						

课程 性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学 时	讲授 学时	实践 学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规 选修课	现代名作导 读	Introduction to Modern Masterpieces	2	36	36	0	2							
	中外文艺电 影欣赏	Appreciation of Chinese and Foreign Literary Films	2	36	36	0						2		
	经典摄影作 品分析	Analysing Classical Photography	2	36	18	18					2			
	大学生创意 思维与创意 素养	College Students' Creative Thinking and Creative Quality	2	36	18	18			2					
	当代表演艺 术赏析	Performing Arts in Modern Times	2	36	18	18					2			
	中国画	Chinese Painting	2	36	18	18					2			
	言语交际艺 术	Arts of Verbal Communication	2	36	18	18		2						
	平台经济与 数字驱动创 新	Platform Economy and Data-Driven Innovations	3	54	36	18	3							
	科技、娱乐 与设计	Technology, Entertainment, and Design	2	36	30	6		2						
	机器学习与 人工智能之 API经济	API Econom of Machine Learning and Artificial Intelligence	3	54	36	18			3					
	人力资源管 理导论	Introduction to Human Resource Management	3	54	36	18	3							
	组织行为学	Organizational Behavior	3	54	36	18		3						
	文化产业概 论	Introduction of Cultural Industry	3	54	36	18	3							

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	中国传统文化概论	Introduction of Chinese Traditional Culture	3	54	36	18		3						
	公共关系学	Public Relations	3	54	36	18	3							
	媒介素养	Media Literacy	2	36	36	0				2				
	当代中国政治与外交	Politics and Diplomacy of Contemporary China	2	36	36	0				2				
	道德情操论	The Theory of Moral Sentiments	2	36	36	0				2				
	趣味会计学：基础与案例	Interesting Accounting: Principles and Cases	3	54	36	18	3							
	生活中的会计	Accounting in Life	2	36	36	0			2					
	读懂财务语言	Understand Financial Language	2	36	18	18	2							
	读懂财务报表	Understand Financial Statements	2	36	36	0							2	
	会计与经济	Accounting and Economics	2	36	36	0			2					
	企业经营与财务	Business Operations and Finance	2	36	36	0							2	
	互联网与会计	Internet and Accounting	2	36	36	0			2					
	预算管理基础与艺术	Budget Management Foundation and Art	2	36	36	0		2						

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	企业绩效评价与职工激励	Enterprise Performance Evaluation and Staff Incentives	2	36	36	0			2					
	内部控制与风险管理	Internal Control and Risk Management	2	36	36	0			2					
	管理会计实务	Management Accounting Practices	2	36	36	0			2					
	成本控制方法与案例	Cost Control Methods and Cases	2	36	36	0			2					
	资本市场与企业融资	Capital Market and Corporate Finance	2	36	36	0		2						
	投资决策技术与案例	Investment Decision Technology and Cases	2	36	36	0		2						
	企业理财攻略	Corporate Financial Strategy	2	36	36	0		2						
	内部审计案例解剖	Internal audit Case Anatomy	2	36	36	0			2					
	经济责任审计案例剖析	Analysis of Economic Responsibility Audit Cases	2	36	36	0			2					
	企业绩效管理案例	Enterprise Performance Management and Cases	2	36	36	0						2		
	全面预算ABC	Comprehensive Budget ABC	1	18	18	0							1	
	生活中的税收	Taxation in Life	2	36	36	0			2					

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	税务筹划方法与技巧	Tax Planning Methods and Skills	2	36	36	0							2	
	税务筹划实务	Tax Planning Practices	2	36	36	0		2						
	妙趣横生经济法	Interesting Economic law	3	54	54	0	3							
	案说经济与法	Case study of Economics and Law	2	36	36	0	2							
	生活中的投资理财	Investment and Financial Planning in Life	2	36	36	0					2			
	公司理财实务	Corporate Finance Practices	2	36	36	0						2		
	证券投资方法与技巧	Securities Investment Methods and Skills	2	36	36	0						2		
	商务沟通技巧与实务	Business Communication Skills and Practices	2	36	18	18				2				
	财务分析与估值	Financial Analysis and Valuation	2	36	36	0						2		
	公司治理案例分析	Case Analysis of Corporate Governance	2	36	36	0					2			
	财务舞弊案例剖析	Financial fraud case analysis	2	36	36	0				2				
	透析风控看企业	Knowing Enterprise through Internal control	2	36	36	0						2		
	企业IPO上市案例解读	Interpretation of IPO cases of enterprises	2	36	36	0						2		

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	新媒体营销	New Media Marketing	3	54	27	27				3				
	互联网创业	Internet Entrepreneurship	3	54	27	27		3						
	质量管理学	Quality Management	3	54	48	6		3						
	家族企业发展与传承	The Development & Inheritance of the Family Business	3	54	48	6			3					
	中国经济专题	China's Economic Theme	3	54	54	0					3			
	《论语》通解	General interpretation of the Analects of Confucius	3	54	54	0							3	
	证券投资与理财	Securities Investment and Financial Management	2	36	18	18	2							
	EXCEL进阶教程	Advanced EXCEL COURSE	2	36	18	18	2							
	细读张爱玲	A Close Reading of Zhang Ailing	2	36	18	18	2							
	人际关系沟通	Interpersonal Communication	2	36	18	18							2	
	英美电影赏析	British and American Films Appreciation	2	36	18	18	2							
	演讲与口才	Speech and Eloquence	2	36	18	18	2							
	时尚买手	Psychology and Life	2	36	18	18	2							
	在线旅游运作与创业	Online Tourism Operations and Entrepreneurship	2	36	30	6						2		

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	园林艺术	Art of Landscape	2	36	36	0		2						
	创业计划书写作	Preparing Effective Business Plans	2	36	36	0						2		
	旅游线路设计与营销	Tour Design and Marketing	2	36	36	0						2		
	健康与养生旅游	Health and Wellness Tourism	2	36	36	0						2		
	主题活动策划与实施	Theme Activities Planning	2	36	24	12						2		
	多元思维训练	Multiple Thinking Training	2	36	24	12				2				
	公司法与公司股权结构设计	Law of Corporation	3	54	54	0			3					
	民事诉讼法	Law of Civil Procedure	3	54	54	0				3				
	跨国公司跨文化管理	Interculture Management	3	54	36	18	3							
	个人与家庭理财	Personal and Family Financial Management	3	54	54	0	3							
	《道德经》导读	Introduction to the Tao Te Jing	1	18	18	0					1			
	日语入门	Introduction to Japanese	2	36	18	18				2				
	国际贸易案例精选——以欺诈与风险防范为主线	Selection of International Trade Cases	3	54	36	18				3				
	国际奢侈品管理	International Luxury Management	3	54	36	18							3	
	品牌策划	Brand Planning	3	54	36	18		3						

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	爱情经济学	Economics of Love	3	54	36	18							3	
	婚姻家庭法	A Law of Marriage and Family	2	36	18	18				2				
	商品包装与广告设计	Commodity Packaging and Advertising Design	2	36	18	18		2						
	时尚与奢侈品企业管理	Managing Fashion and Luxury Companies	2	36	18	18							2	
	股市淘金——散户策略与操作	Gold Rush in Stock Market-Individual Investor Strategy and Operation	2	36	18	18						2		
	简单投资	Easy Financial Planning	3	54	36	18				3				
	广告策划与欣赏	Advertising Planning	2	36	30	6				2				
	酒水概论与酒文化	Wine Technology and Culture	2	36	24	12						2		
	市场环境分析	Market Circumstances Analysis	3	54	54	0					3			
	消费心理与行为	Consumer Psychology and Behavior	2	36	36	0			2					
	新事业战略管理	New Business Strategy Management	2	36	36	0				2				
	心理学与生活	Sociology and Life	2	36	36	0			2					
	沟通管理	Communication Management	2	36	18	18	2							

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	劳动合同管理	Labor Contract Management	2	36	18	18	2							
	管理案例分析	Management Case Analysis	2	36	6	30	2							
	旅游目的地与文化	Tourism Destination and Culture	2	36	27	9	2							
	初级会计职称考试之实务	Accounting of Accounting Junior Professional Examination	2	36	36	0			2					
	初级会计职称考试之经济法	Economic Law of Accounting Junior Professional Examination	2	36	36	0			2					
	区域与空间贸易	Regional and Space Trade	3	54	54	0								3
	C语言基础	C Language Foundation	2	36	12	24							2	
	数据库原理与应用	Database Principle and Application	2	36	36	0			2					
	计算机网络	Computer Network	2	36	36	0			2					
	电工基础	Electrician Foundation	2	36	36	0			2					
	Office高级应用	Office Advanced Applications	2	36	12	24								2
	网站设计	Website Design	2	36	12	24								2
	女性生理与保健	Female Physiology and Health Care	2	36	36	0								2
	常用急救技术-心肺复苏	Common First Aid Technique - cardiopulmonary resuscitation (CPR)	1	18	9	9								1

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	常用药物知识	Common Drug Knowledge	1	18	18	0								1
	营养与健康	Nutrition and Health	2	36	36	0								2
	大学生卫生保健	Health Care for College Students	2	36	36	0						2		
	药妆与药品	Cosmeceuticals and Drugs	2	36	36	0								2
	化学与生活	Chemistry and Life	2	36	36	0							2	
	营养学	Nutriology	2	36	36	0		2						
	人体健康与疾病	The Human Body in Health and Disease	2	36	36	0			2					
	合计		358	6444	5377	1067	62	47	59	37	29	41	52	31

说明：1. 公共必修课最低学分要求为 40 学分，公共选修课最低学分要求为 15 学分，常规选修课应最少修满 10 学分。

2. 《大学英语（四）》增设《商务英语》，重点在于帮助学生备考国际商务英语考试、侧重商务英语会话的各种技巧、提高学生的语音口语水平；学生需按相关规定和结合自身情况选择修读《综合英语（四级）》、《高级综合英语（六级）》、《跨文化沟通与交流》、《商务英语》。

表二

专业教育课程计划进程表

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
专业必修课	高等数学（上册）	Advanced Mathematics I	3	54	36	18	3							
	经济学原理	Principles of Economics	3	54	36	18	3							
	电子商务概论	Introduction of E-Commerce	3	54	36	18		3						
	网络营销	E-Marketing	3	54	18	36		3						

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
专业必修课程	专业核心课	物流管理概论	3	54	36	18			3					
		互联网金融	3	54	36	18				3				
		合计	18	324	198	126	6	6	3	3	0	0	0	0
	专业方向课	方向一：电子商务运营												
		高等数学（下册）	3	54	36	18		3						
		网店运营实训	2	48（聘请行业专家授课4课时）	0	48			3（16周）					
		网页设计与制作	3	72	0	72				4				
		微商运营	3	54	18	36					3			
		Photoshop	3	72	0	72					4			
		网络市场研究	3	54	18	36						3		
		跨境电商理论与实务	3	54（聘请行业专家授课4课时）	18	36						3		
		Python程序设计	3	72	0	72						4		
		摄影及后期处理	2	36	18	18							2	
		大数据分析与应用	3	54	18	36							3	
		电子商务项目管理	3	54	18	36							3	
		合计	31	624	144	480	0	3	3	4	7	10	8	0

课程性质		课程 中文名称	课程 英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
				学分	总学时	讲授 学时	实践 学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8
专业必修课程	专业方向课	方向二：电子商务技术													
		高等数学（下册）	Advanced Mathematics II	3	54	36	18		3						
		网店运营实训	The Operation Practice of Online Shop	2	48（聘请行业专家授课4课时）	0	48			3（16周）					
		网页设计与制作	Web Design	3	72	0	72				4				
		Java程序设计	Java Program Design	3	72	0	72					4			
		Photoshop	Photoshop	3	72	0	72					4			
		数据库原理与应用	The Principle and Application of Database	3	72	0	72						4		
		APP移动应用设计	APP Mobile Application Design	3	72	0	72						4		
		PHP程序设计	PHP Programming	3	0	0	72						4		
		微信小程序	Wechat applet	2	48	0	48							3（16周）	
		电子商务安全与管理	E-Commerce Security and Management	3	54	36	18							3	
		物联网技术	Internet of Things Technology	3	54	36	18							3	
		合计		31	618	108	582	0	3	3	4	8	12	9	0
	专业实习+毕业论文	专业实习	Graduation Practice	3	72	0	72								4
		毕业论文（设计）	Graduation Thesis (Project)	4	96	0	96								5.3
		合计		7	168	0	168	0	0	0	0	0	0	0	9.3

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
专业选修课	管理学基础 (指选)	Principles of Management	2	36	30	6	2							
	大学人文基础 (指选)	Humanistic Foundation of University	2	36	36	0	2							
	信息经济学	Information Economics	3	54	36	18	3							
	积极心理学	Positive Psychology	2	36	36	0		2						
	运筹学	Operational Research	3	54	36	18		3						
	计算机应用基础 (指选)	Computer Application Base	2	36	18	18		2						
	线性代数	Linear Algebra	3	54	36	18		3						
	计算机网络	Computer Network	3	54	18	36		3						
	电子商务法	E-commerce Law	3	54	36	18			3					
	市场营销学	Marketing	3	54	36	18			3					
	经济法	Economic Law	3	54	36	18			3					
	概率论与数理统计	Probability Theory and Mathematical Statistics	3	54	36	18				3				
	国际贸易理论与实务	International Trade Theory & Practice	3	54	36	18				3				
	消费者行为学	Consumer Behavior	3	54	54	0				3				
	微商运营	Micro Business Operation	3	54	18	36					3			
	Java程序设计	Java Program Design	3	72	0	72					4			
	市场调研与预测	Evaluate Marketing Opportunities	3	54	18	36					3			
	供应链管理	Supply Chain	3	54	36	18					3			

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
专业选修课	俄语	Russian	3	54	54	0						3		
	python程序设计	Python Programming	3	72	0	72						4		
	采购管理	Purchasing Management	3	54	18	36						3		
	跨境电商理论与实务	Cross-Border E-Commerce Operation and Practice	3	54 (聘请行业专家授课4课时)	18	36						3		
	APP移动应用设计	APP Mobile Application Design	3	72	0	72						4		
	PHP程序设计	PHP Programming	3	72	0	72						4		
	运营管理	Operation Management	3	54	18	36						3		
	应用计量经济学	Applied econometrics	3	54	36	18						3		
	数据库原理与应用	The Principle and Application of Database	3	72	0	72						4		
	微信小程序	Wechat applet	2	48	0	48							3 (16周)	
	物联网技术	Internet of Things Technology	3	54	36	18							3	
	摄影及后期处理	Photography and Post Processing	2	36	18	18							2	
	卓越商科实践	Excellent Business Practice	1	24	0	24							1	
	高级网店运营	High-level online store operation	2	48	0	48							3 (16周)	
	财务管理	Financial Management	3	54	36	18							3	

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
专业选修课	电子商务安全与管理	E-Commerce Security and Management	3	54	36	18							3	
	大数据分析与应用	Big Data Analysis and Application	3	54	18	36							3	
	会计学	Principles of Accounting	3	54	36	18							3	
	电子商务项目管理	The Project Management of E-commerce	3	54	18	36							3	
	客户关系管理	Customers Relationship Management	2	36	36	0							2	
	合计		104	1992	930	1062	7	13	9	9	13	31	29	0

说明：

1. 专业必修课最低学分要求为 56 学分，其中专业核心课 18 学分、专业方向课 31 学分、实习 3 学分、毕业论文 4 学分。

2. 专业选修课最低学分要求为 36 学分，其中必须修读《管理学基础》、《计算机应用基础》、《大学人文基础》这三门课程。

表三

成长教育课程计划进程表

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
成长必修课	大学生心理健康教育	Mental Health Education	2	36	36	0	2							
	军事理论	Military Theory	2	36	36	0	2							
	创业基础（理论）	Basics of Creating Enterprise (Theory)	1	18	18	0				1				
	创业基础（实践）	Basics of Creating Enterprise (Practice)	2	48	0	48					2			

课程性质		课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8
成长必修课	课堂教学成长课	就业指导 (理论+实践)	Employment Guidance (Theory +Practice)	2	36	18	18							2	
		合计		9	174	108	66	4	0	0	1	2	0	2	0

说明：成长教育课程最低学分要求为 9 学分

表四

辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

分表一

电子商务专业辅修课程人才培养方案

课程性质		课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8
辅修课程必修	核心课	经济学原理	Principles of Economics	3	54	36	18	3							
		电子商务概论	Introduction of E-Commerce	3	54	36	18		3						
		网络营销	E-Marketing	3	54	18	36		3						
		物流管理概论	Introduction to Logistics Management	3	54	36	18			3					
		互联网金融	Internet Finance	3	54	36	18				3				
		管理学基础 (指选)	Principles of Management	2	36	30	6	2							
		网店运营实训	The Operation Practice of Online Shop	2	48 (聘请行业专家授课4课时)	0	48			3 (16周)					
		网页设计与制作	Web Design	3	72	0	72				4				

课程性质		课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8
辅修课程必修	核心课	微商运营	Micro Business Operation	3	54	18	36					3			
		Photoshop	Photoshop	3	72	0	72					4			
		跨境电商理论与实务	Cross-Border E-Commerce Operation and Practice	3	54 (聘请行业专家授课4课时)	18	36						3		
		合计		31	606	228	378	5	6	6	7	7	3	0	0

说明：电子商务专业辅修课程最低学分要求为获得专业核心课 30 学分，可以取得电子商务专业《辅修证明书》。

分表二

电子商务专业辅修专业人才培养方案

课程性质		课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业必修	专业核心课	高等数学（上册）	Advanced Mathematics I	3	54	36	18	3							
		经济学原理	Principles of Economics	3	54	36	18	3							
		电子商务概论	Introduction of E-Commerce	3	54	36	18		3						
		网络营销	E-Marketing	3	54	18	36		3						
		物流管理概论	Introduction to Logistics Management	3	54	36	18			3					
		互联网金融	Internet Finance	3	54	36	18				3				
		合计		18	324	198	126	6	6	3	3	0	0	0	0
	专业方向课	方向一：电子商务运营													
		高等数学（下册）	Advanced Mathematics II	3	54	36	18		3						

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业必修	专业核心课	网店运营实训	2	48 (聘请行业专家授课4课时)	0	48			3 (16周)					
		网页设计与制作	3	72	0	72				4				
		微商运营	3	54	18	36					3			
		Photoshop	3	72	0	72					4			
		网络市场研究	3	54	18	36						3		
		跨境电商理论与实务	3	54 (聘请行业专家授课4课时)	18	36						3		
		Python程序设计	3	72	0	72						4		
		摄影及后期处理	2	36	18	18							2	
		大数据分析与应用	3	54	18	36							3	
		电子商务项目管理	3	54	18	36							3	
		合计	31	624	144	480	0	3	3	4	7	10	8	0
		方向二：电子商务技术												
		高等数学 (下册)	3	54	36	18		3						
		网店运营实训	2	48 (聘请行业专家授课4课时)	0	48			3 (16周)					

课程性质		课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业必修	专业核心课	网页设计与制作	Web Design	3	72	0	72				4				
		Java程序设计	Java Program Design	3	72	0	72					4			
		Photoshop	Photoshop	3	72	0	72					4			
		数据库原理与应用	The Principle and Application of Database	3	72	0	72						4		
		APP移动应用设计	APP Mobile Application Design	3	72	0	72						4		
		PHP程序设计	PHP Programming	3	0	0	72						4		
		微信小程序	Wechat applet	2	48	0	48							3 (16周)	
		电子商务安全与管理	E-Commerce Security and Management	3	54	36	18							3	
		物联网技术	Internet of Things Technology	3	54	36	18							3	
		合计		31	618	108	582	0	3	3	4	8	12	9	0
辅修专业选修	专业选修	客户关系管理	Customers Relationship Management	2	36	36	0							2	
		电子商务法	E-commerce Law	3	54	36	18			3					
		合计		5	90	72	18	0	0	3	0	0	0	2	0

说明：电子商务专业辅修专业最低学分要求为非本专业学生修满本专业辅修专业教学计划规定的必修课51学分，其中专业核心课程18学分，专业方向课31学分，专业选修课2个学分，可以取得电子商务专业的辅修毕业资格。

分表三

电子商务专业辅修专业学位人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业学位必修	核心课	高等数学（上册）	3	54	36	18	3							
		经济学原理	3	54	36	18	3							
		电子商务概论	3	54	36	18		3						
		网络营销	3	54	18	36		3						
		物流管理概论	3	54	36	18			3					
		互联网金融	3	54	36	18				3				
		合计	18	324	198	126	6	6	3	3	0	0	0	0
	方向课	方向一：电子商务运营												
		高等数学（下册）	3	54	36	18		3						
		网店运营实训	2	48（聘请行业专家授课4课时）	0	48			3（16周）					
		网页设计与制作	3	72	0	72				4				
		微商运营	3	54	18	36					3			
		Photoshop	3	72	0	72					4			
		网络市场研究	3	54	18	36						3		
		跨境电商理论与实务	3	54（聘请行业专家授课4课时）	18	36						3		

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业学位证书必修	辅修专业学位证书必修	Python程序设计	3	72	0	72						4		
		摄影及后期处理	2	36	18	18							2	
		大数据分析与应用	3	54	18	36							3	
		电子商务项目管理	3	54	18	36							3	
		合计	31	624	144	480	0	3	3	4	7	10	8	0
		方向二：电子商务技术												
		高等数学（下册）	3	54	36	18		3						
		网店运营实训	2	48（聘请行业专家授课4课时）	0	48			3（16周）					
		网页设计与制作	3	72	0	72				4				
		Java程序设计	3	72	0	72					4			
		Photoshop	3	72	0	72					4			
		数据库原理与应用	3	72	0	72						4		
		APP移动应用设计	3	72	0	72						4		
		PHP程序设计	3	0	0	72						4		
		微信小程序	2	48	0	48							3（16周）	
		电子商务安全与管理	3	54	36	18							3	

课程性质		课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8
	辅修专业学位必修	物联网技术	Internet of Things Technology	3	54	36	18							3	
		合计		31	618	108	582	0	3	3	4	8	12	9	0
辅修专业学位选修		管理学基础（指选）	Principles of Management	2	36	30	6	2							
		大学人文基础（指选）	Humanistic Foundation of University	2	36	36	0	2							
		信息经济学	Information Economics	3	54	36	18	3							
		积极心理学	Positive Psychology	2	36	36	0	2							
		运筹学	Operational Research	3	54	36	18		3						
		计算机应用基础（指选）	Computer Application Base	2	36	18	18		2						
		线性代数	Linear Algebra	3	54	36	18		3						
		计算机网络	Computer Network	3	54	18	36		3						
		电子商务法	E-commerce Law	3	54	36	18			3					
		市场营销学	Marketing	3	54	36	18			3					
		经济法	Economic Law	3	54	36	18			3					
		概率论与数理统计	Probability Theory and Mathematical Statistics	3	54	36	18				3				
		国际贸易理论与实务	International Trade Theory & Practice	3	54	36	18				3				
		消费者行为学	Consumer Behavior	3	54	54	0				3				
		微商运营	Micro Business Operation	3	54	18	36					3			
		Java程序设计	Java Program Design	3	72	0	72					4			

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业学位选修	市场调研与预测	Evaluate Marketing Opportunities	3	54	18	36					3			
	供应链管理	Supply Chain	3	54	36	18					3			
	俄语	Russian	3	54	54	0						3		
	python程序设计	Python Programming	3	72	0	72						4		
	采购管理	Purchasing Management	3	54	18	36						3		
	跨境电商理论与实务	Cross-Border E-Commerce Operation and Practice	3	54 (聘请行业专家授课4课时)	18	36						3		
	APP移动应用设计	APP Mobile Application Design	3	72	0	72						4		
	PHP程序设计	PHP Programming	3	72	0	72						4		
	运营管理	Operation Management	3	54	18	36						3		
	应用计量经济学	Applied econometrics	3	54	36	18						3		
	数据库原理与应用	The Principle and Application of Database	3	72	0	72						4		
	微信小程序	Wechat applet	2	48	0	48							3 (16周)	
	物联网技术	Internet of Things Technology	3	54	36	18							3	
	摄影及后期处理	Photography and Post Processing	2	36	18	18							2	
	卓越商科实践	Excellent Business Practice	1	24	0	24							1	
	高级网店运营	High-level online store operation	2	48	0	48							3 (16周)	

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业学位选修	财务管理	Financial Management	3	54	36	18							3	
	电子商务安全与管理	E-Commerce Security and Management	3	54	36	18							3	
	大数据分析与应用	Big Data Analysis and Application	3	54	18	36							3	
	会计学	Principles of Accounting	3	54	36	18							3	
	电子商务项目管理	The Project Management of E-commerce	3	54	18	36							3	
	客户关系管理	Customers Relationship Management	2	36	36	0							2	
	合计		104	1992	930	1062	9	11	9	9	13	31	29	0

说明：电子商务专业辅修专业学位最低学分要求为非本学科门类专业学生修满本专业辅修专业学位论文中规定的 60 学分，其中核心课 18 学分，专业方向课 31 学分，专业实习与论文共 7 学分，专业选修课 4 学分，且符合两个专业要求的学位授予条件，在取得主修专业学士学位的同时，可同时取得工学学士学位。

物流管理专业

一、专业名称、代码和学制

(一) 专业名称(中英文): 物流管理(Logistics Management)

(二) 专业代码: 120601

(三) 学制: 四年

二、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

本专业培养具有宽厚的经济、管理基础理论和物流管理专业知识,拥有一定的物流管理专业素养,具有较强的创新精神、创业意识和一定的创新创业能力,具备运用综合相关知识发现、分析和解决物流实际问题的能力,能在物流企业、企业的物流部门、银行、政府部门、海关、咨询公司等从事物流管理、供应链管理和供应链金融方面运营和管理的高素质“立体化”应用型人才。

(二) 培养规格

1. 知识要求

(1) 通过开设经济学原理、管理学等基础课程让学生掌握现代经济和管理的基础理论;

(2) 通过开设物流管理概论、供应链管理、运输与配送管理、运营管理、运筹学、采购管理、供应链金融、国际货代与报关实务、投资学、互联网金融、跨境电商理论与实务、物流成本管理等专业课程让学生掌握物流管理专业知识、基本方法和技术;

(3) 通过开设前沿讲座和任意选修课让学生掌握物流管理专业最新动态和相关法规政策,拓宽专业知识面,进行专业知识的更新。

2. 能力要求

(1) 通过开设运输与配送管理、运营管理、供应链管理、库存管理、采购管理、国际货代与报关实务、物流成本管理、供应链金融、互联网金融、物联网技术、物流经济地理等课程塑造学生物流各个环节和运作流程的应用方法和营运能力;

(2) 通过开设计算机应用基础、计量应用经济学、大数据分析与应用、市场调研与预测、数据库原理与应用等课程塑造学生具有物流相关信息收集、分析和综合应用能力;

(3) 通过 python 程序设计、大学英语(含商务英语)、物流专业英语、国际物流单证实务以及各种课程实验塑造学生熟练运用物流相关软件、专业英语的应用能力;

(4) 通过校内外实验实训、校外实习提高学生动手实操能力;通过鼓励和引导学生积极参加国内外各种学科竞赛,提升学生实践能力和创业就业的综合能力。

三、专业主干课程

物流管理概论、运筹学、供应链管理、运营管理、运输与配送管理、供应链金融、采购管理、库存管理、物流成本管理、国际贸易理论与实务、国际货代与报关实务、物流专

业英语、国际物流单证实务、财务管理、计量应用经济学、互联网金融、跨境电商理论与实务、投资学、python 程序设计、电子商务概论、大数据分析与应用、物流经济地理、管理沟通、物联网技术、物流系统规划和设计等课程。

四、主修专业毕业条件和学位授予

毕业学分结构表

毕业总学分	公共教育		专业教育				成长教育
	公共必修课	公共选修课	专业必修课			专业选修课	成长必修课
			专业核心课	专业方向课	专业实习+毕业论文		
150	40	15	18	25	7	36	9

备注：该学分结构表显示了本专业学生毕业的最低修读总学分要求和各类课程下的最低修读学分组成。

（一）毕业条件

学生申请以物流管理专业毕业,须符合以下全部条件后,才准予毕业,并发给毕业证书:

1. 在学院允许的学习年限内,即 3~7 年。

2. 取得物流管理专业规定的最低毕业总学分 150 学分,其中:

公共必修课 40 学分;公共选修课 15 学分;专业必修课 50 学分;专业选修课 36 学分;成长必修课 9 学分。

（二）获得学位

普通全日制本科生在取得毕业资格的前提下,按现行的绩点制,其必修课、专业选修课的平均学分绩点达到 1.5 及以上者,可授予管理学学士学位。

五、公共教育课程计划进程表

请详见表一。

六、专业教育课程计划进程表

请详见表二。

七、成长教育课程计划进程表

请详见表三。

八、辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

请详见表四。

（一）辅修课程

辅修课程是指非本专业学生修满本专业辅修课程教学计划规定的 30 学分,其中核心课 30 学分,可以取得物流管理专业《辅修证明书》。

物流管理专业辅修课程人才培养方案详见分表一。

（二）辅修专业

辅修专业是指非本专业学生修满本专业辅修专业教学计划规定的 50 学分，其中必修课 18 学分，选修课 32 学分，可以取得物流管理专业的辅修毕业资格。

物流管理专业辅修专业人才培养方案详见分表二。

（三）辅修专业学位

辅修专业学位规定，学生原主修专业与计划进行辅修专业学位的专业不能属于同一学科门类。在此前提下，非本学科门类专业学生修满本专业辅修专业学位教学计划中规定 60 学分，其中必修课 18 学分，选修课 42 学分，且符合两个专业要求的学位授予条件，在取得主修专业学士学位的同时，可同时取得管理学学士学位。

物流管理专业辅修专业学位人才培养方案详见分表三。

表一

公共教育课程计划进程表

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
公共必修课	大学英语（一）	College English	4	90	72	18	4							
	大学英语（二）	College English	4	90	72	18		4						
	大学英语（三）	College English	4	72	72	0			4					
	大学英语（四）	Business English	4	72	72	0				4				
	体育（一）	Physical Education	1	36	2	34	2							
	体育（二）	Physical Education	1	36	0	36		2						
	体育（三）	Physical Education	1	36	0	36			2					
	体育（四）	Physical Education	1	36	0	36				2				
	思想道德修养和法律基础	Ideological and Moral Cultivation and Legal Basis	3	54	54	0		3						
	中国近现代史纲要	Outline of Modern History of China	3	54	54	0			3					

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
公共必修课	马克思主义基本原理概论	Introduction to the Basic Principle of Marxism	3	54	54	0					3			
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	54	54	0				3				
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(实践)	Introduction to Mao Zedong Thought and Chinese Characteristic Socialism Theory System (Practice)	2	48	0	48				4 (12周)				
	形势与政策	Situation and Policy	2	36	36	0						2		
	人文社科模块	Humanities Modul	4 ^①	72	72	0	1	1						
	自然科学模块	Social Science Module							1	1				
	合计		40	840	614	226	7	10	10	14	3	2	0	0
常规选修课	法语语言与文化	French language and culture	2	36	36	0		2						
	西方艺术史	Western Art History	2	36	36	0			2					
	韩语语言与文化	Korean Language and Culture	2	36	36	0				2				
	中国古典诗歌欣赏与写作	Appreciation and Writing of Classical Chinese Poetry	2	36	36	0					2			

①修读要求：学生在每个模块下都可修读学分，通识必修课一共修读4个学分。

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	日本语言与文化	Japanese Language and Culture	2	36	36	0						2		
	思维导图设计与制作	Mind-map Design and Drawing	1	18	9	9							1	
	世界主要旅游国文化	Culture of the Major Tourist Countries	2	36	36	0								2
	日本文学与电影赏析	Appreciation of Japanese Literature and Movies	2	36	36	0								2
	旅游法语	tourism french	2	36	36	0						2		
	法国文学作品选读	french literature	2	36	36	0		2						
	法语电影鉴赏	french film	2	36	36	0								2
	即兴演讲	Improvisational Speech	2	36	18	18	2							
	东南亚文化研究	National Social Culture of South-East Asia	2	36	18	18			2					
	中华文化与传播	Chinese Cultural and Its Promotion	2	36	18	18				2				
	儿童文学——从《伊索寓言》到《哈利波特》	Children's Literature : From Aesop's Fables to Harry Potter	2	36	36	0							2	
	博雅人文阅读	Boya Humanities Reading	2	36	36	0							2	
	中外影视文化	Chinese and foreign film and television culture	2	36	36	0							2	

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	东亚（中日韩）文化比较	Comparison of East Asian culture	2	36	36	0								2
	创意思维训练	Creative thinking training	2	36	36	0	2							
	图形语言与平面设计赏析	Appreciation of Graphic Language and Graphic Design	2	36	36	0			2					
	现代礼仪	Modern Etiquette	2	36	36	0	2							
	设计美学	Design aesthetics	2	36	36	0					2			
	军用品设计与赏析	Design and Appreciation of Military Supplies	2	36	36	0					2			
	奥斯卡百年经典电影赏析	Appreciation of Academy Awards Centennial Classic Films	2	36	36	0	2							
	纪录片评析	Comments on Documentary Films	2	36	36	0					2			
	漫画赏析	Cartoons appreciation	2	36	36	0					2			
	经典动画赏析	Appreciation of Classical Animation	2	36	36	0			2					
	经典名画赏析	Appreciation of Classical Paintings	2	36	36	0			2					
	摄影经典作品赏析	Appreciation of Classical Photographic Works	2	36	36	0	2							

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	网红短视频发展赏析	Appreciation of the Development of Netred Short Video	2	36	36	0	2							
	非物质文化遗产赏析	Appreciation of intangible cultural heritage	2	36	36	0			2					
	音乐欣赏	Music appreciation	2	36	18	18								2
	艺术概论	Art introduction	2	36	36	0					2			
	聆听音乐	Listening To Music	2	36	6	30							2	
	基本乐理	Music Theory	2	36	14	22		2						
	即兴乐舞	Improvisational Dance and Music	1	18	2	16				1				
	安格隆	Angklung	1	18	2	16						1		
	舞蹈鉴赏	Dance appreciation	2	36	20	16							2	
	演出经纪人	Performing Arts Broker	2	36	20	16								2
	跨文化沟通与交流	Intercultural communication and communication	2	36	36	0							2	
	英语国家社会与文化	Society and culture in English speaking countries	2	36	36	0							2	
	英美文学赏析	English and American Literature Appreciation	2	36	36	0						2		
	商务英语	Business English	2	36	36	0							2	
	英语演讲	English speech	2	36	36	0						2		

课程 性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学 时	讲授 学时	实践 学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规 选修课	高级综合英语（考研英语）	Advanced English (NETEM)	2	36	36	0							2	
	雅思与英国语言教育	IELTS and English Language Education of the U.K	2	36	36	0						2		
	托福与美国语言教育	TOEFL and American Language Education	2	36	36	0							2	
	求职英语	Cambridge English for Job- hunting	1	18	18	0							1	
	中国外交与世界	Chinese Diplomacy and the World	2	36	36	0		2						
	文化遗产与文明视野	Culture Heritage and the View of Civilization	2	36	36	0		2						
	国史与国情	History and National Conditions of China	2	36	36	0			2					
	经典著作阅读与赏析	The Appreciation of Classical Works	2	36	36	0				2				
	哲学思辨与科学方法	Philosophical Thoughts and Research Methods	2	36	36	0					2			
	中国当代社会与文化探究	The Study of Contemporary Chinese Society and Culture	2	36	36	0						2		
	中国文化	Chinese Culture	2	36	36	0							2	
	欧洲文化艺术	Culture & Arts in Europe	2	36	36	0		2						

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	现代名作导读	Introduction to Modern Masterpieces	2	36	36	0	2							
	中外文艺电影欣赏	Appreciation of Chinese and Foreign Literary Films	2	36	36	0				2				
	经典摄影作品分析	Analysing Classical Photography	2	36	18	18					2			
	大学生创造性思维与创意素养	College Students' Creative Thinking and Creative Quality	2	36	18	18		2						
	当代表演艺术赏析	Performing Arts in Modern Times	2	36	18	18					2			
	中国画	Chinese Painting	2	36	18	18			2					
	言语交际艺术	Arts of Verbal Communication	2	36	18	18		2						
	平台经济与数字驱动创新	Platform Economy and Data-Driven Innovations	3	54	36	18	3							
	科技、娱乐与设计	Technology, Entertainment, and Design	2	36	30	6		2						
	机器学习与人工智能之API经济	API Econom of Machine Learning and Artificial Intelligence	3	54	36	18			3					
	人力资源管理导论	Introduction to Human Resource Management	3	54	36	18			3					
	组织行为学	Organizational Behavior	3	54	36	18				3				
	文化产业概论	Introduction of Cultural Industry	3	54	36	18			3					

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	中国传统文化概论	Introduction of Chinese Traditional Culture	3	54	36	18				3				
	公共关系学	Public Relations	3	54	36	18			3					
	媒介素养	Media Literacy	2	36	36	0				2				
	当代中国政治与外交	Politics and Diplomacy of Contemporary China	2	36	36	0			2					
	道德情操论	The Theory of Moral Sentiments	2	36	36	0				2				
	趣味会计学：基础与案例	Interesting Accounting: Principles and Cases	3	54	36	18			3					
	生活中的会计	Accounting in Life	2	36	36	0						2		
	读懂财务语言	Understand Financial Language	2	36	18	18				2				
	读懂财务报表	Understand Financial Statements	2	36	36	0							2	
	会计与经济	Accounting and Economics	2	36	36	0			2					
	企业经营与财务	Business Operations and Finance	2	36	36	0							2	
	互联网与会计	Internet and Accounting	2	36	36	0			2					
	预算管理基础与艺术	Budget Management Foundation and Art	2	36	36	0			2					

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	企业绩效评价与职工激励	Enterprise Performance Evaluation and Staff Incentives	2	36	36	0			2					
	内部控制与风险管理	Internal Control and Risk Management	2	36	36	0			2					
	管理会计实务	Management Accounting Practices	2	36	36	0			2					
	成本控制方法与案例	Cost Control Methods and Cases	2	36	36	0			2					
	资本市场与企业融资	Capital Market and Corporate Finance	2	36	36	0			2					
	投资决策技术与案例	Investment Decision Technology and Cases	2	36	36	0			2					
	企业理财攻略	Corporate Financial Strategy	2	36	36	0			2					
	内部审计案例解剖	Internal audit Case Anatomy	2	36	36	0			2					
	经济责任审计案例剖析	Analysis of Economic Responsibility Audit Cases	2	36	36	0			2					
	企业绩效管理案例	Enterprise Performance Management and Cases	2	36	36	0							2	
	全面预算ABC	Comprehensive Budget ABC	1	18	18	0							1	
	生活中的税收	Taxation in Life	2	36	36	0				2				

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	税务筹划方法与技巧	Tax Planning Methods and Skills	2	36	36	0							2	
	税务筹划实务	Tax Planning Practices	2	36	36	0			2					
	妙趣横生经济法	Interesting Economic law	3	54	54	0				3				
	案说经济与法	Case study of Economics and Law	2	36	36	0				2				
	生活中的投资理财	Investment and Financial Planning in Life	2	36	36	0					2			
	公司理财实务	Corporate Finance Practices	2	36	36	0						2		
	证券投资方法与技巧	Securities Investment Methods and Skills	2	36	36	0						2		
	商务沟通技巧与实务	Business Communication Skills and Practices	2	36	18	18							2	
	财务分析与估值	Financial Analysis and Valuation	2	36	36	0						2		
	公司治理案例分析	Case Analysis of Corporate Governance	2	36	36	0							2	
	财务舞弊案例剖析	Financial fraud case analysis	2	36	36	0						2		
	透析风控看企业	Knowing Enterprise through Internal control	2	36	36	0						2		
	企业IPO上市案例解读	Interpretation of IPO cases of enterprises	2	36	36	0						2		

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	新媒体营销	New Media Marketing	3	54	27	27				3				
	互联网创业	Internet Entrepreneurship	3	54	27	27			3					
	质量管理学	Quality Management	3	54	48	6		3						
	家族企业发展与传承	The Development & Inheritance of the Family Business	3	54	48	6							3	
	中国经济专题	China's Economic Theme	3	54	54	0							3	
	《论语》通解	General interpretation of the Analects of Confucius	3	54	54	0							3	
	证券投资与理财	Securities Investment and Financial Management	2	36	18	18						2		
	EXCEL进阶教程	Advanced EXCEL COURSE	2	36	18	18	2							
	细读张爱玲	A Close Reading of Zhang Ailing	2	36	18	18			2					
	人际关系沟通	Interpersonal Communication	2	36	18	18	2							
	英美电影赏析	British and American Films Appreciation	2	36	18	18		2						
	演讲与口才	Speech and Eloquence	2	36	18	18					2			
	时尚买手	Psychology and Life	2	36	18	18						2		
	在线旅游运作与创业	Online Tourism Operations and Entrepreneurship	2	36	30	6						2		

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	园林艺术	Art of Landscape	2	36	36	0		2						
	创业计划书写作	Preparing Effective Business Plans	2	36	36	0				2				
	旅游线路设计与营销	Tour Design and Marketing	2	36	36	0					2			
	健康与养生旅游	Health and Wellness Tourism	2	36	36	0						2		
	主题活动策划与实施	Theme Activities Planning	2	36	24	12						2		
	多元思维训练	Multiple Thinking Training	2	36	24	12					2			
	公司法与公司股权结构设计	Law of Corporation	3	54	54	0				3				
	民事诉讼法	Law of Civil Procedure	3	54	54	0			3					
	跨国公司跨文化管理	Interculture Management	3	54	36	18						3		
	个人与家庭理财	Personal and Family Financial Management	3	54	54	0							3	
	《道德经》导读	Introduction to the Tao Te Jing	1	18	18	0					1			
	日语入门	Introduction to Japanese	2	36	18	18				2				
	国际贸易案例精选——以欺诈与风险防范为主线	Selection of International Trade Cases	3	54	36	18					3			
	国际奢侈品管理	International Luxury Management	3	54	36	18							3	
	品牌策划	Brand Planning	3	54	36	18			3					

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	爱情经济学	Economics of Love	3	54	36	18							3	
	婚姻家庭法	A Law of Marriage and Family	2	36	18	18						2		
	商品包装与广告设计	Commodity Packaging and Advertising Design	2	36	18	18							2	
	时尚与奢侈品企业管理	Managing Fashion and Luxury Companies	2	36	18	18						2		
	股市淘金——散户策略与操作	Gold Rush in Stock Market-Individual Investor Strategy and Operation	2	36	18	18						2		
	简单投资	Easy Financial Planning	3	54	36	18				3				
	广告策划与欣赏	Advertising Planning	2	36	30	6				2				
	酒水概论与酒文化	Wine Technology and Culture	2	36	24	12		2						
	市场环境分析	Market Circumstances Analysis	3	54	54	0					3			
	消费心理与行为	Consumer Psychology and Behavior	2	36	36	0			2					
	新事业战略管理	New Business Strategy Management	2	36	36	0				2				
	心理学与生活	Sociology and Life	2	36	36	0			2					
	沟通管理	Communication Management	2	36	18	18				2				

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	劳动合同管理	Labor Contract Management	2	36	18	18					2			
	管理案例分析	Management Case Analysis	2	36	6	30						2		
	旅游目的地与文化	Tourism Destination and Culture	2	36	27	9							2	
	初级会计职称考试之实务	Accounting of Accounting Junior Professional Examination	2	36	36	0			2					
	初级会计职称考试之经济法	Economic Law of Accounting Junior Professional Examination	2	36	36	0		2						
	区域与空间贸易	Regional and Space Trade	3	54	54	0								3
	C语言基础	C Language Foundation	2	36	12	24							2	
	数据库原理与应用	Database Principle and Application	2	36	36	0					2			
	计算机网络	Computer Network	2	36	36	0							2	
	电工基础	Electrician Foundation	2	36	36	0			2					
	Office高级应用	Office Advanced Applications	2	36	12	24								2
	网站设计	Website Design	2	36	12	24								2
	女性生理与保健	Female Physiology and Health Care	2	36	36	0		2						
	常用急救技术-心肺复苏	Common First Aid Technique - cardiopulmonary resuscitation (CPR)	1	18	9	9		1						

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	常用药物知识	Common Drug Knowledge	1	18	18	0			1					
	营养与健康	Nutrition and Health	2	36	36	0				2				
	大学生卫生保健	Health Care for College Students	2	36	36	0						2		
	药妆与药品	Cosmeceuticals and Drugs	2	36	36	0								2
	化学与生活	Chemistry and Life	2	36	36	0		2						
	营养学	Nutrition	2	36	36	0				2				
	人体健康与疾病	The Human Body in Health and Disease	2	36	36	0					2			
	合计		358	6444	5377	1067	21	34	79	51	39	50	63	21

说明：1. 公共必修课最低学分要求为 40 学分；公共选修课最低学分要求为至少修满 15 学分，其中常规选修课要求至少修满 10 学分。

2. 《大学英语（四）》增设《商务英语》，重点在于帮助学生备考国际商务英语考试、侧重商务英语会话的各种技巧、提高学生的语音口语水平；学生需按相关规定和结合自身情况选择修读《综合英语（四级）》、《高级综合英语（六级）》、《跨文化沟通与交流》、《商务英语》。

表二

专业教育课程计划进程表

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
专业必修课	高等数学（上册）	Advanced Mathematics I	3	54	36	18	3							
	管理学	Management	3	54	36	18	3							
	物流管理概论	Introduction of Logistics Management	3	54	36	18		3						

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
专业必修课	专业核心课	经济学原理	3	54	36	18		3						
		运营管理	3	54	36	18			3					
		供应链管理	3	54	36	18				3				
		合计	18	324	216	108	6	6	3	3	0	0	0	0
	专业方向课	方向一：供应链金融方向												
		高等数学（下册）	3	54	36	18		3						
		互联网金融	3	54	36	18			3					
		库存管理	3	54	36	18				3				
		财务管理	3	54	36	18				3				
		运输与配送管理	3	54	36	18					3			
		供应链金融	3	54	36	18					3			
		运筹学	3	54	36	18						3		
		投资学	2	36	18	18						2		
		物流成本管理	2	36	18	18							2	
		合计	25	450	288	162	0	3	3	6	6	5	2	0
		方向二：国际物流方向												
		高等数学（下册）	3	54	36	18		3						
		国际贸易理论与实务	3	54	36	18			3					
		库存管理	3	54	36	18				3				

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
专业必修课	专业方向课	国际货代与报关实务	3	54	36	18				3				
		采购管理	3	54	36	18				3				
		跨境电商理论与实务	3	54	36	18					3			
		物流专业英语	3	54	36	18					3			
		国际物流单证实务	2	36	18	18					2			
		物流成本管理	2	36	18	18						2		
		合计	25	450	288	162	0	3	3	6	6	5	2	0
	专业实习+毕业论文	专业实习	3	72	0	72								4
		毕业论文（设计）	4	96	0	96								5.3
		合计	7	168	0	168	0	0	0	0	0	0	0	9.3
专业选修课	大学人文基础（指选）	Humanistic Foundation of University	2	36	36	0	2							
	市场营销学	Marketing	3	54	36	18	3							
	会计学	Principles of Accounting	3	54	36	18	3							
	计算机应用基础（指选）	Computer Application Base	2	36	18	18		2						
	电子商务概论	Introduction of E-Commerce	3	54	36	18		3						
	线性代数	Linear Algebra	3	54	36	18			3					

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
专业选修课	国际贸易理论与实务	International Trade Theory & Practice	3	54	36	18			3					
	互联网金融	Internet Finance	3	54	36	18			3					
	管理沟通	Management Communication	2	36	18	18			2					
	财务管理	Corporate Finance	3	54	36	18				3				
	国际货代与报关实务	Practices of International Freight and Clearance	3	54	36	18				3				
	概率论与数理统计	Probability Theory and Mathematical Statistics	3	54	36	18				3				
	跨境电商理论与实务	Cross-Border E-Commerce Theory & Practice	3	54	36	18					3			
	采购管理	Purchasing Management	3	54	36	18					3			
	运输与配送管理	Transportation and Distribution Management	3	54	36	18					3			
	供应链金融	Supply Chain Finance	3	54	36	18					3			
	数据库原理与应用	Database Management and Application	3	54	18	36					3			
	市场调研与预测	Marketing Research and Forecast	3	54	36	18					3			
	大数据分析与应用	Big Data Analysis and Application	3	54	18	36					3			
	应用计量经济学	Applied Econometrics	3	54	36	18					3			
	运筹学	Operational Research	3	54	36	18						3		

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
专业选修课	投资学	Investments	2	36	18	18						2		
	物流专业英语	Logistics English	3	54	36	18						3		
	国际物流单证实务	Documenting Practice for International Logistics	2	36	18	18						2		
	项目管理	Project Management	3	54	36	18						3		
	物联网技术	Internet of Things technology	3	54	36	18						3		
	python程序设计	Python Program design	3	54	18	36						3		
	人力资源管理	Human Resource Management	3	54	36	18						3		
	经济法	Economic Law	3	54	36	18						3		
	卓越商科实践	Excellent Business Practice	1	24	0	24							1	
	客户关系管理	Customer Relationship Management	2	36	18	18							2	
	物流经济地理	Logistics Economic Geography	3	54	54	0							3	
	物流系统规划与设计	Logistics System Planning and Design	3	54	36	18							3	
	合计		91	1644	1026	618	8	5	11	9	24	25	9	0

说明：1. 专业必修课最低学分要求为 50 学分，其中专业核心课 18 学分、专业方向课 25 学分、实习 3 学分、毕业论文 4 学分。

2. 专业选修课最低学分要求为 30 学分，其中必须修读《计算机应用基础》、《大学人文基础》这两门课程。

表三

成长教育课程计划进程表

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
成长必修课程	大学生心理健康教育	Mental Health Education	2	36	36	0	2							
	军事理论	Military Theory	2	36	36	0	2							
	创业基础（理论）	Basics of Creating Enterprise (Theory)	1	18	18	0				2 (9周)				
	创业基础（实践）	Basics of Creating Enterprise (Practice)	2	48	0	48					2			
	就业指导（理论+实践）	Employment Guidance (Theory +Practice)	2	36	18	18							2	
	合计		9	174	108	66	4	0	0	2	2	0	2	0

说明：成长教育课程最低学分要求为 9 学分。

表四

辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

分表一

物流管理专业专辅修课程人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅修课程必修	管理学	Management	3	54	36	18	3							
	市场营销学	Marketing	3	54	36	18	3							
	物流管理概论	Introduction of Logistics Management	3	54	36	18		3						

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅修课程必修	核心课	经济学原理	3	54	36	18		3						
		运营管理	3	54	36	18			3					
		国际贸易理论与实务	3	54	36	18			3					
		供应链管理	3	54	36	18				3				
		运输与配送管理	3	54	36	18					3			
		供应链金融	3	54	36	18					3			
		运筹学	3	54	36	18						3		
		合计	30	540	360	180	6	6	6	3	6	3	0	0

说明：物流管理专业辅修课程最低学分要求为核心课 30 学分，可以取得物流管理专业《辅修证明书》。

分表二

物流管理专业辅修专业人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业必修	核心课	高等数学（上册）	3	54	36	18	3							
		管理学	3	54	36	18	3							
		物流管理概论	3	54	36	18		3						
		经济学原理	3	54	36	18		3						
		运营管理	3	54	36	18			3					

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业必修	核心课	供应链管理	3	54	36	18				3				
		合计	18	324	216	108	6	6	3	3	0	0	0	0
	方向课	方向一：供应链金融方向												
		高等数学（下册）	3	54	36	18		3						
		互联网金融	3	54	36	18			3					
		库存管理	3	54	36	18				3				
		财务管理	3	54	36	18				3				
		运输与配送管理	3	54	36	18					3			
		供应链金融	3	54	36	18					3			
		运筹学	3	54	36	18						3		
		投资学	2	36	18	18						2		
		物流成本管理	2	36	18	18							2	
		合计	25	450	288	162	0	3	3	6	6	5	2	0
		方向二：国际物流方向												
		高等数学（下册）	3	54	36	18		3						
		国际贸易理论与实务	3	54	36	18			3					
		库存管理	3	54	36	18				3				
		国际货代与报关实务	3	54	36	18				3				

课程 性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学 时	讲授 学时	实践 学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅 修 专 业 必 修	方向课	采购管理	3	54	36	18					3			
		跨境电商理 论与实务	3	54	36	18					3			
		物流专业英 语	3	54	36	18						3		
		国际物流单 证实务	2	36	18	18						2		
		物流成本管 理	2	36	18	18							2	
		合计	25	450	288	162	0	3	3	6	6	5	2	0
辅 修 专 业 选 修	大学人文基 础 (指选)	Humanistic Foundation of University	2	36	36	0	2							
	市场营销学	Marketing	3	54	36	18	3							
	会计学	Principles of Accounting	3	54	36	18	3							
	计算机应用 基础 (指选)	Computer Application Base	2	36	18	18		2						
	电子商务概 论	Introduction of E-Commerce	3	54	36	18		3						
	线性代数	Linear Algebra	3	54	36	18			3					
	国际贸易理 论与实务	International Trade Theory & Practice	3	54	36	18			3					
	互联网金融	Internet Finance	3	54	36	18			3					
	管理沟通	Management Communication	2	36	18	18			2					
	财务管理	Corporate Finance	3	54	36	18				3				
	国际货代与 报关实务	Practices of International Freight and Clearance	3	54	36	18				3				

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业选修	概率论与数理统计	Probability Theory and Mathematical Statistics	3	54	36	18				3				
	合计		33	594	396	198	8	5	11	9	0	0	0	0

说明：辅修专业是指非本专业学生修满本专业辅修专业教学计划规定的必修课 50 学分，其中专业核心课 18 学分、专业方向课 25 学分，专业任选课 7 学分，可以取得物流管理专业的辅修毕业资格。

分表三

物流管理专业辅修专业学位人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业学位必修	专业核心课	高等数学（上册）	3	54	36	18	3							
		管理学	3	54	36	18	3							
		物流管理概论	3	54	36	18		3						
		经济学原理	3	54	36	18		3						
		运营管理	3	54	36	18			3					
		供应链管理	3	54	36	18				3				
		合计	18	324	216	108	6	6	3	3	0	0	0	0
	专业方向课	方向一：供应链金融方向												
		高等数学（下册）	3	54	36	18		3						
		互联网金融	3	54	36	18			3					
		库存管理	3	54	36	18				3				
		财务管理	3	54	36	18				3				

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业学位必修	专业方向课	运输与配送管理	3	54	36	18					3			
		供应链金融	3	54	36	18					3			
		运筹学	3	54	36	18						3		
		投资学	2	36	18	18						2		
		物流成本管理	2	36	18	18							2	
		合计	25	450	288	162	0	3	3	6	6	5	2	0
辅修专业学位必修	专业方向课	方向二：国际物流方向												
		高等数学（下册）	3	54	36	18		3						
		国际贸易理论与实务	3	54	36	18			3					
		库存管理	3	54	36	18				3				
		国际货代与报关实务	3	54	36	18				3				
		采购管理	3	54	36	18					3			
		跨境电商理论与实务	3	54	36	18					3			
		物流专业英语	3	54	36	18						3		
		国际物流单证实务	2	36	18	18						2		
		物流成本管理	2	36	18	18							2	
		合计	25	450	288	162	0	3	3	6	6	5	2	0

课程性质		课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8
	专业实习+毕业论文	专业实习	Graduation Practice	3	72	0	72								4
		毕业论文（设计）	Graduation Thesis (Project)	4	96	0	96								5.3
		合计		7	168	0	168	0	0	0	0	0	0	0	9.3
辅修专业学位选修		大学人文基础（指选）	Humanistic Foundation of University	2	36	36	0	2							
		市场营销学	Marketing	3	54	36	18	3							
		会计学	Principles of Accounting	3	54	36	18	3							
		计算机应用基础（指选）	Computer Application Base	2	36	18	18		2						
		电子商务概论	Introduction of E-Commerce	3	54	36	18		3						
		线性代数	Linear Algebra	3	54	36	18			3					
		国际贸易理论与实务	International Trade Theory & Practice	3	54	36	18			3					
		互联网金融	Internet Finance	3	54	36	18			3					
		管理沟通	Management Communication	2	36	18	18			2					
		财务管理	Corporate Finance	3	54	36	18				3				
		国际货代与报关实务	Practices of International Freight and Clearance	3	54	36	18				3				
		概率论与数理统计	Probability Theory and Mathematical Statistics	3	54	36	18				3				
		跨境电商理论与实务	Cross-Border E-Commerce Theory & Practice	3	54	36	18					3			
		采购管理	Purchasing Management	3	54	36	18					3			

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业学位选修	运输与配送管理	Transportation and Distribution Management	3	54	36	18					3			
	供应链金融	Supply Chain Finance	3	54	36	18					3			
	数据库原理与应用	Database Management and Application	3	54	18	36					3			
	市场调研与预测	Marketing Research and Forecast	3	54	36	18					3			
	大数据分析与应用	Big Data Analysis and Application	3	54	18	36					3			
	应用计量经济学	Applied Econometrics	3	54	36	18					3			
	运筹学	Operational Research	3	54	36	18						3		
	投资学	Investments	2	36	18	18						2		
	物流专业英语	Logistics English	3	54	36	18						3		
	国际物流单证实务	Documenting Practice for International Logistics	2	36	18	18						2		
	项目管理	Project Management	3	54	36	18						3		
	物联网技术	Internet of Things technology	3	54	36	18						3		
	python程序设计	Python Program design	3	54	18	36						3		
	人力资源管理	Human Resource Management	3	54	36	18						3		
	经济法	Economic Law	3	54	36	18						3		
	卓越商科实践	Excellent Business Practice	1	24	0	24							1	

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业学位选修	客户关系管理	Customer Relationship Management	2	36	18	18							2	
	物流经济地理	Logistics Economic Geography	3	54	54	0							3	
	物流系统规划与设计	Logistics System Planning and Design	3	54	36	18							3	
	合计		91	1644	1026	618	8	5	11	9	24	25	9	0

说明：物流管理专业辅修专业学位最低学分要求为 60 学分，其中必修课 50 学分（包括专业核心课 18 学分、专业方向课 25 学分、专业实习 3 学分和毕业论文 4 学分），选修课 10 学分，且符合两个专业要求的学位授予条件，在取得主修专业学士学位的同时，可同时取得管理学学士学位。

互联网金融专业

一、专业名称、代码和学制

(一) 专业名称 (中英文): 互联网金融 (Internet Finance)

(二) 专业代码: 020309T

(三) 学制: 四年

二、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

本专业的培养目标是适应社会主义现代化建设需要,培养掌握深厚的金融学知识,掌握互联网金融基本理论,熟悉互联网金融行业的线上线下业务流程和实践,能在行业内从事风险管理、产品营销分析、产品运营管理等相关工作,具备较强的团队精神、责任意识、创新精神和实践能力的新型互联网金融应用型人才。

(二) 培养规格

1. 知识要求

- (1) 熟练掌握关于传统和互联网+时代的投资和风险管理等方面的专业知识;
- (2) 掌握定性分析与定量分析相结合的科学研究方法与技能,能运用数据挖掘的方法与技能对互联网金融产品 and 市场进行分析和研究;
- (3) 掌握互联网金融公司财务、企业融资的核心理念和方法,树立现代管理经营理念,具备分析和解决互联网金融信用管理的实际问题的基本能力。

2. 能力要求

- (1) 具有独立开展各种互联网金融活动的工作能力,具有较强的外语阅读能力和一定的听、写能力,随时跟进全球金融新知识及其获取知识的能力;
- (2) 具有较强的自学能力和学习新知识的热情与习惯,具备互联网发展的大局眼光和优秀的协作和创新能力;
- (3) 掌握计算机软件、硬件技术的基本知识,熟练掌握计算机基本操作、常用金融软件应用和办公自动化的基本技能。

3. 素质要求

- (1) 思想道德素质: 努力学习马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系,确立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路,实现国家繁荣昌盛的共同理想和坚定信念。遵守宪法、法律和法规,遵守公民道德规范,遵守《高等学校学生行为准则》,遵守学校管理制度。具有良好的道德品质和文明习惯。倡导社会主义核心价值观,培养良好的职业操守和职业道德,具有社会责任感 and 人文关怀意识;
- (2) 专业素质: 具有良好的专业素质,熟悉国家有关互联网金融的方针、政策和法律法规,了解国内外金融发展动态;
- (3) 科学文化素质: 具有一定的科学知识与科学素养。具备一定的文学、艺术素养

和鉴赏能力。对中国传统文化与历史，特别是经济史和金融史有一定的了解；

（4）身心素质：具有健康的体魄，体育达标。具有良好的心理素质、较强的自我控制 and 自我调节能力。

三、专业主干课程

高等数学基础、概率论与数理统计、宏观经济学、微观经济学、会计学、金融学、大数据分析与应用、程序设计基础、互联网金融概论、互联网金融法律与风险控制、互联网金融消费金融、众筹与 P2P 运营管理、金融营销、金融市场与金融机构、个人理财、投资组合管理、金融心理学、国际金融、公司金融、金融衍生工具、商业银行业务与经营、投资银行学等课程。

四、主修专业毕业条件和学位授予

毕业学分结构表

毕业总学分	公共教育		专业教育				成长教育
	公共必修课	公共选修课	专业必修课			专业选修课	成长必修课
			专业核心课	专业方向课	专业实习+ 毕业论文		
150	40	15	18	25	7	36	9

备注：该学分结构表显示了本专业学生毕业的最低修读总学分要求和各类课程下的最低修读学分组成。

（一）毕业条件

学生申请以互联网金融专业毕业，须符合以下全部条件后，才准予毕业，并发给毕业证书：

1. 在学院允许的学习年限内，即 3~7 年。
2. 取得互联网金融专业规定的最低毕业总学分 150 学分，其中：
公共必修课 40 分；公共选修课 15 学分；专业必修课 50 学分；专业选修课 36 学分；成长必修课 9 学分。

（二）获得学位

普通全日制本科生在取得毕业资格的前提下，按现行的绩点制，其必修课、专业选修课的平均学分绩点达到 1.5 及以上者，可授予经济学学士学位。

五、公共教育课程计划进程表

请详见表一。

六、专业教育课程计划进程表

请详见表二。

七、成长教育课程计划进程表

请详见表三。

八、辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

请详见表四。

（一）辅修课程

辅修课程是指非本专业学生修满本专业辅修课程教学计划规定的 31 学分，其中核心课 18 学分，方向课 13 学分可以取得互联网金融专业《辅修证明书》。

互联网金融专业辅修课程人才培养方案详见分表一。

（二）辅修专业

辅修专业是指非本专业学生修满本专业辅修专业教学计划规定的 53 学分，其中核心课 18 学分，方向课 25 学分，专业选修课 10 学分可以取得互联网金融专业的辅修毕业资格。

互联网金融专业辅修专业人才培养方案详见分表二。

（三）辅修专业学位

辅修专业学位规定，学生原主修专业与计划进行辅修专业学位的专业不能属于同一学科门类。在此前提下，非本学科门类专业学生修满本专业辅修专业学位教学计划中规定的 62 学分，其中核心课 18 学分，方向课 25 学分，专业选修课 12 学分，专业实习与毕业论文共 7 学分，且符合两个专业要求的学位授予条件，在取得主修专业学士学位的同时，可同时取得经济学学士学位。

互联网金融专业辅修专业学位人才培养方案详见分表三。

表一

公共教育课程计划进程表

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
公共必修课	大学英语（一）	College English	4	90	72	18	4							
	大学英语（二）	College English	4	90	72	18		4						
	大学英语（三）	College English	4	72	72	0			4					
	大学英语（四）	Business English	4	72	72	0				4				
	体育（一）	Physical Education	1	36	2	34	2							
	体育（二）	Physical Education	1	36	0	36		2						
	体育（三）	Physical Education	1	36	0	36			2					

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
公共必修课	体育（四）	Physical Education	1	36	0	36				2				
	思想道德修养和法律基础	Ideological and Moral Cultivation and Legal Basis	3	54	54	0		3						
	中国近现代史纲要	Outline of Modern History of China	3	54	54	0			3					
	马克思主义基本原理概论	Introduction to the Basic Principle of Marxism	3	54	54	0					3			
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	54	54	0				3				
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）	Introduction to Mao Zedong Thought and Chinese Characteristic Socialism Theory System (Practice)	2	48	0	48				4 (12周)				
	形势与政策	Situation and Policy	2	36	36	0						2		
	人文社科模块	Humanities Modul	4 ^①	72	72	0			2					
	自然科学模块	Social Science Module								2				
	合计	40	840	614	226	6	9	11	15	3	2	0	0	
常规选修课	文化遗产与文明视野	Culture Heritage and the View of Civilization	2	36	36	0							2	

①修读要求：学生在每个模块下都可修读学分，通识必修课一共修读4个学分。

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	国史与国情	History and National Conditions of China	2	36	36	0							2	
	经典著作阅读与赏析	The Appreciation of Classical Works	2	36	36	0								2
	哲学思辨与科学方法	Philosophical Thoughts and Research Methods	2	36	36	0							2	
	中国当代社会与文化探究	The Study of Contemporary Chinese Society and Culture	2	36	36	0								2
	中国文化	Chinese Culture	2	36	36	0							2	
	欧洲文化艺术	Culture & Arts in Europe	2	36	36	0						2		
	现代名作导读	Introduction to Modern Masterpieces	2	36	36	0					2			
	中外文艺电影欣赏	Appreciation of Chinese and Foreign Literary Films	2	36	36	0						2		
	经典摄影作品分析	Analysing Classical Photography	2	36	18	18		2						
	大学生创意思维与创意素养	College Students' Creative Thinking and Creative Quality	2	36	18	18			2					
	当代表演艺术赏析	Performing Arts in Modern Times	2	36	18	18					2			
	中国画	Chinese Painting	2	36	18	18					2			
	言语交际艺术	Arts of Verbal Communication	2	36	18	18		2						

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	平台经济与数字驱动创新	Platform Economy and Data-Driven Innovations	3	54	36	18	3							
	科技、娱乐与设计	Technology, Entertainment, and Design	2	36	30	6		2						
	机器学习与人工智能之API经济	API Econom of Machine Learning and Artificial Intelligence	3	54	36	18			3					
	人力资源管理导论	Introduction to Human Resource Management	3	54	36	18			3					
	组织行为学	Organizational Behavior	3	54	36	18				3				
	文化产业概论	Introduction of Cultural Industry	3	54	36	18			3					
	中国传统文化概论	Introduction of Chinese Traditional Culture	3	54	36	18				3				
	公共关系学	Public Relations	3	54	36	18	3							
	媒介素养	Media Literacy	2	36	36	0		2						
	当代中国政治与外交	Politics and Diplomacy of Contemporary China	2	36	36	0			2					
	道德情操论	The Theory of Moral Sentiments	2	36	36	0			2					
	趣味会计学：基础与案例	Interesting Accounting: Principles and Cases	3	54	36	18	3							
	生活中的会计	Accounting in Life	2	36	36	0				2				

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规 选修课	读懂财务语言	Understand Financial Language	2	36	18	18		2						
	读懂财务报表	Understand Financial Statements	2	36	36	0							2	
	会计与经济	Accounting and Economics	2	36	36	0		2						
	企业经营与财务	Business Operations and Finance	2	36	36	0							2	
	互联网与会计	Internet and Accounting	2	36	36	0			2					
	预算管理基础与艺术	Budget Management Foundation and Art	2	36	36	0		2						
	企业绩效评价与职工激励	Enterprise Performance Evaluation and Staff Incentives	2	36	36	0			2					
	内部控制与风险管理	Internal Control and Risk Management	2	36	36	0		2						
	管理会计实务	Management Accounting Practices	2	36	36	0			2					
	成本控制方法与案例	Cost Control Methods and Cases	2	36	36	0		2						
	资本市场与企业融资	Capital Market and Corporate Finance	2	36	36	0			2					

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	投资决策技术与案例	Investment Decision Technology and Cases	2	36	36	0		2						
	企业理财攻略	Corporate Financial Strategy	2	36	36	0			2					
	内部审计案例解剖	Internal audit Case Anatomy	2	36	36	0		2						
	经济责任审计案例剖析	Analysis of Economic Responsibility Audit Cases	2	36	36	0			2					
	企业绩效管理案例	Enterprise Performance Management and Cases	2	36	36	0					2			
	全面预算ABC	Comprehensive Budget ABC	1	18	18	0				1				
	生活中的税收	Taxation in Life	2	36	36	0		2						
	税务筹划方法与技巧	Tax Planning Methods and Skills	2	36	36	0						2		
	税务筹划实务	Tax Planning Practices	2	36	36	0			2					
	妙趣横生经济法	Interesting Economic law	3	54	54	0				3				
	案说经济与法	Case study of Economics and Law	2	36	36	0		2						
	生活中的投资理财	Investment and Financial Planning in Life	2	36	36	0			2					
	公司理财实务	Corporate Finance Practices	2	36	36	0				2				

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	证券投资方法与技巧	Securities Investment Methods and Skills	2	36	36	0					2			
	商务沟通技巧与实务	Business Communication Skills and Practices	2	36	18	18						2		
	财务分析与估值	Financial Analysis and Valuation	2	36	36	0					2			
	公司治理案例分析	Case Analysis of Corporate Governance	2	36	36	0							2	
	财务舞弊案例剖析	Financial fraud case analysis	2	36	36	0				2				
	透析风控看企业	Knowing Enterprise through Internal control	2	36	36	0					2			
	企业IPO上市案例解读	Interpretation of IPO cases of enterprises	2	36	36	0				2				
	新媒体营销	New Media Marketing	3	54	27	27			3					
	互联网创业	Internet Entrepreneurship	3	54	27	27		3						
	质量管理学	Quality Management	3	54	48	6	3							
	家族企业发展与传承	The Development & Inheritance of the Family Business	3	54	48	6							3	
	中国经济专题	China's Economic Theme	3	54	54	0							3	

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	《论语》通解	General interpretation of the Analects of Confucius	3	54	54	0						3		
	证券投资与理财	Securities Investment and Financial Management	2	36	18	18			2					
	EXCEL进阶教程	Advanced EXCEL COURSE	2	36	18	18		2						
	细读张爱玲	A Close Reading of Zhang Ailing	2	36	18	18				2				
	人际关系沟通	Interpersonal Communication	2	36	18	18					2			
	英美电影赏析	British and American Films Appreciation	2	36	18	18						2		
	演讲与口才	Speech and Eloquence	2	36	18	18							2	
	时尚买手	Psychology and Life	2	36	18	18			2					
	在线旅游运作与创业	Online Tourism Operations and Entrepreneurship	2	36	30	6				2				
	园林艺术	Art of Landscape	2	36	36	0		2						
	创业计划书写作	Preparing Effective Business Plans	2	36	36	0						2		
	旅游线路设计与营销	Tour Design and Marketing	2	36	36	0				2				
	健康与养生旅游	Health and Wellness Tourism	2	36	36	0			2					
	主题活动策划与实施	Theme Activities Planning	2	36	24	12						2		
	多元思维训练	Multiple Thinking Training	2	36	24	12					2			

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	公司法与公司股权结构设计	Law of Corporation	3	54	54	0			3					
	民事诉讼法	Law of Civil Procedure	3	54	54	0				3				
	跨国公司跨文化管理	Interculture Management	3	54	36	18							3	
	个人与家庭理财	Personal and Family Financial Management	3	54	54	0						3		
	《道德经》导读	Introduction to the Tao Te Jing	1	18	18	0		1						
	日语入门	Introduction to Japanese	2	36	18	18		2						
	国际贸易案例精选——以欺诈与风险防范为主线	Selection of International Trade Cases	3	54	36	18					3			
	国际奢侈品管理	International Luxury Management	3	54	36	18							3	
	品牌策划	Brand Planning	3	54	36	18			3					
	爱情经济学	Economics of Love	3	54	36	18				3				
	婚姻家庭法	A Law of Marriage and Family	2	36	18	18						2		
	商品包装与广告设计	Commodity Packaging and Advertising Design	2	36	18	18						2		
	时尚与奢侈品企业管理	Managing Fashion and Luxury Companies	2	36	18	18			2					

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	股市淘金——散户策略与操作	Gold Rush in Stock Market-Individual Investor Strategy and Operation	2	36	18	18				2				
	简单投资	Easy Financial Planning	3	54	36	18				3				
	广告策划与欣赏	Advertising Planning	2	36	30	6				2				
	酒水概论与酒文化	Wine Technology and Culture	2	36	24	12						2		
	市场环境分析	Market Circumstances Analysis	3	54	54	0					3			
	消费心理与行为	Consumer Psychology and Behavior	2	36	36	0			2					
	新事业战略管理	New Business Strategy Management	2	36	36	0				2				
	心理学与生活	Sociology and Life	2	36	36	0			2					
	沟通管理	Communication Management	2	36	18	18								2
	劳动合同管理	Labor Contract Management	2	36	18	18								2
	管理案例分析	Management Case Analysis	2	36	6	30				2				
	旅游目的地与文化	Tourism Destination and Culture	2	36	27	9					2			
	初级会计职称考试之实务	Accounting of Accounting Junior Professional Examination	2	36	36	0		2						

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	初级会计职称考试之经济法	Economic Law of Accounting Junior Professional Examination	2	36	36	0			2					
	区域与空间贸易	Regional and Space Trade	3	54	54	0								3
	C语言基础	C Language Foundation	2	36	12	24			2					
	数据库原理与应用	Database Principle and Application	2	36	36	0			2					
	计算机网络	Computer Network	2	36	36	0							2	
	电工基础	Electrician Foundation	2	36	36	0					2			
	Office高级应用	Office Advanced Applications	2	36	12	24						2		
	网站设计	Website Design	2	36	12	24		2						
	女性生理与保健	Female Physiology and Health Care	2	36	36	0				2				
	常用急救技术-心肺复苏	Common First Aid Technique - cardiopulmonary resuscitation (CPR)	1	18	9	9					1			
	常用药物知识	Common Drug Knowledge	1	18	18	0						1		
	营养与健康	Nutrition and Health	2	36	36	0		2						
	大学生卫生保健	Health Care for College Students	2	36	36	0				2				
	药妆与药品	Cosmeceuticals and Drugs	2	36	36	0				2				
	化学与生活	Chemistry and Life	2	36	36	0			2					
	营养学	Nutriology	2	36	36	0		2						

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	人体健康与疾病	The Human Body in Health and Disease	2	36	36	0					2			
	法语语言与文化	French language and culture	2	36	36	0				2				
	西方艺术史	Western Art History	2	36	36	0			2					
	韩语语言与文化	Korean Language and Culture	2	36	36	0		2						
	中国古典诗歌欣赏与写作	Appreciation and Writing of Classical Chinese Poetry	2	36	36	0			2					
	日本语言与文化	Japanese Language and Culture	2	36	36	0						2		
	思维导图设计与制作	Mind-map Design and Drawing	1	18	9	9		1						
	世界主要旅游国文化	Culture of the Major Tourist Countries	2	36	36	0					2			
	日本文学与电影赏析	Appreciation of Japanese Literature and Movies	2	36	36	0						2		
	旅游法语	tourism french	2	36	36	0						2		
	法国文学作品选读	french literature	2	36	36	0				2				
	法语电影鉴赏	french film	2	36	36	0		2						
	即兴演讲	Improvisational Speech	2	36	18	18			2					
	东南亚文化研究	National Social Culture of South-East Asia	2	36	18	18				2				

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	中华文化与传播	Chinese Cultural and Its Promotion	2	36	18	18			2					
	儿童文学—从《伊索寓言》到《哈利·波特》	Children's Literature : From Aesop's Fables to Harry Potter	2	36	36	0					2			
	博雅人文阅读	Boya Humanities Reading	2	36	36	0					2			
	中外影视文化	Chinese and foreign film and television culture	2	36	36	0					2			
	东亚（中日韩）文化比较	Comparison of East Asian culture	2	36	36	0						2		
	创意思维训练	Creative thinking training	2	36	36	0			2					
	图形语言与平面设计赏析	Appreciation of Graphic Language and Graphic Design	2	36	36	0			2					
	现代礼仪	Modern Etiquette	2	36	36	0			2					
	设计美学	Design aesthetics	2	36	36	0	2							
	军用品设计与赏析	Design and Appreciation of Military Supplies	2	36	36	0	2							
	奥斯卡百年经典电影赏析	Appreciation of Academy Awards Centennial Classic Films	2	36	36	0	2							
	纪录片评析	Comments on Documentary Films	2	36	36	0					2			
	漫画赏析	Cartoons appreciation	2	36	36	0	2							

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	经典动画赏析	Appreciation of Classical Animation	2	36	36	0	2							
	经典名画赏析	Appreciation of Classical Paintings	2	36	36	0	2							
	摄影经典作品赏析	Appreciation of Classical Photographic Works	2	36	36	0			2					
	网红短视频发展赏析	Appreciation of the Development of Netred Short Video	2	36	36	0			2					
	非物质文化遗产赏析	Appreciation of intangible cultural heritage	2	36	36	0			2					
	音乐欣赏	Music appreciation	2	36	18	18							2	
	艺术概论	Art introduction	2	36	36	0							2	
	聆听音乐	Listening To Music	2	36	6	30							2	
	基本乐理	Music Theory	2	36	14	22								2
	即兴乐舞	Improvisational Dance and Music	1	18	2	16								1
	安格隆	Angklung	1	18	2	16								1
	舞蹈鉴赏	Dance appreciation	2	36	20	16								2
	演出经纪人	Performing Arts Broker	2	36	20	16								2
	跨文化沟通与交流	Intercultural communication and communication	2	36	36	0					2			

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	英语国家社会与文化	Society and culture in English speaking countries	2	36	36	0						2		
	英美文学赏析	English and American Literature Appreciation	2	36	36	0							2	
	商务英语	Business English	2	36	36	0						2		
	英语演讲	English speech	2	36	36	0					2			
	高级综合英语（考研英语）	Advanced English (NETEM)	2	36	36	0							2	
	雅思与英国语言教育	IELTS and English Language Education of the U.K	2	36	36	0					2			
	托福与美国语言教育	TOEFL and American Language Education	2	36	36	0						2		
	求职英语	Cambridge English for Job-hunting	1	18	18	0							1	
	中国外交与世界	Chinese Diplomacy and the World	2	36	36	0						2		
	合计		358	6444	5377	1067	24	49	80	53	47	45	41	19

表二

专业教育课程计划进程表

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
专业必修课程	专业核心课	高等数学（上册）	3	54	36	18	3							
		微观经济学	3	54	36	18	3							
		会计学	3	54	36	18	3							
		宏观经济学	3	54	36	18		3						
		金融学	3	54	36	18		3						
		证券投资学	3	54	36	18			3					
		合计	18	324	216	108	9	6	3	0	0	0	0	0
	专业方向课													
		高等数学（下册）	3	54	36	18		3						
		公司金融	3	54	36	18			3					
		互联网金融	3	54	36	18			3					
		投资银行学	3	54	36	18				3				
		金融风险管理	3	54	36	18					3			
		应用计量经济学	3	54	36	18					3			
		互联网金融征信技术与实务	2	36	18	18						2		
		大数据分析与应用	3	54	18	36						3		
		互联网金融法规	2	36	18	18							2	
		合计	25	450	270	180	0	3	6	3	6	5	2	0

课程性质		课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时								
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	
	专业实习+毕业论文	专业实习	Graduation Practice	3	72	0	72									4
		毕业论文（设计）	Graduation Thesis (Project)	4	96	0	96									5.3
		合计		7	168	0	168	0	0	0	0	0	0	0	9.3	
专业选修课		大学人文基础（指选）	Humanistic Foundation of University	2	36	36	0	2								
		计算机应用基础（指选）	Computer Application Base	2	36	18	18		2							
		线性代数	Linear Algebra	3	54	36	18			3						
		程序设计基础	Fundamentals of Program Design	3	72	0	72			4						
		市场调研与预测	Market Research	3	54	36	18			3						
		管理学基础	Principals of Management	3	54	36	18			3						
		Python 程序设计	Python Program	3	54	18	36				3					
		概率论与数理统计	Probability Theory and Mathematical Statistics	3	54	36	18				3					
		金融心理学	Behavioral Finance	3	54	36	18				3					
		个人理财	Personal Financial Planning	3	54	36	18				3					
		金融营销	Financial Marketing	3	54	36	18					3				
		国际金融	International Finance	2	36	18	18					2				
		金融衍生工具	Financial Derivatives	3	54	36	18					3				
		金融专业实践	Trading Practices	3	54	18	36					3				
		供应链金融	Supply Chain Finance	3	54	36	18						3			

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
专业选修课	商业银行业务与经营	Commercial Banking	3	54	36	18						3		
	金融英语	Financial English	3	54	36	18						3		
	卓越商科实践	Excellent Business Practice	1	24	0	24							1	
	合计		49	906	504	402	2	2	13	12	11	9	1	0

表三

成长教育课程计划进程表

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
成长必修课	大学生心理健康教育	Mental Health Education	2	36	36	0	2							
	军事理论	Military Theory	2	36	36	0	2							
	创业基础（理论）	Basics of Creating Enterprise (Theory)	1	18	18	0				2 (9周)				
	创业基础（实践）	Basics of Creating Enterprise (Practice)	2	48	0	48					2			
	就业指导（理论+实践）	Employment Guidance (Theory +Practice)	2	36	18	18							2	
	合计		9	174	108	66	4	0	0	2	2	0	2	0

表四

辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

分表一

互联网金融专业辅修课程人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅修课程必修	核心课	高等数学（上册）	3	54	36	18	3							
		微观经济学	3	54	36	18	3							
		会计学	3	54	36	18	3							
		宏观经济学	3	54	36	18		3						
		金融学	3	54	36	18		3						
		证券投资学	3	54	36	18			3					
		合计	18	324	216	108	9	6	3	0	0	0	0	0
	方向课													
		互联网金融	3	54	36	18			3					
		应用计量经济学	3	54	36	18					3			
		互联网金融征信技术与实务	2	36	18	18						2		
		大数据分析与应用	3	54	18	36						3		
		互联网金融法规	2	36	18	18							2	
		合计	13	234	126	108	0	0	3	0	3	5	2	0

说明：互联网金融专业辅修课程最低学分要求为 31 学分。完成以上必修课课程学习，成绩合格，可以取得互联网金融专业《辅修证明书》

分表二

互联网金融专业辅修专业人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业必修	核心课	高等数学（上册）	3	54	36	18	3							
		微观经济学	3	54	36	18	3							
		会计学	3	54	36	18	3							
		宏观经济学	3	54	36	18		3						
		金融学	3	54	36	18		3						
		证券投资学	3	54	36	18			3					
		合计	18	324	216	108	9	6	3	0	0	0	0	0
	方向课													
		高等数学（下册）	3	54	36	18		3						
		公司金融	3	54	36	18			3					
		互联网金融	3	54	36	18			3					
		投资银行学	3	54	36	18				3				
		金融风险管 理	3	54	36	18					3			
		应用计量经 济学	3	54	36	18					3			
		互联网金融 征信技术与 实务	2	36	18	18						2		
		大数据分析 与应用	3	54	18	36						3		
		互联网金融 法规	2	36	18	18							2	
		合计	25	450	270	180	0	3	6	3	6	5	2	0

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业必修	大学人文基础（指选）	Humanistic Foundation of University	2	36	36	0	2							
	计算机应用基础（指选）	Computer Application Base	2	36	18	18		2						
	金融心理学	Behavioral Finance	3	54	36	18				3				
	个人理财	Personal Financial Planning	3	54	36	18				3				
	金融营销	Financial Marketing	3	54	36	18					3			
	国际金融	International Finance	2	36	18	18					2			
	金融衍生工具	Financial Derivatives	3	54	36	18					3			
	合计		18	324	216	108	2	2	0	6	8	0	0	0

说明：辅修专业是指非本专业学生修满本专业辅修专业教学计划规定的 53 学分，其中核心课 18 学分，方向课 25 学分，专业选修课 10 学分可以取得互联网金融专业的辅修毕业资格。

分表三

互联网金融专业辅修专业学位人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业学位必修	高等数学（上册）	Advanced Mathematics I	3	54	36	18	3							
	微观经济学	Microeconomics	3	54	36	18	3							
	会计学	Principles of Accounting	3	54	36	18	3							
	宏观经济学	Macro-economics	3	54	36	18		3						
	金融学	Fundamentals of Finance	3	54	36	18		3						

课程性质		课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业学位必修	核心课	证券投资学	Investments	3	54	36	18			3					
		合计		18	324	216	108	9	6	3	0	0	0	0	0
	方向课														
		高等数学（下册）	Advanced Mathematics II	3	54	36	18		3						
		公司金融	Corporate Finance	3	54	36	18			3					
		互联网金融	Internet Finance	3	54	36	18			3					
		投资银行学	Investment Banking	3	54	36	18				3				
		金融风险管 理	Financial Risk Management	3	54	36	18					3			
		应用计量经 济学	Applied Econometrics	3	54	36	18					3			
		互联网金融 征信技术与 实务	Internet Finance Credit Management	2	36	18	18						2		
		大数据分析 与应用	Big Data Analysis	3	54	18	36						3		
		互联网金融 法规	Regulations on Internet Finance	2	36	18	18							2	
		合计		25	450	270	180	0	3	6	3	6	5	2	0
	专业实 习+毕 业论文	专业实习	Graduation Practice	3	72	0	72								4
		毕业论文（设计）	Graduation Thesis (Project)	4	96	0	96								5.3
		合计		7	168	0	168	0	0	0	0	0	0	0	9.3
辅修专业选修		大学人文基础（指选）	Humanistic Foundation of University	2	36	36	0	2							
		计算机应用基础（指选）	Computer Application Base	2	36	18	18		2						
		金融心理学	Behavioral Finance	3	54	36	18				3				

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业选修	个人理财	Personal Financial Planning	3	54	36	18				3				
	金融营销	Financial Marketing	3	54	36	18					3			
	国际金融	International Finance	2	36	18	18					2			
	金融衍生工具	Financial Derivatives	3	54	36	18					3			
	合计		18	324	216	108	2	2	0	6	8	0	0	0

说明：辅修专业学位规定，学生原主修专业与计划进行辅修专业学位的专业不能属于同一学科门类。在此前提下，非本学科门类专业学生修满本专业辅修专业学位教学计划中规定的 62 学分，其中核心课 18 学分，方向课 25 学分，专业选修课 12 学分，专业实习与毕业论文共 7 学分，且符合两个专业要求的学位授予条件，在取得主修专业学士学位的同时，可同时取得经济学学士学位。

金融工程专业

一、专业名称、代码和学制

(一) 专业名称 (中英文) : 金融工程 (Financial Engineering)

(二) 专业代码 : 020302

(三) 学制: 四年

二、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

本专业依托美国特许金融分析师 (Chartered Financial Analyst, CFA) 国际执业资格认证的课程体系, 培养以复合型知识结构为基础、具有较好实践能力和创新精神的应用型金融工程人才。本专业毕业生应具有良好的政治素质、合理的知识结构, 系统掌握金融工程的基本原理与技术, 具备经济、金融、计算机编程应用、金融英语和财务等方面的知识; 突出金融量化方法的学习, 强调对于金融问题的分析、研究、应用能力, 在专业基础理论和实务创新的平台上注重创新意识的培养; 掌握现代金融工程学思维、证券分析技术与融资操作技能, 具有较强市场意识、竞争意识和创新意识。

(二) 培养规格

1. 知识要求

(1) 掌握定性分析与定量分析相结合的科学研究方法与技能, 具有扎实的数学、计量经济学基础, 能运用计量、统计、会计的方法与技能对金融商品进行分析和研究;

(2) 掌握公司财务、企业融资的核心理念和方法, 树立全球化的现代管理经营理念, 具备分析和解决财务、金融管理实际问题的基本能力;

(3) 熟练掌握国际经济、金融、投资、风险管理等方面的专业知识, 熟悉国际金融法规与惯例, 具有独立开展各种国际金融活动的工作能力。

2. 能力要求

(1) 具有较强的外语阅读能力和一定的听、写能力, 随时跟进全球金融新知识;

(2) 掌握计算机软件、硬件技术的基本知识, 熟练掌握计算机基本操作、常用金融软件应用和办公自动化的基本技能;

(3) 掌握 CFA 方面的理论和业务知识技能, 能面向社会开展投融资、资本运营和理财等方面的咨询、分析、策划和管理;

(4) 具有较强的自学能力和学习新知识的热情与习惯, 掌握文献检索、资料查询的基本方法, 具有一定的调查研究能力, 有职业迁移的技能基础, 有持续发展的潜在能力。

三、专业主干课程

微观经济学、宏观经济学、概率论与数理统计、会计学、公司金融、金融工程、金融衍生品、金融英语、金融市场、投资银行学、金融风险管理、Python 程序设计、金融

专业实践、证券投资学、国际金融等课程。

四、主修专业毕业条件和学位授予

毕业学分结构表

毕业总学分	公共教育		专业教育				成长教育
	公共必修课	公共选修课	专业必修课		专业选修课	专业实践+ 毕业论文	成长必修课
			专业核心课	专业方向课			
150	40	15	18	25	7	36	9

备注：该学分结构表显示了本专业学生毕业的最低修读总学分要求和各类课程下的最低修读学分组成。

（一）毕业条件

学生申请以金融工程专业毕业，须符合以下全部条件后，才准予毕业，并发给毕业证书：

1. 在学院允许的学习年限内，即 3~7 年。

2. 取得金融工程专业规定的最低毕业总学分 150 学分，其中：

公共必修课 40 分；公共选修课 15 学分；专业必修课 50 学分；专业选修课 36 学分；成长必修课 9 学分。

（二）获得学位

普通全日制本科生在取得毕业资格的前提下，按现行的绩点制，其必修课、专业选修课的平均学分绩点达到 1.5 及以上者，可授予经济学学士学位。

五、公共教育课程计划进程表

请详见表一。

六、专业教育课程计划进程表

请详见表二。

七、成长教育课程计划进程表

请详见表三。

八、辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

请详见表四。

（一）辅修课程

辅修课程是指非本专业学生修满本专业辅修课程教学计划规定的 32 学分，其中核心课 18 学分，专业方向课 14 学分，可以取得金融工程专业《辅修证明书》。

金融工程专业辅修课程人才培养方案详见分表一。

（二）辅修专业

辅修专业是指非本专业学生修满本专业辅修专业教学计划规定的 52 学分，其中核心

课 18 学分，方向课 25 学分，专业选修课 9 学分，可以取得金融工程专业的辅修毕业资格。
金融工程专业辅修专业人才培养方案详见分表二。

（三）辅修专业学位

辅修专业学位规定，学生原主修专业与计划进行辅修专业学位的专业不能属于同一学科门类。在此前提下，非本学科门类专业学生修满本专业辅修专业学位教学计划中规定的 66 学分，其中核心课 18 学分，专业方向课 25 学分，专业实习与毕业论文共 7 学分，专业选修课 16 学分，且符合两个专业要求的学位授予条件，在取得主修专业学士学位的同时，可同时取得经济学学士学位。

金融工程专业辅修专业学位人才培养方案详见分表三。

表一

公共教育课程计划进程表

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
公共必修课	大学英语（一）	College English	4	90	72	18	4							
	大学英语（二）	College English	4	90	72	18		4						
	大学英语（三）	College English	4	72	72	0			4					
	大学英语（四）	Business English	4	72	72	0				4				
	体育（一）	Physical Education	1	36	2	34	2							
	体育（二）	Physical Education	1	36	0	36		2						
	体育（三）	Physical Education	1	36	0	36			2					
	体育（四）	Physical Education	1	36	0	36				2				
	思想道德修养和法律基础	Ideological and Moral Cultivation and Legal Basis	3	54	54	0		3						
	中国近现代史纲要	Outline of Modern History of China	3	54	54	0			3					
	马克思主义基本原理概论	Introduction to the Basic Principle of Marxism	3	54	54	0					3			

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
公共必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	54	54	0				3				
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(实践)	Introduction to Mao Zedong Thought and Chinese Characteristic Socialism Theory System (Practice)	2	48	0	48				4 (12周)				
	形势与政策	Situation and Policy	2	36	36	0						2		
	人文社科模块	Humanities Modul	4 ^①	72	72	0			2					
	自然科学模块	Social Science Module								2				
	合计		40	840	614	226	6	9	11	15	3	2	0	0
常规选修课	文化遗产与文明视野	Culture Heritage and the View of Civilization	2	36	36	0		2						
	国史与国情	History and National Conditions of China	2	36	36	0			2					
	经典著作阅读与赏析	The Appreciation of Classical Works	2	36	36	0				2				
	哲学思辨与科学方法	Philosophical Thoughts and Research Methods	2	36	36	0		2						

①修读要求：学生在每个模块下都可修读学分，通识必修课一共修读4个学分。

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规 选修课	中国当代社会与文化探究	The Study of Contemporary Chinese Society and Culture	2	36	36	0								2
	中国文化	Chinese Culture	2	36	36	0							2	
	欧洲文化艺术	Culture & Arts in Europe	2	36	36	0						2		
	现代名作导读	Introduction to Modern Masterpieces	2	36	36	0	2							
	中外文艺电影欣赏	Appreciation of Chinese and Foreign Literary Films	2	36	36	0		2						
	经典摄影作品分析	Analysing Classical Photography	2	36	18	18		2						
	大学生创意思维与创意素养	College Students' Creative Thinking and Creative Quality	2	36	18	18			2					
	当代表演艺术赏析	Performing Arts in Modern Times	2	36	18	18	2							
	中国画	Chinese Painting	2	36	18	18					2			
	言语交际艺术	Arts of Verbal Communication	2	36	18	18		2						
	平台经济与数字驱动创新	Platform Economy and Data-Driven Innovations	3	54	36	18	3							
	科技、娱乐与设计	Technology, Entertainment, and Design	2	36	30	6		2						

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规 选修课	机器学习与人工智能之API经济	API Econom of Machine Learning and Artificial Intelligence	3	54	36	18			3					
	人力资源管理导论	Introduction to Human Resource Management	3	54	36	18	3							
	组织行为学	Organizational Behavior	3	54	36	18				3				
	文化产业概论	Introduction of Cultural Industry	3	54	36	18	3							
	中国传统文化概论	Introduction of Chinese Traditional Culture	3	54	36	18		3						
	公共关系学	Public Relations	3	54	36	18	3							
	媒介素养	Media Literacy	2	36	36	0				2				
	当代中国政治与外交	Politics and Diplomacy of Contemporary China	2	36	36	0				2				
	道德情操论	The Theory of Moral Sentiments	2	36	36	0				2				
	趣味会计学：基础与案例	Interesting Accounting: Principles and Cases	3	54	36	18	3							
	生活中的会计	Accounting in Life	2	36	36	0			2					
	读懂财务语言	Understand Financial Language	2	36	18	18				2				
	读懂财务报表	Understand Financial Statements	2	36	36	0					2			

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	会计与经济	Accounting and Economics	2	36	36	0			2					
	企业经营与财务	Business Operations and Finance	2	36	36	0					2			
	互联网与会计	Internet and Accounting	2	36	36	0			2					
	预算管理基础与艺术	Budget Management Foundation and Art	2	36	36	0			2					
	企业绩效评价与职工激励	Enterprise Performance Evaluation and Staff Incentives	2	36	36	0			2					
	内部控制与风险管理	Internal Control and Risk Management	2	36	36	0		2						
	管理会计实务	Management Accounting Practices	2	36	36	0			2					
	成本控制方法与案例	Cost Control Methods and Cases	2	36	36	0		2						
	资本市场与企业融资	Capital Market and Corporate Finance	2	36	36	0			2					
	投资决策技术与案例	Investment Decision Technology and Cases	2	36	36	0			2					
	企业理财攻略	Corporate Financial Strategy	2	36	36	0			2					
	内部审计案例解剖	Internal audit Case Anatomy	2	36	36	0			2					

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	经济责任审计案例剖析	Analysis of Economic Responsibility Audit Cases	2	36	36	0		2						
	企业绩效管理案例	Enterprise Performance Management and Cases	2	36	36	0							2	
	全面预算ABC	Comprehensive Budget ABC	1	18	18	0							1	
	生活中的税收	Taxation in Life	2	36	36	0				2				
	税务筹划方法与技巧	Tax Planning Methods and Skills	2	36	36	0						2		
	税务筹划实务	Tax Planning Practices	2	36	36	0			2					
	妙趣横生经济法	Interesting Economic law	3	54	54	0	3							
	案说经济与法	Case study of Economics and Law	2	36	36	0		2						
	生活中的投资理财	Investment and Financial Planning in Life	2	36	36	0					2			
	公司理财实务	Corporate Finance Practices	2	36	36	0						2		
	证券投资方法与技巧	Securities Investment Methods and Skills	2	36	36	0						2		
	商务沟通技巧与实务	Business Communication Skills and Practices	2	36	18	18							2	

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	财务分析与估值	Financial Analysis and Valuation	2	36	36	0						2		
	公司治理案例分析	Case Analysis of Corporate Governance	2	36	36	0							2	
	财务舞弊案例剖析	Financial fraud case analysis	2	36	36	0						2		
	透析风控看企业	Knowing Enterprise through Internal control	2	36	36	0					2			
	企业IPO上市案例解读	Interpretation of IPO cases of enterprises	2	36	36	0					2			
	新媒体营销	New Media Marketing	3	54	27	27				3				
	互联网创业	Internet Entrepreneurship	3	54	27	27		3						
	质量管理学	Quality Management	3	54	48	6	3							
	家族企业发展与传承	The Development & Inheritance of the Family Business	3	54	48	6						3		
	中国经济专题	China's Economic Theme	3	54	54	0							3	
	《论语》通解	General interpretation of the Analects of Confucius	3	54	54	0			3					
	证券投资与理财	Securities Investment and Financial Management	2	36	18	18						2		
	EXCEL进阶教程	Advanced EXCEL COURSE	2	36	18	18							2	

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	细读张爱玲	A Close Reading of Zhang Ailing	2	36	18	18	2							
	人际关系沟通	Interpersonal Communication	2	36	18	18	2							
	英美电影赏析	British and American Films Appreciation	2	36	18	18					2			
	演讲与口才	Speech and Eloquence	2	36	18	18	2							
	时尚买手	Psychology and Life	2	36	18	18	2							
	在线旅游运作与创业	Online Tourism Operations and Entrepreneurship	2	36	30	6						2		
	园林艺术	Art of Landscape	2	36	36	0		2						
	创业计划书写作	Preparing Effective Business Plans	2	36	36	0		2						
	旅游线路设计与营销	Tour Design and Marketing	2	36	36	0						2		
	健康与养生旅游	Health and Wellness Tourism	2	36	36	0		2						
	主题活动策划与实施	Theme Activities Planning	2	36	24	12						2		
	多元思维训练	Multiple Thinking Training	2	36	24	12					2			
	公司法与公司股权结构设计	Law of Corporation	3	54	54	0				3				
	民事诉讼法	Law of Civil Procedure	3	54	54	0				3				
	跨国公司跨文化管理	Interculture Management	3	54	36	18	3							
	个人与家庭理财	Personal and Family Financial Management	3	54	54	0	3							

课程 性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学 时	讲授 学时	实践 学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规 选修课	《道德经》 导读	Introduction to the Tao Te Jing	1	18	18	0		1						
	日语入门	Introduction to Japanese	2	36	18	18		2						
	国际贸易案 例精选—— 以欺诈与风 险防范为主 线	Selection of International Trade Cases	3	54	36	18		3						
	国际奢侈品 管理	International Luxury Management	3	54	36	18							3	
	品牌策划	Brand Planning	3	54	36	18		3						
	爱情经济学	Economics of Love	3	54	36	18							3	
	婚姻家庭法	A Law of Marriage and Family	2	36	18	18		2						
	商品包装与 广告设计	Commodity Packaging and Advertising Design	2	36	18	18		2						
	时尚与奢侈 品企业管理	Managing Fashion and Luxury Companies	2	36	18	18							2	
	股市淘 金——散户 策略与操作	Gold Rush in Stock Market- Individual Investor Strategy and Operation	2	36	18	18						2		
	简单投资	Easy Financial Planning	3	54	36	18				3				
	广告策划与 欣赏	Advertising Planning	2	36	30	6				2				
	酒水概论与 酒文化	Wine Technology and Culture	2	36	24	12		2						

课程 性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学 时	讲授 学时	实践 学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规 选修课	市场环境分析	Market Circumstances Analysis	3	54	54	0					3			
	消费心理与行为	Consumer Psychology and Behavior	2	36	36	0			2					
	新事业战略管理	New Business Strategy Management	2	36	36	0				2				
	心理学与生活	Sociology and Life	2	36	36	0			2					
	沟通管理	Communication Management	2	36	18	18								2
	劳动合同管理	Labor Contract Management	2	36	18	18								2
	管理案例分析	Management Case Analysis	2	36	6	30	2							
	旅游目的地与文化	Tourism Destination and Culture	2	36	27	9	2							
	初级会计职称考试之实务	Accounting of Accounting Junior Professional Examination	2	36	36	0		2						
	初级会计职称考试之经济法	Economic Law of Accounting Junior Professional Examination	2	36	36	0			2					
	区域与空间贸易	Regional and Space Trade	3	54	54	0								3
	C语言基础	C Language Foundation	2	36	12	24			2					
	数据库原理与应用	Database Principle and Application	2	36	36	0					2			
	计算机网络	Computer Network	2	36	36	0							2	

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	电工基础	Electrician Foundation	2	36	36	0							2	
	Office高级应用	Office Advanced Applications	2	36	12	24								2
	网站设计	Website Design	2	36	12	24								2
	女性生理与保健	Female Physiology and Health Care	2	36	36	0								2
	常用急救技术-心肺复苏	Common First Aid Technique – cardiopulmonary resuscitation (CPR)	1	18	9	9								1
	常用药物知识	Common Drug Knowledge	1	18	18	0								1
	营养与健康	Nutrition and Health	2	36	36	0								2
	大学生卫生保健	Health Care for College Students	2	36	36	0		2						
	药妆与药品	Cosmeceuticals and Drugs	2	36	36	0								2
	化学与生活	Chemistry and Life	2	36	36	0							2	
	营养学	Nutriology	2	36	36	0		2						
	人体健康与疾病	The Human Body in Health and Disease	2	36	36	0				2				
	法语语言与文化	French language and culture	2	36	36	0				2				
	西方艺术史	Western Art History	2	36	36	0			2					
	韩语语言与文化	Korean Language and Culture	2	36	36	0		2						

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	中国古典诗歌欣赏与写作	Appreciation and Writing of Classical Chinese Poetry	2	36	36	0			2					
	日本语言与文化	Japanese Language and Culture	2	36	36	0					2			
	思维导图设计与制作	Mind-map Design and Drawing	1	18	9	9		1						
	世界主要旅游国文化	Culture of the Major Tourist Countries	2	36	36	0					2			
	日本文学与电影赏析	Appreciation of Japanese Literature and Movies	2	36	36	0						2		
	旅游法语	tourism french	2	36	36	0						2		
	法国文学作品选读	french literature	2	36	36	0				2				
	法语电影鉴赏	french film	2	36	36	0		2						
	即兴演讲	Improvisational Speech	2	36	18	18			2					
	东南亚文化研究	National Social Culture of South-East Asia	2	36	18	18				2				
	中华文化与传播	Chinese Cultural and Its Promotion	2	36	18	18			2					
	儿童文学—从《伊索寓言》到《哈利波特》	Children's Literature : From Aesop's Fables to Harry Potter	2	36	36	0					2			
	博雅人文阅读	Boya Humanities Reading	2	36	36	0					2			

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规 选修课	中外影视文化	Chinese and foreign film and television culture	2	36	36	0					2			
	东亚（中日韩）文化比较	Comparison of East Asian culture	2	36	36	0						2		
	创意思维训练	Creative thinking training	2	36	36	0			2					
	图形语言与平面设计赏析	Appreciation of Graphic Language and Graphic Design	2	36	36	0			2					
	现代礼仪	Modern Etiquette	2	36	36	0			2					
	设计美学	Design aesthetics	2	36	36	0	2							
	军用品设计与赏析	Design and Appreciation of Military Supplies	2	36	36	0	2							
	奥斯卡百年经典电影赏析	Appreciation of Academy Awards Centennial Classic Films	2	36	36	0	2							
	纪录片评析	Comments on Documentary Films	2	36	36	0					2			
	漫画赏析	Cartoons appreciation	2	36	36	0	2							
	经典动画赏析	Appreciation of Classical Animation	2	36	36	0	2							
	经典名画赏析	Appreciation of Classical Paintings	2	36	36	0	2							
	摄影经典作品赏析	Appreciation of Classical Photographic Works	2	36	36	0			2					

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规 选修课	网红短视频发展赏析	Appreciation of the Development of Netred Short Video	2	36	36	0			2					
	非物质文化遗产赏析	Appreciation of intangible cultural heritage	2	36	36	0			2					
	音乐欣赏	Music appreciation	2	36	18	18							2	
	艺术概论	Art introduction	2	36	36	0							2	
	聆听音乐	Listening To Music	2	36	6	30							2	
	基本乐理	Music Theory	2	36	14	22								2
	即兴乐舞	Improvisational Dance and Music	1	18	2	16								1
	安格隆	Angklung	1	18	2	16								1
	舞蹈鉴赏	Dance appreciation	2	36	20	16								2
	演出经纪人	Performing Arts Broker	2	36	20	16								2
	跨文化沟通与交流	Intercultural communication and communication	2	36	36	0					2			
	英语国家社会与文化	Society and culture in English speaking countries	2	36	36	0						2		
	英美文学赏析	English and American Literature Appreciation	2	36	36	0							2	
	商务英语	Business English	2	36	36	0						2		
	英语演讲	English speech	2	36	36	0					2			

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	高级综合英语(考研英语)	Advanced English (NETEM)	2	36	36	0							2	
	雅思与英国语言教育	IELTS and English Language Education of the U.K	2	36	36	0					2			
	托福与美国语言教育	TOEFL and American Language Education	2	36	36	0						2		
	求职英语	Cambridge English for Job-hunting	1	18	18	0							1	
	中国外交与世界	Chinese Diplomacy and the World	2	36	36	0						2		
	合计		358	6444	5377	1067	55	58	60	39	37	41	39	29

表二

专业教育课程计划进程表

课程性质		课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8
专业必修课	专业核心课	高等数学（上册）	Advanced Mathematics I	3	54	36	18	3							
		微观经济学	Microeconomics	3	54	36	18	3							
		会计学	Principles of Accounting	3	54	36	18	3							
		宏观经济学	Macroeconomics	3	54	36	18		3						
		金融学	Finance	3	54	36	18		3						
		证券投资学	Securities Investment	3	54	36	18			3					
	合计			18	324	216	108	9	6	3	0	0	0	0	0

课程性质		课程 中文名称	课程 英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
				学分	总学 时	讲授 学时	实践 学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8
专业必修课	专业方向课														
		高等数学（下册）	Advanced Mathematics II	3	54	36	18		3						
		公司金融	Corporate Finance	3	54	36	18			3					
		金融风险管 理	Financial Risk Management	3	54	36	18				3				
		国际金融	International Finance	2	36	18	18					2			
		金融衍生品	Financial Derivatives	3	54	36	18					3			
		金融工程	Financial Engineering	3	54	36	18						3		
		固定收益证 券	Fixed Income Analysis	3	54	27	27						3		
		投资组合管 理	Portfolio Management	3	54	36	18						3		
		金融实践	Finance Trading Practice	2	36	18	18							2	
	合计		25	450	279	171	0	3	3	3	5	9	2	0	
	专业实 习+毕 业论文	专业实习	Graduation Practice	3	72	0	72								4
		毕业论文（设计）	Graduation Thesis (Project)	4	96	0	96								5.3
		合计		7	168	0	168	0	0	0	0	0	0	0	9.3
专业选修课															
	大学人文基础（指选）	Humanistic Foundation of University	2	36	36	0	2								
	计算机应用基础（指选）	Computer Application Base	2	36	18	18		2							
	金融市场与机构	Financial Markets and Institutions	3	54	36	18			3						
	线性代数	Linear Algebra	3	54	36	18			3						

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
专业选修课	程序设计基础	Fundamentals of Programming	3	72	0	72			4					
	Python程序设计	Python Programming	3	54	18	36				3				
	概率论与数理统计	Probability Theory and Mathematical Statistics	3	54	36	18				3				
	投资银行学	Investment Banking	3	54	36	18				3				
	应用计量经济学	Applied Econometrics	3	54	36	18					3			
	个人理财	Personal Financial Planning	3	54	36	18					3			
	金融心理学	Psychology of Finance	3	54	36	18					3			
	另类投资(CFA)	Alternative Investment	3	54	27	27					3			
	财务报表分析	Financial Statement Analysis	3	54	36	18						3		
	商业银行业务与经营	Business and Operation of Commercial Banks	3	54	36	18						3		
	Excel与财务金融模型	Excel for Financial Modelling	3	54	18	36						3		
	金融英语	English for Finance	3	54	36	18						3		
	卓越商科实践	Excellent Business Practice	1	24	0	24							1	
	合计		47	870	477	393	2	2	10	9	12	12	1	0

表三

成长教育课程计划进程表

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
成长必修课程	大学生心理健康教育	Mental Health Education	2	36	36	0	2							
	军事理论	Military Theory	2	36	36	0	2							
	创业基础（理论）	Basics of Creating Enterprise (Theory)	1	18	18	0				2 (9周)				
	创业基础（实践）	Basics of Creating Enterprise (Practice)	2	48	0	48					2			
	就业指导（理论+实践）	Employment Guidance (Theory +Practice)	2	36	18	18							2	
	合计		9	174	108	66	4	0	0	2	2	0	2	0

表四

辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

分表一

金融工程专业辅修课程人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅修课程必修	高等数学（上册）	Advanced Mathematics I	3	54	36	18	3							
	微观经济学	Microeconomics	3	54	36	18	3							
	会计学	Principles of Accounting	3	54	36	18	3							
	宏观经济学	Macroeconomics	3	54	36	18		3						
	金融学	Finance	3	54	36	18		3						

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
专业核心课	证券投资学	Securities Investment	3	54	36	18			3					
	合计		18	324	216	108	9	6	3	0	0	0	0	0
	高等数学（下册）	Advanced Mathematics II	3	54	36	18		3						
	公司金融	Corporate Finance	3	54	36	18			3					
	国际金融	International Finance	2	36	18	18					2			
	金融工程	Financial Engineering	3	54	36	18						3		
	固定收益证券	Fixed Income Analysis	3	54	27	27						3		
	合计		14	252	153	99	0	3	3	0	2	6	0	0
专业方向课	高等数学（下册）	Advanced Mathematics II	3	54	36	18		3						
	公司金融	Corporate Finance	3	54	36	18			3					
	国际金融	International Finance	2	36	18	18					2			
	金融工程	Financial Engineering	3	54	36	18						3		
	固定收益证券	Fixed Income Analysis	3	54	27	27						3		
	合计		14	252	153	99	0	3	3	0	2	6	0	0

说明：辅修课程是指非本专业学生修满本专业辅修课程教学计划规定的 32 学分，其中核心课 32 学分（包括专业核心课 18 学分，专业方向课 14 学分），可以取得金融工程专业《辅修证明书》。

分表二

融工程专业辅修专业人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
专业核心课	高等数学（上册）	Advanced Mathematics I	3	54	36	18	3							
	微观经济学	Microeconomics	3	54	36	18	3							
	会计学	Principles of Accounting	3	54	36	18	3							
	宏观经济学	Macroeconomics	3	54	36	18		3						
	金融学	Finance	3	54	36	18		3						
	证券投资学	Securities Investment	3	54	36	18			3					
	合计		18	324	216	108	9	6	3	0	0	0	0	0

课程性质		课程 中文名称	课程 英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
				学分	总学 时	讲授 学时	实践 学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业必修	专业方向课														
		高等数学（下册）	Advanced Mathematics II	3	54	36	18		3						
		公司金融	Corporate Finance	3	54	36	18			3					
		金融风险管 理	Financial Risk Management	3	54	36	18				3				
		国际金融	International Finance	2	36	18	18					2			
		金融衍生品	Financial Derivatives	3	54	36	18					3			
		金融工程	Financial Engineering	3	54	36	18						3		
		固定收益证 券	Fixed Income Analysis	3	54	27	27						3		
		投资组合管 理	Portfolio Management	3	54	36	18						3		
		金融实践	Finance Trading Practice	2	36	18	18							2	
		合计		25	450	279	171	0	3	3	3	5	9	2	0
辅修专业选修	大学人文基 础（指选）	Humanistic Foundation of University	2	36	36	0	2								
	计算机应用 基础（指选）	Computer Application Base	2	36	18	18		2							
	金融市场与 机构	Financial Markets and Institutions	3	54	36	18			3						
	线性代数	Linear Algebra	3	54	36	18			3						
	程序设计基 础	Fundamentals of Programming	3	72	0	72			4						
	Python程序 设计	Python Programming	3	54	18	36				3					
	概率论与数 理统计	Probability Theory and Mathematical Statistics	3	54	36	18				3					

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业选修	投资银行学	Investment Banking	3	54	36	18				3				
	应用计量经济学	Applied Econometrics	3	54	36	18					3			
	个人理财	Personal Financial Planning	3	54	36	18					3			
	金融心理学	Psychology of Finance	3	54	36	18					3			
	另类投资(CFA)	Alternative Investment	3	54	27	27					3			
	财务报表分析	Financial Statement Analysis	3	54	36	18						3		
	商业银行业务与经营	Business and Operation of Commercial Banks	3	54	36	18						3		
	Excel与财务金融模型	Excel for Financial Modelling	3	54	18	36						3		
	金融英语	English for Finance	3	54	36	18						3		
	卓越商科实践	Excellent Business Practice	1	24	0	24							1	
	合计		47	870	477	393	2	2	10	9	12	12	1	0

说明: 金融工程辅修专业最低学分要求为52学分, 其中必修课18学分, 方向课25学分, 选修课9学分, 可以取得金融工程专业的辅修毕业资格。

分表三

金融工程专业辅修专业学位人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
专业核心课	高等数学(上册)	Advanced Mathematics I	3	54	36	18	3							
	微观经济学	Microeconomics	3	54	36	18	3							
	会计学	Principles of Accounting	3	54	36	18	3							
	宏观经济学	Macroeconomics	3	54	36	18		3						

课程 性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学 时	讲授 学时	实践 学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业学 位必修	专业核 心课	金融学	3	54	36	18		3						
		证券投资学	3	54	36	18			3					
		合计	18	324	216	108	9	6	3	0	0	0	0	0
	专业方 向课													
		高等数学 （下册）	3	54	36	18		3						
		公司金融	3	54	36	18			3					
		金融风险管 理	3	54	36	18				3				
		国际金融	2	36	18	18					2			
		金融衍生品	3	54	36	18					3			
		金融工程	3	54	36	18						3		
		固定收益证 券	3	54	27	27						3		
		投资组合管 理	3	54	36	18						3		
		金融实践	2	36	18	18							2	
		合计	25	450	279	171	0	3	3	3	5	9	2	0
	专业实 习+毕 业论文	专业实习	3	72	0	72								4
		毕业论文 （设计）	4	96	0	96								5.3
		合计	7	168	0	168	0	0	0	0	0	0	0	9.3
辅修专业学 位选修	大学人文基 础（指选）	Humanistic Foundation of University	2	36	36	0	2							
	计算机应用 基础 （指选）	Computer Application Base	2	36	18	18		2						

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业学位选修	金融市场与机构	Financial Markets and Institutions	3	54	36	18			3					
	线性代数	Linear Algebra	3	54	36	18			3					
	程序设计基础	Fundamentals of Programming	3	72	0	72			4					
	Python程序设计	Python Programming	3	54	18	36				3				
	概率论与数理统计	Probability Theory and Mathematical Statistics	3	54	36	18				3				
	投资银行学	Investment Banking	3	54	36	18				3				
	应用计量经济学	Applied Econometrics	3	54	36	18					3			
	个人理财	Personal Financial Planning	3	54	36	18					3			
	金融心理学	Psychology of Finance	3	54	36	18					3			
	另类投资(CFA)	Alternative Investment	3	54	27	27					3			
	财务报表分析	Financial Statement Analysis	3	54	36	18						3		
	商业银行业务与经营	Business and Operation of Commercial Banks	3	54	36	18						3		
	Excel与财务金融模型	Excel for Financial Modelling	3	54	18	36						3		
	金融英语	English for Finance	3	54	36	18						3		
	卓越商科实践	Excellent Business Practice	1	24	0	24							1	
	合计		47	870	477	393	2	2	10	9	12	12	1	0

说明：金融工程辅修专业学位规定，学生原主修专业与计划进行辅修专业学位的专业不能属于同一学科门类。在此前提下，非本学科门类专业学生修满本专业辅修专业学位教学计划中规定的 66 学分，其中核心课 18 学分，方向课 25 学分，专业选修课 16 学分，专业实习与毕业论文共 7 学分，且符合两个专业要求的学位授予条件，在取得主修专业学士学位的同时，可同时取得经济学学士学位。

金融学专业

一、专业名称、代码和学制

(一) 专业名称(中英文): 金融学(Finance)

(二) 专业代码: 020301K

(三) 学制: 四年

二、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

金融学专业旨在培养出有扎实的经济学基础和系统的金融学知识,具有一定职业素养和业务操作技能并有开拓创新精神的现代应用型人才。本专业要求毕业生能够掌握经济、管理、财务和金融方面的基本理论、方法和分析工具,风险管理的基础理论和基本技能,能够独立地系统地思考,具有在现实金融领域初步分析、处理问题的能力。本专业希望为社会输送能在金融机构和金融监管部门以及各类企事业单位从事相关工作、具有社会责任感和职业道德的应用型人才。

(二) 培养规格

1. 知识要求

(1) 工具性知识

熟练掌握一门外语,具备较强的外语阅读、听、说、写、译的能力;熟练使用计算机;熟练运用现代信息管理技术进行专业文献检索、数据处理、模型设计等;熟练使用专业数据库进行专业论文以及研究报告撰写等。

(2) 专业知识

牢固掌握本专业基础知识、基本理论与基本技能。既应掌握经济学、管理学的基本原理,也应充分了解金融理论前沿和实践发展现状,熟悉金融活动的基本流程。

(3) 其他相关领域知识

金融学专业人才还应当了解其他相关领域知识,形成兼具人文社会科学、自然科学、工程与技术科学的均衡知识结构。

2. 能力要求

(1) 获取知识的能力

能够掌握有效的学习方法,主动接受终身教育。能够应用现代科技手段进行自主学习。适应金融理论和实践快速发展的客观情况,与时俱进。

(2) 实践应用能力

能够在金融实践活动中灵活运用所掌握的专业知识。能够对各种国内外的金融信息加以甄别、整理和加工,从而为政府、企业、金融机构等部门解决实际问题提供对策建议。能够运用专业理论知识和现代经济学研究方法解决实际问题,具备一定的科学研究能力。

（3）创新创业能力

具备创新精神、创业意识和创新创业能力。能够把握金融发展的趋势，学以致用，创造性地解决实际金融问题。具有专业敏感性，在激烈的市场竞争和国际竞争中敢于创新，善于创新。

（4）其他能力

具有良好的中文写作能力。具有一定的口头和书面表达能力、沟通交流能力、组织协调能力、团队合作能力，以及适应金融市场变化所必需的其他能力。

3. 素质要求

（1）思想道德素质

具有较强的社会责任感和公民意识，具有良好的道德品质和文明习惯。具树立正确的世界观和人生观价值观以及诚信意识，履约践诺，知行合一。具备社会责任感和人文关怀意识。

（2）专业素质

培养良好的职业操守和职业道德，具有良好的专业素养，熟悉国家有关金融的方针、政策和法律法规，了解国内外金融发展动态。

（3）科学文化素质

具有一定的科学知识 with 科学素养。具备一定的文学、艺术素养和鉴赏能力。对世界文化与历史有一定了解。

（4）身心素质

具有健康的体魄，体育达标，具有坚定的意志和积极乐观的人生态度，具有良好的心理素质、较强的自我控制和自我调节能力。

三、专业主干课程

主要包括：微观经济学、宏观经济学、会计学、管理学、金融学、公司金融学、证券投资学、金融衍生产品、财政学、金融计量学、金融风险管理、投资银行、商业银行业务与经营、金融法等。

四、主修专业毕业条件和学位授予

毕业学分结构表

毕业总学分	公共教育		专业教育				成长教育
	公共必修课	公共选修课	专业必修课			专业选修课	成长必修课
			专业核心课	专业方向课	专业实习+毕业论文		
150	40	15	18	25	7	36	9

备注：该学分结构表显示了本专业学生毕业的最低修读总学分要求和各类课程下的最低修读学分组成。

（一）毕业条件

学生申请以金融学专业毕业，须符合以下全部条件后，才准予毕业，并发给毕业证书：

1. 在学院允许的学习年限内，即 3~7 年。

2. 取得金融学专业规定的最低毕业总学分 150 学分，其中：

公共必修课 40 学分；公共选修课 15 学分（其中常规选修课 10 学分）；专业必修课 50 学分；专业选修课 36 学分；成长必修课 9 学分。

（二）获得学位

普通全日制本科生在取得毕业资格的前提下，按现行的绩点制，其必修课、专业选修课的平均学分绩点达到 1.5 及以上者，可授予经济学学士学位。

五、公共教育课程计划进程表

请详见表一。

六、专业教育课程计划进程表

请详见表二。

七、成长教育课程计划进程表

请详见表三。

八、辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

请详见表四。

（一）辅修课程

辅修课程是指非本专业学生修满本专业辅修课程教学计划规定的 31 学分，其中必修课 31 学分，可以取得金融学专业《辅修证明书》。

金融学专业辅修课程人才培养方案详见分表一。

（二）辅修专业

辅修专业是指非本专业学生修满本专业辅修专业教学计划规定的 51 学分，其中必修课 31 学分，选修课 20 学分，可以取得金融学专业的辅修毕业资格。

金融学专业辅修专业人才培养方案详见分表二。

（三）辅修专业学位

辅修专业学位规定，学生原主修专业与计划进行辅修专业学位的专业不能属于同一学科门类。在此前提下，非本学科门类专业学生修满本专业辅修专业学位教学计划中规定的 66 学分，其中必修课 50 学分（专业实习与毕业论文 7 学分），选修课 16 学分，且符合两个专业要求的学位授予条件，在取得主修专业学士学位的同时，可同时取得经济学学士学位。

金融学专业辅修专业学位人才培养方案详见分表三。

表一

公共教育课程计划进程表

课程 性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学 时	讲授 学时	实践 学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
公共 必修课	大学英语 (一)	College English	4	90	72	18	4							
	大学英语 (二)	College English	4	90	72	18		4						
	大学英语 (三)	College English	4	72	72	0			4					
	大学英语 (四)	Business English	4	72	72	0				4				
	体育(一)	Physical Education	1	36	2	34	2							
	体育(二)	Physical Education	1	36	0	36		2						
	体育(三)	Physical Education	1	36	0	36			2					
	体育(四)	Physical Education	1	36	0	36				2				
	思想道德修 养和法律基 础	Ideological and Moral Cultivation and Legal Basis	3	54	54	0		3						
	中国近现代 史纲要	Outline of Modern History of China	3	54	54	0			3					
	马克思主义 基本原理概 论	Introduction to the Basic Principle of Marxism	3	54	54	0					3			
	毛泽东思想 和中国特色 社会主义理 论体系概论	Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	54	54	0				3				

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
公共必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(实践)	Introduction to Mao Zedong Thought and Chinese Characteristic Socialism Theory System (Practice)	2	48	0	48				4 (12周)				
	形势与政策	Situation and Policy	2	36	36	0						2		
	人文社科模块	Humanities Modul	4 ^①	72	72	0			2					
	自然科学模块	Social Science Module								2				
	合计		40	840	614	226	6	9	11	15	3	2	0	0
常规选修课	文化遗产与文明视野	Culture Heritage and the View of Civilization	2	36	36	0		2						
	国史与国情	History and National Conditions of China	2	36	36	0		2						
	经典著作阅读与赏析	The Appreciation of Classical Works	2	36	36	0			2					
	哲学思辨与科学方法	Philosophical Thoughts and Research Methods	2	36	36	0			2					
	中国当代社会与文化探究	The Study of Contemporary Chinese Society and Culture	2	36	36	0				2				
	中国文化	Chinese Culture	2	36	36	0	2							
	欧洲文化艺术	Culture & Arts in Europe	2	36	36	0		2						

①修读要求：学生在每个模块下都可修读学分，通识必修课一共修读4个学分。

课程 性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学 时	讲授 学时	实践 学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规 选修课	现代名作导读	Introduction to Modern Masterpieces	2	36	36	0					2			
	中外文艺电影欣赏	Appreciation of Chinese and Foreign Literary Films	2	36	36	0				2				
	经典摄影作品分析	Analysing Classical Photography	2	36	18	18					2			
	大学生创意思维与创意思养	College Students' Creative Thinking and Creative Quality	2	36	18	18		2						
	当代表演艺术赏析	Performing Arts in Modern Times	2	36	18	18	2							
	中国画	Chinese Painting	2	36	18	18		2						
	言语交际艺术	Arts of Verbal Communication	2	36	18	18		2						
	平台经济与数字驱动创新	Platform Economy and Data-Driven Innovations	3	54	36	18	3							
	科技、娱乐与设计	Technology, Entertainment, and Design	2	36	30	6		2						
	机器学习与人工智能之API经济	API Econom of Machine Learning and Artificial Intelligence	3	54	36	18			3					
	人力资源管理导论	Introduction to Human Resource Management	3	54	36	18			3					
	组织行为学	Organizational Behavior	3	54	36	18				3				
	文化产业概论	Introduction of Cultural Industry	3	54	36	18			3					

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	中国传统文化概论	Introduction of Chinese Traditional Culture	3	54	36	18		3						
	公共关系学	Public Relations	3	54	36	18			3					
	媒介素养	Media Literacy	2	36	36	0		2						
	当代中国政治与外交	Politics and Diplomacy of Contemporary China	2	36	36	0			2					
	道德情操论	The Theory of Moral Sentiments	2	36	36	0			2					
	趣味会计学：基础与案例	Interesting Accounting: Principles and Cases	3	54	36	18	3							
	生活中的会计	Accounting in Life	2	36	36	0			2					
	读懂财务语言	Understand Financial Language	2	36	18	18			2					
	读懂财务报表	Understand Financial Statements	2	36	36	0					2			
	会计与经济	Accounting and Economics	2	36	36	0			2					
	企业经营与财务	Business Operations and Finance	2	36	36	0				2				
	互联网与会计	Internet and Accounting	2	36	36	0			2					
	预算管理基础与艺术	Budget Management Foundation and Art	2	36	36	0		2						

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	企业绩效评价与职工激励	Enterprise Performance Evaluation and Staff Incentives	2	36	36	0			2					
	内部控制与风险管理	Internal Control and Risk Management	2	36	36	0			2					
	管理会计实务	Management Accounting Practices	2	36	36	0			2					
	成本控制方法与案例	Cost Control Methods and Cases	2	36	36	0			2					
	资本市场与企业融资	Capital Market and Corporate Finance	2	36	36	0			2					
	投资决策技术与案例	Investment Decision Technology and Cases	2	36	36	0			2					
	企业理财攻略	Corporate Financial Strategy	2	36	36	0			2					
	内部审计案例解剖	Internal audit Case Anatomy	2	36	36	0			2					
	经济责任审计案例剖析	Analysis of Economic Responsibility Audit Cases	2	36	36	0			2					
	企业绩效管理案例	Enterprise Performance Management and Cases	2	36	36	0						2		
	全面预算ABC	Comprehensive Budget ABC	1	18	18	0							1	
	生活中的税收	Taxation in Life	2	36	36	0				2				

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	税务筹划方法与技巧	Tax Planning Methods and Skills	2	36	36	0					2			
	税务筹划实务	Tax Planning Practices	2	36	36	0			2					
	妙趣横生经济法	Interesting Economic law	3	54	54	0				3				
	案说经济与法	Case study of Economics and Law	2	36	36	0				2				
	生活中的投资理财	Investment and Financial Planning in Life	2	36	36	0			2					
	公司理财实务	Corporate Finance Practices	2	36	36	0				2				
	证券投资方法与技巧	Securities Investment Methods and Skills	2	36	36	0					2			
	商务沟通技巧与实务	Business Communication Skills and Practices	2	36	18	18				2				
	财务分析与估值	Financial Analysis and Valuation	2	36	36	0				2				
	公司治理案例析	Case Analysis of Corporate Governance	2	36	36	0							2	
	财务舞弊案例剖析	Financial fraud case analysis	2	36	36	0						2		
	透析风控看企业	Knowing Enterprise through Internal control	2	36	36	0					2			
	企业IPO上市案例解读	Interpretation of IPO cases of enterprises	2	36	36	0				2				

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	新媒体营销	New Media Marketing	3	54	27	27				3				
	互联网创业	Internet Entrepreneurship	3	54	27	27			3					
	质量管理学	Quality Management	3	54	48	6		3						
	家族企业发展与传承	The Development & Inheritance of the Family Business	3	54	48	6							3	
	中国经济专题	China's Economic Theme	3	54	54	0							3	
	《论语》通解	General interpretation of the Analects of Confucius	3	54	54	0			3					
	证券投资与理财	Securities Investment and Financial Management	2	36	18	18				2				
	EXCEL进阶教程	Advanced EXCEL COURSE	2	36	18	18				2				
	细读张爱玲	A Close Reading of Zhang Ailing	2	36	18	18	2							
	人际关系沟通	Interpersonal Communication	2	36	18	18		2						
	英美电影赏析	British and American Films Appreciation	2	36	18	18							2	
	演讲与口才	Speech and Eloquence	2	36	18	18		2						
	时尚买手	Psychology and Life	2	36	18	18							2	
	在线旅游运作与创业	Online Tourism Operations and Entrepreneurship	2	36	30	6				2				

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	园林艺术	Art of Landscape	2	36	36	0			2					
	创业计划书写作	Preparing Effective Business Plans	2	36	36	0			2					
	旅游线路设计与营销	Tour Design and Marketing	2	36	36	0				2				
	健康与养生旅游	Health and Wellness Tourism	2	36	36	0			2					
	主题活动策划与实施	Theme Activities Planning	2	36	24	12						2		
	多元思维训练	Multiple Thinking Training	2	36	24	12				2				
	公司法与公司股权结构设计	Law of Corporation	3	54	54	0				3				
	民事诉讼法	Law of Civil Procedure	3	54	54	0			3					
	跨国公司跨文化管理	Interculture Management	3	54	36	18							3	
	个人与家庭理财	Personal and Family Financial Management	3	54	54	0						3		
	《道德经》导读	Introduction to the Tao Te Jing	1	18	18	0		1						
	日语入门	Introduction to Japanese	2	36	18	18		2						
	国际贸易案例精选——以欺诈与风险防范为主线	Selection of International Trade Cases	3	54	36	18						3		
	国际奢侈品管理	International Luxury Management	3	54	36	18	3							
	品牌策划	Brand Planning	3	54	36	18			3					

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	爱情经济学	Economics of Love	3	54	36	18		3						
	婚姻家庭法	A Law of Marriage and Family	2	36	18	18				2				
	商品包装与广告设计	Commodity Packaging and Advertising Design	2	36	18	18			2					
	时尚与奢侈品企业管理	Managing Fashion and Luxury Companies	2	36	18	18							2	
	股市淘金——散户策略与操作	Gold Rush in Stock Market-Individual Investor Strategy and Operation	2	36	18	18						2		
	简单投资	Easy Financial Planning	3	54	36	18			3					
	广告策划与欣赏	Advertising Planning	2	36	30	6				2				
	酒水概论与酒文化	Wine Technology and Culture	2	36	24	12				2				
	市场环境分析	Market Circumstances Analysis	3	54	54	0					3			
	消费心理与行为	Consumer Psychology and Behavior	2	36	36	0			2					
	新事业战略管理	New Business Strategy Management	2	36	36	0				2				
	心理学与生活	Sociology and Life	2	36	36	0			2					
	沟通管理	Communication Management	2	36	18	18				2				

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	劳动合同管理	Labor Contract Management	2	36	18	18				2				
	管理案例分析	Management Case Analysis	2	36	6	30					2			
	旅游目的地与文化	Tourism Destination and Culture	2	36	27	9				2				
	初级会计职称考试之实务	Accounting of Accounting Junior Professional Examination	2	36	36	0			2					
	初级会计职称考试之经济法	Economic Law of Accounting Junior Professional Examination	2	36	36	0		2						
	区域与空间贸易	Regional and Space Trade	3	54	54	0								3
	C语言基础	C Language Foundation	2	36	12	24			2					
	数据库原理与应用	Database Principle and Application	2	36	36	0					2			
	计算机网络	Computer Network	2	36	36	0			2					
	电工基础	Electrician Foundation	2	36	36	0							2	
	Office高级应用	Office Advanced Applications	2	36	12	24					2			
	网站设计	Website Design	2	36	12	24				2				
	女性生理与保健	Female Physiology and Health Care	2	36	36	0		2						
	常用急救技术-心肺复苏	Common First Aid Technique - cardiopulmonary resuscitation (CPR)	1	18	9	9		1						

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	常用药物知识	Common Drug Knowledge	1	18	18	0			1					
	营养与健康	Nutrition and Health	2	36	36	0					2			
	大学生卫生保健	Health Care for College Students	2	36	36	0		2						
	药妆与药品	Cosmeceuticals and Drugs	2	36	36	0				2				
	化学与生活	Chemistry and Life	2	36	36	0		2						
	营养学	Nutriology	2	36	36	0		2						
	人体健康与疾病	The Human Body in Health and Disease	2	36	36	0			2					
	法语语言与文化	French language and culture	2	36	36	0				2				
	西方艺术史	Western Art History	2	36	36	0			2					
	韩语语言与文化	Korean Language and Culture	2	36	36	0		2						
	中国古典诗歌欣赏与写作	Appreciation and Writing of Classical Chinese Poetry	2	36	36	0			2					
	日本语言与文化	Japanese Language and Culture	2	36	36	0						2		
	思维导图设计与制作	Mind-map Design and Drawing	1	18	9	9		1						
	世界主要旅游国文化	Culture of the Major Tourist Countries	2	36	36	0					2			
	日本文学与电影赏析	Appreciation of Japanese Literature and Movies	2	36	36	0						2		

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规 选修课	旅游法语	tourism french	2	36	36	0						2		
	法国文学作品选读	french literature	2	36	36	0				2				
	法语电影鉴赏	french film	2	36	36	0		2						
	即兴演讲	Improvisational Speech	2	36	18	18			2					
	东南亚文化研究	National Social Culture of South-East Asia	2	36	18	18				2				
	中华文化与传播	Chinese Cultural and Its Promotion	2	36	18	18			2					
	儿童文学——从《伊索寓言》到《哈利·波特》	Children's Literature : From Aesop's Fables to Harry Potter	2	36	36	0					2			
	博雅人文阅读	Boya Humanities Reading	2	36	36	0					2			
	中外影视文化	Chinese and foreign film and television culture	2	36	36	0					2			
	东亚（中日韩）文化比较	Comparison of East Asian culture	2	36	36	0						2		
	创意思维训练	Creative thinking training	2	36	36	0			2					
	图形语言与平面设计赏析	Appreciation of Graphic Language and Graphic Design	2	36	36	0			2					
	现代礼仪	Modern Etiquette	2	36	36	0			2					
	设计美学	Design aesthetics	2	36	36	0	2							

课程 性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学 时	讲授 学时	实践 学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规 选修课	军用品设计与赏析	Design and Appreciation of Military Supplies	2	36	36	0	2							
	奥斯卡百年经典电影赏析	Appreciation of Academy Awards Centennial Classic Films	2	36	36	0	2							
	纪录片评析	Comments on Documentary Films	2	36	36	0					2			
	漫画赏析	Cartoons appreciation	2	36	36	0	2							
	经典动画赏析	Appreciation of Classical Animation	2	36	36	0	2							
	经典名画赏析	Appreciation of Classical Paintings	2	36	36	0	2							
	摄影经典作品赏析	Appreciation of Classical Photographic Works	2	36	36	0			2					
	网红短视频发展赏析	Appreciation of the Development of Netred Short Video	2	36	36	0			2					
	非物质文化遗产赏析	Appreciation of intangible cultural heritage	2	36	36	0			2					
	音乐欣赏	Music appreciation	2	36	18	18							2	
	艺术概论	Art introduction	2	36	36	0							2	
	聆听音乐	Listening To Music	2	36	6	30							2	
	基本乐理	Music Theory	2	36	14	22								2

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	即兴乐舞	Improvisational Dance and Music	1	18	2	16								1
	安格隆	Angklung	1	18	2	16								1
	舞蹈鉴赏	Dance appreciation	2	36	20	16								2
	演出经纪人	Performing Arts Broker	2	36	20	16								2
	跨文化沟通与交流	Intercultural communication and communication	2	36	36	0					2			
	英语国家社会与文化	Society and culture in English speaking countries	2	36	36	0						2		
	英美文学赏析	English and American Literature Appreciation	2	36	36	0							2	
	商务英语	Business English	2	36	36	0						2		
	英语演讲	English speech	2	36	36	0					2			
	高级综合英语（考研英语）	Advanced English (NETEM)	2	36	36	0							2	
	雅思与英国语言教育	IELTS and English Language Education of the U.K	2	36	36	0					2			
	托福与美国语言教育	TOEFL and American Language Education	2	36	36	0						2		
	求职英语	Cambridge English for Job-hunting	1	18	18	0							1	

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	中国外交与世界	Chinese Diplomacy and the World	2	36	36	0						2		
	合计		358	6444	5377	1067	27	50	106	64	36	33	31	11

表二

专业教育课程计划进程表

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
专业必修课	专业核心课	高等数学（上册）	3	54	36	18	3							
		微观经济学	3	54	36	18	3							
		宏观经济学	3	54	36	18		3						
		金融学	3	54	36	18		3						
		公司金融	3	54	36	18			3					
		会计学	3	54	36	18	3							
		合计	18	324	216	108	9	6	3	0	0	0	0	0
	专业方向课													
		证券投资学	3	54	36	18				3				
		高等数学（下册）	3	54	36	18		3						
		国际金融	2	36	27	9			2					
		财政学	2	36	27	9				2				
		投资银行学	3	54	36	18					3			
		应用计量经济学	3	54	36	18					3			

课程性质		课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8
专业必修课	专业方向课	金融衍生工具	Financial Derivatives	3	54	36	18						3		
		金融风险管理	Financial Risk Management	3	54	36	18						3		
		金融法	Financial Law	3	54	36	18							3	
		合计		25	450	306	144	0	3	2	5	6	6	3	0
	专业实习+毕业论文	专业实习	Graduation Practice	3	72	0	72								4
		毕业论文（设计）	Graduation Thesis (Project)	4	96	0	96								5.3
		合计		7	168	0	168	0	0	0	0	0	0	0	9.3
	专业选修	大学人文基础（指选）	Humanistic Foundation of University	2	36	36	0	2							
		计算机应用基础（指选）	Computer Application Base	2	36	18	18		2						
		管理学	Management	3	54	36	18			3					
		管理沟通	Communication Management	2	36	27	9			2					
		线性代数	Linear Algebra	2	36	27	9			2					
		互联网金融	Internet Finance	3	54	36	18			3					
		财务报表分析	Financial Statement Analysis	3	54	36	18				3				
		保险学	Insurance	3	54	36	18				3				
		概率论与数理统计	Probability Theory and Mathematical Statistics	2	36	27	9				2				
		商业银行业务与经营	Business and Operation of Commercial Banks	3	54	36	18				3				
		公司治理	Corporate Governance	3	54	36	18					3			

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
专业选修	金融心理学	Financial Psychology	3	54	36	18					3			
	固定收益证券	Fixed Income Securities Analysis	3	54	36	18					3			
	投资组合管理	Investment portfolio management	3	54	36	18					3			
	金融经济学	Financial Economics	3	54	36	18						3		
	大数据分析与应用	Big Data Analysis and Application	3	54	36	18						3		
	金融英语	Financial English	3	54	36	18						3		
	金融案例分析	Case Studies in Finance	3	54	36	18							3	
	信用管理	Credit management	2	36	27	9							2	
	卓越商科实践	Excellent Business Practice	1	24	0	24							1	
	合计		52	942	630	312	2	2	10	11	12	9	6	0

表三

成长教育课程计划进程表

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
成长必修课	课堂教学成长课	大学生心理健康教育	2	36	36		2							
		军事理论	2	36	36		2							
		创业基础（理论）	1	18	18				2 (9周)					
		创业基础（实践）	2	48	0	48					2			

课程性质		课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8
	课堂教学成长课	就业指导 (理论+实践)	Employment Guidance (Theory +Practice)	2	36	18	18							2	
		合计		9	174	108	66	4	0	0	2	2	0	2	0

表四

辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

分表一

金融学专业辅修课程人才培养方案

课程性质		课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8
辅修课程必修	核心课	微观经济学	Microeconomics	3	54	36	18	3							
		宏观经济学	Macroeconomics	3	54	36	18		3						
		金融学	Finance	3	54	36	18		3						
		公司金融	Corporate Finance	3	54	36	18			3					
		合计		12	216	144	72	3	6	3	0	0	0	0	0
	方向课														
		国际金融	International Finance	2	36	27	9			2					
		证券投资学	Investment	3	54	36	18				3				
		财政学	Public Finance Program	2	36	18	18				2				
		投资银行	Investment Bank	3	54	36	18					3			
		金融衍生工具	Financial Derivatives	3	54	36	18						3		
		金融风险管理	Financial Risk Management	3	54	36	18						3		
		金融法	Financial Law	3	54	36	18							3	
		合计		19	342	225	117	0	0	2	5	3	6	3	0

说明：辅修金融学课程是指非本专业学生修满金融学专业辅修课程教学计划规定的31学分，其中必修课31学分（包括专业核心课12学分，专业方向课19学分）。可获得金融学专业《辅修证明书》。

分表二

金融学专业辅修专业人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业必修	微观经济学	Microeconomics	3	54	36	18	3							
	宏观经济学	Macroeconomics	3	54	36	18		3						
	金融学	Finance	3	54	36	18		3						
	公司金融	Corporate Finance	3	54	36	18			3					
	合计		12	216	144	72	3	6	3	0	0	0	0	0
	国际金融	International Finance	2	36	27	9			2					
	财政学	Public Finance Program	2	36	18	18				2				
	投资银行	Investment Bank	3	54	36	18					3			
	证券投资学	Investment	3	54	36	18				3				
	金融衍生工具	Financial Derivatives	3	54	36	18						3		
	金融风险管 理	Financial Risk Management	3	54	36	18						3		
	金融法	Financial Law	3	54	36	18							3	
	合计		19	342	225	117	0	0	2	5	3	6	3	0
辅修专业选修	管理学	Management	3	54	36	18			3					
	管理沟通	Communication Management	2	36	27	9			2					
	互联网金融	Internet Finance	3	54	36	18			3					
	财务报表分析	Financial Statement Analysis	3	54	36	18				3				
	保险学	Insurance	3	54	36	18				3				
	商业银行业务与经营	Business and Operation of Commercial Banks	3	54	36	18				3				

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业选修	公司治理	Corporate Governance	3	54	36	18					3			
	金融心理学	Financial Psychology	3	54	36	18					3			
	固定收益证券	Fixed Income Securities Analysis	3	54	36	18					3			
	投资组合管理	Investment portfolio management	3	54	36	18					3			
	金融经济学	Financial Economics	3	54	36	18						3		
	大数据分析与应用	Big Data Analysis and Application	3	54	36	18						3		
	金融英语	Financial English	3	54	36	18						3		
	金融案例分析	Case Studies in Finance	3	54	36	18							3	
	信用管理	Credit management	2	36	27	9							2	
	合计		43	774	522	252	0	0	8	9	12	9	5	0

说明：辅修金融学专业是指非本专业学生修满金融学专业辅修专业教学计划规定的51学分，其中必修课31学分（其中包括专业核心课12学分、专业方向课19学分），选修课20学分，可以取得金融学专业的辅修毕业资格。

分表三

金融学专业辅修专业学位人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
核心课	高等数学（上册）	Advanced Mathematics I	3	54	36	18	3							
	微观经济学	Microeconomics	3	54	36	18	3							
	宏观经济学	Macroeconomics	3	54	36	18		3						
	金融学	Finance	3	54	36	18		3						

课程性质		课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业学位必修	核心课	公司金融	Corporate Finance	3	54	36	18			3					
		会计学	Accounting	3	54	36	18	3							
		合计		18	324	216	108	9	6	3	0	0	0	0	0
	方向课														
		证券投资学	Investment	3	54	36	18				3				
		高等数学（下册）	Advanced Mathematics II	3	54	36	18		3						
		国际金融	International Finance	2	36	27	9			2					
		财政学	Public Finance Program	2	36	18	18				2				
		投资银行	Investment Bank	3	54	36	18					3			
		金融计量学	Financial Econometrics	3	54	36	18					3			
		金融衍生工具	Financial Derivatives	3	54	36	18						3		
		金融风险管 理	Financial Risk Management	3	54	36	18						3		
		金融法	Financial Law	3	54	36	18							3	
		合计		25	450	306	144	0	3	2	5	6	6	3	0
	专业实 习+毕 业论文	专业实习	Graduation Practice	3	72	0	72								4
		毕业论文（设计）	Graduation Thesis (Project)	4	96	0	96								5.3
		合计		7	168	0	168	0	0	0	0	0	0	0	9.3
辅修专业学 位选修	管理学	Management	3	54	36	18			3						
	管理沟通	Communication Management	2	36	27	9			2						
	互联网金融	Internet Finance	3	54	36	18			3						
	财务报表分 析	Financial Statement Analysis	3	54	36	18				3					

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业学位选修	保险学	Insurance	3	54	36	18				3				
	商业银行业务与经营	Business and Operation of Commercial Banks	3	54	36	18				3				
	公司治理	Corporate Governance	3	54	36	18					3			
	金融心理学	Financial Psychology	3	54	36	18					3			
	固定收益证券	Fixed Income Securities Analysis	3	54	36	18					3			
	投资组合管理	Investment portfolio management	3	54	36	18					3			
	金融经济学	Financial Economics	3	54	36	18						3		
	大数据分析与应用	Big Data Analysis and Application	3	54	36	18						3		
	金融英语	Financial English	3	54	36	18						3		
	金融案例分	Case Studies in Finance	3	54	36	18							3	
	信用管理	Credit management	2	36	27	9							2	
	合计		43	774	522	252	0	0	8	9	12	9	5	0

说明：辅修专业学位规定，学生原主修专业与计划进行金融学专业学位的专业不能属于同一学科门类。在此前提下，非本学科门类专业学生修满金融学专业辅修专业学位教学计划中规定的 66 学分，其中必修课 50 学分（其中包括专业核心课 18 学分、专业方向课 25 学分、专业实习与毕业论文 7 学分），选修课 16 学分，且符合两个专业要求的学位授予条件，在取得主修专业学士学位的同时，可同时取得经济学士学位。

国际经济与贸易专业

一、专业名称、代码和学制

(一) 专业名称(中英文): 国际经济与贸易(International Economics & Trade)

(二) 专业代码: 020401

(三) 学制: 四年

二、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

本专业致力于培养践行社会主义核心价值观, 具有良好品质与道德修养, 掌握国际贸易与国际投资基本知识、基本理论和方法, 熟悉跨国竞争领域的国际规则与惯例, 认识与把握国内外经济、贸易、投资的运行机制和发展规律, 熟练使用一门外语, 熟练运用现代信息技术, 具有国际化视野、创新创业精神与开放性思维, 适应 21 世纪中国经济新常态与对外开放新格局, 知识面宽、综合素质高的应用型、复合型、创新型人才。

(二) 培养规格

1. 知识要求

本专业因应经济全球化的发展趋势, 要求学生具备服务于 21 世纪中国对外开放新格局、参与国际化竞争必需的基本素质和专业知识。公共教育类课程包括工具性知识和通识性知识; 专业教育类课程包括基础性知识与专业性知识, 专业性知识侧重于方向性, 包括国际贸易与国际投资两个方向模块。

(1) 工具性知识, 具备从事本专业学术研究与实践性工作所必需的经济数学、外语、计算机、互联网等相关知识;

(2) 通识性知识, 具备一定的政治、人文、历史、管理、法律等方面的知识;

(3) 基础性知识, 掌握经济学、会计、金融、贸易、投资的基础理论、基本知识和基本技能;

(4) 专业性知识, 了解国际贸易、国际投资的发展现状、熟悉通行的国际贸易规则和惯例, 掌握国内外贸易、投资活动专门知识的基本原理、熟悉国际商务活动的业务内容、实务流程和其它各种国际经济活动的必备知识与实践技能。

2. 能力要求

本专业以培养应用型国际化人才为导向, 通过优化能力结构, 不断提升学生的竞争力, 包括获取知识的能力、运用知识的能力、创新思维的能力和跨文化交流的能力。

(1) 获取知识的能力。养成良好的自主学习习惯, 学会运用各种现代化工具和渠道获取知识, 具备不断自我学习、自我消化和自我更新知识的能力;

(2) 运用知识的能力。通过系统化国际贸易与国际投资的知识体系, 具备对国际经济活动中的问题与现象的分析与处理的能力;

(3) 创新思维的能力。养成独立思考、创新思维的习惯,具备时代进取意识和探索精神,拥有良好的创新创业能力、沟通协调能力和社会适应能力;

(4) 跨文化交流的能力。具有较强的英语听、说、读、写能力,能无障碍地阅读外文专业资料,能运用英语熟练地从事国际贸易与国际投资具体业务的操作。

3. 素质要求

本专业培养的学生应具备较为全面的素质结构,包括思想道德素质、科学文化素质、专业素质和身心素质等。

(1) 思想道德素质。坚定正确的政治方向,树立正确的世界观、人生观、价值观,遵纪守法,诚信为人,富于进取,具有团队精神;

(2) 科学文化素质。具有良好的人文和艺术修养、审美情趣及文字、语言表达能力,具有全球化视野,掌握自然科学常识,跟踪科技发展动态,对中华优秀传统文化与思想有一定的了解;

(3) 专业素质。具有扎实的经济学理论基础和专业知识,掌握经济学、国际经济学等学科门类的基本理论、分析方法和发展动态,了解主要国家和地区经济发展状况、经贸政策法规和世界贸易组织相关知识,掌握商务经营活动中的操作技巧,具备从事经济贸易理论研究或商务活动的基本技能;

(4) 身心素质。具有良好的生活习惯,健康的体魄和良好的心理品质。

三、专业主干课程

微观经济学、宏观经济学、国际贸易学、国际贸易实务、国际商法、国际结算、国际经济组织与规则、国际贸易创新、投资学、国际投资、跨国公司理论与实务、国际金融、跨文化商务沟通、国际市场营销、外贸函电与单证、跨境电商理论与实务、公司金融、创业与风险投资、高等数学、数据分析与应用、货币银行学、会计学等。

四、主修专业毕业条件和学位授予

毕业学分结构表

毕业总学分	公共教育		专业教育				成长教育
	公共必修课	公共选修课	专业必修课			专业选修课	成长必修课
			专业核心课	专业方向课	专业实习+ 毕业论文		
150	40	15	18	25	7	36	9

备注:该学分结构表显示了本专业学生毕业的最低修读总学分要求和各类课程下的最低修读学分组成。

(一) 毕业条件

学生申请以国际经济与贸易专业毕业,须符合以下全部条件后,才准予毕业,并发给毕业证书:

1. 在学院允许的学习年限内,即 3~7 年。
2. 取得国际经济与贸易专业规定的最低毕业总学分 150 学分,其中:
公共必修课 40 学分;公共选修课 15 学分;专业必修课 50 学分;专业选修课 36 学分;

成长必修课 9 学分。

（二）获得学位

普通全日制本科生在取得毕业资格的前提下，按现行的绩点制，其必修课、专业选修课的平均学分绩点达到 1.5 及以上者，可授予经济学学士学位。

五、公共教育课程计划进程表

请详见表一。

六、专业教育课程计划进程表

请详见表二。

七、成长教育课程计划进程表

请详见表三。

八、辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

请详见表四。

（一）辅修课程

辅修课程是指非本专业学生修满本专业辅修课程教学计划规定的 30 学分，其中必修课包括核心课与方向课，共 21 学分，选修课 9 学分，可以取得国际经济与贸易专业《辅修证明书》。

国际经济与贸易专业辅修课程人才培养方案详见分表一。

（二）辅修专业

辅修专业是指非本专业学生修满本专业辅修专业教学计划规定的 50 学分，其中必修课包括核心课与方向课，共 30 学分，选修课 20 学分，可以取得国际经济与贸易专业的辅修毕业资格。

国际经济与贸易专业辅修专业人才培养方案详见分表二。

（三）辅修专业学位

辅修专业学位规定，学生原主修专业与计划进行辅修专业学位的专业不能属于同一学科门类。在此前提下，非本学科门类专业学生修满本专业辅修专业学位教学计划中规定的 60 学分，其中必修课包括核心课、方向课、专业实习与毕业论文，共 50 学分，选修课 10 学分，且符合两个专业要求的学位授予条件，在取得主修专业学士学位的同时，可同时取得经济学学士学位。

国际经济与贸易专业辅修专业学位人才培养方案详见分表三。

表一

公共教育课程计划进程表

课程 性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学 时	讲授 学时	实践 学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
公共 必修课	大学英语 (一)	College English	4	90	72	18	4							
	大学英语 (二)	College English	4	90	72	18		4						
	大学英语 (三)	College English	4	72	72	0			4					
	大学英语 (四)	Business English	4	72	72	0				4				
	体育(一)	Physical Education	1	36	2	34	2							
	体育(二)	Physical Education	1	36	0	36		2						
	体育(三)	Physical Education	1	36	0	36			2					
	体育(四)	Physical Education	1	36	0	36				2				
	思想道德修 养和法律基 础	Ideological and Moral Cultivation and Legal Basis	3	54	54	0		3						
	中国近现代 史纲要	Outline of Modern History of China	3	54	54	0			3					
	马克思主义 基本原理概 论	Introduction to the Basic Principle of Marxism	3	54	54	0					3			
	毛泽东思想 和中国特色 社会主义理 论体系概论	Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	54	54	0				3				
	毛泽东思想 和中国特色 社会主义理 论体系概论 (实践)	Introduction to Mao Zedong Thought and Chinese Characteristic Socialism Theory System (Practice)	2	48	0	48				4 (12 周)				

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
公共必修课	形势与政策	Situation and Policy	2	36	36	0						2		
	人文社科模块	Humanities Modul	4 ^①	72	72	0		1						
	自然科学模块	Social Science Module							3					
	合计	40	840	614	226	6	10	12	13	3	2	0	0	
常规选修课	文化遗产与文明视野	Culture Heritage and the View of Civilization	2	36	36	0				2				
	国史与国情	History and National Conditions of China	2	36	36	0				2				
	经典著作阅读与赏析	The Appreciation of Classical Works	2	36	36	0				2				
	哲学思辨与科学方法	Philosophical Thoughts and Research Methods	2	36	36	0				2				
	中国当代社会与文化探究	The Study of Contemporary Chinese Society and Culture	2	36	36	0				2				
	中国文化	Chinese Culture	2	36	36	0					2			
	欧洲文化艺术	Culture & Arts in Europe	2	36	36	0						2		
	现代名作导读	Introduction to Modern Masterpieces	2	36	36	0					2			
	中外文艺电影欣赏	Appreciation of Chinese and Foreign Literary Films	2	36	36	0						2		
	经典摄影作品分析	Analysing Classical Photography	2	36	18	18					2			

①修读要求：学生在每个模块下都可修读学分，通识必修课一共修读4个学分。

课程 性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学 时	讲授 学时	实践 学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规 选修课	大学生创意思维与创意思养	College Students' Creative Thinking and Creative Quality	2	36	18	18		2						
	当代表演艺术赏析	Performing Arts in Modern Times	2	36	18	18	2							
	中国画	Chinese Painting	2	36	18	18					2			
	言语交际艺术	Arts of Verbal Communication	2	36	18	18		2						
	平台经济与数字驱动创新	Platform Economy and Data-Driven Innovations	3	54	36	18	3							
	科技、娱乐与设计	Technology, Entertainment, and Design	2	36	30	6		2						
	机器学习与人工智能之API经济	API Econom of Machine Learning and Artificial Intelligence	3	54	36	18			3					
	人力资源管理导论	Introduction to Human Resource Management	3	54	36	18	3							
	组织行为学	Organizational Behavior	3	54	36	18				3				
	文化产业概论	Introduction of Cultural Industry	3	54	36	18	3							
	中国传统文化概论	Introduction of Chinese Traditional Culture	3	54	36	18				3				
	公共关系学	Public Relations	3	54	36	18	3							
	媒介素养	Media Literacy	2	36	36	0				2				
	当代中国政治与外交	Politics and Diplomacy of Contemporary China	2	36	36	0				2				

课程 性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学 时	讲授 学时	实践 学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规 选修课	道德情操论	The Theory of Moral Sentiments	2	36	36	0				2				
	趣味会计学：基础与案例	Interesting Accounting: Principles and Cases	3	54	36	18	3							
	生活中的会计	Accounting in Life	2	36	36	0						2		
	读懂财务语言	Understand Financial Language	2	36	18	18	2							
	读懂财务报表	Understand Financial Statements	2	36	36	0						2		
	会计与经济	Accounting and Economics	2	36	36	0		2						
	企业经营与财务	Business Operations and Finance	2	36	36	0						2		
	互联网与会计	Internet and Accounting	2	36	36	0		2						
	预算管理基础与艺术	Budget Management Foundation and Art	2	36	36	0		2						
	企业绩效评价与职工激励	Enterprise Performance Evaluation and Staff Incentives	2	36	36	0			2					
	内部控制与风险管理	Internal Control and Risk Management	2	36	36	0			2					
	管理会计实务	Management Accounting Practices	2	36	36	0			2					
	成本控制方法与案例	Cost Control Methods and Cases	2	36	36	0			2					
	资本市场与企业融资	Capital Market and Corporate Finance	2	36	36	0		2						

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规 选修课	投资决策技术与案例	Investment Decision Technology and Cases	2	36	36	0		2						
	企业理财攻略	Corporate Financial Strategy	2	36	36	0		2						
	内部审计案例解剖	Internal audit Case Anatomy	2	36	36	0		2						
	经济责任审计案例剖析	Analysis of Economic Responsibility Audit Cases	2	36	36	0		2						
	企业绩效管理案例	Enterprise Performance Management and Cases	2	36	36	0						2		
	全面预算ABC	Comprehensive Budget ABC	1	18	18	0						1		
	生活中的税收	Taxation in Life	2	36	36	0				2				
	税务筹划方法与技巧	Tax Planning Methods and Skills	2	36	36	0							2	
	税务筹划实务	Tax Planning Practices	2	36	36	0			2					
	妙趣横生经济法	Interesting Economic law	3	54	54	0				3				
	案说经济与法	Case study of Economics and Law	2	36	36	0	2							
	生活中的投资理财	Investment and Financial Planning in Life	2	36	36	0					2			
	公司理财实务	Corporate Finance Practices	2	36	36	0						2		
	证券投资方法与技巧	Securities Investment Methods and Skills	2	36	36	0						2		

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规 选修课	商务沟通技巧与实务	Business Communication Skills and Practices	2	36	18	18							2	
	财务分析与估值	Financial Analysis and Valuation	2	36	36	0					2			
	公司治理案例分析	Case Analysis of Corporate Governance	2	36	36	0						2		
	财务舞弊案例剖析	Financial fraud case analysis	2	36	36	0						2		
	透析风控看企业	Knowing Enterprise through Internal control	2	36	36	0						2		
	企业IPO上市案例解读	Interpretation of IPO cases of enterprises	2	36	36	0					2			
	新媒体营销	New Media Marketing	3	54	27	27				3				
	互联网创业	Internet Entrepreneurship	3	54	27	27		3						
	质量管理学	Quality Management	3	54	48	6	3							
	家族企业发展与传承	The Development & Inheritance of the Family Business	3	54	48	6						3		
	中国经济专题	China's Economic Theme	3	54	54	0							3	
	《论语》通解	General interpretation of the Analects of Confucius	3	54	54	0						3		
	证券投资与理财	Securities Investment and Financial Management	2	36	18	18				2				
	EXCEL进阶教程	Advanced EXCEL COURSE	2	36	18	18						2		

课程 性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学 时	讲授 学时	实践 学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规 选修课	细读张爱玲	A Close Reading of Zhang Ailing	2	36	18	18	2							
	人际关系沟通	Interpersonal Communication	2	36	18	18							2	
	英美电影赏析	British and American Films Appreciation	2	36	18	18						2		
	演讲与口才	Speech and Eloquence	2	36	18	18						2		
	时尚买手	Psychology and Life	2	36	18	18				2				
	在线旅游运作与创业	Online Tourism Operations and Entrepreneurship	2	36	30	6						2		
	园林艺术	Art of Landscape	2	36	36	0						2		
	创业计划书写作	Preparing Effective Business Plans	2	36	36	0				2				
	旅游线路设计与营销	Tour Design and Marketing	2	36	36	0						2		
	健康与养生旅游	Health and Wellness Tourism	2	36	36	0						2		
	主题活动策划与实施	Theme Activities Planning	2	36	24	12						2		
	多元思维训练	Multiple Thinking Training	2	36	24	12						2		
	公司法与公司股权结构设计	Law of Corporation	3	54	54	0				3				
	民事诉讼法	Law of Civil Procedure	3	54	54	0				3				
	跨国公司跨文化管理	Interculture Management	3	54	36	18							3	
	个人与家庭理财	Personal and Family Financial Management	3	54	54	0							3	
	《道德经》导读	Introduction to the Tao Te Jing	1	18	18	0		1						

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	日语入门	Introduction to Japanese	2	36	18	18		2						
	国际贸易案例精选——以欺诈与风险防范为主线	Selection of International Trade Cases	3	54	36	18					3			
	国际奢侈品管理	International Luxury Management	3	54	36	18	3							
	品牌策划	Brand Planning	3	54	36	18			3					
	爱情经济学	Economics of Love	3	54	36	18						3		
	婚姻家庭法	A Law of Marriage and Family	2	36	18	18				2				
	商品包装与广告设计	Commodity Packaging and Advertising Design	2	36	18	18					2			
	时尚与奢侈品企业管理	Managing Fashion and Luxury Companies	2	36	18	18							2	
	股市淘金——散户策略与操作	Gold Rush in Stock Market-Individual Investor Strategy and Operation	2	36	18	18						2		
	简单投资	Easy Financial Planning	3	54	36	18				3				
	广告策划与欣赏	Advertising Planning	2	36	30	6				2				
	酒水概论与酒文化	Wine Technology and Culture	2	36	24	12						2		
	市场环境分析	Market Circumstances Analysis	3	54	54	0					3			
	消费心理与行为	Consumer Psychology and Behavior	2	36	36	0			2					

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规 选修课	新事业战略管理	New Business Strategy Management	2	36	36	0				2				
	心理学与生活	Sociology and Life	2	36	36	0			2					
	沟通管理	Communication Management	2	36	18	18						2		
	劳动合同管理	Labor Contract Management	2	36	18	18							2	
	管理案例分析	Management Case Analysis	2	36	6	30								2
	旅游目的地与文化	Tourism Destination and Culture	2	36	27	9								2
	初级会计职称考试之实务	Accounting of Accounting Junior Professional Examination	2	36	36	0		2						
	初级会计职称考试之经济法	Economic Law of Accounting Junior Professional Examination	2	36	36	0			2					
	区域与空间贸易	Regional and Space Trade	3	54	54	0								3
	C语言基础	C Language Foundation	2	36	12	24							2	
	数据库原理与应用	Database Principle and Application	2	36	36	0					2			
	计算机网络	Computer Network	2	36	36	0							2	
	电工基础	Electrician Foundation	2	36	36	0					2			
	Office高级应用	Office Advanced Applications	2	36	12	24						2		
	网站设计	Website Design	2	36	12	24						2		
	女性生理与保健	Female Physiology and Health Care	2	36	36	0								2

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	常用急救技术-心肺复苏	Common First Aid Technique - cardiopulmonary resuscitation (CPR)	1	18	9	9								1
	常用药物知识	Common Drug Knowledge	1	18	18	0							1	
	营养与健康	Nutrition and Health	2	36	36	0						2		
	大学生卫生保健	Health Care for College Students	2	36	36	0						2		
	药妆与药品	Cosmeceuticals and Drugs	2	36	36	0								2
	化学与生活	Chemistry and Life	2	36	36	0							2	
	营养学	Nutriology	2	36	36	0				2				
	人体健康与疾病	The Human Body in Health and Disease	2	36	36	0					2			
	法语语言与文化	French language and culture	2	36	36	0				2				
	西方艺术史	Western Art History	2	36	36	0					2			
	韩语语言与文化	Korean Language and Culture	2	36	36	0	2							
	中国古典诗歌欣赏与写作	Appreciation and Writing of Classical Chinese Poetry	2	36	36	0			2					
	日本语言与文化	Japanese Language and Culture	2	36	36	0				2				
	思维导图设计与制作	Mind-map Design and Drawing	1	18	9	9	1							
	世界主要旅游国文化	Culture of the Major Tourist Countries	2	36	36	0	2							
	日本文学与电影赏析	Appreciation of Japanese Literature and Movies	2	36	36	0						2		

课程 性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学 时	讲授 学时	实践 学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规 选修课	旅游法语	tourism french	2	36	36	0		2						
	法国文学作品选读	french literature	2	36	36	0		2						
	法语电影鉴赏	french film	2	36	36	0						2		
	即兴演讲	Improvisational Speech	2	36	18	18					2			
	东南亚文化研究	National Social Culture of South-East Asia	2	36	18	18	2							
	中华文化与传播	Chinese Cultural and Its Promotion	2	36	18	18	2							
	儿童文学——从《伊索寓言》到《哈利·波特》	Children's Literature : From Aesop's Fables to Harry Potter	2	36	36	0			2					
	博雅人文阅读	Boya Humanities Reading	2	36	36	0			2					
	中外影视文化	Chinese and foreign film and television culture	2	36	36	0					2			
	东亚（中日韩）文化比较	Comparison of East Asian culture	2	36	36	0	2							
	创意思维训练	Creative thinking training	2	36	36	0					2			
	图形语言与平面设计赏析	Appreciation of Graphic Language and Graphic Design	2	36	36	0	2							
	现代礼仪	Modern Etiquette	2	36	36	0	2							
	设计美学	Design aesthetics	2	36	36	0	2							
	军用品设计与赏析	Design and Appreciation of Military Supplies	2	36	36	0	2							

课程 性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学 时	讲授 学时	实践 学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规 选修课	奥斯卡百年 经典电影赏 析	Appreciation of Academy Awards Centennial Classic Films	2	36	36	0			2					
	纪录片评析	Comments on Documentary Films	2	36	36	0			2					
	漫画赏析	Cartoons appreciation	2	36	36	0					2			
	经典动画赏 析	Appreciation of Classical Animation	2	36	36	0			2					
	经典名画赏 析	Appreciation of Classical Paintings	2	36	36	0					2			
	摄影经典作 品赏析	Appreciation of Classical Photographic Works	2	36	36	0	2							
	网红短视频 发展赏析	Appreciation of the Development of Netred Short Video	2	36	36	0	2							
	非物质文化 遗产赏析	Appreciation of intangible cultural heritage	2	36	36	0					2			
	音乐欣赏	Music appreciation	2	36	18	18							2	
	艺术概论	Art introduction	2	36	36	0				2				
	聆听音乐	Listening To Music	2	36	6	30				2				
	基本乐理	Music Theory	2	36	14	22							2	
	即兴乐舞	Improvisational Dance and Music	1	18	2	16					1			
	安格隆	Angklung	1	18	2	16				1				
	舞蹈鉴赏	Dance appreciation	2	36	20	16						2		
	演出经纪人	Performing Arts Broker	2	36	20	16					2			

课程 性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学 时	讲授 学时	实践 学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规 选修课	跨文化沟通 与交流	Intercultural communication and communication	2	36	36	0						2		
	英语国家社 会与文化	Society and culture in English speaking countries	2	36	36	0							2	
	英美文学赏 析	English and American Literature Appreciation	2	36	36	0							2	
	商务英语	Business English	2	36	36	0					2			
	英语演讲	English speech	2	36	36	0						2		
	高级综合英 语（考研英语）	Advanced English （ NETEM ）	2	36	36	0							2	
	雅思与英国 语言教育	IELTS and English Language Education of the U.K	2	36	36	0					2			
	托福与美国 语言教育	TOEFL and American Language Education	2	36	36	0						2		
	求职英语	Cambridge English for Job-hunting	1	18	18	0							1	
	中国外交与 世界	Chinese Diplomacy and the World	2	36	36	0		2						
	合计	358	6444	5377	1067	52	36	34	62	58	67	37	12	

表二

专业教育课程计划进程表

课程 性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学 时	讲授 学时	实践 学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
专业 必修 课	专业核 心课	高等数学 (上册)	3	54	36	18	3							
		微观经济学	3	54	36	18	3							
		会计学	3	54	36	18	3							
		宏观经济学	3	54	36	18		3						
		货币银行学	3	54	36	18		3						
		国际贸易学	3	54	36	18			3					
		合计	18	324	216	108	9	6	3	0	0	0	0	0
	专业方 向课	方向一：国际贸易												
		高等数学 (下册)	3	54	36	18		3						
		投资学	3	54	36	18			3					
		国际贸易实 务	3	54	18	36				3				
		国际贸易地 理	3	54	36	18					3			
		国际经济组 织与规则	3	54	36	18					3			
		跨境电商理 论与实务	2	36	18	18						2		
		国际结算	3	54	18	36						3		

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
专业必修课	专业方向课	外贸函电与单证	2	36	18	18							2	
		国际贸易创新	3	54	36	18							3	
		合计	25	450	198	0	3	3	3	6	5	5	0	
		方向二：国际投资												
		高等数学（下册）	3	54	36	18		3	3	54	36	18		3
		投资学	3	54	36	18			3					
		国际贸易实务	3	54	18	36				3				
		国际投资	3	54	36	18					3			
		公司金融	3	54	36	18					3			
		国际金融	3	54	36	18						3		
		跨国公司理论与实务	2	36	18	18						2		
		投资银行理论与实务	2	36	18	18							2	
		创业与风险投资	3	54	18	36							3	
		合计	25	450	252	198	0	3	3	3	6	5	5	0
	专业实习+毕业论文	专业实习	3	72	0	72								4
		毕业论文（设计）	4	96	0	96								5.3
		合计	7	168	0	168	0	0	0	0	0	0	9.3	

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
专业选修课	大学人文基础（指选）	Humanistic Foundation of University	2	36	36	0	2							
	计算机应用基础（指选）	Computer Application Base	2	36	18	18		2						
	线性代数	Linear Algebra	2	36	18	18		2						
	概率论与数理统计	Probability Theory and Mathematical Statistics	2	36	18	18			2					
	卓越商科实践	Excellent Business Practice	1	24	0	24							1	
	管理学	Management	3	54	36	18	3							
	数据分析与应用	Data Analysis and Application	3	54	36	18		3						
	世界经济与中国对外贸易概论	Introduction to Global Economy and China's Foreign Trade	3	54	36	18			3					
	应用计量经济学	Applied Econometrics	3	54	36	18			3					
	保险学	Insurance	3	54	36	18				3				
	国际商法	International Commercial Law	3	54	36	18				3				
	国际商务谈判与决策	International Business Negotiation and Decision-making	3	54	18	36				3				
	国际商务礼仪（双语）	International Business Etiquette	3	54	18	36					3			
	国际技术与服务贸易	International Technology and Services Trade	3	54	36	18					3			
	“国际贸易”专题	Special Topics on International Trade	3	54	36	18						3		

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
专业选修课	财务报表分析	Financial Statement Analysis	3	54	36	18						3		
	国际物流与保险	International Logistics and Insurance	3	54	36	18						3		
	“国际投资”专题	Special Topics on International Investment	3	54	36	18							3	
	国际市场营销	International Marketing	3	54	18	36							3	
	跨文化商务沟通	Cross Culture Business Communication	3	54	18	36							3	
	合计		54	978	558	420	5	7	8	9	6	9	10	0

表三

成长教育课程计划进程表

课程性质		课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8
成长必修课	课堂教学成长课	大学生心理健康教育	Mental Health Education	2	36	36	0	2							
		军事理论	Military Theory	2	36	36	0	2							
		创业基础（理论）	Basics of Creating Enterprise (Theory)	1	18	18	0				2 (9周)				
		创业基础（实践）	Basics of Creating Enterprise (Practice)	2	48	0	48					2			
		就业指导（理论+实践）	Employment Guidance (Theory +Practice)	2	36	18	18							2	
		合计	9	174	108	66	4	0	0	2	2	0	2	0	

表四

辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

分表一

国际经济与贸易专业辅修课程人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅修课程必修	核心课	国际贸易学	International Trade	3	54	36	18			3				
		合计	3	54	36	18	0	0	3	0	0	0	0	0
	方向课	方向一：国际贸易												
		投资学	Investments	3	54	36	18			3				
		国际贸易实务	Practice of International Trade	3	54	18	36			3				
		国际贸易地理	International Trade Geography	3	54	36	18				3			
		国际经济组织与规则	International Economic Organizations and Rules	3	54	36	18				3			
		国际结算	International Settlements	3	54	18	36					3		
		国际贸易创新	International Trade Innovation	3	54	36	18						3	
		合计	18	324	180	144	0	0	3	3	6	3	3	0
		方向二：国际投资												
		投资学	Investments	3	54	36	18			3				
		国际贸易实务	Practice of International Trade	3	54	18	36			3				
		公司金融	Corporate Finance	3	54	36	18				3			
		国际投资	International Investment	3	54	36	18				3			
		国际金融	International Finance	3	54	36	18					3		

课程 性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学 时	讲授 学时	实践 学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
	方向课	创业与风险 投资	3	54	18	36							3	
		合计	18	324	180	144	0	0	3	3	6	3	3	0
辅 修 课 程 选 修	国际商法	International Commercial Law	3	54	36	18				3				
	国际商务谈 判与决策	International Business Negotiation and Decision-making	3	54	18	36				3				
	国际商务礼 仪（双语）	International Business Etiquette	3	54	18	36					3			
	国际技术与 服务贸易	International Technology and Services Trade	3	54	36	18					3			
	“国际贸 易”专题	Special Topics on International Trade	3	54	36	18						3		
	财务报表分 析	Financial Statement Analysis	3	54	36	18						3		
	国际物流与 保险	International Logistics and Insurance	3	54	36	18						3		
	“国际投 资”专题	Special Topics on International Investment	3	54	36	18							3	
	国际市场营 销	International Marketing	3	54	18	36							3	
	跨文化商务 沟通	Cross Culture Business Communication	3	54	18	36							3	
	合计	30	480	228	252	0	0	0	6	6	9	9		

说明：修满国际经济与贸易专业辅修教学计划规定的 30 学分，其中核心课 3 学分，专业方向课 18 学分，选修课 9 学分，可以取得国际经济与贸易专业《辅修证明书》。

分表二

国际经济与贸易专业辅修专业人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业必修	核心课	微观经济学	3	54	36	18	3							
		会计学	3	54	36	18	3							
		宏观经济学	3	54	36	18		3						
		国际贸易学	3	54	36	18			3					
		合计	12	216	144	72	6	3	3	0	0	0	0	0
	方向课	方向一：国际贸易												
		投资学	3	54	36	18			3					
		国际贸易实务	3	54	18	36				3				
		国际贸易地理	3	54	36	18					3			
		国际经济组织与规则	3	54	36	18					3			
		国际结算	3	54	18	36						3		
		国际贸易创新	3	54	36	18							3	
		合计	18	324	180	144	0	0	3	3	6	3	3	0
		方向二：国际投资												
		投资学	3	54	36	18			3					
		国际贸易实务	3	54	18	36				3				
		公司金融	3	54	36	18					3			
		国际投资	3	54	36	18					3			
		国际金融	3	54	36	18						3		

课程 性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学 时	讲授 学时	实践 学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
	方向课	创业与风险 投资	3	54	18	36							3	
		合计	18	324	180	144	0	0	3	3	6	3	3	0
辅 修 专 业 选 修	国际商法	International Commercial Law	3	54	36	18				3				
	国际商务谈 判与决策	International Business Negotiation and Decision-making	3	54	18	36				3				
	国际商务礼 仪（双语）	International Business Etiquette	3	54	18	36					3			
	国际技术与 服务贸易	International Technology and Services Trade	3	54	36	18					3			
	“国际贸 易”专题	Special Topics on International Trade	3	54	36	18						3		
	财务报表分 析	Financial Statement Analysis	3	54	36	18						3		
	国际物流与 保险	International Logistics and Insurance	3	54	36	18						3		
	“国际投 资”专题	Special Topics on International Investment	3	54	36	18							3	
	国际市场营 销	International Marketing	3	54	18	36							3	
	跨文化商务 沟通	Cross Culture Business Communication	3	54	18	36							3	
	合计		30	480	228	252	0	0	0	6	6	9	9	0

说明：修满国际经济与贸易专业辅修教学计划规定的 50 学分，其中核心课 12 学分，专业方向课 18 学分，选修课 20 学分，可以取得国际经济与贸易专业的辅修毕业资格。

分表三

国际经济与贸易专业辅修专业学位人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业学位必修课	核心课	高等数学（上册）	3	54	36	18	3							
		微观经济学	3	54	36	18	3							
		会计学	3	54	36	18	3							
		宏观经济学	3	54	36	18		3						
		货币银行学	3	54	36	18		3						
		国际贸易学	3	54	36	18			3					
		合计	18	324	216	108	9	6	3	0	0	0	0	0
	方向课	方向一：国际贸易												
		高等数学（下册）	3	54	36	18		3						
		投资学	3	54	36	18			3					
		国际贸易实务	3	54	18	36				3				
		国际贸易地理	3	54	36	18					3			
		国际经济组织与规则	3	54	36	18					3			
		跨境电商理论与实务	2	36	18	18						2		
		国际结算	3	54	18	36						3		

课程 性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学 时	讲授 学时	实践 学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅 修 专 业 学 位 必 修 课	方向课	外贸函电与单证	2	36	18	18							2	
		国际贸易创新	3	54	36	18							3	
		合计	25	450	252	198	0	3	3	3	6	5	5	0
		方向二：国际投资												
		高等数学（下册）	3	54	36	18		3						
		投资学	3	54	36	18			3					
		国际贸易实务	3	54	18	36				3				
		国际投资	3	54	36	18					3			
		公司金融	3	54	36	18					3			
		国际金融	3	54	36	18						3		
		跨国公司理论与实务	2	36	18	18						2		
		投资银行理论与实务	2	36	18	18							2	
		创业与风险投资	3	54	18	36							3	
		合计	25	450	252	198	0	3	3	3	6	5	5	
	专业实 习+毕 业论文	专业实习	3	72	0	72								4
		毕业论文（设计）	4	96	0	96								5.3
		合计	7	168	0	168	0	0	0	0	0	0	0	9.3

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业学位选修	大学人文基础（指选）	Humanistic Foundation of University	2	36	36	0	2							
	计算机应用基础（指选）	Computer Application Base	2	36	18	18		2						
	线性代数	Linear Algebra	2	36	18	18		2						
	概率论与数理统计	Probability Theory and Mathematical Statistics	2	36	18	18			2					
	卓越商科实践	Excellent Business Practice	1	24	0	24							1	
	管理学	Management	3	54	36	18	3							
	数据分析与应用	Data Analysis and Application	3	54	36	18		3						
	世界经济与中国对外贸易概论	Introduction to Global Economy and China's Foreign Trade	3	54	36	18			3					
	应用计量经济学	Applied Econometrics	3	54	36	18			3					
	保险学	Insurance	3	54	36	18				3				
	国际商法	International Commercial Law	3	54	36	18				3				
	国际商务谈判与决策	International Business Negotiation and Decision-making	3	54	18	36				3				
	国际商务礼仪（双语）	International Business Etiquette	3	54	18	36					3			
	国际技术与服务贸易	International Technology and Services Trade	3	54	36	18					3			
	“国际贸易”专题	Special Topics on International Trade	3	54	36	18						3		

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业学位选修	财务报表分析	Financial Statement Analysis	3	54	36	18						3		
	国际物流与保险	International Logistics and Insurance	3	54	36	18						3		
	“国际投资”专题	Special Topics on International Investment	3	54	36	18							3	
	国际市场营销	International Marketing	3	54	18	36							3	
	跨文化商务沟通	Cross Culture Business Communication	3	54	18	36							3	
	合计		54	978	558	420	5	7	8	9	6	9	10	0

说明：非本学科门类专业学生修满本专业辅修专业学位教学计划中规定的 60 学分，其中必修课 50 学分（其中专业核心课 18 学分、专业方向课 25 学分、实习 3 学分、毕业论文 4 学分），选修课 10 学分，在取得主修专业学士学位的同时，可同时取得经济学学士学位。

经济学专业

一、专业名称、代码和学制

(一) 专业名称(中英文): 经济学(Economics)

(二) 专业代码: 020101

(三) 学制: 四年

二、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

在坚持宽口径、厚基础、强能力、高素质、重应用的前提下,本专业以现代经济理论、企业理论和经济统计理论为基础,以外语、数学、计算机运用为手段,以市场经济发展的需要为定向,以理论与实践相结合的教学方式,努力培养具有良好的思想品德和道德修养、自觉践行社会主义核心价值观、具备比较扎实的马克思主义经济学理论基础,熟悉现代经济学理论,比较熟练地掌握现代经济分析方法,知识面较宽,熟悉中国经济运行与改革实践,具有向经济学相关领域扩展渗透的能力,具有国际视野和创新创业能力,能在综合经济管理部门、政策研究部门,金融机构和企业从事经济分析、预测、规划和经济管理工作的高素质、复合型经济学专门人才。

(二) 培养规格

1. 知识要求

本专业实行方向性培养,按照模块化要求,通识类课程涵盖人文、社科类基本知识;专业平台课程(必修)侧重于经济学基本理论和基本方法,包括高等数学、微观经济学、宏观经济学、应用计量经济学、货币银行学、新制度经济学、管理学等课程。

(1) 系统学习和掌握系统掌握经济学基本理论和相关的基础专业知识,了解市场经济的运行机制,熟悉国家的经济方针、政策和法规等等基本知识技能。了解本学科发展动态和趋势、熟悉相近学科和交叉学科的相关知识;具有一定的人文社会科学与自然科学等方面的基本知识;

(2) 掌握现代经济分析方法,有运用数量分析方法和现代技术手段进行社会经济调查、经济分析和实际操作的能力;

(3) 通晓国家宏观经济调控的政策和实践、企业治理与企业经济理论、经济统计理论及方法,掌握现代企业治理的基本理论和流程;熟悉企业运作环境、方式方法和流程;

(4) 了解经济全球化与区域经济一体化趋势,熟悉“珠三角”以及粤港澳大湾区等国家重点扶持发展区域的经济发展和产业发展的现状及趋势,形成对我国经济体制改革和宏、微观经济发展的基本认识;

(5) 系统学习和掌握模块知识,增加专业区分度,形成专业竞争力。

2. 能力要求

本专业通过立体实践教学体系,优化能力结构,提升就业竞争力。通过实践课程(专

业课程实践项目、实践类课程）提升学生专业操作能力；通过竞赛活动、暑期社会实践、专业实习等提升学生社会调适、项目设计、管理与沟通等能力；通过创新、创业类理论学习和实践，提升学生创新、创业能力。

- （1）具有较强的学习能力、沟通协调能力以及社会调适能力；
- （2）语言和文字表达能力强，基本掌握一门外国语，具备计算机基础应用能力；
- （3）能够独立承担项目设计、组织管理和实施；
- （4）具备创新意识、创新能力，具有从事本专业业务工作的能力和发展潜力；
- （5）具有一定创业资源整合、风险判断能力和承受能力。

3. 素质要求

具有正确的人生观、价值观与世界观；具有良好的道德修养、职业素养、法制意识和社会责任感；具有持续的创新精神、创业意识；具有完整的知识结构和良好的科学素养、人文素养；具有较高的文化品位和审美情趣；具有良好的身体素质和健康的心理素质。

三、专业主干课程

微观经济学、宏观经济学、应用计量经济学、国际经济学、发展经济学、新制度经济学、财政学、货币银行学、会计学、高等数学等。

四、主修专业毕业条件和学位授予

毕业学分结构表

毕业总学分	公共教育		专业教育				成长教育
	公共必修课	公共选修课	专业必修课			专业选修课	成长必修课
			专业核心课	专业方向课	专业实习+ 毕业论文		
150	40	15	18	25	7	36	9

备注：该学分结构表显示了本专业学生毕业的最低修读总学分要求和各类课程下的最低修读学分组成。

（一）毕业条件

学生申请以经济学专业毕业，须符合以下全部条件后，才准予毕业，并发给毕业证书：

1. 在学院允许的学习年限内，即 3~7 年。
2. 取得经济学专业规定的最低毕业总学分，即 150 学分，其中：

公共必修课 40 学分；公共选修课 15 学分；专业必修课 50 学分；专业选修课 36 学分；成长必修课 9 学分。

（二）获得学位

普通全日制本科生在取得毕业资格的前提下，按现行的绩点制，其必修课、专业选修课的平均学分绩点达到 1.5 及以上者，可授予经济学学士学位。

五、公共教育课程计划进程表

请详见表一。

六、专业教育课程计划进程表

请详见表二。

七、成长教育课程计划进程表

请详见表三。

八、辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

请详见表四。

（一）辅修课程

辅修课程是指非本专业学生修满本专业辅修课程教学计划规定的 30 学分，其中必修课 18 学分，选修课 12 学分，可以取得经济学专业《辅修证明书》。

经济学专业辅修课程人才培养方案详见分表一。

（二）辅修专业

辅修专业是指非本专业学生修满本专业辅修专业教学计划规定的 50 学分，其中必修课 18 学分，方向课 25 学分，选修课 7 学分，可以取得经济学专业的辅修毕业资格。

经济学专业辅修专业人才培养方案详见分表二。

（三）辅修专业学位

辅修专业学位规定，学生原主修专业与计划进行辅修专业学位的专业不能属于同一学科门类。在此前提下，非本学科门类专业学生修满本专业辅修专业学位教学计划中规定的 60 学分，其中必修课 50 学分（其中专业核心课 18 学分、专业方向课 25 学分、实习 3 学分、毕业论文 4 学分），选修课 10 学分，且符合两个专业要求的学位授予条件，在取得主修专业学士学位的同时，可同时取得经济学学士学位。

经济学专业辅修专业学位人才培养方案详见分表三。

表一

公共教育课程计划进程表

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
公共必修课	大学英语（一）	College English	4	90	72	18	4							
	大学英语（二）	College English	4	90	72	18		4						
	大学英语（三）	College English	4	72	72	0			4					
	大学英语（四）	Business English	4	72	72	0				4				

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
公共必修课	体育（一）	Physical Education	1	36	2	34	2							
	体育（二）	Physical Education	1	36	0	36		2						
	体育（三）	Physical Education	1	36	0	36			2					
	体育（四）	Physical Education	1	36	0	36				2				
	思想道德修养和法律基础	Ideological and Moral Cultivation and Legal Basis	3	54	54	0		3						
	中国近现代史纲要	Outline of Modern History of China	3	54	54	0			3					
	马克思主义基本原理概论	Introduction to the Basic Principle of Marxism	3	54	54	0					3			
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	54	54	0				3				
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）	Introduction to Mao Zedong Thought and Chinese Characteristic Socialism Theory System (Practice)	2	48	0	48				4 (12周)				
	形势与政策	Situation and Policy	2	36	36	0						2		
	人文社科模块	Humanities Modul	4 ^①	72	72		1	1						
	自然科学模块	Social Science Module							1	1				
	合计		40	840	614	226	7	10	10	14	3	2	0	0

①修读要求：学生在每个模块下都可修读学分，通识必修课一共修读4个学分。

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	文化传承与文明视野	Culture Heritage and the View of Civilization	2	36	36	0		2						
	国史与国情	History and National Conditions of China	2	36	36	0		2						
	经典著作阅读与赏析	The Appreciation of Classical Works	2	36	36	0					2			
	哲学思辨与科学方法	Philosophical Thoughts and Research Methods	2	36	36	0		2						
	中国当代社会与文化探究	The Study of Contemporary Chinese Society and Culture	2	36	36	0				2				
	中国文化	Chinese Culture	2	36	36	0					2			
	欧洲文化艺术	Culture & Arts in Europe	2	36	36	0						2		
	现代名作导读	Introduction to Modern Masterpieces	2	36	36	0			2					
	中外文艺电影欣赏	Appreciation of Chinese and Foreign Literary Films	2	36	36	0				2				
	经典摄影作品分析	Analysing Classical Photography	2	36	18	18					2			
	大学生创意思维与创意思养	College Students' Creative Thinking and Creative Quality	2	36	18	18		2						
	当代表演艺术赏析	Performing Arts in Modern Times	2	36	18	18			2					

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规 选修课	中国画	Chinese Painting	2	36	18	18			2					
	言语交际艺术	Arts of Verbal Communication	2	36	18	18		2						
	平台经济与数字驱动创新	Platform Economy and Data-Driven Innovations	3	54	36	18	3							
	科技、娱乐与设计	Technology, Entertainment, and Design	2	36	30	6		2						
	机器学习与人工智能之API经济	API Econom of Machine Learning and Artificial Intelligence	3	54	36	18			3					
	人力资源管理导论	Introduction to Human Resource Management	3	54	36	18			3					
	组织行为学	Organizational Behavior	3	54	36	18				3				
	文化产业概论	Introduction of Cultural Industry	3	54	36	18			3					
	中国传统文化概论	Introduction of Chinese Traditional Culture	3	54	36	18				3				
	公共关系学	Public Relations	3	54	36	18			3					
	媒介素养	Media Literacy	2	36	36	0				2				
	当代中国政治与外交	Politics and Diplomacy of Contemporary China	2	36	36	0				2				
	道德情操论	The Theory of Moral Sentiments	2	36	36	0			2					

课程 性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学 时	讲授 学时	实践 学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规 选修课	趣味会计学：基础与案例	Interesting Accounting: Principles and Cases	3	54	36	18		3						
	生活中的会计	Accounting in Life	2	36	36	0			2					
	读懂财务语言	Understand Financial Language	2	36	18	18				2				
	读懂财务报表	Understand Financial Statements	2	36	36	0							2	
	会计与经济	Accounting and Economics	2	36	36	0			2					
	企业经营与财务	Business Operations and Finance	2	36	36	0							2	
	互联网与会计	Internet and Accounting	2	36	36	0			2					
	预算管理基础与艺术	Budget Management Foundation and Art	2	36	36	0			2					
	企业绩效评价与职工激励	Enterprise Performance Evaluation and Staff Incentives	2	36	36	0			2					
	内部控制与风险管理	Internal Control and Risk Management	2	36	36	0			2					
	管理会计实务	Management Accounting Practices	2	36	36	0			2					
	成本控制方法与案例	Cost Control Methods and Cases	2	36	36	0			2					

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	资本市场与企业融资	Capital Market and Corporate Finance	2	36	36	0			2					
	投资决策技术与案例	Investment Decision Technology and Cases	2	36	36	0			2					
	企业理财攻略	Corporate Financial Strategy	2	36	36	0			2					
	内部审计案例解剖	Internal audit Case Anatomy	2	36	36	0			2					
	经济责任审计案例剖析	Analysis of Economic Responsibility Audit Cases	2	36	36	0			2					
	企业绩效管理 with 案例	Enterprise Performance Management and Cases	2	36	36	0							2	
	全面预算 ABC	Comprehensive Budget ABC	1	18	18	0							1	
	生活中的税收	Taxation in Life	2	36	36	0				2				
	税务筹划方法与技巧	Tax Planning Methods and Skills	2	36	36	0							2	
	税务筹划实务	Tax Planning Practices	2	36	36	0			2					
	妙趣横生经济法	Interesting Economic law	3	54	54	0				3				
	案说经济与法	Case study of Economics and Law	2	36	36	0				2				
	生活中的投资理财	Investment and Financial Planning in Life	2	36	36	0					2			

课程 性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学 时	讲授 学时	实践 学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规 选修课	公司理财实 务	Corporate Finance Practices	2	36	36	0						2		
	证券投资方 法与技巧	Securities Investment Methods and Skills	2	36	36	0						2		
	商务沟通技 巧与实务	Business Communication Skills and Practices	2	36	18	18							2	
	财务分析与 估值	Financial Analysis and Valuation	2	36	36	0						2		
	公司治理案 例分析	Case Analysis of Corporate Governance	2	36	36	0					2			
	财务舞弊案 例剖析	Financial fraud case analysis	2	36	36	0						2		
	透析风控看 企业	Knowing Enterprise through Internal control	2	36	36	0					2			
	企业IPO上市 案例解读	Interpretation of IPO cases of enterprises	2	36	36	0						2		
	新媒体营销	New Media Marketing	3	54	27	27				3				
	互联网创业	Internet Entrepreneurship	3	54	27	27			3					
	质量管理学	Quality Management	3	54	48	6		3						
	家族企业发 展与传承	The Development & Inheritance of the Family Business	3	54	48	6							3	
	中国经济专 题	China's Economic Theme	3	54	54	0						3		

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	世界文明史	History of World Civilization	3	54	54	0					3			
	证券投资与理财	Securities Investment and Financial Management	2	36	18	18							2	
	EXCEL进阶教程	Advanced EXCEL COURSE	2	36	18	18		2						
	细读张爱玲	A Close Reading of Zhang Ailing	2	36	18	18			2					
	人际关系沟通	Interpersonal Communication	2	36	18	18		2						
	英美电影赏析	British and American Films Appreciation	2	36	18	18				2				
	演讲与口才	Speech and Eloquence	2	36	18	18						2		
	时尚买手	Psychology and Life	2	36	18	18							2	
	在线旅游运作与创业	Online Tourism Operations and Entrepreneurship	2	36	30	6					2			
	园林艺术	Art of Landscape	2	36	36	0				2				
	创业计划书写作	Preparing Effective Business Plans	2	36	36	0						2		
	旅游线路设计与营销	Tour Design and Marketing	2	36	36	0						2		
	健康与养生旅游	Health and Wellness Tourism	2	36	36	0					2			
	主题活动策划与实施	Theme Activities Planning	2	36	24	12					2			
	多元思维训练	Multiple Thinking Training	2	36	24	12				2				

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	公司法与公司股权结构设计	Law of Corporation	3	54	54	0				3				
	民事诉讼法	Law of Civil Procedure	3	54	54	0				3				
	跨国公司跨文化管理	Interculture Management	3	54	36	18				3				
	个人与家庭理财	Personal and Family Financial Management	3	54	54	0						3		
	《道德经》导读	Introduction to the Tao Te Jing	1	18	18	0		1						
	日语入门	Introduction to Japanese	2	36	18	18			2					
	国际贸易案例精选——以欺诈与风险防范为主线	Selection of International Trade Cases	3	54	36	18				3				
	国际奢侈品管理	International Luxury Management	3	54	36	18					3			
	品牌策划	Brand Planning	3	54	36	18			3					
	爱情经济学	Economics of Love	3	54	36	18				3				
	婚姻家庭法	A Law of Marriage and Family	2	36	18	18				2				
	商品包装与广告设计	Commodity Packaging and Advertising Design	2	36	18	18					2			
	时尚与奢侈品企业管理	Managing Fashion and Luxury Companies	2	36	18	18								2

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规 选修课	股市淘金——散户策略与操作	Gold Rush in Stock Market-Individual Investor Strategy and Operation	2	36	18	18						2		
	简单投资	Easy Financial Planning	3	54	36	18				3				
	广告策划与欣赏	Advertising Planning	2	36	30	6				2				
	酒水概论与酒文化	Wine Technology and Culture	2	36	24	12						2		
	市场环境分析	Market Circumstances Analysis	3	54	54	0					3			
	消费心理与行为	Consumer Psychology and Behavior	2	36	36	0			2					
	新事业战略管理	New Business Strategy Management	2	36	36	0				2				
	心理学与生活	Sociology and Life	2	36	36	0			2					
	沟通管理	Communication Management	2	36	18	18								2
	劳动合同管理	Labor Contract Management	2	36	18	18								2
	管理案例分析	Management Case Analysis	2	36	6	30					2			
	旅游目的地与文化	Tourism Destination and Culture	2	36	27	9				2				
	初级会计职称考试之实务	Accounting of Accounting Junior Professional Examination	2	36	36	0			2					

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	初级会计职称考试之经济法	Economic Law of Accounting Junior Professional Examination	2	36	36	0			2					
	区域与空间贸易	Regional and Space Trade	3	54	54	0					3			
	C语言基础	C Language Foundation	2	36	12	24			2					
	数据库原理与应用	Database Principle and Application	2	36	36	0			2					
	计算机网络	Computer Network	2	36	36	0			2					
	电工基础	Electrician Foundation	2	36	36	0			2					
	Office高级应用	Office Advanced Applications	2	36	12	24		2						
	网站设计	Website Design	2	36	12	24				2				
	女性生理与保健	Female Physiology and Health Care	2	36	36	0		2						
	常用急救技术-心肺复苏	Common First Aid Technique - cardiopulmonary resuscitation (CPR)	1	18	9	9		1						
	常用药物知识	Common Drug Knowledge	1	18	18	0		1						
	营养与健康	Nutrition and Health	2	36	36	0			2					
	大学生卫生保健	Health Care for College Students	2	36	36	0		2						
	药妆与药品	Cosmeceuticals and Drugs	2	36	36	0					2			
	化学与生活	Chemistry and Life	2	36	36	0						2		
	营养学	Nutriology	2	36	36	0				2				

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	人体健康与疾病	The Human Body in Health and Disease	2	36	36	0			2					
	法语语言与文化	French language and culture	2	36	36	0				2				
	西方艺术史	Western Art History	2	36	36	0					2			
	韩语语言与文化	Korean Language and Culture	2	36	36	0	2							
	中国古典诗歌欣赏与写作	Appreciation and Writing of Classical Chinese Poetry	2	36	36	0			2					
	日本语言与文化	Japanese Language and Culture	2	36	36	0				2				
	思维导图设计与制作	Mind-map Design and Drawing	1	18	9	9	1							
	世界主要旅游国文化	Culture of the Major Tourist Countries	2	36	36	0	2							
	日本文学与电影赏析	Appreciation of Japanese Literature and Movies	2	36	36	0						2		
	旅游法语	tourism french	2	36	36	0		2						
	法国文学作品选读	french literature	2	36	36	0		2						
	法语电影鉴赏	french film	2	36	36	0						2		
	即兴演讲	Improvisational Speech	2	36	18	18					2			
	东南亚文化研究	National Social Culture of South-East Asia	2	36	18	18	2							

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	中华文化与传播	Chinese Cultural and Its Promotion	2	36	18	18	2							
	儿童文学—从《伊索寓言》到《哈利·波特》	Children's Literature : From Aesop's Fables to Harry Potter	2	36	36	0			2					
	博雅人文阅读	Boya Humanities Reading	2	36	36	0			2					
	中外影视文化	Chinese and foreign film and television culture	2	36	36	0					2			
	东亚（中日韩）文化比较	Comparison of East Asian culture	2	36	36	0	2							
	创意思维训练	Creative thinking training	2	36	36	0					2			
	图形语言与平面设计赏析	Appreciation of Graphic Language and Graphic Design	2	36	36	0	2							
	现代礼仪	Modern Etiquette	2	36	36	0	2							
	设计美学	Design aesthetics	2	36	36	0	2							
	军用品设计与赏析	Design and Appreciation of Military Supplies	2	36	36	0	2							
	奥斯卡百年经典电影赏析	Appreciation of Academy Awards Centennial Classic Films	2	36	36	0			2					
	纪录片评析	Comments on Documentary Films	2	36	36	0			2					
	漫画赏析	Cartoons appreciation	2	36	36	0					2			

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	经典动画赏析	Appreciation of Classical Animation	2	36	36	0			2					
	经典名画赏析	Appreciation of Classical Paintings	2	36	36	0					2			
	摄影经典作品赏析	Appreciation of Classical Photographic Works	2	36	36	0	2							
	网红短视频发展赏析	Appreciation of the Development of Netred Short Video	2	36	36	0	2							
	非物质文化遗产赏析	Appreciation of intangible cultural heritage	2	36	36	0					2			
	音乐欣赏	Music appreciation	2	36	18	18							2	
	艺术概论	Art introduction	2	36	36	0				2				
	聆听音乐	Listening To Music	2	36	6	30				2				
	基本乐理	Music Theory	2	36	14	22							2	
	即兴乐舞	Improvisational Dance and Music	1	18	2	16					1			
	安格隆	Angklung	1	18	2	16				1				
	舞蹈鉴赏	Dance appreciation	2	36	20	16						2		
	演出经纪人	Performing Arts Broker	2	36	20	16					2			
	跨文化沟通与交流	Intercultural communication and communication	2	36	36	0						2		

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	英语国家社会与文化	Society and culture in English speaking countries	2	36	36	0							2	
	英美文学赏析	English and American Literature Appreciation	2	36	36	0							2	
	商务英语	Business English	2	36	36	0					2			
	英语演讲	English speech	2	36	36	0						2		
	高级综合英语（考研英语）	Advanced English (NETEM)	2	36	36	0							2	
	雅思与英国语言教育	IELTS and English Language Education of the U.K	2	36	36	0					2			
	托福与美国语言教育	TOEFL and American Language Education	2	36	36	0						2		
	求职英语	Cambridge English for Job-hunting	1	18	18	0							1	
	中国外交与世界	Chinese Diplomacy and the World	2	36	36	0		2						
	合计		358	6444	5377	1067	26	37	90	71	52	45	31	6

表二

专业教育课程计划进程表

课程 性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学 时	讲授 学时	实践 学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
专业 必修 课	专业核 心课	高等数学 (上册)	3	54	36	18	3							
		微观经济学	3	54	54	0	3							
		宏观经济学	3	54	54	0		3						
		应用计量经 济学	3	54	36	18				3				
		国际经济学	3	54	36	18			3					
		财政学	3	54	36	18				3				
		合计	18	324	252	72	6	3	3	6	0	0	0	0
	专业方 向课													
		高等数学 (下册)	3	54	36	18		3						
		货币银行学	3	54	36	18					3			
		新制度经济 学	2	36	24	12				2				
		博弈论与信 息经济学	3	54	36	18						3		
		会计学	3	54	36	18			3					
		发展经济学	3	54	36	18				3				
		经济学研究 方法	2	36	24	12			2					
		产业组织与 产业结构	3	54	54	0							3	

课程性质		课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8
专业必修课	专业方向课	区域经济学	Regional Economics	3	54	36	18					3			
		合计		25	450	318	132	0	3	5	5	6	3	3	0
	专业实习+毕业论文	专业实习	Graduation Practice	3	72	0	72								4
		毕业论文（设计）	Graduation Thesis (Project)	4	96	0	96								5.3
		合计		7	168	0	168	0	0	0	0	0	0	0	9.3
	专业选修课	大学人文基础（指选）	Humanistic Foundation of University	2	36	36	0	2							
		计算机应用基础（指选）	Computer Application Base	2	36	18	18		2						
		线性代数	Linear Algebra	3	54	36	18				3				
		概率论与数理统计	Probability Theory and Mathematical Statistics	3	54	36	18			3					
		卓越商科实践	Excellent business practice	1	24	0	24							1	
		经济思想史	History of Economic Thought	3	54	54	0			3					
		政治经济学	Political Economy	2	36	36	0			2					
		市场营销学	Marketing	3	54	36	18						3		
		战略管理	Strategic Management	2	36	36	0					2			
		经济数据分析	Economic Data Analysis	2	36	24	12						2		
		世界经济概论	Survey of Global Economy	2	36	36	0					2			
		人力资源管理	Human Resource Management	2	36	36	0					2			
		保险学	Insurance	3	54	54	0				3				

课程性质		课程 中文名称	课程 英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时								
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	
专业必修课	专业选修课	经济法	Economic Law	2	36	36	0						2			
		财务报表分析	Financial Statements Analysis	3	54	36	18							3		
		国际企业与投资	International Business and Investment	2	36	36	0								2	
		商业银行实务	Commercial Bank Practice	3	54	36	18					3				
		管理沟通	Managerial Communication	2	36	36	0						2			
		粤港澳大湾区产业与区域发展专题	Special Topics on Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area	2	36	36	0								2	
		商务礼仪	Business Etiquette	2	36	18	18									2
		大数据分析与应用	Big Data Analysis and Application	3	54	36	18									3
		合计		49	888	708	180	2	2	8	9	10	10	8		0

表三

成长教育课程计划进程表

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
成长必修课	课堂教学成长课	大学生心理健康教育	Mental Health Education	2	36	36		2						
		军事理论	Military Theory	2	36	36		2						
		创业基础（理论）	Basics of Creating Enterprise (Theory)	1	18	18				1 (9周)				

课程性质		课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8
成长必修课	课堂教学成长课	创业基础（实践）	Basics of Creating Enterprise（Practice）	2	48		48					2			
		就业指导（理论+实践）	Employment Guidance（Theory +Practice）	2	36	18	18							2	
		合计		9	174	108	66	4	0	0	1	2	0	2	0

表四

辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

分表一

经济学专业辅修课程人才培养方案

课程性质		课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业必修	核心课	高等数学（上册）	Advanced Mathematics I	3	54	36	18	3							
		微观经济学	Microeconomics	3	54	54	0	3							
		宏观经济学	Macroeconomic	3	54	54	0		3						
		应用计量经济学	Applied Econometrics	3	54	36	18				3				
		国际经济学	International Economic	3	54	36	18			3					
		财政学	Public Finance	3	54	36	18				3				
		合计		18	324	252	72	6	3	3	6	0	0	0	0
	选修课														
		大学人文基础（指选）	Humanistic Foundation of University	2	36	36	0	2							

课程 性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学 时	讲授 学时	实践 学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅 修 专 业 必 修	选修课	计算机应用 基础（指 选）	2	36	18	18		2						
		线性代数	3	54	36	18				3				
		概率论与数 理统计	3	54	36	18			3					
		卓越商科实 践	1	24	0	24							1	
		经济思想史	3	54	54	0			3					
		政治经济学	2	36	36	0			2					
		市场营销学	3	54	36	18						3		
		战略管理	2	36	36	0					2			
		经济数据分 析	2	36	24	12						2		
		世界经济概 论	2	36	36	0					2			
		人力资源管 理	2	36	36	0					2			
		保险学	3	54	54	0				3				
		经济法	2	36	36	0					2			
		财务报表分 析	3	54	36	18						3		
		国际企业与 投资	2	36	36	0							2	
		商业银行实 务	3	54	36	18				3				
		管理沟通	2	36	36	0					2			

课程 性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学 时	讲授 学时	实践 学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅 修 专 业 必 修	选修课	粤港澳大湾区产业与区域发展专题	2	36	36	0						2		
		商务礼仪	2	36	18	18							2	
		大数据分析与应用	3	54	36	18							3	
		合计	49	888	708	180	2	2	8	9	10	10	8	0

说明：修满经济学专业辅修教学计划规定的 30 学分，其中专业核心课 18 学分，选修课 12 学分，可以取得经济学专业《辅修证明书》。

分表二

经济学专业辅修专业人才培养方案

课程 性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学 时	讲授 学时	实践 学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅 修 专 业 学 位 必 修	核心课	高等数学（上册）	3	54	36	18	3							
		微观经济学	3	54	54	0	3							
		宏观经济学	3	54	54	0		3						
		应用计量经济学	3	54	36	18				3				
		国际经济学	3	54	36	18			3					
		财政学	3	54	36	18				3				
		合计	18	324	252	72	6	3	3	6	0	0	0	0
	方向课													
		高等数学（下册）	3	54	36	18		3						
		货币银行学	3	54	36	18					3			

课程性质		课程 中文名称	课程 英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业 学位必修	方向课	新制度经济学	New Institutional Economics	2	36	24	12				2				
		博弈论与信息经济学	Game Theory and Economics of Information	3	54	36	18					3			
		会计学	Principles of Accounting	3	54	36	18			3					
		发展经济学	Economics of Development	3	54	36	18				3				
		经济学研究方法	Research Tools of Economics	2	36	24	12			2					
		产业组织与产业结构	Industrial Organization and Industrial Structure	3	54	54	0						3		
		区域经济学	Regional Economics	3	54	36	18					3			
		合计			25	450	318	132	0	3	5	5	6	3	3
辅修专业 学位选修	大学人文基础（指选）	Humanistic Foundation of University	2	36	36	0	2								
	计算机应用基础（指选）	Computer Application Base	2	36	18	18		2							
	线性代数	Linear Algebra	3	54	36	18				3					
	概率论与数理统计	Probability Theory and Mathematical Statistics	3	54	36	18			3						
	卓越商科实践	Excellent business practice	1	24	0	24							1		
	经济思想史	History of Economic Thought	3	54	54	0			3						
	政治经济学	Political Economy	2	36	36	0			2						
	市场营销学	Marketing	3	54	36	18						3			
	战略管理	Strategic Management	2	36	36	0					2				

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业学位选修	经济数据分析	Economic Data Analysis	2	36	24	12						2		
	世界经济概论	Survey of Global Economy	2	36	36	0					2			
	人力资源管理	Human Resource Management	2	36	36	0					2			
	保险学	Insurance	3	54	54	0				3				
	经济法	Economic Law	2	36	36	0					2			
	财务报表分析	Financial Statements Analysis	3	54	36	18						3		
	国际企业与投资	International Business and Investment	2	36	36	0							2	
	商业银行实务	Commercial Bank Practice	3	54	36	18				3				
	管理沟通	Managerial Communication	2	36	36	0					2			
	粤港澳大湾区产业与区域发展专题	Special Topics on Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area	2	36	36	0						2		
	商务礼仪	Business Etiquette	2	36	18	18							2	
	大数据分析与应用	Big Data Analysis and Application	3	54	36	18							3	
	合计		49	888	708	180	2	2	8	9	10	10	8	0

说明：修满经济学专业辅修教学计划规定的 50 学分，其中核心课 18 学分，专业方向课 25 学分，选修课 7 学分，可以取得经济学专业的辅修毕业资格。

分表三

经济学专业辅修专业学位人才培养方案

课程 性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学 时	讲授 学时	实践 学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业 学位必修	核心课	高等数学 （上册）	3	54	36	18	3							
		微观经济学	3	54	54	0	3							
		宏观经济学	3	54	54	0		3						
		应用计量经 济学	3	54	36	18				3				
		国际经济学	3	54	36	18			3					
		财政学	3	54	36	18				3				
		合计	18	324	252	72	6	3	3	6	0	0	0	0
	方向课													
		高等数学 （下册）	3	54	36	18		3						
		货币银行学	3	54	36	18					3			
		新制度经济 学	2	36	24	12				2				
		博弈论与信 息经济学	3	54	36	18						3		
		会计学	3	54	36	18			3					
		发展经济学	3	54	36	18				3				
		经济学研究 方法	2	36	24	12			2					
		产业组织与 产业结构	3	54	54	0							3	
		区域经济学	3	54	36	18					3			
		合计	25	450	318	132	0	3	5	5	6	3	3	0

课程性质		课程 中文名称	课程 英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时								
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	
	专业实习+毕业论文	专业实习	Graduation Practice	3	72	0	72									4
		毕业论文（设计）	Graduation Thesis (Project)	4	96	0	96									5.3
		合计		7	168	0	168	0	0	0	0	0	0	0	9.3	
辅修专业学位选修		大学人文基础（指选）	Humanistic Foundation of University	2	36	36	0	2								
		计算机应用基础（指选）	Computer Application Base	2	36	18	18		2							
		线性代数	Linear Algebra	3	54	36	18				3					
		概率论与数理统计	Probability Theory and Mathematical Statistics	3	54	36	18				3					
		卓越商科实践	Excellent business practice	1	24	0	24								1	
		经济思想史	History of Economic Thought	3	54	54	0				3					
		政治经济学	Political Economy	2	36	36	0				2					
		市场营销学	Marketing	3	54	36	18							3		
		战略管理	Strategic Management	2	36	36	0						2			
		经济数据分析	Economic Data Analysis	2	36	24	12							2		
		世界经济概论	Survey of Global Economy	2	36	36	0						2			
		人力资源管理	Human Resource Management	2	36	36	0						2			
		保险学	Insurance	3	54	54	0					3				
		经济法	Economic Law	2	36	36	0						2			
		财务报表分析	Financial Statements Analysis	3	54	36	18								3	

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业学位选修	国际企业与投资	International Business and Investment	2	36	36	0							2	
	商业银行实务	Commercial Bank Practice	3	54	36	18				3				
	管理沟通	Managerial Communication	2	36	36	0					2			
	粤港澳大湾区产业与区域发展专题	Special Topics on Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area	2	36	36	0						2		
	商务礼仪	Business Etiquette	2	36	18	18							2	
	大数据分析与应用	Big Data Analysis and Application	3	54	36	18							3	
	合计		49	888	708	180	2	2	8	9	10	10	8	0

说明：非本学科门类专业学生修满本专业辅修专业学位论文教学计划中规定的 60 学分，其中必修课 50 学分（其中专业核心课 18 学分、专业方向课 25 学分、实习 3 学分、毕业论文 4 学分），选修课 10 学分，在取得主修专业学士学位的同时，可同时取得经济学学士学位。

旅游管理专业

一、专业名称、代码和学制

(一) 专业名称(中英文): 旅游管理(Tourism Management)

(二) 专业代码: 120901K

(三) 学制: 四年

二、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

本专业致力于培养既适应当地经济、又拥有国际视野的,具有扎实的旅游管理理论基础、良好的语言表达能力及公关协调能力,富有创新精神、厚基础宽口径、综合素质高的旅游管理应用型、复合型人才。能在旅行社、酒店、景区、旅游电子商务、旅游规划、旅游咨询、旅游地产等部门从事经营、策划和管理工作的。

(二) 培养规格

1. 知识要求

为了满足我国以及世界范围内旅游的快速发展的需要,学生应系统掌握旅游学、管理学、经济学等相关的基础知识。

(1) 系统学习和掌握管理学、旅游学概论、旅游经济学、旅游地理学、服务管理、导游理论与实务、酒店经营与管理、旅行社经营与管理等旅游管理基础理论和方法;

(2) 掌握旅游目的地管理、旅游规划与开发、节事管理、休闲城市管理、主题活动与策划、温泉文化与管理实务、高尔夫球会管理、餐饮管理、营养与健康等旅游领域的经营管理知识;

(3) 了解相关的旅游政策和法规,世界和我国旅游发展的基本情况,以及旅游各领域的未来发展趋势。

2. 能力要求

本专业通过多元、立体的教学体系,提高学生的知识应用能力和实践能力。通过案例讨论、课程调查、实操课等活动提高学生实践和动手能力;鼓励参加竞赛、社会实践等活动强化学生的分析、策划和整合能力。

(1) 能将所学知识融会贯通,综合地应用旅行社、酒店和景区的经营与管理,节事或活动策划与管理等各专业实践领域。具有一定的发现问题、分析问题和解决问题的能力;

(2) 具有较好的服务理念,良好的沟通和公关协调能力;

(3) 应具备一门外语的听说读写能力,鼓励掌握第二门外语,达到简单会话水平;

(4) 具有创新意识,具备一定的创新性思维和探索能力,掌握基本的创业技能。

3. 素质要求

(1) 思想素质

具有良好的思想道德修养和心理素质,遵纪守法。具备正确的人生观和价值观。

（2）专业素质

拥有良好的团队合作精神、服务意识和创新意识，具备职业精神和职业认同感。

（3）科学文化素质

具有较好的人文、艺术修养、仪表仪态、审美情趣以及语言表达能力，积极参加社会实践，具有一定的团队合作和社会活动能力。

（4）身心素质

培养良好的体育锻炼和卫生习惯，掌握科学锻炼身体的基本技能，达到国家规定的大学生体育健康标准。

三、专业主干课程

管理学、会计学、统计学、旅游学概论、旅游经济学、旅游地理学、旅游心理学、服务管理、导游理论与实务、旅行社经营与管理、酒店经营与管理、旅游目的地管理等。

四、主修专业毕业条件和学位授予

毕业学分结构表

毕业总学分	公共教育		专业教育				成长教育
	公共必修课	公共选修课	专业必修课			专业选修课	成长必修课
			专业核心课	专业方向课	专业实习+ 毕业论文		
150	40	15	18	25	7	36	9

备注：该学分结构表显示了本专业学生毕业的最低修读总学分要求和各类课程下的最低修读学分组成。

（一）毕业条件

学生申请以旅游管理专业毕业，须符合以下全部条件后，才准予毕业，并发给毕业证书：

1. 在学院允许的学习年限内，即 3~7 年。

2. 取得旅游管理专业规定的最低毕业总学分 150 学分，其中：

公共必修课 40 学分；常规选修课 15 学分；专业必修课 50 学分；专业选修课 36 学分；成长必修课 9 学分。

（二）获得学位

普通全日制本科生在取得毕业资格的前提下，按现行的绩点制，其必修课、专业选修课的平均学分绩点达到 1.5 及以上者，可授予管理学学士学位。

五、公共教育课程计划进程表

请详见表一。

六、专业教育课程计划进程表

请详见表二。

七、成长教育课程计划进程表

请详见表三。

八、辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

请详见表四。

（一）辅修课程

辅修课程是指非本专业学生修满本专业辅修课程教学计划规定的 30 学分，其中专业核心课 18 学分，专业方向课 12 学分，可以取得旅游管理专业《辅修证明书》。

旅游管理专业辅修课程人才培养方案详见分表一。

（二）辅修专业

辅修专业是指非本专业学生修满本专业辅修专业教学计划规定的 50 学分，其中专业核心课 18 学分，专业方向课 25 学分，专业选修课 7 学分，可以取得旅游管理专业的辅修毕业资格。

旅游管理专业辅修专业人才培养方案详见分表二。

（三）辅修专业学位

辅修专业学位规定，学生原主修专业与计划进行辅修专业学位的专业不能属于同一学科门类。在此前提下，非本学科门类专业学生修满本专业辅修专业学位教学计划中规定的 67 学分，其中专业核心课 18 学分，专业方向课 25 学分，专业实习和论文 7 学分，专业选修课 17 学分，且符合两个专业要求的学位授予条件，在取得主修专业学士学位的同时，可同时取得管理学学士学位。

旅游管理专业辅修专业学位人才培养方案详见分表三。

表一

公共教育课程计划进程表

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
公共必修课	大学英语（一）	College English	4	90	72	18	4							
	大学英语（二）	College English	4	90	72	18		4						
	大学英语（三）	College English	4	72	72	0			4					
	大学英语（四）	Business English	4	72	72	0				4				
	体育（一）	Physical Education	1	36	2	34	2							
	体育（二）	Physical Education	1	36	0	36		2						

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
公共必修课	体育（三）	Physical Education	1	36	0	36			2					
	体育（四）	Physical Education	1	36	0	36				2				
	思想道德修养和法律基础	Ideological and Moral Cultivation and Legal Basis	3	54	54	0		3						
	中国近现代史纲要	Outline of Modern History of China	3	54	54	0			3					
	马克思主义基本原理概论	Introduction to the Basic Principle of Marxism	3	54	54	0					3			
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	54	54	0				3				
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）	Introduction to Mao Zedong Thought and Chinese Characteristic Socialism Theory System (Practice)	2	48	0	48				4 (12周)				
	形势与政策	Situation and Policy	2	36	36	0						2		
	人文社科模块	Humanities Modul	4 ^①	72	72	0	1		1					
	自然科学模块	Social Science Module						1		1				
	合计		40	840	614	226	7	10	10	14	3	2	0	0
常规选修课	文化遗产与文明视野	Culture Heritage and the View of Civilization	2	36	36	0		2						

①修读要求：学生在每个模块下都可修读学分，通识必修课一共修读4个学分。

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	国史与国情	History and National Conditions of China	2	36	36	0		2						
	经典著作阅读与赏析	The Appreciation of Classical Works	2	36	36	0		2						
	哲学思辨与科学方法	Philosophical Thoughts and Research Methods	2	36	36	0		2						
	中国当代社会与文化探究	The Study of Contemporary Chinese Society and Culture	2	36	36	0		2						
	中国文化	Chinese Culture	2	36	36	0	2							
	欧洲文化艺术	Culture & Arts in Europe	2	36	36	0		2						
	现代名作导读	Introduction to Modern Masterpieces	2	36	36	0	2							
	中外文艺电影欣赏	Appreciation of Chinese and Foreign Literary Films	2	36	36	0		2						
	经典摄影作品分析	Analysing Classical Photography	2	36	18	18		2						
	大学生创意思维与创意素养	College Students' Creative Thinking and Creative Quality	2	36	18	18		2						
	当代表演艺术赏析	Performing Arts in Modern Times	2	36	18	18	2							
	中国画	Chinese Painting	2	36	18	18		2						
	言语交际艺术	Arts of Verbal Communication	2	36	18	18		2						

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规 选修课	平台经济与数字驱动创新	Platform Economy and Data-Driven Innovations	3	54	36	18	3							
	科技、娱乐与设计	Technology, Entertainment, and Design	2	36	30	6		2						
	机器学习与人工智能之API经济	API Econom of Machine Learning and Artificial Intelligence	3	54	36	18			3					
	人力资源管理导论	Introduction to Human Resource Management	3	54	36	18			3					
	组织行为学	Organizational Behavior	3	54	36	18				3				
	文化产业概论	Introduction of Cultural Industry	3	54	36	18			3					
	中国传统文化概论	Introduction of Chinese Traditional Culture	3	54	36	18				3				
	公共关系学	Public Relations	3	54	36	18	3							
	媒介素养	Media Literacy	2	36	36	0				2				
	当代中国政治与外交	Politics and Diplomacy of Contemporary China	2	36	36	0			2					
	道德情操论	The Theory of Moral Sentiments	2	36	36	0			2					
	趣味会计学：基础与案例	Interesting Accounting: Principles and Cases	3	54	36	18	3							
	生活中的会计	Accounting in Life	2	36	36	0			2					

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规 选修课	读懂财务语言	Understand Financial Language	2	36	18	18				2				
	读懂财务报表	Understand Financial Statements	2	36	36	0					2			
	会计与经济	Accounting and Economics	2	36	36	0			2					
	企业经营与财务	Business Operations and Finance	2	36	36	0				2				
	互联网与会计	Internet and Accounting	2	36	36	0		2						
	预算管理基础与艺术	Budget Management Foundation and Art	2	36	36	0			2					
	企业绩效评价与职工激励	Enterprise Performance Evaluation and Staff Incentives	2	36	36	0		2						
	内部控制与风险管理	Internal Control and Risk Management	2	36	36	0		2						
	管理会计实务	Management Accounting Practices	2	36	36	0			2					
	成本控制方法与案例	Cost Control Methods and Cases	2	36	36	0			2					
	资本市场与企业融资	Capital Market and Corporate Finance	2	36	36	0		2						

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	投资决策技术与案例	Investment Decision Technology and Cases	2	36	36	0		2						
	企业理财攻略	Corporate Financial Strategy	2	36	36	0		2						
	内部审计案例解剖	Internal audit Case Anatomy	2	36	36	0			2					
	经济责任审计案例剖析	Analysis of Economic Responsibility Audit Cases	2	36	36	0			2					
	企业绩效管理案例	Enterprise Performance Management and Cases	2	36	36	0						2		
	全面预算ABC	Comprehensive Budget ABC	1	18	18	0						1		
	生活中的税收	Taxation in Life	2	36	36	0				2				
	税务筹划方法与技巧	Tax Planning Methods and Skills	2	36	36	0						2		
	税务筹划实务	Tax Planning Practices	2	36	36	0			2					
	妙趣横生经济法	Interesting Economic law	3	54	54	0				3				
	案说经济与法	Case study of Economics and Law	2	36	36	0				2				
	生活中的投资理财	Investment and Financial Planning in Life	2	36	36	0					2			
	公司理财实务	Corporate Finance Practices	2	36	36	0				2				

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	证券投资方法与技巧	Securities Investment Methods and Skills	2	36	36	0					2			
	商务沟通技巧与实务	Business Communication Skills and Practices	2	36	18	18				2				
	财务分析与估值	Financial Analysis and Valuation	2	36	36	0				2				
	公司治理案例分析	Case Analysis of Corporate Governance	2	36	36	0					2			
	财务舞弊案例剖析	Financial fraud case analysis	2	36	36	0					2			
	透析风控看企业	Knowing Enterprise through Internal control	2	36	36	0						2		
	企业IPO上市案例解读	Interpretation of IPO cases of enterprises	2	36	36	0						2		
	新媒体营销	New Media Marketing	3	54	27	27				3				
	互联网创业	Internet Entrepreneurship	3	54	27	27			3					
	质量管理学	Quality Management	3	54	48	6		3						
	家族企业发展与传承	The Development & Inheritance of the Family Business	3	54	48	6							3	
	中国经济专题	China's Economic Theme	3	54	54	0						3		

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	《论语》通解	General interpretation of the Analects of Confucius	3	54	54	0						3		
	证券投资与理财	Securities Investment and Financial Management	2	36	18	18					2			
	EXCEL进阶教程	Advanced EXCEL COURSE	2	36	18	18					2			
	细读张爱玲	A Close Reading of Zhang Ailing	2	36	18	18						2		
	人际关系沟通	Interpersonal Communication	2	36	18	18					2			
	英美电影赏析	British and American Films Appreciation	2	36	18	18						2		
	演讲与口才	Speech and Eloquence	2	36	18	18						2		
	时尚买手	Psychology and Life	2	36	18	18							2	
	在线旅游运作与创业	Online Tourism Operations and Entrepreneurship	2	36	30	6					2			
	园林艺术	Art of Landscape	2	36	36	0						2		
	创业计划书写作	Preparing Effective Business Plans	2	36	36	0						2		
	旅游线路设计与营销	Tour Design and Marketing	2	36	36	0					2			
	健康与养生旅游	Health and Wellness Tourism	2	36	36	0						2		
	主题活动策划与实施	Theme Activities Planning	2	36	24	12						2		
	多元思维训练	Multiple Thinking Training	2	36	24	12					2			

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	公司法与公司股权结构设计	Law of Corporation	3	54	54	0			3					
	民事诉讼法	Law of Civil Procedure	3	54	54	0			3					
	跨国公司跨文化管理	Interculture Management	3	54	36	18							3	
	个人与家庭理财	Personal and Family Financial Management	3	54	54	0							3	
	《道德经》导读	Introduction to the Tao Te Jing	1	18	18	0		1						
	日语入门	Introduction to Japanese	2	36	18	18					2			
	国际贸易案例精选——以欺诈与风险防范为主线	Selection of International Trade Cases	3	54	36	18				3				
	国际奢侈品管理	International Luxury Management	3	54	36	18							3	
	品牌策划	Brand Planning	3	54	36	18		3						
	爱情经济学	Economics of Love	3	54	36	18						3		
	婚姻家庭法	A Law of Marriage and Family	2	36	18	18				2				
	商品包装与广告设计	Commodity Packaging and Advertising Design	2	36	18	18				2				
	时尚与奢侈品企业管理	Managing Fashion and Luxury Companies	2	36	18	18						2		

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	股市淘金——散户策略与操作	Gold Rush in Stock Market-Individual Investor Strategy and Operation	2	36	18	18						2		
	简单投资	Easy Financial Planning	3	54	36	18				3				
	广告策划与欣赏	Advertising Planning	2	36	30	6				2				
	酒水概论与酒文化	Wine Technology and Culture	2	36	24	12						2		
	市场环境分析	Market Circumstances Analysis	3	54	54	0					3			
	消费心理与行为	Consumer Psychology and Behavior	2	36	36	0			2					
	新事业战略管理	New Business Strategy Management	2	36	36	0				2				
	心理学与生活	Sociology and Life	2	36	36	0			2					
	沟通管理	Communication Management	2	36	18	18								2
	劳动合同管理	Labor Contract Management	2	36	18	18								2
	管理案例分析	Management Case Analysis	2	36	6	30							2	
	旅游目的地与文化	Tourism Destination and Culture	2	36	27	9							2	
	初级会计职称考试之实务	Accounting of Accounting Junior Professional Examination	2	36	36	0			2					

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	初级会计职称考试之经济法	Economic Law of Accounting Junior Professional Examination	2	36	36	0		2						
	区域与空间贸易	Regional and Space Trade	3	54	54	0						3		
	C语言基础	C Language Foundation	2	36	12	24					2			
	数据库原理与应用	Database Principle and Application	2	36	36	0							2	
	计算机网络	Computer Network	2	36	36	0			2					
	电工基础	Electrician Foundation	2	36	36	0							2	
	Office高级应用	Office Advanced Applications	2	36	12	24						2		
	网站设计	Website Design	2	36	12	24						2		
	女性生理与保健	Female Physiology and Health Care	2	36	36	0			2					
	常用急救技术-心肺复苏	Common First Aid Technique - cardiopulmonary resuscitation (CPR)	1	18	9	9		1						
	常用药物知识	Common Drug Knowledge	1	18	18	0		1						
	营养与健康	Nutrition and Health	2	36	36	0				2				
	大学生卫生保健	Health Care for College Students	2	36	36	0		2						
	药妆与药品	Cosmeceuticals and Drugs	2	36	36	0		2						
	化学与生活	Chemistry and Life	2	36	36	0					2			
	营养学	Nutriology	2	36	36	0			2					

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	人体健康与疾病	The Human Body in Health and Disease	2	36	36	0				2				
	法语语言与文化	French language and culture	2	36	36	0				2				
	西方艺术史	Western Art History	2	36	36	0					2			
	韩语语言与文化	Korean Language and Culture	2	36	36	0	2							
	中国古典诗歌欣赏与写作	Appreciation and Writing of Classical Chinese Poetry	2	36	36	0			2					
	日本语言与文化	Japanese Language and Culture	2	36	36	0				2				
	思维导图设计与制作	Mind-map Design and Drawing	1	18	9	9	1							
	世界主要旅游国文化	Culture of the Major Tourist Countries	2	36	36	0	2							
	日本文学与电影赏析	Appreciation of Japanese Literature and Movies	2	36	36	0						2		
	旅游法语	tourism french	2	36	36	0		2						
	法国文学作品选读	french literature	2	36	36	0		2						
	法语电影鉴赏	french film	2	36	36	0						2		
	即兴演讲	Improvisational Speech	2	36	18	18					2			
	东南亚文化研究	National Social Culture of South-East Asia	2	36	18	18	2							

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	中华文化与传播	Chinese Cultural and Its Promotion	2	36	18	18	2							
	儿童文学—从《伊索寓言》到《哈利·波特》	Children's Literature : From Aesop's Fables to Harry Potter	2	36	36	0			2					
	博雅人文阅读	Boya Humanities Reading	2	36	36	0			2					
	中外影视文化	Chinese and foreign film and television culture	2	36	36	0					2			
	东亚（中日韩）文化比较	Comparison of East Asian culture	2	36	36	0	2							
	创意思维训练	Creative thinking training	2	36	36	0					2			
	图形语言与平面设计赏析	Appreciation of Graphic Language and Graphic Design	2	36	36	0	2							
	现代礼仪	Modern Etiquette	2	36	36	0	2							
	设计美学	Design aesthetics	2	36	36	0	2							
	军用品设计与赏析	Design and Appreciation of Military Supplies	2	36	36	0	2							
	奥斯卡百年经典电影赏析	Appreciation of Academy Awards Centennial Classic Films	2	36	36	0			2					
	纪录片评析	Comments on Documentary Films	2	36	36	0			2					
	漫画赏析	Cartoons appreciation	2	36	36	0					2			

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规选修课	经典动画赏析	Appreciation of Classical Animation	2	36	36	0			2					
	经典名画赏析	Appreciation of Classical Paintings	2	36	36	0					2			
	摄影经典作品赏析	Appreciation of Classical Photographic Works	2	36	36	0	2							
	网红短视频发展赏析	Appreciation of the Development of Netred Short Video	2	36	36	0	2							
	非物质文化遗产赏析	Appreciation of intangible cultural heritage	2	36	36	0					2			
	音乐欣赏	Music appreciation	2	36	18	18							2	
	艺术概论	Art introduction	2	36	36	0				2				
	聆听音乐	Listening To Music	2	36	6	30				2				
	基本乐理	Music Theory	2	36	14	22							2	
	即兴乐舞	Improvisational Dance and Music	1	18	2	16					1			
	安格隆	Angklung	1	18	2	16				1				
	舞蹈鉴赏	Dance appreciation	2	36	20	16						2		
	演出经纪人	Performing Arts Broker	2	36	20	16					2			
	跨文化沟通与交流	Intercultural communication and communication	2	36	36	0						2		

课程 性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学 时	讲授 学时	实践 学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
常规 选修课	英语国家社 会与文化	Society and culture in English speaking countries	2	36	36	0							2	
	英美文学赏 析	English and American Literature Appreciation	2	36	36	0							2	
	商务英语	Business English	2	36	36	0					2			
	英语演讲	English speech	2	36	36	0						2		
	高级综合英 语（考研英语）	Advanced English （ NETEM ）	2	36	36	0							2	
	雅思与英国 语言教育	IELTS and English Language Education of the U.K	2	36	36	0					2			
	托福与美国 语言教育	TOEFL and American Language Education	2	36	36	0						2		
	求职英语	Cambridge English for Job- hunting	1	18	18	0							1	
	中国外交与 世界	Chinese Diplomacy and the World	2	36	36	0		2						
	合计		358	6444	5377	1067	38	57	62	55	52	57	33	4

表二

专业教育课程计划进程表

课程 性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授 学时	实践 学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
专 业 必 修 课	专业核 心课	高等数学 (上册)	3	54	36	18	3							
		管理学	3	54	36	18	3							
		旅游学概论	3	54	36	18		3						
		旅游经济学	3	54	36	18	3							
		旅游心理学	3	54	36	18		3						
		服务管理	3	54	36	18			3					
		合计	18	324	216	108	9	6	3	0	0	0	0	0
	专业方 向课													
		会计学	2	36	36	0	2							
		高等数学 (下册)	3	54	36	18		3						
		旅游地理学	3	54	36	18			3					
		导游理论与 实务	3	54	24	30			3					
		旅行社经营 与管理	3	54(行 业专家 授课3 学时)	36	18				3				
		酒店经营与 管理	3	54	36	18					3			
		旅游目的地 管理	3	54	36	18					3			

课程性质		课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时								
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	
专业必修课	专业方向课	旅游英语	English for Tourism	2	36	12	24							2		
		旅游规划与开发	Tourism Planning & Development	3	54	36	18							3		
		合计		25	450	288	162	2	3	6	3	6	5	0	0	
	专业实习+毕业论文	专业实习	Graduation Practice	3	72	0	72								4	
		毕业论文	Thesis/Project	4	96	0	96									5.3
		合计		7	168	0	168	0	0	0	0	0	0	0	0	9.3
专业选修课		大学人文基础（指选）	Humanistic Foundation of University	2	36	36	0	2								
		计算机应用基础（指选）	Computer Application Base	2	36	18	18		2							
		卓越商科实践	Excellent Business Practice	1	24	0	24								1	
		旅游民俗学	Tourism Folklore	2	36	18	18		2							
		客源国概况	Introduction of Tourist Source Country	2	36	18	18		2							
		旅游政策与法规	Tourism Policies & Regulations	3	54	36	18		3							
		旅游文化学	Tourism Culture	3	54	36	18			3						
		线性代数	Linear Algebra	3	54	36	18			3						
		应用统计学	AppliedStatistics	3	54	36	18			3						
		市场营销学	Marketing	3	54	36	18			3						
		财务管理	Corporate Finance	3	54	36	18			3						
		人力资源管理	Human Resource Management	3	54	36	18				3					
		休闲学	Leisure Theory	3	54	36	18				3					

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
专业选修课	概率论与数理统计	Probability and Statistics	3	54	36	18				3				
	管理信息系统	Management Information System	3	54	36	18				3				
	康体与娱乐管理	Sports and Recreation Management	3	54	36	18				3				
	高尔夫球会管理	Golf Club Operation and Management	3	54	36	18				3				
	节事管理	Event Management	3	54	36	18				3				
	战略管理	Strategic Management	3	54	36	18					3			
	餐饮管理	Food and Beverage Management	3	54	36	18					3			
	休闲城市管理	Leisure City Management	3	54	36	18					3			
	基础日语	Japanese	3	54	18	36					3			
	旅行社计调实务	Travel Agency Operation	3	54	36	18					3			
	康复景观与园林艺术	Landscapes and Garden Art	3	54	30	24					3			
	高尔夫规则与礼仪	Golf Rules and Etiquettes	3	54	36	18					3			
	应用计量经济学	Applied Econometrics	3	54	36	18						3		
	酒水与酒吧管理	Beverage and Bar Management	3	54	36	18						3		
	健康旅游	Health Tourism	3	54	36	18						3		
	主题公园经营与管理	Theme Park Management	3	54	36	18						3		
	营养与健康	Nutrition and Health	3	54	36	18						3		

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
专业选修课	旅游电子商务（与创业）	Tourism E-Commerce	3	54	18	36						3		
	温泉文化与管理实务	Spa Culture and Management	3	54	36	18						3		
	主题活动策划与实施	Theme Activities Planning	3	54	18	36							3	
	服务礼仪	Service Etiquette	2	36	12	24							2	
	合计		95	1716	1050	666	4	7	15	21	21	21	6	0

表三

成长教育课程计划进程表

课程性质		课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8
成长必修课	课堂教学成长课	大学生心理健康教育	Mental Health Education	2	36	36	0	2							
		军事理论	Military Theory	2	36	36	0	2							
		创业基础（理论）	Basics of Creating Enterprise (Theory)	1	18	18	0				2 (9周)				
		创业基础（实践）	Basics of Creating Enterprise (Practice)	2	48	0	48					2			
		就业指导（理论+实践）	Employment Guidance (Theory +Practice)	2	36	18	18							2	
		合计		9	174	108	66	4	0	0	2	2	0	2	0

表四

辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

分表一

旅游管理专业辅修课程人才培养方案

课程 性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授 学时	实践 学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅 修 课 程	核 心 课	高等数学 (上册)	3	54	36	18	3							
		管理学	3	54	36	18	3							
		旅游学概论	3	54	36	18		3						
		旅游经济学	3	54	36	18	3							
		旅游心理学	3	54	36	18		3						
		服务管理	3	54	36	18			3					
		合计	18	324	216	108	9	6	3	0	0	0	0	0
	方 向 课													
		高等数学 (下册)	3	54	36	18		3						
		导游理论与 实务	3	54	24	30			3					
		旅行社经营 与管理	3	54 (行 业专家 授课3 学时)	36	18				3				
		酒店经营与 管理	3	54	36	18					3			
		合计	12	216	132	84	0	3	3	3	3	0	0	0

说明：旅游管理专业辅修课程最低学分要求为 30 学分；要求修读专业核心课 18 学分，修读专业方向课 12 学分，可以取得旅游管理专业《辅修证明书》。

分表二

旅游管理专业辅修专业人才培养方案

课程 性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授 学时	实践 学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业必修	核心课	高等数学（上册）	3	54	36	18	3							
		管理学	3	54	36	18	3							
		旅游学概论	3	54	36	18		3						
		旅游经济学	3	54	36	18	3							
		旅游心理学	3	54	36	18		3						
		服务管理	3	54	36	18			3					
		合计	18	324	216	108	9	6	3	0	0	0	0	0
	方向课													
		会计学	2	36	36	0	2							
		高等数学（下册）	3	54	36	18		3						
		旅游地理学	3	54	36	18			3					
		导游理论与实务	3	54	24	30			3					
		旅行社经营与管理	3	54 (行业专家授课3学时)	36	18				3				
		酒店经营与管理	3	54	36	18					3			
		旅游目的地管理	3	54	36	18					3			
		旅游英语	2	36	12	24						2		

课程性质		课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8
	方向课	旅游规划与开发	Tourism Planning & Development	3	54	36	18						3		
		合计		25	450	288	162	2	3	6	3	6	5	0	0
辅修专业选修		旅游政策与法规	Tourism Policies & Regulations	3	54	36	18		3						
		应用统计学	Applied Statistics	3	54	36	18			3					
		高尔夫球会管理	Golf Club Operation and Management	3	54	36	18				3				
		餐饮管理	Food and Beverage Management	3	54	36	18					3			
		休闲城市管理	Leisure City Management	3	54	36	18					3			
		健康旅游	Health Tourism	3	54	36	18						3		
		主题公园经营与管理	Theme Park Management	3	54	36	18						3		
		旅游电子商务(与创业)	Tourism E-Commerce	3	54	18	36						3		
		卓越商科实践		1	24	0	24							1	
		合计		25	456	270	186	0	3	3	3	6	9	1	0

说明：旅游管理专业辅修专业最低学分要求为 50 学分，其中修读专业核心课 18 学分，专业方向课 25 学分，专业选修课 7 学分，可以取得旅游管理专业的辅修毕业资格。

分表三

旅游管理专业辅修专业学位人才培养方案

课程 性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授 学时	实践 学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业 学位必修	核心课	高等数学 (上册)	3	54	36	18	3							
		管理学	3	54	36	18	3							
		旅游学概论	3	54	36	18		3						
		旅游经济学	3	54	36	18	3							
		旅游心理学	3	54	36	18		3						
		服务管理	3	54	36	18			3					
		合计	18	324	216	108	9	6	3	0	0	0	0	0
	方向课													
		会计学	2	36	36	0	2							
		高等数学 (下册)	3	54	36	18		3						
		旅游地理学	3	54	36	18			3					
		导游理论与 实务	3	54	24	30			3					
		旅行社经营 与管理	3	54 (行 业专家 授课3 学时)	36	18				3				
		酒店经营与 管理	3	54	36	18					3			
		旅游目的地 管理	3	54	36	18					3			
		旅游英语	2	36	12	24						2		

课程性质		课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时								
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	
辅修专业学位必修	方向课	旅游规划与开发	Tourism Planning & Development	3	54	36	18							3		
		合计		25	450	288	162	2	3	6	3	6	5	0	0	
	专业实习+毕业论文	专业实习	Graduation Practice	3	72	0	72								4	
		毕业论文	Thesis/Project	4	96	0	96									5.3
		合计		7	168	0	168	0	0	0	0	0	0	0	0	9.3
辅修专业学位选修		旅游政策与法规	Tourism Policies & Regulations	3	54	36	18		3							
		客源国概况	Introduction of Tourist Source Country	2	36	18	18		2							
		应用统计学	AppliedStatistics	3	54	36	18			3						
		市场营销学	Marketing	3	54	36	18			3						
		高尔夫球会管理	Golf Club Operation and Management	3	54	36	18					3				
		人力资源管理	Human Resource Management	3	54	36	18					3				
		康体与娱乐管理	Sports and Recreation Management	3	54	36	18					3				
		餐饮管理	Food and Beverage Management	3	54	36	18						3			
		基础日语	Japanese	3	54	18	36						3			
		休闲城市管理	Leisure City Management	3	54	36	18						3			
		健康旅游	Health Tourism	3	54	36	18							3		
		旅游电子商务（与创业）	Tourism E-Commerce	3	54	18	36							3		
		合计		35	630	378	252	0	5	6	9	9	6	0	0	

说明：旅游管理专业辅修专业学位最低学分要求为 67 学分。其中专业核心课 18 学分，专业方向课 25 学分，专业实习和论文 7 学分，专业选修课 17 学分，且符合两个专业要求的学位授予条件，在取得主修专业学士学位的同时，可同时取得管理学学士学位。

政商菁英班

一、培养目标、能力及培养模式

（一）培养目标

政商研究院作为中山大学南方学院教育改革的试点单位，以创新人才培养机制为突破口，以“为政商界杰出人才的成长奠定坚实的起飞基础”为宗旨，将政商研究院打造成政商界精英人才培养的摇篮，培养基础宽厚，知识、能力、素质、精神俱佳优秀学生，造就具有深厚的人文底蕴、扎实的专业知识、丰富的创新意识、宽广的国际视野、强烈的社会责任感的卓越学生，为其成为社会精英奠定坚实的基础。

（二）培养能力

为了培养学生对政治经济环境、国家政策有比较好的理解能力及敏感性，培养在政商界有潜力和素质的人才，重点培养学生创新思辨能力、商务沟通能力、组织决策能力、社会人文素养。

1. 创新思辨能力。《中庸》中说：博学之，审问之，慎思之，明辨之，笃行之。思辨能力就是思考辨析能力，是指通过分析、推理、判断等思维活动对事物的情况、类别、事理等的辨别分析。创新是时代的要求，创新思辨能力是成为高素质人才所必须具备的能力，使学生具有良好的洞察和思维能力、具有创新意识和创新思辨能力是政商人才培养的重要任务之一。

2. 商务沟通能力。沟通是个人事业得以成功的基础，是组织目标得以实现的平台，包括语音沟通（口头、书面）和非语音沟通。沟通不但是管理者的首要职责，而且是人才成功的基石。良好的商务沟通能力包括表达能力、内部沟通能力和外部沟通能力以及全球化视野的国际沟通能力，是社会精英人才的核心要素。培养学生具备优秀的商务沟通能力是通往精英人才的必经途径。

3. 组织决策能力。组织决策能力是一种综合能力的表现，它既需要政治上的成熟和敏锐性，又要求知识的深厚和丰富。决策是管理者的重要职能，是管理的核心，科学的决策能够为实现目标做出最优的选择，关系到一个企业、一个组织的生存和发展，贯穿于管理的全过程。良好的组织决策能力是政商界精英人才必须具备的素质之一，给学生灌输管理决策的知识，培育学生具有很强的组织决策能力是使之成为精英人才必不可少的方法。

4. 人文素养。人文素养的核心内容是对人类生存意义和价值的关怀，其实是一种为人处世的基本的“德性”、“价值观”和“人生哲学”。人文素养的灵魂是“以人为对象、以人为中心的精神”，也就是说人文素养的灵魂是做人的素养，即做人应具备的基本品质和基本态度，包括能正确处理自己与他人、个人与集体、个人与社会、个人与国家、个人与自然的关系。而学会做人是是一个人立足社会的根本要求，更是成长为社会精英的重要条件。

（三）培养模式

政商研究院对学生的培养以综合素质培养为核心，专业基础教育、政商特色教育与成

长教育相结合的培养模式。专业基础教育、政商特色教育与成长教育相结合的立体化培养模式是进行菁英教育的根本。学生在修完公共课、专业核心课、政商特色课、成长教育课程后，达到学校规定的毕业条件和学士学位授予条件者，获得所学专业的毕业证、学士学位证及“政商菁英人才培养班”结业证。同时，政商研究院面向政商研究院学生开设市场营销专业、行政管理专业的辅修课程，学生可以选择其中一个专业进行辅修，在修满专业辅修教学计划规定的 30 学分，可以取得辅修专业《辅修证明书》。

二、主修专业毕业条件和学位授予

政商菁英班毕业应修总学分最低为 156 学分，具体见表 1 或表 2。

表 1

政商菁英班学生（除外语类）毕业学分结构表

毕业应修总 学分	公共教育	专业教育		成长教育	政商特色	
	公共必修课	专业必修课		成长必修课	政商必修课	政商选修课
		专业核心课	毕业论文/毕 业设计			
156	24	18	4	4	27	79

表 2

政商菁英班外语类学生毕业学分结构表

毕业应修总 学分	公共教育	专业教育		成长教育	政商特色	
	公共必修课	专业必修课		成长必修课	政商必修课	政商选修课
		专业核心课	毕业论文/毕 业设计			
156	24	18	4	4	27	79

备注：1. 该学分结构表显示了政商菁英班学生毕业的总学分要求和各课程性质下的学分分布。

2. 政商选修课共 67（或 79）个学分，此模块中，学生需修读政商研究院所开设的课程 31 个学分，其它学分可以在专业的专业方向课、其它专业的专业课、公共选修课（不超过 4 学分）中选修。

3. 政商菁英班外语类学生免修《大学英语（一）》、《大学英语（二）》、《大学英语（三）》、《大学英语（一）自主学习》、《大学英语（二）自主学习》。

（一）毕业条件

政商菁英班的学生在修完公共课、专业教育课程、成长教育课和政商特色课程学分之后，达到学校规定毕业条件和学士学位获取条件，获得所学专业的毕业证、学士学位证及“政商菁英人才培养班”结业证。

学生申请毕业，须符合以下全部条件后，才准予毕业，并发给毕业证书：

1. 在学院允许的学习年限内，即 3~7 年；
2. 取得政商菁英班规定的最低毕业总学分，即 156 学分；

3. 取得政商菁英班规定的公共课程学分 36 分（或 24 学分）、成长教育课程学分 4 学分、专业教育必修学分 22 分、政商必修课学分 27 分，政商选修课学分 67 分（或 79 学分）。

（二）获得学位

普通全日制本科生在取得毕业资格的前提下，在规定期限内完成专业培养方案的规定内容，按照学校学籍管理和学位授予的相关规定，符合条件者可授予所学专业的学士学位。

（三）辅修课程

政商研究院面向政商研究院学生开设市场营销专业、行政管理专业的辅修课程，学生可以选择其中一个专业进行辅修，在修满专业辅修教学计划规定的 30 学分，可以取得辅修专业的《辅修证明书》。辅修课程人才培养方案详见表 7、表 8。

三、主修专业课程计划

政商研究院对学生的培养以综合素质培养为核心，专业基础教育、政商特色教育与成长教育相结合方式。政商研究院设立教学工作委员会，教学工作委员会由本学院的富有教学经验的老师和企业、政府热心教育的知名人士组成，负责政商研究院的教学计划的制定和实施。

（一）公共教育类课程计划

1. 公共必修课、公共选修课

公共必修课、公共选修课是指根据专业培养目标和毕业生基本培养规格，以要求学生必须掌握的基础理论、基础知识和应具备的基本能力为内容所确定的学生必须修读的课程或环节。

政商菁英班公共必修课、公共选修课共 36 学分，784 学时（外语类学生共 24 学分，516 学时），其课程名称、学分、学时详见表 3。

表 3

政商菁英班公共教育课程计划表

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
公共必修课	大学体育（一）--搏击操、棒垒球	Physical EducationI	1	36	2	34	2							
	大学体育（二）	Physical EducationII	1	36	0	36		2						
	大学体育（三）	Physical EducationIII	1	36	0	36			2					
	大学体育（四）	Physical EducationIV	1	36	0	36				2				

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
公共必修课	大学英语（一）	College EnglishI	4	70	56	14	4							
	大学英语（一）自主学习	College English-Students' independent study I	0	18	0	18	2							
	大学英语（二）	College EnglishII	4	90	72	18		4						
	大学英语（二）自主学习	College English-Students' independent study II	0	18	0	18		2						
	大学英语（三）	College EnglishIII	4	72	72	0			4					
	大学英语（四）--政商沟通英语	College EnglishIV --English for Political and Business Communication	4	72	72	0				4				
	思想道德修养与法律基础	Ideological and Moral Cultivation and Legal Basis	3	54	54	0	3							
	中国近现代史纲要	Outline of Modern History of China	3	54	54	0		3						
	马克思主义基本原理概论	Introduction to the Basic Principle of Marxism	3	54	54	0					3			
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	54	54	0				3				

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
公共必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）	Introduction to Mao Zedong Thought and Chinese Characteristic Socialism Theory System (Practice)	2	48	0	48			3					
	形势与政策	Situation and Policy	2	36	36	0						2		
	合计		36	784	526	258	11	11	9	9	3	2	0	0

（二）专业必修课课程计划

专业核心课，指各专业根据专业培养目标和毕业生基本培养规格，以要求学生必须掌握的专业基础理论、专业基础知识和应具备的专业基本能力为内容所确定的该专业学生必须修读的核心课程或环节。

政商菁英班的学生需修所学专业核心课学分 18 分、毕业论文（设计）4 分，其课程名称、学分、学时请参考各专业《专业教育课程计划进程表》。

（三）政商特色课程计划

1. 政商必修课

政商必修课是指根据政商菁英班的培养目标和培养能力，以拓宽学生知识面，加大复合型应用性人才培养力度，增强大学生的社会适应性和就业竞争力为内容所确定的学生必须修读的课程或环节。

政商菁英班政商必修课共 27 学分，540 学时，其课程名称、学分、学时和学时分布详见表 4。

表 4

政商菁英班政商必修课程计划表

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
政商必修课（27 学分）	哲学与现代社会	Philosophy and Modern Life	3	60	36	24	3							

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
政商必修课（27学分）	公司财务分析与资本运作	Corporate Finance Analysis and Capital Operation	3	60	36	24					3			
	政商关系导论	Introduction to Political and Business Relations	1	18	18	0	1							
	现代国家治理	Modern Nation Governance	3	54	54	0			3					
	商务沟通	Business Negotiation	3	60	36	24					3			
	经济政策	Economic Policies	3	54	54	0						3		
	宪法与行政法	Constitutional and Administrative Law	2	36	36	0				2				
	社会调研原理与方法	Social Sciences Research Principles and Methods	3	66	18	48		3						
	商法与企业经营	Business Law and Enterprise Management	3	60	36	24						3		
	实习	Internship	3	72	0	72								3
合计			27	540	324	216	4	3	3	2	6	6	0	3

2. 政商选修课

政商选修课是指为开拓学生视野、扩大学生知识面和提升学生整体素质而设定的课程。政商菁英班政商选修课共 67 学分（外语类学生要求 79 学分），其课程名称、学分、学时和学时分布详见表 5。

表 5

政商菁英班政商选修课程计划表

课程 性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时								
			学分	总学 时	讲授 学时	实践 学时	1学年		2学年		3学年		4学年		
							1	2	3	4	5	6	7	8	
政商选修 课67学分 （外语类 学生要求 79学分）	1. 学生需修读政商研究院所开设的的课程31个学分														
	卓越领导力 开发与创新	Development of Outstanding Leadership and Creativity	2	42	18	24						2			
	中外环境政 策	Environmental Policies in China and Foreign Countries	3	54	54	0	3								
	企业成长案 例	Case Study of Enterprise Development	3	54	54	0		3							
	战略思维与 科学决策	Strategic Thinking and Scientific Decision Making	3	60	36	24				3					
	管理思想史	The History of Management Thoughts	3	54	54	0				3					
	数据模型与 决策	Data Model and Decision-making	3	60	36	24								3	
	商务活动组 织与策划	Organization and Planning of Business Activities	3	60	36	24				3					
	中外政治制 度	Chinese and Foreign Political Institutions	3	54	54	0							3		
	企业家精神 与社会责任	Entrepreneurship and Social Responsibility	3	54	54	0								3	
	文学赏析	Literature Appreciation	3	60	36	24				3					

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
政商选修课67学分 (外语类学生要求79学分)	计算机基础——大数据与云计算	Computer Basics - Big Data and Cloud Computing	2	42	18	24		2						
	合计		31	594	450	144	3	5	6	6	2	3	6	0
	2. 学生在以下性质的课程中自主选修 36 学分（外语类学生要求 48 学分）：高等数学 ^① ，本专业的专业方向课，其他专业的专业课、公共选修课（不超过 4 学分）中选修。													

（四）成长教育课程计划

政商成长教育课程是以学生人格培养、价值观、能力和职业准备为中心所设置的课程。政商菁英班成长教育课共 4 学分，其课程名称、学分、学时和学时分布详见表 6。

表 6

政商菁英班成长教育课程计划表

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
成长必修课	军事理论	Military Theory	2	36	36	0	2							
	就业指导(理论+实践)	Employment Guidance (Theory and Practice)	2	42	18	24						2		
	合计		4	78	54	24	2	0	0	0	0	2	0	0

四、辅修专业课程计划

政商研究院面向政商研究院学生开设市场营销专业、行政管理专业的辅修课程，学生可以选择其中一个专业进行辅修，在修满专业辅修教学计划规定的 30 学分，可以取得辅修专业的《辅修证明书》。

^①要求政商研究院学生，均修读《高等数学》。若该课程在学生所在专业中，不是专业核心课，则修读合格后互认为政商选修课。

表 7

(一) 行政管理专业辅修课程人才培养方案

课程 中文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
	学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
					1	2	3	4	5	6	7	8
项目规划与创新	3	60	36	24			3					
商业模拟	3	60	36	24				3				
辩证思维训练	3	60	36	24		3						
政策研究与调查方法	3	66	18	48		3						
个人发展与领导力	2	36	36	0					2			
案例研究与分析方法	3	60	36	24			3					
中国社科前沿（千万阅读计划）	3	60	36	24						3		
创业实验室	3	66	18	48						3		
政府与政治领域前沿	3	54	54	0					3			
政府与政治、经济与管理领域间的前沿	3	54	54	0					3			
创新与创业前沿	3	54	54	0						3		
哲学与人文素养	3	54	54	0				3				
合计	35	684	468	216	0	6	6	6	8	9	0	0

表 8

(二) 市场营销专业辅修课程人才培养方案

课程 中文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
	学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
					1	2	3	4	5	6	7	8
项目规划与创新	3	60	36	24			3					
商业模拟	3	60	36	24				3				
辩证思维训练	3	60	36	24		3						
政策研究与调查方法	3	66	18	48		3						
个人发展与领导力	2	36	36	0					2			

课程 中文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
	学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
					1	2	3	4	5	6	7	8
案例研究与分析方法	3	60	36	24			3					
中国经济前沿（千万阅读计划）	3	60	36	24						3		
创业实验室	3	66	18	48						3		
经济与管理领域前沿	3	54	54	0					3			
政府与政治、经济与管理领域间的												
前沿	3	54	54	0					3			
创新与创业前沿	3	54	54	0						3		
哲学与人文素养	3	54	54	0				3				
合计	35	684	468	216	0	6	6	6	8	9	0	0

五、培养方式和手段

1. 政商导师制

按照不高于 1:5 的比例，为学生配备具有博士学历或讲师及以上职称的优秀导师，为同学们指点人生、启迪智慧，帮助学生全面发展、健康成长。

2. 政商论坛（定制讲座）

邀请国内外知名学者、政府高层人士、著名企业家为学生开设讲座，为学生打造充满浓厚政商气息和创新发展精神的平台。

3. 政商特色学生活动

特色学生活动提供一个人际交往和展现自我的舞台，为学生全面发展提供实践平台，为学生适应社会发展提供思想保障，为学生成为一流政商精英人才奠定基础，包括以下几方面内容：珠江国内外交流；精英创业指导；竞赛活动；企业实践以及素质拓展活动。

4. 统一安排住宿与全程管理

试行书院式管理，不同专业的学生统一安排住宿，宿舍楼设有心灵有约、琴棋书画、学术研讨、健身室及厨房等多个功能室，为同学们提供交流和学习的活动平台。同时对学生在校四年的学习生活、思想政治教育、党团活动等实行全程管理。

5. 其他培养手段

政商研究院将从多方面培养学生创新能力，为其未来成为社会精英奠定坚实的专业基础知识和良好的综合素质。

国际商务国际班

一、专业名称、代码和学制

(一) 专业名称(中英文): 国际商务国际班(International Business)

(二) 专业代码: 120205

(三) 学制: 四年

二、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

本专业立足服务地方经济,满足企事业单位国际化发展需要和经营人才需要,紧密围绕“厚基础、宽领域、重应用、高技能”的培养目标,培养具有扎实经济学和管理学理论基础,具有较强企业国际化经营管理实践能力和较强外语沟通交流能力的“双复合型人才”,即“复合型知识结构”和“复合型能力结构”。本专业以“专业+外语+技能+创业素质”为人才培养模式,采用模块化教学,重视发挥双语授课优势,旨在培养具有国际视野、本土情怀、创新意识、团队精神和沟通技能,能够在企事业单位、行政部门等机构从事国际商务工作的应用型、复合型、创新型人才。

(二) 培养规格

1. 知识要求

本专业要求学生服务于地方经济建设,具备开拓进取精神,了解国际经济环境的变化趋势,熟练掌握国际商务与国际企业管理专业知识技能,主要包括国际商务谈判、国际市场营销、商务沟通、跨国公司管理、项目管理、公司治理、人力资源管理等业务知识。此外,还需掌握管理学、经济学的基本原理和现代国际商务的基本理论、基本知识。

(1) 基础性知识

熟练掌握经济学、管理学等基础学科的理论和方法。

(2) 专业性知识

系统掌握组织行为学、会计学、财务管理学、市场营销学、人力资源、国际商务、创业学等专业理论知识与方法,掌握本学科的理论前沿及发展动态。

(3) 通识性知识

选修哲学、社会学、心理学、法学、科学技术、语言文学、健康艺术、职业发展等方面的通识性知识。

2. 能力要求

要求学生能够熟练地掌握一门外语,具有听、说、读、写、译的商务沟通能力。鼓励掌握第二门外语,达到简单会话的水平。要求学生既在国际商务领域有突出的专长,在国际经济管理方面也要有一定的知识和具备较强的能力。

(1) 知识获取能力

运用科学的方法,通过课堂、文献、网络、实习实践等渠道获取知识;善于学习和吸

收他人知识，并构建自己的知识体系。

（2）知识应用能力

能够应用国际商务理论和方法分析并解决理论与实践问题。

（3）创新创业能力

具有较强的组织沟通能力与探索性、批判性思维能力，不断尝试理论或实践创新。

3. 素质要求

国际商务专业学生的素质结构包括思想道德素质、专业素质、文化素质和身心素质四个方面。

（1）思想道德素质

努力学习掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论，树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观；拥护党的领导和社会主义制度，具有较强的形势分析和判断能力；具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感。

（2）专业素质

具有国际视野，系统掌握国际商务专业管理学和经济学相关理论基础知识，具备发现问题的敏锐性和判断力，掌握创新创业技能，并能够运用国际商务的理论和方法，系统分析、解决企业的实际问题。

（3）文化素质

具有较高的审美情趣、文化品位、人文素养；具有时代精神和较强的人际交往能力；积极乐观地生活，充满责任感地工作。

（4）身心素质

具有健康的体魄和心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力。

三、专业主干课程

管理学、战略管理、会计学、财务管理、组织行为学、人力资源管理、市场营销学、创业学、公司治理、运营管理等。

四、主修专业毕业条件和学位授予

南方学院毕业学分结构表

毕业应修总 学分	公共教育		专业教育			成长教育
	公共必修课	公共选修课	专业必修课		专业选修课	成长必修课
			专业核心课	毕业论文/毕 业设计		
150	40	15	43	7	36	9

（一）毕业条件

学生申请以国际商务专业毕业，须符合以下全部条件后，才准予毕业，并发给毕业证书：

1. 在学院允许的学习年限内，即 3~7 年。
2. 取得国际商务专业规定的最低毕业总学分 150 学分。其中，公共必修课 40 学分；

公共选修课 15 学分；专业必修课 50 学分；专业选修课 36 学分；成长必修课 9 学分。

(二) 获得学位

普通全日制本科生在取得毕业资格的前提下，按现行的绩点制，其必修课、专业选修课的平均学分绩点达到 1.5 及以上者，可授予管理学学士学位。

五、公共教育课程计划进程表

请详见表一。

六、专业教育课程计划进程表

请详见表二。

七、成长教育课程计划进程表

请详见表三。

表一

公共教育课程计划进程表

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
公共必修课	初级雅思 (听力、阅读)	IELTS (Listening & Reading): Preliminary Level	2	36	36	0	2							
	初级雅思 (写作、口语)	IELTS (Writing & Speaking): Preliminary Level	2	36	36	0	2							
	中级雅思 (听力、阅读)	IELTS (Listening & Reading): Intermediate Level	4	72	72	0		4						
	高级雅思 (听力)	IELTS (Listening): Advanced Level	3	54	54	0			3					
	高级雅思 (阅读)	IELTS (Reading): Advanced Level	3	54	54	0			3					
	高级雅思 (写作)	IELTS (Writing): Advanced Level	2	36	36	0			2					
	体育（一）	Physical EducationI	1	36	2	34	2							
	体育（二）	Physical EducationII	1	36	0	36		2						

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
公共必修课	体育（三）	Physical EducationIII	1	36	0	36			2					
	体育（四）	Physical EducationIV	1	36	0	36				2				
	思想道德修养与法律基础	Ideological and moral cultivation and legal basis	3	54	54	0	3							
	中国近现代史纲要	Survey of Chinese Modern History	3	54	54	0		3						
	马克思主义基本原理概论	Basic Principles of Marxism	3	54	54	0				3				
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（理论）	Introduction to the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics and Mao Zedong Thought	3	54	54	0			3					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）	Introduction to the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics and Mao Zedong Thought	2	48	0	48			2					
	人文社科模块	Humanities Module	2	36	36	0		2						
	自然科学模块	Social Science Module	2	36	36	0			2					
	形势与政策	Situation and Policy	2	36	36	0	2							
	合计		40	804	614	190	11	11	17	5	0	0	0	0
公共选修课	中级雅思（写作、口语）	IELTS (Writing & Speaking): Intermediate Level	4	72	72	0		4						

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
公共选修课	高级雅思（口语）	IELTS (Speaking): Advanced Level	2	36	36	0			2					
	组织领导与管理	Leading and Managing Organization	3	54	54	0					3			
	中美衔接桥梁课程I	American Bridge Course I	3	54	54	0					3			
	中美衔接桥梁课程II	American Bridge Course II	3	54	54	0						3		
	国际金融与管理	International Finance and Management	3	54	54	0						3		
	国际商务与管理	International Business and Management	3	54	54	0							3	
	商务沟通	Business Communication	3	54	54	0								3
	合计		24	432	432	0	0	4	2	0	6	6	3	3

说明：

1. 公共必修课最低学分要求为 40 学分，公共选修课（包含学术报告型公选课）最低学分要求为 15 学分，其中学术报告型公选课的修读不能高于 5 学分。

2. 公共选修课国内修读 6 学分，在美方大学修读学分互认 9 为国内公共选修课学分，共 15 学分。

3. 中美衔接桥梁课程 I、II 分别在第五、六学期开设，学生在美国学习美国课程，学习美国经济、历史、社会、政治、文化、法律等各个方面的知识。中美衔接桥梁课程设有专门强化学生在学术方面的英语应用能力的课程，如论文写作指导、演讲与辩论、批判性阅读等。学生通过桥梁课程的学习能够为美国的正式大学课程奠定基础，更好地适应美国的教育方式。

表二

专业教育课程计划进程表

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
专业必修课程	专业核心课	管理学	3	54	36	18	3							
		会计学原理	3	54	36	18	3							
		财务管理	3	54	36	18			3					
		人力资源管理	3	54	36	18		3						
		运营管理	3	54	18	36				3				
		合计	15	270	162	108	6	3	3	3	0	0	0	0
	专业方向课	概率论与数理统计	3	54	36	18				3				
		国际贸易概论	3	54	36	18			3					
		战略管理	2	36	18	18					2			
		组织行为学	3	54	36	18			3					
		市场营销学	3	54	36	18				3				
		国际金融管理	3	54	36	18				3				
		跨国企业管理：理论与实践	3	54	36	18			3					
		国际管理	3	54	18	36							3	
		外贸函电与单证	3	54	18	36						3		

课程性质		课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8
专业必修课程	专业方向课	国际商法	Economic Law	2	36	18	18						2		
		合计		28	504	288	216	0	0	9	9	2	5	3	0
	专业实习+毕业论文	专业实习	Graduation Practice	3	72		72								3
		毕业论文（设计）	Graduation Thesis (Project)	4	96		96								4
		合计		7	168	0	168	0	0	0	0	0	0	0	7
专业选修课程	专业指选课	大学人文基础（指选）	Humanistic Foundation of University	2	36	36	0	2							
		计算机应用基础（指选）	Computer Application Base	2	36	18	18		2						
	专业选修课	微观经济学	Microeconomics	3	54	36	18	3							
		宏观经济学	Macroeconomics	3	54	36	18		3						
		微积分	Calculus	3	54	42	12	3							
		线性代数	Linear algebra	3	54	42	12		3						
		应用计量经济学	Applied Econometrics	3	54	36	18					3			
		博弈论	Game Theory	3	54	36	18				3				
		国际经济学	International Economics	3	54	36	18		3						
		货币银行学	Money and Banking	3	54	36	18			3					
		管理思想史	History of Management	3	54	36	18		3						
		商业伦理	Business Ethic	3	54	36	18			3					
		跨文化商务沟通	Intercultural Business Communication	3	54	36	18				3				

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
专业选修课	国际商务谈判与决策	International Business Negotiation and Decision-making	3	54	36	18					3			
	跨境电子商务理论与实务	Cross-Border E-Commerce Theory and Practice	3	54	36	18					3			
	国际结算	International Settlement	3	54	18	36					3			
	国际商务礼仪	International Business Etiquette	3	54	18	36						3		
	管理沟通	Management Communication	3	54	36	18						3		
	公司理财	Corporate Finance	3	54	36	18						3		
	财务报表分析	Financial Statement Analysis	3	54	36	18						3		
	国际市场营销（双语）	International Marketing (Bilingual)	3	54	36	18							3	
	卓越商科实践	Excellent Business Practice	1	24	0	24							1	
	美方大学桥梁课程（一）	Bridge Course (1)	3	54	54	0	3							
	美方大学桥梁课程（二）	Bridge Course (2)	3	54	54	0		3						
	美方大学桥梁课程（三）	Bridge Course (3)	3	54	54	0			3					
	美方大学桥梁课程（四）	Bridge Course (4)	3	54	54	0				3				
	合计：		74	1338	930	408	11	17	9	9	12	12	4	0

说明：

1. 专业必修课最低学分要求为 50 学分，其中专业必修课程为 43 学分，专业实习 3 学分、毕业论文 4 学分。

2. 专业选修课最低学分要求为 36 学分，其中有 4 个学分必须修读的基础课：《大学人文基础》、《计算机应用基础》。

3. 卓越商科实践课程中，学生通过参加专业技能竞赛、科技创新活动及社会实践等，获得职业技能的训练和提升。

4. 美方大学桥梁课程注重的是提高学生的学术英语能力，目的是通过聘请美国教师来校开设课程，帮助学生尽快适应美国课堂氛围，融入美国学校生活，使学生的英语水平能够达到学术要求。桥梁课程不仅提供语言培训，同时提供针对特定专业的学术课程。在桥梁课程期间，学生的语言能力能够得到有效提高，同时还能获得专业选修课学分。

表三

成长教育课程计划进程表

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
成长必修课	大学生心理健康教育	Mental health education of College Students	2	36	36	0		2						
	军事理论	Military theory	2	36	36	0	2							
	创业基础（理论）	Foundation of Establishing a business	1	18	18	0						1		
	创业基础（实践）	Foundation of Establishing a business	2	48	0	48							2	
	就业指导（理论+实践）	employment guidance	2	36	18	18						2		
	合计		9	174	108	66	2	2	0	0	0	3	2	0

说明：

1. 成长教育课程最低要求学分为 9 学分。

2. 国内修读 4 学分，在美方大学修读学分互认 5 学分为国内成长教育学分。

金融工程国际班

一、专业名称、代码和学制

(一) 专业名称(中英文): 金融工程国际班(Financial Engineering)

(二) 专业代码: 020302

(三) 学制: 四年

二、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

本专业以培养以复合型知识结构为基础、具有较好实践能力和创新精神的应用型金融工程人才为主要目的而设立。本专业毕业生应具有良好的政治素质、合理的知识结构,系统掌握金融工程的基本原理与技术,具备经济、金融、计算机编程应用、金融英语和财务等方面的知识;突出金融量化方法的学习,强调对于金融问题的分析、研究、应用能力,在专业基础理论和实务创新的平台上注重创新意识的培养;掌握现代金融工程学思维、证券分析技术与融资操作技能,具有较强市场意识、竞争意识和创新意识。

(二) 培养规格

1. 知识要求

(1) 掌握定性分析与定量分析相结合的科学研究方法与技能,具有扎实的数学、计量经济学基础,能运用计量、统计、会计的方法与技能对金融商品进行分析和研究;

(2) 掌握公司财务、企业融资的核心理念和方法,树立全球化的现代管理经营理念,具备分析和解决财务、金融管理实际问题的基本能力;

(3) 熟练掌握国际经济、金融、投资、风险管理等方面的专业知识,熟悉国际金融法规与惯例,具有独立开展各种国际金融活动的工作能力。

2. 能力要求

(1) 具有较强的外语阅读能力和听、写能力,随时跟进全球金融新知识;

(2) 掌握计算机软件、硬件技术的基本知识,熟练掌握计算机基本操作、常用金融软件应用和办公自动化的基本技能;

(3) 掌握金融分析理论和业务知识技能,能面向社会开展投融资、资本运营和理财等方面的咨询、分析、策划和管理;

(4) 具有较强的自学能力和学习新知识的热情与习惯,掌握文献检索、资料查询的基本方法,具有一定的调查研究能力,有职业迁移的技能基础,有持续发展的潜在能力。

三、专业主干课程

国际经济学、会计学原理、公司金融、金融学、证券投资学、金融衍生品、金融风险管理、国际金融、金融工程、固定收益分析、投资组合管理、金融市场与机构等课程。

四、主修专业毕业条件和学位授予

毕业学分结构表

毕业总学分	公共教育		专业教育				成长教育
	公共必修课	公共选修课	专业必修课			专业选修课	成长必修课
			专业核心课	专业方向课	专业实习+ 毕业论文		
150	40	15	18	25	7	36	9

备注：该学分结构表显示了本专业学生毕业的最低修读总学分要求和各类课程下的最低修读学分组成；表格中除“专业实习+毕业论文”外，均为课堂教学类课程。

（一）毕业条件

学生申请以金融工程专业毕业，须符合以下全部条件后，才准予毕业，并发给毕业证书：

1. 在学院允许的学习年限内，即 3~7 年。
2. 取得金融工程专业规定的最低毕业总学分 150 学分，其中：

公共必修课 40 分；公共选修课 15 学分；专业必修课 50 学分；专业选修课 36 学分；成长必修课 9 学分。

（二）获得学位

普通全日制本科生在取得毕业资格的前提下，按现行的绩点制，其必修课、专业选修课的平均学分绩点达到 1.5 及以上者，可授予经济学学士学位。

五、公共教育课程计划进程表

请详见表一。

六、专业教育课程计划进程表

请详见表二。

七、成长教育课程计划进程表

请详见表三。

表一

公共教育课程计划进程表

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
公共必修课	初级雅思 (听力、阅读)	IELTS (Listening & Reading): Preliminary Level	2	36	36	0	2							

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
公共必修课	初级雅思 (写作、口语)	IELTS (Writing & Speaking): Preliminary Level	2	36	36	0	2							
	中级雅思 (听力、阅读)	IELTS (Listening & Reading): Intermediate Level	4	72	72	0		4						
	高级雅思 (听力)	IELTS (Listening): Advanced Level	3	54	54	0			3					
	高级雅思 (阅读)	IELTS(Reading): Advanced Level	3	54	54	0			3					
	高级雅思 (写作)	IELTS(Writing): Advanced Level	2	36	36	0			2					
	体育(一)	Physical EducationI	1	36	2	34	2							
	体育(二)	Physical EducationII	1	36	0	36		2						
	体育(三)	Physical EducationIII	1	36	0	36			2					
	体育(四)	Physical EducationIV	1	36	0	36				2				
	思想道德修养与法律基础	Ideological and moral cultivation and legal basis	3	54	54	0	3							
	中国近现代史纲要	Survey of Chinese Modern History	3	54	54	0		3						
	马克思主义基本原理概论	Basic Principles of Marxism	3	54	54	0				3				
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(理论)	Introduction to the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics and Mao Zedong Thought	3	54	54	0				3				

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
公共必修课	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）	Introduction to the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics and Mao Zedong Thought	2	48	0	48			2					
	人文社科模块	Humanities Module	2	36	36	0		2						
	自然科学模块	Social Science Module	2	36	36	0			2					
	形势与政策	Situation and Policy	2	36	36	0	2							
	合计		40	804	614	190	11	11	17	5	0	0	0	0
公共选修课	中级雅思（写作、口语）	IELTS (Writing & Speaking): Intermediate Level	4	72	72	0		4						
	高级雅思（口语）	IELTS(Speaking): Advanced Level	2	36	36	0			2					
	组织领导与管理	Organizational leadership and management	3	54	54	0			3					
	中美衔接桥梁课程I	American Bridge Course（1）	3	54	54	0				3				
	中美衔接桥梁课程II	American Bridge Course（2）	3	54	54	0					3			
	国际金融与管理	International Finance and Management	3	54	54	0				3				
	国际商务与管理	International Business and Management	3	54	54	0					3			
	商务沟通	Business communication skills and practices	3	54	54	0						3		
	合计		24	432	432	0	0	4	5	6	6	3	0	0

说明：

1. 公共必修课最低学分要求为 40 学分，公共选修课（包含学术报告型公选课）最低学分要求为 15 学分，其中学术报告型公选课的修读不能高于 5 学分。

2. 公共选修课国内修读 6 学分，在美方大学修读学分互认 9 为国内公共选修课学分，共 15 学分。

3. 中美衔接桥梁课程 I、II 分别在第五、六学期开设，学生在美国学习美国课程，学习美国经济、历史、社会、政治、文化、法律等各个方面的知识。中美衔接桥梁课程设有专门强化学生在学术方面的英语应用能力的课程，如论文写作指导、演讲与辩论、批判性阅读等。学生通过桥梁课程的学习能够为美国的正式大学课程奠定基础，更好地适应美国的教育方式。

表二

专业教育课程计划进程表

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
专业必修课	专业核心课	会计学	3	54	36	18	3							
		国际经济学	3	54	36	18		3						
		公司金融	3	54	36	18			3					
		金融学	3	54	36	18		3						
		证券投资学	3	54	36	18			3					
		货币银行学	3	54	36	18			3					
		合计	18	324	216	108	3	6	9	0	0	0	0	0
	专业方向课	金融风险管理	3	54	36	18				3				
		国际金融	2	36	18	18					2			
		财务报表分析	3	54	36	18						3		
		另类投资 (CFA)	3	54	27	27					3			
		金融衍生品	3	54	36	18					3			

课程性质		课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8
专业必修课	专业方向课	金融工程	Financial Engineering	3	54	36	18						3		
		固定收益证券	Fixed Income Analysis	3	54	27	27						3		
		投资组合管理	Portfolio Management	3	54	36	18						3		
		金融实践	Finance Trading Practice	2	36	18	18							2	
		合计		25	450	270	180	0	0	0	3	8	12	2	0
	专业实习+毕业论文	专业实习	Graduation Practice	3	72	0	72								3
		毕业论文（设计）	Graduation Thesis (Project)	4	96	0	96								4
		合计		7	168	0	168	0	0	0	0	0	0	0	7
专业选修课	专业指选课	大学人文基础（指选）	Humanistic Foundation of University	2	36	36	0	2							
	专业选修课	计算机应用基础（指选）	Computer Application Base	2	36	18	18		2						
	专业选修课	微观经济学	Microeconomics	3	54	36	18	3							
		宏观经济学	Macroeconomics	3	54	36	18		3						
		微积分	Calculus	3	54	36	18	3							
		线性代数	Linear Algebra	3	54	36	18		3						
		程序设计基础	Fundamentals of Programming	3	54	0	54			3					
		Python程序设计	Python Programming	3	54	18	36				3				
		投资银行学	Investment Banking	3	54	36	18				3				
		概率论与数理统计	Probability Theory and Mathematical Statistics	3	54	36	18				3				

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
专业选修课	应用计量经济学	Applied Econometrics	3	54	36	18					3			
	个人理财	Personal Financial Planning	3	54	36	18					3			
	博弈论	Game Theory	3	54	36	18				3				
	金融市场与机构	Financial Markets and Institutions	3	54	36	18			3					
	Excel与财务金融模型	Excel for Financial Modelling	3	54	18	36						3		
	金融英语	English for Finance	3	54	36	18						3		
	卓越商科实践	Excellent Business Practice	1	24	0	24							1	
	美方大学桥梁课程（一）	Bridge Course（1）	3	54	54	0	3							
	美方大学桥梁课程（二）	Bridge Course（2）	3	54	54	0		3						
	美方大学桥梁课程（三）	Bridge Course（3）	3	54	54	0			3					
	美方大学桥梁课程（四）	Bridge Course（4）	3	54	54	0				3				
	合计：		59	1068	702	366	11	11	9	15	6	6	1	0
	国际班特色课程													

说明：

1. 专业必修课最低学分要求为 50 学分，其中专业必修课程为 43 学分，专业实习 3 学分、毕业论文 4 学分。

2. 专业选修课最低学分要求为 36 学分，其中有 4 个学分必须修读的基础课：《大学人文基础》、《计算机应用基础》。

3. 卓越商科实践课程中，学生通过参加专业技能竞赛、科技创新活动及社会实践等，获得职业技能的训练和提升。

4. 美方大学桥梁课程注重的是提高学生的学术英语能力，目的是通过聘请美国教师来校开设课程，帮助学生尽快适应美国课堂氛围，融入美国学校生活，使学生的英语水平能够达到学术要求。桥梁课程不仅提供语言培训，同时提供针对特定专业的学术课程。在桥梁课程期间，学生的语言能力能够得到有效提高，同时还能获得专业选修课学分。

表三

成长教育课程计划进程表

课程 性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学 时	讲授 学时	实践 学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
成 长 必 修 课	课堂教 学成长 课	大学生心理 健康教育	2	36	36	0		2						
		军事理论	2	36	36	0	2							
		创业基础 (理论)	1	18	18	0						1		
		创业基础 (实践)	2	48	0	48							2	
		就业指导 (理论+实 践)	2	36	18	18						2		
		合计	9	174	108	66	2	2	0	0	0	3	2	0

说明：

1. 成长教育课程最低要求学分为 9 学分。
2. 国内修读 4 学分，在美方大学修读学分互认 5 学分为国内成长教育学分。

第二章 课程简介

★公共类课程简介 公共必修课程简介

一、公共英语课

➤ 修读说明

（一）学分分布

大学英语课程每学期 4 个学分，学生必须获得规定的 16 个大学英语学分方可毕业。

（二）课程特色

我校大学英语教学采用小班授课制，具有“双阶段、多层次、立体化、个性化、应用型”的特点。

1) “双阶段”：基础能力培养和应用能力培养两个阶段

基础能力培养阶段：即第 1-3 学期大学英语（一）、（二）、（三）阶段。目标是帮助学生掌握比较扎实的英语知识和技能，为应用能力培养阶段以及专业英语课程的学习或专业课双语教学打下良好的语言基础。该阶段的学习内容以大学英语 1-4 册相应的系列教材为主。基础能力培养阶段的教学目标之一为通过全国大学英语四级（B1 班和 B2 班）及六级（A 班）考试。

应用能力培养阶段：即第 4 学期大学英语（后续拓展课）阶段。为完成基础能力培养阶段学习的学生开设后续拓展课程，具体包括提高类（如：综合英语（四级）、高级综合英语（六级））、专业英语类（如：商务英语，管理学英语，大学英语（四），医学英语，西方文学经典导读，新闻英语，财会英语，艺术设计英语，计算机科学与技术英语）及文化素质类（如：跨文化沟通与交流，政商沟通英语）等各种类型的课程。学生根据选课要求、自己的兴趣以及专业性质等自主选修有关课程，并取得相应学分。

2) “多层次”：入学时按照高考成绩将新生分为 C 班“艺术班”、B2 班“基础班”、B1 班“一般要求班”和 A 班“较高要求班”四个教学层次。各教学层次制定独立的教学大纲、课程设置和考核评估标准。

C 班学生四个学期完成相应课程。

B2 班学生四个学期完成相应课程，第四学期末参加四级考试。

B1 班学生 1-4 学期每周英语课时安排分别为：5、5、4、4，即第 1 个学期大学英语（一）4 节/周，大学英语一（自主学习）2 节/2 周；第 2 个学期大学英语（二）4 节/周，大学英语二（自主学习）2 节/2 周；第 3 个学期大学英语（三）4 节/周；第 4 个学期大学英语（后续拓展课）4 节/周。第三学期末参加四级考试，未能通过四级考试的学生，第四学期继续《综合英语（四级）》课程学习，通过四级考试的学生，第四学期选修其他后续拓展课程。

A 班学生前两个学期完成大学英语一、二、三册系列教材的学习，第二学期末参加四

级考试；未能通过四级考试的学生，第三学期转入 B1 班学习；通过四级考试的学生第三学期学习第四册系列教材，并参加六级考试；第四学期选修其他后续拓展课程。

英才班学生前两个学期为基础阶段，完成中级听说、中级阅读、中级写作、高级听说、高级阅读、高级写作 6 门课程的学习，后两学期为提高阶段，完成英语批判性阅读——多元文化思辨、学术写作、学术交流英语——听说、中级口译、中级实用笔译 5 门课程的学习。

日语班学生四个学期完成相应课程。

➤ 课程简介

1. 《大学英语（一）A 班》

学分：4

学时：56

开课学期：1

先修课程：无

同修课程：大学英语一（自主学习） 排斥课程：无

课程简介：本课程是我校非英语专业学生的公共必修课。本课程锁定南方学院“复合型、应用型高级人才”的培养目标，结合 A 班学生具备良好基础的特点，通过传统课堂、虚拟课堂和隐形课堂相结合的“三维一体”的教学模式，全面训练学生的听、说、读、写、译等基本技能，引导学生在以下三个层面实现突破：英语学习策略的建立，自主学习能力的形成，跨文化交际能力的初步养成。

2. 《大学英语（一）B1 班》

学分：4

学时：56

开课学期：1

先修课程：无

同修课程：大学英语一（自主学习） 排斥课程：无

课程简介：本课程是我校非英语专业学生的公共必修课。本课程以南方学院“复合型、应用型高级人才”的培养目标作为指导，结合 B1 班学生的学习需求和实际情况，采用具有针对性的教学计划和教学材料，因材施教，着力塑造学生良好的英语学习习惯，全面巩固语言基础，在提高英语应用能力的同时，有效提升跨文化沟通和交际能力。

3. 《大学英语（一）B2 班》

学分：4

学时：56

开课学期：1

先修课程：无

同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是我校非英语专业学生的公共必修课。本课程以外语基础教学理论为指导，遵循“循序渐进，逐步提升”的英语教学原则，结合 B2 班学生的实际情况，采用国内核心英语基础教材，着力夯实学生的英语基础，挖掘学生的英语学习潜力，树立起强烈的英语学习信心，为下一阶段的英语学习打下扎实的基础。

4. 《大学英语（一）C 班》

学分：4

学时：56

开课学期：1

先修课程：无

同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是我校音乐学专业学生的公共必修课。本课程以艺术类学生实际的英语学习需求作为出发点，选取符合音乐类学生英语学习特点的核心基础教材，在培养学生英语学习兴趣的同时，全面夯实英语基础，树立起英语学习自信心，为在下一阶段课程中贯通英语和音乐之间的联系奠定基础。

5. 《大学英语（二）A 班》

学分：4

学时：72

开课学期：2

先修课程：大学英语（一）同修课程：大学英语二（自主学习） 排斥课程：无

课程简介：本课程是我校非英语专业学生的公共必修课。本课程以南方学院培养新时代应用复合型高级人才的培养目标作为出发点，结合 A 班学生具备良好基础的特点，通过传统课堂、虚拟课堂和隐形课堂相结合的教学模式，在《大学英语（一）》的基础上，学生在完成本课程的学习后英语能力应能达到《大学英语课程教学要求》的“一般要求”。

6.《大学英语（二）B1 班》

学分：4 学时：72 开课学期：2

先修课程：大学英语（一）同修课程：大学英语二（自主学习） 排斥课程：无

课程简介：本课程是我校非英语专业学生的公共必修课。本课程在《大学英语（一）》的基础上，进一步全面强化学生的听、说、读、写、译等基本技能，引导学生在完成课堂学习任务的同时，在以下三个层面实现突破：英语学习策略的建立，自主学习能力的形成，跨文化交际能力的初步养成，并为下一阶段即将来临的全国四级统考打下坚实的基础。

7.《大学英语（二）B2 班》

学分：4 学时：72 开课学期：2

先修课程：大学英语（一）同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是我校非英语专业学生的公共必修课。本课程在此阶段以南方学院“复合型、应用型高级人才”的培养目标作为指导，结合 B2 班学生的英语实际基础，通过采用具有针对性的教学计划和教学材料，因材施教，着力塑造学生良好的英语学习习惯，全面巩固语言基础，在提高英语的语言应用能力的同时，提升跨文化沟通交际能力。

8.《大学英语（二）C 班》

学分：4 学时：72 开课学期：2

先修课程：大学英语（一） 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是我校音乐学专业学生的公共必修课。本课程以艺术类学生的实际情况作为出发点，选取符合音乐类学生英语学习需求的教材，在《大学英语（一）》的基础上，进一步夯实学生的英语基础，在提升学生英语应用能力的同时，强化英语与学生专业知识之间的联系。

9.《大学英语（三）A 班》

学分：4 学时：72 开课学期：3

先修课程：大学英语（二） 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是我校非英语专业学生的公共必修课。本课程锁定南方学院“复合型、应用型高级人才”的培养目标，在《大学英语（二）》的基础上，进一步提升学生的英语应用和跨文化交际能力，通过本课程的学习，学生的英语能力在本学期末应能达到《大学英语课程教学要求》的“较高要求”，并为下一阶段的 ESP 课程学习打下坚实的基础。

10.《大学英语（三）B1 班》

学分：4 学时：72 开课学期：3

先修课程：大学英语（二） 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是我校非英语专业学生的公共必修课。本课程锁定南方学院“复合型、应用型高级人才”的培养目标，结合 B1 班学生通过两个学期的学习已具备较好基础的特点，通过传统课堂、虚拟课堂和隐形课堂相结合的“三维一体”的教学模式，在《大学英语（二）》的基础上，通过本课程的学习所有学生的英语能力在本学期末应能达到《大学英语课程教

学要求》的“一般要求”。

11.《大学英语（三）B2班》

学分：4

学时：72

开课学期：3

先修课程：大学英语（二）

修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是我校非英语专业学生的公共必修课。本课程在《大学英语（二）》的基础上，进一步全面强化学生的听、说、读、写、译等基本技能，引导学生在完成课堂学习任务的同时，在以下三个层面实现突破：英语学习策略的建立，自主学习能力的形成，跨文化交际能力的初步养成，并为下一阶段即将来临的全国四级统考打下扎实的基础。

12.《大学英语（三）C班》

学分：4

学时：72

开课学期：3

先修课程：大学英语（二）

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是我校音乐学专业学生的公共必修课。本课程以艺术类学生的实际特点和需求作为出发点，选取符合音乐类学生英语学习特点的教材，在《大学英语（二）》的基础上，进一步夯实学生的英语基础，提升英语的语言应用和跨文化交际能力，并帮助有志于参加全国英语四级统考的学生打下扎实的基础。

13.《大学英语一（自主学习）》

学分：0

学时：14

开课学期：1

先修课程：无

同修课程：大学英语（一）

排斥课程：无

面向对象：B1班学生

课程简介：自主学习能力培养是国家规定的大学英语教学目标之一。我校采取“传统课堂教学+教师指导下的网络学习”的教学模式，购买了数字化学习及测试平台。第1学期学生每周除了规定的4节课堂内学习外，必须按照要求完成《大学英语（自主学习）》，即在选定的时间到自主学习机房进行不低于2学时/2周的教师指导下的自主学习，完成相应的学习和测试任务。自主学习的成绩占《大学英语》总评成绩的10%。

14.《大学英语二（自主学习）》

学分：0

学时：18

开课学期：2

先修课程：大学英语一（自主学习）同修课程：大学英语（二）排斥课程：无

面向对象：B1班学生

课程简介：我校采取“传统课堂教学+教师指导下的网络学习”的教学模式，购买了数字化学习及测试平台。第2学期学生每周除了规定的4节课堂内学习外，必须按照要求完成《大学英语（自主学习）》，即在选定的时间到自主学习机房进行不低于2学时/2周的教师指导下的自主学习，完成相应的学习和测试任务。自主学习的成绩占《大学英语》总评成绩的10%。

15.《综合英语（四级）》

学分：4

学时：72

开课学期：4

先修课程：大学英语（三）

同修课程：无

排斥课程：高级综合英语（六级），商务英语，跨文化沟通与交流，管理学英语，大学英语（四），医学英语，西方文学经典导读，新闻英语，财会英语，艺术设计英语，计算机科学与信息技术英语，政商沟通英语

适合对象：4 级考试未达到 425 分或报名参加 4 级考试的学生。（强烈推荐）

课程简介：根据《大学英语教学指南》（试行）的要求，本课程旨在培养学生良好的学习方法和学习习惯，全面训练学生的听、说、读、写、译等基本技能，在帮助学生巩固语言基础的同时，提高英语的语言应用能力，为本学期参加四级考试的学生，进行针对性四级强化训练，为学生在全国大学英语四级统考中取得较好成绩打下基础。

16.《高级综合英语（六级）》

学分：4

学时：72

开课学期：4

先修课程：大学英语（三）

同修课程：无

排斥课程：综合英语（四级），商务英语，跨文化沟通与交流，管理学英语，大学英语（四），医学英语，西方文学经典导读，新闻英语，财会英语，艺术设计英语，计算机科学与技术英语，政商沟通英语

适合对象：大学英语四级考试 460 分以上，准备参加六级考试的学生。（大学英语四级考试未达到 460 分的学生不能选修该课程）。

课程简介：根据《大学英语教学指南》（试行）的要求，本课程旨在培养学生良好的学习方法和学习习惯，全面训练学生的听、说、读、写、译等基本技能，在帮助学生巩固语言基础的同时，提高英语的语言应用能力，为本学期参加六级考试的学生，进行针对性六级强化训练，为学生在全国大学英语六级统考中取得较好成绩打下基础。

17.《跨文化沟通与交流》

学分：4

学时：72

开课学期：4

先修课程：大学英语（三）

同修课程：无

排斥课程：综合英语（四级），高级综合英语（六级），商务英语，管理学英语，大学英语（四），医学英语，西方文学经典导读，新闻英语，财会英语，艺术设计英语，计算机科学与技术英语，政商沟通英语

适合对象：大学英语四级考试达到 425 分及以上的各专业学生，且对培养沟通意识、提高跨文化沟通能力方面的知识感兴趣的学生。（大学英语四级考试未达到 425 分的学生不能选修该课程）

课程简介：本课程旨在提高学生在从事涉外业务所需要的英语交际能力。通过对英语国家的较典型文化现象进行描述、阐释和讨论，培养学生对英语文化的兴趣和理解力，从而使使学生能够有意识的主动观察、分析、对比文化现象，并能学会较为客观、系统、全面地认识英语国家的文化，以进一步拓宽学生的国际视野，提高学生的跨文化沟通意识，培养学生的跨文化沟通能力。

18.《商务英语》

学分：4

学时：72

开课学期：4

先修课程：大学英语（三）

同修课程：无

排斥课程：综合英语（四级），高级综合英语（六级），跨文化沟通与交流，管理学英语，大学英语（四），医学英语，西方文学经典导读，新闻英语，财会英语，艺术设计英语，计算机科学与技术英语，政商沟通英语

适合对象：大学英语四级考试达到 425 分及以上的商学院学生。（大学英语四级考试未达到 425 分的学生不能选修该课程）。

课程简介：本课程将英语融入真实商务情景中，旨在培养学生的英语应用能力，使其在未来职场中脱颖而出。该课程包括口语、听力、阅读、写作四个方面，注重训练听力和口语，突出日常生活和商务工作的实用性，课程内容包括求职、面试、营销、金融、管理和财务基础、企业文化等话题。作为一门大学英语的后续课程，该课程在讲授过程中也会穿插介绍剑桥商务英语 BEC 考试的特点、题型和应试技巧等，为有兴趣参加 BEC 考试的学生打下良好的基础。

19.《西方文学经典导读》

学分：4

学时：72

开课学期：4

先修课程：大学英语（三）

同修课程：无

排斥课程：综合英语（四级），高级综合英语（六级），商务英语，跨文化沟通与交流，管理学英语，大学英语（四），医学英语，新闻英语，财会英语，艺术设计英语，计算机科学与技术英语，政商沟通英语

适合对象：大学英语四级考试 425 分及以上，汉语言文学专业的学生（大学英语四级考试未达到 425 分的学生不能选修该课程）

课程简介：从几千年的外国文学中采撷精华，筛选各个时期各个文学流派的最具代表性的作品，帮助学生品读鉴赏，旨在培养学生的文学兴趣和拓展其文学知识领域，使学生对西方文学史的发展脉络有一个明晰的认识。学生通过品读西方文学作品，一方面能增强英语的阅读理解能力，另一方面也进一步了解东西方文化的差别，增强对西方文化的了解，丰富审美趣味。

20.《新闻英语》

学分：4

学时：72

开课学期：4

先修课程：大学英语（三）

同修课程：无

排斥课程：综合英语（四级），高级综合英语（六级），商务英语，跨文化沟通与交流，管理学英语，大学英语（四），医学英语，西方文学经典导读，财会英语，艺术设计英语，计算机科学与技术英语，政商沟通英语

适合对象：大学英语四级考试 425 分及以上，新闻学、网络与新媒体专业的学生（大学英语四级考试未达到 425 分的学生不能选修该课程）

课程简介：本课程旨在增强学生利用英语获取所需信息的能力，强化英语作为语言工具的作用。包括英语新闻听力和英语报刊阅读两个版块，精选时事要闻，内容涉及各领域的热点事件，难度适宜。听力版块采用不同语速的新闻音频和视频，循序渐进提高学生的听力理解能力；并辅以现场访谈和新闻播报等课堂展示活动，提升学生口头表达能力。阅读版块介绍各种英语新闻的语体特点，增强学生通过英语报刊杂志获取最新资讯的能力。

21.《管理学英语》

学分：4

学时：72

开课学期：4

先修课程：大学英语（三）

同修课程：无

排斥课程：综合英语（四级），高级综合英语（六级），商务英语，跨文化沟通与交流，大学英语（四），医学英语，西方文学经典导读，新闻英语，财会英语，艺术设计英语，计算机科学与技术英语，政商沟通英语

适合对象：大学英语四级考试达到 425 分及以上的公共管理学系的学生。（大学英语

四级考试未达到 425 分的学生不能选修该课程)

课程简介:《管理学英语》以专业内容为主线,其内容覆盖现代公共管理的主要领域,将英语语言教学和公共管理专业教学及公共管理实践结合起来,培养学生在公共管理实际工作中应用英语的能力:一方面提高学生阅读英文专业书籍的能力,培养英语思考思维方式;另一方面,加深其对公共管理与公共行政领域的基本概念、术语、原理等的理解。

22.《大学英语(四)》

学分:4

学时:72

开课学期:4

先修课程:大学英语(三)

同修课程:无

排斥课程:综合英语(四级),高级综合英语(六级),商务英语,跨文化沟通与交流,管理学英语,医学英语,西方文学经典导读,新闻英语,财会英语,艺术设计英语,计算机科学与信息技术英语,政商沟通英语

适合对象:音乐系学生

课程简介:本课程是对音乐学、公共艺术、艺术设计学、数字媒体艺术专业学生开放的一门公共必修课。本课程以全国大学英语教学改革的精神为指导,结合南方学院“高起点、有特色、更开放”的办学思想、“复合型、应用型高级人才”的培养目标以及音乐系学生特点和软硬件条件等实际情况,着力培养音乐系学生的实际英语应用能力,提高其文化素养。

23.《医学英语》

学分:4

学时:72

开课学期:4

先修课程:大学英语(三)

同修课程:无

排斥课程:综合英语(四级),高级综合英语(六级),商务英语,跨文化沟通与交流,管理学英语,大学英语(四),西方文学经典导读,新闻英语,财会英语,艺术设计英语,计算机科学与信息技术英语,政商沟通英语

适合对象:大学英语四级考试达到 425 分及以上的云康医学与健康管理学院及护理与健康学院学生(大学英语四级考试未达到 425 分的学生不能选修该课程)

课程简介:本课程的设置针对医护类专业学生的就业需求,将英语融入真实的医护环境,精选西方国家医学课程视频以及模拟现实中的护患场景。大量取材于国外的医学视频使枯燥的医学词汇变得生动易学,模拟真实的护患场景帮助护理专业的学生对医学英语的实际运用掌握更加牢固,提高学生在该领域的英语交际能力。

24.《财会英语》

学分:4

学时:72

开课学期:4

先修课程:大学英语(三)

同修课程:无

排斥课程:综合英语(四级),高级综合英语(六级),商务英语,跨文化沟通与交流,管理学英语,大学英语(四),医学英语,西方文学经典导读,新闻英语,艺术设计英语,计算机科学与信息技术英语,政商沟通英语

适合对象:大学英语四级考试达到 425 分及以上的会计学院学生(大学英语四级考试未达到 425 分的学生不能选修该课程)

课程简介:本课程主要针对会计学院学生的专业需求,帮助学生熟悉并掌握英语的会计通用词汇,提高语言技能;通过本课程的学习,学生可以了解西方财务会计基本知识

和流程,熟悉国际会计和商务惯例,拥有更广博的国际社会文化背景知识,从而能借助英语解决和完成会计实务中涉外的专业性和任务。

25.《艺术设计英语》

学分: 4

学时: 72

开课学期: 4

先修课程: 大学英语(三)

同修课程: 无

排斥课程: 综合英语(四级),高级综合英语(六级),商务英语,跨文化沟通与交流,管理学英语,大学英语(四),医学英语,西方文学经典导读,新闻英语,财会英语,计算机科学与技术英语,政商沟通英语

适合对象: 大学英语四级考试达到 425 分及以上的数字媒体技术专业学生(大学英语四级考试未达到 425 分的学生不能选修该课程)

课程简介: 本课程以能力培养为本位,以训练为手段,其题材涉及设计历史、设计名家、设计技巧等,旨在帮助学生掌握与艺术设计相关的专业英语术语及用法,培养学生阅读和翻译专业英语文献资料的能力;并结合专业实训,提高学生未来工作岗位所需要的专业英语知识和技能,培养学生在本专业工作环境中的涉外业务英语的交际能力。

26.《计算机科学与技术英语》

学分: 4

学时: 72

开课学期: 4

先修课程: 大学英语(三)

同修课程: 无

排斥课程: 综合英语(四级),高级综合英语(六级),商务英语,跨文化沟通与交流,管理学英语,大学英语(四),医学英语,西方文学经典导读,新闻英语,财会英语,艺术设计英语,政商沟通英语

适合对象: 大学英语四级考试达到 425 分及以上的电气与计算机工程学院学生(大学英语四级考试未达到 425 分的学生不能选修该课程)

课程简介: 本课程选材广泛,以计算机和 IT 领域的最新英语时文和经典原版教材为基础,通过大量精心挑选的阅读材料,配以相应的注释和练习,帮助学生快速掌握计算机信息科学技术领域的主要术语词汇及基本概念,学生通过学习可以提高阅读和检索计算机原版文献资料的能力。

27.《政商沟通英语》

学分: 4

学时: 72

开课学期: 4

先修课程: 大学英语(三)

同修课程: 无

排斥课程: 综合英语(四级),高级综合英语(六级),商务英语,跨文化沟通与交流,管理学英语,大学英语(四),医学英语,西方文学经典导读,新闻英语,财会英语,艺术设计英语,计算机科学与技术英语

适合对象: 大学英语四级考试达到 425 分及以上的政商研究院学生(大学英语四级考试未达到 425 分的学生不能选修该课程)

课程简介: 本课程针对政商研究院的学生,旨在通过国际商务领域的具体案例,帮助学生了解在西方成熟的市场经济制度和社会文化理念的影响下政商关系的历史演变及现状,以及与此相关的主要理论观点;同时以英语为媒介,拓宽视野,从历史变迁过程和全球经济视角了解西方各国在政商合作领域的相关制度与实践。

28.《中级听说》

学分：2

学时：36

开课学期：1

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

适合对象：19 英才班学生

课程简介：本课程由外籍教师讲授。该课程旨在为英才班学生进行必要的语言技能训练，以提升其英语听说水平。听力方面主要训练学生有针对性地准确获取信息的能力，口语方面主要通过模拟实际交际场景，鼓励学生运用所学的英语语言知识和技能，积极参与交流、讨论、并解决问题。此外，本课程还帮助学生进一步了解英语国家与非英语国家之间，以及英语国家之间的语言文化差异，进一步提升学生的语言文化交际能力，使得学生不仅能得到语言能力的提升，而且能成为具有文化包容精神的应用型人才。

29. 《中级阅读》

学分：2

学时：36

开课学期：1

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

适合对象：19 英才班学生

课程简介：本课程旨在全方位提升英才班学生的英语阅读能力。阅读（一）侧重培养学生的阅读习惯，包括探索文本社会及时代背景、对文章传递的观点进行引申讨论，借以逐步培养学生批判性思维能力。本课程另一侧重点为语言能力的培养，从词汇数量、书面语特质、长难句分析、文本逻辑衔接、修辞手法等维度提升学生语言欣赏甚至运用水平。为实现上述两项教学初衷，阅读（一）的文章选择综合考虑了语言难度及主题的普世意义，希望学生能在提升语言能力的同时，获得认知深度的提升，在不远的未来成长为具有人文关怀的青年。

30. 《中级写作》

学分：2

学时：36

开课学期：1

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

适合对象：19 英才班学生

课程简介：本课程为大学第一学年第一学期英才班学生设计。作为非英语专业学生的必修课，本课程通过将传统的英语课堂和“三位一体的教学模式”结合起来，对学生进行系统的英文写作训练，即通过范文学习与模拟、句子扩充与压缩等多种形式的练习帮助学生认识英语写作规律，使其具备应用型人才所必备的英文写作技能和文章分析与处理能力，以适应当前和今后在学习、工作以及科学研究中的英文写作需要。

31. 《高级听说》

学分：2

学时：36

开课学期：2

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

适合对象：19 英才班学生

课程简介：本课程旨在通过系统的知识输入、以听说为主的语言技能训练和实践，提高学生英语口语交际能力并为其顺利通过雅思考试口语做好准备。通过本课程的学习，学生能更加娴熟地使用英语进行口头交际。在教学活动中，通过设计日常交际语境来设计对话场景，培养学生的交际技能，并注重语音语调的纠正与训练。除了日常课堂教学活动的开展，本课程还提供雅思口语考试相关指导，以期学生能在雅思口语考试中发挥出其最好的水平。

32. 《高级阅读》

学分：2

学时：36

开课学期：2

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

适合对象：19 英才班学生

课程简介：本课程旨在通过建构传统课堂 + 虚拟课堂 + 隐形课堂的“三维一体”的教学模式，着力培养学生的英语阅读能力和批判性思维能力，提高其文化素养，并为其顺利通过雅思阅读考试做好准备。通过本课程的学习，学生能进一步提高英语阅读能力，积累词汇，掌握英语学习的方法以及雅思阅读考试答题技巧。在教学活动中，通过大量英语文本阅读及内容讨论，培养学生的思辨能力，提高综合文化素养。

33. 《高级写作》

学分：2

学时：36

开课学期：2

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

适合对象：19 英才班学生

课程简介：本课程旨在通过系统的知识输入、以写作为主的语言技能训练和实践，提高学生英语书面写作能力并为其顺利通过雅思考试做好准备。通过本课程的学习，学生能更加娴熟地使用英语进行书面写作。在教学活动中，通过大量写作用文本及写作技巧的输入以及上课下课写作输出练习，培养学生的书面写作能力及思辨能力。除了日常课堂教学活动的开展，本课程还提供雅思写作考试相关指导，以期学生能在雅思写作考试中发挥出其最好的水平。

34. 《学术写作》

学分：2

学时：36

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

适合对象：19 英才班学生

课程简介：本课程依据 process writing 的写作理念，以学术英文写作各环节和分享技能的训练为主要内容，针对大学学习、职业发展以及国际权威测试（如雅思等）中涉及的学术写作任务提供有针对性的讲解和训练。本课程既关注单项技能的掌握，也注重技能的巩固与整合，寓学于练，通过环环相扣的练习活动充分调动学习兴趣，引导学生掌握学术写作技巧、培养良好的学术英语写作习惯。

35. 《英语批判性阅读 — 多元文化思辨》

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

适合对象：19 英才班学生

课程简介：本课程旨在训练学生基本的阅读技巧的同时深入挖掘阅读材料的文化内涵，帮助学生从中西方不同文化视角切入和理解多元文化，将批判性思维和多元文化视角的训练渗透到阅读之中，培养学生跨文化意识和多元文化思辨能力和方法，从而进一步引导学生进行批判性思考。本课程所选文章取自近年国外权威期刊及权威测试（如雅思等），包括自然科学和人文社科不同主题，具有较强的思辨性、科学性和人文性。

36. 《学术交流英语 — 听说》

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

适合对象：19 英才班学生

课程简介：本课程以提升学生国际场景与多元文化中的英语听说交流能力为目的，所使用的视听素材及活动设计注重培养学生学术环境下的听说能力与思辨创新能力，比如 note-taking、列提纲等，帮助学生增加文化知识和体验，培养其参与国际学术交流能力，也为其进一步出国学习深造做好听说能力上的准备。

37. 《中级口译》

学分：2

学时：36

开课学期：4

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

适合对象：19 英才班学生

课程简介：本课程以英汉、汉英口译基本技能为线索，循序渐进地介绍英汉交替传译的各项技能，包括译前准备、口译记忆、交替传译应对策略等；突出口译训练的技能化特点，通过对常见主题的大量练习强化学生的口译技能习得。

38. 《中级实用笔译》

学分：2

学时：36

开课学期：4

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

适合对象：19 英才班学生

课程简介：本课程从单向的技能训练开始，逐步过渡到多项综合的技能化训练，包括英汉对比、词汇翻译、句子翻译、段落翻译、修辞翻译、篇章翻译及常用文体翻译等，以启发式学习为主线，注重引导学生自行归纳，提高自身英汉互译水平。

39. 《大学日语（一）》

学分：4

学时：72

开课学期：1

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

适合对象：19 日语班学生

课程简介：本课程是我校非日语专业的一门公共必修课程，教学对象为高中时期有一定日语基础的学生。本课程主要教授日常生活的基本句型及单词，学生通过本课程的学习，能达到日语能力考试三级水平。任课教师将通过 PPT 展示的方式推进课程，并积极开展学生个人展示及集体展示等教学活动。

40. 《大学日语（二）》

学分：4

学时：72

开课学期：2

先修课程：大学日语（一）

同修课程：无

排斥课程：无

适合对象：19 日语班学生

课程简介：本课程是我校非日语专业的一门公共必修课程。本课程在此阶段以南方学院“复合型、应用型高级人才”的培养目标作为指导，结合学生之前的学习基础，有针对性地进行教学，做到因材施教，着力培养学生良好的日语学习习惯，扶正学习态度，巩固语言基础，在提高日语语言能力的同时，也提升跨文化交际能力。

41. 《大学日语（三）》

学分：4

学时：72

开课学期：3

先修课程：大学日语（二）

同修课程：无

排斥课程：无

适合对象：19 日语班学生

课程简介：本课程是我校非日语专业的一门公共必修课程。本课程在此阶段以南方学院“复合型、应用型高级人才”的培养目标作为指导，在巩固语言基础的同时，培养学生批判性思维能力，着力提高日语语言能力，提倡学生将日语语言运用于日常生活当中。

42.《大学日语（四）》

学分：4

学时：72

开课学期：4

先修课程：大学日语（三）

同修课程：无

排斥课程：无

适合对象：19 日语班学生

课程简介：本课程是我校非日语专业的一门公共必修课程。本课程在此阶段以南方学院“复合型、应用型高级人才”的培养目标作为指导，从而更好地巩固学生的语言基础，培养学生的批判性思维能力、创新能力，提高跨文化交际能力。

二、大学体育课

➤ 修读说明

（一）课时及学分分布

体育课程包括：《体育（一）》、《体育（二）》、《体育（三）》、《体育（四）》，分4个学期完成，上课时间为每学期1-18周，36学时/学期，2节/周。体育课程每学期1个学分，学生必须获得规定的4个体育课程学分方可毕业。

《体育（一）》和《体育（二）》内含子项目：太极拳、定向越野、高尔夫球、足球、篮球、棒垒球、羽毛球、乒乓球、排球、武术、瑜伽、击剑、健美操、啦啦操、搏击操、户外体育游戏、散打、排舞、无线电测向。

《体育（三）》和《体育（四）》内含子项目：太极拳、定向越野、高尔夫球、足球、篮球、棒垒球、羽毛球、乒乓球、排球、武术、瑜伽、击剑、健美操、啦啦操、搏击操、户外体育游戏、散打、排舞、无线电测向。

每门体育课程的评分体系均为：50%实践部分、30%课外体育积分、10%体质健康测试、10%体育理论。

课外体育积分可以通过参加校园健康跑（由学校制定APP进行统计）、完成教育部规定的国家学生体质健康测试、参加各级各类校内外体育竞赛、组织校内外各级各类体育竞赛、参加校内各类学生体育俱乐部会员、担任校内各级各类体育干部、获得各类体育运动培训证书及国家运动员等级证书或裁判等级证书、参加其他体育赛事或体育文化活动认证管理、参加学校运动队训练与竞赛等。

（二）体育项目设置

现阶段根据我校大学体育教学环境和条件，《体育（一）》、《体育（二）》、《体育（三）》、《体育（四）》中开设的体育项目有：《足球》、《篮球》、《排球》、《乒乓球》、《羽毛球》、《棒垒球》、《高尔夫》、《健美操》、《啦啦操》、《瑜伽》、《武术》、《定向越野》、《户外体育游戏》、《击剑》、《无线电测向》、《搏击操》、《太极拳》、《散打》、《排舞》等项目的体育课程。具体项目介绍，详见课程简介。

➤ 课程简介

1.《足球》

学分：1

学时：36

开课学期：每学期

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：足球运动是以脚支配球为主，两个队互相进攻的集体对抗性项目，深受各国人民的喜爱。足球运动在世界上开展最广泛，影响最大，因其魅力无与伦比而被誉为“世界第一运动”。足球运动有很强的锻炼和欣赏价值，经常参加能增强体质，发展运动能力，培养勇敢、顽强、机智、果断、团结协作的思想品质。

2.《篮球》

学分：1

学时：36

开课学期：每学期

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：篮球运动是一项集体性、综合性，围绕高空展开的立体型攻守对抗的运动。现代篮球运动已经逐步发展完善成为一项融科技、教育和技艺为一体的受大众欢迎的国际性竞技体育运动项目，它可以通过电视观赏达到愉悦身心的目的，也可以通过实践锻炼身体、增强体能，还可以培养一些终身受益的品质。

3.《排球》

学分：1

学时：36

开课学期：每学期

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：排球运动起源于美国，具有运动负荷始终，对抗性小，娱乐性强，深受群众喜爱的特点。排球运动是用双手做发球、垫球、传球、扣球和拦网等动作来组织进攻和防守的球类运动项目之一。

4.《乒乓球》

学分：1

学时：36

开课学期：每学期

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：乒乓球是一种世界流行的球类体育项目，也是中华人民共和国国球。乒乓球运动是一项以技巧性为主，身体体能素质为辅的技能型项目，起源于英国。"乒乓球"因其打击时发出"ping pang"的声音而得名，在中国大陆、香港及澳门等地区以"乒乓球"作为它的官方名称。

5.《羽毛球》

学分：1

学时：36

开课学期：每学期

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：羽毛球是一项室内、室外兼顾的运动。依据参与的人数，可以分为单打与双打。羽毛球运动对选手的体格要求并不很高，男女老少皆宜，易于开展，羽毛球对于设备要求也比较简单，只需要两个球拍、一个球和一条绳索即可。

6.《棒球》

学分：1

学时：36

开课学期：每学期

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：棒球是一种以棒打球为主要特点，集体性、对抗性很强的球类运动。它在国际上开展较为广泛，影响较大，被誉为“竞技与智慧的结晶”。同棒球相比，垒球所需场地小、球体大、球速慢。垒球分为快速垒球和慢速垒球，两种形式都深受美国人民的喜爱。

7.《高尔夫》

学分：1

学时：36

开课学期：每学期

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：高尔夫是英文“golf”的英译，由绿色（green）、氧气（oxygen）、阳光（light）、步履（foot）的第一个字母组成。由此可见高尔夫是一项在阳光下绿地上进行且氧气充足、强身健体的运动，适合各种年龄、不同性别的人参加。

8.《健美操》

学分：1

学时：36

开课学期：每学期

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：健美操是在音乐伴奏下进行各种不同类型的操化动作，它融体操、舞蹈、音乐为一体，以身体练习为基本手段，有氧运动为基础，来达到增进健康、塑造形体和娱乐身心的目的。

9.《啦啦操》

学分：1

学时：36

开课学期：每学期

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：啦啦操来源于早期部落社会的仪式。为激励外出打仗或打猎的战士们，他们通常会举行一种仪式，仪式中有族人欢呼、手舞足蹈的表演来鼓励战士，希望能凯旋。啦啦操是体育运动中的一个新兴项目，起源于美国，遍布美国的 NBA、棒球、游泳、田径、摔跤等比赛现场，至今已经有 100 多年的历史。最初为美式足球呐喊助威的活动发展，到现在成为世界范围内的一项体育运动，受到全世界人民的喜爱。

10.《瑜伽》

学分：1

学时：36

开课学期：每学期

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：瑜伽源于古印度，是古印度六大哲学派别中的一系，探寻“梵我合一”的道理与方法。而现代人所称的瑜伽则是主要是一系列的修身养心方法。瑜伽姿势运用古老而易于掌握的技巧，改善人们生理、心理、情感和精神方面的能力，是一种达到身体、心灵与精神和谐统一的运动方式，包括调身的体位法、调息的呼吸法、调心的冥想法等，以达至身心的合一。

11.《武术》

学分：1

学时：36

开课学期：每学期

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：武术，中国武术、中国传统武术，通过武化流传，习武可以强身健体，二来可以防御敌人进攻。习武之人以“制止侵袭”为技术导向、引领修习者进入认识人与自然、社会客观规律的传统教化（武化）方式，是人类物质文明的导向和保障。

12.《定向越野》

学分：1

学时：36

开课学期：每学期

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：定向越野是指运动员借助定向地图和指北针，按组织者规定的顺序方式，自我选择行进路线并到访地图上所标示的地面检查点，以通过全程检查点用时较短者或在

规定时间内找到检查点得分较多者为胜的一种体育运动。

13.《户外运动游戏》

学分：1 学时：36 开课学期：每学期
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：户外运动游戏又称户外运动拓展，通过体验式教育模式，在发展学生户外运动技能和身体素质的同时，结合大学生的身心特点，对大学生的综合素质进行全面培养与提高。它通过体验、反思、总结和应用四个环节，培养同学们积极的自我挑战精神和良好的团队协作能力，在课堂实践中提高学生以下几方面的能力和素质：动手能力，身心的控制能力，受挫力，沟通能力，自我的再认识、自我激励和自我超越的能力，领导力，承担责任、诚信、团队合作等。

14.《击剑》

学分：1 学时：36 开课学期：每学期
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：击剑是从古代剑术决斗中发展起来的一项体育项目，它结合优雅的动作和灵活的战术，要求运动员精神的高度集中和身体的良好协调性，体现出运动员良好的动作和敏捷的反应。现代的击剑项目中引入了完善的保护衣具，并采用钝的剑尖，已经大大消除了这项运动的危险性，也极大的促进了这项运动在全世界范围内的传播。

15.《无线电测向》

学分：1 学时：36 开课学期：每学期
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：无线电测向是代表着两个学科两种实践方法。船舶工程船舶通信导航学科中代表通过测量无线电信号到来方向或其他特性来确定方位的方法。在航空科技的航空电子与机载计算机系统学科中表示利用无线电测向仪测量无线电发射台所在方位的方法。

16.《搏击操》

学分：1 学时：36 开课学期：每学期
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：搏击操是在有氧健美操的基础上融体操、舞蹈、拳击、跆拳道、武术等动作为一体的健身健美有氧运动，在音乐的配合下将各类不同运动技术完美的组合在一起，动作有各种踢腿、刺拳、冲拳、勾拳等，是以增强体质、塑造优美体型、培养良好姿态为目的，采用体育舞蹈的基本动作，在音乐伴奏下根据练习者的身体特点，按照全面发展身体各部位的要求，组编成操的一种锻炼形式。

17.《太极拳》

学分：1 学时：36 开课学期：每学期
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：太极拳课程全面介绍学习十二式太极拳的基本技术、技能，通过对该项目的实践使学生熟练太极运动的原理、知识、进一步提高技术技能，学会传统体育养生，巩固提高太极拳的基本技术及套路，增强学生对传统文化的了解，培养爱国主义精神，锻炼学生沉着稳定，中正诚实的性格；使学生学会养生，使身体素质提高尤其是腿部力量，身

体柔韧协调性有所提高，培养学生的终身体育观念。

18.《散打》

学分：1

学时：36

开课学期：每学期

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：散打又称散手，是两人按照一定的规则，并运用传统武术中的踢、打、摔等攻防技法制服对方的、徒手对抗的格斗项目，它是中国武术的重要竞赛形式。分为古传散手、现代散打。古传散手作为散打的最早发展要能对抗单人和兵器或多人的格斗，用头、指、掌、拳、肘、肩、膝、腿、胯、臂等部位攻击，主要的技法为打、踢、拿、跌、摔等其中还有肘膝等技法，在格斗中讲究出其不意，不讲究花法只讲究打赢实用。

19.《排舞》

学分：1

学时：36

开课学期：每学期

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：排舞（Line dance）是在音乐伴奏下通过重复的固定舞步动作来愉悦身心的国际性体育运动。排舞是以一段完整的歌曲或音乐为伴奏，以国际流行的多元化操舞动作作为舞码元素，编者按照一定的重复规律编好的一套完整的动作，是一项兼容各种风格、新型时尚的全球化大众健身运动。

三、思政必修课

➤ 修读说明

（一）课时及学分分布

思政必修课程第1-7学期16个学分，学生必须获得规定的16个思政必修课程学分方可毕业。思政必修课程安排具体如下：

第1-3学期，《思想道德修养与法律基础》（1-18周）3节/周；

第1-4学期，《中国近现代史纲要》（1-18周）3节/周；

第3-5学期，《马克思主义基本原理概论》（1-18周）3节/周；

第3-6学期，《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（1-18周）3节/周；
《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（实践）（1-18周）2.7节/周；

第3、5、6学期，《形势与政策》（1-18周）2节/周。

（二）课程特色

我院思政教学依据“思政、通识、学工”三位一体育人理念，从目标到路径，从方法到实践，全方位多角度培养“精英+特色”的应用型复合人才。

1、以思政教育为灵魂

思想政治教育为大学生的全面发展指明方向，是素质养成教育的导向和灵魂。通识教育则通过丰富学养给予学生更全面、更多样的滋养。

2、以通识教育为拓展

通识教育本质上是一种全人教育，给予学生基本能力训练和人文理念，培养学生的全面素质，塑造学生的高尚人格。

3、以学生工作为途径

学生素质最终要在他们的日常生活中养成。大学生在思政课与通识课的所学所思都需要在生活践行，在知行统一过程中不断地检验、印证并最后内化为精神品质。

➤ 课程简介

1.《思想道德修养与法律基础》

学分：3 学时：54 开课学期：1/2/3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是普通高等学校思想政治理论课。通过本课程学习，使学生掌握思想道德修养的基本理论，树立正确的世界观、人生观和价值观，引导大学生不断加强自身的道德修养和法律修养，树立体现中华民族优秀传统文化和时代精神的价值标准与行为规范，使大学生自觉成长为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的中国特色社会主义事业的建设和接班人。

2.《中国近现代史纲要》

学分：3 学时：54 开课学期：1/2/3/4

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是普通高等学校思想政治理论课。本课程主要讲授中国近代以来抵御外来侵略、争取民族独立、推翻反动统治、实现人民解放的历史。其主要目的在于帮助学生认识近现代中国社会发展和革命发展的历史进程及其内在的规律，了解国史、国情，深刻领会历史和人民怎样选择了马克思主义，怎样选择了中国共产党，怎样选择了社会主义道路。懂得认清只有在中国共产党的领导下，坚持社会主义道路，才能救中国和发展中国。

3.《马克思主义基本原理概论》

学分：3 学时：54 开课学期：3/4/5

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是普通高等学校思想政治理论课。在内容上全面阐述马克思主义基本原理；具体内容包括辩证唯物主义、历史唯物主义、科学社会主义理论。课程目标在于培养学生理论思维能力及批判意识，提高哲学素养，为完整健康的人格形成提供必要的理论储备及方法论指引。要求学生在马克思主义基本原理指导下，有明确的分辨能力；从而自觉地坚持马克思主义观点并运用于指导实践。

4.《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（理论）》

学分：3 学时：54 开课学期：3/4/5/6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是普通高等学校思想政治理论课。本课程讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，反映马克思主义中国化的两大理论成果形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点以及中国特色社会主义建设的路线方针政策。通过该门课程的教学，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，坚定其在中国共产党领导下，走中国特色社会主义道路的理想信念。

5.《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）》

学分：2 学时：48 开课学期：3/4/5/6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是一门以“实事求是”思想为导向的社会调查实践课程。本课程强调团队工作和实操性，强调课内讨论和课外行动相结合。内容主要包括：对社会调查理论及方法的课堂讲授；对团队任务的课内外的讨论；对团队任务的课内外执行。目的在于将学生引向课堂之外，指导他们如何将理论联系实际，培养和锻炼他们发现、分析和解决社会问题的能力。

6.《形势与政策》

学分：2

学时：36

开课学期：3/5/6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：《形势与政策》是高校本科生公共必修课程。课程依照教育部高校思想政治理论课教学指导委员会每半年下发一次的《高校“形势与政策”教育教学要点》安排教学内容，紧跟最新国内外时政热点。通过讲解和讨论当前重大时事，引导学生关怀社会、开阔视野，形成理性的是非判断，正确认识国内外形势，全面理解我国的内政外交政策，树立大局观念和长远眼光，客观看待国家发展过程中的机遇与挑战。

四、通识必修课

► 修读说明

（一）课时及学分分布

通识必修课程第1-8学期4个学分，学生必须修读规定的2个模块的4门不同的课程，总计4个学分，方可毕业。通识必修课程安排具体如下：

第1-8学期，《人文社科通识模块》（1-9周/10-18周）2节/周；

第1-8学期，《自然科学通识模块》（1-9周/10-18周）2节/周；

（二）课程特色

我院通识教学依据“思政、通识、学工”三位一体育人理念，根据学院人才培养的实际情况，提出“四个‘四’”模式。

1、第一个四：育人目标的“四个实现”

（1）实现“核心价值”传承——培育学生正确的世界观、人生观、价值观、历史观，激发学生的时代使命感，最终实现社会主义“核心价值”的传承。

（2）实现“综合素质”养成——利用三位一体育人模式，结合我校“学分制”改革，从外在、内化和实践三个层面实现学生“综合素质”的养成。

（3）实现“美好情操”培育——培养学生美好人文关怀情操，促进学生道德水平的提升，塑造学生成为合格的社会公民。

（4）实现“学养能力”锻造——训练学生自我学习能力、探究能力、实践能力等特质，帮助学生提升非专业素养。

2、第二个四：育人定位的“四个面向”

（1）面向学生——打破传统的教师中心主义及“灌输”方式，强调师生互动，加大实践教学力度，为学生提供个性化的发展空间。

（2）面向市场——培养符合区域社会经济发展趋势的复合应用型人才，为市场输送具备真才实学的从业者。

(3) 面向社会——培养积极参与社会公共生活的、有社会责任感、有人文关怀、全面发展的社会人，为国家培养合格公民。

(4) 面向未来——培养学生远大眼光、优美情感和可持续发展能力，为国家打造博雅通达的栋梁之才。

3、第三个四：育人路径的“四个走出”

(1) 走出课本——改变以“课本为纲”，进行多元化教学，加强实践教学力度，增强学生自主学习能力。

(2) 走出课堂——在教师和辅导员带领下，突破传统教学模式，拓展第二课堂、第三课堂，压缩课堂讲授时间，增加实践教学时间。

(3) 走出校园——克服学校教育与社会实际脱节的弊端，帮助学生了解世情、国情、省情、民情。

(4) 走出大山(境内外)——教育视阈拓宽到境内外，汲取先进的教育资源和教育方法，拓宽学生视野，见习活动扩展至境内外。

4、第四个四：育人载体的“四个阶段”

(1) 第一阶段：大学一年级的“转型教育”：

大一年级学生，重点教育他们从应试教育转变成为自主性学习，从被动到主动、从依赖到独立、从个体到群体、从自我到社会的顺利转型。

(2) 第二阶段：大学二年级的“学养训育”：

大二年级阶段，主要开展对学生“学养”的“训练和培育”。使学生具备广博知识和学问的同时，具备相应的素养。

(3) 第三阶段：大学三年级的“能力铸造”：

大三年级阶段，重点通过对学生“能力”的铸造，使他们能够合理规划人生，在未来的成长路上形成全面的能力素养。

(4) 第四阶段：大学四年级的“素质达成”：

通过对学生综合素质和就业能力等方面的培养，使学生达到学识、修养、能力、人格等多方面的整合，实现“可持续发展”。

➤ 课程简介

1. 人文社科通识模块

学分下限：1

学时：18

开课学期：1/2/3/4/5/6/7/8

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：人文社科通识模块下设《中国传统文化与艺术审美观念》、《近现代中外政治与文化交流》、《中西哲学思想史》三门课程。本课程旨在通过对人类文化中的先进的、科学的、优秀的、健康的内容的研讨，打开学生在人类文化方面的视野，从而较深入地了解人类文化的历史演变和文明多元发展、冲突、整合及其在当代的意义。通过运用科学的方法，研究人类社会的种种现象，让学生了解世界政治经济文化发展的历程，立足于我们现在的国情，提升认识问题、分析问题、解读规律的能力。

修读说明：人文社科通识模块至少修读1学分。

(1)《中国传统文化与艺术审美观念》

学分：1

学时：18

开课学期：1/2/3/4/5/6/7/8

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：本模块其他课程

课程简介：本课程是大学一门重要的人文素质拓展课程。其宗旨在于促进文理交融，拓展和完善大学生的知识结构，提高文化素质和人文修养。本课程强调人文精神教育与科学精神教育相结合，主要任务是使青年学生对我国传统文化的伟大成就和基本发展线索有较为全面的认识，增强大学生的文化自信及民族自信心，培养高尚的爱国主义情操。

(2)《近现代中外政治与文化交流》

学分：1

学时：18

开课学期：1/2/3/4/5/6/7/8

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：本模块其他课程

课程简介：本课程旨在通过回顾中国外交历史，使学生基本了解中国外交的思维和外交格局的变化，帮助学生了解不同文明间产生冲突的原因，结合对最新国际情势发展的讲解，让学生对国际事务中的冲突、战争、妥协、合作等议题有基本的认识。随着中国国力不断提升，今日的中国已经成为全球主要“负责任的国际行为者”之一，对世界局势的影响举足轻重，使学生透过对国际局势的了解，培养更全面的国际观。

(3)《中西哲学思想史》

学分：1

学时：18

开课学期：1/2/3/4/5/6/7/8

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：本模块其他课程

课程简介：本课程为非哲学专业本科生通识课程，主要通过学习中西方科学与逻辑文化发展历程，帮助同学们更好地了解中西方文明特点，介绍一些科学思维方法，致力于通过对日常经验和思维习惯的反思，培养学生的批判性思维能力。使学生树立正确的世界观、人生观和价值观，提高理论思维水平以及分析问题和解决问题的能力。

2. 自然科学通识模块

学分下限：1

学时：18

开课学期：1/2/3/4/5/6/7/8

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：本模块其他课程

课程简介：自然科学模块类的研读课程，旨在让学生通过观察和逻辑推理，对整个自然界，即自然界物质的各种类型、状态、属性及运动形式进行观察和逻辑推理，及认识到不同学科之间相互交叉、融合、渗透而出现的新兴学科，使得学生可以更全面的看问题，更有效的解决问题，从而科学地引导出大自然中的规律，揭示自然界发生的现象以及自然现象发生过程的实质，进而把握这些现象和过程的规律性，以便解读它们，并预见新的现象和过程，为在社会实践中合理而有目的地利用自然界的规律开辟各种可能的途径。

修读说明：自然科学通识模块至少修读1学分。

(1)《科学技术发展史》

学分：1

学时：18

开课学期：1/2/3/4/5/6/7/8

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：本模块其他课程

课程简介：本课程通过介绍科学技术发展中的主要部分，从史、论、传相结合的角度粗线条地概述自原始社会至今，中外科学技术发展的主要成就，内容通俗易懂，并触及科学技术发展的前沿，展望了其发展趋势，充满知识性、趣味性和时代感，普及科学技术史知识，从而使同学们扩大知识面、提高科学文化素质、增强管理能力、陶冶情操、净化心

灵及坚定马克思主义信仰。

(2) 《人与自然》

学分：1

学时：18

开课学期：1/2/3/4/5/6/7/8

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：本模块其他课程

课程简介：本课程以人类认识自然、改造自然的史实为基础，以历史进程为线索，以学科为主线，侧重介绍产生过重大影响的历史事件，介绍部分重要学科领域的历史与现代发展状况，以不同社会发展阶段的自然科学成就和著名科学家具有划时代意义的发现、发明及学说为主要内容，概括地分析和阐明自然科学及其学科的对象、特点、发展规律与历史作用，粗略地介绍自然科学的知识体系。

(3) 《跨学科研究方法论》

学分：1

学时：18

开课学期：1/2/3/4/5/6/7/8

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：本模块其他课程

课程简介：本课程通过全面、系统地介绍跨学科的研究过程及其理论，反映出跨学科研究的大量新兴研究及方法，提供了整合多种学科的跨学科研究视角，提供了易于遵循的决策过程，突出学科的跨学科的工作的基础和补充作用，运用自然科学、社会科学、人文科学和应用科学领域的众多范例来说明如何创建共同点，以及如何构建更全面的跨学科的理解和反思，测试和交流。

公共选修课中的常规选修课程简介

➤ 课程简介

公共选修课由常规选修课、非本院系的专业选修课及学术报告型公选课三部分组成，我校要求学生的公共选修课至少修满 15 学分。为有效杜绝专业院系将专业课程用于开设常规选修课的情况，规定除音乐系部分课程（下方具体标明）对本系学生开设外，其他常规选修课只对开设院系外的其余院系学生开放选择。

学院拟开设 176 门常规选修常规课程，该课程体系设置如下：

开课单位：大学英语教学中心

1.《跨文化沟通与交流》

学分：2 学时：36 开课学期：5/6/7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程旨在提高学生在从事涉外业务所需要的英语交际能力。通过对英语国家的较典型文化现象进行描述、阐释和讨论，培养学生对英语文化的兴趣和理解力，从而使学生能够有意识的主动观察、分析、对比文化现象，并能学会较为客观、系统、全面地认识英语国家的文化，以进一步拓宽学生的国际视野，提高学生的跨文化沟通意识，培养学生的跨文化沟通能力。

2.《英语国家社会与文化》

学分：2 学时：36 开课学期：5/6/7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是一门文化知识性课程，其目的是通过向学生介绍一些主要英语国家的社会与文化背景，旨在帮助学生了解这些国家的社会与文化概况，如地理、历史、政治、经济以及文化风俗等方面的基础知识，理解英美文化、历史渊源、思维方式、价值观念和生活习惯，扩大学生的知识面，提高学生对文化差异的敏感性、宽容性以及处理文化差异的灵活性，培养学生的跨文化交际能力；同时也促进加强学生的语言学习，达到提高英语水平的目的。

3.《英美文学赏析》

学分：2 学时：36 开课学期：5/6/7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：文学即“人学”，作品无国界，但是读者却有国籍和思维习惯的区别，读者应该在对作品文化背景有一定了解的基础上更好地对作品进行鉴赏；与此同时，文学作品的呈现不仅在书籍中，对文本的分析和鉴赏也可以与不同形式的改编作品结合起来，综合考量，加以深入。本课程旨在以部分经典作品为引线，以阅读体验、简要文学常识和批评方法为轴线，对经典文学作品进行鉴赏的同时，巩固学生的英语学习基础，拓宽学生对生命、对人性的理解和认知。

4.《商务英语》

学分：2 学时：36 开课学期：5/6/7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程将英语融入真实商务情景中，旨在培养学生的英语应用能力，使其

在未来职场中脱颖而出。该课程包括口语、听力、阅读、写作四个方面，注重训练听力和口语，突出日常生活和商务工作的实用性，课程内容包括求职、面试、营销、金融、管理和财务基础、企业文化等话题。作为一门大学英语的后续课程，该课程在讲授过程中也会穿插介绍剑桥商务英语 BEC 考试的特点、题型和应试技巧等，为有兴趣参加 BEC 考试的学生打下良好的基础。

5.《英语演讲》

学分：2 学时：36 开课学期：5/6/7
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《大学英语课程教学要求》明确提出更高层次外语人才的培养是大学英语教学的一个重要任务。英语演讲集思辨和口才于一体，是一门与人沟通的艺术，也是对外交流中一项不可或缺的技能。它是发展学生英语语言能力的一种有效途径，是发展学生思维能力的一种有效方式，是提高学生人际沟通能力的一种训练，是学生未来就业的重要技能。《英语演讲》课程是中山大学南方学院大学英语教学中心为学院非英语专业大二年级同学开设的公共选修课程。

6.《高级综合英语（考研英语）》

学分：2 学时：36 开课学期：7
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是我校非英语专业学生的通识任选课，结合南方学院非英语专业大三学生的英语水平和特点及软硬件条件等实际情况，通过课堂教学+模拟测试等形式，努力提高学生的英语水平。本课程的教学目的在于帮助学生打好扎实的英语语言基础，在词汇、阅读、翻译、写作各个模块中提高技能，同时掌握良好的语言学习方法，增强自主学习能力。

7.《雅思与英国语言教育》

学分：2 学时：36 开课学期：5/6/7
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程以全国大学英语教学改革的精神为指导，结合南方学院“高起点、有特色、更开放”的办学思想，“复合型、应用型高级人才”的培养目标，通过对剑桥雅思英语不同主题的学习，探讨语言背后的社会文化元素，拓展学生的国际视野，同时培养学生独立思考、分析问题，口头表达和学术写作等方面的能力。

8.《托福与美国语言教育》

学分：2 学时：36 开课学期：5/6/7
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程开设对象为意欲出国留学或移民而需要在托福等语言测试中取得一定分数的学生、对托福及美国语言教育感兴趣的学生以及其他对英语学习有兴趣的学生。学生需要具备一定的英语基础（大学四级考试 450 分及以上）。课程将全面详细解析托福等美国语言测试规则及最新动态，并帮助学生提高英语听、说、读、写能力。

9.《求职英语》

学分：1 学时：18 开课学期：7
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程的授课内容涵盖整个求职过程：从准备阶段到面试完成后的每个环节，如何写好令人印象深刻的英文个人简历和求职信，如何应对面试官的提问及如何避免常见错误等。采用真实的语言材料为学生提供实际有效的操作范本，学生通过这些范例的学习和大量的实际操练，进一步掌握求职时所需的语言及交际技巧，以便在将来求职时能在众多的求职者中脱颖而出。

开课单位：综合素养学部

1.《中国外交与世界》

学分：2

学时：36

开课学期：2/3/4/5/6/7/8

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程试图从“大格局、大思维”的层面，深入浅出地讲述中国外交的发展历程，其中包括历史上的中国外交，分析国家强弱与外交的关系；介绍中国外交的重点布局，分析中国的大国外交、周边外交、小国外交对国策的影响。课程将着重介绍外交策略及技巧，包括外交冲突、制衡、平衡等。讲者以亲身实践，在教学过程中与学生进行无缝互动，以达到学生基本了解中国外交，鼓舞爱国情怀，建立投身强国建设的信心。

2.《文化遗产与文明视野》

学分：2

学时：36

开课学期：2/3/4/5/6/7/8

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程为中外文化及文明的研讨性课程。对世界诸文明和文化类型形成框架性理解，由此实现对人类文明文化的丰富性和多样性的理解，探索不同文明文化彼此沟通、相互体认的可能途径，发现文明文化之间实现知性对话的空间。重在打开学生在文明文化比较方面的视野，从而较深入地了解人类文明文化的历史演变和多元发展、冲突、整合及其在当代的意义。

3.《国史与国情》

学分：2

学时：36

开课学期：2/3/4/5/6/7/8

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程从整体上观察中国近现代以来的历史发展脉络和国情。晚清以来，中国一步步地沦为半殖民地半封建的状态。新中国成立后，先后经历了改造建立新旧制度、探索中国社会主义建设道路、经历“文化大革命”全面动乱时期、开启新时期的篇章等时期，重点讲授重要历史人物、重大事件、社会变迁等方面的内容。通过国史国情教育，让学生了解我国政治经济文化发展的历程，立足于我们现在的国情，提升认识问题、分析问题、解读规律的能力。

4.《经典著作阅读与赏析》

学分：2

学时：36

开课学期：2/3/4/5/6/7/8

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程将带领学生们在古今中外的经典著作中“太空漫步”。当我们在经典著作中踏歌起舞的时候，发现原来神话传说可以这样读，诸子可以这样读，唐诗宋词可以这样读，小说戏剧可以这样读。正如烹饪老火靚汤需文火慢炖，阅读经典作品亦需要慢慢品味，方能倾听作者的心跳，领略作为“干货”的经典文艺散发的醇香，体味其亘古不

变的魅力。

5.《哲学思辨与科学方法》

学分：2

学时：36

开课学期：2/3/4/5/6/7/8

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程为哲学经典类的研读课程，旨在从批判式教学中培养学生看待问题的辩证智慧，将批判、思辨、辩证的思维魅力充分展示给学生，吸引他们对理性的崇尚、对智慧的渴望，从而塑造正确、健康、积极的人生观、价值观，理性、辩证的面对人生。

6.《中国当代社会与文化探究》

学分：2

学时：36

开课学期：2/3/4/5/6/7/8

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程通过宏观的背景下把握近代中国社会的沧桑巨变，揭示当代中国社会与文化变迁的规律。通过对当代中国社会变迁的考察，使学生了解和掌握这种变迁的基本理论，培养学生理论思维、分析和解决问题的能力，为从事中国近代史教学和科研打下扎实的理论基础。

开课单位：电气与计算机工程学院

1.《Access 数据库应用》

学分：2

学时：36

开课学期：3/5/7

先修课程：计算机应用基础

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：《Access 数据库应用》课程共计 2 学分 48 学时，是面向全院学生开设的一门素质任选课，也是全国计算机二级等级考试科目之一。本课程主要学习数据库基础知识、表操作、数据查询与 SQL 命令、创建报表、模块对象和 VBA 程序设计、窗体设计、用 VBA 访问 Access 数据库、设计数据访问页、宏的使用与数据库管理等。通过本课程学习，使学生掌握数据库系统的程序设计能力，为进一步在信息处理等方面的应用打下良好基础。

2.《网站设计》

学分：2

学时：36

开课学期：2/4/6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：网站作为互联网的一个重要元素，HTML 网页编程已成为一项基本技能，在社会的发展中变得越来越重要。本课程主要内容包括：网站设计基础、HTML 基础、文本控制、图像与超链接、表格、层叠样式表（CSS）、Javascript、网页的排版布局、网站及网页的色彩搭配、网站规划、网页设计原则等内容。希望本课程能够更好地帮助同学们理解互联网、应用互联网。

3.《电工基础》

学分：2

学时：36

开课学期：3/5/7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：《电工基础》是学校非电类各专业一门重要的素质教育技术基础课程，主要内容包括电工入门基础、电路基础知识、电子技术及应用、电工识图、常用电器元件、电工常用工具、电工仪表与测量、配电线路、照明安装、电气维修、安全用电与节约用电、电工常用材料。该课程将电工技术基本理论的学习、基本技能的训练与日常生活或生产的

实际应用相结合，符合当前应用性人才培养要求，也是人们在日常工作与生活中不可缺少的一种能力。

4. 《Office 高级应用》

学分：2 学时：36 开课学期：2/4/6
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《OFFICE 高级应用》是针对中山大学南方学院学生开设的通识任选课，在掌握计算机基础知识的基础上，旨在向学生传授 Office 办公软件的高级应用，兼顾学生计算机二级考试内容要求和计算机领域前沿知识，培养学生信息化的实际处理能力和思维方法。通过本课程的学习，学生应能了解计算机的基础知识，熟练掌握 Office 办公软件的使用，提升学生对 Word、PowerPoint、Excel、Visio、Access 的高级应用能力，能独立完成相应的综合型实践，提高学生独立解决问题的能力、以及提高使用计算机技能辅助完成专业相关实践的能力。

5. 《计算机网络应用》

学分：2 学时：36 开课学期：3/5/7
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是面向高等院校计算机网络基础知识和应用教学的公共选修课程。课程的主要目的是让学生从整体上掌握计算机网络的基础知识和应用技能，并了解计算机网络科学发展的最新进展。本课程的主要内容包括计算机网络和因特网的历史和作用、数据通信基础、计算机网络的体系结构中各层的功能和原理、信息安全基础和计算机网络在信息社会中的基本应用等。通过本课程的学习，使学生理解计算机网络基本技术和发展趋势，为进一步使用计算机网络技术，或从事相关的实际工作和研究奠定良好的基础。

6. 《C 语言程序设计》

学分：2 学时：36 开课学期：3/5/7
先修课程：计算机应用基础 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《C 语言程序设计（素质任选课）》是面向全院学生开设的一门素质任选课，是大学生报考全国计算机二级等级考试的参考科目。本课程主要介绍 C 语言的集成开发环境、C 语言的基本语法、C 程序结构、各类程序设计结构、函数、指针、结构体和文件等主要技能，并通过实验案例指导学生应用 C 语言基本技能设计数据结构及算法、编写简单的 C 程序，以及学会分析程序和调试程序的能力。

开课单位：公共管理学系

1. 《人力资源管理导论》

学分：3 学时：54 开课学期：1
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《人力资源管理导论》是管理学科下开设的一门专业基础课程。主要讲授人力资源管理学的基本原理和实践知识，在人力资源管理专业体系中居于领航地位。通过这门课程的学习，学生将对人力资源管理学学科的兴起和发展、人力资源管理理论和学派、人力资源战略规划、工作分析、员工招聘、人员选拔和录用、员工培训、职业发展、绩效考核、薪酬管理、企业文化等方面有深入认识。本课程将有助于学生掌握现代人力资源管

理的思想观念和理论，在一定程度上掌握一些操作性方法，为其深入学习人力资源的具体模块，或日后从事相关工作打下基础。

2.《组织行为学》

学分：3

学时：54

开课学期：2

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：《组织行为学》研究的是组织中人的心理和行为的规律性，主要涉及的内容包括：组织行为学的基本概念、原则和发展，个人行为与群体行为、激励、领导行为、组织行为、组织变革与发展等内容。本课程是公共关系学专业下开设的一门专业限选课程，旨在帮助学生掌握组织行为学的基本知识、原理和研究方法，培养学生有关组织行为学的理论基础，通过讲授组织行为学的基本方法，培养其分析和解决实际问题的能力。

3.《文化产业概论》

学分：3

学时：54

开课学期：1

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：《文化产业概论》是文化产业管理专业的核心课程，以系统性及全面性的课程，教导文化产业相关知识基础，以培养文化产业的“中介人才”，培育初级的“文化产业经理人”。课程重点涵盖三大范围：“文化产业”基本理论及发展脉络，以及目前国内外“文化产业”的发展状况、“文化产业”相关之理论及概念、“文化产业”相关重要案例之分析。

本课程藉由对当代国内外文化产业内容的介绍，包含文创项目专业特性及政府机构的推动与辅导，让同学在此一基础课程中藉由讲解与案例分析，增进对文化产业在创新、营运与消费等相关议题的认识，作为未来巧善整合文化与市场应用发展的基础。

4.《中国传统文化概论》

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：《中国传统文化概论》是应用型本科一门重要的人文素质教育课程。其宗旨在于夯实文化产业管理专业学生的文化知识基础，拓展和完善学生的知识结构，提高文化素质和人文修养。本课程主要介绍中国古代人文科学——哲学、文学、史学、艺术、宗教及其伦理道德等方面的文化传统和知识，为学生提供一个了解祖国悠久、丰厚的文化遗产，把握中华人文精神的基本内容。本课程强调人文精神教育与科学精神教育相结合，主要任务是使青年学生对我国传统文化的伟大成就和基本发展线索有较为全面的认识，增强学生的民族自信心、自尊心和自豪感，培养高尚的爱国主义情操。进一步陶冶身心，培养在生活中用传统文化的视角解决实际问题的能力，能够以理性态度和务实精神去继承传统，创造未来。

5.《公共关系学》

学分：3

学时：54

开课学期：1

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：《公共关系学》是公共关系专业的专业任选课。本课程是研究组织与其公众之间关系的一门科学，是现代公关实践的总结。主要内容包括：公共关系的基本内涵，公共关系产生和发展的历史，公共关系的基本职能，公共关系组织机构的类型及其特征，

公共关系从业人员的类型及其工作范围,公共关系工作对象和工作类型,工组织内外部公共关系的开展,公共关系的实施等。通过本课程的教学,使学生掌握公共关系学的基本原理、基本方法和基本技能,树立公共关系为市场经济服务、为社会发展服务的观念,掌握公共关系为社会实践服务的本领。

6.《媒介素养》

学分: 2

学时: 36

开课学期: 2

先修课程: 无

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 有别于培养媒体从业人员的媒体专业教育,教育对象的主体是全体公民,教育目标在于培养全民具备思辨与产制资讯的能力,可以以批判性的角度去解读媒体信息。介绍新时期提升媒体素养的重要意义,接受媒体采访的原则和方法,新闻发布会的组织与实施,网络舆情的引导与管理,媒体形象的展示与塑造等内容。

7.《当代中国政治与外交》

学分: 2

学时: 36

开课学期: 3

先修课程: 无

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 使学生了解国家独立自主的外交品格和形象,根据不同的情况,进一步运用所学外交学知识以及与外交学知识密切相关的中国历史和世界历史知识,运用科学的研究方法,通过分析、综合,在正确理解的基础上结合事例加以运用,做到理论联系实际,不断提高在实际工作中的综合能力。

8.《道德情操论》

学分: 2

学时: 36

开课学期: 4

先修课程: 无

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介:《道德情操论》是一门为大学本科具有各种专业背景的学生开设的通识课程。是经济学之父亚当·斯密的成名作。本课程包括全面介绍亚当斯密本人出生、生平和业绩;本书是在什么条件下写作完成的、包括的主要内容,以及读书的方法;通过本课程的教学,了解作者,全面了解亚当斯密写作本书的历史背景;使学生理解和掌握本书的深刻的思想内涵;使学生为树立高尚的道德情操打下思想理论基础。

开课单位: 护理与健康学院

1.《常用急救技术—心肺复苏术》

学分: 1

学时: 18

开课学期: 2-6

先修课程: 无

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 我国是世界上突发事件发生种类多、频次高和损失最为严重的国家之一。社会的发展、公民健康意识的提高和现代急救观念的更新,急救知识与技能的普及日益成为社会发展的需求。而心搏骤停一旦发生,如得不到即刻及时地抢救复苏,4 ~ 6min后会造患者脑和其他人体重要器官组织的不可逆的损害,因此心搏骤停后的心肺复苏(cardiopulmonary resuscitation, CPR)必须在现场立即进行。学习本课程有利于高校学生掌握心脏骤停的基本抢救,提高自救与互救能力。通过本课程学习,使学生掌握心肺复苏术的基本理论、基本护理知识、熟悉急救的流程。

2.《女性生理与保健》

学分：2 学时：36 开课学期：2-6
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程为选修课，是女性保健专业知识，也是普及性医学常识。大学生已步入成人的社会，越来越多的大学生渴求从正规途径了解女性生理卫生知识，《女性生理与保健》就是为了满足大学生的需要，帮助同学们了解自己，掌握区别于中学生理卫生知识的相关内容，强调性健康教育等问题，使同学们无论在学校还是将来步入社会都能很好地做到自我防护和自我保健，并能够为将来建立美满幸福的家庭打下良好基础，终生受益。

3.《常用药物知识》

学分：1 学时：18 开课学期：2-6
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：药品是指用于预防、治疗、诊断人到疾病，有目的地调节人的生理机能并规定有适应症或者功能主治的、用法和用量的物质。本课程主要通过介绍常用药物的安全合理应用，常用药的种类、使用原则、使用方法、注意事项等进行说明，使大学生掌握日常生活中的安全用药常识，促进健康。课程内容包括：药物的基本知识、镇静催眠药的合理应用、抗生素的合理应用等。

4.《营养与健康》

学分：2 学时：36 开课学期：2-6
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《营养与健康》是以营养科学为主，以健康为目标，并与相关的自然科学相结合的新型交叉学科，营养学不仅是一门重要的医学边缘科学，而且是 21 世纪每个大学生必要的基础知识。营养与健康的关系密切，在现实生活中，每个人的营养与健康状况怎么样，每个人又应该如何去正确地面对。作为 21 世纪的人才，健康状况与个人成就不无关系。学习《营养与健康》这门课程，将有利于大学生及家人合理的安排每日膳食，减少与膳食营养相关的慢性疾病的发生率。

5.《大学生卫生保健》

学分：2 学时：36 开课学期：2、4、6
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《大学生卫生保健》重点集中在促进健康意识、改善行为生活方式、心理健康教育、传染病预防、性知识、现场急救常用知识和大学生常见病的防治等内容上。本课程主要是教育大学生如何提高预防疾病的能力与基本医疗救护知识，采用中、西医结合的防治方法，从生理医疗急救、身心自我保健、强健体格、愉悦身心加以论述。针对大学生的学习需求和学习特点，有针对性的进行疾病防治、紧急救护等方面的科学知识，也有自我提升、修身养性的学习活动，让大学生将国医国药运用到自身卫生保健实践和疾病防治中。

开课单位：会计学院

1.《趣味会计学：基础与案例》

学分：3 学时：54 开课学期：1

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程通过通俗易懂的语言，意图向非会计专业的学生呈现会计学生活化和常识化的一面，通过讲解和案例分析的方式让学员学习和掌握如下方面的内容：一些生活中的案例的会计化解读、会计学的基础知识、利用会计学的基础知识读懂财报。

2.《生活中的会计》

学分：2 学时：36 开课学期：3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程将以生活中的案例为切入点，从实例中分析、归纳、阐释财会知识，引导听众了解和使用会计知识，激发学习会计兴趣。通过本门课程的学习，使学生了解生活中的财会知识，发现生活中的理财问题，并对会计学学科知识有初步的认识，培养学生创造性地应用会计知识进行实践探索的能力，提高学生有关会计学方面的科学和人文素养。

3.《读懂财务语言》

学分：2 学时：36 开课学期：4

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：为了更好地掌握公司的运营情况，尤其是在对新的决策进行拟定和评估的过程中，经理人所能依仗的关键之处就是从财务报表中获得的信息，本课程结合现实案例，将财务术语以及财务报表相关知识一一梳理，并告诉学生如何从财务信息中获得进行决策的关键点，并推动长远利润的获得。

4.《读懂财务报表》

学分：1 学时：18 开课学期：5

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程将重点介绍企业财务报表分析的基本理论和方法，并辅以充分、适当的实务性案例分析，让学生掌握财务报表分析的步骤和方法，加深对财务报表内容的理解，明确如何更有效地使用财务报告信息，提高评价企业经营成果和财务状况的能力，更好地为管理和决策服务。

5.《会计与经济》

学分：2 学时：36 开课学期：3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程将通过理论讲解与实践操作手法演示，并结合具体的国内实例分析更直观、更生动、更易接受地让学生了解世界经济变化趋势与企业会计发展的特点，以及在未来经济环境变化下，会计行业将受到的影响以及可能发生的变革，并在此基础上，引导学生思考我国会计国际化的更好方法与路径。

6.《企业经营与财务》

学分：2 学时：36 开课学期：7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程将通过诙谐有趣的教学方式教会你如何由财务报表判断企业竞争力高低、帮助经理人管好公司、帮助投资人选对标的、帮助管理者完成自我提升。结合财务报表与经营实战，借助多家上市公司及知名企业的案例和报表带你掌握全面的财务视角，能够将财务与经营有效结合，运用财务数据更好助力经营。

7.《互联网与会计》

学分：2

学时：36

开课学期：2

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：《互联网与会计》是一门基于电算化会计+电子商务思想与互联网技能的现代化会计专业课程。互联网与会计是基于互联网下的一种会计活动，目前会计工作的许多方面与互联网深度融合，会计职能已从传统的“信息处理和提供”转向“信息的分析使用和辅助决策”。该课程主要以会计信息化应用为基础，培训学生在互联网技术和大数据融合的辅助下，掌握财务分析与预测、财务战略规划、资本市场运作、全面预算管理、风险控制和绩效管理现代化管理的能力，同时深刻理解会计预测、计划、决策、控制、分析、监督等流程的基本理论和操作方法，使会计信息处理更实时、动态、集中，会计核算更规范、高效、便捷，为今后适应会计实际工作提质升级。

8.《内部控制与风险管理》

学分：2

学时：36

开课学期：3

先修课程：管理学原理

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程系统介绍内部控制与风险管理的基础知识、基本技能与基本方法。其主要内容包括：内部控制的一般原理与基本方法、内部控制制度设计、风险与风险管理技术等。课程主要要求：了解内部控制与风险管理的基本理论；掌握内部控制制度设计基本方法；应用风险管理方法解决实际问题的能力。通过该课程的学习，学生应该能够准确理解、把握内部控制主要内涵；了解内部控制的一般原理与方法；熟悉风险管理基本方法；熟练应用内部控制制度设计；分析解决企业内部控制与风险管理中的实际问题。

9.《管理会计实务》

学分：2

学时：36

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：《管理会计实务》是将管理会计基本理论和国内外重要案例分析相结合起来的一门会计专业进阶选修课。管理会计是企业内部管理阶层如何有效运用企业内部所生成的财务与非财务有关资料进行整理、计算、对比和分析从而产生一系列信息，以满足企业各项管理决策行为，主要包括预测分析、决策分析、全面预算、成本控制和责任会计等内容，是国家目前积极开展的学科项目建设之一。《管理会计实务》的目标是以企业个案经营活动为分析对象，通过管理会计基本理论实践对个案财务等信息的分析处理，用以模拟预测经济前景与经济决策，规划经营目标，控制经济过程，考核评价经营业绩等各项内部管理决策活动，也为今后从事会计实际工作奠定坚实的基础。

10.《成本控制方法与案例》

学分：2

学时：36

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：成本控制是指运用会计核算提供的各种信息资料预定成本限额，按限额开支成本和费用，将实际成本和成本限额相比较并衡量经营活动的效果，然后以例外管理原则纠正不利差异，以提高工作效率、实现预期的成本限额的过程。本课程以具体公司为例，讲授人力资源成本、采购成本、物流成本、库存成本、财务成本等方面的控制方法。

11.《资本市场与企业融资》

学分：2 学时：36 开课学期：3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程将通过理论讲解与案例分析，综合运用多种教学方法，让学员学习和掌握资本市场的概念及结构、各层次资本市场的特点、企业融资渠道；介绍中国资本市场的现状及发展趋势；探讨企业如何选择融资方案以及如何创新融资渠道。使学员深入认识资本市场，学会如何对企业融资方案进行系统规划，降低企业资本成本。

12.《投资决策技术与案例》

学分：2 学时：36 开课学期：2、3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程介绍了投资项目经济效果分析和决策的基本理论与方法，科学地进行各种投资的评价与决策，以达到提高投资效益、降低投资风险、优化资源配置的目的。通过本课程的学习，希望学生可以认识到项目科学决策的重要性，了解投资项目评价的基本原理和方法，并正确地应用于投资项目评价和项目优选。

13.《企业理财攻略》

学分：2 学时：36 开课学期：2、3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：企业理财是通过企业资产配置的过程来实现企业价值的创造和最大化，它不仅关系到企业的生存和发展，还影响到投资者的经济利益。本课程主要围绕企业价值最大化这个目标的实现，详细介绍在经济发展的新常态下公司如何根据自身特点，进行投资、筹资、日常营运和股利分配的各项财务决策，尽可能使企业价值得到提高。

14.《内部审计案例解剖》

学分：1 学时：18 开课学期：2

先修课程：内部审计原理 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程在已掌握内部审计基础及审计技术与方法的基础上，通过解析不同行业的内部审计案例，全面有效地发现企业管理环节中的薄弱方面，合理审查和评价经营活动及内部控制的适当性、合法性和有效性，为企业实现其战略目标提供支持和服务。

15.《经济责任审计案例剖析》

学分：2 学时：36 开课学期：3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程通过剖析经济责任审计案例，介绍如何依据国家的方针、政策，财经法令、法规、制度以及计划、预算、经济合同等，对经济责任关系主体经济责任的履行情况监督、审查、评价和证明，为组织人事部门和纪检监察机关和其他有关部门考核使用干部或者兑现承包合同等提供参考依据。

16.《企业绩效管理案例》

学分：2 学时：36 开课学期：7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程将通过理论讲解和案例分析，让学员学习和掌握以下内容：绩效管理的理论框架、核心思想；企业绩效管理的环节；绩效评价方法；关键绩效指标及其开发与运用。通过理论学习与实际案例的探讨与解读，让学员掌握企业绩效管理的方法，发现

绩效管理实践中常遇到的问题并提出解决方案。

17.《全面预算 ABC》

学分：1

学时：18

开课学期：7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程将通过理论讲解与实践操作手法演示，并结合具体的国内实例分析更直观、更生动、更易接受地让学员学习和掌握如下问题：如何编制合理的预算，并使预算得到有效的实施；如何结合企业的自身状况设计控制要点；建立适合企业自身情况的内部控制系统；充分运用预算这一管理工具控制公司的整体运作。

18.《生活中的税收》

学分：2

学时：36

开课学期：2

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程的基本定位是普及税收常识。本课程结合生活中的案例，让学生了解生活中常见的税收，比如增值税、消费税、契税、车辆购置税以及个人所得税等，主要内容包括：一是了解税收，分析日常生活中的各种税收现象；二是走近税收，了解我国现行税收制度的基本情况及其改革取向，把握依法征税、依法纳税和依法用税的基本涵义；三是运用税收，我们应该怎么缴税，怎样才能合理合法减轻税负，如何保障和维护纳税人权利。

19.《税务筹划方法与技巧》

学分：2

学时：36

开课学期：7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程以税收理论与实务、财务管理为基础，落地于纳税主体税收策划实践，呈现出较强的综合性、实践性等特点。本课程将采取“政策梳理+筹划思路提炼+具体案例应用”三步走教学模式，引导学生在熟悉掌握税收制度、税收政策的基础上，通过对公司组织结构、筹资形式、投资方向及财务管理制度的设计等途径，或通过对纳税人个人具体情况分析，为纳税人提供合理的纳税建议，以合法减轻纳税负担。

20.《税务筹划实务》

学分：2

学时：36

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：伴随着经济体制改革的不断推进、中国税收制度不断完善、纳税人权利意识不断增强，税务筹划课程应运而生。本课程将通过理论讲解与实践操作手法演示，并结合具体的国内实例分析，更直观、更生动、更易接受地让学员学习和掌握如下问题：纳税主体如何区分税务筹划与偷逃税；以《税法》教学为基础，以现行税制主要税种为研究对象，探讨筹划的思路与技巧；探索纳税主体实践中如何寻找税务筹划切入点，在合法合规的前提下减轻税收负担。

21.《妙趣横生经济法》

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：经济法是调整市场经济管理与运行过程中产生的经济法律规范的总称，课程定位是职业能力课，在各专业的人才培养方案中，都占有比较重要的地位，是大学生必

备素质之一。本课程结合大量妙趣横生的经典现实案例，以基本法律制度、物权法、合同法、公司法等主要内容为主线，让学生理解并应用专业知识的同时，学习必要的经济法律知识，建立合理的知识结构，树立法律意识，以适应市场经济法制化的要求。本门课程的开设，对于学生就业、创业、职业素质养成和职业能力培养方面都起着重要的作用。

22.《案说经济与法》

学分：2

学时：36

开课学期：4

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：在日常生活中，法律与经济的联系日益密切。案说经济与法是一门理论性、应用性较强的课程，教学设计根据学生的认知规律，遵循“提出问题 --- 探讨案例 --- 归纳知识点”的路径开展多层次启发式教学。通过学习本课程，希望达到三个目标：第一，使学生能够树立基本法律意识，做到知法，守法；第二，使学生掌握与经济相关的法律基础知识，加强对我国现行经济法律的体系认识与理解；第三，增强学生的逻辑推理及解决问题能力，使其能够运用已知法律知识进行基本权益维护。

23.《生活中的投资理财》

学分：2

学时：36

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程通过深入浅出的方式，分析问题、发现问题、解决问题，通过案例分析，点出其中金融商品设计的知识点，让学生在知识点的基础上，学会实际操作，将生硬的知识理论生活化具体化，帮助学生在上完本课程后，从生活中总结经验，正确认识投资理财，了解怎么理财，制定最适合自己的理财投资计划。

24.《公司理财实务》

学分：2

学时：36

开课学期：6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：该课程是经济、金融、财会专业本科教育的一门基础理论与基础知识相结合的应用学科。本课程以公司作为出发点，要求学生在全面理解公司治理结构、企业投融资的实际规律，深刻理解企业的商业模式和如何设计交易方式来达到相应的财务目标。课程重视教师与学生的互动交融，重视学生对公司理财的综合分析和运用能力。该课程以应用型人才培养目标为导向，将公司理财理论与实务结合起来，培养学生深刻洞察企业财务运作的能力，为学生培养理解公司理财的投融资方式和交易结构提供了指南。

25.《证券投资方法与技巧》

学分：2

学时：36

开课学期：6

先修课程：投资学

同修课程：个人理财

排斥课程：无

课程简介：本课程主要以讲授股票的技术分析为主，基本面为辅，为学生展示股票分析的全景图。它以全景式的方式介绍了股票技术分析的基本要素，包括交易哲学、K线、成交量、筹码分布、均线、形态和指标，为学生提高股票市场的整体理解能力提供了新颖的角度。该课程将财务管理理论与投资时机的实践经验结合起来，培养学生财务管理的操作技能和分析能力，为学生学习股票分析提供了指南。

26.《商务沟通技巧与实务》

学分：2

学时：36

开课学期：7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：通过本门课程的学习，使学生掌握商务沟通的基本原理和实务，确实把握商务环境下有效沟通的重点环节，学习和了解商务沟通的程序、内容、伦理、过程及礼仪，并通过案例分析与讨论以及学生分组模拟实战使学生掌握一定运用商务沟通策略及技巧的能力。

27.《财务分析与估值》

学分：2 学时：36 开课学期：4、5、6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程从价值投资角度出发，通过利用分析技术挖掘财务报告中的数据信息，结合财会相关知识对报表数据进行处理和调整，将其转化为对评估企业价值有帮助的数据。同时将理论与实际结合，通过分析一些上市公司的典型案例，帮助大家掌握如何分析公司的历史财务数据和未来发展预测来估算公司的内在价值，为投资决策提供比较坚实的支撑。

28.《公司治理案例分析》

学分：2 学时：36 开课学期：7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程将通过理论讲解，让学员学习公司治理基本理论，掌握股东治理、董事会治理、监事会治理、经理层治理以及外部治理等专题内容，了解中国公司治理的制度背景、特点及现状。通过案例分析与讲解，使学员能够运用公司治理的基本理论，分析公司治理实践中的问题，提出改善公司治理状况和制度建设的建议。通过教学，培养学员综合运用知识，分析和解决问题的能力，使学员更好地满足现代公司治理工作的需要。

29.《财务舞弊案例剖析》

学分：2 学时：36 开课学期：6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程从大量实际案例入手，从“基础”到“提高”、从“入门”到“实战”，帮助学生更好地分析导致财务舞弊行为发生的原因，舞弊者运用何种手法进行财务舞弊，如何识别和治理财务舞弊行为，建立全面完整的理论分析框架，养成识别财务舞弊的思维模式，以更好地规避企业财会和税务舞弊的风险。

30.《透析风控看企业》

学分：2 学时：36 开课学期：5、6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程通过大量典型的案例的展示，从风险控制的角度对企业所面临的处境进行分析，判断内部控制制度的缺失给企业造成的损失，以直观地给予学生警醒和经验，从而帮助学生建立风险控制意识，认识到企业建立内部控制制度和良好进行风险控制与管理的重要性。

31.《企业 IPO 上市案例解读》

学分：2 学时：36 开课学期：6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程将通过案例讲解首次公开发行股票(IPO)的概念,并结合具体的主板、

中小板、创业板及新三板 IPO 案例生动直观地介绍 IPO 上市的流程，理论结合实务案例剖析企业的特点和企业 IPO 上市的主要目的；通过案例，将 IPO 为企业带来的优势和弊端直观地传授给学生。并在案例分析过程中，传达证监会的审核要点，了解企业 IPO 被否的主要原因。

32.《企业绩效评价与职工激励》

学分：2 学时：36 开课学期：2/3
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程强调绩效评价对人的行为的影响，帮助管理者寻求正确的评价指标设计和实施路径。涉及内容是理解绩效管理的内涵；确定考核标准与方法并实施；把考核结果反馈给被考核者且提出奖惩、薪酬、培训等的建议并实施。

33.《预算管理基础与艺术》

学分：2 学时：36 开课学期：2/3
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程将预算管理的理论知识与实务案例相结合，从企业预算管理的演变与发展、预算编制的基础、预算编制与调整、预算执行与控制、预算分析评价与奖惩等角度全面系统地介绍了现代企业预算管理体系的基础知识。

开课单位：商学院

1.《婚姻家庭法》

学分：2 学时：36 开课学期：2/4/6
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程旨在让学生了解婚姻家庭法的基本概念、基本知识、基本原理和基本制度，讲求理论性和应用性的结合，既注重理论知识的系统性和全面性，有注重婚姻家庭具体制度及其实际应用的讲解。本课程主要包括婚姻与家庭发概述、亲属关系原理、婚姻的成立、婚姻的效力、婚姻的终止、收养、救助措施及法律责任等几个部分。要求学生系统地理解和掌握婚姻家庭法的基本原理和相应的规范，拥有在未来解决实际问题的能力。

2.《管理案例分析》

学分：2 学时：36 开课学期：2-8
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程呃学习，能够使学生加深对管理原理的理解，掌握管理案例分析的方法，具备分析和管理企业组织的能力。管理案例分析是一门实践操作性极强的课程，教学仿真效果显著，十分有利于学生在课堂学习中理论联系实际，更好的运用经历管理知识理解、研究并解决企业实际问题。通过管理案例分析课程的教学，使学生掌握经济管理领域的基本知识、基本原理，通过案例分析掌握系统管理理论和刮鬣企业实际问题的方法，同时培养学生爱岗敬业的精神，为学生毕业后成功地走上社会参加企业经营管理实践打下基础。

3.《沟通管理》

学分：2 学时：36 开课学期：2-8
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：沟通能力是成为职业经理人的职业素养必备条件，建立良好的管理沟通意识，逐渐养成有意识地运用管理沟通的理论和技巧进行有效沟通的习惯。通过本课程的学习，将使学生掌握有效方法，塑造团队精神，实现有效沟通，从而构建高效和谐的职业能力，全面提高学生的职业素养和职业能力。

4.《劳动合同管理》

学分：2 学时：36 开课学期：2-8
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程在对《劳动合同法》立法背景和立法精神的阐释基础上，详细解读我国劳动合同的订立、履行、变更，劳动合同的解除和终止以及法律责任，并对集体合同、劳务派遣合同、本课程具有系统性、学术性、实用性、通俗性的特点。

掌握劳动合同法的内容，对于初涉社会的大学生来说，可以增强他们的法律意识，提高谈判能力，培养学生的综合素质，使之成为知识结构合理、就业能力强、具备社会所需要的全面发展的人才。

5.《爱情经济学》

学分：3 学时：54 开课学期：2-7
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：当代大学生正处在恋爱、事业的选择重要阶段，他们的恋爱观较以前发生了很大变化，出现了很多新的特点。本课程想透过爱情的解析，用经济学的原理和方法来合理的解释恋爱这种非理性行为。让学生了解经济学的重要观念，除了有助于记忆与理解外，更有助于爱情 EQ 的建立。

6.《初级会计职称考试之实务》

学分：2 学时：36 开课学期：2/3
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程旨在让学生掌握初级会计职称考试要求的会计实务知识，为中级会计打下基础。本课程按照考试大纲教学，按照会计要素分为资产类、负债类、收入费用和利润、重难点在于资产类的金融产品类，另外还有财务报表、产品成本核算、政府会计。重点讲述重难点内容，以及跟会计学基础比起来的不同部分，是管理类学生要掌握的重要补充知识。

7.《初级会计职称考试之经济法》

学分：2 学时：36 开课学期：2/3
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程作为相关专业课程体系的重要组成部分，同时也是一门实用性非常强的课程，其培养目标是通过课程学习，使学生具备合同法、公司法、企业法、反不正当竞争法、消费者权益保护法、破产法、票据法、证券法等以财经类为主的岗位所必需的法律知识和技能；使各类基层营销人员、管理人员、财务人员依法经营、具备依法从业的法治理念和法律意识；使学生具备利用所学法学知识维护自己合法权益的基本能力。

8.《商品包装与广告设计》

学分：2 学时：36 开课学期：2-7
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：课程与一般注重包装材料和技法的设计课程不同，重在改善包装设计领域经常被忽视同时也是最重要的方面：沟通，着重挖掘包装在营销沟通上的潜力。课程提炼出实现包装沟通设计的一些具体方式，使包装设计不仅能够很快地被消费者注意到，并能够沟通和交流，进一步被记忆。课程将带你全面深入地了解包装设计的过程，从一开始的专案研究到发展品牌概念与品牌信息，再到设计理念的执行，直到包装设计的最终实现。采用当代许多设计工作室真实生动的案例，为学生提供许多富有价值的见解与经验。

9.《时尚与奢侈品企业管理》

学分：2 学时：36 开课学期：2-7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：课程提供了全球奢侈品和时尚公司的概述，深入理解其市场驱动因素、经营模型、品牌管理策略。这门课将采用案例研究的方式授课，讲解奢侈品和时尚公司的战略品牌管理如何实现平衡，平衡传统和突破，平衡复古和新潮，培育品牌传承同时又将新元素、新风尚注入到全球市场。研究时尚和奢侈品战略当前的主要争论，讨论新兴市场、新零售渠道和新媒体对品牌战略的冲击等主题。

10.《品牌策划》

学分：3 学时：54 开课学期：2/3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《品牌策划》作为一门理论性与实践性相结合的课程，其任务让学生了解品牌相关学科的形成、构成、品牌与市场、企业等相关要素的关系及品牌运营规律的科学。其基本内容包括品牌构成要素、品牌生命周期、品牌形象、品牌文化、品牌策划和品牌危机公关等。学生通过本课程的学习，将全面地、系统地掌握《品牌策划》的基本理论和方法，对品牌战略规划的理论和相关问题进行分析，并能够撰写一份完整的品牌策划书。

11.《酒水概论与酒文化》

学分：2 学时：36 开课学期：2/4/6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《酒水概论与文化》是一门研究酒水的分类、特点、产地和酒水鉴赏、酒水文化及酒水调制与酒水服务的一门理论与实践紧密结合的学科。本课程的主要内容包括酒水概述，发酵酒的基本知识，蒸馏酒的基本知识，配制酒的基本知识，无酒精饮料的基本知识，鸡尾酒基本知识，中外酒文化，酒的品评与鉴别。

12.《广告策划与赏析》

学分：2 学时：36 开课学期：4

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是一门理论性和实践性强，创新性和可操作性强的综合性应用课程。本课程具体内容体系包括广告环境、广告媒介选择、广告文案、广告表现手法、广告设计等内容。通过该课程的学习，学生应着重掌握广告学基本理论和广告运作的基本知识与技巧，培养整体的策略性思考方法和自身科学的广告观。能有效帮助学生在完成整个专业的学习过程中奠定良好的策略思维基础，能在学生形成整体研究概念的进程中发挥其实践课程的重要作用。

13.《股市淘金 —— 散户策略与操作》

学分：2

学时：36

开课学期：3-6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程旨在培养学生们的理财意识，用简单的方法讲述如何进行股票投资，引起学生对金融、财务等方面的兴趣。散户在资金量、信息量以及专业性等方面的配置都是很难与机构相抗衡，即便如此，其也并非处在绝对劣势的一方。学生可以通过这门课程，从最简单最基础的股票基础知识开始，由浅入深到学会看盘，技术分析、基本面分析等，学到股票方面的相关知识。

14.《旅游目的地与文化》

学分：2

学时：36

开课学期：2-8

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程旨在使学生掌握和积累一定的文化知识，提高自身综合文化素养。通过本课程的学习，要求学生了解旅游目的地与文化的概念，文化的结构、类型和基本特征；认识掌握旅游目的地与文化之间的关系，加深对自然旅游资源和人文旅游资源的内涵的认识和理解。通过案例教学、影像资料欣赏等形式，培养学生灵活运用所学知识解决旅游文化实际问题的综合能力。

15.《新媒体营销》

学分：3

学时：54

开课学期：3/4

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：新媒体营销是指利用新媒体平台进行营销的方式。在 web3.0 带来巨大革新的时代，营销方式也带来变革，沟通性（communicate）、差异性（variation）、创造性（creativity）、关联性（relation），体验性（experience）深刻改变着营销方式。本课程主要介绍新媒体营销战略、策略、手段和工具，使学生掌握新媒体运营、营销的理论、方法、工具。

16.《互联网创业》

学分：3

学时：54

开课学期：2/3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：互联网创业是在移动互联网、大数据、云计算等科技不断发展的背景下，对市场、对用户、对产品、对企业价值链乃至对整个商业生态的进行重新审视的思考方式。互联网时代的创业就应该具备互联网思维，从而为创业提供更多的灵感和启发。本课程主要介绍互联网创业模式、路径，以及一些典型的创业案例。

17.《photoshop》

学分：2

学时：36

开课学期：4

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程以 Photoshop 软件的基本操作和典型应用为主线，通过理论讲解和实验操作，全面细致地讲解如何利用 Photoshop 软件来完成平面设计、网页制作、图像处理和视觉创意等工作任务。学生通过本课程的学习，能够在熟练掌握软件功能和操作的基础上，开拓设计思路，提高设计能力和审美素养。课程内容包括：选区、美化、润色、绘图、文字、图层、滤镜、动作与批处理、通道与蒙版、文字设计、网页设计、书籍装帧设

计、海报招贴设计。

18.《python 程序设计》

学分：2

学时：36

开课学期：4/5

先修课程：计算机基础

同修课程：无

排斥课程：无

本课程要求学生学习、掌握一门计算机编程语言。通过掌握一门程序设计语言的开发环境安装与配置、语法、常用数据结构、函数、面向对象设计思想、文件操作、第三方库的安装与使用、GUI 编程、网络爬虫、数据分析、数据可视化等基础知识，为将来进一步利用计算机解决问题打下基础。通过本课程的学习，学生能够掌握 Python 语言开发环境 (Anaconda3+Spyder+Jupyter Notebook) 的搭建与使用，掌握 Python 语法、数据类型、运算符等特点与使用，掌握 Python 分支结构、循环结构、函数设计以及类的设计与使用，掌握正则表达式处理字符串、读写文本文件与二进制文件、程序的调试方法、编写面向对象程序，能够运用 Python 安装并使用第三方库编写网络爬虫程序、安装并使用 pandas 进行数据处理、安装并使用 matplotlib 进行数据可视化。

19. 个人与家庭理财

学分：3

学时：54

开课学期：4/5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

本课程以个人和家庭发展的不同阶段为线索，学习讨论易行高效的适合家庭理财的思路，以及适合家庭理财的方法和工具，主要内容包括家庭理财的基本常识、家庭理财安全规划、家庭财富积累、家庭理财工具（包括储蓄、房地产、股票、基金、国债、黄金、保险），教育理财成就孩子的未来、家庭理财热点及技巧、退休及遗产规划、家庭综合理财实践等内容。

20.《演讲与口才》

学分：2

学时：36

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：《演讲与口才》课程是一门应用性学科，旨在让学生理解演讲与口才的基本特征，了解演讲的类型，掌握对演讲主体的素质、能力要求，了解演讲客体的构成、修养、倾听态度，要求掌握讲稿的写作方法，学会演讲过程中的语言表达艺术，并将理论知识的学习与演讲与口才的实际训练结合起来，培养学生口才表达能力，培养学生乐观自信的心理素质。

21.《时尚买手》

学分：2

学时：36

开课学期：6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：《时尚买手》主要从时尚买手的角度来探讨买手在时尚采购工作中所涉及的活动、过程以及参与的人群等内容。全书从五个方面展开针对时尚买手涉猎的活动进行讨论，内容包括：买手的角色；时尚灵感驱动因素；影响时尚购买的关键因素；商品与供应链的计划与管理；对内对外的管理等。

22.《细读张爱玲》

学分：2

学时：36

开课学期：6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本门课程为阅读张爱玲作品的入门课程。张爱玲（1920-1995）为现当代华文女作家中最重要者，由于其传奇身世、与城市文化的紧密关系、流丽精致的文学语言、超前的女性意识以及对后世写作者的影响，长年占据两岸三地研究者与读者的视野，中文研究之丰厚固不待言，英文、日文与韩文的研究著作也早已出现。同时，张爱玲也是当代重要消费符码，既是当代作家的「祖师奶奶」（哈佛讲座教授王德威语），也是电视电影、流行音乐、广告、文创行业取之不尽的资源。因此，对于张爱玲的深入阅读、讨论，一方面是华文阅读版图的大潮流，另一方面，也能靠近经典，接触精致文学语言，同时思索张爱玲作品中表现的都市特质、殖民地现象、现代婚恋问题等诸般面向。

23.《证券投资与理财》

学分：2 学时：36 开课学期：2
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程以证券投资和理财作为基础知识，讲授和介绍有关金融、证券投资的三大板块知识。第一部分内容是证券概述，介绍包括股票和股份公司、债券、基金在内的金融证券的基本常识。第二部分内容是证券市场，主要介绍发行和流通市场、证券交易规则及其方式。第三部分是证券投资分析方法，包括基本分析的方法和技术分析方法；从内容上讲，又包括证券投资的宏观分析、中观分析和微观分析的方法。

24.《EXCEL 进阶教程》

学分：2 学时：36 开课学期：2
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：Excel2010 作为 Office2010 办公软件成员之一，是电子表格界首屈一指的软件。本课程介绍 EXCEL2010 的基本和高级操作，使学生能熟练掌握 EXCEL 的基本操作，完成表格输入、统计、分析等多项工作，并生成精美直观的表格、图表，大大提高学生处理数据的工作效率，目前大多数企业使用 Excel 对大量数据的计算分析，为公司相关政策、决策、计划的制定，提供有效的参考。

25.《人际关系沟通》

学分：2 学时：36 开课学期：6
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：课程主要讲述人际交往与沟通的历史背景、基本概念及有效的手段，通过模拟场景，为学生提供将概念应用到现实的实务中去的机会，提高学生处理商务沟通问题的能力。本课程主要内容包括个人层面的沟通策略和组织层面的沟通策略。个人层面的沟通主要包括有效的口头表达；倾听的策略；非语言交流；演讲、面谈与电话沟通；商务报告和口头陈述的计划、书写和完善过程；求职方面的沟通；商务沟通的基本礼仪，上下级沟通技巧、客户沟通技巧等。组织层面的沟通主要从公共关系的角度考虑，和各类公众建立和谐的关系；群体内的沟通；组织和参加会议；问题、危机管理等等和组织沟通紧密相关的一些最基本的问题。

26.《英美电影赏析》

学分：2 学时：36 开课学期：6
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：电影既是社会和文化的重要见证，也是语言的艺术。通过赏析经典英语

电影作品，学生将领悟到丰富而真实的英语语言精华，从而调动他们学习英语的兴趣，提高其英语学习水平，有益于听力和口语的提高。同时引导学生通过英语电影了解西方文化，在提高英语语言水平的同时加深对西方电影和社会文化的了解，拓展视野，提高人文素养，提高审美鉴赏水平，培养积极向上的人生观和价值观。另外通过一些教育方面和名著改编系列电影，也让学生了解一些教育思想和学习了解一些文学名著等。

27.《区域与空间贸易》

学分：3 学时：54 开课学期：2/4/6/8
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要整合经济地理学、区域经济学及新经济地理学的内容，从经济地理学的角度出发说明人类在经济活动中如何在空间及地理限制中进行效率的选择，又如何进一步通过区域整合达到与贸易伙伴国之间共创双赢的目标。当前我国正处于“一带一路”的机遇下，来自区域与空间的挑战是前所未有的，因此希冀通过此课程的训练，让同学们更理解区域与空间贸易的重要性，并积极掌握“一带一路”机遇国家发展的重要契机。

28.《跨国公司跨文化管理》

学分：3 学时：54 开课学期：2-7
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：技术和经济因素驱动着商务和管理环境的全球化发展，导致组织和个人跨文化交往日益增加。认识和理解文化对组织中人际交往的影响，成为有效进行全球化的国际性管理的一个基本需求。跨国公司跨文化管理是

关于跨国和跨文化背景下管理人和组织的系统化理论。跨国公司跨文化管理课程介绍文化管理的主要理论及其在实际中的应用，旨在帮助学生认识和理解文化对组织中人际交往的影响，学习跨文化管理的理论知识，锻炼在全球化的国际性商务环节中进行有效管理的实际能力，培养能够从事国际性管理工作的人才。为此，需要了解全球化商务背景管理者面临的主要跨文化管理问题，行成文化与管理，组织和沟通相关联的思想，掌握利用跨文化管理理论解决实际问题的方法。

29.《公司法与公司股权结构设计》

学分：3 学时：54 开课学期：3-4
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：自党的十八大以来，国家行政改革不断推进，各种审批项目在删减合并下成为历史，公司的成立、分立等制度和股权治理、破产等程序规定也都产生了全新的变化，改革也逐步走进了深水区。尤其是在改革试点的广东省，以临近香港的上市登记制度为模板的商事登记立法与实施取得重要进展，原来以公司资本为监管核心的严苛的工商登记管理很大程度上“洗心革面”了，更自由的商事登记制度开始登场。然而，市场未因监管的放松而出现大乱，反而激发出新的市场活力。本课程就是基于这一背景下对新的公司登记制度等公司法制度进行讲解，使学生能够理公司法的现行管理制度和未来的发展方向。

30.《民事诉讼法》

学分：3 学时：54 开课学期：3-4
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：民事诉讼法在法律体系中属于程序法范畴，主要规定在民事诉讼中的程序、

诉讼主体地位、诉讼权利义务等内容。了解民事诉讼法，有助于增强对于司法公正的理解和规则意识的建立，同时有助于培养同学的综合素质、理解诉讼的内容与内涵，提高今后纠纷解决的能力。

31.《国际奢侈品管理》

学分：3 学时：54 开课学期：3/5/7

先修课程：管理学 同修课程：无 排斥课程：无

国际奢侈品管理是指有选择性和专属性的品牌，能给消费者带来额外的创造性和情感价值。实际上是管理学的一部分。学生在该课程中，主要学习奢侈品品牌营销策略，奢侈品消费观念，奢侈品消费心理，奢侈品消费群体，奢侈品消费特点，奢侈品消费的税收，奢侈品消费市场细分，奢侈品如何在新市场中扩张，如何保持在市场中奢侈品消费持续增长，奢侈品广告投放策略与技巧等等。奢侈品品牌管理课程帮助学生打造他们在奢侈品和时尚行业的职业生涯，并让学生对此行业所面临的机会和挑战有一个全面的了解。

32.《园林艺术》

学分：2 学时：36 开课学期：2-6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：该课程是旅游管理专业休闲管理方向中具有非常明显应用价值的一门课程，融自然科学、工程科学和人文科学于一体，本课程遵循教育部提出的“厚基础、宽口径、淡化专业、重在素质教育”的人才培养模式总原则，依据我国有关城市规划法规、国家现行园林标注、园林绿化政策和条例，国内、外园林发展的历史与趋势；吸取国内外最新研究成果，总结任课教师在多年的教学实践中积累的教学与设计的经验，并认真研究、探索，在相应的讲稿和讲义基础上，整理出各个教学周的讲授内容。该课程主要内容包括：园林景观概述、园林景观的空间设计，园林景观的设计方法与程序、园林景观的设计方法与程序、园林景观的设计表达。

33.《健康与养生旅游》

学分：2 学时：36 开课学期：2-6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：健康与养生旅游这门课程主要是围绕着维护健康、康复休养、养生养老与旅游的关系，着重介绍以健康为目的的健康旅游、医疗旅游和养生旅游活动。本课程探讨健康旅游的发展历史、概念、研究对象、研究方法等理论问题，以心理健康与旅游、环境与健康、运动与健康、营养与健康为健康旅游的理论基础体系。重点介绍资源型健康旅游产品，包括森林浴、温泉健康旅游、SPA 旅游、瑜伽旅游、中医养生旅游、医疗旅游等。

34.《在线旅游运作与创业》

学分：2 学时：36 开课学期：3-6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程站在“互联网+旅游”发展的前沿，一方面通过深度解析在线旅游的国内外经典商业案例，来透视在线旅游企业的商业运作模式与创新点；另一方面通过对在线旅游创业案例的分析，来剖析在线旅游创业者的素质要求、创业团队的组建与管理、创业计划书的撰写等创业环节；从而为学生进行（在线）旅游的创新创业奠定基础，引导方向。通过本课程的学习，使学生准确理解和掌握在线旅游的基本概念和理论；把握旅游

业未来的发展方向和生态环境；掌握在线旅游企业的商业运作模式；熟悉在线旅游创业的各个环节工作；会撰写在线旅游创业计划书。

35.《主题活动策划与实施》

学分：2 学时：36 开课学期：5-6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：策划主题活动成为近年提升旅游地知名度的方式之一，也发展成规模庞大的专业产业。主题活动策划与实施这门课程主旨为介绍主题活动的策划概念与实施执行，让学生了解主题活动策划与观光或旅游地之间的关系。主题活动策划与实施步骤主要包括主题的确定、收集资料、调查市场、整理资料、选择制定方案、执行方案等。课程中着重于激发学生在策划活动方面的创意能力，并运用主题活动的规划与经营知识，最终能提出一个主题活动的构想提案，协助学生成为专业的活动策划人员。

36.《旅游线路设计与营销》

学分：2 学时：36 开课学期：3-6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：旅游线路设计为一旅游体验的媒介，是旅游产品的重要组成部分，对区域旅游开发、旅游企业的生存与发展、旅游者的旅游体验等都有重要意义。本课程内容包括旅游基本概论、旅游线路功能、设计原则与技巧、旅游市场信息收集及游客心理行为等知识，并融入体验营销观点认识游客的感受，通过课程学习能培养学生在科学的经营理念指导下，对各旅游景点、设施进行人性化的组合，并拟定符合市场需求的营销策略。

37.《创业计划书写作》

学分：32 学时：36 开课学期：2-6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：通过本课程的学习，使学生掌握创业计划书的写作的基本知识和分析方法，对创业的商业逻辑有全面系统的理解，并能结合实际分析与应用，为以后其他创业类课程的学习打下良好的基础。《创业计划书写作》是以创业活动的运作流程为中心线索，分别从创业启动过程、前期工作、撰写过程、推介创业计划书等诸多方面进行了全面和系统的阐述。本课程的主要学习内容包括：创业计划概述，商业创意的形成与初筛，可行性分析、介绍性材料、执行概览和企业描述，产业分析，市场分析，营销计划，管理团队和公司结构，运营计划与产品服务开发计划，融资计划，商业路演。在学习过程中，教师讲授理论内容的同时要求学生进行小组分类讨论，组织学生进行创新思考，对于当前创业热门的创业话题，结合“互联网+创业”的热门话题来进行讨论。

38.《大学数学》

学分：2 学时：36 开课学期：2/4/6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：通过《大学数学》课程的学习，使学生系统地获得函数、微积分等基本知识和基本理论，注重培养学生熟练的运算能力和较强的抽象思维能力、逻辑推理能力等，从而是学生在学习后续课程和进一步扩大数学知识奠定必要的数学基础。

39.《简单投资》

学分：3 学时：54 开课学期：3/4

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：金融学

课程简介：会赚钱是好事，会理财是大事，投资理财的目的是积累财富，创造更大收益。本课程介绍简单、好玩、实用的理财实用宝典，以幽默诙谐的形式，生动时尚的案例，通俗易懂的讲解，教你如何简单轻松地进入理财的世界，选择适合自己的理财方式和投资产品，让你在欢乐中学习枯燥的投资理财知识。

40.《心理学与生活》

学分：2 学时：36 开课学期：3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

心理学是一门研究人的心理现象及其规律的科学，有很多分支，但普通心理学在其中的基础地位是非常重要的。《心理学与生活》依据普通心理学的体系，联系日常生活中的心理学，系统讲述心理学中有关人的心理现象的基础研究，对于学生认识自身，提高自身素质有很重要的意义。

41.《消费心理与行为》

学分：2 学时：36 开课学期：3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

消费者行为是企业活动的核心部分，结合了营销学、心理学、社会学、与经济学等不同领域。一个成功的企业，不仅市场区隔时应以消费者的行为差异为基础，一切营销组合设计亦均应由消费者的角度思考。本课程的最终目的即在探索消费者的思维与行为。本课程的课程目标有三个，包括：1. 了解消费者的购买心理与购买行为、2. 熟悉消费者的决策过程、及 3. 掌握影响消费者决策的因素。在本门课程结束时，学生应该能够：1 准确理解消费者购物心理及行为、2. 熟练各种相关理论来解释购买行为、及 3. 了解消费者购买决策的程序。

42.《新事业战略管理》

学分：2 学时：36 开课学期：4

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

本课程是一门整合企业经营管理相关学科的学问，也是企业高阶经理人必备的管理知识，而战略分析、战略制定及战略执行的优劣，更被认为是企业经营成败的关键所在。本课程期望藉由『新事业战略管理』相关理论的演进分析及探索，并辅以实务个案的研究与讨论，帮助学生能一窥『新事业战略管理』的精义及奥妙，使其无论在理论上或科研上能有所精进，或者在企业经营实务上能更全面思考及有效制定策略，以面对日益复杂的经营环境及处理组织内外部相关课题。

43.《多元思维模型》

学分：2 学时：36 开课学期：4-5

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

多元思维模型的课程帮助同学们掌握一系列不同的思维工具，依靠它们的灵活运用和丰富组合来提升看待世界和问题的智慧。从心理学、行为科学、脑科学、哲学、经济学，还有生物学和物理学众多的领域当中选择 18 种通用性较强，适用不同的学习和生活场景的思维模型为大家讲解，从职场、家庭到社群，从商业、教育到社交，展现出看待事物的底层逻辑结构和基本通行法则，并带领大家做出练习。让同学们能够更容易识别出自己和

他人的错误认知，以及各种信息在不同层次上的丰富含义。提升同学们的推理、解释、设计、交流、行动、预测和探索的能力。能更好地理解复杂的现象，学会更好地做出决策，使同学们拥有更强的思考能力。

44.《微观经济学》

学分：2

学时：36

开课学期：1

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是经济学相关专业的基础课程，主要研究需求与供给、市场均衡、消费理论、生产理论、成本理论、市场结构、要素市场和收入分配理论、一般均衡论与福利经济学、市场失灵和微观经济政策。通过掌握微观经济学的基本概念、分析框架、理论模型和分析方法，提升学生在现实世界中经济现象的解释与分析能力，学会用经济学的理论和分析方法解决现实中的具体问题，为以后经济理论和方法的学习奠定坚实的基础。

45.《战略管理》

学分：2

学时：36

开课学期：3/4/5/6/7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程主要通过对企业战略管理理论和策略的学习、研究和分析，丰富战略管理理论，拓展战略管理思路，掌握多种战略管理分析方法，提高综合运用战略管理理论，对企业的战略管理策略进行分析和研究的能力。通过本课程的学习，学生应当比较全面深入地掌握战略管理学科的发展理论，具备综合运用战略管理理论，分析各国企业发展中所面临的各种情况，特别是对于我国企业在改革开放过程中出现的各种关于管理问题的能力。学生应该能基本了解战略管理与管理学领域的其它学科之间的联系，为学习相关课程打好基础。

46.《区域经济学》

学分：2

学时：36

开课学期：2/3/4/5/6/7

先修课程：宏观经济学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是经济学的重要分支，也是当今经济研究的最活跃领域之一。区域经济学是一门研究区域经济发展理论与方法的应用经济学科。本课程的主要目的和任务是使学生掌握区域生产布局、产业结构优化、区域经济社会发展战略与规划的科学理论与方法。通过本课程的学习，学生应基本掌握的区域经济的原理和方法；了解和认识生活中的区域经济现象和发展规律；尝试用所学的区域经济学相关理论和方法去分析、解释和指导区域经济活动，提高解决问题的能力。

47.《论语通解》

学分：3

学时：54

开课学期：3/4/5/6/7

先修课程：语文、修辞学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：《论语》中有许多语句因其高超的语言艺术和广博深邃的思想内容，而成为后世广为传诵的格言警句，有些则成为今天人们所熟知的成语，为现代白话文所吸收。如“言必行，行必果”、“人无远虑，必有近忧”、“不耻下问”、“三思而后行”、“温故而知新”等。《论语》不仅是中国思想史、文学史上的宝贵财富，而且也是世界思想史、文学史上的不朽名著。孔子的思想已经成为全人类的精神遗产之一。本课程主要是对《论语》中具有语言艺术和广博深邃的思想内容的名句的解读；目的是感悟孔子的精神世界。

孔子是开了智慧的人，是先知。学习过程中通过和孔子的精神世界对接，得到圣人的智慧传承，这是本课程的最大意义。孔子在《论语》里展示的就是开了智慧之后如何应对时事、如何应对政治、如何应对上位者、如何应对老百姓、如何应对小人、如何应对君子，如何应对各种事物。

48.《质量管理学》

学分：3

学时：54

开课学期：2

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：《质量管理学》是一门理论性、实践性较强的管理类课程，是针对“如何管理质量”这一问题而形成的一整套概念、理论、方法和工具的综合课程；该课程具有包括工业企业和服务企业的广泛应用性。课程的主要内容包括质量体系、质量管理的常用方法、过程控制与6 σ 管理、抽样检验、质量成本、实验设计、质量功能展开和可靠性工程。通过本课程的学习，学生能够获得对质量管理问题的系统而深入的思考能力，以此应对当今质量竞争这一基本主题的时代要求。

49.《家族企业发展与传承》

学分：3

学时：54

开课学期：3-7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：《家族企业发展与传承》是一门企业发展战略、家族企业治理的交叉性的，理论性与应用性结合的课程，鉴于现实中的家族企业面临的发展与传承两个密切相关的问题，课程兼顾家族企业发展战略管理与家族企业传承管理两个方面。本课程的主要内容包括家族战略管理存在的问题、家族企业的战略转型、家族企业所有权治理、家族企业经营权传承、家族企业接班人计划、家族教育与家族治理、家族财富管理、家族风险管理、家族基金会。通过本课程的学习，学生能够在家族企业治理方面获得较为系统深入的理论认知，由此提升家族企业的持续发展能力。

50.《中国经济专题》

学分：3

学时：54

开课学期：5-7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是宏观经济学、制度经济学、转轨经济学与发展经济学的交叉学科，是对中国经济转制发展过程中重点领域的重要阶段性政策实践进行总结和探讨，是对中国经济转制进程中的平衡与失衡、动力与障碍、成就与不足以及未来的发展方向和政策调整方向进行总结和探讨，有助于学生深入理解中国经济发展过程中的现实问题、理论对策的形成与具体实践结果。本课程的主要内容包括宏观经济政策的演进、区域政策、产业政策、农村改革、城市改革、国有企业改革、金融财税改革、产品与资源价格改革、收入分配格局的演进、社会保证制度的演进等反映宏观经济体系的主要方面的专题性内容。

51.《国际贸易案例精选》（以欺诈与风险防范为主题）

学分：3

学时：54

开课学期：3-7

先修课程：国际贸易实务

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是面向全校的实操拓展性通选课程，是一门基于国际贸易实务、国际商法、国际结算、国际货物运输保险和国际金融学等多学科交叉性和实践性极强的课程。通过精选国际贸易实务中各环节（合同订立、合同履行、运输保险、货款收付、银行单据

实务、贸易融资)的实操案例分析与解读,将国际贸易各个环节的理论、法律和国际惯例规则相关知识直观生动地展示给学生,在此基础上,重点介绍国际贸易各环节中常见的欺诈手段和风险防范措施,为有志于学习和了解国际贸易、国际商务、国际物流与保险、国际结算与贸易融资实务知识的学生深刻掌握国际贸易实操运作和规避业务风险提供生动的实操经验与知识,为将来的相关实际工作奠定扎实的基础。

52.《道德经》导读

学分: 1 学时: 18 开课学期: 2-7

先修课程: 无 同修课程: 无 排斥课程: 无

课程简介:《道德经》导读,是读《道德经》的引导性学习,旨在使学生对道德经有一个初步的了解。通过学习《道德经》使学生对国学有一个认识,激发起进一步学习的热情。通过学习使学生的逻辑思维能力有所增强。除讲授外,学生有一定的诵读时间。

53.《日语入门》

学分: 2 学时: 36 开课学期: 2-7

先修课程: 无 同修课程: 无 排斥课程: 无

课程简介:该课程主要讲授日语的发音和初级语法。对于将来从事涉外工作的学生,多掌握一门外语是十分必要的;如果从文化的角度,外语可以打开不同文化的窗户。在一个开放的社会,一个国际化的时代,外语更是交流的重要工具。日本作为中国重要的贸易伙伴,了解日语、掌握日语无疑对将来的就业和工作是有益的。教学方式,以讲授为主。

54.《市场环境分析》

学分: 2 学时: 36 开课学期: 5/6

先修课程: 无 同修课程: 无 排斥课程: 无

课程简介:《市场环境分析》是研究影响企业市场营销活动及其目标实现的各种因素和动向的一门综合性学科。本课程全面把一个市场营销环境分解为一系列的组成要素。引入三个模块——外部环境、内部环境、营销策略对企业所处环境做出分析及给出相应的应对策略,无数营销案例表明,对营销环境的准确把握或误判,是营销活动成功与否的关键原因。学习如何分析市场营销环境,既是营销业者们必须掌担的商业技能,也是有志于创业的学生应该学习的核心内容之一。

开课单位: 外国语学院

1.《法语语言与文化》

学分: 2 学时: 36 开课学期: 2/4/6/8

先修课程: 无 同修课程: 无 排斥课程: 无

课程简介:《法语语言与文化》课程是由外国语学院法语专业面向全校非法语专业学生开设的法语能力培养课程。该课程将为法语零基础的学生提供法语语言教学及法语文化教学。授课内容包括法语字母表、法语发音、日常法语表达等法语语言相关内容,亦包含法国历史、法国文学、法国餐桌文化、法国红酒等法语文化相关内容。

2.《西方艺术史》

学分: 2 学时: 36 开课学期: 3/5/7

先修课程: 无 同修课程: 无 排斥课程: 无

课程简介：《西方艺术史》作为理解西方文化乃至世界现当代艺术的入门课程，主要是梳理了从原始至古典至现当代西方艺术发展的脉络，将各个时期优秀西方艺术作品和思潮流派等系统的联系起来，给学生建立一个基本的西方艺术史框架，让学生轻松打破与西方艺术的隔阂，更好的理解西方文化。本课程会联系《全球通史》等书籍以及一些现代视频图片资料等作为背景支撑和延伸讨论，进行的重点会放在文艺复兴至现代艺术这一部分。

3.《韩语语言与文化》

学分：2 学时：36 开课学期：1/2/3/4/5/6/7/8
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《韩语语言与文化》是面向全校学生的公共选修课程，是一门实用性很强的文化知识课程。该课程学习基础韩国语（发音，单词，各种语法等），了解韩国文化与语言，培养学生与韩国人通过韩语进行跨文化交际的能力。本课程既不单纯学习语言，也不专门探讨文化，而是着眼于两者的关系与相互影响，以解析语言的文化性质和文化价值。

4.《中国古典诗歌欣赏与写作》

学分：2 学时：36 开课学期：7
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是一门实践性较强的综合人文素养课程，面向全校同学开设，选修对象为对中国诗歌创作有兴趣的爱好者。本课程目的是了解中国诗歌发展源流，掌握中国古典诗歌的创作技法，提高学习者的诗歌鉴赏水平。

5.《日语语言与文化》

学分：2 学时：36 开课学期：2/4/6/8
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程的开设目的是开拓学生的知识视野、培养学生了解日语与日本文化的同时提升跨文化交际能力,进一步加强对学生人文精神的培养。课程内容分为两部分：一、日语基础知识。二、日本文化知识。主要包括了日本思想、日本社会、日本文化、中日文化差异等内容。通过本课程的学习，学生不但能掌握日语的基础语言知识，还能掌握日本文化知识，面对不同文化能够情感认同，能够用合适的行为进行沟通。

6.《思维导图设计与制作》

学分：1 学时：18 开课学期：1/2/3/4/5/6/7/8
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：思维导图被誉为“21世纪革命性的思维工具”。本课程旨在正确认知和深刻理解思维导图的基础上，通过案例学习、任务驱动、协作讨论、作品设计与分享等活动方式，引导学生能够自如地将思维导图作为思维工具、学习工具、认知工具和组织工具，灵活应用于学习和工作的各方面和各环节，利用思维导图进行创新性学习，提升学习能力和工作效率。

7.《世界主要旅游国文化》

学分：2 学时：36 开课学期：1/2/3/4/5/6/7/8
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程面向全院各专业，是将世界旅游与文化有机融合的一门课程。重点介绍世界主要旅游国家相关知识，比较分析世界各旅游区的区域特色及各国经济与文化。

通过该课程的学习，使学生了解各国民族文化、历史遗产、地域文化、传统习俗、饮食文化和艺术，有助于学生丰富知识、开阔视野，进行跨文化交流，提高学生的人文素养。

8.《日本文学与影视作品赏析》

学分：2 学时：36 开课学期：2/4/6/8

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要通过影视欣赏来理解日本文学作品，经过文学与影视欣赏的有机结合，改变以往单一的授课方式，有助于学生加深对日本文学及文化的理解。通过本课程的学习，学生能够学习日本文学和影视相关的知识，同时加深了解日本的政治、经济、历史、地理、人文、风俗等方面的知识，提高跨文化交际能力。

9.《旅游法语》

学分：2 学时：36 开课学期：2/4/6/8

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：该课程通过对法国各个旅游景点的介绍，让学生了解法国文化以及法国旅游现状。同时该课程将为法语零基础学生提供法语口语教学，包括日常旅游的简单会话，可学会日常出游衣食住行等方面的简单交际口语。

10.《法国文学作品选读》

学分：2 学时：36 开课学期：2/4/6/8

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：通过对法国经典小说、戏剧、诗歌等领域代表作品的相关文本材料进行分析解读，培养学生阅读、欣赏、理解法国文学著作的能力，掌握法国文学的基本知识，促进学生语言基本功和人文素质的提高，增强学生对西方文学及文化的了解。

11.《法国电影鉴赏》

学分：2 学时：36 开课学期：2/4/6/8

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：通过赏析经典法语电影作品，引导学生了解法国文化，加深学生对西方文化的了解，拓展视野，提高人文素养，提高审美鉴赏水平，培养积极向上的人生观和价值观。另外通过名著改编系列经典电影，也让学生了解一些法国文学名著等。

12.《即兴演讲》

学分：2 学时：36 开课学期：1/2/3/4/5/6/7/8

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是一门理论和应用相结合的人文素养类课程，面向全校学生开设，选修对象为对演讲感兴趣的同学。本课程分为三部分进行授课：理论、技巧和应用，力求通过这一课程，提高学生的演讲能力。

13.《东南亚文化研究》

学分：2 学时：36 开课学期：1/2/3/4/5/6/7/8

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是一门人文素养课程，面向全校学生开设，选修对象为对东南亚文化感兴趣的同学。本课程分为三部分进行授课：新加坡、泰国、马来西亚，通过这三个国家的介绍和学习，了解东南亚文化特色，学会文化分析的基本方法，能够有效进行文化对

比学习。

14.《中华文化与传播》

学分：2

学时：36

开课学期：1/2/3/4/5/6/7/8

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是一门人文素养课程，面向全校学生开设，选修对象为对中华文化感兴趣的同學。本课程从政治结构、经济基础、历史因素等方面分析中华文化形成的原因及其特点，同时了解中华文化的传播途径和方法。

15.《儿童文学——从〈伊索寓言〉到〈哈利波特〉》

学分：2

学时：36

开课学期：3/5/7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程通过对经典儿童文学作品的学习，逐步了解儿童文学的艺术特征，审美特质和艺术风格，进一步充实、提升文学素养和艺术理论修养。本课程内容包括儿童文学概述和西方儿童文学名著导读两个部分。儿童文学概述部分讲授有关儿童文学的基本原理，发展简史，文学体裁，使学生具备儿童文学的基本理论知识。儿童文学名著导读是本课程的重点，选择了西方儿童文学史上经典的作品，按照不同的年代进行分类梳理和文本细读，提升学生对儿童文学作品理解和欣赏的实践能力。

16.《博雅人文阅读》

学分：2

学时：36

开课学期：7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：博雅人文阅读所选精读文章涉及家庭、爱、科技、美等“博雅”内容，内容积极向上。课文结构上包括精选英语篇、课文理解、词汇、语法、翻译、扩展阅读等，全面提高与巩固学生英语方面的听说读写译技能，增进百科知识，以消除学生在语言学习与考试及对外交流时经常出现的语言障碍。

17.《中外影视文化》

学分：2

学时：36

开课学期：3/5/7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程旨在提高当代青年学生的艺术修养，讲授中外影视艺术的历史发展以及影视艺术的基本理论，结合教学实践，以典型作品为范例，拓展学生在影视文学方面的中外视野，努力培养学生的审美能力和艺术修养，使之能够进行较专业的影视文学批评和影视评论文章的写作，从而提升学生的综合素质。

18.《东亚（中韩日）文化比较》

学分：2

学时：36

开课学期：1/2/3/4/5/6/7/8

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：该课程概括性介绍东亚文化的课程。教学目的是通过东亚（中韩日）文化的比较进而更加深对东亚社会文化的理解（节日，衣食住，冠婚丧祭，民间宗教，民间艺术，影视文化，文化心理等）。同时理解东亚三国文化的异同点提高跨文化交际的能力。

开课单位：文学与传媒学院

1. 《中国文化》

学分：2

学时：36

开课学期：2/4/6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：中国文化，是华夏文明为基础，充分整合全国各地域和各民族文化要素而形成的文化，是社会政治、经济与科学技术发展水平的反映。从本课程旨在引导学生了解和理解中国历史、当代文化的内涵以及相关的各种必要的知识和问题，从而更深刻地理解和解释中国文化的特点和长处与短处、历史大势、当代文化的成因以及文化发展方向，提高学生对本民族文化的理性认识。

2. 《欧洲文化艺术》

学分：2

学时：36

开课学期：2/4/6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：该课程以课堂讲授为主，涉及内容广泛，讲授内容包括对西方尤其是欧美的文化、宗教哲学、历史、地理、人文、风俗、以及音乐、美术、文学、科技等各方面知识的介绍。通过本课程的学习，学生可以了解欧洲文化的最基本知识，开阔视野，培养兴趣，激发学生学习英语的兴趣，从而提高语言能力，以达到充分体现素质教育，全面提高学生的跨文化交际能力，培养学生的综合文化素质，扩展国际视野的目的。

3. 《现代名作导读》

学分：2

学时：36

开课学期：2/4/6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是面向全校大学生开设的人文类通识课程。其开设目的在于拓宽基础、沟通文理。教学目标：在理解优秀作品的艺术结构的基础上，能够联系社会人生的现实，理解大师名家为人为文之道的价值及其意义，并最终上升到哲学的层面，理解把握名著所蕴涵的内在世界，以之提升自己的文学修养。

4. 《中外文艺电影欣赏》

学分：2

学时：36

开课学期：2/4/6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程试图做一名向导，引领大家走进影视艺术殿堂的内部，熟悉影视艺术发展的历史，掌握影视艺术的基本语言，领略影视艺术佳作的恒久魅力，通过电影了解各国文化。本课程不仅涉及到了影视艺术的方方面面，更试图通过经典剧作的深入分析来见证影视艺术的魅力，让大家尽享影视艺术园地内部的万千风景。课程目的：通过对本课程的学习，使学生学会通过了解电影了解各国文化，提高学生的艺术鉴赏水平和影视作品分析能力。

5. 《经典摄影作品分析》

学分：2

学时：36

开课学期：2/4/6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：素质教育是现代社会的发展对教育的迫切要求。该课程是学校素质教育课程。其主要任务是面向全体学生进行摄影基本知识的普及教育，以及通过对摄影作品的讲解、赏析和创作实践，培养学生的审美情趣，提高审美素质，提高自身文化修养。在教学活动中，通过学生欣赏艺术作品和创造可视形象，引导学生进行视觉美感的体验，提高审

美素质。并能充分调动学生的学习兴趣，发扬教学民主，调动学生积极主动、生动活泼地学习。

6. 《大学生创意思维与创意素养》

学分：2 学时：36 开课学期：2/4/6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《大学生创意思维与创意素养》是一门面向全院学生开放的创新创业领域公共选修课。该课程立足于大学生视角，以创意开发为目标，采用理论讲授与实际训练相结合的方式展开。旨在使学生了解创意思维，开发创意思维，运用创意思维解决生活中的实际问题，有助于提升学生创新实践能力。培养大学生创新能力，必须培养其理性的思辨精神，使之具备良好的判断能力和批判精神。

7. 《当代表演艺术赏析》

学分：2 学时：36 开课学期：2/4/6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：该课程是学校素质教育课程。其主要任务是面向全体学生进行摄影基本知识的普及教育，以及通过对摄影作品的讲解、赏析和创作实践，培养学生的审美情趣，提高审美素质，提高自身文化修养。在教学活动中，通过学生欣赏艺术作品和创造可视形象，引导学生进行视觉美感的体验，提高审美素质。并能充分调动学生的学习兴趣，发扬教学民主，调动学生积极主动、生动活泼地学习。

8. 《中国画》

学分：2 学时：36 开课学期：2/4/6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：在美术教育背景下的《中国画》，是我国传统造型艺术之一。从美术史的角度讲，民国前的都统称为古画。国画在古代无确定名称，一般称之为丹青，在世界美术领域中自成体系。中国画在内容和艺术创作上，体现了古人对自然、社会及与之相关联的政治、哲学、宗教、道德、文艺等方面的认识。主要是用毛笔、软笔或手指，用国画颜色和墨在帛或宣纸上作画的一种中国传统的绘画形式，是素质教育和美术教育的重要组成部分。

9. 《言语交际艺术》

学分：2 学时：36 开课学期：2/4/6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程根据人们日常交际的语言实践，解释语言交际中的各种语言现象，探索语言运用中语言的特点、模式和结构规则，揭示其运动规律，从而使得人们根据实际的语言环境，而选择使用恰当的语言表达方式，使自己的信息能理想地传达给接受信息的对象，进而达到完美的交际状态。教学目标是，通过对语言学基础理论的阐释和基本方法的讲解与训练，培养汉语言专业的学生运用语言学的科学方法来观察现实世界的语言现象。

10. 《平台经济与数字驱动创新》

学分：2 学时：36 开课学期：2/4/6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程旨在介绍数据驱动平台创新的背景、方法、案例，引导学生去思考

大数据时代的思维变革、商业变革及管理变革，以及其引发的平台革命。网络与新媒体的发展包括以平台为导向的经济、社会和商业变革，创造财富及人类需求的同时，重新定义成功和失败的标准。通过本课程的学习，学生将会学到大数据前沿知识及创新案例，在思维、商业、及管理变革。

11.《科技、娱乐与设计》

学分：2 学时：36 开课学期：2/4/6
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程旨在提高网新学生的跨领域整合思维，并以人本设计为主轴，精选能拓展视野及网新知识水准的演讲及延伸阅读物来训练设计思维能力。课程通过带领学生系统性地理解网新关键词，让学生吸收掌握前沿想法与思维，并从中学习相关专业的关键概念，为跨领域交流与实践提供知识储备与基础。学生需产出并积累具开创思维或反省的笔记。

12.《机器学习与人工智能之 API 经济》

学分：2 学时：36 开课学期：2/4/6
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：网络与新媒体专业近年来行业已走向开放数据及开放 API，以共创新生态并使企业从开放的 API 生态体系获得成功案例、驱动业务、并扩大影响力。这些开放数据及开放 API，是这些年来开放协作的最前沿发展，也是机器学习及人工智能云端服务及云端计算的重要业务之一。本课程带领学生使用应用程序编程接口 API，认识机器学习和人工智能的应用、产品设计及用户场景。

开课单位：艺术设计与创意产业系

1.《创意思维训练》

学分：2 学时：36 开课学期：第 1、3、5 学期
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程以实践类学科学生为对象，以创意开发为目标，运用国内外有关创造力研究的最新理论，借鉴国内外一些大学开设此类课程的经验，结合讲座人多年从事教学的实践以及相关内容研究的最新成果提炼而成。全课程共分四部分：第一部分讲解创造性思维与创造力的基本理论以及创意实践背景；第二部分讲解创造性思维技巧；第三部分讲解创造技法和创造性解决问题的训练方法；第四部分讲解创意设计实践，包括创意设计技巧和创意产业发展状况。

2.《图形语言与平面设计赏析》

学分：2 学时：36 开课学期：第 1、3、5 学期
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程包含了从图形语言、图形创意到图形应用三个部分的内容。整个教学贯穿了与图形相关的各个知识环节。从当代设计教育的理念出发，立足学以致用基本点，传授给学生创造图形的规律与方法，并倡导轻松自由的教学模式，让学生享受创意设计的乐趣。

3.《现代礼仪》

学分：2 学时：36 开课学期：第 1、3、5 学期
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程从个人礼仪、生活礼仪、社交礼仪、职场礼仪、餐饮礼仪、国际礼仪等模块出发，进行理论知识的讲解，学生小组讨论、分组进行情景模拟等方式，启发、帮助、培养学生在生活中应该具备和注意礼仪、素质和能力，使学生在理论的基础之上，了解现代礼仪的功能，认识现代礼仪的重要意义和作用，能够积极参与、配合任课老师的训练活动。提高自身综合素质与礼仪礼貌，更快熟悉和适应大学生活与毕业后的职场生活。

4. 《设计美学》

学分：2 学时：36 开课学期：第 1、3、5 学期
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程将生活理想的外化和有意味的形式作为设计之美的核心。将传统的形式美学规律在设计中的表现，尤其是现代科技对设计形式的影响作为当下学习设计的关键

环节。将美学理论中的分类知识运用于设计，对设计可能产生的美学效果进行了分门别类。为了使理性的阐述更具有针对性，设计美学还与设计实践相结合，安排了建筑及其环境、视觉传达等领域的设计实例，将理论回归到实践。

5. 《军用品设计与赏析》

学分：2 学时：36 开课学期：第 1、3、5 学期
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：以习总书记为核心的党中央领导集体，在社会主义建设新时期提出了“军民融合”的发展思路。党的十九大报告又为在新时代推进军民融合深度发展提供了基本遵循，落实军民融合的战略部署关键在于教育创新和军民融合人才的培养。本系致力于结合自身的设计专业特长，在落实军民融合政策中贡献自己的力量。该课程将向学生展示从单兵用品到大型装备的军用品发展和研制案例，任课老师会通过大量案例及军事训练用具，尽可能使学生近距离接触军用品，并理解军用品设计原则及思路。任课老师将会把重点放在“军事与人类历史、军事与我们的生活、军事与工业进步”三个方面，深入浅出地讲解相关知识，从而让学生理解国防建设与国家发展、国防建设与自身生活的关系。

6. 《奥斯卡百年经典电影赏析》

学分：2 学时：36 开课学期：第 1、3、5 学期
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：主要从奥斯卡金像奖百年来获奖电影影片入手，培养学生进一步研究文学、文化专题性能力的基础。教师在教学中要充分利用电影作品范例，讲解电影中的人文历史和抽象的形式要素等内容，辅助讲解影片背后的故事和背景，以帮助学员理解获奖电影。本课程的教学还需要通过少量的电影批判练习，帮助学生提高批判性思考和创造性思维的能力，在了解影视艺术的特征和艺术规律的同时，提高思想境界，陶冶道德情操，净化心灵，指导人生。

7. 《纪录片评析》

学分：2 学时：36 开课学期：第 1、3、5 学期
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程通过课程讲解与分析增加学生的眼界，培养学生的综合能力。纪录片以人为价值核心，以城市纪录片空间、纪录片环境和纪录片设施为对象，运用综合的媒介形式为载体的一种艺术行为，是为市民大众所共享的艺术。《纪录片评析》是一个具有开放性结构的课程，它以文化研究为基础，结合多种其它的理论资源，审视和考查各种不同的视觉对象，形成一个新颖的、跨学科的解释框架。透过人们习以为常的视觉景观或纪录片，探究其背后的意义模式和符号结构，分析见解独到，批判锋芒毕露，融理性和锐利于一炉，可以增长纪录片专业课程学生的见识，让他们在学习上找到更多的可能性。

8. 《漫画赏析》

学分：2

学时：36

开课学期：第 1、3、5 学期

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程从强化培养操作技能，掌握一门实用技术的角度出发，较好地体现了本职业当前最新知识与作技术，对于提高漫画鉴赏基本素质，掌握漫画师的核心知识与技能有直接的帮助和指导作用。本课程从漫画师职业实际工作出发，重点介绍漫画造型的内容，涵盖知识与技能要求，从赏析慢慢引入到作品创作。课程分为多个单元，主要内容包括：漫画概述、漫画基础技法、漫画人物、漫画动物、漫画道具与景物，以及漫画人物、动物与景、物的组合画法。

9. 《经典动画赏析》

学分：2

学时：36

开课学期：第 1、3、5 学期

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程通过对观摩影片，使学生从剧作、人物造型、动画设定、镜头画面、CG 技术、动画色彩、动画音乐以及市场营销、衍生品的开发等不同的视角，分析这些影片的成败得失，从而提高学生的动画鉴赏能力。在课程教学的方法上，授课教师应该理论联系实际，通过动画影片实例讲解，幻灯片展示以及多媒体教学手段向学生展示与讲解，并通过课堂动画影片赏析进行教学，使学生能直观的学习动画影片分析的方法和动画剧作训练、动画大师学习研究的方法与步骤。

10. 《经典名画赏析》

学分：2

学时：36

开课学期：第 1、3、5 学期

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本概括东西方绘画艺术的类型和分类方式、介绍东西方各个时期主要的绘画作品、从不同角度对比分析东西方绘画艺术的共同点和不同点以及中西方文化的交融产生的绘画作品、赏析绘画艺术品的方法。分析在不同年代、地域、社会文化、宗教和环境等诸多因素的影响下的绘画艺术形式的起源与成因，从历史学、人类文化学、文学、社会学、艺术批评、艺术现象学、哲学、美学等角度以及文献记载和评论等诸多方面详述艺术家们之间的关系、生活时代背景和创作状态、时代科技水平等，介绍各个时期对艺术流派主旨、特征、主要人物以及影响。通过不同类型的绘画作品并结合时代文化元素多角度解读不同的时代要求，帮助学生理解艺术创作的条件和要求提高审美品味、建立优秀的艺术价值观、构建完成系统的鉴赏方法。

11. 《摄影经典作品赏析》

学分：2

学时：36

开课学期：第 1、3、5 学期

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程通过摄影教学和赏析，能激发大学生的学习积极性，培养、提升艺术鉴赏能力和审美情趣，提高动手能力和创新能力，改善心理素质，培养积极向上的生活态度。它是提高学生文化艺术修养的有效途径，尤其是该学科的个性、创造性、主体性对学生进行素质教育有特殊的作用。在教学活动中，通过学生欣赏艺术作品和创造可视形象，引导学生进行视觉美感的体验，培养学生的审美情趣，提高审美素质。并能充分调动学生的学习兴趣，发扬教学民主，调动学生积极主动、生动活泼地学习。

12. 《网红短视频发展赏析》

学分：2 学时：36 开课学期：第1、3、5学期

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程第一部分首先对网红类短视频崛起的新媒体背景进行分析，并得出网红类短视频的崛起是时代环境所驱的结论。第二部分对网红类短视频的发展历程进行梳理，然后从内容生产、传播方式及盈利方式三个方面对网红类短视频的现状进行阐述。第三部分通过对papi酱等网红崛起历程的阐述，总结出获得成功的原因以及还面临的问题，对今后短视频网红的发展有着一定借鉴意义。第四部分根据前文对于网红类短视频的现状以及成功代表papi酱等人的分析，对我国网红类短视频今后的发展趋势及潜在的问题进行预测。

13. 《非物质文化遗产赏析》

学分：2 学时：36 开课学期：第1、3、5学期

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程从非物质文化遗产的概念认知，非物质文化遗产的价值、意义，中国保护非物质文化遗产的历史与现状，非物质文化遗产的分类，非物质文化遗产的列举赏析等模块出发，进行理论知识的讲解，以及通过大量非物质文化遗产案例的展示，启发学生的民族情感，认识中华民族的优秀文化，同时提高学生的艺术鉴赏力，使学生在案例展示的基础之上，了解非物质文化遗产的功能，认识非物质文化遗产的重要意义和作用，能够认识和积极参与到非物质文化遗产的保护和中华文化的传承工作。

开课单位：音乐系

1. 《音乐欣赏》

学分：2 学时：36 开课学期：2-8

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：该课程通过对音乐艺术作品的广泛涉猎和各种艺术鉴赏活动的参与，以期达到学生提升艺术修养和审美情趣，塑造、完善人格的作用。本门课程内容包括：音乐的表现手段；常见的音乐演奏类型和器乐体裁；音乐欣赏的基本常识；中西方声乐、器乐代表作品赏析；歌剧、舞剧、音乐剧欣赏；世界音乐和流行音乐鉴赏入门等。最终学生将认识到音乐欣赏的重要性以及学会欣赏音乐的必要性，增加对相关音乐文化的了解，增强多元文化的认识。

2. 《艺术概论》

学分：2 学时：36 开课学期：2-8

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程简明概括地讲述艺术的基础理论，共分六个部分：艺术的本质特征；艺术的门类划分；艺术的发生与发展；艺术的创作主体与创作活动；艺术作品；艺术的接受与艺术的功能。通过对艺术概论的学习，使学生了解艺术概论的基本知识和基本研究方法；明确学习艺术概论的意义，正确理解艺术活动的发生、发展的规律；初步培养学生运用艺术概论的基本原理分析和认识音乐活动的现象和对音乐作品进行赏析，并为进一步学习其他音乐课程打好基础。

3.《聆听音乐》

学分：2

学时：36

开课学期：2-8

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：该课程将介绍掌握音乐的基本乐理与技巧，并通过各时期具有代表性的作品对诸音乐要素加以解读，继而梳理自中世纪至21世纪西方音乐史上各个时期斑斓的音乐风格。本课程将特定时期的音乐风格特色与社会文化背景相结合，在对音乐家与社会之关系的解读中，非西方音乐也包括在课程内，课程将在爵士乐、美国音乐剧和摇滚乐等20世纪音乐史的演变中，了解黑非洲音乐、印度古典音乐等非西方音乐对音乐史的独特贡献。贯穿全课程的“聆听要点”与“声乐导聆”是本课程最大的特色，配合课程中的聆听，同学可通过对音乐的配器、力度、旋律变化、音响特质的说明以及对歌词内容的解读，达到真正的“理解”音乐。

4.《基本乐理》

学分：2

学时：36

开课学期：2-8

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：该课程是一门系统讲授有关音乐理论基础知识的课程，是整个音乐教育中不可缺少的重要组成部分。该课程系统讲授有关音乐实践和理论的最基本的知识，使学生获得学习、掌握和理解音乐及其表现方法所必需的最基本的知识和技能，以及从事音乐工作所必需的概念和理论，为进一步学习其他音乐课程和发展音乐技能奠定基础。

5.《即兴乐舞》

学分：1

学时：18

开课学期：2-8

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：即兴乐舞是从人的本能、本性，以及赖以生存的自然、生活、环境出发，以挖掘、培养人即兴创造能力的一个艺术教育领域。其概念源于中国古代乐舞及东方文化体系中以即兴为手段的艺术表达和演创方式，由何璐基于人类古老的传统在当代重新提出。该课程涉及即兴舞动、即兴歌唱、即兴奏乐等内容，是中国目前唯一以即兴乐舞为特色的课程，代表了国际艺术教育前沿的发展方向，且融入了何璐个人在当代世界多元文化语境下的创造性发展。

6.《安格隆（Angklung）》

学分：1

学时：18

开课学期：2-8

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：安格隆作为人类非物质文化遗产，是一种非常容易演奏和普及的摇奏乐器，简称摇竹，其形制轻巧，音色优美，被广泛应用于艺术、教育、治疗、团建等领域，成为传播和促进世界多元文化，以及人类互相理解与和谐共处的一个非常重要的音乐文化载体。

课程内容：1. 安格隆演奏技法；2. 安格隆指挥技法；3. 演奏中外民歌等世界上广为流传的经典名曲。4. 参与校园快闪、开放性教学、互动音乐会等；5. 舞台表演。

7.《舞蹈鉴赏》

学分：2 学时：36 开课学期：2-8
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是舞蹈理论与鉴赏的入门课程，目的是为了提高学生舞蹈素养，交给学生“如何进行舞蹈鉴赏”的方法和工具。课程设计中国古典舞、中国民族民间舞、当代舞、芭蕾舞、现代舞、国际标准舞、流行舞、东方舞等舞蹈种类，通过教师对舞蹈肢体语言、结构分析、创作思路、舞美设计等方面的一般性介绍，观看国内外优秀的舞蹈作品，了解舞蹈的作品风格；辨别舞蹈作品的种类，提高鉴赏能力以加深学生对舞蹈艺术的记忆和理解。在具体的讲授过程中，本课程将采用音画进行舞蹈课堂教学。

8.《演出经纪人》

学分：2 学时：36 开课学期：2-8
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程通过讲解演出经纪人行业基础知识和行业政策法规，从而了解到演出经纪人的基本概念、职业特点、素质要求以及经纪活动范围和经纪业务技巧等知识。旨在满足对以后从事文化艺术行业就业的学生，培养具有一定的行业基础知识和较好的从业素质。课程修毕，选课学生须参加由中国演出行业组织的《演出经纪人资格认定考试》（通过考试，颁发《演出经纪人员资格》国家职业资格证书，实施单位：文化和旅游部）。

开课单位：云康医学与健康管理学院

1.《药妆与药品》

学分：2 学时：36 开课学期：2/4/6/8
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本门课程主要介绍药妆与药品的基本知识，包括药妆所含成分的功效；清洁、卸妆、保湿、防晒、美白、祛斑、紧致、抗皱、祛疤等产品的原理；药品的剂型、用法、用量、注意事项等；常用药物介绍，如解热镇痛抗炎药、镇咳平喘祛痰药、抗菌药物、抗病毒药物、抗高血压药、消化系统药物等。

2.《化学与生活》

学分：2 学时：36 开课学期：2/3/5/7
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《化学与生活》以化学知识为主线，以日常生活为载体，通过介绍化学在生活中的应用，如新材料、新能源汽车、雾霾等当下的热点问题，主要内容包括化学的发展、化学与能源、化学与环境、化学与材料、化学与食品、化学与日常生活、绿色化学与清洁生产等。旨在让学生获得与生活相关的化学知识，并引导学生认识和理解生活中的化学现象，关注社会和生活化学问题，提高基本的科学素养。

3.《营养学》

学分：2 学时：36 开课学期：2/3/4
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《营养学》是研究食物、营养与人体生长发育及健康关系的、集科学性、社会学、应用性于一体的通识教育学科。本课程将系统地讲授营养学的相关概念和方法。课程内容包括：生活中的营养学、食物选择与健康、营养学相关工具、神奇的身体、维持生命的营养素、不同生命周期的营养需求，以及营养相关疾病的膳食防治等。该课程将营养学知识与生活中食物的选择、膳食的计划和食谱的设计联系起来，解决实际生活中的膳食问题。通过本课程的学习，学生能够掌握基本的营养学知识，了解膳食与健康以及疾病的关系，树立科学的饮食观念，培养学生合理的饮食习惯，倡导、实践合理营养、科学膳食。

4.《人体健康与疾病》

学分：2

学时：36

开课学期：2/4/5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：《人体健康与疾病》主要是讲述大学生的多发病、常见病。如近视与视网膜脱离、过敏性鼻炎与哮喘、痤疮、脱发、狐臭、胃炎、胆囊炎、痔疮、肾结石、痛经、乳腺肿瘤等。以人体正常结构为主线，从健康和疾病两个方面系统揭示人体细胞、组织、和器官与疾病的内在关联。紧密联系临床实践，着重普及人体健康的科学知识，突出预防为主的健康理念，提高自觉进行锻炼身体的意识，增强大学生的身体健康素质。

专业选修课中的专业指选课程简介

► 修读说明

专业选修课中的《管理学基础》、《大学人文基础》、《计算机应用基础》三门课程为指定选修课，修读要求为：会计学院、商学院（除电子商务专业外）及公共管理学系所有专业的学生，必须选修《大学人文基础》、《计算机应用基础》；电气与计算机工程学院所有专业的学生，必须选修《大学人文基础》、《管理学基础》；除以上院系外的其他院系所有专业及电子商务专业的学生，必须选修《大学人文基础》、《管理学基础》、《计算机应用基础》三门课程。

► 课程简介

1. 《计算机基础》

学分：2	学时：36	开课学期：1/2
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无
开课单位：电气与计算机工程学院		

课程简介：本课程属于高等学校计算机基础教育第一层次，旨在向学生传授计算机的软硬件知识，兼顾实用软件和计算机领域前沿知识，培养学生信息化的实际处理能力和思维方法。在此前提下，使学生不仅能掌握办公自动化软件，并能融会贯通，熟练地使用计算机进行各种实际操作和应用，从而使学生具有获取信息、传输信息、处理信息 and 应用信息的能力，为进入社会、结合专业使用计算机打下良好的基础，同时也作为学生今后进一步学习计算机知识的基础。

2. 《管理学基础》

学分：2	学时：36	开课学期：5 或 6
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：管理学
开课单位：商学院		
课程简介：		

管理学是一门系统地研究人类管理活动的普遍规律、基本原理和一般方法的课程。它既是管理实践经验的结晶，也是综合运用现代社会科学、自然科学和技术科学研究成果的边缘性学科，属于应用性学科范畴。管理理论和方法具有普遍的适用性，对各种社会组织都有普遍的指导作用。通过对本课程的学习，学生能够了解管理理论与实践的发展趋势，全面系统地掌握管理学的基本原理和方法，为进一步学习有关专业课和管理实践工作奠定良好的基础。

3. 《大学人文基础》

学分：2	学时：36	开课学期：1/2
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无
开课单位：文学与传媒学院		

课程简介：该课程是一门为全院各专业开设的、具有通才素质教育性质的课程，以适应当前社会发展对学生人文素养的新需求，以及满足学生的自我内在发展的建设需要。本课程是非专业性和非职业性的教学，旨在通过将古今中外优秀的人文成果展示介绍给学生，并力图理论联系实际，激发学生对人自身及人与社会等问题的关注与探讨的热情，增强学生关爱他人、关心社会、利益众生的人间情怀，培养学生见识通达、知识博雅、身心全面发展的理想的人格。

成长必修课中的公共类课程简介

► 修读说明

成长教育在 2019 级人才培养体系中是一个专门的类别，也是“立体化”指导思想全面落实的有力证明。成长教育板块由五门必修性质的课程组成，分别为《大学生心理健康教育》《军事理论》《创业基础（理论）》《创业基础（实践）》《就业指导（理论+实践）》，其中，《大学生心理健康教育》《军事理论》《创业基础（理论）》为公共类课程，由统一部门开设，对学生进行基础的、无差异的培养；《创业基础（实践）》《就业指导（理论+实践）》为专业类课程，由各专业所在院系结合本单位具体情况开设，对学生进行专门化的、有特色的培养。

成长必修课中的专业类课程详见专业课程简介，公共类课程简介如下。

► 课程简介

1. 《大学生心理健康教育》

学分：2

学时：36

开课学期：1/2

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

开课单位：综合素养学部

课程简介：《大学生心理健康教育》课程是研究大学生心理特点和发展规律，维护大学生心理健康，增强大学生心理素质的一门综合素质教育课程。具体内容包括大学生心理适应、自我意识、学习心理、生涯规划、情绪管理、人际交往、恋爱及性心理、预防心理危机等主题。通过本课程的学习，要求学生理解大学生心理健康的基本理论，提高其维护心理健康意识；能识别常见的心理问题，运用科学的方法分析大学生现实中心理健康问题；掌握心理调适的技巧与方法，健全大学生人格。

2. 《军事理论》

学分：2

学时：36

开课学期：1

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

开课单位：综合素养学部

课程简介：《军事理论》是高校素质教育的重要组成部分，是教育部规定的普通高等学校本、专科学生的一门必修课程。军事理论教学主要内容包括：中国国防（国防概述、法规、建设及动员）、军事思想（军事思想概述、伟人军事与国防建设思想）、国际战略环境（战略环境概述、国际战略格局、我国周边安全环境）、军事高技术（军事高技术含义与应用、新军事变革）、信息化战争。本课程以国防教育为主线，通过军事理论教学，使学生掌握基本的军事理论，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念和组织纪律性，促进学生综合素质的提高。

3. 《创业基础（理论）》

学分：1

学时：18

开课学期：根据各专业院系需求，进行分别开设

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

开课单位：政商研究院

课程简介：本课程是以创业活动的运作流程为中心线索，对创业的启动过程、前期工作、创业过程管理理论等诸多方面进行了全面和系统的阐述。通过本课程的学习，学生掌握创业理论的基本知识和分析方法，全面系统地理解创业理论的内容，了解创业发展趋势，并能结合实际分析与应用，为今后的工作、实践打下基础。

★专业类课程简介

一、工商管理专业

(一) 专业必修课

本部分包含三类课程。一类为专业核心课；一类为专业方向课，分为(2)个方向；一类为专业实习+毕业论文。以下对该三类课程进行分别介绍。

I 专业核心课

本部分共有(6)门课程，共(18)学分，(324)学时。以下按照开课顺序进行介绍。

1.《高等数学(上册)》

学分：3	学时：54	开课学期：1
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程是经济与数学相互交叉的一个跨学科领域，侧重于经济中有对微积分等数学知识的应用。通过该课程的学习，一方面使学生获得经济数学的基本概念、基本理论和基本运算技能，为学习后继课程和进一步获得数学知识奠定必要的数学基础；另一方面通过各个教学环节，逐步培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力和自学能力，并具有比较熟练的运算能力和综合运用所学知识去分析和解决问题的能力，特别是运用数学方法分析经济问题、管理问题的能力。

2.《管理学》

学分：3	学时：54	开课学期：1
先修课程：无	同修课程：会计学	排斥课程：管理学基础

课程简介：本课程是经济管理类专业的专业基础课，是对管理学最一般规律的高度抽象和概括。内容包括管理与管理学、管理理论的产生与发展、预测与决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制和创新管理等。通过本课程的学习，解决两方面的问题：其一，通过理论讲解，使学生了解基本的管理知识，认识管理的作用，激发从事管理工作的兴趣；其二，通过方法的传授和对案例的分析，引导学生提高观察能力、思考能力、判断能力和操作能力，能运用所学知识解决简单的实践问题。

3.《会计学》

学分：3	学时：54	开课学期：1
先修课程：无	同修课程：管理学	排斥课程：无

课程简介：本课程主要从会计的产生、特点、职能阐述了什么是会计。通过分析会计对象及对象要素，介绍了会计对象之间的关系。着重阐述会计的基本理论、基本知识和基本技能。通过本课程学习，要求学生明确会计的基本职能、特点、对象、任务，掌握会计要素、科目和账户的相关理论和记账方法及具体应用；掌握会计凭证、账簿的基本内容和实务操作中的要求；明确各种会计核算形式的特点和执行程序；能够阅读和编制基本会计报表并进行财务评价指标计算。

4.《高等数学(下册)》

学分：3	学时：54	开课学期：2
------	-------	--------

先修课程：高等数学（上册）

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍线性代数知识。是讨论代数学中线性关系经典理论的课程，它具有较强的抽象性与逻辑性，是高等学校经济管理类本科各专业的一门重要的基础理论课。由于线性问题广泛存在于科学技术的各个领域，而许多非线性问题在一定条件下，可以转化为线性问题，因此本课程所介绍的方法能广泛地应用于许多学科。尤其在计算机日益普及的今天，该课程的地位与作用更显得重要。通过教学，使学生掌握该课程的基本理论与方法，培养解决实际问题的能力，并为学习相关课程及进一步扩大数学知识面奠定必要的数学基础。

5. 《经济学》

学分：3

学时：54

开课学期：2

先修课程：管理学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程主要研究需求与供给理论，消费者行为理论、生产与成本理论、要素与收入分配理论、完全竞争与完全垄断市场、一般均衡与福利经济学、国民收入核算与国民收入的短期、中期和长期决定模型、财政政策和货币政策，通货膨胀与失业的关系理论。通过本课程的学习，学生应当比较全面深入地掌握现代西方经济学的基础概念、理论模型和分析方法，提升学生在现实世界中对经济现象的解释与分析能力，学会用经济学的理论和分析方法解决现实中的具体问题，为以后经济理论和方法的学习奠定坚实的基础。

6. 《人力资源管理》

学分：3

学时：54

开课学期：2

先修课程：管理学 组织行为学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是工商管理专业的专业方向课，人力资源管理是从人的角度来研究管理问题的学科。主要内容围绕人力资源战略、规划、工作分析、招聘、绩效考评、薪酬管理、培训等核心问题，系统地学习人力资源开发与管理的思想、技术与方法，使学生能了解当今最新的管理观念和发展趋势，掌握人力资源管理的基本理论、核心理念、常用方法，掌握人力资源管理的各个环节的作用、关系、程序和方法。从而有效地指导将来的工作，并能在激烈的企业竞争和人才竞争中增强自己的素质和能力。

II 专业方向课

专业方向一：项目管理 方向

本模块共有（9）门课程，共（25）学分，（450）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《项目管理》

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：高等数学 管理学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是工商管理专业方向课，是研究在项目活动中运用一系列的知识、技能、工具和技术，以到达或超越客户在质量、成本和时间等方面期望的一门学科。项目管理是近几十年来迅速发展的一门学科，是现代管理学的重要组成部分。主要内容：项目管理概述、项目组织、项目经理、目标与范围管理、综合管理、时间管理、成本管理、风险管理和项目收尾。通过学习，使学生掌握项目合同管理、风险管理的方法，熟悉各种具

体的项目管理技术、方法在工程项目上的应用，培养学生解决工程项目管理实际问题的基本能力。

2. 《组织行为学》

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：管理学

同修课程：无

排斥课程：管理心理学

课程简介：本课程属于工商管理专业必修课，是研究管理活动中人的心理活动规律和行为变化规律的一门科学。内容主要包括个体行为与管理、激励、群体行为与管理、领导理论与行为及组织行为等。通过本课程的学习，对于提高管理水平，特别是对于提高各级管理人员对所属员工的心理和行为的预测、引导和控制的能力，及时地协调个人、群体、组织之间的相互关系，充分发挥和调动人们的积极性、主动性和创造性，有效的实现组织目标，取得最佳的经济效益和社会效益，具有十分重要的意义。

3. 《财务管理》

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：管理学 会计学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：这门课程是经管类专业的一门学科基础课，主要以阐明公司制企业为代表的现代企业财务管理的理论与方法为宗旨，以财务管理目标为主线，以筹资决策、投资决策、营运管理和利润管理为主要内容。通过本课程的学习，使学生掌握财务管理理论框架，能够熟悉财务管理活动的各项职能和解决财务管理问题的方法，并能运用所学基本理论和基本方法分析并解决财务中的实际问题，了解财务管理发展的新趋势，同时为后续课程的学习奠定良好的基础。

4. 《管理沟通》

学分：2

学时：36

开课学期：4

先修课程：管理学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是高等学校经管类本科专业培养方案中的专业选修课程，是学生学好管理类专业课程的重要基础课程。沟通是企事业单位管理者必备的一项基本技能，基于“沟通作为一种基本技能，可以学习、传授和完善”，该学科深入阐述了管理沟通的基本理论和实用技能，涵盖的主要内容包括沟通理论、沟通伦理、倾听与反馈，非语言沟通、跨文化沟通、冲突管理、商务会议和媒体应对等。通过学习，学生能认识到现代企业管理中沟通的重要性，掌握管理沟通这门课程的基本知识和理论，增强沟通的意识，提高沟通的技能。

5. 《风险管理》

学分：3

学时：54

开课学期：4

先修课程：高等数学 统计学 财务管理

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：风险管理又名危机管理，是指如何在一个肯定有风险的环境里把风险减至最低的管理过程。当中包括了对风险的量度、评估和应变策略。理想的风险管理，是一连串排好优先次序的过程，使当中的可以引致最大损失及最可能发生的事情优先处理、而相对风险较低的事情则押后处理。本课程内容为风险管理原理，包括风险概述、风险管理概述、风险识别、风险评估、风险管理决策、利率和汇率风险管理、跨国公司风险管理；风险管理实务操作，包括企业风险管理计划书的编制、企业风险现场调查、企业保险计划的制定、企业雇员福利计划的制定、企业应急预案的制定、个人和家庭风险管理计划的制定等。

6.《战略管理》

学分: 3

学时: 54

开课学期: 4

先修课程: 管理学 市场营销学

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 开设这门课程的目的,是要通过对企业战略管理理论和策略的学习、研究和分析,丰富战略管理理论,拓展战略管理思路,掌握多种战略管理分析方法,提高综合运用战略管理理论,对企业的战略管理策略进行分析和研究的能力。通过本课程的学习,学生应当比较全面深入地掌握战略管理学科的发展理论,具备综合运用战略管理理论,分析各国企业发展中所面临的各种情况,特别是对于我国企业在改革开放过程中出现的各种关于管理问题的能力。学生应该能基本了解战略管理与管理学领域的其它学科之间的联系,为他们以后学习相关课程打好基础。

7.《运营管理》

学分: 3

学时: 54

开课学期: 5

先修课程: 管理学 经济学原理

同修课程: 无

排斥课程: 生产与运作管理

课程简介: 本课程综合性较强,是一门平衡供需的学问,研究如何以最有效的方式创造或提供客户所需要的产品或服务,以实现客户价值最大化。包括以下内容:运营系统设计、运营战略制定、企业选址与布置、能力规划、综合计划、供应链管理、库存管理、流水生产、精益生产与准时制管理、MRPII与ERP、OPT最优生产技术等。运营管理是企业创造价值、从而获取利润的主要环节,也是社会财富的主要来源。通过本课程的学习,培养学生具备制定生产运营战略、设计生产运营系统、进行生产运营全过程管理和决策的能力。

8.《创新思维训练》

学分: 2

学时: 36

开课学期: 5

先修课程: 管理学 市场营销学

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 本课程是培养学生创新思维的方向课。良好的创新素质可以更好的解决对环境中的困难和问题,本课程的主要目的是培养市场营销领域勇于突破、勇于创新的人才。主要内容包括大学生创新思维概述;思维柔软性的训练,观察力、分析力、推理力、思维持久力、思维飞跃力的训练;以及思维活动中的一些技术性方法训练方法,如水平思考法。通过学习,使学生具备强烈的创新意识能力、各种思维能力的灵活运用能力,掌握与运用创新的技术与方法。

9.《项目投融资管理》

学分: 3

学时: 54

开课学期: 6

先修课程: 高等数学 项目管理 财务管理

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 本课程主要内容包括项目融资的基本特征、框架结构及其适用范围;项目融资的组织及融资各方的关系;项目的投资结构及其对项目融资安排的影响;主要项目融资模式;项目融资的资金安排;项目融资的担保和风险管理;项目融资案例分析。通过该课程的学习使学生系统了解项目融资的基本特征、框架结构及其适用范围;掌握不同项目投资结构对项目融资安排的影响;熟悉几种主要项目融资模式的基本操作方法;懂得为项目设计安排出一个合适的、具有竞争性的,并且能够实现项目投资者以及与项目开发有直接或间接利益关系的各方参与者目标要求的融资计划;能够有效地将项目的风险与投资各方的风险在一定程度上加以分离。

专业方向二：人力资源管理 方向

本模块共有（9）门课程，共（25）学分，（450）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1.《组织行为学》

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：管理学

同修课程：无

排斥课程：管理心理学

课程简介：本课程属于工商管理专业必修课，是研究管理活动中人的心理活动规律和行为变化规律的一门科学。内容主要包括个体行为与管理、激励、群体行为与管理、领导理论与行为及组织行为等。通过本课程的学习，对于提高管理水平，特别是对于提高各级管理人员对所属员工的心理和行为的预测、引导和控制的能力，及时地协调个人、群体、组织之间的相互关系，充分发挥和调动人们的积极性、主动性和创造性，有效的实现组织目标，取得最佳的经济效益和社会效益，具有十分重要的意义。

2.《财务管理》

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：管理学 会计学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：这门课程是经管类专业的一门学科基础课，主要以阐明公司制企业为代表的现代企业财务管理的理论与方法为宗旨，以财务管理目标为主线，以筹资决策、投资决策、营运管理和利润管理为主要内容。通过本课程的学习，使学生掌握财务管理理论框架，能够熟悉财务管理活动的各项职能和解决财务管理问题的方法，并能运用所学基本理论和基本方法分析并解决财务中的实际问题，了解财务管理发展的新趋势，同时为后续课程的学习奠定良好的基础。

3.《招聘与人才测评》

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：人力资源管理

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是工商管理专业的专业方向课，是一门实践性很强的课程。本课程的主要内容包括招聘、选拔、测评设计、综合测评、人格特质、职业兴趣与态度、能力、管理潜质、压力与心理健康。本课程的教授方法主要是采用大量知名企业经典人才招聘案例进行模拟分析学习，从而获得相应的知识。通过本课程的学习，使学生在掌握人力资源管理选聘与心理测评的基本原理基础的同时，具有初步了解人力资源选聘与测评的实际操作方法，为将来工作过程中对企业人才的甄选、培训、提升等掌握了基本的操作技能。

4.《薪酬与福利管理》

学分：2

学时：36

开课学期：4

先修课程：人力资源管理

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：这门课程是工商管理专业的专业方向课，是一门实践性很强的课程，薪酬福利管理是人力资源管理系统中最重要的一环之一。本课程的主要内容包括薪酬管理的基础知识、薪酬管理的功能和原则、战略性薪酬管理的实施、薪酬控制以及不同薪酬体系的设计。通过系统的学习薪酬福利管理这门课程，学生能够清晰掌握薪酬管理的基本理论、主要方法和实践中的应用技巧，能够解释现象、发现问题并在不同的经济管理环境中利用理论知识解决实际问题。

5.《战略管理》

学分：3

学时：54

开课学期：4

先修课程：管理学 市场营销学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：开设这门课程的目的，是要通过对企业战略管理理论和策略的学习、研究和分析，丰富战略管理理论，拓展战略管理思路，掌握多种战略管理分析方法，提高综合运用战略管理理论，对企业的战略管理策略进行分析和研究的能力。通过本课程的学习，学生应当比较全面深入地掌握战略管理学科的发展理论，具备综合运用战略管理理论，分析各国企业发展中所面临的各种情况，特别是对于我国企业在改革开放过程中出现的各种关于管理问题的能力。学生应该能基本了解战略管理与管理学领域的其它学科之间的联系，为他们以后学习相关课程打好基础。

6.《员工关系管理》

学分：3

学时：54

开课学期：4

先修课程：人力资源管理

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：员工关系管理这门课程是工商管理专业的专业方向课，是一门实践性很强的课程。本课程主要是研究调节企业和员工之间的相互关系，引导建立积极向上的工作环境，从而完成组织预定的目标。本课程内容包括招聘录用管理、劳动合同管理、薪酬与绩效管理、离职管理、特殊员工关系管理、员工关系冲突管理等。通过系统地学习员工关系管理这门课程，学生能够熟知劳动合同法，熟悉处理各种劳动关系，能够为企业制定各种人力资源制度及方案，为今后就业企业管理岗打下坚实基础。

7.《公司治理》

学分：3

学时：54

开课学期：5

先修课程：管理学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程围绕公司目标层层展开，通过理论讲解、案例分析、小组专题讨论，需要学生了解公司治理体系中不同参与主体、不同组织结构、不同的法律法规制度在公司治理中发挥的作用。公司治理问题是制约公司核心竞争力的决定因素，是公司可持续发展的关键，现代公司的发展需要一批能将理论和实践结合在一起的公司治理人才。

8.《创新思维训练》

学分：2

学时：36

开课学期：5

先修课程：管理学 市场营销学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是培养学生创新思维的方向课。良好的创新素质可以更好的解决对环境中的困难和问题，本课程的主要目的是培养市场营销领域勇于突破、勇于创新的人才。主要内容包括大学生创新思维概述；思维柔软性的训练，观察力、分析力、推理力、思维持久力、思维飞跃力的训练；以及思维活动中的一些技术性方法训练方法，如水平思考法。通过学习，使学生具备强烈的创新意识能力、各种思维能力的灵活运用能力，掌握与运用创新的技术与方法。

9.《绩效管理》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：人力资源管理

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是工商管理专业的专业方向课，是一门实践性很强的课程，涉及到

理论、技术、工具、应用四个层次。主要内容包括绩效管理的概论、绩效管理的工具与技术、绩效计划、绩效实施与管理、绩效评价、绩效反馈。通过本课程的学习,学生能够较好的掌握绩效管理的基本理论、技术、工具,掌握绩效管理的整个过程(绩效计划——绩效实施和管理——绩效评价——绩效反馈),并能熟练运用相关理论和方法解决日常工作中出现的问题,实现良好就业、个人发展。

Ⅲ专业实习+毕业论文

本部分包含两门课程,一门为《专业实习》,一门为《毕业论文》。以下对该两门课程进行分别介绍。

1.《专业实习》

学分: 3	学时: 72	开课学期: 8
先修课程: 无	同修课程: 无	排斥课程: 无

课程简介: 本课程是指学生在毕业之前,即在学完全部课程之后到实习现场参与一定实际工作,通过综合运用全部专业知识及有关基础知识解决专业技术问题,获取独立工作能力,它往往是与毕业设计(或毕业论文)相联系的一个准备性教学环节。毕业实习是专业课程体系中的重要组成部分,也是学生理论联系实践的重要实践环节,是为了增加学生对本专业工作岗位群的直观认识,进一步加深对所学课程内容的理解,能够将所学专业课知识运用到实际当中,在现场实习中验证理论,并积极总结现实企业中存在的问题,提出相应的解决对策。通过学习和操作,巩固所学理论知识,提高学生解决问题、分析问题的能力,加深对本专业从业环境以及将来从事的行业的认识。

2.《毕业论文》

学分: 4	学时: 96	开课学期: 8
先修课程: 无	同修课程: 无	排斥课程: 无

课程简介: 本课程是毕业生总结性的独立作业,是学生运用在校学习的基本知识和基础理论,去分析、解决一两个实际问题的实践锻炼过程,也是学生在校学习期间学习成果的综合性总结,是整个教学活动中不可缺少的重要环节。撰写毕业论文对于培养学生初步的科学研究能力,提高其综合运用所学知识分析问题、解决问题能力有着重要意义。毕业论文在进行编写的过程中,需要经过开题报告、论文编写、论文上交评定、论文答辩以及论文评分五个过程,其中开题报告是论文进行的最重要的一个过程,也是论文能否进行的一个重要指标。

(二)专业选修课中的专业任选课

本部分的可选课程共(20)门,共(54)学分,(978)学时。以下按照开课顺序进行介绍。

1.《经济法基础》

学分: 3	学时: 54	开课学期: 2
先修课程: 无	同修课程: 无	排斥课程: 无

课程简介: 本课程作为应用型本科经管类各专业核心课程之一,是相关专业课程体系的重要组成部分,同时也是一门实用性非常强的课程,其培养目标是通过课程学习,使学生具备合同法、公司法、企业法、反不正当竞争法、消费者权益保护法、破产法、票据法、

证券法等以财经类为主的岗位所必需的法律知识和技能；使各类基层营销人员、管理人员、财务人员依法经营、具备依法从业的法治理念和法律意识；使学生具备利用所学法学知识维护自己合法权益的基本能力。

2.《线性代数》

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：高等数学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程主要研究有限维线性空间上的线性映射，具有较强的抽象性与逻辑性。通过本课程的学习，使学生掌握科学研究中常用的行列式计算、矩阵理论、线性方程组、线性空间与线性变换、二次型等有关基本知识，并具有熟练的矩阵运算能力和综合运用矩阵方法分析和解决实际问题的能力，使学生较好地理解线性代数课程的抽象理论，初步具备严谨的逻辑推理能力和空间想象能力。从而为学习后继课程及进一步扩大数学知识面奠定必要的数学基础，同时使学生抽象思维能力受到进一步的训练。

3.《公共关系学》（双语）

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程指以公共关系的客观现象和活动规律为研究对象的一门综合性的应用学科，是研究组织与公众之间传播与沟通的行为、规律和方法的一门学科。公共关系学是一门应用性很强课程，适用于个人及任何组织。公共关系学是随着我国改革开放的需要，社会的进步，经济的发展，形成的一门新兴的应用性很强的学科，是社会组织为了在公众中树立良好形象，运用传播、沟通媒介和手段，与其公众结成的利益一致的社会关系。公共关系学专业是一门新兴的交叉学科，是建立在传播学、管理学、行为科学三大学科基础之上的一门揭示组织公关状态、公关活动规律的科学。这个学科经历了三个阶段，即萌芽、产生和发展阶段。

4.《市场营销学》

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：管理学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是本科管理学科下开设的一门专业基础课程。主要讲授市场营销学的基本原理和实践知识，在课程体系中居于领航的地位和基础的作用。课程内容主要包含六大部分：营销基本理论、市场环境分析、营销战略规划、营销策略、营销管理、市场营销理论的分化与最新发展。通过这门课程的学习，经济管理类本科学生能认识市场营销学主要内容和理论框架，学会运用市场营销学的理论去观察和分析市场交换活动和企业经营活动，掌握市场营销的主要实践技能，并具有初步的营销创新能力。

5.《商务英语》

学分：3

学时：54

开课学期：4

先修课程：管理学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是一门以语言技能为主，商务技能为辅的融实践性、交际性为一体的语言课程，属于专业基础课程，更是专业的特色技能课程，本课程与《大学英语》所发挥的作用一样，既统领其它课程，又为其它课程服务。本课程进一步将商务知识与英语语言技能结合起来，让学生能够在商务背景下进一步提高英语语言应用技能，对打开工管专

业的学生未来的国际性视野有着积极作用。

6.《商业银行管理》

学分：2

学时：54

开课学期：4

先修课程：管理学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程主要讲授了商业银行的业务、管理理论和管理方法。通过本课程的学习，了解商业银行在一国经济活动中的地位和作用，掌握国内外商业银行开展的各种业务及发展创新，以及商业银行管理理论和管理方法的发展演变。随着我国经济体制改革的深入和发展，金融体系在整个经济中发挥着日益重要的作用。而商业银行在现代金融体系中又处于核心地位。了解商业银行的业务及其管理的理论与实践，对于加快我国商业银行改革，提高经营管理水平，具有十分重要的现实意义。

7.《概率论与数理统计》

学分：3

学时：54

开课学期：5

先修课程：高等数学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是一门研究和探索客观世界随机现象规律的数学学科。它以随机现象为研究对象，对各方面都起到非常重要的作用。随着计算机科学的发展，以及功能强大的统计软件和数学软件的开发，这门学科得到了蓬勃的发展，并且在自然科学和社会科学的各个领域应用越来越广泛。通过本课程的学习，使学生初步掌握处理随机现象的基本思想和方法，培养学生运用概率统计方法分析和解决实际问题的能力。

8.《商务礼仪》

学分：2

学时：36

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是工商管理专业任选课，是一门实用性及操作性极强的课程，是管理、营销、服务专业中重要的一门专业基础课。课程内容包括商务礼仪概述、商务仪表礼仪、商务见面礼仪、商务往来礼仪、商务通讯礼仪、商务会议礼仪、商务仪式礼仪、商务餐饮礼仪、商务办公礼仪、商务涉外礼仪。本课程力求深入浅出、形象生动、详实具体，本课程集理论性、实践性、知识性和可操作性于一体。每章有一节实训，强调学、做、行一体化，采取学训结合方式，让学生在学中做、做中行，在教学中强调学生的参与和体验。通过本课程的学习，能够提高学生人际沟通的能力和交往艺术，增强服务竞争能力，获得成功的从业感受和愉快的生活体验，进而实现个人和所在组织的双赢。

9.《电子商务概论》

学分：3

学时：54

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：市场营销学

排斥课程：无

课程简介：本课程是商学院各专业的共同专业基础课。本课程主要研究和介绍通过网络从事商务活动的理论和务实。主要包括电子商务的基本概念、商务模式、基本原理、关键技术、应用及其管理等。本课程的宗旨基于以下两点：一方面，学生能够通过本课程的学习，对电子商务所涵盖的方方面面有一个总的了解，并对下一步的学习重点有一个清楚的认识；另一方面，能够通过本课程的学习，熟悉电子商务相关的知识，在新技术革命浪潮的冲击下，深入理解网络经济与电子商务的基本概念与前沿问题，拓宽视野，了解和掌握相关学科的知识 and 有用的技能。

10.《跨文化管理》

学分：3

学时：54

开课学期：5

先修课程：管理学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：跨文化管理能促进各民族文化的交流，实现文化的交融，使人类不断取得进步。也可以说，文化融合是化解文化冲突的必然，是实现人类进步的阶梯。进行跨文化管理，是利用跨文化优势，消弭跨文化冲突，成功跨国运营的战略选择。跨国经营中的管理人员更要注重跨文化管理的技巧与技能。本课程研究经济全球化背景下文化对企业管理行为的影响，通过对有关理论的系统学习，使学生了解文化对企业管理行为的影响，并结合实践运用所学概念与理论来分析、解决企业国际化经营的跨文化问题。本课程从跨文化的产生以及基本理论，跨文化沟通与谈判，跨文化团队建设，跨文化管理方法与实践以及中国企业实施跨文化管理的对策分析来进行探讨与研究。

11.《国际企业管理》

学分：3

学时：54

开课学期：5

先修课程：市场营销学 财务管理

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是工商管理专业选修课，是为了适应国际经济一体化和国际企业管理发展及我国企业体制改革的需要的、从事工商管理理论研究和实际管理工作的需要而开设的。主要内容：导论、基本理论、国际企业经营环境、国际企业战略管理、国际企业的营销管理、跨文化管理等。通过本课程的学习，使学生了解西方发达国家跨国经营企业经营与管理的成功经验和思路；使学生能利用跨国经营的基本理论分析中国企业实际情况，培养学生分析、解决跨国经营实际问题的能力。

12.《市场调研与预测》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：市场营销学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是紧密结合市场经济条件下企业和有关组织为了了解和掌握市场及其环境信息，为经营管理决策提供依据的实际状况。本课程主要在介绍市场调研概论、调研技术、调研程序与方案设计，并且进行调查问卷设计、资料收集方法、数据资料整理与预测分析等实地调研与软件实际操作。通过本课程学习，不仅能够强化学生在市场调研方面的专业知识、思考能力、策划能力与报告撰写能力，更能熟悉 SPSS 软件中的描述性统计分析、信效度分析、相关分析、因子分析、方差分析、回归分析等技能，以及分析背后的管理实务意涵。

13.《国际金融概论》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是一门应用型经济理论学科，是从货币金融的角度研究开放经济下一国内部均衡和外部均衡同时实现的一门学科。所谓内部均衡，就是指经济增长、充分就业以及物价稳定；所谓外部均衡，是指国际收支平衡和汇率稳定。一方面阐述了开放经济下内外部均衡的相互冲突以及解决这种冲突的理论方法，另一方面从国际金融市场和应用，分析各种现实的问题。其任务是阐明国际金融的基本知识和基本理论。通过学习《国际金融》，要求学生系统掌握国际金融的基本理论，基础知识，正确认识国际金融在一国经济

和社会发展中的地位 and 作用，熟悉国际金融的基本业务，掌握必要的基本技能。

14.《投资学》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是建立在经济学和现代金融理论基础之上，与经济学、金融学、统计学、管理学等学科密切结合的一门综合性、基础性、实践性的独立学科。通过《投资学》的学习，使学生掌握证券市场层次结构、基本功能、证券市场运行的各类主体及客体、证券市场的运行机理，学会证券投资分析的基本理论和方法，能够从宏观、中观、微观三个层面分析证券价格波动的原因，透彻理解宏观经济变量对市场趋势的影响，准确把握行业周期变化所带来的投资机会，根据上市公司的经营状况选择合适的投资对象；同时，要掌握常用的技术分析方法，包括均线、K 线、形态、波浪等，要了解国际上成熟的证券投资理念，据此来制定合理的投资策略，获取理想的投资收益。

15.《企业管理案例分析》

学分：2

学时：36

开课学期：6

先修课程：市场营销学 财务管理 战略管理 人力资源管理

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是工商管理专业选修课，也是一门实践性、应用性很强的课程。主要内容：企业经营预测决策案例、企业经营环境与战略案例、现代企业人力资源管理案例、现代企业营销管理案例、现代企业生产管理案例、现代企业质量管理案例、现代企业财务管理案例、现代企业文化与企业形象案例、企业变革与创新案例。通过本课程的学习，使学生紧密联系实际，学会分析案例，提高分析问题、解决问题的能力。针对经营管理中的问题，要求不仅会正确运用，而且能够举一反三，能够根据实际情况的变化灵活运用。

16.《服务设计与创新》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程中服务设计是有效的计划和组织一项服务中所涉及的人、基础设施、通信交流以及物料等相关因素，从而提高用户体验和服务质量的设计活动。服务设计以为客户设计策划一系列易用、满意、信赖、有效地服务为目标广泛的运用于各项服务业。该课程有较强的实践性与技巧性，涉及到服务、服务市场、服务消费行为、顾客期望与服务承诺、服务调研、服务策略、有形展示与服务环节、服务质量等内容。服务设计与创新是针对服务行业和企业服务活动的具体特点，着力研究服务产品的开发设计、服务活动展示及其特殊性的一门课程。

17.《领导学》

学分：2

学时：36

开课学期：7

先修课程：管理学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是工商管理专业选修课，本课程系统讲授国内外主要领导理论的内容及应用实例，包括领导特质理论、领导行为理论、领导权变理论、领导－部属交换理论，以及领导授权赋能理论等，并结合团队建设、企业文化塑造、社会网络分析、战略型领导等内容，深入探讨了领导者如何应用相关的理论，结合自己的管理实践，提升自己的领导

水平,提高领导的有效性。本课程的特色是以适域的观点为主线,采用理论介绍、案例讨论及分小组演练相结合的方式,深化学生对组织中领导现象本质上的理解和应用上的感悟。

18.《应用计量经济学》

学分: 3

学时: 54

开课学期: 7

先修课程: 高等数学、经济学

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 本课程是以数理经济学和数理统计学为基础,以经济理论为指导,考察经济社会中各种经济变量之间的数理关系为目标的一门经济学课程。在建立宏观经济模型、预测经济发展趋势计量经济学得到了广泛的应用。教学过程应从理论和应用两个方面培养学生正确使用计量经济模型的能力。通过学习,使学生掌握计量经济模型方法和实际应用中出现的规律性问题以及经验处理方法;能够比较灵活地应用计量经济学中的一些基本方法,诸如:曲线拟合、最小二乘估计、回归模型、极大似然法、预测及各种检验等方法。

19.《企业管理咨询》

学分: 3

学时: 54

开课学期: 7

先修课程: 管理学 市场营销学 财务管理 人力资源管理 战略管理

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 本课程是工商管理专业选修课。企业管理咨询是帮助企业 and 企业家,通过解决管理和经营问题,鉴别和抓住新机会,强化学习和实施变革以实现企业目标的一种独立的、专业性咨询服务。课程内容主要包括:企业管理的商业环境、如何读懂企业、企业战略、现代营销、组织与 HR、企业管理咨询等。通过学习,使学生能够比较系统地掌握和理解企业管理咨询的基本理论、基本知识和咨询的基本方法,培养和提高学员正确分析和解决企业管理中遇到的各种问题的能力。

20.《卓越商科实践》

学分: 1

学时: 24

开课学期: 7

先修课程: 无

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 本课程是工商管理专业选修课。卓越商科实践专业选修学分是指全日制本科生在校期间,参加第一课堂外的各类跟专业相关活动,取得具有一定创新意义的智力劳动成果或其他优秀成果,经我院评定获得专业选修 1 学分,由“专业竞赛学分”、“科研学分”和“专业实践学分”三部分组成。“科研学分”是指主持或参与科学研究项目、公开发表学术论著、研究成果获奖、获国家专利等所获得的相应学分。“专业竞赛学分”是指参加专业学科竞赛、专业科技活动等,获校级及以上奖励所获得的相应学分。“专业实践学分”是指通过参加各类专业相关的社会实践、社会调查、专业实习实践等活动获奖、并写出较高质量的调查报告或研究论文,经审核、认定而获得的实践相应学分。

(三) 成长必修课中的专业类课程

本部分包含两门专业类创业就业课程,一门为《创业基础(实践)》,一门为《就业指导(理论+实践)》。以下对该两类课程进行分别介绍。

1.《创业基础(实践)》

学分: 2

学时: 48

开课学期: 5

先修课程: 无

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介：本课程实质为“企业家精神”教育，它是通识教育的发展和延伸，其教学目标应融入学生的全面素质教育中。要实现这一点，必须坚持课程内容的综合性。其综合性体现在以下两方面：其一，课程类型与课程目标综合统一。类型包括学科课程、活动课程以及实践课程（商业模拟游戏）；学科课程侧重传授创业知识，活动课程侧重培养创业意识和技能，实践课程侧重提供创业模拟演练。三类课程彼此融合，在实现创业教育教学目标方面形成了互有侧重，互为补充的立体、综合对应关系。其二，课程科目的跨学科性。创业教育课程不是根据学科体系来一一对应进行设置的，而是综合多门学科知识总和组成的跨学科课程，也就是自然科学课程与人文科学课程的整合

2.《就业指导（理论+实践）》

学分：2 学时：36 开课学期：7
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程旨在对学生的职业发展进行规划与指导，内容主要包括：1. 了解自己的人格特质、兴趣、性格、能力、价值观等，从而根据自己的兴趣爱好、成长经历选择合适的职业。2. 根据个人的特点和对专业知识的掌握，制定短期和长期的职业发展目标，并在现实生活中不断检验其可行性。3. 以社会需求为导向，学会推销自己，包括简历的准备，面试的技巧，如何选择，如何决策，如何求职、就业与创业，以及如何可持续发展等。4. 帮助学生树立正确的职业观和就业观。5. 引导学生正确认识学业和就业的关系：使学生学有目标，学有动力，努力完成学业，提升职业能力。

二、国际商务专业

（一）专业必修课

本部分包含三类课程。一类为专业核心课；一类为专业方向课，分为（1）个方向；一类为专业实习+毕业论文。以下对该三类课程进行分别介绍。

I 专业核心课

本部分共有（6）门课程，共（18）学分，（324）学时。以下按照开课顺序进行介绍。

1.《高等数学（上册）》

学分：3 学时：54 开课学期：1
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是经济与数学相互交叉的一个跨学科领域，侧重于经济中有对微积分等数学知识的应用。通过该课程的学习，一方面使学生获得经济数学的基本概念、基本理论和基本运算技能，为学习后继课程和进一步获得数学知识奠定必要的数学基础；另一方面通过各个教学环节，逐步培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力和自学能力，并具有比较熟练的运算能力和综合运用所学知识去分析和解决问题的能力，特别是运用数学方法分析经济问题、管理问题的能力。

2.《管理学》

学分：3 学时：54 开课学期：1
先修课程：无 同修课程：会计学 排斥课程：管理学基础

课程简介：本课程是经济管理类专业的专业基础课，是对管理学最一般规律的高度抽象和概括。内容包括管理与管理学、管理理论的产生与发展、预测与决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制和创新管理等。通过本课程的学习，解决两方面的问题：其一，通过理论讲解，使学生了解基本的管理知识，认识管理的作用，激发从事管理工作的兴趣；其二，通过方法的传授和对案例的分析，引导学生提高观察能力、思考能力、判断能力和操作能力，能运用所学知识解决简单的实践问题。

3.《会计学》

学分：3

学时：54

开课学期：1

先修课程：无

同修课程：管理学

排斥课程：无

课程简介：本课程主要从会计的产生、特点、职能阐述了什么是会计。通过分析会计对象及对象要素，介绍了会计对象之间的关系。着重阐述会计的基本理论、基本知识和基本技能。通过本课程学习，要求学生明确会计的基本职能、特点、对象、任务，掌握会计要素、科目和账户的相关理论和记账方法及具体应用；掌握会计凭证、账簿的基本内容和实务操作中的要求；明确各种会计核算形式的特点和执行程序；能够阅读和编制基本会计报表并进行财务评价指标计算。

4.《高等数学（下册）》

学分：3

学时：54

开课学期：2

先修课程：高等数学（上册）

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍线性代数知识。是讨论代数学中线性关系经典理论的课程，它具有较强的抽象性与逻辑性，是高等学校经济管理类本科各专业的一门重要的基础理论课。由于线性问题广泛存在于科学技术的各个领域，而许多非线性问题在一定条件下，可以转化为线性问题，因此本课程所介绍的方法能广泛地应用于许多学科。尤其在计算机日益普及的今天，该课程的地位与作用更显得重要。通过教学，使学生掌握该课程的基本理论与方法，培养解决实际问题的能力，并为学习相关课程及进一步扩大数学知识面奠定必要的数学基础。

5.《经济学》

学分：3

学时：54

开课学期：2

先修课程：管理学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程主要研究需求与供给理论，消费者行为理论、生产与成本理论、要素与收入分配理论、完全竞争与完全垄断市场、一般均衡与福利经济学、国民收入核算与国民收入的短期、中期和长期决定模型、财政政策和货币政策，通货膨胀与失业的关系理论。通过本课程的学习，学生应当比较全面深入地掌握现代西方经济学的基础概念、理论模型和分析方法，提升学生在现实世界中经济现象的解释与分析能力，学会用经济学的理论和分析方法解决现实中的具体问题，为以后经济理论和方法的学习奠定坚实的基础。

6.《人力资源管理》

学分：3

学时：54

开课学期：2

先修课程：管理学 组织行为学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是工商管理专业的专业方向课，人力资源管理是从人的角度来研究管理问题的学科。主要内容围绕人力资源战略、规划、工作分析、招聘、绩效考评、薪酬

II 专业方向课

1. 《国际贸易理论与实务》

开课学期：3

排斥课程：无

2.《战略管理》

开课学期：3

排斥课程：无

3. 《组织行为学》

开课学期：3

排斥课程：管理心理学

4.《市场营销学》

开课学期：4

排斥课程：无

477

的基本原理和实践知识，在课程体系中居于领航的地位和基础的作用。课程内容主要包含六大部分：营销基本理论、市场环境分析、营销战略规划、营销策略、营销管理、市场营销理论的分化与最新发展。通过这门课程的学习，经济管理类本科学生能认识市场营销学主要内容和理论框架，学会运用市场营销学的理论去观察和分析市场交换活动和企业经营活动，掌握市场营销的主要实践技能，并具有初步的营销创新能力。

5.《国际金融》

学分：3

学时：54

开课学期：4

先修课程：经济学原理

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是一门应用型经济理论学科，是从货币金融的角度研究开放经济下一国内部均衡和外部均衡同时实现的一门学科。所谓内部均衡，就是指经济增长、充分就业以及物价稳定；所谓外部均衡，是指国际收支平衡和汇率稳定。一方面阐述了开放经济下内外部均衡的相互冲突以及解决这种冲突的理论方法，另一方面从国际金融市场和应用，分析各种现实的问题。其任务是阐明国际金融的基本知识和基本理论。通过学习《国际金融》，要求学生系统掌握国际金融的基本理论，基础知识，正确认识国际金融在一国经济和社会发展中的地位和作用，熟悉国际金融的基本业务，掌握必要的基本技能。

6.《财务管理》

学分：3

学时：54

开课学期：4

先修课程：管理学 会计学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：这门课程是经管类专业的一门学科基础课，主要以阐明公司制企业为代表的现代企业财务管理的理论与方法为宗旨，以财务管理目标为主线，以筹资决策、投资决策、营运管理和利润管理为主要内容。通过本课程的学习，使学生掌握财务管理理论框架，能够熟悉财务管理活动的各项职能和解决财务管理问题的方法，并能运用所学基本理论和基本方法分析并解决财务中的实际问题，了解财务管理发展的新趋势，同时为后续课程的学习奠定良好的基础。

7.《国际商务概论》（双语）

学分：3

学时：54

开课学期：5

先修课程：经济学原理

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是指商业组织在两个或两个以上的国家或经济体之间进行的以商业为目的的各种交易活动。把国际商务活动作为一门学科进行综合研究，是适应当代经济全球化发展的需要，也是目前世界各国培养高素质、复合型、高级商务专门人才的必然选择。本门课程重点分析了国际商务发展的新趋势和企业精神对国际商务活动影响；国际商务活动方式选择理论和国际商务活动区位选择理论；国别环境和国际环境对国际商务活动的影响；国际商务主体、国际生产管理、全球供应链管理、国际市场营销和国际人力资源管理的基本内容；以及国际商务战略联盟和国际商务竞争战略的基本知识。非常适合高等学校国际经济与贸易专业的本科生学习。

8.《公司治理》

学分：2

学时：36

开课学期：5

先修课程：管理学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程围绕公司目标层层展开，通过理论讲解、案例分析、小组专题讨论，

需要学生了解公司治理体系中不同参与主体、不同组织结构、不同的法律法规制度在公司治理中发挥的作用。公司治理问题是制约公司核心竞争力的决定因素，是公司可持续发展的关键，现代公司的发展需要一批能将理论和实践结合在一起的公司治理人才。

9.《运营管理》

学分：2

学时：36

开课学期：5

先修课程：管理学 经济学原理 同修课程：无 排斥课程：生产与运作管理

课程简介：本课程综合性较强，是一门平衡供需的学问，研究如何以最有效的方式创造或提供客户所需要的产品或服务，以实现客户价值最大化。包括以下内容：运营系统设计、运营战略制定、企业选址与布置、能力规划、综合计划、供应链管理、库存管理、流水生产、精益生产与准时制管理、MRPII 与 ERP、OPT 最优生产技术等。运营管理是企业创造价值、从而获取利润的主要环节，也是社会财富的主要来源。通过本课程的学习，培养学生具备制定生产运营战略、设计生产运营系统、进行生产运营全过程管理和决策的能力。

III 专业实习+毕业论文

本部分包含两门课程，一门为《专业实习》，一门为《毕业论文》。以下对该两门课程进行分别介绍。

1.《专业实习》

学分：3

学时：72

开课学期：8

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是指学生在毕业之前，即在学完全部课程之后到实习现场参与一定实际工作，通过综合运用全部专业知识及有关基础知识解决专业技术问题，获取独立工作能力，它往往是与毕业设计（或毕业论文）相联系的一个准备性教学环节。毕业实习是专业课程体系中的重要组成部分，也是学生理论联系实践的重要实践环节，是为了增加学生对本专业工作岗位群的直观认识，进一步加深对所学课程内容的理解，能够将所学专业课知识运用到实际当中，在现场实习中验证理论，并积极总结现实企业中存在的问题，提出相应的解决对策。通过学习和操作，巩固所学理论知识，提高学生解决问题、分析问题的能力，加深对本专业从业环境以及将来从事的行业的认识。

2.《毕业论文》

学分：4

学时：96

开课学期：8

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是毕业生总结性的独立作业，是学生运用在校学习的基本知识和基础理论，去分析、解决一两个实际问题的实践锻炼过程，也是学生在校学习期间学习成果的综合性总结，是整个教学活动中不可缺少的重要环节。撰写毕业论文对于培养学生初步的科学研究能力，提高其综合运用所学知识分析问题、解决问题能力有着重要意义。毕业论文在进行编写的过程中，需要经过开题报告、论文编写、论文上交评定、论文答辩以及论文评分五个过程，其中开题报告是论文进行的最重要的一个过程，也是论文能否进行的一个重要指标。

（二）专业选修课中的专业任选课

本部分的可选课程共（20）门，共（58）学分，（1050）学时。以下按照

开课顺序进行介绍。

1.《线性代数》

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：高等数学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：《线性代数》是讨论代数学中线性关系经典理论的课程，由于线性问题广泛存在于科学技术的各个领域，而许多非线性问题在一定条件下，可以转化为线性问题，因此被广泛地应用到现代科学当中。尤其在计算机日益普及的今天，该课程的地位与作用更显重要。本课程的主要内容包括：行列式，矩阵，线性方程组，向量及其运算，特征值与特征向量等。通过学习，使学生掌握该课程的基本理论与方法，培养能够利用矩阵方法解决实际问题的能力，并为学习相关专业课程奠定必要的基础。

2.《概率论与数理统计》

学分：3

学时：54

开课学期：4

先修课程：高等数学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：《概率论与数理统计》是一门研究客观世界随机现象及其统计规律性的科学，在工程、计算机、通信等领域有广泛的应用背景。本课程的主要内容包括：随机事件与概率、随机变量及其分布、二维随机变量及其分布、随机变量的数字特征、大数定律与中心极限定理，数理统计的基本概念、参数估计等。通过学习，使学生掌握工程及科学研究中出现的随机问题的数学处理方法，培养学生用概率和数理统计的思想分析解决问题的能力，为后续专业课的学习和进一步深造奠定必要的基础。

3.《应用计量经济学》

学分：3

学时：54

开课学期：5

先修课程：高等数学、经济学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是以数理经济学和数理统计学为基础，以经济理论为指导，考察经济社会中各种经济变量之间的数理关系为目标的一门经济学课程。在建立宏观经济模型、预测经济发展趋势计量经济学得到了广泛的应用。教学过程应从理论和应用两个方面培养学生正确使用计量经济模型的能力。通过学习，使学生掌握计量经济模型方法和实际应用中出现的规律性问题以及经验处理方法；能够比较灵活地应用计量经济学中的一些基本方法，诸如：曲线拟合、最小二乘估计、回归模型、极大似然法、预测及各种检验等方法。

4.《运筹学》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：高等数学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是现代管理学的一门重要专业基础课。它是 20 世纪 30 年代初发展起来的一门新兴学科，其主要目的是在决策时为管理人员提供科学依据，是实现有效管理、正确决策和现代化管理的重要方法之一。该学科是一应用数学和形式科学的跨领域研究，利用统计学、数学模型和算法等方法，去寻找复杂问题中的最佳或近似最佳的解答。运筹学经常用于解决现实生活中的复杂问题，特别是改善或优化现有系统的效率。研究运筹学的基础知识包括实分析、矩阵论、随机过程、离散数学和算法基础等。而在应用方面，多与仓储、物流、算法等领域相关。因此运筹学与应用数学、工业工程、计算机科学、经济管理等专业密切相关。

5.《货币银行学》

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：微观经济学 宏观经济学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是金融学最重要的统率性专业基础理论课。本课程以政治经济学和西方经济学为基础，研究有关货币、信用、利率、银行等金融机构、金融市场运行、货币政策调控等经济金融现象及其发展变化规律，培养学生辨析金融理论和解决金融实际问题的能力，能够对现实经济中的金融现象、金融政策及其效果做出理性思考与分析。同时提高学生社会科学方面的素养，为进一步学习其他专业课程打下必要的基础。

6.《商业伦理》

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：管理学 市场营销学等

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是一门交叉性的边缘学科。内涵管理学、经济学、伦理学以及社会学等学科的理论和方法，是维持社会公正和经济秩序的基本道德规范，也是企业长远健康发展的基本保证。主要内容包括商业伦理的概念和本质内涵；商业伦理的表现形式；商业伦理的发展及其演绎推理；商业伦理的逻辑演绎及推理等内容。通过这门课程的学习，可以提高当代大学生商业伦理意识，使其在未来的职业生涯中，能够理性思考、独立判断企业经济活动中所遇到的商业伦理问题，为其成为有益于社会的优秀自主创业人、职业经理人或企业经营管理人才奠定良好的道德基础。

7.《跨文化商务沟通》

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：经济学原理 管理学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：Cross-cultural Business Communication is a practical activity course of business. It aims to strengthen students' cross-cultural ability of business communication, namely ability of application of English. The course analyses the common business practices and the applications of English across diverse culture backgrounds, for example, how to build business relationship and sense of time, how to conduct business reception and contracting, how to handle relationship between administrator and clerk across difference culture. On the other hand, it analyses and discusses the cases of international businessmen across diverse culture backgrounds. Under the guidance of theories and through the business practice of English, it can strengthen students' application ability of language.

8.《国际商务谈判与决策》

学分：3

学时：54

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是一门精深的综合性学科，融多学科、多方面的知识于一体，是具有很强的实践性、操作性的课程。随着经济全球化的发展，国际经济交往越来越紧密，不同国家与文化背景的人们联系也越来越频繁，人们对国际谈判中的理论、实务、技巧的学习已成为许多跨国涉外专业必修的课程。通过该门课程的学习，学生不仅可以掌握国际商务谈判的要素、作用、主体、对象、过程等基本理论，以及国际商务谈判的实务技巧，更重要的是学会如何运用这些知识与技能去进行各种商务活动，指导他们实际的商务决策，

以适应国际交往的需要。

9.《跨境电子商务理论与实务》

学分：3

学时：54

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程结合实务系统梳理了主要讲授跨境电商的基本原理和实践知识，在课程体系中居于应用的地位。课程内容主要包含四大部分：商业模式、法律法规、服务平台，还通过详细讲解知名电商国际站操作、综合服务等内容与还原跨境电商实际操作流程。通过这门课程的学习，管理工程类本科学生能认识内容和理论框架，学会运用跨境电商的理论，同时还提炼了很好跨境电商从业人员应具备的基本技能，并总结了跨境电商营销与风险控制的经典做法，使学生与从业人员能稳步的学习而提高能力。

10.《国际结算》

学分：3

学时：54

开课学期：5

先修课程：国际贸易概论 国际贸易实务

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是国际贸易、国际商务方面的实务课程，同时也是进出口业务操作的基本操作工具。对学生来说有很重要的意义，可以帮助学生了解进出口结算的基本原理和 workflow。具体包含票据的基本概念与用途，汇款方式，信用证的开立与审验，托收、保函与保理等具体金融工具。其相关课程为国际贸易实务、票据法、国际金融、贸易法、外贸函电等，且该课程与这些课程内容有交叉。在掌握国际贸易实务知识的基础上深入理解，各种支付工具和支付过程的法律性或准法律性（即惯例性）的规则，以使学生能真正灵活地按这些规则处理外贸结算业务，分清各结算业务当事人的权利和义务，解决结算业务中的矛盾、纠纷。

11.《国际商务礼仪》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程旨在培养学生在国际商业环境中的商务和职业礼仪，公关交际能力和团队合作能力。通过教学，使学生了解中西方文化的差异，掌握必要的形象维护与组织协调等基本知识，领会国际商务活动的基本礼仪，掌握公关沟通技巧，提高自身的素质，为将来开展工作做好必要的准备。课程内容包括商务礼仪概述、商务仪表礼仪、商务见面礼仪、商务往来礼仪、商务通讯礼仪、商务会议礼仪、商务仪式礼仪、商务餐饮礼仪、商务办公礼仪、商务涉外礼仪。本课程力求深入浅出、形象生动、详实具体，本课程集理论性、实践性、知识性和可操作性于一体。每章有一节实训，强调学、做、行一体化，采取学训结合方式，让学生在学中做、做中行，在教学中强调学生的参与和体验。

12.《跨国公司经营理论与实务》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：该课程主要从基础、理论、实务三个层次来介绍跨国公司的经营状况，是理论性与实践性相结合的一门课程。基础方面着重从经济学、管理学、法律关系的深度研究跨国公司的基础知识和跨国进入的决策及其产生的影响；理论方面主要介绍和研究跨国公司对外投资的理论渊源及实践意义；实务方面着重研究跨国并购和战略联盟、转移价格、

风险管理及中国企业的跨国经营。本课程的目的是为不同层次、不同水平的学生提供学习和了解跨国企业经营方面知识的需要,既满足学生对跨国公司基础知识的全面掌握,又能提供进一步探索的深度和广度。

13.《管理沟通》

学分: 3 学时: 54 开课学期: 6
先修课程: 管理学 同修课程: 无 排斥课程: 无

课程简介: 本课程是高等学校经管类本科专业培养方案中的专业选修课程,是学生学好管理类专业课程的重要基础课程。沟通是企事业管理者必备的一项基本技能,基于“沟通作为一种基本技能,可以学习、传授和完善”,该学科深入阐述了管理沟通的基本理论和实用技能,涵盖的主要内容包括沟通理论、沟通伦理、倾听与反馈,非语言沟通、跨文化沟通、冲突管理、商务会议和媒体应对等。通过学习,学生能认识到现代企业管理中沟通的重要性,掌握管理沟通这门课程的基本知识和理论,增强沟通的意识,提高沟通的技能。

14.《国际商法》

学分: 3 学时: 54 开课学期: 6
先修课程: 无 同修课程: 无 排斥课程: 无

课程简介: 本课程是适应“国际经济国内化,国内经济国际化”的经济发展趋势而开设的。它以“基础理论知识够用、加强实践环节、突出职业技能”为方针,立足于提高学生的整体素质和综合职业技能,特别是实践能力的培养。其任务是使学生掌握有关国际商事法律的基本知识,增强法律观念,为今后从事对外经济贸易工作打下坚实的基础。该课程首先从介绍国际商法的概念和渊源着手,着重介绍了合同法、国际货物买卖法、商事组织法、产品责任法、代理法、国际商事争议解决等国际商事法律知识。通过本课程的学习,可以使学生对国际商法有一个全面、细致的了解。

15.《公司理财》

学分: 3 学时: 54 开课学期: 6
先修课程: 经济学原理 管理学 会计学
同修课程: 无 排斥课程: 无

课程简介: 本课程是国际商务专业选修课。公司理财是对资金运动所涉及的财务活动和财务关系的管理,是企业管理的重要组成部分,是以价值形式进行的管理,内容主要包括:资本预算管理、筹资决策、营运资金管理及收益分配决策等。公司理财立足于经济微观,置身于宏观经济。该课程设计会计、财政、金融、管理、法律等多个学科,具有科学和系统的教学体系。

16.《财务报表分析》

学分: 3 学时: 54 开课学期: 6
先修课程: 经济学原理 管理学 同修课程: 无 排斥课程: 无

课程简介: 通过本门课程的学习,学生在掌握基本的会计报表制作的同时,掌握从会计表中了解会计主体的财务信息的能力。通过学习本门课程,学生应具体掌握如下内容:一是熟练掌握财务报表,包括损益表,留存收益表,资产负债表,现金流量表的制作过程与制作原理;二是掌握财务报表中各部分的含义和所体现的现实内容;三是掌握一定的财务分析能力,对财务报表中的信息加以分析,能够基本读出财务报表中所展现的信息。四

是能够运用所学的财务分析知识解决一定实际问题。五是能够运用所学的财务分析知识预测某会计主体下一会计年度可能发生的问题。六是毕业后有能力从事有关财务相关的工作。

17.《国际市场营销》（双语）

学分：3 学时：54 开课学期：7
先修课程：经济学原理 管理学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：The course International Marketing provides an in-depth analysis of international marketing, adopting a strategic, applications-oriented approach to country- and region-specific environments. These are illustrated, in the text and in the case studies, with interviews conducted with international and local marketing managers and with marketing theorists who uphold different international marketing philosophies. The text offers an understanding of international marketing theory and practice within a constantly-changing and increasingly-complex global environment, with compelling company and marketing illustrations throughout.

18.《国际货物运输与保险》

学分：3 学时：54 开课学期：7
先修课程：国际贸易实务 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：国际货物运输与保险是对外贸易不可缺少的组成部分，为国家经济建设和对外经贸不断发展提供了有力的支持，发挥了重要的服务和保障作用。作为一门独立完整的学科，国际货物运输与保险又具有应用性、实践性、操作性强的特点。教学内容注重学科特点和课程前后搭配的要求，从我国国际运输与保险发展现状出发，注重实际业务操作规范及国际贸易相关知识的结合。学生通过该课程的学习，可以掌握进出口业务中运输和保险业务的办理流程及注意事项。

19.《外贸函电与单证》

学分：3 学时：54 开课学期：7
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程以外贸工作过程为导向，从建立某个特定的外贸业务关系开始，涉及到业务的磋商、询盘、报盘、还盘、交易的达成、办理保险、租船订舱、代办保险、催开信用证、要求修改和延展信用证、催促付款以及善后处理等环节的外贸英语信函的写作；涉及到的合约或单据有销售/采购合同、信用证以及开立信用证申请书、发票、装箱单、保险单以及投保单、提单以及托运单、航空运单、汇票、原产地证以及原产地证申请书、进出口报检单以及商检证书、通关单、出口许可证以及其申请书、进出口报关单、出口收汇核销单、进口到汇核销单、厂检合格单、产品购销合同等，使学生清晰地了解交易整个过程。

20.《卓越商科实践》

学分：1 学时：24 开课学期：7
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是工商管理专业选修课。卓越商科实践专业选修学分是指全日制本科生在校期间，参加第一课堂外的各类跟专业相关活动，取得具有一定创新意义的智力劳动成果或其他优秀成果，经我院评定获得专业选修1学分，由“专业竞赛学分”、“科研学分”和“专业实践学分”三部分组成。“科研学分”是指主持或参与科学研究项目、

公开发表学术论著、研究成果获奖、获国家专利等所获得的相应学分。“专业竞赛学分”是指参加专业学科竞赛、专业科技活动等，获校级及以上奖励所获得的相应学分。“专业实践学分”是指通过参加各类专业相关的社会实践、社会调查、专业实习实践等活动获奖、并写出较高质量的调查报告或研究论文，经审核、认定而获得的实践相应学分。

（三）成长必修课中的专业类课程

本部分包含两门专业类创业就业课程，一门为《创业基础（实践）》，一门为《就业指导（理论+实践）》。以下对该两类课程进行分别介绍。

1.《创业基础（实践）》

学分：2	学时：48	开课学期：5
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程实质为“企业家精神”教育，它是通识教育的发展和延伸，其教学目标应融入学生的全面素质教育中。要实现这一点，必须坚持课程内容的综合性。其综合性体现在以下两方面：其一，课程类型与课程目标综合统一。类型包括学科课程、活动课程以及实践课程（商业模拟游戏）；学科课程侧重传授创业知识，活动课程侧重培养创业意识和技能，实践课程侧重提供创业模拟演练。三类课程彼此融合，在实现创业教育教学目标方面形成了互有侧重，互为补充的立体、综合对应关系。其二，课程科目的跨学科性。创业教育课程不是根据学科体系来一一对应进行设置的，而是综合多门学科知识总和组成的跨学科课程，也就是自然科学课程与人文科学课程的整合

2.《就业指导（理论+实践）》

学分：2	学时：36	开课学期：7
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程旨在对学生的职业发展进行规划与指导，内容主要包括：1. 了解自己的人格特质、兴趣、性格、能力、价值观等，从而根据自己的兴趣爱好、成长经历选择合适的职业。2. 根据个人的特点和对专业知识的掌握，制定短期和长期的职业发展目标，并在现实生活中不断检验其可行性。3. 以社会需求为导向，学会推销自己，包括简历的准备，面试的技巧，如何选择，如何决策，如何求职、就业与创业，以及如何可持续发展等。4. 帮助学生树立正确的职业观和就业观。5. 引导学生正确认识学业和就业的关系：使学生学有目标，学有动力，努力完成学业，提升职业能力。

三、市场营销专业

（一）专业必修课

本部分包含三类课程。一类为专业核心课；一类为专业方向课；一类为专业实习+毕业论文。以下对该三类课程进行分别介绍。

I 专业核心课

本部分共有（6）门课程，共（18）学分，（324）学时。以下按照开课顺序进行介绍。

1.《高等数学（上册）》

学分：3	学时：54	开课学期：1
------	-------	--------

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是经济与数学相互交叉的一个跨学科领域，侧重于经济中有对微积分等数学知识的应用。通过该课程的学习，一方面使学生获得经济数学的基本概念、基本理论和基本运算技能，为学习后继课程和进一步获得数学知识奠定必要的数学基础；另一方面通过各个教学环节，逐步培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力和自学能力，并具有比较熟练的运算能力和综合运用所学知识去分析和解决问题的能力，特别是运用数学方法分析经济问题、管理问题的能力。

2.《管理学》

学分：3 学时：54 开课学期：1
先修课程：无 同修课程：会计学 排斥课程：管理学基础

课程简介：本课程是经济管理类专业的专业基础课，是对管理学最一般规律的高度抽象和概括。内容包括管理与管理学、管理理论的产生与发展、预测与决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制和创新管理等。通过本课程的学习，解决两方面的问题：其一，通过理论讲解，使学生了解基本的管理知识，认识管理的作用，激发从事管理工作的兴趣；其二，通过方法的传授和对案例的分析，引导学生提高观察能力、思考能力、判断能力和操作能力，能运用所学知识解决简单的实践问题。

3.《会计学》

学分：3 学时：54 开课学期：1
先修课程：无 同修课程：管理学 排斥课程：无

课程简介：本课程主要从会计的产生、特点、职能阐述了什么是会计。通过分析会计对象及对象要素，介绍了会计对象之间的关系。着重阐述会计的基本理论、基本知识和基本技能。通过本课程学习，要求学生明确会计的基本职能、特点、对象、任务，掌握会计要素、科目和账户的相关理论和记账方法及具体应用；掌握会计凭证、账簿的基本内容和实务操作中的要求；明确各种会计核算形式的特点和执行程序；能够阅读和编制基本会计报表并进行财务评价指标计算。

4.《高等数学（下册）》

学分：3 学时：54 开课学期：2
先修课程：高等数学（上） 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍线性代数知识。是讨论代数学中线性关系经典理论的课程，它具有较强的抽象性与逻辑性，是高等学校经济管理类本科各专业的一门重要的基础理论课。由于线性问题广泛存在于科学技术的各个领域，而许多非线性问题在一定条件下，可以转化为线性问题，因此本课程所介绍的方法能广泛地应用于许多学科。尤其在计算机日益普及的今天，该课程的地位与作用更显得重要。通过教学，使学生掌握该课程的基本理论与方法，培养解决实际问题的能力，并为学习相关课程及进一步扩大数学知识面奠定必要的数学基础。

5.《市场营销学》

学分：3 学时：54 开课学期：2
先修课程：管理学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是本科管理学科下开设的一门专业必修课程。主要讲授市场营销学

的基本原理和实践知识，在课程体系中居于领航的地位和基础的作用。课程内容主要包含六大部分：营销基本理论、市场环境分析、营销战略规划、营销策略、营销管理、市场营销理论的分化与最新发展。通过这门课程的学习，经济管理类本科学生能认识市场营销学主要内容和理论框架，学会运用市场营销学的理论去观察和分析市场交换活动和企业经营活动，掌握市场营销的主要实践技能，并具有初步的营销创新能力。

6.《财务管理》

学分：3

学时 54

开课学期：3

先修课程：管理学 会计学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是经管类专业的专业必修课，主要以阐明公司制企业为代表的现代企业财务管理的理论与方法为宗旨，以财务管理目标为主线，以筹资决策、投资决策、营运管理和利润管理为主要内容。通过本课程的学习，使学生掌握财务管理理论框架，能够熟悉财务管理活动的各项职能和解决财务管理问题的方法，并能运用所学基本理论和基本方法分析并解决财务中的实际问题，了解财务管理发展的新趋势，同时为后续课程的学习奠定良好的基础。

II 专业方向课

本部分共有（9）门课程，共（25）学分，（450）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1.《经济学原理》

学分：3

学时：54

开课学期：2

先修课程：管理学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程主要研究需求与供给理论，消费者行为理论、生产与成本理论、要素与收入分配理论、完全竞争与完全垄断市场、一般均衡与福利经济学、国民收入核算与国民收入的短期、中期和长期决定模型、财政政策和货币政策，通货膨胀与失业的关系理论。通过本课程的学习，学生应当比较全面深入地掌握现代西方经济学的基础概念、理论模型和分析方法，提升学生在现实世界中对经济现象的解释与分析能力，学会用经济学的理论和分析方法解决现实中的具体问题，为以后经济理论和方法的学习奠定坚实的基础。

2.《创新思维训练》

学分：2

学时：36

开课学期：3

先修课程：管理学 市场营销学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：良好的创新素质可以更好的解决对环境中的困难和问题，本课程的主要目的是培养市场营销领域勇于突破、勇于创新的人才。主要内容包括大学生创新思维概述；思维柔软性的训练，观察力、分析力、推理力、思维持久力、思维飞跃力的训练；以及思维活动中的一些技术性方法训练方法，如水平思考法。通过学习，使学生具备强烈的创新意识能力、各种思维能力的灵活运用能力，掌握与运用创新的技术与方法。

3.《统计学》

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：高等数学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是运用统计数量分析的基本理论和方法，紧密结合社会经济实践，

分析社会经济现象的数量表现、数量关系和数量变化规律的一门方法论科学，是现代经济科学研究非常重要的分析工具。该课程主要内容：1. 描述统计学的概念及发展简史及应用领域；2. 数据的类型、统计学的常用术语、统计指标与统计指标体系、统计计算工具；3. 统计资料的搜集与整理、统计表与统计图、集中趋势的描述、离散程度的描述、分布偏态与峰度的测度、指数体系与因素分析、几种常用的经济指数以及综合评价指数等；4. 推断统计学的基本内容，包括参数估计、假设检验、方差分析、相关与回归分析、时间序列分析等。该课程需要熟练运用一门统计软件，用于数据分析。

4.《消费者行为学》

学分：3

学时：54

开课学期：4

先修课程：市场营销学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：消费者行为学旨在揭示和描述消费者行为的表现、提示消费者行为规律和产生的原因、预测和引导消费者行为。课程内容有：消费者的特征分析（WHO）、消费者的心理行为（WHAT）、如何解释消费者的行为（WHY）、如何影响消费者（HOW）。其研究内容主要有：影响消费者行为的内在因素如知觉、学习与记忆、动机与价值观、态度、个性与自我观念等；影响消费者行为的外在因素如文化、亚文化等；消费者决策过程及组织购买行为等方面。通过课程学习，除了让学生了解消费者行为学之基本概念与理论，更能在消费案例实作与研讨中理解相关理论在营销实践中的运用。

5.《市场调研与预测》

学分：3

学时：54

开课学期：4

先修课程：市场营销学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是紧密结合市场经济条件下企业和有关组织为了了解和掌握市场及其环境信息，为经营管理决策提供依据的实际状况。本课程是市场营销专业的方向课，主要在介绍市场调研概论、调研技术、调研程序与方案设计，并且进行调查问卷设计、资料收集方法、数据资料整理与预测分析等实地调研与软件实际操作。通过本课程学习，不仅能够强化学生在市场调研方面的专业知识、思考能力、策划能力与报告撰写能力，更能熟悉SPSS 软件中的描述性统计分析、信效度分析、相关分析、因子分析、方差分析、回归分析等技能，以及分析背后的管理实务意涵。

6.《营销策划》

学分：3

学时：54

开课学期：5

先修课程：市场营销学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程全面介绍现代营销策划基本概念、原理和方法。主要内容分为三大部分：首先包括从基本概念入手介绍营销策划的基本理论及营销策划书的基本写作；其次营销要素策划的基本内容；包括市场定位、产品方案、价格方案、渠道方案、促销方案的设计、产品上市推广策划、品牌策划、广告策划、企业形象策划；最后讨论营销专题策划的内容。通过本课程的学习，掌握营销策划的基本原理和方法，策划书的写作结构，理论联系实际，培养运用营销策略展开营销策划的实际操作能力。

7.《营销渠道管理》

学分：3

学时：54

开课学期：5

先修课程：市场营销学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：这门课程是市场营销管理的重要组成部分，是市场营销等专业的重要课程，对企业市场营销体系中分销渠道的设计、组织、管理和评估的系统学习，有利于培养学生分析和解决营销渠道实际问题的能力。通过本课程的学习，要求学生将市场营销学原理的基本理论应用于企业领域，使其能够运用所学知识观察、分析、思考和解决企业营销实践的典型现象和问题，并通过案例研究及渠道策划进行实践，为今后从事实际工作提供必要的知识和能力准备。

8.《品牌管理》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：市场营销学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是一门理论性和实践性强，创新性和可操作性强的综合性应用课程，是市场营销专业的方向课程和管理类专业学生的选修课，也可作为其他专业的公共选修课程。本课程具体内容体系包括品牌的概述、品牌定位和品牌个性、品牌发展策略、品牌生命周期、品牌维护等内容。通过该课程的学习，学生应着重掌握品牌管理的基本理论和品牌运作的基本知识与技巧，培养整体的策略性思考方法和自身科学的品牌观念。能有效帮助学生在完成整个专业的学习过程中奠定良好的品牌思维，能在学生形成整体研究概念的进程中发挥其实践课程的重要作用。

9.《服务营销》

学分：2

学时：36

开课学期：7

先修课程：市场营销学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：服务营销课程是从市场营销学中衍生而来，又是对市场营销学的扩展。课程内容包括以下几个方面：服务营销管理的基本概念及相关理论、服务营销战略、服务营销策略及服务营销管理在新环境情况下所面临的重要挑战。课程设置的目的是使有一定市场营销学理论知识的学生运用市场营销学的一般原理和方法，专门研究服务市场营销的普遍规律和策略技巧，以帮助学生拓宽市场营销知识面，为从事服务业营销活动或参与企业营销服务活动奠定基础。

Ⅲ专业实习+毕业论文

本部分包含两门课程，一门为《专业实习》，一门为《毕业论文》。以下对该两门课程进行分别介绍。

1.《专业实习》

学分：3

学时：72

开课学期：8

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是指学生在毕业之前，即在学完全部课程之后到实习现场参与一定实际工作，通过综合运用全部专业知识及有关基础知识解决专业技术问题，获取独立工作能力，它往往是与毕业设计（或毕业论文）相联系的一个准备性教学环节。毕业实习是专业课程体系中的重要组成部分，也是学生理论联系实践的重要实践环节，是为了增加学生对本专业工作岗位群的直观认识，进一步加深对所学课程内容的理解，能够将所学专业课知识运用到实际当中，在现场实习中验证理论，并积极总结现实企业中存在的问题，提出相应的解决对策。通过学习和操作，巩固所学理论知识，提高学生解决问题、分析问题的

能力,加深对本专业从业环境以及将来从事的行业的认识。

2.《毕业论文》

学分: 4

学时: 96

开课学期: 8

先修课程: 无

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 本课程是毕业生总结性的独立作业,是学生运用在校学习的基本知识和基础理论,去分析、解决一两个实际问题的实践锻炼过程,也是学生在校学习期间学习成果的综合性总结,是整个教学活动中不可缺少的重要环节。撰写毕业论文对于培养学生初步的科学研究能力,提高其综合运用所学知识分析问题、解决问题能力有着重要意义。毕业论文在进行编写的过程中,需要经过开题报告、论文编写、论文上交评定、论文答辩以及论文评分五个过程,其中开题报告是论文进行的最重要的一个过程,也是论文能否进行的一个重要指标。

(二)专业选修课中的专业任选课

本部分的可选课程共(23)门,共(60)学分,(1086)学时。以下按照开课顺序进行介绍。

1.《管理沟通》

学分: 2

学时: 36

开课学期: 2

先修课程: 管理学

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 本课程是高等学校经管类本科专业培养方案中的专业选修课程,是学生学好管理类专业课程的重要基础课程。沟通是企事业管理者必备的一项基本技能,基于“沟通作为一种基本技能,可以学习、传授和完善”,该学科深入阐述了管理沟通的基本理论和实用技能,涵盖的主要内容包括沟通理论、沟通伦理、倾听与反馈,非语言沟通、跨文化沟通、冲突管理、商务会议和媒体应对等。通过学习,学生能认识到现代企业管理中沟通的重要性,掌握管理沟通这门课程的基本知识和理论,增强沟通的意识,提高沟通的技能。

2.《经济法基础》

学分: 3

学时: 54

开课学期: 2

先修课程: 无

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 本课程作为应用型本科经管类专业选修课程之一,是相关专业课程体系的重要组成部分,同时也是一门实用性非常强的课程,其培养目标是通过课程学习,使学生具备合同法、公司法、企业法、反不正当竞争法、消费者权益保护法、破产法、票据法、证券法等以财经类为主的岗位所必需的法律知识和技能;使各类基层营销人员、管理人员、财务人员依法经营、具备依法从业的法治理念和法律意识;使学生具备利用所学法学知识维护自己合法权益的基本能力。

3.《组织行为学》

学分: 3

学时: 54

开课学期: 2

先修课程: 管理学

同修课程: 无

排斥课程: 管理心理学

课程简介: 本课程是研究管理活动中人的心理活动规律和行为变化规律的一门科学。内容主要包括个体行为与管理、激励、群体行为与管理、领导理论与行为及组织行为等。通过本课程的学习,对于提高管理水平,特别是对于提高各级管理人员对所属员工的心理

和行为的预测、引导和控制的能力,及时地协调个人、群体、组织之间的相互关系,充分发挥和调动人们的积极性、主动性和创造性,有效的实现组织目标,取得最佳的经济效益和社会效益,具有十分重要的意义。

4.《线性代数》

学分: 2

学时: 36

开课学期: 3

先修课程: 高等数学

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 本课程主要研究有限维线性空间上的线性映射,具有较强的抽象性与逻辑性。通过本课程的学习,使学生掌握科学研究中常用的行列式计算、矩阵理论、线性方程组、线性空间与线性变换、二次型等有关基本知识,并具有熟练的矩阵运算能力和综合运用矩阵方法分析和解决实际问题的能力,使学生较好地理解线性代数课程的抽象理论,初步具备严谨的逻辑推理能力和空间想象能力。从而为学习后继课程及进一步扩大数学知识面奠定必要的数学基础,同时使学生抽象思维能力受到进一步的训练。

5.《运营管理》

学分: 3

学时: 54

开课学期: 3

先修课程: 管理学

同修课程: 无

排斥课程: 生产与运作管理

课程简介: 本课程综合性较强,是一门平衡供需的学问,研究如何以最有效的方式创造或提供客户所需要的产品或服务,以实现客户价值最大化。包括以下内容: 运营系统设计、运营战略制定、企业选址与布置、能力规划、综合计划、供应链管理、库存管理、流水生产、精益生产与准时制管理、MRPII 与 ERP、OPT 最优生产技术等。运营管理是企业创造价值、从而获取利润的主要环节,也是社会财富的主要来源。通过本课程的学习,培养学生具备制定生产运营战略、设计生产运营系统、进行生产运营全过程管理和决策的能力。

6.《广告学》

学分: 3

学时: 54

开课学期: 3

先修课程: 无

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 本课程是一门理论性和实践性强,创新性和可操作性强的综合性应用课程。本课程具体内容体系包括广告环境、广告媒介选择、广告文案、广告表现手法、广告设计等内容。通过该课程的学习,学生应着重掌握广告学基本理论和广告运作的基本知识与技巧,培养整体的策略性思考方法和自身科学的广告观。能有效帮助学生在完成整个专业的学习过程中奠定良好的策略思维基础,能在学生形成整体研究概念的进程中发挥其实践课程的重要作用。

7.《跨文化管理》

学分: 3

学时: 54

开课学期: 3

先修课程: 无

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 跨文化管理能促进各民族文化的发展,实现文化的交融,使人类不断取得进步。也可以说,文化融合是化解文化冲突的必然,是实现人类进步的阶梯。进行跨文化管理,是利用跨文化优势,消弭跨文化冲突,成功跨国运营的战略选择。跨国经营中的管理人员更要注重跨文化管理的技巧与技能。本课程研究经济全球化背景下文化对企业管理行为的影响,通过对有关理论的系统学习,使学生了解文化对企业管理行为的影响,并结合实践运用所学概念与理论来分析、解决企业国际化经营的跨文化问题。本课程从跨文化

的产生以及基本理论,跨文化沟通与谈判,跨文化团队建设,跨文化管理方法与实践以及中国企业实施跨文化管理的对策分析来进行探讨与研究。

8.《销售管理》

学分: 3

学时: 54

开课学期: 4

先修课程: 市场营销学

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 本课程是一门建立在市场营销学、行为科学和现代管理理论基础之上的应用学科,是市场营销学科中的一个重要组成部分,是企业营销实践的产物。《销售管理》以企业销售竞争能力的培养为中心论题,以销售目标管理为主线,从分析销售在企业营销活动中的地位与作用入手,其主要内容有:企业销售活动的计划、销售组织的建立、销售区域设计、销售人员的激励、销售网络建设、销售模式与技巧、客户管理、促销管理、销售竞争、销售绩效的评估与销售控制等基本内容。

9.《概率论与数理统计》

学分: 2

学时: 36

开课学期: 4

先修课程: 高等数学 线性代数

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 本课程是一门研究和探索客观世界随机现象规律的数学学科。它以随机现象为研究对象,是数学的分支学科,在金融、保险、经济与企业管理、工农业生产、医学、地质学、气象与自然灾害预报等方面都起到非常重要的作用。随着计算机科学的发展,以及功能强大的统计软件和数学软件的开发,这门学科得到了蓬勃的发展,它不仅形成了结构宏大的理论,而且在自然科学和社会科学的各个领域应用越来越广泛。

10.《电子商务概论》

学分: 3

学时: 54

开课学期: 4

先修课程: 无

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 电子商务的课程主要研究和介绍通过网络从事商务活动的理论和务实。主要包括电子商务的基本概念、商务模式、基本原理、关键技术、应用及其管理等。本课程的宗旨基于以下两点:一方面,学生能够通过本课程的学习,对电子商务所涵盖的方方面面有一个总的了解,并对下一步的学习重点有一个清楚的认识;另一方面,能够通过本课程的学习,熟悉电子商务相关的知识,在新技术革命浪潮的冲击下,深入理解网络经济与电子商务的基本概念与前沿问题,拓宽视野,了解和掌握相关学科的知识 and 有用的技能。

11.《物流管理概论》

学分: 3

学时: 54

开课学期: 4

先修课程: 无

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 本课程按照物流有效流动的全过程,通过对3PL、物流规划等基本物流理论、方法和技能的介绍。主要内容包括:第一部分包括1-3章,以介绍现代物流理念和物流管理理论为主,内容为现代物流概念和发展、物流作用和价值、供应链管理、物流系统。第二部分包括第4-9章。以物流涉及的运输、仓储、包装与流通加工、配送、物流信息等活动为主。第三部分包括10-11,讲述企业物流管理、第三方物流。通过学习,使学生了解物流的一般实用理论,为使 学生掌握好物流的相关操作技能打下基础。

12.《新媒体营销》

学分: 2

学时: 36

开课学期: 5

先修课程：市场营销学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是研究与企业进行市场营销有关的一切传播活动的学科，基于传播学、营销原理等理论，一方面把广告、促销、公关、直销、CI、包装、新闻媒体等一切传播活动都涵盖于营销活动的范围之内，另一方面则使企业能够使用新媒体将统一的传播资讯传达给顾客。通过该门课程的学习，学生能够熟练运用最新出现的营销媒体工具，把不同的营销传播方案编制出来，作为服务于营销目标（如销售额与市场份额）的直接工具，并与特定的营销目标紧密结合起来，打造一致的企业形象。

13.《应用计量经济学》

学分：3

学时：54

开课学期：5

先修课程：高等数学（上册）、（下册）、概率论与数理统计

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是经济学的一个分支，它是在数理经济学、经济统计学和数理统计学基础上发展起来的一门应用经济学学科。计量经济学在对社会经济现象作定性分析的基础上，探讨如何运用计量经济方法来定量描述具有随机性特征的经济变量关系。本课程分单方程回归模型、违背古典假定的计量经济问题和联立方程模型及应用三大部分。本课程是经济类专业的专业课，适用于经济类各专业本科高年级学生，通过本课程的教学，要求学生掌握计量经济学的基本理论和主要模型设定方法，熟悉计量经济分析工作的基本内容和工作程序，能用计量经济学软件包进行实际操作。

14.《商业银行管理》

学分：2

学时：36

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程体现了商业银行会计核算的特点，该课程全面详细介绍了商业银行的基本核算方法，重点阐述了存款、贷款、支付结算、外汇业务、中间业务等对外业务的核算流程。系统解读了人民银行现代化支付系统、银行业金融机构行内支付系统、人民银行与商业银行往来及同业往来的系统构架、核算内容和核算方法。研究内容主要包括商业银行的各项业务以及如何对商业银行进行管理以达到商业银行的经营目标。具体来说，它是基于理论与实际相结合，研究商业银行的资本、负债业务、贷款业务、投资业务、中间业务等各种业务的操作与管理以及营销管理、信用管理、风险管理、财务及人力资源管理及90年代以来商业银行发展中出现的一些新趋势。

15.《商务礼仪》

学分：2

学时：36

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是一门实用性及操作性极强的课程，是管理、营销、服务专业中重要的一门专业选修课。课程内容包括商务礼仪概述、商务仪表礼仪、商务见面礼仪、商务往来礼仪、商务通讯礼仪、商务会议礼仪、商务仪式礼仪、商务餐饮礼仪、商务办公礼仪、商务涉外礼仪。本课程力求深入浅出、形象生动、详实具体，本课程集理论性、实践性、知识性和可操作性于一体。每章有一节实训，强调学、做、行一体化，采取学训结合方式，让学生在学中做、做中行，在教学中强调学生的参与和体验。通过本课程的学习，能够提高学生人际沟通的能力和交往艺术。

16.《全球营销管理》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：市场营销学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是市场营销专业选修课程。通过学习本课程，学生将系统地掌握现代全球营销管理的基本理论和方法，对全球营销实践问题进行分析和决策，为日后学习和工作打下扎实的理论基础。全球营销课程主要内容包括全球营销标准化与本土化、全球价值链配额、全球营销整合战略、全球营销 4P 策略。通过学习以上内容，树立企业以全球市场为导向，进行全球资源配置、产品开发、生产、定价、分销、促销等市场营销活动，提高企业经营管理水平，提高企业经济效益的思想。

17.《人力资源管理》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：管理学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是从人的角度来研究管理问题的学科。主要内容围绕人力资源战略、规划、工作分析、招聘、绩效考评、薪酬管理、培训等核心问题，系统地学习人力资源开发与管理的思想、技术与方法，使学生能了解当今最新的管理观念和发展趋势，掌握人力资源管理的基本理论、核心理念、常用方法，掌握人力资源管理的各个环节的作用、关系、程序和方法。从而有效地指导将来的工作，并能在激烈的企业竞争和人才竞争中增强自己的素质和能力。

18.《网络营销》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：市场营销学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：网络营销这门课程伴随着互联网的普及，已经成为市场营销领域的一个重要营销途径。本课程通过课程章节讲授、课堂讨论、成功案例分享、分组实作等方式进行，介绍网络营销概论、战略设计、实践与管理评估。课程内容分为三大部分：第一部分介绍网络营销概念、网络消费者行为及网络市场调研，属于网络营销基础部分；第二部分介绍网络营销战略之 4P 策略；第三部分介绍网络营销站点、各站点营销方式及综合管理，属于网络营销实践部分。通过系统的学习本课程，学生能够理解并熟练掌握网络营销领域。

19.《零售学》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：营销渠道管理

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程结合了零售战略规划、零售环境分析、市场选择与选址分析、零售广告与促销、零售财务管理、商品采购、商店布局与设计等相关内容。通过学习本课程，学生可以全面系统地了解国内外零售业发展动态，最新零售业概念和理论，商场管理的基本知识和实际运作，深入分析零售管理的热点问题，增强学生的分析问题和解决问题的能力，并通过调研、案例研究、策划等实践方式运用理论，为今后进入零售企业工作打下良好的基础。

20.《公共关系学》

学分：3

学时：54

开课学期：7

先修课程：市场营销学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是一门综合性的应用科学课程，该课程以建立社会组织与社会公众之间良好的沟通关系，在社会公众心目中树立社会组织的良好形象为主线贯穿始终。学生应通过对传播学理论学习和深入研讨，熟悉公关相关理论与操作基本原则，强调双向对等沟通与组织可信度的重要性。除了掌握公关企划之基本概念外，特别强调“研究”、“创意”、“执行”与“评估”对公关操作的必要性与重要性，配合策划实践，为从事公共关系策划工作奠定坚实基础。

21.《客户关系管理》

学分：2

学时：36

开课学期：7

先修课程：市场营销学 消费者行为学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是现代市场营销环境中企业关注的重点，是市场营销专业知识体系的重要组成部分。本课程全面的介绍了客户关系管理的相关理论知识、客户关系管理的方法与技巧，重点阐述了客户关系管理的运作体系与实施策略等。通过本课程的学习，使学生掌握客户关系管理的理论渊源、客户关系管理系统的构成、客户关系管理系统的实际应用，培养学生在客户关系管理方面的实际应用能力，为将来从事客户关系管理工作奠定坚实的基础。

22.《战略管理》

学分：3

学时：54

开课学期：7

先修课程：管理学 市场营销学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：通过对企业战略管理理论和策略的学习、研究和分析，丰富战略管理理论，拓展战略管理思路，掌握多种战略管理分析方法，提高综合运用战略管理理论，对企业的战略管理策略进行分析和研究的能力。通过本课程的学习，学生应当比较全面深入地掌握战略管理学科的发展理论，具备综合运用战略管理理论，分析各国企业发展中所面临的各种情况，特别是对于我国企业在改革开放过程中出现的各种关于管理问题的能力。学生应该能基本了解战略管理与管理学领域的其它学科之间的联系，为他们以后学习相关课程打好基础。

23.《卓越商科实践》

学分：1

学时：24

开课学期：7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是工商管理专业选修课。卓越商科实践专业选修学分是指全日制本科生在校期间，参加第一课堂外的各类跟专业相关活动，取得具有一定创新意义的智力劳动成果或其他优秀成果，经我院评定获得专业选修1学分，由“专业竞赛学分”、“科研学分”和“专业实践学分”三部分组成。“科研学分”是指主持或参与科学研究项目、公开发表学术论著、研究成果获奖、获国家专利等所获得的相应学分。“专业竞赛学分”是指参加专业学科竞赛、专业科技活动等，获校级及以上奖励所获得的相应学分。“专业实践学分”是指通过参加各类专业相关的社会实践、社会调查、专业实习实践等活动获奖、并写出较高质量的调查报告或研究论文，经审核、认定而获得的实践相应学分。

（三）成长必修课中的专业类课程

本部分包含两门专业类创业就业课程，一门为《创业基础（实践）》，一

门为《就业指导（理论+实践）》。以下对该两类课程进行分别介绍。

1.《创业基础（实践）》

学分：2

学时：48

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程实质为“企业家精神”教育，它是通识教育的发展和延伸，其教学目标应融入学生的全面素质教育中。要实现这一点，必须坚持课程内容的综合性。其综合性体现在以下两方面：其一，课程类型与课程目标综合统一。类型包括学科课程、活动课程以及实践课程（商业模拟游戏）；学科课程侧重传授创业知识，活动课程侧重培养创业意识和技能，实践课程侧重提供创业模拟演练。三类课程彼此融合，在实现创业教育教学目标方面形成了互有侧重，互为补充的立体、综合对应关系。其二，课程科目的跨学科性。创业教育课程不是根据学科体系来一一对应进行设置的，而是综合多门学科知识总和组成的跨学科课程，也就是自然科学课程与人文科学课程的整合

2.《就业指导（理论+实践）》

学分：2

学时：36

开课学期：7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程旨在对学生的职业发展进行规划与指导，内容主要包括：1. 了解自己的人格特质、兴趣、性格、能力、价值观等，从而根据自己的兴趣爱好、成长经历选择合适的职业。2. 根据个人的特点和对专业知识的掌握，制定短期和长期的职业发展目标，并在现实生活中不断检验其可行性。3. 以社会需求为导向，学会推销自己，包括简历的准备，面试的技巧，如何选择，如何决策，如何求职、就业与创业，以及如何可持续发展等。4. 帮助学生树立正确的职业观和就业观。5. 引导学生正确认识学业和就业的关系：使学生学有目标，学有动力，努力完成学业，提升职业能力。

四、电子商务专业

（一）专业必修课

本部分包含三类课程。一类为专业核心课；一类为专业方向课，分为（2）个方向；一类为专业实习+毕业论文。以下对该三类课程进行分别介绍。

I 专业核心课

本部分共有（6）门课程，共（18）学分，（324）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1.《高等数学（上册）》

学分：3

学时：54

开课学期：1

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是经济与数学相互交叉的一个跨学科领域，侧重于经济中有对微积分等数学知识的应用。通过该课程的学习，一方面使学生获得经济数学的基本概念、基本理论和基本运算技能，为学习后继课程和进一步获得数学知识奠定必要的数学基础；另一方面通过各个教学环节，逐步培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力和自学能力，并具有比较熟练的运算能力和综合运用所学知识去分析和解决问题的能力，特

别是运用数学方法分析经济问题、管理问题的能力。

2.《经济学原理》

学分：3

学时：54

开课学期：1

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：经济学基础

课程简介：本课程主要研究需求与供给理论，消费者行为理论、生产与成本理论、要素与收入分配理论、完全竞争与完全垄断市场、一般均衡与福利经济学、国民收入核算与国民收入的短期、中期和长期决定模型、财政政策和货币政策，通货膨胀与失业的关系理论。通过本课程的学习，学生应当比较全面深入地掌握现代西方经济学的基础概念、理论模型和分析方法，提升学生在现实世界中对经济现象的解释与分析能力，学会用经济学的理论和分析方法解决现实中的具体问题，为以后经济理论和方法的学习奠定坚实的基础。

3.《电子商务概论》

学分：3

学时：54

开课学期：2

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是电子商务专业必修的一门课程，也是其他市场营销、工商管理等专业的基本课程。本课程全面地介绍了电子商务的发展现状及趋势，包括电子商务基本概念，电子商务涉及的管理、运作、网站建设、网络营销、安全支付、物流等基本知识。通过本课程的学习，学生应掌握和电子商务有关的概念、基本知识和基础理论；在理解有关概念的基础上，熟悉电子商务的运营技术；掌握网络营销的基本知识和基本技能；掌握电子商务的安全、支付、物流等基本技能；了解电子商务的法律法规等制度。

4.《网络营销》

学分：3

学时：54

开课学期：2

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：这门课程伴随着互联网的普及，已经成为市场营销领域的一个重要营销途径。本课程通过课程章节讲授、课堂讨论、成功案例分享、分组实作等方式进行，介绍网络营销概论、战略设计、实践与管理评估。课程内容分为三大部分：第一部分介绍网络营销概念、网络消费者行为及网络市场调研，属于网络营销基础部分；第二部分介绍网络营销战略之 4P 策略；第三部分介绍网络营销站点、各站点营销方式及综合管理，属于网络营销实践部分。通过系统的学习本课程，学生能够理解并熟练掌握网络营销领域。

5.《物流管理概论》

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是物流管理专业的一门重要的专业基础课，按照物流有效流动的全过程，通过对 3PL、物流规划等基本物流理论、方法和技能的介绍，使学生了解物流的一般实用理论，为使学生掌握好物流的相关操作技能打下基础，从而提高学生的动手能力。第一部分包括 1-3 章，以介绍现代物流理念和物流管理理论为主，内容为现代物流概念和发展、物流作用和价值、供应链管理、物流系统。第二部分包括第 4-9 章。以物流涉及的运输、仓储、包装与流通加工、配送、物流信息等活动为主。第三部分包括 10-11，讲述企业物流管理，第三方物流。

6.《互联网金融》

学分：3

学时：54

开课学期：4

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：近年来，以云计算、大数据为代表的新一代互联网技术，已经以互联网金融业态的形式渗透到金融领域。第三方支付、P2P、移动支付等新名词频繁出现。互联网金融，凭借其获取客户方面的强集聚力和难以比拟的低成本优势，取得了令人瞩目的快速发展，给传统的金融格局带来新的变化。讲课内容综述互联网金融相关概念和研究，包括互联网金融的热点产品和相关模式介绍，互联网金融与云计算、互联网金融与大数据等，课程还结合分组报告、讨论等方式对互联网金融进行深入学习。

II 专业方向课

专业方向一：电子商务运营 方向

本方向共有（11）门课程，共（31）学分，（624）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1.《高等数学（下册）》

学分：3

学时：54

开课学期：2

先修课程：高等数学（上）

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍线性代数知识。是讨论代数学中线性关系经典理论的课程，它具有较强的抽象性与逻辑性，是高等学校经济管理类本科各专业的一门重要的基础理论课。由于线性问题广泛存在于科学技术的各个领域，而许多非线性问题在一定条件下，可以转化为线性问题，因此本课程所介绍的方法能广泛地应用于许多学科。尤其在计算机日益普及的今天，该课程的地位与作用更显得重要。通过教学，使学生掌握该课程的基本理论与方法，培养解决实际问题的能力，并为学习相关课程及进一步扩大数学知识面奠定必要的数学基础。

2.《网店运营实训》

学分：2

学时：48

开课学期：3

先修课程：计算机基础

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是电子商务专业必修的一门课程，也是其他市场营销、商务技术等专业的基本课程。本课程是一门实践性非常强的课程，主要内容包括网店的供应商选择、经营产品种类的确定、价格的制定、具备商业交易能力的网上店铺的搭建及风格设计装饰、商品美化、网店交易洽谈、订单处理、备货发货和客 / 供应商管理，售后服务以及店铺和商品的推广。通过本课程的学习，学生能够在网络店铺第三方平台（淘宝、易趣等）设置能够实际经营的网店并在课程教学过程中一步步完成经营过程直到能够独立操作网络商业店铺并进行店铺、商品营销及管理。

3.《网页设计与制作》

学分：3

学时：72

开课学期：4

先修课程：计算机基础

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：网页设计与制作这门课程主要是介绍基本的网页标记语言、网页编辑工具、图片美化工具以及多媒体制作工具的使用，并通过实例对网站的建设过程做了详细的讲解。网页设计与制作旨在向学生介绍网页设计与制作的基本理论与基本操作，通过理论讲解

与实验操作,使学生初步具备网页设计与制作的能力,能够从事网页设计、web app 设计和网店装修等相关工作。课程主要内容包括:HTML/HTML5、CSS/Div、JavaScript,涉及 Dreamweaver、Fireworks 和 Photoshop 软件。

4.《微商运营》

学分: 3

学时: 54

开课学期: 5

先修课程: 无

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 本课程是本科电子商务专业下开设的一门专业实践课程。主要结合现实行业及市场实际发展,研讨微商这一新兴商业形态的发展和实践。课程内容主要包含五大部分:一、什么是网商、微商?互联网浪潮之下的微商的现状;当下移动互联网最火爆的项目是操作方式是什么?二、实践内容:选择产品的四个通用技巧是什么?如何有效精准的推广?如何建设朋友圈?如何快速加到质量最后的粉丝?如何提高客户的二次购买?三、产品分析:产品分析的6个要点;实例训练-产品分析;实例训练-产品的市场推广和销售操作。四、推广渠道分析及实践。五、社群经济的发展与创新。

5.《Photoshop》

学分: 3

学时: 72

开课学期: 5

先修课程: 计算机基础

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 本课程以 Photoshop 软件的基本操作和典型应用为主线,通过理论讲解和实验操作,全面细致地讲解如何利用 Photoshop 软件来完成平面设计、网页制作、图像处理和视觉创意等工作任务。学生通过本课程的学习,能够在熟练掌握软件功能和操作的基础上,开拓设计思路,提高设计能力和审美素养。课程内容包括:选区、美化、润色、绘图、文字、图层、滤镜、动作与批处理、通道与蒙版、文字设计、网页设计、书籍装帧设计、海报招贴设计。

6.《网络市场研究》

学分: 3

学时: 54

开课学期: 6

先修课程: 无

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 本课程对网络消费者行为进行,研究对象为国内市场和海外市场,主要内容为网络产品使用心理与行为研究,产品研究,价格研究,广告研究,营销推广研究,品牌研究,购物者研究,研究方案设计等内容。通过本课程的学习,可以掌握系统的市场研究方法,了解国内外市场动态。

7.《跨境电商理论与实务》

学分: 3

学时: 54

开课学期: 6

先修课程: 管理学 经济学

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 本课程结合实务系统梳理了主要讲授跨境电商的基本原理和实践知识,在课程体系中居于应用的地位。课程内容主要包含四大部分:商业模式、法律法规、服务平台,还通过详细讲解知名电商国际站操作、综合服务等内容与还原跨境电商实际操作流程。通过这门课程的学习,管理工程类本科学生能认识内容和理论框架,学会运用跨境电商的理论,同时还提炼了很好跨境电商从业人员应具备的基本技能,并总结了跨境电商营销与风险控制的经典做法,使学生与从业人员能稳步的学习而提高能力。

8.《python 程序设计》

学分：3

学时：72

开课学期：6

先修课程：计算机基础

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程要求学生学习和掌握一门计算机编程语言。通过掌握一门程序设计的开发环境安装与配置、语法、常用数据结构、函数、面向对象设计思想、文件操作、第三方库的安装与使用、GUI 编程、网络爬虫、数据分析、数据可视化等基础知识，为将来进一步利用计算机解决金融工程和互联网相关金融问题打下基础。通过本课程的学习，学生能够掌握 Python 语言开发环境 (Anaconda3+Spyder+Jupyter Notebook) 的搭建与使用，掌握 Python 语法、数据类型、运算符等特点与使用，掌握 Python 分支结构、循环结构、函数设计以及类的设计与使用，掌握正则表达式处理字符串、读写文本文件与二进制文件、程序的调试方法、编写面向对象程序，能够运用 Python 安装并使用第三方库编写网络爬虫程序、安装并使用 pandas 进行数据处理、安装并使用 matplotlib 进行数据可视化。

9.《摄影及后期处理》

学分：2

学时：36

开课学期：7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是电子商务专业的一门专业课程。本课程力图全面、详尽地介绍摄影技术技法的基本原理和应用方法、技巧，并注重传统摄影与数码技术的衔接，使学生在最短的时间内掌握最多、最新的知识。摄影技术课程注重学生动手能力和设计创新思维的培养。本课程主要内容包括摄影艺术的构图，抓拍、光线运用、曝光技巧、剪辑等，同时评价摄影艺术名作。掌握摄影基础理论和实践技能，以理论为指导，进行摄影创作。

10.《大数据分析与应用》

学分：3

学时：54

开课学期：7

先修课程：程序语言 统计学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程教学目标旨在训练学生运用大数据分析的理论方法，应用在网路社群、电子商务等平台，及有独立完成应用商业智慧与大数据分析技术以解决真实问题的能力。现代信息科技与数码工具所得到的大数据（big data），经过资料探勘与统计分析，得以成为企业经营管理的知识，协助企业进行决策，提高企业竞争力。本课程内容涵盖资料挖矿基本概念与资料准备、资料挖矿的方法与实证、资料挖矿的进阶运用；使学生能容易应用资料挖矿方法，进而提升大数据分析和数位决策能力，并培养其透过数据广度的收集与深度的分析，将数据转化成可供决策的资讯与关键知识的大数据中心思想。

11.《电子商务项目管理》

学分：3

学时：54

开课学期：7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程的目的和任务是培养学生运用系统工程的观点、理论和方法，对项目所涉及的工作进行全面的、系统的管理，以实现项目管理的目标。通过本课程的学习，可以达到以下目标：（1）使学生牢固掌握项目管理的基本概念；（2）了解项目管理的内容、原理，包括项目前研究、过程中控制、项目后评价等；（3）熟悉实际项目管理的操作方法、程序，以及了解一些项目管理软件；（4）能够结合各类大小项目的实际，运用项目管理的基本理论和方法；（5）能够了解最新的项目管理发展动态。

专业方向二：电子商务技术 方向

本部分共有（11）门课程，共（31）学分，（618）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1.《高等数学（下册）》

学分：3

学时：54

开课学期：2

先修课程：高等数学（上）

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍线性代数知识。是讨论代数学中线性关系经典理论的课程，它具有较强的抽象性与逻辑性，是高等学校经济管理类本科各专业的一门重要的基础理论课。由于线性问题广泛存在于科学技术的各个领域，而许多非线性问题在一定条件下，可以转化为线性问题，因此本课程所介绍的方法能广泛地应用于许多学科。尤其在计算机日益普及的今天，该课程的地位与作用更显得重要。通过教学，使学生掌握该课程的基本理论与方法，培养解决实际问题的能力，并为学习相关课程及进一步扩大数学知识面奠定必要的数学基础。

2.《网店运营实训》

学分：2

学时：48

开课学期：3

先修课程：计算机基础

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是电子商务专业必修的一门课程，也是其他市场营销、商务技术等专业的基本课程。本课程是一门实践性非常强的课程，主要内容包括网店的供应商选择、经营产品种类的确定、价格的制定、具备商业交易能力的网上店铺的搭建及风格设计装饰、商品美化、网店交易洽谈、订单处理、备货发货和客 / 供应商管理，售后服务以及店铺和商品的推广。通过本课程的学习，学生能够在网络店铺第三方平台（淘宝、易趣等）设置能够实际经营的网店并在课程教学过程中一步步完成经营过程直到能够独立操作网络商业店铺并进行店铺、商品营销及管理。

3.《网页设计与制作》

学分：3

学时：72

开课学期：4

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：网页设计与制作这门课程主要是介绍基本的网页标记语言、网页编辑工具、图片美化工具以及多媒体制作工具的使用，并通过实例对网站的建设过程做了详细的讲解。网页设计与制作旨在向学生介绍网页设计与制作的基本理论与基本操作，通过理论讲解与实验操作，使学生初步具备网页设计与制作的能力，能够从事网页设计、web app 设计和网店装修等相关工作。课程主要包括：HTML/HTML5、CSS/Div、JavaScript，涉及 Dreamweaver、Fireworks 和 Photoshop 软件。

4.《Java 程序设计》

学分：3

学时：72

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：JAVA 是一套具有强大跨平台能力和完整支持面向对象的程序语言。由于 JAVA 程序语言的风格十分类似 C++ 语言，因此学习起来并不难上手。不同于一般需编译后才能执行的程序语言。JAVA 首先会将原始码编译成字节码（bytecode），再依赖各种不同平台上的虚拟机来解释执行这些字节码，达成所谓“一次编译、到处执行”的跨平台特

性。也由于 JAVA 语言的能力强大、发展也日渐成熟，目前已成为世界上最热门的程序语言之一。其优秀的跨平台和面向对象特色，让 JAVA 无论在开发网络程序、窗口程序、游戏程序或图像处理程序都占有一席之地。本课程的目标为学生能在课程结束后具有基本的 JAVA 程序撰写能力外，也能进一步自行进修进阶程序设计的能力。

5. 《Photoshop》

学分：3

学时：72

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程以 Photoshop 软件的基本操作和典型应用为主线，通过理论讲解和实验操作，全面细致地讲解如何利用 Photoshop 软件来完成平面设计、网页制作、图像处理和视觉创意等工作任务。学生通过本课程的学习，能够在熟练掌握软件功能和操作的基础上，开拓设计思路，提高设计能力和审美素养。课程内容包括：选区、美化、润色、绘图、文字、图层、滤镜、动作与批处理、通道与蒙版、文字设计、网页设计、书籍装帧设计、海报招贴设计。

6. 《数据库原理与应用》

学分：3

学时：72

开课学期：6

先修课程：计算机基础

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是电子商务专业和物流专业的核心基础课程，是管理信息系统，电子商务系统，开发工具等课程的先修课。本课程全面地介绍了数据处理的发展，讨论了世界上最流行的关系数据模型及其数据库技术，包括数据库系统的体系结构，数据模型的构建，规范化理论，数据库语言，数据库设计，数据库的安全、完整机制等。通过本课程的学习，是学生全面了解数据库系统的知识，为进一步在信息处理、人工智能、决策支持、地理信息处理等领域打下良好基础。

7. 《APP 移动应用设计》

学分：3

学时：72

开课学期：6

先修课程：网页设计与制作

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：根据美国谷歌 (Google) 总经理的预测，到公元 2020 全世界连非洲国家都可望人手一支智能型手机上网，美国麦肯锡智库更大胆预测「行动宽带」相关产业是未来全球十项最具有破坏性创新产业的第一名。行动装置产品将成为人人必备，在系统软硬件大厂构筑的巨大市场平台上，手机、平板或相关设备的应用软件—APP，亦俨然形成从企业内部需求、专业软件公司、SOHO、甚至个人型小公司的软件人才需求。因此课程将会结合实务设计，培养学生对于程序设计的能力，让学生能够从事程序设计开发相关产业。课程将以让学生开发完成一个可上架的 APP 为目标。

8. 《PHP 程序设计》

学分：3

学时：72

开课学期：6

先修课程：计算机基础

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：PHP 是当今使用最为广泛的服务器脚本语言，本课程的架构基于 PHP+Web 2.0，涵盖了页面动态特效展示、服务器页面渲染到数据库应用等所有主流应用，读者通读此书后即可实现简单的 Web 前端入门实践。本课程全面系统地介绍 PHP 程序设计，共分 15 章，59 课时。主要内容包含：PHP 入门与环境搭建、PHP 开发基础、运算

符和表达式、流程控制语句、PHP 数组、PHP 与 Web 页面交互、函数、字符串操作、MySQL 数据库、PHP 操作 MySQL 数据库、PHP 会话控制、面向对象基础、Ajax 技术等，结合案例进行实践操作，力求让学生更好地掌握和熟练使用 PHP 程序设计。

9.《微信小程序》

学分：2

学时：48

开课学期：7

先修课程：计算机基础、程序设计基础

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是电子商务专业本科阶段的一门专业技术选修课程，是一门专业技能应用很强的专业基础课程。开设本课程，旨在使学生通过学习，学生能够掌握微信小程序开发基本流程，通过本课程学习，力求让学生掌握微信 API 接口应用以及用 PHP 开发接口和实现企业所需功能的微信公众平台。并全面掌握 HTML5 编写小程序、小游戏以及与企业公众平台运营想对接的应用能力。掌握众平台消息接口为开发者提供了与用户进行消息交互的能力。了解对于成功接入消息接口的公众账号，当用户发消息给公众账号时，微信公众平台服务器会使用 HTTP 请求对接入的网址进行消息推送，第三方服务器可通过响应包返回个性的回复，从而达到回复消息的目的。掌握电子商务分销商城小程序开发以及相关应用小程序开发的应用能力。通过本课程学习，让学生能够掌握微信小程序的注册、展示、开发及上传全套技能。

10.《电子商务安全与管理》

学分：3

学时：54

开课学期：7

先修课程：计算机基础

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程主要从分析电子商务安全问题的起因着手，分析了网络攻击和信息安全风险，并在此基础上介绍了信息安全的理论和技术体系，针对电子商务安全的不同环节给出了不同的技术实现方法。本课程的包括保密通信、主机安全、Web 安全、黑客与病毒、VPN。通过本课程的学习，要求学生从理论上了解电子商务安全的现状，熟悉常用加密算法、数字签名技术、保密通信技术和计算机病毒的原理及基本的攻防技术。从实践角度看，学生学完本课程之后能够对主机进行基本的安全配置、对 Web 服务器做基本的安全配置、掌握基本的攻防技术、掌握基本的 VPN 技术。

11.《物联网技术》

学分：3

学时：54

开课学期：7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是综合运用感知层、网络层和应用层等关键技术和知识，进行传感设备、RFID 设备、网络、嵌入式系统的选型，从而完成物联网系统构建的综合性课程。物联网是继计算机、互联网和移动通信之后的又一次信息产业的革命性发展，物联网工程是为实现预定的应用目标而将物联网的各要素有机地组织在一起的工程，涉及计算机信息工程、通信工程、控制工程等多个领域，是实现物联网应用的最终途径。通过本课程让学生对物联网有基本的认识。

III 专业实习+毕业论文

本部分包含两门课程，一门为《专业实习》，一门为《毕业论文》。以下对该两门课程进行分别介绍。

1.《专业实习》

学分：3

学时：72

开课学期：7-8

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是指学生在毕业之前，即在学完全部课程之后到实习现场参与一定实际工作，通过综合运用全部专业知识及有关基础知识解决专业技术问题，获取独立工作能力，它往往是与毕业设计（或毕业论文）相联系的一个准备性教学环节。毕业实习是专业课程体系中的重要组成部分，也是学生理论联系实践的重要实践环节，是为了增加学生对本专业工作岗位群的直观认识，进一步加深对所学课程内容的理解，能够将所学专业课知识运用到实际当中，在现场实习中验证理论，并积极总结现实企业中存在的问题，提出相应的解决对策。通过学习和操作，巩固所学理论知识，提高学生解决问题、分析问题的能力，加深对本专业从业环境以及将来从事的行业认识。

2.《毕业论文》

学分：4

学时：96

开课学期：7-8

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是毕业生总结性的独立作业，是学生运用在校学习的基本知识和基础理论，去分析、解决一两个实际问题的实践锻炼过程，也是学生在校学习期间学习成果的综合总结，是整个教学活动中不可缺少的重要环节。撰写毕业论文对于培养学生初步的科学研究能力，提高其综合运用所学知识分析问题、解决问题能力有着重要意义。毕业论文在进行编写的过程中，需要经过开题报告、论文编写、论文上交评定、论文答辩以及论文评分五个过程，其中开题报告是论文进行的最重要的一个过程，也是论文能否进行的一个重要指标。

（二）专业选修课中的专业任选课

本部分的可选课程共（35）门，共（98）学分，（1884）学时。以下按照开课顺序进行介绍。

1.《信息经济学》

学分：3

学时：54

开课学期：1

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：通过本课程的学习，培养学生应用信息经济学的理论方法，分析信息商品在市场中的运行规律，能够应用委托代理理论、逆向选择与道德风险、信号发送与信息甄别、信息供给与信息市场等信息经济学理论，用于解释和解决信息在生产、交换和消费过程中反映出来的各种经济关系及客观规律等相关的实际问题，通过对信息系统及信息产业基本理论的介绍，拓宽学生对信息系统及信息产业的认识，全面培养学生进行信息综合管理的能力。

2.《积极心理学》

学分：2

学时：36

开课学期：2

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：幸福的奥秘是什么？现代人为什么经常不快乐？怎样保持生命的最佳状态？怎样走进一个洋溢积极的精神、充满乐观的希望和散发着春天活力的心灵状态？积极

心理学——为我们揭示了与传统心理学完全不一样的心灵世界。本课程是心理学领域的一场革命，也是人类社会发展史中的一个新里程碑，是一门从积极角度研究传统心理学研究的东西的新兴科学。积极心理学作为一个研究领域的形成，以 Seligman 和 Csikzentmihalyi 的 2000 年 1 月发表的论文《积极心理学导论》为标志。它采用科学的原则和方法来研究幸福，倡导心理学的积极取向，以研究人类的积极心理品质、关注人类的健康幸福与和谐发展。

3.《运筹学》

学分：3 学时：54 开课学期：2
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程通过学习运筹学的基本原理和方法，旨在培养学生掌握和运用定量分析技术支持管理决策的能力。其内容分为必学与选学两个部分：必学内容包括线性规划、运输模型与分配问题、图论基础与网络分析、网络计划技术、整数规划、库存论和决策论；选学内容包括多属性决策与多目标决策，并在此基础上综合介绍其他的运筹学相关技术，进而把握运筹学未来的研究动态与发展趋势。教学方式以课堂讲授为主、课外练习为辅，理论联系实际，注重案例分析。

4.《线性代数》

学分：3 学时：54 开课学期：2
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《线性代数》是为非数学类专业开设的一门主要基础课和考研必考课。通过本课程的学习，使学生掌握科学研究中常用的行列式计算、矩阵理论、线性方程组、线性空间与线性变换、二次型等有关基本知识，并具有熟练的矩阵运算能力和综合运用矩阵方法分析和解决实际问题的能力，使学生较好地理解线性代数课程的抽象理论，初步具备严谨的逻辑推理能力和空间想象能力。从而为学习后继课程及进一步扩大数学知识面奠定必要的数学基础，同时使学生抽象思维能力受到进一步的训练。

5.《计算机网络》

学分：3 学时：54 开课学期：2
先修课程：计算机基础 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程全面介绍计算机网络体系的基本概念、原理和方法，使学生掌握计算机网络的体系结构和流行的参考模型，掌握 OSI 的基本模型，掌握局域网基本原理和组网方法，掌握广域网基本原理和接入方法，掌握网络互连的基本知识和 IP 协议的运行机制，掌握传输层协议的工作原理和 TCP、UDP 协议的运行原理，掌握应用层常见协议和网络服务的工作原理，以及应用系统构架方法。通过对本课程的学习，了解计算机网络技术发展的前沿技术，培养学生在计算机网络系统的规划与构建，网络应用系统的建立与开发等方面能力打下坚实的基础。

6.《电子商务法》

学分：3 学时：54 开课学期：3
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：是电子商务专业的一门专业选修课，本课程包括电子商务法概述、电子商务主体认定的法律制度、电子签名法律制度、电子支付法律制度、电子商务安全保障与争议解决法律制度，以及其他相关电子商务法律制度。每章都配有引导性案例、学习目标、

自测题、实训题与小组任务。教学过程中力求达到理论与实践相结合，教与学互动，引导学生主动思考，强化学生对电子商务法知识的掌握与运用。

7.《会计学》

学分：3

学时：54

开课学期：7

先修课程：无

同修课程：管理学

排斥课程：无

课程简介：本课程主要从会计的产生、特点、职能阐述了什么是会计。通过分析会计对象及对象要素，介绍了会计对象之间的关系。着重阐述会计的基本理论、基本知识和基本技能。通过本课程学习，要求学生明确会计的基本职能、特点、对象、任务，掌握会计要素、科目和账户的相关理论和记账方法及具体应用；掌握会计凭证、账簿的基本内容和实务操作中的要求；明确各种会计核算形式的特点和执行程序；能够阅读和编制基本会计报表并进行财务评价指标计算。

8.《电子商务项目管理》

学分：3

学时：54

开课学期：7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程的目的和任务是培养学生运用系统的观点、理论和方法，对项目所涉及的工作进行全面的管理，以实现项目的目标。通过本课程的学习，可以达到以下目标：（1）使学生牢固掌握项目管理的基本概念；（2）了解项目管理的内容、原理，包括项目前研究、过程中控制、项目后评价等；（3）熟悉实际项目的操作方法、程序，以及了解一些项目管理软件；（4）能够结合各类大小项目的实际，运用项目管理的基本理论和方法；（5）能够了解最新的项目管理发展动态。

9.《客户关系管理》

学分：2

学时：36

开课学期：7

先修课程：管理学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：客户关系管理，来自于英文 Customer Relationship Management，通常我们简称为 CRM。本课程旨在研究如何通过企业实施客户关系管理发展与客户之间的长期合作关系，实现客户终身价值，同时提高企业以客户为中心的运营性能，增加企业的核心竞争力，降低成本、增加收入，最终达到提高企业的盈利能力这一目标。通过本课程学习，学生能熟练掌握客户关系管理基本理论及管理方法，能熟练运用理论对企业的实践进行分析，能够对客户的满意度进行管理及测评，掌握客户关系建立、维护、恢复的方法，了解国内外企业客户关系管理前沿方法及案例，并能够帮助企业进行客户关系管理的系统开发。

10.《市场营销学》

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：管理学、经济学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是本科管理学科下开设的一门专业基础课程。主要讲授市场营销学的基本原理和实践知识，在课程体系中居于领航的地位和基础的作用。课程内容主要包含六大部分：营销基本理论、市场环境分析、营销战略规划、营销策略、营销管理、市场营销理论的分化与最新发展。通过这门课程的学习，经济管理类本科学生能认识市场营销学主要内容和理论框架，学会运用市场营销学的理论去观察和分析市场交换活动和企业经营活动，掌握市场营销的主要实践技能，并具有初步的营销创新能力。

11.《经济法》

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：管理学 经济学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是电子商务专业本科阶段的一门专业选修课，是一门综合性很强、涉及的部门法较多的专业课。开设本课程，旨在使学生通过学习，能够掌握经济法的基础知识，通过学习，能基本掌握经济法的概念、调整对象、特征、基本原则以及经济法的地位和作用；掌握经济法律关系的概念与特征、构成要素和经济法律关系的产生、变更和消灭；掌握经济法主体、市场规制法、宏观调控法和涉外经济法的基本知识；熟练掌握常用的重要的经济法律、法规的主要内容；加强对我国现行的经济法律、法规的认识和理解；增强法制观念并使其初步具有运用自己掌握的法律知识观察、分析、解决实际问题的能力。

12.《概率论与数理统计》

学分：3

学时：54

开课学期：4

先修课程：高等数学、线性代数

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是一门研究和探索客观世界随机现象规律的数学学科。它以随机现象为研究对象，是数学的分支学科，在金融、保险、经济与企业管理、工农业生产、医学、地质学、气象与自然灾害预报等等方面都起到非常重要的作用。随着计算机科学的发展，以及功能强大的统计软件和数学软件的开发，这门学科得到了蓬勃的发展，它不仅形成了结构宏大的理论，而且在自然科学和社会科学的各个领域应用越来越广泛。

13.《国际贸易理论与实务》

学分：3

学时：54

开课学期：4

先修课程：经济学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：该课程分为理论和实务两部分。学生通过理论部分的学习，弄清国际贸易产生发展的基本理论，掌握国际贸易主要政策与措施，了解国际经贸变化发展趋势；实务方面，要求学生掌握国际贸易理论与政策、国际贸易法律与惯例、国际金融、国际运输与保险等学科的基本原理与基本知识的运用、国际货物买卖的基本法律知识和贸易规则，注重培养学生树立职业道德、协作精神和创新能力，基本的业务技能，能较熟练地开展外贸业务环节的业务程序和办理业务手续，规范缮制各种业务单证

14.《消费者行为学》

学分：3

学时：54

开课学期：4

先修课程：市场营销学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程旨在揭示和描述消费者行为的表现、提示消费者行为规律和产生的原因、预测和引导消费者行为。课程内容有：消费者的特征分析（WHO）、消费者的心理行为（WHAT）、如何解释消费者的行为（WHY）、如何影响消费者（HOW）。其研究内容主要有：影响消费者行为的内在因素如知觉、学习与记忆、动机与价值观、态度、个性与自我观念等；影响消费者行为的外在因素如文化、亚文化等；消费者决策过程及组织购买行为等方面。通过课程学习，除了让学生了解消费者行为学之基本概念与理论，更能在消费案例实作与研讨中理解相关理论在营销实践中的运用。

15.《微商运营》

学分：3

学时：54

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是本科电子商务专业下开设的一门专业实践课程。主要结合现实行业及市场实际发展，研讨微商这一新兴商业形态的发展和实践。课程内容主要包含五大部分：一、什么是网商、微商？互联网浪潮之下的微商现状；当下移动互联网最火爆的项目是操作方式是什么？二、实践内容：选择产品的四个通用技巧是什么？如何有效精准的推广？如何建设朋友圈？如何快速加到质量最后的粉丝？如何提高客户的二次购买？三、产品分析：产品分析的6个要点；实例训练－产品分析；实例训练－产品的市场推广和销售操作。四、推广渠道分析及实践。五、社群经济的发展与创新。

16.《Java 程序设计》

学分：3

学时：72

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：JAVA 是一套具有强大跨平台能力和完整支持面向对象的程序语言。由于 JAVA 程序语言的风格十分类似 C++ 语言，因此学习起来并不难上手。不同于一般需编译后才能执行的程序语言。JAVA 首先会将原始码编译成字节码（bytecode），再依赖各种不同平台上的虚拟机来解释执行这些字节码，达成所谓“一次编译、到处执行”的跨平台特性。也由于 JAVA 语言的能力强大、发展也日渐成熟，目前已成为世界上最热门的程序语言之一。其优秀的跨平台和面向对象特色，让 JAVA 无论在开发网络程序、窗口程序、游戏程序或图像处理程序都占有一席之地。本课程的目标为学生能在课程结束后具有基本的 JAVA 程序撰写能力外，也能进一步自行进修进阶程序设计的能力。

17.《市场调研与预测》

学分：3

学时：54

开课学期：5

先修课程：市场营销学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：市场调研与预测是紧密结合市场经济条件下企业和有关组织为了解和掌握市场及其环境信息，为经营管理决策提供依据的实际状况。本课程市场营销专业的一门必修课程，主要在介绍市场调研概论、调研技术、调研程序与方案设计，并且进行调查问卷设计、资料收集方法、数据资料整理与预测分析等实地调研与软件实际操作。通过本课程学习，不仅能够强化学生在市场调研方面的专业知识、思考能力、策划能力与报告撰写能力，更能熟悉 SPSS 软件中的描述性统计分析、信效度分析、相关分析、因子分析、方差分析、回归分析等技能，以及分析背后的管理实务意涵。

18.《供应链管理》

学分：3

学时：54

开课学期：5

先修课程：物流管理

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程将全面介绍物流供应链管理的理论及实践知识。教学目的在于帮助学生正确理解和掌握有关供应链管理的主要内容，对供应链管理的基本原理与基础知识有较全面的认识和理解，使学生全面的掌握供应链的构建，供应链环境下的各种战略选择和管理，同时本课程将运用一些案例分析教学方法培养学生对理论知识的运用能力；为学生将来从事能够快速适应物流工作和开展有关物流方面的工作打下良好的基础。

19.《俄语》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：掌握俄语基本的语音、语法、词汇知识，并能较熟练地进行口、笔、语交流。你可以从零开始学俄语，本教程最基本的口语学习入手，注重实用。并且将基本语法的学习穿插于句子学习中，并设计了实际应用情景会话，侧重于教您学会俄语基本会话。

20.《python 程序设计》

学分：3

学时：72

开课学期：6

先修课程：计算机基础

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程要求学生学习和掌握一门计算机编程语言。通过掌握一门程序设计语言的开发环境安装与配置、语法、常用数据结构、函数、面向对象设计思想、文件操作、第三方库的安装与使用、GUI 编程、网络爬虫、数据分析、数据可视化等基础知识，为将来进一步利用计算机解决金融工程和互联网相关金融问题打下基础。通过本课程的学习，学生能够掌握 Python 语言开发环境 (Anaconda3+Spyder+Jupyter Notebook) 的搭建与使用，掌握 Python 语法、数据类型、运算符等特点与使用，掌握 Python 分支结构、循环结构、函数设计以及类的设计与使用，掌握正则表达式处理字符串、读写文本文件与二进制文件、程序的调试方法、编写面向对象程序，能够运用 Python 安装并使用第三方库编写网络爬虫程序、安装并使用 pandas 进行数据处理、安装并使用 matplotlib 进行数据可视化。

21.《采购管理》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：采购管理 (Procurement Management) 是指计划下达、采购单生成、采购单执行、到货接收、检验入库、采购发票的收集到采购结算的采购活动的全过程，对采购过程中物流运动的各个环节状态进行严密的跟踪、监督，实现对企业采购活动执行过程的科学管理。现代管理教育将采购管理的职能划分为三类，即保障供应、供应链及信息管理。通过本课程的学习，要求学生了解采购管理的基本概念和基本理论、采购管理的类型及其新近的发展，熟悉采购管理理论，掌握采购前、采购中和采购后的相关管理制度、流程和方法，分析了解国际贸易采购、政府采购等与专题采购管理有关的问题。

22.《跨境电商理论与实务》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：管理学 经济学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程结合实务系统梳理了主要讲授跨境电商的基本原理和实践知识，在课程体系中居于应用的地位。课程内容主要包含四大部分：商业模式、法律法规、服务平台，还通过详细讲解知名电商国际站操作、综合服务等内容与还原跨境电商实际操作流程。通过这门课程的学习，管理工程类本科学生能认识内容和理论框架，学会运用跨境电商的理论，同时还提炼了很好跨境电商从业人员应具备的基本技能，并总结了跨境电商营销与风险控制的经典做法，使学生与从业人员能稳步地学习而提高能力。

23.《APP 移动应用设计》

学分：3

学时：72

开课学期：6

先修课程：网页设计与制作

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：根据美国谷歌 (Google) 总经理的预测，到公元 2020 全世界连非洲国家都可望人手一支智能型手机上网，美国麦肯锡智库更大胆预测「行动宽带」相关产业是未来

全球十项最具有破坏性创新产业的第一名。行动装置产品将成为人人必备，在系统软硬件大厂构筑的巨大市场平台上，手机、平板或相关设备的应用软件—APP，亦俨然形成从企业内部需求、专业软件公司、SOHO、甚至个人型小公司的软件人才需求。因此课程将会结合实务设计，培养学生对于程序设计的能力，让学生能够从事程序设计开发相关产业。课程将以让学生开发完成一个可上架的 APP 为目标。

24.《PHP 程序设计》

学分：3

学时：72

开课学期：6

先修课程：计算机基础

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：PHP 是当今使用最为广泛的服务器脚本语言，本课程的架构基于 PHP+Web 2.0，涵盖了页面动态特效展示、服务器页面渲染到数据库应用等所有主流应用，读者通读此书后即可实现简单的 Web 前端入门实践。本课程全面系统地介绍 PHP 程序设计，共分 15 章，59 课时。主要内容包含：PHP 入门与环境搭建、PHP 开发基础、运算符和表达式、流程控制语句、PHP 数组、PHP 与 Web 页面交互、函数、字符串操作、MySQL 数据库、PHP 操作 MySQL 数据库、PHP 会话控制、面向对象基础、Ajax 技术等，结合案例进行实践操作，力求让学生更好地掌握和熟练使用 PHP 程序设计

25.《运营管理》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：管理学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是电子商务专业任选课。企业运营管理的主要目标是质量、成本、时间和柔性，它们是企业竞争力的根本源泉。通过本课程的学习，使学生对生产与运作管理系统有全面的了解，掌握生产运作系统的设计、运行、维护与改进的基本理论和方法，能够用科学的方法设计、运行和改进运营系统。《运营管理》这门课程在了解生产运营管理原理普遍适用于各类不同组织的前提下，使学生掌握电子商务企业或传统企业电子商务运营部门的运营知识，课程中注重提高学生提出问题、分析问题和解决问题的能力。

26.《应用计量经济学》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：高等数学（上册）、（下册）、概率论与数理统计

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是经济学的一个分支，它是在数理经济学、经济统计学和数理统计学基础上发展起来的一门应用经济学学科。计量经济学在对社会经济现象作定性分析的基础上，探讨如何运用计量经济方法来定量描述具有随机性特征的经济变量关系。本课程分单方程回归模型、违背古典假定的计量经济问题和联立方程模型及应用三大部分。本课程是经济类专业的专业课，适用于经济类各专业本科高年级学生，通过本课程的教学，要求学生掌握计量经济学的基本理论和主要模型设定方法，熟悉计量经济分析工作的基本内容和工作程序，能用计量经济学软件包进行实际操作。

27.《数据库原理与应用》

学分：3

学时：72

开课学期：6

先修课程：计算机基础

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是电子商务专业和物流专业的核心基础课程，是管理信息系统，电

子商务系统, 开发工具等课程的先修课。本课程全面地介绍了数据处理的发展, 讨论了世界上最流行的关系数据模型及其数据库技术, 包括数据库系统的体系结构, 数据模型的构建, 规范化理论, 数据库语言, 数据库设计, 数据库的安全、完整机制等。通过本课程的学习, 是学生全面了解数据库系统的知识, 为进一步在信息处理、人工智能、决策支持、地理信息处理等领域打下良好基础。

28.《微信小程序》

学分: 2

学时: 48

开课学期: 7

先修课程: 计算机基础

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 本课程是电子商务专业本科阶段的一门专业技术选修课程, 是一门专业技能应用很强的专业基础课程。开设本课程, 旨在使学生通过学习, 学生能够掌握微信小程序开发基本流程, 通过本课程学习, 力求让学生掌握微信 API 接口应用以及用 PHP 开发接口和实现企业所需功能的微信公众平台。并全面掌握 HTML5 编写小程序、小游戏以及与企业公众平台运营想对接的应用能力。掌握众平台消息接口为开发者提供了与用户进行消息交互的能力。了解对于成功接入消息接口的公众账号, 当用户发消息给公众账号时, 微信公众平台服务器会使用 HTTP 请求对接入的网址进行消息推送, 第三方服务器可通过响应包返回个性的回复, 从而达到回复消息的目的。掌握电子商务分销商城小程序开发以及相关应用小程序开发的应用能力。通过本课程学习, 让学生能够掌握微信小程序的注册、展示、开发及上传全套技能。

29.《物联网技术》

学分: 3

学时: 54

开课学期: 7

先修课程: 计算机网络

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 本课程是综合运用感知层、网络层和应用层等关键技术和知识, 进行传感设备、RFID 设备、网络、嵌入式系统的选型, 从而完成物联网系统构建的综合性课程。物联网是继计算机、互联网和移动通信之后的又一次信息产业的革命性发展, 物联网工程是为实现预定的应用目标而将物联网的各要素有机地组织在一起的工程, 涉及计算机信息工程、通信工程、控制工程等多个领域, 是实现物联网应用的最终途径。通过本课程让学生对物联网有基本的认识。

30.《摄影及后期处理》

学分: 2

学时: 36

开课学期: 7

先修课程: 无

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 本课程是电子商务专业的一门专业课程。本课程力图全面、详尽地介绍摄影技术技法的基本原理和应用方法、技巧, 并注重传统摄影与数码技术的衔接, 使学生在最短的时间内掌握最多、最新的知识。摄影技术课程注重学生动手能力和设计创新思维的培养。本课程主要内容包括摄影艺术的构图, 抓拍、光线运用、曝光技巧、剪辑等, 同时评价摄影艺术名作。掌握摄影基础理论和实践技能, 以理论为指导, 进行摄影创作。

31.《卓越商科实践》

学分: 1

学时: 24

开课学期: 7

先修课程: 无

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 为更好地激发学生学习的主动性、积极性和创造性, 培养学生自主创新意识,

增强学生实践能力，提高我院本科生的综合素质，特设立卓越商科实践专业选修课程 1 学分。卓越商科实践专业选修学分是指全日制本科生在校期间，参加第一课堂外的各类跟专业相关活动，取得具有一定创新意义的智力劳动成果或其他优秀成果，经我院评定获得专业选修 1 学分，由“专业竞赛学分”、“科研学分”和“专业实践学分”三部分组成。

“科研学分”是指主持或参与科学研究项目、公开发表学术论著、研究成果获奖、获国家专利等所获得的相应学分。“专业竞赛学分”是指参加专业学科竞赛、专业科技活动等，获校级及以上奖励所获得的相应学分。“专业实践学分”是指通过参加各类专业相关的社会实践、社会调查、专业实习实践等活动获奖、并写出较高质量的调查报告或研究论文，经审核、认定而获得的实践相应学分。

32.《高级网店运营》

学分：2

学时：48

开课学期：7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：内容涵盖网店的日常运营和管理、各种辅助工具的使用、商品拍摄及图片处理、网店的推广与营销、网店物流和淘宝商城介绍等，用最贴切、最真实、最新鲜的案例，全面阐述了网店运营的工作流程及管理精髓。

33.《财务管理》

学分：3

学时：54

开课学期：7

先修课程：管理学 会计学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是应用性的经济、管理学科，本课程以企业资金运动为中心内容，以资金的筹集、投放、耗费、收入和分配为框架，阐述财务管理的基本概念、管理原则、管理制度等理论问题以及预测、计划、控制、分析等业务方法问题。全面阐述在新的理财环境下企业购并，资本运营及企业上市，跨国公司财务管理等前沿财务管理问题。通过学习，使学生在系统掌握财务管理的基本理论和基本知识的基础上，熟练掌握财务管理的各种业务方法，培养学生的财务分析和解决财务管理问题的能力，为经营决策服务，并为学习其它课程打下良好的基础。

34.《电子商务安全与管理》

学分：3

学时：54

开课学期：7

先修课程：计算机基础

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程主要从分析电子商务安全问题的起因着手，分析了网络攻击和信息安全风险，并在此基础上介绍了信息安全的理论和技术体系，针对电子商务安全的不同环节给出了不同的技术实现方法。本课程的包括保密通信、主机安全、Web 安全、黑客与病毒、VPN。通过本课程的学习，要求学生从理论上了解电子商务安全的现状，熟悉常用加密算法、数字签名技术、保密通信技术和计算机病毒的原理及基本的攻防技术。从实践角度看，学生学完本课程之后能够对主机进行基本的安全配置、对 Web 服务器做基本的安全配置、掌握基本的攻防技术、掌握基本的 VPN 技术。

35.《大数据分析与应用》

学分：3

学时：54

开课学期：7

先修课程：程序语言

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程教学目标旨在训练学生运用大数据分析的理论方法，应用在网路社

群、电子商务等平台，及有独立完成应用商业智慧与大数据分析技术以解决真实问题的能力。现代信息科技与数码工具所得到的大数据（big data），经过资料探勘与统计分析，得以成为企业经营管理的知识，协助企业进行决策，提高企业竞争力。本课程内容涵盖资料挖矿基本概念与资料准备、资料挖矿的方法与实证、资料挖矿的进阶运用；使学生能容易应用资料挖矿方法，进而提升大数据分析和数位决策能力，并培养其透过数据广度的收集与深度的分析，将数据转化成可供决策的资讯与关键知识的大数据中心思想。

（三）成长必修课中的专业类课程

本部分包含两门专业类创业就业课程，一门为《创业基础（实践）》，一门为《就业指导（理论+实践）》。以下对该两类课程进行分别介绍。

1.《创业基础（实践）》

学分：2

学时：48

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程实质为“企业家精神”教育，它是通识教育的发展和延伸，其教学目标应融入学生的全面素质教育中。要实现这一点，必须坚持课程内容的综合性。其综合性体现在以下两方面：其一，课程类型与课程目标综合统一。类型包括学科课程、活动课程以及实践课程（商业模拟游戏）；学科课程侧重传授创业知识，活动课程侧重培养创业意识和技能，实践课程侧重提供创业模拟演练。三类课程彼此融合，在实现创业教育教学目标方面形成了互有侧重，互为补充的立体、综合对应关系。其二，课程科目的跨学科性。创业教育课程不是根据学科体系来一一对应进行设置的，而是综合多门学科知识总和组成的跨学科课程，也就是自然科学课程与人文科学课程的整合

2.《就业指导（理论+实践）》

学分：2

学时：36

开课学期：7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程旨在对学生的职业发展进行规划与指导，内容主要包括：1. 了解自己的人格特质、兴趣、性格、能力、价值观等，从而根据自己的兴趣爱好、成长经历选择合适的职业。2. 根据个人的特点和对专业知识的掌握，制定短期和长期的职业发展目标，并在现实生活中不断检验其可行性。3. 以社会需求为导向，学会推销自己，包括简历的准备，面试的技巧，如何选择，如何决策，如何求职、就业与创业，以及如何可持续发展等。4. 帮助学生树立正确的职业观和就业观。5. 引导学生正确认识学业和就业的关系：使学生学有目标，学有动力，努力完成学业，提升职业能力。

五、物流管理专业

（一）专业必修课

本部分包含三类课程。一类为专业核心课；一类为专业方向课，分为（2）个方向；一类为专业实习+毕业论文。以下对该三类课程进行分别介绍。

I 专业核心课

本部分共有（6）门课程，共（18）学分，（324）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1.《高等数学（上册）》

学分：3

学时：54

开课学期：1

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是经济与数学相互交叉的一个跨学科领域，侧重于经济中有对微积分等数学知识的应用。通过该课程的学习，一方面使学生获得经济数学的基本概念、基本理论和基本运算技能，为学习后继课程和进一步获得数学知识奠定必要的数学基础；另一方面通过各个教学环节，逐步培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力和自学能力，并具有比较熟练的运算能力和综合运用所学知识去分析和解决问题的能力，特别是运用数学方法分析经济问题、管理问题的能力。

2.《管理学》

学分：3

学时：54

开课学期：1

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：管理学基础

课程简介：本课程是经济管理类专业的专业基础课，是对管理学最一般规律的高度抽象和概括。内容包括管理与管理学、管理理论的产生与发展、预测与决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制和创新管理等。通过本课程的学习，解决两方面的问题：其一，通过理论讲解，使学生了解基本的管理知识，认识管理的作用，激发从事管理工作的兴趣；其二，通过方法的传授和对案例的分析，引导学生提高观察能力、思考能力、判断能力和操作能力，能运用所学知识解决简单的实践问题。

3.《物流管理概论》

学分：3

学时：54

开课学期：2

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是物流管理专业一门重要的专业基础课，按照物流有效流动的全过程，通过对 3PL、物流规划等基本物流理论、方法和技能的介绍。主要内容包括：第一部分包括 1-3 章，以介绍现代物流理念和物流管理理论为主，内容为现代物流概念和发展、物流作用和价值、供应链管理、物流系统。第二部分包括第 4-9 章。以物流涉及的运输、仓储、包装与流通加工、配送、物流信息等活动为主。第三部分包括 10-11，讲述企业物流管理、第三方物流。通过学习，使学生了解物流的一般实用理论，为使学生掌握好物流的相关操作技能打下基础。

4.《经济学原理》

学分：3

学时：54

开课学期：2

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：经济学基础

课程简介：本课程主要研究需求与供给理论，消费者行为理论、生产与成本理论、要素与收入分配理论、完全竞争与完全垄断市场、一般均衡与福利经济学、国民收入核算与国民收入的短期、中期和长期决定模型、财政政策和货币政策，通货膨胀与失业的关系理论。通过本课程的学习，学生应当比较全面深入地掌握现代西方经济学的基础概念、理论模型和分析方法，提升学生在现实世界中对经济现象的解释与分析能力，学会用经济学的理论和分析方法解决现实中的具体问题，为以后经济理论和方法的学习奠定坚实的基础。

5.《运营管理》

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：生产运作管理

课程简介：本课程是一门工商管理专业选修课，综合性较强。是一门平衡供需的学问，研究如何以最有效的方式创造或提供客户所需要的产品或服务，以实现客户价值最大化。包括以下内容：运营系统设计、运营战略制定、企业选址与布置、能力规划、综合计划、供应链管理、库存管理、流水生产、精益生产与准时制管理、MRPII 与 ERP、OPT 最优生产技术等。运营管理是企业创造价值、从而获取利润的主要环节，也是社会财富的主要来源。通过本课程的学习，培养学生具备制定生产运营战略、设计生产运营系统、进行生产运营全过程管理和决策的能力。

6.《供应链管理》

学分：3

学时：54

开课学期：4

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程将全面介绍物流供应链管理的理论及实践知识。教学目的在于帮助学生正确理解和掌握有关供应链管理的主要内容，对供应链管理的基本原理与基础知识有较全面的认识和理解，使学生全面的掌握供应链的构建，供应链环境下的各种战略选择和管理，同时本课程将运用一些案例分析教学方法培养学生对理论知识的运用能力；为学生将来从事能够快速适应物流工作和开展有关物流方面的工作打下良好的基础。

II 专业方向课

专业方向一：供应链金融 方向

本方向共有（9）门课程，共（25）学分，（450）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1.《高等数学（下册）》

学分：3

学时：54

开课学期：2

先修课程：高等数学（上）

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍线性代数知识。是讨论代数学中线性关系经典理论的课程，它具有较强的抽象性与逻辑性，是高等学校经济管理类本科各专业的一门重要的基础理论课。由于线性问题广泛存在于科学技术的各个领域，而许多非线性问题在一定条件下，可以转化为线性问题，因此本课程所介绍的方法能广泛地应用于许多学科。尤其在计算机日益普及的今天，该课程的地位与作用更显得重要。通过教学，使学生掌握该课程的基本理论与方法，培养解决实际问题的能力，并为学习相关课程及进一步扩大数学知识面奠定必要的数学基础。

2.《互联网金融》

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：近年来，以云计算、大数据为代表的新一代互联网技术，已经以互联网金融业态的形式渗透到金融领域，第三方支付、P2P、移动支付等新名词频繁出现。互联网金融，凭借其获取客户方面的强集聚力和难以比拟的低成本优势，取得了令人瞩目的快速发展，给传统的金融格局带来新的变化。讲课内容综述互联网金融相关概念和研究，包括互联网金融的热点产品和相关模式介绍，互联网金融与云计算、互联网金融与大数据等，课程还结合分组报告、讨论等方式对互联网金融进行深入学习。

3.《库存管理》

学分：3

学时：54

开课学期：4

先修课程：物流管理概论

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是物流管理专业一门重要的专业职能技术核心课程。本课程具有很强的综合性和应用性，学生通过对仓储库存原理和方法的系统学习，可以了解仓储库存管理的主要内容，理解仓储库存管理的内涵，掌握物流企业仓储库存活动的基本理论和方法，并能在实践中加以灵活应用。通过学习本门课程，加深学生对仓储库存与库存管理问题的认识，并能结合实际运用有关知识进行案例分析。

4.《财务管理》

学分：3

学时：54

开课学期：4

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：公司金融

课程简介：财务管理主要以阐明公司制企业为代表的现代企业财务管理的理论与方法为宗旨，以财务管理目标为主线，以筹资决策、投资决策、营运管理和利润管理为主要内容。通过本课程的学习，使学生掌握公司财务管理理论框架，能够熟悉公司财务管理活动的各项职能和解决财务管理问题的方法，并能运用所学基本理论和基本方法分析并解决财务中的实际问题，了解财务管理发展的新趋势，同时为后续课程的学习奠定良好的基础。

5.《运输与配送管理》

学分：3

学时：54

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程将全面介绍运输与配送的基本理论知识与实际优化方法，旨在培养物流管理专业学生掌握运输与配送管理基本理论以及一定程度应用各种运输配送定量优化方法的能力。其内容分为理论知识和优化应用两个模块：理论知识模块包括各种运输方式、运输模式、配送系统、现代物流配送中心运作；优化应用模块包括基本运输问题的合理化、运输配送网络的优化、配送路线的优化、配送网络的设计。教学方式以课堂讲授为主、课内外练习与视频教学为辅，理论联系实际，注重案例分析和学生演练。

6.《供应链金融》

学分：3

学时：54

开课学期：5

先修课程：供应链管理

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是银行围绕核心企业，管理上下游中小企业的资金流和物流，并把单个企业的不可控风险转变为供应链企业整体的可控风险，通过立体获取各类信息，将风险控制在最低的金融服务。供应链金融的发展具有其深刻的产业基础，结合目前供应链金融领域的真实情况，对生产与运营领域、贸易与流通领域、物流领域、商业银行、电子商务等领域目前的供应链金融发展状况做了广泛深入的调查和研究，使学生掌握供应链金融的基本理论和实践技能。

7.《运筹学》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程通过学习运筹学的基本原理和方法，旨在培养学生掌握和运用定量分析技术支持管理决策的能力。其内容分为必学与选学两个部分：必学内容包括线性规划、

运输模型与分配问题、图论基础与网络分析、网络计划技术、整数规划、库存论和决策论；选学内容包括多属性决策与多目标决策，并在此基础上综合介绍其他的运筹学相关技术，进而把握运筹学未来的研究动态与发展趋势。教学方式以课堂讲授为主、课外练习为辅，理论联系实际，注重案例分析。

8.《投资学》

学分：2

学时：36

开课学期：6

先修课程：财务管理

同修课程：无

排斥课程：证券投资学

课程简介：本课程是工商管理专业（金融投资模块）专业必修课，是研究有关投资知识的一门学科。内容包括有证券投资工具（包括股票、债券、投资基金等）、证券市场、证券投资运行（包括有关理论、证券投资基础分析与技术分析等）、证券投资决策以及证券市场调控与管理。通过本课程的学习，培养学生具有扎实的投资知识和缜密的投资分析能力，掌握常用的基本分析和技术分析方法，在实践中争取获得较大的投资收益，并控制和防范可能遇到的各种风险。

9.《物流成本管理》

学分：2

学时：36

开课学期：7

先修课程：物流管理概论

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：物流成本管理(Logistics cost control)是对物流相关费用进行的计划、协调与控制。物流成本管理是通过成本去管理物流，即管理的对象是物流而不是成本。物流成本管理可以说是以成本为手段的物流管理方法。本课程是物流管理专业的必修课。本课程从成本管理的基本过程出发，从物流成本的计算、物流成本的分析、物流成本的预测与决策、物流成本的控制讲授物流成本管理的基本理论与方法，并从物流活动涉及的主要功能出发，讲述客户服务、运输、仓储、包装等物流活动的成本构成、成本计算、成本分析和成本控制的基本方法。

专业方向二：国际物流 方向

本方向共有（9）门课程，共（25）学分，（450）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1.《高等数学（下册）》

学分：3

学时：54

开课学期：2

先修课程：高等数学（上）

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍线性代数知识。是讨论代数学中线性关系经典理论的课程，它具有较强的抽象性与逻辑性，是高等学校经济管理类本科各专业的一门重要的基础理论课。由于线性问题广泛存在于科学技术的各个领域，而许多非线性问题在一定条件下，可以转化为线性问题，因此本课程所介绍的方法能广泛地应用于许多学科。尤其在计算机日益普及的今天，该课程的地位与作用更显得重要。通过教学，使学生掌握该课程的基本理论与方法，培养解决实际问题的能力，并为学习相关课程及进一步扩大数学知识面奠定必要的数学基础。

2.《国际贸易理论与实务》

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：该课程分为理论和实务两部分。学生通过理论部分的学习，弄清国际贸易

产生发展的基本理论,掌握国际贸易主要政策与措施,了解国际经贸变化发展趋势;实务方面,要求学生掌握国际贸易理论与政策、国际贸易法律与惯例、国际金融、国际运输与保险等学科的基本原理与基本知识的运用、国际货物买卖的基本法律知识和贸易规则,注重培养学生树立职业道德、协作精神和创新能力,基本的业务技能,能较熟练地开展外贸业务环节的业务程序和办理业务手续,规范缮制各种业务单证。

3.《库存管理》

学分: 3 学时: 54 开课学期: 4
先修课程: 无 同修课程: 无 排斥课程: 无

课程简介: 库存管理是指在物流过程中商品数量的管理,过去认为仓库里的商品多,表明企业发达、兴隆。而现代管理学如 MBA、CEO12 篇及 EMBA 等则认为零库存是最好的库存管理。库存多,占用资金多,利息负担加重。但是如果过分降低库存,则会出现断档。本课程是物流管理专业一门重要的专业职能技术核心课程。本课程具有很强的综合性和应用性,学生通过对仓储库存原理和方法的系统学习,可以了解仓储库存管理的主要内容,理解仓储库存管理的内涵,掌握物流企业仓储库存活动的基本理论和方法,并能在实践中加以灵活应用。通过学习本门课程,加深学生对仓储库存与库存管理问题的认识,并能结合实际运用有关知识进行案例分析。

4.《国际货代与报关实务》

学分: 3 学时: 54 开课学期: 4
先修课程: 无 同修课程: 无 排斥课程: 无

课程简介: 国际货代与报关实务课程是物流专业学生应该掌握的一门非常实用的专业课程,课程性质为专业选修课,具有综合性与实践性相结合的特点,通过实践使学生能够综合应用国际货运代理与报关、报检实务操作等方面的相关知识与技能,让学生熟知国际物流通关的基本程序,掌握报关单的填制,解决国际和国内物流中的实际问题,进一步培养学生独立分析问题和解决问题的能力,提高学生的综合素质。

5.《采购管理》

学分: 3 学时: 54 开课学期: 5
先修课程: 无 同修课程: 无 排斥课程: 无

课程简介: 采购管理(Procurement Management)是指计划下达、采购单生成、采购单执行、到货接收、检验入库、采购发票的收集到采购结算的采购活动的全过程,对采购过程中物流运动的各个环节状态进行严密的跟踪、监督,实现对企业采购活动执行过程的科学管理。现代管理教育将采购管理的职能划分为三类,即保障供应、供应链及信息管理。通过本课程的学习,要求学生了解采购管理的基本概念和基本理论、采购管理的类型及其新近的发展,熟悉采购管理理论,掌握采购前、采购中和采购后的相关管理制度、流程和方法,分析了解国际贸易采购、政府采购等与专题采购管理有关的问题。

6.《跨境电商理论与实务》

学分: 3 学时: 54 开课学期: 5
先修课程: 管理学、经济学原理 同修课程: 无 排斥课程: 无

课程简介: 本课程结合实务系统梳理了主要讲授跨境电商的基本原理和实践知识,在课程体系中居于应用的地位。课程内容主要包含四大部分:商业模式、法律法规、服务平

台, 还通过详细讲解知名电商国际站操作、综合服务等内容与还原跨境电商实际操作流程。通过这门课程的学习, 管理工程类本科学生能认识内容和理论框架, 学会运用跨境电商的理论, 同时还提炼了很好跨境电商从业人员应具备的基本技能, 并总结了跨境电商营销与风险控制的经典做法, 使学生与从业人员能稳步的学习而提高能力。

7.《物流专业英语》

学分: 3

学时: 54

开课学期: 6

先修课程: 物流管理概论

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 随着物流行业的兴起, 物流行业涉及的涉外以为非常广泛, 物流专业英语显得尤为重要、本课程全面介绍运输背景下如何与英语国家客户及合作伙伴进行正确的、合乎语言习惯的交流, 涉及运输业的各个重要方面。介绍了物流货物运输和代理实践的全过程, 侧重英语实际应用能力的提高。通过本课程的学习, 学生应掌握物流常用语、基本专业术语及物流常用口语, 能和学习伙伴交流。熟悉物流应用文体特点, 培养学生借助工具书查阅专业资料及处理业务的能力。

8.《国际物流单证实务》

学分: 2

学时: 36

开课学期: 6

先修课程: 物流管理概论、国际贸易理论与实务

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 本课程是一门实践性、应用性很强的课程。本课程理论和实务相结合, 以进出口单证的种类、用途、缮制及流转程序为研究对象, 在系统地阐述国际贸易单证的制作、管理、传递等具体实务的基础上, 按模块分别阐述国际贸易单证工作的意义、基本要求、分类和制作规范, 介绍进出口交易一般程序、交易磋商环节、贸易术语、汇款与托收、跟单信用证、托收单证、结汇单证、进口单证、单证的操作与管理、基本报价的计算等。通过具体的理论讲述、多媒体演示、模块化演练、案例教学、综合实训和专业实习, 要求学生掌握单证的种类、作用、内容、缮制方法、审核技巧及在制作过程中应掌握的有关基本理论和要点, 熟悉外贸单证业务的流转程序, 掌握外贸单证的操作与管理。

9.《物流成本管理》

学分: 2

学时: 36

开课学期: 7

先修课程: 物流管理概论

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 物流成本管理(Logistics cost control) 是对物流相关费用进行的计划、协调与控制。物流成本管理是通过成本去管理物流, 即管理的对象是物流而不是成本。物流成本管理可以说是以成本为手段的物流管理方法。本课程是物流管理专业的必修课。本课程从成本管理的基本过程出发, 从物流成本的计算、物流成本的分析、物流成本的预测与决策、物流成本的控制讲授物流成本管理的基本理论与方法, 并从物流活动涉及的主要功能出发, 讲述客户服务、运输、仓储、包装等物流活动的成本构成、成本计算、成本分析和成本控制的基本方法。

III 专业实习+毕业论文

本部分包含两门课程, 一门为《专业实习》, 一门为《毕业论文》。以下对该两门课程进行分别介绍。

1.《专业实习》

学分：3

学时：72

开课学期：7-8

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是指学生在毕业之前，即在学完全部课程之后到实习现场参与一定实际工作，通过综合运用全部专业知识及有关基础知识解决专业技术问题，获取独立工作能力，它往往是与毕业设计（或毕业论文）相联系的一个准备性教学环节。毕业实习是专业课程体系中的重要组成部分，也是学生理论联系实践的重要实践环节，是为了增加学生对本专业工作岗位群的直观认识，进一步加深对所学课程内容的理解，能够将所学专业课知识运用到实际当中，在现场实习中验证理论，并积极总结现实企业中存在的问题，提出相应的解决对策。通过学习和操作，巩固所学理论知识，提高学生解决问题、分析问题的能力，加深对本专业从业环境以及将来从事的行业认识。

2.《毕业论文》

学分：4

学时：96

开课学期：7-8

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是毕业生总结性的独立作业，是学生运用在校学习的基本知识和基础理论，去分析、解决一两个实际问题的实践锻炼过程，也是学生在校学习期间学习成果的综合总结，是整个教学活动中不可缺少的重要环节。撰写毕业论文对于培养学生初步的科学研究能力，提高其综合运用所学知识分析问题、解决问题能力有着重要意义。毕业论文在进行编写的过程中，需要经过开题报告、论文编写、论文上交评定、论文答辩以及论文评分五个过程，其中开题报告是论文进行的最重要的一个过程，也是论文能否进行的一个重要指标。

（二）专业选修课中的专业任选课

本部分的可选课程共（31）门，共（87）学分，（1572）学时。以下按照开课顺序进行介绍。

1.《市场营销学》

学分：3

学时：54

开课学期：1

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是一门建立在经济科学、社会科学、行为科学、现代管理理论基础上的应用科学，是一门与多学科有关系的边缘科学，也是经济管理类各专业的一门核心课程。本课程的教学目标是：通过讲授市场营销的知识体系与研究方法，使学生牢固树立以顾客为中心的营销观念，在此基础上系统掌握市场营销学的基本原理和方法，从而在实践中有效地组织企业的经营活动，使企业以市场为导向，进行产品开发、生产、定价、分销、促销等市场营销活动，提高企业经营管理水平。

2.《会计学》

学分：3

学时：54

开课学期：1

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程主要从会计的产生、特点、职能阐述了什么是会计。通过分析会计对象及对象要素，介绍了会计对象之间的关系。着重阐述会计的基本理论、基本知识和基

本技能。通过本课程学习，要求学生明确会计的基本职能、特点、对象、任务，掌握会计要素、科目和账户的相关理论和记账方法及具体应用；掌握会计凭证、账簿的基本内容和实务操作中的要求；明确各种会计核算形式的特点和执行程序；能够阅读和编制基本会计报表并进行财务评价指标计算。

3.《电子商务概论》

学分：3

学时：54

开课学期：2

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是电子商务专业必修的一门课程，也是其他市场营销、工商管理等专业的基本课程。本课程全面地介绍了电子商务的发展现状及趋势，包括电子商务基本概念，电子商务涉及的管理、运作、网站建设、网络营销、安全支付、物流等基本知识。通过本课程的学习，学生应掌握和电子商务有关的概念、基本知识和基础理论；在理解有关概念的基础上，熟悉电子商务的运营技术；掌握网络营销的基本知识和基本技能；掌握电子商务的安全、支付、物流等基本技能；了解电子商务的法律法规等制度。

4.《线性代数》

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：高等数学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程主要研究有限维线性空间上的线性映射，具有较强的抽象性与逻辑性。通过本课程的学习，使学生掌握科学研究中常用的行列式计算、矩阵理论、线性方程组、线性空间与线性变换、二次型等有关基本知识，并具有熟练的矩阵运算能力和综合运用矩阵方法分析和解决实际问题的能力，使学生较好地理解线性代数课程的抽象理论，初步具备严谨的逻辑推理能力和空间想象能力。从而为学习后继课程及进一步扩大数学知识面奠定必要的数学基础，同时使学生抽象思维能力受到进一步的训练。

5.《国际贸易理论与实务》

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：该课程分为理论和实务两部分。学生通过理论部分的学习，弄清国际贸易产生发展的基本理论，掌握国际贸易主要政策与措施，了解国际经贸变化发展趋势；实务方面，要求学生掌握国际贸易理论与政策、国际贸易法律与惯例、国际金融、国际运输与保险等学科的基本原理与基本知识的运用、国际货物买卖的基本法律知识和贸易规则，注重培养学生树立职业道德、协作精神和创新能力，基本的业务技能，能较熟练地开展外贸业务环节的业务程序和办理业务手续，规范缮制各种业务单证。

6.《互联网金融》

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：近年来，以云计算、大数据为代表的新一代互联网技术，已经以互联网金融业态的形式渗透到金融领域。第三方支付、P2P、移动支付等新名词频繁出现。互联网金融，凭借其获取客户方面的强集聚力和难以比拟的低成本优势，取得了令人瞩目的快速发展，给传统的金融格局带来新的变化。讲课内容综述互联网金融相关概念和研究，包括互联网金融的热点产品和相关模式介绍，互联网金融与云计算、互联网金融与大数据等，课程还

结合分组报告、讨论等方式对互联网金融进行深入学习。

7.《管理沟通》

学分：2

学时：36

开课学期：3

先修课程：管理学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是高等学校经管类本科专业培养方案中的专业选修课程，是学生学好管理类专业课程的重要基础课程。沟通是企事业管理者必备的一项基本技能，基于“沟通作为一种基本技能，可以学习、传授和完善”，该学科深入阐述了管理沟通的基本理论和实用技能，涵盖的主要内容包括沟通理论、沟通伦理、倾听与反馈，非语言沟通、跨文化沟通、冲突管理、商务会议和媒体应对等。通过学习，学生能认识到现代企业管理中沟通的重要性，掌握管理沟通这门课程的基本知识和理论，增强沟通的意识，提高沟通的技能。

8.《财务管理》

学分：3

学时：54

开课学期：4

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程主要以阐明公司制企业为代表的现代企业财务管理的理论与方法为宗旨，以财务管理目标为主线，以筹资决策、投资决策、营运管理和利润管理为主要内容。通过本课程的学习，使学生掌握公司财务管理理论框架，能够熟悉公司财务管理活动的各项职能和解决财务管理问题的方法，并能运用所学基本理论和基本方法分析并解决财务中的实际问题，了解财务管理发展的新趋势，同时为后续课程的学习奠定良好的基础。

9.《国际货代与报关实务》

学分：3

学时：54

开课学期：4

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：国际货代与报关实务课程是物流专业学生应该掌握的一门非常实用的专业课程，课程性质为专业选修课，具有综合性与实践性相结合的特点，通过实践使学生能够综合应用国际货运代理与报关、报检实务操作等方面的相关知识与技能，让学生熟知国际物流通关的基本程序，掌握报关单的填制，解决国际和国内物流中的实际问题，进一步培养学生独立分析问题和解决问题的能力，提高学生的综合素质。

10.《概率论和数理统计》

学分：3

学时：54

开课学期：4

先修课程：高等数学 线性代数

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是一门研究和探索客观世界随机现象规律的数学学科。它以随机现象为研究对象，是数学的分支学科，在金融、保险、经济与企业管理、工农业生产、医学、地质学、气象与自然灾害预报等等方面都起到非常重要的作用。随着计算机科学的发展，以及功能强大的统计软件和数学软件的开发，这门学科得到了蓬勃的发展，它不仅形成了结构宏大的理论，而且在自然科学和社会科学的各个领域应用越来越广泛。

11.《跨境电商理论与实务》

学分：3

学时：54

开课学期：5

先修课程：管理学、经济学原理

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程结合实务系统梳理了主要讲授跨境电商的基本原理和实践知识，在课程体系中居于应用的地位。课程内容主要包含四大部分：商业模式、法律法规、服务平

台, 还通过详细讲解知名电商国际站操作、综合服务等内容与还原跨境电商实际操作流程。通过这门课程的学习, 管理工程类本科学生能认识内容和理论框架, 学会运用跨境电商的理论, 同时还提炼了很好跨境电商从业人员应具备的基本技能, 并总结了跨境电商营销与风险控制的经典做法, 使学生与从业人员能稳步的学习而提高能力。

12. 《采购管理》

学分: 3

学时: 54

开课学期: 5

先修课程: 无

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 采购管理(Procurement Management)是指计划下达、采购单生成、采购单执行、到货接收、检验入库、采购发票的收集到采购结算的采购活动的全过程, 对采购过程中物流运动的各个环节状态进行严密的跟踪、监督, 实现对企业采购活动执行过程的科学管理。现代管理教育将采购管理的职能划分为三类, 即保障供应、供应链及信息管理。通过本课程的学习, 要求学生了解采购管理的基本概念和基本理论、采购管理的类型及其新近的发展, 熟悉采购管理理论, 掌握采购前、采购中和采购后的相关管理制度、流程和方法, 分析了解国际贸易采购、政府采购等与专题采购管理有关的问题。

13. 《运输与配送管理》

学分: 3

学时: 54

开课学期: 5

先修课程: 无

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 本课程将全面介绍运输与配送的基本理论知识与实际优化方法, 旨在培养物流管理专业学生掌握运输与配送管理基本理论以及一定程度应用各种运输配送定量优化方法的能力。其内容分为理论知识和优化应用两个模块: 理论知识模块包括各种运输方式、运输模式、配送系统、现代物流配送中心运作; 优化应用模块包括基本运输问题的合理化、运输配送网络的优化、配送路线的优化、配送网络的设计。教学方式以课堂讲授为主、课内外练习与视频教学为辅, 理论联系实际, 注重案例分析和学生演练。

14. 《供应链金融》

学分: 3

学时: 54

开课学期: 5

先修课程: 财务管理

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 本课程是银行围绕核心企业, 管理上下游中小企业的资金流和物流, 并把单个企业的不可控风险转变为供应链企业整体的可控风险, 通过立体获取各类信息, 将风险控制在最低的金融服务。供应链金融的发展具有其深刻的产业基础, 结合目前供应链金融领域的真实情况, 对生产与运营领域、贸易与流通领域、物流领域、商业银行、电子商务等领域目前的供应链金融发展状况做了广泛深入的调查和研究, 使学生掌握供应链金融的基本理论和实践技能。

15. 《数据库原理与应用》

学分: 3

学时: 54

开课学期: 5

先修课程: 计算机基础

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 本课程是电子商务专业和物流专业的核心基础课程, 是管理信息系统, 电子商务系统, 开发工具等课程的先修课。本课程全面地介绍了数据处理的发展, 讨论了世界上最流行的关系数据模型及其数据库技术, 包括数据库系统的体系结构, 数据模型的构建, 规范化理论, 数据库语言, 数据库设计, 数据库的安全、完整机制等。通过本课程的

学习,是学生全面了解数据库系统的知识,为进一步在信息处理、人工智能、决策支持、地理信息处理等领域打下良好基础。

16.《市场调研与预测》

课程简介：市场调研与预测是紧密结合市场经济条件下企业和有关组织为了解和掌握市场及其环境信息，为经营管理决策提供依据的实际状况。本课程是市场营销专业的一门必修课程，主要在介绍市场调研概论、调研技术、调研程序与方案设计，并且进行调查问卷设计、资料收集方法、数据资料整理与预测分析等实地调研与软件实际操作。通过本课程学习，不仅能够强化学生在市场调研方面的专业知识、思考能力、策划能力与报告撰写能力，更能熟悉 SPSS 软件中的描述性统计分析、信效度分析、相关分析、因子分析、方差分析、回归分析等技能，以及分析背后的管理实务意涵。

17.《大数据分析与应用》

课程简介：本课程教学目标旨在训练学生运用大数据分析的理论方法，应用在网路社群、电子商务等平台，及有独立完成应用商业智慧与大数据分析技术以解决真实问题的能力。现代信息科技与数码工具所得到的大数据（big data），经过资料探勘与统计分析，得以成为企业经营管理的知识，协助企业进行决策，提高企业竞争力。本课程内容涵盖资料挖矿基本概念与资料准备、资料挖矿的方法与实证、资料挖矿的进阶运用；使学生能容易应用资料挖矿方法，进而提升大数据分析和数位决策能力，并培养其透过数据广度的收集与深度的分析，将数据转化成可供决策的资讯与关键知识的大数据中心思想。

18.《应用计量经济学》

课程简介：通过本课程的学习，掌握扩展的单方程分析、动态计量分析与多方程分析等中级计量建模与分析方法，能够熟练应用于金融计量分析当中。要求系统掌握相关理论，还要熟悉软件应用，能够应用金融经济的专业知识指导建模、分析结果。

19. 《运筹学》

课程简介：本课程通过学习运筹学的基本原理和方法，旨在培养学生掌握和运用定量分析技术支持管理决策的能力。其内容分为必学与选学两个部分：必学内容包括线性规划、运输模型与分配问题、图论基础与网络分析、网络计划技术、整数规划、库存论和决策论；选学内容包括多属性决策与多目标决策，并在此基础上综合介绍其他的运筹学相关技术，进而把握运筹学未来的研究动态与发展趋势。教学方式以课堂讲授为主、课外练习为辅，理论联系实际，注重案例分析。

20. 《投资学》

524

课程简介：本课程是工商管理专业（金融投资模块）专业必修课，是研究有关投资知识的一门学科。内容包括有证券投资工具（包括股票、债券、投资基金等）、证券市场、证券投资运行（包括有关理论、证券投资基础分析与技术分析等）、证券投资决策以及证券市场调控与管理。通过本课程的学习，培养学生具有扎实的投资知识和缜密的投资分析能力，掌握常用的基本分析和技术分析方法，在实践中争取获得较大的投资收益，并控制和防范可能遇到的各种风险。

21.《物流专业英语》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：物流管理概论

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：随着物流行业的兴起，物流行业涉及的涉外以为非常广泛，物流专业英语显得尤为重要、本课程全面介绍运输背景下如何与英语国家客户及合作伙伴进行正确的、合乎语言习惯的交流，涉及运输业的各个重要方面。介绍了物流货物运输和代理实践的全过程，侧重英语实际应用能力的提高。通过本课程的学习，学生应掌握物流常用语、基本专业术语及物流常用口语，能和学习伙伴交流。熟悉物流应用文体特点，培养学生借助工具书查阅专业资料及处理业务的能力。

22.《国际物流单证实务》

学分：2

学时：36

开课学期：6

先修课程：物流管理概论

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是一门实践性、应用性很强的课程。本课程理论和实务相结合，以进出口单证的种类、用途、缮制及流转程序为研究对象，在系统地阐述国际贸易单证的制作、管理、传递等具体实务的基础上，按模块分别阐述国际贸易单证工作的意义、基本要求、分类和制作规范，介绍进出口交易一般程序、交易磋商环节、贸易术语、汇款与托收、跟单信用证、托收单证、结汇单证、进口单证、单证的操作与管理、基本报价的计算等。通过具体的理论讲述、多媒体演示、模块化演练、案例教学、综合实训和专业实习，要求学生掌握单证的种类、作用、内容、缮制方法、审核技巧及在制作过程中应掌握的有关基本理论和要点，熟悉外贸单证业务的流转程序，掌握外贸单证的操作与管理。

23.《项目管理》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：高等数学 管理学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是研究在项目活动中运用一系列的知识、技能、工具和技术，以达到或超越客户在质量、成本和时间等方面期望的一门学科。项目管理是近几十年来迅速发展的一门学科，是现代管理学的重要组成部分。主要内容：项目管理概述、项目组织、项目经理、目标与范围管理、综合管理、时间管理、成本管理、风险管理和项目收尾。通过学习，使学生掌握项目合同管理、风险管理的方法，熟悉各种具体的项目管理技术、方法在工程项目上的应用，培养学生解决工程项目管理实际问题的基本能力。

24.《物联网技术》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是综合运用感知层、网络层和应用层等关键技术和知识，进行传感

设备、RFID 设备、网络、嵌入式系统的选型，从而完成物联网系统构建的综合性课程。物联网是继计算机、互联网和移动通信之后的又一次信息产业的革命性发展，物联网工程是为实现预定的应用目标而将物联网的各要素有机地组织在一起的工程，涉及计算机信息工程、通信工程、控制工程等多个领域，是实现物联网应用的最终途径。

25.《python 程序设计》

学分：3 学时：54 开课学期：6
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：了解脚本语言程序设计的基本知识，掌握程序设计的基本方法，掌握程序设计的基本理论、方法和应用，掌握高级程序设计国家标准的有关基本规定，会查阅有关国家标准和手册，养成严格遵守和执行有关国家标准的各项规定的良好习惯。能够较正确而熟练地使用 Python 进行程序的设计；能够识读和编写较复杂程度的程序；能够使用 Python 解决实际问题。培养学生计算思维能力、创新能力和发现问题、分析问题和解决问题的能力。

26.《人力资源管理》

学分：3 学时：54 开课学期：6
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《人力资源管理》课程是阐述开发人力资源，提高人力资源素质以及如何合理使用人力资源的理论、原则、方法的科学。它是为培养学生的人力资源管理的基本理论、知识和能力设置的一门专业基础课。本课程以人力资源管理理论为基础，重点探讨工作分析、招聘、培训、职业生涯管理、绩效评估、薪酬管理等人力资源管理的具体问题。本课程教学总的目标要求是：使学生认识人力资源在经济、社会发展中的地位作用；掌握人力资源管理的基本理论、基本知识和基本方法；培养从事人力资源管理工作的能力；为其他专业课的学习和今后的工作奠定基础。

27.《经济法》

学分：3 学时：54 开课学期：6
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程作为应用型本科经管类各专业核心课程之一，是相关专业课程体系的重要组成部分，同时也是一门实用性非常强的课程，其培养目标是通过课程学习，使学生具备合同法、公司法、企业法、反不正当竞争法、消费者权益保护法、破产法、票据法、证券法等以财经类为主的岗位所必需的法律知识和技能；使各类基层营销人员、管理人员、财务人员依法经营、具备依法从业的法治理念和法律意识；使学生具备利用所学法学知识维护自己合法权益的基本能力。

28.《卓越商科实践》

学分：1 学时：24 开课学期：7
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是工商管理专业选修课。卓越商科实践专业选修学分是指全日制本科生在校期间，参加第一课堂外的各类跟专业相关活动，取得具有一定创新意义的智力劳动成果或其他优秀成果，经我院评定获得专业选修 1 学分，由“专业竞赛学分”、“科研学分”和“专业实践学分”三部分组成。“科研学分”是指主持或参与科学研究项目、

公开发表学术论著、研究成果获奖、获国家专利等所获得的相应学分。“专业竞赛学分”是指参加专业学科竞赛、专业科技活动等,获校级及以上奖励所获得的相应学分。“专业实践学分”是指通过参加各类专业相关的社会实践、社会调查、专业实习实践等活动获奖、并写出较高质量的调查报告或研究论文,经审核、认定而获得的实践相应学分。

29.《客户关系管理》

学分: 2 学时: 36 开课学期: 7
先修课程: 无 同修课程: 无 排斥课程: 无

课程简介: 本课程旨在研究如何通过企业实施客户关系管理发展与客户之间的长期合作关系,实现客户终身价值,同时提高企业以客户为中心的运营性能,增加企业的核心竞争力,降低成本、增加收入,最终达到提高企业的盈利能力这一目标。通过本课程学习,学生能熟练掌握客户关系管理基本理论及管理方法,能熟练运用理论对企业的实践进行分析,能够对客户的满意度进行管理及测评,掌握客户关系建立、维护、恢复的方法,了解国内外企业客户关系管理前沿方法及案例,并能够帮助企业进行客户关系管理的系统开发。

30.《物流经济地理》

学分: 3 学时: 54 开课学期: 7
先修课程: 无 同修课程: 无 排斥课程: 无

课程简介: 物流经济地理作为物流管理专业的一门选修课,是现代物流专业开设的一门专业基础课程,具有理论联系实际应用性强的特点。本课程研究对象是世界主要国家和地区商品生产的地域分工、商品交换的地理分布和地理格局的形成、发展和变化的规律。本课程学习的主要重点和要求有:一要学生掌握经贸地理的基本理论和知识;二要学会综合分析和区域分析的方法;三要运用这些理论、知识和方法指导我国经贸实践,解决我国对外贸易中出现的有关问题。

31.《物流系统规划与设计》

学分: 3 学时: 54 开课学期: 7
先修课程: 无 同修课程: 无 排斥课程: 无

课程简介: 随着物流行业的兴起与迅速发展,物流系统规划与设计已经成为物流管理专业的重要内容。本课程是现代物流管理专业的专业课,同时使学生在学习过程中理论联系实际,通过案例分析加深理解本章节内容。通过学习,使学生正确理解和掌握有关物流系统规划与设计的主要内容,对物流系统规划与设计的基本原理与基础知识有较全面的认识和理解。培养学生对知识的运用能力;为学生将来从事能够快速适应物流工作和开展有关物流方面的工作打下良好的基础。

(三) 成长必修课中的专业类课程

本部分包含两门专业类创业就业课程,一门为《创业基础(实践)》,一门为《就业指导(理论+实践)》。以下对该两类课程进行分别介绍。

1.《创业基础(实践)》

学分: 2 学时: 48 开课学期: 5
先修课程: 无 同修课程: 无 排斥课程: 无

课程简介: 本课程实质为“企业家精神”教育,它是通识教育的发展和延伸,其教学

目标应融入学生的全面素质教育中。要实现这一点，必须坚持课程内容的综合性。其综合性体现在以下两方面：其一，课程类型与课程目标综合统一。类型包括学科课程、活动课程以及实践课程（商业模拟游戏）；学科课程侧重传授创业知识，活动课程侧重培养创业意识和技能，实践课程侧重提供创业模拟演练。三类课程彼此融合，在实现创业教育教学目标方面形成了互有侧重，互为补充的立体、综合对应关系。其二，课程科目的跨学科性。创业教育课程不是根据学科体系来一一对应进行设置的，而是综合多门学科知识总和组成的跨学科课程，也就是自然科学课程与人文科学课程的整合

2.《就业指导（理论+实践）》

学分：2

学时：36

开课学期：7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程旨在对学生的职业发展进行规划与指导，内容主要包括：1. 了解自己的人格特质、兴趣、性格、能力、价值观等，从而根据自己的兴趣爱好、成长经历选择合适的职业。2. 根据个人的特点和对专业知识的掌握，制定短期和长期的职业发展目标，并在现实生活中不断检验其可行性。3. 以社会需求为导向，学会推销自己，包括简历的准备，面试的技巧，如何选择，如何决策，如何求职、就业与创业，以及如何可持续发展等。4. 帮助学生树立正确的职业观和就业观。5. 引导学生正确认识学业和就业的关系：使学生学有目标，学有动力，努力完成学业，提升职业能力。

六、互联网金融专业

（一）专业必修课

本部分包含两类课程。一类为专业核心课；一类为专业方向课，分为（1）个方向。以下对该两类课程进行分别介绍。

I 专业核心课

本部分共有（6）门课程，共（18）学分，（324）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1.《高等数学（上册）》

学分：3

学时：54

开课学期：1

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是经济与数学相互交叉的一个跨学科领域，侧重于经济中有对微积分等数学知识的应用。通过该课程的学习，一方面使学生获得经济数学的基本概念、基本理论和基本运算技能，为学习后继课程和进一步获得数学知识奠定必要的数学基础；另一方面通过各个教学环节，逐步培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力和自学能力，并具有比较熟练的运算能力和综合运用所学知识去分析和解决问题的能力，特别是运用数学方法分析经济问题、管理问题的能力。

2.《微观经济学》

学分：3

学时：54

开课学期：1

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是经济学相关专业的基础课程，主要研究需求，供给与均衡价格，

消费者行为理论，生产理论，成本理论，完全竞争市场，不完全竞争的市场，博弈论，生产要素市场和收入分配理论，一般均衡论与福利经济学，市场失灵和微观经济政策。通过掌握微观经济学的基本概念、分析框架、理论模型和分析方法，提升学生在现实世界中对经济现象的解释与分析能力，学会用经济学的理论和分析方法解决现实中的具体问题，为以后经济理论和方法的学习奠定坚实的基础。

3.《会计学》

学分：3 学时：54 开课学期：1
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要从会计的产生、特点、职能阐述了什么是会计。通过分析会计对象及对象要素，介绍了会计对象之间的关系。着重阐述会计的基本理论、基本知识和基本技能。通过本课程学习，要求学生明确会计的基本职能、特点、对象、任务，掌握会计要素、科目和账户的相关理论和记账方法及具体应用；掌握会计凭证、账簿的基本内容和实务操作中的要求；明确各种会计核算形式的特点和执行程序；能够阅读和编制基本会计报表并进行财务评价指标计算。

4.《宏观经济学》

学分：3 学时：54 开课学期：2
先修课程：微观经济学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是互联网金融专业的重要基础理论课程之一。课程采用总量的和动态的研究方法，以国民收入的决定和均衡作为研究对象，重点研究一个社会怎样实现其社会资源的充分利用。通过学习国民收入核算体系，国民收入决定，消费、投资对国民收入影响，财政政策与货币政策及其使用，通货膨胀与失业等内容，使学生对宏观经济学的理论体系有比较全面的了解，能够以马克思主义经济理论为指导，对宏观经济学进行全面的认识和分析评价。使学生在充分了解和把握宏观经济学重要理论观点和政策的基础上，加强对经济学科各门课程相互关系的了解，为学生进行其他专业课程的后继学习奠定学科理论基础，使之具备系统扎实的知识体系储备。

5.《金融学》

学分：3 学时：54 开课学期：2
先修课程：微观经济学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程内容包括四大部分：第一部分为金融工具，主要包括货币、票据和资本证券等；第二部分为金融机构，主要包括中央银行、商业银行和非银行金融机构等；第三部分为金融市场，主要包括货币市场、资本市场等；第四部分为金融管理，主要包括宏观金融调控与宏观金融监管。通过本课程的学习，使学生掌握货币、银行、金融市场的基本知识，初步掌握货币政策与金融监管的基本原理与基本方法，为从事金融实际操作和进行现代化金融管理奠定理论基础。

6.《证券投资学》

学分：3 学时：54 开课学期：2
先修课程：金融学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：作为一门理论与实践相结合的课程，学会证券投资分析的基本理论和方法，能够从宏观、中观、微观三个层面分析证券价格波动的原因，透彻理解宏观经济变量对市

场趋势的影响,准确把握行业周期变化所带来的投资机会,还能够根据上市公司的经营状况选择合适的投资对象;同时,要掌握常用的技术分析方法,包括均线、K线、形态、波浪等,要了解国际上成熟的证券投资理念,据此来制定较好的投资规划,获取理想的投资收益。

II 专业方向课

专业方向：互联网金融 方向

本方向共有(9)门课程,共(25)学分,(450)学时,以下按照开课顺序进行介绍。

1.《高等数学(下册)》

学分: 3

学时: 54

开课学期: 2

先修课程: 高等数学(上册)

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 本课程要介绍线性代数知识。是讨论代数学中线性关系经典理论的课程,它具有较强的抽象性与逻辑性,是高等学校经济管理类本科各专业的一门重要的基础理论课。由于线性问题广泛存在于科学技术的各个领域,而许多非线性问题在一定条件下,可以转化为线性问题,因此本课程所介绍的方法能广泛地应用于许多学科。尤其在计算机日益普及的今天,该课程的地位与作用更显得重要。通过教学,使学生掌握该课程的基本理论与方法,培养解决实际问题的能力,并为学习相关课程及进一步扩大数学知识面奠定必要的数学基础。

2.《公司金融》

学分: 3

学时: 54

开课学期: 3

先修课程: 金融学

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 本课程是以各类金融工具为手段,以经济学、金融学、会计学理论为背景,涵盖公司生产经营与资本运营两个层次的金融活动的一门交叉性学科。作为经济管理类专业的一门专业基础课,《公司金融》课程主要关注以下三点决策的过程:一是投资决策;二是财务决策;三是分红决策。公司金融课程包含了有关做出以上三种决策时所需要的原理,技能与计算方法。公司财务课程将以讲座的形式介绍有关公司财务主要学科中主要的概念,理论等包括投资评估,计算资本成本,投资组合分析,资产价格模型,股利分配原则与风险管理等。

3.《互联网金融》

学分: 3

学时: 54

开课学期: 3

先修课程: 无

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 本课程既向学生介绍有关互联网技术与金融的基本知识,又侧重于讲授互联网技术在金融领域的应用,课程内容对互联网金融模式创新、第三方支付、众筹、数据征信、传统金融机构互联网化运营等都有所涉及。课程既有助于培养学生的金融风险意识,也有益于培养学生的互联网思维与创新精神,可以帮助他们对互联网金融有全面和深入的了解。

4.《投资银行学》

学分: 3

学时: 54

开课学期: 4

先修课程: 金融学

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介：以当今全球的各国资金与产业互动，为本课程的主要核心，并先从投资银行的概述出发，最后再加入分析中国的投资银行的发展现状作补充，让学生更了解国际金融、发展趋势、重要议题与政策见解。从实务的角度探讨了投资银行业务的实践与应用，阐述了投资银行的基本理论、基本业务和基本技能，反映了我国投资银行业务发展的趋势和现状。课程的范围包括：投资银行的业务营运、证券承销业务、证券自营业务，其细项有：企业并购业务、资产管理业务、风险投资业务、业务创新等议题。

5.《金融风险管理》

学分：3

学时：54

开课学期：5

先修课程：金融学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程主要让学生掌握金融风险管理与控制的策略，熟悉商业银行风险管理与控制；熟悉证券风险管理与控制；期货风险管理与控制；熟悉外汇风险管理与控制；了解金融机构内部控制体系和金融风险的监管。金融风险管理包括对金融风险的识别、度量和控制。由于金融风险对经济、金融乃至国家安全的消极影响，在国际上，许多大型企业、金融机构和组织、各国政府及金融监管部门都在积极寻求金融风险管理的技术和方法，以对金融风险进行有效识别、精确度量和严格控制。一般而言，收益的不确定性包括盈利的不确定性和损失的不确定性两种情形，需要说明的是现实中人们更关注的是损失的可能性。

6.《应用计量经济学》

学分：3

学时：54

开课学期：5

先修课程：高等数学（上下）

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程从经济金融计量方法介绍入手，将计量方法应用于金融分析中，对证券市场投资理论进行实证分析。在内容上划分为两个结构：第1部分主要是经济计量方法及其在金融分析中的应用，具体包括一元线性模型、多元线性模型、一元时间序列、多元时间序列、协整模型、异方差条件模型等；第2部分主要是金融市场经典理论的实证分析，具体包括CAPM、有效市场假说（EMH）、利率期限结构、金融衍生产品定价、金融风险管理的实证研究。

7.《互联网金融征信技术与实务》

学分：2

学时：36

开课学期：6

先修课程：金融学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：互联网征信是指狭义上采集个人或企业在互联网交易或使用互联网服务中留下的行为数据，并利用大数据、云计算等技术进行信息评估的活动。广义的互联网征信还包括采集个人或企业使用互联网金融服务所留下的信贷等数据以及通过线下渠道采集的公共信息等数据，并进行信用评估的活动。本课程采用广义的定义来分析互联网征信技术与实务，提供实践项目供学生学习。

8.《大数据分析与应用》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：应用计量经济学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程教学目标旨在训练学生运用大数据分析的理论方法，应用在网路社群、电子商务等平台，及有独立完成应用商业智慧与大数据分析技术以解决真实问题的能力。现代信息科技与数码工具所得到的大数据（big data），经过资料探勘与统计分析，得

以成为企业经营管理的知识，协助企业进行决策，提高企业竞争力。本课程内容涵盖资料挖矿基本概念与资料准备、资料挖矿的方法与实证、资料挖矿的进阶运用；使学生能容易应用资料挖矿方法，进而提升大数据分析和数位决策能力，并培养其透过数据广度的收集与深度的分析，将数据转化成可供决策的资讯与关键知识的大数据中心思想。

9.《互联网金融法规》

学分：2

学时：36

开课学期：7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程介绍互联网金融投资者风险控制和权益保护、网络借贷业的法律风险控制、众筹的法律风险控制、“宝宝类”互联网直销基金的法律风险控制、网络虚拟货币的法律风险控制、互联网保险的法律风险控制、第三方支付的法律风险控制、可信电子数据证据的保存方式等进行了详细的讲解，为预见风险、识别风险、防范风险、控制风险以及事后的法律解决办法提供建议和对策。

III 专业实习+毕业论文

本部分包含两门课程，一门为《专业实习》，一门为《毕业论文》。以下对该两门课程进行分别介绍。

1.《专业实习》

学分：3

学时：72

开课学期：8

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是指学生在毕业之前，即在学完全部课程之后到实习现场参与一定实际工作，通过综合运用全部专业知识及有关基础知识解决专业技术问题，获取独立工作能力，它往往是与毕业设计（或毕业论文）相联系的一个准备性教学环节。专业实习是专业课程体系中的重要组成部分，也是学生理论联系实践的重要实践环节，是为了增加学生对本专业工作岗位群的直观认识，进一步加深对所学课程内容的理解，能够将所学专业课知识运用到实际当中，在现场实习中验证理论，并积极总结现实企业中存在的问题，提出相应的解决对策。通过学习和操作，巩固所学理论知识，提高学生解决问题、分析问题的能力，加深对本专业从业环境以及将来从事的行业的认识。

2.《毕业论文》

学分：4

学时：96

开课学期：8

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是毕业生总结性的独立作业，是学生运用在校学习的基本知识和基础理论，去分析、解决一两个实际问题的实践锻炼过程，也是学生在校学习期间学习成果的综合性总结，是整个教学活动中不可缺少的重要环节。撰写毕业论文对于培养学生初步的科学研究能力，提高其综合运用所学知识分析问题、解决问题能力有着重要意义。毕业论文在进行编写的过程中，需要经过开题报告、论文编写、论文上交评定、论文答辩以及论文评分五个过程，其中开题报告是论文进行的最重要的一个过程，也是论文能否进行的一个重要指标。

（二）专业选修课中的专业任选课

本部分的可选课程共（16）门，共（45）学分，（834）学时。以下按照

开课顺序进行介绍。

1.《线性代数》

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：《线性代数》是为非数学类专业开设的一门主要基础课和考研必考课。它在培养具有良好科学素养、人文精神和创新能力的数学及应用人才方面起着十分重要的作用。为今后学习其它各学科打下基础，并且在科学研究和各行各业中都有着广泛的应用。同时，该课程对于培养学生的逻辑推理和抽象思维能力、空间直观和想象能力具有重要的作用。通过本课程的学习，使学生掌握科学研究中常用的行列式计算、矩阵理论、线性方程组、线性空间与线性变换、二次型等有关基本知识，并具有熟练的矩阵运算能力和综合运用矩阵方法分析和解决实际问题的能力，使学生较好地理解线性代数课程的抽象理论，初步具备严谨的逻辑推理能力和空间想象能力。从而为学习后继课程及进一步扩大数学知识面奠定必要的数学基础，同时使学生抽象思维能力受到进一步的训练。

2.《程序设计基础》

学分：3

学时：72

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程重点介绍程序设计的基本方法和技术，以程序设计思想、程序设计语言、程序设计技术和软件工程管理四条主线组织相关内容。以 C 语言为依托，全面、系统地介绍了程序设计的基本知识。本课程以 C++ 为面向对象程序设计语言，以面向对象思想解决实际问题为主线，逐步介绍了面向对象程序设计的基本概念，其中包括：数据抽象、对象、封装、继承、多态概念等。在介绍这些基本概念并利用这些基本概念解决实际问题时候，渗透面向对象分析、设计方法，使学生掌握用 C++ 实现面向对象编程并了解面向对象分析设计的基本方法。

3.《市场调研与预测》

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：市场调研与预测是紧密结合市场经济条件下企业和有关组织为了了解和掌握市场及其环境信息，为经营管理决策提供依据的实际状况。主要在介绍市场调研概论、调研技术、调研程序与方案设计，并且进行调查问卷设计、资料收集方法、数据资料整理与预测分析等实地调研与软件实际操作。通过本课程学习，不仅能够强化学生在市场调研方面的专业知识、思考能力、策划能力与报告撰写能力，更能熟悉 SPSS 软件中的描述性统计分析、信效度分析、相关分析、因子分析、方差分析、回归分析等技能，以及分析背后的管理实务意涵。

4.《管理学基础》

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是经济管理类专业的专业基础课，是对管理学最一般规律的高度抽象和概括。内容包括管理与管理学、管理理论的产生与发展、预测与决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制和创新管理等。通过本课程的学习，解决两方面的问题：其一，

通过理论讲解,使学生了解基本的管理知识,认识管理的作用,激发从事管理工作的兴趣;其二,通过方法的传授和对案例的分析,引导学生提高观察能力、思考能力、判断能力和操作能力,能运用所学知识解决简单的实践问题。

5.《Python 程序设计》

学分: 3

学时: 54

开课学期: 4

先修课程: 程序设计基础

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 本课程主要是面向实践的 Python 编程实用指南。课程不仅是介绍 Python 语言的基础知识,而且还通过项目实践教会学生如何应用这些知识和技能。课程首先介绍基本 Python 编程概念,然后给学生一些不同的任务,通过编写 Python 程序,可以让计算机自动完成它们。课程的每一章都有一些项目程序,供学生自主学习智能编程和数据挖掘。

6.《概率与数理统计》

学分: 3

学时: 54

开课学期: 4

先修课程: 线性代数

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 通过本课程的教学,使学生掌握概率论与数理统计的基本概念、基本理论和方法,培养学生应用概率统计知识解决实际问题的意识和能力。为学习后继课程如《统计学》、《应用计量经济学》等专业课程的奠定基础,为将来从事经济、金融管理工作及科学研究等打下坚实的基础。

7.《金融心理学》

学分: 3

学时: 54

开课学期: 4

先修课程: 金融学

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 从有效市场假说的缺陷着手,并结合国内外证券市场异象,指出金融心理学存在的现实意义。通过心理实验的设计,以及心理学相关知识的介绍,了解人类在不确定性决策下的心理和行为偏差,在此基础上,提出前景理论对于预期效用理论的替代。本课程结合金融市场特征和心理学的知,从个体和群体的角度,分析投资者在金融市场交易过程中出现的心理和行为偏差。

8.《个人理财》

学分: 3

学时: 54

开课学期: 4

先修课程: 金融学

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 本课程涵盖了理财人生涉及的各类规划,包括个人理财概述、货币时间价值、家庭财务报表编制及分析、投资规划、子女教育投资规划、居住规划、保险规划、退休规划、税务筹划、理财规划的综合应用。

9.《金融营销》

学分: 3

学时: 54

开课学期: 5

先修课程: 金融学

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 本课程针对金融行业的服务性,在市场营销理论中加入了服务营销的内容,提高了知识的实用性以及学生就业的适用性。金融营销,特别是互联网金融营销与一般产品营销在基本理念、环境分析、营销战略等方面大致相似,而在营销策略方面突出了金融行业的特点,在组合策略要素原“4P”上增加了服务营销的“3P”,即人员、过程、有形展示要素。本课程还引用了大量的金融实例和素材来诠释营销学在金融领域,特别是互联网金融领域的运用。

10.《国际金融》

学分：2

学时：36

开课学期：5

先修课程：金融学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是一门应用型经济理论学科，是从货币金融的角度研究开放经济下一国内部均衡和外部均衡同时实现的一门学科。所谓内部均衡，就是指经济增长、充分就业以及物价稳定；所谓外部均衡，是指国际收支平衡和汇率稳定。一方面阐述了开放经济下内外部均衡的相互冲突以及解决这种冲突的理论方法，另一方面从国际金融市场和应用，分析各种现实的问题。其任务是阐明国际金融的基本知识和基本理论。通过学习《国际金融》，要求学生系统掌握国际金融的基本理论，基础知识，正确认识国际金融在一国经济和社会发展中的地位和作用，熟悉国际金融的基本业务，掌握必要的基本技能。

11.《金融衍生工具》

学分：3

学时：54

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：该课程介绍金融衍生产品与基本金融产品的不同，金融衍生产品未来的不确定性和跨期交易的特点。主要让学生了解基本的金融衍生品工具，如远期、期货、期权、互换及结构化产品；理解现存的衍生品工具；熟悉这些工具是如何被适用的，这些工具是如何定价的，以及这些工具和概念如何在金融市场中被更广泛地使用。

12.《金融学专业实践》

学分：3

学时：54

开课学期：5

先修课程：证券投资学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：该课程的培养目标是，为了适应社会主义市场经济建设需要的德、智、体诸方面全面发展的，重点面向基层、面向操作与管理、面向业务第一线的应用型、实践性相结合的高级专门人才。课程实践是金融学专业实施课程教学的重要环节，是根据课程教学的要求，结合工作和生活实际情况对学生而进行的综合性训练，旨在加强和提高学生运用所学知识 with 技能分析问题和解决问题的能力，实现课程培养目标，并为毕业设计（论文）及今后从事专业工作打下基础。

13.《供应链金融》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是银行围绕核心企业，管理上下游中小企业的资金流和物流，并把单个企业的不可控风险转变为供应链企业整体的可控风险，通过立体获取各类信息，将风险控制在最低的金融服务。供应链金融的发展具有其深刻的产业基础，结合目前供应链金融领域的真实情况，对生产与运营领域、贸易与流通领域、物流领域、商业银行、电子商务等领域目前的供应链金融发展状况做了广泛深入的调查和研究，使学生掌握供应链金融的基本理论和实践技能。

14.《商业银行业务与经营》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：金融学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程内容包括商业银行的各项业务以及如何对商业银行进行管理以

达到商业银行的经营目标。具体来说,它是基于理论与实际相结合,研究商业银行的资本、负债业务、贷款业务、投资业务、中间业务等各种业务的操作与管理以及营销管理、信用管理、风险管理、财务及人力资源管理及 90 年代以来商业银行发展中出现的一些新趋势。

15.《金融英语》

学分: 3

学时: 54

开课学期: 6

先修课程: 无

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 本课程内容不仅涵盖了货币、国际金融、国际结算、证券、会计、保险等金融学科的主要内容,而且对金融危机的成因、表现形式等进行了分析,对我国的金融体系以及国际货币基金组织等国际金融机构进行了简要介绍。并且新增加的两章互联网金融的内容对我国互联网金融的发展以及第三方支付、P2P、众筹、网络银行等做了梳理和介绍;新增加的中间业务一章充实了商业银行业务方面的内容;此外,还补充了亚洲基础设施投资银行等相关知识点,使金融英语课程内容更加充实。

16.《卓越商科实践》

学分: 1

学时: 24

开课学期: 7

先修课程: 无

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 本课程是工商管理专业选修课。卓越商科实践专业选修学分是指全日制本科生在校期间,参加第一课堂外的各类跟专业相关活动,取得具有一定创新意义的智力劳动成果或其他优秀成果,经我院评定获得专业选修 1 学分,由“专业竞赛学分”、“科研学分”和“专业实践学分”三部分组成。“科研学分”是指主持或参与科学研究项目、公开发表学术论著、研究成果获奖、获国家专利等所获得的相应学分。“专业竞赛学分”是指参加专业学科竞赛、专业科技活动等,获校级及以上奖励所获得的相应学分。“专业实践学分”是指通过参加各类专业相关的社会实践、社会调查、专业实习实践等活动获奖、并写出较高质量的调查报告或研究论文,经审核、认定而获得的实践相应学分。

(三) 成长必修课中的专业类课程

本部分包含两门专业类创业就业课程,一门为《创业基础(实践)》,一门为《就业指导(理论+实践)》。以下对该两类课程进行分别介绍。

1.《创业基础(实践)》

学分: 2

学时: 48

开课学期: 5

先修课程: 无

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 本课程实质为“企业家精神”教育,它是通识教育的发展和延伸,其教学目标应融入学生的全面素质教育中。要实现这一点,必须坚持课程内容的综合性。其综合性体现在以下两方面:其一,课程类型与课程目标综合统一。类型包括学科课程、活动课程以及实践课程(商业模拟游戏);学科课程侧重传授创业知识,活动课程侧重培养创业意识和技能,实践课程侧重提供创业模拟演练。三类课程彼此融合,在实现创业教育教学目标方面形成了互有侧重,互为补充的立体、综合对应关系。其二,课程科目的跨学科性。创业教育课程不是根据学科体系来一一对应进行设置的,而是综合多门学科知识总和组成的跨学科课程,也就是自然科学课程与人文科学课程的整合

2.《就业指导（理论+实践）》

学分：2

学时：36

开课学期：7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程旨在对学生的职业发展进行规划与指导，内容主要包括：1. 了解自己的人格特质、兴趣、性格、能力、价值观等，从而根据自己的兴趣爱好、成长经历选择合适的职业。2. 根据个人的特点和对专业知识的掌握，制定短期和长期的职业发展目标，并在现实生活中不断检验其可行性。3. 以社会需求为导向，学会推销自己，包括简历的准备，面试的技巧，如何选择，如何决策，如何求职、就业与创业，以及如何可持续发展等。4. 帮助学生树立正确的职业观和就业观。5. 引导学生正确认识学业和就业的关系：使学生学有目标，学有动力，努力完成学业，提升职业能力。

七、金融工程专业

（一）专业必修课

本部分包含三类课程。一类为专业核心课；一类为专业方向课，分为（1）个方向；一类为专业实习+毕业论文。以下对该三类课程进行分别介绍。

I 专业核心课

本部分共有（6）门课程，共（18）学分，（324）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1.《微观经济学》

学分：3

学时：54

开课学期：1

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是西方经济学的重要组成部分，是经济学其他研究领域的基础，以单个经济单位为研究对象，采用个量分析的方法，通过研究单个经济单位的经济行为和相应的经济变量单项数值的决定来说明价格机制如何解决社会的资源配置问题。其主要内容包括供求理论、消费者行为理论、生产理论、成本理论、市场结构理论、分配理论、福利经济学以及市场失灵等，其中价格理论是微观经济分析的核心理论。有利于帮助同学弄清经济运行的规律，提高同学观察经济现象，分析经济问题的能力。

2.《会计学》

学分：3

学时：54

开课学期：1

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程主要从会计的产生、特点、职能阐述了什么是会计。通过分析会计对象及对象要素，介绍了会计对象之间的关系。着重阐述会计的基本理论、基本知识和基本技能。通过本课程学习，要求学生明确会计的基本职能、特点、对象、任务，掌握会计要素、科目和账户的相关理论和记账方法及具体应用；掌握会计凭证、账簿的基本内容和实务操作中的要求；明确各种会计核算形式的特点和执行程序；能够阅读和编制基本会计报表并进行财务评价指标计算，通过该课程使学生了解什么是会计。

3.《高等数学（上册）》

学分：3

学时：54

开课学期：1

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是经济与数学相互交叉的一个跨学科领域，侧重于经济中有对微积分等数学知识的应用。通过该课程的学习，一方面使学生获得经济数学的基本概念、基本理论和基本运算技能，为学习后继课程和进一步获得数学知识奠定必要的数学基础；另一方面通过各个教学环节，逐步培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力和自学能力，并具有比较熟练的运算能力和综合运用所学知识去分析和解决问题的能力，特别是运用数学方法分析经济问题、管理问题的能力。

4. 《金融学》

学分：3

学时：54

开课学期：2

先修课程：无

同修课程：会计学

排斥课程：货币银行学

课程简介：本课程内容主要包括四大部分：第一部分为金融工具，主要包括货币、票据和资本证券等；第二部分为金融机构，主要包括中央银行、商业银行和非银行金融机构等；第三部分为金融市场，主要包括货币市场、资本市场等；第四部分为金融管理，主要包括宏观金融调控与宏观金融监管。通过本课程的学习，使学生掌握货币、银行、金融市场的基本知识，初步掌握货币政策与金融监管的基本原理与基本方法，为从事金融实际操作和进行现代化金融管理奠定理论基础。

5. 《宏观经济学》

学分：3

学时：54

开课学期：2

先修课程：微观经济学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是金融工程专业的重要基础理论课程之一。课程采用总量的和动态的研究方法，以国民收入的决定和均衡作为研究对象，重点研究一个社会怎样实现其社会资源的充分利用。通过学习国民收入核算体系，国民收入决定，消费、投资对国民收入影响，财政政策与货币政策及其使用，通货膨胀与失业等内容，使学生对宏观经济学的理论体系有比较全面的了解，能够以马克思主义经济理论为指导，对宏观经济学进行全面的认识和分析评价。使学生在充分了解和把握宏观经济学重要理论观点和政策的基础上，加强对经济学科各门课程相互关系的了解，为学生进行其他专业课程的后续学习奠定学科理论基础，使之具备系统扎实的知识体系储备。

6. 《证券投资学》

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：微观经济学 宏观经济学 会计学

同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是经济、管理类等相关专业的必修课程。作为一门理论与实践相结合的课程，学会证券投资分析的基本理论和方法，能够从宏观、中观、微观三个层面分析证券价格波动的原因，透彻理解宏观经济变量对市场趋势的影响，准确把握行业周期变化所带来的投资机会，还能够根据上市公司的经营状况选择合适的投资对象；要了解国际上成熟的证券投资理念，据此来制定较好的投资规划，获取理想的投资收益。

II 专业方向课

专业方向：金融工程 方向

本方向共有（9）门课程，共（25）学分，（450）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《高等数学（下册）》

学分：3

学时：54

开课学期：2

先修课程：高等数学（上）

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍线性代数知识。是讨论代数学中线性关系经典理论的课程，它具有较强的抽象性与逻辑性，是高等学校经济管理类本科各专业的一门重要的基础理论课。由于线性问题广泛存在于科学技术的各个领域，而许多非线性问题在一定条件下，可以转化为线性问题，因此本课程所介绍的方法能广泛地应用于许多学科。尤其在计算机日益普及的今天，该课程的地位与作用更显得重要。通过教学，使学生掌握该课程的基本理论与方法，培养解决实际问题的能力，并为学习相关课程及进一步扩大数学知识面奠定必要的数学基础

2. 《公司金融》

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：微观经济学 宏观经济学 金融学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是以各类金融工具为手段，以经济学、金融学、会计学理论为背景，涵盖公司生产经营与资本运营两个层次的金融活动的一门交叉性学科。作为经济管理类专业的一门专业基础课，《公司金融》课程主要关注以下三点决策的过程：一是投资决策；二是财务决策；三是分红决策。公司金融课程包含了有关做出以上三种决策时所需要的原理、技能与计算方法。公司财务课程将以讲座的形式介绍有关公司财务主要学科中主要的概念，理论等包括投资评估，计算资本成本，投资组合分析，资产价格模型，股利分配原则与风险管理等。

3. 《金融风险管理》

学分：3

学时：54

开课学期：4

先修课程：证券投资学、金融衍生品

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程主要让学生掌握金融风险管理与控制的策略，熟悉商业银行风险管理与控制；熟悉证券风险管理与控制；期货风险管理与控制；熟悉外汇风险管理与控制；了解金融机构内部控制体系和金融风险的监管。金融风险管理包括对金融风险的识别、度量和控制。由于金融风险对经济、金融乃至国家安全的消极影响，在国际上，许多大型企业、金融机构和组织、各国政府及金融监管部门都在积极寻求金融风险管理的技术和方法，以对金融风险进行有效识别、精确度量和严格控制。一般而言，收益的不确定性包括盈利的不确定性和损失的不确定性两种情形，需要说明的是现实中人们更关注的是损失的可能性。

4. 《国际金融》

学分：2

学时：36

开课学期：5

先修课程：宏观经济学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是一门应用型经济理论学科，是从货币金融的角度研究开放经济下一国内部均衡和外部均衡同时实现的一门学科。所谓内部均衡，就是指经济增长、充分就业以及物价稳定；所谓外部均衡，是指国际收支平衡和汇率稳定。一方面阐述了开放经济下内外部均衡的相互冲突以及解决这种冲突的理论方法，另一方面从国际金融市场和应用，分析各种现实的问题。其任务是阐明国际金融的基本知识和基本理论。通过学习《国际金融》，要求学生系统掌握国际金融的基本理论，基础知识，正确认识国际金融在一国经济

和社会发展中的地位和作用，熟悉国际金融的基本业务，掌握必要的基本技能。

5. 《金融衍生产品》

学分：3

学时：54

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：该课程介绍金融衍生产品与基本金融产品的不同，金融衍生产品未来的不确定性和跨期交易的特点。金融衍生产品其计量必须以公允价值为核心，而核算在我国还没有真正实施，依靠披露来弥补核算的不足十分必要，本课程旨在揭露金融衍生产品的神秘面纱。课程主要让学生了解基本的金融衍生品工具，如远期、期货、期权、互换及结构化产品；理解现存的衍生品工具；熟悉这些工具是如何被适用的，这些工具是如何定价的，以及这些工具和概念如何在金融市场中被更广泛地使用。

6. 《金融工程》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：高等数学、公司金融、证券投资学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是对现代金融理论、金融产品及其衍生产品的系统分析和实际应用的例证讲解以适应现代经济建设的需要，也更充分接触现代金融学的前沿和领域，使学生充分了解各种金融工具的特点，及其金融工程在盈利和风险管理中的作用；掌握如何运用各种金融工具构造不同的金融工程结构，以满足不同的金融目标的基本原理与方法；使学生确立对待和处理金融风险的正确态度和方法，形成应对和处理金融风险的能力高素质复合型现代金融人才。

7. 《固定收益证券》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：公司金融、证券投资学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程对固定收益证券基本问题的研究，探讨了固定收益证券在现代经济中的作用，通过考察固定收益证券的到期收益率与总收益，分析了固定收益证券的收益与风险以及固定收益证券的投资策略。通过该课程的教学，培养学生对固定收益证券的收益与风险进行分析的能力，并应用与固定收益证券的投资中。为金融学专业学生的投资基础知识和技能水平构筑一个更加完整的体系，也为后续课程的学习打下一个坚实的基础

8. 《投资组合管理》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：公司金融、证券投资学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程涉及投资组合管理的基本概念、原理；投资组合管理过程的各项内容及特点，投资组合分析各流程的技术分析及评价方法；要求学生了解收益与风险、投资组合决策、马柯威茨资产组合理论、跨期资产组合投资、组合中决策者行为、证券分析和管理等各个部分的基本内容；熟练掌握并运用投资组合分析方法进行最优风险资产组合的决策；理解并掌握投资组合评价方法。

9. 《金融实践》

学分：2

学时：36

开课学期：7

先修课程：证券投资学、金融衍生品

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：该课程的培养目标是，为了适应社会主义市场经济建设需要的德、智、体诸方面全面发展的，重点面向基层、面向操作与管理、面向业务第一线的应用型、实践性相结合的高级专门人才。课程实践是金融学专业实施课程教学的重要环节，是根据课程教学的要求，结合工作和生活实际情况对学生而进行的综合性训练，旨在加强和提高学生运用所学知识 with 技能分析问题和解决问题的能力，并融入 CFA 职业道德考试内容，实现课程培养目标，并为毕业设计（论文）及今后从事专业工作打下基础。

III 专业实习+毕业论文

本部分包含两门课程，一门为《专业实习》，一门为《毕业论文》。以下对该两门课程进行分别介绍。

1.《专业实习》

学分：3	学时：72	开课学期：7-8
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程是指学生在毕业之前，即在学完全部课程之后到实习现场参与一定实际工作，通过综合运用全部专业知识及有关基础知识解决专业技术问题，获取独立工作能力，它往往是与毕业设计（或毕业论文）相联系的一个准备性教学环节。毕业实习是专业课程体系中的重要组成部分，也是学生理论联系实际的重要实践环节，是为了增加学生对本专业工作岗位群的直观认识，进一步加深对所学课程内容的理解，能够将所学专业知识运用到实际当中，在现场实习中验证理论，并积极总结现实企业中存在的问题，提出相应的解决对策。通过学习和操作，巩固所学理论知识，提高学生解决问题、分析问题的能力，加深对本专业从业环境以及将来从事的行业的认识。

2.《毕业论文》

学分：4	学时：96	开课学期：7-8
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程是毕业生总结性的独立作业，是学生运用在校学习的基本知识和基础理论，去分析、解决一两个实际问题的实践锻炼过程，也是学生在校学习期间学习成果的综合性总结，是整个教学活动中不可缺少的重要环节。撰写毕业论文对于培养学生初步的科学研究能力，提高其综合运用所学知识分析问题、解决问题能力有着重要意义。毕业论文在进行编写的过程中，需要经过开题报告、论文编写、论文上交评定、论文答辩以及论文评分五个过程，其中开题报告是论文进行的最重要的一个过程，也是论文能否进行的一个重要指标。

（二）专业选修课中的专业任选课

本部分的可选课程共（15）门，共（43）学分，（798）学时。以下按照开课顺序进行介绍。

1.《金融英语》

学分：3	学时：54	开课学期：6
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程目的是让学生在掌握本专业知识和具有一定英语知识的基础上，了解金融英语的语言特点，培养良好的表达能力与思辨能力。通过本课程的学习，提高对

金融英语的读写听说能力。课程以英语为基础语言,教学内容涵盖了、金融、会计、投资、保险等财经系统各类专业知识的基本内容。该课程注重实务操作,并配有与当前经济形势紧密结合的命题对话、专业问答和练习,强化英语在金融领域里的实际运用,从而突出应用型人才培养的特点,培养学生在金融实际工作中运用英语的能力。

2.《卓越商科实践》

学分: 1 学时: 24 开课学期: 7
先修课程: 无 同修课程: 无 排斥课程: 无

课程简介: 本课程是工商管理专业选修课。卓越商科实践专业选修学分是指全日制本科生在校期间,参加第一课堂外的各类跟专业相关活动,取得具有一定创新意义的智力劳动成果或其他优秀成果,经我院评定获得专业选修1学分,由“专业竞赛学分”、“科研学分”和“专业实践学分”三部分组成。“科研学分”是指主持或参与科学研究项目、公开发表学术论著、研究成果获奖、获国家专利等所获得的相应学分。“专业竞赛学分”是指参加专业学科竞赛、专业科技活动等,获校级及以上奖励所获得的相应学分。“专业实践学分”是指通过参加各类专业相关的社会实践、社会调查、专业实习实践等活动获奖、并写出较高质量的调查报告或研究论文,经审核、认定而获得的实践相应学分。

3.《金融市场与机构》

学分: 3 学时: 54 开课学期: 3
先修课程: 无 同修课程: 无 排斥课程: 无

课程简介: 本课程阐述了金融市场各种基本理论;按金融全球化不断发展和深化的必然趋势,按建立和完善我国金融市场体系的要求,反映了金融市场的最新成果,反映了我国金融市场的前沿动向和实践的最新发展;能够充分反映总结中国金融改革和发展的基本经验及金融市场运行的若干规律;坚持理论联系实际,紧密结合我国金融市场的实践及其有关金融案例,来加深学生对金融市场基本理论、知识的认识与理解和基本技能的训练,培养和提高学生的实践能力。理解和掌握各类金融机构的职能和作用。

4.《线性代数》

学分: 3 学时: 54 开课学期: 3
先修课程: 无 同修课程: 无 排斥课程: 无

《线性代数》是为非数学类专业开设的一门主要基础课和考研必考课。它在培养具有良好科学素养、人文精神和创新能力的数学及应用人才方面起着十分重要的作用。为今后学习其它各学科打下基础,并且在科学研究和各行各业中都有着广泛的应用。同时,该课程对于培养学生的逻辑推理和抽象思维能力、空间直观和想象能力具有重要的作用。通过本课程的学习,使学生掌握科学研究中常用的行列式计算、矩阵理论、线性方程组、线性空间与线性变换、二次型等有关基本知识,并具有熟练的矩阵运算能力和综合运用矩阵方法分析和解决实际问题的能力,使学生较好地理解线性代数课程的抽象理论,初步具备严谨的逻辑推理能力和空间想象能力。从而为学习后继课程及进一步扩大数学知识面奠定必要的数学基础,同时使学生抽象思维能力受到进一步的训练。

5.《程序设计基础》

学分: 3 学时: 72 开课学期: 3
先修课程: 计算机基础 同修课程: 无 排斥课程: 无

课程简介：本课程是电子商专业和物流专业重要的专业基础课，其目的是培养学生的程序设计理念、掌握程序设计的基本方法。本课程全面介绍目前世界上流行、使用最广泛的高级程序设计语言。包括 C 语言程序的数据类型，运算符和表达式，顺序结构、选择结构和循环结构的程序设计，数组的定义和使用，函数的定义和调用，指针的定义与使用，结构体的定义与使用，文件操作等。通过对本课程的学习，培养学生严谨的程序设计思想、灵活的思维方式及较强的动手能力，让学生逐渐掌握复杂软件的设计和开发手段，为后续专业课程的学习打下扎实的理论和实践基础。

6. 《Python 程序设计》

学分：3

学时：54

开课学期：4

先修课程：程序设计基础

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：Python 语言为业界流行的程序开发工具，Python 因其明了简单、优雅、明确的可读特性及面向对象的优点，被广泛应用于网站系统开发、科学计算、数据分析、数据挖掘、系统编程、网页爬虫、文本处理、大数据、机器学习等等。本课程分为两部分，初阶包含语法基础及数据处理，中阶涵盖面向对象概念、网页及移应用开发。课程安排由浅入深，并以实例及实作加强学习。本课程的学习，学生应掌握 Python 语言的基本语法，还应掌握程序设计的基本思想、并通过本课程的学习，使学生掌握传统的结构化程序设计的一般方法，以 Python 为语言基础，培养学生严谨的程序设计思想、灵活的思维方式及较强的动手能力，并能运用到金融大数据分析中。

7. 《概率论与数理统计》

学分：3

学时：54

开课学期：4

先修课程：高等数学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：《概率论与数理统计》是工科各专业的专业任选课，是一门研究客观世界随机现象及其统计规律性的科学，在工程、计算机、通信等领域有广泛的应用背景。本课程的主要内容包括：随机事件与概率、随机变量及其分布、二维随机变量及其分布、随机变量的数字特征、大数定律与中心极限定理，数理统计的基本概念、参数估计等。通过学习，使学生掌握工程及科学研究中出现的随机问题的数学处理方法，培养学生用概率和数理统计的思想分析解决问题的能力，为后续专业课的学习和进一步深造奠定必要的基础。

8. 《投资银行学》

学分：3

学时：54

开课学期：4

先修课程：公司金融学、证券投资学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：以当今全球的各国资金与产业互动，为本课程的主要核心，并先从投资银行的概述出发，最后再加入分析中国的投资银行的发展现状作补充，让学生更了解国际金融、发展趋势、重要议题与政策见解。从实务的角度探讨了投资银行业务的实践与应用，阐述了投资银行的基本理论、基本业务和基本技能，反映了我国投资银行业务发展的趋势和现状。课程的范围包括：投资银行的业务营运、证券承销业务、证券自营业务，其细项有：企业并购业务、资产管理业务、风险投资业务、业务创新等议题。

9. 《应用计量经济学》

学分：3

学时：54

开课学期：5

先修课程：高数（上下）、概率论与数理统计

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：计量经济学是以一定的经济理论和统计资料为基础，运用数学、统计学方法与电脑技术，以建立经济计量模型为主要手段，定量分析研究具有随机性特性的经济变量关系的一门经济学学科。本课程从经济金融计量方法介绍入手，将计量方法应用于金融分析中，对证券市场投资理论进行实证分析。在内容上主要是经济计量方法及其在金融分析中的应用，具体包括一元线性模型、多元线性模型、极大释然估计、面板回归、一元时间序列、多元时间序列、协整模型、异方差条件模型等；

10.《个人理财》

学分：3

学时：54

开课学期：5

先修课程：资本市场运作

同修课程：

排斥课程：无

课程简介：该课程是经济、金融、财会专业本科教育的一门基础理论与基础知识相结合的应用学科。本课程以个人作为出发点，要求学生在全面客户分析的基础上，就人生规划、现金与消费规划、住房规划、保障规划、投资规划、税收筹划等进行全方位设计，形成可执行的综合理财方案。课程重视教师与学生的互动交融，重视学生职业发展与自身美好人生规划。该课程以应用型人才培养目标为导向，将财务管理理论与人生规划的实践经验结合起来，培养学生财务管理的操作技能和技巧，为学生学习个人理财规划提供了指南。

11.《金融心理学》

学分：3

学时：54

开课学期：5

先修课程：金融学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：从有效市场假说的缺陷着手，并结合国内外证券市场异象，指出金融心理学存在的现实意义。通过心理实验的设计，以及心理学相关知识的介绍，了解人类在不确定性决策下的心理和行为偏差，在此基础上，提出前景理论对于预期效用理论的替代。本课程结合金融市场特征和心理学的知，从个体和群体的角度，分析投资者在金融市场交易过程中出现的心理和行为偏差。

12.《另类投资 (CFA)》

学分：3

学时：54

开课学期：5

先修课程：金融学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：另类投资，是指投资于传统的股票、债券和现金之外的金融和实物资产，如房地产、证券化资产、对冲基金、私人股本基金、大宗商品、艺术品等，其中证券化资产就包括了次级房贷为基础的债券以及这些债券的衍生金融产品。重点讲解有别于权益投资、债券投资等传统投资的另类投资方式，包括近年来非常盛行的不动产投资、私募股权投资、风险投资、对冲基金、大宗商品投资等。此门课程是 CFA 考试设计的内容之一。

13.《财务报表分析》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：会计学、中级财务会计

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：《财务报表分析》是一门的交叉的理论与实践相结合的学科，融合了会计学，财务管理学，企业管理学，金融学及行为学的精华，因此一位杰出的财务分析师，不但能体会企业所提供的财务数字背后的经营状况，更能通过财务报表分析，对企业的管理质量，战略实施的成效进行判断，并对企业的发展前景进行有效预测。本课程主要介绍财务报表分析的基本方法并结合上市公司的实际案例进行综合分析和讲解。尽管财务报表分

析技术性比较强，但在学习过程中需要注意的是，技术只是我们分析的工具，能否得到熟练而有效的运用，与我们平时在其他方面的知识积累有着密切的关系。财务分析表面看起来是对财务报表的分析，可实质上是对人的分析，是对人所处的环境的分析。

14.《商业银行业务与经营》

学分：3 学时：54 开课学期：6
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程体现了商业银行会计核算的特点，该课程全面详细介绍了商业银行的基本核算方法，重点阐述了存款、贷款、支付结算、外汇业务、中间业务等对外业务的核算流程。系统解读了人民银行现代化支付系统、银行业金融机构行内支付系统、人民银行与商业银行往来及同业往来的系统构架、核算内容和核算方法。研究内容主要包括商业银行的各项业务以及如何对商业银行进行管理以达到商业银行的经营目标。具体来说，它是基于理论与实际相结合，研究商业银行的资本、负债业务、贷款业务、投资业务、中间业务等各种业务的操作与管理以及营销管理、信用管理、风险管理、财务及人力资源管理及 90 年代以来商业银行发展中出现的一些新趋势。

15.《Excel 与财务金融建模》

学分：3 学时：54 开课学期：6
先修课程：公司金融、证券投资学，金融衍生品 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《Excel 与财务金融建模》在理论与实践之间架起了一座桥梁，它提供了运用 Excel 电子表解决一般财务与金融建模问题的具体操作过程，教会每个模型的实现步骤，说明了它们是如何用 Excel 来求解的。涉及领域包括：财务报表建模、租赁、标准的投资组合问题、受险价值、期限结构建模，以及数组函数和公式的使用。技术章节涉及的主题包括：模拟运算表、矩阵、高斯—塞德尔方法，以及使用 Excel 的提示和 VBA 技术

（三）成长必修课中的专业类课程

本部分包含两门专业类创业就业课程，一门为《创业基础（实践）》，一门为《就业指导（理论 + 实践）》。以下对该两类课程进行分别介绍。

1.《创业基础（实践）》

学分：2 学时：48 开课学期：5
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程实质为“企业家精神”教育，它是通识教育的发展和延伸，其教学目标应融入学生的全面素质教育中。要实现这一点，必须坚持课程内容的综合性。其综合性体现在以下两方面：其一，课程类型与课程目标综合统一。类型包括学科课程、活动课程以及实践课程（商业模拟游戏）；学科课程侧重传授创业知识，活动课程侧重培养创业意识和技能，实践课程侧重提供创业模拟演练。三类课程彼此融合，在实现创业教育教学目标方面形成了互有侧重，互为补充的立体、综合对应关系。其二，课程科目的跨学科性。创业教育课程不是根据学科体系来一一对应进行设置的，而是综合多门学科知识总和组成的跨学科课程，也就是自然科学课程与人文科学课程的整合

2.《就业指导（理论 + 实践）》

学分：2 学时：36 开课学期：7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程旨在对学生的职业发展进行规划与指导，内容主要包括：1. 了解自己的人格特质、兴趣、性格、能力、价值观等，从而根据自己的兴趣爱好、成长经历选择合适的职业。2. 根据个人的特点和对专业知识的掌握，制定短期和长期的职业发展目标，并在现实生活中不断检验其可行性。3. 以社会需求为导向，学会推销自己，包括简历的准备，面试的技巧，如何选择，如何决策，如何求职、就业与创业，以及如何可持续发展等。4. 帮助学生树立正确的职业观和就业观。5. 引导学生正确认识学业和就业的关系：使学生学有目标，学有动力，努力完成学业，提升职业能力。

八、金融学专业

（一）专业必修课

本部分包含三类课程。一类为专业核心课；一类为专业方向课，分为（1）个方向；一类为专业实习 + 毕业论文。以下对该三类课程进行分别介绍。

I 专业核心课

本部分共有（6）门课程，共（18）学分，（324）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1.《高等数学（上册）》

学分：3 学时：54 开课学期：1
先修课程：无 同修课程： 排斥课程：无

课程简介：本课程是经济与数学相互交叉的一个跨学科领域，侧重于经济中有对微积分等数学知识的应用。通过该课程的学习，一方面使学生获得经济数学的基本概念、基本理论和基本运算技能，为学习后继课程和进一步获得数学知识奠定必要的数学基础；另一方面通过各个教学环节，逐步培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力和自学能力，并具有比较熟练的运算能力和综合运用所学知识去分析和解决问题的能力，特别是运用数学方法分析经济问题、管理问题的能力。

2.《微观经济学》

学分：3 学时：54 开课学期：1
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是西方经济学的重要组成部分，是经济学其他研究领域的基础，以单个经济单位为研究对象，采用个量分析的方法，通过研究单个经济单位的经济行为和相应的经济变量单项数值的决定来说明价格机制如何解决社会的资源配置问题。其主要内容包括供求理论、消费者行为理论、生产理论、成本理论、市场结构理论、分配理论、福利经济学以及市场失灵等，其中价格理论是微观经济分析的核心理论。有利于帮助同学弄清经济运行的规律，提高同学观察经济现象，分析经济问题的能力。

3.《宏观经济学》

学分：3 学时：54 开课学期：2
先修课程：微观经济学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是国际商务专业的重要基础理论课程之一。课程采用总量的和动态

的研究方法，以国民收入的决定和均衡作为研究对象，重点研究一个社会怎样实现其社会资源的充分利用。通过学习国民收入核算体系，国民收入决定，消费、投资对国民收入影响，财政政策与货币政策及其使用，通货膨胀与失业等内容，使学生对宏观经济学的理论体系有比较全面的了解，能够以马克思主义经济理论为指导，对宏观经济学进行全面的认识和分析评价。使学生在充分了解和把握宏观经济学重要理论观点和政策的基础上，加强对经济学科各门课程相互关系的了解，为学生进行其他专业课程的后续学习奠定学科理论基础，使之具备系统扎实的知识体系储备。

4. 《金融学》

学分：3

学时：54

开课学期：2

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程内容主要包括四大部分：第一部分为金融工具，主要包括货币、票据和资本证券等；第二部分为金融机构，主要包括中央银行、商业银行和非银行金融机构等；第三部分为金融市场，主要包括货币市场、资本市场等；第四部分为金融管理，主要包括宏观金融调控与宏观金融监管。通过本课程的学习，使学生掌握货币、银行、金融市场的基本知识，初步掌握货币政策与金融监管的基本原理与基本方法，为从事金融实际操作和进行现代化金融管理奠定理论基础。

5. 《公司金融》

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：微观经济学 宏观经济学 管理学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是以各类金融工具为手段，以经济学、金融学、会计学理论为背景，涵盖公司生产经营与资本运营两个层次的金融活动的一门交叉性学科。作为经济管理类专业的一门专业基础课，《公司金融》课程主要关注以下三点决策的过程：一是投资决策；二是财务决策；三是分红决策。公司金融课程包含了有关做出以上三种决策时所需要的原理、技能与计算方法。公司财务课程将以讲座的形式介绍有关公司财务主要学科中主要的概念、理论等，包括投资评估、计算资本成本、投资组合分析、资产价格模型、股利分配原则与风险管理等。

6. 《会计学》

学分：3

学时：54

开课学期：1

先修课程：无

同修课程：管理学

排斥课程：无

课程简介：本课程主要从会计的产生、特点、职能阐述了什么是会计。通过分析会计对象及对象要素，介绍了会计对象之间的关系。着重阐述会计的基本理论、基本知识和基本技能。通过本课程学习，要求学生明确会计的基本职能、特点、对象、任务，掌握会计要素、科目和账户的相关理论和记账方法及具体应用；掌握会计凭证、账簿的基本内容和实务操作中的要求；明确各种会计核算形式的特点和执行程序；能够阅读和编制基本会计报表并进行财务评价指标计算，通过该课程使学生了解什么是会计。

II 专业方向课

专业方向：金融学 方向

本方向共有（9）门课程，共（25）学分，（450）学时，以下按照开课顺

序进行介绍。

1. 《证券投资学》

学分：3

学时：54 开课学期：4

先修课程：微观经济学 宏观经济学 管理学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是经济、管理类等相关专业的必修课程。作为一门理论与实践相结合的课程，学会证券投资分析的基本理论和方法，能够从宏观、中观、微观三个层面分析证券价格波动的原因，透彻理解宏观经济变量对市场趋势的影响，准确把握行业周期变化所带来的投资机会，还能够根据上市公司的经营状况选择合适的投资对象；要了解国际上成熟的证券投资理念，据此来制定较好的投资规划，获取理想的投资收益。

2. 《高等数学（下册）》

学分：3

学时：54

开课学期：2

先修课程：高等数学（上册） 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍线性代数知识。是讨论代数学中线性关系经典理论的课程，它具有较强的抽象性与逻辑性，是高等学校经济管理类本科各专业的一门重要的基础理论课。由于线性问题广泛存在于科学技术的各个领域，而许多非线性问题在一定条件下，可以转化为线性问题，因此本课程所介绍的方法能广泛地应用于许多学科。尤其在计算机日益普及的今天，该课程的地位与作用更显得重要。通过教学，使学生掌握该课程的基本理论与方法，培养解决实际问题的能力，并为学习相关课程及进一步扩大数学知识面奠定必要的数学基础。

3. 《国际金融》

学分：2

学时：36

开课学期：3

先修课程：宏观经济学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是一门应用型经济理论学科，是从货币金融的角度研究开放经济下一国内部均衡和外部均衡同时实现的一门学科。所谓内部均衡，就是指经济增长、充分就业以及物价稳定；所谓外部均衡，是指国际收支平衡和汇率稳定。一方面阐述了开放经济下内外部均衡的相互冲突以及解决这种冲突的理论方法，另一方面从国际金融市场和应用，分析各种现实的问题。其任务是阐明国际金融的基本知识和基本理论。通过学习《国际金融》，要求学生系统掌握国际金融的基本理论，基础知识，正确认识国际金融在一国经济和社会发展中的地位和作用，熟悉国际金融的基本业务，掌握必要的基本技能。

4. 《财政学》

学分：2

学时：36

开课学期：4

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是研究以国家为主体的财政分配关系的形成和发展规律的学科。是经济学的重要组成部分，属于应用学科。它主要研究国家如何从社会生产成果中分得一定份额，并用以实现国家职能的需要，包括对政资会的取得，使用、管理及由此而反映的经济关系。该课程培养具备财政、税务及管理、法律等方面的知识，具有创新精神、实践能力和自我发展能力，具有良好的职业道德，能够在各级政府部门、经济管理部门、中介机构、全事业单位从事财政、税务、财务等工作的应用型专门人才。学生学习经济学基本理论知识，掌握财政、税收理论和实践知识。

5.《投资银行学》

学分：3

学时：54

开课学期：5

先修课程：公司金融、证券投资学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程对固定收益证券基本问题的研究，探讨了固定收益证券在现代经济中的作用，通过考察固定收益证券的到期收益率与总收益，分析了固定收益证券的收益与风险以及固定收益证券的投资策略。通过该课程的教学，培养学生对固定收益证券的收益与风险进行分析的能力，并应用与固定收益证券的投资中。为金融学专业学生的投资基础知识和技能水平构筑一个更加完整的体系，也为后续课程的学习打下一个坚实的基础。

6.《应用计量经济学》

学分：3

学时：54

开课学期：5

先修课程：高数（上下）、概率论与数理统计

同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程从经济金融计量方法介绍入手，将计量方法应用于金融分析中，对证券市场投资理论进行实证分析。在内容上划分为两个结构：第1部分主要是经济计量方法及其在金融分析中的应用，具体包括一元线性模型、多元线性模型、一元时间序列、多元时间序列、协整模型、异方差条件模型等；第2部分主要是金融市场经典理论的实证分析，具体包括CAPM、有效市场假说（EMH）、利率期限结构、金融衍生产品定价、金融风险管理的实证研究。

7.《金融衍生工具》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：该课程介绍金融衍生产品与基本金融产品的不同，金融衍生产品未来的不确定性和跨期交易的特点。金融衍生产品其计量必须以公允价值为核心，而核算在我国还没有真正实施，依靠披露来弥补核算的不足十分必要，本课程旨在揭露金融衍生产品的神秘面纱。课程主要让学生了解基本的金融衍生品工具，如远期、期货、期权、互换及结构化产品；理解现存的衍生品工具；熟悉这些工具是如何被适用的，这些工具是如何定价的，以及这些工具和概念如何在金融市场中被更广泛地使用。

8.《金融风险管理》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：金融衍生品 证券投资学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程主要让学生掌握金融风险管理与控制的策略，熟悉商业银行风险管理与控制；熟悉证券风险管理与控制；期货风险管理与控制；熟悉外汇风险管理与控制；了解金融机构内部控制体系和金融风险的监管。金融风险管理包括对金融风险的识别、度量和控制。由于金融风险对经济、金融乃至国家安全的消极影响，在国际上，许多大型企业、金融机构和组织、各国政府及金融监管部门都在积极寻求金融风险管理的技术和方法，以对金融风险进行有效识别、精确度量和严格控制。一般而言，收益的不确定性包括盈利的不确定性和损失的不确定性两种情形，需要说明的是现实中人们更关注的是损失的可能性。

9.《金融法》

学分：3

学时：54

开课学期：7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：金融法课程立足于我国市场经济与金融改革环境，以现代金融法治理念为指导，充分吸收最新的金融法研究成果和金融法律、法规内容，针对法学本科专业的特点对金融法学体系安排进行了调整与创新。本课程内容包含：金融的社会控制、金融法的概念、原则、体系及金融法调整机制等金融法的基本理论并着重阐述了金融法主体、客体问题；银行、网上银行、证券、基金、保险、信托、融资租赁业经营规制法律制度；我国银行业等金融监管法律制度以及《巴塞尔协议》、《新资本协议》等金融监管的国际规则在我国的适用问题；货币政策与金融调控法的基本理论并重点阐述了存款准备金制度和基准利率制度、再贴现制度和再贷款制度、公开市场操作制度。

III 专业实习+毕业论文

本部分包含两门课程，一门为《专业实习》，一门为《毕业论文》。以下对该两门课程进行分别介绍。

1.《专业实习》

学分：3

学时：72

开课学期：7-8

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是指学生在毕业之前，即在学完全部课程之后到实习现场参与一定实际工作，通过综合运用全部专业知识及有关基础知识解决专业技术问题，获取独立工作能力，它往往是与毕业设计（或毕业论文）相联系的一个准备性教学环节。毕业实习是专业课程体系中的重要组成部分，也是学生理论联系实际的重要实践环节，是为了增加学生对本专业工作岗位群的直观认识，进一步加深对所学课程内容的理解，能够将所学专业知识运用到实际当中，在现场实习中验证理论，并积极总结现实企业中存在的问题，提出相应的解决对策。通过学习和操作，巩固所学理论知识，提高学生解决问题、分析问题的能力，加深对本专业从业环境以及将来从事的行业的认识。

2.《毕业论文》

学分：4

学时：96

开课学期：7-8

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是毕业生总结性的独立作业，是学生运用在校学习的基本知识和基础理论，去分析、解决一两个实际问题的实践锻炼过程，也是学生在校学习期间学习成果的综合性总结，是整个教学活动中不可缺少的重要环节。撰写毕业论文对于培养学生初步的科学研究能力，提高其综合运用所学知识分析问题、解决问题能力有着重要意义。毕业论文在进行编写的过程中，需要经过开题报告、论文编写、论文上交评定、论文答辩以及论文评分五个过程，其中开题报告是论文进行的最重要的一个过程，也是论文能否进行的一个重要指标。

（二）专业选修课中的专业任选课

本部分的可选课程共（18）门，共（48）学分，（870）学时。以下按照开课顺序进行介绍。

1.《管理学》

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：管理学基础

课程简介：本课程是经济管理类专业的专业基础课，是对管理学最一般规律的高度抽象和概括。内容包括管理与管理学、管理理论的产生与发展、预测与决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制和创新管理等。通过本课程的学习，解决两方面的问题：其一，通过理论讲解，使学生了解基本的管理知识，认识管理的作用，激发从事管理工作的兴趣；其二，通过方法的传授和对案例的分析，引导学生提高观察能力、思考能力、判断能力和操作能力，能运用所学知识解决简单的实践问题。

2.《管理沟通》

学分：2

学时：36

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：沟通或许应该说是生活中最重要的一项内容。无论在职场还是在私人情境中，沟通通常也是许多问题产生的根源。这一课程旨在探讨管理沟通的基本问题，例如沟通标准、概念、写作和演讲技巧。将沟通技巧放在具体的情境中展开分析，使参与者意识到沟通是他们必须掌握的重要工具。通过对管理沟通的探讨，这一课程有助于参与者在职业发展中成为未来的管理者。

3.《线性代数》

学分：2

学时：36

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

《线性代数》是为非数学类专业开设的一门主要基础课和考研必考课。它在培养具有良好科学素养、人文精神和创新能力的数学及应用人才方面起着十分重要的作用。为今后学习其它各学科打下基础，并且在科学研究和各行各业中都有着广泛的应用。同时，该课程对于培养学生的逻辑推理和抽象思维能力、空间直观和想象能力具有重要的作用。通过本课程的学习，使学生掌握科学研究中常用的行列式计算、矩阵理论、线性方程组、线性空间与线性变换、二次型等有关基本知识，并具有熟练的矩阵运算能力和综合运用矩阵方法分析和解决实际问题的能力，使学生较好地理解线性代数课程的抽象理论，初步具备严谨的逻辑推理能力和空间想象能力。从而为学习后继课程及进一步扩大数学知识面奠定必要的数学基础，同时使学生抽象思维能力受到进一步的训练。

4.《财务报表分析》

学分：3

学时：54

开课学期：4

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程以现代经济理论和现代管理理论为理论基础，以我国财经法规和会计准则为指导，侧重阐述财务报表分析的基本理论和基本方法。财务报表分析的生命力决不在于三张会计报表各个项目，以及财务指标的概念和计算公式的提出，其本质上是一门应用性的管理学科，应该以实用为治学原则，着重探索和掌握财务报表分析的一般原理、程序、规则与技巧，为各种不同的财务报表分析主体指点迷津。通过国内外最新和经典财务案例，探析财务报表分析的内涵，力争从不同侧面揭示企业财务状况、经营成果以及现金流量的内在规律，培养与增强学生的发现问题，分析问题和解决问题的能力。

5.《互联网金融》

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：因应未来金融脱媒与金融科技的发展趋势，本课程既向学生介绍有关互联网技术与金融的基本知识，又侧重于讲授互联网技术在金融领域的应用，课程内容对互联网金融模式创新、第三方支付、众筹、数据征信、传统金融机构互联网化运营等都有所涉及。课程既有助于培养学生的金融风险意识，也有益于培养学生的互联网思维与创新精神，可以帮助他们对互联网有全面和深入的了解，并进一步系统掌握互联网金融行业的相关技术、业务模式和管理策略，为将来成为既懂技术又精通互联网金融产品开发与运营的互联网金融领域的应用型、复合型人才打下良好的基础。

6.《保险学》

学分：3

学时：54

开课学期：4

先修课程：高等数学

同修课程：无

排斥课程：无

保险学是一门研究保险及保险相关事物运动规律的经济学科研究对象是保险商品关系。作为保险学研究对象的保险商品关系是指保险当事人双方之间遵循商品等价交换原则，通过签订保险合同的法律形式确立双方的权利与义务，实现保险商品的经济补偿功能。保险学科的发展必须植根于金融学的基础之上，该课程使学生掌握保险学的基本原理、基础知识和基本技能；了解保险在国民经济及金融领域的重要地位，了解保险公司的基本构架和运作；具备灵活运用保险知识正确识别保险产品和防范风险的能力；提高学生独立思考、深入研究保险的能力。

7.《概率论与数理统计》

学分：2

学时：36

开课学期：4

先修课程：高等数学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：《概率论与数理统计》是工科各专业的专业任选课，是一门研究客观世界随机现象及其统计规律性的科学，在工程、计算机、通信等领域有广泛的应用背景。本课程的主要内容包括：随机事件与概率、随机变量及其分布、二维随机变量及其分布、随机变量的数字特征、大数定律与中心极限定理，数理统计的基本概念、参数估计等。通过学习，使学生掌握工程及科学研究中出现的随机问题的数学处理方法，培养学生用概率和数理统计的思想分析解决问题的能力，为后续专业课的学习和进一步深造奠定必要的基础。

8.《商业银行业务与经营》

学分：3

学时：54

开课学期：4

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程体现了商业银行会计核算的特点，该课程全面详细介绍了商业银行的基本核算方法，重点阐述了存款、贷款、支付结算、外汇业务、中间业务等对外业务的核算流程。系统解读了人民银行现代化支付系统、银行业金融机构行内支付系统、人民银行与商业银行往来及同业往来的系统构架、核算内容和核算方法。研究内容主要包括商业银行的各项业务以及如何对商业银行进行管理以达到商业银行的经营目标。具体来说，它是基于理论与实际相结合，研究商业银行的资本、负债业务、贷款业务、投资业务、中间业务等各种业务的操作与管理以及营销管理、信用管理、风险管理、财务及人力资源管理及90年代以来商业银行发展中出现的一些新趋势。

9.《公司治理》

学分: 3

学时: 54 开课学期: 5

先修课程: 微观经济学 宏观经济学 管理学 同修课程: 无 排斥课程: 无

课程简介: 本课程是指导和控制公司利益相关方(股东、债权人、经理人、员工、客户、供应商、政府、社区)的职责、权利和利益关系的一整套规则、方法和过程,是现代公司实现其发展目标和保障公司持续健康发展的最重要的制度构架。公司治理这门课程通过对多方面的公司治理问题的综合性研究,探讨公司治理实践中具有共性的基本原理、操作规范和方法的学科。公司治理一般被认为是公司经营实践中与公司战略有同等重要地位的,是公司经营过程中的顶层制度保障。课程的目的与要求是使学生比较全面、系统地掌握公司治理的基本理论、原则与方法,提升学生分析公司制度建设问题和提出改善措施与方法的实际能力。

10.《金融心理学》

学分: 3

学时: 54

开课学期: 5

先修课程: 金融学

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 从有效市场假说的缺陷着手,并结合国内外证券市场异象,指出金融心理学存在的现实意义。通过心理实验的设计,以及心理学相关知识的介绍,了解人类在不确定性决策下的心理和行为偏差,在此基础上,提出前景理论对于预期效用理论的替代。本课程结合金融市场特征和心理学的知,从个体和群体的角度,分析投资者在金融市场交易过程中出现的心理和行为偏差。

11.《固定收益证券》

学分: 3

学时: 54

开课学期: 5

先修课程: 公司金融 证券投资学

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 本课程对固定收益证券基本问题的研究,探讨了固定收益证券在现代经济中的作用,通过考察固定收益证券的到期收益率与总收益,分析了固定收益证券的收益与风险以及固定收益证券的投资策略。通过该课程的教学,培养学生对固定收益证券的收益与风险进行分析的能力,并应用与固定收益证券的投资中。为金融专业学生的投资基础知识 和技能水平构筑一个更加完整的体系,也为后续课程的学习打下一个坚实的基础。

12.《投资组合管理》

学分: 3

学时: 54

开课学期: 5

先修课程: 证券投资学

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 本课程从投资分析理论开始,逐步引领学员掌握最新的金融工具,提高风险管理意识,为企业提供最佳的投资策略;实战案例讲授,利用前沿投资知识及科学分析方法,从复杂的金融数据中分析评估资产增值方案,提高企业和个人的投资决策水平。

13.《金融经济学》

学分: 3

学时: 54

开课学期: 6

先修课程: 宏观经济学、金融学

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 金融经济学是经济学的分支,是一门研究金融资源有效配置的科学,主要研究在不确定的环境中,如何跨越时间与空间,配置经济资源。金融经济学旨在用经济

学的一般原理和方法来分析金融问题。作为金融研究的入门，它主要侧重于提出金融所涉及的基本经济问题、建立对这些问题进行分析的理论框架、基本概念和一般原理以及在此框架下应用相关原理解决各个基本问题所建立的简单理论模型。这里所建立的框架、概念和原理，如时间和风险、资源配置的优化、风险的禀性和测度、资产的评估等，是金融各具体领域研究的基础，从资产定价、投资、风险管理、国际金融到公司财务、公司治理、金融机构、金融创新以及金融监管和公共财务。

14.《大数据分析与应用》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：概率论与数理统计

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程教学目标旨在训练学生运用大数据分析的理论方法，应用在网路社群、电子商务等平台，及有独立完成应用商业智慧与大数据分析技术以解决真实问题的能力。现代信息科技与数码工具所得到的大数据（big data），经过资料探勘与统计分析，得以成为企业经营管理的知识，协助企业进行决策，提高企业竞争力。本课程内容涵盖资料挖矿基本概念与资料准备、资料挖矿的方法与实证、资料挖矿的进阶运用；使学生能容易应用资料挖矿方法，进而提升大数据分析和数位决策能力，并培养其透过数据广度的收集与深度的分析，将数据转化成可供决策的资讯与关键知识的大数据中心思想。

15.《金融英语》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程目的是让学生在掌握本专业知识及具有一定英语知识的基础上，了解金融英语的语言特点，培养良好的表达能力与思辨能力。通过本课程的学习，提高对金融英语的读写听说能力。课程以英语为基础语言，教学内容涵盖了、金融、会计、投资、保险等财经系统各类专业知识的基本内容。该课程注重实务操作，并配有与当前经济形势紧密结合的命题对话、专业问答和练习，强化英语在金融领域里的实际运用，从而突出应用型人才培养的特点，培养学生在金融实际工作中运用英语的能力。

16.《金融案例分析》

学分：3

学时：54

开课学期：7

先修课程：经济学 金融学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：金融案例内容涉及货币理论与货币政策实践、商业银行业务与经营管理、证券投资、中央银行与金融监管、货币供求与金融调控、国际金融市场、国际收支与内外经济均衡、汇率理论与汇率制度、通货膨胀与通货紧缩、金融创新与金融改革等国内外金融领域的各个方面，目的在于通过案例教学进一步深化和丰富课堂教学内容，培养学生分析和解决实际问题的能力，增强创造性思维和创新精神。

17.《信用管理》

学分：2

学时：36

开课学期：7

先修课程：金融学 经济学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：信用管理学主要阐述了“信用”的内涵、具体形式、与经济的关系，介绍了信用管理的具体内容，信用经营和信用管理服务机构的的产品与服务，论述了社会信用体系的构成、运行机制及其法律环境和数据环境，介绍了发达国家的经验及我国信用体系建

设的具体情况。

18.《卓越商科实践》

学分：1

学时：24

开课学期：7

课程简介：本课程是工商管理专业选修课。卓越商科实践专业选修学分是指全日制本科生在校期间，参加第一课堂外的各类跟专业相关活动，取得具有一定创新意义的智力劳动成果或其他优秀成果，经我院评定获得专业选修1学分，由“专业竞赛学分”、“科研学分”和“专业实践学分”三部分组成。“科研学分”是指主持或参与科学研究项目、公开发表学术论著、研究成果获奖、获国家专利等所获得的相应学分。“专业竞赛学分”是指参加专业学科竞赛、专业科技活动等，获校级及以上奖励所获得的相应学分。“专业实践学分”是指通过参加各类专业相关的社会实践、社会调查、专业实习实践等活动获奖、并写出较高质量的调查报告或研究论文，经审核、认定而获得的实践相应学分。

（三）成长必修课中的专业类课程

本部分包含两门专业类创业就业课程，一门为《创业基础（实践）》，一门为《就业指导（理论+实践）》。以下对该两类课程进行分别介绍。

1.《创业基础（实践）》

学分：2

学时：48

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程实质为“企业家精神”教育，它是通识教育的发展和延伸，其教学目标应融入学生的全面素质教育中。要实现这一点，必须坚持课程内容的综合性。其综合性体现在以下两方面：其一，课程类型与课程目标综合统一。类型包括学科课程、活动课程以及实践课程（商业模拟游戏）；学科课程侧重传授创业知识，活动课程侧重培养创业意识和技能，实践课程侧重提供创业模拟演练。三类课程彼此融合，在实现创业教育教学目标方面形成了互有侧重，互为补充的立体、综合对应关系。其二，课程科目的跨学科性。创业教育课程不是根据学科体系来一一对应进行设置的，而是综合多门学科知识总和组成的跨学科课程，也就是自然科学课程与人文科学课程的整合

2.《就业指导（理论+实践）》

学分：2

学时：36

开课学期：7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程旨在对学生的职业发展进行规划与指导，内容主要包括：1. 了解自己的人格特质、兴趣、性格、能力、价值观等，从而根据自己的兴趣爱好、成长经历选择合适的职业。2. 根据个人的特点和对专业知识的掌握，制定短期和长期的职业发展目标，并在现实生活中不断检验其可行性。3. 以社会需求为导向，学会推销自己，包括简历的准备，面试的技巧，如何选择，如何决策，如何求职、就业与创业，以及如何可持续发展等。4. 帮助学生树立正确的职业观和就业观。5. 引导学生正确认识学业和就业的关系：使学生学有目标，学有动力，努力完成学业，提升职业能力。

九、国际经济与贸易专业

（一）专业必修课

本部分包含三类课程。一类为专业核心课；一类为专业方向课，分为（2）个方向；一类为专业实习 + 毕业论文。以下对该三类课程进行分别介绍。

I 专业核心课

本部分共有（6）门课程，共（18）学分，（324）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《高等数学（上册）》

学分：3 学时：54 开课学期：1
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是经济与数学相互交叉的一个跨学科领域，侧重于经济中有对微积分等数学知识的应用。通过该课程的学习，一方面使学生获得经济数学的基本概念、基本理论和基本运算技能，为学习后继课程和进一步获得数学知识奠定必要的数学基础；另一方面通过各个教学环节，逐步培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力和自学能力，并具有比较熟练的运算能力和综合运用所学知识去分析和解决问题的能力，特别是运用数学方法分析经济问题、管理问题的能力。

2. 《微观经济学》

学分：3 学时：54 开课学期：1
先修课程：无 同修课程：高等数学（上册） 排斥课程：无

课程简介：本课程是经济管理类相关专业的专业基础课程，主要研究需求，供给与均衡价格，消费者行为理论，生产理论，成本理论，完全竞争市场，不完全竞争的市场，博弈论，生产要素市场和收入分配理论，一般均衡论与福利经济学，市场失灵和微观经济政策。通过掌握微观经济学的基本概念、分析框架、理论模型和分析方法，提升学生在现实世界中对经济现象的解释与分析能力，学会用经济学的理论和分析方法解决现实中的具体问题，为以后经济理论和方法的学习奠定坚实的基础。

3. 《会计学》

学分：3 学时：54 开课学期：1
先修课程：无 同修课程：微观经济学 排斥课程：无

课程简介：本课程主要从会计的产生、特点、职能阐述了什么是会计。通过分析会计对象及对象要素，介绍了会计对象之间的关系。着重阐述会计的基本理论、基本知识和基本技能。通过本课程学习，要求学生明确会计的基本职能、特点、对象、任务，掌握会计要素、科目和账户的相关理论和记账方法及具体应用；掌握会计凭证、账簿的基本内容和实务操作中的要求；明确各种会计核算形式的特点和执行程序；能够阅读和编制基本会计报表并进行财务评价指标计算。

4. 《宏观经济学》

学分：3 学时：54 开课学期：2
先修课程：微观经济学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是国际商务专业的重要基础理论课程之一。课程采用总量的和动态的研究方法，以国民收入的决定和均衡作为研究对象，重点研究一个社会怎样实现其社会资源的充分利用。通过学习国民收入核算体系，国民收入决定，消费、投资对国民收入影

响,财政政策与货币政策及其使用,通货膨胀与失业等内容,使学生对宏观经济学的理论体系有比较全面的了解,能够以马克思主义经济理论为指导,对宏观经济学进行全面的认识和分析评价。使学生在充分了解和把握宏观经济学重要理论观点和政策的基础上,加强对经济学科各门课程相互关系的了解,为学生进行其他专业课程的后续学习奠定学科理论基础,使之具备系统扎实的知识体系储备。

5.《货币银行学》

学分: 3

学时: 54

开课学期: 2

先修课程: 无

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 本课程是教育部确定的高等学校经济学、管理学各专业的核心课程,是金融学最重要的专业基础理论课。本课程以政治经济学和西方经济学为基础,研究有关货币、信用、利率、银行等金融机构、金融市场运行、货币政策调控等经济金融现象及其发展变化规律,培养学生辨析金融理论和解决金融实际问题的能力,能够对现实经济中的金融现象、金融政策及其效果做出理性思考与分析。同时提高学生在社会科学方面的素养,为进一步学习其他专业课程打下必要的基础。

6.《国际贸易学》

学分: 3

学时: 54

开课学期: 3

先修课程: 微观经济学 宏观经济学

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 各国经济的快速发展与科技的进步,促使国际间货物与服务贸易的紧密结合与增长。作为现今世界经济的一环及重要成员,了解国与国之间的贸易成因与政策的施行,即为当前重要的课题。本课程以深入且浅出的方式介绍国际贸易概述、主要分类及基本统计概念,并进一步引领出自由贸易理论、保护贸易理论、主要国家及欧盟的对外贸易措施、关税及非关税措施、鼓励出口与出口管制的措施等,最后整合区域经济一体化及跨国公司与国际贸易、国际服务贸易等,让同学们对国际贸易有基本的认识与理解。

II 专业方向课

专业方向一: 国际贸易 方向

本方向共有(9)门课程,共(25)学分,(450)学时,以下按照开课顺序进行介绍。

1.《高等数学(下册)》

学分: 3

学时: 54

开课学期: 2

先修课程: 高等数学(上册)

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 本课程主要介绍线性代数知识。是讨论代数学中线性关系经典理论的课程,它具有较强的抽象性与逻辑性,是高等学校经济管理类本科各专业的一门重要的基础理论课。由于线性问题广泛存在于科学技术的各个领域,而许多非线性问题在一定条件下,可以转化为线性问题,因此本课程所介绍的方法能广泛地应用于许多学科。尤其在计算机日益普及的今天,该课程的地位与作用更显得重要。通过教学,使学生掌握该课程的基本理论与方法,培养解决实际问题的能力,并为学习相关课程及进一步扩大数学知识面奠定必要的数学基础。

2.《投资学》

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：微观经济学、宏观经济学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程研究如何把个人、机构的有限资源分配到诸如股票、国债、不动产等资产上，以获得合理的现金流量和风险 / 收益率。作为经管类专业的基础核心课程，《投资学概论》课程坚持理论联系实际的原则，从中国改革和发展的实际出发，既突破了国内投资经济学只研究固定资产投资的传统，也没有简单仿效西方投资学只研究证券投资的模式，而是将产业投资和证券投资结合起来，以投资决策中的投资风险与收益的权衡为核心，微观分析与宏观分析相结合，构建起了一个《投资学概论》新的分析框架，内容既包括创业投资、风险投资、项目投资及证券投资的基本知识，也注意培养学生分析和解决中国实际投资问题的意识与能力。

3. 《国际贸易实务》

学分：3

学时：54

开课学期：4

先修课程：国际贸易学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是国际贸易专业学生必修的一门专业课程。在成功学完该课程之后，学生应该能够理解和掌握国际贸易出口和进口的实务操作，包括商务谈判、S / C、性能、价格、交付的标的物、保险和国际贸易支付方式及相关问题。主要内容包括：国际贸易简介、国际贸易法律和条约、商品名称，质量，数量和包装商品、国际贸易术语、货物运输、货物运输保险、商品的价格、国际收支、商品检验和贸易争端的解决、商务谈判和合同的签订、国际贸易合同的履行等。

4. 《国际贸易地理》

学分：3

学时：54

开课学期：5

先修课程：国际贸易学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程遵循世界经济地域体系的思路，分层次论述发达国家、发展中国家和地区的经贸格局。基本内容包括地理环境与国际贸易、国际贸易中心区的形成与发展、世界区域经济贸易集团、世界经济特区、国际贸易运输地理、国际贸易与资源环境保护、世界石油与农矿原料贸易地理等。同时注重当前世界经贸发展中的新问题、新热点，力求通过让学生广泛参与讨论，了解世界贸易的真实情况。

5. 《国际经济组织与规则》

学分：3

学时：54

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：在经济全球化与中国 21 世纪“一带一路”发展战略的背景下，熟悉各类国际经济组织与各种国际规则是包括国际贸易、国际投资在内的各种国际经济活动所必须的。本课程首先旨在让学生熟悉世界贸易组织、世界银行与国际货币基金组织，这三大国际经济组织的历史、职能、构成等，理解它们对世界经济的影响。同时也会让学生了解其它一些区域性国际经济组织。其次，本课程也帮助学生掌握国际贸易的各种惯例与规则，以及了解相关的一些国际法律法规与制度，尤其是 WTO 的相关规则与法律法规。

6. 《跨境电商理论与实务》

学分：2

学时：36

开课学期：6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程结合实务系统梳理了主要讲授跨境电商的基本原理和实践知识，在课程体系中居于应用的地位。课程内容主要包含四大部分：商业模式、法律法规、服务平台，还通过详细讲解知名电商国际站操作、综合服务等内容与还原跨境电商实际操作流程。通过这门课程的学习，管理工程类本科学学生能认识内容和理论框架，学会运用跨境电商的理论，同时还提炼了很好跨境电商从业人员应具备的基本技能，并总结了跨境电商营销与风险控制的经典做法，使学生与从业人员能稳步的学习而提高能力。

7.《国际结算》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：国际贸易实务

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是国际金融与国际贸易相关专业的实务课程，可以帮助学生了解国际金融操作的基本原理和工作流程。具体包含票据的基本概念与用途，汇款方式，信用证的开立与审验，托收、保函与保理等具体金融工具。其相关课程为国际金融实务、票据法、国际金融、贸易法、外贸函电等，且该课程与这些课程内容有交叉。在掌握国际贸易实务知识的基础上深入理解，各种支付工具和支付过程的法律性或准法律性（即惯例性）的规则，以使能真正灵活地按这些规则处理外贸结算业务，分清各结算业务当事人的权利和义务，解决结算业务中的矛盾、纠纷。

8.《外贸函电与单证》

学分：2

学时：36

开课学期：7

先修课程：国际贸易实务

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程以外贸工作过程为导向，从建立某个特定的外贸业务关系开始，涉及到业务的磋商、询盘、报盘、还盘、交易的达成、办理保险、租船订舱、代办保险、催开信用证、要求修改和延展信用证、催促付款以及善后处理等环节的外贸英语信函的写作；涉及到的合约或单据有销售/采购合同、信用证以及开立信用证申请书、发票、装箱单、保险单以及投保单、提单以及托运单、航空运单、汇票、原产地证以及原产地证申请书、进出口报检单以及商检证书、通关单、出口许可证以及其申请书、进出口报关单、出口收汇核销单、进口到汇核销单、厂检合格单、产品购销合同等，使学生清晰地了解交易整个过程。

9.《国际贸易创新》

学分：3

学时：54

开课学期：7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：中国 21 世纪“一带一路”国家战略既是创新的平台也是创新的机遇与动力。“一带一路”旨在打破原有点状、块状的区域发展模式，从海陆至空间，从纵向到横向，贯通我国东中西部和主要沿海港口城市，进而连接起亚太和欧洲两大经济圈，实现亚欧大陆全方位、立体化、网络状的“大概念联通”。本课程通过分析各国政治、经济、法律、文化及响应态度，帮助学生了解中国企业如何在全球化背景下，利用“一带一路”平台，发挥产能优势和制造经验，不断创新与改革，创造国际话语权，在国际贸易与国际投资领域抓住机遇，同时控制风险，以实现企业全球化战略和利益最大化。

专业方向二：国际投资 方向

本方向共有（9）门课程，共（25）学分，（450）学时，以下按照开课顺

序进行介绍。

1.《高等数学（下册）》

学分：3

学时：54

开课学期：2

先修课程：高等数学（上册）

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍线性代数知识。是讨论代数学中线性关系经典理论的课程，它具有较强的抽象性与逻辑性，是高等学校经济管理类本科各专业的一门重要的基础理论课。由于线性问题广泛存在于科学技术的各个领域，而许多非线性问题在一定条件下，可以转化为线性问题，因此本课程所介绍的方法能广泛地应用于许多学科。尤其在计算机日益普及的今天，该课程的地位与作用更显得重要。通过教学，使学生掌握该课程的基本理论与方法，培养解决实际问题的能力，并为学习相关课程及进一步扩大数学知识面奠定必要的数学基础。

2.《投资学》

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：微观经济学、宏观经济学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程研究如何把个人、机构的有限资源分配到诸如股票、国债、不动产等资产上，以获得合理的现金流量和风险/收益率。作为经管类专业的基础核心课程，《投资学概论》课程坚持理论联系实际的原则，从中国改革和发展的实际出发，既突破了国内投资经济学只研究固定资产投资的传统，也没有简单仿效西方投资学只研究证券投资的模式，而是将产业投资和证券投资结合起来，以投资决策中的投资风险与收益的权衡为核心，微观分析与宏观分析相结合，构建起了一个《投资学概论》新的分析框架，内容既包括创业投资、风险投资、项目投资及证券投资的基本知识，也注意培养学生分析和解决中国实际投资问题的意识与能力。

3.《国际贸易实务》

学分：3

学时：54

开课学期：4

先修课程：国际贸易学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是国际贸易专业学生必修的一门专业课程。在成功学完该课程之后，学生应该能够理解和掌握国际贸易出口和进口的实务操作，包括商务谈判、S/C、性能、价格、交付的标的物、保险和国际贸易支付方式及相关问题。主要内容包括：国际贸易简介、国际贸易法律和条约、商品名称，质量，数量和包装商品、国际贸易术语、货物运输、货物运输保险、商品的价格、国际收支、商品检验和贸易争端的解决、商务谈判和合同的签订、国际贸易合同的履行等。

4.《国际投资》

学分：3

学时：54

开课学期：5

先修课程：投资学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是研究跨国公司等国际投资主体如何通过跨国界资本流动和营运，以实现价值增值的一门经济学科。该课程以资本国际流动为中心，研究开放经济下对外投资与引进外资的影响及其国际资本流动规律等重要理论与实践问题。课程内容包括国际直接投资与国际间接投资两部分，重点学习直接投资形态、直接投资的形成途径、作为直接投资主体的跨国公司、引进外资、国际投资环境评估以及国际融资等方面的基本内容。通

过本课程的学习，学生不仅可以了解和掌握国际资本流动的现状、国际投资的基本原理、基本知识、基本技能，而且可以培养和提高学生在开放经济下分析与解决国际投融资问题的实践能力和应用水平。

5.《公司金融》

学分：3

学时：54

开课学期：5

先修课程：货币银行学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是以各类金融工具为手段，以经济学、金融学、会计学理论为背景，涵盖公司生产经营与资本运营两个层次的金融活动的一门交叉性学科。作为经济管理类专业的一门专业基础课，《公司金融》课程主要关注以下三点决策的过程：一是投资决策；二是财务决策；三是分红决策。公司金融课程包含了有关做出以上三种决策时所需要的原理、技能与计算方法。公司财务课程将以讲座的形式介绍有关公司财务主要学科中主要的概念，理论等包括投资评估，计算资本成本，投资组合分析，资产价格模型，股利分配原则与风险管理等。

6.《国际金融》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：货币银行学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是一门应用型经济理论学科，是从货币金融的角度研究开放经济下一国内部均衡和外部均衡同时实现的一门学科。所谓内部均衡，就是指经济增长、充分就业以及物价稳定；所谓外部均衡，是指国际收支平衡和汇率稳定。一方面阐述了开放经济下内外部均衡的相互冲突以及解决这种冲突的理论方法，另一方面从国际金融市场和应用，分析各种现实的问题。其任务是阐明国际金融的基本知识和基本理论。通过学习《国际金融概论》，学生可以系统掌握国际金融的基本理论，基础知识，正确认识国际金融在一国经济和社会发展中的地位 and 作用，熟悉国际金融的基本业务，掌握必要的基本技能。

7.《跨国公司理论与实务》

学分：2

学时：36

开课学期：6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：该课程主要从基础、理论、实务三个层次来介绍跨国公司的经营状况，是理论性与实践性相结合的一门课程。基础方面着重从经济学、管理学、法律关系的深度研究跨国公司的基础知识和跨国进入的决策及其产生的影响；理论方面主要介绍和研究跨国公司对外投资的理论渊源及实践意义；实务方面着重研究跨国并购和战略联盟、转移价格、风险管理及中国企业的跨国经营。本课程的目的是为不同层次、不同水平的学生提供学习和了解跨国企业经营方面知识的需要，既满足学生对跨国公司基础知识的全面掌握，又能提供进一步探索的深度和广度。

8.《投资银行理论与实务》

学分：2

学时：36

开课学期：7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：这门课程是一门研究投资银行业务与惯例的课程，通过该课程的教学，使学生掌握投资银行的基本理论与实务知识，对证券工具、证券市场的发展和相关理论有进一步的了解，掌握企业并购、反并购的理论、方法和实际的操作策略，并从实际的案例研

究和分析中得到深化,进一步了解国际上投资银行发展的一般趋势和发达国家的投资银行的发展现状和监管制度。通过理论与实践并重的教学模式,让学生参与到教学环节中来,提高其应用实践能力。

9.《创业与风险投资》

学分: 3

学时: 54

开课学期: 7

先修课程: 投资学

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 本课程从金融操作、资本运营的角度向学生介绍创业融资与风险投资的运作机制和实际操作模式。课程首先系统全面地介绍了国内外创业融资与风险投资的运行现状,分析了国外风险投资的特点,并与我国风险投资进行了对比分析。其次,本课程使学生可以了解风险投资的运行机制,包括资金投入机制、金融工具、交易机制、管理机制、激励机制、退出机制等,并对涉及风险投资的相关理论问题有所了解。最后,本课程可以帮助学生熟悉有关风险投资支持体系的基本框架,包括政府调控系统、法律支撑系统、金融系统、社会中介服务系统、人力资本系统和技术创新系统等。

III 专业实习+毕业论文

本部分包含两门课程,一门为《专业实习》,一门为《毕业论文》。以下对该两门课程进行分别介绍。

1.《专业实习》

学分: 3

学时: 72

开课学期: 8

先修课程: 无

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 本课程是指学生在毕业之前,即在学完全部课程之后到实习现场参与一定实际工作,通过综合运用全部专业知识及有关基础知识解决专业技术问题,获取独立工作能力,它往往是与毕业设计(或毕业论文)相联系的一个准备性教学环节。专业实习是专业课程体系中的重要组成部分,也是学生理论联系实践的重要实践环节,是为了增加学生对本专业工作岗位群的直观认识,进一步加深对所学课程内容的理解,能够将所学专业课知识运用到实际当中,在现场实习中验证理论,并积极总结现实企业中存在的问题,提出相应的解决对策。通过学习和操作,巩固所学理论知识,提高学生解决问题、分析问题的能力,加深对本专业从业环境以及将来从事的行业的认识。

2.《毕业论文》

学分: 4

学时: 96

开课学期: 8

先修课程: 无

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 本课程是毕业生总结性的独立作业,是学生运用在校学习的基本知识和基础理论,去分析、解决一两个实际问题的实践锻炼过程,也是学生在校学习期间学习成果的综合性总结,是整个教学活动中不可缺少的重要环节。撰写毕业论文对于培养学生初步的科学研究能力,提高其综合运用所学知识分析问题、解决问题能力有着重要意义。毕业论文在进行编写的过程中,需要经过开题报告、论文编写、论文上交评定、论文答辩以及论文评分五个过程,其中开题报告是论文进行的最重要的一个过程,也是论文能否进行的一个重要指标。

(二) 专业选修课中的专业任选课

本部分的可选课程共（18）门，共（50）学分，（902）学时。以下按照开课顺序进行介绍。

1.《管理学》

学分：3 学时：54 开课学期：1
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：开设这门课程的目的，是要通过对管理学相关理论，从计划、组织、领导、控制四个管理学核心知识，结合丰富管理案例，加强学生对于企业管理策略进行分析和研究的能力。学生通过本课程学习，具备综合运用管理学理论，分析各国企业发展中所面临的特别是对于我国企业在新市场环境中出现的各种关于管理问题的能力。学生应该能基本了解管理领域的各个学科之间的联系，为他们以后学习相关课程打好基础。本课程的主要目的如下：1. 教授学生管理的知识，以培养学生担任管理专业工作的能力。2. 教授学生管理相关实务与理论，建立管理者正确的管理观念，使学生了解并能执行管理之相关责任。

2.《线性代数》

学分：2 学时：36 开课学期：2
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：线性代数是一门重要的数学基础课程，已被广泛地应用于经济管理类学科各个领域。这门课程主要学习行列式、矩阵及其运算、向量的线性相关性、矩阵的初等变换与线性方程组，相似矩阵及二次型等理论及其有关知识。通过本课程的学习，使学生掌握线性代数的基本概念、基本原理与基本计算方法，培养学生独特的代数思维模式和解决实际问题的能力，为学习后继课程，从事经济、金融管理工作及科学研究等打下坚实的基础。

3.《数据分析与应用》

学分：3 学时：54 开课学期：2
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：当代社会是大数据的时代。《数据分析与应用》是经济管理类专业与时俱进的一门基础类工具类课程。该课程要求学生在掌握数据获取基本方法的基础上，学习运用一门统计软件，用于数据分析。根据需要，这个软件可以是 EXCEL 或者 SPSS，也可以是其它数据分析软件。通过本课程的学习，学生要学会应用数据分析和多元统计中的诸多方法对数据进行分析，通过和不同的学科知识相结合，能够对现实案例中的具体问题给出合理的分析与判断。

4.《概率论与数理统计》

学分：2 学时：36 开课学期：3
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：概率论与数理统计是对随机现象的统计规律进行研究的数学学科，也是对随机现象进行定量分析的重要工具，是近代经济、管理、金融领域量化研究的重要数学工具。课程介绍了处理随机现象的基本思想和方法，利用数学工具，运用概率统计方法分析和实际问题。通过本课程的学习，培养学生学习运用概率统计知识，初步掌握处理随机现象的基本思想和方法，具有发现问题、分析问题、描述问题、推理和分析解决问题的能力。

5.《世界经济与中国对外贸易概论》

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程以经济全球化、中国对外开放为背景，系统地阐述世界经济发展进程、现状和未来趋势，揭示世界经济领域的特有矛盾和规律。通过本课程的学习，学生应系统掌握有关世界经济的基本理论，针对中国具体实践问题，进行深入的思考。同时，本课程还将阐述中国对外贸易发展的基本理论和政策，总结中国对外贸易发展的历史和经验，特别是结合中国社会主义市场经济与国际贸易规范的要求，探讨和研究当前中国对外贸易的形势与政策。通过本课程的学习，学生不仅可以了解中国外贸实践的经验和现状，还可以掌握解决外贸实际问题的基本方法。

6.《应用计量经济学》

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：微观经济学、宏观经济学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是经济学的一个分支，它是在数理经济学、经济统计学和数理统计学基础上发展起来的一门应用经济学学科。计量经济学在对社会经济现象作定性分析的基础上，探讨如何运用计量经济方法来定量描述具有随机性特征的经济变量关系。本课程分单方程回归模型、违背古典假定的计量经济问题和联立方程模型及应用三大部分。本课程是经济类专业的专业课，适用于经济类各专业本科高年级学生，通过本课程的教学，要求学生掌握计量经济学的基本理论和主要模型设定方法，熟悉计量经济分析工作的基本内容和工作程序，能用计量经济学软件包进行实际操作。

7.《保险学》

学分：3

学时：54

开课学期：4

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是一门研究保险及保险相关事物运动规律的科学，是金融学科的重要组成部分，也是经济管理类专业的一门专业基础课。《保险学》课程融理论与实务于一体，兼顾商业保险与社会保险，以商业保险为主。内容上不仅包括各种与保险有关的理论与原理，而且对人身保险、财产保险、健康保险、信用保险、再保险等保险领域进行了重点介绍。通过该课程的学习，学生在掌握保险学基本概念与原理的基础上，可以全面系统地了解整个保险学科的有关知识，并重点掌握人身保险、财产保险等保险的基本类别，使自己的金融视野更开阔，更适应社会对高层次复合人才的需要。

8.《国际商法》

学分：3

学时：54

开课学期：4

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是国际经济与贸易专业的一门专业课程，是适应“国际经济国内化，国内经济国际化”的经济发展趋势而开设的。它以“基础理论知识够用、加强实践环节、突出职业技能”为方针，立足于提高学生的整体素质和综合职业技能，特别是实践能力的培养。其任务是使学生掌握有关国际商事法律的基本知识，增强法律观念，为今后从事对外经济贸易工作打下坚实的基础。该课程首先从介绍国际商法的概念和渊源着手，着重介绍了合同法、国际货物买卖法、商事组织法、产品责任法、代理法、国际商事争议解决等

国际商事法律知识。通过本课程的学习，可以使学生对国际商法有一个全面、细致的了解。

9.《国际商务谈判与决策》

学分：3

学时：54

开课学期：4

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是一门精深的综合性学科，融多学科、多方面的知识于一体，是具有很强的实践性、操作性的课程。随着经济全球化的发展，国际经济交往越来越紧密，不同国家与文化背景的人们联系也越来越频繁，人们对国际谈判中的理论、实务、技巧的学习已成为许多跨国涉外专业必修的课程。通过该门课程的学习，学生不仅可以掌握国际商务谈判的要素、作用、主体、对象、过程等基本理论，以及国际商务谈判的实务技巧，更重要的是学会如何运用这些知识与技能去进行各种商务活动，指导他们实际的商务决策，以适应国际交往的需要。

10.《国际商务礼仪（双语）》

学分：3

学时：54

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程旨在培养学生在国际商业环境中的商务和职业礼仪，公关交际能力和团队合作能力。通过教学，使学生了解中西方文化的差异，掌握必要的形象维护与组织协调等基本知识，领会国际商务活动的基本礼仪，掌握公关沟通技巧，提高自身的素质，为将来开展工作做好必要的准备。课程内容包括商务礼仪概述、商务仪表礼仪、商务见面礼仪、商务往来礼仪、商务通讯礼仪、商务会议礼仪、商务仪式礼仪、商务餐饮礼仪、商务办公礼仪、商务涉外礼仪。本课程集理论性、实践性、知识性和可操作性于一体。每章有一节实训，强调学、做、行一体化，采取学、训结合的方式，让学生在学中做、做中行，在教学中强调学生的参与和体验。

11.《国际技术与服务贸易》

学分：3

学时：54

开课学期：5

先修课程：《国际贸易学》

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程包括国际技术贸易与国际服务贸易两部分。国际技术贸易研究技术与设备、资本、劳务、信息和生产相结合在国际间的运动规律，研究技术作为一种商品在国际间转移的全过程。国际服务贸易又称无形贸易，研究国际间各种无形商品即服务的进出口，根据《服务贸易总协定》（GATS），“国际服务贸易”是一门新兴的、相对独立的国际商务学科。本课程不仅探讨国际技术贸易与国际服务贸易的新理念和发展趋势；另外还从实际操作的角度介绍技术贸易、服务贸易谈判过程、国际上有关知识产权保护方面的国际法规与惯例，以及涉及服务贸易的特点、范围、分类等基本知识点。通过本课程的学习，可以为以后从事相关工作打下良好的基础。

12.《“国际贸易”专题》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：该课程区别于一般的国际贸易类课程，侧重于对国际贸易领域实务与案例、热点问题的关注，教学内容可以灵活多样。该课程可以选取一家进出口企业作为案例分析的对象、对其在对外贸易中的现状与遇到的问题进行分析，并探讨可能的解决之道。在国

际贸易环境不断发展变化，贸易保护主义有所抬头，区域经济一体化的今天，该课程的内容有重要的现实意义，有助于学生理解中国 21 世纪“一带一路”发展战略，提高学生对国际贸易领域现实问题的关注。

13.《财务报表分析》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：会计学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：通过本门课程的学习，学生在掌握基本的会计报表制作的同时，掌握从会计表中了解会计主体的财务信息的能力。通过学习本门课程，学生应具体掌握如下内容：一是熟练掌握财务报表，包括损益表，留存收益表，资产负债表，现金流量表的制作过程与制作原理；二是掌握财务报表中各部分的含义和所体现的现实内容；三是掌握一定的财务分析能力，对财务报表中的信息加以分析，能够基本读出财务报表中所展现的信息。四是能够运用所学的财务分析知识解决一定实际问题。五是能够运用所学的财务分析知识预测某会计主体下一会计年度可能发生的问题。六是毕业后有能力从事有关财务相关的工作。

14.《国际物流与保险》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是对外贸易不可缺少的组成部分，为国家经济建设和对外经贸不断发展提供了有力的支持，发挥了重要的服务和保障作用。作为一门独立完整的学科，国际物流与保险又具有应用性、实践性、操作性强的特点。《国际物流与保险》课程从我国国际物流与保险发展现状出发，结合实际业务操作规范及国际贸易相关知识，并参考国内外有关教材、成果，坚持理论联系实际，通俗易懂，准确实用，突出保险在国际贸易领域的实践与应用。

15.《“国际投资”专题》

学分：3

学时：54

开课学期：7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：该课程区别于一般的《国际投资学》课程，侧重于对国际投资领域实务与案例、热点问题的关注，教学内容可以灵活多样。该课程既包括国际直接投资 FDI 也包括国际间接投资，重点是对当年国际投资领域热点问题的关注。该课程可以选取一家跨国公司作为案例分析的对象、对其在某个东道国投资的现状与问题进行分析，包括对东道国投资环境的评估以及对国际融资方面可能遇到的问题的分析。通过本课程的学习，要求学生在掌握国际投资基本原理、基本技能的基础上，对国际投资领域的各种热点问题具备一定的分析能力、辨别能力，培养和提高学生在开放经济下分析与解决国际投融资问题的能力。

16.《国际市场营销》

学分：3

学时：54

开课学期：7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是一门研究国际市场需求的应用性学科，旨在讲授企业进行国际市场营销的基本理论、基本知识和技巧。内容包括国际市场营销管理哲学、国际市场营销环境分析、国际市场营销调研、国际目标市场营销战略、国际市场竞争战略、国际市场营销组合策略等。本课程具有环境适应性、理论系统性和应用灵活性等特点，把基础市场营销

学原理与国际市场营销实务紧密结合起来，立足中国与国际市场接轨，充分利用国内和国外两种资源，开拓国内与国外两个市场。

17.《跨文化商务沟通》

学分：3

学时：54

开课学期：7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：沟通或许应该说是生活中最重要的一项内容。无论在职场还是在私人情境中，沟通通常也是解决许多问题的关键。特别是在经济全球化的今天，国际交往越来越紧密，不同文化背景的人们经常需要在一起工作与生活。《跨文化商务沟通》课程旨在探讨不同文化背景下管理沟通的基本问题，例如沟通标准、概念、写作和演讲技巧等。将沟通技巧放在具体的文化背景中展开分析，使参与者意识到跨文化沟通的重要性，掌握不同文化背景下商务沟通的基本方法与技巧。在全球化的今天，通过对跨文化商务沟通的探讨，这一课程有助于学生们在职业发展中成为适应多元文化的管理者。

18.《卓越商科实践》

学分：1

学时：24

开课学期：7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是工商管理专业选修课。卓越商科实践专业选修学分是指全日制本科生在校期间，参加第一课堂外的各类跟专业相关活动，取得具有一定创新意义的智力劳动成果或其他优秀成果，经我院评定获得专业选修1学分，由“专业竞赛学分”、“科研学分”和“专业实践学分”三部分组成。“科研学分”是指主持或参与科学研究项目、公开发表学术论著、研究成果获奖、获国家专利等所获得的相应学分。“专业竞赛学分”是指参加专业学科竞赛、专业科技活动等，获校级及以上奖励所获得的相应学分。“专业实践学分”是指通过参加各类专业相关的社会实践、社会调查、专业实习实践等活动获奖、并写出较高质量的调查报告或研究论文，经审核、认定而获得的实践相应学分。

（三）成长必修课中的专业类课程

本部分包含两门专业类创业就业课程，一门为《创业基础（实践）》，一门为《就业指导（理论+实践）》。以下对该两类课程进行分别介绍。

1.《创业基础（实践）》

学分：2

学时：48

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程实质为“企业家精神”教育，它是通识教育的发展和延伸，其教学目标应融入学生的全面素质教育中。要实现这一点，必须坚持课程内容的综合性。其综合性体现在以下两方面：其一，课程类型与课程目标综合统一。类型包括学科课程、活动课程以及实践课程（商业模拟游戏）；学科课程侧重传授创业知识，活动课程侧重培养创业意识和技能，实践课程侧重提供创业模拟演练。三类课程彼此融合，在实现创业教育教学目标方面形成了互有侧重，互为补充的立体、综合对应关系。其二，课程科目的跨学科性。创业教育课程不是根据学科体系来一一对应进行设置的，而是综合多门学科知识总和组成的跨学科课程，也就是自然科学课程与人文科学课程的整合

2.《就业指导（理论+实践）》

学分：2

学时：36

开课学期：7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程旨在对学生的职业发展进行规划与指导，内容主要包括：1. 了解自己的性格特质、兴趣、性格、能力、价值观等，从而根据自己的兴趣爱好、成长经历选择合适的职业。2. 根据个人的特点和对专业知识的掌握，制定短期和长期的职业发展目标，并在现实生活中不断检验其可行性。3. 以社会需求为导向，学会推销自己，包括简历的准备，面试的技巧，如何选择，如何决策，如何求职、就业与创业，以及如何可持续发展等。4. 帮助学生树立正确的职业观和就业观。5. 引导学生正确认识学业和就业的关系：使学生学有目标，学有动力，努力完成学业，提升职业能力。

十、经济学专业

（一）专业必修课

本部分包含三类课程。一类为专业核心课；一类为专业方向课；一类为专业实习+毕业论文。以下对该三类课程进行分别介绍。

I 专业核心课

本部分共有（6）门课程，共（18）学分，（324）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1.《微观经济学》

学分：3

学时：54

开课学期：1

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是经济学相关专业的基础课程，主要研究需求与供给、市场均衡、消费理论、生产理论、成本理论、市场结构、要素市场和收入分配理论、一般均衡论与福利经济学、市场失灵和微观经济政策。通过掌握微观经济学的基本概念、分析框架、理论模型和分析方法，提升学生在现实世界中对经济现象的解释与分析能力，学会用经济学的理论和分析方法解决现实中的具体问题，为以后经济理论和方法的学习奠定坚实的基础。

2.《高等数学（上册）》

学分：3

学时：54

开课学期：1

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是经济与数学相互交叉的一个跨学科领域，侧重于经济中有对微积分等数学知识的应用。通过该课程的学习，一方面使学生获得经济数学的基本概念、基本理论和基本运算技能，为学习后继课程和进一步获得数学知识奠定必要的数学基础；另一方面通过各个教学环节，逐步培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力和自学能力，并具有比较熟练的运算能力和综合运用所学知识去分析和解决问题的能力，特别是运用数学方法分析经济问题、管理问题的能力。

3.《宏观经济学》

学分：3

学时：54

开课学期：2

先修课程：微观经济学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是经济学相关专业的基础课程。课程采用总量的和动态的研究方法，以国民收入的决定和均衡作为研究对象，重点研究一个社会怎样实现其社会资源的充分利用。通过学习国民收入核算体系，国民收入决定，消费、投资对国民收入影响，财政政策与货币政策及其使用，通货膨胀与失业等内容，使学生对宏观经济学的理论体系有比较全面的了解，能够以马克思主义经济理论为指导，对宏观经济学进行全面的认识和分析评价。使学生在充分了解和把握宏观经济学重要理论观点和政策的基础上，加强对经济学科各门课程相互关系的了解，为学生进行其他专业课程的后续学习奠定学科理论基础，使之具备系统扎实的知识体系储备。

4. 《国际经济学》

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：微观经济学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程主要运用经济学的分析方法，分析经济体和经济体之间的经济关系，和开放经济的一般运行规律及其运行方式；研究国际贸易、国际金融和要素在国际间流动的决定因素、理论模型、运行机制和政策含义；以达到可以应用理论来解释现实中的问题的目的。“紧密结合当前国际经济、尤其是中国经济发展中的热点问题，讲授国际贸易和国际金融的基本理论和政策，培养学生开放式思维”是本课程的定位。

5. 《应用计量经济学》

学分：3

学时：54

开课学期：4

先修课程：高等数学（上册）、（下册）、概率论与数理统计

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是经济学的一个分支，它是在数理经济学、经济统计学和数理统计学基础上发展起来的一门应用经济学学科。计量经济学在对社会经济现象作定性分析的基础上，探讨如何运用计量经济方法来定量描述具有随机性特征的经济变量关系。本课程分单方程回归模型、违背古典假定的计量经济问题和联立方程模型及应用三大部分。本课程是经济类专业的专业课，适用于经济类各专业本科高年级学生，通过本课程的教学，要求学生掌握计量经济学的基本理论和主要模型设定方法，熟悉计量经济分析工作的基本内容和工作程序，能用计量经济学软件包进行实际操作。

6. 《财政学》

学分：3

学时：54

开课学期：4

先修课程：微观经济学、宏观经济学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程主要阐述财政的基本知识，基本理论和基本管理技能。同时紧紧围绕我国财政经济改革的理论和实践，反映财税改革的最新成果，着力培养学生独立运用基本理论和技能分析和解决实际问题的水平和能力。本课程坚持以马克思主义的基本原理为指导，以公共产品和公共需求理论为基点，以我国社会主义市场经济为背景，分析探讨财政在政府配置资源中的特殊作用及其运行规律，重点讲授公共财政的基本原理、公共财政支出、公共财政收入、公共财政制度和财政的宏观调控四部分。注重西方经济理论的吸收、鉴别和借鉴，注重经济理论和我国经济改革实践的结合，注重本学科和其他相关课程知识的衔接和协调，扩大学生的知识领域。

II 专业方向课

本方向共有（9）门课程，共（25）学分，（450）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《高等数学（下册）》

学分：3

学时：54

开课学期：2

先修课程：高等数学（上册）

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍线性代数知识。是讨论代数学中线性关系经典理论的课程，它具有较强的抽象性与逻辑性，是高等学校经济管理类本科各专业的一门重要的基础理论课。由于线性问题广泛存在于科学技术的各个领域，而许多非线性问题在一定条件下，可以转化为线性问题，因此本课程所介绍的方法能广泛地应用于许多学科。尤其在计算机日益普及的今天，该课程的地位与作用更显得重要。通过教学，使学生掌握该课程的基本理论与方法，培养解决实际问题的能力，并为学习相关课程及进一步扩大数学知识面奠定必要的数学基础。

2. 《会计学》

学分：3

学时：54

开课学期: 3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程主要从会计的产生、特点、职能阐述了什么是会计。通过分析会计对象及对象要素，介绍了会计对象之间的关系。着重阐述会计的基本理论、基本知识和基本技能。通过本课程学习，要求学生明确会计的基本职能、特点、对象、任务，掌握会计要素、科目和账户的相关理论和记账方法及具体应用；掌握会计凭证、账簿的基本内容和实务操作中的要求；明确各种会计核算形式的特点和执行程序；能够阅读和编制基本会计报表并进行财务评价指标计算。

3. 《经济学研究方法》

学分：2

学时：36

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程主要通过介绍经济学方法论的基础知识，提高学生做批判性思考的能力及论证自己见解的能力；掌握在实践中如何遵循严谨的研究方法；了解经济学专业本科学位论文的特点、基本要求、研究流程及写作要领。课程主要内容包括经济学研究的方法论、学位论文研究的基本步骤、经济学论文的框架结构及研究活动中出现的主要问题。

4. 《新制度经济学》

学分：2

学时：36

开课学期：4

先修课程：微观经济学、宏观经济学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程从制度分析的三个层次——微观层次、中观层次和宏观层次出发，重点阐述新制度经济学的各项基本理论。课程内容将当代西方的新制度经济学学科体系知识与我国现实国情对于经济制度改革以及社会发展进步的理论研究成果和实践探索经验相融合，在介绍新制度经济学学科体系产生、发展与演变的基础上，系统讲述交易费用理论、现代产权理论、契约理论、企业理论、国家理论、制度变迁理论等主要理论及其最新发展。

5.《发展经济学》

学分：3

学时：54

开课学期：4

先修课程：宏观经济学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程主要研究经济发展规律、经济发展与社会发展相互关系规律、以经济发展为基础的社会发展规律的经济学。严格意义上，经济学就是发展经济学。发展经济学要求用主客体的对称分析代替纯客体的线性分析，用多维空间分析代替平面二维分析，用复杂系统论分析代替还原论分析，用规范分析代替实证分析，用规模分析代替边际分析，用“边际效益分析”提升“边际效率分析”，用价值经济学代替价格经济学，用价值机制取代价格机制成为市场的核心机制，用国民福利体系代替GDP增长体系，用社会主义市场经济代替资本主义市场经济，用科学发展代替增长。秉持线性思维方式不可能建构真正的发展经济学。

6.《货币银行学》

学分：3

学时：54

开课学期：5

先修课程：宏观经济学

同修课程：无

排斥课程：金融学

课程简介：本课程内容主要包括四大部分：第一部分为金融工具，主要包括货币、票据和资本证券等；第二部分为金融机构，主要包括中央银行、商业银行和非银行金融机构等；第三部分为金融市场，主要包括货币市场、资本市场等；第四部分为金融管理，主要包括宏观金融调控与宏观金融监管。通过本课程的学习，使学生掌握货币、银行、金融市场的基本知识，初步掌握货币政策与金融监管的基本原理与基本方法，为从事金融实际操作和进行现代化金融管理奠定理论基础。

7.《区域经济学》

学分：3

学时：54

开课学期：5

先修课程：宏观经济学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是经济学的重要分支，也是当今经济学研究的最活跃领域之一。区域经济学是一门研究区域经济发展理论与方法的应用经济学科。本课程的主要目的和任务是使学生掌握区域生产布局、产业结构优化、区域经济社会发展战略与规划的科学理论与方法。通过本课程的学习，学生应基本掌握的区域经济的原理和方法；了解和认识生活中的区域经济现象和发展规律；尝试用所学的区域经济学相关理论和方法去分析、解释和指导区域经济活动，提高解决问题的能力。

8.《博弈论与信息经济学》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：微观经济学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是研究策略性情景中的人类行为的经济理论，已经成为全球经济学本科生的核心课程。人类社会不断发生包括协调与合作的互动行为，只要两个以上的利益主体发生互动关系，就必然存在根据对方的策略和行动选择自己的策略和行动的博弈。学习博弈论，可以在短期内显著提高学习者理解国家之间、企业之间及个人之间的互动关系，建立策略性的思维能力。在竞争与合作中，具备博弈知识的一方将具有重大优势，从这个意义上说，博弈论对经济管理类本科生也有巨大的认识价值。本门课程计划3个学分，共54学时，适合所有学习过微观经济学的同学学习。

9.《产业组织与产业结构》

学分：3

学时：54

开课学期：7

先修课程：微观经济学、宏观经济学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是应用经济学领域的重要分支。是经济学中分析现实产业经济问题的新兴应用经济理论体系。产业经济学从作为一个有机整体的产业出发，探讨在以工业化为中心的经济发展中产业间的关系结构、产业内企业组织结构变化的规律以及研究这些规律的方法。产业经济学的研究对象是产业内部各企业之间相互作用关系的规律、产业本身的发展规律、产业与产业之间互动联系的规律以及产业在空间区域中的分布规律等。这门课学习，有助于学生运用产业经济学基本理论，解释和分析现实产业问题，提升经济学应用能力。

III 专业实习+毕业论文

本部分包含两门课程，一门为《专业实习》，一门为《毕业论文》。以下对该两门课程进行分别介绍。

1.《专业实习》

学分：3

学时：72

开课学期：8

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是指学生在毕业之前，即在学完全部课程之后到实习现场参与一定实际工作，通过综合运用全部专业知识及有关基础知识解决专业技术问题，获取独立工作能力，它往往是与毕业设计（或毕业论文）相联系的一个准备性教学环节。专业实习是专业课程体系中的重要组成部分，也是学生理论联系实践的重要实践环节，是为了增加学生对本专业工作岗位群的直观认识，进一步加深对所学课程内容的理解，能够将所学专业课知识运用到实际当中，在现场实习中验证理论，并积极总结现实企业中存在的问题，提出相应的解决对策。通过学习和操作，巩固所学理论知识，提高学生解决问题、分析问题的能力，加深对本专业从业环境以及将来从事的行业的认识。

2.《毕业论文》

学分：4

学时：96

开课学期：8

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是毕业生总结性的独立作业，是学生运用在校学习的基本知识和基础理论，去分析、解决一两个实际问题的实践锻炼过程，也是学生在校学习期间学习成果的综合性总结，是整个教学活动中不可缺少的重要环节。撰写毕业论文对于培养学生初步的科学研究能力，提高其综合运用所学知识分析问题、解决问题能力有着重要意义。毕业论文在进行编写的过程中，需要经过开题报告、论文编写、论文上交评定、论文答辩以及论文评分五个过程，其中开题报告是论文进行的最重要的一个过程，也是论文能否进行的一个重要指标。

（二）专业选修课中的专业任选课

本部分的可选课程共（19）门，共（45）学分，（816）学时。以下按照开课顺序进行介绍。

1.《概率论与数理统计》

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：高等数学（上册）、（下册）

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程既是数学与应用数学和信息与计算科学专业的专业必修课，也是非数学类各专业的一门重要的基础数学课程。作为现代数学的一个重要分支，它主要研究自然界、人类社会及技术过程中大量随机现象的统计性规律。其理论与方法不仅被广泛应用于自然科学、社会科学、管理科学以及工农业生产中，而且不断地与其它学科相互融合和渗透。该课程在培养学生的理性精神、逻辑推理能力、抽象思维能力、随机事件应对能力、处理数据能力和综合素质等方面有着独特和不可替代的作用，对实现各类专业培养研究型、探索型、创新型人才提供了科学研究和基础实践的平台。主要内容包括：概率论的基本概念、随机变量及其概率分布、数字特征、大数定律与中心极限定理、统计量及其概率分布、参数估计和假设检验、回归分析、方差分析、马尔科夫链等。

2.《经济思想史》

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是关于系统的经济思想或理论的历史性学科。经济思想史的研究对象，就是阐述各个历史时期具有代表性的或居支配地位的经济观点、经济思想、经济学说的发生、发展及其相互联系的历史。从推动经济思想史发展的动力角度看，除去各个历史时期的经济发展所提供的思想和理论要求之外，不同派别经济思想的相互争论和斗争也是重要的方面。因此，本课程从不同派别经济思想相互比较的角度，也适当介绍一些非主流、非正统和异端的经济思想及理论的状况。

3.《线性代数》

学分：3

学时：54

开课学期：4

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：线性代数是一门重要的数学基础课程，已被广泛地应用于管理学科各个领域，它是理工科和经管类院校大学生必备的基础知识。它是以讨论有限维空间线性理论为主，具有较强的抽象性与逻辑性。这门课程主要学习行列式、矩阵及其运算、向量的线性相关性、矩阵的初等变换与线性方程组，相似矩阵及二次型等理论及其有关知识。

4.《政治经济学》

学分：2

学时：36

开课学期：4

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是马克思主义的重要组成部分，在马克思主义理论体系中占有特殊的地位。《政治经济学》作为高等院校经济管理类各专业的理论基础课，其目的是通过教学，使学生比较全面系统地掌握马克思主义政治经济学的基本理论和基本知识，认识社会经济关系及其发展的规律性，培养和提高正确分析当代资本主义和社会主义经济制度中的社会经济问题的能力，深刻了解我国社会主义经济建设和改革开放的理论、路线、方针和政策，以便毕业后能够较好地适应在社会主义市场经济体制下工作的需要。

5.《保险学》

学分：3

学时：54

开课学期：4

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍风险与风险管理的基本知识、保险的基础知识、保险合同的内容、保险的基本原则、财产保险、人身保险、责任保险、信用保证保险、保险公司业务经营与管理、保险市场、保险监管、保险规划与购买决策等内容。通过本课程的学习，学生可以全面、系统地了解保险学的内容和体系，了解保险学的基本原理、历史与发展、最新的实践和创新性的理论成果。

6.《商业银行实务》

学分：3

学时：54

开课学期：4

先修课程：金融学、金融市场与机构、会计学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程以银行会计学为理论基础，以各种相关规章、制度为依据，按照我国商业银行实际操作中的基本惯例，阐述银行会计的基本知识。从各项业务的业务操作流程入手，遵循现行的财务、会计制度规定，符合规范化业务操作规程，阐述了各项业务的会计核算办法，以及银行从业人员应掌握的基本技能和各类业务的办理过程。

7.《战略管理》

学分：2

学时：36

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程主要通过对企业战略管理理论和策略的学习、研究和分析，丰富战略管理理论，拓展战略管理思路，掌握多种战略管理分析方法，提高综合运用战略管理理论，对企业的战略管理策略进行分析和研究的能力。通过本课程的学习，学生应当比较全面深入地掌握战略管理学科的发展理论，具备综合运用战略管理理论，分析各国企业发展中所面临的各种情况，特别是对于我国企业在改革开放过程中出现的各种关于管理问题的能力。学生应该能基本了解战略管理与管理学领域的其它学科之间的联系，为学习相关课程打好基础。

8.《世界经济概论》

学分：2

学时：36

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程以经济全球化、经济增长和发展为主线，以世界范围的生产力和生产关系以及生产要素优化配置为研究对象，全面系统地阐述世界经济发展进程、现状和未来趋势，揭示世界经济领域的特有矛盾和规律。通过本课程的学习，学生应系统掌握有关世界经济的基本理论，针对中国具体实践问题，进行深入的思考。同时，学生可以全面了解世界各国的基本经济制度和基本经济政策，了解世界经济全球化的发展趋势，对中国近四十年来的改革开放也会有一个国际视角的观察，这对增强学生的经济思考与分析能力是有益的。

9.《人力资源管理》

学分：2

学时：36

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是管理理论的重要组成部分，是一门广泛吸收多学科知识的边缘科学，具有很强的实践性和应用性。通过本课程的教学，可以使学生掌握人力资源管理的基本知识、基本原理，包括企业人才的计划、招聘和选择、薪酬福利、培训和发展、绩效考

核、激励等，使学生树立起现代人力资源管理的理念，学会用人力资源管理理论分析和解决企业实际问题的方法，为毕业后成功地走上社会参加企业经营管理实践打下基础。

10.《管理沟通》

学分：2

学时：36

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程系统地介绍了管理沟通理论，着重阐述人力资源理论对人际关系理论的改良作用，从而有助于学生系统掌握理论，为有效掌握沟通技巧奠定坚实的基础，涉及管理沟通概论、组织沟通、团队沟通、人际沟通、自我沟通、口头沟通、压力沟通、跨文化沟通以及危机沟通等内容。

11.《经济法》

学分：2

学时：36

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是高等学校经济管理类专业学生的一门重要的专业基础课。教学内容上，主要分为四个模块，经济法基础理论、市场主体法、市场运行法、市场监管法，教学内容并非按照法专业的经济法内容体系，还特意增加了公司法、合同法等民商法的内容。在教学方法上，我们非常重视经济法课的实践性教学探索，教学中改变传统的教师满堂灌、学生埋头记的方式，采用了启发式、辩论式、案例教学等形式多样的教学方式，锻炼了学生分析和解决问题的能力。经过多年的教学探索和实践，我们力求把经济法课程成为一门教学内容充实完善、教学方法灵活多样、教学效果良好、深受学生喜爱的课程。

12.《市场营销学》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是以企业经营与销售活动为研究对象的一门综合性、实践性较强的应用学科，对培养学生从事市场营销相关工作的能力和适应相关业务工作具有重要作用。本课程是一门理论与实践相结合的专业课程，其任务是使学生系统地掌握现代市场营销的基本理论、基本知识和基本方法，具有从事市场营销的能力，为学生毕业后能胜任相应的实际工作奠定基础。通过这门课程的学习使学生牢固掌握营销的基本原理和研究方法，建立起现代营销的观念，并让学生能够运用营销的相关理论和知识，处理和解决各种营销实际问题。

13.《经济数据分析》

学分：2

学时：36

开课学期：6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是一门关于收集、整理和分析经济统计数据的方法论科学，其目的在于揭示社会经济现象的数量表现、数量关系以及质、量互变的界限和规律性。通过本课程的学习，使学生了解和掌握统计设计、统计调查、统计整理和统计分析的基本理论和方法，包括相关与一般回归分析法、方差分析、逻辑回归分析、因素分析、时间序列分析等，并强调统计软件的学习和应用。通过这门课程的学习，将进一步增强学生应用知识能力，增强其对经济数据敏感性并掌握基本分析工具。

14.《粤港澳大湾区产业与区域发展专题》

学分：2

学时：36

开课学期：6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：粤港澳大湾区以广州、深圳、香港、澳门为核心，包括珠海、惠州、东莞、肇庆、佛山、中山、江门、等城市所形成的湾区城市群，是我国三大城市群（其它两个是长三角城市群，京津唐环渤海湾城市群）中经济最有活力、城市化率最高的地区。这门课程主要内容分为区域经济学理论概述、粤港澳大湾区区域经济发展模式和粤港澳大湾区产业集群转型升级三个部分，系统介绍了粤港澳大湾区的区位优势及区域经济发展模式；粤港澳大湾区产业集群的形成机理、特征及经济社会绩效及其面临问题、粤港澳大湾区产业集群的转型升级方向及选择。通过本课程的学习使学生了解粤港澳大湾区区域经济及产业未来转型升级的方向和模式，为毕业后投身粤港澳大湾区经济建设奠定理论和方法基础。

15.《财务报表分析》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：通过本门课程的学习，学生在掌握基本的会计报表制作的同时，掌握从会计表中了解会计主体的财务信息的能力。通过学习本门课程，学生应具体掌握如下内容：一是熟练掌握财务报表，包括损益表，留存收益表，资产负债表，现金流量表的制作过程与制作原理；二是掌握财务报表中各部分的含义和所体现的现实内容；三是掌握一定的财务分析能力，对财务报表中的信息加以分析，能够基本读出财务报表中所展现的信息。四是能够运用所学的财务分析知识解决一定实际问题。五是能够运用所学的财务分析知识预测某会计主体下一会计年度可能发生的问题。六是毕业后有能力从事有关财务相关的工作。

16.《大数据分析与应用》

学分：3

学时：54

开课学期：7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程教学目标旨在训练学生运用大数据分析的理论方法，应用在网路社群、电子商务等平台，及有独立完成应用商业智慧与大数据分析技术以解决真实问题的能力。现代信息科技与数码工具所得到的大数据（big data），经过资料探勘与统计分析，得以成为企业经营管理的知识，协助企业进行决策，提高企业竞争力。本课程内容涵盖资料挖矿基本概念与资料准备、资料挖矿的方法与实证、资料挖矿的进阶运用；使学生能容易应用资料挖矿方法，进而提升大数据分析和数位决策能力，并培养其透过数据广度的收集与深度的分析，将数据转化成可供决策的资讯与关键知识的大数据中心思想。

17.《商务礼仪》

学分：2

学时：36

开课学期：7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是一门实用性及操作性极强的课程，是管理、营销、服务专业中重要的一门专业基础课。课程内容包括商务礼仪概述、商务仪表礼仪、商务见面礼仪、商务往来礼仪、商务通讯礼仪、商务会议礼仪、商务仪式礼仪、商务餐饮礼仪、商务办公礼仪、商务涉外礼仪。本课程力求深入浅出、形象生动、详实具体，本课程集理论性、实践性、知识性和可操作性于一体。每章有一节实训，强调学、做、行一体化，采取学训结合方式，让学生在学中做、做中行，在教学中强调学生的参与和体验。通过本课程的学习，能够提

高学生人际沟通的能力和交往艺术,增强服务竞争能力,获得成功的从业感受和愉快的生活体验,进而实现个人和所在组织的双赢。

18.《国际企业与投资》

学分: 2 学时: 36 开课学期: 7
先修课程: 无 同修课程: 无 排斥课程: 无

课程简介: 本课程结合世界经济和国际企业的实际,系统阐述国际企业和投资的相关领域,包括:国际企业从事国际经济活动的范围和内容、国际企业的战略管理、国际企业的组织管理和营销管理以及跨国公司兼并等。通过本课程的学习,学生能够了解到国际企业发展的一般规律和惯例,掌握跨国投资的基本理论和方法,为学生今后从事国际企业管理和跨国投资工作打下基础。

19.《卓越商科实践》

学分: 1 学时: 24 开课学期: 7
先修课程: 无 同修课程: 无 排斥课程: 无

课程简介: 本课程是工商管理专业选修课。卓越商科实践专业选修学分是指全日制本科生在校期间,参加第一课堂外的各类跟专业相关活动,取得具有一定创新意义的智力劳动成果或其他优秀成果,经我院评定获得专业选修1学分,由“专业竞赛学分”、“科研学分”和“专业实践学分”三部分组成。“科研学分”是指主持或参与科学研究项目、公开发表学术论著、研究成果获奖、获国家专利等所获得的相应学分。“专业竞赛学分”是指参加专业学科竞赛、专业科技活动等,获校级及以上奖励所获得的相应学分。“专业实践学分”是指通过参加各类专业相关的社会实践、社会调查、专业实习实践等活动获奖、并写出较高质量的调查报告或研究论文,经审核、认定而获得的实践相应学分。

(三) 成长必修课中的专业类课程

本部分包含两门专业类创业就业课程,一门为《创业基础(实践)》,一门为《就业指导(理论+实践)》。以下对该两类课程进行分别介绍。

1.《创业基础(实践)》

学分: 2 学时: 48 开课学期: 5
先修课程: 无 同修课程: 无 排斥课程: 无

课程简介: 创业教育实质为“企业家精神”教育,它是通识教育的发展和延伸,其教学目标应融入学生的全面素质教育中。要实现这一点,必须坚持课程内容的综合性。其综合性体现在以下两方面:其一,课程类型与课程目标综合统一。类型包括学科课程、活动课程以及实践课程(商业模拟游戏);学科课程侧重传授创业知识,活动课程侧重培养创业意识和技能,实践课程侧重提供创业模拟演练。三类课程彼此融合,在实现创业教育教学目标方面形成了互有侧重,互为补充的立体、综合对应关系。其二,课程科目的跨学科性。创业教育课程不是根据学科体系来一一对应进行设置的,而是综合多门学科知识总和组成的跨学科课程,也就是自然科学课程与人文科学课程的整合

2.《就业指导(理论+实践)》

学分: 2 学时: 36 开课学期: 7
先修课程: 无 同修课程: 无 排斥课程: 无

课程简介：本课程旨在对学生的职业发展进行规划与指导，内容主要包括：1. 了解自己的人格特质、兴趣、性格、能力、价值观等，从而根据自己的兴趣爱好、成长经历选择合适的职业。2. 根据个人的特点和对专业知识的掌握，制定短期和长期的职业发展目标，并在现实生活中不断检验其可行性。3. 以社会需求为导向，学会推销自己，包括简历的准备，面试的技巧，如何选择，如何决策，如何求职、就业与创业，以及如何可持续发展等。4. 帮助学生树立正确的职业观和就业观。5. 引导学生正确认识学业和就业的关系：使学生学有目标，学有动力，努力完成学业，提升职业能力。

十一、旅游管理专业

（一）专业必修课

本部分包含三类课程。一类为专业核心课；一类为专业方向课，分为（1）个方向；一类为专业实习 + 毕业论文。以下对该三类课程进行分别介绍。

I 专业核心课

本部分共有（6）门课程，共（18）学分，（324）学时。以下按照开课顺序进行介绍。

1.《高等数学（上）》

学分：3

学时：54

开课学期：1

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是经济与数学相互交叉的一个跨学科领域，侧重于经济中有对微积分等数学知识的应用。通过该课程的学习，一方面使学生获得经济数学的基本概念、基本理论和基本运算技能，为学习后继课程和进一步获得数学知识奠定必要的数学基础；另一方面通过各个教学环节，逐步培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力和自学能力，并具有比较熟练的运算能力和综合运用所学知识去分析和解决问题的能力，特别是运用数学方法分析经济问题、管理问题的能力。

2.《管理学》

学分：3

学时：54

开课学期：1

先修课程：无

同修课程：会计学

排斥课程：管理学基础

课程简介：本课程是经济管理类专业的专业基础课，是对管理学最一般规律的高度抽象和概括。内容包括管理与管理学、管理理论的产生与发展、预测与决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制和创新管理等。通过本课程的学习，解决两方面的问题：其一，通过理论讲解，使学生了解基本的管理知识，认识管理的作用，激发从事管理工作的兴趣；其二，通过方法的传授和对案例的分析，引导学生提高观察能力、思考能力、判断能力和操作能力，能运用所学知识解决简单的实践问题。

3.《旅游经济学》

学分：3

学时：54

开课学期：1

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：《旅游经济学》课程内容包括旅游与旅游经济活动、旅游需求与旅游供给、旅游消费、旅游价格、旅游成本与旅游收入、旅游市场、旅游投资与决策、旅游产

业、旅游经济发展战略与发展模式。通过本课程的学习使学生能系统分析旅游经济活动中各种经济现象、经济规律和经济关系。进而探索旅游经济发展的最佳途径和相应措施。本课程通过对旅游需求和旅游供给这两个经济运行中最基本方面的深度剖析,来帮助学生了解旅游经济活动运转过程以及在这一运转过程中所反应的各种经济现象、经济关系以及规律,使学生在较短的时间内系统掌握旅游经济学的有关内容。既推动旅游业的发展,又为旅游业培育人才。

4.《旅游学概论》

学分: 3

学时: 54

开课学期: 2

先修课程: 无

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介:《旅游学概论》是旅游管理专业其他各门课程的基础,只有全面地掌握了旅游学的基本原理和基本知识,才能更好地学习和掌握旅游管理专业的其他相关专业基础课和专业课。旅游学作为一门综合性的尚在形成和发展过程中的新兴学科,以人类的旅游活动为出发点,以研究旅游三要素(旅游主体、旅游客体、旅游媒体)即旅游者、旅游资源和旅游业三者及相互关系为核心,通过介绍旅游现象的历史演进与发展现状,探讨旅游发展的基本规律,阐述旅游活动和旅游业的构成要素以及它们之间的关系,介绍我国发展旅游的方针和政策,从而使学生对旅游现象和旅游学科有一个概括而全面的认识。

5.《旅游心理学》

学分: 3

学时: 54

开课学期: 2

先修课程: 无

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介:本课程是旅游管理专业的一门专业选修课,在教学内容上注重打好理论基础,注重理论联系实际,引导学生逐渐掌握旅游心理学学习的意义和应用范围,并启发学生结合相关案例进行积极主动的思考。本课程主要介绍旅游心理学的基本概念及理论、游客心理、旅游服务心理、旅游工作者心理健康等问题。课程任务在于让学生了解旅游心理学的理论基础,牢固掌握旅游服务对象即游客的心理及其在工作中的应用,并掌握旅游企业工作人员的心理,以及如何利用对这一心理的掌握与分析提高旅游服务质量。

6.《服务管理》

学分: 3

学时: 54

开课学期: 3

先修课程: 无

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介:本课程来源于多个学科,是一种涉及企业经营管理、生产运作、组织理论和人力资源管理、质量管理学等学科领域的管理活动。本课程融合了国际上最新的服务经营管理观念、理论、技能和方法,通过本课程的学习,学生应掌握如下知识和能力:①了解服务的一般概念、特征和在社会中的作用,服务战略对竞争的影响。②了解并掌握如何用一流的服务创造客户价值,提升客户满意度,如何为此建立服务体系。了解服务管理中技术的作用。掌握服务设计的原理以及如何建立服务体系。③了解一般服务质量与具体服务质量的基本概念,掌握服务品质管理的若干原理和方法。④了解并掌握服务预测、服务方案设计、服务过程设计等方法和技术。

II 专业方向课

专业方向: 旅游管理 方向

本部分共有（9）门课程，共（25）学分，（450）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《会计学》

学分：2

学时：36

开课学期：1

先修课程：无

同修课程：管理学

排斥课程：无

课程简介：本课程主要从会计的产生、特点、职能阐述了什么是会计。通过分析会计对象及对象要素，介绍了会计对象之间的关系。着重阐述会计的基本理论、基本知识和基本技能。通过本课程学习，要求学生明确会计的基本职能、特点、对象、任务，掌握会计要素、科目和账户的相关理论和记账方法及具体应用；掌握会计凭证、账簿的基本内容和实务操作中的要求；明确各种会计核算形式的特点和执行程序；能够阅读和编制基本会计报表并进行财务评价指标计算。

2. 《高等数学（下）》

学分：3

学时：54

开课学期：2

先修课程：高等数学（上）

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍线性代数知识。是讨论代数学中线性关系经典理论的课程，它具有较强的抽象性与逻辑性，是高等学校经济管理类本科各专业的一门重要的基础理论课。由于线性问题广泛存在于科学技术的各个领域，而许多非线性问题在一定条件下，可以转化为线性问题，因此本课程所介绍的方法能广泛地应用于许多学科。尤其在计算机日益普及的今天，该课程的地位与作用更显得重要。通过教学，使学生掌握该课程的基本理论与方法，培养解决实际问题的能力，并为学习相关课程及进一步扩大数学知识面奠定必要的数学基础。

3. 《旅游地理学》

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是研究人类旅行游览与地理环境关系的学科，旅游地理学不仅同地理学的许多分支关系密切，而且与社会学、民俗学、考古学、历史学、建筑学、园林学、经济学彼此渗透。通过本课程的学习，使学生系统掌握旅游地生命周期、游客行为、旅游地空间竞争、旅游容量量测等知识和理论体系，并具备初步的分析能力。本课程采用案例教学、课后调研与课堂分析相结合等方式使学生更好地掌握、理解所学理论、知识，构建完整的旅游地理学基础理论体系，同时培养学生理论联系实际的能力，通过对具有一定指导意义和借鉴作用的经典案例的分析，提高学生分析问题和解决问题的能力，深化对旅游地理学的认识。

4. 《导游理论与实务》

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是旅游管理专业和导游专业学生学习旅游文化知识、培养从事旅游服务工作所需的基本技能和职业素质的必修课程。本课程也是学生学习导游业务操作技能的综合性入门课程。课程主要内容包括导游基础知识、导游实务、导游技能、导游常识共四个模块，并通过与全国导游资格考试中的《导游业务》和《现场模拟导游》内容相结合，

帮助学生在校或毕业后能参加全国导游资格考试并取得导游证,以便毕业后能马上上岗工作。通过本课程的学习,使学生掌握导游带团服务技巧,不断提高学生的导游服务水平,培养学生应变能力、分析和处理问题的能力,以独立完成接团、带团、送团三大导游服务工作程序并提供优质服务。

5.《旅行社经营与管理》

学分: 3 学时: 54 开课学期: 4
先修课程: 无 同修课程: 无 排斥课程: 无

课程简介: 本课程是一门专门研究旅行社经营管理活动及其规律的应用性管理课程。课程主要内容包括旅行社的组织管理,市场细分和市场定位,产品(线路)的开发设计、定价、促销和销售,采购业务,接待业务,计调业务,客户管理和质量管理等。课程任务是帮助学生从宏观意义上了解中国旅行社业的发展现状和趋势,特别是从旅行社的经营与管理角度帮助学生了解旅行社是一个讲究流程操作的行业,只有深入总结本国旅行社业的发展经验,解剖行业中存在的问题,同时借鉴旅行社业发达国家的成功经验,使学生确定自己的发展方式和发展目标,脚踏实地从基层做起,成为旅行社行业受欢迎的懂经营、善管理的有用人才。

6.《酒店经营与管理》

学分: 3 学时: 54 开课学期: 5
先修课程: 无 同修课程: 无 排斥课程: 无

课程简介: 酒店经营与管理这门课程主要学习目的是让学生熟悉酒店各部门组织与职责、前场各部门作业与管理、后勤支持系统协调与管理,及介绍国内各大酒店其营运管理之现况,以及发展趋势为最终目标。并且帮助学生加强对其相关行业就业市场之工作特性、职掌及生涯规划的认识。1.学习酒店营运管理专业知能;2.熟悉酒店业各部门组织与职责;3.了解国内各大饭店其营运管理之现况,以及发展趋势;4.加强对其相关行业就业市场之工作特性、职掌及生涯规划的认识。

7.《旅游目的地管理》

学分: 3 学时: 54 开课学期: 5
先修课程: 无 同修课程: 无 排斥课程: 无

课程简介: 旅游目的地管理是旅游管理专业的一门专业方向课。本课程全面介绍了旅游目的地管理的相关问题,包括概念体系、研究成果和产业实践认识三个方面。以旅游目的地的开发规划为基础内容,将关注点扩展至旅游目的地管理的各个层面如营销、人力资源、质量管理和可持续发展等,引导读者系统认识旅游目的地管理的基本内容。并从景区、乡村、城市等不同的旅游目的地角度进行了介绍。教学内容融合了案例,便于引导学生在产业实践中理解理论问题。

8.《旅游英语》

学分: 2 学时: 36 开课学期: 6
先修课程: 无 同修课程: 无 排斥课程: 无

课程简介: 作为世界文明古国之一的中国,有着悠久的历史传统。祖国的人文历史、民族风情、山水名胜等得天独厚的条件吸引着来自世界各地的旅游爱好者。旅游业已成为我国主要的支柱产业之一。涉外导游和旅游业管理人员已成为我国急需的人才。作为

专业的旅游英语人才，将有广阔的发展前景。培养熟练掌握英语听、说、读、写、译等基础知识，具有国际旅游与饭店管理专业英语技能，了解旅行社与旅游业务，全面掌握国际与饭店管理专业知识的高等应用型管理人才。

9.《旅游规划与开发》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：通过本课程学习使学生具备旅游规划与开发的基本思路，掌握基本的规划概念与原理，课程内容包括认识旅游资源的分类与评价方法，如旅游资源调查、评价系统等，规划与开发的理论应用，如区位理论、区域空间结构理论、旅游地生命周期理论等，项目的开发与管理，如设施规划、旅游形象及解说系统等、旅游营销等，培养学生能够综合运用所学的旅游学知识从事初步的旅游规划与开发的实践工作，同时具备旅游管的能力。

III 专业实习+毕业论文

本部分包含两门课程，一门为《专业实习》，一门为《毕业论文》。以下对该两门课程进行分别介绍。

1.《专业实习》

学分：3

学时：72

开课学期：7-8

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是指学生在毕业之前，即在学完全部课程之后到实习现场参与一定实际工作，通过综合运用全部专业知识及有关基础知识解决专业技术问题，获取独立工作能力，它往往是与毕业设计（或毕业论文）相联系的一个准备性教学环节。毕业实习是专业课程体系中的重要组成部分，也是学生理论联系实践的重要实践环节，是为了增加学生对本专业工作岗位群的直观认识，进一步加深对所学课程内容的理解，能够将所学专业课知识运用到实际当中，在现场实习中验证理论，并积极总结现实企业中存在的问题，提出相应的解决对策。通过学习和操作，巩固所学理论知识，提高学生解决问题、分析问题的能力，加深对本专业从业环境以及将来从事的行业认识。

2.《毕业论文》

学分：4

学时：96

开课学期：7-8

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是毕业生总结性的独立作业，是学生运用在校学习的基本知识和基础理论，去分析、解决一两个实际问题的实践锻炼过程，也是学生在校学习期间学习成果的综合性总结，是整个教学活动中不可缺少的重要环节。撰写毕业论文对于培养学生初步的科学研究能力，提高其综合运用所学知识分析问题、解决问题能力有着重要意义。毕业论文在进行编写的过程中，需要经过开题报告、论文编写、论文上交评定、论文答辩以及论文评分五个过程，其中开题报告是论文进行的最重要的一个过程，也是论文能否进行的一个重要指标。

（二）专业选修课中的专业任选课

本部分的可选课程共（32）门，共（91）学分，（1644）学时。以下按照开课顺序进行介绍。

1.《旅游民俗学》

学分：2

学时：36

开课学期：1

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是旅游管理专业的一门专业选修课。学习本课程有助于学生了解中华民族旅游民俗文化的固有特征，从而积极地保护、弘扬和继承优良的民俗文化，并合理地吸收有利于我们旅游发展的旅游民俗文化精华。课程以理论教学为主，加以部分实践课程。本课程的开设旨在使学生系统了解不同国家和地区世代传承沿袭的基层文化，通过民众口头、行为和心理表现出来的事象，感悟旅游民俗的文化和魅力。掌握中国旅游民俗文化中的主要构成和重要传统。

2.《客源国概况》

学分：2

学时：36

开课学期：2

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程旨在让学生了解我国的各主要客源国的政治、经济、文化发展等方面的基本状况，以便于在今后的旅游服务工作中有针对性地做好入境旅游接待工作；了解我国的各主要旅游目的地国家的旅游资源分布和旅游接待服务等方面的基本现状，以便于今后能更好地、更有针对性地做好旅游出境服务工作。本课程拟采用案例教学、专题讲座、课后调研与课堂分析相结合等方式使学生更好地掌握、理解所学理论、知识。通过本课程的学习，使学生系统掌握客源国概论的基本原理、系统知识和理论体系，并具备初步的分析能力。同时培养学生理论联系实际的能力，结合理论的实际运用情况和发展特点，通过对具有一定指导意义和借鉴作用的经典案例的分析，提高学生分析问题和解决问题的能力。

3.《旅游政策与法规》

学分：3

学时：54

开课学期：2

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：通过《旅游法规》课程学习，掌握法律基础、合同法、旅行社管理法、导游人员管理法、旅游消费者权益保护法等相关法律法规知识。通过法律法规知识学习与案例分析，为学生从事旅游业的工作树立基本法律意识，有助于提升个人法制观念，保障旅游者和旅游经营者的合法权益，规范旅游市场秩序，保护和合理利用旅游资源，促进旅游业持续健康发展。带领学生探索新时期全域旅游背景下的法律保障机制，从法制角度优化、净化旅游环境，提升广大游客满意度。

4.《旅游文化学》

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是旅游管理专业的一门专业选修课。文化，是旅游的本质属性。旅游，首先是一种文化活动和文化现象。文化交流，构成了旅游活动的基础。博大精深的中华文化，是发展中国旅游事业的依托。课程教学内容包括：以中国旅游文化为讲授主线，运用多种教学手段，揭示中国旅游资源的民族性特点和文化传统优势，兼及世界旅游文化发展的历程和现状；以旅游客体文化为讲授重点，同时也兼及旅游主体文化、介体文化的重要内容。通过学习本课程，可以深入了解中国旅游资源的文化底蕴和民族特性，充分认识其价值和魅力之所在。这对于提高学生自身的文化修养、专业素养和鉴赏识别能力、提高旅

游业的管理水平、促进旅游事业的发展都有十分重要的意义。

5.《线性代数》

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

《线性代数》是为非数学类专业开设的一门主要基础课和考研必考课。通过本课程的学习，使学生掌握科学研究中常用的行列式计算、矩阵理论、线性方程组、线性空间与线性变换、二次型等有关基本知识，并具有熟练的矩阵运算能力和综合运用矩阵方法分析和解决实际问题的能力，使学生较好地理解线性代数课程的抽象理论，初步具备严谨的逻辑推理能力和空间想象能力。从而为学习后继课程及进一步扩大数学知识面奠定必要的数学基础，同时使学生抽象思维能力受到进一步的训练。

6.《应用统计学》

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是运用统计数量分析的基本理论和方法，紧密结合社会经济实践，分析社会经济现象的数量表现、数量关系和数量变化规律的一门方法论科学，是现代经济科学研究非常重要的分析工具。该课程主要内容：1. 描述统计学的概念及发展简史及应用领域；2. 数据的类型、统计学的常用术语、统计指标与统计指标体系、统计计算工具；3. 统计资料的搜集与整理、统计表与统计图、集中趋势的描述、离散程度的描述、分布偏态与峰度的测度、指数体系与因素分析、几种常用的经济指数以及综合评价指数等；4. 推断统计学的基本内容，包括参数估计、假设检验、方差分析、相关与回归分析、时间序列分析等。该课程需要熟练运用一门统计软件，用于数据分析。

7.《市场营销学》

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：管理学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是一门建立在经济科学、社会科学、行为科学、现代管理理论基础上的应用科学，是一门与多学科有关系的边缘科学，也是经济管理类各专业的一门核心课程。本课程的教学目标是：通过讲授市场营销的知识体系与研究方法，使学生牢固树立以顾客为中心的营销观念，在此基础上系统掌握市场营销学的基本原理和方法，从而在实践中有效地组织企业的经营活动，使企业以市场为导向，进行产品开发、生产、定价、分销、促销等市场营销活动，提高企业经营管理水平。

8.《财务管理》

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：会计学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是应用性的经济、管理学科，本课程以企业资金运动为中心内容，以资金的筹集、投放、耗费、收入和分配为框架，阐述财务管理的基本概念、管理原则、管理制度等理论问题以及预测、计划、控制、分析等业务方法问题。全面阐述在新的理财环境下企业购并，资本运营及企业上市，跨国公司财务管理等前沿财务管理问题。通过学习，使学生在系统掌握财务管理的基本理论和基本知识的基础上，熟练掌握财务管理的各种业务方法，培养学生的财务分析和解决财务管理问题的能力，为经营决策服务，并为学

习其它课程打下良好的基础。

9.《人力资源管理》

学分：3

学时：54

开课学期：4

先修课程：管理学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是管理理论的重要组成部分，具有很强的实践性和应用性。人力资源管理是从人的角度来研究管理问题的学科。主要内容围绕人力资源战略、规划、工作分析、招聘、绩效考评、薪酬管理、培训等核心问题，系统地学习人力资源开发与管理的思想、技术与方法，使学生能了解当今最新的管理观念和发展趋势，掌握人力资源管理的基本理论、核心理念、常用方法，掌握人力资源管理的各个环节的作用、关系、程序和方法。从而有效地指导将来的工作，并能在激烈的企业竞争和人才竞争中增强自己的素质和能力。

10.《休闲学》

学分：3

学时：54

开课学期：4

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：休闲学，是以人的休闲行为、休闲方式、休闲需求、休闲观念、休闲心理、休闲动机等为研究对象。探索休闲与人的生命意义和价值，以及休闲与社会进步、人类文明的相互关系。本课程全面介绍目前在休闲学领域研究的理论成果，在本课程讲授过程中会将适时补充来自休闲领域的新应用成果。本课程以理解休闲为起点，以休闲与未来为终点，重点介绍休闲的本质与基本特征、休闲发展史，休闲环境、工作与休闲、家庭与休闲、生命周期与休闲、社会阶层与休闲、休闲动机与休闲制约、闲暇配置、休闲与体验、休闲产业、休闲消费、休闲政策与休闲教育、休闲城市及新时代休闲前景展望等内容。

11.《概率论与数理统计》

学分：3

学时：54

开课学期：4

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

《概率论与数理统计》是一门应用性很强又颇具特色的学科，它在工程技术、科学研究、经济管理、企业管理经济预测等众多领域都有广泛的应用，它又是许多新兴的重要学科的基础，如信息论、控制论、可靠性理论、人工智能、信息编码理论和数据挖掘等。通过本课程的教学，使学生掌握概率论与数理统计的基本概念、基本理论和方法，培养学生应用概率统计知识解决实际问题的意识和能力。为学习后继课程如《计量经济学》等专业课程的奠定基础，为将来从事经济、金融管理工作及科学研究等打下坚实的基础。

12.《管理信息系统》

学分：3

学时：54

开课学期：4

先修课程：计算机应用基础

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：通过本课程的学习，使学生了解信息时代管理信息系统对人们的学习、生活、工作等方面的重要影响，掌握管理信息系统的基本概念和结构；了解目前 MIS 系统的开发方式和优缺点，详细了解结构化方法的开发思想和相关步骤；了解 MIS 系统开发的总体规划方法，并初步具有系统分析、系统设计、系统实施的能力；理解 MIS 是一个复杂的人—机社会综合性系统工程，懂得人的因素、社会因素在实现和发展管理信息系统中的重要作用，了解管理信息系统的发展趋势。

13.《康体与娱乐管理》

学分：3 学时：54 开课学期：4
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：为了培养学生的职业能力，本课程以大量的实例研究为载体，从现代饭店康乐服务与管理的基础知识入手，结合康乐业中的实践案例，阐述了康乐活动的起源与发展、康乐服务在饭店中的地位与作用、康乐业的发展现状与趋势；较为详尽地介绍了饭店主要康乐项目的设置要求、服务规范和质量标准；结合我国饭店康乐经营管理的实际情况探讨了康乐营销与公关、康乐部组织与人力资源管理、日常管理制度、服务质量管理、设备管理和安全管理等内容。

14.《高尔夫球会管理》

学分：3 学时：54 开课学期：4
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：高尔夫球会管理作为旅游管理专业的一门专业任选课，课程学习目标主要是让学生通过学习本门课程能给了解高尔夫球会、球会内部经营、管理的入门课程。本课程以理论教学为主，加以部分实践课程。本课程的开设旨在使学生系统了解高尔夫球会经营管理，餐饮、练习场等配套管理，高尔夫赛事组织，客户服务等高尔夫球会整体的体系和运作，掌握高尔夫球会内部运作流程和制度、赛事组织、会籍制度、练习场及其他配套服务设施运营等知识。

15.《节事管理》

学分：3 学时：54 开课学期：4
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：节事管理是旅游管理专业的一门专业方向课。本课程应用最新的节庆与特殊事件的研究成果，学习节庆项目的运行规律和策划方法，从多维视角审视节事休闲活动的发展趋势，使学生了解休闲活动、节庆活动、文体活动、拓展活动、演出活动、趣味活动、赛事活动等的组织策划原理和方法。本课程的教授方法主要通过节庆和特殊事件管理的案例教学，让学生掌握节庆和特殊事件的项目策划方案的编写方法、活动的组织和团队建设，使课堂教学与社会实践相结合。

16.《战略管理》

学分：3 学时：54 开课学期：5
先修课程：管理学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：开设这门课程的目的，是要通过对企业战略管理理论和策略的学习、研究和分析，丰富战略管理理论，拓展战略管理思路，掌握多种战略管理分析方法，提高综合运用战略管理理论，对企业的战略管理策略进行分析和研究的能力。通过本课程的学习，学生应当比较全面深入地掌握战略管理学科的发展理论，具备综合运用战略管理理论，分析各国企业发展中所面临的各种情况，特别是对于我国企业在改革开放过程中出现的各种关于管理问题的能力。学生应该能基本了解战略管理与管理学领域的其它学科之间的联系，为他们以后学习相关课程打好基础。

17.《餐饮管理》

学分：3 学时：54 开课学期：5
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：通过本课程的学习，使学生掌握本学科的基本知识和分析方法，对餐饮服务管理的内容有全面系统的理解，并能结合实际分析与应用，为以后其他课程的学习和工作创造良好的条件。《餐饮管理》是以餐厅经营活动的运作流程为中心线索，分别从餐饮原料管理、菜单计划、餐饮生产管理、菜品成本核算及餐饮价格管理、宴会设计与控制等诸多方面进行了全面和系统的阐述。本课程是旅游管理专业必修课之一。通过本课程的学习，可以使学生掌握较新的餐厅管理理论，了解餐饮文化发展趋势，同时为餐饮创新打下基础。

18.《休闲城市管理》

学分：3 学时：54 开课学期：5
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：这门课程作为旅游管理专业的一门专业任选课，主要介绍了度假旅游城市、休闲旅游城市、娱乐旅游城市的特色元素、空间要素及其产品体系，并以三亚、杭州、成都、深圳、长沙等典型城市为案例，分析了运用新理论、新思维、新技术将各元素整合策划为符合市场需求的产品的规划实践。此外，本课程还涉及了海滨、温泉、山地/滑雪、乡村等经典度假地开发及规划的一般性理论以及城市中的娱乐产业集群、节事旅游策划、城市夜游系统等休闲娱乐要素规划的内容。

19.《基础日语》

学分：3 学时：54 开课学期：5
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是为高年级学生开设的选修课。本课程的教学目标是使学生掌握日语基础和基本知识；训练日语听、说、读、写基本技能；培养运用所学知识、技能进行跨文化交际的基本能力；引导学生学习和了解日本社会文化知识，使他们逐步养成文化理解能力。综合训练学生听、说、读、写四项语言能力，从系统性，知识性，趣味性并重的角度，利用多媒体等先进教学技术和手段，由浅入深，循序渐进地进行教学，为日后的就业和国际市场拓展打下坚实的基础。

20.《旅行社计调实务》

学分：3 学时：54 开课学期：5
先修课程：旅行社经营与管理 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是学生从事旅行社计调岗位工作必须要学习和掌握的集知识性、技能性为一体的课程。本课程以旅行社计调岗位职业能力为出发点，设计了“计调部业务流程、计调部产品设计与研发、旅游产品的定价与报价、计调发团管理、旅行社接团管理、旅行社客户档案管理”六个模块，对旅行社计调岗位的内容、方法、流程、管理等一系列环节作详细的介绍。通过本课程的学习，使学生熟悉计调工作的相关知识，掌握计调岗位工作程序与技能，通过反复实践，使学生能够操作计调业务，并且能使树立良好的工作态度，具备从事计调工作的素质，在此基础上形成相应职业能力。

21.《康复景观与园林艺术》

学分：3 学时：54 开课学期：5
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：该课程是旅游管理专业休闲管理方向中具有非常明显应用价值的一门课程，

融自然科学、工程科学和人文科学于一体，本课程遵循教育部提出的“厚基础、宽口径、淡化专业、重在素质教育”的人才培养模式总原则，依据我国有关城市规划法规、国家现行园林标注、园林绿化政策和条例，国内、外园林发展的历史与趋势；吸取国内外最新研究成果，总结任课教师在多年的教学实践中积累的教学与设计的经验，并认真研究、探索，在相应的讲稿和讲义基础上，整理出各个教学周的讲授内容。该课程主要内容包括：园林景观概述、园林景观的空间设计，园林景观的设计方法与程序、园林景观的设计方法与程序、园林景观的设计表达。

22.《高尔夫规则与礼仪》

学分：3 学时：54 开课学期：5
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：高尔夫运动的灵魂就是高尔夫规则与礼仪，涵盖了高尔夫球场内外最常用的知识——从参与各类高尔夫活动时的行为堆满到现场观看比赛。本课程是旅游管理专业开设的专业核心选修课，是学生了解高尔夫礼仪和规则，世界高尔夫赛事发展状况及赛事运作的入门课程。本课程是专业选修课，以理论教学为主。本课程的开设旨在使学生系统了解高尔夫规则和礼仪，世界高尔夫赛事管理的体系和分类，掌握高尔夫赛事运作管理的基本策略、高尔夫赛事组织结构、高尔夫赛事具体案例的判罚等。

23.《应用计量经济》

学分：3 学时：54 开课学期：6
先修课程：高等数学（上册）、（下册）、概率论与数理统计
同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是在数理经济学、经济统计学和数理统计学基础上发展起来的一门应用经济学学科。应用计量经济学在对社会经济现象作定性分析的基础上，探讨如何运用计量经济方法来定量描述具有随机性特征的经济变量关系。本课程分单方程回归模型、违背古典假定的计量经济问题和联立方程模型及应用三大部分。通过本课程的教学，要求学生掌握计量经济学的基本理论和主要模型设定方法，熟悉计量经济分析工作的基本内容和工作程序，能用计量经济学软件包进行实际操作。

24.《酒水与酒吧管理》

学分：3 学时：54 开课学期：6
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：酒水与酒吧管理这门课程是研究酒水的分类、特点、产地和酒水鉴赏、酒水文化及酒水调制与酒水服务的一门理论与实践紧密结合的学科。通过本课的教学使学生了解并掌握酒水的基本知识、酒水文化和酒水调制；了解并掌握酒水服务的基本程序、技能与基本的管理经营方法，并通过大量的案例分析、讨论、观摩、示范和实践等方式，使学生掌握实际操作能力和分析、解决酒水服务中遇到的实际问题的能力，从而为学生进行生产实习和以后专业发展奠定基础。

25.《健康旅游》

学分：3 学时：54 开课学期：6
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：健康旅游这门课程主要是围绕着身体护理、康复休养、养老与旅游的关系，

着重介绍以健康为目的的医疗旅游和养生旅游活动。本课程探讨健康旅游的发展历史、概念、研究对象、研究方法等理论问题,以心理健康与旅游、环境与健康、运动与健康、营养与健康为健康旅游的理论基础体系。重点介绍资源型健康旅游产品,包括森林浴、温泉健康旅游、SPA 旅游、瑜伽旅游、中医养生旅游、医疗旅游等。

26.《主题公园经营与管理》

学分: 3 学时: 54 开课学期: 6
先修课程: 无 同修课程: 无 排斥课程: 无

课程简介: 本课程作为旅游管理专业的专业选修课, 课程内容主要是针对主题公园管理工作实际, 从管理技能培养入手, 将“学习工作一体化”作为主题贯穿整个写作主线中, 按照“教学外置, 训教耦合”的要求从景区工作实际出发, 立足工作流程, 瞄准工作任务, 将原有的知识点模块实训要素进行整合重组, 改造为适岗技能综合实训。全书共分 8 章、22 个实训项目, 主要介绍了主题公园市场营销部、游客部、经营部、督导管理部、人力资源部、安全保卫部的技能实训等内容。

27.《营养与健康》

学分: 3 学时: 54 开课学期: 6
先修课程: 无 同修课程: 无 排斥课程: 无

课程简介: 本课程作为旅游管理专业的专业选修课, 课程内容主要是旅游管理专业康乐方向必修课。本课程旨在提高学生的健康意识, 掌握营养健康知识, 注意营养保健和膳食平衡, 提高对不健康食品的防范意识和能力。它全面介绍营养学方面的基础知识: 合理营养与膳食平衡及一些重要的饮食常识; 饮食与美容、饮食与肥胖、饮食与一些疾病的关系; 还有食品安全、防范饮食风险方面的知识。在知识的深度和范围方面, 无论是食品、营养和保健相关的学科, 学生们会发现该课程符合自己的需求。

28.《旅游电子商务(与创业)》

学分: 3 学时: 54 开课学期: 6
先修课程: 无 同修课程: 无 排斥课程: 无

课程简介: 本课程是指以网络为主体, 以旅游信息库、电子化商务银行为基础, 利用最先进的电子手段运作旅游业及其分销系统的商务体系。中国旅游电子商务网站从 1996 年开始出现, 目前, 具有一定旅游资讯能力的网站已有 5000 多家。其中专业旅游网站 300 余家, 主要包括地区性网站、专业网站和门户网站的旅游频道三大类。虽然电子商务运用于旅游业仅有数年的时间, 但是其发展势头十分强劲。电子商务已经成为信息时代旅游交易的新模式。因此, 本课程拟采用案例教学、专题讲座、课后调研与课堂分析相结合等方式使学生更好地掌握、理解所学理论、知识, 构建完整的基础理论体系。学生必须把理论与研究报告和分析所得的结论相结合, 不断深化对旅游电子商务的认识。

29.《温泉文化与管理实务》

学分: 3 学时: 54 开课学期: 6
先修课程: 无 同修课程: 无 排斥课程: 无

课程简介: 在追求养生与健康的风潮之下, 温泉旅游成为受欢迎的旅游活动类型之一, 温泉旅游市场也日益扩大, 温泉文化与管理更显得重要。本课程内容设计以温泉文化规划与管理、温泉地及酒店为基础, 后续论及 SPA 与健康概念、温泉酒店的美学、环保及法

规等议题。同时通过国内外温泉地和温泉酒店开发管理的实践解析,协助学生对温泉旅游此一新兴市场有更进一步丰富的认识,让中国的温泉地及酒店朝向专业化方向发展。本课程教授方法主要是结合实力分析来教授。

30.《主题活动策划与实施》

学分: 3

学时: 54

开课学期: 7

先修课程: 无

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 策划主题活动成为近年提升旅游地知名度的方式之一,也发展成规模庞大的专业产业。主题活动策划与实施这门课程主旨为介绍主题活动的策划概念与实施执行,让学生了解主题活动策划与观光或旅游地之间的关系。主题活动策划与实施步骤主要包括主题的确定、收集资料、调查市场、整理资料、选择制定方案、执行方案等。课程中着重于激发学生在策划活动方面的创意能力,并运用主题活动的规划与经营知识,最终能提出一个主题活动的构想提案,协助学生成为专业的活动策划人员。

31.《服务礼仪》

学分: 2

学时: 36

开课学期: 7

先修课程: 无

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 社交礼仪及旅游服务礼仪中,以一定的、约定俗成的程序方式(或者是所在单位的相关要求和规范)来表现的律己敬人的过程,涉及穿着、交往、沟通、情商等内容就是服务礼仪。本课程重点是介绍旅游服务行业的服务礼仪,内容主要是介绍社交礼仪以及旅游服务专业礼仪知识的一门基础应用性课程。课程主要包括六大块:礼仪的形成与发展;社交礼仪常识;旅游服务语言礼仪;旅游接待礼仪;宗教、国际礼仪;游客公共礼仪。课程的主要目的是通过系统的讲授、示范操作与训练,使学生掌握社交及旅游服务礼仪的基本概念、常识、基本原理及方法技巧,为今后从事旅游服务工作塑造良好形象、提高服务艺术,奠定坚实的基础。

32.《卓越商科实践》

学分: 1

学时: 24

开课学期: 7

先修课程: 无

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 本课程是工商管理专业选修课。卓越商科实践专业选修学分是指全日制本科生在校期间,参加第一课堂外的各类跟专业相关活动,取得具有一定创新意义的智力劳动成果或其他优秀成果,经我院评定获得专业选修1学分,由“专业竞赛学分”、“科研学分”和“专业实践学分”三部分组成。“科研学分”是指主持或参与科学研究项目、公开发表学术论著、研究成果获奖、获国家专利等所获得的相应学分。“专业竞赛学分”是指参加专业学科竞赛、专业科技活动等,获校级及以上奖励所获得的相应学分。“专业实践学分”是指通过参加各类专业相关的社会实践、社会调查、专业实习实践等活动获奖、并写出高质量的调查报告或研究论文,经审核、认定而获得的实践相应学分。

(三) 成长必修课中的专业类课程

本部分包含两门专业类创业就业课程,一门为《创业基础(实践)》,一门为《就业指导(理论+实践)》。以下对该两类课程进行分别介绍。

1.《创业基础(实践)》

学分：2

学时：48

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程实质为“企业家精神”教育，它是通识教育的发展和延伸，其教学目标应融入学生的全面素质教育中。要实现这一点，必须坚持课程内容的综合性。其综合性体现在以下两方面：其一，课程类型与课程目标综合统一。类型包括学科课程、活动课程以及实践课程（商业模拟游戏）；学科课程侧重传授创业知识，活动课程侧重培养创业意识和技能，实践课程侧重提供创业模拟演练。三类课程彼此融合，在实现创业教育教学目标方面形成了互有侧重，互为补充的立体、综合对应关系。其二，课程科目的跨学科性。创业教育课程不是根据学科体系来一一对应进行设置的，而是综合多门学科知识总和组成的跨学科课程，也就是自然科学课程与人文科学课程的整合

2.《就业指导（理论+实践）》

学分：2

学时：36

开课学期：7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程旨在对学生的职业发展进行规划与指导，内容主要包括：1. 了解自己的人格特质、兴趣、性格、能力、价值观等，从而根据自己的兴趣爱好、成长经历选择合适的职业。2. 根据个人的特点和对专业知识的掌握，制定短期和长期的职业发展目标，并在现实生活中不断检验其可行性。3. 以社会需求为导向，学会推销自己，包括简历的准备，面试的技巧，如何选择，如何决策，如何求职、就业与创业，以及如何可持续发展等。4. 帮助学生树立正确的职业观和就业观。5. 引导学生正确认识学业和就业的关系：使学生学有目标，学有动力，努力完成学业，提升职业能力。

政商研究院课程简介

（一）公共必修课

本部分课程共有 36 学分（外语类专业是 24 学分），784 学时（外语类专业是 516 学时），此部分仅列出政商菁英班单独开设的公共必修课。

1.《大学英语（四）——政商沟通英语》

学分：4	学时：72	开课学期：4
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：通过本课程的学习，学生将了解商务沟通的基础知识，掌握商务沟通的基本策略及沟通形式，结合案例分析、讨论等方式熟悉商务沟通的基本技巧，包括运用五种基本沟通策略解决实际商务及管理沟通问题，有效地组织会议并充分运用倾听技能提高沟通效果，提高个人演讲进行公众场合有效沟通的能力，以及培养学生团队合作精神和冲突管理技能，有效进行群体沟通等，从而为其在将来工作中的有效沟通奠定基础。

（二）政商必修课

本部分课程共有 27 学分，540 学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1.《哲学与现代人生》

学分：3	学时：54	开课学期：1
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程是一门讲述哲学与现代人生关系的课程。通过讲解基本的概念、原理、基本论点和方法，反映哲学与现代生活之间的有机相关性。特别注意反映哲学理论研究中的新问题、新动态、新成果，向学生介绍哲学中相关的前沿性理论问题，注重培养学生的创新意识和能力。

2.《政商关系导论》

学分：1	学时：18	开课学期：1
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：政商关系在政治生活中，既指向企业 and 公司等主体与国家和政府的关系，也指向了经济精英和政治精英之间的关系，既包括了政企关系，也包括了官商关系。政商关系是国家政治统治的基石，也是经济发展的重要环境要素，近七十年来中国政治变迁，以及当代国家与经济主体关系的重构，都可以追根溯源到政商关系这个基石。本课程的主要内容包括：政商关系视角下的商业政策检视，政商关系模式及其变迁，政商关系的国际比较，政商互动的多重逻辑、基本战略与具体策略，政商社会责任与协同联动。

3.《社会调研原理与方法》

学分：3	学时：54	开课学期：2
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程基于“海纳百川”及“手脑并用”之精神，统整前人研究之菁华，引领大学生一窥人文社科研究之堂奥：人文社科调研如何进入“科学性”？藉由理论、实验及实践环节，学生将逐步培塑知识分子所不可或缺“问问题、选方法、找答案”之思辨及动手能力。

4.《现代国家治理》

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：政治学原理、公共管理学、公共经济学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程系统介绍现代国家治理的相关理论、原则和方法，通过大量的实践经验和案例分析，做到理论与实践相结合。通过课程学习，使学生能够对现实国家治理中的痼疾，尤其是中国国家治理的现状、存在的问题和对策有一个基本的认识和理性思考，培养独立思考问题和解决问题的能力。

5.《宪法与行政法》

学分：2

学时：36

开课学期：4

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：《宪法与行政法》是有关公法原理和国家制度的基础课程，主要研究国家权力的来源及其行使原则。与法学院的同类课程不同，本课程的任务不是重述西方社会契约理论或阐释国家立法的文本，而是致力于反思和批判西方启蒙以来关于国家起源的学说，并试图从中国古典传统文化和习近平中国特色社会主义理论寻找新的灵感来源，以重塑公法的基础。

6.《公司财务与资本运作》

学分：3

学时：54

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程旨在使学生对国家代表性经济有基础了解，并具备基本财务分析能力，了解公司资本运作。本课程选取有代表性的行业及公司，以案例解析形式帮助学生理解公司财务报表。本课程将不时引入外部专家与学生分享财务分析的逻辑和实务并点评学生课堂展示，使学生能够开阔视野，拓宽思路。

7.《商务沟通》

学分：3

学时：54

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：《商务沟通》是运用组织行为学、心理学、社会学等相关学科理论，专门探讨一定组织与社会文化环境下的人际与组织沟通策略和方法的学科。通过教师讲授、课堂讨论、学生演练等多种教学手段，帮助学生从意识、态度、行为三个层面更好的认识自己、了解他人与环境，掌握一定的沟通策略、方法与技能，从而达到良好的人际、组织及跨文化沟通。

8.《经济政策》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：微观经济学、宏观经济学

同修课程：无

排斥课程：无

本课程从理解经济政策的角度全面介绍各类经济政策的相关理论、作用机制和实施效果，希望学生通过学习，能理解国家经济政策的指导原则、预期效果。通过学习，学生能理解经济政策在经济理论和经济实践之间的桥梁作用；通过理解国家经济政策的取向，把握从事经济具体活动的经济环境，识别投资和经营的机会；通过理解经济政策的内涵，预期经济政策可能产生的效果，制定指导实际经济活动的解决方案，提高经济效率。

9.《商法与企业经营》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：企业管理、经济学基础、法律基础

同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：市场经济是法治经济，企业经营应该取财有道。本课程主要是从理论和实务两个维度展现商法与企业经营的关系。本课程主要内容包括商法基本原理、合同法与买卖、物权法与融资、商业组织法与企业治理、证券法与资本运作、竞争法与企业战略和营销、商事纠纷解决等。通过本课程的学习，学生可以掌握商法的基本原理以及在市场竞争中如何做到合法经营、如何应用商法、如何应对商事纠纷等基本知识和技能。

（三）政商选修课

本部分共开设 11 门课（共 31 学分，594 学时），学生需修读政商研究院所开设的课程 31 个学分，以下按照开课顺序进行介绍。

1.《中外环境政策》

学分：3

学时：54

开课学期：1

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程旨在说明污染过程中需要采取的步骤，介绍了人们的决策方式对环境质量的影响、人们的价值观和社会制度如何影响我们对于改善环境质量的渴望程度，最重要的核心内容是如何设计有效的政策来实现对环境质量的改进，以及这些环境政策在国内外的实施情况。

2.《企业成长案例》

学分：3

学时：54

开课学期：2

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：通过对亚当斯密《国富论》的各篇章导读，讲解企业成长的基本原理：分工、市场、规模经济、范畴经济、城乡整合、资本利润、跨国投资、国家税收等。采用企业成长案例包括：福特汽车、富士康、希捷、宝钢集团、可口可乐、中国移动等。针对全球企业成长案例进行概论性的介绍，建立对企业史的基本认识。

3.《计算机基础——大数据与云计算》

学分：2

学时：36

开课学期：2

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程通过介绍大数据和云计算的基本概念、方法、技术和应用，重点培养学生熟练使用常用的办公软件 Word、Excel 和 PowerPoint，学习数据处理和分析工具，并能开展初步的数据收集、可视化、处理和分析实验，引导学生在以后的专业课学习中进行主动性的思维和创新的能力。

4.《商务活动组织与策划》

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：统计学、营销管理、消费者行为

同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程的目的是要训练学生熟悉和掌握商务活动组织与策划的特性、要求、程序、及整合和执行，进而可以提高学生对商务活动组织与策划的理解及实作能力。藉由本课程的讲解及实作，让学生可以了解如何使企业的各种商务活动举办得更有效率、更有

价值、和更有意义，及如何更加有针对性、战略性、系统性整合及执行各种商务活动。

5.《文学赏析》

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是人们在阅读、赏析文学作品时的一种审美精神活动。它以语言文字为媒介塑造艺术形象，反映现实生活，获得对文学作品中艺术形象的具体感受和体验，引起思想感情上的强烈反应，得到审美的愉悦和享受，从而使精神境界得到升华。

6.《管理思想史》

学分：3

学时：54

开课学期：4

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程全面讲述中外管理思想发展的历史进程，客观介绍各个时期具有代表性的管理理论，分析其产生的社会背景、思想渊源及在管理思想发展中的地位和作用，管理思想史还必须结合当代管理实践，以及管理制度安排和管理细节要求，介绍不同流派对管理活动的不同理解与分析，使学生能够充分认清管理过程中的具体内容，适应时代发展，响应社会要求，成为符合政商管理发展的特色人才。

通过对本课程的学习，使学生全面了解管理思想的起源、形成和发展历史进程，进而掌握推动管理思想发展的因素、条件和动力，认清管理思想发展的客观规律，以便提高学生的管理理论素养，为学生研究教育管理理论和从事教育管理及其它管理实践提供借鉴。

7.《战略思维与科学决策》

学分：3

学时：54

开课学期：4

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：该课程是一门整合企业经营管理相关学科的学问，也是企业高阶经理人必备的管理知识，而战略分析、战略制定及战略执行的优劣，更被认为是企业经营成败的关键所在。

本课程期望藉由“战略思维与科学决策”相关理论的演进分析及探索，并辅以实务个案的研究与讨论，帮助学生能一窥“战略思维与科学决策”的精义及奥妙，使其无论在理论上或科研上能有所精进，或者在企业经营实务上能更全面思考及有效制定策略，以面对日益复杂的经营环境及处理组织内外部相关课题。

8.《卓越领导力开发与创新》

学分：2

学时：36

开课学期：5

先修课程：管理学、组织行为学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程将系统学习领导力基础理论知识和西点领导力培养体系，是一门实践性很强的综合性、应用性课程。本课程的内容侧重于特质理论、行为理论和权变理论等领导力基础知识，以及西点领导力的八大要点：目标、自我、压力、团队、责任、沟通、绩效、危机管理。本课程对提高学生的战略思维，培养大局意识，改进思维、工作方法，提升自身修养都有益处。课程的讲授将遵照理论与实践相结合的原则，运用案例教学、情境模拟、多媒体教学等多种形式，让学生在掌握领导基本原理外，体悟“领导”的工作，感受做人的道理。

9.《中外政治制度》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：政治学基础、世界历史、中国行政史 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要从政治制度史和政治文化的角度，分析世界各国政治制度的历史演进和文化背景，同时从比较的角度考察各国政治制度的得失，分析各国的政治文化特点、政党政治、三权分立、行政改革、选举制度和地方自治等。使学生初步掌握各国政治制度的基本知识，并引导学生思考和探讨可供我国政治体制改革借鉴的管理模式和制度模式。

10.《数据模型与决策》

学分：3

学时：54

开课学期：7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是一门应用学科，从描述和解决问题这个角度来介绍管理科学方法与模型，其中包括如何对问题求解的技术。这种方法不仅可以使学生了解管理科学的应用程序，而且还可以了解到管理科学是如何辅助决策的。本课程广泛应用现有的科学技术知识和数学方法解决实际中提出的专门问题，为决策者选择最优决策提供量化依据。

11.《企业家精神与社会责任》

学分：3

学时：54

开课学期：7

先修课程：

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程针对企业家精神对社会和经济发展的重要性，以及履行社会责任对企业可持续发展的重要性进行阐述，使得学生从课程中获取到国内外对企业家精神和社会责任的共识，并掌握国内外对企业家精神和社会责任研究的主要方法和内容。期望通过本课程的学习，让参与者内化（内心主动建构）适合时代发展的企业家精神和社会责任（价值观）。

（四）成长教育课程

本部分共4学分，78学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1.《军事理论》

学分：2

学时：36

开课学期：1

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：《军事理论》是高校素质教育的重要组成部分，是教育部规定的普通高等学校本、专科学生的一门必修课程。军事理论教学主要内容包括：中国国防（国防概述、法规、建设及动员）、军事思想（军事思想概述、伟人军事与国防建设思想）、国际战略环境（战略环境概述、国际战略格局、我国周边安全环境）、军事高技术（军事高技术含义与应用、新军事变革）、信息化战争。本课程以国防教育为主线，通过军事理论教学，使学生掌握基本的军事理论，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念和组织纪律性，促进学生综合素质的提高。

2.《就业指导（理论+实践）》

学分：2

学时：42

开课学期：6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：该课程是职业技术类课程，它以培养学生的就业技能为目的，帮助大学生了解现今的就业形势与政策，明确就业程序，引导学生认识自我，做好职业规划与就业准备，确立合理的就业期望值，从而更好地投身于社会，为社会主义现代化建设做贡献。

商学院国际班课程简介

★公共类课程简介 公共必修课程简介

一、公共英语课

➤ 修读说明

（一）学分分布

1-3 学期每周英语课时安排分别为：4、4、8，即第 1 个学期大学英语（一）4 节 / 周；第 2 个学期大学英语（二）4 节 / 周；第 3 个学期大学英语（三）和大学英语（四）各 4 节 / 周。学生必须获得规定的 16 个大学英语学分方可毕业。

（二）课程特色

初级雅思课程专为 A2 水平（雅思 3.5-4.5 分）学员设计。通过科学设计的课堂有效提升学生综合语言能力，并对雅思题型有基本的熟悉，为后续课程学习做好准备。从最基本的语音语调、拼读单词开始学起，不仅为应试做准备，更提高了英语基础能力。精选考试高频词汇进行讲解，根据各类记忆方法及话题分类，将词汇以更容易记忆和理解的方式呈现给学员。教授及训练循环记忆法与短语优先法等背单词方法，帮助学员熟练掌握雅思高频词汇。

中级雅思课程专为 B1 水平（雅思 4.5-5.5 分）学员设计。偏重补充学生英语基础，帮助积累雅思基础词汇与背景知识。基于对剑桥雅思考试模拟题的分析，介绍雅思考试的考试形式、流程、评分方式等基本信息，并针对考试听、说、读、写各科的基本考查要点及答题方法进行讲解，使学员达到雅思 5.5 所要求的答题正确率，并积累相应的语言材料。

高级雅思课程专为 B2-C1 水平（雅思 5.5-6.5 分）学员设计。以培养学生学术英语素质为主，偏重提升英语整体能力，培养英式解题思维，掌握英语考试规律，完整涵盖听、说、读、写各项内容。授课内容细致全面，课程偏重考试技巧训练，使用剑桥雅思系列练习题，贴近考试难度，帮助考生在 12-18 周内充分准备雅思考试。在掌握基本题型及解题方法的基础上，重点讲解有一定难度的题型组合，以及各类题型的变体，同时带领学生进行大量练习，使他们达到雅思 6-6.5 分所要求的正确率和语言表达能力。距考试 1 个月左右开始模考阶段，包括模考和讲评两个部分，帮助学生稳定考场状态，快速熟悉雅思考试流程，适应考试氛围，考试时充分发挥自己水平。

➤ 课程简介

1. 《初级雅思（听力、阅读）》

学分：2

学时：36

开课学期：1

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程以夯实英语语法基础、扩充听力、阅读客观词汇量、提升语言基本素质为主，依照国际英语标准化水平测试体系—雅思对考生输入型英语素质的要求设置教学内容，为第二学期语言学习打好基础。通过讲解基础听力、阅读解题方法，配合补充基础场景词汇，掌握基础听力、阅读练习方法。

2.《初级雅思（写作、口语）》

学分：2

学时：36

开课学期：1

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：帮助学生充分掌握雅思口语、写作中主动输出类词汇，为继续学习雅思做好充分准备。补充基础语法知识，通过造句巩固基础语法体系，为写作与口语课程打好基础。从生活类口语话题入手，逐渐构建口语回答模板，将基础语法知识融入其中；包含语音、语调课，帮助学生理解如何通过拼读更加有效的记忆单词，为后期学生准备雅思各科做好完善的准备。

3.《中级雅思（听力、阅读）》

学分：4

学时：72

开课学期：2

先修课程：《初级雅思（听力、阅读）》

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程以提升雅思应试能力及备考实战为主，依照国际英语标准化水平测试体系—雅思对各分数段的具体描述来设置课程，有针对性地帮助考生在原有水平上稳步提升得分。夯实听力基础，拓展常见场景词汇，掌握精听、泛听等听力基本方法。帮助学生补充核心高频词汇，准确分析句型结构，认知雅思基本题型，了解解题基本方法，转换中式思维及中学英语学习式思维。

4.《高级雅思（听力）》

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：《中级雅思（听力、阅读）》

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：分析考试主要题型特点，讲解做题方法、技巧。重点讲解各考试场景中内容长难的单选及填空题，提高预读速度和答案预测能力。练习和培养雅思听力做题的节奏意识和难易分级意识。帮助学生熟悉考试场景，提升瞬时记忆及细节把握能力。帮助学生通过有效的做题方法在现有水平基础上取得更好成绩。为学生提供有效复习方法；技巧、实力相结合，取得理想分数。

5.《高级雅思（阅读）》

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：《中级雅思（听力、阅读）》

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：重点练习、透彻分析雅思阅读各主题内容，训练考生扫读能力，迅速抓住题目及文章重点，提高雅思阅读能力。根据雅思常考题型，归类总结各种解题技巧（定位词定位、长难句分析等），帮助备考学生短时间内突破阅读障碍，提升考试成绩。课堂上，会将考试中考查比重大的难点题型逐一讲解带练，锻炼学生在有限的时间检索信息的能力。帮助他们突破雅思阅读学习中的瓶颈，取得长足的进步。

6.《高级雅思（写作）》

学分：2

学时：36

开课学期：3

先修课程：《中级雅思（写作、口语）》

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：根据雅思写作考试的设计原理及评分方式，对重点写作题目进行分题型、分背景讲解，并为学生提供答题素材，使学生能够顺利完成考试并达到考试要求。课程内容主要涉及雅思作文考试两大类型：图表作文与议论文。通过四类大作文话题，串讲常考题型，帮助考生理解雅思作文考试内容要求。重点练习词汇变化技巧与长难句写作，加强

复杂难句使用能力，针对雅思写作中教育、科技、社会、政府等常考话题布局谋篇，全面提升写作成绩。

二、大学体育课

➤ 修读说明

（一）课时及学分分布

体育课程包括：《体育（一）》、《体育（二）》、《体育（三）》、《体育（四）》，分4个学期完成，上课时间为每学期1-18周，36学时/学期，2节/周。体育课程每学期1个学分，学生必须获得规定的4个体育课程学分方可毕业。

《体育（一）》和《体育（二）》内含子项目：太极拳、定向越野、高尔夫球、足球、篮球、棒垒球、羽毛球、乒乓球、排球、武术、瑜伽、击剑、健美操、啦啦操、搏击操、户外体育游戏、散打、排舞、无线电测向。

《体育（三）》和《体育（四）》内含子项目：太极拳、定向越野、高尔夫球、足球、篮球、棒垒球、羽毛球、乒乓球、排球、武术、瑜伽、击剑、健美操、啦啦操、搏击操、户外体育游戏、散打、排舞、无线电测向。

每门体育课程的评分体系均为：50%实践部分、30%课外体育积分、10%体质健康测试、10%体育理论。

课外体育积分可以通过参加校园健康跑（由学校制定APP进行统计）、完成教育部规定的国家学生体质健康测试、参加各级各类校内外体育竞赛、组织校内外各级各类体育竞赛、参加校内各类学生体育俱乐部会员、担任校内各级各类体育干部、获得各类体育运动培训证书及国家运动员等级证书或裁判等级证书、参加其他体育赛事或体育文化活动认证管理、参加学校运动队训练与竞赛等。

（二）体育项目设置

现阶段根据我校大学体育教学环境和条件，《体育（一）》、《体育（二）》、《体育（三）》、《体育（四）》中开设的体育项目有：《足球》、《篮球》、《排球》、《乒乓球》、《羽毛球》、《棒垒球》、《高尔夫》、《健美操》、《啦啦操》、《瑜伽》、《武术》、《定向越野》、《户外体育游戏》、《击剑》、《无线电测向》、《搏击操》、《太极拳》、《散打》、《排舞》等项目的体育课程。具体项目介绍，详见课程简介。

➤ 课程简介

1.《足球》

学分：1

学时：36

开课学期：每学期

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：足球运动是以脚支配球为主，两个队互相进攻的集体对抗性项目，深受各国人民的喜爱。足球运动在世界上开展最广泛，影响最大，因其魅力无与伦比而被誉为“世界第一运动”。足球运动有很强的锻炼和欣赏价值，经常参加能增强体质，发展运动能力，培养勇敢、顽强、机智、果断、团结协作的思想品质。

2.《篮球》

学分：1

学时：36

开课学期：每学期

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：篮球运动是一项集体性、综合性，围绕高空展开的立体型攻守对抗的运动。现代篮球运动已经逐步发展完善成为一项融科技、教育和技艺为一体的受大众欢迎的国际性竞技体育运动项目，它可以通过电视观赏达到愉悦身心的目的，也可以通过实践锻炼身体、增强体能，还可以培养一些终身受益的品质。

3.《排球》

学分：1

学时：36

开课学期：每学期

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：排球运动起源于美国，具有运动负荷始终，对抗性小，娱乐性强，深受群众喜爱的特点。排球运动是用双手做发球、垫球、传球、扣球和拦网等动作来组织进攻和防守的球类运动项目之一。

4.《乒乓球》

学分：1

学时：36

开课学期：每学期

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：乒乓球是一种世界流行的球类体育项目，也是中华人民共和国国球。乒乓球运动是一项以技巧性为主，身体体能素质为辅的技能型项目，起源于英国。"乒乓球"因其打击时发出 "ping pang" 的声音而得名，在中国大陆、香港及澳门等地区以 "乒乓球" 作为它的官方名称。

5.《羽毛球》

学分：1

学时：36

开课学期：每学期

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：羽毛球是一项室内、室外兼顾的运动。依据参与的人数，可以分为单打与双打。羽毛球运动对选手的体格要求并不很高，男女老少皆宜，易于开展，羽毛球对于设备要求也比较简单，只需要两个球拍、一个球和一条绳索即可。

6.《棒垒球》

学分：1

学时：36

开课学期：每学期

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：棒球是一种以棒打球为主要特点，集体性、对抗性很强的球类运动。它在国际上开展较为广泛，影响较大，被誉为“竞技与智慧的结晶”。同棒球相比，垒球所需场地小、球体大、球速慢。垒球分为快速垒球和慢速垒球，两种形式都深受美国人民的喜爱。

7.《高尔夫》

学分：1

学时：36

开课学期：每学期

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：高尔夫是英文“golf”的英译，由绿色（green）、氧气（oxygen）、阳光（light）、步履（foot）的第一个字母组成。由此可见高尔夫是一项在阳光下绿地上进行且氧气充足、强身健体的运动，适合各种年龄、不同性别的人参加。

8.《健美操》

学分：1

学时：36

开课学期：每学期

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：健美操是在音乐伴奏下进行各种不同类型的操化动作，它融体操、舞蹈、音乐为一体，以身体练习为基本手段，有氧运动为基础，来达到增进健康、塑造形体和娱乐身心的目的。

9.《啦啦操》

学分：1

学时：36

开课学期：每学期

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：啦啦操来源于早期部落社会的仪式。为激励外出打仗或打猎的战士们，他们通常会举行一种仪式，仪式中有族人欢呼、手舞足蹈的表演来鼓励战士，希望能凯旋。啦啦操是体育运动中的一个新兴项目，起源于美国，遍布美国的 NBA、棒球、游泳、田径、摔跤等比赛现场，至今已经有 100 多年的历史。最初为美式足球呐喊助威的活动发展，到现在成为世界范围内的一项体育运动，受到全世界人民的喜爱。

10.《瑜伽》

学分：1

学时：36

开课学期：每学期

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：瑜伽源于古印度，是古印度六大哲学派别中的一系，探寻“梵我合一”的道理与方法。而现代人所称的瑜伽则是主要是一系列的修身养心方法。瑜伽姿势运用古老而易于掌握的技巧，改善人们生理、心理、情感和精神方面的能力，是一种达到身体、心灵与精神和谐统一的运动方式，包括调身的体位法、调息的呼吸法、调心的冥想法等，以达至身心的合一。

11.《武术》

学分：1

学时：36

开课学期：每学期

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：武术，中国武术、中国传统武术，通过武化流传，习武可以强身健体，二来可以防御敌人进攻。习武之人以“制止侵袭”为技术导向、引领修习者进入认识人与自然、社会客观规律的传统教化（武化）方式，是人类物质文明的导向和保障。

12.《定向越野》

学分：1

学时：36

开课学期：每学期

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：定向越野是指运动员借助定向地图和指北针，按组织者规定的顺序方式，自我选择行进路线并到访地图上所标示的地面检查点，以通过全程检查点用时较短者或在规定时间内找到检查点得分较多者为胜的一种体育运动。

13.《户外体育游戏》

学分：1

学时：36

开课学期：每学期

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：户外体育游戏又称户外体育拓展，通过体验式教育模式，在发展学生户外体育技能和身体素质的同时，结合大学生的身心特点，对大学生的综合素质进行全面培养

与提高。它通过体验、反思、总结和应用四个环节，培养同学们积极的自我挑战精神和良好的团队协作能力，在课堂实践中提高学生以下几方面的能力和素质：动手能力，身心的控制能力，受挫力，沟通能力，自我的再认识、自我激励和自我超越的能力，领导力，承担责任、诚信、团队合作等。

14.《击剑》

学分：1 学时：36 开课学期：每学期
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：击剑是从古代剑术决斗中发展起来的一项体育项目，它结合优雅的动作和灵活的战术，要求运动员精神的高度集中和身体的良好协调性，体现出运动员良好的动作和敏捷的反应。现代的击剑项目中引入了完善的保护衣具，并采用钝的剑尖，已经大大消除了这项运动的危险性，也极大的促进了这项运动在全世界范围内的传播。

15.《无线电测向》

学分：1 学时：36 开课学期：每学期
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：无线电测向是代表着两个学科两种实践方法。船舶工程船的舶通信导航学科中代表通过测量无线电信号到来方向或其他特性来确定方位的方法。在航空科技的航空电子与机载计算机系统学科中表示利用无线电测向仪测量无线电发射台所在方位的方法。

16.《搏击操》

学分：1 学时：36 开课学期：每学期
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：搏击操是在有氧健美操的基础上融体操、舞蹈、拳击、跆拳道、武术等动作为一体的健身健美有氧运动，在音乐的配合下将各类不同运动技术完美的组合在一起，动作有各种踢腿、刺拳、冲拳、勾拳等，是以增强体质、塑造优美体型、培养良好姿态为目的，采用体育舞蹈的基本动作，在音乐伴奏下根据练习者的身体特点，按照全面发展身体各部位的要求，组编成操的一种锻炼形式。

17.《太极拳》

学分：1 学时：36 开课学期：每学期
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：太极拳课程全面介绍学习十二式太极拳的基本技术、技能，通过对该项目的实践使学生熟练太极运动的原理、知识、进一步提高技术技能，学会传统体育养生，巩固提高太极拳的基本技术及套路，增强学生对传统文化的了解，培养爱国主义精神，锻炼学生沉着稳定，中正诚实的性格；使学生学会养生，使身体素质提高尤其是腿部力量，身体柔韧协调性有所提高，培养学生的终身体育观念。

18.《散打》

学分：1 学时：36 开课学期：每学期
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：散打又称散手，是两人按照一定的规则，并运用传统武术中的踢、打、摔等攻防技法制服对方的、徒手对抗的格斗项目，它是中国武术的重要竞赛形式。分为古传

散手、现代散打。古传散手作为散打的最早发展要能对抗单人和兵器或多人的格斗，用头、指、掌、拳、肘、肩、膝、腿、胯、臂等部位攻击，主要的技法为打、踢、拿、跌、摔等。其中还有肘膝等技法，在格斗中讲究出其不意，不讲究花法只讲究打赢实用。

19.《排舞》

学分：1

学时：36

开课学期：每学期

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：排舞（Line dance）是在音乐伴奏下通过重复的固定舞步动作来愉悦身心的国际性体育运动。排舞是以一段完整的歌曲或音乐为伴奏，以国际流行的多元化操舞动作作为舞码元素，编者按照一定的重复规律编好的一套完整的动作，是一项兼容各种风格、新型时尚的全球化大众健身运动。

三、思政必修课

➤ 修读说明

（一）课时及学分分布

思政必修课程第1-7学期16个学分，学生必须获得规定的16个思政必修课程学分方可毕业。思政必修课程安排具体如下：

第1学期，《思想道德修养与法律基础》（1-18周）3节/周；

第2学期，《中国近现代史纲要》（1-18周）3节/周；

第3学期，《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（1-18周）3节/周；《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（实践）（1-18周）2节/周；

第4学期，《马克思主义基本原理概论》（1-18周）3节/周；

第1学期，《形势与政策》（1-18周）2节/周。

（二）课程特色

我院思政教学依据“思政、通识、学工”三位一体育人理念，从目标到路径，从方法到实践，全方位多角度培养“精英+特色”的应用型复合人才。

1. 以思政教育为灵魂

思想政治教育为大学生的全面发展指明方向，是素质养成教育的导向和灵魂。通识教育则通过丰富学养给予学生更全面、更多样的滋养。

2. 以通识教育为拓展

通识教育本质上是一种全人教育，给予学生基本能力训练和人文理念，培养学生的全面素质，塑造学生的高尚人格。

3. 以学生工作为途径

学生素质最终要在他们的日常生活中养成。大学生在思政课与通识课的所学所思都需要在生活践行，在知行统一过程中不断地检验、印证并最后内化为精神品质。

➤ 课程简介

1.《思想道德修养与法律基础》

学分：3

学时：54

开课学期：1

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是普通高等学校思想政治理论课。通过本课程学习，使学生掌握思想道德修养的基本理论，树立正确的世界观、人生观和价值观，引导大学生不断加强自身的道德修养和法律修养，树立体现中华民族优秀传统文化和时代精神的价值标准与行为规范，使大学生自觉成长为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

2.《中国近现代史纲要》

学分：3 学时：54 开课学期：2
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是普通高等学校思想政治理论课。本课程主要讲授中国近代以来抵御外来侵略、争取民族独立、推翻反动统治、实现人民解放的历史。其主要目的在于帮助学生认识近现代中国社会发展和革命发展的历史进程及其内在的规律，了解国史、国情，深刻领会历史和人民怎样选择了马克思主义，怎样选择了中国共产党，怎样选择了社会主义道路。懂得认清只有在中国共产党领导下，坚持社会主义道路，才能救中国和发展中国。

3.《马克思主义基本原理概论》

学分：3 学时：54 开课学期：4
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是普通高等学校思想政治理论课。在内容上全面阐述马克思主义基本原理；具体内容包括辩证唯物主义、历史唯物主义、科学社会主义理论。课程目标在于培养学生理论思维能力及批判意识，提高哲学素养，为完整健康的人格形成提供必要的理论储备及方法论指引。要求学生在马克思主义基本原理指导下，有明确的分辨能力；从而自觉地坚持马克思主义观点并运用于指导实践。

4.《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（理论）》

学分：3 学时：54 开课学期：3
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是普通高等学校思想政治理论课。本课程讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，反映马克思主义中国化的两大理论成果形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点以及中国特色社会主义建设的路线方针政策。通过该门课程的教学，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，坚定其在中国共产党领导下，走中国特色社会主义道路的理想信念。

5.《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）》

学分：2 学时：48 开课学期：3
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是一门以“实事求是”思想为导向的社会调查实践课程。本课程强调团队工作和实操性，强调课内讨论和课外行动相结合。内容主要包括：对社会调查理论及方法的课堂讲授；对团队任务的课内外的讨论；对团队任务的课内外执行。目的在于将学生引向课堂之外，指导他们如何将理论联系实际，培养和锻炼他们发现、分析和解决社会问题的能力。

6.《形势与政策》

学分：2 学时：36 开课学期：1

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：《形势与政策》是高校本科生公共必修课程。课程依照教育部高校思想政治理论课教学指导委员会每半年下发一次的《高校“形势与政策”教育教学要点》安排教学内容，紧跟最新国内外时政热点。通过讲解和讨论当前重大时事，引导学生关怀社会、开阔视野，形成理性的是非判断，正确认识国内外形势，全面理解我国的内政外交政策，树立大局观念和长远眼光，客观看待国家发展过程中的机遇与挑战。

四、通识必修课

➤ 修读说明

（一）课时及学分分布

通识必修课程第2-3学期4个学分，学生必须修读规定的2个模块的4门不同的课程，总计4个学分，方可毕业。通识必修课程安排具体如下：

第2学期，《人文社科通识模块》（1-9周/10-18周）2节/周；

第3学期，《自然科学通识模块》（1-9周/10-18周）2节/周；

（二）课程特色

我院通识教学依据“思政、通识、学工”三位一体育人理念，根据学院人才培养的实际情况，提出“四个‘四’”模式。

1. 第一个四：育人目标的“四个实现”

（1）实现“核心价值”传承——培育学生正确的世界观、人生观、价值观、历史观，激发学生的时代使命感，最终实现社会主义“核心价值”的传承。

（2）实现“综合素质”养成——利用三位一体育人模式，结合我校“学分制”改革，从外在、内化和实践三个层面实现学生“综合素质”的养成。

（3）实现“美好情操”培育——培养学生美好人文关怀情操，促进学生道德水平的提升，塑造学生成为合格的社会公民。

（4）实现“学养能力”锻造——训练学生自我学习能力、探究能力、实践能力等特质，帮助学生提升非专业素养。

2. 第二个四：育人定位的“四个面向”

（1）面向学生——打破传统的教师中心主义及“灌输”方式，强调师生互动，加大实践教学力度，为学生提供个性化的发展空间。

（2）面向市场——培养符合区域社会经济发展趋势的复合应用型人才，为市场输送具备真才实学的从业者。

（3）面向社会——培养积极参与社会公共生活的、有社会责任感、有人文关怀、全面发展的社会人，为国家培养合格公民。

（4）面向未来——培养学生远大眼光、优美情感和可持续发展能力，为国家打造博雅通达的栋梁之才。

3. 第三个四：育人路径的“四个走出”

（1）走出课本——改变以“课本为纲”，进行多元化教学，加强实践教学的力度，增强学生自主学习能力。

(2) 走出课堂——在教师和辅导员带领下,突破传统教学模式,拓展第二课堂、第三课堂,压缩课堂讲授时间,增加实践教学时间。

(3) 走出校园——克服学校教育与社会实际脱节的弊端,帮助学生了解世情、国情、省情、民情。

(4) 走出大山(境内外)——教育视阈拓宽到境内外,汲取先进的教育资源和教育方法,拓宽学生视野,见习活动扩展至境内外。

4. 第四个四:育人载体的“四个阶段”

(1) 第一阶段:大学一年级的“转型教育”:

大一一年级学生,重点教育他们从应试教育转变成为自主性学习,从被动到主动、从依赖到独立、从个体到群体、从自我到社会的顺利转型。

(2) 第二阶段:大学二年级的“学养训育”:

大二二年级阶段,主要开展对学生“学养”的“训练和培育”。使学生具备广博知识和学问的同时,具备相应的素养。

(3) 第三阶段:大学三年级的“能力铸造”:

大三三年级阶段,重点通过对学生“能力”的铸造,使他们能够合理规划人生,在未来的成长路上形成全面的能力素养。

(4) 第四阶段:大学四年级的“素质达成”:

通过对学生综合素质和就业能力等方面的培养,使学生达到学识、修养、能力、人格等多方面的整合,实现“可持续发展”。

➤ 课程简介

1. 人文社科通识模块

学分下限: 1

学时: 18

开课学期: 2

先修课程: 无

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 人文社科通识模块下设《中国传统文化与艺术审美观念》、《近现代中外政治与文化交流》、《中西哲学思想史》三门课程。本课程旨在通过对人类文化中的先进的、科学的、优秀的、健康的内容的研讨,打开学生在人类文化方面的视野,从而较深入地了解人类文化的历史演变和文明多元发展、冲突、整合及其在当代的意义。通过运用科学的方法,研究人类社会的种种现象,让学生了解世界政治经济文化发展的历程,立足于我们现在的国情,提升认识问题、分析问题、解读规律的能力。

修读说明: 人文社科通识模块至少修读 1 学分。

(1) 《中国传统文化与艺术审美观念》

学分: 1

学时: 18

开课学期: 2

先修课程: 无

同修课程: 无

排斥课程: 本模块其他课程

课程简介: 本课程是大学一门重要的人文素质拓展课程。其宗旨在于促进文理交融,拓展和完善大学生的知识结构,提高文化素质和人文修养。本课程强调人文精神教育与科学精神教育相结合,主要任务是使青年学生对我国传统文化的伟大成就和基本发展线索有较为全面的认识,增强大学生的文化自信及民族自信心,培养高尚的爱国主义情操。

（2）《近现代中外政治与文化交流》

学分：1

学时：18

开课学期：2

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：本模块其他课程

课程简介：本课程旨在通过回顾中国外交历史，使学生基本了解中国外交的思维和外交格局的变化，帮助学生了解不同文明间产生冲突的原因，结合对最新国际情势发展的讲解，让学生对国际事务中的冲突、战争、妥协、合作等议题有基本的认识。随着中国国力不断提升，今日的中国已经成为全球主要“负责任的国际行为者”之一，对世界局势的影响举足轻重，使学生透过对国际局势的了解，培养更全面的国际观。

（3）《中西哲学思想史》

学分：1

学时：18

开课学期：2

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：本模块其他课程

课程简介：本课程为非哲学专业本科生通识课程，主要通过学习中西方科学与逻辑文化发展历程，帮助同学们更好地了解中西方文明特点，介绍一些科学思维方法，致力于通过对日常经验和思维习惯的反思，培养学生的批判性思维能力。使学生树立正确的世界观、人生观和价值观，提高理论思维水平以及分析问题和解决问题的能力。

2. 自然科学通识模块

学分下限：1

学时：18

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：本模块其他课程

课程简介：自然科学模块类的研读课程，旨在让学生通过观察和逻辑推理，对整个自然界，即自然界物质的各种类型、状态、属性及运动形式进行观察和逻辑推理，及认识到不同学科之间相互交叉、融合、渗透而出现的新兴学科，使得学生可以更全面的看问题，更有效的解决问题，从而科学地引导出大自然中的规律，揭示自然界发生的现象以及自然现象发生过程的实质，进而把握这些现象和过程的规律性，以便解读它们，并预见新的现象和过程，为在社会实践合理而有目的地利用自然界的规律开辟各种可能的途径。

修读说明：自然科学通识模块至少修读1学分。

（1）《科学技术发展史》

学分：1

学时：18

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：本模块其他课程

课程简介：本课程通过介绍科学技术发展中的主要部分，从史、论、传相结合的角度粗线条地概述自原始社会至今，中外科学技术发展的主要成就，内容通俗易懂，并触及科学技术发展的前沿，展望了其发展趋势，充满知识性、趣味性和时代感，普及科学技术史知识，从而使同学们扩大知识面、提高科学文化素质、增强管理能力、陶冶情操、净化心灵及坚定马克思主义信仰。

（2）《人与自然》

学分：1

学时：18

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：本模块其他课程

课程简介：本课程以人类认识自然、改造自然的史实为基础，以历史进程为线索，以学科为主线，侧重介绍产生过重大影响的历史事件，介绍部分重要学科领域的历史与现代发展状况，以不同社会发展阶段的自然科学成就和著名科学家具有划时代意义的发现、发

明及学说为主要内容，概括地分析和阐明自然科学及其学科的对象、特点、发展规律与历史作用，粗略地介绍自然科学的知识体系。

（3）《跨学科研究方法论》

学分：1

学时：18

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：本模块其他课程

课程简介：本课程通过全面、系统地介绍跨学科的研究过程及其理论，反映出跨学科研究的大量新兴研究及方法，提供了整合多种学科的跨学科研究视角，提供了易于遵循的决策过程，突出学科的跨学科的工作的基础和补充作用，运用自然科学、社会科学、人文科学和应用科学领域的众多范例来说明如何创建共同点，以及如何构建更全面的跨学科的理解和反思，测试和交流。

公共选修课中的常规选修课程简介

► 课程简介

我校要求国际班学生的公共选修课至少修满 15 学分。其中 6 学分在国内完成，其余 9 学分在国外完成，我校根据相关课程内容进行学分互认。

学院拟开设 8 门常规选修常规课程，该课程体系设置如下：

开课单位：大学英语教学中心

1.《中级雅思（写作、口语）》

学分：4

学时：72

开课学期：2

先修课程：《初级雅思（写作、口语）》 同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程以培养逻辑思维及专项语言使用能力为主，依照国际英语标准化水平测试体系—雅思对考生英语运用能力的描述设置课程，帮助考生逐步熟悉雅思各题型，并提升其背后考察的语言能力和思维能力。帮助学生打好写作基础，为学生大量积累学术类写作基础词汇，巩固简单句和复合句的各种变化和使用方法。讲解分析各类话题题目思路，帮助学生普及英语国家文化并训练正确的口语表达方法。

2.《高级雅思（口语）》

学分：2

学时：36

开课学期：3

先修课程：《中级雅思（写作、口语）》 同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：从讲解评分标准入手，分析得分策略，纠正典型错误，提供考试技巧与方法，帮助考生顺利准备详尽的口语应试话题。分析整理当月最新话题，总结全年典型话题，随堂练习第一部分简答内容、构思第二部分话题卡及第三部分深入讨论内容。深入分析总结历次考试必考中难度较大话题卡，总结高级词汇、句型，帮助学生理清英文说话的逻辑，训练最地道的英式发音，多角度训练取得考试高分。

开课单位：商学院

1.《组织领导与管理》

学分：3

学时：54

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：《组织领导与管理》基于组织行为和人力资源管理的相关理论，探索什么是“领导”，“领导者”应该如何完成其工作以及怎样组建和管理一个高绩效的工作团队。通过本课程的学习，你可以学会基于心理和行为的视角来分析和解释各种领导与团队管理过程中的基本问题，并初步掌握提升领导力与团队管理能力的基本原理和方法。

2.《中美衔接桥梁课程 I》

学分：3

学时：54

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：《中美衔接桥梁课程 I》涵盖了语言考试（TOEFL、SAT I、SAT II）的基础课程及冲刺应试技巧，还教授学生美国课程，以及美国历史、社会、政治、法律等各个方面的知识，让学生提前感受国外的学习氛围，在了解适应美式教育、生活习俗之余全面提升其听力、口语水平，快速建立英语逻辑思维，让学生未出国门已经适应美国的生活。

3.《中美衔接桥梁课程Ⅱ》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：《中美衔接桥梁课程Ⅱ》在提供高英语能力的同时，学习学术课程，学术既能，从国内授课方式有效地过渡到美国的授课方式。学生入学后可能会出现听不懂老师授课，讨论课不敢开口等问题。针对这一类问题，桥梁课程中设有专门强化学生在学术方面的英语应用能力的课程，如论文写作指导、演讲与辩论、批判性阅读等。学生通过桥梁课程的学习为正式大学课程奠定基础，更好地适应美国的教育方式。

4.《国际金融与管理》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：《国际金融与管理》是以国际货币关系为研究对象，解释全球范围资金运动的现象与内在规律，探求开放经济条件下实现内外均衡的宏观经济政策的一门独立学科。本课程在全面介绍有关国际收支、外汇、汇率等基础知识的基础上，介绍并分析了国际收支调节理论和汇率决定理论的发展；系统阐述了国际金融市场发展特点、国际资本流动规律、国际金融危机等内容。

5.《国际商务与管理》

学分：3

学时：54

开课学期：7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：《国际商务与管理》是将学生所学的基础与转业基础课和专业课等多门课程的专业知识有机结合综合运用于企业国际商务实践，是培养复合型国际经营管理企业家的入门课。本课程提供有关企业开展国际商务的理论方法和运作程序，本课程将为学生今后从事国际商务工作打下基础。

6.《商务沟通》

学分：3

学时：54

开课学期：8

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：《商务沟通》主要内容包括一般沟通原理的概述、沟通技能的主要应用、商务沟通的具体应用。本课程力求在课堂中实践沟通，通过心理测试 & 体验学习、互动游戏 & 头脑风暴、情景模拟 & 角色扮演、理论阐述 & 案例分析等多元化的授课形式，让学生在课堂互动中既能掌握实用的岗位操作技能，又能培养学生对商务领域中的沟通的各层面进行分析和思辨的能力。

★专业类课程简介

一、国际商务

（一）专业必修课

本部分包含三类课程。一类为专业核心课；一类为专业方向课，分为（1）个方向；一类为专业实习 + 毕业论文。以下对该三类课程进行分别介绍。

I 专业核心课

本部分共有（5）门课程，共（15）学分，（270）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1.《管理学》

学分：3

学时：54

开课学期：1

先修课程：无

同修课程：会计学原理

排斥课程：管理学基础

课程简介：本课程是经济管理类专业的专业基础课，是对管理学最一般规律的高度抽象和概括。内容包括管理与管理学、管理理论的产生与发展、预测与决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制和创新管理等。通过本课程的学习，解决两方面的问题：其一，通过理论讲解，使学生了解基本的管理知识，认识管理的作用，激发从事管理工作的兴趣；其二，通过方法的传授和对案例的分析，引导学生提高观察能力、思考能力、判断能力和操作能力，能运用所学知识解决简单的实践问题。

2.《会计学原理》

学分：3

学时：54

开课学期：1

先修课程：无

同修课程：管理学

排斥课程：无

课程简介：本课程主要从会计的产生、特点、职能阐述了什么是会计。通过分析会计对象及对象要素，介绍了会计对象之间的关系。着重阐述会计的基本理论、基本知识和基本技能。通过本课程学习，要求学生明确会计的基本职能、特点、对象、任务，掌握会计要素、科目和账户的相关理论和记账方法及具体应用；掌握会计凭证、账簿的基本内容和实务操作中的要求；明确各种会计核算形式的特点和执行程序；能够阅读和编制基本会计报表并进行财务评价指标计算。

3.《人力资源管理》

学分：3

学时：54

开课学期：2

先修课程：经济学原理 管理学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是管理理论的重要组成部分，是各项专业管理的基础。它是一门广泛吸收多学科知识的边缘科学，具有很强的实践性和应用性。通过本课程的教学，可以使学生掌握人力资源管理的基本知识、基本原理，包括企业人才的计划、招聘和选择、薪酬福利、培训和发展、绩效考核、激励等，使学生树立起现代人力资源管理的理念，学会用人力资源管理理论分析和解决企业实际问题的方法，为毕业后成功地走上社会参加企业经营管理实践打下基础。

4.《财务管理》

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是应用性的经济、管理学科，本课程以企业资金运动为中心内容，以资金的筹集、投放、耗费、收入和分配为框架，阐述财务管理的基本概念、管理原则、管理制度等理论问题以及预测、计划、控制、分析等业务方法问题。全面阐述在新的理财环境下企业购并，资本运营及企业上市，跨国公司财务管理等前沿财务管理问题。通过学习，使学生在系统掌握财务管理的基本理论和基本知识的基础上，熟练掌握财务管理的各种业务方法，培养学生的财务分析和解决财务管理问题的能力，为经营决策服务，并为学习其它课程打下良好的基础。

5.《运营管理》

学分：3

学时：54

开课学期：4

先修课程：管理学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程重点在于对关于企业生产运作系统的设计、运行与改进。生产运作系统是将生产要素（投入）变换为产品的增值过程。本课程在介绍生产系统和生产运作管理的基本概念、生产系统设计的基础上，强化生产与运作战略、现代生产运作管理新概念和新方法的内容，并着重从定量分析的角度，分析和讨论各类典型生产运作管理系统的计划与最优控制问题，为深入研究新型生产运作管理系统提供新的思想和理论分析工具。

II 专业方向课

本部分共有（10）门课程，共（28）学分，（522）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1.《国际贸易概论》

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：经济学原理

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：各国经济的快速发展与科技的进步，促使国际间货物与服务贸易的紧密结合与增长。作为现今世界经济的一环及重要成员，了解国与国之间的贸易成因与政策的施行，即为当前重要的课题。本课程以深入且浅出的方式基本介绍国际贸易概述、主要分类及基本统计概念，并进一步引领出自由贸易理论、保护贸易理论、主要国家及欧盟的对外贸易措施、关税及非关税措施、鼓励出口与出口管制的措施等，最后整合区域经济一体化及跨国公司与国际贸易、国际服务贸易等，让同学对国际贸易有基本的认识与理解。

2.《组织行为学》

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：管理学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是研究组织中人的心理和行为表现及其客观规律，提高管理人员预测、引导和控制人的行为的能力，以实现组织既定目标的科学。组织行为学是研究在组织中以及组织与环境相互作用，人们从事工作的心理活动和行为反应规律性的科学。它采用系统分析的方法，综合运用心理学、社会学、人类学、生理学、生物学、经济学和政治学等知识，研究一定组织中人的心理和行为的规律性，从而提高各级领导者和管理者对人的行为预测和引导能力，以便更有效地实现组织预定的目标。组织行为学是一门多学科、多层次相交叉的边缘性学科，又是具有两重性和应用性的学科。

3.《跨国企业管理：理论与实践》

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：该课程主要从基础、理论、实务三个层次来介绍跨国公司的经营状况，是理论性与实践性相结合的一门课程。基础方面着重从经济学、管理学、法律关系的深度研究跨国公司的基础知识和跨国进入的决策及其产生的影响；理论方面主要介绍和研究跨国公司对外投资的理论渊源及实践意义；实务方面着重研究跨国并购和战略联盟、转移价格、风险管理及中国企业的跨国经营。本课程的目的是为不同层次、不同水平的学生提供学习

和了解跨国企业经营方面知识的需要，既满足学生对跨国公司基础知识的全面掌握，又能提供进一步探索的深度和广度。

4. 《概率论与数理统计》

学分：3

学时：54

开课学期：4

先修课程：微积分、线性代数

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：《概率论与数理统计》是一门研究客观世界随机现象及其统计规律性的科学，在工程、计算机、通信等领域有广泛的应用背景。本课程的主要内容包括：随机事件与概率、随机变量及其分布、二维随机变量及其分布、随机变量的数字特征、大数定律与中心极限定理，数理统计的基本概念、参数估计等。通过学习，使学生掌握工程及科学研究中出现的随机问题的数学处理方法，培养学生用概率和数理统计的思想分析解决问题的能力，为后续专业课的学习和进一步深造奠定必要的基础。

5. 《市场营销学》

学分：3

学时：54

开课学期：4

先修课程：管理学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是本科管理学科下开设的一门专业基础课程。主要讲授市场营销学的基本原理和实践知识，在课程体系中居于领航的地位和基础的作用。课程内容主要包含六大部分：营销基本理论、市场环境分析、营销战略规划、营销策略、营销管理、市场营销理论的分化与最新发展。通过这门课程的学习，经济管理类本科学生能认识市场营销学主要内容和理论框架，学会运用市场营销学的理论去观察和分析市场交换活动和企业经营活动，掌握市场营销的主要实践技能，并具有初步的营销创新能力。

6. 《国际金融管理》

学分：3

学时：54

开课学期：4

先修课程：经济学原理

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是一门应用型经济理论学科，是从货币金融的角度研究开放经济下一国内部均衡和外部均衡同时实现的一门学科。所谓内部均衡，就是指经济增长、充分就业以及物价稳定；所谓外部均衡，是指国际收支平衡和汇率稳定。一方面阐述了开放经济下内外部均衡的相互冲突以及解决这种冲突的理论方法，另一方面从国际金融市场和应用，分析各种现实的问题。其任务是阐明国际金融的基本知识和基本理论。通过学习《国际金融》，要求学生系统掌握国际金融的基本理论，基础知识，正确认识国际金融在一国经济和社会发展中的地位和作用，熟悉国际金融的基本业务，掌握必要的基本技能。

7. 《战略管理》

学分：2

学时：36

开课学期：5

先修课程：经济学原理 管理学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：开设这门课程的目的，是要通过对企业战略管理理论和策略的学习、研究和分析，丰富战略管理理论，拓展战略管理思路，掌握多种战略管理分析方法，提高综合运用战略管理理论，对企业的战略管理策略进行分析和研究的能力。通过本课程的学习，学生应当比较全面深入地掌握战略管理学科的发展理论，具备综合运用战略管理理论，分析各国企业发展中所面临的各种情况，特别是对于我国企业在改革开放过程中出现的各种关于管理问题的能力。学生应该能基本了解战略管理与管理学领域的其它学科之间的联系，

为他们以后学习相关课程打好基础。

8. 《外贸函电与单证》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程以外贸工作过程为导向，从建立某个特定的外贸业务关系开始，涉及到业务的磋商、询盘、报盘、还盘、交易的达成、办理保险、租船订舱、代办保险、催开信用证、要求修改和延展信用证、催促付款以及善后处理等环节的外贸英语信函的写作；涉及到的合约或单据有销售/采购合同、信用证以及开立信用证申请书、发票、装箱单、保险单以及投保单、提单以及托运单、航空运单、汇票、原产地证以及原产地证申请书、进出口报检单以及商检证书、通关单、出口许可证以及其申请书、进出口报关单、出口收汇核销单、进口到汇核销单、厂检合格单、产品购销合同等，使学生清晰地了解交易整个过程。

9. 《国际商法》

学分：2

学时：36

开课学期：6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是适应“国际经济国内化，国内经济国际化”的经济发展趋势而开设的。它以“基础理论知识够用、加强实践环节、突出职业技能”为方针，立足于提高学生的整体素质和综合职业技能，特别是实践能力的培养。其任务是使学生掌握有关国际商事法律的基本知识，增强法律观念，为今后从事对外经济贸易工作打下坚实的基础。该课程首先从介绍国际商法的概念和渊源着手，着重介绍了合同法、国际货物买卖法、商事组织法、产品责任法、代理法、国际商事争议解决等国际商事法律知识。通过本课程的学习，可以使学生对国际商法有一个全面、细致的了解。

10. 《国际管理》

学分：3

学时：54

开课学期：7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：《国际管理学》介绍国际管理学的相关理论与基本概念，全面勾画国际企业的管理环境，对国际管理中最重要环境要素——文化进行研究，介绍比较文化研究和跨文化管理的重要成果，为国际管理职能的学习提供基本理论工具和情境。并分别从国际企业的战略、组织、人力资源管理、沟通、激励、领导、控制等职能管理方面，介绍在跨文化环境中管理学基本理论与方法的变化，为读者从事国际管理提供全面的理论指导。

III 专业实习+毕业论文

本部分包含两门课程，一门为《专业实习》，一门为《毕业论文（设计）》。以下对该两门课程进行分别介绍。

1. 《专业实习》

学分：3

学时：72

开课学期：8

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：专业实习是指学生在毕业之前，即在学完全部课程之后到实习现场参与一定实际工作，通过综合运用全部专业知识及有关基础知识解决专业技术问题，获取独立工

作能力，它往往是与毕业设计（或毕业论文）相联系的一个准备性教学环节。毕业实习是专业课程体系中的重要组成部分，也是学生理论联系实践的重要实践环节，是为了增加学生对本专业工作岗位群的直观认识，进一步加深对所学课程内容的理解，能够将所学专业课知识运用到实际当中，在现场实习中验证理论，并积极总结现实企业中存在的问题，提出相应的解决对策。通过学习和操作，巩固所学理论知识，提高学生解决问题、分析问题的能力，加深对本专业从业环境以及将来从事的行业的认识。

2.《毕业论文（设计）》

学分：4

学时：96

开课学期：8

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介毕业论文是毕业生总结性的独立作业，是学生运用在校学习的基本知识和基础理论，去分析、解决一两个实际问题的实践锻炼过程，也是学生在校学习期间学习成果的综合性总结，是整个教学活动中不可缺少的重要环节。撰写毕业论文对于培养学生初步的科学研究能力，提高其综合运用所学知识分析问题、解决问题能力有着重要意义。毕业论文在进行编写的过程中，需要经过开题报告、论文编写、论文上交评定、论文答辩以及论文评分五个过程，其中开题报告是论文进行的最重要的一个过程，也是论文能否进行的一个重要指标。

（二）专业选修课

本部分包含三类课程。一类为专业指选课，一类为专业选修课，一类为国际班特色课程。以下对该三类课程进行分别介绍。商学院国际班学生专业选修课最低学分要求为 36 学分，指选课必须选修。

I 专业指选课

本部分的修读课程共（2）门，共（4）学分，（72）学时。以下按照开课顺序进行介绍。

► 修读说明

专业指选课中的《大学人文基础》、《计算机应用基础》2 门课程为商学院国际班指定选修课，修读要求：商学院学院国际班学生必须选修。

1.《大学人文基础》

学分：2

学时：36

开课学期：1

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

开课单位：文学与传媒学院

课程简介：该课程是一门为全院各专业开设的、具有通才素质教育性质的课程，以适应当前社会发展对学生人文素养的新需求，以及满足学生的自我内在发展的建设需要。本课程是非专业性和非职业性的教学，旨在通过将古今中外优秀的人文成果展示介绍给学生，并力图理论联系实际，激发学生对人自身及人与社会等问题的关注与探讨的热情，增强学生关爱他人、关心社会、利益众生的人间情怀，培养学生见识通达、知识博雅、身心全面发展的理想的人格。

2.《计算机基础》

学分：2

学时：36

开课学期：2

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

开课单位：电气与计算机工程学院

课程简介：本课程属于高等学校计算机基础教育第一层次，旨在向学生传授计算机的软硬件知识，兼顾实用软件和计算机领域前沿知识，培养学生信息化的实际处理能力和思维方法。在此前提下，使学生不仅能掌握办公自动化软件，并能融会贯通，熟练地使用计算机进行各种实际操作和应用，从而使学生具有获取信息、传输信息、处理信息 and 应用信息的能力，为进入社会、结合专业使用计算机打下良好的基础，同时也作为学生今后进一步学习计算机知识的基础。

II 专业选修课

本部分的可选课程共（20）门，共（58）学分，（1050）学时。以下按照开课顺序进行介绍。

1.《微观经济学》

学分：3	学时：54	开课学期：1
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程是西方经济学的重要组成部分，是经济学其他研究领域的基础，以单个经济单位为研究对象，采用个量分析的方法，通过研究单个经济单位的经济行为和相应的经济变量单项数值的决定来说明价格机制如何解决社会的资源配置问题。其主要内容包括供求理论、消费者行为理论、生产理论、成本理论、市场结构理论、分配理论、福利经济学以及市场失灵等，其中价格理论是微观经济分析的核心理论。有利于帮助同学弄清经济运行的规律，提高同学观察经济现象，分析经济问题的能力。

2.《微积分》

学分：3	学时：54	开课学期：1
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程是经济与数学相互交叉的一个跨学科领域，侧重于经济中有对微积分等数学知识的应用。通过该课程的学习，一方面使学生获得经济数学的基本概念、基本理论和基本运算技能，为学习后继课程和进一步获得数学知识奠定必要的数学基础；另一方面通过各个教学环节，逐步培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力和自学能力，并具有比较熟练的运算能力和综合运用所学知识去分析和解决问题的能力，特别是运用数学方法分析经济问题、管理问题的能力。

3.《宏观经济学》

学分：3	学时：54	开课学期：2
先修课程：微观经济学	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程是金融工程专业的重要基础理论课程之一。课程采用总量的和动态的研究方法，以国民收入的决定和均衡作为研究对象，重点研究一个社会怎样实现其社会资源的充分利用。通过学习国民收入核算体系，国民收入决定，消费、投资对国民收入影响，财政政策与货币政策及其使用，通货膨胀与失业等内容，使学生对宏观经济学的理论体系有比较全面的了解，能够以马克思主义经济理论为指导，对宏观经济学进行全面的认识和分析评价。使学生在充分了解和把握宏观经济学重要理论观点和政策的基础上，加强对经济学科各门课程相互关系的了解，为学生进行其他专业课程的后继学习奠定学科理论

基础，使之具备系统扎实的知识体系储备。

4.《线性代数》

学分：3

学时：54

开课学期：2

先修课程：微积分

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍线性代数知识。是讨论代数学中线性关系经典理论的课程，它具有较强的抽象性与逻辑性，是高等学校经济管理类本科各专业的一门重要的基础理论课。由于线性问题广泛存在于科学技术的各个领域，而许多非线性问题在一定条件下，可以转化为线性问题，因此本课程所介绍的方法能广泛地应用于许多学科。尤其在计算机日益普及的今天，该课程的地位与作用更显得重要。通过教学，使学生掌握该课程的基本理论与方法，培养解决实际问题的能力，并为学习相关课程及进一步扩大数学知识面奠定必要的数学基础。

5.《国际经济学》

学分：3

学时：54

开课学期：2

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程的基本要求是通过本课程的学习，学生比较系统地掌握国际经济学的基本理论、基本政策和分析国际经济问题的基本方法。需要掌握的基本理论主要包括古典的国际贸易理论、新古典贸易理论、现代国际贸易理论、生产要素国际流动的理论、汇率决定理论、国际收支调整理论。需要掌握的基本政策主要有对外贸易政策及其福利效应和开放经济条件下的内外平衡政策等。在此过程中还要求学生掌握国际经济学理论和政策的分析和表达方式。在此基础上，要求学生能够应用国际经济学的基本理论和政策分析某些国际经济现象。

6.《管理思想史》

学分：3

学时：54

开课学期：2

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程全面讲述中外管理思想发展的历史进程，客观介绍各个时期具有代表性的管理理论，分析其产生的社会背景、思想渊源及在管理思想发展中的地位和作用，主要内容包括：国外早期管理思想、中国古代的管理思想、工业革命和管理思想的发展、现代管理理论综述、当代管理思想与实践、当代管理思想的发展趋势等。通过对本课程的学习，使学生全面了解管理思想的起源、形成和发展历史进程，为学生研究教育管理理论和从事教育管理及其它管理实践提供借鉴。

7.《货币银行学》

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：微观经济学 宏观经济学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是金融学最重要的统率性专业基础理论课。本课程以政治经济学和西方经济学为基础，研究有关货币、信用、利率、银行等金融机构、金融市场运行、货币政策调控等经济金融现象及其发展变化规律，培养学生辨析金融理论和解决金融实际问题的能力，能够对现实经济中的金融现象、金融政策及其效果做出理性思考与分析。同时提高学生在社会科学方面的素养，为进一步学习其他专业课程打下必要的基础。

8. 《商业伦理》

学分: 3

学时: 54

开课学期: 3

先修课程: 管理学 市场营销学等

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 本课程是一门交叉性的边缘学科。内涵管理学、经济学、伦理学以及社会学等学科的理论和方法,是维持社会公正和经济秩序的基本道德规范,也是企业长远健康发展的基本保证。主要内容包括商业伦理的概念和本质内涵;商业伦理的表现形式;商业伦理的发展及其演绎推理;商业伦理的逻辑演绎及推理等内容。通过这门课程的学习,可以提高当代大学生商业伦理意识,使其在未来的职业生涯中,能够理性思考、独立判断企业经济活动中所遇到的商业伦理问题,为其成为有益于社会的优秀自主创业人、职业经理人或企业经营管理人才奠定良好的道德基础。

9. 《跨文化商务沟通》

学分: 3

学时: 54

开课学期: 4

先修课程: 经济学原理 管理学

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: Cross-cultural Business Communication is a practical activity course of business. It aims to strengthen students' cross-cultural ability of business communication, namely ability of application of English. The course analyses the common business practices and the applications of English across diverse culture backgrounds, for example, how to build business relationship and sense of time, how to conduct business reception and contracting, how to handle relationship between administrator and clerk across difference culture. On the other hand, it analyses and discusses the cases of international businessmen across diverse culture backgrounds. Under the guidance of theories and through the business practice of English, it can strengthen students' application ability of language.

10. 《博弈论》

学分: 3

学时: 54

开课学期: 4

先修课程: 微积分、线性代数、管理学

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 本课程是研究策略性情景中的人类行为的经济理论,又被称之为对策论。博弈论已经成为全球经济学本科生的核心课程。学习博弈论,可以在短期内显著提高学习者理解国家之间的关系、企业之间的关系、个人之间的关系、国家与企业之间的关系等等现实生活中的重要关系的能力。因为,只要存在两个以上的利益主体之间的关系,就必然存在根据对方的策略和行动选择自己的策略和行动的博弈。理解这些重要关系,无论对于国家还是企业还是个人,都是非常重要的。建立和维护长期的互利关系,是最重要的人类行为之一。从这个意义上说,博弈论对管理类本科生也有巨大的认识价值。

11. 《应用计量经济学》

学分: 3

学时: 54

开课学期: 5

先修课程: 微积分、线性代数、概率论与数理统计

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 本课程从经济金融计量方法介绍入手,将计量方法应用于金融分析中,对证券市场投资理论进行实证分析。在内容上划分为两个结构:第1部分主要是经济计量方法及其在金融分析中的应用,具体包括一元线性模型、多元线性模型、一元时间序列、多

元时间序列、协整模型、异方差条件模型等；第2部分主要是金融市场经典理论的实证分析，具体包括CAPM、有效市场假说（EMH）、利率期限结构、金融衍生产品定价、金融风险管理的实证研究。

12. 《国际商务谈判与决策》

学分：3

学时：54

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是一门精深的综合性学科，融多学科、多方面的知识于一体，是具有很强的实践性、操作性的课程。随着经济全球化的发展，国际经济交往越来越紧密，不同国家与文化背景的人们联系也越来越频繁，人们对国际谈判中的理论、实务、技巧的学习已成为许多跨国涉外专业必修的课程。通过该门课程的学习，学生不仅可以掌握国际商务谈判的要素、作用、主体、对象、过程等基本理论，以及国际商务谈判的实务技巧，更重要的是学会如何运用这些知识与技能去进行各种商务活动，指导他们实际的商务决策，以适应国际交往的需要。

13. 《跨境电子商务理论与实务》

学分：3

学时：54

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程结合实务系统梳理了主要讲授跨境电商的基本原理和实践知识，在课程体系中居于应用的地位。课程内容主要包含四大部分：商业模式、法律法规、服务平台，还通过详细讲解知名电商国际站操作、综合服务等内容与还原跨境电商实际操作流程。通过这门课程的学习，管理工程类本科学生能认识内容和理论框架，学会运用跨境电商的理论，同时还提炼了很好跨境电商从业人员应具备的基本技能，并总结了跨境电商营销与风险控制的经典做法，使学生与从业人员能稳步的学习而提高能力。

14. 《国际结算》

学分：3

学时：54

开课学期：5

先修课程：国际贸易概论 国际贸易实务

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是国际贸易、国际商务方面的实务课程，同时也是进出口业务操作的基本操作工具。对学生来说有很重要的意义，可以帮助学生了解进出口结算的基本原理和 workflow。具体包含票据的基本概念与用途，汇款方式，信用证的开立与审验，托收、保函与保理等具体金融工具。其相关课程为国际贸易实务、票据法、国际金融、贸易法、外贸函电等，且该课程与这些课程内容有交叉。在掌握国际贸易实务知识的基础上深入理解，各种支付工具和支付过程的法律性或准法律性（即惯例性）的规则，以使学生能真正灵活地按这些规则处理外贸结算业务，分清各结算业务当事人的权利和义务，解决结算业务中的矛盾、纠纷。

15. 《国际商务礼仪》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程旨在培养学生在国际商业环境中的商务和职业礼仪，公关交际能力和团队合作能力。通过教学，使学生了解中西方文化的差异，掌握必要的形象维护与组织协调等基本知识，领会国际商务活动的基本礼仪，掌握公关沟通技巧，提高自身的素质，

为将来开展工作做好必要的准备。课程内容包括商务礼仪概述、商务仪表礼仪、商务见面礼仪、商务往来礼仪、商务通讯礼仪、商务会议礼仪、商务仪式礼仪、商务餐饮礼仪、商务办公礼仪、商务涉外礼仪。本课程力求深入浅出、形象生动、详实具体,本课程集理论性、实践性、知识性和可操作性于一体。每章有一节实训,强调学、做、行一体化,采取学习结合方式,让学生在学中做、做中行,在教学中强调学生的参与和体验。

16. 《管理沟通》

学分: 3

学时: 54

开课学期: 6

先修课程: 管理学

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 本课程是高等学校经管类本科专业培养方案中的专业选修课程,是学生学好管理类专业课程的重要基础课程。沟通是企事业管理者必备的一项基本技能,基于“沟通作为一种基本技能,可以学习、传授和完善”,该学科深入阐述了管理沟通的基本理论和实用技能,涵盖的主要内容包括沟通理论、沟通伦理、倾听与反馈、非语言沟通、跨文化沟通、冲突管理、商务会议和媒体应对等。通过学习,学生能认识到现代企业管理中沟通的重要性,掌握管理沟通这门课程的基本知识和理论,增强沟通的意识,提高沟通的技能。

17. 《公司理财》

学分: 3

学时: 54

开课学期: 6

先修课程: 经济学原理 管理学

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 《公司理财》课程主要阐明以公司制企业为代表的现代企业财务管理的理论与方法。其内容和体系的安排有以下特点:以企业资金运动为管理的对象,以理财目标为管理的导向;以资金时间价值、投资风险价值为管理的基本价值观念;以筹资决策、投资决策、资金营运决策、收入和利润分配决策为管理的基本内容;以财务预测、财务决策、财务计划、财务控制和财务分析为管理的基本环节和方法。

18. 《财务报表分析》

学分: 3

学时: 54

开课学期: 6

先修课程: 经济学原理 管理学

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 通过本门课程的学习,学生在掌握基本的会计报表制作的同时,掌握从会计表中了解会计主体的财务信息的能力。通过学习本门课程,学生应具体掌握如下内容:一是熟练掌握财务报表,包括损益表,留存收益表,资产负债表,现金流量表的制作过程与制作原理;二是掌握财务报表中各部分的含义和所体现的现实内容;三是掌握一定的财务分析能力,对财务报表中的信息加以分析,能够基本读出财务报表中所展现的信息。四是能够运用所学的财务分析知识解决一定实际问题。五是能够运用所学的财务分析知识预测某会计主体下一会计年度可能发生的问题。六是毕业后有能力从事有关财务相关的工作。

19. 《国际市场营销》(双语)

学分: 3

学时: 54

开课学期: 7

先修课程: 经济学原理、管理学

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: The course International Marketing provides an in-depth analysis of international marketing, adopting a strategic, applications-oriented approach to country- and region-specific environments. These are illustrated, in the text and in the case studies, with interviews conducted with international and local marketing managers and with marketing theorists who uphold different

international marketing philosophies. The text offers an understanding of international marketing theory and practice within a constantly-changing and increasingly-complex global environment, with compelling company and marketing illustrations throughout.

20.《卓越商科实践》

学分：1 学时：24 开课学期：7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是工商管理专业选修课。卓越商科实践专业选修学分是指全日制本科生在校期间，参加第一课堂外的各类跟专业相关活动，取得具有一定创新意义的智力劳动成果或其他优秀成果，经我院评定获得专业选修1学分，由“专业竞赛学分”、“科研学分”和“专业实践学分”三部分组成。“科研学分”是指主持或参与科学研究项目、公开发表学术论著、研究成果获奖、获国家专利等所获得的相应学分。“专业竞赛学分”是指参加专业学科竞赛、专业科技活动等，获校级及以上奖励所获得的相应学分。“专业实践学分”是指通过参加各类专业相关的社会实践、社会调查、专业实习实践等活动获奖、并写出较高质量的调查报告或研究论文，经审核、认定而获得的实践相应学分。

III 国际班特色课程

本部分的可选课程共（4）门，共（12）学分，（216）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1.《美方大学桥梁课程（一）》

学分：3 学时：54 开课学期：1

先修课程： 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：美国许多大学开设了面对国际生的 pathway 课程，翻译成中文是桥梁课程。有些国际学生学术能力较强，达到了学校的录取要求，但是语言成绩不够，直接进入正课有可能出现跟不上的情况。因此有些大学为这些学生开设了“语言培训加基础学术课程”的一类课程。桥梁课程注重的是提高学生的学术英语能力，目的是帮助学生尽快适应美国课堂氛围，融入美国学校生活，使学生的英语水平能够达到学术要求。因此它的英语课程更侧重于学术方面，如指导学生如何写论文，如何做 presentation 等学术英语技能。

2.《美方大学桥梁课程（二）》

学分：3 学时：54 开课学期：2

先修课程： 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：学生通过桥梁课程的学习为进入大学正式课程做好准备，也为日后升学奠定基础。同时，在桥梁课程期间，学生还可以和其他正式学生一起选修部分大学课程，学分可以带入学术课程学习阶段，为将来获得学位节省很多时间。学生只需通过一年半到二年的学习，即可转入正式课程。桥梁课程与双录取的区别在于，桥梁课程不仅提供语言培训，同时提供针对特定专业的学术课程，在桥梁课程期间，不仅能提高语言能力，同时还能获得学分，节省学生读正课的时间。

3.《美方大学桥梁课程（三）》

学分：3 学时：54 开课学期：3

先修课程： 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：强化英语表达和学习基础的学生。因国内的托福、雅思培训主要以应试为主，学生直接入学后听课出现困难，讨论课更是张不开口，桥梁课程会强化英语在学术方面的应用能力，如指导如何写论文，如何做 presentation，如何参与课堂讨论等学术英语技能。学生通过桥梁课程的学习为正式大学课程学习做好准备。采小班教学，学生通过一年半左右的学习，能很快适应学习环境，提高语言表达能力，同时通过修读一些学术课程，减轻正式课程的负担。

4.《美方大学桥梁课程(四)》

学分：3

学时：54

开课学期：4

先修课程：

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：桥梁课程是为了更好的升读该校的本科或研究生，并合理的过渡，以便于更好的去衔接未来的主课。同时给那些语言能力不够或学术能力稍差些，从而未达到该校直入要求的学生而设立的特色课程。桥梁课程也可以变相称其为是双录取的一种，但绝对不是单一的双录取读语言，是语言的提升和学术能力的提高这样一个混搭的课程设置，目的是为了更好的人读本科。

(三) 成长必修课中的专业类课程

本部分包含两门专业类创业就业课程，一门为《创业基础(实践)》，一门为《就业指导(理论+实践)》。以下对该两类课程进行分别介绍。

1.《创业基础(实践)》

学分：2

学时：48

开课学期：7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：创业教育实质为“企业家精神”教育，它是通识教育的发展和延伸，其教学目标应融入学生的全面素质教育中。要实现这一点，必须坚持课程内容的综合性。其综合性体现在以下两方面：其一，课程类型与课程目标综合统一。类型包括学科课程、活动课程以及实践课程(商业模拟游戏)；学科课程侧重传授创业知识，活动课程侧重培养创业意识和技能，实践课程侧重提供创业模拟演练。三类课程彼此融合，在实现创业教育教学目标方面形成了互有侧重，互为补充的立体、综合对应关系。其二，课程科目的跨学科性。创业教育课程不是根据学科体系来一一对应进行设置的，而是综合多门学科知识总和组成的跨学科课程，也就是自然科学课程与人文科学课程的整合

2.《就业指导(理论+实践)》

学分：2

学时：36

开课学期：6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程旨在对学生的职业发展进行规划与指导，内容主要包括：1. 了解自己的人格特质、兴趣、性格、能力、价值观等，从而根据自己的兴趣爱好、成长经历选择合适的职业。2. 根据个人的特点和对专业知识的掌握，制定短期和长期的职业发展目标，并在现实生活中不断检验其可行性。3. 以社会需求为导向，学会推销自己，包括简历的准备，面试的技巧，如何选择，如何决策，如何求职、就业与创业，以及如何可持续发展等。4. 帮助学生树立正确的职业观和就业观。5. 引导学生正确认识学业和就业的关系：使学生学有目标，学有动力，努力完成学业，提升职业能力。

二、金融工程

(一) 专业必修课

本部分包含三类课程。一类为专业核心课；一类为专业方向课，分为（1）个方向；一类为专业实习 + 毕业论文。以下对该三类课程进行分别介绍。

I 专业核心课

本部分共有（6）门课程，共（18）学分，（324）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《会计学原理》

学分：3 学时：54 开课学期：1
先修课程：无 同修课程：管理学 排斥课程：无

课程简介：本课程主要从会计的产生、特点、职能阐述了什么是会计。通过分析会计对象及对象要素，介绍了会计对象之间的关系。着重阐述会计的基本理论、基本知识和基本技能。通过本课程学习，要求学生明确会计的基本职能、特点、对象、任务，掌握会计要素、科目和账户的相关理论和记账方法及具体应用；掌握会计凭证、账簿的基本内容和实务操作中的要求；明确各种会计核算形式的特点和执行程序；能够阅读和编制基本会计报表并进行财务评价指标计算，通过该课程使学生了解什么是会计。

2. 《国际经济学》

学分：3 学时：54 开课学期：2
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程的基本要求是通过本课程的学习，学生比较系统地掌握国际经济学的基本理论、基本政策和分析国际经济问题的基本方法。需要掌握的基本理论主要包括古典的国际贸易理论、新古典贸易理论、现代国际贸易理论、生产要素国际流动的理论、汇率决定理论、国际收支调整理论。需要掌握的基本政策主要有对外贸易政策及其福利效应和开放经济条件下的内外平衡政策等。在此过程中还要求学生掌握国际经济学理论和政策的分析和表达方式。在此基础上，要求学生能够应用国际经济学的基本理论和政策分析某些国际经济现象。

3. 《金融学》

学分：3 学时：54 开课学期：2
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程内容主要包括四大部分：第一部分为金融工具，主要包括货币、票据和资本证券等；第二部分为金融机构，主要包括中央银行、商业银行和非银行金融机构等；第三部分为金融市场，主要包括货币市场、资本市场等；第四部分为金融管理，主要包括宏观金融调控与宏观金融监管。通过本课程的学习，使学生掌握货币、银行、金融市场的基本知识，初步掌握货币政策与金融监管的基本原理与基本方法，为从事金融实际操作和进行现代化金融管理奠定理论基础。

4. 《公司金融》

学分：3 学时：54 开课学期：3
先修课程：微观经济学 宏观经济学 管理学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是以各类金融工具为手段，以经济学、金融学、会计学理论为背景，涵盖公司生产经营与资本运营两个层次的金融活动的一门交叉性学科。作为经济管理类专业的一门专业基础课，《公司金融》课程主要关注以下三点决策的过程：一是投资决策；二是财务决策；三是分红决策。公司金融课程包含了有关做出以上三种决策时所需要的原理、技能与计算方法。公司财务课程将以讲座的形式介绍有关公司财务主要学科中主要的概念，理论等包括投资评估，计算资本成本，投资组合分析，资产价格模型，股利分配原则与风险管理等。

5. 《证券投资学》

学分：3

学时：54 开课学期：3

先修课程：微观经济学 宏观经济学 管理学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是经济、管理类等相关专业的必修课程。作为一门理论与实践相结合的课程，学会证券投资分析的基本理论和方法，能够从宏观、中观、微观三个层面分析证券价格波动的原因，透彻理解宏观经济变量对市场趋势的影响，准确把握行业周期变化所带来的投资机会，还能够根据上市公司的经营状况选择合适的投资对象；要了解国际上成熟的证券投资理念，据此来制定较好的投资规划，获取理想的投资收益。

6. 《货币银行学》

学分：3

学时：54 开课学期：3

先修课程：微观经济学 宏观经济学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是金融学最重要的统率性专业基础理论课。本课程以政治经济学和西方经济学为基础，研究有关货币、信用、利率、银行等金融机构、金融市场运行、货币政策调控等经济金融现象及其发展变化规律，培养学生辨析金融理论和解决金融实际问题的能力，能够对现实经济中的金融现象、金融政策及其效果做出理性思考与分析。同时提高学生社会科学方面的素养，为进一步学习其他专业课程打下必要的基础。

II 专业方向课

本部分共有（9）门课程，共（25）学分，（450）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《金融风险管理》

学分：3

学时：54 开课学期：4

先修课程：证券投资学、金融衍生品 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要让学生掌握金融风险管理与控制的策略，熟悉商业银行风险管理与控制；熟悉证券风险管理与控制；期货风险管理与控制；熟悉外汇风险管理与控制；了解金融机构内部控制体系和金融风险的监管。金融风险管理包括对金融风险的识别、度量和控制。由于金融风险对经济、金融乃至国家安全的消极影响，在国际上，许多大型企业、金融机构和组织、各国政府及金融监管部门都在积极寻求金融风险管理的技术和方法，以对金融风险进行有效识别、精确度量和严格控制。一般而言，收益的不确定性包括盈利的不确定性和损失的不确定性两种情形，需要说明的是现实中人们更关注的是损失的可能性。

2. 《国际金融》

学分：2

学时：36 开课学期：5

先修课程：宏观经济学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是一门应用型经济理论学科，是从货币金融的角度研究开放经济下一国内部均衡和外部均衡同时实现的一门学科。所谓内部均衡，就是指经济增长、充分就业以及物价稳定；所谓外部均衡，是指国际收支平衡和汇率稳定。一方面阐述了开放经济下内外部均衡的相互冲突以及解决这种冲突的理论方法，另一方面从国际金融市场和应用，分析各种现实的问题。其任务是阐明国际金融的基本知识和基本理论。通过学习《国际金融》，要求学生系统掌握国际金融的基本理论，基础知识，正确认识国际金融在一国经济和社会发展中的地位和作用，熟悉国际金融的基本业务，掌握必要的基本技能。

3. 《金融衍生产品》

学分：3

学时：54

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：该课程介绍金融衍生产品与基本金融产品的不同，金融衍生产品未来的不确定性和跨期交易的特点。金融衍生产品其计量必须以公允价值为核心，而核算在我国还没有真正实施，依靠披露来弥补核算的不足十分必要，本课程旨在揭露金融衍生产品的神秘面纱。课程主要让学生了解基本的金融衍生品工具，如远期、期货、期权、互换及结构化产品；理解现存的衍生品工具；熟悉这些工具是如何被适用的，这些工具是如何定价的，以及这些工具和概念如何在金融市场中被更广泛地使用。

4. 《另类投资 (CFA)》

学分：3

学时：54

开课学期：5

先修课程：

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：金融市场上除了股票、债券这两大类产品之外所有投资品的集合。另类投资产品主要包括房地产、对冲基金、私募股权投资、大宗商品、基建、收藏品等等。每一类投资品有自己的特性，他们作为一个集合也有一些区别于股票和债券的共性特征。另类投资的内容并不是很多，但是它和股票、债券一样，也是一门贯穿一二三级的科目。三个级别的内容层层递进，一级的侧重点主要是不同另类投资产品概念的理解，二级的侧重点是对这些另类投资产品进行估值，而三级的重点就是看看这些另类投资产品在构建组合中的作用。

5. 《金融工程》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：微积分、线性代数、公司金融、证券投资学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是对现代金融理论、金融产品及其衍生产品的系统分析和实际应用的例证讲解以适应现代经济建设的需要，也更充分接触现代金融学的前沿和领域，使学生充分了解各种金融工具的特点，及其金融工程在盈利和风险管理中的作用；掌握如何运用各种金融工具构造不同的金融工程结构，以满足不同的金融目标的基本原理与方法；使学生确立对待和处理金融风险的正确态度和方法，形成应对和处理金融风险的能力高素质复合型现代金融人才。

6. 《固定收益分析》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：公司金融、证券投资学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程对固定收益证券基本问题的研究，探讨了固定收益证券在现代经济中的作用，通过考察固定收益证券的到期收益率与总收益，分析了固定收益证券的收益与风险以及固定收益证券的投资策略。通过该课程的教学，培养学生对固定收益证券的收益与风险进行分析的能力，并应用与固定收益证券的投资中。为金融专业学生的投资基础知识和技能水平构筑一个更加完整的体系，也为后续课程的学习打下一个坚实的基础。

7. 《投资组合管理》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：公司金融、证券投资学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程涉及投资组合管理的基本概念、原理；投资组合管理过程的各项内容及特点，投资组合分析各流程的技术分析及评价方法；要求学生了解收益与风险、投资组合决策、马柯威茨资产组合理论、跨期资产组合投资、组合中决策者行为、证券分析和管理等各个部分的基本内容；熟练掌握并运用投资组合分析方法进行最优风险资产组合的决策；理解并掌握投资组合评价方法。

8. 《金融实践》

学分：2

学时：36

开课学期：7

先修课程：证券投资学、金融衍生品

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：该课程的培养目标是，为了适应社会主义市场经济建设需要的德、智、体诸方面全面发展的，重点面向基层、面向操作与管理、面向业务第一线的应用型、实践性相结合的高级专门人才。课程实践是金融专业实施课程教学的重要环节，是根据课程教学的要求，结合工作和生活实际情况对学生而进行的综合性训练，旨在加强和提高学生运用所学知识 with 技能分析问题和解决问题的能力，实现课程培养目标，并为毕业设计（论文）及今后从事专业工作打下基础。

9. 《财务报表分析》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：会计学、中级财务会计

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：《财务报表分析》是一门的交叉的理论与实践相结合的学科，融合了会计学，财务管理学，企业管理学，金融学及行为学的精华，因此一位杰出的财务分析师，不但能体会企业所提供的财务数字背后的经营状况，更能通过财务报表分析，对企业的管理质量，战略实施的成效进行判断，并对企业的发展前景进行有效预测。本课程主要介绍财务报表分析的基本方法并结合上市公司的实际案例进行综合分析和讲解。尽管财务报表分析技术性比较强，但在学习过程中需要注意的是，技术只是我们分析的工具，能否得到熟练而有效的运用，与我们平时在其他方面的知识积累有着密切的关系。财务分析表面看起来是对财务报表的分析，可实质上是对人的分析，是对人所处的环境的分析。

II 专业实习+毕业论文

本部分包含两门课程，一门为《专业实习》，一门为《毕业论文（设计）》。以下对该两门课程进行分别介绍。

1.《专业实习》

学分：3

学时：72

开课学期：8

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是指学生在毕业之前，即在学完全部课程之后到实习现场参与一定实际工作，通过综合运用全部专业知识及有关基础知识解决专业技术问题，获取独立工作能力，它往往是与毕业设计（或毕业论文）相联系的一个准备性教学环节。毕业实习是专业课程体系中的重要组成部分，也是学生理论联系实践的重要实践环节，是为了增加学生对本专业工作岗位群的直观认识，进一步加深对所学课程内容的理解，能够将所学专业课知识运用到实际当中，在现场实习中验证理论，并积极总结现实企业中存在的问题，提出相应的解决对策。通过学习和操作，巩固所学理论知识，提高学生解决问题、分析问题的能力，加深对本专业从业环境以及将来从事的行业的认识。

2.《毕业论文》

学分：4

学时：96

开课学期：8

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是毕业生总结性的独立作业，是学生运用在校学习的基本知识和基础理论，去分析、解决一两个实际问题的实践锻炼过程，也是学生在校学习期间学习成果的综合性总结，是整个教学活动中不可缺少的重要环节。撰写毕业论文对于培养学生初步的科学研究能力，提高其综合运用所学知识分析问题、解决问题能力有着重要意义。毕业论文在进行编写的过程中，需要经过开题报告、论文编写、论文上交评定、论文答辩以及论文评分五个过程，其中开题报告是论文进行的最重要的一个过程，也是论文能否进行的一个重要指标。

（二）专业选修课

本部分包含三类课程。一类为专业指选课，一类为专业选修课，一类为国际班特色课程。以下对该三类课程进行分别介绍。商学院国际班学生专业选修课最低学分要求为 36 学分，指选课必须选修。

I 专业指选课

本部分的修读课程共（2）门，共（4）学分，（72）学时。以下按照开课顺序进行介绍。

► 修读说明

专业指选课中的《大学人文基础》、《计算机应用基础》2 门课程为商学院国际班指定选修课，修读要求：商学院学院国际班学生必须选修。

1.《大学人文基础》

学分：2

学时：36

开课学期：1

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

开课单位：文学与传媒学院

课程简介：该课程是一门为全院各专业开设的、具有通才素质教育性质的课程，以适应当前社会发展对学生人文素养的新需求，以及满足学生的自我内在发展的建设需要。本课程是非专业性和非职业性的教学，旨在通过将古今中外优秀的人文成果展示介绍给学生，

并力图理论联系实际,激发学生对人自身及人与社会等问题的关注与探讨的热情,增强学生关爱他人、关心社会、利益众生的人间情怀,培养学生见识通达、知识博雅、身心全面发展的理想的人格。

2.《计算机基础》

学分: 2

学时: 36

开课学期: 2

先修课程: 无

同修课程: 无

排斥课程: 无

开课单位: 电气与计算机工程学院

课程简介: 本课程属于高等学校计算机基础教育第一层次,旨在向学生传授计算机的软硬件知识,兼顾实用软件和计算机领域前沿知识,培养学生信息化的实际处理能力和思维方法。在此前提下,使学生不仅能掌握办公自动化软件,并能融会贯通,熟练地使用计算机进行各种实际操作和应用,从而使学生具有获取信息、传输信息、处理信息 and 应用信息的能力,为进入社会、结合专业使用计算机打下良好的基础,同时也作为学生今后进一步学习计算机知识的基础。

II 专业选修课

本部分的可选课程共(15)门,共(43)学分,(780)学时。以下按照开课顺序进行介绍。

1.《微观经济学》

学分: 3

学时: 54

开课学期: 1

先修课程: 无

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 本课程是西方经济学的重要组成部分,是经济学其他研究领域的基础,以单个经济单位为研究对象,采用个量分析的方法,通过研究单个经济单位的经济行为和相应的经济变量单项数值的决定来说明价格机制如何解决社会的资源配置问题。其主要内容包括供求理论、消费者行为理论、生产理论、成本理论、市场结构理论、分配理论、福利经济学以及市场失灵等,其中价格理论是微观经济分析的核心理论。有利于帮助同学弄清经济运行的规律,提高同学观察经济现象,分析经济问题的能力。

2.《微积分》

学分: 3

学时: 54

开课学期: 1

先修课程: 无

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 本课程是经济与数学相互交叉的一个跨学科领域,侧重于经济中有对微积分等数学知识的应用。通过该课程的学习,一方面使学生获得经济数学的基本概念、基本理论和基本运算技能,为学习后继课程和进一步获得数学知识奠定必要的数学基础;另一方面通过各个教学环节,逐步培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力和自学能力,并具有比较熟练的运算能力和综合运用所学知识去分析和解决问题的能力,特别是运用数学方法分析经济问题、管理问题的能力。

3.《宏观经济学》

学分: 3

学时: 54

开课学期: 2

先修课程: 微观经济学

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 本课程是金融工程专业的重要基础理论课程之一。课程采用总量的和动态

的研究方法，以国民收入的决定和均衡作为研究对象，重点研究一个社会怎样实现其社会资源的充分利用。通过学习国民收入核算体系，国民收入决定，消费、投资对国民收入影响，财政政策与货币政策及其使用，通货膨胀与失业等内容，使学生对宏观经济学的理论体系有比较全面的了解，能够以马克思主义经济理论为指导，对宏观经济学进行全面的认识和分析评价。使学生在充分了解和把握宏观经济学重要理论观点和政策的基础上，加强对经济学科各门课程相互关系的了解，为学生进行其他专业课程的后续学习奠定学科理论基础，使之具备系统扎实的知识体系储备。

4. 《线性代数》

学分：3

学时：54

开课学期：2

先修课程：微积分

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍线性代数知识。是讨论代数学中线性关系经典理论的课程，它具有较强的抽象性与逻辑性，是高等学校经济管理类本科各专业的一门重要的基础理论课。由于线性问题广泛存在于科学技术的各个领域，而许多非线性问题在一定条件下，可以转化为线性问题，因此本课程所介绍的方法能广泛地应用于许多学科。尤其在计算机日益普及的今天，该课程的地位与作用更显得重要。通过教学，使学生掌握该课程的基本理论与方法，培养解决实际问题的能力，并为学习相关课程及进一步扩大数学知识面奠定必要的数学基础。

5. 《金融市场与机构》

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程阐述了金融市场各种基本理论；按金融全球化不断发展和深化的必然趋势，按建立和完善我国金融市场体系的要求，反映了金融市场的最新成果，反映了我国金融市场的前沿动向和实践的最新发展；能够充分反映总结中国金融改革和发展的基本经验及金融市场运行的若干规律；坚持理论联系实际，紧密结合我国金融市场的实践及其有关金融案例，来加深学生对金融市场基本理论、知识的认识与理解和基本技能的训练，培养和提高学生的实践能力。理解和掌握各类金融机构的职能和作用。

6. 《程序设计基础》

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：计算机基础

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是电子商专业和物流专业重要的专业基础课，其目的是培养学生的程序设计理念、掌握程序设计的基本方法。本课程全面介绍目前世界上流行、使用最广泛的高级程序设计语言。包括 C 语言程序的数据类型，运算符和表达式，顺序结构、选择结构和循环结构的程序设计，数组的定义和使用，函数的定义和调用，指针的定义与使用，结构体的定义与使用，文件操作等。通过对本课程的学习，培养学生严谨的程序设计思想、灵活的思维方式及较强的动手能力，让学生逐渐掌握复杂软件的设计和开发手段，为后续专业课程的学习打下扎实的理论和实践基础。

7. 《Python 运用》

学分：3

学时：54

开课学期：4

先修课程：程序设计基础

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：Python 语言为业界流行的程序开发工具，Python 因其明了简单、优雅、明确的可读特性及面向对象的优点，被广泛应用于网站系统开发、科学计算、数据分析、数据挖掘、系统编程、网页爬虫、文本处理、大数据、机器学习等等。本课程分为两部分，初阶包含语法基础及数据处理，中阶涵盖面向对象概念、网页及移动应用开发。课程安排由浅入深，并以实例及实作加强学习。本课程的学习，学生应掌握 Python 语言的基本语法，还应掌握程序设计的基本思想、并通过本课程的学习，使学生掌握传统的结构化程序设计的一般方法，以 Python 为语言基础，培养学生严谨的程序设计思想、灵活的思维方式及较强的动手能力，并能运用到金融大数据分析中。

8. 《概率论与数理统计》

学分：3

学时：54

开课学期：4

先修课程：微积分、线性代数

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：《概率论与数理统计》是工科各专业的专业任选课，是一门研究客观世界随机现象及其统计规律性的科学，在工程、计算机、通信等领域有广泛的应用背景。本课程的主要内容包括：随机事件与概率、随机变量及其分布、二维随机变量及其分布、随机变量的数字特征、大数定律与中心极限定理，数理统计的基本概念、参数估计等。通过学习，使学生掌握工程及科学研究中出现的随机问题的数学处理方法，培养学生用概率和数理统计的思想分析解决问题的能力，为后续专业课的学习和进一步深造奠定必要的基础。

9. 《投资银行学》

学分：3

学时：54

开课学期：4

先修课程：公司金融学、证券投资学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：以当今全球的各国资金与产业互动，为本课程的主要核心，并先从投资银行的概述出发，最后再加入分析中国的投资银行的发展现状作补充，让学生更了解国际金融、发展趋势、重要议题与政策见解。从实务的角度探讨了投资银行业务的实践与应用，阐述了投资银行的基本理论、基本业务和基本技能，反映了我国投资银行业务发展的趋势和现状。课程的范围包括：投资银行的业务营运、证券承销业务、证券自营业务，其细项有：企业并购业务、资产管理业务、风险投资业务、业务创新等议题。

10. 《博弈论》

学分：3

学时：54

开课学期：4

先修课程：微积分、线性代数、管理学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是研究策略性情景中的人类行为的经济理论，又被称之为对策论。博弈论已经成为全球经济学本科生的核心课程。学习博弈论，可以在短期内显著提高学习者理解国家之间的关系、企业之间的关系、个人之间的关系、国家与企业之间的关系等等现实生活中的重要关系的能力。因为，只要存在两个以上的利益主体之间的关系，就必然存在根据对方的策略和行动选择自己的策略和行动的博弈。理解这些重要关系，无论对于国家还是企业还是个人，都是非常重要的。建立和维护长期的互利关系，是最重要的人类行为之一。从这个意义上说，博弈论对管理类本科生也有巨大的认识价值。

11. 《应用计量经济学》

学分：3

学时：54

开课学期：5

先修课程：微积分、线性代数、概率论与数理统计

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程从经济金融计量方法介绍入手，将计量方法应用于金融分析中，对证券市场投资理论进行实证分析。在内容上划分为两个结构：第1部分主要是经济计量方法及其在金融分析中的应用，具体包括一元线性模型、多元线性模型、一元时间序列、多元时间序列、协整模型、异方差条件模型等；第2部分主要是金融市场经典理论的实证分析，具体包括CAPM、有效市场假说（EMH）、利率期限结构、金融衍生产品定价、金融风险管理的实证研究。

12.《个人理财》

学分：3

学时：54

开课学期：5

先修课程：资本市场运作 同修课程：

排斥课程：无

课程简介：该课程是经济、金融、财会专业本科教育的一门基础理论与基础知识相结合的应用学科。本课程以个人作为出发点，要求学生在全面客户分析的基础上，就人生规划、现金与消费规划、住房规划、保障规划、投资规划、税收筹划等进行全方位设计，形成可执行的综合理财方案。课程重视教师与学生的互动交融，重视学生职业发展与自身美好人生规划。该课程以应用型人才培养目标为导向，将财务管理理论与人生规划的实践经验结合起来，培养学生财务管理的操作技能和技巧，为学生学习个人理财规划提供了指南。

13.《财务金融建模与 Excel》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：公司金融、证券投资学，金融衍生品 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《财务金融建模与 Excel》在理论与实践之间架起了一座桥梁，它提供了运用 Excel 电子表解决一般财务与金融建模问题的具体操作过程，教会每个模型的实现步骤，说明了它们是如何用 Excel 来求解的。涉及领域包括：财务报表建模、租赁、标准的投资组合问题、受险价值、期限结构建模，以及数组函数和公式的使用。技术章节涉及的主题包括：模拟运算表、矩阵、高斯—塞德尔方法，以及使用 Excel 的提示和 VBA 技术。

14.《金融英语》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程目的是让学生在掌握本专业知识和具有一定英语知识的基础上，了解金融英语的语言特点，培养良好的表达能力与思辨能力。通过本课程的学习，提高对金融英语的读写听说能力。课程以英语为基础语言，教学内容涵盖了、金融、会计、投资、保险等财经系统各类专业知识的基本内容。该课程注重实务操作，并配有与当前经济形势紧密结合的命题对话、专业问答和练习，强化英语在金融领域里的实际运用，从而突出应用型人才培养的特点，培养学生在金融实际工作中运用英语的能力。

15.《卓越商科实践》

学分：1

学时：24

开课学期：7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是工商管理专业选修课。卓越商科实践专业选修学分是指全日制本科生在校期间，参加第一课堂外的各类跟专业相关活动，取得具有一定创新意义的智力劳动成果或其他优秀成果，经我院评定获得专业选修1学分，由“专业竞赛学分”、“科

研学分”和“专业实践学分”三部分组成。“科研学分”是指主持或参与科学研究项目、公开发表学术论著、研究成果获奖、获国家专利等所获得的相应学分。“专业竞赛学分”是指参加专业学科竞赛、专业科技活动等，获校级及以上奖励所获得的相应学分。“专业实践学分”是指通过参加各类专业相关的社会实践、社会调查、专业实习实践等活动获奖、并写出较高质量的调查报告或研究论文，经审核、认定而获得的实践相应学分。

Ⅲ 国际班特色课程

本部分的可选课程共（4）门，共（12）学分，（216）学时，课程类别为专业选修课。以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《美方大学桥梁课程（一）》

学分：3	学时：54	开课学期：1
先修课程：	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：美国许多大学开设了面对国际生的 pathway 课程，翻译成中文是桥梁课程。有些国际学生学术能力较强，达到了学校的录取要求，但是语言成绩不够，直接进入正课有可能出现跟不上的情况。因此有些大学为这些学生开设了“语言培训加基础学术课程”的一类课程。桥梁课程注重的是提高学生的学术英语能力，目的是帮助学生尽快适应美国课堂氛围，融入美国学校生活，使学生的英语水平能够达到学术要求。因此它的英语课程更侧重于学术方面，如指导学生如何写论文，如何做 presentation 等学术英语技能。

2. 《美方大学桥梁课程（二）》

学分：3	学时：54	开课学期：2
先修课程：	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：学生通过桥梁课程的学习为进入大学正式课程做好准备，也为日后升学奠定基础。同时，在桥梁课程期间，学生还可以和其他正式学生一起选修部分大学课程，学分可以带入学术课程学习阶段，为将来获得学位节省很多时间。学生只需通过一年半到二年的学习，即可转入正式课程。桥梁课程与双录取的区别在于，桥梁课程不仅提供语言培训，同时提供针对特定专业的学术课程，在桥梁课程期间，不仅能提高语言能力，同时还能获得学分，节省学生读正课的时间。

3. 《美方大学桥梁课程（三）》

学分：3	学时：54	开课学期：3
先修课程：	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：强化英语表达和学习基础的学生。因国内的托福、雅思培训主要以应试为主，学生直接入学后听课出现困难，讨论课更是张不开口，桥梁课程会强化英语在学术方面的应用能力，如指导如何写论文，如何做 presentation，如何参与课堂讨论等学术英语技能。学生通过桥梁课程的学习为正式大学课程学习做好准备。采小班教学，学生通过一年半左右的学习，能很快适应学习环境，提高语言表达能力，同时通过修读一些学术课程，减轻正式课程的负担。

4. 《美方大学桥梁课程（四）》

学分：3	学时：54	开课学期：4
先修课程：	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：桥梁课程是为了更好的升读该校的本科或研究生，并合理的过渡，以便于更好的去衔接未来的主课。同时给那些语言能力不够或学术能力稍差些，从而未达到该校直入要求的学生而设立的特色课程。桥梁课程也可以变相称其为是双录取的一种，但绝对不是单一的双录取读语言，是语言的提升和学术能力的提高这样一个混搭的课程设置，目的是为了为了更好的入读本科。

（三）成长必修课中的专业类课程

本部分包含两门专业类创业就业课程，一门为《创业基础（实践）》，一门为《就业指导（理论+实践）》。以下对该两类课程进行分别介绍。

1.《创业基础（实践）》

学分：2	学时：48	开课学期：7
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：创业教育实质为“企业家精神”教育，它是通识教育的发展和延伸，其教学目标应融入学生的全面素质教育中。要实现这一点，必须坚持课程内容的综合性。其综合性体现在以下两方面：其一，课程类型与课程目标综合统一。类型包括学科课程、活动课程以及实践课程（商业模拟游戏）；学科课程侧重传授创业知识，活动课程侧重培养创业意识和技能，实践课程侧重提供创业模拟演练。三类课程彼此融合，在实现创业教育教学目标方面形成了互有侧重，互为补充的立体、综合对应关系。其二，课程科目的跨学科性。创业教育课程不是根据学科体系来一一对应进行设置的，而是综合多门学科知识总和组成的跨学科课程，也就是自然科学课程与人文科学课程的整合

2.《就业指导（理论+实践）》

学分：2	学时：36	开课学期：6
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程旨在对学生的职业发展进行规划与指导，内容主要包括：1. 了解自己的人格特质、兴趣、性格、能力、价值观等，从而根据自己的兴趣爱好、成长经历选择合适的职业。2. 根据个人的特点和对专业知识的掌握，制定短期和长期的职业发展目标，并在现实生活中不断检验其可行性。3. 以社会需求为导向，学会推销自己，包括简历的准备，面试的技巧，如何选择，如何决策，如何求职、就业与创业，以及如何可持续发展等。4. 帮助学生树立正确的职业观和就业观。5. 引导学生正确认识学业和就业的关系：使学生学有目标，学有动力，努力完成学业，提升职业能力。