

# 写在前面的话

更新观念，迎接转变。

刚刚离开高中校园的你们，是否了解学分制教育模式下与学业修读有关的弹性学制？自由转专业？辅修及辅修学位？毕业资格以及其他与学年制模式下大相径庭的要求……

刚刚跨进大学校园的你们，是否好奇学分制教育模式下与课业修读有关的导师指导？自由选课？上课方式以及其他与学年制模式下相差甚远的概念……

为了让学生更顺利地开始大学生活，更多的了解学分制的规章制度，充分利用学校提供的各种教学资源，得到更全面规范的学业指导，明确自身的发展方向，科学合理地制定学业规划，顺利完成学业，我们在近年新生入学教育的基础上，按照学分制的要求，编制了这本指南。

指南的第一部分为制度与服务篇，本篇通过介绍学分制的规章制度要点，解读学生完成学业的各个环节，同时采用流程图的形式为学生常用的事务办理程序进行介绍，辅以近年来学生在办理日常事务时常见的问题和我们预计在学分制运行中学生可能碰到的问题解答，并附上我校教学管理工作人员岗位及联系方式和学分制配套制度，旨在为学生总体了解和把握学业规划并顺利实施规划提供帮助，同时也帮助学生对本科学业建立起系统的概念。

指南的第二部分为专业与课程篇，本篇内容包括全校各专业的培养方案及相关的每一门课程简介，力求为学生展现最全面的课程修读方案和选择，为学生的课业修读提供最准确的课程信息参考。

指南的第三部分为学生成长学分管理办法篇，本篇主要内容包括学生成长学分管理的基本原则、组织机构与职责、学生成长学分的构成及要求、学生成长学分的认定指引。并通过学生成长学分构成表帮助学生更加详细的了解学生成长学分构成模块及具体内容，通过在使命感、目标感、自信力、自制力、专注力、沟通协作力、思辨创新力、阅读写作力、劳动素养、文化素养等方面的训练，推动学生知识、能力和素质平衡发展，增强学生成长内驱力。

学分制教育模式下的学习是一个在学校管理机制的约束和指导下，以学生自我管理和个性选择为主导的学习过程。为此，学生需要在熟悉学分制运行规则的基础上尽快转变观念和角色，形成自主意识和规则意识，充分认识到自己才是学业修读顺利与否的过程选择者和结果如何的最终承担者。在此基础上，建议学生尽早确立个人学业目标，尽最大努力高质量地完成自己的学业，使自身的知识、能力、素质在大学学习期间能够得到全面提高。

“海阔凭鱼跃，天高任鸟飞”，我们衷心地希望我们编写的这本指南能给学生较好的指引，我们更衷心的祝愿 2023 年入学全体学生能够在此指引下在广州南方学院这个更广阔的天地里自由翱翔，茁壮成长，满载而归。

# 目 录

## 第一篇 制度与服务篇

<b>第一章 学籍管理</b> .....	<b>2</b>
一、学籍注册 .....	2
二、学习年限 .....	3
三、纪律处分 .....	3
四、主辅修 .....	4
五、转专业 .....	8
六、学籍异动 .....	10
七、学籍信息修改 .....	17
八、结业、毕业和学位授予 .....	17
附录 1: 广州南方学院本科生学籍管理规定 .....	20
附录 2: 广州南方学院授予学士学位工作细则 .....	39
<b>第二章 课程管理</b> .....	<b>44</b>
一、课程结构 .....	44
二、课程选修 .....	45
三、免修 .....	46
四、学分互认 .....	48
<b>第三章 考核与成绩</b> .....	<b>52</b>
一、学生考勤 .....	52
二、考核方式 .....	52
三、缓考和旷考 .....	53
四、重考和重修 .....	56
五、成绩生成 .....	56
六、成绩衡量 .....	57
七、成绩公布和复查 .....	58
八、学业预警 .....	59
附录 3: 广州南方学院课程及成绩管理规定 .....	60
<b>第四章 选课制度</b> .....	<b>76</b>
一、选课范围说明 .....	76

二、选课规则说明 .....	77
三、选课顺序说明 .....	77
四、选课要求说明 .....	77
五、具体选课注意事项说明 .....	78
<b>第五章 学生服务事项 .....</b>	<b>83</b>
一、其他办事流程 .....	83
二、常见问题解答 .....	90
三、常用联系方式 .....	94

## 第二篇 专业与课程篇

<b>第一章 专业介绍 .....</b>	<b>92</b>
汉语言文学专业 .....	92
新闻学专业 .....	93
网络与新媒体专业 .....	94
<b>第二章 人才培养方案 .....</b>	<b>95</b>
汉语言文学专业 .....	95
汉语言文学专业（专升本） .....	121
新闻学专业 .....	128
网络与新媒体专业 .....	160
<b>第三章 课程简介 .....</b>	<b>183</b>
一、公共类课程简介 .....	183
公共必修课程简介 .....	183
公共选修课中的美育限定性选修课程简介 .....	220
二、专业类课程简介 .....	209
汉语言文学专业 .....	209
汉语言文学专业(专升本) .....	231
新闻学专业 .....	243
网络与新媒体专业 .....	270

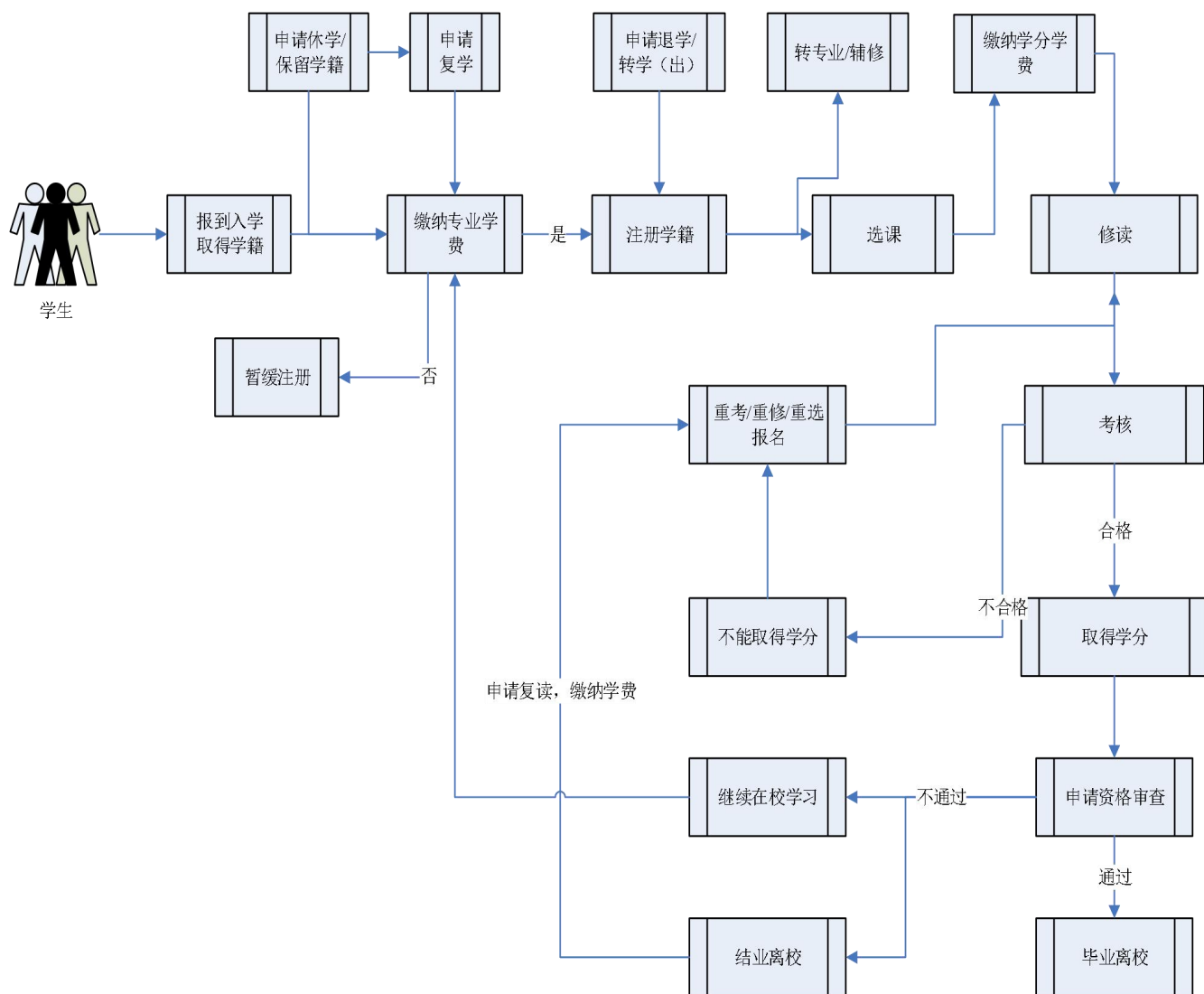
## 第三篇 学生成长学分管理办法篇

广州南方学院学生成长学分管理办法（试行） .....	289
----------------------------	-----

# 第一篇 制度与服务篇

# 第一章 学籍管理

## 学籍管理基本流程图



### 一、学籍注册

学籍注册分为入学注册和学年注册。

(一) 入学注册是指按国家招生计划录取的新生，持学校签发的《录取通知书》，按有关要求和规定的期限到学校办理报到、缴费、体检、资格复查等入学手续，符合要求者，予以注册，取得学籍。

(二) 学年注册是指学生必须在每学年按学校规定准时缴纳专业学费后，按校历规定的报到注册日期持学生证到所在院系办公室注册当年学籍。

### **温馨提示：**

1. 学籍是每一位学生获得正式学习资格的标志，学生只有在注册学籍的状态下，才能够申请办理各类证明、转专业、选课、查询成绩、打印成绩单等一应相关事宜，为避免影响自己的正常学习生活，请一定要按时注册。

2. 每个学期的注册时间均有规定，超过期限未注册的，有可能会被按旷课处分，严重的甚至会按退学处理，敬请特别留意。如果不能按时注册的学生，千万不要忘记在注册时间结束之前向所在院系报备情况。

3. 所有处于欠费状态的学生请务必注意，欠费学生（包括已经办理缓交手续者）属于暂缓注册的学生类别，需要缴清欠费才能办理注册手续，也才能够正常享受在校学生的待遇，所以请关注财务处缴费通知，并记得在规定的时间内按要求办理缴费手续。

## **二、学习年限**

我校以本科生专业教学计划规定的4年学习年限为参考，实行3至7年弹性学习年限。

### **温馨提示：**

1. 目前教育部规定的本科生标准学制是4年，但是对于学分制教育模式下的学生，具体的毕业时间均由修读学分的进度决定，可学习3年修满规定学分即可毕业；也可超过4年修满规定学分后毕业，详细的学分修读指引请在熟悉本指南“课程结构”的基础上，参见本指南第二部分课程篇的人才培养方案。

2. 入学超过4年的学生请注意，学校允许的最长学习年限是7年，不论是一直在校学习还是因故休学，从入学当年计起，学习时间超过7年的学生将会被按照结业或退学处理。

但如果属于国家政策允许的特殊情况的学生不用担心，因创业休学和参军保留学籍的时间不计入学习时间，只要在学校规定时间内返校办理入学手续，就可以继续完成学业。

## **三、纪律处分**

对有违法、违规、违纪行为的学生，情节轻微不足以给予纪律处分的，由学生所在院系给予通报批评，督促其改正错误；情节严重者，由学校根据学生违法、违规、违纪行为的性质和过错的严重程度给予相应的纪律处分。

纪律处分有下列5种：（1）警告；（2）严重警告；（3）记过；（4）留校察看；（5）开除学籍。

### **温馨提示：**

1. 在学生的学业修读过程中，旷课和考试违纪是常见的处分原因，关于旷课的具体规定请详见本指南“学生考勤”，关于考试违纪的具体规定请详见《广州南方学院学生违纪处分管理办法》，所以按时上课和遵守考试纪律这两个基本要求请牢记于心。

2. 需要提醒学生注意的是在校学习期间，违纪处分是累计计算的，如曾经受两次违纪处分，第三次

违纪需要给予加重处分的，最严重的后果就是被给予开除学籍处分。

## 四、主辅修

(一) 主修专业是指学生通过高考录取并已在 我校取得学籍的专业，通过毕业资格和学位资格审查可获得毕业证书和学士学位证书。

(二) 辅修专业是主修专业之外附加选修的专业，取得主修专业毕业资格和辅修规定学分可取得辅修证明书或毕业证书（一证双专业）。

(三) 辅修专业学位是指在修读主修专业的前提下，兼修与原主修专业不同学科门类的专业，取得主修专业学位授予资格和辅修规定学分可取得辅修学位证书（一证双专业）。

### 温馨提示：

1. 辅修由学生自愿申请，申请条件取决于已修读课程的平均学分绩点，只要达到 1.5 及以上，就可以在学校规定的时间内申请修读辅修专业或辅修专业学位。

请学生选择辅修前一定要考虑清楚对这个专业的兴趣和需要承担的学业量，一旦成功申请辅修专业或辅修专业学位，是不可以自行变更专业或者退出的。如确实需要变更修读专业或者退出的，要向开设专业的院系提出中途退出学习申请，经批准后，方可退出。如果再次考虑清楚，正确评估自己的学习能力，还是可以在学校规定的受理时间重新申请修读其他辅修专业或辅修专业学位。

2. 学生按照辅修专业的辅修教学计划，取得 30 个学分即可申请辅修课程证明书，取得 50 学分可以申请辅修专业的毕业资格，取得 60 学分（医学 75 个学分）可以申请辅修学位证书。

辅修衔接有以下三种情况：

#### (1) 辅修课程与主修专业

申请修读辅修课程的学生，在学习过程中无法完成辅修课程的学分要求，其辅修所取得的学分，可作为主修专业的公共选修课学分。

#### (2) 辅修课程与辅修专业

学生修满辅修课程学分后，可申请继续修读辅修专业，经辅修所在院系同意，教务处备案，辅修课程已获得学分可作为辅修专业学分。

申请修读辅修专业的学生，在学习过程中无法完成辅修专业的学分要求，但已达到辅修课程学分要求的，经学生个人提出申请，辅修所在院系同意，教务处备案，可更改为修读辅修课程，发放相应的辅修证明书。

#### (3) 辅修专业与辅修专业学位

学生修满辅修专业学分后，符合申请辅修专业学位条件的，可申请继续辅修专业学位，经辅修所在院系同意，教务处备案，辅修专业已获得学分可作为辅修专业学位学分。

申请修读辅修专业学位的学生，在学习过程中无法完成辅修专业学位的学分要求，但已达到辅修专

业或辅修课程学分要求的，经学生个人提出申请，辅修专业学位所在院系同意，教务处备案，可更改为修读辅修专业或辅修课程，发放相应的证书或证明书。

具体课程修读要求请详见本指南第二部分课程篇中每个专业的辅修教学计划。

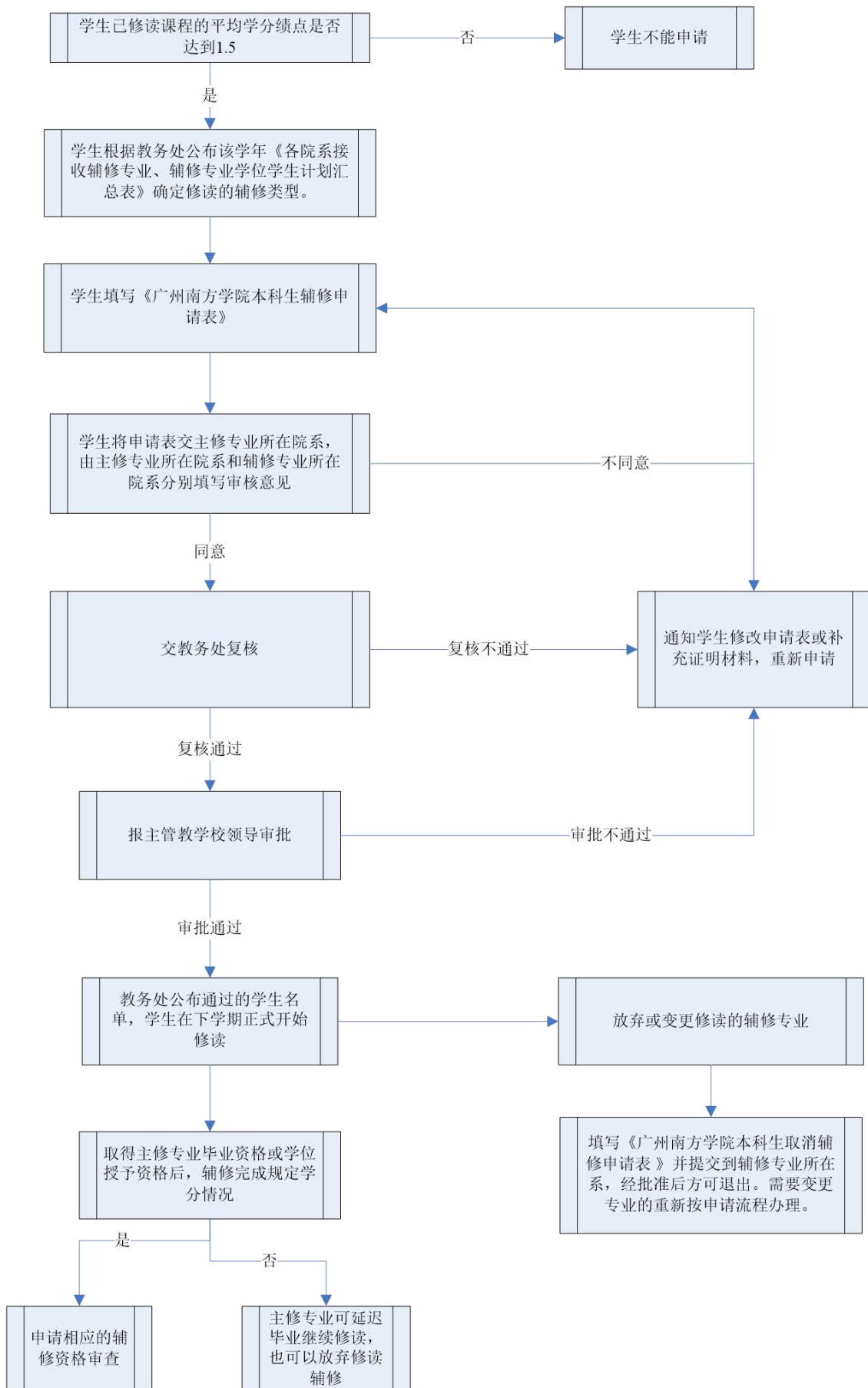
3. 在选择辅修专业或辅修专业学位修读的课程时，学生要注意需要修读与主修专业不同的课程，否则修读的学分是不能够被承认的。

4. 另外还需要学生特别注意的是，辅修专业或辅修专业学位的考试不及格或学分未修满，对主修专业毕业和学位授予没有任何影响，但是获得主修专业的毕业资格是获得辅修专业证书的必要条件，而获得主修专业的学位授予资格是辅修专业学位证书的必要条件。

5. **辅修专业与主修专业要申请同期毕业、学位资格审查。**即如主修专业已达毕业条件，辅修专业/学位未达毕业条件，学生可以有两个选择：**(1) 主修专业按时申请资格审查，放弃辅修专业/学位资格审查；(2) 申请将主修专业毕业延期至辅修专业/学位毕业的同期，继续修读辅修剩余课程。**



## 申请辅修流程



## 五、转专业

学生可以根据自己的特长和兴趣，在学校规定的时间内申请转换专业。

### 温馨提示：

1. 学校实行自由转专业，符合基本条件的学生可以根据自己的特长和兴趣，在学校规定时间内申请转专业。

申请转专业基本条件有：

(1) 学籍状态为注册学籍的学生；

(2) 通过高考统招被普通类专业录取的学生，可转入录取当年我校设置的其他普通类本科专业；通过专升本招生考试被录取的学生，可转入录取当年我校设置的其他普通专升本专业；

(3) 拟转入专业和拟转出专业属于同一高考录取类别，即艺术类学生和体育类学生不得转入普通类专业，普通类专业学生不得转入艺术类或体育类专业；

(4) 政治表现好，思想品德操行合格，遵纪守法，勤学敬业，富有上进心，身体素质要求符合拟转入专业招生条件。

2. 特别提醒，学生通过转专业审批后还是要在原专业完成当前学期的学习任务 and 参加期终课程考核，下一学期才能正式到新专业学习。

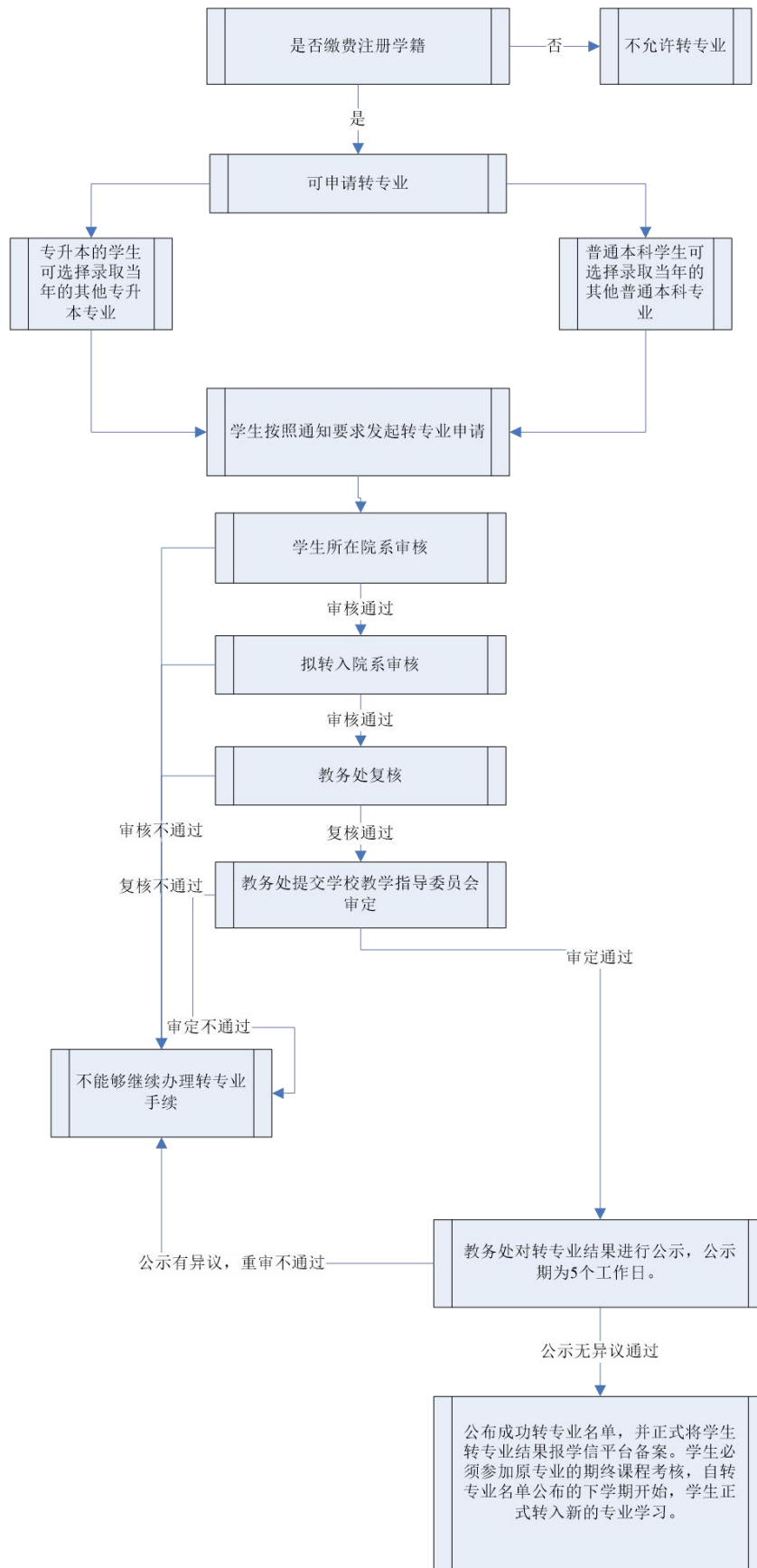
3. 转专业的办理时间一般在每年的3月和9月，具体时间以转专业通知为准。学生如果错过了时间，就要等到下一次转专业受理时间才能申请。

4. 转专业的学生的学籍将在学校正式文件发布后生效，如果还想退出转专业或申请转至其他专业，就要等到下一次转专业受理时间才能申请。自行在其他专业修读，不仅违规修读的课程无效，还会面临警告甚至严重警告的处分。

5. 学生成功转专业后，不要忘记到转入专业对原先修得的学分先进行学分互认，符合学分互认规定的可以按相应的课程性质予以承认；不符合规定的，可以作为转入专业的公共选修课学分。学分互认完成后，再按照转入专业人才培养方案的要求，把没有修读的课程学分完成。如果有存在先修后续的多门课程，必须修完先修课程，才能进行后续课程的修读。

6. 特别提请学生注意的是，每年都有转专业的机会，学生有充足的时间认真思考自己是否确实需要转专业，同时也可以到拟转入专业了解学业修读的情况，因为转专业后需要对课程修读进度重新规划，导致转专业的学生尤其是高年级的学生在校学习时间很有可能超过4年，所以学生在作决定之前请合理评估自己的学习情况并慎重考虑时间及金钱成本。

# 申请转专业流程



## 六、学籍异动

学籍异动包括转学、休学、保留学籍、复学、退学、年级变动等类型。

（一）转学是指因患病或者有确有特殊困难、特别需要，无法继续在录取学校学习或者不适应录取学校学习要求的，可申请转学。其中因患病转学学生提供经两校指定医院检查证明（需盖疾病诊断证明专业章）；因特殊困难、特殊需要转学学生提供特殊困难或特殊需要情况说明，并提供相应证明材料。

（二）休学是指因病或出国留学或创业等原因，需要暂时中断学业的，经学生本人申请，可根据实际情况休学一至三年。

（三）保留学籍是指学生应征参加中国人民解放军（含中国人民武装警察部队）或参加学校组织的跨校联合培养项目，应申请保留学籍。参军入伍的学生学籍保留至其退役后两年，参加联合培养项目的学生学籍保留至项目结束后三个月。

（四）复学是指休学或保留学籍期满的学生，在规定时间内申请并获同意返校继续学习。

（五）退学是指：1. 超出学校规定的学习年限未完成学业或无法继续在校学习或自行离校超过两周未参加规定的教学活动，学校可按退学处理；2. 个人提出退学申请且经家长同意的学生，学校同意其退学申请。

（六）年级的变动包括留级和跳级，学生根据自己学业情况考虑是否延迟或提前毕业。

### **温馨提示：**

1. 转学申请每学期只受理一次，分别是3月和9月，确实需要转学的学生请务必准时申请和提供相关材料，具体要求请参见本章附录1《广州南方学院本科生学籍管理规定》。

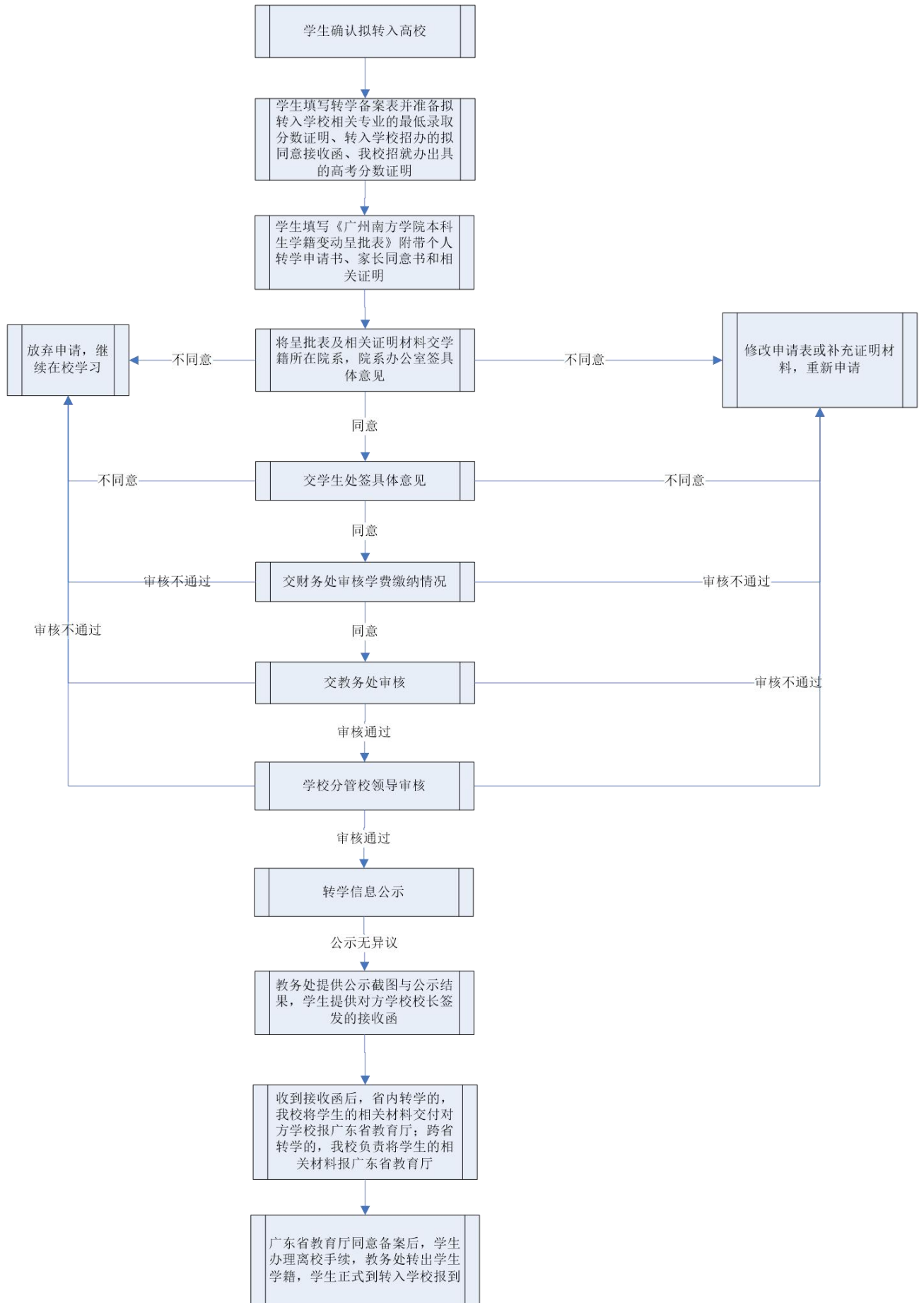
2. 学生在申请休学或保留学籍前请计算好自己的学习时间，因为休学和保留学籍的时间是计入学习年限的，而且累计休学时间不得超过3年，休学次数累计不得超过2次。但是因创业休学和参军保留学籍的时间不计入学习时间。

学生一旦成功申请休学或保留学籍，就不能够继续住在学校和随班听课或参加考核，休学期满或退役的学生可以申请复学后返校学习，没有特殊情况也不可以申请提前复学。

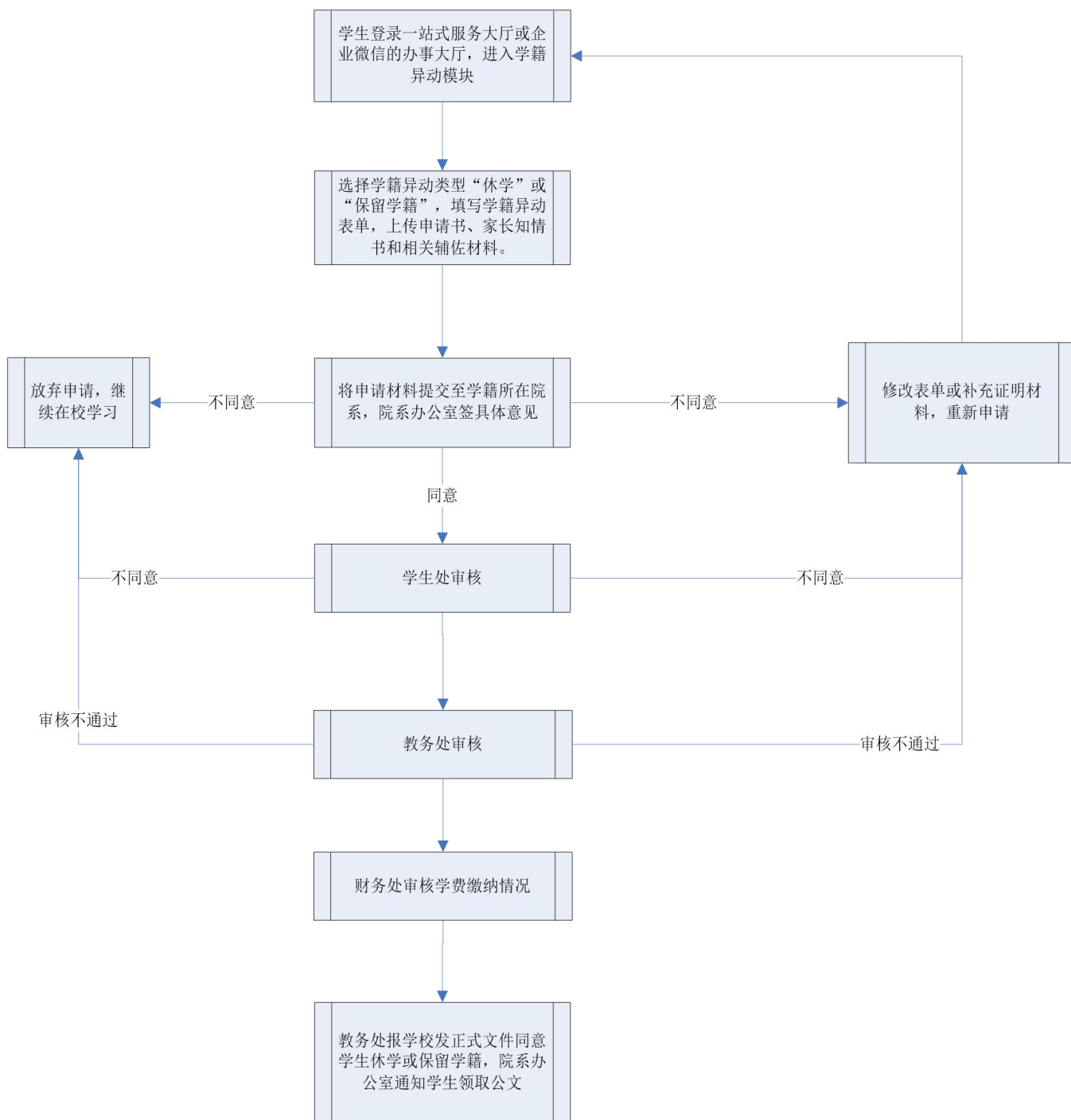
3. 准备复学的学生在休学或保留学籍期满应在学期初的开学6周前提出申请并办理复学手续，否则复学后有可能选不了课或失去考试资格。申请复学还需附上有关证明（因病休学的要附康复诊断证明、退役复学需附退役证等）。复学手续办完以后，就可以跟原专业相衔接的年级学习。

4. 申请退学一旦被批准，学籍都将会在教育部的管理平台上注销，因此不管以何种理由都不能够申请复学。退学程序完成后，学生还需要办理离校手续单，不然可能会影响后续的相关费用结算和个人档案退回等事宜。退学后，学生如有需要也可以向学校申请写实性学习证明或者肄业证书。

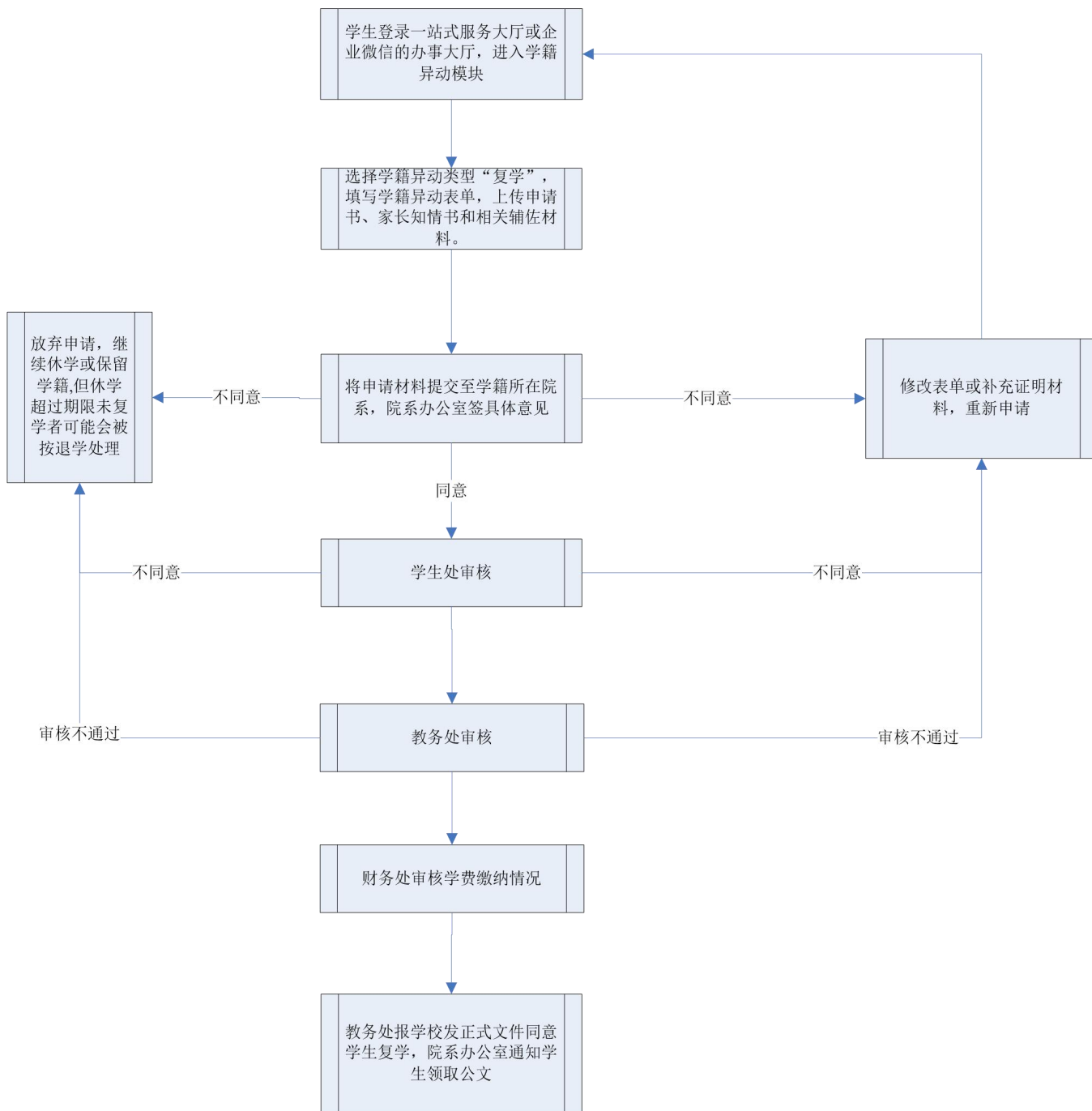
## 办理转学（转出）流程



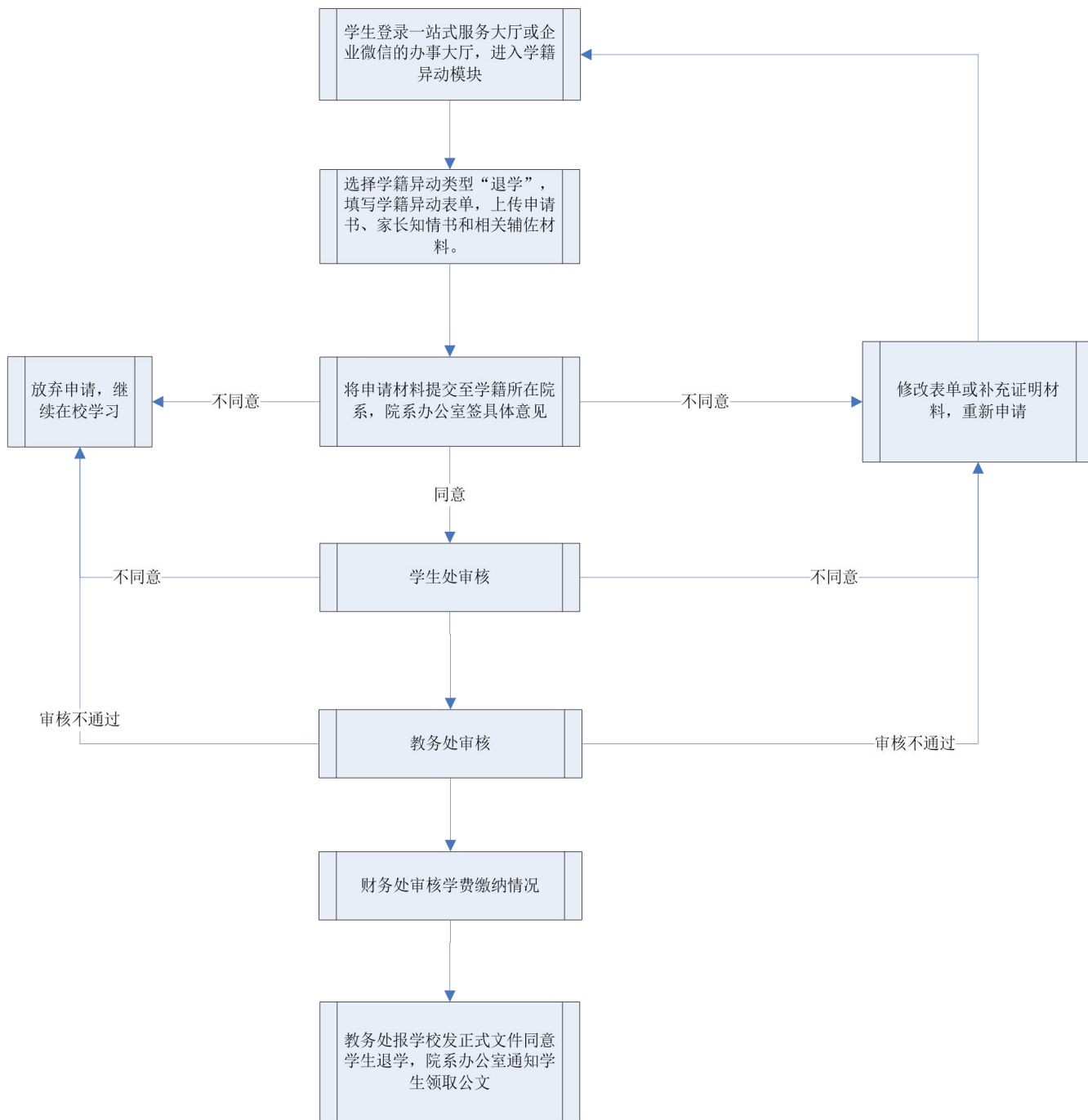
## 办理休学或保留学籍流程



# 办理复学流程

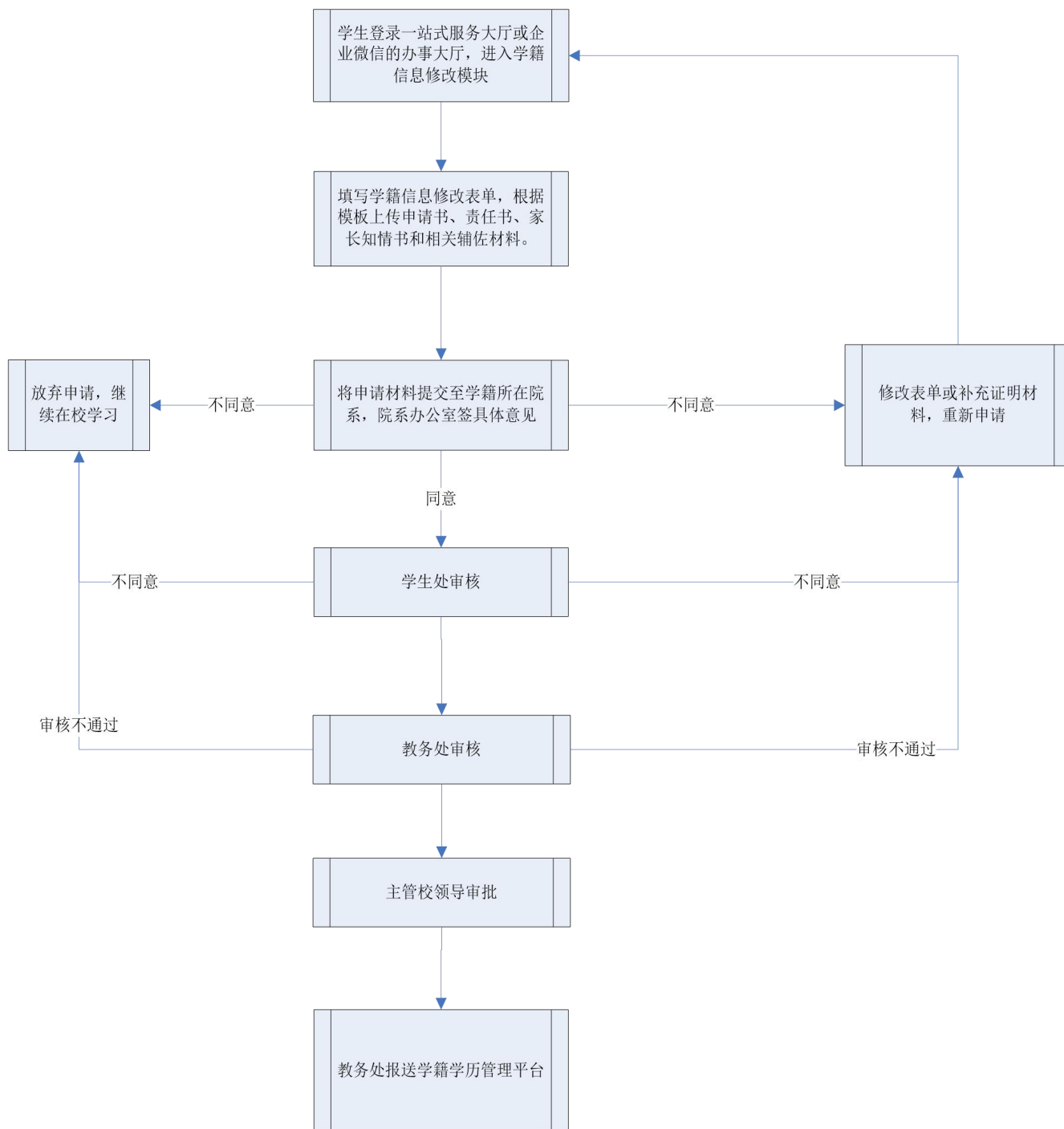


## 办理退学流程





## 七、学籍信息修改



## 八、结业、毕业和学位授予

(一) 结业是指在学校规定的学习年限内，已注册学籍的学生修完教育教学计划规定内容，但未达到学校毕业要求的，学校可准其结业，发给结业证书。

(二) 毕业是指在学校允许的学习年限内，学生必须取得申请毕业专业人才培养方案规定的最低毕业总学分和各类课程最低学分要求，通过毕业资格审查后发给毕业证书。

(三) 学位授予是指普通全日制本科生在取得毕业资格的前提下，按现行的绩点制，专业课和公共必修课的平均学分绩点须达 2.0 及以上者授予学士学位。

### **温馨提示:**

1. 在学校规定的学习年限内，一般情况下，学生在校学习的第 8 学期毕业，如学生需要提前或延期毕业，可在毕业前一学期提出申请。

2. 认为符合拟申请专业毕业条件的学生，要在学校通知的时间内提交毕业申请，同时将被默认为申请授予学位，通过毕业资格审查以后会直接进行学位资格审查。

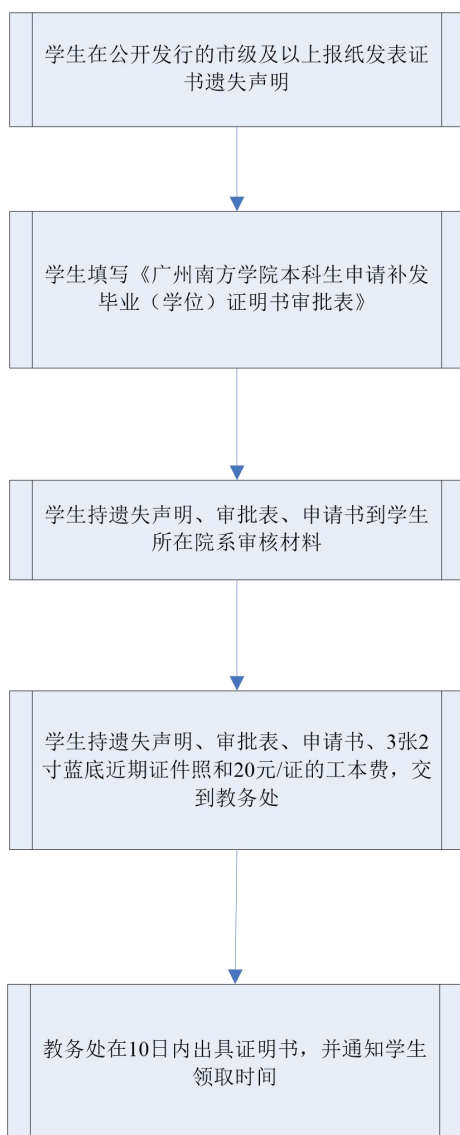
特别提醒学生，在资格审查期间你们的申请均会被按照初审、复审、终审三个程序进行审查，每一次审查结束后学生可以获得审查结果。初审或复审未通过的学生如果对审查结果有任何异议，请一定要在资格审查结束前到申请拟毕业专业所在院系书面提请复议，否则将会被视为同意审查结果，终审结果将为最终结果，公布后学生将不能再以任何理由申请复议。

3. 在学习年限内，没有通过毕业资格审查的学生可以继续在校学习，按时注册、选课和上课；也可以申请结业离校，结业离校后有 3 年的时间可以通过申请结业重补修获得毕业资格

4. 结业或毕业的学生获得结业或毕业证书时间按实际结业或毕业签发日期计，学位证书时间按学校授予学士学位决定签发日期计。

特别提醒学生，所有证书颁发后需要自行妥善保管和使用。证书遗失或者严重损坏无法继续使用的，需要由学生自行申请，对情况属实的学校会出具相应的证明书，证明书与原证书具有同等效力。

## 申请办理毕业/学位证明书流程



## 附录 1:

# 广州南方学院本科生学籍管理规定

## 第一章 总则

**第一条** 为维护学校正常的教育教学秩序，培养德、智、体、美、劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人，根据教育部《普通高等学校学生管理规定》（中华人民共和国教育部令第 41 号）、《高等学校学生行为准则》（教育部教学[2005]5 号）和《广州南方学院学生管理规定》、《广州南方学院学生违纪处分管理办法》，结合我校实际，特制定本规定。

**第二条** 本规定适用于在校接受普通高等教育的本科生。

## 第二章 入学与注册

### 第三条 报到入学

按国家招生计划录取的新生，持学校发放的录取通知书和其它有关证件，按有关要求 and 规定的期限到学校办理入学手续。

不能按时报到的学生，应在规定的报到期限内向招生与就业办公室请假，并提供相关证明材料，请假时间一般不得超过两周。除因不可抗力等正当事由以外，未请假或者请假逾期者，视为自愿放弃入学资格。

### 第四条 保留入学资格

#### （一）申请条件

新生因参军入伍或健康原因不能按期入学的，可以申请保留入学资格。保留入学资格者不具有学籍。

#### （二）保留期限

因参军入伍保留入学资格的新生，保留入学资格的期限为被退回及中途退

役后 1 年或服役期满正式退役后 2 年。

因健康原因保留入学资格的新生，保留入学资格的期限为 2 年（自录取当年计起）。

### （三）申请程序

1. 申请保留入学资格的新生应在录取当年学校规定的新生入学时间截止前，持有效证明到招生与就业办公室提交申请，参军入伍的新生须提供征兵办公室印发的入伍通知书，患有疾病的新生须提供三级甲等医院出具的不宜在校学习的诊断证明书。

2. 招生与就业办公室负责核实学生申请及相应的证明材料，报学校招生委员会审议，审议通过者由招生与就业办公室出具并寄发保留入学资格通知书。

3. 保留入学资格期满，学生本人必须持保留入学资格通知书和录取通知书，在学校规定的新生入学时间到招生与就业办公室办理入学手续。

4. 入伍新生被退回或退役后符合以下两种情况的，视为自动放弃原入学机会，入学资格不再保留：

（1）逾期未返校报到。

（2）重新报名参加高考招生考试的。

5. 凡符合以下情况的，学校将取消其入学资格：

（1）学生保留入学资格期间依法被追究刑事责任的。

（2）学生保留入学资格期满，经学校催告后逾期不办理入学手续的。

（3）入伍新生因政治原因或拒绝服兵役被部队退回、服役期间受到除名或开除军籍处分的。

## 第五条 入学资格审查

（一）初审

新生报到入学当天，学校对其入学资格进行初步审查，审查合格的可办理入学手续；审查发现新生的录取通知书、考生信息等证明材料与本人实际情况不符的，或者有其他违反国家招生考试规定情形的，取消其入学资格。

被取消入学资格者如对学校决定有异议，参照本规定第五十一条办理。

## （二）复审

新生入学后，学校在3个月内按照国家招生规定进行入学资格复查，复查工作由校长、书记办公会主持。

招生与就业办公室负责提供新生录取信息；各院系负责将新生本人与招生与就业办公室提供的录取信息逐一对照核查，确保学生基本信息准确无误；录取艺术类学生的专业需组织术科测试，复核学生的专业水平是否符合录取要求；总务部和学生处负责安排学生参加体检和心理测试，确保学生身心健康状况符合报考专业的体检要求，能够在校正常学习和生活。

复查过程中发现学生通过非法方式取得学籍的，确定为复查不合格，取消其入学资格或学籍。复查过程中发现艺术类学生专业水平复测不合格、入学前后两次测试成绩差异显著的，学校有权组织专人进行调查，对经查实在艺术类考试招生过程中有违规违纪行为的考生及有关工作人员，一律按照《国家教育考试违规处理办法》、《普通高等学校招生违规行为处理暂行办法》等规定严肃处理，有违法犯罪行为的，移交司法机关依法严肃处理。复查过程中发现学生身心状况不适宜在校学习的，经二级甲等以上医院诊断，需要在家休养的，可以办理保留入学资格或休学。

## 第六条 注册学籍

成功办理入学手续的新生，学校在入学之日起30个工作日内为其注册当年学籍。

在校生学籍注册时间为每学期的第 1、2 周，学生应当按学校规定时间缴纳专业学费和办理注册手续。不能如期注册者，必须在注册时间结束之前办理请假手续，否则以旷课论处（旷课 1 天按 5 学时计，下同）。

家庭经济困难的学生可申请助学贷款或其他形式的资助，并按期办理缓交手续，经学校批准其缓交后可注册当年学籍。

未注册的学生不享有在校学生的待遇。

### **第七条 暂缓注册**

学生未按学校规定缴纳专业学费和办理注册手续的，学校可按暂缓注册处理。

### **第八条 学生证管理**

取得正式学籍的新生，由学校发予学生证。学生证只作在校学生本人身份证明之用，持证人不得私自涂改，不得转借他人，不得弄虚作假和一人持多证；违者视其情节轻重给予严重警告或以上处分。

学生遗失学生证应向所在院系教务办公室报告遗失原因并提出补办申请，经核准后，各院系教务办公室于每月 15 日、30 日（如遇节假日顺延至下一个工作日，寒暑假除外）统一向教务处移交学生补办学生证的申请材料，由教务处按规定补发学生证。若补发后找到原学生证，学生应主动交回教务处处理。

## **第三章 主修与辅修**

### **第九条 主修**

主修是指学生修读通过招生录取并在学校取得学籍的专业。

### **第十条 辅修**

辅修是指经学校批准，学生在主修专业之外修读其他专业的课程。

### **第十一条 辅修类别**

辅修分辅修课程、辅修专业、辅修专业学位三类。

（一）辅修课程为按辅修人才培养方案要求修满 30 学分，可取得辅修证明书。

（二）辅修专业为按辅修人才培养方案要求修满 50 学分，可在主修专业毕业证书中增加辅修专业信息。

（三）辅修专业学位为修读与主修专业分属不同的学科门类的专业，并按辅修人才培养方案要求修满 60 学分（医学 75 学分），可在主修专业学位证书中增加辅修专业及授予学士学位信息。

各院系可根据本院系各专业的培养条件、招生情况等因素综合考虑，自行决定是否设置辅修计划。开设辅修的专业应依据本专业人才培养方案的人才培养目标和要求，制订好辅修人才培养方案，经教务处审核批准后实施。

## **第十二条 辅修申请条件**

辅修由学生自愿申请，申请辅修的学生应符合以下基本条件：

- （一）学籍状态为注册学籍的学生。
- （二）已修读课程的平均学分绩点数达到 1.5 及以上。
- （三）身体素质要求符合拟辅修专业招生条件。

开设辅修的专业因专业培养需要，可在上述基本条件的基础上对学生的学业修读情况提出具体要求，报教务处核准后实施。

## **第十三条 辅修申请程序**

（一）各院系于每学年规定时间内将本学年辅修课程、辅修专业、辅修专业学位的接收学生数计划报送教务处，由教务处汇总后向全校学生公布。

（二）学生本人在规定时间内提交申请，经所在院系负责人同意、辅修专业所在院系负责人批准，报教务处审核。



(三) 审核通过后，学生应按辅修人才培养方案要求修读相关课程，并按《广州南方学院学分制收费管理办法》缴纳费用。

#### **第十四条 辅修修读要求**

(一) 学生辅修不允许修读与主修专业相同的课程，如选修的课程相同，其学分不重复计算。

(二) 学生申请辅修一经批准，应完成辅修专业的学业。如学生在辅修过程中需要放弃或变更修读专业的，须向辅修专业所在院系提出中途退出学习的申请，经辅修专业所在院系负责人批准后，方可退出，学生退出后已经缴纳的学分学费不予退还。需要变更修读专业的，可于正式退出后在学校规定的受理时间内重新申请辅修。

#### **第十五条 辅修衔接**

##### **(一) 辅修课程与主修专业**

放弃辅修的学生在辅修期间所取得的学分，可通过学分互认作为主修专业的相应课程学分。

##### **(二) 辅修课程与辅修专业**

1. 学生修满辅修课程学分后，可申请继续修读辅修专业，经辅修专业所在院系同意、教务处备案后，辅修课程已获得学分可作为辅修专业学分。

2. 申请修读辅修专业的学生，在学习过程中无法完成辅修专业的学分要求，但已达到辅修课程学分要求的，经学生本人提出申请，经辅修专业所在院系同意、教务处备案后，可更改为修读辅修课程，向其发放相应的辅修证明书。

##### **(三) 辅修专业与辅修专业学位**

1. 学生修满辅修专业学分后，符合申请辅修专业学位条件的，可申请继续

修读辅修专业学位，经辅修专业所在院系同意、教务处备案后，辅修专业已获得学分可作为辅修专业学位学分。

2. 申请修读辅修专业学位的学生，在学习过程中无法完成辅修专业学位的学分要求，但已达到辅修专业或辅修课程学分要求的，经学生本人提出申请，辅修专业学位所在院系同意、教务处备案后，可更改为修读辅修专业或辅修课程。

## **第十六条 辅修证书资格审查**

（一）学生须取得主修专业的毕业与学位资格，方能申请对辅修学业完成情况进行资格审查。辅修专业与主修专业要申请同期资格审查，如不同期，则视为放弃辅修资格审查。在主修专业毕业或授予学士学位时，未修满辅修专业或辅修专业学位教学计划规定学分的，可放弃修读剩余的课程，已修读并获得学分的课程由学校出具相关成绩证明。如学生需继续修读剩余课程，可申请将主修专业毕业延期至辅修专业毕业的同期。

（二）学生获得辅修课程、辅修专业、辅修专业学位相应证书的资格审查和管理工作，按照主修专业毕业、学位资格审查程序进行。

## **第四章 学籍异动**

### **第一节 转专业**

#### **第十七条 基本条件**

学生根据自己的特长和兴趣可申请转换专业，拟申请转专业的学生必须符合下列基本条件：

（一）学籍状态为注册学籍的学生。

（二）通过高考统招被普通类专业录取的学生，可转入我校设置的其他普通类本科专业；通过专升本招生考试被录取的学生，可转入我校设置的其他普

通专升本专业。

（三）拟转入专业和拟转出专业属于同一录取类别，即艺术类学生和体育类学生不得转入普通类专业，普通类专业学生不得转入艺术类或体育类专业。

（四）身体素质要求符合拟转入专业招生条件。

各专业因专业培养需要，可在上述基本条件的基础上对转入学生人数、学生的学业修读情况等提出具体要求，经教务处审核后报主管教学副校长审批后实施。

### **第十八条 办理程序**

（一）转专业工作一般在每学期初（3月、9月）进行，具体时间以每学期的转专业工作通知为准。未按规定时间申请的，当期不再受理，需待下一次转专业办理时间才可申请。

（二）学生本人在规定时间内提交转专业申请至所在院系办公室审核，待审核无误后，由学生所在院系办公室将学生申请材料移交至学生拟转入专业所属院系办公室。

（三）经各院系讨论，认可学生转入申请的，由拟转入院系办公室将转专业相关材料报送教务处；认为学生不适宜转入的，由学生所在院系办公室负责通知学生，相关材料退回学生所在院系办公室。

（四）教务处负责汇总和复核各院系的转专业申请名单，复核无误的学生名单提交学校学术委员会或其下设的专门委员会审议。

（五）审议通过的转专业学生名单将在全校范围内公示5个工作日，公示期满无异议的学生名单，由教务处正式发文，各院系安排学生转出或转入后的相关工作。

（六）转专业学生名单自公布之日起，学生的转专业正式生效，教务处将

在学籍学历信息管理平台中进行变更，如需申请转回原专业或其他专业须参加下一次转专业。

### **第十九条 学业管理**

学生转专业后，必须按照转入专业人才培养方案完成学业，原则上学生应将原专业获得的全部学分申请进行学分互认；如申请将原专业作为辅修专业，申请条件、时间、受理程序及学籍管理按本规定第三章相关条例执行。

## **第二节 休学与保留学籍**

**第二十条** 学生可以分阶段完成学业，除另有规定外，应当在入学之日起7年（含休学）内完成学业。

**第二十一条** 符合下列情况的学生应申请办理休学：

（一）因身体或心理健康原因，经二甲以上医院诊断，确需停课治疗、休养的。

（二）因家庭经济困难、出国留学、创业等合理原因无法继续在学校学习的。

（三）一学期内因请长假，缺课的时间累计超过该学期总学时三分之一及以上的。

**第二十二条** 应征参加中国人民解放军（含中国人民武装警察部队）的学生应办理保留学籍。

### **第二十三条 学习年限计算**

除休学创业和保留学籍的时间不计入学习年限外，其他情况下的学生休学时间计入学校规定的最长学习年限。休学年限累计不得超过3年，休学次数累计不得超过2次。

**第二十四条** 学生办理休学或保留学籍，按下列程序办理：

(一) 学生按要求提交学籍变动呈批申请，附相关证明材料。

(二) 学生所在院系办公室收到学生休学或保留学籍申请时，应向学生家长核实情况，确认无误后做好学生休学或保留学籍的备案手续，并指引学生在教务处审核同意其学籍变动申请后完成离校手续。

(三) 学生办理完相关流程后，教务处报学校发正式文件同意学生休学或保留学籍。学生休学或保留学籍之日按其申请获准之日计。

(四) 凡经批准休学或保留学籍的学生，院系办公室应及时通知学生本人领取学校印发的关于同意其学籍变动的正式文件。

(五) 学生未办理学籍异动呈批申请擅自离校的，学校可不予承认学生的休学或保留学籍申请，离校连续超过两周的可按自动退学处理。

### **第二十五条** 休学或保留学籍学生的有关事务按下列规定处理：

(一) 学生休学或保留学籍期间，学校不予注册其学籍，不赋予其在校学习的权利。

(二) 因病休学的学生，医疗费用按国家及当地的有关医保规定执行。

(三) 学生离校或返校的往返路费自理，其户口不变更。

(四) 学校不对学生休学或保留学籍期间发生的事故负责。

(五) 对休学或保留学籍期间被依法追究刑事责任的学生，学校可不允许其复学并给予开除学籍处分。

## **第三节 复学**

### **第二十六条** 符合以下情况的学生应办理复学：

(一) 休学期满的。

(二) 学生应征参加中国人民解放军（含中国人民武装警察部队）被退回及中途退役1年内或正式退役后2年内的。

**第二十七条** 学生办理复学，按下列程序办理：

（一）学生按要求提交学籍变动呈批申请，附相关证明材料。

（二）学生所在院系办公室收到学生复学申请时，应核实学生情况，确认无误后，安排学生复学后跟读的年级、专业、班级等事宜，并指引学生在教务处审核同意其复学申请后完成到校复学手续。

（三）学生办理完相关流程后，教务处报学校办公室发正式文件同意学生复学。学生复学之日按其申请获准之日计。

（四）凡经批准复学的学生，院系办公室应及时通知学生本人领取学校印发的关于同意其复学的文件。

（五）学生复学申请未获教务处审批的，不得跟班就读，擅自到校跟班就读的，其选课记录和成绩管理按无效处理。

**第二十八条** 学生复学的有关事务按下列规定处理：

（一）复学学生原则上应在休学或保留学籍期满时复学，复学申请可在休学或保留学籍期满之日起30个工作日内提交并附有关证明（因病休学的必须附上二级甲等以上医院的康复诊断证明，退役的必须附上退役证）。

（二）学生如需提前复学，必须向院系办公室提交申请，经院系办公室审核无误后报教务处审批，审批通过者可按申请时间办理复学手续，审批未通过者必须按本条第一款的规定时间办理相关手续。

（三）学生复学后，按随读年级和专业标准缴纳相应的学费，学业安排应与休学或保留学籍前的学业进度相衔接。

#### **第四节 注销学籍**

**第二十九条** 注销学籍的类型包括退学和死亡。

**第三十条** 退学

(一) 学生本人可自行申请退学，经学校同意后，办理退学手续。

(二) 有下列情况的学生，学校可予退学处理：

1. 休学或保留学籍期满，超过应复学时间两周仍未办理复学手续且未申请延后复学的。

2. 经三级甲等医院确诊，患有疾病或意外伤残无法继续在校学习的。

3. 每学期开学后逾期两周不注册且未办理暂缓注册手续的。

4. 未经批准连续两周不参加学校规定的教学活动的。

5. 学生在校学习的第5—7年期间，累计获得3次红色学业预警或5次橙色学业预警的。

**第三十一条** 学生自行申请退学，按下列程序办理：

(一) 学生按要求提交学籍变动呈批申请，附相关证明材料。

(二) 学生所在院系办公室收到学生退学申请时，应向学生家长核实情况，确认无误后做好学生退学的备案手续。

(三) 学生办理完相关流程后，教务处报学校发正式文件同意该学生退学。学生退学之日按其申请获准之日计。

(四) 凡经批准退学的学生，院系办公室在收到学校的退学决定书后应及时通知学生本人领取。

(五) 学生未办理或未办结流程擅自离校的，学校按学生未经批准不参加规定的教学活动处理，相关费用和个人档案的退回时间按学生完成审批手续之日计。

**第三十二条** 对已经达到退学条件学生的退学处理，按下列程序办理：

(一) 学生所在院系核实情况，安排专人与学生及家长确认及充分告知后，填报《广州南方学院本科生退学处理表》，附相关证明材料，交教务处复

核。

（二）教务处复核无误后，报校长、书记办公会研究，经研究决定同意其退学的，学校发正式文件注销该学生学籍，注销学籍之日按发文之日计。

### **第三十三条 死亡**

具有正式学籍的学生死亡，由院系办公室填报《广州南方学院学生死亡登记表》，附相关证明材料，交教务处审核后将其学籍注销。

### **第三十四条 学生注销学籍后的有关事务，按下列规定办理：**

（一）学生或其亲属应在该生学籍注销之日起10个工作日内办理完离校手续并正式离校。

（二）因确诊患有疾病或意外伤残无法继续在校学习的学生，由家长或抚养人负责领回。

（三）学生档案退回其家庭所在地，户口迁回其原户籍地或家庭户籍所在地。

（四）学生在校学习时间满一学期后注销学籍的，学生或其亲属在办完离校或注销手续后，可到教务处申请肄业证书。

（五）学生对退学处理有异议的，可按相关规定和程序，向学校学生申诉处理委员会提出书面申诉。

## **第五节 转学**

### **第三十五条 转学条件**

学生报到入学后，一般应当在录取学校完成学业，因患病或者有确有特殊困难、特别需要，无法继续在录取学校学习或者不适应录取学校学习要求的，可申请转学。

学校培养条件改变，无法继续培养学生时，学校可为其申请转学。



**第三十六条** 符合下列情形的学生，学校不受理其转学申请：

（一）入学未满一学期或毕业前一年的。

（二）以定向就业招生录取的。

（三）申请转入我校，但我校在其生源地相应年份无招生计划或其高考分数低于我校相关专业在其生源地相应年份录取分数的。

（四）申请转入我校但原就读院校的学历层次低于我校学历层次的。

（五）无正当理由的。

**第三十七条** 申请转学时间和材料：

（一）申请时间：每年3月、9月。

（二）申请材料：

1. 广东省普通高校转学备案表原件和转学理由证明材料：因患病转学学生提供经两校指定医院检查证明（需盖疾病诊断证明专业章）；因特殊困难、特殊需要转学学生提供特殊困难或特殊需要情况说明，并提供相应证明材料。

2. 经省招生委员会审核盖章的新生录取名册复印件（含学生高考成绩）。

3. 入学以来的学习成绩单。

4. 拟转入学校招生部门出具的拟转入专业在学生生源地当年录取分数线的证明。

5. 拟转入学校招生委员会或招生监督部门出具的同意该生转入的证明。

6. 拟转入院系集体研究会议纪要（含转入学生名单和表决情况）。

7. 拟转入学校的校长、书记办公会或专题会议会议纪要（含转入学生名单和表决情况）。

8. 拟转入学校校长签署的接收函。

9. 拟转入学校公示情况及结果（提供学校网站公示截图，公示结果由公示

部门出具)。

学生必须保证所提供的转学申请及证明材料真实有效，凡提供虚假材料的，一经查实，属我校学生申请转出的，我校退回转出申请并根据情节严重程度对学生本人做记过或记过以上的处分；属我校经办人员在办理过程中弄虚作假的，由监察与审计部按相关规定处理，涉嫌违法犯罪的，移交司法机关处理；属外校学生申请转入的，我校拒绝转入申请并向对方学校如实通报学生造假的情况。

### **第三十八条** 外校学生要求转入我校，按以下程序办理：

1. 学生按要求填报《广东省普通高校转学备案表》（本专科生）并提供相关证明材料，在我校规定受理学生转学申请的时间内交教务处审核。

2. 对学生提交的转学申请，教务处审核其材料规范无误后，转招生委员会审核其高考成绩及生源地是否符合要求；审核通过的，由拟转入院系会议审议是否符合我校培养要求且我校具有教学能力；审议通过的，报校长、书记办公会讨论决定是否接收，并将转入学生名单、表决情况如实记入会议纪要。

3. 会议纪要印发后7个工作日内，教务处负责通知学生我校对其转学申请的审批结果。对同意转入的学生，在全校范围内予以公示，公示信息包括但不限于学生姓名，转出、拟转入学校和专业名称，入学年份、学生当年高考分数、拟转入专业当年录取分数，转学理由，公示期不少于5个工作日。

4. 公示期满无异议后由校长签署接收函，由学校办公室将接收函发至对方学校。

5. 接收函发出后，由我校教务处负责完成学信网学籍变动流程。

### **第三十九条** 我校学生要求转到外校学习的，按以下程序办理：

（一）学生填写转学备案表并提供相关证明材料，在我校规定受理学生转

学申请的时间内送教务处审核。

拟转至本省高校的，按要求填报《广东省普通高校转学备案表》（本专科生）并提供相关证明材料；拟转到外省高校的，按转入省（市）教育行政部门转学规定要求办理。

（二）教务处核实学生的材料后，报校长、书记办公会审议。对于同意转出的，教务处在会议纪要印发后的5个工作日内在全校范围内对转出学生信息予以公示，公示信息包括但不限于学生姓名、拟转入学校和专业名称、入学年份、学生当年高考分数、拟转入专业当年录取分数、转学理由，公示期不少于5个工作日。

（三）公示期满无异议后，通知学生本人我校对其转学申请的审批结果，学生需在接到通知后的7个工作日内，提供对方学校校长签署的接收函。

（四）我校接到对方学校的接收函后，教务处将学生相关材料交对方学校，由对方学校负责完成学信网学籍变动流程。

**第四十条** 学信网学籍变动流程后，教务处在7个工作日内通知学生办理入学或离校手续。学生办理入学或离校手续后，正式完成转学流程，我校负责学生个人档案移交的后续事宜。

## 第五章 纪律与处分

### 第四十一条 非法取得学籍

学生凡通过弄虚作假、徇私舞弊等非法方式取得学籍的，无论何时发现，一经查实，取消其学籍；情节严重的，学校移交有关部门调查处理。

### 第四十二条 开除或取消学籍的学生善后问题，按下列规定办理：

（一）开除或取消学籍的学生，按学校规定期限办理离校手续，档案、户口退回其家庭户籍所在地；学校可在处理决定生效之日起，在教育部学生信息

网注销其学籍。

(二) 开除或取消学籍者，不发给学习证明和肄业证书。

## 第六章 肄业、结业、毕业和学位

### 第四十三条 学习年限

学校实行 3 至 7 年弹性学习年限，一般以本科生专业教学计划规定的 4 年学习年限为参考。学生可按有关规定缩短学习时间，学习 3 年修满规定学分即可毕业；也可延长学习时间，学习 4 年或超过 4 年修满规定学分后毕业，但总的学习年限最长不得超过 7 年（包括在校学习、休学累计时间），休学创业、服兵役等国家政策允许的特殊情况除外。

### 第四十四条 肄业

学生在校学习时间满一学期后注销学籍的，可到教务处申请办理肄业证书，自申请之日起 15 个工作日内可到教务处领取。

### 第四十五条 结业

#### (一) 结业条件

1. 在学校规定的学习年限内，已注册学籍的学生修完教育教学计划规定内容，但未达到学校毕业要求的，学校可准其结业，发给结业证书。

2. 超出学校允许的学习年限，已注册学籍的学生未符合毕业条件的，学校按结业处理，发予结业证书。

3. 结业确认由学生在教务管理系统进行操作后生效。

#### (二) 结业复读

自结业证书生效之日起 3 年内，学生可通过返校复读的方式，完成专业人才培养方案规定的课程和学分要求，达到毕业条件的，可申请毕业和学位授予，通过审核的，学校发予相应的证书。

## 第四十六条 毕业

在学校允许的学习年限内，学生申请以某个专业毕业，须符合以下全部条件后方可毕业，并发予毕业证书：

- （一）《国家学生体质健康标准》毕业成绩等级为及格及以上。
- （二）取得就读专业规定的最低毕业总学分。
- （三）达到就读专业人才培养方案规定的各类课程最低学分要求。

## 第四十七条 学位

符合《中华人民共和国学位条例》、《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》、《广州南方学院授予学士学位工作细则》相关规定和要求的學生，取得毕业资格后可以向学校学位评定委员会申请授予学士学位。

## 第七章 学业证书管理

### 第四十八条 证书信息

（一）学校严格按照招生时确定的办学类型和学习形式，以及学生招生录取时填报的个人信息，填写、颁发学历证书、学位证书及其他学业证书。

（二）学生在校期间申请变更姓名、出生日期等证书需填写的个人信息的，必须有合理、充分的理由，并提供有法定效力的相应证明文件。学校审查无误并经有关部门核实后，可为学生变更信息并报广东省教育厅备案。

### 第四十九条 证书发放

（一）学校为学生发放相应的学业证书，并按规定时间完成学生的学历证书和学位证书电子注册工作，学生学籍自动注销，学校不再为其出具任何形式的在校学籍证明。证书打印日期为证书正式生效日期，已完成电子注册的证书在生效之日即可登陆教育部相应的网站查询和验证。

（二）结业证书换发的毕业证书和学位证书，学习时间按实际时间计，毕

业时间、获得学位时间按发证日期计。

#### **第五十条 证书补办**

学历证书发放后，由学生个人自行保管和使用，学校不再重新发放。学历证书、学位证书遗失或者严重损坏无法继续使用的，经学生本人申请，学校核实后可出具相应的证明书。证明书与原证书具有同等效力。

#### **第五十一条 证书撤销**

学生已获得学历证书，但符合以下情况的，学校依法对其已获得的学历证书予以撤销：

（一）属于违反国家招生规定取得入学资格或者学籍的。

（二）以作弊、剽窃、抄袭等学术不端行为或者其他不正当手段获得学历证书、学位证书的。

（三）被撤销的学历证书已进行电子注册的，学校注销其电子注册信息并报教育行政部门宣布无效。

### **第八章 附则**

**第五十二条** 本规定自 2021 年 9 月 10 日起实施，由学校教务处负责解释。学校其他有关文件规定与本规定不一致的，以本规定为准。

**第五十三条** 本规定如因学生手册印制时间与国家教育部、广东省教育厅最新政策公布时间有滞后，导致与国家教育部、广东省教育厅最新政策有不同处，以国家教育部、广东省教育厅最新政策为准。

## 附录 2:

# 广州南方学院授予学士学位工作细则

## 第一章 总则

**第一条** 为进一步规范学校学士学位授予工作管理制度，根据《中华人民共和国学位条例》、《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》、《学士学位授权与授予管理办法》以及《广东省学位委员会 广东省教育厅关于加强学士学位授予管理工作的通知》（粤学位[2016]3号），结合我校实际，特制定本细则。

**第二条** 学校按经济学、文学、理学、工学、管理学、艺术学等学科门类授予学士学位。

新增本科专业如有归属其他学科门类的，按照国家批准新设该专业时确认的学科门类授予相应学士学位。

**第三条** 学校学士学位证书按授予对象分为“普通高等教育本科毕业生”、“来华留学本科毕业生”两种类型。

（一）“普通高等教育本科毕业生”包括普通全日制本科毕业生、港澳台侨本科毕业生。其所获学士学位证书上注明为“普通高等教育本科毕业生”。

（二）“来华留学本科毕业生”是指在学校完成全日制学历教育的外国来华留学本科毕业生。其所获学士学位证书上注明为“来华留学本科毕业生”。

**第四条** 学校成立学位评定委员会，负责审核与通过学士学位获得者的名单。

## 第二章 授予学士学位的条件和要求

**第五条** 凡是拥护中国共产党的领导、拥护社会主义制度，具有一定学术水平，在我校学习并达到授予学士学位所要求的学术水平者，均可按本细则规定向学校学位评定委员会申请学位。

**第六条** 普通高等教育本科毕业生获得学士学位者，应当达到以下条件：

（一）遵守中华人民共和国宪法和法律，遵守学校根据国家有关政策和学校实际情况制定的规章制度；

（二）较好地掌握本学科、专业的基础理论、基本知识和基本技能；

（三）本科毕业，且成绩按现行的绩点制，其专业课和公共必修课的平均学分绩点须达到 2.0 及以上。

**第七条** 来华留学本科毕业生获得学士学位者，应当达到以下条件：

（一）遵守中华人民共和国宪法和法律，遵守学校根据国家有关政策和学校实际情况制定的规章制度；

（二）较好地掌握本学科、专业的基础理论、基本知识和基本技能；

（三）本科毕业，且成绩按现行的绩点制，其所修课程的平均学分绩点须达到 2.0 及以上。

**第八条** 经学校同意修读辅修专业学位者，在取得主修专业学位资格的前提下，完成辅修专业学位要求的有关课程修读并通过考核，符合授予学士学位成绩要求，可在主修专业学位证书中增加辅修专业及辅修授予学士学位类型。

**第九条** 因考试作弊受到处分且毕业前仍未解除处分者，作弊行为发生后的后续学习期间，未再受到学校、院系的任何纪律或行政处分，且满足以下条件之一的，可授予学士学位：

（一）以第一作者在学校认定的专业核心期刊上发表学术论文，以第一完成人获授权发明专利，作为主要完成人获国家、省部级科学技术奖项。



(二) 获得在国内外高校（国外大学须是国家教育部承认学历的）攻读研究生的资格。

(三) 在思想政治表现、学科竞赛或者课外科技文化活动中获得过省级以上（含省级）奖励（仅指个人或5人以内[含5人]的团体获得省级以上人民政府、党团组织或学术机构的表彰、奖励）。

**第十条** 学士学位申请人有下列情形之一的，不授予学士学位：

(一) 因考试作弊受到处分且毕业前仍未解除处分者；

(二) 毕业论文（毕业设计或其他毕业实践环节）被认定为具有作弊、剽窃或抄袭等学术不端行为的。

### **第三章 授予学士学位申请及审核程序**

**第十一条** 符合本细则第二章授予学士学位的条件和要求的學生，可在学校学士学位资格审查工作开展前，向学校提出学位资格审查申请。

**第十二条** 学位授予资格审查由学生所在院系于规定时间对学生按本细则第二章授予学士学位的条件和要求进行资格审查，审查结果由学生本人确认后，报送教务处复核。

**第十三条** 教务处负责复核拟授予学士学位名单，并向学校学位评定委员会提交复核报告。

**第十四条** 学校学位评定委员会审定拟授予学士学位名单。

**第十五条** 经学校学位评定委员会审定后，教务处负责向全校师生公示拟授予学士学位名单，公示期不少于5个工作日。公示无异议者将授予其学士学位、颁发学士学位证书，并按有关要求报送其学位信息。各院系应当在5个工作日内，将学士学位授予审定结果告知学士学位申请者本人。个人或组织机构

在公示期内提出异议的，由学校学位评定委员会在收到异议之日起 15 个工作日内做出回复并送达申请人。

**第十六条** 学位信息报送工作以当年毕业、当年授予学位、当年注册上网为原则。特殊情况下，申请和授予学位的时间可晚于毕业证书签发时间，但不得超过 6 个月。

**第十七条** 学生有下列情形之一的，学校可对已授予的学士学位予以撤销：

（一）属于违反国家招生规定取得入学资格或者学籍的；

（二）以作弊、剽窃、抄袭等学术不端行为或者其他不正当手段获得学位证书的。

**第十八条** 对于第十七条第一款第（一）项的认定，由学校招生委员会进行调查后作出。

对于第十七条第一款第（二）项的认定，由学校学术委员会进行调查后作出。

学校招生委员会或学术委员会的调查和认定应当遵循正当程序原则，包括应当给予行政行为相对人充分陈述、辩解的机会。

对拟撤销学士学位的学生，由教务处汇总相关资料，提请学位评定委员会复议，经学位评定委员会复议同意撤销的，学校通过公告的方式注销其证书及电子注册信息，并报教育行政部门宣布无效，同时撤销决定由学生所在院系通知到学生本人。

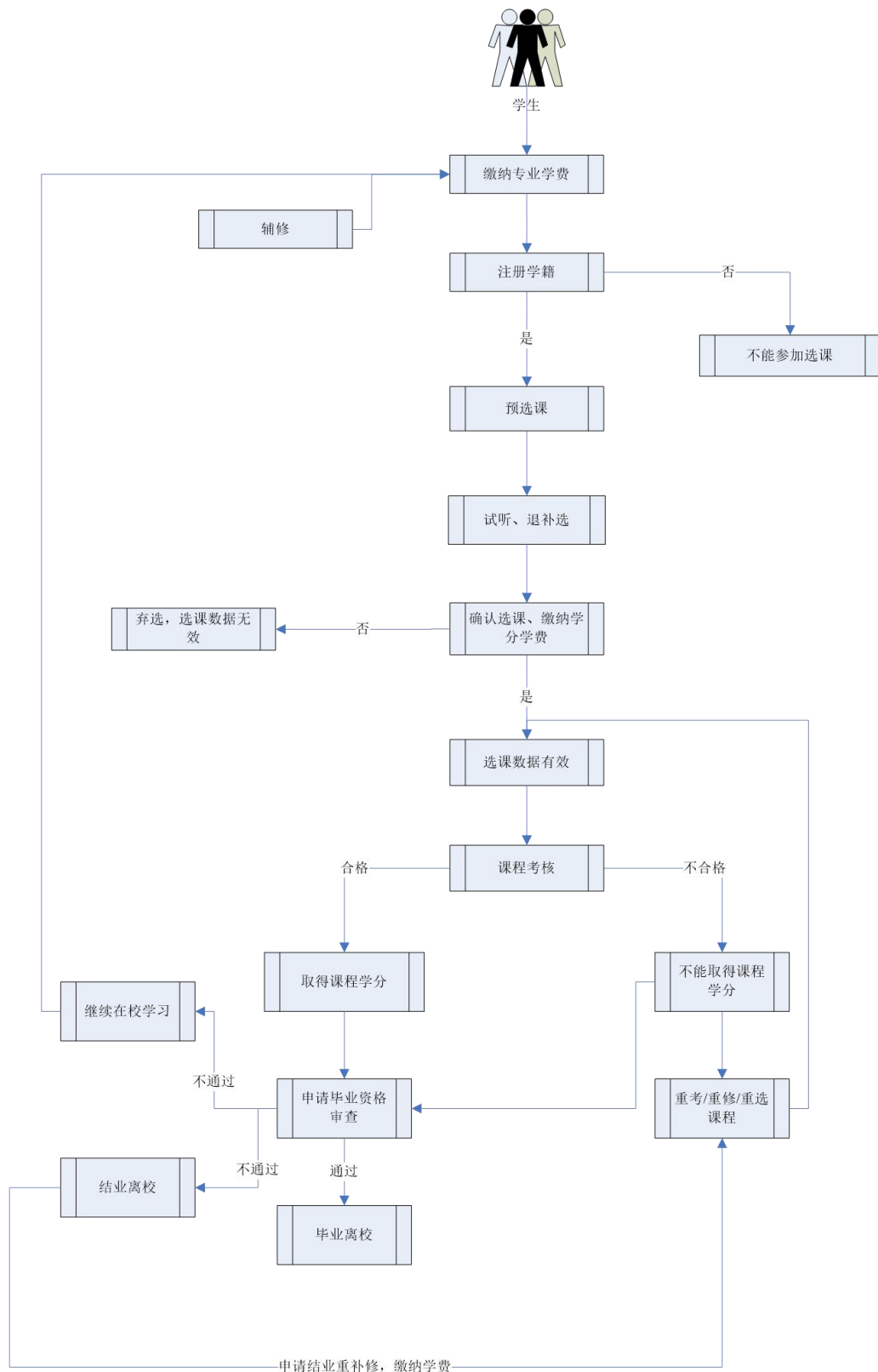
**第十九条** 学生对学士学位被撤销的决定有异议的，可按照《广州南方学院学生申诉管理办法》相关规定和程序，向学校学生申诉处理委员会提出书面申诉。

## 第四章 附则

**第二十条** 本办法自 2021 年 9 月 10 日起实施，由学校学位评定委员会负责解释。学校其他有关文件规定与本细则不一致的，以本细则为准。

## 第二章 课程管理

### 课程修读基本流程



## 一、课程结构

课程结构是指各专业设置的课程种类和学分分布。课程种类分为必修课程和选修课程，学分分布则是各类课程在专业人才培养方案中的学分要求。各专业具体的课程种类与对应的学分分布请参见本指南第二部分课程篇。

### 温馨提示：

1. 课程结构是学生完成学业的最基础的概念，学生选课、完成学分要求、申请毕业等事宜均建立在课程结构的基础上，所以了解课程结构、熟悉课程结构，是规划自身学习的一个必不可少的重要步骤。

2. 在每个专业的人才培养方案中，每一类课程的学分要求都不尽相同，了解课程学分分布，除了能够给学生提供选课方向，更重要的是能够在学生选择专业模块、申请转专业、申请主辅修、申请毕业等重要环节上给予明确的指引。因此，学生在做出上述环节的相关决定之前，请一定要了解情况相应专业模块或专业的课程学分分布情况。

虽然每个专业的人才培养方案中学分分布不同，但毕业总学分最低要求总体来说可以按类别划分为：经济类、管理类、文学类和艺术类各专业总学分 150，理工类和医学类专业总学分 156。

3. 学分的计算是基于学时的多少，为了便于统一掌握计算学分，我校采用以学期为计算单位（每学期授课按 18 周计），原则上普通课堂教学课程 18 学时计 1 个学分，实验、实训、实践课程（三实课程）20 学时计 1 个学分（医学类为 24 学时计 1 个学分），体育课 36 学时计 1 个学分。一般课程学分的计算方法：用课程的授课总时数除以 18/20/24/36，即：

$$\text{普通课堂教学课程学分} = \frac{\text{授课总时数}}{18}$$

$$\text{三实课程学分} = \frac{\text{授课总时数}}{20 \text{ (医学类 24)}}$$

$$\text{体育课学分} = \frac{\text{授课总时数}}{36}$$

因此，学生根据课程的学分数可以尝试着反推出授课学时，这样可以更加有效的安排自己的学习时间。

## 二、课程选修

课程选修是指学生可以按照一定规则自由地选择学习的课程。

### 温馨提示：

1. 关于课程选择，我们专门在本篇安排了第四章《选课制度》供学生对选课有一个清晰而详细的了解，请学生翻到《选课制度》时务必详细认真的阅读，在这里仅作一些基础知识的介绍。

2. 学生在每个学期末根据教务管理系统里提供的具体课程，依据专业人才培养方案的要求和导师的具体指导，按照学校通知的选课时间和程序选定自己下学期的课程修读计划。选课成功后，课程会计入选课学分数，课程考核结果会记入学生成绩档案。没有按规定办理选课手续而自行听课的学生不能参加

该门课程的考核。

### 三、免修

免修是指学生退役复学后，根据国家政策允许免修体育课和军事理论的，可向开课单位申请免修。

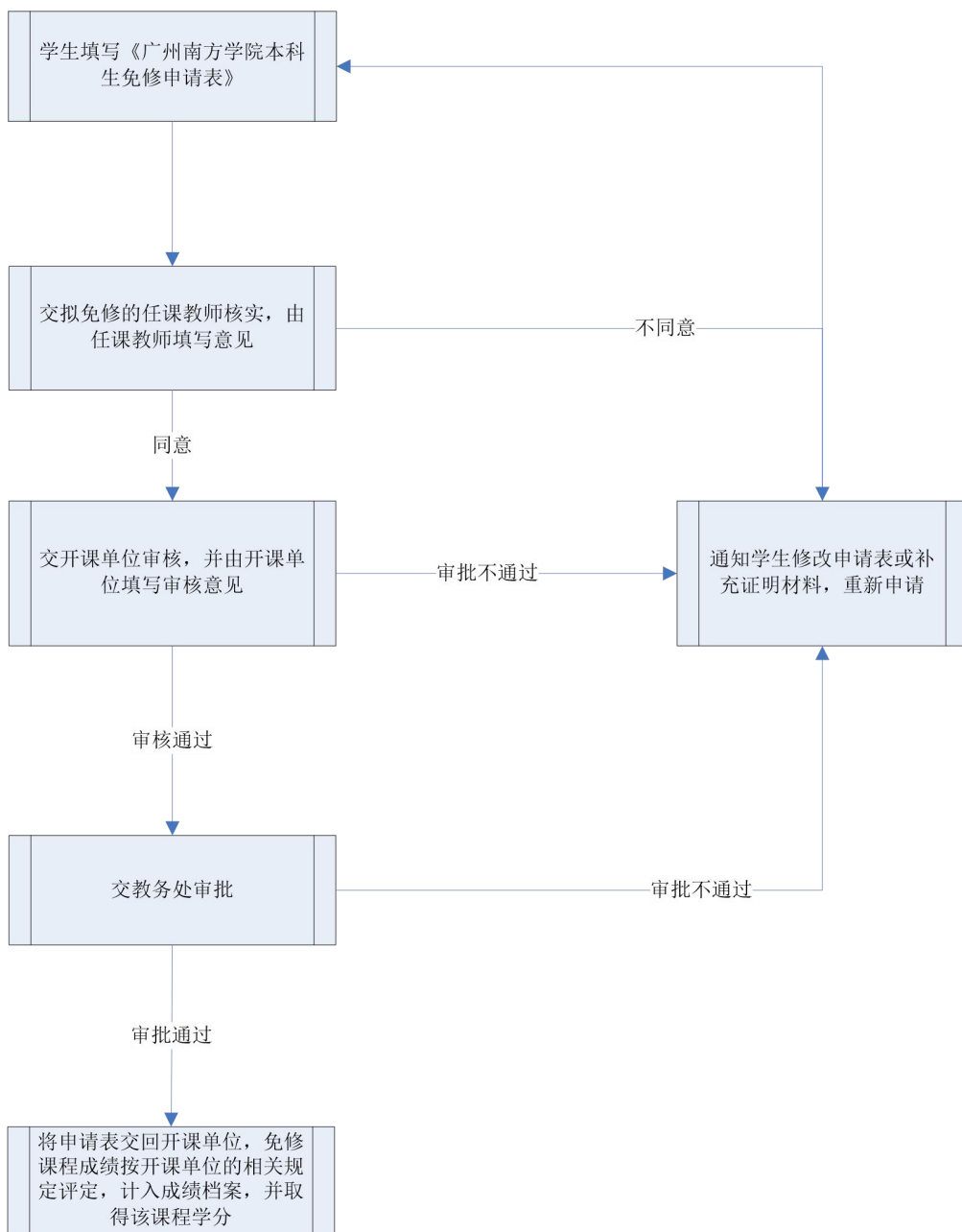
#### 温馨提示：

1. 学生请注意，并不是所有学生都能够申请免修，能够申请的学生也不是所有课程都可以免修。首先必须具有我校正式学籍的学生经学校同意参军入伍，且在退役后正式复学的；其次申请免修的课程仅限于在国家政策允许的范围内，**即军事理论课、体育课、专业实习课（医学类专业或其他对毕业实习有特殊要求的专业除外）。**

2. 申请免修的时间是每学期开学后预选下学期课程期间，学生发现自己后续学期的课程符合上述条件，就可以参照下述申请免修的流程办理免修手续。

3. 学生的免修申请获得批准后，课程成绩按开课单位的相关规定评定，计入成绩档案，并取得该课程学分。

## 申请免修流程



\*免修申请办理时间为每学期预选下学期课程时间。

## 四、学分互认

学生已获得学分符合下列情况的，可申请学分互认：

- （一）学生因退学等原因中止学业，但重新参加入学考试，符合录取条件再次入学的，其在退学前已获得的学分；
- （二）学校内转专业前修读课程获得的学分；
- （三）转（入）学学生在原学校修读课程获得的学分；
- （四）学生自愿申请，经学校审核同意到国内其他院校借读，借读期间获得的学分；
- （五）学生参加学校对外合作的项目，在国内外其他院校修读获得的学分；

### **温馨提示:**

1. 学分互认对于有转专业、转学、借读或参加合作项目等记录的学生而言，是学业修读上的一个非常重要环节。因为在每一位学生的人才培养方案中，公共课和专业课都有需要学生完成的学分要求。所以，学生需要对公共课和专业课的学分按照程序进行互认。

2. 首先来了解公共课的学分互认要求，学生在国内院校获得的公共必修课学分直接由教务处按原课程名称、性质、成绩认定；国外院校的公共必修课学分需要经学生所在院系核实课程内容后报相应的开课单位认定学分。

3. 然后就是专业课程学分的学分互认要求，不论是在学校内还是学校外获得的，学生的申请互认的专业课程的教学内容必须与认定课程内容相同或相近度达 80%及以上，不然就会被认定为公共选修课学分。而所有需要进行的学分互认的课程内容都是由学生的学籍所在院系决定。

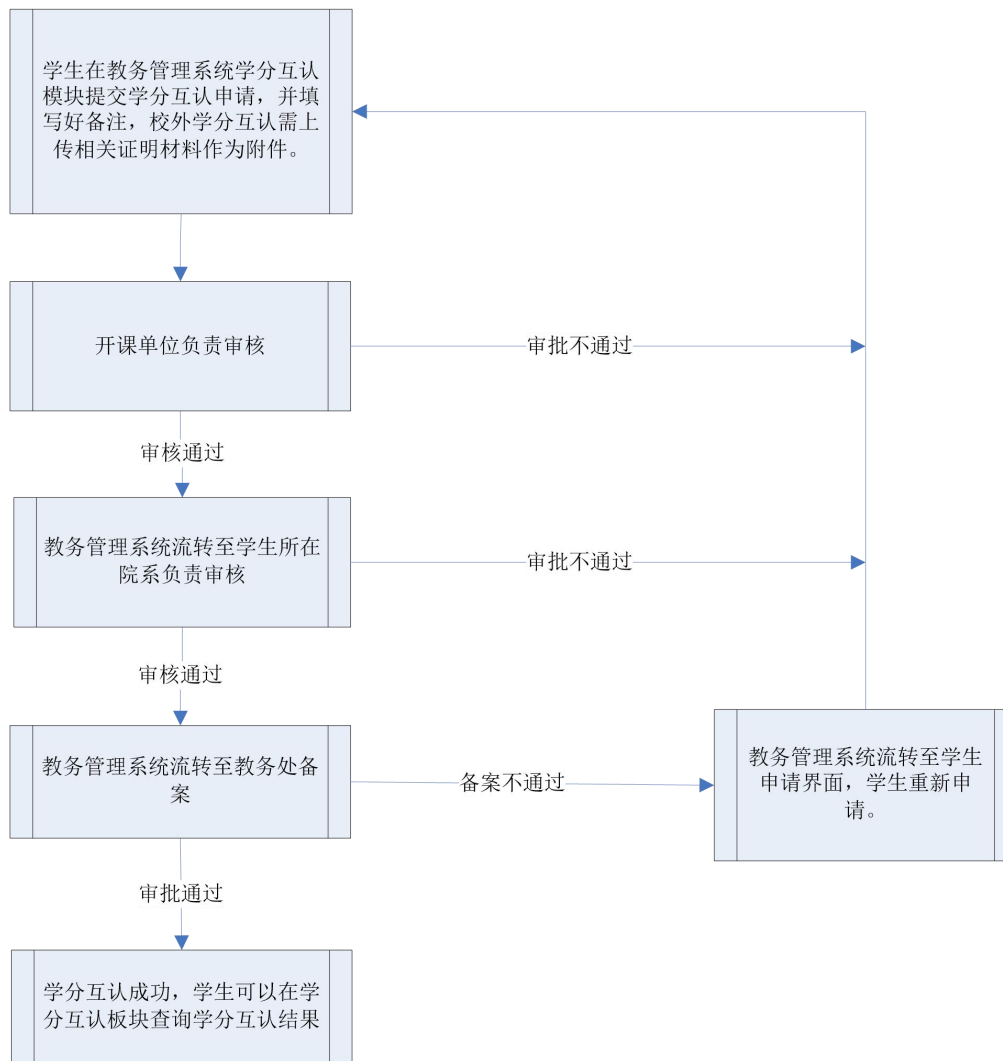
4. 另外，学生在跨校借读或参加学校对外合作项目时，请不要忘记，需要征得学籍所在院系的同意后才可以办理相关离校手续，没有经过学籍所在院系备案而离校超过两周以上，可能会被按照无故自行离校超过规定期限作取消学籍处理。

5. 同时学生还要注意，跨校借读或参加学校对外合作项目，修读的学校必须与离校时备案的学校一致，自行更换学校所获得的学分是不能够获得承认的。

6. 最后提醒参加国际合作项目的学生，申请我校毕业及学位授予资格，还是需要按照我校的相关规定执行，国外高校修读的课程学分互认完成后，超过学校允许的学习年限又未达到毕业要求的，将会按结业处理。



## 申请学分互认流程



\*参加对外合作项目的学生需要提供课程描述（中文版）、合作交流协议、有效成绩单。

# 第三章 考核与成绩

## 一、学生考勤

学生选课，一经选定后，应按时上课，参加实验，完成作业，并参加考核，否则作旷课或旷考论处。

### 温馨提示：

1. 按时出勤是对每一位学生的基本要求，旷课可能会带来很严重的后果。每学期开学第1天开始考勤，学生的考勤，由各院系办公室安排专人负责。在学习（包括上课、实验、实习、社会调查、生产劳动及专业人才培养方案规定学生参加的其他学习活动）时间内，主要由任课老师负责考勤并记录。

2. 因故不能参加教学活动的学生需要请假，学生请假期满或假期未归回校复课，需要及时到相关部门办理销假。而没有经过批准就自行不参加听课或超过假期未归又未获批准续假的学生，将会被计为旷课。

3. 对旷课的学生，学校根据旷课时间多少，情节轻重，给予批评教育，直至纪律处分。

## 二、考核方式

课程考核按课程的内容和要求分为考试和考查两种。必修课原则上必须采用考试方式（实验、实习、毕业论文（设计）等实践课除外），选修课由任课教师决定采用考试或考查的方式。

### 温馨提示：

1. 学生需要了解的是，考试原则上都采取闭卷考试的方式，非闭卷考试的课程会在考试安排表的备注栏内注明。具体要求会由任课教师在教学大纲里公布，请学生要及时关注这个重要信息。

2. 考查可采用开卷、口试、独立或分组完成规定的实验和项目、论文、课题等方式进行考核，考查科目的考核方式、时间、地点等由任课教师自行安排，同样会在教学大纲里公布，所以也需要学生及时关注。

3. 学生需要符合考核资格才能够正常参加考核，所以任课教师还会对学生能否参加考核的资格进行审核，而会被取消考核资格的情况包括以下3种：

（1）未获学校批准免修，且一门课程旷课、请假的课时数累计达到或超过该门课程教学总学时三分之一的；

（2）欠交课程论文、课程作业、调查报告和实验报告等的次数累计达到或超过总次数的三分之一，或课程论文、课程作业、调查报告和实验报告等不及格的次数累计达到或超过总次数的二分之一的；

（3）抄袭或协助他人抄袭的内容累计达到或超过50%，或者抄袭或协助他人抄袭的次数累计达到或超过总次数的三分之一的。

学生一旦被取消考核资格，该门课程必须重修，因不再开课无法重修的课可以重选，相信这对学

生来说并不是希望得到的结果，因此遵守上课纪律、按要求完成学习任务就是学生参加考核必须具备的前提条件。

4. 所有具备考核资格的学生在参加考核时，需要携带学生证或其他有效学生身份证件进入指定试室应考，否则监考教师会拒绝忘记带证件的学生进入考场。

### 三、缓考和旷考

（一）缓考是指已具备考试资格的学生因病或其他原因确实无法正常参加期末考试的，附相关证明可申请在下学期安排考试。

（二）旷考是指已具备考试资格的学生在考试前未申请缓考或缓考申请未获批准，而自行不按时参加考试。

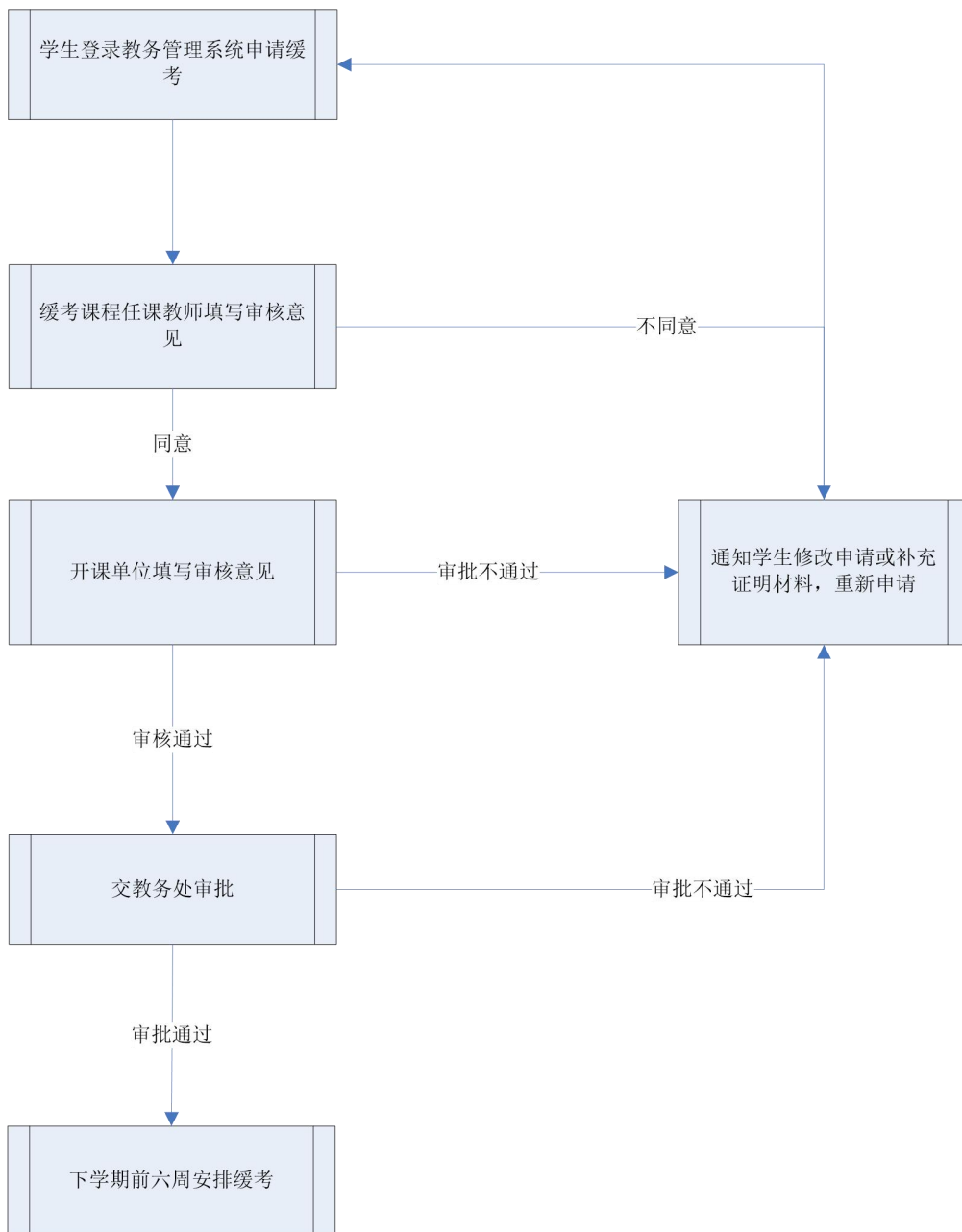
#### 温馨提示：

1. 正常情况下，确实不能够参加考试的学生需要在考试前按照下述缓考流程，考试前通过教务管理系统办理好缓考手续；因为突发情况不能够参加考试的学生可以选择委托其他学生代为办理，也可以向所在院系里的老师求助。缓考的考试时间一般在下学期前六周内开始，具体安排由该学期的各教学单位在学校通知的时间内开展，课程成绩会按实际考试成绩记载。

2. 学生对考试切勿心存侥幸或者掉以轻心，因为没有及时办理缓考而被计为旷考，不仅成绩会以零分记载，并且不可以参加重考，只能够参加重修，因不再开课无法重修的只能重选同类课程代替。

总之，考试无小事，每一场考试对自己的学业能否顺利完成的影响都是一样重要。

## 申请缓考流程



\*申请缓考必须在考试前提出申请，缓考课程的考试原则上安排在下一学期开学后六周内开始。

### 四、重考和重修

(一) 重考是指学生正常参加课程（学术报告型公选课除外）期末考核，但课程总评成绩不合格，下学期初给予一次免费重考机会。

(二) 重修是指学生平时成绩不合格、被取消重考资格、放弃免费重考机会或课程重考不合格的，可以选择申请重新修读该门课程；或者为了取得更高的绩点，学生也可以对考核已合格的课程申请重修。

#### 温馨提示：

1. 考核合格是每一门课程修读的基本要求，在必修课的学习结束后，正常参加考核又达不到考核合

格要求的学生就需要用重考来弥补了，重考的考核时间一般在下学期前六周内开始，原始成绩仍如实记录在档案中。

平时成绩不合格、取消考核资格、旷考或考试违纪的学生，因为学习态度不够端正，该门课程会按照总成绩不合格处理，并且不允许参加重考，只能够申请重修。

2. 绝大多数课程都会提供重修的机会（学术报告型公选课除外，这一类课程只能重选，无法重修），重修考核时间一般和学期末的正常考试时间一致，具体的考试安排由开课单位通知。因被取消重考资格、放弃免费重考机会或课程重考不合格而重修的，按实得的成绩登记为重修成绩。重修成绩与绩点的对应关系请见本指南的“成绩衡量”。

另外一种需要重修的情况是学生为了取得更高的绩点而重修已经考核合格的课程的，这种类型的重修将以最高的一次成绩登记为正考成绩。正考成绩与绩点的对应关系请见本指南的“成绩衡量”。

3. 无论是需要重考还是因为何种原因需要重修，对学生正常修读的课程和学习时间都会有一定的影响，所以，请学生认真对待每一门课程的考核，争取每门课程都能够取得理想的成绩。

## 五、成绩生成

学生所修读的课程均应参加考核，并结合平时学习情况评定学习成绩，成绩达到合格标准的，即获得该门课程的学分，考核成绩及学分记入成绩表。其中除体育课以外的课程成绩可根据平时成绩和期末考核成绩综合评定，平时成绩所占比例一般不超过该门课程总成绩的70%，期末考核成绩一般不低于该门课程总成绩的30%；但毕业论文、实习等可根据最终考核成绩直接评定。体育课成绩则要以考勤、课内教学和课外体育实践进行综合评定。

### 温馨提示：

1. 大学的课程学习重点不是应试教育，而是学习过程中的知识和学习能力积累，所以对课程的考核，要将平时学习情况与期末考核情况相结合，而课程的最终考核成绩是平时成绩和期末考核的合成结果。

2. 特别提醒学生注意的是，平时成绩不合格的课程将按照该门课程总成绩不合格处理，并且不允许参加重考，只能够申请重修。所以，请学生接下来详细的了解平时成绩包括哪些内容。

平时成绩包括考勤成绩和其他教学环节成绩，其中考勤成绩约占三分之一；其他教学环节成绩约占三分之二，包括课程作业、课程论文、课程阅读、小组演讲、课内实践、案例分析、期中考试等，具体比例会由任课教师在第一次上课时将平时成绩所占比例、构成要素和评定依据详细告知学生，学生要根据任课教师的要求完成平时的学习任务。

3. 另外需要说明的一点是，普通课堂教学课程成绩通常采用百分制记分。而三实课程、学年论文、毕业设计（论文）等实践性课程成绩通常采用五级制记分。有些不宜采用上述记分办法的课程，如公共选修课，可采用通过、不通过两级制记分。具体的成绩与绩点的对应关系请学生看接下来的“成绩衡

量”。

## 六、成绩衡量

学校实行学分制基础上的绩点制。绩点制是根据绩点计算学生学习质量的一种制度。课程学分绩点和平均学分绩点，是衡量学生学习质量的重要依据，是决定学生能否取得学士学位、能否辅修以及评奖评优等的条件之一。

### 温馨提示：

1. 绩点共有 3 种类型，分别是课程绩点、课程学分绩点和平均学分绩点，计算公式分别如下：

百分制计分的课程绩点=（课程成绩-50）/10

课程学分绩点=课程学分×课程绩点

平均学分绩点=Σ（课程绩点×课程学分）/Σ选课学分

课程考核不合格的，绩点按 0 计算。

2. 具体的成绩和绩点对应关系如下表：

绩点	正考/重考			重修		
	百分制	五级制	两级制	百分制	五级制	两级制
5.0	100	/	/	/	/	/
4.5	95	优秀	/	/	/	/
4.0	90	/	/	/	/	/
3.5	85	良好	/	/	/	/
3.0	80	/	通过	90 及以上	优秀	/
2.5	75	中等	/	/	/	/
2.0	70	/	/	75-89 分	良好	通过
1.5	65	及格	/	/	/	/
1.0	60	/	/	60-74 分	中等或及格	/
0	59 及以下	不及格	不通过	59 及以下	不及格	不通过

绩点用以衡量学生的学习情况，在申请奖学金、申请授予学位、考研甚至于出国留学等方面都有着至关重要的影响，因此特别提醒学生，除了努力学习，减少不合格成绩和提高正考成绩以外，没有任何

捷径可以达到提高绩点的目的。

## 七、成绩公布和复查

每个学期开设的所有课程的平时成绩评定后，平时成绩评定后，任课教师要即时向学生公布；每个学期所有开设的课程期末考核成绩评定原则上要在考核周结束后一周内完成，由任课教师录入并提交公布。

学生如对成绩有异议，可以在规定时间内要求复查。

### 温馨提示：

1. 学校每个学期 20 周，其中 18 周是教学周，2 周是考核周，考试周的具体时间以当年教务处核准制定的《广州南方学院校历》为依据。

2. 在课程修读过程中，学生应时时关注自己的成绩，尤其是即时公布的平时成绩，如对平时成绩有异议的学生需要在平时成绩公布后 5 个工作日内向任课教师提出申诉。

在此重点提醒学生的是，如任课教师在教学过程中有即时公布平时成绩，且学生未在规定时间内提出异议的，平时成绩和期末考核成绩合成后学生不能再对平时成绩提出异议；如任课教师在教学过程中未能即时公布平时成绩，则平时成绩和期末考核成绩合成后，学生如有异议，可以在下一学期注册后 10 个工作日内提出，任课教师需要提供详细的原始记录以供复核。

## 八、学业预警

学业预警是指院系根据各专业培养方案要求，对学生每学年的学习情况进行了解分析，对学生在学习过程中可能出现或已经发生的不良后果，进行及时提示、告知，并有针对性地采取相应的防范或补救措施，帮助学生顺利完成学业的一种信息沟通和危机干预制度。

学生必须重视所在院系下发的学业预警的相关通知，亦可主动通过教务管理系统查看已选课程的学分获得情况，合理地安排每一学期/学年的学业修读计划。

### 温馨提示：

学业预警的等级及对应条件。学业预警分为黄色预警、橙色预警和红色预警三个等级。黄色预警为最低，红色预警为最高。

- （一）一学期不及格学分数占已选学分数达 1/5 者或已选学分数低于 15 学分者，给予黄色预警；
- （二）一学期不及格学分数占已选学分数达 1/4 者或已选学分数低于 10 学分者，给予橙色预警；
- （三）一学期不及格学分数占已选学分数达 1/3 者或已选学分数低于 5 学分者，给予红色预警；

## 附录 3:

# 广州南方学院课程及成绩管理规定

## 第一章 总则

**第一条** 为规范学生在校期间修读学业的进程，调动其学习积极性，营造良好的学习氛围，提高育人实效，根据教育部《普通高等学校学生管理规定》（中华人民共和国教育部令第 41 号）、《广州南方学院学生违纪处分管理办法》和《广州南方学院本科生学籍管理规定》，结合我校实际，特制定本规定。

**第二条** 本规定适用于在校接受普通高等教育的本科生。

**第三条** 本规定明确指出本科生在学习过程应当遵守的原则，以及不可违反的底线，藉此判断其自身学习应有的“量”与“质”，锻炼主动思考和自我规划的能力。

## 第二章 课程设置与学分要求

### 第四条 课程设置

学生在校修读学业的依据是所在专业的人才培养方案，学生个人人才培养方案完成情况与其毕业资格直接关联。学校根据国家及广东省教育厅有关人才培养的最新精神和规定，出台制定人才培养方案的指导意见，各专业根据当年的指导意见在本专业的人才培养方案中设置各类课程，具体课程类型和学分设置以学生入学当年的人才培养方案为准。

**第五条** 课程门数按下列规定计算：

（一）跨学期教学的课程，每学期按一门课程计；



(二) 凡专业人才培养方案规定的各种实验、实习、实训等实践教学环节，如独立设定学分，并单独进行考核的，按一门课程计；

(三) 毕业论文（设计）、毕业实习、学年论文和学年实习，均分别按一门课程计；

(四) 军事教育课按一门课程计；

(五) 大学英语实行分级教学，每一级按一门课程计。

### **第六条 学分和学时对应关系**

课程的学分数是根据每门课程在专业人才培养方案中的性质和授课时数的多少确定的，是衡量学生学习量的重要依据。课程的学分设置与学时数对应关系如下：

(一) 体育课：1 学分=36 学时；

(二) 实验、实践、实训课（即三实课程）：1 学分=20 学时（医学类 1 学分=24 学时）；

(三) 普通课堂教学课：1 学分=18 学时。

各门课程的学时和学分详见各专业培养方案中的相应的课程设置。

### **第七条 学分要求**

学生毕业总学分和各类课程学分的最低要求，以学生入学当年的专业人才培养方案为准。学生因复学或转学（入）到我校就读，修读课程按随读年级的教学计划为准，毕业学分要求按学生原年级的专业人才培养方案要求为准。

### **第八条 学期安排**

每个学年设置两个教学学期，每个教学学期共二十周，其中教学周十八周，考试周两周，具体时间安排以当年校历为准。

## **第三章 课程选修、免修与重修**

## 第九条 课程安排

各开课单位每个学期根据人才培养方案的开课计划安排课程，在学校允许的学习年限内，每个学生最少需在校学习 6 个学期，最多可在校学习 14 个学期。

### （一）第 1 学期课程的安排

第 1 学期的课程在新生入学报到后安排，原则上不安排课程供学生选课。

### （二）第 2 学期及以后各学期课程的安排

第 2 学期及以后各学期课程在前一学期安排，并在规定时间内公布，由学生自行选择。

## 第十条 课程选修

### （一）选课依据

学生修读课程应以专业人才培养方案和选课指南为依据进行选择。

### （二）选课方式

1. 学校按渐进方式向学生提供不同类型的课程，公开候选课程的课程介绍、授课教师、授课计划以及课时学分。

2. 学生应在导师指导下，在可供选择的课程范围内按选课要求自主选择；

### （三）选课要求

1. 学生在校期间，除专业人才培养方案安排的实习学期和毕业前最后一学期外，每学期修读的各类课程学分下限不得低于 15 学分；

2. 学生在校期间，每学期修读的各类课程学分上限由院系自主决定，原则上不得超过 30，选课前由院系报教务处备案；

3. 学生在校期间，上一学期无不及格课程且无欠缴学费，在导师指导下经院系负责人批准后，可申请加修学分，但加修后当学期修读的课程学分不得超

过 30 学分。加修学分必须在每学期开学第一周的工作日内按规定程序办理。

4. 学生选课应当遵从课程“先修后续”的关系，未修完先修课程不得选修后续课程；

5. 对于同修关系的课程，学生必须选择在同一学期修读；

6. 学生应按就读专业人才培养方案的安排选修课程，重复选修的课程（体育课程项目除外），学分不重复计算；

#### （四）选课流程

##### 1. 预选课程

学生参加院系在正式选课开始前安排的选课宣讲会，并根据教务处公布的课程总表在导师的指导下，合理制定选课方案，做好下学期的课程修读计划。

##### 2. 正式选课

学生通过教务管理系统按选课要求选择下学期修读的课程。

##### 3. 加修

符合加修条件的学生，可提交加修学分上限申请表、上一学期缴费记录佐证材料至教务处办理。办理完毕后方可加修课程。

##### 4. 课程试修与退改选

每门课程（学术报告型公选课除外）开课后的前两周是学校给予学生的试修期，试修期间学生可退、改选课程。

#### （五）选课结果确认

试修期结束且完成缴费确认后，教务管理系统里学生个人课表中的课程即为学生当学期确认修读的课程。

凡未按规定办理选课手续而自行听课的学生，不具备该门课程的考核资格，如自行参加考核的，其考核成绩无效；不参加已选课程正常的教学环节和

考核的学生，该课程学分计入当学期学生选课学分数，成绩以 0 分计，并记入学生成绩档案。

## **第十一条 免修**

### **（一）申请资格**

具有我校学籍的学生经学校同意参军入伍，且在退役后复学的，可申请免修军事理论课和体育课。

### **（二）申请程序**

学生应在每学期开学后预选下学期课程期间，确定拟免修课程，并向开课单位提交免修申请和相关证明材料，经开课单位负责人审核同意后，报教务处备案。

### **（三）成绩认定**

1. 开课单位应根据《广州南方学院在校学生应征入伍服义务兵役优待办法》相关规定评定学生免修课程成绩；

2. 开课单位应在学生申请免修时告知学生免修课程成绩认定标准，每学期的第 16 周汇总本单位免修学生名单，报教务处录入教务管理系统，并通知任课教师须在成绩录入期间将免修学生的成绩录入教务管理系统。

## **第十二条 重修**

### **（一）条件**

符合以下条件的学生可申请重修：

1. 学生课程考核不合格；

2. 学生自愿放弃重考机会、课程重考不合格、取消考试资格、旷考或考试违纪的；

3. 学生课程考核合格但对已获得成绩不满意的。

## （二）方式

重修必须跟班学习，但课程学分不重复计算。

## （三）程序

重修由学生本人在教务管理系统发起申请，经所在院系批准，由教务处组织各教学单位组织实施。重修课程考核原则上与下一年级一同安排，重修考核标准按正常考核标准执行。

## 第四章 课程修读

### 第十三条 出勤

学生确认选定课程后，应按时参加任课教师规定的所有教学环节，完成作业并参加考核。每学期开学第1天开始课程考勤，不能参加者，必须请假，凡未经批准而擅自不参加听课或请假超过假期者，一律以旷课论。

请假时间的累计和因旷课应给予的处分，按《广州南方学院学生违纪处分管理办法》的相关规定执行。

### 第十四条 课程作业

学生在教学周内应按任课教师的要求，按时、按质完成其布置的课程论文、课程作业、调查报告和实验报告等。

## 第五章 课程考核

### 第十五条 考核方式

课程考核可分为考试和考查两种。考试指闭卷笔试或开卷笔试，考查指口试、实际操作、大作业、答辩、论文等方式。

考核采用何种形式，都必须与课程教学大纲保持一致。

### 第十六条 考核资格的审查程序

（一）任课教师应于考核前两周做好学生考核资格的审查，把拟取消考核

资格的学生名单报开课单位考核领导小组；

（二）经开课单位考核领导小组审定后，由开课单位于考核前一周通知学生。

### **第十七条 取消考核资格的条件**

（一）学生一学期请假的时间累计达到当学期总天数三分之一的，应取消其当学期已选课程的考核资格，已参加考核的，成绩可按无效记；

（二）学生一门课程请假或旷课的课时数累计达到该门课程总学时三分之一的，应取消该门课程的考核资格，已参加考核的，成绩可按无效记；

（三）学生欠交课程论文、课程作业、调查报告和实验报告等的次数累计达到该门课程要求提交的总次数的三分之一，或不及格的次数累计达到该门课程要求提交的总次数的二分之一的，应取消该门课程的考核资格，已参加考核的，成绩可按无效记。

### **第十八条 被取消考试资格的成绩处理**

被取消考核资格的学生不能参加该门课程的期末考核，任课教师应将其该门课程总评成绩记为0分并注明“取消考核资格”。

### **第十九条 缓考**

因病或其他原因不能参加考试的学生，应提前一个工作日在教务管理系统发起缓考申请，经任课教师、开课单位批准，及教务处审核通过后，方可缓考。凡未经批准不参加考试者，做旷考论处，考试成绩记为0分。

缓考考试由各开课单位具体安排。

### **第二十条 考试时间**

考试时间依据当年校历安排。需提前考试的，应由任课教师提出书面申请，经院系负责人批准后，报教务处备案。

## 第二十一条 考场纪律

### （一）进场

学生须携带学生证，在规定的考试时间开始前 10 分钟进入考场，并服从监考人员的安排隔位就座，就座后将学生证放在桌面。

无学生证者，监考人员有权不允许其参加考试。开考后迟到 30 分钟以上者不得进入考场。

### （二）考试用品

学生参加考试时只允许携带签字笔等考试必需的文具，试题、答卷、草稿纸等考试用纸由监考人员统一发放，并在考试结束时一并收回。除开卷考试科目所允许的工具书和参考书以外，开考后所有书籍、讲义、笔记等资料必须放在监考人员指定的地方。

### （三）特殊情况处理

学生应认真、诚实地在规定的考试时间内独立完成答卷。如有试题字迹不清、试卷分发错误或缺页等特殊情况，应举手示意请监考人员处理。

### （四）离场

1. 考试开始 30 分钟内，学生不得提前交卷离场；

2. 未交卷且未经监考人员允许擅自离开考场的学生，不得重新进入考场继续答卷；

3. 学生交卷后应尽快离开考场，不得在考场内逗留或在考场附近高声交谈；

4. 考试结束监考人员宣布收卷时，学生应立即停止答卷并整理试卷，在座位上等待监考人员收卷清点后，方可离场。试题及答卷一律不准带出考场。

### （五）违纪处理

考试过程中，学生有任何违反考场纪律或作弊的行为，按《广州南方学院学生违纪处分管理办法》有关规定和程序处理。

## **第二十二条 重考**

学生正常参加课程（学术报告型公选课除外）期末考核，但课程总评成绩不合格，下学期初给予一次免费重考机会。取消考核资格、旷考或考试违纪的，该门课程按照总成绩不合格处理，不允许参加重考。

# **第六章 成绩管理**

## **第一节 成绩生成**

**第二十三条** 学生正常参加课程考核后，教师结合学生平时学习成绩评定课程总成绩，总评成绩达到合格标准的，即获得该门课程的学分，总评成绩及学分记入成绩表。

## **第二十四条 成绩组成**

### **（一）除体育课外的课程**

此类课程成绩应根据平时成绩和期末考核成绩综合评定。

平时成绩所占比例一般不高于该门课程的课程总成绩的70%，不低于该门课程的课程总成绩的50%，包括考勤成绩和其他教学环节成绩，其中考勤成绩约占三分之一；其他教学环节成绩约占三分之二，具体比例由任课教师根据课程的性质、特点及教学实施情况在该门课程教学大纲中酌情确定，并在第一次上课时将平时成绩所占比例、构成要素和评定依据详细告知学生。

期末考核成绩所占比例不得高于该门课程课程总成绩的50%，不得低于该门课程的课程总成绩的30%。

### **（二）体育课**

体育课成绩以考勤、课内教学和课外体育实践进行综合评定，按学期登记



入册。对身患疾病或由于生理原因不能正常上体育课者，经学校医务室证明、体育教学中心负责人批准，可以参加保健体育课学习。体育课不能免修。

## 第二十五条 记分方式

(一) 课程考核成绩任课教师可根据实际情况采用百分制、五级制或两级制记分；

(二) 课程重考成绩按卷面实得分数登记入册，按正考成绩计算绩点；

(三) 因考核不合格而重修课程的成绩，按实得的分数登记入册，按重修成绩计算绩点，原始成绩仍如实记录在档案中；考核合格但对已获得成绩不满意而重修课程的成绩，按实得的分数登记入册，按正考成绩计算绩点。

## 第二节 成绩衡量

### 第二十六条 绩点的计算

学校实行绩点制。绩点制是根据绩点计算学生学习质量的一种制度。课程学分绩点和平均学分绩点，是衡量学生学习质量的重要依据，是决定学生能否取得学士学位、能否辅修以及评奖评优等的条件之一。

绩点共有3种类型，分别是课程绩点、课程学分绩点和平均学分绩点，计算公式分别如下：

(一) 百分制计分的课程绩点 = (课程成绩 - 50) / 10；

(二) 课程学分绩点 = 课程学分 × 课程绩点；

(三) 平均学分绩点 =  $\Sigma$  (课程绩点 × 课程学分) /  $\Sigma$  选课学分。

课程考核不合格的，绩点按0计算。

### 第二十七条 考核成绩与绩点的对应关系

绩点	正考/重考			重修		
	百分制	五级制	两级制	百分制	五级制	两级制

5.0	100	/	/	/	/	/
4.5	95	优秀	/	/	/	/
4.0	90	/	/	/	/	/
3.5	85	良好	/	/	/	/
3.0	80	/	通过	90 及以上	优秀	/
2.5	75	中等	/	/	/	/
2.0	70	/	/	75-89 分	良好	通过
1.5	65	及格	/	/	/	/
1.0	60	/	/	60-74 分	中等或及格	/
0	59 及以下	不及格	不通过	59 及以下	不及格	不通过

### 第三节 成绩公布

#### 第二十八条 平时成绩

平时成绩评定后，任课教师应即时向学生公布。

#### 第二十九条 总评成绩录入

每个学期所有开设的课程成绩应在考试周结束后一周内由任课教师录入并提交完成。任课教师有特殊原因要推迟提交成绩的，须向开课单位提交申请，经开课单位负责人审核通过，报教务处审批同意后方可推迟提交成绩。

#### 第三十条 成绩录入异常处理

任课教师完成系统成绩提交后，确有漏登或误登成绩等差错需要更改的，须在下学期开学后办理成绩修改(补登)审批手续，经教务处审批同意后，由教务处按教师申请进行更改。擅自更改原评定成绩者，学生按考试作弊处理，教师按照《广州南方学院教师教学行为规范》处理。

## 第七章 成绩复查

### **第三十一条 平时成绩复查**

任课教师评定平时成绩须严格依照评定依据作出，并保留详细的原始记录以供查询及复核，学生如有异议，须在平时成绩公布后5个工作日内向任课教师提出申诉。如任课教师在教学过程中有即时公布平时成绩，且学生未在规定时间内提出异议的，平时成绩和期末考核成绩合成后，学生不得再对平时成绩提出异议；如任课教师在教学过程中未能即时公布平时成绩，则平时成绩和期末考核成绩合成后，学生如有异议，可以在下一学期注册后10个工作日内提出，任课教师须提供详细的原始记录以供复核。

### **第三十二条 总评成绩复查**

学生如对总评成绩有异议，可以要求复查。复查工作须在下一学期注册后10个工作日内进行，过时不再受理。

### **第三十三条 复查程序**

（一）学生可在规定时间内在教务管理系统提交成绩询疑申请，由开课单位进行成绩复核；

（二）开课单位接到学生提交的成绩询疑申请后，应在5个工作日内组织教师或相关负责人对学生提出异议的课程考核资料进行复核，并在复核工作完成后5个工作日内将复查结果反馈给学生；

（三）复查后，确系教师错漏，需更正成绩者，必须经开课单位负责人签字同意，在试卷和原始成绩单上更正，并报教务处修改。

## **第八章 学分互认**

### **第三十四条 互认范围**

学生已获得学分符合下列情况的，可申请学分互认：

（一）学生因退学等原因中止学业，但重新参加入学考试，符合录取条件

再次入学的，在其退学前已获得的学分；

（二）学校内转专业前修读课程获得的学分；

（三）转学（入）学生在原学校修读课程获得的学分；

（四）学生自愿申请，经学校审核同意到国内院校借读，借读期间获得的学分；

（五）学生参加学校对外合作的项目，在国内外院校修读获得的学分；

学生申请校外学分互认的，还应符合以下要求：

1. 学生须征得其所在院系的同意后方可到外校借读，所获得校外学分经其所在院系同意后予以备案；

2. 学生须获得其所在院系的同意后方能参加其他院系的对外合作项目。合作项目的主办院系须就学生在参加项目期间有关学分互认、修读课程、成绩记载等相关事宜，与学生所在院系协商并达成一致意见；

3. 学生在外修读期间，更换学校或专业须经所在院系或合作项目的主办院系同意，所获得校外学分经其所在院系同意后予以备案。

### **第三十五条 互认标准**

（一）课程认定

1. 拟认定课程名称与我校课程名称相同的，可直接予以认定；

2. 拟认定课程名称与我校课程名称不同，但内容相同或相近的，经所在院系审核同意，也可按我校课程名称予以认定。

（二）学分认定

1. 校内课程按实际学分予以认定；

2. 校外课程学分根据授课时数、课纲安排、课程要求、考核方式等折算成我校学分予以认定。

### （三）成绩认定

1. 校内课程按实际成绩予以认定；

2. 校外课程由学生提出认定申请，依据合作协议中涉及成绩换算或对应级别的条款，由学生所修读专业所属院系审核同意后予以认定。

#### **第三十六条 认定程序**

学分互认由学生在规定时间内自愿在教务管理系统发起申请，成绩单是学生进行学分互认的唯一证明材料，学生必须在申请学分互认同时提供加盖对方学校公章的完整成绩单（校内转专业的学生除外），无法提供有效成绩单的学生不予安排学分互认。学生须对所提供材料的真实性负责，如发现虚假材料，则学分互认结果视为无效。

各院系组织本专业学生按学校学分互认工作安排开展工作，指导学生在教务管理系统上提交学分互认申请，经拟互认课程学分的开课单位、学生所在院系完成审核后，报教务处同意备案后生效。

## **第九章 学业预警制度**

#### **第三十七条 学业预警的定义**

学业预警是指院系根据各专业培养方案要求，对学生每学年的学习情况进行了解分析，对学生在学习过程中可能出现或已经发生的不良后果，进行及时提示、告知，并有针对性地采取相应的防范或补救措施，帮助学生顺利完成学业的一种信息沟通和危机干预制度。

#### **第三十八条 学业预警的等级及对应条件。**

学业预警依严重程度由轻至重分为黄色预警、橙色预警和红色预警三个等级。

（一）一学期不及格学分数占已选学分数达 1/5 者或已选学分数低于 15

学分者，给予黄色预警；

（二）一学期不及格学分数占已选学分数达 1/4 者或已选学分数低于 10 学分者，给予橙色预警；

（三）一学期不及格学分数占已选学分数达 1/3 者或已选学分数低于 5 学分者，给予红色预警。

### **第三十九条 预警工作的组织机构**

各院系具体负责本院系学生学业预警工作，教务处和学生处负责监督检查。

### **第四十条 学业预警工作流程**

（一）每学年初由各院系根据教务管理系统中的统计结果，确定进入学业预警范围的学生；

（二）各院系安排专人（导师或辅导员）与被预警学生进行谈话，并如实填写《学业预警工作谈话记录表》；向被预警学生当面下达《广州南方学院本科生学业预警通知书》，并要求被预警学生将《广州南方学院本科生学业预警通知书》交家长或监护人签收，签收记录由院系留存归档；

（三）对于被预警学生，院系应提醒家长或监护人及时对学生进行教育，配合学校督促学生努力完成学业；对家长或监护人提供的反馈材料，各院系要及时整理，并建立相关记录备查；

（四）对于被红色预警学生，除向被预警学生及家长或监护人做好通知工作外，原则上院系还应邀请家长或监护人来校就被预警学生的学业情况进行面谈，并如实填写《学业预警工作谈话记录表》。若家长或监护人不便来校，可通过书面委托该生的其他关系人来校；

（五）各院系应对学生修业中存在问题的原因进行详细分析，因材施教，

因材施教，制定督促学生提高修业能力和成绩的详细方案，并做好有关辅导安排工作，制定专门的帮扶计划；

（六）各院系统计的学生预警数据，印发的各类《学业预警通知书》及谈话记录的电子版和纸质版均应立卷存档。

## 第十章 附则

**第四十一条** 本规定自 2021 年 9 月 11 日起实施，由学校教务处负责解释。学校其他有关规定与本规定不一致的，以本规定为准。

# 第四章 选课制度

## 关于《广州南方学院课程及成绩管理规定》中选课制度的说明

选课是学分制的一个重要环节，自主选课使学生可以设计自己的学业进程，但无规矩不成方圆，有了规矩没有按照规矩执行同样不成方圆。因此，为了让学生对选课制度有一个规范完整的认识，我们在《广州南方学院课程及成绩管理规定》中特别选取了关于选课的制度要求，结合学生选课时的常见问题，制定了本说明。希望学生能够好好利用这些“规矩”，画好自己学业的“方圆”。

### 一、选课范围说明

学校向学生提供不同类型的课程，公开候选课程的课程名称、授课教师以及课程学时和学分，学生应在导师的指导下，在提供可选课程的范围内自主选择。

在导师的指导下，学生可按实际情况提前或延迟修读有关课程。

必修课和指定的选修课为必须修读的课程，但学生可选择具体修读学期和教学班；其他选修课可由学生根据实际需要自行决定是否修读。

### 二、选课规则说明

（一）选课以体现学生学习的自主性为基础，以专业课程计划为依据，以完成专业课程计划对各类课程学分为基本要求。学生在导师的具体指导下，每学期末按照专业课程修读的计划要求和自身的学习进度确定下一学期的学习计划，选定下学期修读的课程。

（二）学生可以按照专业课程修读计划的进程合理安排自己的学习计划，也可以提前或延迟修读有关课程，但不管选择何种方式，都需要满足以下要求：

1. 首先，学生选课需要遵从课程之间的关系，课程的关系包括：先修后续、同修和排斥。

（1）先修后续关系是指在两门或多门课程中，修完先修课程取得课程学分后，才能够选修后续课程。

（2）同修关系是指多门课程应当在同一个学期修读，以保证课程知识的完整性，对于同修关系的课程，学生应同时选择修读。

（3）排斥关系是指课程内容相同或相似，因知识内容过多重复，为避免学生学习知识的重复性，对于有排斥关系的课程，学生只能选修其中的一门。

具体课程之间的关系学生可以在本指南第二部分课程篇中的课程简介里找到，每一门课程的简介都会注明与其他课程的关系，如果该门课程没有先修、同修或排斥的课程，也会在每类课程关系处注明无。

2. 其次，学生选课时需要遵守每学期选修学分的上下限要求。

（1）学生在校期间，每学期修读的各类课程学分上限由院系自主决定，选课前由院系报给教务处备案。

（2）学生在校期间，除专业人才培养方案安排的实习学期和最后一学期外，每学期修读的各类课程一般不得低于 15 学分。



(3) 学生在校期间，前一学期所有课程不挂科且无欠缴学费，在导师指导下并经院系负责人批准后，可加修到 30 学分。加修学分必须在每学期开学后两周内按规定程序办理。

3. 最后，学生选课时需要遵守选课的操作程序要求。

学生的所有课程都需要在教务管理系统进行选课或退课操作，并且在规定时间内完成课程确认手续后，课程才能够视为选课成功。一经选课成功的课程，计入选课学分数，学生需要按照课程要求参加正常的教学环节和考核，考核成绩计入学生的成绩档案；未按规定办理选课手续而自行听课的学生，不允许参加该门课程考核。

### 三、选课顺序说明

学生制订好个人学业计划，就可以在学校通知的选课时间内登陆教务管理系统进行选课。因多数课程是同时在教务管理系统上公布供学生选择的，为了保证学生能够顺利完成学业，在此建议学生先选择必须修读的课程，并在此基础上，先选择开课班级少的课程。

具体建议选课顺序进行如下：

(一) 建议政商研究院、达人书院等特色班的学生按以下顺序选课：

1. 政商研究院、达人书院开设的课程；2. 专业课程；3. 公共课程。

(二) 建议除政商研究院、达人书院等特色班以外的各专业学生按以下顺序选课：

1. 专业方向课、专业核心课；2. 大学英语；3. 思想政治类必修课和通识必修课、成长教育课、劳动教育课；4. 其他公共必修课；5. 体育课；6. 专业选修课；7. 公共选修课；8. 美育限定性选修课

在此特别说明的是，以上选课顺序是我们根据在人才培养方案中学生需要完成的学分要求，以保证大多数学生每学期都能够选到最优数量的学分为目的，结合各类课程的教学班开设情况设置的。在实际选课操作中，如不需要选取某顺序里的课程的计划，可跳过该顺序里的课程，选取下一顺序的课程。学生也可以根据自身的学习情况，不按此顺序选课，拟定其他适合自己的选课方案，但可能会出现某些课程因时间冲突无法选上的情况。

### 四、选课要求说明

以下是各类课程的选课要求说明，个别需要详细说明的会采取举例的方式解释，但详细的选课要求请参见本指南第二部分课程篇人才培养方案：

1. 政商研究院、达人书院开设的课程。政商研究院的课程包括公共课、政商特色课和政商劳动教育课，达人书院开设的博雅必修课、学术必修课和研讨必修课等特色课程，仅提供特色班的学生选择。

2. 专业方向课。学生在院系安排的时间里选择了专业方向后，方能选择相应的专业方向课程修读。

3. 专业核心课。学生申请以某个专业毕业，则需完成拟申请毕业专业的专业必修课学分要求。学生可自主选择修读专业核心课的学期，条件允许的课程还可以选择上课时间和任课教师。

4. 大学英语。需要特别注意的是外国语学院日语、法语、英语和汉语国际教育四个专业的学生无需修读“大学英语”，对于其他需要修读大学英语的专业的学生来说，每个学期只能选修一门课程，同一门课程在学习期间只能选修一次，而且每个学期的课程均是后一个学期课程的先修课。学生如错过某次选择修读大学英语的课程，则可能需要至少延后一年修读；如错过两次选择修读大学英语的课程，则可能需要至少延后两年修读。

例如：王同学在学习期间的第1学期选到了大学英语（一）课程并且考核合格，那么他在第2学期就可以并且只能选择大学英语（二）课程继续修读；如果他在第2学期没有选择大学英语（二）就需要等到第4学期才能够选修，同时到第3学期也不能够选择大学英语（三）；如果大学英语（二）考核不合格，那么他必须在重考或者重修大学英语（二）合格以后才能够选修大学英语（三），后续课程以此类推。

思想政治类必修课、通识必修课。思想政治类必修课主要包括思想道德与法治（原思想道德修养与法律基础）、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论（含理论和实践）、中国近现代史纲要以及习近平新时代中国特色社会主义思想概论，学生在学习期间均必须修读；通识必修课按模块开设课程，分别为人文社科模块和自然科学模块，每个模块下设不同具体课程，学生在校学习期间必须按培养方案中的学分要求修读模块中的课程。例如：陈同学所在专业培养方案中要求通识必修课人文模块和社科模块每个模块修读不能少于1学分，两个模块总学分不能少于4学分。那么，他在学习期间的人文模块和社科模块的修读学分组合可以有：1+3、2+2、3+1。

6. 成长教育课和劳动教育课。成长教育课是指《军事理论》、《大学生心理健康》、《创业基础（理论）》、《创业基础（实践）》、学习衔接与赋能（上）和学习衔接与赋能（下）；劳动教育课主要包括就业指导（理论+实践）、专业实习，学生在学习期间均必须修读。

7. 其他公共必修课。目前这类课程包括《计算机应用基础》、《大学人文基础》、《管理学基础》三门课程，且对于不同专业来说修读要求也有不同。

（1）电气与计算机工程学院所有专业、艺术设计与创意产业系所有专业的学生免修计算机基础，只需要修读大学人文基础和管理学基础；

（2）会计学院、公共管理学院所有专业及商学院的学生免修管理学基础，必须修读计算机基础和大学人文基础；

（3）除以上专业外的其他专业学生则必须修读计算机基础、大学人文基础和管理学基础。

8. 体育课。体育课每个学期只能选修一门课程，同一门课程在不同学期可以重复选修。

例如：陈同学在第1个学期选择了体育课中的篮球课修读，在后续学期可以选择其他项目修读，也可以继续选择篮球课修读。

9. 专业选修课。专业选修课没有具体的课程要求，学生可以任意选择本专业内这一类型下的具体课程修读，还可以选择修读学期、上课时间和任课教师，学生具体最低修读学分数以各专业在人才培养方案中的要求为准。

10. 公共选修课。公共选修课由专业选修课、多元化专业选修课、公共选修课、美育限定性选修课四部分组成，没有具体的课程要求但是有最低学分要求，学生具体最低修读学分数以各专业在人才培养方案中的要求为准。

## 五、具体选课注意事项说明

### （一）选课流程与时间安排

1. 第1学期的课程在新生入学报到后安排，原则上不安排课程供学生选课。如有需要选修的课程，教务处会另行通知学生进行选课。新生上课前教务处会公布第一学期的课程表，学生本学期按此课程表

上课。

2. 第2学期及以后各学期课程会在前一学期安排，并在规定时间内公布给学生，由学生按选课要求规则自行选择，其内容包括课程名称、任课老师姓名和职称、课程面向对象、课程接纳人数上限和下限、上课的时间地点及选课要求等。

选课前，学生应认真学习并充分了解本专业培养方案的规定和要求，了解课程体系结构；通过教务管理系统认真查看已修、在修课程及学分情况，明确应修课程及学分数，充分了解课程开设情况和拟选课程内容、教学要求及任课教师的情况，在教师指导下，制订本次选课方案。

每一类课程选课截止后，由教务处组织各开课单位处理选课后出现的特殊情况：当学生因开课单位规定的课程最大容量限制未选上该门课程的，由开课单位根据实际情况扩大课程容量或安排学生改选其他有余额的课程；当学生因选择的课程达不到开课单位规定开课人数下限的，由开课单位根据实际情况进行教学班合并或取消该课程并安排学生改选其他课程。

选课全部结束后，由教务处公布预开课结果，各教学单位通知教师和学生在下学期开学时的第一周按此课程表开课和上课。

下学期开课后第1、2周的周一到周五允许学生试听后在教务管理系统退、改选课程，并对预选课程进行确认，未经确认的课程学分不予承认，逾期不再受理。任课教师不得自行接受学生选课或退课。

下学期开课后第2周周六，学生退、改选后达不到开课单位规定开课人数下限的课程，由课程开设单位根据实际情况进行教学班合并或取消该课程并安排学生重选其他课程。

下学期开课后第2周周日，由教务处公布正式开课结果。学生可通过教务管理系统查询自己的选课结果，任课教师可直接登录教务管理系统，获取选课学生名单，下学期开课后第3周开始按此选课名单上课、安排课程考核和记载成绩。

## （二）教学班人数上限和下限

课程教学班人数的上限按各课程类别标准班人数要求进行限制，教学班人数下限由开课单位根据学校要求制定。在选课阶段，开课单位可根据实际选课学生人数，对教学班人数未达下限的课程进行教学班合并或者取消，条件允许的情况下安排学生改选其他课程。

## （三）选课的优先级

学生选课按照以下两个优先顺序：

（1）按照选课成功时间先到先得；（2）高年级学生选课时间优先于低年级学生。

## （四）选课的权限

因我校实行学分制收费，因此选课的权限也将以每学年学生专业学费的缴费情况作为权限开放的依据。

选课权限如下：

1. 每学年已经完成专业学费缴纳手续的学生，可按照规定的时间正常参加选课各个环节，并按所选学分缴纳相应的学分学费，未交学分学费的课程视为自愿弃选。

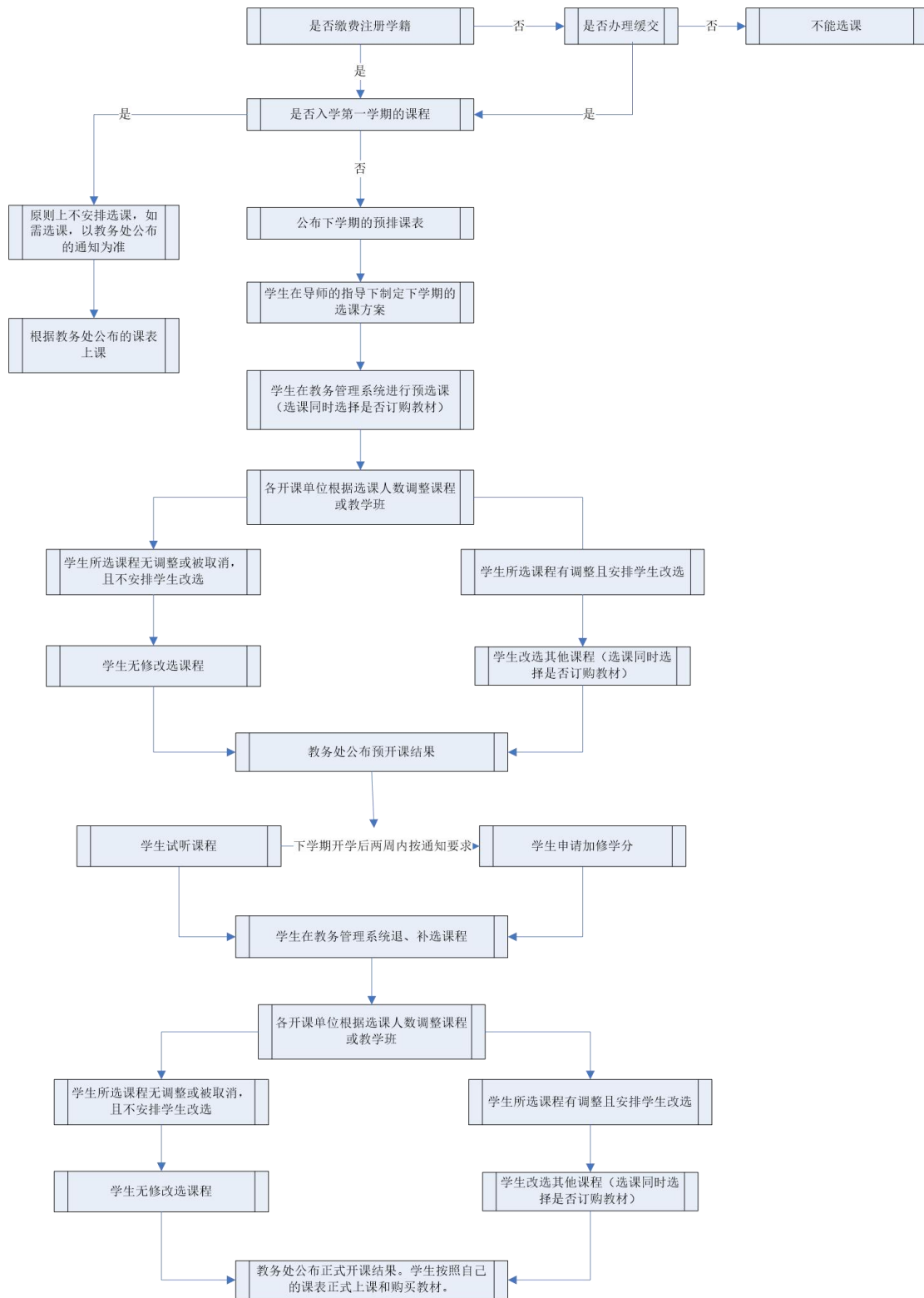
2. 每学年未能够完成专业学费缴纳，但成功办理了缓交手续的学生，也可以在规定时间内正常参加选课各个环节，并按所选学分缴纳相应的学分学费，未交学分学费的课程视为自愿弃选。同时需要注

意：学生需在缓交截止日期前缴清专业学费，否则视所选的课程学分失效，不允许参加考核或考核成绩后不予承认。

3. 每学年未能够完成学费缴纳且未成功办理缓交手续的学生，不能参加选课。如能缴清欠费，可允许参加后续的选课。

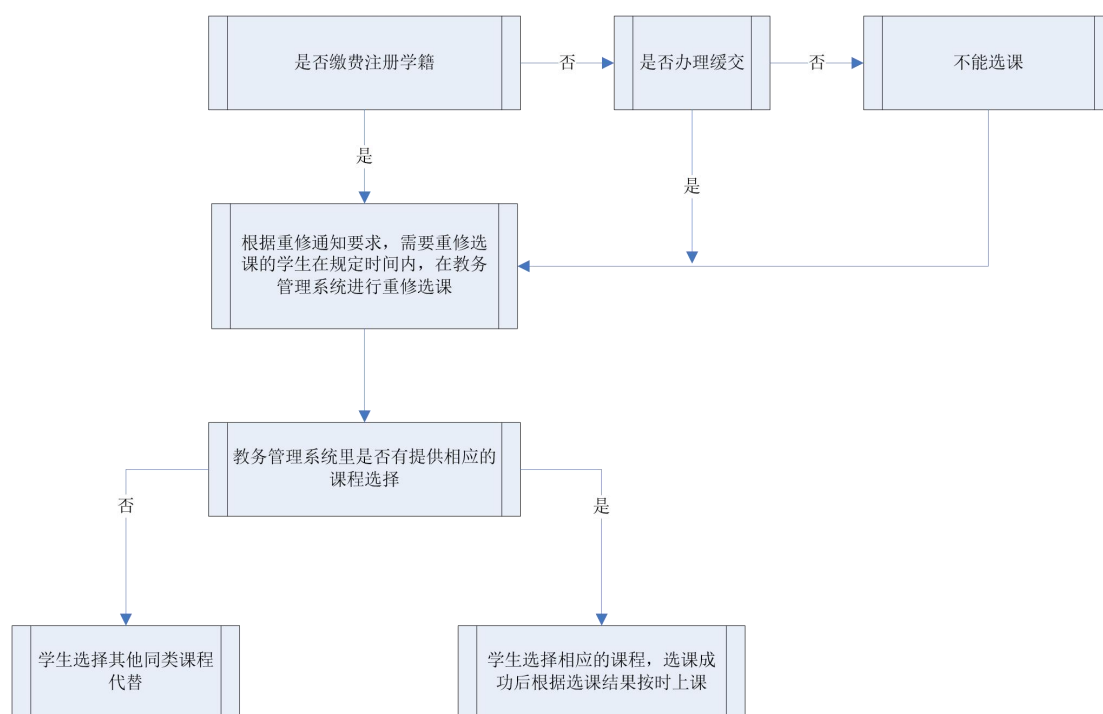
在学分制教育模式中，选课是至关重要的一个环节，而在这一环节中，又因为在这种教育模式下选择的自由度，衍生出许多的不确定因素，直接影响着学生的选课结果甚至学业修读结果。因此，我们在此再次建议学生，详细认真的阅读本指南，熟悉本指南，并且在实际的选课过程中，充分利用本指南里提供的各方面信息，在遇到问题的时候，主动寻求导师提供专业的指导，选好每一门课，学好每一门课，为自己学业每一步的前进打好基础。

# 普通选课流程



\*前一学期所有课程无不合格且无欠缴学费的学生，可申请加修至 30 学分

## 重修选课流程



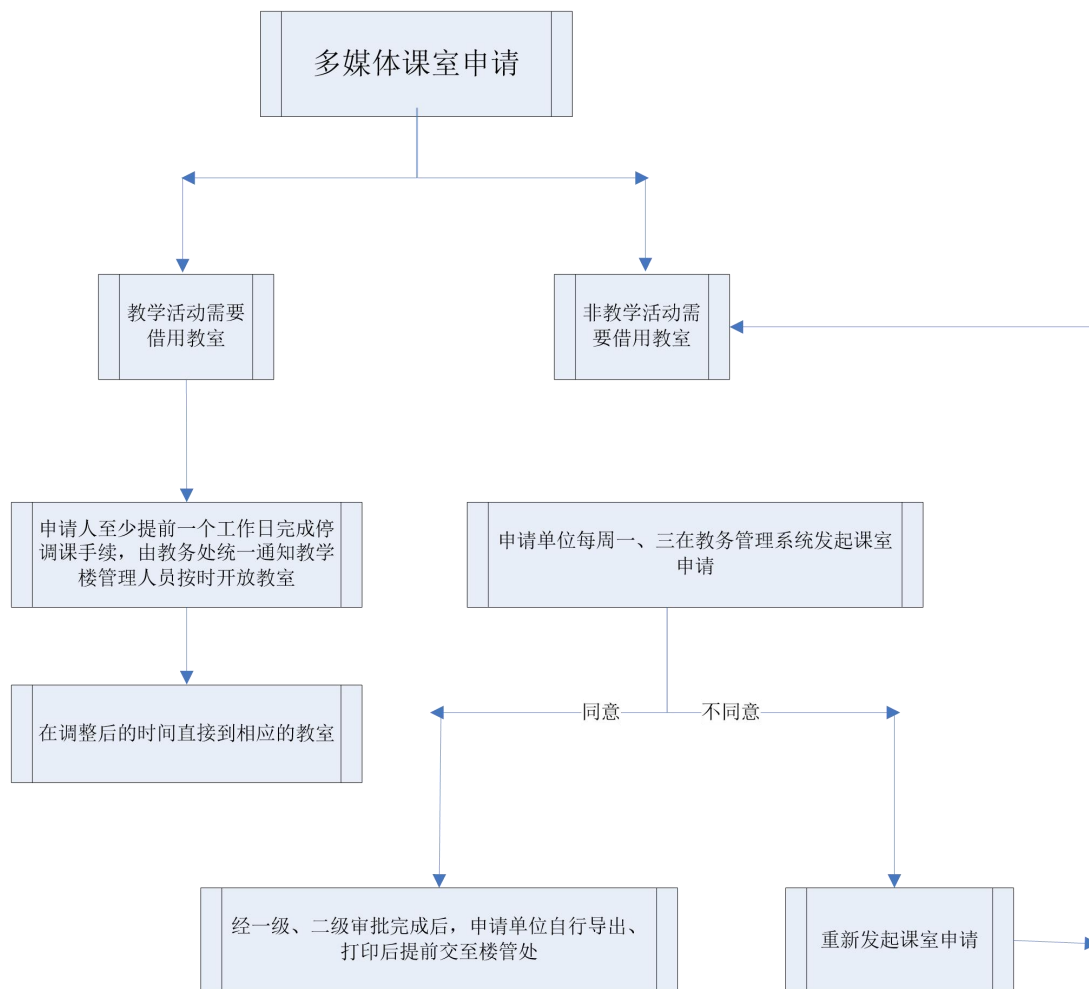
\*必修课不及格必须重考或重修；其他课程不及格可以申请重修，也可以申请重选其他同类别课程替代，如所修学分已达最低毕业学分要求，可以放弃。学生为取得更高的绩点，可以重修已合格的课程。

# 第五章 学生服务事项

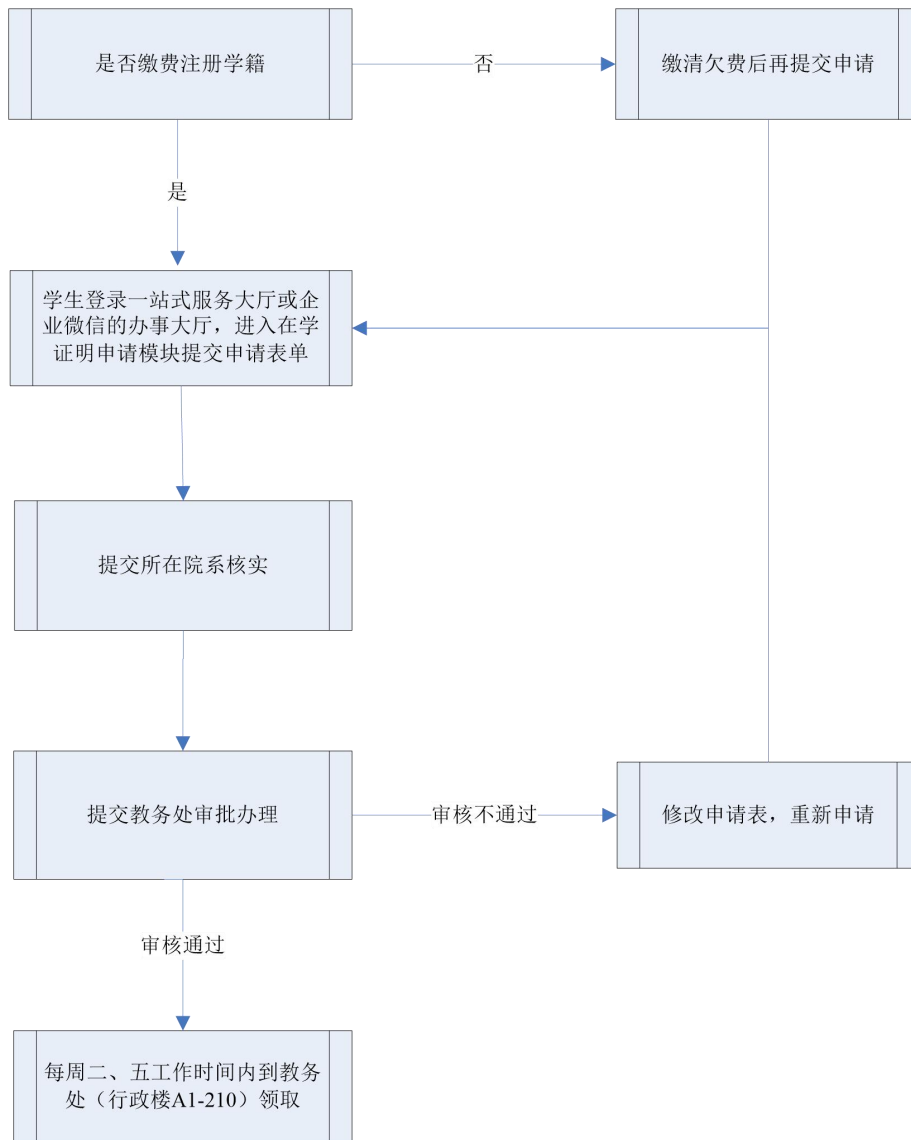
## 广州南方学院学生服务事项说明

### 一、其他办事流程

#### (一) 申请教室流程

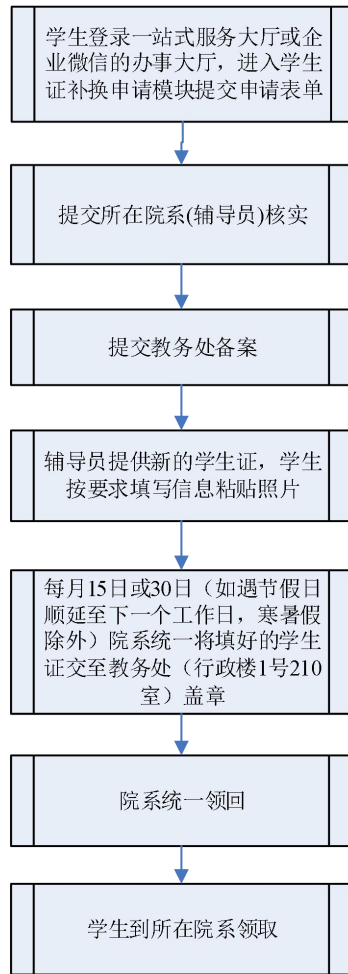


## (二) 申请在学证明流程

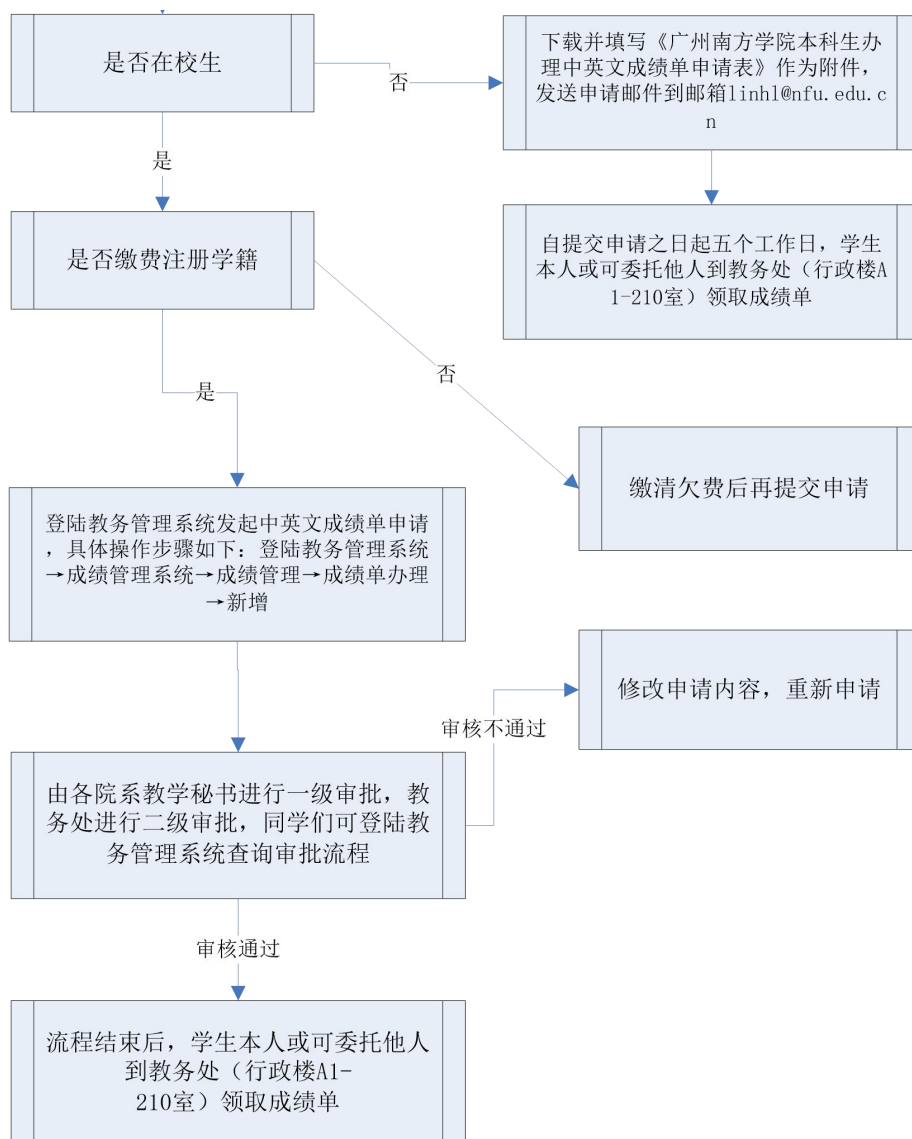




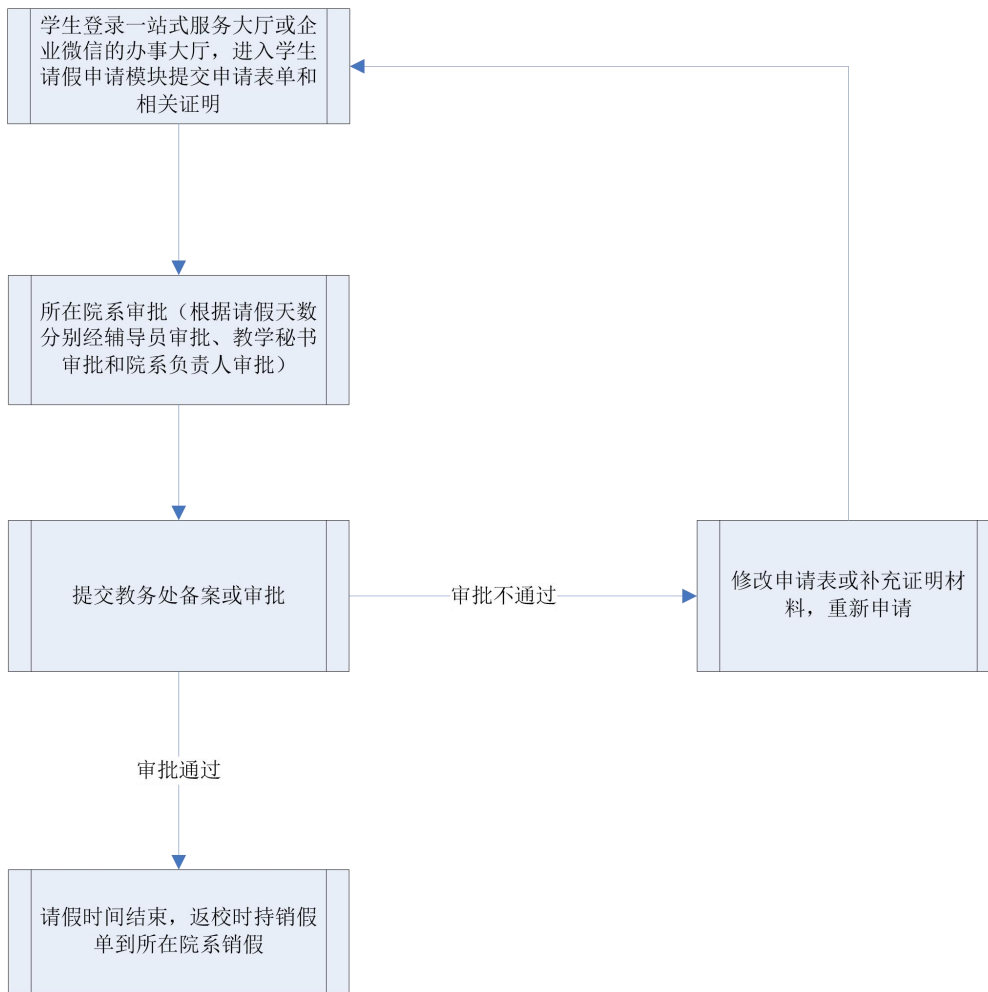
### (三) 申请办理学生证流程



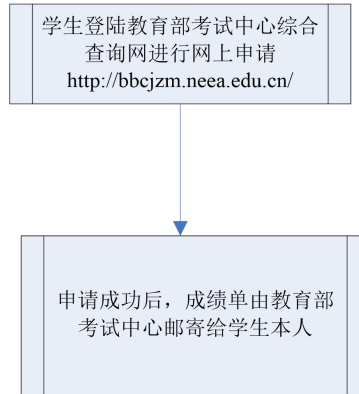
#### (四) 申请办理中英文成绩单流程



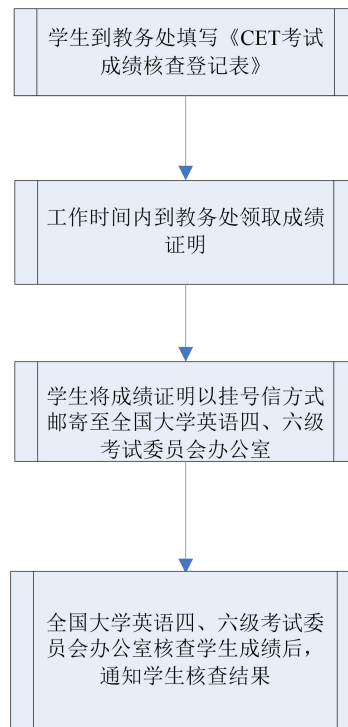
## (五) 办理请假手续流程



## (六) 补办 CET 成绩单流程



## (七) 申请 CET 考试成绩核查流程



\*向全国大学英语四、六级考试委员会办公室申请成绩核查时限为每次考试成绩发布后一个月内（以学生寄出的挂号信邮戳时间为准!），逾期不予受理。

## 二、常见问题解答

### ※体测成绩不合格会影响毕业？

答：是的，教育部发布《关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见》指出“不能达到《国家学生体质健康标准》合格要求者不能毕业”，也就是说本科生体测成绩将与毕业挂钩，同学们应加大对体测的重视。

### ※各流程申请表和呈批表在哪里打印？

答：在教务处网页“资料下载”均可找到各流程所需的表格。

### ※是否只能是周一、周三提交课室申请？

答：是的，根据工作流程，课室申请发起后，一级审批在申请次日完成，二级审批在每周三、五完成，其余时间发起的申请不予受理。

### ※能够申请到我想要的具体的某个课室吗？

答：可以的，课室借用原因处备注上即可，教务处会根据课程的实际安排与先到先得的原则优先满足有特定需求的申请。

### ※申请补、换学生证什么时间能拿到新证？

答：线上申请后，到所在院系领取新的学生证，学生按要求填写好信息并粘贴好本人证件照。院系在每月15日或30日前由所在院系统一提交到教务处A1-210盖章。盖好章的学生证可在次日由院系统一领回。

### ※申请中英文在学证明需要多久才能拿到？

答：学生通过一站式服务大厅申请中英文在学证明后，每周二前推送到教务处的申请表周二可领取、每周五前推送到教务处的申请表周五可领取，如周二、周五当天推送到教务处的申请表，则取件顺延至下一个领取日。如本周二推送申请表，本周五可取件；本周五推送申请表，下周二可取件。

### ※怎样申请打印中英文成绩单？

答：1. 在校生：登陆教务管理系统发起中英文成绩单申请，具体操作步骤如下：登陆教务管理系统→成绩管理系统→成绩管理→成绩单办理→新增，发起中英文成绩单申请后，由各院系教学秘书进行一级审批，教务处进行二级审批，同学们可登陆教务管理系统查询审批流程，流程结束后，学生本人或可委托他人到教务处（行政楼A1-210室）领取成绩单。

2. 往届生：请下载并填写《广州南方学院本科生办理中英文成绩单申请表》作为附件，发送申请邮件（邮件标题命名格式为：姓名+学号+专业名称（XX专业）+成绩单申请）到邮箱linhl@nfu.edu.cn。自提交申请之日起五个工作日，学生本人或可委托他人到教务处（行政楼A1-210室）领取成绩单。

### ※如何查询每学期的选课时间安排？

答：可通过以下途径查询：1、教务处网页公布的相应学期的选课通知；2、各院系办公室的教秘老师。

### ※教务管理系统密码遗忘如何查询？

答：请联系图书馆网络中心，电话：020-61787068。

**※对于已选但不想修读的课程最晚可以在什么时间退课？**

答：开学第一周的周一至第二周的周五为退、补选阶段，最晚要在退补选阶段结束前进行退课，逾期不再受理。

**※在教务管理系统确认选课结果的时间是什么时候？学生如不在教务管理系统确认选课结果会产生什么后果？**

答：每学期开学后第二周的周五前必须完成确认选课操作，并在财务处规定的时间内对预选课程进行缴费确认，未按规定缴费确认的课程学分视为学生自愿放弃，不予承认。所有确认操作必须在线上完成，任课教师或其他个人自行接受学生选课或退课的操作均属无效。

**※课程不及格怎么办？**

答：必修课不及格可以参加重考或申请重修，其他课程不及格可以申请重修或另选其他替代课程。

1. 学生正常参加课程（学术报告型公选课除外）期末考核（不含平时成绩不合格、被取消考试资格、旷考或考试违纪的学生），但课程总评成绩不合格的，在下学期初给予一次免费重新考核机会。学生可自愿放弃重考机会参加重修。

2. 所有不及格课程都可以参加重修，重修按课程学分缴费。学生课程考核不合格、自愿放弃重考机会或课程重考不合格的均可申请重修。

**※重考对绩点有什么影响？**

答：对于正常参加课程（学术报告型公选课除外）期末考核，课程期末考核总评成绩不合格的学生（不含平时成绩不合格、取消考核资格、旷考或考试违纪的），下学期给予一次免费重新考核机会，成绩按重考卷面分数录入，对应绩点与正考一致。

**※合格的课程可不可以重修？**

答：学生为取得更高的绩点，可以对考核已合格的课程进行重修，具体操作：在正常选课或退改选期间在教务管理系统选择及格及重修某一课程（考核已及格）即可，按该门课程的规定学分及学分学费标准收取学分学费，以最高的一次成绩登记为正考成绩。

**※申请学分互认需要准备什么辅助材料？**

答：校内转专业学生需在教务管理系统上提交学分互认申请；转学学生需要在教务管理系统上提交学分互认申请和上传由对方学校提供的课程描述（加盖学生所在院系公章）原件、有效成绩单（加盖对方学校教务管理部门公章）的扫描件作为申请的附件；参加对外合作项目的学生需要提供课程描述（中文版）、合作交流协议、有效成绩单的扫描件作为申请的附件。

**※如何在期末考试前查询自己各门课程的考试时间和考试地点？**

答：可以登陆教务管理系统，在【信息查询】栏目下直接查询自己的考试信息。

**※全国大学英语四六级考试每年安排几次考试？**

答：每年2次考试，分别在6月份和12月份。

**※不能按规定时间参加期末考试怎么办？**

答：因故不能参加考试的，考试前通过教务管理系统办理好缓考手续（因病不能考试的要附上医院证明），经任课教师和院系负责人批准后可以办理缓考。

**※如何查询自己的成绩？**

答：可以登陆教务管理系统，在【成绩查询】栏目下直接查询自己的各类成绩信息。

**※如果转专业以后，发现专业并不合适自己，想要转回原专业，是否可以？**

答：只要符合转专业的基本条件，在每年转专业的受理时间内均可办理转专业手续。

**※如果主修专业（学位）已经修满毕业，辅修专业学位还没有修满学分，继续修读的话，要办理什么手续？**

答：主辅修专业需要同期毕业。如在校学生主修专业已达到毕业条件，辅修未能达到修读条件，可按以下方式处理：1. 学生放弃修读剩余的课课程，学校发给主修专业的学历、学位证书，已修读并获得学分的课程由学校出具相关成绩证明；2. 学生继续修读剩余的课课程，并申请延期毕业。待主辅修同时达到修读条件时，学校发给相应的学历、学位证书。但是一般情况下学校不负责解决住宿问题。

**※休学、保留学籍应在什么时候需办理复学？**

答：休学或保留学籍期满应在学期初开学6周前办理复学手续。如因不可抗力的原因无法按时办理复学，应及时联系学籍所在院系办公室报备，并在返校办理复学手续时提供相应的情况说明。

**※休学期间累计到学习年限吗？**

答：学习年限最长不得超过7年，

包括在校学习、休学和保留学籍的累计时间，服兵役等国家政策允许的特殊情况除外。

**※休学累计时间最长是多少？**

答：在学校允许的学习年限内，学生休学累计的时间为1至3年，休学次数原则上累计不得超过2次。

**※退学后能拿到何种证书？**

答：退学的学生办完离校手续后，学生可申请写实性学习证明或肄业证书。

**※复学需要提供什么材料？**

答：线上填写申请表单（登录一站式服务大厅 <http://service.nfu.edu.cn> 或企业微信-工作台-服务大厅），附相关证明材料：1. 复学申请书；2. 家长知情书；3. 因病休学的必须附上康复诊断证明；4. 因参军入伍保留学籍的需要附上退役证。

**※休学、退学或复学因家长不在校无法亲笔签名如何解决？**

答：可附家长亲笔同意信或其传真件。

**※休学、退学或复学开始时间怎么算？**

答：休学、退学或复学之日按学生申请之日计。

**※休学、退学和复学决定书怎么领取？**

答：凡经批准学籍变动的学生，院系办公室会通知学生本人领取学校印发的关于同意其学籍变动的文件。

**※肄业、结业、毕业证书或学位证书可否补办？**

答：肄业、结业、毕业证书和学位证书颁发后，由学生个人自行保管和使用，学校不再出具任何相关的证明文件。证书遗失或者严重损坏无法继续使用的，经学生本人申请，学校核实后，出具相应的证



明书。证明书与原证书具有同等效力。

**※学籍信息更改需要提供什么材料？**

答：线上填写申请表单（登录一站式服务大厅 <http://service.nfu.edu.cn> 或企业微信-工作台-服务大厅）。并提供以下证明材料：新旧身份证原件（新身份证须为正式居民身份证，临时居民身份证不予受理申请）、复印件；新旧户口本原件、复印件（首页、户主页、个人信息页、修改页）。内地身份证变更港澳身份证提供以下证明材料：原身份证复印件、户口注销证明、单程证复印件、港澳身份证复印件。

**※学籍信息更改需要注意什么问题？**

答：1. 姓名与身份证号变更申请只接受一项申请，不能两项均申请变更，也不可以成功变更其中一项后，再申请变更另一项。

2. 不受理身份证号中出生年月日信息变更申请。

3. 学籍信息变更涉及虚假户籍或双重户籍的，不予受理。

### 三、常用联系方式

单位	联系方式	办公地点	
商学院	61787833/61787329/61787342/ 61787494/61787334/61787832	8 教 106	
会计学院	61787330/61787323/61787470/ 61787000	5 教 101	
电气与计算机工程学院	61787104/61787316/61784915	2 教 104B	
外国语学院	61787318/61787188/61787321	3 教 103	
文学与传媒学院	61787352/61787353	1 教 101	
云康医学与健康管理学院	61787206	7 教 101	
护理与健康学院	61790398	11 教 104	
公共管理学院	61787344/61784480	6 教 103	
艺术设计与创意产业系	61787183/61787811	4 教 103	
音乐系	61787161	音乐楼架空层	
政商研究院	61787452/61787455	9 教 103	
达人书院	61790405	新综合楼 810A	
中医药健康学院	61798807	新综 822	
马克思主义学院	61787006/61787355	A2-214	
通识教育系	61784990	A2-229	
体育教学中心	61787346	A2-222	
大学英语教学中心	61787452/61787325	A2-215	
教 务 处	学籍异动、请假及证书管理、转专 业、主辅修管理	61787309	A1-210
	考务管理	61787503	A1-210
	成绩管理	61787703	A1-210
	教务管理系统管理、课程管理、课 室借用	61787731	A1-210
	实习、毕业论文（设计）、大学生 创新创业项目管理	61787471/61784121	A1-212
	人才培养方案制定管理、教学大纲 管理及新专业设置管理	61787588	A1-222

## 第二篇 专业与课程篇

# 第一章专业介绍

## 汉语言文学专业

本专业是中国汉语言文学专业。下设两个专业方向：语言文学基础方向和应用中文方向。汉语言文学专业是中国大学史上最早开设的专业之一，本专业学生主要学习汉语和中国文学方面的基本知识，受到有关理论、发展历史、研究现状等方面的系统教育和业务能力的基本训练。

本专业核心课程包括：文学原理（上下）、中国古代文学史（一二）、中国现当代文学史（中国现代文学史、中国当代文学史）、外国文学、语言学概论、古代汉语、现代汉语、基础写作、写作训练、中国文学批评史、比较文学原理、应用语言学、新闻写作、创意写作、应用写作等课程。

本专业致力于培养系统掌握汉语言文学基础知识和基本技能，熟悉古今中外文学发展历史，具有丰富的人文知识和良好的人文素养，具备较强的文学鉴赏、文学写作和文字处理能力，富有创新精神和实践能力的复合型应用人才。

本专业毕业生以其宽口径、厚基础、精专业、强能力，胜任于各级政府机关、企事业单位以及其他相关领域社会工作。主要从事文化、新闻以及其它媒体传播，党政机关、企事业单位、基础教育、文化产业、出版编辑、影视制作、公关文秘等方面工作。

# 新闻学专业

新闻学专业是研究新闻传播事业和新闻传播工作规律的一门学科，具有较强的实践性和应用性。本专业培养具备系统的新闻传播理论知识与扎实的新闻传播业务技能，熟悉我国新闻、宣传政策法规，具有良好的人文社科素养，富有创新精神和社会责任感，适应新媒体环境及媒介融合趋势的新闻传播类复合型、应用型人才。学习内容主要涵盖新闻传播的基本理论和基本知识，以及新闻传播业务实践操作技能。具体包括新闻采访、写作、编辑、评论、音视频节目策划与制作、广告策划、文案、品牌管理等。核心课程包括新闻学概论、传播学概论、广播电视概论、网络与新媒体概论、中外新闻传播史、广告学概论、新闻采访、新闻写作、新闻编辑、新闻评论、新闻传播伦理与法规等。

本专业培养社会紧缺的新闻传播类专业人才，有三大培养方向，分别是新闻与融媒体传播、新闻与影像传播、新闻与广告。未来就业方向包括新闻媒体记者、编辑、策划；政府部门的宣传、舆情监测；公司企业的宣传策划、企业文化、品牌推广、公关传播；广告公司、公关公司、文化传播公司的策划、文案、公关、营销等；新媒体公司文案、编辑、节目策划与制作、运营、管理等。

# 网络与新媒体专业

本专业是基于互联网等新兴媒介形态对新闻传播行业及整个社会的巨大推动，顺应数字信息时代发展所需，顺应移动互联媒介融合的趋势要求而产生的新闻传播类新专业。核心课程包括网络新媒体技术与协作、网页设计与制作、数字多媒体作品创作、新媒体概论、商业模式与价值主张、信息可视化设计、大数据、Python 语言、API、机器学习与人工智能、新媒体产品设计与项目管理。本专业培养社会紧缺的具有全球视野、跨文化、全媒体传播类知识和能力的应用型、创新型、复合型新闻传播人才。

本专业采取文科+理科的交叉型培养模式，整合三模块能力包括叙事/营销（如数字叙事、产品经理）、分析/计量（如数据分析、用户研究、机器学习与人工智能）、交互/界面（如用户与视觉界面设计、APP 原型制作）。培养具备创新思维，掌握系统知识和技术技能，富有实践能力的复合型人才。通过本专业的学习，学生能熟练从事文案写作、网页设计与制作、信息可视化设计、网站运营与管理、大数据及人工智能产品设计等工作，且能专业地关注用户体验、组织专业团队、分析平台经济、执行网络与新媒体项目企划及实践。

未来就业方向包括：

1. 各类门户网站、传媒商业网站、党政部门网站、企事业单位网站的信息采编等工作，与新媒体相关的网站策划、网络推广以及网站建设等方面的工作。
2. 各广播电台、电视台的记者、编辑以及各类节目策划、节目制作等工作。
3. 媒体行业的活动创意、媒体策划等工作。
4. 政府部门、企事业单位的宣传写作、视频节目策划、编导、制作工作和整合营销、媒体公关等工作。

# 第二章人才培养方案

## 汉语言文学专业

### 一、专业名称、代码和学制

(一) 专业名称(中英文): 汉语言文学 Chinese Language And Literature

(二) 专业代码: 050101

(三) 学制: 四年

### 二、培养目标和培养规格

汉语言文学是中国大学史上最早开设的专业之一,出现于19世纪末。20世纪80年代以后,汉语言文学专业得到了很大的发展:师范类大学出于培养中学语文教学师资的目的,一般都开设了本专业;综合类大学中文系或文学院也普遍设有这一专业;即使是专业性较强的学校也设有中文系和汉语言文学专业。一个多世纪以来,汉语言文学专业培养了一大批知名学者、教授、作家、记者、剧作家等,对中国人文科学做出了极大的贡献。

文学与传媒学院汉语言文学专业自2006年建校起开始设置,分为语言文学基和应用中文两个方向;我们的育人理念与学校突出“应用型”人才培养的办学定位相一致,突破传统基础学科“重理论、轻应用”的格局,强化“复合型、强应用”的特色,以“实践育人、融合培养”的方针,以专业核心课程和多元化的实践实训类课程为基础,面向市场和基层,培养适应现代社会需要的复合型、应用型的“新文科”人才。

#### (一) 培养目标

本专业培养系统掌握汉语言文学理论知识和基本技能,熟悉古今中外文学发展历史,具有丰富人文科学知识和良好人文素养,具备较强的文学鉴赏、文学创作和文字应用能力,具有创新精神和实践能力的高级应用型人才,以其宽口径、厚基础、精专业、强能力,胜任各级政府机关、企事业单位以及其他专业相关社会领域的工作,能在文化、新闻及其他传媒机构和党政机关、企事业单位从事公务行政、基础教育、文化产业、出版编辑、影视制作、公关文秘、新闻媒体传播等工作。

#### (二) 培养规格

**1. 素质结构要求:** 本专业学生应具有良好的政治素质、思想素质、道德品质、法制意识、诚信意识、团体意识;有较高的文化素养、现代意识、人际交往意识;了解汉语言文学学科的新发展,在将新知识引入实践中,富有开创精神;具备健康的体魄和良好的心理素质。

**2. 知识结构要求:** 了解汉语言文学学科的发展动态,并能通过学习,不断吸收本专业和相关专业新的研究成果,根据社会需要和教育发展的需要,拓宽专业知识,提高专业水平,在将新知识引入具体实践工作中时,富有创新精神。了解本专业及相关专业各学科学术发展的历史,重视传统文化的继承和发展。具有一定的哲学、宗教、历史和自然科学素养。掌握资料收集、文献查阅、社会调查、论文写作等科学研究的基本方法,初步具备本专业所需的外语、计算机及信息技术应用基本知识。懂得教育学、心理学的基本规律,掌握现代教育技术,具有先进的教育教学思想,掌握语文教学技能。

**3. 能力结构要求：**具有正确的文艺观点、语言文字观点和坚实的语言文学基础知识，并具有处理古今语言文字材料的能力、解读和分析古今文学作品的能力、设计实施语文教学的能力以及熟练运用汉语进行写作的能力和运用汉语言进行交流的能力。熟悉与汉语言文学专业相关的法律法规，具有初步运用教育学、心理学基本理论和汉语言文学教学基本理论及现代教育技术从事实际工作的基本能力，具有良好的口头和书面表达能力，具有通过协作解决实际问题的基本能力。

**4. 创新创业要求：**在课程体系设置及具体的教学实践过程中，要自觉地培养学生的创新创业意识，创新创业精神和创新创业能力，特别是在学生的动手能力方面，需要在教学实践中充分体现，具体地表现在课堂的教学实践中和课外社会活动能力的培养方面，如开创精神、首创精神、冒险精神、创业能力、独立工作能力以及技术、社交和管理技能的培养等，不将学生简单地封闭于课堂之内，为学生开辟多种途径与渠道接触社会，从事社会实践活动，打通校内与校外壁垒，确保学生有时间和空间锻炼自己的创新创业能力，为学生将来进入社会打下坚实的基础。

### 三、专业主干课程

中国现当代文学史、文学概论、现代汉语、中国古代文学史、古代汉语、大学写作、外国文学史、语言学概论、文学概论、文献学概论、比较文学原理、社会语言学、应用语言学、文艺美学、中西文化概论、创意写作等。

### 四、主修专业毕业条件和学位授予

毕业学分结构表

毕业总学分	公共教育							专业教育						成长教育	
	公共必修					公共选修		专业必修				专业选修		成长必修	成长选修
	大学英语课	大学体育课	思政必修课	通识必修课	劳动教育课	美育限定性选修课	校级公选课和学术报告型公选课	专业核心课	专业方向课	专业实习	就业指导(理论与实践)	毕业论文/设计	专业选修课	成长必修课	成长选修课
150	12	4	18	11	2	2	13	25	25	3	2	4	29	2	4

备注：1. 该学分结构表显示了本专业学生毕业的最低修读总学分要求和各类课程下的最低修读学分组成。2. 艺术类专业美育限定性选修课学分可不填写。3. 毕业总学分最低要求为：经管类、文学类（含外语类）、艺术类专业总学分 150，理工类专业总学分 156，医学类专业总学分 160（护理类专业总学分 165）。4. 校级公选课（即通识选修课）。



### （一）毕业条件

学生申请以汉语言文学专业毕业，须符合以下全部条件后，才准予毕业，并发给毕业证书：

1.在学院允许的学习年限内，即 3~7 年。

2.取得汉语言文学专业规定的最低毕业总学分 150 学分，其中：

公共必修课 47 学分；公共选修课 15 学分；专业必修课 59 学分，其中专业实习 3 学分，毕业论文/设计 4 学分；专业选修课 29 学分；成长教育（6）学分。（其具体安排以学校发布的成长教育方案为准）。

### （二）获得学位

普通全日制本科生在取得毕业资格的前提下，按现行的绩点制，其专业课、公共必修课的平均学分绩点达到 2.0 及以上者，可授予文学学士学位。

## 五、课程计划进程表

请详见表一。

## 六、辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

请详见表二。

### （一）辅修课程

辅修课程是指非本专业学生修满本专业辅修课程教学计划规定的 30 学分，其中必修课 30 学分，选修课 0 学分，可以取得汉语言文学专业《辅修证明书》。

汉语言文学专业辅修课程人才培养方案详见分表一。

### （二）辅修专业

辅修专业是指非本专业学生修满本专业辅修专业教学计划规定的 50 学分，其中必修课 50 学分，选修课 0 学分。并完成本专业的毕业论文（设计），获得 4 学分，即可取得汉语言文学专业的辅修毕业资格。

汉语言文学专业辅修专业人才培养方案详见分表二。

### （三）辅修专业学位

辅修专业学位规定，学生原主修专业与计划进行辅修专业学位的专业不能属于同一学科门类。在此前提下，非本学科门类专业学生修满本专业辅修专业学位教学计划中规定的 60 学分，其中辅修专业学位核心课 25 学分，辅修专业学位方向课 25 学分，辅修专业学位选修课 6 学分。并完成本专业的毕业论文（设计），获得 4 学分，且符合两个专业要求的学位授予条件，在取得主修专业学士学位的同时，可同时取得文学学士学位。

汉语言文学专业辅修专业学位人才培养方案详见分表三。

表一

课程计划进程表

课程性质	学	课程	课程	课程学分、学时分配	各学年、学期每周课内学时
------	---	----	----	-----------	--------------

				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
								1	2	3	4	5	6	7	8		
公共必修	大学英语	大学英语(一)	College English I	3	54	54	0	3									
		大学英语(二)	College English II	4	72	72	0		4								
		大学英语(三)	College English III	3	54	54	0			3							
		大学英语(四)	College English IV	2	36	36	0				2						
	大学体育	体育(一)	Physical Education(1)		1	36	4	32	2								
		体育(二)	Physical Education(2)		1	36	4	32		2							
		体育(三)	Physical Education(3)		1	36	4	32			2						
		体育(四)	Physical Education(4)		1	36	4	32				2					
	思政必修	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		Introduction to Xi Jinping's Socialist Thought with Chinese Characteristics for a New Era	3	54	54	0			3						
		中国近现代史纲要		Survey of Chinese Modern History	3	54	54	0		3							
		马克思主义基本原理		Basic Principles of Marxism	3	54	54	0				3					
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		Introduction to the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics and Mao Zedong Thought	2	36	36	0				2					
	毛泽东思想和		Introduction to the Theoretical	1	20	0	20				2						

课程性质	学分修读要求	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
								1	2	3	4	5	6	7	8				
通识必修		中国特色社会主义理论体系概论（实践）	System of Socialism with Chinese Characteristics and Mao Zedong Thought(Practice)																
		思想道德与法治	Ideological Morality and Rule of Law	3	54	54	0	3											
		形势与政策	Situation and Policy	2	36	36	0					2							
		国家安全教育	National Security Education	1	18	18	0		2										
		人文涵养（选修一门）	Connotation of Liberal Arts	1	18	18	0	4【修读要求：学生在每个模块下都修有1学分，大一大二修完4学分】											
		全球史观（选修一门）	Global Conception of History	1	18	18	0												
		科学思维（选修一门）	Scientific Thinking	1	18	18	0												
		跨界创新（选修一门）	Transboundary Innovation	1	18	18	0												
		大学生心理健康教育	Mental health education of College Students	2	36	36	0		2										
		军事理论	Military theory	2	36	36	0	2											
		创业基础（理论）	Foundation of Establishing a business (Theory)	1	18	18	0		2										
		创业基	Foundation of	2	40	0	40			2									

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文 名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学 年		2 学 年		3 学 年		4 学 年					
								1	2	3	4	5	6	7	8				
		础(实 践)	Establishing a Business(Practice)																
	劳动 教育 课	劳动教 育课	Labour Education	2	36	18	18				2								
公共必修学分(学时)合计				47	924	718	206	11	16	15	10	2	0	0	0	0	0		
公共 选修	美育 限定 性选 修课	美育限定性选修课须修读不少于2学分										2							
	校级 公选 课和 学术 报告 型公 选课	公选课须修读不少于13学分							1	1	2	2	5	2					
公共选修学分(学时)合计				15	273	200	73	0	1	1	2	4	5	2	0				
专业 必修	专业 核心 课	不 少 于 25 学 分	中国现 当代文 学 (上)	Chinese Modern and Contemporary Literature (I)	2	36	18	18	2										
			文学概 论 (上)	Principles of Literary (I)	2	36	18	18	2										
			现代汉 语 (上)	Modern Chinese Language (I)	2	36	18	18	2										
			中国古 代文学 史 (一)	History of Ancient Chinese Literary (I)	2	36	18	18				2							
			中国现 当代文 学 (下)	Chinese Modern and Contemporary Literature (II)	3	54	36	18			3								
			文学概 论	Principles of Literary (II)	2	36	18	18			2								

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学 年					
								1	2	3	4	5	6	7	8				
		(下)																	
		现代汉语 (下)	Modern Chinese Language (I)	3	54	36	18		3										
		中国古代文学 史 (二)	History of Ancient Chinese Literary (II)	3	54	36	18				3								
		中国古代文学 史 (三)	History of Ancient Chinese Literary (III)	3	54	36	18					3							
		中国古代文学 史 (四)	History of Ancient Chinese Literary (IV)	3	54	36	18						3						
专业核心课学分(学时)合计				25	450	270	180	6	8	2	3	3	3	3	0	0			
专业 方向 课	不 少 于 25 学 分	方向一：语言文学基础																	
		写作训 练	Writing Tarining	1	20	0	20				2								
		古代汉 语 (上)	Ancient Chinese Language (I)	2	36	18	18				2								
		大学写 作	College Writing	3	54	36	18				3								
		中国现 当代文 学专题	Special Subject of China Modern Literary Theory	2	36	24	12							2					
		古代汉 语 (下)	Ancient Chinese Language (II)	3	54	36	18					3							
		语言学 概论	Introduction to Linguistics	3	54	36	18							3					
		外国文 学史 (上)	History of Foreign Literature (I)	2	36	18	18				2								
		中西文 化概论	Introduction to Chinese and Western Culture	3	54	36	18						3						

课程性质	学分修读要求	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
								1	2	3	4	5	6	7	8			
		外国文学史(下)	History of Foreign Literature (II)	2	36	18	18				2							
		20世纪西方文论	Western Literary theory in the 20th century	2	36	18	18					2						
		比较文学原理	Comparative Literature Principles	2	36	18	18						2					
方向二：应用中文																		
		写作训练	Writing Training	1	20	0	20			2								
		古代汉语(上)	Ancient Chinese Language (I)	2	36	18	18			2								
		创意写作	Creative Writing	2	36	18	18				2							
		应用写作	Dractical writing	3	54	36	18			3								
		社会语言学	Sociolinguistics	3	54	36	18			3								
		应用语言学	Applied Linguistics	2	36	18	18				2							
		古代汉语(下)	Ancient Chinese Language (II)	3	54	36	18				3							
		语言学概论	Introduction to Linguistics	3	54	36	18					3						
		文艺美学	Aesthetics of Literature and Art	2	36	24	12					2						
		公务文书写作	Official Documents Writing	2	36	18	18					2						
		新闻写作	Monograph of Modern Chinese Writers	2	36	18	18						2					
专业方向课学分(学时)合计				25	452	258	194	0	0	10	7	7	2	0	0			

课程性质		学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文 名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
					学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学 年				
									1	2	3	4	5	6	7	8			
专业 实习	3	专业 实习	Internship	3	60	0	60										3		
就业 指导 (理 论与 实 践)	2	就业 指导 (理 论+实 践)	Employment Guidance	2	36	18	18										2		
毕业 论文 /设 计	4	毕业论 文/设 计	Graduation Thesis	4	80	0	80											4	
专业必修学分(学时)合计				59	1078	546	532	6	8	12	10	10	7	3	4				
专业 选 修	专业 指 选 课	4	管理学 基础	Foundations of Management	2	36	24	12				2							
			计算机 应用基 础	Computer Basics and Application	2	36	18	18	2										
	专业指选课学分(学时)合计				4	72	42	30	2	0	0	2	0	0	0	0			
	专业 任 选 课	不 少 于 25 学 分	中国文 学批评 史	History of Chinese Literary Criticism	2	36	18	18						2					
			外国文 学作品 选	Selected works of foreign literature	3	54	36	18						3					
			流行文 化	popular culture	2	36	18	18				2							
			中国美 术史	Chinese Art History	2	36	18	18				2							
			视觉传 播	Angle of propagation	2	36	24	12				2							
			西方现 代派文 学	Western modernist literature	2	36	18	18							2				
现代诗 化小说 研究			A study of modern poetic novels	2	36	24	12		2										

课程性质	学分修读要求	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
								1	2	3	4	5	6	7	8			
		现代名作导读	Introduction to modern masterpieces	2	36	18	18			2								
		普通话语音与科学发声	Historical Biography of Pre Qin and Han Dynasties	2	36	18	18		2									
		20 世纪西方文论	Western Literary theory in the 20th century	2	36	18	18					2						
		外国美术史	Contemporary Photography and Visual Arts	2	36	18	18				2							
		影视艺术概论	Introduction to film and television Art	3	54	36	18				3							
		摄影与艺术	Advertising Psychology	2	36	18	18				2							
		基础治学方法	Etiquette	2	36	18	18				2							
		周易导读	The Research and Practics of Chinese Modern Poetry	3	54	36	18					3						
		经学通论	Intensive Reading of The Book of Songs	2	36	24	12					2						
		修辞学	Chinese Rhetoric	2	36	24	12				2							
		语言与文化	Language and Culture	2	36	18	18					2						
		水浒精读	TV Text Writing	2	36	24	12					2						
		西游记精读	Writing of Advertising Copy	2	36	24	12					2						
		先秦诸子导读	Scholars in Pre-Qin Dynasty Guide	3	54	36	18						3					
		沈从文作品导	The Closereading of	2	36	18	18						2					



课程性质	学分修读要求	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
								1	2	3	4	5	6	7	8				
		读	ShenCong Wen'Works																
		训诂学	Xian learn	2	36	18	18					2							
		苏轼研读	Research on Ancient Chinese Opera	3	54	36	18							3					
		古代小说研究	Studies of Ancient Novels	2	36	18	18					2							
		魏晋文学经典导读	Wei Jin Literature Classic Guide	3	54	36	18						3						
		影视编剧	Introduction to Communication	2	36	18	18							2					
		语文教学与应用	Literary Aesthetics	2	36	18	18						2						
		中国现代作家专论	The Rresearch of Modern Chinese Writers	3	54	36	18						3						
		当代作家评论与写作	Contemporary writers critique writing	2	36	18	18						2						
		文学与电影	Literature and Cinema	2	36	18	18						2						
		文化传播	Cultural Transmission	2	36	18	18							2					
		史记选读	Selected Readings in Historical Records	3	54	36	18							3					
		剧场工作坊：青年与社会	Guide to Poetry in Tang and Song Dynasty	1	18	12	6						2						
		民俗与当代社会	Folk Culture and Contemporary Society	2	36	18	18							2					
		公务文书写作	Official Documents Writing	2	36	18	18							2					

课程性质		学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文 名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时								
					学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学 年		2 学 年		3 学 年		4 学 年		
									1	2	3	4	5	6	7	8	
			广告心理学	Advertising Psychology	2	36	18	18				2					
			传播学概论	Introduitioon to Communication	2	36	18	18					2				
			新闻评论写作	Review and Writing In Journalism	3	54	36	18						3			
			广告文案写作	Writing of Advertising Copy	3	54	36	18						3			
			文艺学方法论	Methodology of Literature and rat	2	36	18	18							2		
			演讲与口才	Speech and Eloquence	2	36	18	18			2						
			广告学概论	Introduitioon to Advertisiong	3	54	36	18			3						
			西方美学史	Special Subject of China Modern Literary Theory	2	36	18	18							2		
			纪录片赏析	Documentary appreciation	2	36	18	18						2			
			杂志策划与编辑	Magazine Planner and Editor	2	36	18	18			2						
			媒介经营与管理	Media Management and Management	2	36	18	18						2			
			文学实践	Literary practice	3	60	0	60									4
			文学实践(一)	Literary Practice (一)	1	20	0	20									2
			文学实践(二)	Literary Practice (二)	2	40	0	40									3
		专业任选课学分(学时)合计			110	1992	1074	918	0	4	24	15	44	18	9	0	
		专业选修学分(学时)合计			114	2064	1116	948	2	4	24	17	44	18	9	0	
成 长 教	成 长 必 修 课	2															

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文 名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学 年				
								1	2	3	4	5	6	7	8			
育																		
	成长 选修 课	4																
成长教育学分（学时）合计				6														

备注：1. 艺术类专业美育限定性选修课不做修读要求，可据实际情况填或不填写。

2. 公共选修课包括校级公选课（即通识选修课）和学术报告型公选课。

表二

辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

分表一

汉语言文学专业辅修课程人才培养方案

课程 性质	课程中 文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时												
			学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年						
							1	2	3	4	5	6	7	8					
辅修 课程 必修	核 心 课	中国现 当代文 学 (上)	Chinese Modern and Contemporary Literature (I)	2	36	18	18	2											
		文学概 论 (上)	Principles of Literary (I)	2	36	18	18	2											
		现代汉 语 (上)	Modern Chinese Language (I)	2	36	18	18	2											
		中国古 代文学 史 (一)	History of Ancient Chinese Literary (I)	2	36	18	18			2									
		中国现 当代文 学 (下)	Chinese Modern and Contemporary Literature (II)	3	54	36	18		3										
		文学概	Principles of	2	36	18	18		2										

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
	论(下)	Literary (II)																
	现代汉语(下)	Modern Chinese Language (I)	3	54	36	18		3										
	中国古代文学史(二)	History of Ancient Chinese Literary (II)	3	54	36	18					3							
	中国古代文学史(三)	History of Ancient Chinese Literary (III)	3	54	36	18						3						
	中国古代文学史(四)	History of Ancient Chinese Literary (IV)	3	54	36	18							3					
	合计		25	450	270	180	6	8	2	3	3	3	0	0				
			方向一：语言文学基础															
	写作训练	Writing Training	1	20	0	20			2									
	古代汉语(上)	Ancient Chinese Language (I)	2	36	18	18			2									
	大学写作	College Writing	3	54	36	18			3									
	中国现当代文学专题	Special Subject of China Modern Literary Theory	2	36	24	12					2							
	古代汉语(下)	Ancient Chinese Language (II)	3	54	36	18					3							
	语言学概论	Introduction to Linguistics	3	54	36	18					3							
	外国文学史(上)	History of Foreign Literature (I)	2	36	18	18			2									
	中西文	Introduction to	3	54	36	18					3							

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
	化概论	Chinese and Western Culture																
	外国文学史(下)	History of Foreign Literature (II)	2	36	18	18				2								
	20世纪西方文论	Western Literary theory in the 20th century	2	36	18	18					2							
	比较文学原理	Comparative Literature Principles	2	36	18	18						2						
	合计		25	452	258	194	0	0	9	8	7	2	0	0				
	方向二：应用中文																	
	写作训练	Writing Training	1	20	0	20			2									
	古代汉语(上)	Ancient Chinese Language (I)	2	36	18	18			2									
	创意写作	Creative Writing	2	36	18	18				2								
	应用写作	Dractical writing	3	54	36	18			3									
	社会语言学	Sociolinguistics	3	54	36	18			3									
	应用语言学	Applied Linguistics	2	36	18	18				2								
	古代汉语(下)	Ancient Chinese Language (II)	3	54	36	18				3								
	语言学概论	Introduction to Linguistics	3	54	36	18					3							
	文艺美学	Aesthetics of Literature and Art	2	36	24	12					2							
	公务文书写作	Official Documents	2	36	18	18					2							

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
		Writing															
	新闻写作	Monograph of Modern Chinese Writers	2	36	18	18							2				
		合计	25	452	258	194	0	0	10	7	7	2	0	0			
辅修课程必修学分(学时)合计			50	902	528	374	6	8	12	10	10	5	0	0			

备注：辅修课程是指非本专业学生修满本专业辅修课程教学计划规定的30学分，其中必修课30学分，选修课0学分，可以取得汉语言文学专业《辅修证明书》

分表二

汉语言文学专业辅修专业人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
辅修专业必修	核心课	中国现当代文学(上)	2	36	18	18	2											
		文学概论(上)	2	36	18	18	2											
		现代汉语(上)	2	36	18	18	2											
		中国古代文学史(一)	2	36	18	18				2								
		中国现当代文学(下)	3	54	36	18		3										

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
	)																	
	文学概论 (下)	Principles of Literary (II)	2	36	18	18		2										
	现代汉语 (下)	Modern Chinese Language (I)	3	54	36	18		3										
	中国古代文学史 (二)	History of Ancient Chinese Literary (II)	3	54	36	18				3								
	中国古代文学史 (三)	History of Ancient Chinese Literary (III)	3	54	36	18					3							
	中国古代文学史 (四)	History of Ancient Chinese Literary (IV)	3	54	36	18							3					
	合计		25	450	270	180	6	8	2	3	3	3	0	0				
	毕业论文/设计	Graduation Thesis	4	80	0	80												4
	方向一：语言文学基础																	
方向课	写作训练	Writing Training	写作训练	Writing Training	1	20	0	20				2						
	古代汉语 (上)	Ancient Chinese Language (I)	古代汉语 (上)	Ancient Chinese Language (I)	2	36	18	18				2						
	大学写作	College Writing	大学写作	College Writing	3	54	36	18				3						
	中国	Special	中国	Special	2	36	24	12										2

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
	现当代文学专题	Subject of China Modern Literary Theory	现当代文学专题	Subject of China Modern Literary Theory														
	古代汉语(下)	Ancient Chinese Language (II)	古代汉语(下)	Ancient Chinese Language (II)	3	54	36	18					3					
	语言学概论	Introduction to Linguistics	语言学概论	Introduction to Linguistics	3	54	36	18									3	
	外国文学史(上)	History of Foreign Literature (I)	外国文学史(上)	History of Foreign Literature (I)	2	36	18	18				2						
	中西文化概论	Introduction to Chinese and Western Culture	中西文化概论	Introduction to Chinese and Western Culture	3	54	36	18					3					
	外国文学史(下)	History of Foreign Literature (II)	外国文学史(下)	History of Foreign Literature (II)	2	36	18	18					2					
	20世纪西方文论	Western Literary theory in the 20th century	20世纪西方文论	Western Literary theory in the 20th century	2	36	18	18									2	
	比较文学原理	Comparative Literature Principles	比较文学原理	Comparative Literature Principles	2	36	18	18										2
	合计		合计		25	452	258	194	0	0	9	8	7	2				



课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
方向二：应用中文														
	写作训练	Wrting Training	1	20	0	20			2					
	古代汉语（上）	Ancient Chinese Language (I)	2	36	18	18			2					
	创意写作	Creative Writing	2	36	18	18				2				
	应用写作	Dractical writing	3	54	36	18			3					
	社会语言学	Sociolinguistics	3	54	36	18			3					
	应用语言学	Applied Linguistics	2	36	18	18				2				
	古代汉语（下）	Ancient Chinese Language (II)	3	54	36	18				3				
	语言学概论	Introduction to Linguistics	3	54	36	18					3			
	文艺美学	Aesthetics of Literature and Art	2	36	24	12					2			
	公务文书写作	Official Documents Writing	2	36	18	18					2			
	新闻写作	Monograph of Modern Chinese Writers	2	36	18	18						2		
	合计		25	452	258	194	0	0	10	7	7	2	0	0
辅修专业必修学分（学时）合计			54	982	528	454	6	8	12	10	10	5	0	4

辅修专业是指非本专业学生修满本专业辅修专业教学计划规定的 50 学分，其中必修课 50 学分，选修课 0 学分。并完成本专业的毕业论文（设计），获得 4 学分，即可取得汉语言文学专业的辅修毕业资格。

分表三

汉语言文学专业辅修专业学位人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时								
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
							1	2	3	4	5	6	7	8	
辅修专业学位必修	核心课	中国现当代文学(上)	2	36	18	18	2								
		文学概论(上)	2	36	18	18	2								
		现代汉语(上)	2	36	18	18	2								
		中国古代文学史(一)	2	36	18	18			2						
		中国现当代文学(下)	3	54	36	18		3							
		文学概论(下)	2	36	18	18		2							
		现代汉语(下)	3	54	36	18		3							
		中国古代文学史(二)	3	54	36	18				3					
		中国古代文学史(三)	3	54	36	18					3				
		中国古代文学史(四)	3	54	36	18						3			
合计			25	450	270	180	6	8	2	3	3	3	0	0	
毕业论文/设计		Graduation Thesis	4	80	0	80								4	

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时								
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
							1	2	3	4	5	6	7	8	
方向一：语言文学基础															
方向课	写作训练	Writing Training	1	20	0	20			2						
	古代汉语(上)	Ancient Chinese Language (I)	2	36	18	18			2						
	大学写作	College Writing	3	54	36	18			3						
	中国现当代文学专题	Special Subject of China Modern Literary Theory	2	36	24	12					2				
	古代汉语(下)	Ancient Chinese Language (II)	3	54	36	18				3					
	语言学概论	Introduction to Linguistics	3	54	36	18					3				
	外国文学史(上)	History of Foreign Literature (I)	2	36	18	18			2						
	中西文化概论	Introduction to Chinese and Western Culture	3	54	36	18				3					
	外国文学史(下)	History of Foreign Literature (II)	2	36	18	18				2					
	20世纪西方文论	Western Literary theory in the 20th century	2	36	18	18					2				
	比较文学原理	Comparative Literature Principles	2	36	18	18						2			
	合计			25	452	258	194	0	0	9	8	7	2	0	0
	方向二：应用中文														
	写作训练	Wrting Training	1	20	0	20			2						

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
	古代汉语(上)	Ancient Chinese Language (I)	2	36	18	18			2									
	创意写作	Creative Writing	2	36	18	18				2								
	应用写作	Dractical writing	3	54	36	18			3									
	社会语言学	Sociolinguistics	3	54	36	18			3									
	应用语言学	Applied Linguistics	2	36	18	18				2								
	古代汉语(下)	Ancient Chinese Language (II)	3	54	36	18				3								
	语言学概论	Introduction to Linguistics	3	54	36	18					3							
	文艺美学	Aesthetics of Literature and Art	2	36	24	12					2							
	公务文书写作	Official Documents Writing	2	36	18	18					2							
	新闻写作	Monograph of Modern Chinese Writers	2	36	18	18						2						
	合计		25	452	258	194	0	0	10	7	7	2	0	0				
辅修专业学位必修学分(学时)合计			54	982	528	454	6	8	12	10	10	5	0	4				
辅修专业学位选修	中国文学批评史	History of Chinese Literary Criticism	2	36	18	18					2							
	外国文学作品选	Selected works of foreign literature	3	54	36	18					3							
	流行文化	popular culture	2	36	18	18			2									
	中国美术史	Chinese Art History	2	36	18	18			2									

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
视觉传播	Ahgle of propagation	2	36	24	12			2						
西方现代派文学	Western modernist literature	2	36	18	18					2				
现代诗化小说研究	A study of modern poetic novels	2	36	24	12		2							
现代名作导读	Introduction to modern masterpieces	2	36	18	18			2						
普通话语音与科学发声	Historical Biography of Pre Qin and Han Dynasties	2	36	18	18		2							
20 世纪西方文论	Western Literary theory in the 20th century	2	36	18	18					2				
外国美术史	Contemporary Photography and Visual Arts	2	36	18	18				2					
影视艺术概论	Introduction to film and television Art	3	54	36	18			3						
摄影与艺术	Advertising Psychology	2	36	18	18			2						
基础治学方法	Etiquette	2	36	18	18			2						
周易导读	The Research and Practics of Chinese Modern Poetry	3	54	36	18				3					
经学通论	Intensive Reading of The Book of Songs	2	36	24	12				2					
修辞学	Chinese Rhetoric	2	36	24	12			2						
语言与	Language and	2	36	18	18				2					

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时												
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年						
							1	2	3	4	5	6	7	8					
	文化	Culture																	
	水浒精读	TV Text Writing	2	36	24	12				2									
	西游记精读	Writing of Advertising Copy	2	36	24	12				2									
	先秦诸子导读	Scholars in Pre-Qin Dynasty Guide	3	54	36	18						3							
	沈从文作品导读	The Closereading of ShenCong Wen'Works	2	36	18	18						2							
	训诂学	Xian learn	2	36	18	18						2							
	苏轼研读	Research on Ancient Chinese Opera	3	54	36	18								3					
	古代小说研究	Studies of Ancient Novels	2	36	18	18						2							
	魏晋文学经典导读	Wei Jin Literature Classic Guide	3	54	36	18							3						
	影视编剧	Introduction to Communication	2	36	18	18								2					
	语文教学与应用	Literary Aesthetics	2	36	18	18							2						
	中国现代作家专论	The Rresearch of Modern Chinese Writers	3	54	36	18							3						
	当代作家评论与写作	Contemporary writers critique writing	2	36	18	18							2						
	文学与电影	Literature and Cinema	2	36	18	18							2						
	文化传播	Cultural Transmission	2	36	18	18								2					
	史记选读	Selected Readings in	3	54	36	18								3					

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时												
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年						
							1	2	3	4	5	6	7	8					
		Historical Records																	
	剧场工作坊：青年与社会	Guide to Poetry in Tang and Song Dynasty	1	18	12	6						2							
	民俗与当代社会	Folk Culture and Contemporary Society	2	36	18	18							2						
	公务文书写作	Official Documents Writing	2	36	18	18							2						
	广告心理学	Advertising Psychology	2	36	18	18				2									
	传播学概论	Introductioon to Communication	2	36	18	18						2							
	新闻评论写作	Review and Writing In Journalism	3	54	36	18						3							
	广告文案写作	Writing of Advertising Copy	3	54	36	18						3							
	文艺学方法论	Methodology of Literature and rat	2	36	18	18							2						
	演讲与口才	Speech and Eloquence	2	36	18	18			2										
	广告学概论	Introductioon to Advertisiing	3	54	36	18			3										
	西方美学史	Special Subject of China Modern Literary Theory	2	36	18	18							2						
	纪录片赏析	Documentary appreciation	2	36	18	18						2							
	杂志策划与编辑	Magazine Planner and Editor	2	36	18	18			2										
	媒介经	Media	2	36	18	18						2							

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
	营与管理	Management and Management															
辅修专业学位选修学分（学时）合计			10 4	187 2	107 4	798	0	4	24	15	44	18	0	0			

备注：辅修专业学位规定，学生原主修专业与计划进行辅修专业学位的专业不能属于同一学科门类。在此前提下，非本学科门类专业学生修满本专业辅修专业学位教学计划中规定的 60 学分，其中辅修专业学位核心课 25 学分，辅修专业学位方向课 25 学分，辅修专业学位选修课 6 学分。并完成本专业的毕业论文（设计），获得 4 学分，且符合两个专业要求的学位授予条件，在取得主修专业学士学位的同时，可同时取得文学学士学位。



# 汉语言文学专业（专升本）

## 一、专业名称、代码和学制

（一）专业名称（中英文）：汉语言文学 Chinese Language And Literature

（二）专业代码： 050101

（三）学制：两年

## 二、培养目标

汉语言文学是中国大学史上最早开设的专业之一，出现于 19 世纪末。20 世纪 80 年代以后，汉语言文学专业得到了很大的发展：师范类大学出于培养中学语文教学师资的目的，一般都开设了本专业；综合类大学中文系或文学院也普遍设有这一专业；即使是专业性较强的学校也设有中文系和汉语言文学专业。一个多世纪以来，汉语言文学专业培养了一大批知名学者、教授、作家、记者、剧作家等，对中国人文科学做出了极大的贡献。

文学与传媒学院汉语言文学专业自 2006 年建校起开始设置，汉语言文学专业专升本从 2021 年开始招生。我们的育人理念与学校突出“应用型”人才培养的办学定位相一致，突破传统基础学科“重理论、轻应用”的格局，强化“复合型、强应用”的特色，以“实践育人、融合培养”的方针，以专业核心课程和多元化的实践实训类课程为基础，以“知识+能力+素养”为目标，面向市场和基层，培养适应现代社会需要的复合型、应用型的“新文科”人才。

本专业培养系统掌握汉语言文学理论知识和基本技能，熟悉古今中外文学发展历史，具有丰富人文科学知识和良好人文素养，具备较强的文学鉴赏、文学创作和文字应用能力，具有创新精神和实践能力的高级应用型人才，以其宽口径、厚基础、精专业、强能力，胜任各级政府机关、企事业单位以及其他专业相关社会领域的工作，能在文化、新闻及其他传媒机构和党政机关、企事业单位从事公务行政、基础教育、文化产业、出版编辑、影视制作、公关文秘、新闻媒体传播等工作。

## 三、培养规格

**1. 素质结构要求：**本专业学生应具有良好的政治素质、思想素质、道德品质、法制意识、诚信意识、团体意识；有较高的文化素养、现代意识、人际交往意识；了解汉语言文学学科的新发展，在将新知识引入实践中，富有开创精神；具备健康的体魄和良好的心理素质。

**2. 知识结构要求：**了解汉语言文学学科的发展动态，并能通过学习，不断吸收本专业和相关专业新的研究成果，根据社会需要和教育发展的需要，拓宽专业知识，提高专业水平，在将新知识引入具体实践工作中时，富有创新精神。了解本专业及相关专业各学科学术发展的历史，重视传统文化的继承和发展。具有一定的哲学、宗教、历史和自然科学素养。掌握资料收集、文献查阅、社会调查、论文写作等科学研究的基本方法，初步具备本专业所需的外语、计算机及信息技术应用基本知识。懂得教育学、心理学的基本规律，掌握现代教育技术，具有先进的教育教学思想，掌握语文教学技能。

**3. 能力结构要求：**具有正确的文艺观点、语言文字观点和坚实的语言文学基础知识，并具有处理古今语言文字材料的能力、解读和分析古今文学作品的能力、设计实施语文教学的能力以及熟练运用汉语进行写作的能力和运用汉语进行交流的能力。熟悉与汉语言文学专业相关的法律法规，具有初步运用

教育学、心理学基本理论和汉语言文学教学基本理论及现代教育技术从事实际工作的基本能力，具有良好的口头和书面表达能力，具有通过协作解决实际问题的基本能力。

**4. 创新创业要求：**在课程体系设置及具体的教学实践过程中，要自觉地培养学生的创新创业意识，创新创业精神和创新创业能力，特别是在学生的动手能力方面，需要在教学实践中充分体现，具体地表现在课堂的教学实践中和课外社会活动能力的培养方面，如开创精神、首创精神、冒险精神、创业能力、独立工作能力以及技术、社交和管理技能的培养等，不将学生简单地封闭于课堂之内，为学生开辟多种途径与渠道接触社会，从事社会实践活动，打通校内与校外壁垒，确保学生有时间和空间锻炼自己的创新创业能力，为学生将来进入社会打下坚实的基础。

## 四、专业主干课程

中国现当代文学、文学概论、现代汉语、中国古代文学、古代汉语、应用语言学、外国文学、语言学概论、现当代文学专题、创意写作、中国文学批评史、美学与生活、文字学专题、中国文化等。

## 五、专业相关课程

文艺美学、先秦诸子导读、古代小说研究、文化传播、社会语言学、沈从文作品导读、韵文研究、民俗与当代社会、中国文化、中学语文教学与应用。

## 六、毕业条件和授予学位

毕业总学分	公共教育	专业教育					成长教育
	公共必修	专业必修				专业选修	成长必修
	思政必修课	专业核心课	专业方向课	劳动教育课	毕业论文/设计	专业选修课	成长必修课
80	3	23	15	5	4	28	2

备注：1. 所有专升本专业的学生至少修满2学分的形势与政策课、1学分的“四史”课程。2. 其中，“四史”课程即：中国共产党党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展，每门课程分别是1学分，至少选修一门，修满1学分。3. 劳动教育课包括：专业实习和就业指导（理论+实践），具体可参考2021年本科专业人才培养方案。

### （一）毕业条件

取得汉语言文字专业规定的最低毕业总学分80学分，其中：

公共必修课3学分；专业必修课47学分，其中专业实习3学分，毕业论文/设计4学分；专业选修课28学分；成长必修课2学分。

## （二）获得学位

在取得毕业资格的前提下，按现行的绩点制，其专业课和公共必修课的平均学分绩点达到 2.0 及以上者，可授予文学学士学位。

## 七、专升本公共教育课程计划进程表

请详见表一。

## 八、专升本专业教育课程计划进程表

请详见表二。

## 九、专升本成长教育课程计划进程表

请详见表三。

表一

专升本公共教育课程计划进程表

课程性质		课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时			
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年	
								1	2	3	4
公共必修	思政必修课	形式与政策	Situation and Policy	2	36	36	0	2	0	0	0
		“四史”课程	"Four History" Course	1	18	18	0	2	0	0	0
公共教育合计				3	54	54	0	4	0	0	0

表二

专升本专业教育课程计划进程表

课程性质	课程中文名称		课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时			
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年	
								5	6	7	8
专业必修	专业核心课	中国现当代文学（上）	Chinese Modern and Contemporary Literature (I)	2	36	24	12	2			
		中国现当代文学（下）	Chinese Modern and Contemporary Literature (II)	2	36	24	12		2		

	古代文学 (上)	Ancient Literature (I)	3	54	36	18	3			
	古代文学 (下)	Ancient Literature (II)	3	54	36	18		3		
	外国文学	History of Foreign Literature	2	36	24	12	2			
	语言学概论	Introduction to Linguistics	3	54	36	18		3		
	古代汉语 (上)	Ancient Chinese Language (I)	2	36	24	12	2			
	古代汉语 (下)	Ancient Chinese Language (II)	2	36	24	12		2		
	文学概论 (上)	Introduction to Literature (I)	2	36	24	12	2			
	文学概论 (下)	Introduction to Literature (II)	2	36	24	12		2		
	专业核心课合计		23	414	276	138	11	12		
专业 方向 课	应用语言学	Applied Linguistics	2	36	24	12		2		
	现当代文学专 题	Contemporary Chinese Literature	2	36	24	12			2	
	韵文研究	Rhyme study	2	36	24	12		2		
	民俗与当代社 会	Folk Culture and Contemporary Society	2	36	18	18			2	
	中国文化	The Chinese culture	2	36	24	12		2		
	文字学专题	Special topics on philology	2	36	24	12			2	
	文科论文撰写 指导	Guidance and Training in Writing Arts Papers	1	18	12	6		2		

		20 世纪西方现代派文学	Aesthetics and livelihood	2	36	18	18			2	
	专业方向课合计			15	270	168	102	0	8	8	
劳动教育课		就业指导（理论+实践）	employment guidance	2	36	18	18			2	
		专业实习	Internship	3	60	0	60				3
		毕业论文/设计	Graduation Thesis	4	80	0	80				4
专业必修合计				47	860	462	398	11	22	8	7
专业选修		先秦诸子导读	scholars in Pre-Qin dynasty guide	3	54	18	36			3	
		沈从文作品导读	Shen Congwen's work guide	2	36	18	18			2	
		中外作品选读与文化比较	Selected Reading and Cultural Comparison of Chinese and Foreign Works	2	36	18	18				2
		古代小说研究	Studies of ancient novels	2	36	18	18				2
		西方现代派文学	Western Modernist Literature	2	36	18	18				2
		魏晋文学经典导读	Wei Jin Literature Classic Guide	3	54	18	36				3
		文艺美学	Literary Aesthetics	3	54	18	36			3	
		中国现代作家专论	Monograph of Modern Chinese Writers	2	36	18	18			2	
		文学与电影	Literature and movies	2	36	18	18			2	
		当代作家评论与写作	Review of contemporary writers and writing	2	36	18	18			2	
		语文教学与应用	Chinese teaching and Application	2	36	18	18			2	

训诂学	Critical Interpretation of Ancient Texts	2	36	18	18			2	
文化传播	Cultural Transmission	2	36	18	18			2	
史记选读	Selected readings in Historical Records	3	54	18	36		3		
唐宋诗词导读	Guide to poetry in Tang and Song Dynasty	2	36	18	18			2	
社会语言学	Sociolinguistics	2	36	18	18		2		
民俗与当代社会	Folk Culture and Contemporary Society	2	36	18	18		2		
公务文书写作	Official documents writing	2	36	18	18		2		
现代文学思潮研究	studies on Modern Literary Trends of thought	2	36	18	18		2		
中国现代文学理论专题	Special subject of China modern literary theory	2	36	18	18			2	
中国近现代小说研究	studies on Chinese modern novels	2	36	18	18		2		
专业选修合计		46	828	378	450	0	29	17	0
专业教育合计		93	1688	840	848	11	51	25	7

备注：1. 专业必修课最少修满 47 学分。（可选择专科未修读课程）。

2. 专业选修课最少修满 28 学分。（可选择专科未修读课程）。

表三

专升本成长教育课程计划进程表

课程性质		课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时			
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年	
								5	6	7	8
成长必修	成长必修课	创业基础（实践）	Foundation of Establishing a business (Practice)	2	40	20	20				
成长教育合计				2	40	20	20				

# 新闻学专业

## 一、专业名称、代码和学制

(一) 专业名称(中英文): 新闻学 Journalism

(二) 专业代码: 050301

(三) 学制: 四年

## 二、培养目标和培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养具备系统的新闻传播理论知识与扎实的新闻业务技能,熟悉我国新闻、宣传政策法规,具有良好的人文社科素养,富有创新精神和社会责任感的新闻媒体业专门人才。此外,适应新媒体市场发展需要,培养具有各类文案写作、平面及影视广告设计、影视节目编导制作等能力的新媒体企事业单位需要的复合型、应用型人才。

### (二) 培养规格

#### 1. 知识要求

- (1) 熟悉我国新闻传播工作的方针、政策和法规,了解国内外新闻传播历史、现状与发展趋势;
- (2) 掌握新闻传播学基本理论与基本知识;
- (3) 熟练掌握新闻采访、写作、编辑、评论、主持、摄影、摄像、网络和多媒体应用等业务知识和技能;
- (4) 了解本学科的前沿成果和发展前景,了解外国行业和专业发展动态;
- (5) 对文学、历史学、政治学、社会学、经济学等相关学科的知识有所了解;
- (6) 掌握资料收集、文献检索、论文写作等基本科研方法;
- (7) 熟练掌握一门外语,在外语的听、说、读、写、译方面达到较高的实际应用水平。

#### 2. 能力要求

- (1) 具备独立开展新闻采访、新闻写作、新闻摄影与摄像、编辑新闻稿件、撰写新闻评论、从事网络和多媒体应用传播的技能;
- (2) 具备广播电视节目编导策划、摄录、制作、管理等方面的能力;
- (3) 具备良好的语言和文字表达能力以及人际沟通能力;
- (4) 具备网络媒体的策划、编辑、建设、管理的能力;
- (5) 具有调查研究和社会活动能力;
- (6) 具有较强的创新能力。

## 三、专业主干课程

新闻学概论、传播学概论、新闻采访学、新闻写作、新闻评论、新闻摄影、新媒体文本写作、写作训练、电视摄像艺术、非线性编辑、新闻摄影、视听语言、影视剧本创作、广播电视节目策划与编导、



短视频制作、数码照片编辑、广告摄影、平面广告设计、广告文案写作、公共关系学、品牌学概论、广播电视概论、广告学概论、马克思主义新闻思想、中外新闻传播史、出版与数字出版概论、新闻传播伦理与法规、网络与新媒体概论、数字媒体技术、新闻传播学研究方法、新闻编辑、新闻评论、融合新闻学、视频节目策划与制作、媒介经营与管理、数据新闻、杂志策划与编辑、广告策划学。

#### 四、主修专业毕业条件和学位授予

毕业学分结构表

毕业总学分	公共教育							专业教育						成长教育	
	公共必修					公共选修		专业必修					专业选修	成长必修	成长选修
	大学英语课	大学体育课	思政必修课	通识必修课	劳动教育课	美育限定性选修课	校级公选课和学术报告型公选课	专业核心课	专业方向课	专业实习	就业指导(理论与实践)	毕业论文/设计	专业选修课	成长必修课	成长选修课
150	12	4	18	11	2	2	13	25	25	3	2	4	29	2	4

备注：1. 该学分结构表显示了本专业学生毕业的最低修读总学分要求和各类课程下的最低修读学分组成。2. 艺术类专业美育限定性选修课学分可不填写。3. 毕业总学分最低要求为：经管类、文学类（含外语类）、艺术类专业总学分 150，理工类专业总学分 156，医学类专业总学分 160（护理类专业总学分 165）。4. 校级公选课（即通识选修课）。

##### （一）毕业条件

学生申请以新闻学专业毕业，须符合以下全部条件后，才准予毕业，并发给毕业证书：

1. 在学院允许的学习年限内，即 3~7 年。
2. 取得新闻学专业规定的最低毕业总学分 150 学分，其中：

公共必修课 47 学分；公共选修课 15 学分；专业必修课 59 学分，其中专业实习 3 学分，毕业论文/设计 4 学分；专业选修课 29 学分；成长教育（6）学分。（成长教育课其具体安排以学校发布的成长教育方案为准）。

##### （二）获得学位

普通全日制本科生在取得毕业资格的前提下，按现行的绩点制，其专业课、公共必修课的平均学分绩点达到 2.0 及以上者，可授予文学学士学位。

#### 五、课程计划进程表

请详见附表一。

## 六、辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

请详见附表二。

### (一) 辅修课程

辅修课程是指非本专业学生修满本专业辅修课程教学计划规定的 30 学分，其中专业核心课 24 学分，专业方向课 6 学分，可以取得新闻学专业《辅修证明书》。

新闻学专业辅修课程人才培养方案详见分表一。

### (二) 辅修专业

辅修专业是指非本专业学生修满本专业辅修专业教学计划规定的 50 学分，其中专业核心课 24 学分，毕业论文/设计 4 学分，专业方向课 22 学分，可以取得新闻学专业的辅修毕业资格。

新闻学专业辅修专业人才培养方案详见分表二。

### (三) 辅修专业学位

辅修专业学位规定，学生原主修专业与计划进行辅修专业学位的专业不能属于同一学科门类。在此前提下，非本学科门类专业学生修满本专业辅修专业学位教学计划中规定的 60 学分，其中辅修专业学位核心课 24 学分，毕业论文/设计 4 学分，辅修专业学位方向课 25 学分，辅修专业选修课 7 学分，且符合两个专业要求的学位授予条件，在取得主修专业学士学位的同时，可同时取得文学学士学位。

新闻学专业辅修专业学位人才培养方案详见分表三。

### 附表一

课程计划进程表

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文名 称	课程 英文名 称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时									
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
								1	2	3	4	5	6	7	8		
公共必修	大学英语	大学英语 (一)	College English I	3	54	54	0	3									
		大学英语 (二)	College English II	4	72	72	0		4								
		大学英语 (三)	College English III	3	54	54	0			3							
		大学英语 (四)	College English IV	2	36	36	0				2						
	大学 体育	体育 (一)	Physical Educatio n(1)	1	36	4	32	2									

		体育 (二)	Physical Education n(2)	1	36	4	32		2						
		体育 (三)	Physical Education n(3)	1	36	4	32			2					
		体育 (四)	Physical Education n(4)	1	36	4	32				2				
	思政 必修	习近平 新时代 中国特色 社会主义 思想概论	Introduc tion to Xi Jinping's Socialist Thought with Chinese Characte ristics for a New Era	3	54	54	0			3					
		中国近 现代史 纲要	Survey of Chinese Modern History	3	54	54	0		3						
		马克思 主义基 本原理	Basic Principl es of Marxis m	3	54	54	0				3				
		毛泽东 思想和 中国特 色社会 主义理 论体系 概论	Introduc tion to the Theoreti cal System of Socialis m with Chinese Characte ristics and Mao Zedong Thought	2	36	36	0				2				

			Introduction to the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics and Mao Zedong Thought (Practice)	1	20	0	20											
			思想道德与法治	3	54	54	0	3										
			形势与政策	2	36	36	0						2					
			国家安全教育	1	18	18	0		2									
	通识必修		人文涵养 (选修一门)	1	18	18	0	4【修读要求：学生在每个模块下都修有1学分，大一大二修完4学分】										
		全球史观 (选修一门)	1	18	18	0												
		科学思维 (选修一门)	1	18	18	0												
		跨界创新 (选修一门)	1	18	18	0												

		大学生心理健康教育	Mental health education of College Students	2	36	36	0		2							
		军事理论	Military theory	2	36	36	0	2								
		创业基础（理论）	Foundation of Establishing a business (Theory)	1	18	18	0		2							
		创业基础（实践）	Foundation of Establishing a Business (Practice)	2	40	0	40			2						
	劳动教育课	劳动教育课	Labour Education	2	36	18	18				2					
公共必修学分（学时）合计				47	924	718	206	11	13	15	10	4	0	0	0	
公共选修	美育限定性选修课	美育限定性选修课须修读不少于2学分										2				
	校级公选课和学术报告型公选课	公选课须修读不少于13学分							1	1	2	2	5	2		
公共选修学分（学时）合计				15	273	200	73	0	1	1	2	4	5	2	0	

专业必修	专业核心课	25	新闻学概论	Introduction to Journalism	2	36	18	18	2												
			传播学概论	Introduction to Communication	2	36	18	18			2										
			新闻采访	Interview in Journalism	2	36	18	18	2												
			新闻写作	News Writing	3	54	36	18			3										
			摄影基础	The photography foundation	3	54	18	36	3												
			广播电视概论	Introduction to Radio and TV	2	36	18	18				2									
			广告学概论	Introduction to Advertising	2	36	18	18			2										
			马克思主义新闻思想	Marxist journalistic thought	2	36	18	18				2									
			中外新闻传播史	History of Journalism and Communication	3	54	36	18			3										
			新闻传播伦理与法规	Ethics and laws of News communication	2	36	18	18					2								
数字媒体技术	digital media technology	2	40	20	20			2													

			gy													
专业核心课学分（学时）合计				25	454	236	218	7	10	6	2	0	0	0	0	
专业 方向 课	25	方向一：新闻与融媒体传播														
		写作训练	Writing Training	1	20	0	20			2						
		网络与新媒体概论	Introduction to Network and New media	2	36	18	18			2						
		新媒体文本写作	New Media Text Writing	2	36	18	18				2					
		新闻编辑	News Editing	3	54	18	36			3						
		新闻摄影	Photo Journalism	2	36	18	18			2						
		新闻评论	News Commentary	2	36	18	18				2					
		融合新闻学	Integrated Journalism	2	36	18	18				2					
		视频节目策划与制作	Video program planning and production	3	54	18	36					3				
		数据新闻	Digital News	2	36	18	18						2			
		杂志策划与编辑	Magazine planning and editing	2	36	18	18							2		
出版与数字出	Introduction to	2	36	18	18			2								

		版概论	Publicati on and Digital Publicati on											
		新闻传 播学研 究方法	Researc h Methods of Journali sm and Commu nication Theory	2	36	18	18					2		
方向二：新闻与影像传播														
		写作训 练	Writing Training	1	20	0	20			2				
		电视摄 像艺术	TV Camera	3	54	18	36				3			
		主持艺 术	Host Art	2	36	18	18				2			
		非线性 编辑	Nonline ar Editing	2	40	0	40			2				
		新闻编 辑	News Editing	3	54	18	36			3				
		新闻摄 影	Photo Journali sm	2	36	18	18			2				
		新闻评 论	News Comme ntary	2	36	18	18				2			
		视听语 言	Audio- visual Languag e	2	36	18	18				2			
		影视剧 本写作	Film and Televisi on play writing	2	36	18	18					2		
		广播电 视节目 策划与 编导	TV Program Planning and Editing	2	36	18	18						2	



			新闻传播学研究方法	Research Methods of Journalism and Communication Theory	2	36	18	18									2		
			影视作品创作	Film and television creation	2	36	0	36										2	
		方向三：新闻与广告																	
			写作训练	Writing Training	1	20	0	20									2		
			新闻编辑	News Editing	3	54	18	36									3		
			广告摄影	Advertising Photography	2	40	20	20									2		
			新闻评论	News Commentary	2	36	18	18									2		
			广告文案写作	Advertising Copywriting	3	54	36	18										3	
			广告策划学	Advertising Planning	3	54	18	36										3	
			网络广告营销	Network Advertising Market	2	36	18	18											2
			公共关系学	Public Relations	2	36	18	18									2		
			平面广告设计	Design for Printing Advertising	3	60	20	40											3

			VI 品 牌设计 与策划	VI brand design and planning	2	36	18	18					2				
			新闻传 播学研 究方法	Researc h Methods of Journali sm and Commu nication Theory	2	36	18	18					2				
专业方向课学分（学时）合计					25	462	202	260	0	0	7	4	10	5	0	0	
专业 实习	3	专业实 习	Internshi p		3	60	0	60							3		
就业 指导 （理 论与 实 践）	2	就业指 导（理 论+实 践）	Employ ment Guidanc e		2	36	18	18						2			
毕业 论文/ 设计	4	毕业论 文/设 计	Graduati on Thesis		4	80	0	80								4	
专业必修学分（学时）合计					59	1092	456	636	7	10	13	6	10	7	3	4	
专业 选修	专业 指选 课	6	大学人 文基础	Universi ty Humanit ies Foundati on	2	36	36	0	2								
			管理学 基础	Fundam entals of Manage ment	2	36	24	12				2					
			计算机 应用基 础	Foundati on of Comput er	2	36	18	18	2								

		专业指选课学分(学时)合计		6	108	78	30	4	0	0	2	0	0	0	0	
专业 任选 课	23	纪录片 编导	Docu- mentary Director	3	54	18	36				3					
		影视编 剧	Film and Televisi- on Writers	2	36	18	18		2							
		电影导 演学	Film Directin- g	3	54	18	36			3						
		剧情片 制作	Fiction Film Producti- on	3	54	18	36					3				
		当代策 展	Contem- porary Curation	2	36	18	18		2							
		电影艺 术概论	Introduc- tion to Film Art	3	54	54	0			3						
		电影理 论	Theory of Films	3	54	54	0					3				
		设计基 础	design basis	3	54	18	36					3				
		Illustrat or 软件 应用	Illustrat- or Softwar- e	2	40	20	20			2						
		创意思 维训练	Creative Thinkin- g Training	2	36	18	18					2				
		网页设 计与开 发	Web Design & Develop- ment	2	36	18	18					2				
媒介经 营与管 理	Media Operatio- n and Manage	2	36	18	18							2				

			ment												
		广告心理学	Advertisement Psychology	2	36	18	18				2				
		经典摄影作品分析	Analysing Classical Photography	2	36	18	18				2				
		电视解说词写作	TV text writing	2	36	18	18				2				
		信息可视化设计	Information Visualization Design	2	36	18	18				2				
		网络文案与创意写作	Network Copywriting and Creative Writing	2	36	18	18				2				
		新媒体写作	Writing of New Media	2	36	18	18				2				
		字体与标志设计	Font Design and Signer Design	2	40	20	20				2				
		版式设计	Layout Design	2	40	20	20					2			
		视觉传播	Visual Communication	2	36	18	18					2			
		媒介文化	Media Culture	2	36	18	18						2		
		摄像艺术	Art of Camera	2	36	18	18						2		
		全球流	Global	2	36	18	18						2		

		行节目制作	Popular Program Production											
		影视特效与包装	Film and Television Special Effects and Packaging	3	54	18	36					3		
		商业插画设计	Commercial Illustrator Design	3	60	20	40					3		
		市场营销学	Marketing	2	36	18	18					2		
		VI设计与品牌策划	VI Design and Brand Planning	2	40	20	20					2		
		品牌学概论	Introduction to branding	2	36	18	18						2	
		演播室节目制作	Studio Program Production	2	36	18	18					2		
		民俗与当代社会	Folk Culture and Contemporary Society	2	36	18	18						2	
		影视广告	Movie &	2	36	18	18						2	
		媒介经济学	Media Econom	2	36	18	18						2	

			y												
		媒介批评	Critical Media Studies	2	36	18	18					2			
		纪录片赏析	Appreciation of Documentary Films	2	36	18	18						2		
		媒介调查方法	News Quantitative and Qualitative Investigation Method	2	36	18	18							2	
		包装设计	Packaging Design	2	40	20	20							2	
		虚拟演播厅实务	Virtual Studio Practices	2	40	20	20							2	
		普通话语音与科学发声	Putonghua Phonetics and Scientific Vocalization	2	36	18	18				2				
		虚拟演播厅主持业务	Virtual Studio Hosting Business	3	60	40	20					3			
		节目主持人表演学基础	Program Host Performance Learning Foundation	3	54	36	18				3				

			广告策划学	Advertising Planning	3	54	18	36					3			
			广告文案写作	Advertising Copy Writing	3	54	36	18					3			
			公共关系学	Public Relations	2	36	18	18				2				
			网络广告营销	Internet Advertising Marketing	2	36	18	18					2			
			影视剧本写作	Film and TV Script Writing	2	36	18	18					2			
			主持艺术	Host Art	2	36	18	18						2		
			短视频制作	Design and Production of Short-Movie	2	36	18	18						2		
			媒介融合	Media Convergence	2	36	36	0					2			
			社交媒体研究	Social Media Research	3	54	36	18				3				
			文学与电影	Literatur und Movie	2	36	18	18					2			
			受众研究	Audience Research	2	36	36	0						2		
			新闻实践	News Practice	3	60	0	60								3
			新闻实践	News Practice	1	20	0	20								2

			(一)													
			新闻实践	News Practice	2	40	0	40							2	
			(二)													
			流行文化	Pop Culture	2	36	18	18			2					
	专业任选课学分(学时)合计				125	229	115	114	0	7	10	34	44	24	7	0
	专业选修学分(学时)合计				131	240	123	117	4	7	10	36	44	24	7	0
成长教育	成长必修课	2														
	成长选修课	4														
成长教育学分(学时)合计					6											

备注：1. 艺术类专业美育限定性选修课不做修读要求，可根据实际情况填或不填写。

2. 校级公选课（即通识选修课）。

## 附表二

### 辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

#### 分表一

#### 新闻学专业辅修课程人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
辅修课程必修	核心课	新闻学概论	2	36	18	18	2										
		传播学概论	2	36	18	18			2								
		新闻采访	2	36	18	18	2										
		新闻写作	3	54	36	18		3									
		摄影基础	3	54	18	36	3										
		广播电视概论	2	36	18	18			2								
		广告学概论	2	36	18	18		2									
		马克思	2	36	18	18			2								



	主义新闻思想	journalistic thought													
	中外新闻传播史	History of Journalism and Communication	3	54	36	18		3							
	新闻传播伦理与法规	Ethics and laws of News communication	2	36	18	18			2						
	数字媒体技术	digital media technology	2	40	20	20		2							
	合计		25	454	236	218	7	10	6	2	0	0	0	0	
	方向一：新闻与融媒体传播														
方向课	写作训练	Writing Training	1	20	0	20			2						
	网络与新媒体概论	Introduction to Network and New media	2	36	18	18			2						
	新媒体文本写作	New Media Text Writing	2	36	18	18				2					
	新闻编辑	News Editing	3	54	18	36			3						
	新闻摄影	Photo Journalism	2	36	18	18			2						
	新闻评论	News Commentary	2	36	18	18				2					
	融合新闻学	Integrated Journalism	2	36	18	18				2					
	视频节目策划与制作	Video program planning and production	3	54	18	36					3				
	数据新闻	Digital News	2	36	18	18						2			
	杂志策划与编辑	Magazine planning and editing	2	36	18	18						2			
	出版与数字出版概论	Introduction to Publication and Digital Publication	2	36	18	18			2						
	新闻传播学研究方法	Research Methods of Journalism and Communication Theory	2	36	18	18					2				

合计		25	452	198	254	0	0	11	6	5	4	0	0
方向二：新闻与影像传播													
写作训练	Writing Training	1	20	0	20			2					
电视摄像艺术	TV Camera	3	54	18	36				3				
主持艺术	Host Art	2	36	18	18				2				
非线性编辑	Nonlinear Editing	2	40	0	40			2					
新闻编辑	News Editing	3	54	18	36			3					
新闻摄影	Photo Journalism	2	36	18	18			2					
新闻评论	News Commentary	2	36	18	18				2				
视听语言	Audio-visual Language	2	36	18	18				2				
影视剧剧本写作	Film and Television play writing	2	36	18	18					2			
广播电视节目策划与编导	TV Program Planning and Editing	2	36	18	18						2		
新闻传播学研究方法	Research Methods of Journalism and Communication Theory	2	36	18	18					2			
影视作品创作	Film and television creation	2	36	0	36						2		
合计		25	456	162	294	0	0	9	9	4	4	0	0
方向三：新闻与广告													
写作训练	Writing Training	1	20	0	20			2					
新闻编辑	News Editing	3	54	18	36			3					
广告摄影	Advertising Photography	2	40	20	20			2					
新闻评论	News Commentary	2	36	18	18				2				
广告文案写作	Advertising Copy writing	3	54	36	18					3			

	广告策划学	Advertising Planning	3	54	18	36					3			
	网络广告营销	Network Advertising Market	2	36	18	18						2		
	公共关系学	Public Relations	2	36	18	18				2				
	平面广告设计	Design for Printing Advertising	3	60	20	40						3		
	VI 品牌设计与策划	VI brand design and planning	2	36	18	18					2			
	新闻传播学研究方法	Research Methods of Journalism and Communication Theory	2	36	18	18					2			
	合计		25	462	202	260	0	0	7	4	10	5	0	0
辅修课程必修学分(学时)合计			50	916	438	478	7	10	13	6	10	5	0	0

说明：辅修课程是指非本专业学生修满本专业辅修课程教学计划规定的 30 学分，其中核心课 24 学分，专业方向课 6 学分，可以取得新闻学专业《辅修证明书》。

分表二

新闻学专业辅修专业人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时								
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
							1	2	3	4	5	6	7	8	
辅修专业必修	核心课	新闻学概论	2	36	18	18	2								
		传播学概论	2	36	18	18			2						
		新闻采访	2	36	18	18	2								
		新闻写作	3	54	36	18		3							

	摄影基础	The photography foundation	3	54	18	36	3								
	广播电视概论	Introduction to Radio and TV	2	36	18	18			2						
	广告学概论	Introduction to Advertising	2	36	18	18		2							
	马克思主义新闻思想	Marxist journalistic thought	2	36	18	18			2						
	中外新闻传播史	History of Journalism and Communication	3	54	36	18		3							
	新闻传播伦理与法规	Ethics and laws of News communication	2	36	18	18			2						
	数字媒体技术	digital media technology	2	40	20	20		2							
	合计		25	454	236	218	7	10	6	2	0	0	0	0	0
	毕业论文/设计	Graduation Thesis	4	80	0	80									4
	方向一：新闻与融媒体传播														
方向课	写作训练	Writing Training	1	20	0	20			2						
	网络与新媒体概论	Introduction to Network and New media	2	36	18	18			2						
	新媒体文本写作	New Media Text Writing	2	36	18	18				2					
	新闻编辑	News Editing	3	54	18	36			3						

	新闻摄影	Photo Journalism	2	36	18	18			2					
	新闻评论	News Commentary	2	36	18	18			2					
	融合新闻学	Integrated Journalism	2	36	18	18			2					
	视频节目策划与制作	Video program planning and production	3	54	18	36				3				
	数据新闻	Digital News	2	36	18	18						2		
	杂志策划与编辑	Magazine planning and editing	2	36	18	18						2		
	出版与数字出版概论	Introduction to Publication and Digital Publication	2	36	18	18			2					
	新闻传播学研究方法	Research Methods of Journalism and Communication Theory	2	36	18	18					2			
	合计		25	452	198	254	0	0	11	6	5	4	0	0
	方向二：新闻与影像传播													
	写作训练	Writing Training	1	20	0	20			2					
	电视摄像艺术	TV Camera	3	54	18	36				3				
	主持艺术	Host Art	2	36	18	18				2				
	非线性编辑	Nonlinear Editing	2	40	0	40			2					

新闻编辑	News Editing	3	54	18	36			3					
新闻摄影	Photo Journalism	2	36	18	18			2					
新闻评论	News Commentary	2	36	18	18			2					
视听语言	Audio-visual Language	2	36	18	18			2					
影视剧本写作	Film and Television play writing	2	36	18	18				2				
广播电视节目策划与编导	TV Program Planning and Editing	2	36	18	18						2		
新闻传播学研究方法	Research Methods of Journalism and Communication Theory	2	36	18	18					2			
影视作品创作	Film and television creation	2	36	0	36							2	
合计		25	456	162	294	0	0	9	9	4	4	0	0
方向三：新闻与广告													
写作训练	Writing Training	1	20	0	20			2					
新闻编辑	News Editing	3	54	18	36			3					
广告摄影	Advertising Photography	2	40	20	20			2					
新闻评论	News Commentary	2	36	18	18			2					
广告文案写作	Advertising Copy writing	3	54	36	18					3			

		广告策划学	Advertising Planning	3	54	18	36						3		
		网络广告营销	Network Advertising Market	2	36	18	18							2	
		公共关系学	Public Relations	2	36	18	18				2				
		平面广告设计	Design for Printing Advertising	3	60	20	40							3	
		VI 品牌设计与策划	VI brand design and planning	2	36	18	18						2		
		新闻传播学研究方法	Research Methods of Journalism and Communication Theory	2	36	18	18						2		
		合计		25	462	202	260	0	0	7	4	10	5	0	0
辅修专业必修学分(学时)合计				54	996	438	558	7	10	13	6	10	5	0	4

说明：辅修专业是指非本专业学生修满本专业辅修专业教学计划规定的 50 学分，其中专业核心课 24 学分，毕业论文/设计 4 学分，专业方向课 22 学分，可以取得新闻学专业的辅修毕业资格。

分表三

新闻学专业辅修专业学位人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
辅修专	核心课	新闻学概论	Introduction to Journalism	2	36	18	18	2										

业 学 位 必 修	传播学概论	Introduction to Communication	2	36	18	18			2					
	新闻采访	Interview in Journalism	2	36	18	18	2							
	新闻写作	News Writing	3	54	36	18		3						
	摄影基础	The photography foundation	3	54	18	36	3							
	广播电视概论	Introduction to Radio and TV	2	36	18	18			2					
	广告学概论	Introduction to Advertising	2	36	18	18		2						
	马克思主义新闻思想	Marxist journalistic thought	2	36	18	18			2					
	中外新闻传播史	History of Journalism and Communication	3	54	36	18		3						
	新闻传播伦理与法规	Ethics and laws of News communication	2	36	18	18				2				
	数字媒体技术	digital media technology	2	40	20	20		2						
合计			25	454	236	218	7	10	6	2	0	0	0	0
毕业论文/设计		Graduation Thesis	4	80	0	80								4
方 向 课	方向一：新闻与融媒体传播													
	写作训练	Writing Training	1	20	0	20			2					
	网络与新媒体概论	Introduction to Network and New media	2	36	18	18			2					



新媒体文本写作	New Media Text Writing	2	36	18	18				2				
新闻编辑	News Editing	3	54	18	36			3					
新闻摄影	Photo Journalism	2	36	18	18			2					
新闻评论	News Commentary	2	36	18	18				2				
融合新闻学	Integrated Journalism	2	36	18	18				2				
视频节目策划与制作	Video program planning and production	3	54	18	36					3			
数据新闻	Digital News	2	36	18	18						2		
杂志策划与编辑	Magazine planning and editing	2	36	18	18						2		
出版与数字出版概论	Introducation to Publication and Digital Publication	2	36	18	18			2					
新闻传播学研究方法	Research Methods of Journalism and Communication Theory	2	36	18	18					2			
合计		25	452	198	254	0	0	11	6	5	4	0	0
方向二：新闻与影像传播													
写作训练	Writing Training	1	20	0	20			2					
电视摄像艺术	TV Camera	3	54	18	36				3				
主持艺术	Host Art	2	36	18	18				2				
非线性编辑	Nonlinear Editing	2	40	0	40			2					

新闻编辑	News Editing	3	54	18	36			3					
新闻摄影	Photo Journalism	2	36	18	18			2					
新闻评论	News Commentary	2	36	18	18				2				
视听语言	Audio-visual Language	2	36	18	18				2				
影视剧本写作	Film and Television play writing	2	36	18	18					2			
广播电视节目策划与编导	TV Program Planning and Editing	2	36	18	18						2		
新闻传播学研究方法	Research Methods of Journalism and Communication Theory	2	36	18	18					2			
影视作品创作	Film and television creation	2	36	0	36						2		
合计		25	456	162	294	0	0	9	9	4	4	0	0
方向三：新闻与广告													
写作训练	Writing Training	1	20	0	20			2					
新闻编辑	News Editing	3	54	18	36			3					
广告摄影	Advertising Photography	2	40	20	20			2					
新闻评论	News Commentary	2	36	18	18				2				
广告文案写作	Advertising Copy writing	3	54	36	18					3			
广告策划学	Advertising Planning	3	54	18	36					3			

	网络广告营销	Network Advertising Market	2	36	18	18						2		
	公共关系学	Public Relations	2	36	18	18				2				
	平面广告设计	Design for Printing Advertising	3	60	20	40						3		
	VI 品牌设计与策划	VI brand design and planning	2	36	18	18					2			
	新闻传播学研究方法	Research Methods of Journalism and Communication Theory	2	36	18	18					2			
	合计		25	462	202	260	0	0	7	4	10	5	0	0
辅修专业学位必修学分(学时)合计			54	996	438	558	7	10	13	6	10	5	0	4
辅修专业学位选修	纪录片编导	Documentary Director	3	54	18	36				3				
	影视编剧	Film and Television Writers	2	36	18	18		2						
	电影导演学	Film Directing	3	54	18	36			3					
	剧情片制作	Fiction Film Production	3	54	18	36					3			
	当代策展	Contemporary Curation	2	36	18	18		2						
	电影艺术概论	Introduction to Film Art	3	54	54	0			3					
	电影理论	Theory of Films	3	54	54	0					3			
	设计基础	design basis	3	54	18	36				3				
	Illustrator 软件应用	Illustrator Software	2	40	20	20			2					

创意思维 训练	Creative Thinking Training	2	36	18	18				2				
网页设计 与开发	Web Design & Development	2	36	18	18				2				
媒介经营 与管理	Media Operation and Management	2	36	18	18						2		
广告心理 学	Advertisement Psychology	2	36	18	18				2				
经典摄影 作品分析	Analysing Classical Photography	2	36	18	18				2				
电视解说 词写作	TV text writing	2	36	18	18				2				
信息可视 化设计	Information Visualization Design	2	36	18	18				2				
网络文案 与创意写 作	Network Copywriting and Creative Writing	2	36	18	18				2				
新媒体写 作	Writing of New Media	2	36	18	18				2				
字体与标 志设计	Font Design and Signer Design	2	40	20	20				2				
版式设计	Layout Design	2	40	20	20					2			
视觉传播	Visual Communication	2	36	18	18					2			
媒介文化	Media Culture	2	36	18	18					2			
摄像艺术	Art of Camera	2	36	18	18					2			

全球流行 节目制作	Global Popular Program Production	2	36	18	18						2			
影视特效 与包装	Film and Television Special Effects and Packaging	3	54	18	36						3			
商业插画 设计	Commercial Illustrator Design	3	60	20	40						3			
市场营销 学	Marketing	2	36	18	18						2			
VI 设计与 品牌策划	VI Design and Brand Planning	2	40	20	20						2			
品牌学概 论	Introduction to branding	2	36	18	18							2		
演播室节 目制作	Studio Program Production	2	36	18	18						2			
民俗与当 代社会	Folk Culture and Contemporary Society	2	36	18	18							2		
影视广告	Movie &	2	36	18	18							2		
媒介经济 学	Media Economy	2	36	18	18							2		
媒介批评	Critical Media Studies	2	36	18	18						2			
纪录片赏 析	Appreciation of Documentary Films	2	36	18	18							2		
媒介调查 方法	News Quantitative and Qualitative Investigation Method	2	36	18	18							2		

包装设计	Packaging Design	2	40	20	20							2		
虚拟演播厅实务	Virtual Studio Practices	2	40	20	20							2		
普通话语音与科学发声	Putonghua Phonetics and Scientific Vocalization	2	36	18	18			2						
虚拟演播厅主持业务	Virtual Studio Hosting Business	3	60	40	20					3				
节目主持人表演学基础	Program Host Performance Learning Foundation	3	54	36	18			3						
广告策划学	Advertising Planning	3	54	18	36							3		
广告文案写作	Advertising Copy Writing	3	54	36	18							3		
公共关系学	Public Relations	2	36	18	18					2				
网络广告营销	Internet Advertising Marketing	2	36	18	18							2		
影视剧本写作	Film and TV Script Writing	2	36	18	18							2		
主持艺术	Host Art	2	36	18	18								2	
短视频制作	Design and Production of Short-Movie	2	36	18	18								2	
媒介融合	Media Convergence	2	36	36	0							2		
社交媒体研究	Social Media Research	3	54	36	18					3				

文学与电影	Literatur und Movie	2	36	18	18					2			
受众研究	Audience Research	2	36	36	0						2		
新闻实践	News Practice	3	60	0	60							3	
新闻实践(一)	News Practice	1	20	0	20							2	
新闻实践(二)	News Practice	2	40	0	40							2	
流行文化	Pop Culture	2	36	18	18				2				
辅修专业学位选修学分(学时)合计		125	2298	1152	1146	0	7	10	34	44	24	7	0

说明：辅修专业学位规定，学生原主修专业与计划进行辅修专业学位的专业不能属于同一学科门类。在此前提下，非本学科门类专业学生修满本专业辅修专业学位教学计划中规定的60学分，其中辅修专业学位核心课24学分，毕业论文/设计4学分，辅修专业学位方向课25学分，辅修专业选修课7学分，且符合两个专业要求的学位授予条件，在取得主修专业学士学位的同时，可同时取得文学学士学位。

# 网络与新媒体专业

## 一、专业名称、代码和学制

(一) 专业名称(中英文): 网络与新媒体 **Internet and new media**

(二) 专业代码: **050306T**

(三) 学制: 四年

## 二、培养目标和培养规格

### (一) 培养目标

本专业采取“新文科”+“新工科”+“新商科”多学科融合培养模式,培养具有马克思主义新闻观、高度社会责任感、深厚的新闻理论功底、全媒体新闻传播知识、宽阔的国际视野、积极的创新探索精神、跨文化传播能力、敏锐的社会观察力、良好的媒介素养、扎实的网络与新媒体传播专业技能、富有创造力的应用型与复合型型人才。

通过本专业的学习,毕业生适合到融合媒体平台、新闻与传媒机构、大型企事业单位、互联网络平台、影视制作公司、广告公司等从事内容创意、视听设计、移动开发、新媒体运营、数字营销、舆情分析等相关工作。

### (二) 培养规格

#### 1. 素质要求

(1) 政治素质。拥护中国共产党的领导,坚持正确的政治立场和方向,坚持新闻工作的党性原则,坚持马克思主义新闻观,坚持正确舆论导向,维护国家利益,遵纪守法。

(2) 道德素质。始终坚守新闻真实性等基本准则以及服务国家、服务人民、服务中国特色社会主义的社会责任感和职业理想。

(3) 专业素质。具有清晰的新闻从业者的角色认知,具备积极乐观、竞争协作的良好个性,掌握新闻传播的基本知识和能力,具备创业基本素质。

(4) 身体素质。身心健康,教育部规定的《国家学生体质健康标准》测试达标。

#### 2. 能力要求

(1) 具备与新闻传播学类工作相适应的论学习能力,并掌握持续学习的方法。

(2) 具备与新闻传播实践的发展变化相适应的业务动手能力和实践创新能力。

(3) 具备良好的语言文字表达能力与沟通能力。

(4) 具备计算机和新媒体技术的应用能力。

(5) 掌握社会科学研究的方法,具备初步的社会科学调查与研究能力。

(6) 能进行网络与新媒体项目或产品的策划、设计、开发与实践。

(7) 能大数据分析进行信息过滤、媒介整合、组织信息及传播。



### 3. 知识要求

- (1) 掌握新闻传播学相关理论知识和基本业务技能,拥有比较广博和扎实的人文学科和社会科学基本知识。
- (2) 了解党和国家新闻宣传的方针、政策和相关法规。
- (3) 具有良好的创意思维与创新意识。
- (4) 掌握科学的证思维方法,具有基本的人文社会科学调查研究能。
- (5) 掌握业界发展现状与变化趋势 ,了解外国行业和专业发展动态。
- (6) 了解并掌握计算机和现代新媒体技术基础知识以及相关应用。
- (7) 熟练掌握 1 门以上的外语,在听、说、读、写、译方面达到较高实际应用水平。
- (8) 掌握媒介经营管理的相关原理和知识,具备一定的市场营销、媒介调查、媒体策划与运营等方面的知识和能力。
- (9) 了解并掌握创新创业基本知识 with 技能,具备创新思维与一定的创业素质与能力。
- (10) 熟练掌握计算机科学及信息学知识,为数据分析、移动互联网开发打下基础。

### 三、专业主干课程

数字多媒体作品创作、网络与新媒体技术、网页设计与制作、摄影与摄像基础、传播学概论、Python 语言、非线性编辑、电子商务基础与应用、新闻传播学研究方法、API、机器学习与人工智能。

#### 产品设计与运营方向:

写作训练、用户研究与分析、产品经理能力培养、APP 原型设计、用户与视觉界面设计、Python 数据分析、网络文案与创意写作、信息可视化设计、新媒体产品设计与运营、平台经济与创新、新媒体用户运营。

#### 数据科学与互联网应用开展:

写作训练、前端开发框架与 H5 技术应用、Web 数据挖掘、用户与视觉界面设计、Python 数据分析、信息可视化设计、微信小程序开发与运营、数据结构与数据库、数字人直播。

### 四、主修专业毕业条件和学位授予

毕业学分结构表

毕 业 总	公共教育		专业教育		成长教育	
	公共必修	公共选修	专业必修	专业选修	成长必修	成长选修

学 分	大学 英语课	大学 体育课	思政 必修课	通识 必修课	劳动 教育课	美育 限定性 选修课	校 级 公 选 课 和 学 术 报 告 型 公 选 课	专 业 核 心 课	专 业 方 向 课	专 业 实 习	就 业 指 导 (理 论 与 实 践)	毕 业 论 文/ 设 计	专 业 选 修 课	成 长 必 修 课	成 长 选 修 课
150	12	4	18	11	2	2	13	25	25	3	2	4	29	2	4

备注：1. 该学分结构表显示了本专业学生毕业的最低修读总学分要求和各类课程下的最低修读学分组成。2. 艺术类专业美育限定性选修课学分可不填写。3. 毕业总学分最低要求为：经管类、文学类（含外语类）、艺术类专业总学分 150，理工类专业总学分 156，医学类专业总学分 160（护理类专业总学分 165）。4. 校级公选课（即通识选修课）。

### （一）毕业条件

学生申请以网络与新媒体专业毕业，须符合以下全部条件后，才准予毕业，并发给毕业证书：

1. 在学院允许的学习年限内，即 3~7 年。

2. 取得网络与新媒体专业规定的最低毕业总学分 150 学分，其中：

公共必修课 47 学分；公共选修课 15 学分；专业必修课 59 学分，其中专业实习 3 学分，毕业论文/设计 4 学分；专业选修课 29 学分；成长教育（6）学分。（成长教育课其具体安排以学校发布的成长教育方案为准）。

### （二）获得学位

普通全日制本科生在取得毕业资格的前提下，按现行的绩点制，其专业课、公共必修课的平均学绩点达到 2.0 及以上者，可授予文学学士学位。

## 五、课程计划进程表

请详见表一。

## 六、辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

请详见表二。

### （一）辅修课程

辅修课程是指非本专业学生修满本专业辅修课程教学计划规定的 30 学分，其中必修课 30 学分，选修课 0 学分，可以取得网络与新媒体专业《辅修证明书》。

网络与新媒体专业辅修课程人才培养方案详见分表一。

### （二）辅修专业

辅修专业是指非本专业学生修满本专业辅修专业教学计划规定的 50 学分，其中必修课 50 学分，选修课 0 学分，可以取得网络与新媒体专业的辅修毕业资格。

网络与新媒体专业辅修专业人才培养方案详见分表二。

### （三）辅修专业学位

辅修专业学位规定，学生原主修专业与计划进行辅修专业学位的专业不能属于同一学科门类。在此前提下，非本学科门类专业学生修满本专业辅修专业学位教学计划中规定的 60 学分，其中辅修专业学位核心课 25 学分，辅修专业学位方向课 25 学分，辅修专业学位选修课 6 学分。并完成本专业的毕业论文（设计），获得 4 学分，且符合两个专业要求的学位授予条件，在取得主修专业学士学位的同时，可同时取得文学学士学位。

网络与新媒体专业辅修专业学位人才培养方案详见分表三。

表一

课程计划进程表

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时									
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
								1	2	3	4	5	6	7	8		
公共必修	大学英语 不少于 47 学分	大学英语 (一)	College English I	3	54	54	0	3									
		大学英语 (二)	College English II	4	72	72	0		4								
		大学英语 (三)	College English III	3	54	54	0			3							
		大学英语 (四)	College English IV	2	36	36	0				2						
	大学 体育	体育 (一)	Physical Education(1)	1	36	4	32	2									
		体育 (二)	Physical Education(2)	1	36	4	32		2								

思政必修	体育(三)	Physical Education(3)	1	36	4	32			2						
	体育(四)	Physical Education(4)	1	36	4	32			2						
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	Introduction to Xi Jinping's Socialist Thought with Chinese Characteristics for a New Era	3	54	54	0			3						
	中国近现代史纲要	Survey of Chinese Modern History	3	54	54	0		3							
	马克思主义基本原理	Basic Principles of Marxism	3	54	54	0			3						
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics and Mao Zedong Thought	2	36	36	0			2						
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(实践)	Introduction to the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics and Mao Zedong Thought(Practice)	1	20	0	20			2						
	思想道德与法治	Ideological Morality and Rule of Law	3	54	54	0	3								

		形势与政策	Situation and Policy	2	36	36	0					2			
		国家安全教育	National Security Education	1	18	18	0		2						
通识必修		人文涵养 (选修一门)	Connotation of Liberal Arts	1	18	18	0	4【修读要求： 学生在每个模块下都修有1学分， 大一大二修完4学分】							
		全球史观 (选修一门)	Global Conception of History	1	18	18	0								
		科学思维 (选修一门)	Scientific Thinking	1	18	18	0								
		跨界创新 (选修一门)	Transboundary Innovation	1	18	18	0								
		大学生心理健康教育	Mental health education of College Students	2	36	36	0		2						
		军事理论	Military theory	2	36	36	0	2							
		创业基础(理论)	Foundation of Establishing a business (Theory)	1	18	18	0		2						
		创业基础(实践)	Foundation of Establishing a Business(Practice)	2	40	0	40			2					
		劳动教育课	Labour Education	2	36	18	18				2				
	公共必修学分(学时)合计				47	924	718	206	11	16	15	10	2	0	0
公共选修	美育限定性选修课	美育限定性选修课须修读不少于2学分										2			

	校级公选课和学术报告型公选课	公选课须修读不少于 13 学分								1	1	2	2	5	2		
公共选修学分（学时）合计		15	273	200	73	0	1	1	2	4	5	2	0				
专业必修	专业核心课	25 学分	数字多媒体作品创作	Creation of digital multimedia works	3	60	20	40	3								
			数字媒体技术	Web and New Media Technology	3	60	20	40	3								
			网页设计与制作	Web Design and Production	2	40	10	30	2								
			摄影与摄像基础	Photography and Video Fundamentals	2	40	20	20		2							
			传播学概论	Introduction to Communication Studies	2	36	18	18		2							
			Python 语言	Python language	3	60	20	40		3							
			非线性编辑	Non-linear Editing	3	40	10	30			3						
			电子商务基础与应用	E-Commerce Fundamentals and Applications	2	40	10	30			2						
			新闻传播学研究方法	Research Methods in Journalism and Communication	2	36	18	18				2					
			API、机器学习与人工智能	API, Machine Learning and AI	3	60	20	40					3				
专业核心课学分（学时）合计		25	472	166	306	8	7	5	2	3	0	0	0				
专业	25	方向一：产品设计与运营															

方向课	学分	写作训练	Writing Training	1	20	0	20			2							
		用户研究与分析	User Research and Analysis	2	40	20	20			2							
		产品经理能力培养	Product Manager Competency Development	3	60	20	40			3							
		APP原型设计	Application Prototyping	2	40	10	30			2							
		用户与视觉界面设计	User and visual interface design	3	60	20	40			3							
		Python数据分析	Python Data Analysis	3	60	20	40			3							
		网络文案与创意写作	Copywriting and Creative Writing	2	40	20	20					2					
		信息可视化设计	Information visualization design	2	40	10	30					2					
		新媒体产品设计与运营	New Media Product Design and Operation	3	60	20	40					3					
		平台经济与创新	Platform Economy and Innovations	2	40	20	20							2			
		新媒体用户运营	New Media User Operation	2	40	20	20							2			
		方向二：数据科学与互联网应用开展															
				写作训练	Writing Training	1	20	0	20			2					
		前端开发框架与H5技术应用	Front-end development framework and H5 technology application	3	60	20	40			3							

			Web 数据 挖掘	Web Data Mining	3	60	20	40			3						
			用户与 视觉界 面设计	User and visual interface design	3	60	20	40				3					
			Python 数据分 析	Python Data Analysis	3	60	20	40				3					
			信息可 视化设 计	Information visualization design	3	60	20	40					3				
			微信小 程序开 发与运 营	WeChat small program development and operation	3	60	20	40					3				
			数据结 构与数 据库	Data Structures and Databases	3	60	20	40						3			
			数字人 直播	Digital Human Live	3	60	20	40						3			
专业方向课学分（学时）合计					25	500	160	340	0	0	8	6	6	6	0	0	
专业 实习	3	专业实 习	Internship	3	60	0	60								3		
就业 指导 (理 论与 实 践)	2	就业指 导(理 论+实 践)	Employment Guidance	2	36	18	18							2			
毕业 论文 /设 计	4	毕业论 文/设计	Graduation Thesis	4	80	0	80									4	
专业必修学分（学时）合计					59	1148	344	804	8	7	13	8	9	8	3	4	
专业 选修	专业 指选 课	不少 于 6 学 分	管理学 基础	Foundations of Management	2	36	24	12				2					
			计算机 应用基 础	Computer Basics and Application	2	36	18	18	2								
			大学人 文基础	Humanities Basics	2	36	36	0	2								
	专业指选课学分（学时）合计					6	108	78	30	4	0	0	2	0	0	0	0



专业 任选课	不少于 23学 分	用户研究与分析	User Research and Analysis	2	40	10	30			2						
		产品经理能力培养	Product Manager Competency Development	3	60	20	40			3						
		前端开发框架与H5技术应用	Front-end development framework and H5 technology application	3	60	20	40			3						
		Web数据挖掘	Web Data Mining	3	60	20	40			3						
		矢量图形设计	Vector Graphics Design	3	60	20	40			3						
		APP原型设计	Application Prototyping	2	40	10	30			2						
		设计心理学	Design Psychology	2	36	18	18			2						
		美学与艺术原理	Principles of Aesthetics and Art	2	36	18	18			2						
		网新前沿：传媒艺术与文化	Seminar: Communication Media Arts and Culture	2	40	10	30			2						
		媒介融合	Media Convergence	2	40	10	30			2						
		网络文案与创意写作	Copywriting and Creative Writing	2	40	10	30					2				
		新媒体产品设计与运营	New Media Product Design and Operation	3	60	20	40					3				

			微信小程序开发与运营	WeChat small program development and operation	3	60	20	40						3		
			媒介经济学	Media Economics	2	40	10	30						2		
			VI设计与品牌策划	VI Design, Marketing and Branding	3	60	20	40						3		
			广告文案写作	Copywriting for Advertising	2	40	10	30						2		
			平台经济与创新	Platform Economy and Innovations	2	40	20	20						2		
			新媒体用户运营	New Media User Operation	2	40	10	30						2		
			数据结构与数据库	Data Structures and Databases	3	60	20	40						3		
			数字人直播	Digital Human Live	3	60	20	40						3		
			文献综述与写作	Literature Review	2	40	10	30						2		
			媒介批评	Critical Media Studies	2	40	10	30						2		
			新媒体节目策划与展示	New Media Planning	3	60	20	40						3		
			广告心理学	Psychology of Advertising	2	40	10	30						2		
			新闻实践	News Practice	3	60	0	60								4
			新闻实践(一)	News Practice (一)	1	20	0	20								2
			新闻实践	News Practice (二)	2	40	0	40								3

			(二)														
专业任选课学分(学时)合计				64	1272	366	906	0	0	14	10	15	19	9	0		
专业选修学分(学时)合计				70	1380	444	936	4	0	14	12	15	19	9	0		
成长教育	成长必修课	2															
	成长选修课	4															
成长教育学分(学时)合计				6													

备注：1. 艺术类专业美育限定性选修课不做修读要求，可根据实际情况填或不填写。

2. 校级公选课（即通识选修课）。

表二

辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

分表一

网络与新媒体专业辅修课程人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
辅修课程必修	核心课	数字多媒体作品创作	3	60	20	40	3											
		数字媒体技术	3	60	20	40	3											
		网页设计与制作	2	40	10	30	2											
		摄影与摄像基础	2	40	20	20	2											
		传播学概论	2	36	18	18	2											
		Python	3	60	20	40	3											

	语言	language												
	非线性编辑	Non-linear Editing	3	40	10	30			3					
	电子商务基础与应用	E-Commerce Fundamentals and Applications	2	40	10	30			2					
	新闻传播学研究方法	Research Methods in Journalism and Communication	2	36	18	18				2				
	API、机器学习与人工智能	API, Machine Learning and AI	3	60	20	40					3			
	合计		25	472	166	306	8	7	5	2	3	0	0	0
方向课	方向一：产品设计与运营													
	写作训练	Writing Training	1	20	0	20			2					
	用户研究与分析	User Research and Analysis	2	40	20	20			2					
	产品经理能力培养	Product Manager Competency Development	3	60	20	40			3					
	APP原型设计	Application Prototyping	2	40	10	30				2				
	用户与视觉界面设计	User and visual interface design	3	60	20	40				3				
	Python数据分析	Python Data Analysis	3	60	20	40				3				
	网络文案与创意写作	Copywriting and Creative Writing	2	40	20	20					2			

	信息可视化设计	Information visualization design	2	40	10	30						2		
	新媒体产品设计与运营	New Media Product Design and Operation	3	60	20	40						3		
	平台经济与创新	Platform Economy and Innovations	2	40	20	20							2	
	新媒体用户运营	New Media User Operation	2	40	20	20							2	
	合计		25	500	180	320	0	0	7	8	7	4	0	0
	方向二：数据科学与互联网应用开展													
	写作训练	Writing Training	1	20	0	20				2				
	前端开发框架与H5技术应用	Front-end development framework and H5 technology application	3	60	20	40				3				
	Web数据挖掘	Web Data Mining	3	60	20	40				3				
	用户与视觉界面设计	User and visual interface design	3	60	20	40					3			
	Python数据分析	Python Data Analysis	3	60	20	40					3			
	信息可视化设计	Information visualization design	3	60	20	40						3		
	微信小程序开发与运营	WeChat small program development and operation	3	60	20	40						3		

	数据结构与数据库	Data Structures and Databases	3	60	20	40							3		
	数字人直播	Digital Human Live	3	60	20	40							3		
	合计		25	500	160	340	0	0	8	6	6	6	6	0	0
辅修课程必修学分(学时)合计			50	972	326	646	8	7	13	8	9	6	0	0	

备注：辅修课程是指非本专业学生修满本专业辅修课程教学计划规定的30学分，其中必修课30学分，选修课0学分，可以取得汉语言文学专业《辅修证明书》

分表二

网络与新媒体专业辅修专业人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时									
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年			
							1	2	3	4	5	6	7	8		
辅修专业必修	核心课	数字多媒体作品创作	3	60	20	40	3									
		数字媒体技术	3	60	20	40	3									
		网页设计与制作	2	40	10	30	2									
		摄影与摄像基础	2	40	20	20	2									
		传播学概论	2	36	18	18	2									
		Python语言	3	60	20	40	3									
		非线性编辑	3	40	10	30			3							

	电子商务基础与应用	E-Commerce Fundamentals and Applications	2	40	10	30			2					
	新闻传播学研究方法	Research Methods in Journalism and Communication	2	36	18	18				2				
	API、机器学习与人工智能	API, Machine Learning and AI	3	60	20	40					3			
	合计		25	472	166	306	8	7	5	2	3	0	0	0
毕业论文/设计		Graduation Thesis	4	80	0	80								4
方向一：产品设计与运营														
方向课	写作训练	Writing Training	1	20	0	20			2					
	用户研究与分析	User Research and Analysis	2	40	20	20			2					
	产品经理能力培养	Product Manager Competency Development	3	60	20	40			3					
	APP原型设计	Application Prototyping	2	40	10	30				2				
	用户与视觉界面设计	User and visual interface design	3	60	20	40				3				
	Python数据分析	Python Data Analysis	3	60	20	40				3				
	网络文案与创意写作	Copywriting and Creative Writing	2	40	20	20					2			

	信息可视化设计	Information visualization design	2	40	10	30					2			
	新媒体产品设计与运营	New Media Product Design and Operation	3	60	20	40					3			
	平台经济与创新	Platform Economy and Innovations	2	40	20	20						2		
	新媒体用户运营	New Media User Operation	2	40	20	20						2		
	合计		25	500	180	320	0	0	7	8	7	4	0	0
方向二：数据科学与互联网应用开展														
	写作训练	Writing Training	1	20	0	20			2					
	前端开发框架与H5技术应用	Front-end development framework and H5 technology application	3	60	20	40			3					
	Web数据挖掘	Web Data Mining	3	60	20	40			3					
	用户与视觉界面设计	User and visual interface design	3	60	20	40				3				
	Python数据分析	Python Data Analysis	3	60	20	40				3				
	信息可视化设计	Information visualization design	3	60	20	40					3			
	微信小程序开发与运营	WeChat small program development and operation	3	60	20	40					3			



	数据结构与数据库	Data Structures and Databases	3	60	20	40							3		
	数字人直播	Digital Human Live	3	60	20	40							3		
	合计		25	500	160	340	0	0	8	6	6	6	0	0	
辅修专业必修学分（学时）合计			54	1052	326	726	8	7	13	8	9	6	0	4	

备注：辅修专业是指非本专业学生修满本专业辅修专业教学计划规定的 50 学分，其中必修课 50 学分，选修课 0 学分。并完成本专业的毕业论文（设计），获得 4 学分，即可取得汉语言文学专业的辅修毕业资格。

分表三

网络与新媒体专业辅修专业学位人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时									
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
							1	2	3	4	5	6	7	8		
辅修专业学位必修	核心课	数字多媒体作品创作	3	60	20	40	3									
		数字媒体技术	3	60	20	40	3									
		网页设计与制作	2	40	10	30	2									
		摄影与摄像基础	2	40	20	20		2								
		传播学概论	2	36	18	18		2								
		Python 语言	3	60	20	40		3								
		非线性编辑	3	40	10	30			3							

	电子商务基础与应用	E-Commerce Fundamentals and Applications	2	40	10	30			2					
	新闻传播学研究方法	Research Methods in Journalism and Communication	2	36	18	18			2					
	API、机器学习与人工智能	API, Machine Learning and AI	3	60	20	40				3				
	合计		25	472	166	306	8	7	5	2	3	0	0	0
	毕业论文/设计	Graduation Thesis	4	80	0	80								4
方向课	方向一：产品设计与运营													
	写作训练	Writing Training	1	20	0	20			2					
	用户研究与分析	User Research and Analysis	2	40	20	20			2					
	产品经理能力培养	Product Manager Competency Development	3	60	20	40			3					
	APP原型设计	Application Prototyping	2	40	10	30			2					
	用户与视觉界面设计	User and visual interface design	3	60	20	40			3					
	Python数据分析	Python Data Analysis	3	60	20	40			3					
	网络文案与创意写作	Copywriting and Creative Writing	2	40	20	20				2				
	信息可	Information	2	40	10	30				2				

	视化设计	visualization design												
	新媒体产品设计与运营	New Media Product Design and Operation	3	60	20	40					3			
	平台经济与创新	Platform Economy and Innovations	2	40	20	20						2		
	新媒体用户运营	New Media User Operation	2	40	20	20						2		
	合计		25	500	180	320	0	0	7	8	7	4	0	0
	方向二：数据科学与互联网应用开展													
	写作训练	Writing Training	1	20	0	20			2					
	前端开发框架与H5技术应用	Front-end development framework and H5 technology application	3	60	20	40			3					
	Web 数据挖掘	Web Data Mining	3	60	20	40			3					
	用户与视觉界面设计	User and visual interface design	3	60	20	40				3				
	Python 数据分析	Python Data Analysis	3	60	20	40				3				
	信息可视化设计	Information visualization design	3	60	20	40					3			
	微信小程序开发与运营	WeChat small program development and operation	3	60	20	40					3			

		数据结构与数据库	Data Structures and Databases	3	60	20	40						3		
		数字人直播	Digital Human Live	3	60	20	40						3		
		合计		25	500	160	340	0	0	8	6	6	6	0	0
辅修专业学位必修学分(学时)合计				54	1052	326	726	8	7	13	8	9	6	0	4
辅修专业学位选修	用户研究与分析	User Research and Analysis	2	40	10	30			2						
	产品经理能力培养	Product Manager Competency Development	3	60	20	40			3						
	前端开发框架与H5技术应用	Front-end development framework and H5 technology application	3	60	20	40			3						
	Web数据挖掘	Web Data Mining	3	60	20	40			3						
	矢量图形设计	Vector Graphics Design	3	60	20	40			3						
	APP原型设计	Application Prototyping	2	40	10	30				2					
	设计心理学	Design Psychology	2	36	18	18				2					
	美学与艺术原理	Principles of Aesthetics and Art	2	36	18	18				2					
	网新前沿:传媒艺术与文化	Seminar: Communication Media Arts and Culture	2	40	10	30				2					

媒介融合	Media Convergence	2	40	10	30					2			
网络文案与创意写作	Copywriting and Creative Writing	2	40	10	30					2			
新媒体产品设计与运营	New Media Product Design and Operation	3	60	20	40					3			
微信小程序开发与运营	WeChat small program development and operation	3	60	20	40					3			
媒介经济学	Media Economics	2	40	10	30					2			
VI设计与品牌策划	VI Design, Marketing and Branding	3	60	20	40					3			
广告文案写作	Copywriting for Advertising	2	40	10	30					2			
平台经济与创新	Platform Economy and Innovations	2	40	20	20						2		
新媒体用户运营	New Media User Operation	2	40	10	30						2		
数据结构与数据库	Data Structures and Databases	3	60	20	40						3		
数字人直播	Digital Human Live	3	60	20	40						3		
文献综述与写作	Literature Review	2	40	10	30						2		

	媒介批评	Critical Media Studies	2	40	10	30						2		
	新媒体节目策划与展示	New Media Planning	3	60	20	40						3		
	广告心理学	Psychology of Advertising	2	40	10	30						2		
辅修专业学位选修学分(学时)合计			58	1152	366	786	0	0	14	10	15	19	0	0

备注：辅修专业学位规定，学生原主修专业与计划进行辅修专业学位的专业不能属于同一学科门类。在此前提下，非本学科门类专业学生修满本专业辅修专业学位教学计划中规定的 60 学分，其中辅修专业学位核心课 25 学分，辅修专业学位方向课 25 学分，辅修专业学位选修课 6 学分。并完成本专业的毕业论文(设计)，获得 4 学分，且符合两个专业

# 第三章 课程简介

## 一、公共类课程简介

### ★公共必修课程简介

#### （一）公共英语课

##### ➤ 修读说明

##### 1. 学分分布

大学英语课程4个学期学分分布分别为3、4、3、2分，学生必须获得规定的12个大学英语学分方可毕业。

##### 2. 课程特色

我校大学英语教学采用小班授课制，具有“双阶段、多层次、立体化、个性化、应用型”的特点。

（1）“双阶段”：基础能力培养和应用能力培养两个阶段。

**基础能力培养阶段**：即第1-3学期大学英语（一）、（二）、（三）阶段。目标是帮助学生掌握比较扎实的英语知识和技能，为应用能力培养阶段以及专业英语课程的学习或专业课双语教学打下良好的语言基础。该阶段的学习内容以大学英语1-4册相应的系列教材为主。基础能力培养阶段的教学目标之一为通过全国大学英语四级（B1班和B2班）及六级（A班）考试。

**应用能力培养阶段**：即第4学期大学英语（后续拓展课）阶段。为完成基础能力培养阶段学习的学生开设后续拓展课程，具体包括**提高类**（如：大学英语（四）B2班、大学英语（四）C班）、**专业英语类**（如：综合英语（四级）、高级综合英语（六级）、商务英语、管理学英语、金融英语、药学英语、医学英语、西方文学经典导读、新闻英语、财会英语、艺术设计英语、计算机科学与信息技术英语）及**文化素质类**（如：跨文化沟通与交流、政商沟通英语）等各种类型的课程。学生根据选课要求、自己的兴趣以及专业性质等自主选修有关课程，并取得相应学分。

（2）“多层次”：入学时按照高考英语成绩将新生分为C班“基础起点班”、B2班“基础班”、B1班“一般要求班”和A班“较高要求班”四个教学层次。各教学层次制定独立的教学大纲、课程设置和考核评估标准。

**C班**学生四个学期完成相应课程。

**B2班**学生四个学期完成相应课程，第四学期末参加四级考试。

**B1班**学生前三个学期完成大学英语一、二、三册系列教材的学习，第三学期末参加四级考试；未能通过四级考试的学生，第四学期继续《综合英语（四级）》课程的学习；通过四级考试的学生第四学期学习选修其他后续拓展课程。

**A班**学生前两个学期完成大学英语一、二、三册系列教材的学习，第二学期末参加四级考试；第四学期选修其他后续拓展课程。

英才班学生前两个学期为基础阶段，完成中级英语听说、中级英语阅读、中级英语写作（公共选修性质）、高级英语听说、高级英语阅读（公共选修性质）、高级英语写作 6 门课程的学习，后两学期为提高阶段，完成英语思辨性阅读、学术英语写作（公共选修性质）、学术交流英语--听说、实用英汉口译（公共选修性质）、实用英汉笔译 5 门课程的学习。

日语班学生四个学期完成相应课程。

## ➤ 课程简介

### 1. 《大学英语（一）A 班》

学分：3                                  学时：54                                  开课学期：1  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：本课程是我校非英语专业学生的公共必修课。本课程锁定南方学院“复合型、应用型高级人才”的培养目标，结合 A 班学生具备良好基础的特点，通过传统课堂、虚拟课堂和隐形课堂相结合的“三维一体”的教学模式，全面训练学生的听、说、读、写、译等基本技能，引导学生在以下三个层面实现突破：英语学习策略的建立，自主学习能力的形成，跨文化交际能力的初步养成。

### 2. 《大学英语（一）B1 班》

学分：3                                  学时：54                                  开课学期：1  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：本课程是我校非英语专业学生的公共必修课。本课程以南方学院“复合型、应用型高级人才”的培养目标作为指导，结合 B1 班学生的学习需求和实际情况，采用具有针对性的教学计划和教学材料，因材施教，着力塑造学生良好的英语学习习惯，全面巩固语言基础，在提高英语应用能力的同时，有效提升跨文化沟通和交际能力。

### 3. 《大学英语（一）B2 班》

学分：3                                  学时：54                                  开课学期：1  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：本课程是我校非英语专业学生的公共必修课。本课程以外语基础教学理论为指导，遵循“循序渐进，逐步提升”的英语教学原则，结合 B2 班学生的实际情况，采用国内核心英语基础教材，着力夯实学生的英语基础，挖掘学生的英语学习潜力，树立起强烈的英语学习信心，为下一阶段的英语学习打下扎实的基础。

### 4. 《大学英语（一）C 班》

学分：3                                  学时：54                                  开课学期：1  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：本课程是我校非英语专业学生的公共必修课，以满足基础起点学生英语学习的实际需求作为出发点，选取符合该层次学生英语学习特点的核心基础教材，在培养学生英语学习兴趣的同时，夯实英语基础，树立起英语学习的自信心，为下一阶段的英语学习奠定基础。

### 5. 《大学英语（二）A 班》

学分：4                                  学时：72                                  开课学期：2  
先修课程：大学英语（一）              同修课程：无                              排斥课程：无



课程简介：本课程是我校非英语专业学生的公共必修课。本课程以南方学院培养新时代应用复合型高级人才的培养目标作为出发点，结合 A 班学生具备良好基础的特点，通过传统课堂、虚拟课堂和隐形课堂相结合的教学模式，在《大学英语（一）》的基础上，学生在完成本课程的学习后，英语能力应能达到《大学英语课程教学要求》的“一般要求”。

### 6.《大学英语（二）B1 班》

学分：4    学时：72    开课学期：2

先修课程：大学英语（一）                  同修课程：无                                  排斥课程：无

课程简介：本课程是我校非英语专业学生的公共必修课。本课程在《大学英语（一）》的基础上，进一步全面强化学生的听、说、读、写、译等基本技能，引导学生在完成课堂学习任务的同时，在以下三个层面实现突破：英语学习策略的建立，自主学习能力的形成，跨文化交际能力的初步养成，并为下一阶段即将来临的全国四级统考打下坚实的基础。

### 7.《大学英语（二）B2 班》

学分：4    学时：72    开课学期：2

先修课程：大学英语（一）                  同修课程：无                                  排斥课程：无

课程简介：本课程是我校非英语专业学生的公共必修课。本课程在此阶段以南方学院“复合型、应用型高级人才”的培养目标作为指导，结合 B2 班学生的英语实际基础，通过采用具有针对性的教学计划和教学材料，因材施教，着力塑造学生良好的英语学习习惯，全面巩固语言基础，在提高英语的语言应用能力的同时，提升跨文化沟通交际能力。

### 8.《大学英语（二）C 班》

学分：4    学时：72    开课学期：2

先修课程：大学英语（一）                  同修课程：无                                  排斥课程：无

课程简介：本课程是我校非英语专业学生的公共必修课，以基础起点学生的实际情况作为出发点，选取符合该层次学生英语学习需求的教材，在《大学英语（一）》的基础上，进一步夯实学生的英语基础，提升学生英语学习的兴趣，强化学生的英语综合应用能力。

### 9.《大学英语（三）A 班》

学分：3    学时：54    开课学期：3

先修课程：大学英语（二）                  同修课程：无                                  排斥课程：无

课程简介：本课程是我校非英语专业学生的公共必修课。本课程锁定南方学院“复合型、应用型高级人才”的培养目标，在《大学英语（二）》的基础上，进一步提升学生的英语应用和跨文化交际能力，通过本课程的学习，学生的英语能力在本学期末应能达到《大学英语课程教学要求》的“较高要求”，并为下一阶段的 ESP 课程学习打下坚实的基础。

### 10.《大学英语（三）B1 班》

学分：3    学时：54    开课学期：3

先修课程：大学英语（二）                  同修课程：无                                  排斥课程：无

课程简介：本课程是我校非英语专业学生的公共必修课。本课程锁定南方学院“复合型、应用型高级人才”的培养目标，结合 B1 班学生通过两个学期的学习已具备较好基础的特点，通过传统课堂、虚拟课

堂和隐形课堂相结合的“三维一体”的教学模式，在《大学英语（二）》的基础上，通过本课程的学习所有学生的英语能力在本学期末应能达到《大学英语课程教学要求》的“一般要求”。

### 11. 《大学英语（三）B2班》

学分：3    学时：54    开课学期：3

先修课程：大学英语（二）                      同修课程：无    排斥课程：无

课程简介：本课程是我校非英语专业学生的公共必修课。本课程在《大学英语（二）》的基础上，进一步全面强化学生的听、说、读、写、译等基本技能，引导学生在完成课堂学习任务的同时，在以下三个层面实现突破：英语学习策略的建立，自主学习能力的形成，跨文化交际能力的初步养成，并为下一阶段即将来临的全国四级统考打下扎实的基础。

### 12. 《大学英语（三）C班》

学分：3    学时：54    开课学期：3

先修课程：大学英语（二）                      同修课程：无    排斥课程：无

课程简介：本课程是我校非英语专业学生的公共必修课，以基础起点学生的实际特点和需求作为出发点，选取符合该层次学生英语学习特点的教材，在《大学英语（二）》的基础上，进一步夯实学生的英语基础，强化学生的英语综合应用能力，提升学生的英语自主学习能力。

### 13. 《综合英语（四级）》

学分：2    学时：36    开课学期：4

先修课程：大学英语（三）                      同修课程：无

排斥课程：高级综合英语（六级），综合英语（四级），高级综合英语（六级），商务英语，跨文化沟通与交流，管理学英语，金融英语，大学英语（四）C班，药学英语，医学英语，西方文学经典导读，新闻英语，财会英语，艺术设计英语，计算机科学与技术英语，政商沟通英语

适合对象：4级考试未达到425分或报名参加4级考试的学生。（强烈推荐）

课程简介：根据《大学英语教学指南》（试行）的要求，本课程旨在培养学生良好的学习方法和学习习惯，全面训练学生的听、说、读、写、译等基本技能，在帮助学生巩固语言基础的同时，提高英语的语言应用能力，为本学期参加四级考试的学生，进行针对性四级强化训练，为学生在全国大学英语四级统考中取得较好成绩打下基础。

### 14. 《高级综合英语（六级）》

学分：2    学时：36    开课学期：4

先修课程：大学英语（三）                      同修课程：无

排斥课程：综合英语（四级），综合英语（四级），高级综合英语（六级），商务英语，跨文化沟通与交流，管理学英语，金融英语，大学英语（四）C班，药学英语，医学英语，西方文学经典导读，新闻英语，财会英语，艺术设计英语，计算机科学与技术英语，政商沟通英语

适合对象：大学英语四级考试460分以上，准备参加六级考试的学生。（大学英语四级考试未达到460分的学生不能选修该课程）。

课程简介：根据《大学英语教学指南》（试行）的要求，本课程旨在培养学生良好的学习方法和学习习惯，全面训练学生的听、说、读、写、译等基本技能，在帮助学生巩固语言基础的同时，提高英语的

语言应用能力，为本学期参加六级考试的学生，进行针对性六级强化训练，为学生在全国大学英语六级统考中取得较好成绩打下基础。

### 15.《跨文化沟通与交流》

学分：2 学时：36 开课学期：4

先修课程：大学英语（三） 同修课程：无

排斥课程：综合英语（四级），高级综合英语（六级），商务英语，管理学英语，金融英语，大学英语（四）C班，药学英语，医学英语，西方文学经典导读，新闻英语，财会英语，艺术设计英语，计算机科学与技术英语，政商沟通英语

适合对象：大学英语四级考试达到 425 分及以上的各专业学生，且对培养沟通意识、提高跨文化沟通能力方面的知识感兴趣的学生。（大学英语四级考试未达到 425 分的学生不能选修该课程）。

课程简介：本课程旨在提高学生在从事涉外业务所需要的英语交际能力。通过对英语国家的较典型文化现象进行描述、阐释和讨论，培养学生对英语文化的兴趣和理解力，从而使学生能够有意识地主动观察、分析、对比文化现象，并能学会较为客观、系统、全面地认识英语国家的文化，以进一步拓宽学生的国际视野，提高学生的跨文化沟通意识，培养学生的跨文化沟通能力。

### 16.《商务英语》

学分：2 学时：36 开课学期：4

先修课程：大学英语（三） 同修课程：无

排斥课程：综合英语（四级），高级综合英语（六级），跨文化沟通与交流，管理学英语，金融英语，大学英语（四）C班，药学英语，医学英语，西方文学经典导读，新闻英语，财会英语，艺术设计英语，计算机科学与技术英语，政商沟通英语

适合对象：大学英语四级考试达到 425 分及以上的商学院学生。（大学英语四级考试未达到 425 分的学生不能选修该课程）。

课程简介：本课程将英语融入真实商务情景中，旨在培养学生的英语应用能力，使其在未来职场中脱颖而出。该课程包括口语、听力、阅读、写作四个方面，注重训练听力和口语，突出日常生活和商务工作的实用性，课程内容包括求职、面试、营销、金融、管理和财务基础、企业文化等话题。作为一门大学英语的后续课程，该课程在讲授过程中也会穿插介绍剑桥综合英语（四级），高级综合英语（六级），商务英语 BEC 考试的特点、题型和应试技巧等，为有兴趣参加 BEC 考试的学生打下良好的基础。

### 17.《西方文学经典导读》

学分：2 学时：36 开课学期：4

先修课程：大学英语（三） 同修课程：无

排斥课程：综合英语（四级），高级综合英语（六级），商务英语，跨文化沟通与交流，管理学英语，金融英语，大学英语（四）C班，药学英语，医学英语，新闻英语，财会英语，艺术设计英语，计算机科学与技术英语，政商沟通英语

适合对象：大学英语四级考试 425 分及以上，汉语言文学专业的学生。（大学英语四级考试未达到 425 分的学生不能选修该课程）。

课程简介：从几千年的外国文学中采撷精华，筛选各个时期各个文学流派的最具代表性的作品，帮

助学生品读鉴赏，旨在培养学生的文学兴趣和拓展其文学知识领域，使学生对西方文学史的发展脉络有一个明晰的认识。学生通过品读西方文学作品，一方面能增强英语的阅读理解能力，另一方面也进一步了解东西方文化的差别，增强对西方文化的了解，丰富审美趣味。

### 18. 《新闻英语》

学分：2   学时：36   开课学期：4

先修课程：大学英语（三）                 同修课程：无

排斥课程：综合英语（四级），高级综合英语（六级），商务英语，跨文化沟通与交流，管理学英语，金融英语，大学英语（四）C班，药学英语，医学英语，西方文学经典导读，财会英语，艺术设计英语，计算机科学与技术英语，政商沟通英语

适合对象：大学英语四级考试425分及以上，新闻学、网络与新媒体专业的学生。（大学英语四级考试未达到425分的学生不能选修该课程）。

课程简介：本课程旨在增强学生利用英语获取所需信息的能力，强化英语作为语言工具的作用。包括英语新闻听力和英语报刊阅读两个版块，精选时事要闻，内容涉及各领域的热点事件，难度适宜。听力版块采用不同语速的新闻音频和视频，循序渐进提高学生的听力理解能力；并辅以现场访谈和新闻播报等课堂展示活动，提升学生口头表达能力。阅读版块介绍各种英语新闻的语体特点，增强学生通过英语报刊杂志获取最新资讯的能力。

### 19. 《管理学英语》

学分：2   学时：36   开课学期：4

先修课程：大学英语（三）                 同修课程：无

排斥课程：综合英语（四级），高级综合英语（六级），商务英语，跨文化沟通与交流，大学英语（四）C班，药学英语，医学英语，西方文学经典导读，新闻英语，财会英语，艺术设计英语，计算机科学与技术英语，政商沟通英语

适合对象：大学英语四级考试达到425分及以上的公共管理学系以及商学院工商管理、物流管理、市场营销、旅游管理专业的学生。（大学英语四级考试未达到425分的学生不能选修该课程）。

课程简介：《管理学英语》以专业内容为主线，其内容覆盖现代公共管理的主要领域，将英语语言教学和公共管理专业教学及公共管理实践结合起来，培养学生在公共管理实际工作中应用英语的能力：一方面提高学生阅读英文专业书籍的能力，培养英语思考思维方式；另一方面，加深其对公共管理与公共行政领域的基本概念、术语、原理等的理解。

### 20. 《金融英语》

学分：2   学时：36   开课学期：4

先修课程：大学英语（三）                 同修课程：无

排斥课程：综合英语（四级），高级综合英语（六级），商务英语，跨文化沟通与交流，管理学英语，大学英语（四）C班，药学英语，医学英语，西方文学经典导读，新闻英语，财会英语，艺术设计英语，计算机科学与技术英语，政商沟通英语

适合对象：大学英语四级考试达到425分及以上的商学院国际经济与贸易、互联网金融、金融工程、金融学、经济学、国际商务专业的学生。（大学英语四级考试未达到425分的学生不能选修该

课程)。

课程简介:《金融英语》注重构建连接专业金融知识和职场英语技能之间的桥梁,旨在满足高年级金融背景学生对实用英语知识的需求,为学生考取国际专业证书(例如CFA,FRM,CPA等)扫除英文障碍。本课程要求学生在理解金融知识的基础上,掌握用英语处理与金融有关业务的基本方法,发挥英语工具课的优势,在培养学生的金融专业英语语言能力的前提下,最大限度地发挥学生的金融专业背景竞争力,为其今后能胜任金融领域的实践工作奠定坚实的基础。

### 21.《大学英语(四)C班》

学分:2 学时:36 开课学期:4

先修课程:大学英语(三) 同修课程:无

排斥课程:综合英语(四级),高级综合英语(六级),商务英语,跨文化沟通与交流,管理学英语,药学英语,医学英语,西方文学经典导读,新闻英语,财会英语,艺术设计英语,计算机科学与信息技术英语,政商沟通英语

适合对象:大学英语(三)C班学生

课程简介:本课程是我校非英语专业学生的公共必修课,以全国大学英语教学改革精神为指导,结合南方学院“高起点、有特色、更开放”的办学思想、“复合型、应用型高级人才”的培养目标以及基础起点学生的实际特点,着力提升学生的英语基础应用能力,形成英语自主学习能力和具备跨文化交际的基础能力。

### 22.《药学英语》

学分:2 学时:36 开课学期:4

先修课程:大学英语(三) 同修课程:无

排斥课程:综合英语(四级),高级综合英语(六级),商务英语,跨文化沟通与交流,管理学英语,金融英语,大学英语(四)C班,药学英语,医学英语,西方文学经典导读,新闻英语,财会英语,艺术设计英语,计算机科学与信息技术英语,政商沟通英语

适合对象:大学英语四级考试达到425分及以上的中医药健康学院学生。(大学英语四级考试未达到425分的学生不能选修该课程)。

课程简介:本课程针对中医药健康护理学院学生,紧跟药学时事热点,重构临床药学英语知识体系;改变传统的教学模式,以互动式教学为主。根据其专业本科生培养目标和学习特点,讲授药学英语专业词汇及各类型专业文章,其要旨在于通过学习使学生掌握药学专业基本词汇和基本的表达方法,培养学生阅读英语专业材料的能力,为专业内容语言交流打下坚实基础。

### 23.《医学英语》

学分:2 学时:36 开课学期:4

先修课程:大学英语(三) 同修课程:无

排斥课程:综合英语(四级),高级综合英语(六级),商务英语,跨文化沟通与交流,管理学英语,金融英语,大学英语(四)C班,西方文学经典导读,新闻英语,财会英语,艺术设计英语,计算机科学与信息技术英语,政商沟通英语

适合对象:大学英语四级考试达到425分及以上的云康医学与健康管理学院及护理与健康学院学

生。（大学英语四级考试未达到 425 分的学生不能选修该课程）。

课程简介：本课程的设置针对医护类专业学生的就业需求，将英语融入真实的医护环境，精选西方国家医学课程视频以及模拟现实中的护患场景。大量取材于国外的医学视频使枯燥的医学词汇变得生动易学，模拟真实的护患场景帮助护理专业的学生对医学英语的实际运用掌握更加牢固，提高学生在该领域的英语交际能力。

#### 24. 《财会英语》

学分：2                                  学时：36                                  开课学期：4

先修课程：大学英语（三）                  同修课程：无

排斥课程：综合英语（四级），高级综合英语（六级），商务英语，跨文化沟通与交流，管理学英语，金融英语，大学英语（四）C班，药学英语，医学英语，西方文学经典导读，新闻英语，艺术设计英语，计算机科学与技术英语，政商沟通英语

适合对象：大学英语四级考试达到 425 分及以上的会计学院学生。（大学英语四级考试未达到 425 分的学生不能选修该课程）。

课程简介：本课程主要针对会计学院学生的专业需求，帮助学生熟悉并掌握英语的会计通用词汇，提高语言技能；通过本课程的学习，学生可以了解西方财务会计基本知识和流程，熟悉国际会计和商务惯例，拥有更广博的国际社会文化背景知识，从而能借助英语解决和完成会计实务中涉外的专业性和任务。

#### 25. 《艺术设计英语》

学分：2                                  学时：36                                  开课学期：4

先修课程：大学英语（三）                  同修课程：无

排斥课程：综合英语（四级），高级综合英语（六级），商务英语，跨文化沟通与交流，管理学英语，金融英语，大学英语（四）C班，药学英语，医学英语，西方文学经典导读，新闻英语，财会英语，计算机科学与技术英语，政商沟通英语

适合对象：大学英语四级考试达到 425 分及以上的数字媒体技术专业学生。（大学英语四级考试未达到 425 分的学生不能选修该课程）。

课程简介：本课程以能力培养为本位，以训练为手段，其题材涉及设计历史、设计名家、设计技巧等，旨在帮助学生掌握与艺术设计相关的专业英语术语及用法，培养和提高学生阅读和翻译专业英语文献资料的能力；并结合专业实训，提高学生未来工作岗位所需要的专业英语知识和技能，培养学生在本专业工作环境中的涉外业务英语的交际能力。

#### 26. 《计算机科学与技术英语》

学分：2                                  学时：36                                  开课学期：4

先修课程：大学英语（三）                  同修课程：无

排斥课程：综合英语（四级），高级综合英语（六级），商务英语，跨文化沟通与交流，管理学英语，金融英语，大学英语（四）C班，药学英语，医学英语，西方文学经典导读，新闻英语，财会英语，艺术设计英语，政商沟通英语

适合对象：大学英语四级考试达到 425 分及以上的电气与计算机工程学院学生。（大学英语四级考试



### 30. 《中级英语写作》

学分：2                                  学时：36                                  开课学期：1  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无  
适合对象：英才班学生

课程简介：本课程为大学第一学年第一学期英才班学生设计，为公共选修（指选课）性质。作为非英语专业学生的必修课，本课程通过将传统的英语课堂和“三位一体的教学模式”结合起来，对学生进行系统的英文写作训练，即通过范文学习与模拟、句子扩充与压缩等多种形式的练习帮助学生认识英语写作规律，使其具备应用型人才所必备的英文写作技能和文章分析与处理能力，以适应当前和今后在学习、工作以及科学研究中的英文写作需要。

### 31. 《高级英语听说》

学分：2                                  学时：36                                  开课学期：2  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无  
适合对象：英才班学生

课程简介：本课程旨在通过系统的知识输入、以听说为主的语言技能训练和实践，提高学生英语口语交际能力并为其顺利通过雅思考试口语做好准备。通过本课程的学习，学生能更加娴熟地使用英语进行口头交际。在教学活动中，通过设计日常交际语境来设计对话场景，培养学生的交际技能，并注重语音语调的纠正与训练。除了日常课堂教学活动的开展，本课程还提供雅思口语考试相关指导，以期学生能在雅思口语考试中发挥出其最好的水平。

### 32. 《高级英语阅读》

学分：2                                  学时：36                                  开课学期：2  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无  
适合对象：英才班学生

课程简介：本课程为公共选修（指选课）性质，旨在通过建构传统课堂+虚拟课堂+隐形课堂的“三维一体”的教学模式，着力培养学生的英语阅读能力和批判性思维能力，提高其文化素养，并为其顺利通过雅思阅读考试做好准备。通过本课程的学习，学生能进一步提高英语阅读能力，积累词汇，掌握英语学习的方法以及雅思阅读考试答题技巧。在教学活动中，通过大量英语文本阅读及内容讨论，培养学生的思辨能力，提高综合文化素养。

### 33. 《高级英语写作》

学分：2                                  学时：36                                  开课学期：2  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无  
适合对象：英才班学生

课程简介：本课程旨在通过系统的知识输入、以写作为主的语言技能训练和实践，提高学生英语书面写作能力并为其顺利通过雅思考试做好准备。通过本课程的学习，学生能更加娴熟地使用英语进行书面写作。在教学活动中，通过大量写作用本及写作技巧的输入以及课上课下写作输出练习，培养学生的书面写作能力及思辨能力。除了日常课堂教学活动的开展，本课程还提供雅思写作考试相关指导，以期学生能在雅思写作考试中发挥出其最好的水平。



#### 34. 《学术英语写作》

学分：2

学时：36

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

适合对象：英才班学生

课程简介：本课程为公共选修（指选课）性质，依据 process writing 的写作理念，以学术英文写作各环节和分享技能的训练为主要内容，针对大学学习、职业发展以及国际权威测试（如雅思等）中涉及的学术写作任务提供有针对性的讲解和训练。本课程既关注单项技能的掌握，也注重技能的巩固与整合，寓学于练，通过环环相扣的练习活动充分调动学习兴趣，引导学生掌握学术写作技巧、培养良好的学术英语写作习惯。

#### 35. 《英语思辨性阅读》

学分：1.5

学时：27

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

适合对象：英才班学生

课程简介：本课程旨在训练学生基本的阅读技巧的同时深入挖掘阅读材料的文化内涵，帮助学生从中西方不同文化视角切入和理解多元文化，将批判性思维和多元文化视角的训练渗透到阅读之中，培养学生跨文化意识和多元文化思辨能力和方法，从而进一步引导学生进行批判性思考。本课程所选文章取自近年国外权威期刊及权威测试（如雅思等），包括自然科学和人文社科不同主题，具有较强的思辨性、科学性和人文性。

#### 36. 《学术交流英语-- 听说》

学分：1.5

学时：27

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

适合对象：英才班学生

课程简介：本课程以提升学生在国际场景与多元文化中的英语听说交流能力为目的，所使用的视听素材及活动设计注重培养学生学术环境下的听说能力与思辨创新能力，比如 note-taking、列提纲等，帮助学生增加文化知识和体验，培养其参与国际学术交流能力，也为其进一步出国学习深造做好听说能力上的准备。

#### 37. 《实用英汉口译》

学分：2

学时：36

开课学期：4

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

适合对象：英才班学生

课程简介：本课程为公共选修（指选课）性质，以英汉、汉英口译基本技能为线索，循序渐进地介绍英汉交替传译的各项技能，包括译前准备、口译记忆、交替传译应对策略等；突出口译训练的技能化特点，通过对常见主题的大量练习强化学生的口译技能习得。

#### 38. 《实用英汉笔译》

学分：2

学时：36

开课学期：4

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

适合对象：英才班学生

课程简介：本课程从单向的技能训练开始，逐步过渡到多项综合的技能化训练，包括英汉对比、词汇翻译、句子翻译、段落翻译、修辞翻译、篇章翻译及常用文体翻译等，以启发式学习为主线，注重引导学生自行归纳，提高自身英汉互译水平。

### 39. 《大学日语（一）》

学分：3

学时：54

开课学期：1

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

适合对象：日语班学生

课程简介：本课程是我校非日语专业的一门公共必修课程，教学对象为高中时期有一定日语基础的学生。本课程主要教授日常生活的基本句型及单词，学生通过本课程的学习，能达到日语能力考试三级水平。任课教师将通过 PPT 展示的方式推进课程，并积极开展学生个人展示及集体展示等教学活动。

### 40. 《大学日语（二）》

学分：4

学时：72

开课学期：2

先修课程：大学日语（一）

同修课程：无

排斥课程：无

适合对象：日语班学生

课程简介：本课程是我校非日语专业的一门公共必修课程。本课程在此阶段以南方学院“复合型、应用型高级人才”的培养目标作为指导，结合学生之前的学习基础，有针对性地进行教学，做到因材施教，着力培养学生良好的日语学习习惯，扶正学习态度，巩固语言基础，在提高日语语言能力的同时，也提升跨文化交际能力。

### 41. 《大学日语（三）》

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：大学日语（二）

同修课程：无

排斥课程：无

适合对象：日语班学生

课程简介：本课程是我校非日语专业的一门公共必修课程。本课程在此阶段以南方学院“复合型、应用型高级人才”的培养目标作为指导，在巩固语言基础的同时，培养学生批判性思维能力，着力提高日语语言能力，提倡学生将日语语言运用于日常生活当中。

### 42. 《大学日语（四）》

学分：2

学时：36

开课学期：4

先修课程：大学日语（三）

同修课程：无

排斥课程：无

适合对象：日语班学生

课程简介：本课程是我校非日语专业的一门公共必修课程。本课程在此阶段以南方学院“复合型、应用型高级人才”的培养目标作为指导，从而更好地巩固学生的语言基础，培养学生的批判性思维能力、创新能力，提高跨文化交际能力。

## （二）大学体育课

### ➤ 修读说明

## 1. 课时及学分分布

体育课程包括：《体育（一）》、《体育（二）》、《体育（三）》、《体育（四）》，分4个学期完成，上课时间为每学期1-18周，36学时/学期，2节/周。体育课程每学期1个学分，学生必须获得规定的4个体育课程学分方可毕业。

《体育（一）》、《体育（二）》、《体育（三）》和《体育（四）》内含子项目：足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、棒垒球、啦啦操、瑜伽、武术、定向越野、户外体育游戏、击剑、无线电测向、太极拳、排舞、体育舞蹈、高尔夫、网球。

每门体育课程的评分体系均为：60%实践部分、20%课外体育积分、20%体质健康测试。

课外体育积分可以通过参加校园健康跑（由学校制定APP进行统计）、完成教育部规定的国家学生体质健康测试、参加各级各类校内外体育竞赛、组织校内外各级各类体育竞赛、参加校内各类学生体育俱乐部会员、担任校内各级各类体育干部、获得各类体育运动培训证书及国家运动员等级证书或裁判等级证书、参加其他体育赛事或体育文化活动认证管理、参加学校运动队训练与竞赛等。具体课程项目介绍，详见课程简介。

## 2. 体育项目设置

现阶段根据我校大学体育教学环境和条件，《体育（一）》、《体育（二）》、《体育（三）》、《体育（四）》中开设的体育项目有：《足球》、《篮球》、《排球》、《乒乓球》、《羽毛球》、《棒垒球》、《啦啦操》、《瑜伽》、《武术》、《定向越野》、《户外体育游戏》、《击剑》、《无线电测向》、《太极拳》、《排舞》、《体育舞蹈》、《高尔夫》、《网球》等项目的体育课程。具体项目介绍，详见课程简介。

### ➤ 课程简介

#### 1. 《足球》

学分：1                                  学时：36                                  开课学期：每学期

先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：足球运动是以脚支配球为主，两个队互相进攻的集体对抗性项目，深受各国人民的喜爱。足球运动在世界上开展最广泛，影响最大，因其魅力无与伦比而被誉为“世界第一运动”。足球运动有很强的锻炼和欣赏价值，经常参加能增强体质，发展运动能力，培养勇敢、顽强、机智、果断、团结协作的思想品质。

#### 2. 《篮球》

学分：1                                  学时：36                                  开课学期：每学期

先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：篮球运动是一项集体性、综合性，围绕高空展开的立体型攻守对抗的运动。现代篮球运动已经逐步发展完善成为一项融科技、教育和技艺为一体的受大众欢迎的国际性竞技体育运动项目，它可以通过电视观赏达到愉悦身心的目的，也可以通过实践锻炼身体、增强体能，还可以培养一些终身受益的品质。

#### 3. 《排球》

学分：1                                  学时：36                                  开课学期：每学期

先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：排球运动起源于美国，具有运动负荷始终，对抗性小，娱乐性强，深受群众喜爱的特点。排球运动是用双手做发球、垫球、传球、扣球和拦网等动作来组织进攻和防守的球类运动项目之一。

#### 4. 《乒乓球》

学分：1                      学时：36                      开课学期：每学期

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：乒乓球是一种世界流行的球类体育项目，也是中华人民共和国国球。乒乓球运动是一项以技巧性为主，身体体能素质为辅的技能型项目，起源于英国。“乒乓球”因其打击时发出“ping pang”的声音而得名，在中国大陆、香港及澳门等地区以“乒乓球”作为它的官方名称。

#### 5. 《羽毛球》

学分：1                      学时：36                      开课学期：每学期

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：羽毛球是一项室内、室外兼顾的运动。依据参与的人数，可以分为单打与双打。羽毛球运动对选手的体格要求并不很高，男女老少皆宜，易于开展，羽毛球对于设备要求也比较简单，只需要两个球拍、一个球和一条绳索即可。

#### 6. 《棒球》

学分：1                      学时：36                      开课学期：每学期

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：棒球是一种以棒打球为主要特点，集体性、对抗性很强的球类运动。它在国际上开展较为广泛，影响较大，被誉为“竞技与智慧的结晶”。同棒球相比，垒球所需场地小、球体大、球速慢。垒球分为快速垒球和慢速垒球，两种形式都深受美国人民的喜爱。

#### 7. 《啦啦操》

学分：1                      学时：36                      开课学期：每学期

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：啦啦操来源于早期部落社会的仪式。为激励外出打仗或打猎的战士们，他们通常会举行一种仪式，仪式中有族人欢呼、手舞足蹈的表演来鼓励战士，希望能凯旋。啦啦操是体育运动中的一个新兴项目，起源于美国，遍布美国的 NBA、棒球、游泳、田径、摔跤等比赛现场，至今已经有 100 多年的历史。最初为美式足球呐喊助威的活动发展，到现在成为世界范围内的一项体育运动，受到全世界人民的喜爱。

#### 8. 《瑜伽》

学分：1                      学时：36                      开课学期：每学期

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：瑜伽源于古印度，是古印度六大哲学派别中的一系，探寻“梵我合一”的道理与方法。而现代人所称的瑜伽则是主要是一系列的修身养心方法。瑜伽姿势运用古老而易于掌握的技巧，改善人们生理、心理、情感和精神方面的能力，是一种达到身体、心灵与精神和谐统一的运动方式，包括调身的体位法、调息的呼吸法、调心的冥想法等，以达至身心的合一。

## 9. 《武术》

学分：1                      学时：36                      开课学期：每学期

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：武术，中国武术、中国传统武术，通过武化流传，习武可以强身健体，二来可以防御敌人进攻。习武之人以“制止侵袭”为技术导向、引领修习者进入认识人与自然、社会客观规律的传统教化（武化）方式，是人类物质文明的导向和保障。

## 10. 《定向越野》

学分：1                      学时：36                      开课学期：每学期

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：定向运动是指运动员借助定向地图和指北针，按组织者规定的顺序方式，自我选择行进路线并到访地图上所标示的地面检查点，以通过全程检查点用时较短者或在规定时间内找到检查点得分较多者为胜的一种体育运动。

## 11. 《户外体育游戏》

学分：1                      学时：36                      开课学期：每学期

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：户外体育游戏又称户外体育拓展，通过体验式教育模式，在发展学生户外体育技能和身体素质的同时，结合大学生的身心特点，对大学生的综合素质进行全面培养与提高。它通过体验、反思、总结和应用四个环节，培养同学们积极的自我挑战精神和良好的团队协作能力，在课堂实践中提高学生以下几方面的能力和素质：动手能力，身心的控制能力，受挫力，沟通能力，自我的再认识、自我激励和自我超越的能力，领导力，承担责任、诚信、团队合作等。

## 12. 《击剑》

学分：1                      学时：36                      开课学期：每学期

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：击剑是从古代剑术决斗中发展起来的一项体育项目，它结合优雅的动作和灵活的战术，要求运动员精神的高度集中和身体的良好协调性，体现出运动员良好的动作和敏捷的反应。现代的击剑项目中引入了完善的保护衣具，并采用钝的剑尖，已经大大消除了这项运动的危险性，也极大的促进了这项运动在全世界范围内的传播。

## 13. 《无线电测向》

学分：1                      学时：36                      开课学期：每学期

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：无线电测向是代表着两个学科两种实践方法。船舶工程船的舶通信导航学科中代表通过测量无线电信号到来方向或其他特性来确定方位的方法。在航空科技的航空电子与机载计算机系统学科中表示利用无线电测向仪测量无线电发射台所在方位的方法。

## 14. 《太极拳》

学分：1                      学时：36                      开课学期：每学期

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：太极拳课程全面介绍学习十二式太极拳的基本技术、技能，通过对该项目的实践使学生熟练太极运动的原理、知识、进一步提高技术技能，学会传统体育养生，巩固提高太极拳的基本技术及套路，增强学生对传统文化的了解，培养爱国主义精神，锻炼学生沉着稳定，中正诚实的性格；使学生学会养生，使身体素质提高尤其是腿部力量，身体柔韧协调性有所提高，培养学生的终身体育观念。

#### 15. 《排舞》

学分：1    学时：36    开课学期：每学期

先修课程：无    同修课程：无    排斥课程：无

课程简介：排舞（Line dance）是在音乐伴奏下通过重复的固定舞步动作来愉悦身心的国际性体育运动。排舞是以一段完整的歌曲或音乐为伴奏，以国际流行的多元化操舞动作作为舞码元素，编者按照一定的重复规律编好的一套完整的动作，是一项兼容各种风格、新型时尚的全球化大众健身运动。

#### 16. 《体育舞蹈》

学分：1    学时：36    开课学期：每学期

先修课程：无    同修课程：无    排斥课程：无

课程简介：体育舞蹈也称国际标准交谊舞。体育运动项目之一。是以男女为伴的一种步行式双人舞的竞赛项目。分两个项群，十个舞种。其中摩登舞项群含有华尔兹、维也纳华尔兹、探戈、狐步和快步舞，拉丁舞项群包括伦巴、恰恰、桑巴、牛仔和斗牛舞。每个舞种均有各自舞曲、舞步及风格。根据各舞种的乐曲和动作要求，组编成各自的成套动作。

#### 17. 《传统体育养生》

学分：1    学时：36    开课学期：每学期

先修课程：无    同修课程：无    排斥课程：无

课程简介：传统体育养生是中华民族传统体育文化的重要组成部分。本课程在了解传统体育养生基本理论知识的基础上，重点学习健身气功·八段锦与健身气功·六字诀技术。通过本课程的学习，掌握一定的传统体育养生理论知识和技术技能，发展主动探索、自学互学、自评互评、竞争与合作等能力，培养正确的价值观念，促进良好意志品质的形成。为强健身体、保养生命，了解传统体育文化知识，领会体育养生的魅力奠定良好的基础。

#### 18. 《高尔夫》

学分：1    学时：36    开课学期：每学期

先修课程：无    同修课程：无    排斥课程：无

课程简介：高尔夫运动是一项富含礼仪文化的休闲体育运动，参与者可以通过该运动提高体质、扩大视野、完善人格。高尔夫球运动倡导诚信、自律、礼让、宽容的优良风尚，在从事运动的同时，修身养性，传承高尔夫运动的礼仪，达到文明其精神、野蛮其体魄的目的。本课程指导学生学习高尔夫基本技术，向学生介绍高尔夫的规则、礼仪、发展史、经典赛事等，通过课程学习使学生对于这项运动有全面的了解。

#### 19. 《网球》

学分：1    学时：36    开课学期：每学期

先修课程：无    同修课程：无    排斥课程：无

课程简介：网球运动(tennis)是一种隔网对抗性球类项目。本课程主要内容是了解网球运动的起源，场地器材，重要赛事，竞赛规则，学习正手击球，双手反手击球和发球三项基本网球技术，教师通过集体讲解示范使学生对网球基本技术有完整全面的理解，在此基础上通过分组，以组内互帮互助，组间相互竞争的方式进行教学。通过练习，使学生掌握基本的网球技术，提高身体素质和运动能力。

### （三）思政必修课

#### ➤ 修读说明

##### 课时及学分分布

思政必修课程第1-6学期18个学分，学生必须获得规定的18个思政必修课程学分方可毕业。思政必修课程安排具体如下：

第2-4学期、《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》（1-18周）3节/周；

第1-3学期、《思想道德与法治》（1-18周）3节/周；

第1-4学期、《中国近现代史纲要》（1-18周）3节/周；

第3-5学期、《马克思主义基本原理》（1-18周）3节/周；

第3-5学期、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（1-18周）2节/周；

第3-5学期、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（实践）（1-9周、10-18周）2节/周；

第3、5、6学期、《形势与政策》（1-18周）2节/周；

第2-8学期《国家安全教育》（1-9周、10-18周）2节/周。

#### ➤ 课程简介

##### 1. 《思想道德与法治》

学分：3                      学时：54                      开课学期：1/2/3

先修课程：无              同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：本课程是普通高等学校思想政治理论课。通过本课程学习，使学生掌握思想道德修养的基本理论，树立正确的世界观、人生观和价值观，引导大学生不断加强自身的道德修养和法律修养，树立体现中华民族优秀传统文化和时代精神的价值标准与行为规范，形成正确的观念，使大学生自觉成长为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

##### 2. 《中国近现代史纲要》

学分：3                      学时：54                      开课学期：1/2/3/4

先修课程：无              同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：本课程是普通高等学校思想政治理论课。本课程主要讲授中国近代以来抵御外来侵略、争取民族独立、推翻反动统治、实现人民解放的历史，了解中国人民践行马克思主义劳动观与实践观的历史。其主要目的在于帮助学生认识近现代中国社会发展和革命发展的历史进程及其内在的规律，了解国史、国情，深刻领会历史和人民怎样选择了马克思主义，怎样选择了中国共产党，怎样选择了社会主义道路。懂得认清只有在中国共产党领导下，坚持社会主义道路，才能救中国和发展中国。

### 3. 《马克思主义基本原理》

学分：3                      学时：54                      开课学期：3/4/5

先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：本课程是普通高等学校思想政治理论课。在内容上全面阐述马克思主义基本原理，具体内容包括辩证唯物主义、历史唯物主义、科学社会主义理论等。帮助学生从整体上认识和把握马克思主义哲学、政治经济学以及科学社会主义的基本原理；了解或掌握人类社会的本质、社会发展动力和基本规律、社会主义代替资本主义的历史必然性等知识；引导学生从马克思主义的基本立场和根本观点出发认识和理解现实问题；培养学生熟练运用科学的世界观与方法论分析和解决实际问题的能力。

### 4. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

学分：2                      学时：36                      开课学期：3/4/5

先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：本课程立足于对大学生进行系统的马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的教育，帮助大学生掌握中国特色社会主义理论体系的科学体系和基本观点，指导学生运用马克思主义世界观和方法论去认识和分析问题，引导大学生正确认识国情和社会主义建设的客观规律，树立建设中国特色社会主义的理想信念，增强在中国共产党领导下全面建成小康社会、加快推进社会主义现代化的自觉性和坚定性，引导大学生正确认识肩负的历史使命，使他们努力成为德智体美全面发展的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

### 5. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）》

学分：1                      学时：20                      开课学期：3/4/5

先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：本课程是一门以“实事求是”思想为导向的社会调查实践课程。本课程强调团队工作性和实操性，强调课内讨论和课外行动相结合。内容主要包括：对社会调查理论及方法的课堂讲授；对团队任务的课内外的讨论；对团队任务的课内外执行。目的在于将学生引向课堂之外，指导他们如何将理论联系实际，培养和锻炼他们发现、分析和解决社会问题的能力。

### 6. 《形势与政策》

学分：2                      学时：36                      开课学期：3/5/6

先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：《形势与政策》是高校本科生公共必修课程。课程依照教育部高校思想政治理论课教学指导委员会每半年下发一次的《高校“形势与政策”教育教学要点》安排教学内容，紧跟最新国内外时政热点。通过讲解和讨论当前重大时事情况，引导学生关怀社会、开阔视野，形成理性的是非判断，正确认识国内外形势，全面理解我国的内政外交政策，树立大局观念和长远眼光，客观看待国家发展过程中的机遇与挑战。

### 7. 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》

学分：3                      学时：54                      开课学期：2/3/4

先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央顺应时代发展，从理论和实践结合上系



统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义？怎样坚持和发展中国特色社会主义，建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国，建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党等重大时代课题，创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。这一思想是马克思主义中国化新飞跃的理论成果，是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义。该课程将系统进行教学，使学生全面系统地掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的诸多内容。

#### 8. 《国家安全教育》

学分：1                      学时：18                      开课学期：2/3/4/5/6/7/8  
先修课程：无              同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：《国家安全教育》坚持以总体国家安全观为科学指导，坚持党对国家安全教育的绝对领导，坚持以构建国家安全教育体系为途径，通过介绍恐怖主义与国家安全、民族问题与国家安全、海洋与国家安全、国家安全委员会及国家安全战略等方面内容，提升大学生国家安全意识、提高大学生维护国家安全能力、强化大学生的责任担当、筑牢国家安全防线。

### （四）通识必修课

#### ➤ 修读说明

##### 1. 课时及学分分布

通识必修课的课程包括通识核心模块课程 4 学分、大学生心理健康教育课程 2 学分、军事理论课程 2 学分、创业基础（理论）课程 1 个学分、创业基础（实践）课程 2 个学分、劳动教育（理论+实践）2 个学分，学生在学习期间均必须修读。

其中，通识必修课程采用模块下开设子课程的模式，可以配合学分制下的学生自主选课，围绕“人文涵养”、“全球史观”“科学思维”、“跨界创新”四个模块展开，每位学生需在大学四年内，从四个模块中各挑选一门，一门课程 1 学分，共 4 学分。

##### 2. 课程特色

结合我校“学分制”改革，采用多样化教学方式，加强“理论+实践”教学的力度，旨在培养出怀抱人文情怀与美学底蕴、具备科学和战略性思维、拥有创新与国际视野的学生。

#### ➤ 课程简介

##### 1. 《人文涵养模块》

学分：1                      学时：18                      开课学期：1、2、3、4  
先修课程：无              同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：

###### （1）中外政经与文化交流

《中外政经与文化交流》课程旨在帮助学生了解不同文明间产生冲突的原因，透过授课老师对最新国际情势发展的讲解，让学生对国际事务中的冲突、战争、妥协、合作等议题有基本的认识。随着中国国力不断提升，今日的中国已经成为全球主要“负责任的国际行为者”之一，对世界局势的影响举足轻重，本课程可使学生透过对国际局势的了解，培养更全面的国际观。

###### （2）中外美学与艺术赏析

本课程扼要介绍东西方文明起源；从四大文明古国兴衰看传统文化对社会历史进程的影响；东西方文明思维差异对东西方国家发展的影响；中国的优秀传统文化对现今中国发展的意义；和平崛起的中国对世界的影响与贡献等。授课教师结合其在国家层面（包括驻外）工作的体会，以实例教学为主，以时新案例与学生开展互动性交流以巩固教学效果，从而加深学生对继承优秀中国传统文化的认知以及对当今中国全方位和平崛起的理解。

### （3）中西方哲学社会科学研究

《中西方哲学社会科学研究》本课程从信息时代的来临入手，分析了信息时代对哲学社会科学研究的挑战，思考哲学社会科学研究如何应对信息的挑战。共有四章，第一章信息时代与虚拟实践，阐述了信息革命与信息社会的到来，阐述了虚拟实践的本质、定义、分类等问题，并从哲学上作了总的说明。第二章讨论马克思主义哲学在信息时代的问题与发展，阐述了与哲学直接有关的一些问题。第三章信息时代的经济、政治、文化，运用马克思主义立场、观点、方法来一般地论述了信息时代的社会发展（经济、政治、文化、社会事务等）问题。第四章信息时代的人的发展，在坚持运用马克思主义基本理论的同时，借鉴多学科理论，对信息时代人的发展进行多视角的研究。

## 2. 《全球史观模块》

学分：1                      学时：18                      开课学期：1、2、3、4

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：

### （1）世界文明发展史

人类文明源远流长，经狩猎文明、农业文明而工业文明，历数千年之演进，各种文明形态交相辉映，绚丽而多彩，博大而精深。《世界文明发展史》是一门介绍中西方人类文明发展进程的一门课程。本课程主要以人类历史发展为主线，重点叙述影响人类文明进步的两个文明类型的历史演变。在具体叙述时，力求在器物技术层面，显示农业革命、工业革命和信息技术革命等发展线索；在生产方式和制度层面上，叙述奴隶制、封建制、资本主义制度文明的不同情况；在观念的层面上，从不同时期的宇宙观和价值观入手，分析各个时期人类思想文化的特点内涵与发展趋势。

### （2）中国古代文化与社会

本课程旨在通过古今中外优秀的人文历史篇章，传授最基本的语文常识和人文历史知识，从哲学文化、学术文化、政治文化、民俗文化等角度探讨什么是人文，古代人文历史的特点等，进而让学生了解中国古代文化的精髓，熟知古代社会的面貌。何谓人文价值和人文内涵的等重要问题，勾勒出大学人文教育的基本面貌。本课程的知识面涵盖文史哲多个领域，并在教授人文历史知识的基础上，兼顾文学审美、伦理价值和反思批判能力等方面的培养，达到知识、能力和精神相结合的人文教育目的。

### （3）科学发展史

本课程主要涉及科学史的主要脉络、经典的科学观念与模型、科学哲学、科学与技术的关系等内容。上课内容将分为基础与专题两个板块。在基础板块中，学生将主要学习科学的古希腊起源，以及经典的科学精神等。在专题板块中，学生将依次学习有关天文、物理、生物、大脑、人工智能的相关知识与文化。教学方式以教师讲授为主，课堂讨论为辅。

## 3. 《科学思维模块》

学分：1                      学时：18                      开课学期：1、2、3、4  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：

### （1）人与自然

本课程以基础多元化知识为起点，以社会、生活的热点问题贯穿人与自然基本概念、基本原理，加强学生的社会意识、知识结构，让其了解人与自然知识在实际生产、生活中的具体运用，提高科学素养，培养正确的科学思想方法和综合分析社会问题的能力，能运用人与自然知识分析和解决生活中遇到的实际问题。为适合于通识教育，本课程在讲授过程中力求科学性和严谨性的同时，尽可能采用非专业语言和典型事例，示意图，讲故事等通俗易懂的形式，来全面展示文化和科学对人类文明的巨大贡献。

### （2）科学研究方法论基础

课程主要学习科学技术研究中常用的基本方法的理论。通过本课程的学习，使学生在认识科学研究的基本方法的性质，特点，内在联系及变化发展的理论体系的过程中，培养学生科学的世界观和认识论。首先，本课程将介绍科学的划界问题，如何将科学理论与非科学理论划出界限。其次，介绍并观察与理论之间的关系。使学生们认识到什么才是有效的认知机制和检验机制。再次，通过对于问题机制本身的探究使学生认识到什么是真问题和好问题，什么是伪问题和坏问题。最后，介绍科学理论演变模式，以及科学理论的评价问题。

### （3）科技社会与生活

随着科技的发展，健康疗愈、生命医学、虚拟世界等领域发生了影响深远的变革，同时也引发了更深层次的社会伦理问题，科技进步与人文精神之间的辩证关系日益受到关注。本课程力求探索在科技迅猛发展的今天，在科学思维与人文素养之间搭建起交叉学科的通识桥梁，助力大学新生转换人生阶段，广泛学习前沿知识，同时发展对于自我身心、健康、生命的深度理解与深层关注。更进一步的意义还在于通过学习本课程，为同学们今后可能的跨界思维与创新性思维发展打下基础。

## 4.《跨界创新模块》

学分：1                      学时：18                      开课学期：1、2、3、4  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：

### （1）批判性思维

课程旨在帮助学生提升逻辑思维能力，使头脑更敏锐、思路更清晰、决策更明智，并培养独立思考、自主学习的能力。生活在“信息时代”的大学生，身处知识经济之中，每天会遭到来自电脑、手机、书籍、广播等各种信息轰炸，运用批判性思维评判日常生活中的信息，才能避免习惯性被动接受、受骗上当等等，本课程以大众传播媒体和伪科学为例，着力强调批判性思维的实际应用。作为中国人学习批判性思维，不能不领略“中国人的思维方式”，既立足于传统又面向世界，实现真正的自我和精神成长。

### （2）未来学思维

《未来学》并不是在预测未来，而是关于如何理解不同的因素和力量会如何塑造未来的发展和变化，以及如何应对不确定的未来。本课程基于未来化的教育理念，以学生掌握和分析未来导向的案例为

目标，以“跨人文社会学科、面对不确定的全球社会变迁未来”为愿景，和学生一起通过专题研究（casestudy）的方式，着重于“未来变迁”“科际整合”“未来导向思考”“社会科学研究”“未来分析与规划”等能力的培养与促进，较深入的分析各个未来学重点关注问题背后的深层原因与未来的可能发展走向，培养学生政策分析的能力以及建立更全面的未来观。

### （3）跨学科研究方法

跨学科的目的主要在于通过超越以往分门别类的研究方式，实现对问题的整合性研究。目前国际上比较有前景的新兴学科大多具有跨学科性质。近年来一大批使用跨学科方法或从事跨学科研究与合作的科学家陆续获得诺贝尔奖，再次证明了这一点。就其深刻性而言，跨学科研究本身也体现了当代科学探索的一种新范型。通过该课程，有利于促进大学生的知识迁移和跨学科研究。

## 5. 《大学生心理健康教育》

学分：2                      学时：36                      开课学期：1、2

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：

《大学生心理健康教育》课程是研究大学生心理特点和发展规律，维护大学生心理健康，增强大学生心理素质的一门综合素质教育课程。具体内容包括大学生心理适应、自我意识、学习心理、生涯规划、情绪管理、人际交往、恋爱及性心理、预防心理危机等主题。通过本课程的学习，要求学生理解大学生心理健康的基本理论，提高其维护心理健康意识；能识别常见的心理问题，运用科学的方法分析大学生现实中心理健康问题；掌握心理调适的技巧与方法，健全大学生人格。

## 6. 《军事理论课程》

学分：2                      学时：36                      开课学期：1

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：

军事课程以国防教育为主线，以军事理论教育为重点，通过军事教学，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

## 7. 《创业基础（理论）》

学分：1                      学时：18                      开课学期：根据各专业院系需求，进行分别

开设

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：

本课程以创业活动的运作流程为中心线索，对创业的启动过程、前期工作、创业过程管理理论等诸多方面进行了全面和系统的阐述。通过本课程的学习，可以使学生掌握较新的创业理论，了解创业发展趋势，同时为创业创新打下基础。

## 8. 《创业基础（实践）》

学分：2                      学时：40                      开课学期：根据各专业院系需求，进行分别

开设

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：本课程结合专业特色，通过模拟或体验等方式开展创业实践教学，让学生熟悉创业的基本流程和相关政策等知识，激发学生的创业兴趣，培养学生的创业能力和管理能力，提升学生发现问题和解决问题的能力。

## （五）劳动教育课

### ➤ 修读说明

#### 1. 课时及学分分布

《劳动教育》为通识必修课，2 学分，36 课时，学生在学习期间均必须修读。课程开课学期将根据各专业院系需求，进行分别开设。

#### 2. 课程特色

本课程将采用情景化、小组讨论等多样化形式开展，以理论学习和校内外实践相结合，向学生普及通用劳动科学知识和劳动技能，传播劳动精神，让学生感知劳动价值，奠定学生的技术素养基础，增益实践能力，有利于加强劳动教育与思想政治教育、专业教育、成长教育、实习实训等人才培养环节的有机结合，实现知行合一，促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。

## ★公共选修课中的美育限定性选修课程简介

### ➤ 修读说明

#### 1. 课时及学分分布

美育限定性选修课程共 9 门，修读学期为第 1/2/3/4/5 学期，每位学生至少要通过美育限定性选修课程的学习取得 2 个学分；修满规定学分的学生方可毕业。

#### 2. 课程特色

美育限定性选修课程属于国家规定选修的公共艺术课程，包括《艺术导论》、《音乐鉴赏》、《美术鉴赏》、《影视鉴赏》、《戏剧鉴赏》、《舞蹈鉴赏》、《戏曲鉴赏》。目标是通过鉴赏艺术作品、学习艺术理论、参加艺术活动等，树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，提高人文素养；了解、吸纳中外优秀艺术成果，理解并尊重多元文化；发展形象思维，培养创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，促进德智体美全面和谐发展。

公共选修课中的美育限定性选修课程简介如下。

### ➤ 课程简介

#### 1. 《美术鉴赏》

学分： 2

学时： 36

开课学期： 2/4/6

先修课程：

同修课程：

排斥课程：

开课单位：文学与传媒学院

课程简介：美术，是艺术的重要门类。在当今社会发展形势下，美术不再只是美术专业学生的“特权”和“专利”，已成为当今社会生活的重要组成部分。同时，美术也是一种生活态度，通过美术作品的鉴赏和对美术本质的把握可以使我们的人生变得更美好、更有意义。美术鉴赏是为提升大学生的素质教

育而设定的美育课程，旨在结合历史背景对具体作品进行分析，培养大学生的审美趣味和修养，提高艺术素质，促进自身审美素养和综合素质的全面和谐发展。

该课程会立足于历史上各种造型美学理论，分别对古今中外的“美术鉴赏常识”、“绘画”、“雕塑”、“建筑艺术”、“民间美术与工艺美术”、“现代艺术设计”这几个部分进行详细分析和讲解。系统性兼顾代表性，普及性兼顾拓展性。以贴近生活、凸显美术的视觉本体、提高完善审美修养为宗旨，为学生们打开一道通向美术与艺术（美术）人生的大门。

当今被称为读图时代、视觉文化时代，而造型艺术包含了古今中外无数文化背景差异极大的视觉艺术，要带领学生一起思考不同观点之间的矛盾和差异，而不能仅仅是对这些理论知识进行简单的铺排。课程目标是学生能够使用课堂上学到的美术鉴赏的理论寻找知识、启发自己的思维和创新意识，这个目标的达成远比灌输一种成熟的理论重要的多。

## **2. 《戏剧鉴赏》**

学分： 2                      学时： 36                      开课学期： 2/5

先修课程：                      同修课程：                      排斥课程：

开课单位： 文学与传媒学院

课程简介：针对于广州南方学院全校学生为培养对象，践行艺术的创造，品性的陶融。适当考虑到戏剧这一艺术门类知识的完整性，在课程整体框架设置上，将古今中外的戏剧艺术门类的基础知识、经典作品按照其内在的逻辑架构反映出来，做到整体结构科学合理。也会充分考虑到非艺术类专业学生的接受能力，课件和授课尽量通俗化，深入浅出，使学生喜闻乐见。艺术在本质上是实践的，以实践的功用加之艺术的姿态，可以帮助学生进一步深造，在学术或其他需要拔尖人才的领域发展；也可以通过行业选拔，进入各级政府部门和各类知名企事业单位；以厚基础、高素质、强能力的“全人”，成为前景良好、潜力巨大的行业英才，为国家和社会贡献智慧和力量。

《戏剧鉴赏》以期广大学生通过学校艺术公选课的学习和经典戏剧片段赏析，树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，提高人文素养。了解和吸纳中外优秀戏剧艺术成果，理解并尊重多元文化；发展形象思维，提高感受美、表现美、创造美的能力，促进德智体美劳全面和谐发展。

## **3. 《音乐鉴赏》**

学分： 2                      学时： 36                      开课学期： 2-3

先修课程： 无                  同修课程： 无                  排斥课程： 无

开课单位： 音乐系

课程简介：该课程通过对音乐艺术作品的广泛涉猎和各种艺术鉴赏活动的参与，以期达到学生提升艺术修养和审美情趣，塑造、完善人格的作用。本门课程内容包括：音乐的表现手段；常见的音乐演奏类型和器乐体裁；音乐欣赏的基本常识；中西方声乐、器乐代表作品赏析；歌剧、舞剧、音乐剧欣赏；世界音乐和流行音乐鉴赏入门等。最终学生将认识到音乐欣赏的重要性以及学会欣赏音乐的必要性，增加对相关音乐文化的了解，增强多元文化的认识。

## **4. 《舞蹈鉴赏》**

学分： 2                      学时： 36                      开课学期： 2-3

先修课程： 无                  同修课程： 无                  排斥课程： 无

开课单位：音乐系

课程简介：本课程是舞蹈理论与鉴赏的入门课程，目的是为了提高学生舞蹈素养，教给学生“如何进行舞蹈鉴赏”的方法和工具。课程设计中国古典舞、中国民族民间舞、当代舞、芭蕾舞、现代舞、国际标准舞、流行舞、东方舞等舞蹈种类，通过教师对舞蹈肢体语言、结构分析、创作思路、舞美设计等方面的一般性介绍，观看国内外优秀的舞蹈作品，了解舞蹈的作品风格；辨别舞蹈作品的种类，提高鉴赏能力以加深学生对舞蹈艺术的记忆和理解。在具体的讲授过程中，本课程将采用音画进行舞蹈课堂教学。

### 5. 《戏曲鉴赏》

学分：2                      学时：36                      开课学期：2-3

先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

开课单位：音乐系

课程简介：戏曲是中国特有的一种综合性舞台艺术。它集文学、音乐、舞蹈、美术、武术、杂技以及表演等多种艺术手段于一体，是我国传统文化的重要组成部分。本课程主要概述我国戏曲艺术发展脉络，介绍中国戏曲艺术基本理论与专业基础知识，以及中国戏曲经典作品、主要流派、鉴赏方法等相关知识技能，旨在提高学生戏曲艺术鉴赏能力及综合艺术修养。通过课堂讲解、音乐欣赏、作品分析、唱段学唱等环节，使学生对我国传统戏曲艺术的基础知识有一定的了解，培养学生艺术感知和专业素养，提高学生基本审美品格和艺术理论水平；配合学校提高学生综合素质，发展学生艺术鉴赏能力和社会认知能力，为在今后继承与发展我国传统戏曲艺术奠定理论基础和实践基础。

### 6. 《美术鉴赏》

学分：2                      学时：36                      开课学期：第2学期

先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

开课单位：艺术设计与创意产业系

课程简介：美术鉴赏以引导学生运用自己的视觉感知、过去已经有的生活经验和文化知识对美术作品进行感受、体验、联想、分析和判断，获得审美享受，并理解美术作品与美术现象。培养学生认识美、体验美、感受美、欣赏美和创造美的能力。除了提高学生在观赏实践中的审美水平，还要求利用审美规律指导创作实践。让学生选取生活中的物品，提出批评和修改，重新创作。使学生在教师的指导下通过鉴赏实践，将所学美学理论融会贯通，理论联系实际，形成个人美学修养。

### 7. 《影视鉴赏》

学分：2                      学时：36                      开课学期：第1学期

先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

开课单位：艺术设计与创意产业系

课程简介：影视鉴赏从影视的功能价值、影视美学思潮与流派、影像中的各元素、影视创作技术等各方面入手，引导学生调动自己的感官，并结合自己的文化素养，对不同类别的影视作品进行感知、理解和分析判断，培养学生认识美、体验美、感受美、欣赏美和创造美的能力。当下观众的影视审美能力在逐渐提高，故本课程在培养学生审美与鉴赏水平的基础上，还鼓励学生利用审美规律进行创作实践，并思考作品与观众的关系。本课程同时也注重对影视作品的批判能力，鼓励学生形成个人的美学修养，

并对影视作品提出不同的审美观点，且能够辩证地看待与思考不同群体对同一影视作品的观点。

### **8. 《美术鉴赏》**

学分：2

学时：36

开课学期：1

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

开课单位：公共管理学院

课程简介：美术是艺术的种类之一，它和人类社会有着亲密的关系，美术创造是人类文明发展的重要而鲜明的标志之一。它的种类主要有绘画、建筑、雕塑、工艺美术。通过选修本课程，使同学体会到绘画的无穷乐趣，是培养创造能力、想象能力和观察能力的最好方法。不仅要让同学了解和欣赏一些古今中外的美术作品，尤其要让同学们掌握如何去欣赏、认识和理解这些美术作品的方法，逐步提高审美能力和鉴赏水平。

### **9. 《艺术导论》**

学分：2

学时：36

开课学期：1

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

开课单位：公共管理学院

课程简介：本课程是一门公共选修课程，其主要任务是帮助学生理解什么是艺术，艺术在社会中的地位、作用，艺术创作的特点、方法的演变，艺术作品的风格、流派、思潮，培养学生对不同时期、不同国家、不同形式艺术作品的鉴赏力，提高学生的文化修养水平、艺术品位、审美意识。



## 二、专业类课程简介

### 汉语言文学专业

#### ★专业必修课程简介

本部分包含五类课程。一类为专业核心课；一类为专业方向课，分为（两）个方向；一类为专业实习；一类为就业指导（理论与实践）课；一类为毕业论文。以下对该四类课程进行分别介绍。

##### （一）专业核心课

本部分共有（10）门课程，共（25）学分，（450）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

###### 1. 《中国现当代文学史（上）》

学分：2                                      学时：36                                      开课学期：1  
先修课程：无                                      同修课程：无                                      排斥课程：无

课程简介：本课程是为文学与传媒学院汉语言文学专业所开设的一门专业必修课，属文学史研究。从1919年到1949年三十年间，中国现代文学从思想启蒙与语言形式两个方面，实现了中国文学由传统向现代的变革，实现了“启蒙”与“救亡”的双重变奏。本课程通过还原真实的历史语境来对现代文学史上的研究与建构。通过文学史的专业解读，使学生能较好地了解现代文学史发生发展的轮廓，掌握相关的现代文学思潮、社团流派和作家作品等基本文学史知识，使学生学会初步运用文学史的眼光来观察分析现代文学现象，尝试对作家作品进行鉴赏评论，从而逐步培养学生的文学鉴赏能力及学术素养。

###### 2. 《文学概论（上）》

学分：2                                      学时：36                                      开课学期：1  
先修课程：无                                      同修课程：无                                      排斥课程：无

课程简介：本课程是为一年级新生开设的必修课，其主要内容为文学基本原理（文学的性质、文学活动中的基本构成因素等）概况、文学理论基本历史与流派概述、以及文学批评方法简介。本课程旨在教导汉语言专业的学生，初步理解与文学相关的各种基本而重要的概念。先由“什么是文学”切入，接著探讨“如何研究文学”，循序渐进引导学生理解文学与作家、文类、修辞、历史等各种面相之间的联系，掌握文学此一艺术领域的特徵之后，再引导学生进行专业化的批评与考察。经由严谨的论证、具体的举证，建立学生关于文学理论的基础知识与架构，裨益学生往后的专业化知识培养。

###### 3. 《现代汉语（上）》

学分：2                                      学时：36                                      开课学期：1  
先修课程：无                                      同修课程：无                                      排斥课程：无

课程简介：本课程是为汉语言文学专业开设的一门必修的基础课，本课程包括绪论、语音、文字、语汇、语法、修辞、语言运用等七个部分，上册主要讲授语音、文字以及词汇一章的前半部分内容。每个部分根据教学内容又分若干节，循序渐进，每节后均附有思考与练习，对一些重点语言知识进行巩固和拓展。系统地讲授现代汉语的基础理论和基本知识（包括语音、文字、词汇等方面），进行语言技能的训练，从而培养和提高学生理解、运用汉语的能力。课程拟采用灵活多样的教学方法，调动学生学习语

言文字的主观能动性和培养学生的语言运用能力，为他们毕业以后从事各类语言文字应用方面的工作打好基础。

#### 4. 《中国古代文学史（一）》

学分：2                                  学时：36                                  开课学期：3  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：本课程将中国古代文学史与古代文学作品选相联系，使学生在纵向文学发展历程的基础上系统地学习中国古代文学著名作家的优秀作品，在掌握优秀作品的基础上了解文学发展的规律，把握其精神内涵，领会其艺术精髓。本课程时间跨度大，按照时间序列分为先秦汉魏六朝、唐宋、元明清三个阶段，分四个学期讲授。《中国古代文学史（一）》讲授先秦汉魏六朝文学，包括上古神话、《诗经》、楚辞、《左传》、两汉乐府诗歌等重要作品概述。作品分讲授篇目与阅读篇目，讲授篇目下列讲授内容，作为牢固掌握内容，阅读篇目仅列出篇目，作为一般了解。

#### 5. 《中国现当代文学史（下）》

学分：3                                  学时：54                                  开课学期：2  
先修课程：中国现当代文学史（上）      同修课程：无      排斥课程：无

课程简介：本课程是文学与传媒学院为汉语言文学专业所开设的一门专业必修课。本课程主要讲授1949年以后中国当代文学的发展进程。对“中国当代文学”的讲授在注重经典文本解读、重要现象介绍的同时，特别强调对其整体性的历史贯通，尤其注重把关于“50-70年代”的文学史和“80-90年代”的文学史贯穿起来，并辨析其与当代文学的逻辑关系和异同，使学生在微观了解的基础上，对于当代文学的历史形成有一定的宏观把握。另外，由于“当代文学”没有“下限”，因此对于文学现状的敏锐捕捉和分析，也成为本课程的一个重要特征。本课程致力于还原原初的文学历史语境及文学全貌，注重引发问题探讨，增强学生的问题意识，拓宽学生的学术视野。

#### 6. 《文学概论（下）》

学分：2                                  学时：36                                  开课学期：2  
先修课程：文学原理（上）              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：本课程旨在教导汉语言专业的学生“如何研究文学”。文学观念是各种文化因素交汇的结果，不存在纯粹的文学性。由20世纪的语言学转向下半叶的文化研究，显示语言形式背后种种复杂的意识型态和权力关系。伴随著文学所栖身的文化网络，研究文学的视野或理论，势必进入一个更广阔的领域。本课程即由文学史与文学理论、批评与阐释这两个面向，培养学生研究文学的基础能力。通过该课程的学习，学生可以了解“如何研究文学”，如何进行开放的研究，认识重要的文学流派特征，理解文学批评的功能并能够善加运用。

#### 7. 《现代汉语（下）》

学分：3                                  学时：54                                  开课学期：2  
先修课程：现代汉语（上）              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：本课程是为汉语言文学专业开设的一门必修的基础课，本课程包括语法、修辞、语言运用等内容。本课程语法部分系统地讲述现代汉语词类划分原则，各类词的用法，短语和句子的结构及其类型，分析句子的方法，标点断句的方法等内容，使学生掌握现代汉语语法体系，掌握用词造句的规

律，具有辨别词性、短语和句子的类型，析句、造句以及分辨句子正误的能力，从而更好地理解 and 运用现代汉语；修辞部分介绍修辞和语境，修辞同语音、词汇、语法的关系，修辞的作用，使学生注意选词炼句，恰当运用修辞手法，掌握综合运用语言的原则、方法和规律，不断提高口头和书面表达能力，逐步达到准确、鲜明、生动、精炼、连贯、得体的要求。

### 8.《中国古代文学史（二）》

学分：3    学时：54    开课学期：4

先修课程：中国古代文学史（一）          同修课程：无    排斥课程：无

课程简介：本课程讲授唐文学，引导学生更好的从文学和艺术本身去了解唐时期文学作品，对其形成一个历史纵向和各类艺术横向的全方位立体的认知通过该课程学习。本课程内容包括建安文学、正始文学和太康文学、唐诗、晚唐五代词等。要求学生熟练掌握作家作品的相互归属及其所属年代，著名作家的主要字号、别集名及其所属流派，掌握节选作品的原书出处，著名作家作品的并称，各种常用文体并认知作品所属文体类别，能够形成自我鉴赏作品的能力，能够独立完成文学现象、文学作品的研究工作，形成自我创作和将作品化为己用的能力，从而提升学生的文学素养和人文修养。

### 9.《中国古代文学史（三）》

学分：3    学时：54    开课学期：5

先修课程：中国古代文学史（二）          同修课程：无    排斥课程：无

课程简介：本课程旨在帮助学生了解对宋元文学的发展历史，把握宋代诗词文、元代戏曲散曲的特征和审美形态，认识其不同的艺术取向及历史地位，继承祖国文化遗产。梳理词与诗的区别，宋诗与唐诗的区别，介绍其发展概况，赏析著名作家包括范仲淹、晏殊、王安石、欧阳修、柳永、苏轼、贺铸、黄庭坚、周邦彦、秦观、李清照、辛弃疾、张孝祥、姜夔等人的代表作，从中考察宋代诗词文的韵味与意义。概述元曲的成就、特点及地位，讲解关汉卿、王实甫、马致远、郑廷玉等作品。通过本课程的学习，学生可系统掌握宋元文学的发展脉络、基本概况和不同时期不同文体的审美特征，加深传统韵文的理解；掌握重要作家作品，把握宋元文学。

### 10.《中国古代文学史（四）》

学分：3    学时：54    开课学期：6

先修课程：中国古代文学史（三）          同修课程：无    排斥课程：无

课程简介：本课程旨在加强学生对明清文学发展史的认知理解，把握明清文学的民族特征和审美形态，认识明清文学的杰出成就及历史地位，批判继承祖国文化遗产。梳理中国古代文学的发展概况，认识元明清文学的特点，把握由抒情文学过渡到叙事文学的历史转型。讲解元代戏曲、明清小说兴起的原因，评析历代名著包括罗贯中《三国演义》、施耐庵《水浒传》、吴承恩《西游记》、兰陵笑笑生《金瓶梅》、汤显祖《牡丹亭》、吴敬梓《儒林外史》、蒲松龄《聊斋志异》、曹雪芹《红楼梦》、洪升《长生殿》、孔尚任《桃花扇》等，介绍不同历史时期诗文发展脉络，从中考察中国古典戏曲小说的独特韵味，明清诗文的地位和意义。

## （二）专业方向课

专业方向一：语言文学基础方向

本方向共有（11）门课程，共（25）学分，（452）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

### 1. 《写作训练》

学分：1                      学时：20                      开课学期：3  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程通过学生分阶段定期完成 50 篇作文的写作，进一步明确汉语写作的重要性，树立自觉运用汉语写作的意识，养成运用汉语写作的习惯；二是了解汉语写作基本知识，掌握汉语写作的基本规律和表达技巧。“50 篇作文”必须写足 50 篇，每篇 600 字以上（应用文除外），总字数不得低于 3 万字；体裁要求：第一学期以记叙文为主，第二学期兼及应用文和创意写作；其中论说文不低于 10 篇，读书报告（含影评、广告设计评析）不低于 3 篇，应用文（含请示、报告、公函）不低于 3 篇，创意写作篇数可自定；提交作文的时间为四次：秋季学期第十周提交 10 篇、秋季学期第十五周（12 月 12 日前）提交 10 篇、春季学第八周提交 15 篇、春季学期第十五周（6 月 11 日前）提交 15 篇。

### 2. 《古代汉语（上）》

学分：2                      学时：36                      开课学期：3  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程是语言课程，从词汇、文字、语法、语音、修辞等角度出发，把文言文当作古代的语言材料来分析研究，通过这样的分析、研究，使学习者逐步地增进阅读古书的能力。通过课堂讲解和课程作业、考试等，学生将熟读著名古文篇章，熟记常用词意义，比较系统地了解熟悉古代汉语的词汇语法文字等知识和有关的古代文化，为学生继续修习中国语言和中国文学（无论古代文学抑或现当代文学），在提高古代文献阅读能力、鉴赏水平以及汉语言文字表达能力方面，打下扎实的基础。

### 3. 《大学写作》

学分：3                      学时：54                      开课学期：3  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程是一门写作实训课程。主要培养学生语言思维能力，建构独具个性风格的笔头表达方式，加强写作基本技能训练，提高学生的写作能力。本课程重视基础理论的培养与综合实践，它的目的是培养学生具有较高的阅读和写作能力，为将来从事专业工作和专业深造，科学研究打下良好基础。

### 4. 《中国现当代文学专题》

学分：2                      学时：36                      开课学期：5  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程引领学生认识二十世纪以降、丰富而多彩的中国现当代文学世界。通过重要作家作品的分析，考察各种文学现象。以历时而系统的架构，帮助学生了解中国现当代文学的主要内涵，由作家为起点，连结政治社会的影响以及艺术思潮的联系，开展流派、社团、时代风气、地方特色等文学现象的阐释。导引学生细读文本，再现作家及其同时代人的脉络与视野；把握文本审美特徵的同时，也能了解社会与时代变迁之下的思想转变，建立现当代文学发展谱系的基本知识。

### 5. 《古代汉语（下）》

学分：3                                      学时：54                                      开课学期：4

先修课程：古代汉语（上）                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：本课程是汉语言文学专业以及相关专业的本科的基础课和主干课，对于汉语言文学专业的学生，在提高古代文献阅读能力、鉴赏水平以及汉语言文字表达能力方面，无疑都是十分重要的。本课程的目标是：培养学生对古代文献的阅读兴趣和实际的阅读能力，较为系统地了解 and 掌握古代文献、古代语言和历史文化的基本知识，以及初步的解答文言文疑难问题的能力。在本门课程结束时，学生应该能够借助工具书阅读中等难度的文言文，包括对文言文进行标点；比较系统地了解 and 掌握古代汉语的语音、词汇、语法、修辞和文化基本知识；对古代汉语的重要现象和问题（例如汉语、汉字的历史演变等）有初步的认识。

## 6. 《语言学概论》

学分：3    学时：54    开课学期：5  
先修课程：无    同修课程：无    排斥课程：无

课程简介：本课程是汉语言文学专业的必修课，是学生学习语言与文学的基础课和入门课，也是语言文字学、学科语文硕士研究生入学的必考课程。该课程应讲授语言学的基本内容和研究方法，包括：语言学的研究对象，人类语言（而非某个单一的语言）的性质、功能，语言的起源以及人类语言与所谓动物“语言”的区别，语言的类型和结构体系，语言三要素的基本特点，语言演变的基本规律，语言与社会文化历史的关系，语言和语言学的应用，文字和汉字的基本性质、演变规律和发展方向，等。这是一门理论性很强、又是一门解释力很丰富的课程。

## 7. 《外国文学史（上）》

学分：2    学时：36    开课学期：3  
先修课程：无    同修课程：无    排斥课程：无

课程简介：本课程旨在引领学生认识古代至十八世纪的外国文学，介绍这期间各时期欧美国家的文学思潮、流派与表现，掌握外学文学的思想、伦理与美学价值。首先，以时代背景建立历史的发展脉络与全方位史观，继而聚焦于重要作家的作品，探究作家生平、创作风格并掌握各时代的文学运动。结合纵的史观与横的作家论，强化学生的人文素养，提升其文学赏析能力与思考辩证的能力。本课程主要要求学生理解每个时期的历史背景，再认识文学作品的内容、形式和艺术特点。除了完整的历史发展线索之外，也将文学思潮和作家作品，三者串连起来，引导学生建立此一阶段的外国文学知识体系。

## 8. 《中西文化概论》

学分：3    学时：54    开课学期：4  
先修课程：无    同修课程：无    排斥课程：无

课程简介：随著全球化浪潮的兴起与网路媒体的勃发，中西文化也因密集接触而产生融合的机遇与冲突的挑战。如何化解冲突的危机，认识并理解对方的文化便是人文素养应该具备的能力，此一国际视野才能将因差异引起的危机化为转机。同时经由它者也能够更加认识自己，建立中国文化的主体性与自信。本课程正是引导学生认识中西文化差异背后的深层肌理，藉由生活里的文化现象帮助学生理解抽象的文化概念，以此培养开拓的国际视野以及认识自身文化的特质与价值。

## 9. 《外国文学史（下）》

学分：2    学时：36    开课学期：4

先修课程：外国文学史（上） 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要讲授 19 世纪中后期至 20 世纪外国文学的基本走向，现实主义、现代主义、后现代主义等重要文学流派，司汤达、巴尔扎克、狄更斯、陀思妥耶夫斯基、托尔斯泰、海明威、卡夫卡等文学大师的及其代表作品。本课程以讲授为主，辅以小组讨论、课本剧表演、读书报告会、做习题和观看教学片等方式，要求学生通过本课程的学习，了解 19 世纪中后期至 20 世纪外国文学的基本走向；理解主要文学流派和重要作家作品；掌握科学的批评方法，正确认识外国文学现象，提高欣赏和评论外国文学名著的能力，深入理解文学的基本规律。

### 10. 《20 世纪西方文论》

学分：2 学时：36 开课学期：5

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是面向汉语言文学专业本科生开设的专业方向选修课，在专业人才培养计划中属于理论拓展和提高的课程。本课程比较全面地介绍了西方 20 世纪文学理论成果，重点立足于 20 世纪西方文论的理论背景、基本问题、演进历程，从整体上把握 20 世纪西方文论的理论脉络和发展走向，把握这一时期西方文论的文化精髓和思想面貌。通过这些理论的学习，开阔学生的理论视野，形成多元开放的思维，提高学生阅读、理解、鉴赏和评论文学作品的能力。

### 11. 《比较文学原理》

学分：2 学时：36 开课学期：6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：通过比较文学此一学科的历史追溯、切入方法，及其与当今全球化时代之间的关系，由学科定位与发展、方法论、研究领域、比较诗学与世界文学这些相关论述切入，搭配文本实例的分析解读，显示比较文学过去至今的历史脉络，体现其基本的理论与规律并进一步预测未来的发展方向。比较文学是基于跨文化立场的文学关系研究，这门课程在讲授比较文学之普遍规律的同时，也引导学生开拓心胸与视野，促进异质文化与文学之间的相互尊重与理解。

#### 专业方向二：应用中文方向

本方向共有（11）门课程，共（25）学分，（452）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

#### 1. 《写作训练》

学分：1 学时：20 开课学期：3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程通过学生分阶段定期完成 50 篇作文的写作，进一步明确汉语写作的重要性，树立自觉运用汉语写作的意识，养成运用汉语写作的习惯；二是了解汉语写作基本知识，掌握汉语写作的基本规律和表达技巧。“50 篇作文”必须写足 50 篇，每篇 600 字以上（应用文除外），总字数不得低于 3 万字；体裁要求：第一学期以记叙文为主，第二学期兼及应用文和创意写作；其中论说文不低于 10 篇，读书报告（含影评、广告设计评析）不低于 3 篇，应用文（含请示、报告、公函）不低于 3 篇，创意写作篇数可自定；提交作文的时间为四次：秋季学期第十周提交 10 篇、秋季学期第十五周（12 月 12 日前）提交 10 篇、春季学第八周提交 15 篇、春季学期第十五周（6 月 11 日前）提交 15 篇。

#### 2. 《古代汉语（上）》

学分：2                      学时：36                      开课学期：3  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程是语言课程，从词汇、文字、语法、语音、修辞等角度出发，把文言文当作古代的语言材料来分析研究，通过这样的分析、研究，使学习者逐步地增进阅读古书的能力。通过课堂讲解和课程作业、考试等，学生将熟读著名古文篇章，熟记常用词意义，比较系统地了解 and 熟悉古代汉语的词汇语法文字等知识和有关的古代文化，为学生继续修习中国语言和中国文学（无论古代文学抑或现当代文学），在提高古代文献阅读能力、鉴赏水平以及汉语言文字表达能力方面，打下扎实的基础。

### 3. 《创意写作》

学分：2                      学时：36                      开课学期：4  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程是为中文专业学生打造的创意写作课程，目的在于提高学生基本都写作技巧。在本门课程中，注重讲授和学生实践相结合的方式。通过专题研读，培养学生对写作的兴趣爱好。在本门课程中，将阅读大量文学文本，同时鼓励学生多动笔创作，教师批阅，小组互评等方式让学生能够感受到创作的激情与乐趣。同时对古今文本的研读，也会让学生的创作有质的飞跃。

### 4. 《应用写作》

学分：3                      学时：54                      开课学期：3  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程公务文书写作是对应用文书写作进行理论学习、研究和写作训练的一门专业限选课程，具有鲜明的应用性、实用性和实践性。本课程的主要内容包括：介绍公务文书写作的基本理论和一般规律，介绍各种常用应用文的适用情境、基本特点和写作规范，培养良好的应用写作思维，训练学生写出规范的、常用的机关文书，使学生能够依据规范、借鉴例文练写出符合基本要求的常用应用文，为今后继续学习相关专业应用文和走向社会的写作实践打下良好的基础，并在教学中渗透职业意识、职业素养教育。

### 5. 《社会语言学》

学分：3                      学时：54                      开课学期：3  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程强调经典社会语言学的介绍，使学生了解该学科的方法论基础、概念体系、基本问题和研究方法。注重客观介绍不同学派的研究成果。同时也积极介绍社会语言学的最新发展，努力探索新的语言社会现实规律。《社会语言学》课程的教学目标是，通过对语言学基础理论的阐释和基本方法的讲解与训练，培养汉语言专业的学生运用语言学的科学方法来观察现实世界的语言现象，对观察到的语言问题进行思考，借此提高学生的语言理论水平和语言分析能力，为学生学习其他语言类课程提供必要的理论平台，培养学生的逻辑思维能力，为他们今后从事语言教学和语言研究工作打下一定的基础。也可为他们今后走上工作岗位在面临语言问题时提供理论支持。

### 6. 《应用语言学》

学分：2                      学时：36                      开课学期：4  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程的目标应达到：了解语言学在各领域运用的一般知识和情况，以及应用语言学主要分支学科的基本概念、理论和运用状况，以扩大专业视野；关注和了解应用语言学领域的新情况、新进展，培养在实际工作和社会现象中发现和提出问题的能力，并且养成将理论知识运用于实践的习惯；通过小论文、专题报告的写作和表达，初步得到就某个专业问题进行专门研究的训练，并为毕业论文的选题写作奠定基础。在本门课程结束时，学生应该能够：对应用语言学各主要分支学科的基本概念和情况有较系统的了解；对应用语言学的基本研究方法、研究规范和工具具有一定的认识；具有一定的思维训练。

### 7.《古代汉语（下）》

学分：3                                学时：54                        开课学期：4

先修课程：古代汉语（上）    同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程是汉语言文学专业以及相关专业的本科的基础课和主干课，对于汉语言文学专业的学生，在提高古代文献阅读能力、鉴赏水平以及汉语言文字表达能力方面，无疑都是十分重要的。本课程的目标是：培养学生对古代文献的阅读兴趣和实际的阅读能力，较为系统地了解 and 掌握古代文献、古代语言和历史文化的基本知识，以及初步的解答文言文疑难问题的能力。在本门课程结束时，学生应该能够借助工具书阅读中等难度的文言文，包括对文言文进行标点；比较系统地了解 and 掌握古代汉语的语音、词汇、语法、修辞和文化基本知识；对古代汉语的重要现象和问题（例如汉语、汉字的历史演变等）有初步的认识。

### 8.《语言学概论》

学分：3                        学时：54                        开课学期：

先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：

### 9.《文艺美学》

学分：2                        学时：36                        开课学期：5

先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程作为一门学科，是18世纪中叶由鲍姆嘉通建立的。美学的研究对象，是要立足于“人和现实的审美关系”，全面研究美的本质、美感、美的形态、艺术美、审美鉴赏和审美教育等问题。美学研究要坚持历史唯物主义和辩证唯物主义的世界观和方法论，广泛借鉴艺术学、心理学、社会学、发生学 and 解释学等学科的方法，既要注重基础理论的研究，又要面向人类日益丰富的审美实践，拓展美学的学科领域。文艺美学它以审美经验、美的本质和艺术的哲学为主要对象，同时研究人与自然和现实的审美关系，是一门跨学科的边缘学科。

### 10.《公务文书写作》

学分：2                        学时：36                        开课学期：5

先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程是汉语言文学专业应用中文模块的专业限选课程。通过学习，使学生熟知各类文体基本写作规范；通过针对性训练，使学生掌握基本的语言表达技巧，既能独立、合格地完成各类应用文体的写作任务，从容、有效地应对各类社会场景下的语言交际活动，也能条理分明、准确有力地发表



自己的专业见解。通过学习，使学生熟知各类文体基本写作规范；通过针对性训练，使学生掌握基本的语言表达技巧，既能独立、合格地完成各类应用文体的写作任务，从容、有效地应对各类社会场景下的语言交际活动，也能条理分明、准确有力地发表自己的专业见解。

### 11. 《新闻写作》

学分：2                      学时：36                      开课学期：6  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程是新闻学专业实务类基础课程，本课程的教学内容主要包括当今媒体与新闻要素、新闻写作基本要求和写作原则、新闻写作的主要类型、新闻报道的信息选择、新闻语言的基本要求、新闻信息的采集等。本课程主要通过理论讲授与实践相结合的方式，使学生在课程结束时，通过实践练习，进一步熟悉新闻报道的基本要求和写作原则，掌握常见的多种体裁新闻写作的方法和技能，能够独立完成多种体裁新闻报道写作，了解当今媒体新闻信息采集与报道的新特征。

## （三）专业实习

本部分共有（1）门课程，共（3）学分，60（学时），以下按照开课顺序进行介绍。

### 1. 《专业实习》

学分：3                      学时：60                      开课学期：7  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程是指学生在毕业之前，即在学完全部课程之后到实习现场参与一定实际工作，通过综合运用全部专业知识及有关基础知识解决专业技术问题，获取独立工作能力，在思想上、业务上得到全面锻炼，并进一步掌握专业技术的实践教学形式。它往往是与毕业设计(或毕业论文)相联系的一个准备性教学环节。通过综合运用所学专业使学生获得独立工作的能力，并培养学生的综合职业能力；有目的的围绕毕业设计(或毕业论文)进行专业实习，以便在实践中获得有关资料，为进行毕业设计或撰写毕业论文做好准备。

## （四）就业指导（理论与实践）

本部分共有（1）门课程，以下对该门课程进行介绍。

### 1. 《就业指导（理论+实践）》

学分：2                      学时：36                      开课学期：6  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：《就业指导（理论+实践）》就业指导实践能够帮助本专业毕业生懂得求职择业的基本过程；了解大学生的就业政策、就业程序和就业维权知识，掌握求职择业的基本方法和技巧；调整好就业心态，培养基本的职业素养，为毕业生顺利求职择业、适应社会、走向成功提供必要的指导。通过对职业的选择和定位、职业意识与能力知识的学习，使学生进一步树立服务社会的观念，加强职业道德修养；通过对制作自荐材料、求职信息、着装礼仪、面试技巧的学习运用，进一步增强学生的就业竞争力，对帮助学生获取就业信息、制作求职材料、进行职业生涯规划、认识自我、自主创业、劳动权益保障等都会有相当的帮助。

## （五）毕业论文

本部分共有（1）门课程，以下对该门课程进行介绍。

### 1. 《毕业论文》

学分：4                      学时：80                      开课学期：8  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程是培养学生综合运用专业知识和基本技能进行综合实践的基本训练，旨在提高学生独立分析与解决实际问题的能力和创新能力。写毕业论文主要目的是培养学生综合运用所学知识和技能，理论联系实际，独立分析，解决实际问题的能力，使学生得到从事本专业工作和进行相关的基本训练。毕业论文应反映出作者能够准确地掌握所学的专业基础知识，基本学会综合运用所学知识进行科学研究的方法，对所研究的题目有一定的心得体会，论文题目的范围不宜过宽，一般选择本学科某一重要问题的一个侧面。

## ★专业选修课程简介

本部分包含两类课程。一类为专业指选课；一类为专业任选课，以下对该两类课程进行分别介绍。

### （一）专业指选课

本部分共有（2）门课程，共（4）学分，（72）学时，学生必须修读专业指选课内所有课程。以下按照开课顺序进行介绍。

#### 1. 《管理学基础》

学分：2                      学时：36                      开课学期：4  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：《管理学基础》是非管理类专业的专业选修课，是运用马克思主义的辩证唯物论和历史唯物论观点阐释管理活动这一社会现象的本质特性，探讨和研究管理活动的基本规律及特点，以便更好地协调人们的活动，收到良好管理效果的一门课程。学习《管理学基础》，了解管理目标、管理过程、管理职能、管理原则和方法等一系列重要范畴和概念，有助于掌握管理学的基本知识，能为更进一步地学习其它课程打下良好的基础。

#### 2. 《计算机应用基础》

学分：2                      学时：36                      开课学期：1  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程属于高等学校计算机基础教育第一层次，旨在向学生传授计算机的软硬件知识，兼顾实用软件和计算机领域前沿知识，培养学生信息化的实际处理能力和思维方法。在此前提下，使学生不仅能掌握办公自动化软件，并能融会贯通，熟练地使用计算机进行各种实际操作和应用，从而使使学生具有获取信息、传输信息、处理信息和应用信息的能力，为进入社会、结合专业使用计算机打下良好的基础，同时也作为学生今后进一步学习计算机知识的基础。

## （二）专业任选课

本部分的可选课程共（50）门，共（110）学分，（1992）学时。以下按照开课顺序进行介绍。

### 1. 《中国文学批评史》

学分：2                      学时：36                      开课学期：5

先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：我国古代，有悠久的文学批评传统，文学评论、批评有着汗牛充栋的材料，但系统性的、理论性的文学著作相对缺乏，理论传统有所缺失。受西方文学理论影响，我国古代文学批评史学科起步，至今已发展成为古代文学研究中，最为基础，最为主流的一个方向。古代文学批评的基本路径便是，通过对海量的批评材料及零散的论文材料进行整理、归纳，以总结出中国古代的文学理论及发展规律，力求从中国文学批评的材料中发掘出固有的体系，梳理出一条符合中国文学批评实际的历史发展线索。本课程即立足于这一目标、前提，结合学界研究成果，向学生介绍、讲授古代文学批评的脉络与思想主流，同时结合原典导读，以期较为完整地呈现整个批评史的面貌。

### 2. 《外国文学作品选》

学分：3                      学时：54                      开课学期：5

先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：汉语言文学专业学生的专业选修课,这门课程旨在使学生了解外国文学的发展历史和现状,把握主要的文学流派、重要的作家及作品,尤其是英、美、德、法、俄等欧美国家的文学发展历史和日本、印度等东方文学的发展历史。

### 3. 《流行文化》

学分：2                      学时：36                      开课学期：3

先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：《流行文化》作为一门综合性课程，涉及哲学、美学、文学、艺术学、设计学、传播学、社会学、人类学等多个学科领域。涵盖流行文化与青年文化，流行文化与传统文化，流行文化与潮流时尚，流行文化与审美特征，流行文化与生活方式等。从流行文化的娱乐性、通俗性、休闲性、消费性、商业性、产业性等方面，结合丰富案例进行探索与学习。视听上感受流行文化，思维上理解流行文化，实践中应用流行文化，旨在培养学生的洞察能力、审美能力、创造能力。

### 4. 《中国美术史》

学分：2                      学时：36                      开课学期：3

先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：本课程是面对全院学生的通识课，是学习、研究并应用艺术理论的一门学科。通过本课程的学习，学生可以对各个时代风格、审美风潮基本的了解，熟悉各个历史时期重要的画家、画作及其技法特征，并对各时期比较重要的艺术理论有一定的了解，进而提高学生的理论修养和艺术实践能力，加深学生对社会人生的思考。

### 5. 《视觉传播》

学分：2                      学时：36                      开课学期：3

先修课程：无                    同修课程：无                    排斥课程：无

课程简介：“视听语言”与一般文字语言并不相同，因为视听语言并不能如抽象的文字语言那样具有完善的符号表意系统。但作为一种影像和声音组合叙事、表意的方式，它在一百多年的艺术实践中，也形成了独特的“词汇”、“句法”和“语法”。在本课程中，系统地探讨了视听语言的形成历史、构成元素、选择与构成原则、连贯叙事的基本构成(包括镜头的剪裁、镜头之间组合的匹配、蒙太奇句子的构成、段落之间的转换)以及叙事的结构、情绪与节奏把控等。而本课程即在教导学生重新地用画面的视觉概念，学习非语言的符号影像传播方式。

## 6.《西方现代派文学》

学分：2                            学时：36                            开课学期：5

先修课程：无                    同修课程：无                    排斥课程：无

课程简介：本课程为汉语言文学专业任选课，旨在介绍西方现代派主要文学作品及相关文学现代性理论的主流观点。是一门依托文学原理基本常识与西方文学史的、具有一定专门性的深化课程，致力于帮助高年级学生开拓文学思维、增强文学感受力，加深对“现代文学”相关问题的认识与思考。本课程首先要求对20世纪西方的基本文学史实与现代派文学主要作品的基本了解，在此基础上，致力于加强学生的文学感受、尤其是在中西现代文学的对比之下，深化对文学现代性的理解，并力图通过文本细读与相关问题的细致分析，培养学生的自主研究能力。

## 7.《现代诗话小说研究》

学分：2                            学时：36                            开课学期：2

先修课程：无                    同修课程：无                    排斥课程：无

课程简介：本课程是以中国现代诗化小说为研究对象的专业选修课。课程将对二十世纪中国现代文学中诗化小说这一支脉产生的诗学背景、发展历史阶段、主要诗学特征、诗学发生机制等重要问题展开深入细致的分析和研究，对现代诗化小说的重要代表作家进行专题式介绍。最后对现代诗化小说在二十世纪中国现代文学产生的影响和存在价值做出评价。教师将从现代诗化小说的起源讲到它在整个二十世纪中国现代文学中的发展历程。仔细考辨现代诗化小说的诗学背景，在此基础上分析和评价它的重要代表作家及其作品。并对现代诗化小说的生成机制、诗学特质等进行全方位的介绍和分析。

## 8.《现代名作导读》

学分：2                            学时：36                            开课学期：3

先修课程：无                    同修课程：无                    排斥课程：无

课程简介：本课程通过中国现代文学史名作的文本讲解，探讨作品的艺术典范和人文思想，帮助学生更深刻和细致地感受中国现代文学的艺术魅力，并掌握解读名著的不同理论和方法。本课程重视文本细读，以文本的艺术审美为本位来发掘现代文学的经典价值，对中国现代文学史的学习起到补充和促进的作用。

## 9.《普通话语音与科学发声》

学分：2                            学时：36                            开课学期：2

先修课程：无                    同修课程：无                    排斥课程：无

课程简介：本课程是媒体学习者和从业者的专业基本功，是每一位传媒学子进行有声语言创作的必

由之路。强化基本功训练非常重要。本课程侧重讲解如何改善和美化自己的语音发声，掌握普通话的声韵调、语流音变，以期达到国家普通话测试一级标准的要求；掌握呼吸控制、喉部控制等发声技巧以扩展声音对表达的支撑能力，具备良好的用声趋势，达到声气通畅、用声自如的目的，最终能驾驭自己的声音，准确生动地传达稿件内容与创作感受。

### 10. 《20 世纪西方文论》

学分：2                      学时：36                      开课学期：5

先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：本课程是面向汉语言文学专业本科生开设的专业方向选修课，在专业人才培养计划中属于理论拓展和提高了的课程。本课程比较全面地介绍了西方 20 世纪文学理论成果，重点立足于 20 世纪西方文论的理论背景、基本问题、演进历程，从整体上把握 20 世纪西方文论的理论脉络和发展走向，把握这一时期西方文论的文化精髓和思想面貌。通过这些理论的学习，开阔学生的理论视野，形成多元开放的思维，提高学生阅读、理解、鉴赏和评论文学作品的的能力。

### 11. 《外国美术史》

学分：2                      学时：36                      开课学期：3

先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：本课程是学习、研究并应用艺术理论的一门学科。主要对东西方主要文明中绘画、雕塑和建筑的风格发展以及各个时代风格、审美风潮有重要的讲解，并重点分析各个历史时期重要的画家、画作及其技法特征，对各时期比较重要的艺术理论现象进行剖析，进而提高学生的理论修养和艺术实践能力，加深学生对社会人生的思考。

### 12. 《影视艺术概论》

学分：3                      学时：54                      开课学期：3

先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：电影风格,镜头场面调度,写实主义,场面调度威力,场面调度元素,空间与时间中的场面调度,空间,时间.镜头摄影,色调的范围,空间透式关系,取景的高度,水平,角度及距离.影像时间的长度.剪接-镜头间之关系,电影剪接的特性,镜头 A 与 B 间的图形,节奏,空间,时间关系,连戏剪接,空间的连戏 180 度线,平行和交叉剪接,时间的联系,顺序,频率和长度.电影史,意大利写实主义,俄国蒙太奇,表现主义,法国新浪潮.镜头,角度,景框,构图和设计,区域空间,距离关系,摄影机运动,葛里菲斯与古典剪接,俄国蒙太奇与形式主义,巴赞语写实主义传统,写实主义叙事,形式主义叙事,结构主义和符号学。

### 13. 《摄影与艺术》

学分：2                      学时：36                      开课学期：3

先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：当代大学生处于自身发展的特殊时期，同时又处于一个特殊的时代，其审美观念除了受自身因素影响外，更大程度的受到周围环境的影响，表现出一个极不稳定的状态。戏剧是文学、美术、音乐和舞蹈等多种艺术的综合体，其源于生活，又高度地反应生活，用艺术的手段呈现生活，同时引导人们用特殊的眼光观察生活、体味生活、思考人生，进而了解生活的真谛。戏剧可以用其特殊的形式启

发学生去发现美，尤其是对于完善当代大学生的人格、建立正确的审美观具有积极的指导意义。

#### 14. 《基础治学方法》

学分：2                      学时：36                      开课学期：3

先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：本课程为低年级学生所设计，课成内容大概由读书方法、学术论文写作、问卷设计三个单元所组成。在读书方法部份，将会学到如何在日常阅读中发现问题，以及文献的判读，了解各种会导致错误判断 / 写作的因素。在学术论文写作部份，将学习到开题报告 / 研究计划的写作，以及论文写作的基本架构与格式。而在问卷设计部份，将学习到如何设计出一份好的问卷，以及使用问卷进行研究时所要注意的事项，以及基本分析方式。希望透过这门课，能让学生具备基本的读书与学术写作的能力。

#### 15. 《周易导读》

学分：3                      学时：54                      开课学期：4

先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：本课程是为本校汉语言文学专业学生开设的专业选修课，对《周易》文本、易学史及相关知识进行系统性讲解。指导学生阅读《周易》文本，对其中的字词、事件、器物、民俗、制度等进行训释，提高学生的文言阅读能力，加深他们对中国上古文化的了解。通过对《周易》各篇章——尤其《易传》部分——的讲授，增进学生对中国古代哲学思想的理解，帮助他们更深入地把握中国传统文化德位相配、刚柔并济的特质。通过易学史的学习，使学生更全面地了解《周易》对中国古代文化及历代知识分子的影响。

#### 16. 《经学通论》

学分：2                      学时：36                      开课学期：4

先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：在传统中国学术当中，无论是各种图书分类方式，经学都是至于首篇，因此有「天下第一科」之称。然而在西力东渐，高校学院、专业方式，都延袭欧洲建构的学科系分类，导致理应是中國固有学术经学，在中文系课程中往往缺席。本课程以汉学十三经架构为主，除开学时会用一两周的方式，介绍基本知识之外，接下来的课程将对十三经逐一介绍，若有余力，则将宋学系统中占有重要位置的四书，做一大略说明。希望能透过这门课程，让学生对国学的重点——经学——有一最基本相关认识。

#### 17. 《修辞学》

学分：2                      学时：36                      开课学期：3

先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：该课程旨在通过讲授汉语修辞学的基本理论知识，帮助同学们掌握汉语的修辞手段方法和规律，了解修辞学研究的历史现状和趋势，增强同学们的话语表达理解和欣赏能力，提高同学们运用语言进行人际协调和社会事务处理的效率。教学目标是，通过对汉语修辞理论的阐释和基本方法的讲解与训练，培养汉语言专业的学生运用修辞学的科学方法来观察现实世界的语言现象，对观察到的语言问题进行思考，借此提高学生的语言理论水平和语言分析能力，为学生学习其他语言类课程提供必要的理论平台。

### 18. 《语言与文化》

学分：2                      学时：36                      开课学期：4  
先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：语言是人类才有的符号系统，文化是依赖这样的符号系统所形成，其中语言所扮演的角色是人类社会历史发展过程中形成的工具，它也是文化的一部分。人类所创造的文化内涵非常丰富，诸如：文学、艺术、科技、信仰、道德、风俗等等，这些丰富的文化内涵都由人类的语言所承载并传递着。特别是汉语言与文化这两者在很多层面上都涉及人与自然的关系，汉语系统本质上与物连系在一起，它所体现的就是人们日常生活当中的经验系统。同时，中华文化中符号与文字系统所体现的自然对象不是静态的，而是在符号系统使用中进行秩序的建构或重建。本课程介绍语言与文化的关系，教学重心在于透过语言观察文化，藉由文化进一步了解语言。以系统性、全面性的整体思维教导相关基础知识，培养言语与文化的人才，奠定本专业职能基础。

### 19. 《水浒精读》

学分：2                      学时：36                      开课学期：4  
先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：本课程在加强学生对《水浒传》的认知理解，偏重于内部视角，部分涉及文本精读和文本鉴赏，在此基础上延伸到《水浒传》的叙事研究问题上，包括语言特色、叙事风格、叙事结构、主题思想、各回目的叙事母题到小说的作者、版本、写作背景等等，通过对《水浒传》的研读，可以初步接触小说乃至古代叙事文学的几种研究方法和研究热点，了解《水浒传》研究各个方面的内容，熟读《水浒传》，体会《水浒传》杰出的艺术成就，把握其历史地位和意义。

### 20. 《西游记精读》

学分：2                      学时：36                      开课学期：4  
先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：本门课程旨在加强学生对《西游记》的认知理解，关于《西游记》有很多值得探讨的内容，从文本本身的语言特色、叙事风格、叙事结构、主题思想到小说的宗教态度、各回目的叙事母题到小说的作者、版本、写作背景等等，通过对《西游记》的研读，可以初步接触小说乃至古代叙事文学的几种研究方法和研究热点，了解《西游记》研究各个方面的内容，把握其历史地位和意义。

### 21. 《先秦诸子导读》

学分：3                      学时：54                      开课学期：5  
先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：先秦诸子学是中国历史早期的代表性学术,彼时的学者以「一家之言」的形式来表述他们各自对于时代的认识与意图。学者们对于当时人间之现象有深刻的反思,故各自之学说意义也因此不同,即反映了不同的思想型态。本课程将透过探究诸子学说的不同观点,扼要勾勒其思想类型。从各家最核心之哲学思想为主体讲授,再进行其他学说之延伸。对于当代读者而言,这将有助于进一步省思当代各种言说现象背后的深层意义。通过阅读先秦时代孔孟老庄等的哲学著作,来学习先秦诸子的哲学思想,理解中国古代轴心时代哲学突破的特点。从而进一步理解中国思想文化的起源。

### 22. 《沈从文作品导读》

学分：2                      学时：36                      开课学期：5  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程将介绍沈从文作为一个中国现代作家的声誉遭际沉浮，沈从文的文学渊源、文学风格，甚至谈到他的语言特征和版本变迁。作品导读表现金先生作为沈从文传记作者对其生平的知之甚详，表现他作为历史学家对中国现代史的十分熟稔，更表现他作为文学评论家对文体特征的细微把握，还有作为一个汉学家、翻译家对语言特征的极为敏感。这些对沈从文作品的阅读、研究无疑是有益的。本课程旨在对沈从文的文学作品解读，促使学生了解沈从文，提高鉴赏评析文学作品的的能力。

### 23. 《训诂学》

学分：2                      学时：36                      开课学期：5  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程是汉语言文学专业的一门专业选修课，是在学生修完专业必修课《古代汉语》的基础上开设的；课程主要包括什么是训诂学、训诂学的性质与起因、训诂学的内容、训诂学的方法、训诂学的运用等；通过本课程的学习，学生可以更好地继承中华优秀传统文化、更加热爱祖国的语言文字，提升独立阅读研究古文献的能力。

### 24. 《苏轼研读》

学分：3                      学时：54                      开课学期：6  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：苏轼在诗词、散文、书画等各类文艺领域都堪称典范，在哲学、美学、史学、政治以及人生修养诸方面也曾发表许多精辟的见解，自成一家之学。苏轼本人也活成了中国历史上一种全新的人格类型，为后世所敬仰，成为中国文化的重要组成部分。这门课程立足于苏轼的文学作品，在时代文化和人物生平的基础上展开导读和研究，追随苏轼的生命轨迹，学习这位文化巨人的精神遗产。

### 25. 《古代小说研究》

学分：2                      学时：36                      开课学期：4  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程依据中国古典小说发展的特质，分古典小说史，及文言小说和白话小说两个系统讲授。关于文言小说的范畴主要按照小说发展的脉络，择取六朝志怪志人小说、唐代传奇和明清笔记具代表性的作品研读，藉以阐述其孳生背景、文类特质和其间的传承关系。而白话小说的部分则以宋元话本、明代拟话本为讲授主体，尤其着重小说之承衍及故事新编等文化再创作作为研讨范围。通过本课程的学习，可以使系统掌握中国古代文学的基本发展轮廓，系统认识中国古代文学的优秀作品，培养和提高对作品的阅读、分析能力和鉴赏水平。

### 26. 《魏晋文学经典导读》

学分：3                      学时：54                      开课学期：5  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：魏晋期间，文学发生了巨大的变化，最显著的莫过于文学的自觉和文学创作的个性化，带动了文学批评的兴盛与独特的文学审美观。魏晋时期的历史思潮改变着士大夫的人生追求、生活习尚和价值观念，亦表现于此时期的文学作品。本课程即择取魏晋时期的经典文学，以诗歌为主体，并旁涉



文学理论与散文，冀学生能欣赏魏晋文学之美。本课程通过对经典文学作品的阅读、诵读、分析、阐释，能够提高学生感受和鉴赏美的能力,丰富学生的精神世界,激励情感、启迪心灵,不断提高审美。

### 27. 《影视编剧》

学分：2                      学时：36                      开课学期：6

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：故事的内容与结构将强调古典主义与现代主义的叙事理论,强化连续事件上环环相扣的因果关,角色人物间与其环境间二元对立的冲突关系,电影符号学在影像情境上所象征的深远意涵及电影叙述上时间与地点在连接与持续推演上的直线逻辑关系。

### 28. 《语文教学与应用》

学分：2                      学时：36                      开课学期：5

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：本课程帮助学习者掌握语文教学设计的的基本知识和基本技能,能科学、规范地进行语文教学设计,并能尝试进行有创意的语文教学设计。

### 29. 《中国现代作家专论》

学分：3                      学时：54                      开课学期：5

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：本课程与《中国现当代文学》有衔接,在中国现当代文学基础之上,从1919年到1949年三十年间,中国现代文学从思想启蒙与语言形式两个方面,实现了中国文学由传统向现代的变革。从中选取了十五位经典作家,通过还原真实的历史语境来对现代文学史上的经典作家进行专题研究。通过本课程的学习,通过对所选作家作品的认真研究,养成文鉴赏、评析的习惯和眼光,并引发对文学史研究与文学评论的兴趣,使学生能较好地了解现代作家,尝试对作家作品进行鉴赏评论,从而逐步培养学生的文学鉴赏能力及学术素养。

### 30. 《当代作家评论与写作》

学分：2                      学时：36                      开课学期：5

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：本课程通过还原真实的历史语境与文化语境分析来对当代经典作家进行专题研究与评论。如金庸、三毛、白先勇、余华、严歌苓、王安忆、毕飞宇、金仁顺、须兰等等。同时注重与当下时代文化语境接轨,探讨当代经典作家作品的衍生产业链及价值,诸如当代作家作品影视剧、动漫改编等文学实用价值开发等等。通过本课程的学习,使学生系统有效地了解作家评论写作的基本方法,使学生能较好地了解当代作家,学会运用专业视角来对作家作品进行鉴赏评论,并通过具体的实践练习提高评论写作能力,从而逐步培养学生的文学鉴赏能力和写作才能,从而为后续的相关课程及毕业论文选题与撰写。

### 31. 《文学与电影》

学分：2                      学时：36                      开课学期：3

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介:本课程重在为学生普及各国重要文学作品的艺术特色以及文学名著改编的优秀电影的艺术

魅力。因此课程选择了日、美、英、法、德、港等多个国家和地区的优秀文学改编作品，作为主要授课内容。作品时间跨度主要为近现代作品。本课程目标是在提高学生的文学艺术审美能力之外同样提高电影艺术审美能力。在提高审美能力的同时，理解各国不同的风土人情、文化习俗。学生从课程中了解不同的审美标准的形成与特点。教学方式为课堂观摩、讨论与总结。

### 32. 《文化传播》

学分：2                      学时：36                      开课学期：3  
先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：本课程是汉语言文学与新闻专业本科阶段的一门选修课程。本课程的主要目标是让学生了解文化及其分类，系统的学习文化传播的概念、属性、特征、分类等方面的理论知识，并且学习掌握文化传播的背景、研究范畴以及传播途径。培养学生运用文化传播学知识和理论认识、分析和解决各种现实的文化传播问题的能力。本课程理论联系实际、知识与能力兼顾、学以致用的原则，全面、系统地教授文化传播学的基础理论，帮助学生了解主要的文化传播类型，掌握主要的文化传播模式及理论，提高运用传播学原理分析文化传播案例的能力。

### 33. 《史记选读》

学分：3                      学时：54                      开课学期：6  
先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：《史记》为二十四史之首，鲁迅誉为「史家之绝唱，无韵之离骚。」司马迁自述撰写此书之目的为「究天人之际，通古今之变，成一家之言」，故本课程将引导学生进行思考性的阅读，寻绎「历史」与「人物」的关联，一方面理解《史记》之内容，二方面则引导学生如何理解历史事件，并进行反思。本课程以教师教授为主，并要求学生缴交报告，旨在引导学生阅读《史记》，掌握阅读技巧，增长历史思考与想象的能力，协助修习者奠定古籍阅读能力、提升其史传文学欣赏能力、文言写作能力，并对本国史学与文化有较深入的认识。

### 34. 《剧场工作坊：青年与社会》

学分：1                      学时：18                      开课学期：5  
先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：导师带领参与者关注当下文化热点与社会现象。在剧场体验活动中，导师将大学生感兴趣的社会话题和文化现象搬上舞台（讲台），并透过形象剧场，让学生作为参与者进入故事中的角色（包括人、动物、物品、环境等）。参与者通过角色扮演体验当事人或物的状态，从而培养学生的多元视角与创意思维。在导师的引导下，让上台台下来自不同背景的同学，借由剧场，产生多方位互动对话及交流。尤其是大多数大学生普遍遇到的切身问题，如升学、就业、人际沟通等，可通过把相关事件搬上舞台，让参与者在表演中练习探讨解决问题的不同方法，从而拓宽学生的视野，并鼓励其将经验延伸到日常学习生活之中。

### 35. 《民俗与当代社会》

学分：2                      学时：36                      开课学期：6  
先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：民俗文化随着社会和历史的发展而不断变化，在这门课里，我们探讨民俗文化在现代化

进程中如何被构建，及其在当代社会的再现与应用。我们将以中国的民俗文化作为重点探讨案例，同时也关注民俗在其他不同社会脉络下的形成与发展。学生将学习与民俗相关的特定案例与主题，也可以选择做相关领域的研究。通过本课程，学生将了解民俗在中国近现代历史、当代社会脉络中的传承和发展；以历史及全球性的视野重新认识非物质文化遗产；了解民俗文化在当代都市文化、流行文化中的呈现，并对相关现象进行思辨性分析；掌握基本的民俗学调查方法；发现、记录和分析身边的民俗。教学方式包括：课前阅读，课堂讲授、讨论，案例研究，调查实践等。

### 36. 《公务文书写作》

学分：2                      学时：36                      开课学期：6  
先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：本课程是汉语言文学专业应用中文模块的专业限选课程。通过学习，使学生熟知各类文体基本写作规范；通过针对性训练，使学生掌握基本的语言表达技巧，既能独立、合格地完成各类应用文体的写作任务，从容、有效地应对各类社会场景下的语言交际活动，也能条理分明、准确有力地发表自己的专业见解。通过学习，使学生熟知各类文体基本写作规范；通过针对性训练，使学生掌握基本的语言表达技巧，既能独立、合格地完成各类应用文体的写作任务，从容、有效地应对各类社会场景下的语言交际活动，也能条理分明、准确有力地发表自己的专业见解。

### 37. 《广告心理学》

学分：2                      学时：36                      开课学期：4  
先修课程：                  同修课程：                  排斥课程：

课程简介：《广告心理学》是广告学与心理学的交叉学科，是一门广告学专业学生必修的基础理论课程。设置该课程的目的是加强学生的理论修养，强化学生的理论思维和科学思维。课程要求学生掌握广告心理学的基本理论和原理，能够利用理论原理来解释广告实践中出现的现象、问题，自觉地将有关理论原理自觉不自觉地应用到广告活动之中，使广告活动变得更加科学、更加有效，也为以后学习广告文案写作、广告策划学、品牌学概论以及毕业论文写作打下基础。

### 38. 《传播学概论》

学分：2                      学时：36                      开课学期：5  
先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：本课程是一门探索人类社会传播本质和规律的课程，是新闻学专业必修的理论基础课。这门课程的核心内容包括：传播的定义和要素、传播的类型（自我传播、人际传播、群体传播、组织传播、大众传播）、传播中的控制及把关、传播媒介、受众、传播效果等。通过学习这门课程，学生将能够掌握传播的基本规律和原理，对各种传播现象能够进行较为全面细致的分析，提高传播技巧，理解社会生活中制约传播活动的各种因素，提升媒介素养，掌握研究和分析大众传播活动的基本方法，具备运用所学知识、理论和方法对大众传播活动进行分析研究的初步能力。

### 39. 《新闻评论写作》

学分：3                      学时：54                      开课学期：5  
先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：通过本课程的学习，使学生对新闻评论的特点、基本规律和方法有一个整体的把握和认

识，从而提高学生的新闻评论水平，获得新闻评论的实践经验，以更好地发挥其“以正确的舆论引导人”的独特功能。本课程旨在让学生了解新闻评论的一般原理，掌握新闻评论写作的基本程序和常见新闻评论的常用技法。通过本课程的学习，使学生比较全面、系统地了解新闻评论的涵义、历史与现实，掌握新闻评论应遵循的基本原则，明确新闻评论员应具备的素质，全面了解目前中国报刊评论、广播评论、电视评论、网络评论的发展现状，学生通过这些方面的学习，将较好地掌握现代新闻评论的基本方法和技巧。

#### 40. 《广告文案写作》

学分：3                      学时：54                      开课学期：5  
先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介:本课程是广告学专业的核心课程，可开设给汉语言专业的同学作为专业任选课进行学习。通过授课，使学生提高对广告文案写作地位和作用的认识，了解国内外广告文案创作的基本规律，掌握广告文案创作流程，培养学生创造性思维能力、良好的文化素养和流畅的语言表达能力，并能熟悉不同媒体广告文案写作的特色，对广告文案作品具有较准确的鉴赏和判断能力，可以对广告创意过程中形成的构思进行准确描述与表现，使学生既能够参与创意，又能在市场调研的基础上参与广播和电视脚本创作。

#### 41. 《文艺学方法论》

学分：2                      学时：36                      开课学期：6  
先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：本课程是面向汉语言文学专业本科生开设的专业方向选修课，在专业人才培养计划中，本课程属于理论拓展和提高的课程。通过中外文论史上最具代表性的理论流派的介绍，探讨文艺学研究的方法，为学生独立思考和分析文艺理论问题提供理论和方法的参照，增强学生文学批评的理论素养和自觉意识以及逻辑思辨的抽象思维能力。

#### 42. 《演讲与口才》

学分：2                      学时：36                      开课学期：3  
先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：本课程根据人们日常交际的语言实践，解释语言交际中的各种语言现象，探索语言运用中语言的特点、模式和结构规则，揭示其运动规律，从而使得人们根据实际的语言环境，而选择使用恰当的语言表达方式，使自己的信息能理想地传达给接受信息的对象，进而达到完美的交际状态。通过对语言学基础理论的阐释和基本方法的讲解与训练，培养学生运用语言学的科学方法来观察现实世界的语言现象，对观察到的语言问题进行思考，借此提高学生的语言理论水平和语言分析能力，为学生学习其他语言类课程提供必要的理论平台，培养学生的逻辑思维能力，为他们今后从事语言教学和语言研究工作打下一定的基础。也为他们今后走上工作岗位在面对语言问题时提供理论支持。

#### 43. 《广告学概论》

学分：3                      学时：54                      开课学期：3  
先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：《广告学概论》为新闻专业基础课，主要研究广告活动的过程及其规律，包括广告传播的

演进、广告运作的基本原理和规则、广告活动的管理等多方面的内容，是一门应用性极强的新型综合性学科。广告学概论是以市场调查为先导，以整体策略为主体，以创意为中心，以现代科学技术为手段，塑造良好的产品形象和企业形象指导消费，促进社会生产良性循环的一种新的文化现象。本课程使学生比较全面和系统地掌握广告学科的基本理论和基本知识，认识广告活动的规律性；为学生以后学习广告策划、广告文案写作等课程打下基础，适合未来意向从事泛媒体工作、企事业单位广告类工作的学生学习。

#### 44. 《西方美学史》

学分：2                      学时：36                      开课学期：6

先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：西方美学史是汉语言文学专业的选修课，是美学课程的逻辑延伸。本课程是对古希腊到20世纪关于人类审美经验学说的系统性阐述。本课程旨在介绍和评述西方各个历史时期有代表性的美学家思想，展现出西方美学思想发展的基本脉络。通过本课程的学习，把握西方美学的内在精神和审美风格，并能结合美学理论解读具体的文化和审美现象。

#### 45. 《纪录片赏析》

学分：2                      学时：36                      开课学期：3

先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：本课程是一门探讨纪录片审美的课程，在引导学生赏析世界纪录片大师经典作品的同时，还关注纪录片的拍摄手法与审美。在此感性认识的基础上，对纪录片的基本理论及主要流派加以阐述，力求开阔学生的视野并使其树立正确的纪录片创作观念。该课程希望能提高本科生的影视审美水平，使他们加深对电子媒介的理解，从而学会运用电子媒介理解、认识和表现我们生存的世界。在本门课程结束时，学生应该能够：了解纪录片的价值、掌握电影语言、了解纪录片与观察、了解纪录片与人物等。

#### 46. 《杂志策划与编辑》

学分：2                      学时：36                      开课学期：3

先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：本课程通过对期刊编辑流程及编辑规则的介绍入手，以鲜活生动的例证讲述期刊编辑的指导性原则。主要内容分为期刊的栏目策划，组稿的内涵和步骤，审稿与编辑加工规范，期刊的装帧与经营等。在本门课程结束时，学生应该能够：全面了解中外现代期刊的发展潮流和业态，熟悉几大主要期刊类型的编辑特征，掌握期刊编辑的工作流程，掌握我国期刊编辑的规范及原则。课程中会通过具有趣味性地课堂练习、课堂演讲、分组完成杂志策划与制作等方式让学生直观感受杂志编辑与制作的乐趣。

#### 47. 《媒介经营与管理》

学分：2                      学时：36                      开课学期：5

先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：媒介经营与管理是一门从经济学、管理学、市场营销学和新闻学、传播学的交叉理论角度研究我国新闻媒介实行企业化管理和集约化、规模化经营的特点和规律的课程。本课程通过讲解媒介经营管理的基本概念、研究范畴、并以对传媒产业分析为主体框架，引导学生培养起分析传媒经营的思

考能力，树立市场观念、经营观念、竞争观念和经济效益观念，并根据媒介市场发展的实际情况，广泛探索改革的新路，充分发挥自己的潜能，积极参与传媒市场的竞争，为传媒业输送既懂业务又懂媒体经营的复合人才。

#### 48. 《文学实践》

学分：3                      学时：54                      开课学期：7

先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：本课程根据文学课程安排，加大实践教学的比重，及时检查学习效果，除给学生评改作业外，还组织实践教学活 动，为学生提供实践平台，在任课教师的指导下创办纯文学刊物《文荃》、《蓝鸟》报，从征稿、选稿、排版、美编到联系印刷，使学生掌握杂志和报纸编辑等方面的知识技能。组织学生策划编导主题晚会。组织学生自编、自导、自演话剧，使学生全面掌握文学创作及编导的整个流程和技能等教学活动，将理论知识运用于实践当中，深化学习感悟，提高学生的实际动手能力。

#### 49. 《文学实践（一）》

学分：1                      学时：18                      开课学期：7

先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：《文学实践》根据文学课程安排，加大实践教学的比重，及时检查学习效果，除给学生评改作业外，还组织实践教学活 动，为学生提供实践平台，在任课教师的指导下创办纯文学刊物《文荃》、《蓝鸟》报，从征稿、选稿、排版、美编到联系印刷，使学生掌握杂志和报纸编辑等方面的知识技能。组织学生策划编导主题晚会。组织学生自编、自导、自演话剧，使学生全面掌握文学创作及编导的整个流程和技能等教学活动，将理论知识运用于实践当中，深化学习感悟，提高学生的实际动手能力。

#### 50. 《文学实践（二）》

学分：2                      学时：36                      开课学期：7

先修课程：文学实践（一）      同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：《文学实践》根据文学课程安排，加大实践教学的比重，及时检查学习效果，除给学生评改作业外，还组织实践教学活 动，为学生提供实践平台，在任课教师的指导下创办纯文学刊物《文荃》、《蓝鸟》报，从征稿、选稿、排版、美编到联系印刷，使学生掌握杂志和报纸编辑等方面的知识技能。组织学生策划编导主题晚会。组织学生自编、自导、自演话剧，使学生全面掌握文学创作及编导的整个流程和技能等教学活动，将理论知识运用于实践当中，深化学习感悟，提高学生的实际动手能力。

# 汉语言文学专业（专升本）

## ★专业必修课程简介

本部分包含四类课程。一类为专业核心课；一类为专业方向课，分为（一）个方向；一类为劳动教育课；一类为毕业论文或设计。以下对该四类课程进行分别介绍。

### （一）专业核心课

本部分共有（10）门课程，共（23）学分，（414）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

#### 1.《中国现当代文学（上）》

学分： 2                                  学时： 36                                  开课学期： 5  
先修课程：无                                  同修课程：无                                  排斥课程：无

课程简介：本课程是为文学与传媒学院汉语言文学专业所开设的一门专业必修课，属文学史研究。从1919年到1949年三十年间，中国现代文学从思想启蒙与语言形式两个方面，实现了中国文学由传统向现代的变革，实现了“启蒙”与“救亡”的双重变奏。本课程通过还原真实的历史语境来对现代文学史上的研究与建构。通过文学史的专业解读，使学生能较好地了解现代文学史发生发展的轮廓，掌握相关的现代文学思潮、社团流派和作家作品等基本文学史知识，使学生学会初步运用文学史的眼光来观察分析现代文学现象，尝试对作家作品进行鉴赏评论，从而逐步培养学生的文学鉴赏能力及学术素养。

#### 2.《中国现当代文学（下）》

学分： 2                                  学时： 36                                  开课学期： 6  
先修课程：中国现当代文学(上)          同修课程：无                                  排斥课程：无

课程简介：本课程是文学与传媒学院为汉语言文学专业所开设的一门专业必修课。本课程主要讲授1949年以后中国当代文学的发展进程。对“中国当代文学”的讲授在注重经典文本解读、重要现象介绍的同时，特别强调对其整体性的历史贯通，尤其注重把关于“50-70年代”的文学史和“80-90年代”的文学史贯穿起来，并辨析其与当代文学的逻辑关系和异同，使学生在微观了解的基础上，对于当代文学的历史形成有一定的宏观把握。另外，由于“当代文学”没有“下限”，因此对于文学现状的敏锐捕捉和分析，也成为本课程的一个重要特征。本课程致力于还原原初的文学历史语境及文学全貌，注重引发问题探讨，增强学生的问题意识，拓宽学生的学术视野。

#### 3.《古代文学（上）》

学分： 3                                  学时： 54                                  开课学期： 5  
先修课程：无                                  同修课程：无                                  排斥课程：无

课程简介：本课程本课程主要分为两部分：第一部分将中国古代文学史与古代文学作品选相联系，使学生在纵向文学发展历程的基础上系统地学习中国古代文学著名作家的优秀作品，在掌握优秀作品的基础上了解文学发展的规律，把握其精神内涵，领会其艺术精髓。本课程时间跨度大，按照时间序列分为先秦汉魏六朝、唐宋、元明清三个阶段，分四个学期讲授。《中国古代文学史（一）》讲授先秦汉魏六朝文学，包括上古神话、《诗经》、楚辞、《左传》、两汉乐府诗歌等重要作品概述。作品分讲授篇目与阅读篇目，讲授篇目下列讲授内容，作为牢固掌握内容，阅读篇目仅列出篇目，作为一般了解。本课程讲授

唐文学，引导学生更好的从文学和艺术本身去了解唐时期文学作品，对其形成一个历史纵向和各类艺术横向的全方位立体的认知通过该课程学习。第二部分内容包括建安文学、正始文学和太康文学、唐诗、晚唐五代词等。要求学生熟练掌握作家作品的相互归属及其所属年代，著名作家的主要字号、别集名及其所属流派，掌握节选作品的原书出处，著名作家作品的并称，各种常用文体并认知作品所属文体类别，能够形成自我鉴赏作品的的能力，能够独立完成文学现象、文学作品的研究工作，形成自我创作和将作品化为己用的能力，从而提升学生的文学素养和人文修养。

#### 4. 《古代文学（下）》

学分： 3

学时： 54

开课学期： 6

先修课程： 古代文学（上）

同修课程： 无

排斥课程： 无

课程简介：本课程主要分为两部分：第一部分旨在帮助学生了解对宋元文学的发展历史，把握宋代诗词文、元代戏曲散曲的特征和审美形态，认识其不同的艺术取向及历史地位，继承祖国文化遗产。梳理词与诗的区别，宋诗与唐诗的区别，介绍其发展概况，赏析著名作家包括范仲淹、晏殊、王安石、欧阳修、柳永、苏轼、贺铸、黄庭坚、周邦彦、秦观、李清照、辛弃疾、张孝祥、姜夔等人的代表作，从中考察宋代诗词文的韵味与意义。概述元曲的成就、特点及地位，讲解关汉卿、王实甫、马致远、郑廷玉等作品。通过本课程的学习，学生可系统掌握宋元文学的发展脉络、基本概况和不同时期不同文体的审美特征，加深传统韵文的理解；掌握重要作家作品，把握宋元文学。第二部分旨在加强学生对明清文学发展史的认知理解，把握明清文学的民族特征和审美形态，认识明清文学的杰出成就及历史地位，批判继承祖国文化遗产。梳理中国古代文学的发展概况，认识元明清文学的特点，把握由抒情文学过渡到叙事文学的历史转型。讲解元代戏曲、明清小说兴起的原因，评析历代名著包括罗贯中《三国演义》、施耐庵《水浒传》、吴承恩《西游记》、兰陵笑笑生《金瓶梅》、汤显祖《牡丹亭》、吴敬梓《儒林外史》、蒲松龄《聊斋志异》、曹雪芹《红楼梦》、洪升《长生殿》、孔尚任《桃花扇》等，介绍不同历史时期诗文发展脉络，从中考察中国古典戏曲小说的独特韵味，明清诗文的地位和意义。

#### 5. 《外国文学》

学分： 2

学时： 36

开课学期： 5

先修课程： 无

同修课程： 无

排斥课程： 无

课程简介：本课程分为两部分，第一部分旨在引领学生认识古代至十八世纪的外国文学，介绍这期间各时期欧美国家的文学思潮、流派与表现，掌握外学文学的思想、伦理与美学价值。首先，以时代背景建立历史的发展脉络与全方位史观，继而聚焦于重要作家的作品，探究作家生平、创作风格并掌握各时代的文学运动。结合纵的史观与横的作家论，强化学生的人文素养，提升其文学赏析能力与思考辩证的能力。本课程主要要求学生理解每个时期的历史背景，再认识文学作品的内容、形式和艺术特点。除了完整的历史发展线索之外，也将文学思潮和作家作品，三者串连起来，引导学生建立此一阶段的外国文学知识体系。第二部分主要讲授 19 世纪中后期至 20 世纪外国文学的基本走向，现实主义、现代主义、后现代主义等重要文学流派，司汤达、巴尔扎克、狄更斯、陀思妥耶夫斯基、托尔斯泰、海明威、卡夫卡等文学大师的及其代表作品。本课程以讲授为主，辅以小组讨论、课本剧表演、读书报告会、做习题和观看教学片等方式，要求学生通过本课程的学习，了解 19 世纪中后期至 20 世纪外国文学的基本走向；理解主要文学流派和重要作家作品；掌握科学的批评方法，正确认识外国文学现象，提高欣赏和评



论外国文学名著的能力，深入理解文学的基本规律。

## 6.《语言学概论》

学分： 3                                  学时： 54                                  开课学期： 6

先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：本课程是汉语言文学专业的必修课，是学生学习语言与文学的基础课和入门课，也是语言文字学、学科语文硕士研究生入学的必考课程。该课程应讲授语言学的基本内容和研究方法，包括：语言学的研究对象，人类语言（而非某个单一的语言）的性质、功能，语言的起源以及人类语言与所谓动物“语言”的区别，语言的类型和结构体系，语言三要素的基本特点，语言演变的基本规律，语言与社会文化历史的关系，语言和语言学的应用，文字和汉字的基本性质、演变规律和发展方向，等。这是一门理论性很强、又是一门解释力很丰富的课程。

## 7.《古代汉语（上）》

学分： 2                                  学时： 36                                  开课学期： 5

先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：本课程是语言课程，从词汇、文字、语法、语音、修辞等角度出发，把文言文当作古代的语言材料来分析研究，通过这样的分析、研究，使学习者逐步地增进阅读古书的能力。通过课堂讲解和课程作业、考试等，学生将熟读著名古文篇章，熟记常用词意义，比较系统地了解熟悉古代汉语的词汇语法文字等知识和有关的古代文化，为学生继续修习中国语言和中国文学（无论古代文学抑或现代文学），在提高古代文献阅读能力、鉴赏水平以及汉语言文字表达能力方面，打下坚实的基础。

## 8.《古代汉语(下)》

学分： 2                                  学时： 36                                  开课学期： 6

先修课程:古代汉语（上）      同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：本课程是汉语言文学专业以及相关专业的本科的基础课和主干课，对于汉语言文学专业的学生，在提高古代文献阅读能力、鉴赏水平以及汉语言文字表达能力方面，无疑都是十分重要的。本课程的目标是：培养学生对古代文献的阅读兴趣和实际的阅读能力，较为系统地了解掌握古代文献、古代语言和历史文化的基本知识，以及初步的解答文言文疑难问题的能力。在本门课程结束时，学生应该能够借助工具书阅读中等难度的文言文，包括对文言文进行标点；比较系统地了解掌握古代汉语的语音、词汇、语法、修辞和文化基本知识；对古代汉语的重要现象和问题（例如汉语、汉字的历史演变等）有初步的认识。

## 9.《文学概论（上）》

学分： 2                                  学时： 36                                  开课学期： 5

先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：本课程是为一年级新生开设的必修课，其主要内容为文学基本原理（文学的性质、文学活动中的基本构成因素等）概况、文学理论基本历史与流派概述、以及文学批评方法简介。本课程旨在教导汉语言专业的学生，初步理解与文学相关的各种基本而重要的概念。先由“什么是文学”切入，接著探讨“如何研究文学”，循序渐进引导学生理解文学与作家、文类、修辞、历史等各种面相之间的联系，掌握文学此一艺术领域的特徵之后，再引导学生进行专业化的批评与考察。经由严谨的论证、具体

的举证，建立学生关于文学理论的基础知识与架构，裨益学生往后的专业化知识培养。

#### 10. 《文学概论（下）》

学分： 2

学时： 36

开课学期： 6

先修课程：文学概论(上)

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程旨在教导汉语言专业的学生“如何研究文学”。文学观念是各种文化因素交汇的结果，不存在纯粹的文学性。由 20 世纪的语言学转向下半叶的文化研究，显示语言形式背后种种复杂的意识形态和权力关系。伴随文学所栖身的文化网络，研究文学的视野或理论，势必进入一个更广阔的领域。本课程即由文学史与文学理论、批评与阐释这两个面向，培养学生研究文学的基础能力。通过该课程的学习，学生可以了解“如何研究文学”，如何进行开放的研究，认识重要的文学流派特征，理解文学批评的功能并能够善加运用。

### （二）专业方向课

本方向共有（8）门课程，共（15）学分，（270）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

#### 1. 《应用语言学》

学分： 2

学时： 36

开课学期： 6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程的目标应达到：了解语言学在各领域运用的一般知识和情况，以及应用语言学主要分支学科的基本概念、理论和运用状况，以扩大专业视野；关注和了解应用语言学领域的新情况、新进展，培养在实际工作和社会现象中发现和提出问题的能力，并且养成将理论知识运用于实践的习惯；通过小论文、专题报告的写作和表达，初步得到就某个专业问题进行专门研究的训练，并为毕业论文的选题写作奠定基础。在本门课程结束时，学生应该能够：对应用语言学各主要分支学科的基本概念和情况有较系统的了解；对应用语言学的基本研究方法、研究规范和工具具有一定的认识；具有一定的思维训练。

#### 2. 《现当代文学专题》

学分： 2

学时： 36

开课学期： 7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程引领学生认识二十世纪以降、丰富而多彩的中国现当代文学世界。通过重要作家作品的分析，考察各种文学现象。以历时而系统的架构，帮助学生了解中国现当代文学的主要内涵，由作家为起点，连结政治社会的影响以及艺术思潮的联系，开展流派、社团、时代风气、地方特色等文学现象的阐释。导引学生细读文本，再现作家及其同时代人的脉络与视野；把握文本审美特征的同时，也能了解社会与时代变迁之下的思想转变，建立现当代文学发展谱系的基本知识。

#### 3. 《韵文研究》

学分： 2

学时： 36

开课学期： 6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：韵文原指有一切韵文字，在文学上则是泛指各种诗词曲赋等作品。本课程以近体诗、词、曲的平仄韵谱为主，进行理论上的讲解，再配合实际作品的欣赏与习作，让同学能从另一个角度认

識韻文。

#### 4. 《民俗与当代社会》

学分： 2

学时： 36

开课学期： 7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：民俗文化随着社会和历史的发展而不断变化，在这门课里，我们探讨民俗文化在现代化进程中如何被构建，及其在当代社会的再现与应用。我们将以中国的民俗文化作为重点探讨案例，同时也关注民俗在其他不同社会脉络下的形成与发展。学生将学习与民俗相关的特定案例与主题，也可以选择做相关领域的研究。通过本课程，学生将了解民俗在中国近现代历史、当代社会脉络中的传承和发展；以历史及全球性的视野重新认识非物质文化遗产；了解民俗文化在当代都市文化、流行文化中的呈现，并对相关现象进行思辨性分析；掌握基本的民俗学调查方法；发现、记录和分析身边的民俗。教学方式包括：课前阅读，课堂讲授、讨论，案例研究，调查实践等。

#### 5. 《中国文化》

学分： 2

学时： 36

开课学期： 6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：中国文化，是华夏文明为基础，充分整合全国各地域和各民族文化要素而形成的文化，是社会政治、经济与科学技术发展水平的反映。从本课程旨在引导学生了解和理解中国历史、当代文化的内涵以及相关的各种必要的知识和问题，从而更深刻地理解和解释中国文化的特点和长处与短处、历史大势、当代文化的成因以及文化发展方向，提高学生对本民族文化的理性认识。

#### 6. 《文字学专题》

学分： 2

学时： 36

开课学期： 7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：通过文字学的基础理论、基本知识的教学以及有重点的阅读古代文献、出土文字材料的实践，使学生了解文字发展概况，掌握不同阶段汉字的特征、演变的规律等，重点是古文字阶段、汉字的演变特点，使学生辨识古文字的能力。主要内容包括汉字学基本理论与术语介绍、汉字的起源及汉字的性质与特点。

#### 7. 《文科论文撰写指导》

学分： 1

学时： 18

开课学期： 6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：学术论文是现今公开发表新发现与研究成果最重要的表达方式，有其特定的写作格式。孰悉学术论文格式，是读懂论文的基本条件，也是投稿成功的必备要件。本课程引介学术论文的章节架构与主题安排，包括研究动机、文献探讨、研究方法、资料分析、发现讨论。接着针对各章主题进行分节，详述各节应载内容。继续说明引注的各种常见规范格式，例如 APA 与 Harvard 注释格式。培养文科学生从事哲学社会科学研究的基本素质和探讨人文社会科学论文写作规律、方法为宗旨，系统讲授文献检索和利用、人文社会科学论文选题确定，提纲拟订、撰写、修改和答辩、人文社会科学课题的申报和实施等内容。

## 8. 《20 世纪西方现代派文学》

学分：2                                  学时：36                                  开课学期：7  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：本课程为汉语言文学专业任选课，旨在介绍西方现代派主要文学作品及相关文学现代性理论的主流观点。是一门依托文学原理基本常识与西方文学史的、具有一定专门性的深化课程，致力于帮助高年级学生开拓文学思维、增强文学感受力，加深对“现代文学”相关问题的认识与思考。本课程首先要求对 20 世纪西方的基本文学史实与现代派文学主要作品的基本了解，在此基础上，致力于加强学生的文学感受、尤其是在中西现代文学的对比之下，深化对文学现代性的理解，并力图通过文本细读与相关问题的细致分析，培养学生的自主研究能力。

### （三）劳动教育课

本部分共有（2）门课程，共（5）学分，（96）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

#### 1. 《就业指导（理论+实践）》

学分：2                                  学时：36                                  开课学期：6  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：就业指导实践能够帮助本专业毕业生懂得求职择业的基本过程；了解大学生的就业政策、就业程序和就业维权知识，掌握求职择业的基本方法和技巧；调整好就业心态，培养基本的职业素养，为毕业生顺利求职择业、适应社会、走向成功提供必要的指导。通过对职业的选择和定位、职业意识与能力知识的学习，使学生进一步树立服务社会的观念，加强职业道德修养；通过对制作自荐材料、求职信息、着装礼仪、面试技巧的学习运用，进一步增强学生的就业竞争力，对帮助学生获取就业信息、制作求职材料、进行职业生涯规划、认识自我、自主创业、劳动权益保障等都会有相当的帮助。

#### 2. 《专业实习》

学分：3                                  学时：60                                  开课学期：8  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：本课程是指学生在毕业之前，即在学完全部课程之后到实习现场参与一定实际工作，通过综合运用全部专业知识及有关基础知识解决专业技术问题，获取独立工作能力，在思想上、业务上得到全面锻炼，并进一步掌握专业技术的实践教学形式。它往往是与毕业设计(或毕业论文)相联系的一个准备性教学环节。通过综合运用所学专业知 识使学生获得独立工作的能力，并培养学生的综合职业能力；有目的的围绕毕业设计(或毕业论文)进行专业实习，以便在实践中获得有关资料，为进行毕业设计或撰写毕业论文做好准备。

### （四）毕业论文或设计

本部分共有（1）门课程，共（4）学分，（80）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

#### 1. 《毕业论文》

学分：4                                  学时：80                                  开课学期：8  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：本课程是培养学生综合运用专业知识和基本技能进行综合实践的基本训练，旨在提高学

生独立分析与解决实际问题的能力和创新能力。写毕业论文主要目的是培养学生综合运用所学知识和技能,理论联系实际,独立分析,解决实际问题的能力,使学生得到从事本专业工作和进行相关的基本训练。毕业论文应反映出作者能够准确地掌握所学的专业基础知识,基本学会综合运用所学知识进行科学研究的方法,对所研究的题目有一定的心得体会,论文题目的范围不宜过宽,一般选择本学科某一重要问题的一个侧面。

## ★专业选修课程简介

本部分共有(21)门课程,共(46)学分,(828)学时,学生必须修读专业指选课内所有课程。以下按照开课顺序进行介绍。

### 1.《先秦诸子导读》

学分: 3                                  学时: 54                                  开课学期: 6  
先修课程: 无                              同修课程: 无                              排斥课程: 无

课程简介: 先秦诸子学是中国历史早期的代表性学术,彼时的学者以「一家之言」的形式来表述他们各自对于时代的认识与意图。学者们对于当时人间之现象有深刻的反思,故各自之学说意义也因此不同,即反映了不同的思想型态。本课程将透过探究诸子学说的不同观点,扼要勾勒其思想类型。从各家最核心之哲学思想为主体讲授,再进行其他学说之延伸。对于当代读者而言,这将有助于进一步省思当代各种言说现象背后的深层意义。通过阅读先秦时代孔孟老庄等的哲学著作,来学习先秦诸子的哲学思想,理解中国古代轴心时代哲学突破的特点。从而进一步理解中国思想文化的起源。

### 2.《沈从文作品导读》

学分: 2                                  学时: 36                                  开课学期: 6  
先修课程: 无                              同修课程: 无                              排斥课程: 无

课程简介: 本课程将介绍沈从文作为一个中国现代作家的声誉遭际沉浮,沈从文的文学渊源、文学风格,甚至谈到他的语言特征和版本变迁。作品导读表现金先生作为沈从文传记作者对其生平的知之甚详,表现他作为历史学家对中国现代史的十分熟稔,更表现他作为文学评论家对文体特征的细微把握,还有作为一个汉学家、翻译家对语言特征的极为敏感。这些对沈从文作品的阅读、研究无疑是有益的。本课程旨在对沈从文的文学作品解读,促使学生了解沈从文,提高鉴赏评析文学作品的能力。

### 3.《中外作品选读与文化比较》

学分: 2                                  学时: 36                                  开课学期: 7  
先修课程: 无                              同修课程: 无                              排斥课程: 无

课程简介: 本课程为作品精读,为汉语言及相关学生所开设的专业任选课,旨在拓宽学生的阅读量,加深学生的学术思维。课程采用文化比较的研究方式,选择中外优秀文学作品在课堂上进行精读和分析,在文本细读的同时为学生提供文化背景的比较研究。课程无先修需要,采用教师讲授、文本细读、文本解读相结合的方式为学生在课堂讲解。课程会有大量学生读写的任务及少量学生讨论的任务,培养学生对文本的赏读和分析能力。

### 4.《古代小说研究》

学分: 2                                  学时: 36                                  开课学期: 7  
先修课程: 无                              同修课程: 无                              排斥课程: 无

课程简介：本课程依据中国古典小说发展的特质,分古典小说史,及文言小说和白话小说两个系统讲授。关于文言小说的范畴主要按照小说发展的脉络,择取六朝志怪志人小说、唐代传奇和明清笔记具代表性的作品研读,藉以阐述其孳生背景、文类特质和其间的传承关系。而白话小说的部分则以宋元话本、明代拟话本为讲授主体,尤其着重小说之承衍及故事新编等文化再创作为研讨范围。通过本课程的学习,可以使学生系统掌握中国古代文学的基本发展轮廓,系统认识中国古代文学的优秀作品,培养和提高对作品的阅读、分析能力和鉴赏水平。

### 5. 《西方现代派文学》

学分：2                      学时：36                      开课学期：7

先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：本课程为汉语言文学专业任选课,旨在介绍西方现代派主要文学作品及相关文学现代性理论的主流观点。是一门依托文学原理基本常识与西方文学史的、具有一定专门性的深化课程,致力于帮助高年级学生开拓文学思维、增强文学感受力,加深对“现代文学”相关问题的认识与思考。本课程首先要求对20世纪西方的基本文学史实与现代派文学主要作品的基本了解,在此基础上,致力于加强学生的文学感受、尤其是在中西现代文学的对比之下,深化对文学现代性的理解,并力图通过文本细读与相关问题的细致分析,培养学生的自主研究能力。

### 6. 《魏晋文学经典导读》

学分：3                      学时：54                      开课学期：7

先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：魏晋期间,文学发生了巨大的变化,最显著的莫过于文学的自觉和文学创作的个性化,带动了文学批评的兴盛与独特的文学审美观。魏晋时期的历史思潮改变着士大夫的人生追求、生活习尚和价值观念,亦表现于此时期的文学作品。本课程即择取魏晋时期的经典文学,以诗歌为主体,并旁涉文学理论与散文,冀学生能欣赏魏晋文学之美。本课程通过对经典文学作品的阅读、诵读、分析、阐释,能够提高学生感受和鉴赏美的能力,丰富学生的精神世界,激励情感、启迪心灵,不断提高审美。

### 7. 《文艺美学》

学分：3                      学时：54                      开课学期：6

先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：美学作为一门学科,是18世纪中叶由鲍姆嘉通建立的。美学的研究对象,是要立足于“人和现实的审美关系”,全面研究美的本质、美感、美的形态、艺术美、审美鉴赏和审美教育等问题。美学研究要坚持历史唯物主义和辩证唯物主义的世界观和方法论,广泛借鉴艺术学、心理学、社会学、发生学 and 解释学等学科的方法,既要注重基础理论的研究,又要面向人类日益丰富的审美实践,拓展美学的学科领域。文艺美学它以审美经验、美的本质和艺术的哲学为主要对象,同时研究人与自然和现实的审美关系,是一门跨学科的边缘学科。

### 8. 《中国现代作家专论》

学分：2                      学时：36                      开课学期：6

先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：本课程与《中国现当代文学》有衔接,在中国现当代文学基础之上,从1919年到1949

年三十年间，中国现代文学从思想启蒙与语言形式两个方面，实现了中国文学由传统向现代的变革。从中选取了十五位经典作家，通过还原真实的历史语境来对现代文学史上的经典作家进行专题研究。通过本课程的学习，通过对所选作家作品的认真研究，养成文鉴赏、评析的习惯和眼光，并引发对文学史研究与文学评论的兴趣，使学生能较好地了解现代作家,尝试对作家作品进行鉴赏评论，从而逐步培养学生的文学鉴赏能力及学术素养。

### 9. 《文学与电影》

学分：2                      学时：36                      开课学期：6  
先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：本课程重在为学生普及各国重要文学作品的艺术特色以及文学名著改编的优秀电影的艺术魅力。因此课程选择了日、美、英、法、德、港等多个国家和地区的优秀文学改编作品，作为主要授课内容。作品时间跨度主要为近现代作品。本课程目标是在提高学生的文学艺术审美能力之外同样提高电影艺术审美能力。在提高审美能力的同时，理解各国不同的风土人情、文化习俗。学生从课程中了解不同的审美标准的形成与特点。教学方式为课堂观摩、讨论与总结。

### 10. 《当代作家评论与写作》

学分：2                      学时：36                      开课学期：6  
先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：本课程通过还原真实的历史语境与文化语境分析来对当代经典作家进行专题研究与评论。如金庸、三毛、白先勇、余华、严歌苓、王安忆、毕飞宇、金仁顺、须兰等等。同时注重与当下时代文化语境接轨，探讨当代经典作家作品的衍生产业链及价值，诸如当代作家作品影视剧、动漫改编等文学实用价值开发等等。通过本课程的学习，使学生系统有效地了解作家评论写作的基本方法，使学生能较好地了解当代作家,学会运用专业视角来对作家作品进行鉴赏评论，并通过具体的实践练习提高评论写作能力，从而逐步培养学生的文学鉴赏能力和写作才能，从而为后续的相关课程及毕业论文选题与撰写。

### 11. 《语文教学与应用》

学分：2                      学时：36                      开课学期：6  
先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：本课程帮助学习者掌握语文教学设计的基本知识和基本技能，能科学、规范地进行语文教学设计，并能尝试进行有创意的语文教学设计。

### 12. 《训诂学》

学分：2                      学时：36                      开课学期：7  
先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：本课程是汉语言文学专业的一门专业选修课，是在学生修完专业必修课《古代汉语》的基础上开设的；课程主要内容包括什么是训诂学、训诂学的性质与起因、训诂学的内容、训诂学的方法、训诂学的运用等；通过本课程的学习，学生可以更好地继承中华优秀传统文化、更加热爱祖国的语言文字，提升独立阅读研究古文献的能力。

### 13. 《文化传播》

学分：2                      学时：36                      开课学期：7  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程是汉语言文学与新闻专业本科阶段的一门选修课程。本课程的主要目标是让学生了解文化及其分类，系统的学习文化传播的概念、属性、特征、分类等方面的理论知识，并且学习掌握文化传播的背景、研究范畴以及传播途径。培养学生运用文化传播学知识和理论认识、分析和解决各种现实的文化传播问题的能力。本课程理论联系实际、知识与能力兼顾、学以致用原则，全面、系统地教授传播学的基础理论，帮助学生了解主要的文化传播类型，掌握主要的文化传播模式及理论，提高运用传播学原理分析文化传播案例的能力。

#### 14. 《史记选读》

学分：3                      学时：54                      开课学期：6  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：《史记》为二十四史之首，鲁迅誉为「史家之绝唱，无韵之离骚。」司马迁自述撰写此书之目的为「究天人之际，通古今之变，成一家之言」，故本课程将引导学生进行思考性的阅读，寻绎「历史」与「人物」的关联，一方面理解《史记》之内容，二方面则引导学生如何理解历史事件，并进行反思。本课程以教师教授为主，并要求学生缴交报告，旨在引导学生阅读《史记》，掌握阅读技巧，增长历史思考与想象的能力，协助修习者奠定古籍阅读能力、提升其史传文学欣赏能力、文言写作能力，并对本国史学与文化有较深入的认识。

#### 15. 《唐宋诗词导读》

学分：2                      学时：36                      开课学期：7  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程着重介绍唐诗宋词独特的风格和艺术成就，前半部分教师择选数位唐代作家以及诗作为授课对象；后半部分教师择选数位宋代作家以及词作为授课对象，学生透过本课程的学习，将可从中获得：（一）唐宋诗词的底蕴与精华（二）诗人、词人的所开创的艺术成就（三）诗词对于人生的启示。教师的教学方式，以作品的精读、赏析为主，旁及作品创作背景。教授作品前会讲解作者的生平及时代，以助同学对作品的了解。讲授诗作时，对前代及同时代、后世之相关作品亦将引述，作为比较，以期对同类型作品能有更清楚的认知。

#### 16. 《社会语言学》

学分：2                      学时：36                      开课学期：6  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程强调经典社会语言学的介绍，使学生了解该学科的方法论基础、概念体系、基本问题和研究方法。注重客观介绍不同学派的研究成果。同时也积极介绍社会语言学的最新发展，努力探索新的语言社会现实规律。《社会语言学》课程的教学目标是，通过对语言学基础理论的阐释和基本方法的讲解与训练，培养汉语言专业的学生运用语言学的科学方法来观察现实世界的语言现象，对观察到的语言问题进行思考，借此提高学生的语言理论水平和语言分析能力，为学生学习其他语言类课程提供必要的理论平台，培养学生的逻辑思维能力，为他们今后从事语言教学和语言研究工作打下一定的基础。也可为他们今后走上工作岗位在面对语言问题时提供理论支持。



### 17. 《民俗与当代社会》

学分：2                      学时：36                      开课学期：6  
先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：民俗文化随着社会和历史的发展而不断变化，在这门课里，我们探讨民俗文化在现代化进程中如何被构建，及其在当代社会的再现与应用。我们将以中国的民俗文化作为重点探讨案例，同时也关注民俗在其他不同社会脉络下的形成与发展。学生将学习与民俗相关的特定案例与主题，也可以选择做相关领域的研究。通过本课程，学生将了解民俗在中国近现代历史、当代社会脉络中的传承和发展；以历史及全球性的视野重新认识非物质文化遗产；了解民俗文化在当代都市文化、流行文化中的呈现，并对相关现象进行思辨性分析；掌握基本的民俗学调查方法；发现、记录和分析身边的民俗。教学方式包括：课前阅读，课堂讲授、讨论，案例研究，调查实践等。

### 18. 《公务文书写作》

学分：2                      学时：36                      开课学期：6  
先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：本课程是汉语言文学专业应用中文模块的专业限选课程。通过学习，使学生熟知各类文体基本写作规范；通过针对性训练，使学生掌握基本的语言表达技巧，既能独立、合格地完成各类应用文体的写作任务，从容、有效地应对各类社会场景下的语言交际活动，也能条理分明、准确有力地发表自己的专业见解。通过学习，使学生熟知各类文体基本写作规范；通过针对性训练，使学生掌握基本的语言表达技巧，既能独立、合格地完成各类应用文体的写作任务，从容、有效地应对各类社会场景下的语言交际活动，也能条理分明、准确有力地发表自己的专业见解。

### 19. 《现代文学思潮研究》

学分：2                      学时：36                      开课学期：6  
先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：在全球化潮流的席卷之下，“走向世界”已然是必经的发展。如何能够在这场国际空间的角力中胜出，势必牵涉长远开拓的国际视野。本课程着眼于18世纪以降的“现代”，引导学生了解这个时期以来西方文艺思潮的世界观、认识方法、思维方式，以及文学表现方式。培养关于浪漫主义、现实主义与现代主义的基本思潮概念之后，再观察这些西方现代思潮流派，是如何移植扎根到中国，在中国新文学的萌芽之中发生形成性影响，以期确实理解中西现代文学思潮的会通。本课程着眼于18世纪以来的现代文学思潮，主要分四个主题加以解说：浪漫主义，19世纪社会学，自然主义、象征主义与现代主义，文学理论的新发展，西方文艺思潮与二十世纪中国文学

### 20. 《中国现代文学理论专题》

学分：2                      学时：36                      开课学期：7  
先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：本课程为汉语言文学专业任选课，是一门依托文学理论与中国文学史的、具有一定专门性的、理论与文本相结合的深化课程。旨在以专题形式，在中国近现代文学发展的内外趋势下，按照“启蒙”、“审美”、“救亡”等若干重大主题介绍中国现代文学理论的发展脉络与内涵价值。致力于帮助高年级学生开拓文学思维、加深对中国现代文学的“现代性”相关问题的认识与思考，并帮助学生逐渐

掌握理论研究方法，通过科研究的前沿性的互补，培养学生的文学鉴赏水准，形成基本的学术研究能力。

### 21.《中国近现代小说研究》

学分： 2                      学时： 36                      开课学期： 6  
先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：《中国近现代小说研究》着重揭示文化心态的变迁与小说审美意识的嬗替。融贯“文学即人学”的理念，着眼于人性、人情的抉发。它的研究主旨即：回归文学。从艺术的、审美的视角，勾勒出了近代小说蜕旧变新的清晰轨迹。把对绝大部分中国近现代小说重要作家作品研究的历史概况及当下动态、讨论热点或争议焦点等。

## ★成长必修课中的专业类课程简介

本部分包含（1）门专业类创业课程，共（2）学分，（40）学时，以下对该门课程进行介绍。

### 1.《创业基础（实践）》

学分： 2                      学时： 40                      开课学期： 5  
先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：《创业基础（实践）》创业是一项充满挑战的事业，一个具有创业愿望的大学生能否最终走上成功创业之路，与他是否相信自己可以在激烈的挑战和竞争中胜出有着直接的关系。实践创业是大学生通过发现和识别商业机会，组织各种资源提供产品和服务，以创造价值的过程。本课程根据我国社会经济发展的实际状况开设，针对在校学生的需要，系统阐述了大学生群体创业特质，大学生创业的优势与劣势，国内外大学生创业类型与特点，大学生创业计划，大学生创业的团队管理等内容。旨在帮助学生认识机遇与挑战，学会策略和方法，通过创业走向成功。

# 新闻学专业

## ★专业必修课程简介

本部分包含五类课程。一类为专业核心课；一类为专业方向课，分为（三）个方向；一类为专业实习；一类为就业指导（理论与实践）；一类为毕业论文。以下对该五类课程进行分别介绍。

### （一）专业核心课

本部分共有（11）门课程，共（25）学分，（454）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

#### 1.《新闻学概论》

学分：2	学时：36	开课学期：1
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：《新闻学概论》是新闻学专业必修的一门理论基础课，为新闻实践提供了基本的原则和方法。这门课程的核心内容包括：新闻的定义和性质、新闻真实性原则、新闻事业的产生和发展、新闻事业的属性和功能、新闻媒介、新闻的受众、新闻自由与新闻控制等。这门课程旨在使学生形成对新闻与新闻事业的基本认识，树立正确的新闻价值观，运用基本的原则和原理指导新闻实践活动，并为学习新闻专业的其他课程打下良好的基础。通过本科课程的学习，使学生把握新闻的本质与特征，把握新闻传播及其规律，从而认识社会主义新闻事业及其新闻工作的基本原则，了解新闻事业的舆论监督功能，适应社会对新闻事业高素质人才的需求。

#### 2.《传播学概论》

学分：2	学时：36	开课学期：3
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：《传播学概论》是一门探索人类传播本质和规律的课程，是新闻学专业必修的理论基础课。这门课程的核心内容包括：传播的定义和要素、传播的类型（自我传播、人际传播、群体传播、组织传播、大众传播）、传播中的控制及把关、传播媒介、受众、传播效果等。通过学习这门课程，学生将能够掌握传播的基本规律和原理，对各种传播现象能够进行较为全面细致的分析，提高传播技巧，理解社会生活中制约传播活动的各种因素，提升媒介素养，掌握研究和分析大众传播活动的基本方法，具备运用所学知识、理论和方法对大众传播活动进行分析研究的初步能力。

#### 3.《新闻采访》

学分：2	学时：36	开课学期：1
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程的教学内容主要包括新闻采访工作的基本原则、基本方法和基本环节，目的在于帮助学生正确理解和掌握新闻采访学的主要内容，使其对新闻采访的基本规律有较全面的认识和理解，并掌握基本的新闻采访方法。本课程以讲授新闻采访的主要规范与技巧为主，同时重视对经典采访案例的分析和比较，并加入教师本人在新闻采访实践中的体会、心得。除此之外，学生将分组进行采访实践及汇谈分享，使其亲身体会新闻采访的奥妙与乐趣，引发其对新闻采访学的探索兴趣。

#### 4.《新闻写作》

学分：3	学时：54	开课学期：2
------	-------	--------

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

程简介：《新闻写作》课程是新闻学专业实务类基础课程，本课程的教学内容主要包括当今媒体与新闻要素、新闻写作基本要求和写作原则、新闻写作的主要类型、新闻报道的信息选择、新闻语言的基本要求、新闻信息的采集等。本课程主要通过理论讲授与实践相结合的方式，使学生在课程结束时，通过实践练习，进一步熟悉新闻报道的基本要求和写作原则，掌握常见的多种体裁新闻写作的方法和技能，能够独立完成多种体裁新闻报道写作，了解当今媒体新闻信息采集与报道的新特征。

### 5. 《摄影基础》

学分：3

学时：54

开课学期：1

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：《摄影基础》是新闻学专业必修的一门基础课程。摄影是新闻学同学必须要掌握的一门技术，本课程也将为后面的《新闻摄影》、《电视摄像基础》、《摄像艺术》、《广告摄影》等课程打好技术基础。本课程目标为了解摄影艺术发展史、掌握相机操作方法、掌握摄影基本技法。课程主要学习内容包括摄影简史、认识镜头、测光曝光原理、构图原理、摄影风格与手法、摄影后期处理。本课程授课形式为理论与实践相结合，在实践环节需要使用数码相机进行拍照。

### 6. 《广播电视概论》

学分：2

学时：36

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：《广播电视新闻学》是高校新闻学专业本科生的专业必修课，也是广播电视新闻工作者需要具备的重要理论。本课程主要介绍广播电视新闻的基本理论，侧重对各类新闻节目的本体特征、采摄技巧、报道形式等作细致的分析和讲解，并分析、探讨当下新闻生产方式的创新与改革。教学目的在于帮助学生掌握广播电视新闻的基本特点和规律，要求学生能够理论结合实际，融会贯通。在掌握本学科基本理论知识的基础上，具备一定的实践能力，为今后的广播电视新闻工作打下基础。

### 7. 《广告学概论》

学分：2

学时：36

开课学期：2

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：《广告学概论》为新闻专业基础课，主要研究广告活动的过程及其规律，包括广告传播的演进、广告运作的基本原理和规则、广告活动的管理等多方面的内容，是一门应用性极强的新型综合性学科。广告学概论是以市场调查为先导，以整体策略为主体，以创意为中心，以现代科学技术为手段，塑造良好的产品形象和企业形象指导消费，促进社会生产良性循环的一种新的文化现象。本课程使学生比较全面和系统地掌握广告学的基本理论和基本知识，认识广告活动的规律性；为学生以后学习广告策划、广告文案写作等课程打下基础，适合未来意向从事泛媒体工作、企事业单位广告类工作的学生学习。

### 8. 《马克思主义新闻思想》

学分：2

学时：36

开课学期：4

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：马克思主义新闻思想是马克思主义的重要组成部分，是马克思主义关于新闻传播现象和新闻传播活动的总的观点与看法，是以马克思恩格斯为代表的历代马克思主义者总结概括无产阶级新闻事业的实践经验而形成的关于新闻传播的本质、属性、地位、作用、原则及其规律的科学理论。本课程

是新闻学专业的专业必修课。通过本课程的学习，使学生了解马克思主义新闻观的发展历程，理解这种历程与世界历史发展的互动关系，掌握马克思主义新闻思想的基本原则。

#### 9.《中外新闻传播史》

学分：3                                      学时：54                                      开课学期：2  
先修课程：无                                同修课程：无                                排斥课程：无

课程简介：《中外新闻传播史》是新闻学专业的专业必修课程，是新闻学中必须扎实掌握的基础类课程。本课程主要介绍新闻传播的起源和媒介的演进，新闻媒介的演进与社会发展，中外新闻事业的形成发展等，介绍中外各国新闻传播发展的历史，包括新闻机构、新闻活动、新闻人物、新闻思潮、新闻学术等的发展历史，尤其是媒介历史丰富的中国、美国、英国、德国、意大利、日本等国，有重点的介绍。本课程特别强调学生对于历史知识的综合掌握，对中外新闻传播事业的发展变化轨迹有比较清晰的认识与准确的把握。

#### 10.《新闻传播伦理与法规》

学分：2                                      学时：36                                      开课学期：4  
先修课程：无                                同修课程：无                                排斥课程：无

课程简介：本课程教学内容分为两大部分——新闻传播的法律法规、新闻传播的职业道德，即从法律与道德、他律与自律的角度了解新闻行业从业人员的行为进行规范。教学方式以理论讲授、案例分析为主，辅以学生的分组讨论与汇谈等方式。本课程的教学目标主要是：帮助学生理清新闻伦理学在中国形成与创立的历史脉络；增强其法制观念，培养学生树立良好的职业道德修养；学会初步分析新闻传播法律与道德案例，为学生今后从事新闻工作打下坚实的思想基础。

#### 11.《数字媒体技术》

学分：2                                      学时：40                                      开课学期：2  
先修课程：无                                同修课程：无                                排斥课程：无

课程简介：本课程是新媒体专业基础入门，介绍业界及国际上最普及之网新技术，使学生跨入互联网与社会最前沿的理论及知识领域。教师带领学生认识互联网与社会研究（Internet and Society Studies）的研究取径、成果与案例，来探讨网新技术的标准、发展、使用，与其社会影响及意义，并着重于参与其中的专业者、学术界、企业、政府及民众的关连，特别是协作的环节。此思考取径从网新技术的日常生活出发，探讨网新技术创新及发明的历史过程及机制，从而思考用户、公众、产业、专业的角色，以开拓网新技术增进人类自由及发展的可能性。

## （二）专业方向课

### 专业方向一：新闻与融媒体传播方向

本方向共有（12）门课程，共（25）学分，（452）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

#### 1.《写作训练》

学分：1                                      学时：20                                      开课学期：3  
先修课程：无                                同修课程：无                                排斥课程：无

课程简介：本课程通过学生分阶段定期完成50篇作文的写作，进一步明确汉语写作的重要性，树立自觉运用汉语写作的意识，养成运用汉语写作的习惯；二是了解汉语写作基本知识，掌握汉语写作的基本规律和表达技巧。“50篇作文”必须写足50篇，每篇600字以上（应用文除外），总字数不得低于3

万字；体裁要求：第一学期以记叙文为主，兼及其它文体；第二学期论说文、应用文和创意写作，兼及其他，其中论说文10篇，读书报告（含影评、广告设计评析）不少于3篇，写作心得1篇（第50篇），诗歌、小说类创意写作不超过9篇，诗歌每篇不少于20行，可采用组诗的形式；小说必须单篇独立，不允许将一个中短篇拆分成多篇。导师可根据专业情况、学生特点另行增加写作要求。提交作文的时间为四次：秋季学期第十至第十四周提交10篇、秋季学期第十七至第十九周提交10篇、春季学期第七至第八周提交15篇、春季学期第十三至第十四周提交15篇。

## 2. 《网络与新媒体概论》

学分：2

学时：36

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程全面介绍新媒体理论与学说、并希望在课程中学生能够应用各种理论分析当前新媒体事件，本课程内容分为三大部分：第一部分从基本概念入手介绍新媒体的基本理论及其新近的发展；第二部分介绍新媒体之商业模式；第三部分介绍新媒体之文化逻辑；第四部分从用户经验出发介绍新媒体设计之基本概念。通过课程学习，使学生对新媒体的发展有一个总体框架的认识，对它的发展脉络有基本的了解，并为今后的实际工作和研究打下基础。通过教学使学生充分了解行业最新动态，理解行业现状，分析行业问题，预估行业趋势。

## 3. 《新媒体文本写作》

学分：2

学时：36

开课学期：4

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：随着新媒体技术的发展，掌握适应新媒体传播方式和易于被网民接受的写作成为新闻传播学专业学生必须具备的一项基本技能。新媒体写作与传统媒体写作有所不同。本课程的主要内容是新媒体写作的特征及类型、新媒体写作的创意与策划、新媒体写作的基础原理、不同类型新媒体文案写作的技巧等。通过本课程的学习，学生能够掌握新媒体写作的创意方法及写作步骤，并能够针对不同的写作目的和目标人群进行新媒体文案的撰写。教学方式以课堂讲授、案例分析、写作训练为主。

## 4. 《新闻编辑》

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是新闻学的一门必修课程，也是新闻学的一门基础课程。本课程旨在培养学生对编辑工作，特别是报纸为代表的大众传媒编辑工作的认知，促进学生掌握基本的编辑理论和编辑技巧。本门课程主要内容有：介绍新闻编辑工作的流程、新闻编辑工作中贯彻执行的新闻理念、新闻报道策划的设计与执行、新闻稿件的选择与修改、新闻标题的拟定与修订、报纸版式术语以及报纸排版软件的操作与应用。希望学生学完本课程后掌握现实生活中新闻编辑、报纸编辑等工作所需要的基础理念和实际技能。

## 5. 《新闻摄影》

学分：2

学时：36

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程将从五个面向介绍新闻摄影的知识：改变中的新闻摄影、新闻摄影的阅读分析、新闻摄影的社会影响力、新闻摄影的法规与伦理问题、新闻摄影的制作，使学生具备新闻摄影相关的博

学、审问、慎思、明辨与笃行五种能力。课程内容包括：认识新闻摄影的科技发展与历史变迁，解读新闻摄影多种分析视角，深思新闻摄影对于文化生活与政治经济造成的影响，分辨新闻摄影所生法律上权利义务与伦理上是非曲直，担负新闻摄影执行制作的谋生能力。

## 6. 《新闻评论》

学分：**2**                                   学时：**36**                                   开课学期：**4**  
先修课程：无                               同修课程：无                               排斥课程：无

课程简介：通过本课程的学习，使学生对新闻评论的特点、基本规律和方法有一个整体的把握和认识，从而提高学生的新闻评论水平，获得新闻评论的实践经验，以更好地发挥其“以正确的舆论引导人”的独特功能。本课程旨在让学生了解新闻评论的一般原理，掌握新闻评论写作的基本程序和常见新闻评论的常用技法。通过本课程的学习，使学生比较全面、系统地了解新闻评论的涵义、历史与现实，掌握新闻评论应遵循的基本原则，明确新闻评论员应具备的素质，全面了解目前中国报刊评论、广播评论、电视评论、网络评论的发展现状，学生通过这些方面的学习，将较好地掌握现代新闻评论的基本方法和技巧。

## 7. 《融合新闻学》

学分：**2**                                   学时：**36**                                   开课学期：**4**  
先修课程：无                               同修课程：无                               排斥课程：无

课程简介：本课程旨在全景式呈现融合新闻的基本理念、叙事语言和实践操作方法。通过讲述15个知识专题，深度解析200个国内外经典案例，本课程的知识模块有三：第一是媒体融合的相关知识；第二是融合新闻的基本内涵，包括融合新闻思维、策划、叙事、语言等；第三是具体的融合新闻形式及其实践操作，重点讲述网页图文报道、数据新闻、短视频新闻、H5新闻、VR新闻、动画新闻、算法新闻、新闻游戏、移动直播、新媒体音频等具体的融合新闻的知识地图和实践操作。

## 8. 《视频节目策划与制作》

学分：**3**                                   学时：**54**                                   开课学期：**5**  
先修课程：无                               同修课程：无                               排斥课程：无

课程简介：本课程向学生全面介绍新媒体平台中短视频的策划与制作，通过18周的理论教学与实践练习，锻炼学生们的策划和动手能力。本课程内容分为三大部分：第一部分为短视频节目策划与推广，向学生介绍目前短视频行业中的分类与策划要点，发布的渠道与推广模式；第二部分为短视频节目制作，通过案例分析，探讨短视频制作的创意和创作技巧；第三部分为独立拍摄，通过组织学生分组拍摄，结合理论部分与基础实践训练，最终形成较为优秀的短视频作品，并在互联网上获得较好的点击量和关注度。

## 9. 《数据新闻》

学分：**2**                                   学时：**36**                                   开课学期：**6**  
先修课程：无                               同修课程：无                               排斥课程：无

课程简介：《数据新闻》是一种运用计算机程序对事实材料和统计资料进行采集、分析和呈现的量化报道方式，以数据为核心去发现、解释社会上原本不为人知或不受关注的事实，也指一种通过上述方式生产的新闻品类。随着大数据时代的到来，数据新闻已成为世界新闻业正在极力建设的一项新事业。本课程通过讲解数据新闻的理论知识，结合国内外主流媒体数据新闻案例，使学生能够系统了解数据新闻

制作的基本流程与实践方法，同时具备独立运用各种软件分析、可视化数据信息的能力。

### 10. 《杂志策划与编辑》

学分：2

学时：36

开课学期：6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程通过对期刊编辑流程及编辑规则的介绍入手，以鲜活生动的例证讲述期刊编辑的指导性原则。主要内容分为期刊的栏目策划，组稿的内涵和步骤，审稿与编辑加工规范，期刊的装帧与经营等。在本门课程结束时，学生应该能够：全面了解中外现代期刊的发展潮流和业态，熟悉几大主要期刊类型的编辑特征，掌握期刊编辑的工作流程，掌握我国期刊编辑的规范及原则。课程中会通过具有趣味性地课堂练习、课堂演讲、分组完成杂志策划与制作等方式让学生直观感受杂志编辑与制作的乐趣。

### 11. 《出版与数字出版概论》

学分：2

学时：36

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：数字出版是指利用数字技术进行内容编辑加工，并通过网络传播数字内容产品的一种新型出版方式，其主要特征为内容生产数字化、管理过程数字化、产品形态数字化和传播渠道网络化。通过本课程的学习，本专业学生主要掌握有关数字出版和计算机的基本技术，受到数字出版方面的基本训练，具有从事相关工作的实际能力。培养学生能力：掌握数字出版的基本知识和理论；了解数字出版专业发展动态；了解网络与数字出版方面的方针、政策和法规；了解本学科的前沿成就和发展前景。

### 12. 《新闻传播学研究方法》

学分：2

学时：36

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：媒介产业要生存和发展，就必须准确地认知自己，就必须准确地了解受众和媒介市场。媒介调查提供了对这三个方面进行认知的实用工具。课程主要内容包括：科学研究方法与实证，变量与测量，抽样问题，量化研究方法，质化研究方法，数据分析，研究报告的撰写，研究中的伦理与道德问题等。课程内容与目的包含：培养学生能够科学设计问卷调查，合理利用不同的线上平台；能够自主设计研究项目，包括研究提问、数据收集、数据分析；学会如何用问卷调查所呈现出来的分析结果讲述故事。学生会采用互联网工具，接触并学习使用中国权威调查数据与统计报告，进而能严谨地设计问卷、抽样调查、分析数据这整套科学过程。

#### 专业方向二：新闻与影像传播方向

本方向共有(11)门课程，共(25)学分，(454)学时，以下按照开课顺序进行介绍。

#### 1. 《写作训练》

学分：1

学时：20

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程通过学生分阶段定期完成50篇作文的写作，进一步明确汉语写作的重要性，树立自觉运用汉语写作的意识，养成运用汉语写作的习惯；二是了解汉语写作基本知识，掌握汉语写作的基本规律和表达技巧。“50篇作文”必须写足50篇，每篇600字以上（应用文除外），总字数不得低于3万字；体裁要求：第一学期以记叙文为主，兼及其它文体；第二学期论说文、应用文和创意写作，兼及





作与应用。希望学生学完本课程后掌握现实生活中新闻编辑、报纸编辑等工作所需要的基础理念和实际技能。

#### 6.《新闻摄影》

学分：2                                   学时：36                                   开课学期：3  
先修课程：无                           同修课程：无                           排斥课程：无

课程简介：本课程将从五个面向介绍新闻摄影的知识：改变中的新闻摄影、新闻摄影的阅读分析、新闻摄影的社会影响力、新闻摄影的法规与伦理问题、新闻摄影的制作，使学生具备新闻摄影相关的博学、审问、慎思、明辨与笃行五种能力。课程内容包括：认识新闻摄影的科技发展与历史变迁，解读新闻摄影多种分析视角，深思新闻摄影对于文化生活与政治经济造成的影响，分辨新闻摄影所生上权利义务与伦理上是非曲直，担负新闻摄影执行制作的谋生能力。

#### 7.《新闻评论》

学分：2                                   学时：36                                   开课学期：4  
先修课程：无                           同修课程：无                           排斥课程：无

课程简介：通过本课程的学习，使学生对新闻评论的特点、基本规律和方法有一个整体的把握和认识，从而提高学生的新闻评论水平，获得新闻评论的实践经验，以更好地发挥其“以正确的舆论引导人”的独特功能。本课程旨在让学生了解新闻评论的一般原理，掌握新闻评论写作的基本程序和常见新闻评论的常用技法。通过本课程的学习，使学生比较全面、系统地了解新闻评论的涵义、历史与现实，掌握新闻评论应遵循的基本原则，明确新闻评论员应具备的素质，全面了解目前中国报刊评论、广播评论、电视评论、网络评论的发展现状，学生通过这些方面的学习，将较好地掌握现代新闻评论的基本方法和技巧。

#### 8.《短视频制作》

学分：2                                   学时：36                                   开课学期：6  
先修课程：无                           同修课程：无                           排斥课程：无

课程简介：本课程向学生全面介绍新媒体平台中短视频的策划与制作，通过18周的理论教学与实践练习，锻炼学生们的策划和动手能力。本课程内容分为三大部分：第一部分为短视频节目策划与推广，向学生介绍目前短视频行业中的分类与策划要点，发布的渠道与推广模式；第二部分为短视频节目制作，通过案例分析，探讨短视频制作的创意和创作技巧；第三部分为独立拍摄，通过组织学生分组拍摄，结合理论部分与基础实践训练，最终形成较为优秀的短视频作品，并在互联网上获得较好的点击量和关注度。

#### 9.《影视剧本写作》

学分：2                                   学时：36                                   开课学期：5  
先修课程：无                           同修课程：无                           排斥课程：无

课程简介：广播电视专业中，剧本的形式与撰写练习尤为重要，不论是电视剧、或是拍摄90分钟以上的剧情长片，60分钟标准格式的单元剧，或是25分钟之内的微电影，剧本的撰写都是相当重要的基础。本课程将从希腊时代亚里斯多德开始的「三幕剧」的标准格式开始教授，再到剧本创作的基础，包含人物、剧情、对白、场景描写等等的要求开始教导学生撰写。本课程除了教导学生撰写60到90分钟标准的剧情片剧本之外，同时也教授学生在目前业界使用的完整剧本企画书，并教导学生如何向企业主

进行投资赞助的讲解练习，协助学生在完成剧本后，开拍前能够有足够的材料与能力，进行募资与拍摄申请资金的能力。

#### **10.《广播电视节目策划与编导》**

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程的理论知识培训包括：广播节目之基础知识、广播脚本撰写的理论和方法、文教类广播节目对于社会正能量的影响与功能。而本课程则先以广播类当中的文教类别节目为主要课程讲授制作对象。实践部分包括：学生透过选题、关怀社会、自我反思后，完成高质量的广播节目；透过撰稿的合作采访、小组制作团队的相互讨论，互相激发关怀社会的大学生品德。实践成效总结与反思：培养学生组织策划能力及辩证思考的能力，通过公益广播节目制作的服务过程，使学生认识到公益活动对社会的重要性，培养学生的公民意识、社会责任感和奉献精神。

#### **11.《新闻传播学研究方法》**

学分：2

学时：36

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：媒介产业要生存和发展，就必须准确地认知自己，就必须准确地了解受众和媒介市场。媒介调查提供了对这三个方面进行认知的实用工具。课程主要包括：科学研究方法与实证，变量与测量，抽样问题，量化研究方法，质化研究方法，数据分析，研究报告的撰写，研究中的伦理与道德问题等。课程内容与目的包含：培养学生能够科学设计问卷调查，合理利用不同的线上平台；能够自主设计研究项目，包括研究提问、数据收集、数据分析；学会如何用问卷调查所呈现出来的分析结果讲述故事。学生会采用互联网工具，接触并学习使用中国权威调查数据与统计报告，进而能严谨地设计问卷、抽样调查、分析数据这整套科学过程。

#### **专业方向三：新闻与广告**

本方向共有（11）门课程，共（25）学分，（462）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

##### **1.《写作训练》**

学分：1

学时：20

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程通过学生分阶段定期完成 50 篇作文的写作，进一步明确汉语写作的重要性，树立自觉运用汉语写作的意识，养成运用汉语写作的习惯；二是了解汉语写作 基本知识，掌握汉语写作的基本规律和表达技巧。“50 篇作文”必须写足 50 篇，每篇 600 字以上（应用文除外），总字数不得低于 3 万字；体裁要求：第一学期以记叙文为主，兼及其它文体；第二学期论说文、应用文和创意写作，兼及其他，其中论说文 10 篇，读书报告（含影评、广告设计评析）不少于 3 篇，写作心得 1 篇（第 50 篇），诗歌、小说类创意写作不超过 9 篇，诗歌每篇不少于 20 行，可采用组诗的形式；小说必须 单篇独立，不允许将一个中长篇拆分成多篇。导师可根据专业情况、学生特点另行增加写作要求。提交作文的时间为四次：秋季学期第十至第十四周提交 10 篇、秋季学期第十七 至第十九周提交 10 篇、春季学第七至第八周提交 15 篇、春季学期第十三至第十四周提交 15 篇。

##### **2.《新闻编辑》**

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是新闻学的一门必修课程，也是新闻学的一门基础课程。本课程旨在培养学生对编辑工作，特别是报纸为代表的大众传媒编辑工作的认知，促进学生掌握基本的编辑理论和编辑技巧。本门课程主要内容有：介绍新闻编辑工作的流程、新闻编辑工作中贯彻执行的新闻理念、新闻报道策划的设计与执行、新闻稿件的选择与修改、新闻标题的拟定与修订、报纸版式术语以及报纸排版软件的操作与应用。希望学生学完本课程后掌握现实生活中新闻编辑、报纸编辑等工作所需要的基础理念和实际技能。

### 3. 《广告摄影》

学分：2

学时：40

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：《广告摄影》是一门学习拍摄广告产品，制作广告摄影图片的课程。该课程的主要学习目标是让学生在摄影棚学习拍摄静物、人像的基本技法，并且能够独立完成一般要求广告摄影图片的拍摄制作。在该课程的学习过程中，学生应该掌握基本掌握影棚灯光等设备的使用方法、基本掌握影棚静物与人像拍摄的布光方法、基本掌握广告摄影图片的简单后期制作方法。通过本课程的学习，学生应掌握广告摄影的基本知识和技能，能拍摄具有一定主题和创作性的作品，为从事广告设计及相关工作打下良好基础。

### 4. 《新闻评论》

学分：2

学时：36

开课学期：4

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：通过本课程的学习，使学生对新闻评论的特点、基本规律和方法有一个整体的把握和认识，从而提高学生的新闻评论水平，获得新闻评论的实践经验，以更好地发挥其“以正确的舆论引导人”的独特功能。本课程旨在让学生了解新闻评论的一般原理，掌握新闻评论写作的基本程序和常见新闻评论的常用技法。通过本课程的学习，使学生比较全面、系统地了解新闻评论的涵义、历史与现实，掌握新闻评论应遵循的基本原则，明确新闻评论员应具备的素质，全面了解目前中国报刊评论、广播评论、电视评论、网络评论的发展现状，学生通过这些方面的学习，将较好地掌握现代新闻评论的基本方法和技巧。

### 5. 《广告文案写作》

学分：3

学时：54

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：《广告文案写作》课程的特点是将基本理论的阐述和实务、典型案例的分析相结合。原理部分主要讲授广告文案的概念、作用、结构、特性和广告文案写作的一般规律。实务部分主要讲授广告文案各组成部分的写作方法和各种不同类型的广告文案的写作方法。本课程教学目的是通过基本理论的阐述和典型范例的分析，训练学生广告文案写作能力。本课程需要学生牢固掌握广告文案创作的基本原理、掌握广告文案基本观念、思考框架，依据具体的广告需求进行有效的广告文案表现。适合未来意向从事泛媒体工作、企事业单位广告、营销类工作的学生学习。

### 6. 《广告策划学》

学分：3

学时：54

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程属于一门业务课，在广告学专业的课程体系中居于核心性地位，具有很强的实用性。通过本门课程的学习，能够集广告文案、广告心理学之大成，灵活运用广告学领域的各种原理及方法论，指导广告策划各类活动，以达到学以致用目的。要求学生通过本课程的学习，牢固掌握广告策划的原理、技巧、程序与具体运作，并能结合企业广告活动进行广告策划与策划书撰写，为未来从事泛媒体工作、企事业单位营销策划、广告品牌类工作打下坚实基础。

### 7. 《网络广告营销》

学分：2	学时：36	开课学期：6
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程主要学习如何依托网络新的营销方式和手段实现企业营销目标，属于实践较强的课程，在广告学专业的课程体系中居于重要地位。内容包括网上市场分析、网络营销的基本方法、网络营销组合策划、网络广告的制作与发布、网络营销策划与管理等。要求学生通过对网络广告营销的理论和实践的学习、研究和分析，掌握网络营销的现状和发展趋势、基本原理，提高学生从事网络广告实践、电子商务实践的理论素养和营销的工作能力，也为未来从事网络广告营销类工作打下基础。

### 8. 《公共关系学》

学分：2	学时：36	开课学期：4
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：当今媒体不仅是政府使人民获知政令消息的最重要管道，也是企业让消费者得知产品讯息的最重要通路。由于与公共的关系相当程度取决于媒体关系，媒体的态度主导公共的意见，因此政府必须善治媒体关系，才能营造良好的政府公关。企业也当擅理媒体关系，才能做好良好的企业公关。公共关系有政府、企业与媒体三大要角，因此公关可分政府公关、企业公关与媒体公关三大项目。媒体公关因传播科技发展而转型，政府公关与企业公关须顺应新的媒体形态而有不同往昔的运作方式。本课程将探讨媒体科技变动所生政府公关与企业公共关系的过去、现在与未来，使学生明了媒体、政府与企业三者构建出的公共关系理论与实践。

### 9. 《平面广告设计》

学分：3	学时：60	开课学期：6
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：平面广告因为传达信息简洁明了，能瞬间扣住人心，从而成为广告的主要表现手段之一。平面广告设计在创作上要求表现手段浓缩化和具有象征性，一幅优秀的平面广告设计具有充满时代意识的新奇感，并具有设计上独特的表现手法和感情。《平面广告设计》课程通过系统的理论讲述和创意方法的讲解，在案例策略的指导下去创造性的完成广告创意的设计表现，整个创作表现过程包含最新广告理论、策略分析、文案配合、图形概念提取、设计表现的环节；课程总的目标是要求学生能综合运用这些手段，独立完成平面广告设计，同时也要求作品应具有市场因素的考虑、创意独特点的提取等实际要求。

### 10. 《品牌学概论》

学分：2	学时：36	开课学期：6
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程是广告学专业一门重要的学科专业课程，一门理论性与实践性相结合的交叉性学科，本

课程通过运用不同的理论框架，对品牌的基本原理、品牌的发展历史、品牌战略企业品牌树立的时机选择、品牌的市场定位、品牌资产、品牌个性、品牌形象等多个问题进行深入分析。本课程让学生了解品牌与市场、企业等相关要素的关系及品牌运营规律，为未来从事企事业单位品牌类、营销策划、广告传播等方面工作打下基础。通过本课程的教学，应使学生比较全面系统地掌握品牌的基本理论、基本知识、品牌管理方法，了解品牌的发展、品牌形象、品牌资产、品牌战略和品牌管理等方面的内容并能合理地运用于营销实践活动。

### 11.《新闻传播学研究方法》

学分：2

学时：36

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：媒介产业要生存和发展，就必须准确地认知自己，就必须准确地了解受众和媒介市场。媒介调查提供了对这三个方面进行认知的实用工具。课程主要内容包括：科学研究方法与实证，变量与测量，抽样问题，量化研究方法，质化研究方法，数据分析，研究报告的撰写，研究中的伦理与道德问题等。课程内容与目的包含：培养学生能够科学设计问卷调查，合理利用不同的线上平台；能够自主设计研究项目，包括研究提问、数据收集、数据分析；学会如何用问卷调查所呈现出来的分析结果讲述故事。学生会采用互联网工具，接触并学习使用中国权威调查数据与统计报告，进而能严谨地设计问卷、抽样调查、分析数据这整套科学过程。

## （三）专业实习

本部分共有（1）门课程，共（3）学分，（60）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

### 1.《专业实习》

学分：3

学时：60

开课学期：8

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：专业实习是指学生在毕业之前，即在学完全部课程之后到实习现场参与一定实际工作，通过综合运用全部专业知识及有关基础知识解决专业技术问题，获取独立工作能力，在思想上、业务上得到全面锻炼，并进一步掌握专业技术的实践教学形式。它往往是与毕业设计（或毕业论文）相联系的一个准备性教学环节。通过综合运用所学专业知 识使学生获得独立工作的能力，并培养学生的综合职业能力；有目的的围绕毕业设计（或毕业论文）进行专业实习，以便在实践中获得有关资料，为进行毕业设计或撰写毕业论文做好准备。此外，专业实习和劳动教育亦有机结合，本专业根据实际情况确定专业实习时间，且设立了不少于四周的劳动周，让学生在实践中养成劳动习惯。劳动周采用专题讲座、主题演讲、劳动技能竞赛、劳动成果展示、劳动项目实践等形式进行。课程采用过程性考核方式，劳动教育内容在课程考核中的占比不少于 20%。

## （四）就业指导（理论与实践）

本部分共有（1）门课程，以下对该门课程进行介绍。

### 1.《就业指导（理论与实践）》

学分：2

学时：36

开课学期：6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：就业指导实践能够帮助本专业毕业生懂得求职择业的基本过程；了解大学 生的就业政策、 就业程序和就业维权知识，掌握求职择业的基本方法和技巧；调整好就业心态，培养基本的职业素养，为毕业生顺利求职择业、适应社会、走向成功提供必要的指导。通过对职业的选择和定位、职业意



展对学生人文素养的新需求，以及满足学生的自我内在发展的建设需要。本课程是非专业性和非职业性的教学，旨在通过将古今中外优秀的人文成果展示介绍给学生，并力图理论联系实际，激发学生对人自身及人与社会等问题的关注与探讨的热情，增强学生关爱他人、关心社会、利益众生的人间情怀，培养学生见识通达、知识博雅、身心全面发展的理想的人格。

### 3. 《计算机应用基础》

学分： 2                      学时： 36                      开课学期： 1  
先修课程： 无                      同修课程： 无                      排斥课程： 无  
开课单位： 电气与工程学院

课程介绍：本课程属于高等学校计算机基础教育第一层次，旨在向学生传授计算机的软硬件知识，兼顾实用软件和计算机领域前沿知识，培养学生信息化的实际处理能力和思维方法。在此前提下，使学生不仅能掌握办公自动化软件，并能融会贯通，熟练地使用计算机进行各种实际操作和应用，从而使使学生具有获取信息、传输信息、处理信息和应用信息的能力，为进入社会、结合专业使用计算机打下良好的基础，同时也作为学生今后进一步学习计算机知识的基础。

## （二）专业任选课

本部分的可选课程共（56）门，共（120）学分，（2196）学时。以下按照开课顺序进行介绍。

### 1. 《纪录片编导》

学分： 3                      学时： 54                      开课学期： 4  
先修课程： 无                      同修课程： 无                      排斥课程： 无

课程简介：什么是纪录电影理论？纪录电影的类型为何？何谓电影作者论？与纪录电影叙事理论结合，创作出具个人风格的电影文本分析与编导创作能力。以纪录电影形式与风格的历史，类型，美学与结构理论相结合，并在分析不同形式与内容的实际文本解构下，让同学在知与行的合一中，成为优秀的影片评论与创作者。根据电影发展脉络来讲解各流派电影的形式与内容，与细分电影作者在诠释意念上的哲思。并加入其它有关电影的叙事及人文理论，以求丰富分析文本的知识厚度。通过纪录电影理论，提高人文素养和审美水平，提高学生自我发现、自我认识、自我反思及自我超越的能力。

### 2. 《影视编剧》

学分： 2                      学时： 36                      开课学期： 2  
先修课程： 无                      同修课程： 无                      排斥课程： 无

课程简介：故事的内容与结构将强调古典主义与现代主义的叙事理论，强化连续事件上环环相扣的因果关，角色人物间与其环境间二元对立的冲突关系，电影符号学在影像情境上所象征的深远意涵及电影叙述上时间与地点在连接与持续推演上的直线逻辑关系。因此由最基本的电影剧本格式开始，以明其在内容和结构组织之独特性。接着深入剖析其内部戏剧张力的铺陈，场景间因果关系的串连，人物性格的描述和其意欲力与其自然与人为环境的抗衡与冲突，与旁白之设计和运用。最后总归纳所有的戏剧元素来审视分解如何将其转化成链接时间及空间的视觉与听觉的艺术，电影。授课期间会实际分析影片和电影剧本来鲜明的展示如何运用叙事理论来创作出一部精彩的古典现代电影剧本。

### 3. 《电影导演学》



学分：3                      学时：54                      开课学期：3

先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：什么是导演？他在整个电影前制，拍摄，后制中如何带领工作团队与演员参与创作？何谓导演作者论？与电影叙事，美学，语言，灯光，色彩，摄影理论结合，创作出具导演个人风格的作品。以电影构成的哲思，不同叙事美学与结构理论，不同导演说故事方法，与实际拍摄的灯光与摄影技术，整体建构出个人独特的导演形式风格与内容。并在分析不同导演作品的解构下，让同学在知与行的合一中，成为优秀的导演。根据电影流派的发展脉络来讲解当代不同影片的形式与内容，与细分导演在诠释意念上的哲思。知晓导演不仅在导演学上的知识外，还须具备文学，社会学，心理学，表演学的厚度。

#### 4. 《剧情片制作》

学分：3                      学时：54                      开课学期：5

先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：将严谨和系统的介绍电影及电视剧情片拍摄及后制的制作过程及其器材基本结构及使用方式，也就是教授做为导演应具备的基本美学和场面调度的知识。从画面主题之强调，镜头角度，景深和运动的设计，灯光情境的掌控，演员走位所涉及的整体度。将注重教授基础电影美学（摄影，剪接，时间，空间和语言理论），电影叙事学（古典主义叙事，形式主义叙事，非剧情片叙事理论），电影理论（写实主义理论，形式主义电影理论，作者论，折衷及综合理论，结构主义与符号学）。于是，在这两方面的教导，纯与应用理论的搭配，学生将成为有思想内涵的影像创意与分析者。以小组为单位，分工合作，能够集体创作影片。

#### 5. 《当代策展》

学分：2                      学时：36                      开课学期：2

先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：在西方，策展人一职的出现与现代主义精致藏品的展览密不可分。工作内容主要是组织策划一场展览。现今，策展人地位的职业化的趋势在全球都变得显而易见。因此，西方很多艺术类院校中都会开展策展专业，以培养职业策展人为目标。在中国，国家级及地方艺术馆、画廊举办艺术作品展的要求不断提升，受众对艺术展览观感要求也在不断提高，千禧年后也开始涌现出一批艺术家担任策展人。此外，艺术类、传媒类高校及专业因有举办学生作品展、毕业展等需求也开始开设策展课程。课程内容主要与学院举办的毕业展同步，让学生在实操演练中了解策展的内容，掌握细部的处理。

#### 6. 《电影艺术概论》

学分：3                      学时：54                      开课学期：3

先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：主要讲授电影风格，镜头场面调度，写实主义，场面调度威力，场面调度元素，空间与时间中的场面调度，空间，时间。镜头摄影，色调的范围，空间透式关系，取景的高度，水平，角度及距离。影像时间的长度。剪接—镜头间之关系，电影剪接的特性，镜头A与B间的图形，节奏，空间，时间关系，连戏剪接，空间的连戏180度线，平行和交叉剪接，时间的联系，顺序，频率和长度。电影史，意大利写实主义，俄国蒙太奇，表现主义，法国新浪潮。镜头，角度，景框，构图和设计，区域空间，距离关系，摄影机运动，葛里菲斯与古典剪接，俄国蒙太奇与形式主义，巴赞语写实主义传统，写实主义叙事，形式主义叙事，结构主义和符号学。

#### 7. 《电影理论》

学分：3                      学时：54                      开课学期：5  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：

### 8. 《设计基础》

学分：3                      学时：54                      开课学期：4  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：《设计基础》主要指的是平面、色彩、立体三个构成部分，是学生制作平面作品、三维动画、影视作品的基础，是设计创造与创新能力培养的基础课程，是从事艺术设计首先要学会用的一种视觉语言基本训练。通过课程教学，在学习实践的过程中让学生从理性的二维、三维和色彩的不同角度去研究造型的基本规律和基本特征，了解并掌握平面、空间、色彩的组合方式，启发和培养学生的创造感受和判断能力，帮助学生通过对平面构成的形态要素和设计形式的学习，掌握点、线、面与重复、近似、渐变、特异、空间、解构与重构的熟练运用。通过对色彩属性和色彩的对比调和的学习，掌握色彩基础知识和色彩的对比与调和的方法。

### 9. 《Illustrator 软件应用》

学分：32                      学时：40                      开课学期：3  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：课程简介：Illustrator 作为集平面设计和电脑绘画功能为一体的专业设计软件。在平面设计、企业形象设计、包装设计、技术插图或制版印刷设计方面，Illustrator 是一个不可缺少的工具，随着国际互联网的飞速发展，该软件也在网页设计上进行了有针对性的开发，如设计常用的标识、按钮、标题、菜单、标尺、导航栏等，这将有利于加强并改善网站站点的外观。该课程是在艺术设计专业课的基础上开设的，与其他课程有着紧密联系。通过结合平面构成、色彩构成、版式与书籍装帧、包装结构、CI 企业形象策划等平面设计课程，以计算机应用软件辅助表现设计思路和设计效果。重点培养如何操作该软件应用于专业创作设计作品。

### 10. 《创意思维训练》

学分：2                                      学时：36                                      开课学期：4  
先修课程：无                                      同修课程：无                                      排斥课程：无

课程简介：该课程立足于大学生视角，以创意开发为目标，采用理论讲授与实际训练相结合的方式展开。教师以创意作品做辅助，每节课引入一个有效的创意开发工具，学生可分小组借助此工具完成思维训练。旨在使学生了解创意思维，培养创新意识，应用创新技巧解决问题，开发创意思维，运用创意思维解决生活中的实际问题，通过对创意设计作品的设计思维分析，开拓思路，以此来孕育开发学生的思维方式并使其能提出一定的创意思维方案。有助于提升学生创新实践能力。

### 11. 《网页设计与开发》

学分：2                                      学时：36                                      开课学期：4  
先修课程：无                                      同修课程：无                                      排斥课程：无

课程简介：本课程带领学生从用户体验、产业技术标准生态、可持续网络系统设计三大维度来执行网络与新媒体项目的企划及动手能力。知识方面，教师带领学生熟悉包括介面设计、图形设计、信息架

构等相关知识在网新专业的用处，技术方面教师带领学生操作 HTML、CSS 与响应式网页设计，并从制作中实践理解设计规范、网页设计产业、开发团队分工等知识。本课程采用业界最简洁实用设计指南，使用专业普及工具，知识结合技术 实践，使学生跨入最前沿的跨设备（如移动设备）应用 HTML5 及 CSS3 的标准，并制作出一系列网页，系统性习得网页设计与制作的流程、步骤、方法、技巧、普适性原则。

### 12.《媒介经营与管理》

学分：2    学时：36    开课学期：6  
先修课程：无    同修课程：无    排斥课程：无

课程简介：媒介经营与管理是一门从经济学、管理学、市场营销学和新闻学、传播学的交叉理论角度研究我国新闻媒介实行企业化管理和集约化、规模化经营的特点和规律的课程。本课程通过讲解媒介经营管理的基本概念、研究范畴、并以对传媒产业分析为主体框架，引导学生培养起分析传媒经营的思考能力，树立市场观念、经营观念、竞争观念和经济效益观念，并根据媒介市场发展的实际情况，广泛探索改革的新路，充分发挥自己的潜能，积极参与传媒市场的竞争，为传媒业输送既懂业务又懂媒体经营的复合人才。

### 13.《广告心理学》

学分：2    学时：36    开课学期：4  
先修课程：无    同修课程：无    排斥课程：无

课程简介：《广告心理学》是广告学与心理学的交叉学科，是一门广告学专业学生必修的基础理论课程。设置该课程的目的是加强学生的理论修养，强化学生的理论思维和科学思维。课程要求学生掌握广告心理学的基本理论和原理，能够利用理论原理来解释广告实践中出现的现象、问题，自觉地将有关理论原理自觉不自觉地应用到广告活动之中，使广告活动变得更加科学、更加有效，也为以后学习广告文案写作、广告策划学、品牌学概论以及毕业论文写作打下基础。

### 14.《经典摄影作品分析》

学分：2    学时：36    开课学期：4  
先修课程：无    同修课程：无    排斥课程：无

课程简介：本课程旨在帮助学生了解摄影的发展过程，了解各种摄影风格、摄影流派，了解著名摄影师的代表作品，通晓摄影艺术的渊源与现状，以及摄影进入当代艺术场域后所发生的诗意融合。既有经典摄影作品，又有后现代主义摄影艺术的典型之作。帮助学生开阔眼界，打开创作思路。课程按照摄影史的发展、以及摄影流派的形成分为众多板块，每一板块下都设置了单元学术背景、摄影作品赏析、又包含了摄影师个人档案、相关知识扩展链接、思考与交流等几个部分。

### 15.《电视解说词写作》

学分：2    学时：36    开课学期：4  
先修课程：无    同修课程：无    排斥课程：无

课程简介：媒介技术的迅猛发展，为传统媒体的升级与变革注入了新能量。作为与影像创作结合最为紧密的课程之一，《电视解说词写作》立足多学科、跨媒介视角，结合丰富的授课案例与教学方法，形成全媒体背景下新型而实用的写作理念与方法，采取教师讲授、小组讨论、课堂练习、课外实践相结合的教学方式，启发学生在视听作品的文本写作中注重主流价值观引领，自觉传播中华民族传统文化。要求学生切实掌握视听文本语言的特点，侧重培养和建立学生的画面意识和视听语言体系，切实帮助学生

掌握电视新闻消息、电视新闻评论、纪录片解说词、综艺节目文本、主持人节目台本等文本的写作，为日后从事新闻记者、编辑；纪录片、宣传片、节目编导等工作岗位打下坚实基础。

#### 16. 《信息可视化设计》

学分：2                                  学时：36                                  开课学期：4  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：网新专业核心课程之一，本课程带领学生学习如何从图形感知和图形方法切术，熟悉数据及信息可视化数据。本课程关注用户体验，利用图形语言清晰、高效地表达，以面对数据驱动、信息爆炸时代。课程具体包容包括：图形感知及图形方法、数据连接及准备、图表类型、问题发问及假设提出，以及数据仪表板和故事。学生制作出一系列信息可视化作品，系统性习得的数据流程、步骤、方法、技巧、普适性原则。学生建立起数据处理的实践技能及信心，并积累求职设计作品集。教材选用结合目前业界最新的软件及平台，强调观摩优秀作品并互评及自评的体验学习。

#### 17. 《网络文案与创意写作》

学分：2                                  学时：36                                  开课学期：4  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：网络文案与创意写作是网络与新媒体专业学生掌握在线沟通能力的重要一环。本课程带领学生理解“互联网+”时代的文案与创意写作，从诸多的案例分享及识读创作实践中形成对于文案创作原理的基本认知。教师以系统讲授、案例导入、分组讨论、个人作品、大赛实践等方式，以“组织内容、网上写作、编辑文案”的大纲展开，引入创造性思维发展与运用。通过本课程的学习，学生能够获取网络与新媒体创新文案产出能力；了解拥有创造性思维进行问题解决的重要性；掌握互联网文案的写作技巧，并学会运用多种思维；了解当今新媒体产业，成为文字功底与专业思维兼具的创意型人才。

#### 18. 《新媒体写作》

学分：2                                  学时：36                                  开课学期：4  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：随着新媒体技术的发展，掌握适应新媒体传播方式和易于被网民接受的写作成为新闻传播学专业学生必须具备的一项基本技能。新媒体写作与传统媒体写作有所不同。本课程的主要内容是新媒体写作的特征及类型、新媒体写作的创意与策划、新媒体写作的基础原理、不同类型新媒体文案写作的技巧等。通过本课程的学习，学生能够掌握新媒体写作的创意方法及写作步骤，并能够针对不同的写作目的和目标人群进行新媒体文案的撰写。教学方式以课堂讲授、案例分析、写作训练为主。

#### 19. 《字体与标志设计》

学分：2                                  学时：40                                  开课学期：4  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：总体目标:教学模拟真实场景，通过本课程的教学实施，学生应该能够根据市场设计需求，将自己或团队的创意策划意图，熟练的绘制草图，制定广告字体设计方案能力，并运用相关软件表现出来，并且进行设计成品的完成。培养学生能够掌握文字与版式设计理论和设计技巧;熟总体目标:教学模拟真实场景，通过本课程的教学实施，学生应该能够根据市场设计需求，将自己或团队的创意策划意图，熟练的绘制草图，并运用相关软件表现出来，并且进行设计成品的完成。

#### 20. 《版式设计》

学分：2                                  学时：40                                  开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：课程简介：《版面编排设计》课程主要讲解版面编排设计的定义，熟悉版面编排的特征，掌握版面编排的基本思路和原则、常见表现手法等。并在此基础上建立完整的版面编排理念，灵活应用到特定主题的创作中。本课程将积极组织并参与设计实践中，使理论与实践结合，通过严格的基础训练和设计实践，使学生建立和掌握版式设计的方法和概念，并自如运用于设计活动的各个领域。通过课程学习，培养学生能正确理解版面中的点、线、面、体、色彩及肌理等元素，并使学生掌握版面设计的相关软件以及工作流程等等，使学生掌握版面编排设计的视觉规律及应用能力，训练学生由认识、掌握到灵活应用版面设计能力，通过设计作品来强化学生所学知识。

### 21. 《视觉传播》

学分：2

学时：36

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：《视觉传播》作为一门综合性课程，内容包括设计构成的基础知识和视觉传达的具体应用，从传统设计到创新表达，涵盖设计方法和美学原理，从点、线、面、文字、图形、色彩到动画、影像、多媒体互动装置，通过基础教学活动，学生将掌握表情包设计、吉祥物设计、潮玩设计、包装设计、广告设计、招贴设计、品牌设计等设计方法，学会提炼视觉元素，传播文化理念，同时了解前沿视觉形式，加强创意思维，提高审美素养，理解具象与抽象，把握虚拟与真实。

### 22. 《媒介文化》

学分：2

学时：36

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是新闻学专业的专业任选课程，是新闻学中的拓展类课程。主要内容包括：致力于研究经济和金融力量如何影响传媒体系和传媒组织。关注传媒的作用与功能。其中，行业市场研究、公司研究和影响力研究是重点讨论的对象。这些方法大多运用了常见于经济和企业研究的理论和技巧，为行业中的经济行为的分析提供了基本的途径。特别强调学生对于经济学知识的综合掌握。学习层次分为记忆、理解、分析等。学习难度不大，但是需要对经济学有一定的了解。

### 23. 《摄像艺术》

学分：2

学时：36

开课学期：5

先修课程：《摄影基础》

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程主要学习电视摄像的理论与技法。摄像技术的适用领域非常广泛，包括新闻、广告、电影等各个领域与行业，该技术是媒体工作者的必要技能。本课程主要内容讲电视摄像基本理论、摄像机操作方法、镜头表现与拍摄手法、剧本与分镜头脚本创作等内容。

### 24. 《全球流行节目制作》

学分：2

学时：36

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：近年来，全球电视节目模式市场方兴未艾，节目模式生产公司也逐渐发展壮大，形成了在全球电视模式市场具有明显优势的几大公司。随着电视节目模式海外版的制作越来越多，电视台也更多的关注海外新型节目与流行节目模式。在全球电视节目种类繁多、内容丰富多彩、制作技术日新月异的今天，电视节目形态呈现前所未有的繁盛。本课程将结合当下全球流行及新兴的电视节目形态，如真人秀节目、脱口秀节目、网站自制节目等，针对性、深入地分析其现状、风靡原因及趋势，具体讲授策

划、编导与制作技巧。通过教学，能帮助学生把握当下节目形态的整体格局及发展趋势，并掌握具体的实操技巧。

### 25. 《影视特效与包装》

学分：3    学时：54    开课学期：5  
先修课程：无    同修课程：无    排斥课程：无

课程简介：本课程旨在讲解和剖析非线性编辑软件的应用操作以及对视频特效的处理方法与技巧等能力，分析 AE 特效的一般工作流程、制作、输出等内容，并重点学习 AFTEREFFECTS CC2015 软件的常用菜单、命令以及影视特效的包装设计。借助艺术学的基本框架，从图形、色彩、动画等技法入手，结合 AE 软件实现对影视特效的包装与设计。结合影视特效的现状和实际，启发学生对影视中存在的流行特效进行创新思考。通过本课程的学习，学生能够掌握 After Effects CC2015 的基础知识和基本操作应用，了解特效包装的发展历史及国内外最新的影视包装特效的制作现状及发展趋势。

### 26. 《商业插画设计》

学分：3    学时：60    开课学期：5  
先修课程：《手绘艺术基础》    同修课程：无    排斥课程：

课程简介：本课程主要学习商业插画基础内容，主要学习使用电脑手绘板或者平板电脑进行数码插画创作，主要是用软件为 Photoshop、SAI、Procreate 等。本课程学习内容包含了解商业插画风格类别、重点讲解 Photoshop 商业插画技法、并进行课堂手绘创作实践。

### 27. 《市场营销学》

学分：2    学时：36    开课学期：5  
先修课程：无    同修课程：无    排斥课程：无

课程简介：该课程是是广告设计专业的专业课，课程以理论和案例为引导，对商业营销的理论及实践进行较为系统和深入的阐释与分析。在广告策划、公共关系、市场营销、品牌管理基础上延伸出的专业技能课。本课程的内容包括：市场营销传播概念及背景、市场合营销传播战略框架、品牌与消费者关系、广告策划及管理、促销中的偏好建立、数据库与直接营销、市场营销传播方案等。学生在课堂学习中，将掌握市场营销的概念及思路，主要营销工具的用法，培养学生具备营销基本知识。

### 28. 《VI 略与品牌策划》

学分：2    学时：40    开课学期：5  
先修课程：无    同修课程：无    排斥课程：无

课程简介：本课程通过讲解品牌管理要素和流程、品牌定位方法、企业 CIS 系统构成与内涵、品牌设计、品牌传播、品牌管理、品牌策划等知识，使学生能根据以品牌核心价值为中心设计品牌识别系统，能开展品牌化战略与品牌架构优选，能进行品牌延伸扩张策划，能科学地管理各项品牌资产，有效地开展品牌维护与品牌危机管理等工作。本课程主要介绍 VI 设计的基础知识，各种不同品牌策划的方法，使学生通过系统的课堂学习和实操训练，获得相关的认识与经验。

### 29. 《品牌学概论》

学分：2    学时：36    开课学期：6  
先修课程：无    同修课程：无    排斥课程：无



课程简介：《媒介经济学》是新闻学专业的专业任选课程，是新闻学中的拓展类课程。主要内容包括：致力于研究经济和金融力量如何影响传媒体系和传媒组织。关注传媒的作用与功能。其中，行业市场研究、公司研究和影响力研究是重点讨论的对象。这些方法大多运用了常见于经济和企业研究的理论和技巧，为行业中的经济行为的分析提供了基本的途径。特别强调学生对于经济学知识的综合掌握。学习层次分为记忆、理解、分析等。学习难度不大，但需要对经济学有一定的了解。

#### 34. 《媒介批评》

学分：2    学时：36    开课学期：6  
先修课程：无                                      同修课程：无                                      排斥课程：无

课程简介：本课程的主要学习媒介批评的一般理论，认识媒介批评的本质特征，追溯媒介批评的发展历史，了解国内外媒介批评的现状，建立媒介批评的价值体系，切实掌握媒介批评的基本理论及方法，使学生能够正确地解读和评判传媒及传媒信息，以便学生在未来的传播理论研究及传播实务工作中开展正确的媒介批评，对媒介发展形成准确的把握和认识。课程主要是对媒介批评的基本过程进行介绍和讲解，引入案例，试图使学生既具备基本的理论修为，也能独立进行媒介批评。学生通过课程学习掌握媒介批评的基本知识基本规律和基本方法技巧，并可以直接进行媒介批评。

#### 35. 《纪录片赏析》

学分：2    学时：36    开课学期：6  
先修课程：无                                      同修课程：无                                      排斥课程：无

课程简介：本课程是一门探讨纪录片审美的课程，在引导学生赏析世界纪录片大师经典作品的同时，还关注纪录片的拍摄手法与审美。在此感性认识的基础上，对纪录片的基本理论及主要流派加以阐述，力求开阔学生的视野并使其树立正确的纪录片创作观念。该课程希望能提高本科生的影视审美水平，使他们加深对电子媒介的理解，从而学会运用电子媒介理解、认识和表现我们生存的世界。在本门课程结束时，学生应该能够：了解纪录片的价值、掌握电影语言、了解纪录片与观察、了解纪录片与人物等。

#### 36. 《媒介调查方法》

学分：2    学时：36    开课学期：6  
先修课程：无                                      同修课程：无                                      排斥课程：无

课程简介：媒介产业要生存和发展，就必须准确地认知自己，就必须准确地了解受众和媒介市场。媒介调查提供了对这三个方面进行认知的实用工具。课程主要内容包括：科学研究方法与实证，变量与测量，抽样问题，量化研究方法，质化研究方法，数据分析，研究报告的撰写，研究中的伦理与道德问题等。课程内容与目的包含：培养学生能够科学设计问卷调查，合理利用不同的线上平台；能够自主设计研究项目，包括研究提问、数据收集、数据分析；学会如何用问卷调查所呈现出来的分析结果讲述故事。学生会采用互联网工具，接触并学习使用中国权威调查数据与统计报告，进而能严谨地设计问卷、抽样调查、分析数据这整套科学过程。

#### 37. 《包装设计》

学分：2    学时：40    开课学期：6  
先修课程：无                                      同修课程：无                                      排斥课程：无

课程简介：《包装设计》是一门综合运用自然科学和美学知识，为在商品流通过程中更好的保护商



品，并促进商品的销售而开设的专业课程。这门课程的核心内容包括：包装造型与装潢设计、包装印刷工艺与经济成本核算、现代设计史、市场调研与设计定位、包装促销与消费、包装设计与品牌塑造、包装策略及其应用等。这门课旨在培养学生创新思维能力和健康的审美意识。通过对产品包装的认识、感觉、审美和表现能力的培养与调练，使学生能在实践中发现美、创造美，提高学生对产品包装设计艺术审美的素养与能力。

### 38. 《虚拟演播厅实务》

学分：2    学时：40    开课学期：6  
先修课程：无                                      同修课程：无                                      排斥课程：无

课程简介：虚拟演播室技术是近几年发展起来的新兴而独特的电视节目制作技术，是计算机技术与视频技术相结合的产物，大量精彩的画面通过将实拍人物素材与多媒体电脑制作的虚拟景物有机结合在一起制作出来，从而给观众全新的视觉享受。本课程结合虚拟演播室技术中相关的理论知识与虚拟演播室的类型、软件介绍，组织学生进入虚拟演播室进行实践操作，使学生掌握虚拟演播室节目制作的基本程序、设备操作及软件控制，从而对虚拟演播室节目的制作流程有一个完整的了解。

### 39. 《普通与科学发声》

学分：2    学时：36    开课学期：3  
先修课程：无                                      同修课程：无                                      排斥课程：无

课程简介：《普通话语音与科学发声》是媒体学习者和从业者的专业基本功，是每一位传媒学子进行有声语言创作的必由之路。强化基本功训练非常重要。本课程侧重讲解如何改善和美化自己的语音发声，掌握普通话的声韵调、语流音变，以期达到国家普通话测试一级标准的要求；掌握呼吸控制、喉部控制等发声技巧以扩展声音对表达的支撑能力，具备良好的用声趋势，达到声气通畅、用声自如的目的，最终能驾驭自己的声音，准确生动地传达稿件内容与创作感受。

### 40. 《虚拟演播厅主持业务》

学分：3    学时：60    开课学期：4  
先修课程：无                                      同修课程：无                                      排斥课程：无

课程简介：本课程旨在提高学生在“目中无人”的演播状态下，形成“心中有人”的播讲状态。我们是真善美的传播者，而非假恶丑的缔造者，故节目创新、语言创新、风格创新、形象创新，都离不开“德才兼备、声形俱佳”的特点要求。播音主持语言一定要进入规范空间和审美空间；播音员、主持人应该在实践中积极探索，在理论上刻苦钻研，强化语言功力，丰满媒体形象。

### 41. 《节目主持人表演学基础》

学分：3    学时：54    开课学期：2  
先修课程：无                                      同修课程：无                                      排斥课程：无

课程简介：本课程以斯坦尼的体验派训练体系为主，强调生命与生活在表演创作中的引领作用。训练学生们真人演给真人看的能力。引导学生体会到表演在本质上是生命的体验与投入，是以人的全部可观外在性为表现手段，调动人的几乎全部生命活动的一门艺术。是创作者一次“生命能量”的艺术释放，是学生个性魅力通过角色平台的一次独特绽放。是创作者与角色对手的心灵沟通、与观众的灵魂交流。与学生一起完成一次次“生命的历险”及对“生命意义的探索”。

### 42. 《广告策划学》

学分：3    学时：54    开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程属于一门业务课，在广告学专业的课程体系中居于核心性地位，具有很强的实用性。通过本门课的学习，能够集广告文案、广告心理学之大成，灵活运用广告学领域的各种原理及方法论，指导广告策划各类活动，以达到学以致用目的。要求学生通过本课程的学习，牢固掌握广告策划的原理、技巧、程序与具体运作，并能结合企业广告活动进行广告策划与策划书撰写，为未来从事泛媒体工作、企事业单位营销策划、广告品牌类工作打下坚实基础。

#### 43.《广告文案写作》

学分：3

学时：54

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：《广告文案写作》课程的特点是将基本理论的阐述和实务、典型案例的分析相结合。原理部分主要讲授广告文案的概念、作用、结构、特性和广告文案写作的一般规律。实务部分主要讲授广告文案各组成部分的写作方法和各种不同类型的广告文案的写作方法。本课程教学目的是通过基本理论的阐述和典型范例的分析，训练学生广告文案写作能力。本课程需要学生牢固掌握广告文案创作的基本原理、掌握广告文案基本观念、思考框架，依据具体的广告需求进行有效的广告文案表现。适合未来意向从事泛媒体工作、企事业单位广告、营销类工作的学生学习。

#### 44.《公共关系学》

学分：2

学时：36

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：当今媒体不仅是政府使人民获知政令消息的最重要管道，也是企业让消费者得知产品信息的最重要通路。由于与公共的关系相当程度取决于媒体关系，媒体的态度主导公共的意见，因此政府必须善治媒体关系，才能营造良好的政府公关。企业也当擅理媒体关系，才能做好良好的企业公关。公共关系有政府、企业与媒体三大要角，因此公关可分政府公关、企业公关与媒体公关三大项目。媒体公关因传播科技发展而转型，政府公关与企业公关须顺应新的媒体型态而有不同往昔的运作方式。本课程将探讨媒体科技变动所生政府公关与企业公共关系的过去、现在与未来，使学生明了媒体、政府与企业三者构建出的公共关系理论与实践。

#### 45.《网络广告营销》

学分：2

学时：36

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程主要学习如何依托网络新的营销方式和手段实现企业营销目标，属于实践较强的课程，在广告学专业的课程体系中居于重要地位。内容包含网上市场分析、网络营销的基本方法、网络营销组合策划、网络广告的制作与发布、网络营销策划与管理等。要求学生通过对网络广告营销的理论和实践的学习、研究和分析，掌握网络营销的现状和发展趋势、基本原理，提高学生从事网络广告实践、电子商务实践的理论素养和营销的工作能力，也为未来从事网络广告营销类工作打下基础。

#### 46.《影视剧本写作》

学分：2

学时：36

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：广播电视专业中，剧本的形式与撰写练习尤为重要，不论是电视剧、或是拍摄90分钟以上的剧情长片，60分钟标准格式的单元剧，或是25分钟之内的微电影，剧本的撰写都是相当重要的基

础。本课程将从希腊时代亚里斯多德开始的「三幕剧」的标准格式开始教授，再到剧本创作的基础，包含人物、剧情、对白、场景描写等等的要求开始教导学生撰写。本课程除了教导学生撰写 60 到 90 分钟标准的剧情片剧本之外，同时也教导学生在目前业界使用的完整剧本企画书，并教导学生如何向企业主进行投资赞助的讲解练习，协助学生在完成剧本后，开拍前能够有足够的材料与能力，进行募资与拍摄申请资金的能力。

#### 47. 《主持艺术》

学分：2    学时：36    开课学期：6  
先修课程：无                                      同修课程：无                                      排斥课程：无

课程简介：本课程旨在培养学生不断开阔学术视野，提高研究水平，深入实践领域，汇聚各种观点，倾听百家争鸣，形成严肃认真客观公正且具有主持人特质性的有声语言和副语言的表达。深化“感性——知性——理性——理性——感性”的多维度融合，使学生进一步认识到：语言传播应该体现时代精神，充满人文关怀；还要不断认识到，大众传播不同于人际传播，应该适当舍弃“私欲化”和“私语化”的价值取向，摒弃生存空间的渣滓与垃圾。

#### 48. 《短视频制作》

学分：2    学时：36    开课学期：6  
先修课程：无                                      同修课程：无                                      排斥课程：无

课程简介：本课程向学生全面介绍新媒体平台中短视频的策划与制作，通过 18 周的理论教学与实践练习，锻炼学生们的策划和动手能力。本课程内容分为三大部分：第一部分为短视频节目策划与推广，向学生介绍目前短视频行业中的分类与策划要点，发布的渠道与推广模式；第二部分为短视频节目制作，通过案例分析，探讨短视频制作的创意和创作技巧；第三部分为独立拍摄，通过组织学生分组拍摄，结合理论部分与基础实践训练，最终形成较为优秀的短视频作品，并在互联网上获得较好的点击量和关注度。

#### 49. 《媒介融合》

学分：2    学时：36    开课学期：4  
先修课程：无                                      同修课程：无                                      排斥课程：无

课程简介：媒介融合，是信息时代背景下一种媒介发展理念，是在互联网迅猛发展的基础上各种媒体的有机整合，这种整合体现在两个方面：技术的融合和经营方式的融合。媒介融合不仅仅是信息采集渠道和传播通道的多元化，重要的是，媒体工作人员可以根据多媒体的原始素材，综合整理提炼、加工，通过不同媒介传播的特点，迅捷传达信息，表现事件背后的真实，还原新闻的全貌，从而提升新闻报道的质量和深度。本课程以媒介融合现象及理论思辨、业界操作、前沿知识为研究内容的一门理论与实践高度结合，通过阐述媒介融合时代的传播过程，传授与训练未来新闻从业者立足现实，接受挑战的品质，培养学生运用所学知识解决媒介融合背景中新闻传播工作实际问题的能力。

#### 50. 《社交媒体研究》

学分：3    学时：54    开课学期：4  
先修课程：无                                      同修课程：无                                      排斥课程：无

课程简介：本课程为新闻学和网络与新闻媒体专业高年级选修课程。需要有新闻传播学专业的基础课程（《传播学概论》）先修打底。该课程以社交媒体为核心，从界定、分类、特征、研究领域、与

其他领域的交叉、实践等各个维度切入。课程立足社交媒体现状和前沿，通过课程，学生能获得关于社交媒体相关领域的概貌性轮廓，同时对某些重点领域有较深的理解。课程无教材，以最新的论文研读为纲，侧重讨论和实践，力求将学界与业界进行快速连接，并对某些问题进行深入式挖掘和探讨。课程以论文为期末主要考查方式。

### 51. 《文学与电影》

学分：2

学时：36

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程将以主题方式，运用理论与方法，观看国内外电影，探讨文学与电影改编的问题。解读我们所见到的影像中的万千微型世界，并转化为书写影评、改易成为文艺的运用素材，培养深化语言的辨析与点评能力。课程安排上分为三个部分：讲读文本、观看改编电影、讨论本次专题的改编问题，并且回溯到文学文本中，进行一定的对比。课程首先要讲述的是电影的内容，着重解决三个问题：电影的形式，电影的叙事，电影的拍摄术语。涉及到讨论改编互文性的理论、改编忠实度的问题、改编者和观众与改编文本的关系、改编重新语境化(recontextualization)及当代性的问题等。在课程结束时，学生将获得理解和分析不同电影和文学之间在表达和主题层面上的关系和改变。拥有鉴赏影像的能力，学会以逻辑、理论、主题，思索分析影像的叙事结构，并行以流畅表达（口语与书面）。拥有品评与书写影像评论的能力。能转化影像叙事情节，用以再创作、再改制、再演示，辅以编辑软体与相关专长培育，创造影像制作、教学用途、戏剧表演等作品，激发文艺应用能力。

### 52. 《受众研究》

学分：2

学时：36

开课学期：6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：受众是传播行为的接受者，是传播过程得以存在的前提和条件。“受众研究”是传播学研究的五大领域之一，该课程集中阐述、考察传播学中的受众问题，理论方面着重探讨受众概念的形成、传播学理论中有关受众的理论研究、受众类型的划分及受众的构成要素等；实践方面结合案例探讨与受众相关的传播活动，对受众在新媒体时代的发展进行分析，并简要讲述受众测量的方法。本课程以课堂讲授、课堂讨论、案例分析、课外调研相结合的方式进行教学。通过本课程的学习，学生可以：（1）了解受众概念的演变及其与媒介形态发展之间的关系；（2）掌握传播学研究中有关受众研究的相关理论，并能够结合理论知识对新媒体时代的受众传播行为进行分析；（3）掌握新媒体时代“受众—用户”的角色变换以及人与媒体、人与人、人与物的关系的不断变换；（4）掌握基本的受众测量方法。

### 53. 《新闻实践》

学分：3

学时：54

开课学期：7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：《新闻实践》根据文学课程安排，加大实践教学比重，及时检查学习效果，除给学生评改作业外，还组织实践教学，为学生提供实践平台，在任课教师的指导下创办纯文学刊物《文荃》、《蓝鸟》报，从征稿、选稿、排版、美编到联系印刷，使学生掌握杂志和报纸编辑等方面的知识技能。组织学生策划编导主题晚会。组织学生自编、自导、自演话剧，使学生全面掌握文学创作及编导的整个流程和技能等教学活动，将理论知识运用于实践当中，深化学习感悟，提高学生的实际动手能力。

#### 54. 《新闻实践》

学分：2

学时：36

开课学期：7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：《新闻实践》根据文学课程安排，加大实践教学的比重，及时检查学习效果，除给学生评改作业外，还组织实践教学活 动，为学生提供实践平台，在任课教师的指导下创办纯文学刊物《文荃》、《蓝鸟》报，从征稿、选稿、排版、美编到联系印刷，使学生掌握杂志和报纸编辑等方面的知识技能。组织学生策划编导主题晚会。组织学生自编、自导、自演话剧，使学生全面掌握文学创作及编导的整个流程和技能等教学活动，将理论知识运用于实践当中，深化学习感悟，提高学生的实际动手能力。

#### 55. 《新闻实践》

学分：1

学时：18

开课学期：7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：《新闻实践》根据文学课程安排，加大实践教学的比重，及时检查学习效果，除给学生评改作业外，还组织实践教学活 动，为学生提供实践平台，在任课教师的指导下创办纯文学刊物《文荃》、《蓝鸟》报，从征稿、选稿、排版、美编到联系印刷，使学生掌握杂志和报纸编辑等方面的知识技能。组织学生策划编导主题晚会。组织学生自编、自导、自演话剧，使学生全面掌握文学创作及编导的整个流程和技能等教学活动，将理论知识运用于实践当中，深化学习感悟，提高学生的实际动手能力。

#### 56. 《流行文化》

学分：2

学时：36

开课学期：4

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：《流行文化》作为一门综合性课程，涉及哲学、美学、文学、艺术学、设计学、传播学、社会学、人类学等多个学科领域。涵盖流行文化与青年文化，流行文化与传统文化，流行文化与潮流时尚，流行文化与审美特征，流行文化与生活方式等。从流行文化的娱乐性、通俗性、休闲性、消费性、商业性、产业性等方面，结合丰富案例进行探索与学习。视听上感受流行文化，思维上理解流行文化，实践中应用流行文化，旨在培养学生的洞察能力、审美能力、创造能力。

# 网络与新媒体专业

## ★专业必修课程简介

本部分包含五类课程。一类为专业核心课；一类为专业方向课，分为（两）个方向；一类为专业实习；一类为就业指导（理论与实践）课；一类为毕业论文。以下对该四类课程进行分别介绍。

### （一）专业核心课

本部分共有（10）门课程，共（25）学分，（496）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

#### 1. 《数字多媒体作品创作》

学分：2                                      学时：60                                      开课学期：1  
先修课程：无                                      同修课程：无                                      排斥课程：

课程简介：本课程是数字媒体专业基础入门，介绍业界及国外最普及的数字创作手法，使学生跨入互联网与社会最前沿的理论及知识领域。教师带领学生认识数字媒体创作的路径流程、成果与案例，来探讨数字多媒体技术的发展、使用，与其社会影响及意义。从数媒技术的当下生活出发，探讨数媒技术创新及发明的历史过程及机制，从而思考用户、产业、专业的角色，以开拓数媒技术增进人类自由及发展的可能性。课程体系强调人文、艺术与科学的交叉融合，以创作（设计）为核心，将学生的创作、设计能力和服务于创作的技术钻研能力的培养作为首要目标。作为网络与新媒体专业核心基础课程之一，“数字多媒体作品创作”旨在培养学生对相关数字创作理论和软件技术的自发性拓展和深耕研究的意识。

#### 2. 《数字媒体技术》

学分：3                                      学时：60                                      开课学期：1  
先修课程：无                                      同修课程：无                                      排斥课程：无

课程简介：网新专业基础课程之一，本课程介绍业界及国际上最普及之网新技术，使学生跨入互联网与社会最前沿的理论及知识领域。教师带领学生认识互联网与社会研究的视野，来探讨网新技术的标准、发展、使用，与其社会影响及意义，并着重于参与其中的专业者、学术界、企业、政府及民众的关联，特别是协作的环节。学生制作出一系列网新笔记，系统性习得的信息辨别、过滤、分享、参与、协作、分析、及其使用能力，来学习如何学习的能力，建立日常学习模式，提升专业信心，积累网新技术及协作能力，培养好奇心及批判分析能力，来面对网新技术的新发展。

#### 3. 《网页设计与制作》

学分：3                                      学时：60                                      开课学期：1  
先修课程：无                                      同修课程：无                                      排斥课程：无

课程简介：网新专业核心课程之一，本课程带领学生从用户体验、产业技术标准生态、可持续网络系统设计三大维度来执行网络与新媒体项目的企划及动手能力。知识方面，教师带领学生熟悉包括介面设计、图形设计、信息架构等相关知识在网新专业的用处，技术方面教师带领学生操作 HTML、CSS 与响应式网页设计，并从制作中实践理解设计规范、网页设计产业、开发团队分工等知识。本课程采用业界最简洁实用设计指南，使用专业普及工具，知识结合技术实践，使学生跨入最前沿的跨设备（如移动

设备)应用 HTML5 及 CSS3 的标准,并制作出一系列网页,系统性习得网页设计与制作的流程、步骤、方法、技巧、普适性原则。

#### 4. 《融合新闻学》

学分: 2                      学时: 40                      开课学期: 2  
先修课程: 无                      同修课程: 无                      排斥课程: 无

课程简介: 本课程旨在全景式呈现融合新闻的基本理念、叙事语言和实践操作方法。通过讲述 15 个知识专题,深度解析 200 个国内外经典案例,本课程的知识模块有三: 第一是媒体融合的相关知识; 第二是融合新闻的基本内涵,包括融合新闻思维、策划、叙事、语言等; 第三是具体的融合新闻形式及其实践操作,重点讲述网页图文报道、数据新闻、短视频新闻、H5 新闻、VR 新闻、动画新闻、算法新闻、新闻游戏、移动直播、新媒体音频等具体的融合新闻的知识地图和实践操作。

#### 5. 《非线性编辑》

学分: 2                      学时: 40                      开课学期: 2  
先修课程: 无                      同修课程: 无                      排斥课程: 无

课程简介: 本课程向学生全面介绍电视剪辑软件的操作方法与剪辑技巧,并通过 12 周的理论教学与实践练习,锻炼学生们电视剪辑的动手能力。本课程内容分为三大部分: 第一部分剪辑理论知识学习,学生通过老师的讲解了解基础的电视剪辑理论; 第二部分为数字视频基础知识的介绍,学生通过学习,了解和熟悉剪辑软件 Premiere 的操作界面; 第三部分为剪辑软件操作页面的使用,掌握视音频、字幕素材的导入、管理、剪辑等技巧,通过讲授与学生自主练习,掌握部分必备特效知识和使用方法。

#### 6. 《Python 语言》

学分: 3                      学时: 60                      开课学期: 3  
先修课程: 无                      同修课程: 无                      排斥课程: 无

课程简介: 网新专业核心课程之一,作为业界流行的程序开发工具,Python 因其明了简单、优雅、明确的 readable 特性及面向对象的优点,被广泛应用于网站系统开发、科学计算、数据分析、数据挖掘、系统编程、网页爬虫、文本处理、大数据、机器学习等等。本课程带领学生认识语法、数据处理、代码重用、等基础,再实践构建一个 Web 应用,展开数据库、面向对象、异常处理、高级迭代等应用开发必备之中阶知识及能力。课程安排由浅入深,并以实例及实作加强学习,培养学生严谨的程序设计思想、灵活的思维方式及较强的动手能力。

#### 7. 《电子商务基础与应用》

学分: 2                      学时: 40                      开课学期: 3  
先修课程: 无                      同修课程: 无                      排斥课程: 无

课程简介: 本课程是选修性质的课程课程,课程在基于电子商务总体框架的基础上,采用大量详实的案例,系统地阐述电子商务从技术基础到商业模式应用的主要内容。通过本课程的学习,把握电子商务的基本概念、基本思想和基本分析方法,对电子商务运行有较全面的了解,加强对电子商务领域及职业岗位的认知,培养电商思维及职业素养,帮助理解分析现实中的电子商务现象及应用,运用电子商务理论解决电子商务问题。

#### 8. 《网络舆情监测与研判》

学分：2                      学时：40                      开课学期：4  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：舆情监测与分析课程学习是为了增强和提升政企舆情人员开展舆情监测和分析业务工作有效性及舆情应对方案的解决方案。课程学习包括：网络舆情理论与定义、网络舆情调查、舆情分析新媒介素养、网络舆情信息的监测发现和分析研判、舆论引导原则、媒体关系、突发事件处置办法等。培养熟练掌握舆情分析技术的专业技术人员，能够针对业已提出的特定政府、企业和个人的网络舆情管理体系，选择合理的网络舆情分析技术和解决方案予以实现，并具备撰写舆情分析日报、周报、月报等专业和分析报告的能力。

### 9. 《API、机器学习与人工智能》

学分：3                      学时：60                      开课学期：5  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：网络与新媒体专业近年来行业已走向开放数据及开放 API，以共创新生态并使企业从开放的 API 生态体系或得成功案例、驱动业务、并扩大影响力。这些开放数据及开放 API，是这些年来开放协作的最前沿发展，也是机器学习及人工智能云端服务及云端计算的重要业务之一。本课程带领学生使用应用程序编程接口 API，认识机器学习和人工智能的应用、产品设计及用户场景。本课程以突出“应用”和“用户”的方式，带领学生体验中国特色的“产学研用结合”的机器学习和人工智能资源。

### 10. 《新闻传播学研究方法》

学分：2                      学时：40                      开课学期：6  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：《新闻传播学研究方法》是新闻与传播学专业本科生的核心课程。作为一门系统地学习社会科学实证研究方法的入门课，本课程主要介绍社会科学研究方法的基本概念、基本原理和基本方式。内容涉及社会科学研究的总体设计、数据资料收集方法、数据资料的分析处理、研究伦理等问题，以及其在传播学研究中的应用。透过课程学生将认识学术规范的内在逻辑和标准，为毕业论文的研究和写作打下基础，同时，也对其他科目的学习有提纲挈领式的助益。

## （二）专业方向课

### 专业方向一： 产品设计与运营方向

本方向共有（11）门课程，共（25）学分，（500）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

#### 1. 《写作训练》

学分：1                      学时：20                      开课学期：3  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程分阶段定期完成 50 篇作文的写作，进一步明确汉语写作的重要性，树立自觉运用汉语写作的意识，养成运用汉语写作的习惯；了解汉语写作的基本知识，掌握汉语写作的基本规律和表达技巧。具体要求：“50 篇作文”必须写足 50 篇，每篇 600 字以上（应用文除外），总字数不得低于 3 万字；体裁要求：第一学期以记叙文为主，第二学期兼及应用文和创意写作；其中论说文不得低于 10 篇，读书报告（含影评、广告设计评析）不低于 3 篇，应用文（含请示、报告、公函）不低于 3 篇，创意写作篇数可自定；提交作文的时间为四次：秋季学期第十周提交 10 篇、秋季学期第十五周（12 月 12 日



前)提交 10 篇、春季学第八周提交 15 篇、春季学期第十五周(6 月 11 日前)提交 15 篇。

## 2.《用户研究与分析》

学分: 2 学时: 40 开课学期: 3  
先修课程: 无 同修课程: 无 排斥课程: 无

课程简介: 本课程基于以用户为中心的设计理念,关注用户的使用体验,系统介绍新媒体用户分析常用研究方法,采取科学有效的研究方法确定目标用户,瞄准用户重大需求,结合实例介绍如何使用具体的用户研究方法定性或定量地得出新媒体产品用户体验的问题,力求达到产品设计与目标用户需求完美结合。

## 3.《产品经理能力培养》

学分: 3 学时: 60 开课学期: 6  
先修课程: 无 同修课程: 无 排斥课程: 无

课程简介:“产品经理”角色需协助团队研究、定义、开发、交付产品以满足客户及用户的需求。作为网新专业必修方向课,本课程从产学研用之视角,带领学生认识网新产品经理角色、知识体系和格局,以模块化能力建设,为学生提供核心能力培训及团队协作能力,以便学生能高效观摩、吸收、并积累专业及行业经验。为培养学生专业所需之策略思考、分析能力、以及协作沟通之比较优势,本课程带领学生实践常见的行业方法及工具,如产品价值和用户痛点分析、需求分析和功能设计、用户故事与产品管理等等。本课程要求学生综合运用本专业其他课程习得的知识,如 APP 设计与制作、用户研究、用户与视觉界面设计、新媒体分析等进行互联网产品设计与分析。

## 4.《APP 原型设计》

学分: 2 学时: 40 开课学期: 4  
先修课程: 无 同修课程: 无 排斥课程: 无

课程简介: 本课程着重培养学生对于 APP 应用的创意及项目的控制能力,从用户需求入手,了解 IOS 及安卓端应用的不同元件及交互特性,学习如何构思应用与功能,通过 Axure RP 进行完整产品原型及产品文档的写作,将 APP 应用制作的工程技术选择性地融入文科专业,以培育出产业能用、懂工程技术、也懂用户的“产品经理”角色,使用专业普及工具,使学生跨入 APP 设计与应用全流程的应用设计标准。

## 5.《用户与视觉界面设计》

学分: 3 学时: 60 开课学期: 4  
先修课程: 无 同修课程: 无 排斥课程: 无

课程简介: 用户界面与视觉界面是网络与新媒体专业中交互(Interaction)设计不可或缺的基础组成部分。本课程带领学生从网络与新媒体界面交互设计的实践中,体验相关学科如认知心理学、设计学、语言学、人机互动、等等的关键概念及方法,作为增进用户体验的专业能力。本课程带领学生实践用户界面设计原则,认识「用户不需思考就能明白」的价值、应用在 Web 和移动 App 界面设计。课堂教学包括概念知识讲授、设计方法讨论、作品观摩、作业实践与指导,目标是学生能掌握用户与视觉界面设计原则和知识,产出交互设计作品。

## 6. 《Python 数据分析》

学分：3

学时：54

开课学期：4

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：网新专业进阶分析/计量课程之一，在已有的 Python 知识基础上，由教师带学生实践 Python 数据分析的知识与方法。通过本课程讲授理论和操作分析软件实践实际案例的学习方式，学生能够掌握基本统计数据分析方法及大数据分析的脉络，并能习得统计与数据的综合能力。实践能力含 Python 语言的统计与数据处理及分析的综合操作，为进阶的机器学习及人工智能打下更好的基础。课堂教学包括概念知识讲授、软件介绍、软件操作练习，使学生能掌握 Python 数据分析基础。

## 7. 《网络文案与创意写作》

学分：2

学时：36

开课学期：4

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：网络文案与创意写作是网络与新媒体专业学生掌握在线沟通能力的重要一环。本课程带领学生理解“互联网+”时代的文案与创意写作，从诸多的案例分享及识读创作实践中形成对于文案创作原理的基本认知。教师以系统讲授、案例导入、分组讨论、个人作品、大赛实践等方式，以“组织内容、网上写作、编辑文案”的大纲展开，引入创造性思维发展与运用。通过本课程的学习，学生能够获取网络与新媒体创新文案产出能力；了解拥有创造性思维进行问题解决的重要性；掌握互联网文案的写作技巧，并学会运用多种思维；了解当今新媒体产业，成为文字功底与专业思维兼具的创意型人才。

## 8. 《信息可视化设计》

学分：3

学时：60

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：网新专业核心课程之一，本课程带领学生学习如何从图形感知和图形方法切术，熟悉数据及信息可视化数据。本课程关注用户体验，利用图形语言清晰、高效地表达，以面对数据驱动、信息爆炸时代。课程具体内容包括：图形感知及图形方法、数据连接及准备、图表类型、问题发问及假设提出，以及数据仪表板和故事。学生制作出一系列信息可视化作品，系统性习得的数据流程、步骤、方法、技巧、普适性原则。学生建立起数据处理的实践技能及信心，并积累求职设计作品集。教材选用结合目前业界最新的软件及平台，强调观摩优秀作品并互评及自评的体验学习。

## 9. 《新媒体产品设计与运营》

学分：3

学时：60

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程以新媒体产品设计与开发为主要研究对象，综合市场营销、传播学、心理学、艺术学、信息科学等多学科知识，通过案例分析促进学生掌握新媒体产品设计流程、相关技能和管理方法，深入了解全媒化的市场现状，沿着创意产生到可行性分析再到产品文档的路径，打通从市场到用户再到产品功能的产品生产链条。课程共分为两大板块，理论板块深入描述中国新媒体产品发展的历史和现状，带领学生走进神秘的新媒体产品和新媒体产品经理世界；实务板块将以行业日常工作流程为线索，结合现实案例，深入讲授相关工作所需要的分析、设计、管理等技能相关知识。

## 10. 《平台经济与创新》

学分：2                                      学时：40                                      开课学期：4

先修课程：无                                      同修课程：无                                      排斥课程：无

课程简介：数据时代转型对传统经济与发展造成颠覆性影响，连结或媒合产品与服务的互联网平台提供了基础设施与运作规则。本课程旨在介绍数据驱动平台创新的背景、方法、案例，引导学生去思考大数据时代的思维变革、商业变革及管理变革，以及其引发的平台革命。网络与新媒体的发展包括以平台为导向的经济、社会和商业变革，创造财富及人类需求的同时，重新定义成功和失败的标准。通过本课程的学习，学生将会学到大数据前沿知识及创新案例，在思维、商业、及管理变革；学到互联网平台如何利用信息及数据创新的知识及案例；学到互联网平台革命的相关议题理解（开放性、治理、管理、战略及政策）及思辨能力。

## 11. 《新媒体用户运营》

学分：2                                      学时：40                                      开课学期：6

先修课程：无                                      同修课程：无                                      排斥课程：无

课程简介：本课程介绍用户运营的方法与策略，教会学生如何针对用户进行画像、分类、拉新、促活与留存等工作，通过真实的案例展示如何通过现代化移动互联网手段，通过利用抖音、快手、微信、微博、贴吧等新兴媒体平台工具进行产品宣传、推广、产品营销的一系列运营手段。通过策划品牌，传播的优质内容，围绕用户有针对性地开展线上活动，进行用户日常管理，吸引新用户关注进入，减少老用户流失，同时想方设法激活沉寂用户，向客户广泛或者精准推送消息，提高参与度，提高产品的知名度，从而充分利用粉丝经济，达到相应营销目的。

### 专业方向二： 数据科学与互联网应用开展方向

本方向共有（9）门课程，共（25）学分，（500）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

#### 1. 《写作训练》

学分：1                                      学时：20                                      开课学期：3

先修课程：无                                      同修课程：无                                      排斥课程：无

课程简介：本课程分阶段定期完成 50 篇作文的写作，进一步明确汉语写作的重要性，树立自觉运用汉语写作的意识，养成运用汉语写作的习惯；了解汉语写作的基本知识，掌握汉语写作的基本规律和表达技巧。具体要求：“50 篇作文”必须写足 50 篇，每篇 600 字以上（应用文除外），总字数不得低于 3 万字；体裁要求：第一学期以记叙文为主，第二学期兼及应用文和创意写作；其中论说文不得低于 10 篇，读书报告（含影评、广告设计评析）不低于 3 篇，应用文（含请示、报告、公函）不低于 3 篇，创意写作篇数可自定；提交作文的时间为四次：秋季学期第十周提交 10 篇、秋季学期第十五周（12 月 12 日前）提交 10 篇、春季学第八周提交 15 篇、春季学期第十五周（6 月 11 日前）提交 15 篇。

#### 2. 《前端开发框架与 H5 技术应用》

学分：3                                      学时：60                                      开课学期：3

先修课程：无                                      同修课程：无                                      排斥课程：无

课程简介：本专业学生必须具备前端知识与界面设计能力，因为 HTML5 正广泛的应用于 WEB 与 APP 前端开发，在未来的一段时间内前端开发技术一定是围绕 HTML5 进行，学生掌握了这一技术，将

大提升就业能力，扩展学生就业机会。本课程设计思路是基于工作过程开发课程内容，以行动为导向进行教学内容设计，以学生为主体，以案例（项目）实训为手段，设计除理论学习与技能掌握相融合的课程内容体系。教学整体设计“以职业技能培养为目标，以案例（项目）任务实现为载体、理论学习与时间操作相结合”。通过课程设计，学生可以更进一步了解网站和 APP 应用的设计思想及实现方法,从而达到锻炼学生理论与实践相结合的能力。

### 3. 《Web 数据挖掘》

学分：3                                    学时：60                                    开课学期：5  
先修课程：无                                同修课程：无                                排斥课程：无

课程简介：网新专业进阶分析/计量课程之一，在已有的 Python 知识基础上，由教师带学生实践 Python Web 数据挖掘的知识与方法。通过本课程讲授理论和操作软件实践实际案例的学习方式，学生能够掌握基本数据挖掘方法及常见数据结构及处理流程的脉络，并能习得数据挖掘、管理、及分析的综合能力。实践能力含 Python 语言的数据挖掘、管理及分析的综合操作，为进阶的机器学习及人工智能打下更广的基础及应用条件。本课程带领学生实践使用 Python Web 数据挖掘的知识与方法。

### 4. 《用户与视觉界面设计》

学分：3                                    学时：60                                    开课学期：4  
先修课程：无                                同修课程：无                                排斥课程：无

课程简介：用户界面与视觉界面是网络与新媒体专业中交互（Interaction）设计不可或缺的基础组成部分。本课程带领学生从网络与新媒体界面交互设计的实践中，体验相关学科如认知心理学、设计学、语言学、人机互动、等等的关键概念及方法，作为增进用户体验的专业能力。本课程带领学生实践用户界面设计原则，认识「用户不需思考就能明白」的价值、应用在 Web 和移动 App 界面设计。课堂教学包括概念知识讲授、设计方法讨论、作品观摩、作业实践与指导，目标是学生能掌握用户与视觉界面设计原则和知识，产出交互设计作品。

### 5. 《Python 数据分析》

学分：3                                    学时：54                                    开课学期：4  
先修课程：无                                同修课程：无                                排斥课程：无

课程简介：网新专业进阶分析/计量课程之一，在已有的 Python 知识基础上，由教师带学生实践 Python 数据分析的知识与方法。通过本课程讲授理论和操作分析软件实践实际案例的学习方式，学生能够掌握基本统计数据分析方法及大数据分析的脉络，并能习得统计与数据的综合能力。实践能力含 Python 语言的统计与数据处理及分析的综合操作，为进阶的机器学习及人工智能打下更好的基础。课堂教学包括概念知识讲授、软件介绍、软件操作练习，使学生能掌握 Python 数据分析基础。

### 6. 《信息可视化设计》

学分：3                                    学时：60                                    开课学期：3  
先修课程：无                                同修课程：无                                排斥课程：无

课程简介：网新专业核心课程之一，本课程带领学生学习如何从图形感知和图形方法切术，熟悉数据及信息可视化数据。本课程关注用户体验，利用图形语言清晰、高效地表达，以面对数据驱动、信息爆炸时代。课程具体包容包括：图形感知及图形方法、数据连接及准备、图表类型、问题发问及假设提

出，以及数据仪表板和故事。

学生制作出一系列信息可视化作品，系统性习得的数据流程、步骤、方法、技巧、普适性原则。学生建立起数据处理的实践技能及信心，并积累求职设计作品集。教材选用结合目前业界最新的软件及平台，强调观摩优秀作品并互评及自评的体验学习。

### 7. 《微信小程序开发与运营》

学分：3                                  学时：60                                  开课学期：6  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：微信小程序是一种不需要下载安装即可使用的应用，它实现了应用“触手可及”的梦想，用户扫一扫或搜一下即可打开应用。目前应用非常广泛。本课程主要介绍微信小程序开发的方法。内容包括微信小程序开发工具的下载与安装，微信小程序框架结构、UI 界面设计、表单组件、交互反馈和多媒体组件、数据储存及后台交互、商城开发案例等，通过本课程学习，学生能熟练掌握微信小程序开发的技巧及方法。课堂教学包括概念知识讲授、软件介绍、软件操作练习，使学生能掌握相关软件的应用。

### 8. 《数据结构与数据库》

学分：3                                  学时：60                                  开课学期：6  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：本课程作为大数据技术入门课程，旨在为学生搭建起通向“大数据知识空间”的桥梁和纽带，以“构建知识体系、阐明基本原理、引导初级实践、了解相关应用”为原则，为大数据领域“深耕细作”奠定基础、指明方向。教学的方式主要以编程实践为主，详细阐述大数据技术的技术体系和发展路线，以理论为依托，讲练结合，旨在让学生能够掌握大数据的相关框架，系统介绍数据结构，如线性表、栈和队、串、数组、树、图等，以及排序和查找等标准语言 SQL，课堂上带领学生一步步去搭建大数据的架构，在大数据平台 Hodop 上进行 Hbase 基本操作等实践，实现从无到有、从有到精的全过程。通过本课程的学习，能够独立的去解决对数据的采集、清洗、分析、建模、输入是整个业务流程，从而具有独立开发大数据项目的能力。

### 9. 《数字人直播》

学分：3                                  学时：60                                  开课学期：6  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：数字人直播课程是一门介绍如何使用数字人技术进行直播的课程。这门课程会涵盖数字人形象设计、数字人直播技术、直播内容制作和直播营销等方面的知识。通过学习，学生可以了解数字人直播的基本原理和流程，掌握数字人形象设计和制作的技术，学会制作丰富的直播内容，以及掌握有效的直播营销策略。数字人直播课程旨在帮助学生更好地利用数字人技术进行直播，提高直播效果，吸引更多的观众，实现更好的营销效果。

## （三）专业实习

本部分共有(1)门课程，共(3)学分，(60)学时，以下按照开课顺序进行介绍。

### 1. 《专业实习》

学分：3

学时：60

开课学期：7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：专业实习是指学生在毕业之前，即在学完全部课程之后到实习现场参与一定实际工作，通过综合运用全部专业知识及有关基础知识解决专业技术问题，获取独立工作能力，在思想上、业务上得到全面锻炼，并进一步掌握专业技术的实践教学形式。它往往是与毕业设计(或毕业论文)相联系的一个准备性教学环节。通过综合运用所学专业使学生获得独立工作的能力，并培养学生的综合职业能力；有目的的围绕毕业设计(或毕业论文)进行专业实习，以便在实践中获得有关资料，为进行毕业设计或撰写毕业论文做好准备。

#### (四) 就业指导（理论与实践）

本部分共有(1)门课程，以下对该门课程进行介绍。

##### 1. 《就业指导（理论+实践）》

学分：2

学时：36

开课学期：6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：就业指导实践能够帮助本专业毕业生懂得求职择业的基本过程；了解大学生的就业政策、就业程序和就业维权知识，掌握求职择业的基本方法和技巧；调整好就业心态，培养基本的职业素养，为毕业生顺利求职择业、适应社会、走向成功提供必要的指导。通过对职业的选择和定位、职业意识与能力知识的学习，使学生进一步树立服务社会的观念，加强职业道德修养；通过对制作自荐材料、求职信息、着装礼仪、面试技巧的学习运用，进一步增强学生的就业竞争力，对帮助学生获取就业信息、制作求职材料、进行职业生涯规划、认识自我、自主创业、劳动权益保障等都会有相当的帮助。

#### (五) 毕业论文

本部分共有(1)门课程，以下对该门课程进行介绍。

##### 1. 《毕业论文》

学分：4

学时：72

开课学期：8

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：毕业论文是培养学生综合运用专业知识和基本技能进行综合实践的基本训练，旨在提高学生独立分析与解决实际问题的能力和创新能力。写毕业论文主要目的是培养学生综合运用所学知识和技能，理论联系实际，独立分析，解决实际问题的能力，使学生得到从事本专业工作和进行相关的基本训练。毕业论文应反映出作者能够准确地掌握所学的专业基础知识，基本学会综合运用所学知识进行科学研究的方法，对所研究的题目有一定的心得体会，论文题目的范围不宜过宽，一般选择本学科某一重要问题的一个侧面。

### ★专业选修课程简介

本部分包含两类课程。一类为专业指选课；一类为专业任选课，以下对该两类课程进行分别介绍。

#### (一) 专业指选课

本部分共有（3）门课程，共（6）学分，（108）学时，学生必须修读专业指选课内所有

课程。以下按照开课顺序进行介绍。

### 1. 《管理学基础》

学分：2                                  学时：36                                  开课学期：4  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：《管理学基础》是非管理类专业的专业选修课，是运用马克思主义的辩证唯物论和历史唯物论观点阐释管理活动这一社会现象的本质特性，探讨和研究管理活动的基本规律及特点，以便更好地协调人们的活动，收到良好管理效果的一门课程。学习《管理学基础》，了解管理目标、管理过程、管理职能、管理原则和方法等一系列重要范畴和概念，有助于掌握管理学的基本知识，能为更进一步地学习其它课程打下良好的基础。

### 2. 《计算机应用基础》

学分：2                                  学时：36                                  开课学期：1  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：本课程属于高等学校计算机基础教育第一层次，旨在向学生传授计算机的软硬件知识，兼顾实用软件和计算机领域前沿知识，培养学生信息化的实际处理能力和思维方法。在此前提下，使学生不仅能掌握办公自动化软件，并能融会贯通，熟练地使用计算机进行各种实际操作和应用，从而使具有获取信息、传输信息、处理信息和应用信息的能力，为进入社会、结合专业使用计算机打下良好的基础，同时也作为学生今后进一步学习计算机知识的基础。

### 3. 《大学人文基础》

学分：2                                  学时：36                                  开课学期：1  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：该课程是一门为全院各专业开设的、具有通才素质教育性质的课程，以适应当前社会发展对学生人文素养的新需求，以及满足学生的自我内在发展的建设需要。本课程是非专业性和非职业性的教学，旨在通过将古今中外优秀的人文成果展示介绍给学生，并力图理论联系实际，激发学生对自身及人与社会等问题的关注与探讨的热情，增强学生关爱他人、关心社会、利益众生的情怀，培养学生见识通达、知识博雅、身心全面发展的理想的人格。

## （二）专业任选课

本部分的可选课程共（27）门，共（64）学分，（1272）学时。以下按照开课顺序进行介绍。

### 1. 《用户研究与分析》

学分：2                                  学时：40                                  开课学期：3  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：本课程基于以用户为中心的设计理念，关注用户的使用体验，系统介绍新媒体用户分析常用研究方法，采取科学有效的研究方法确定目标用户，瞄准用户重大需求，结合实例介绍如何使用具体的用户研究方法定性或定量地得出新媒体产品用户体验的问题，力求达到产品设计与目标用户需求完美结合。

## 2. 《产品经理能力培养》

学分：3

学时：60

开课学期：6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：“产品经理”角色需协助团队研究、定义、开发、交付产品以满足客户及用户的需求。作为网新专业必修方向课，本课程从产学研用之视角，带领学生认识网新产品经理角色、知识体系和格局，以模块化能力建设，为学生提供核心能力培训及团队协作能力，以便学生能高效观摩、吸收、并积累专业及行业经验。为培养学生专业所需之策略思考、分析能力、以及协作沟通之比较优势，本课程带领学生实践常见的行业方法及工具，如产品价值和用户痛点分析、需求分析和功能设计、用户故事与产品管理等等。本课程要求学生综合运用本专业其他课程习得的知识，如 APP 设计与制作、用户研究、用户与视觉界面设计、新媒体分析等进行互联网产品设计与分析。

## 3. 《前端开发框架与 H5 技术应用》

学分：3

学时：60

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本专业学生必须具备前端知识与界面设计能力，因为 HTML5 正广泛的应用于 WEB 与 APP 前端开发，在未来的一段时间内前端开发技术一定是围绕 HTML5 进行，学生掌握了这一技术，将大提升就业能力，扩展学生就业机会。本课程设计思路是基于工作过程开发课程内容，以行动为导向进行教学内容设计，以学生为主体，以案例（项目）实训为手段，设计除理论学习与技能掌握相融合的课程内容体系。教学整体设计“以职业技能培养为目标，以案例（项目）任务实现为载体、理论学习与时间操作相结合”。通过课程设计，学生可以更进一步了解网站和 APP 应用的设计思想及实现方法，从而达到锻炼学生理论与实践相结合的能力。

## 4. 《Web 数据挖掘》

学分：3

学时：60

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：网新专业进阶分析/计量课程之一，在已有的 Python 知识基础上，由教师带学生实践 Python Web 数据挖掘的知识与方法。通过本课程讲授理论和操作软件实践实际案例的学习方式，学生能够掌握基本数据挖掘方法及常见数据结构及处理流程的脉络，并能习得数据挖掘、管理、及分析的综合能力。实践能力含 Python 语言的数据挖掘、管理及分析的综合操作，为进阶的机器学习及人工智能打下更广的基础及应用条件。本课程带领学生实践使用 Python Web 数据挖掘的知识与方法。

## 5. 《矢量图形设计》

学分：3

学时：60

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程的主要任务是让学生了解矢量绘图的基础理论，向学生讲授数字矢量图象的基础知识，各种工具的基本用法，艺术效果的应用与编辑，文字图表的设置与调整，以及灵活运用所学到的知识绘制创作各种数字艺术矢量图形。使学生掌握在 Illustrator 中使用各种绘图工具、艺术样式、蒙板特效、滤镜效果等方法来进行数字图象的创作。达到完全掌握计算机矢量图形创作与设计的能力。本课程主要介绍矢量图象的基础知识，工具箱中的工具的用法，图形对象编辑和调整，矢量手绘特效，各种不



同艺术效果的使用方法,印前制作的基本知识 各种数字图片创作的技巧,在数码图象艺术创作上的认识与经验。

## 6. 《APP 原型设计》

学分: 2                          学时: 40                          开课学期: 4  
先修课程: 无                      同修课程: 无                      排斥课程: 无

课程简介: 本课程着重培养学生对于 APP 应用的创意及项目的控制能力,从用户需求入手,了解 IOS 及安卓端应用的不同元件及交互特性,学习如何构思应用与功能,通过 Axure RP 进行完整产品原型及产品文档的写作,将 APP 应用制作的工程技术选择性地融入文科专业,以培育出产业能用、懂工程技术、也懂用户的“产品经理”角色,使用专业普及工具,使学生跨入 APP 设计与应用全流程的应用设计标准。

## 7. 《设计心理学》

学分: 2                          学时: 36                          开课学期: 4  
先修课程: 无                      同修课程: 无                      排斥课程: 无

课程简介: 设计心理学课程是一门应用性的课程,旨在探讨消费者的行为和心理需求,并将其应用于设计实践中。通过这门课程的学习,学生可以了解消费者在购买和使用产品或服务时的心理动机、态度和习惯,从而设计出更符合消费者需求的产品或服务。此外,设计心理学也关注设计师的设计创造行为心理过程,帮助设计师更好地理解自己的创作过程和思维模式,提升设计能力。该课程的目标是使设计师能够准确地实现项目的定位和设计,提高产品的附加值和消费者的满意度。

## 8. 《美学与艺术原理》

学分: 2                          学时: 36                          开课学期: 3  
先修课程: 无                      同修课程: 无                      排斥课程: 无

课程简介: 该课程主要让学生了解美学思想发展历程,了解艺术的发展历史,提升艺术与审美修养,探索真理与智慧,并思考在现代社会里人类精神文明建设的方法。通过本课程的学习,使学生了解与美学理论相关的基础理论和基本知识,美学理论中的一般概念,原理,原则及有关知识。从而提高认识美,发现美,创造美的能力;树立高尚的审美观念和审美理想,从而自觉地按照美的规律改造客观世界和美化自身,为人的全面发展奠定基础。塑造一个完美健康、具有高尚人格、优雅情操和审美能力的人。

## 9. 《网新前沿: 传媒艺术与文化》

学分: 2                          学时: 36                          开课学期: 4  
先修课程: 无                      同修课程: 无                      排斥课程: 无

课程简介: 本课程是传媒、艺术学、文化领域三者交叉融合的理论研究课程。课程目标是让学生能成为“传媒艺术与文化”之见习专家,能够针对该课题下的选定研究或设计问题,综述当下中国及国际的前沿发展,提出有见的、有证据的研究发问、设计发问、或设计建议。网新前沿专题讨论课由教师带领学生有系统地掌握中国【传媒艺术与文化】产学研用之最新发展,使学生能熟悉权威信息来源、掌握关键概念及讨论、从而启发创意思维、提出创意有价值的设计及研究问题。本课程带领学生纵览勘察传媒艺术与文化之经典作品、权威报告、期刊论文,融合新闻传播学、社会学、文化学等多学科特征,以文化研究方法多角度分析传媒活动中的各种文化现象,应用在产业报告中。

## 10.《媒介融合》

学分：2

学时：36

开课学期：4

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：媒介融合，是信息时代背景下一种媒介发展理念，是在互联网迅猛发展的基础上各种媒体的有机整合，这种整合体现在两个方面：技术的融合和经营方式的融合。媒体融合不仅仅是信息采集渠道和传播通道的多元化，重要的是，媒体工作人员可以根据多媒体的原始素材，综合整理提炼、加工，通过不同媒介传播的特点，迅捷传达信息，表现事件背后的真实，还原新闻的全貌，从而提升新闻报道的质量和深度。本课程以媒介融合现象及理论思辨、业界操作、前沿知识为研究内容的一门理论与实践高度结合，通过阐述媒介融合时代的传播过程，传授与训练未来新闻从业者立足现实，接受挑战的品质，培养学生运用所学知识解决媒介融合背景中新闻传播工作实际问题的能力。

## 11.《网络文案与创意写作》

学分：2

学时：36

开课学期：4

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：网络文案与创意写作是网络与新媒体专业学生掌握在线沟通能力的重要一环。本课程带领学生理解“互联网+”时代的文案与创意写作，从诸多的案例分享及识读创作实践中形成对于文案创作原理的基本认知。教师以系统讲授、案例导入、分组讨论、个人作品、大赛实践等方式，以“组织内容、网上写作、编辑文案”的大纲展开，引入创造性思维发展与运用。通过本课程的学习，学生能够获取网络与新媒体创新文案产出能力；了解拥有创造性思维进行问题解决的重要性；掌握互联网文案的写作技巧，并学会运用多种思维；了解当今新媒体产业，成为文字功底与专业思维兼具的创意型人才。

## 12.《新媒体产品设计与运营》

学分：3

学时：60

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：课程简介：本课程以新媒体产品设计与开发为主要研究对象，综合市场营销、传播学、心理学、艺术学、信息科学等多学科知识，通过案例分析促进学生掌握新媒体产品设计流程、相关技能和管理方法，深入了解全媒化的市场现状，沿着创意产生到可行性分析再到产品文档的路径，打通从市场到用户再到产品功能的产品生产链条。课程共分为两大板块，理论板块深入描述中国新媒体产品发展的历史和现状，带领学生走进神秘的新媒体产品和新媒体产品经理世界；实务板块将以行业日常工作流程为线索，结合现实案例，深入讲授相关工作所需要的分析、设计、管理等技能相关知识。

## 13.《微信小程序开发与运营》

学分：3

学时：60

开课学期：6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：微信小程序是一种不需要下载安装即可使用的应用，它实现了应用“触手可及”的梦想，用户扫一扫或搜一下即可打开应用。目前应用非常广泛。本课程主要介绍微信小程序开发的方法。内容包括微信小程序开发工具的下载与安装，微信小程序框架结构、UI界面设计、表单组件、交互反馈和多媒体组件、数据储存及后台交互、商城开发案例等，通过本课程学习，学生能熟练掌握微信小程序开发的技巧及方法。课堂教学包括概念知识讲授、软件介绍、软件操作练习，使学生能掌握相关软件的应

用。

#### 14. 《媒介经济学》

学分：2                                      学时：36                                      开课学期：5  
先修课程：无                                      同修课程：无                                      排斥课程：无

课程简介：《媒介经济学》是新闻学专业的专业任选课程，是新闻学中的拓展类课程。主要内容包括：致力于研究经济和金融力量如何影响传媒体系和传媒组织。关注传媒的作用与功能。其中，行业市场研究、公司研究和影响力研究是重点讨论的对象。这些方法大多运用了常见于经济和企业研究的理论和技巧，为行业中的经济行为的分析提供了基本的途径。特别强调学生对于经济学知识的综合掌握。学习层次分为记忆、理解、分析等。学习难度不大，但是对经济学有一定的了解。

#### 15. 《VI 设计与品牌策划》

学分：3                                      学时：60                                      开课学期：3  
先修课程：无                                      同修课程：无                                      排斥课程：无

课程简介：本课程通过讲解品牌管理要素和流程、品牌定位方法、企业 CIS 系统构成与内涵、品牌设计、品牌传播、品牌管理、品牌策划等知识，使学生能根据以品牌核心价值为中心设计品牌识别系统，能开展品牌化战略与品牌架构优选，能进行品牌延伸扩张策划，能科学地管理各项品牌资产，有效地开展品牌维护与品牌危机管理等工作。本课程主要介绍 VI 设计的基础知识，各种不同品牌策划的方法，使学生通过系统的课堂学习和实操训练，获得相关的认识与经验。

#### 16. 《广告文案写作》

学分：2                                      学时：36                                      开课学期：3  
先修课程：无                                      同修课程：无                                      排斥课程：无

课程简介：《广告文案写作》课程的特点是将基本理论的阐述和实务、典型案例的分析相结合。原理部分主要讲授广告文案的概念、作用、结构、特性和广告文案写作的一般规律。实务部分主要讲授广告文案各组成部分的写作方法和各种不同类型的广告文案的写作方法。本课程教学目的是通过基本理论的阐述和典型范例的分析，训练学生广告文案写作能力。本课程需要学生牢固掌握广告文案创作的基本原理、掌握广告文案基本观念、思考框架，依据具体的广告需求进行有效的广告文案表现。适合未来意向从事泛媒体工作、企事业单位广告、营销类工作的学生学习。

#### 17. 《平台经济与创新》

学分：2                                      学时：40                                      开课学期：4  
先修课程：无                                      同修课程：无                                      排斥课程：无

课程简介：数据时代转型对传统经济与发展造成颠覆性影响，连结或媒合产品与服务的互联网平台提供了基础设施与运作规则。本课程旨在介绍数据驱动平台创新的背景、方法、案例，引导学生去思考大数据时代的思维变革、商业变革及管理变革，以及其引发的平台革命。网络与新媒体的发展包括以平台为导向的经济、社会和商业变革，创造财富及人类需求的同时，重新定义成功和失败的标准。通过本课程的学习，学生将会学到大数据前沿知识及创新案例，在思维、商业、及管理变革；学到互联网平台如何利用信息及数据创新的知识及案例；学到互联网平台革命的相关议题理解（开放性、治理、管理、战略及政策）及思辨能力。

## 18. 《新媒体用户运营》

学分：2                                  学时：40                                  开课学期：6  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：本课程介绍用户运营的方法与策略，教会学生如何针对用户进行画像、分类、拉新、促活与留存等工作，通过真实的案例展示如何通过现代化移动互联网手段，通过利用抖音、快手、微信、微博、贴吧等新兴媒体平台工具进行产品宣传、推广、产品营销的一系列运营手段。通过策划品牌，传播的优质内容，围绕用户有针对性地展开线上活动，进行用户日常管理，吸引新用户关注进入，减少老用户流失，同时想方设法激活沉寂用户，向客户广泛或者精准推送消息，提高参与度，提高产品的知名度，从而充分利用粉丝经济，达到相应营销目的。

## 19. 《数据结构与数据库》

学分：3                                  学时：60                                  开课学期：6  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：本课程作为大数据技术入门课程，旨在为学生搭建起通向“大数据知识空间”的桥梁和纽带，以“构建知识体系、阐明基本原理、引导初级实践、了解相关应用”为原则，为学生在大数据领域“深耕细作”奠定基础、指明方向。教学的方式主要以编程实践为主，详细阐述大数据技术的技术体系和发展路线，以理论为依托，讲练结合，旨在让学生能够掌握大数据的相关框架，系统介绍数据结构，如线性表、栈和队、串、数组、树、图等，以及排序和查找等标准语言 SQL，课堂上带领学生一步一步去搭建大数据的架构，在大数据平台 Hodop 上进行 Hbase 基本操作等实践，实现从无到有、从有到精的全过程。通过本课程的学习，能够独立的去解决对数据的采集、清洗、分析、建模、输入的整个业务流程，从而具有独立开发大数据项目的的能力。

## 20. 《数字人直播》

学分：3                                  学时：60                                  开课学期：6  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：数字人直播课程是一门介绍如何使用数字人技术进行直播的课程。这门课程会涵盖数字人形象设计、数字人直播技术、直播内容制作和直播营销等方面的知识。通过学习，学生可以了解数字人直播的基本原理和流程，掌握数字人形象设计和制作的技术，学会制作丰富的直播内容，以及掌握有效的直播营销策略。数字人直播课程旨在帮助学生更好地利用数字人技术进行直播，提高直播效果，吸引更多的观众，实现更好的营销效果。

## 21. 《文献综述与写作》

学分：2                                  学时：40                                  开课学期：6  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：网新专业进阶核心课程之一，专业能力建设包括对各种前端文献来源信息过滤、综述、分析的能力，因而《前端文献综述写作》除了使学生掌握产业报告及论文阅读及写作能力，更以网络与新媒体的相关工具（如文献检索及文献管理系统）进行实践，以增强创新能力并为后续学位论文打下基础。本课程将通过课堂讲授、案例操作等教学方式，教授学生如何将文献进行过滤、分析，并按照学术论文的方式进行写作；以及如何利用网络与新媒体的工具进行文献管理与利用，在论文写作时有效率地

检索、插入、管理文献。学生将掌握 Zotero 及 WORD 作为文献检索及文献管理系统的必要软件，习得批判性阅读技巧及洞察社交写作能力，习得文献综述及创新提问之思辨及写作能力。

## 22. 《媒介批评》

学分：2                                  学时：36                                  开课学期：6  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：本课程的主要学习媒介批评的一般理论，认识媒介批评的本质特征，追溯媒介批评的发展历史，了解国内外媒介批评的现状，建立媒介批评的价值体系，切实掌握媒介批评的基本理论及方法，使学生能够正确地解读和评判传媒及传媒信息，以便学生在未来的传播理论研究及传播实务工作中开展正确的媒介批评，对媒介发展形成准确的把握和认识。课程主要是对媒介批评的基本过程进行介绍和讲解，引入案例，试图使学生既具备基本的理论修为，也能独立进行媒介批评。学生通过课程学习掌握媒介批评的基本知识基本规律和基本方法技巧，并可以直接进行媒介批评。

## 23. 《新媒体节目策划与展示》

学分：3                                  学时：60                                  开课学期：6  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：本课程以电视策划岗位需求为依据，以学生专业能力培养为重点，以实际工作过程为导向，构建了符合学生学习规律的教学内容，创建了基于策划全过程的学习情境。教学过程分为“课程认知—栏目选题策划—栏目方案编制—栏目拍摄制作—栏目评价”等五个教学项目。本课程内容主要包括：新媒体栏目策划基本概念，新媒体栏目策划原则及过程，新媒体栏目策划方案编制；新媒体栏目编导；新媒体栏目评价等，使学生了解新媒体节目策划与策展的实际工作内容。

## 24. 《广告心理学》

学分：2                                  学时：36                                  开课学期：6  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：《广告心理学》是广告学与心理学的交叉学科，是一门广告学专业学生必修的基础理论课程。设置该课程的目的是加强学生的理论修养，强化学生的理论思维和科学思维。课程要求学生掌握广告心理学的基本理论和原理，能够利用理论原理来解释广告实践中出现的现象、问题，自觉地将有关理论原理自觉不自觉地应用到广告活动之中，使广告活动变得更加科学、更加有效，也为以后学习广告文案写作、广告策划学、品牌学概论以及毕业论文写作打下基础。

## 25. 《新闻实践》

学分：3                                  学时：54                                  开课学期：7  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：《新闻实践》根据文学课程安排，加大实践教学的比重，及时检查学习效果，除给学生批改作业外，还组织实践教学活活动，为学生提供实践平台，在任课教师的指导下创办纯文学刊物《文荃》、《蓝鸟》报，从征稿、选稿、排版、美编到联系印刷，使学生掌握杂志和报纸编辑等方面的知识技能。组织学生策划编导主题晚会。组织学生自编、自导、自演话剧，使学生全面掌握文学创作及编导的整个流程和技能等教学活动，将理论知识运用于实践当中，深化学习感悟，提高学生的实际动手能力。

## 26. 《新闻实践（一）》

学分：1

学时：18

开课学期：7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：《新闻实践（一）》根据文学课程安排，加大实践教学的比重，及时检查学习效果，除给学生评改作业外，还组织实践教学活 动，为学生提供实践平台，在任课教师的指导下创办纯文学刊物《文荃》、《蓝鸟》报，从征稿、选稿、排版、美编到联系印刷，使学生掌握杂志和报纸编辑等方面的知识技能。组织学生策划编导主题晚会。组织学生自编、自导、自演话剧，使学生全面掌握文学创作及编导的整个流程和技能等教学活动，将理论知识运用于实践当中，深化学习感悟，提高学生的实际动手能力。

## 27. 《新闻实践（二）》

学分：2

学时：36

开课学期：7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：《新闻实践（二）》根据文学课程安排，加大实践教学的比重，及时检查学习效果，除给学生评改作业外，还组织实践教学活 动，为学生提供实践平台，在任课教师的指导下创办纯文学刊物《文荃》、《蓝鸟》报，从征稿、选稿、排版、美编到联系印刷，使学生掌握杂志和报纸编辑等方面的知识技能。组织学生策划编导主题晚会。组织学生自编、自导、自演话剧，使学生全面掌握文学创作及编导的整个流程和技能等教学活动，将理论知识运用于实践当中，深化学习感悟，提高学生的实际动手能力。

## **第三篇 学生成长学分管理办法篇**

# 广州南方学院学生成长学分管理办法（试行）

## 第一章 总则

**第一条** 为深入贯彻落实立德树人根本任务，推进全员、全过程、全方位育人，根据中共中央国务院印发的《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》《深化新时代教育评价改革总体方案》，教育部等十部门印发的《全面推进“大思政课”建设的工作方案》，以及《教育部关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见》（教高〔2019〕6号）等文件精神，立足学校“核心价值观传承、学科专业知识传授、能力素质养成”相融合的立体化人才培养方案和应用型大学建设需要，设置学生成长学分，结合学校实际，特制定本办法。

**第二条** 学生成长学分旨在推动学生知识、能力和素质平衡发展，通过在使命感、目标感及自信力、自制力、专注力、沟通协作力、思辨创新力、阅读写作力、劳动素养、文化素养等方面的训练，夯实学生心志养成、能力提升和情怀培育环节，使学生成为具有较强自我推动力，能够涵养大学精神，厚植家国情怀，主动践行社会主义核心价值观的社会中坚骨干力量。

**第三条** 学生成长学分管理的基本原则：

（一）坚持实事求是原则。植根学生实际情况，坚持问题导向，根据学生的成长目标有针对性地设置学生成长学分，做好精准施策和及时评估反馈。

（二）坚持协同育人原则。推动协同育人机制建设，构建一体化育人体系，将首席学生成长导师和专职教师、行政教辅人员等纳入到学生成长导师队伍，形成各教学单位、各职能单位在学生成长过程中协调配合、一体推进的工作格局。

（三）坚持管理与教育相结合原则。基于学情特点有针对性地开展学生成长教育工作，采取契合学生特点、学生喜闻乐见的多种形式开展学生成长教育工作，引导学生实现自我管理 with 自我教育，助力学生能力与素质的养成。

**第四条** 本办法适用于2021年及以后入学的普通本科生、中外合作办学的学生，2023年及以后入学的专升本学生（包括统招专升本、三二分段专升本协同育人项目以及退役大学生专升本）。

**第五条** 学生成长学分纳入学校立体化人才培养方案中，学生所修学生成长学分不纳入学生学费收费范围。

## 第二章 组织机构与职责

**第六条** 学校成立学生成长学分工作领导小组（以下简称“领导小组”），由分管教学工作和学生工作的校领导任组长，成员包括各院系、学生成长教育中心、教务处等单位负责人，领导小组负责统筹开展学校学生成长学分工作。领导小组下设办公室，挂靠一年级学生工作部。

**第七条** 各院系成立学生成长学分工作小组（以下简称“工作小组”），成员包括院系党政主要负责人，分管院系教学、人才培养、学生工作的负责人，院系行政教学办公室主任、学生工作办公室主任、系主任（专业主任、学科带头人）、学生成长导师等。工作小组负责本单位学生成长学分工作的实施，包括制定学生成长学分实施细则，发挥学生成长导师、辅导员等人员的引领作用，激发学生修习学生成长学分的积极性，开展毕业资格审查。



**第八条** 教务处负责结合学校立体化人才培养方案制定要求，指导各院系结合学生成长教育相关要求，将学生成长学分有机融入专业人才培养方案。

**第九条** 学生成长教育中心负责提出学生成长学分认定原则，对各教学单位、各职能单位学生成长学分认定细则备案，针对学生成长学分认定指引和“成长教育管理系统”操作指引定期开展涵盖学生、学生成长导师和辅导员等人员的相关专题培训。

**第十条** 各二级单位负责根据学校学生成长教育的相关要求，结合本单位工作特色开展学生成长教育工作，进行学生成长学分认定，并推动学生成长学分工作落地。

**第十一条** 图书馆协助推动学生成长学分管理相关平台的搭建和完善。

### 第三章 学生成长学分的构成及要求

**第十二条** 学校聚焦立德树人根本任务，将核心价值观传承贯穿学生成长教育始终，以增强学生成长的自我推动力为主线，依托学生全程成长导师制的实施，共设10个学生成长学分（包括必修2学分、选修8学分），分“心志养成”、“能力提升”和“情怀培育”三个成长模块，助力学生全方位、全过程成长（详见附件）。

（一）“心志养成”模块（共3学分，其中必修2学分）：助力学生在目标感、自信力、自制力、专注力等方面得到提升，培养学生的独立人格。

（二）“能力提升”模块（共4学分）：引导学生在沟通协作力、劳动素养、思辨创新力和阅读写作力等方面得到锻造，帮助学生夯实成长的根基。

（三）“情怀培育”模块（共3学分）：以培育学生使命感和文化素养等为重点，锤炼学生成长的动力。

**第十三条** 普通本科生毕业时应获得不少于6个学生成长学分，并应包含2个必修学分、4个及以上选修学分（其中“能力提升”、“情怀培育”成长模块各不少于1个学分）。

**第十四条** 专升本学生（包括统招专升本、三二分段专升本协同育人项目以及退役大学生专升本）、中外合作办学的学生毕业时须获得至少2个学生成长学分，具体学生成长学分要求经所在院系工作小组根据学生实际在校时间及学生成长学分主修学年等情况确定，并报学生成长教育中心备案。

### 第四章 学生成长学分的认定

**第十五条** 学生成长学分通过“成长教育管理系统”记录学时和认定学分，学分和学时对应关系为：1学分=20学时。

**第十六条** 所有纳入成长模块的项目及活动，由负责开展项目及活动的二级单位根据学生成长教育中心提出的学生成长学分认定指引，制定学生成长学分认定细则，并报学生成长教育中心备案。学生成长教育中心向全校公布学生成长学分认定细则。

对于未提前备案的项目及活动，负责开展项目及活动的二级单位须于项目及活动开始前至少2日通过“成长教育管理系统”公告栏或官方媒体向学生公布学生成长学分认定细则，同时报学生成长教育中心备案。

**第十七条** 各二级单位设立“成长教育管理系统”管理员（以下简称“系统管理员”），负责项目及

活动的发布与审核、学时记录、学分认定等工作。学生参加各二级单位开展的学生成长教育项目及活动，通过“成长教育管理系统”提交成果后，经系统管理员按照学生成长学分认定细则审批通过后可认定学时和学分。

**第十八条** 同一活动或成果获得的学时只能选择一个成长模块认定学分。例如：学生作为项目及活动主要负责人组织了一次校外实践活动，在“使命感”认定了学生成长学分，则不能再以此次活动在“沟通协作力”认定学生成长学分。

**第十九条** 同一活动或成果如果参与其他学分认定，则不能再认定学生成长学分。例如：学生撰写社会调研报告已作为完成实践课程学分，则此报告不能再申请进行学生成长学分的认定。

**第二十条** 学生参加成长教育项目及活动，毕业前都可进行记录，并应在申请毕业前完成学分认定。结业学生可以向院系申请在校外完成学生成长学分的修习，院系根据实际情况对学生参加校外成长活动给予学生成长学分认定。

**第二十一条** 学生必修成长学分在主修学期未获得的，可以在后续学期补修。

**第二十二条** 对于前文未包含的项目及活动，各院系在经本单位工作小组认定并报学生成长教育中心备案后，可根据实际情况将其纳入学生成长模块，赋予学生成长学分。

**第二十三条** 各二级单位开展成长教育项目及活动应按照前期公布的学生成长学分认定细则来记录学时和认定学分，系统管理员应严格把关。对于学生成长学分认定工作中存在的审核不严、弄虚作假等情况，一经核实，学校将予以通报。学生应该按照成长教育项目及活动的要求真实参与，学校对于弄虚作假所获得的学时和学分将予以撤销。

## 第五章 附则

**第二十四条** 本办法自2023年4月24日起实施，试行期限为3年，由学校学生成长教育中心、教务处在各自职权范围内负责解释。学校其他有关文件规定与本办法不一致的，以本办法为准。

附件：广州南方学院学生成长学分构成表

附件:

广州南方学院学生成长学分构成表

成长模块	成长目标	举措	学分数	学分性质	主修学年	概要
心志养成(3学分)	目标感	学习衔接与赋能课	1	必修	1	由学生成长导师组开设,以师生探究式学习为指向,以转型和适应教育为主题,帮助新生认识自己、发现自己并规划自己。
	自信力	学生成长导师组专项	0.5	选修	2-4	学生成长导师组根据院系人才培养方案和成长教育目标,给予学生专业和成长规划上的指导,学生根据个人兴趣和成长规划进行学习,记录学生成长情况。
		成长成果呈现	0.5	选修	1-4	在学生成长过程中,学生成长导师引导学生参加各类比赛、科研项目、技能提升活动等,包括但不限于各类比赛获奖、论文、项目、专利著作、技能证书等。
	自制力	“朝阳之约”计划类项目	0.5	必修	1	引导学生养成良好的生活作息和锻炼身体习惯,锤炼学生意志,培养坚毅品格。
	专注力	“专注力”培养项目	0.5	必修	1-4	引导学生养成良好的课堂学习习惯,培养学生专注力,推动优良学风建设。
能力提升(4学分)	沟通协作力	学生组织专项	0.5	选修	1-4	通过参与学生组织工作,培养学生的人际沟通与交流能力、基础工作与团队协作能力。
		组织活动专项	0.5	选修	1-4	通过开展各项活动,锻炼学生的组织能力、领导能力、协调能力、团队合作能力等。
	劳动素养	宿舍自主管理项目	0.5	选修	1-2	遵守宿舍管理规定、制定并执行宿舍文明公约、开展宿舍文化活动,提升学生自我管理能力。
		劳动实践活动	0.5	选修	1-4	通过组织学生参加劳动实践活动,引导学生树立正确的劳动观,培养劳动能力。
	思辨创新力	竞赛类项目	0.5	选修	1-4	通过参与各类专业竞赛,以赛促学的方式,提升专业、职业技能,发挥竞赛对人才培养的推动作用。
		交流类项目	0.5	选修	1-4	通过交流活动锻炼学生思考、辩证分析、解决问题的能力,培养学生逻辑思维和创造性思维的能力。
	阅读写作力	必读书目阅读	0.5	选修	1-2	通过有规划地完成通识类和专业类必读书目阅读,培养学生阅读习惯,提升阅读素养。
		读书交流活动	0.5	选修	1-4	通过读书交流活动,引导学生博览群书、开拓视野、丰富知识储备。
情怀培育(3学分)	使命感	理论研讨专项	0.5	选修	1-4	围绕社会主义核心价值观相关理论开展研习、探讨活动,夯实理论基础,提升育人实效。
		社会实践与服务专项	1	选修	1-4	围绕将社会主义核心价值观体系融入大学生社会实践活动,培养学生成为社会主义核心价值观体系的忠实实践者。
	文化素养	美育类专项	0.5	选修	1-4	通过各类美育活动,陶冶情操,提升审美能力,挖掘认识美、创造美的潜能。
		校园文化活动专项	1	选修	1-4	通过开展各类校园文化活动,实现文化育人目标。
其他	对于前文未包含的项目及活动,各院系在经本单位学生成长学分工作小组认定并报学生成长教育中心备案后,可纳入学生成长模块,赋予学生成长学分。					