**附件2**

**评分标准**

**（一）企业组**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分项目** | **评分说明** | **项目分值** |
| 技术分析 | 面向现实应用问题，原始创意价值突出，具有解决问题的实用价值，体现出创新能力与元素，展现企业特色。 | 10 |
| 团队情况 | 考察管理团队各成员的教育与工作背景、价值观念、擅长领域，成员的分工和业务互补情况；公司的组织构架、人员配置安排是否科学；创业顾问，主要投资人和持股情况；战略合作企业及其与本项目的关系，团队是否具有让企业可持续发展下去的潜力。 | 10 |
| 市场分析 | 对产品或服务的市场容量、市场定位与竞争力等分析合理，方法恰当、内容具体，对目标企业具有较强的说服力。 | 20 |
| 商业模式 | 强调设计的完整性与可行性，完整地描述商业模式，评测其盈利能力推导过程的合理性。在机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面具有可行性。 | 20 |
| 总体评价 | PPT整体布局、图案设置简洁美观，排版清晰；其内容完整、重点突出，图文显示内容与陈述内容能够有效互补。 | 15 |
| 团队精神风貌好，仪表整洁大方；配合默契，演讲过程文字内容介绍流畅，语言生动，感情丰富。 | 10 |
| 对专家提问理解正确、回答流畅，应变能力强，能够灵活应用所学知识进行作答，回答内容切合老师问题，准确可信。 | 15 |
| **得分合计** | 100 |

**（二）创意组**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分项目** | **评分说明** | **项目分值** |
| 实用性与创新能力 | 面向现实应用问题，原始创意价值突出，具有解决问题的实用价值，体现出创新能力与元素，对目标企业有吸引力。 | 15 |
| 产品与服务 | 对产品与服务的描述清晰，特色鲜明，有较显著的竞争优势或市场优势。 | 10 |
| 市场分析 | 对产品或服务的市场容量、市场定位与竞争力等分析合理，方法恰当、内容具体，对目标企业具有较强的说服力。 | 10 |
| 营销策略 | 对营销策略、营销成本、产品与服务定价、营销渠道及其拓展、促销方式等分析深入，具有吸引力、可行性和一定的创新性。 | 10 |
| 方案实现 | 通过功能设置、技术实现等，设计并实施具体解决方案，需求分析到位，实施方案明确，解决方案设计合理。 | 15 |
| 总体评价 | PPT整体布局、图案设置简洁美观，排版清晰；其内容完整、重点突出，图文显示内容与陈述内容能够有效互补。 | 15 |
| 团队精神风貌好，仪表整洁大方；分工明确，配合默契，演讲过程文字内容介绍流畅，语言生动，感情丰富。 | 10 |
| 对专家提问理解正确、回答流畅，应变能力强，能够灵活应用所学知识进行作答，回答内容切合老师问题，准确可信。 | 15 |
| **得分合计** | 100 |