

写在前面的话

更新观念，迎接转变。

刚刚离开高中校园的你们，是否了解学分制教育模式下与学业修读有关的弹性学制？自由转专业？辅修及辅修学位？毕业资格以及其他与学年制模式下大相径庭的要求……

刚刚跨进大学校园的你们，是否好奇学分制教育模式下与课业修读有关的的导师指导？自由选课？上课方式以及其他与学年制模式下相差甚远的概念……

为了让学生更顺利地开始大学生活，更多的了解学分制的规章制度，充分利用学校提供的各种教学资源，得到更全面规范的学业指导，明确自身的发展方向，科学合理地制定学业规划，顺利完成学业，我们在近年新生入学教育的基础上，按照学分制的要求，编制了这本指南。

指南的第一部分为制度与服务篇，本篇通过介绍学分制的规章制度要点，解读学生完成学业的各个环节，同时采用流程图的形式为对学生常用的事务办理程序进行介绍，辅以近年来学生在办理日常事务时常见的问题和我们预计在学分制运行中学生可能碰到的问题解答，并附上我校教学管理工作人员岗位及联系方式和学分制配套制度，旨在为学生总体了解和把握学业规划并顺利实施规划提供帮助，同时也帮助学生对本科学业建立起系统的概念。

指南的第二部分为专业与课程篇，本篇内容包括全校各专业的培养方案及相关的每一门课程简介，力求为学生展现最全面的课程修读方案和选择，为学生的课业修读提供最准确的课程信息参考。

指南的第三部分为学生成长学分管理办法篇，本篇主要内容包括学生成长学分管理的基本原则、组织机构与职责、学生成长学分的构成及要求、学生成长学分的认定指引。并通过学生成长学分构成表帮助学生更加详细的了解学生成长学分构成模块及具体内容，通过在使命感、目标感、自信力、自制力、专注力、沟通协作力、思辨创新力、阅读写作力、劳动素养、文化素养等方面的训练，推动学生知识、能力和素质平衡发展，增强学生成长内驱力。

学分制教育模式下的学习是一个在学校管理机制的约束和指导下，以学生自我管理和个性选择为主导的学习过程。为此，学生需要在熟悉学分制运行规则的基础上尽快转变观念和角色，形成自主意识和规则意识，充分认识到自己才是学业修读顺利与否的过程选择者和结果如何的最终承担者。在此基础上，建议学生尽早确立个人学业目标，尽最大努力高质量地完成自己的学业，使自身的知识、能力、素质在大学学习期间能够得到全面提高。

“海阔凭鱼跃，天高任鸟飞”，我们衷心地希望我们编写的这本指南能给学生较好的指引，我们更衷心的祝愿 2022 年入学全体学生能够在此指引下在广州南方学院这个更广阔的天地里自由翱翔，茁壮成长，满载而归。

目 录

第一篇 制度与服务篇

第一章 学籍管理	3
一、学籍注册.....	3
二、学习年限.....	4
三、纪律处分.....	4
四、主辅修.....	4
五、转专业.....	8
六、学籍异动.....	10
七、学籍信息修改.....	15
八、结业、毕业和学位授予.....	15
附录 1: 广州南方学院本科生学籍管理规定.....	38
附录 2: 广州南方学院授予学士学位工作细则.....	49
第二章 课程管理	32
一、课程结构.....	33
二、课程选修.....	33
三、免修.....	34
四、学分互认.....	35
第三章 考核与成绩	58
一、学生考勤.....	58
二、考核方式.....	58
三、缓考和旷考.....	59
四、重考和重修.....	5:
五、成绩生成.....	5;
六、成绩衡量.....	5;
七、成绩公布和复查.....	42
八、学业预警.....	43
附录 3: 广州南方学院课程及成绩管理规定.....	44
第四章 选课制度	53
一、选课范围说明.....	53

二、选课规则说明	53
三、选课顺序说明	54
四、选课要求说明	54
五、具体选课注意事项说明	55
第五章 学生服务事项	7:
一、其他办事流程	7:
二、常见问题解答	87
三、常用联系方式	8;

第二篇 专业与课程篇

第一章 专业介绍	72
工商管理专业	72
市场营销专业	73
旅游管理专业	74
电子商务专业	95
物流管理专业	96
大数据管理与应用专业	97
金融学专业	99
金融学专业（《中美人才培养计划》121 双学位项目）	9:
金融工程专业	9;
互联网金融专业	82
经济学专业	83
国际经济与贸易专业	84
国际商务专业	: 5
数字经济专业	: 6
第二章 人才培养方案	: 7
工商管理专业	: 7
工商管理专业（专升本）	12:
市场营销专业	138
市场营销专业（专升本）	155
旅游管理专业	143
电子商务专业	17;

电子商务专业（专升本）	184
物流管理专业	192
大数据管理与应用专业	22;
金融学专业	24;
金融学专业（专升本）	269
金融学专业（《中美人才培养计划》121 双学位项目）	277
金融工程专业	286
互联网金融专业	283
经济学专业	302
国际经济与贸易专业	33:
国际经济与贸易专业（专升本）	35;
国际商务专业	369
数字经济专业	370
第三章 课程简介	387
一、公共类课程简介	387
公共必修课程简介	387
公共选修课中的美育限定性选修课程简介	409
二、专业类课程简介	414
工商管理专业	414
工商管理专业（专升本）	428
市场营销专业	439
市场营销专业（专升本）	451
旅游管理专业	460
电子商务专业	472
电子商务专业（专升本）	486
物流管理专业	497
大数据管理与应用专业	510
金融学专业	523
金融学专业（专升本）	534
金融学专业（《中美人才培养计划》121 双学位项目）	542

金融工程专业	550
互联网金融专业	560
经济专业	570
国际经济与贸易专业	582
国际经济与贸易专业（专升本）	594
国际商务专业	603
数字经济专业	616

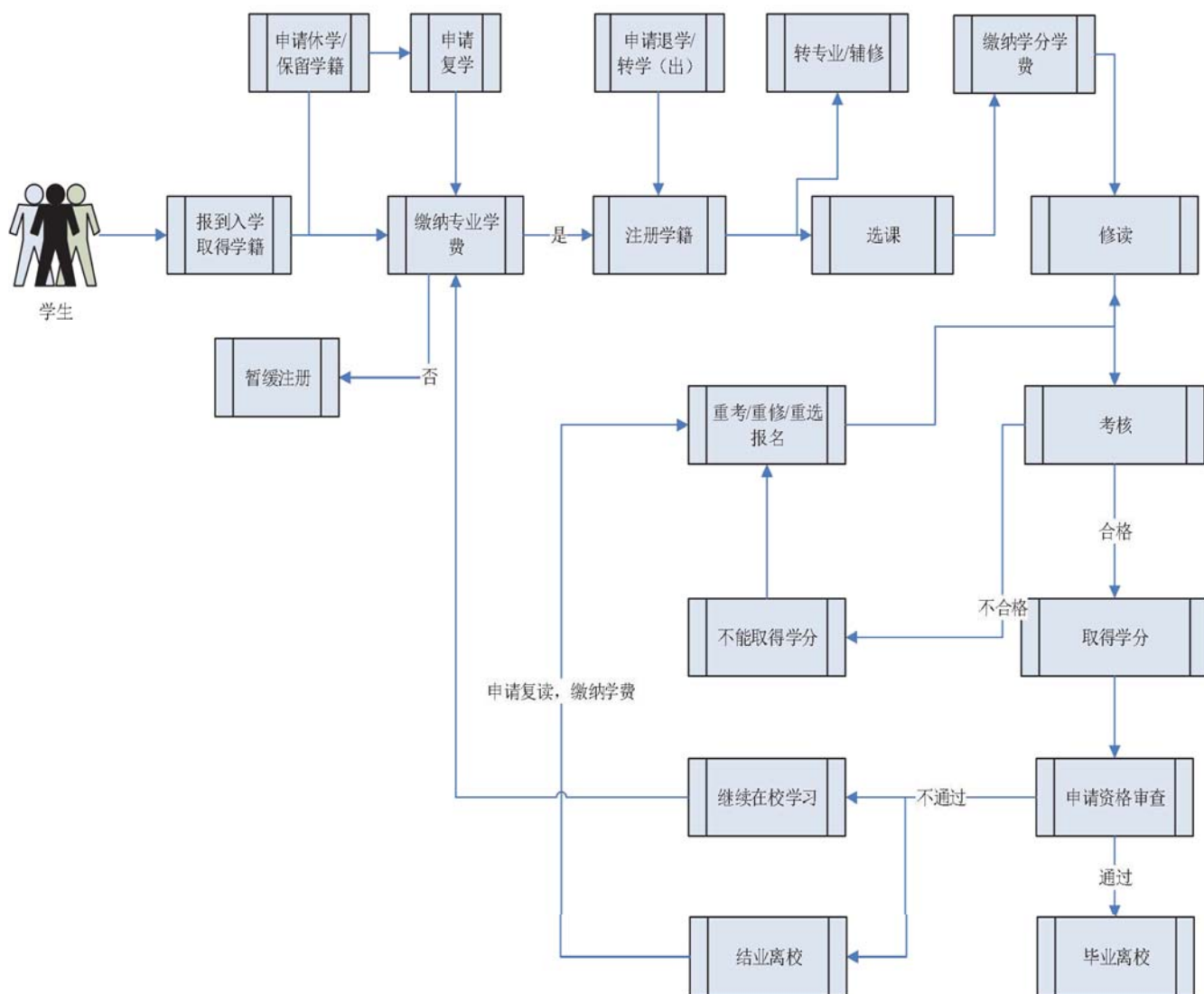
第三篇 学生成长学分管理办法篇

广州南方学院学生成长学分管理办法（试行）	628
----------------------------	-----

第一篇 制度与服务篇

第一章 学籍管理

学籍管理基本流程图



一、学籍注册

学籍注册分为入学注册和学年注册。

(一) 入学注册是指按国家招生计划录取的新生，持学校签发的《录取通知书》，按有关要求和规定的期限到学校办理报到、缴费、体检、资格复查等入学手续，符合要求者，予以注册，取得学籍。

(二) 学年注册是指学生必须在每学年按学校规定准时缴纳专业学费后，按校历规定的报到注册日期持学生证到所在院系办公室注册当年学籍。

温馨提示：

1.学籍是每一位学生获得正式学习资格的标志，学生只有在注册学籍的状态下，才能够申请办理各类证明、转专业、选课、查询成绩、打印成绩单等一应相关事宜，为避免影响自己的正常学习生活，请一定要按时注册。

2.每个学期的注册时间均有规定，超过期限未注册的，有可能会被按旷课处分，严重的甚至会按退学处理，敬请特别留意。如果不能按时注册的学生，千万不要忘记在注册时间结束之前向所在院系报备情况。

3.所有处于欠费状态的学生请务必注意，欠费学生（包括已经办理缓交手续者）属于暂缓注册的学生类别，需要缴清欠费才能办理注册手续，也才能够正常享受在校学生的待遇，所以请关注财务处缴费通知，并记得在规定的时间内按要求办理缴费手续。

二、学习年限

我校以本科生专业教学计划规定的4年学习年限为参考，实行3至7年弹性学习年限。

温馨提示：

1.目前教育部规定的本科生标准学制是4年，但是对于学分制教育模式下的学生，具体的毕业时间均由修读学分的进度决定，可学习3年修满规定学分即可毕业；也可超过4年修满规定学分后毕业，详细的学分修读指引请在熟悉本指南“课程结构”的基础上，参见本指南第二部分课程篇的人才培养方案。

2.入学超过4年的学生请注意，学校允许的最长学习年限是7年，不论是一直在校学习还是因故休学，从入学当年计起，学习时间超过7年的学生将会被按照结业或退学处理。

但如果属于国家政策允许的特殊情况的学生不用担心，因创业休学和参军保留学籍的时间不计入学习时间，只要在学校规定时间内返校办理入学手续，就可以继续完成学业。

三、纪律处分

对有违法、违规、违纪行为的学生，情节轻微不足以给予纪律处分的，由学生所在院系给予通报批评，督促其改正错误；情节严重者，由学校根据学生违法、违规、违纪行为的性质和过错的严重程度给予相应的纪律处分。

纪律处分有下列5种：（1）警告；（2）严重警告；（3）记过；（4）留校察看；（5）开除学籍。

温馨提示：

1.在学生的学业修读过程中，旷课和考试违纪是常见的处分原因，关于旷课的具体规定请详见本指南“学生考勤”，关于考试违纪的具体规定请详见《广州南方学院学生违纪处分管理办法》，所以按时上课和遵守考试纪律这两个基本要求请牢记于心。

2.需要提醒学生注意的是在校学习期间，违纪处分是累计计算的，如曾经受两次违纪处分，第三次违纪需要给予加重处分的，最严重的后果就是被给予开除学籍处分。

四、主辅修

（一）主修专业是指学生通过高考录取并已在 我校取得学籍的专业，通过毕业资格和学位资格审查可获得毕业证书和学士学位证书。

（二）辅修专业是主修专业之外附加选修的专业，取得主修专业毕业资格和辅修规定学分可取得辅修证明书或毕业证书（一证双专业）。

（三）辅修专业学位是指在修读主修专业的前提下，兼修与原主修专业不同学科门类的专业，取得主修专业学位授予资格和辅修规定学分可取得辅修学位证书（一证双专业）。

温馨提示：

1. 辅修由学生自愿申请，申请条件取决于已修读课程的平均学分绩点，只要达到 1.5 及以上，就可以在学校规定的时间内申请修读辅修专业或辅修专业学位。

请学生选择辅修前一定要考虑清楚对这个专业的兴趣和需要承担的学业量，一旦成功申请辅修专业或辅修专业学位，是不可以自行变更专业或者退出的。如确实需要变更修读专业或者退出的，要向开设专业的院系提出中途退出学习申请，经批准后，方可退出。如果再次考虑清楚，正确评估自己的学习能力，还是可以在学校规定的受理时间重新申请修读其他辅修专业或辅修专业学位。

2. 学生按照辅修专业的辅修教学计划，取得 30 个学分即可申请辅修课程证明书，取得 50 学分可以申请辅修专业的毕业资格，取得 60 学分（医学 75 个学分）可以申请辅修学位证书。

辅修衔接有以下三种情况：

（1）辅修课程与主修专业

申请修读辅修课程的学生，在学习过程中无法完成辅修课程的学分要求，其辅修所取得的学分，可作为主修专业的公共选修课学分。

（2）辅修课程与辅修专业

学生修满辅修课程学分后，可申请继续修读辅修专业，经辅修所在院系同意，教务处备案，辅修课程已获得学分可作为辅修专业学分。

申请修读辅修专业的学生，在学习过程中无法完成辅修专业的学分要求，但已达到辅修课程学分要求的，经学生个人提出申请，辅修所在院系同意，教务处备案，可更改为修读辅修课程，发放相应的辅修证明书。

（3）辅修专业与辅修专业学位

学生修满辅修专业学分后，符合申请辅修专业学位条件的，可申请继续辅修专业学位，经辅修所在院系同意，教务处备案，辅修专业已获得学分可作为辅修专业学位学分。

申请修读辅修专业学位的学生，在学习过程中无法完成辅修专业学位的学分要求，但已达到辅修专业或辅修课程学分要求的，经学生个人提出申请，辅修专业学位所在院系同意，教务处备案，可更改为修读辅修专业或辅修课程，发放相应的证书或证明书。

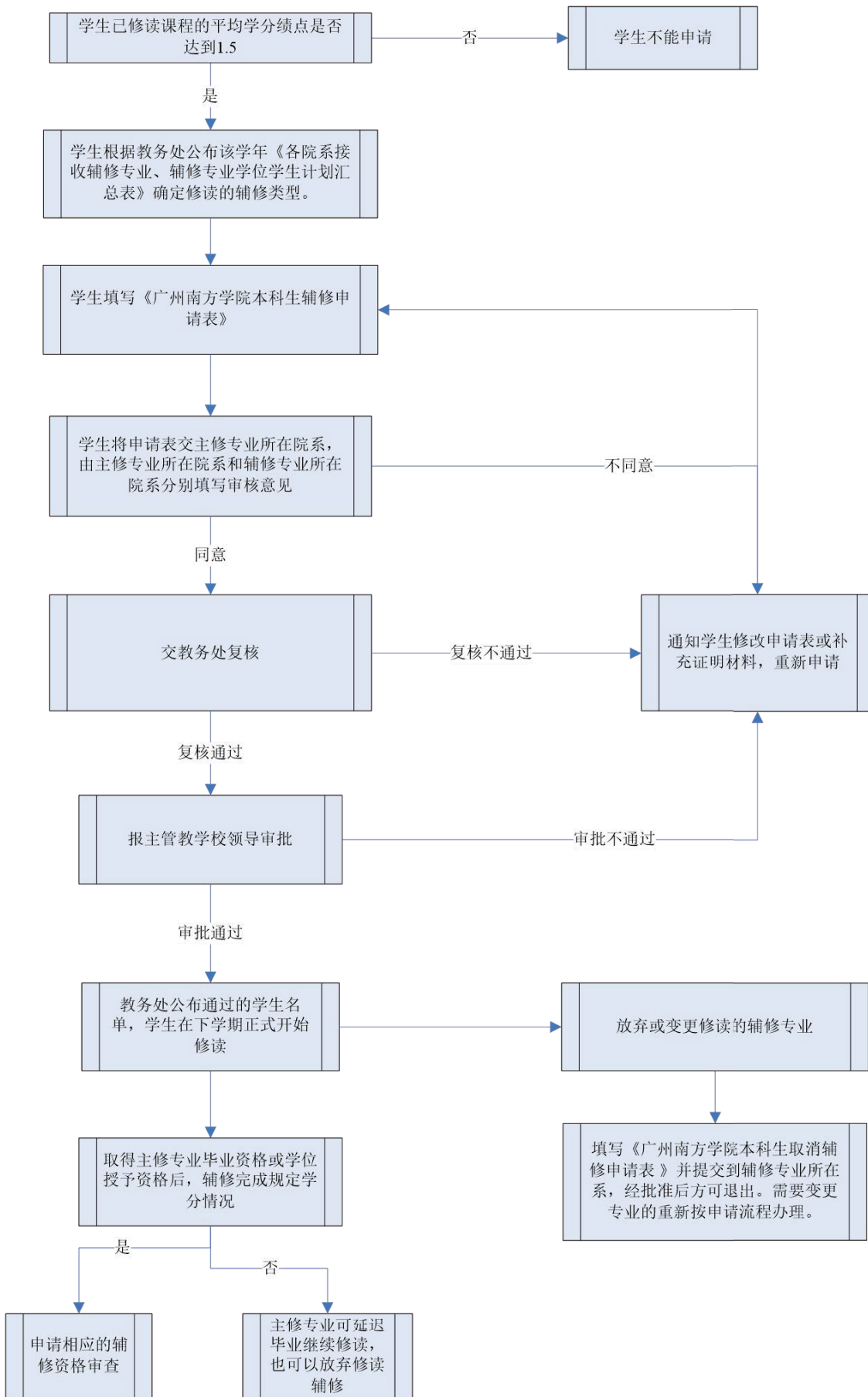
具体课程修读要求请详见本指南第二部分课程篇中每个专业的辅修教学计划。

3.在选择辅修专业或辅修专业学位修读的课程时，学生要注意需要修读与主修专业不同的课程，否则修读的学分是不能够被承认的。

4.另外还需要学生特别注意的是，辅修专业或辅修专业学位的考试不及格或学分未修满，对主修专业毕业和学位授予没有任何影响，但是获得主修专业的毕业资格是获得辅修专业证书的必要条件，而获得主修专业的学位授予资格是辅修专业学位证书的必要条件。

5.辅修专业与主修专业要申请同期毕业、学位资格审查。即如主修专业已达毕业条件，辅修专业/学位未达毕业条件，学生可以有两个选择：（1）主修专业按时申请资格审查，放弃辅修专业/学位资格审查；（2）申请将主修专业毕业延期至辅修专业/学位毕业的同期，继续修读辅修剩余课程。

申请辅修流程



五、转专业

学生可以根据自己的特长和兴趣，在学校规定的时间内申请转换专业。

温馨提示：

1.学校实行自由转专业，符合基本条件的学生可以根据自己的特长和兴趣，在学校规定时间内申请转专业。

申请转专业基本条件有：

(1) 学籍状态为注册学籍的学生；

(2) 通过高考统招被普通类专业录取的学生，可转入录取当年我校设置的其他普通类本科专业；通过专升本招生考试被录取的学生，可转入录取当年我校设置的其他普通专升本专业；

(3) 拟转入专业和拟转出专业属于同一高考录取类别，即艺术类学生和体育类学生不得转入普通类专业，普通类专业学生不得转入艺术类或体育类专业；

(4) 政治表现好，思想品德操行合格，遵纪守法，勤学敬业，富有上进心，身体素质要求符合拟转入专业招生条件。

2.特别提醒，学生通过转专业审批后还是要在原专业完成当前学期的学习任务和参加期终课程考核，下一学期才能正式到新专业学习。

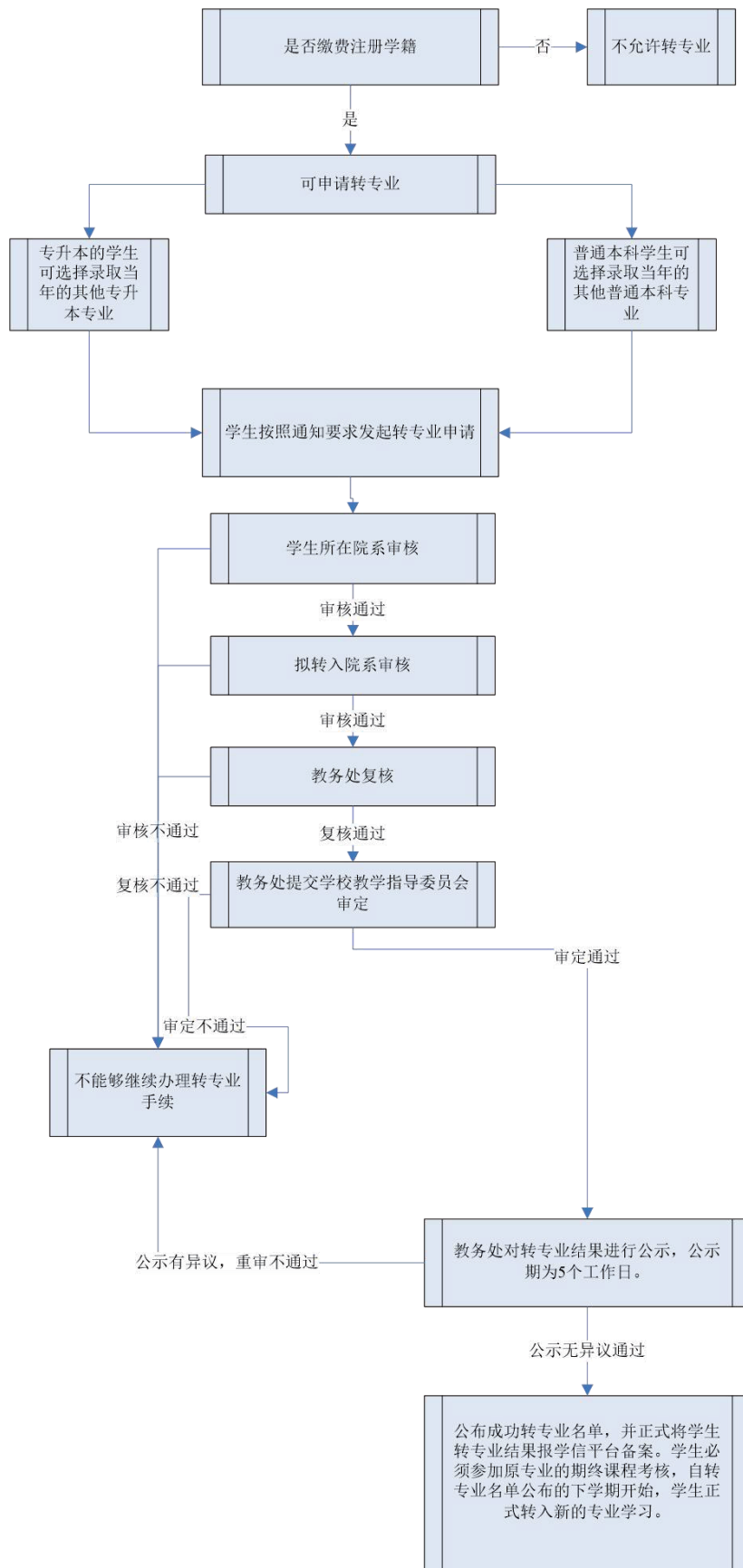
3.转专业的办理时间一般在每年的3月和9月，具体时间以转专业通知为准。学生如果错过了时间，就要等到下一次转专业受理时间才能申请。

4.转专业的学生的学籍将在学校正式文件发布后生效，如果还想退出转专业或申请转至其他专业，就要等到下一次转专业受理时间才能申请。自行在其他专业修读，不仅违规修读的课程无效，还会面临警告甚至严重警告的处分。

5.学生成功转专业后，不要忘记到转入专业对原先修得的学分先进行学分互认，符合学分互认规定的可以按相应的课程性质予以承认；不符合规定的，可以作为转入专业的公共选修课学分。学分互认完成后，再按照转入专业人才培养方案的要求，把没有修读的课程学分完成。如果有存在先修后续的多门课程，必须修完先修课程，才能进行后续课程的修读。

6.特别提请学生注意的是，每年都有转专业的机会，学生有充足的时间认真思考自己是否确实需要转专业，同时也可以到拟转入专业了解学业修读的情况，因为转专业后需要对课程修读进度重新规划，导致转专业的学生尤其是高年级的学生在校学习时间很有可能超过4年，所以学生在做决定之前请合理评估自己的学习情况并慎重考虑时间及金钱成本。

申请转专业流程



六、学籍异动

学籍异动包括转学、休学、保留学籍、复学、退学、年级变动等类型。

（一）转学是指因患病或者有确有特殊困难、特别需要，无法继续在录取学校学习或者不适应录取学校学习要求的，可申请转学。其中因患病转学学生提供经两校指定医院检查证明（需盖疾病诊断证明专业章）；因特殊困难、特殊需要转学学生提供特殊困难或特殊需要情况说明，并提供相应证明材料。

（二）休学是指因病或出国留学或创业等原因，需要暂时中断学业的，经学生本人申请，可根据实际情况休学一至三年。

（三）保留学籍是指学生应征参加中国人民解放军（含中国人民武装警察部队）或参加学校组织的跨校联合培养项目，应申请保留学籍。参军入伍的学生学籍保留至其退役后两年，参加联合培养项目的学生学籍保留至项目结束后三个月。

（四）复学是指休学或保留学籍期满的学生，在规定时间内申请并获同意返校继续学习。

（五）退学是指：1.超出学校规定的学习年限未完成学业或无法继续在校学习或自行离校超过两周未参加规定的教学活动，学校可按退学处理；2.个人提出退学申请且经家长同意的学生，学校同意其退学申请。

（六）年级的变动包括留级和跳级，学生根据自己学业情况考虑是否延迟或提前毕业。

温馨提示：

1.转学申请每学期只受理一次，分别是3月和9月，确实需要转学的学生请务必准时申请和提供相关材料，具体要求请参见本章附录1《广州南方学院本科生学籍管理规定》。

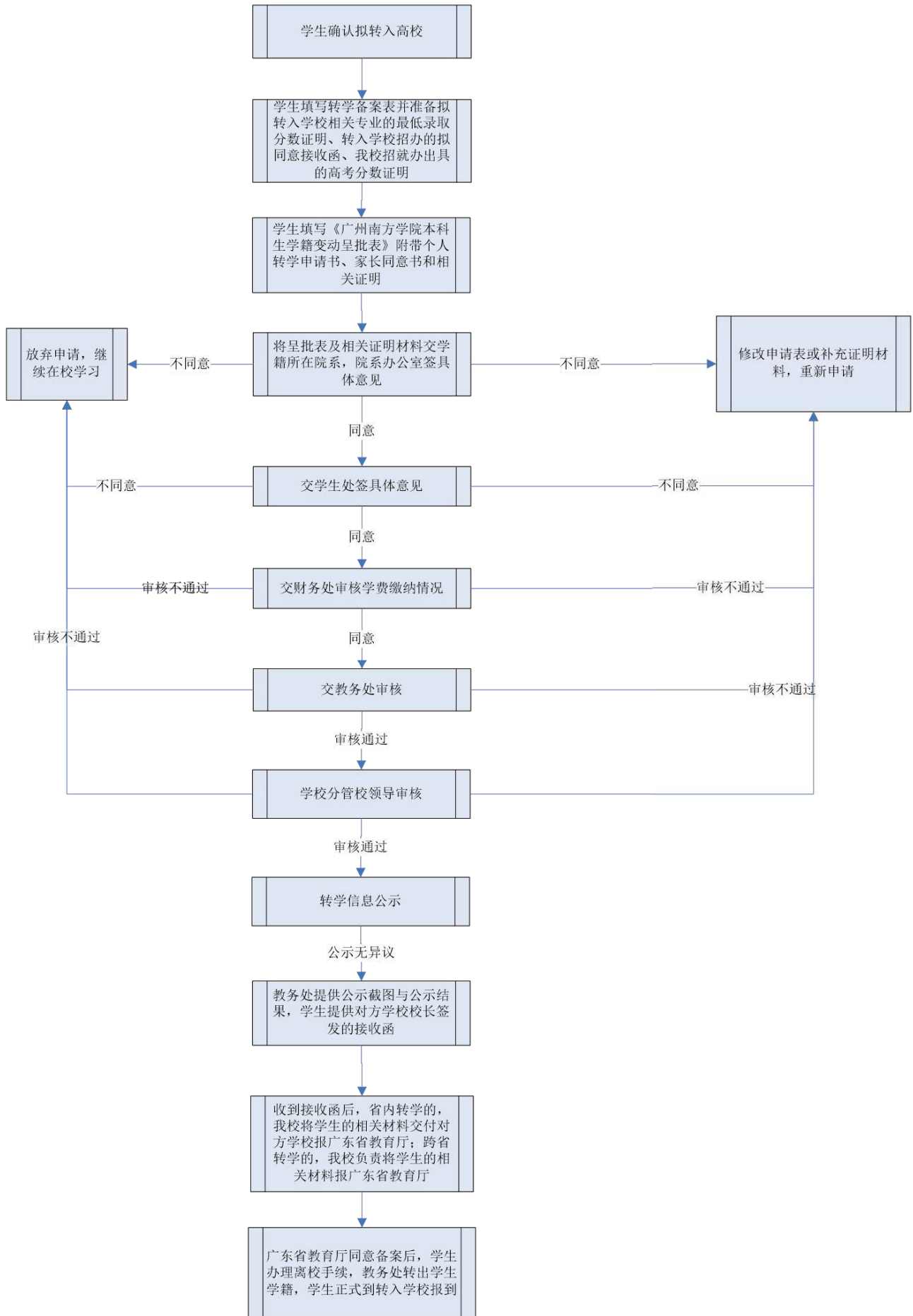
2.学生在申请休学或保留学籍前请计算好自己的学习时间，因为休学和保留学籍的时间是计入学习年限的，而且累计休学时间不得超过3年，休学次数累计不得超过2次。但是因创业休学和参军保留学籍的时间不计入学习时间。

学生一旦成功申请休学或保留学籍，就不能够继续住在学校和随班听课或参加考核，休学期满或退役的学生可以申请复学后返校学习，没有特殊情况也不可以申请提前复学。

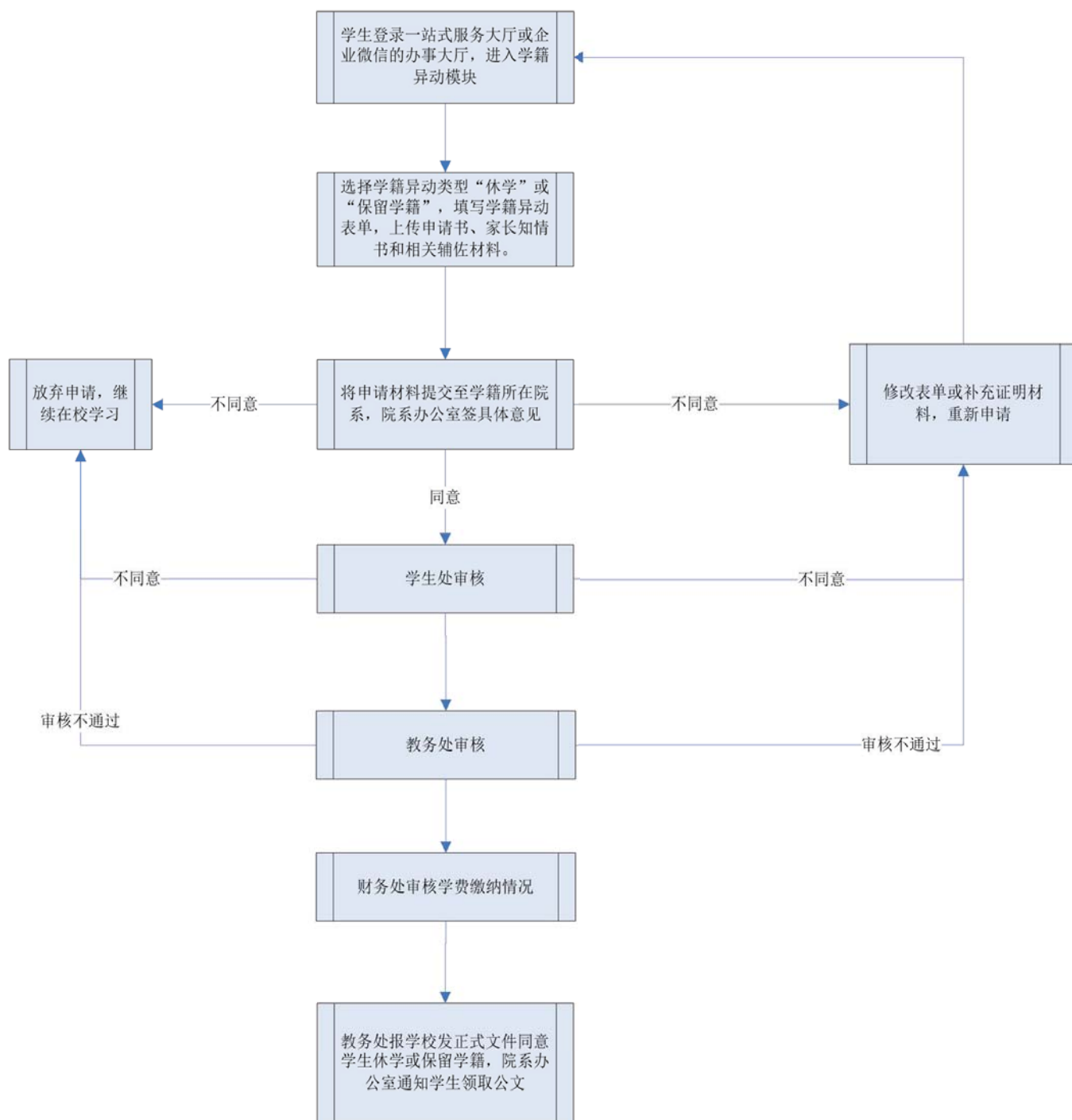
3.准备复学的学生在休学或保留学籍期满应在学期初的开学6周前提出申请并办理复学手续，否则复学后有可能选不了课或失去考试资格。申请复学还需附上有关证明（因病休学的要附康复诊断证明、退役复学需附退役证等）。复学手续办完以后，就可以跟原专业相衔接的年级学习。

4.申请退学一旦被批准，学籍都将会在教育部的管理平台上注销，因此不管以何种理由都不能够申请复学。退学程序完成后，学生还需要办理离校手续单，不然可能会影响后续的相关费用结算和个人档案退回等事宜。退学后，学生如有需要也可以向学校申请写实性学习证明或者肄业证书。

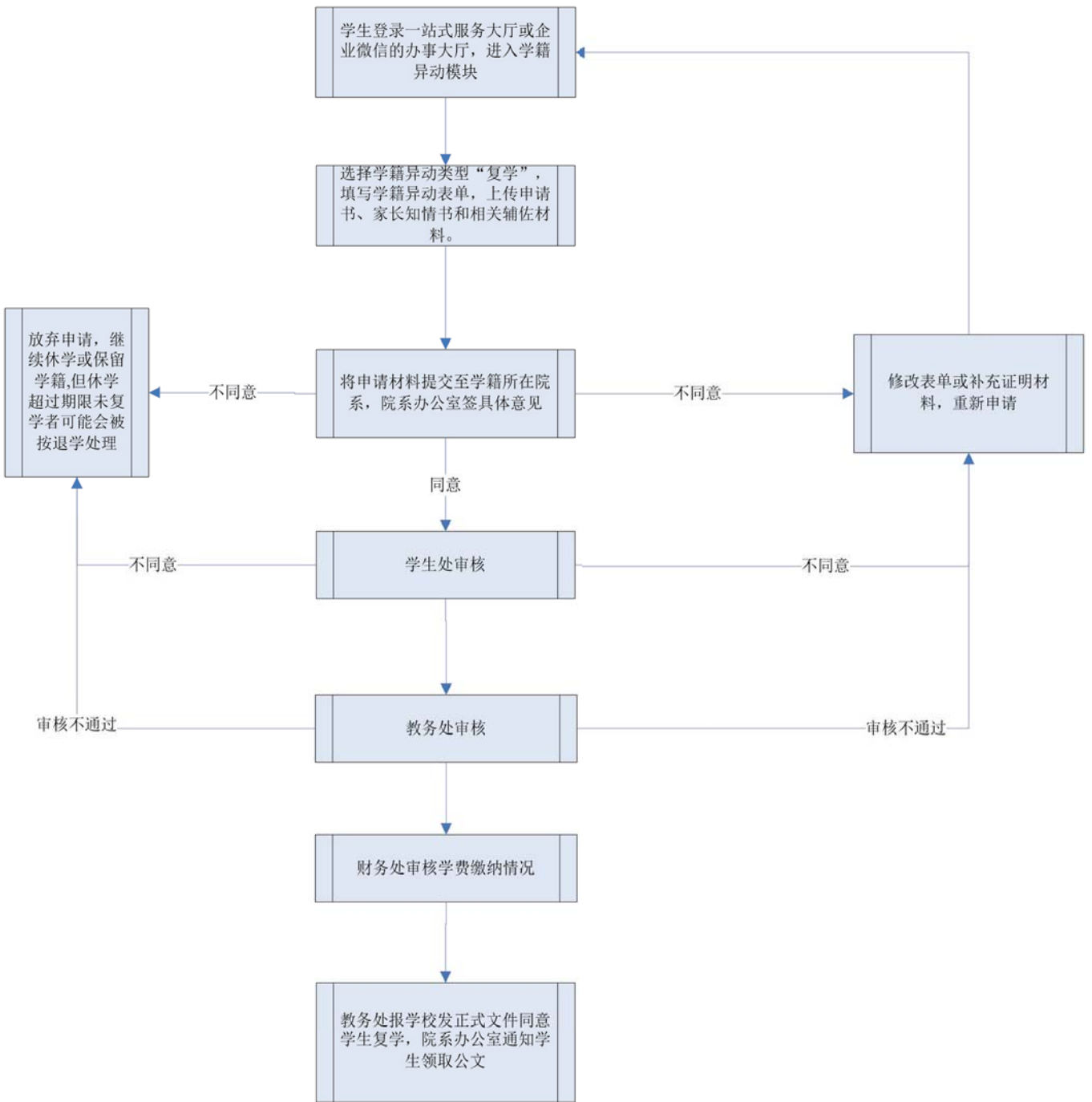
办理转学（转出）流程



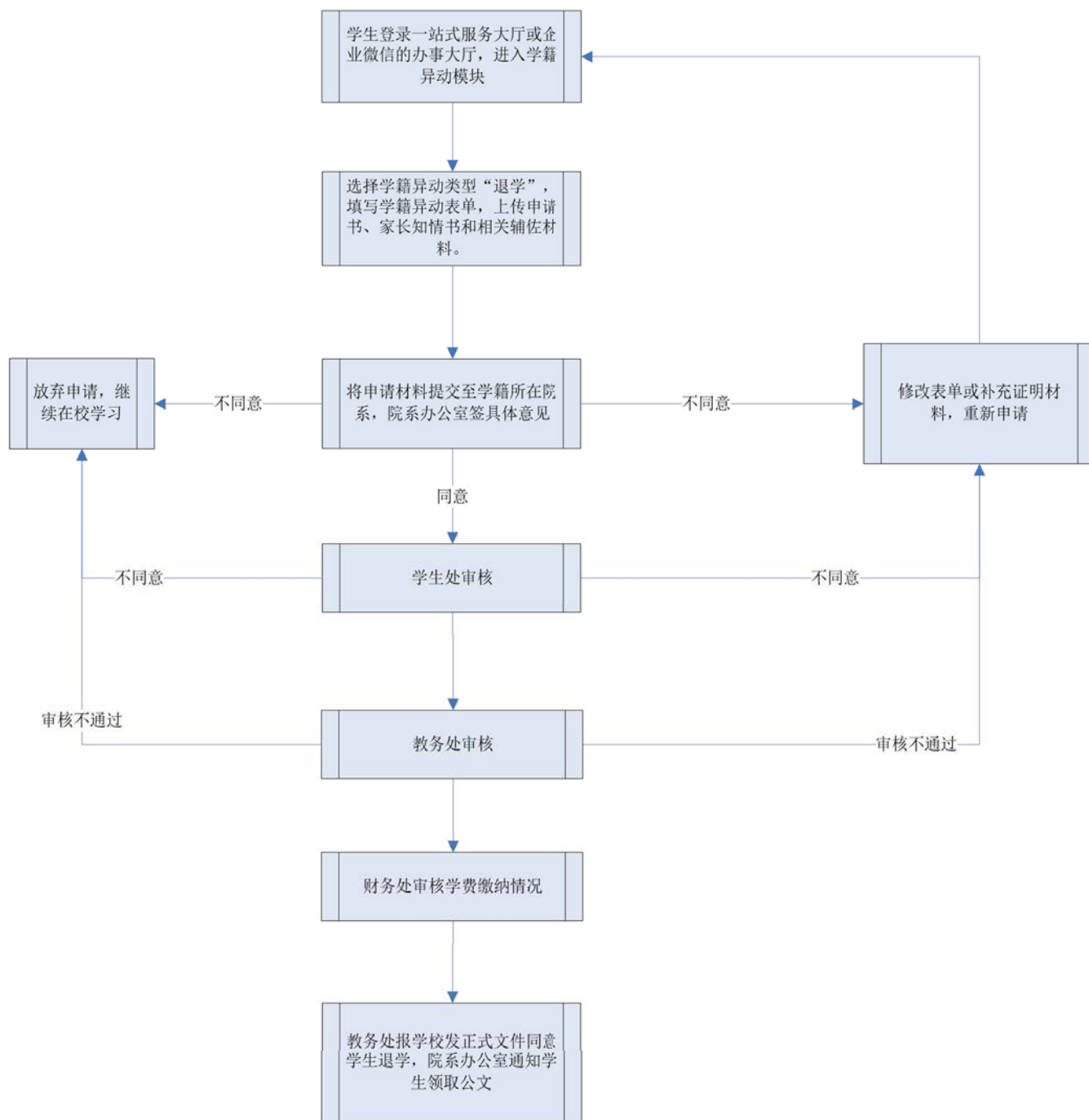
办理休学或保留学籍流程



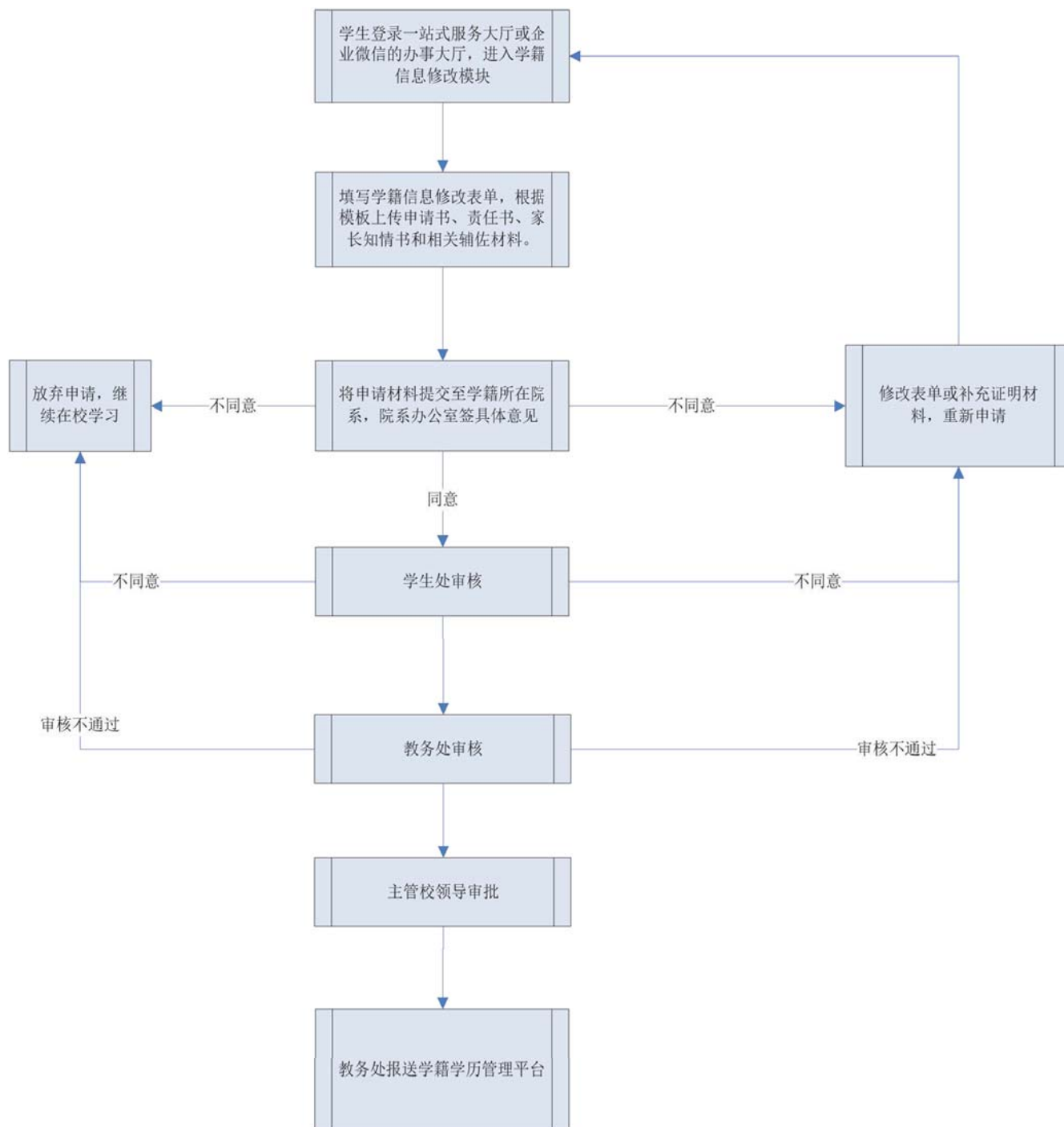
办理复学流程



办理退学流程



七、学籍信息修改



八、结业、毕业和学位授予

(一) 结业是指在学校规定的学习年限内，已注册学籍的学生修完教育教学计划规定内容，但未达到学校毕业要求的，学校可准其结业，发给结业证书。

(二) 毕业是指在学校允许的学习年限内，学生必须取得申请毕业专业人才培养方案规定的最低毕业总学分和各类课程最低学分要求，通过毕业资格审查后发给毕业证书。

(三) 学位授予是指普通全日制本科生在取得毕业资格的前提下，按现行的绩点制，专业课和公共必修课的平均学分绩点须达 2.0 及以上者授予学士学位。

温馨提示:

1.在学校规定的学习年限内，一般情况下，学生在校学习的第8学期毕业，如学生需要提前或延期毕业，可在毕业前一学期提出申请。

2.认为符合拟申请专业毕业条件的学生，要在学校通知的时间内提交毕业申请，同时将被默认为申请授予学位，通过毕业资格审查以后会直接进行学位资格审查。

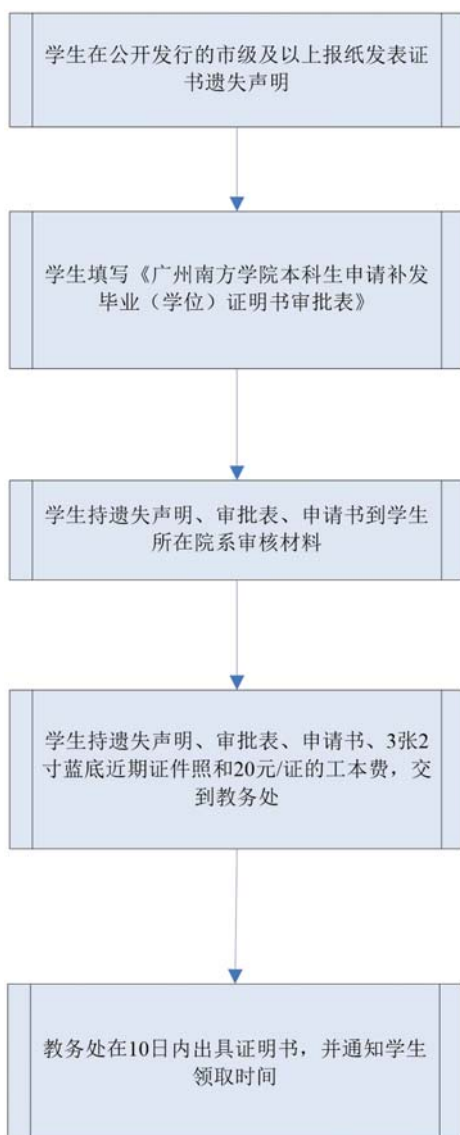
特别提醒学生，在资格审查期间你们的申请均会被按照初审、复审、终审三个程序进行审查，每一次审查结束后学生可以获得审查结果。初审或复审未通过的学生如果对审查结果有任何异议，请一定要在资格审查结束前到申请拟毕业专业所在院系书面提请复议，否则将会被视为同意审查结果，终审结果将为最终结果，公布后学生将不能再以任何理由申请复议。

3.在学习年限内，没有通过毕业资格审查的学生可以继续在校学习，按时注册、选课和上课；也可以申请结业离校，结业离校后有3年的时间可以通过申请结业重补修获得毕业资格

4.结业或毕业的学生获得结业或毕业证书时间按实际结业或毕业签发日期计，学位证书时间按学校授予学士学位决定签发日期计。

特别提醒学生，所有证书颁发后需要自行妥善保管和使用。证书遗失或者严重损坏无法继续使用的，需要由学生自行申请，对情况属实的学校会出具相应的证明书，证明书与原证书具有同等效力。

申请办理毕业/学位证明书流程



附录 1:

广州南方学院本科生学籍管理规定

第一章 总则

第一条 为维护学校正常的教育教学秩序，培养德、智、体、美、劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人，根据教育部《普通高等学校学生管理规定》（中华人民共和国教育部令第 41 号）、《高等学校学生行为准则》（教育部教学[2005]5 号）和《广州南方学院学生管理规定》、《广州南方学院学生违纪处分管理办法》，结合我校实际，特制定本规定。

第二条 本规定适用于在校接受普通高等教育的本科生。

第二章 入学与注册

第三条 报到入学

按国家招生计划录取的新生，持学校发放的录取通知书和其它有关证件，按有关要求和规定的期限到学校办理入学手续。

不能按时报到的学生，应在规定的报到期限内向招生与就业办公室请假，并提供相关证明材料，请假时间一般不得超过两周。除因不可抗力等正当事由以外，未请假或者请假逾期者，视为自愿放弃入学资格。

第四条 保留入学资格

（一）申请条件

新生因参军入伍或健康原因不能按期入学的，可以申请保留入学资格。保留入学资格者不具有学籍。

（二）保留期限

因参军入伍保留入学资格的新生，保留入学资格的期限为被退回及中途退役后 1 年或服役期满正式退役后 2 年。

因健康原因保留入学资格的新生，保留入学资格的期限为 2 年（自录取当年计起）。

（三）申请程序

1. 申请保留入学资格的新生应在录取当年学校规定的新生入学时间截止前，持有效证明到招生与就业办公室提交申请，参军入伍的新生须提供征兵办公室印发的入伍通知书，患有疾病的新生须提供三级甲等医院出具的不宜在校学习的诊断证明书。

2. 招生与就业办公室负责核实学生申请及相应的证明材料，报学校招生委员会审议，审议通过者由招生与就业办公室出具并寄发保留入学资格通知书。

3. 保留入学资格期满，学生本人必须持保留入学资格通知书和录取通知书，在学校规定的新生入学时间到招生与就业办公室办理入学手续。

4. 入伍新生被退回或退役后符合以下两种情况的，视为自动放弃原入学机会，入学资格不再保留：

（1）逾期未返校报到。

（2）重新报名参加高考招生考试的。

5. 凡符合以下情况的，学校将取消其入学资格：

- (1) 学生保留入学资格期间依法被追究刑事责任的。
- (2) 学生保留入学资格期满，经学校催告后逾期不办理入学手续的。
- (3) 入伍新生因政治原因或拒绝服兵役被部队退回、服役期间受到除名或开除军籍处分的。

第五条 入学资格审查

(一) 初审

新生报到入学当天，学校对其入学资格进行初步审查，审查合格的可办理入学手续；审查发现新生的录取通知书、考生信息等证明材料与本人实际情况不符的，或者有其他违反国家招生考试规定情形的，取消其入学资格。

被取消入学资格者如对学校决定有异议，参照本规定第五十一条办理。

(二) 复审

新生入学后，学校在3个月内按照国家招生规定进行入学资格复查，复查工作由校长、书记办公会主持。

招生与就业办公室负责提供新生录取信息；各院系负责将新生本人与招生与就业办公室提供的录取信息逐一对照核查，确保学生基本信息准确无误；录取艺术类学生的专业需组织术科测试，复核学生的专业水平是否符合录取要求；总务部和学生处负责安排学生参加体检和心理测试，确保学生身心健康状况符合报考专业的体检要求，能够在校正常学习和生活。

复查过程中发现学生通过非法方式取得学籍的，确定为复查不合格，取消其入学资格或学籍。复查过程中发现艺术类学生专业水平复测不合格、入学前后两次测试成绩差异显著的，学校有权组织专人进行调查，对经查实在艺术类考试招生过程中有违规违纪行为的考生及有关工作人员，一律按照《国家教育考试违规处理办法》、《普通高等学校招生违规行为处理暂行办法》等规定严肃处理，有违法犯罪行为的，移交司法机关依法严肃处理。复查过程中发现学生身心状况不适宜在校学习的，经二级甲等以上医院诊断，需要在家休养的，可以办理保留入学资格或休学。

第六条 注册学籍

成功办理入学手续的新生，学校在入学之日起30个工作日内为其注册当年学籍。

在校生学籍注册时间为每学期的第1、2周，学生应当按学校规定时间缴纳专业学费和办理注册手续。不能如期注册者，必须在注册时间结束之前办理请假手续，否则以旷课论处（旷课1天按5学时计，下同）。

家庭经济困难的学生可申请助学贷款或其他形式的资助，并按期办理缓交手续，经学校批准其缓交后可注册当年学籍。

未注册的学生不享有在校学生的待遇。

第七条 暂缓注册

学生未按学校规定缴纳专业学费和办理注册手续的，学校可按暂缓注册处理。

第八条 学生证管理

取得正式学籍的新生，由学校发予学生证。学生证只作在校学生本人身份证明之用，持证人不得私自涂改，不得转借他人，不得弄虚作假和一人持多证；违者视其情节轻重给予严重警告或以上处分。

学生遗失学生证应向所在院系教务办公室报告遗失原因并提出补办申请，经核准后，各院系教务办公室于每月 15 日、30 日（如遇节假日顺延至下一个工作日，寒暑假除外）统一向教务处移交学生补办学生证的申请材料，由教务处按规定补发学生证。若补发后找到原学生证，学生应主动交回教务处处理。

第三章 主修与辅修

第九条 主修

主修是指学生修读通过招生录取并在学校取得学籍的专业。

第十条 辅修

辅修是指经学校批准，学生在主修专业之外修读其他专业的课程。

第十一条 辅修类别

辅修分辅修课程、辅修专业、辅修专业学位三类。

（一）辅修课程为按辅修人才培养方案要求修满 30 学分，可取得辅修证明书。

（二）辅修专业为按辅修人才培养方案要求修满 50 学分，可在主修专业毕业证书中增加辅修专业信息。

（三）辅修专业学位为修读与主修专业分属不同的学科门类的专业，并按辅修人才培养方案要求修满 60 学分（医学 75 学分），可在主修专业学位证书中增加辅修专业及授予学士学位信息。

各院系可根据本院系各专业的培养条件、招生情况等因素综合考虑，自行决定是否设置辅修计划。开设辅修的专业应依据本专业人才培养方案的人才培养目标和要求，制订好辅修人才培养方案，经教务处审核批准后实施。

第十二条 辅修申请条件

辅修由学生自愿申请，申请辅修的学生应符合以下基本条件：

（一）学籍状态为注册学籍的学生。

（二）已修读课程的平均学分绩点数达到 1.5 及以上。

（三）身体素质要求符合拟辅修专业招生条件。

开设辅修的专业因专业培养需要，可在上述基本条件的基础上对学生的学业修读情况提出具体要求，报教务处核准后实施。

第十三条 辅修申请程序

（一）各院系于每学年规定时间内将本学年辅修课程、辅修专业、辅修专业学位的接收学生数计划报送教务处，由教务处汇总后向全校学生公布。

（二）学生本人在规定时间内提交申请，经所在院系负责人同意、辅修专业所在院系负责人批准，报教务处审核。

（三）审核通过后，学生应按辅修人才培养方案要求修读相关课程，并按《广州南方学院学分制收费管理办法》缴纳费用。

第十四条 辅修修读要求

（一）学生辅修不允许修读与主修专业相同的课程，如选修的课程相同，其学分不重复计算。

（二）学生申请辅修一经批准，应完成辅修专业的学业。如学生在辅修过程中需要放弃或变更修读专业的，须向辅修专业所在院系提出中途退出学习的申请，经辅修专业所在院系负责人批准后，方可退

出，学生退出后已经缴纳的学分学费不予退还。需要变更修读专业的，可于正式退出后在学校规定的受理时间内重新申请辅修。

第十五条 辅修衔接

（一）辅修课程与主修专业

放弃辅修的学生在辅修期间所取得的学分，可通过学分互认作为主修专业的相应课程学分。

（二）辅修课程与辅修专业

1. 学生修满辅修课程学分后，可申请继续修读辅修专业，经辅修专业所在院系同意、教务处备案后，辅修课程已获得学分可作为辅修专业学分。

2. 申请修读辅修专业的学生，在学习过程中无法完成辅修专业的学分要求，但已达到辅修课程学分要求的，经学生本人提出申请，经辅修专业所在院系同意、教务处备案后，可更改为修读辅修课程，向其发放相应的辅修证明书。

（三）辅修专业与辅修专业学位

1. 学生修满辅修专业学分后，符合申请辅修专业学位条件的，可申请继续修读辅修专业学位，经辅修专业所在院系同意、教务处备案后，辅修专业已获得学分可作为辅修专业学位学分。

2. 申请修读辅修专业学位的学生，在学习过程中无法完成辅修专业学位的学分要求，但已达到辅修专业或辅修课程学分要求的，经学生本人提出申请，辅修专业学位所在院系同意、教务处备案后，可更改为修读辅修专业或辅修课程。

第十六条 辅修证书资格审查

（一）学生须取得主修专业的毕业与学位资格，方能申请对辅修学业完成情况进行资格审查。辅修专业与主修专业要申请同期资格审查，如不同期，则视为放弃辅修资格审查。在主修专业毕业或授予学士学位时，未修满辅修专业或辅修专业学位教学计划规定学分的，可放弃修读剩余的课程，已修读并获得学分的课程由学校出具相关成绩证明。如学生需继续修读剩余课程，可申请将主修专业毕业延期至辅修专业毕业的同期。

（二）学生获得辅修课程、辅修专业、辅修专业学位相应证书的资格审查和管理工作，按照主修专业毕业、学位资格审查程序进行。

第四章 学籍异动

第一节 转专业

第十七条 基本条件

学生根据自己的特长和兴趣可申请转换专业，拟申请转专业的学生必须符合下列基本条件：

（一）学籍状态为注册学籍的学生。

（二）通过高考统招被普通类专业录取的学生，可转入录取当年我校设置的其他普通类本科专业；通过专升本招生考试被录取的学生，可转入录取当年我校设置的其他普通专升本专业。

（三）拟转入专业和拟转出专业属于同一录取类别，即艺术类学生和体育类学生不得转入普通类专业，普通类专业学生不得转入艺术类或体育类专业。

（四）身体素质要求符合拟转入专业招生条件。

各专业因专业培养需要，可在上述基本条件的基础上对转入学生人数、学生的学业修读情况等提出

具体要求，经教务处审核后报主管教学副校长审批后实施。

第十八条 办理程序

（一）转专业工作一般在每学期初（3月、9月）进行，具体时间以每学期的转专业工作通知为准。未按规定时间申请的，当期不再受理，需待下一次转专业办理时间才可申请。

（二）学生本人在规定时间内提交转专业申请至所在院系办公室审核，待审核无误后，由学生所在院系办公室将学生申请材料移交至学生拟转入专业所属院系办公室。

（三）经各院系讨论，认可学生转入申请的，由拟转入院系办公室将转专业相关材料报送教务处；认为学生不适宜转入的，由学生所在院系办公室负责通知学生，相关材料退回学生所在院系办公室。

（四）教务处负责汇总和复核各院系的转专业申请名单，复核无误的学生名单提交学校学术委员会或其下设的专门委员会审议。

（五）审议通过的转专业学生名单将在全校范围内公示5个工作日，公示期满无异议的学生名单，由教务处正式发文，各院系安排学生转出或转入后的相关工作。

（六）转专业学生名单自公布之日起，学生的转专业正式生效，教务处将在学籍学历信息管理平台中进行变更，如需申请转回原专业或其他专业须参加下一次转专业。

第十九条 学业管理

学生转专业后，必须按照转入专业人才培养方案完成学业，原则上学生应将原专业获得的全部学分申请进行学分互认；如申请将原专业作为辅修专业，申请条件、时间、受理程序及学籍管理按本规定第三章相关条例执行。

第二节 休学与保留学籍

第二十条 学生可以分阶段完成学业，除另有规定外，应当在入学之日起7年（含休学）内完成学业。

第二十一条 符合下列情况的学生应申请办理休学：

- （一）因身体或心理健康原因，经二甲以上医院诊断，确需停课治疗、休养的。
- （二）因家庭经济困难、出国留学、创业等合理原因无法继续在学校学习的。
- （三）一学期内因请长假，缺课的时间累积超过该学期总学时三分之一及以上的。

第二十二条 应征参加中国人民解放军（含中国人民武装警察部队）的学生应办理保留学籍。

第二十三条 学习年限计算

除休学创业和保留学籍的时间不计入学习年限外，其他情况下的学生休学时间计入学校规定的最长学习年限。休学年限累计不得超过3年，休学次数累计不得超过2次。

第二十四条 学生办理休学或保留学籍，按下列程序办理：

- （一）学生按要求提交学籍变动呈批申请，附相关证明材料。
- （二）学生所在院系办公室收到学生休学或保留学籍申请时，应向学生家长核实情况，确认无误后做好学生休学或保留学籍的备案手续，并指引学生在教务处审核同意其学籍变动申请后完成离校手续。
- （三）学生办理完相关流程后，教务处报学校发正式文件同意学生休学或保留学籍。学生休学或保留学籍之日按其申请获准之日计。

（四）凡经批准休学或保留学籍的学生，院系办公室应及时通知学生本人领取学校印发的关于同意

其学籍变动的正式文件。

(五) 学生未办理学籍异动呈批申请擅自离校的，学校可不予承认学生的休学或保留学籍申请，离校连续超过两周的可按自动退学处理。

第二十五条 休学或保留学籍学生的有关事务按下列规定处理：

(一) 学生休学或保留学籍期间，学校不予注册其学籍，不赋予其在校学习的权利。

(二) 因病休学的学生，医疗费用按国家及当地的有关医保规定执行。

(三) 学生离校或返校的往返路费自理，其户口不变更。

(四) 学校不对学生休学或保留学籍期间发生的事故负责。

(五) 对休学或保留学籍期间被依法追究刑事责任的学生，学校可不允许其复学并给予开除学籍处分。

第三节 复学

第二十六条 符合以下情况的学生应办理复学：

(一) 休学期满的。

(二) 学生应征参加中国人民解放军（含中国人民武装警察部队）被退回及中途退役1年内或正式退役后2年内的。

第二十七条 学生办理复学，按下列程序办理：

(一) 学生按要求提交学籍变动呈批申请，附相关证明材料。

(二) 学生所在院系办公室收到学生复学申请时，应核实学生情况，确认无误后，安排学生复学后跟读的年级、专业、班级等事宜，并指引学生在教务处审核同意其复学申请后完成到校复学手续。

(三) 学生办理完相关流程后，教务处报学校办公室发正式文件同意学生复学。学生复学之日按其申请获准之日计。

(四) 凡经批准复学的学生，院系办公室应及时通知学生本人领取学校印发的关于同意其复学的文件。

(五) 学生复学申请未获教务处审批的，不得跟班就读，擅自到校跟班就读的，其选课记录和成绩管理按无效处理。

第二十八条 学生复学的有关事务按下列规定处理：

(一) 复学学生原则上应在休学或保留学籍期满时复学，复学申请可在休学或保留学籍期满之日起30个工作日内提交并附有关证明（因病休学的必须附上二级甲等以上医院的康复诊断证明，退役的必须附上退役证）。

(二) 学生如需提前复学，必须向院系办公室提交申请，经院系办公室审核无误后报教务处审批，审批通过者可按申请时间办理复学手续，审批未通过者必须按本条第一款的规定时间办理相关手续。

(三) 学生复学后，按随读年级和专业标准缴纳相应的学费，学业安排应与休学或保留学籍前的学业进度相衔接。

第四节 注销学籍

第二十九条 注销学籍的类型包括退学和死亡。

第三十条 退学

(一) 学生本人可自行申请退学，经学校同意后，办理退学手续。

(二) 有下列情况的学生，学校可予退学处理：

1. 休学或保留学籍期满，超过应复学时间两周仍未办理复学手续且未申请延后复学的。
2. 经三级甲等医院确诊，患有疾病或意外伤残无法继续在校学习的。
3. 每学期开学后逾期两周不注册且未办理暂缓注册手续的。
4. 未经批准连续两周不参加学校规定的教学活动的。
5. 学生在校学习的第 5-7 年期间，累计获得 3 次红色学业预警或 5 次橙色学业预警的。

第三十一条 学生自行申请退学，按下列程序办理：

(一) 学生按要求提交学籍变动呈批申请，附相关证明材料。

(二) 学生所在院系办公室收到学生退学申请时，应向学生家长核实情况，确认无误后做好学生退学的备案手续。

(三) 学生办理完相关流程后，教务处报学校发正式文件同意该学生退学。学生退学之日按其申请获准之日计。

(四) 凡经批准退学的学生，院系办公室在收到学校的退学决定书后应及时通知学生本人领取。

(五) 学生未办理或未办结流程擅自离校的，学校按学生未经批准不参加规定的教学活动处理，相关费用和个人档案的退回时间按学生完成审批手续之日计。

第三十二条 对已经达到退学条件学生的退学处理，按下列程序办理：

(一) 学生所在院系核实情况，安排专人与学生及家长确认及充分告知后，填报《广州南方学院本科生退学处理表》，附相关证明材料，交教务处复核。

(二) 教务处复核无误后，报校长、书记办公会研究，经研究决定同意其退学的，学校发正式文件注销该学生学籍，注销学籍之日按发文之日计。

第三十三条 死亡

具有正式学籍的学生死亡，由院系办公室填报《广州南方学院学生死亡登记表》，附相关证明材料，交教务处审核后将其学籍注销。

第三十四条 学生注销学籍后的有关事务，按下列规定办理：

(一) 学生或其亲属应在该生学籍注销之日起 10 个工作日内办理完离校手续并正式离校。

(二) 因确诊患有疾病或意外伤残无法继续在校学习的学生，由家长或抚养人负责领回。

(三) 学生档案退回其家庭所在地，户口迁回其原户籍地或家庭户籍所在地。

(四) 学生在校学习时间满一学期后注销学籍的，学生或其亲属在办完离校或注销手续后，可到教务处申请肄业证书。

(五) 学生对退学处理有异议的，可按相关规定和程序，向学校学生申诉处理委员会提出书面申诉。

第五节 转学

第三十五条 转学条件

学生报到入学后，一般应当在录取学校完成学业，因患病或者有确有特殊困难、特别需要，无法继续在录取学校学习或者不适应录取学校学习要求的，可申请转学。

学校培养条件改变，无法继续培养学生时，学校可为其申请转学。

第三十六条 符合下列情形的学生，学校不受理其转学申请：

（一）入学未满一学期或毕业前一年的。

（二）以定向就业招生录取的。

（三）申请转入我校，但我校在其生源地相应年份无招生计划或其高考分数低于我校相关专业在其生源地相应年份录取分数的。

（四）申请转入我校但原就读院校的学历层次低于我校学历层次的。

（五）无正当理由的。

第三十七条 申请转学时间和材料：

（一）申请时间：每年3月、9月。

（二）申请材料：

1. 广东省普通高校转学备案表原件和转学理由证明材料：因患病转学学生提供经两校指定医院检查证明（需盖疾病诊断证明专业章）；因特殊困难、特殊需要转学学生提供特殊困难或特殊需要情况说明，并提供相应证明材料。

2. 经省招生委员会审核盖章的新生录取名册复印件（含学生高考成绩）。

3. 入学以来的学习成绩单。

4. 拟转入学校招生部门出具的拟转入专业在学生生源地当年录取分数线的证明。

5. 拟转入学校招生委员会或招生监督部门出具的同意该生转入的证明。

6. 拟转入院系集体研究会议纪要（含转入学生名单和表决情况）。

7. 拟转入学校的校长、书记办公会或专题会议会议纪要（含转入学生名单和表决情况）。

8. 拟转入学校校长签署的接收函。

9. 拟转入学校公示情况及结果（提供学校网站公示截图，公示结果由公示部门出具）。

学生必须保证所提供的转学申请及证明材料真实有效，凡提供虚假材料的，一经查实，属我校学生申请转出的，我校退回转出申请并根据情节严重程度对学生本人做记过或记过以上的处分；属我校经办人员在办理过程中弄虚作假的，由监察与审计部按相关规定处理，涉嫌违法犯罪的，移交司法机关处理；属外校学生申请转入的，我校拒绝转入申请并向对方学校如实通报学生造假的情况。

第三十八条 外校学生要求转入我校，按以下程序办理：

1. 学生按要求填报《广东省普通高校转学备案表》（本专科生）并提供相关证明材料，在我校规定受理学生转学申请的时间内交教务处审核。

2. 对学生提交的转学申请，教务处审核其材料规范无误后，转招生委员会审核其高考成绩及生源地是否符合要求；审核通过的，由拟转入院系会议审议是否符合我校培养要求且我校具有教学能力；审议通过的，报校长、书记办公会讨论决定是否接收，并将转入学生名单、表决情况如实记入会议纪要。

3. 会议纪要印发后7个工作日内，教务处负责通知学生我校对其转学申请的审批结果。对同意转入的学生，在全校范围内予以公示，公示信息包括但不限于学生姓名，转出、拟转入学校和专业名称，入学年份、学生当年高考分数、拟转入专业当年录取分数，转学理由，公示期不少于5个工作日。

4. 公示期满无异议后由校长签署接收函，由学校办公室将接收函发至对方学校。

5. 接收函发出后，由我校教务处负责完成学信网学籍变动流程。

第三十九条 我校学生要求转到外校学习的，按以下程序办理：

（一）学生填写转学备案表并提供相关证明材料，在我校规定受理学生转学申请的时间内送教务处审核。

拟转至本省高校的，按要求填报《广东省普通高校转学备案表》（本专科生）并提供相关证明材料；拟转到外省高校的，按转入省（市）教育行政部门转学规定要求办理。

（二）教务处核实学生的材料后，报校长、书记办公会审议。对于同意转出的，教务处在会议纪要印发后的5个工作日内在全校范围内对转出学生信息予以公示，公示信息包括但不限于学生姓名、拟转入学校和专业名称、入学年份、学生当年高考分数、拟转入专业当年录取分数、转学理由，公示期不少于5个工作日。

（三）公示期满无异议后，通知学生本人我校对其转学申请的审批结果，学生需在接到通知后的7个工作日内，提供对方学校校长签署的接收函。

（四）我校接到对方学校的接收函后，教务处将学生相关材料交对方学校，由对方学校负责完成学信网学籍变动流程。

第四十条 学信网学籍变动流程后，教务处在7个工作日内通知学生办理入学或离校手续。学生办理入学或离校手续后，正式完成转学流程，我校负责学生个人档案移交的后续事宜。

第五章 纪律与处分

第四十一条 非法取得学籍

学生凡通过弄虚作假、徇私舞弊等非法方式取得学籍的，无论何时发现，一经查实，取消其学籍；情节严重的，学校移交有关部门调查处理。

第四十二条 开除或取消学籍的学生善后问题，按下列规定办理：

（一）开除或取消学籍的学生，按学校规定期限办理离校手续，档案、户口退回其家庭户籍所在地；学校可在处理决定生效之日起，在教育部学生信息网注销其学籍。

（二）开除或取消学籍者，不发给学习证明和肄业证书。

第六章 肄业、结业、毕业和学位

第四十三条 学习年限

学校实行3至7年弹性学习年限，一般以本科生专业教学计划规定的4年学习年限为参考。学生可按有关规定缩短学习时间，学习3年修满规定学分即可毕业；也可延长学习时间，学习4年或超过4年修满规定学分后毕业，但总的学习年限最长不得超过7年（包括在校学习、休学累计时间），休学创业、服兵役等国家政策允许的特殊情况除外。

第四十四条 肄业

学生在校学习时间满一学期后注销学籍的，可到教务处申请办理肄业证书，自申请之日起15个工作日后可到教务处领取。

第四十五条 结业

（一）结业条件

1. 在学校规定的学习年限内，已注册学籍的学生修完教育教学计划规定内容，但未达到学校毕业要求的，学校可准其结业，发给结业证书。

2. 超出学校允许的学习年限，已注册学籍的学生未符合毕业条件的，学校按结业处理，发予结业证书。

3. 结业确认由学生在教务管理系统进行操作后生效。

（二）结业复读

自结业证书生效之日起3年内，学生可通过返校复读的方式，完成专业人才培养方案规定的课程和学分要求，达到毕业条件的，可申请毕业和学位授予，通过审核的，学校发予相应的证书。

第四十六条 毕业

在学校允许的学习年限内，学生申请以某个专业毕业，须符合以下全部条件后方可毕业，并发予毕业证书：

（一）《国家学生体质健康标准》毕业成绩等级为及格及以上。

（二）取得就读专业规定的最低毕业总学分。

（三）达到就读专业人才培养方案规定的各类课程最低学分要求。

第四十七条 学位

符合《中华人民共和国学位条例》、《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》、《广州南方学院授予学士学位工作细则》相关规定和要求的學生，取得毕业资格后可以向学校学位评定委员会申请授予学士学位。

第七章 学业证书管理

第四十八条 证书信息

（一）学校严格按照招生时确定的办学类型和学习形式，以及学生招生录取时填报的个人信息，填写、颁发学历证书、学位证书及其他学业证书。

（二）学生在校期间申请变更姓名、出生日期等证书需填写的个人信息的，必须有合理、充分的理由，并提供有法定效力的相应证明文件。学校审查无误并经有关部门核实后，可为学生变更信息并报广东省教育厅备案。

第四十九条 证书发放

（一）学校为学生发放相应的学业证书，并按规定时间完成学生的学历证书和学位证书电子注册工作，学生学籍自动注销，学校不再为其出具任何形式的在校学籍证明。证书打印日期为证书正式生效日期，已完成电子注册的证书在生效之日即可登陆教育部相应的网站查询和验证。

（二）结业证书换发的毕业证书和学位证书，学习时间按实际时间计，毕业时间、获得学位时间按发证日期计。

第五十条 证书补办

学业证书发放后，由学生个人自行保管和使用，学校不再重新发放。学历证书、学位证书遗失或者严重损坏无法继续使用的，经学生本人申请，学校核实后可出具相应的证明书。证明书与原证书具有同等效力。

第五十一条 证书撤销

学生已获得学业证书，但符合以下情况的，学校依法对其已获得的学业证书予以撤销：

（一）属于违反国家招生规定取得入学资格或者学籍的。

(二) 以作弊、剽窃、抄袭等学术不端行为或者其他不正当手段获得学历证书、学位证书的。

(三) 被撤销的学业证书已进行电子注册的，学校注销其电子注册信息并报教育行政部门宣布无效。

第八章 附则

第五十二条 本规定自 2021 年 9 月 10 日起实施，由学校教务处负责解释。学校其他有关文件规定与本规定不一致的，以本规定为准。

第五十三条 本规定如因学生手册印制时间与国家教育部、广东省教育厅最新政策公布时间有滞后，导致与国家教育部、广东省教育厅最新政策有不同处，以国家教育部、广东省教育厅最新政策为准。

附录 2:

广州南方学院授予学士学位工作细则

第一章 总则

第一条 为进一步规范学校学士学位授予工作管理制度，根据《中华人民共和国学位条例》、《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》、《学士学位授权与授予管理办法》以及《广东省学位委员会 广东省教育厅关于加强学士学位授予管理工作的通知》（粤学位[2016]3号），结合我校实际，特制定本细则。

第二条 学校按经济学、文学、理学、工学、管理学、艺术学等学科门类授予学士学位。

新增本科专业如有归属其他学科门类的，按照国家批准新设该专业时确认的学科门类授予相应学士学位。

第三条 学校学士学位证书按授予对象分为“普通高等教育本科毕业生”、“来华留学本科毕业生”两种类型。

（一）“普通高等教育本科毕业生”包括普通全日制本科毕业生、港澳台侨本科毕业生。其所获学士学位证书上注明为“普通高等教育本科毕业生”。

（二）“来华留学本科毕业生”是指在学校完成全日制学历教育的外国来华留学本科毕业生。其所获学士学位证书上注明为“来华留学本科毕业生”。

第四条 学校成立学位评定委员会，负责审核与通过学士学位获得者的名单。

第二章 授予学士学位的条件和要求

第五条 凡是拥护中国共产党的领导、拥护社会主义制度，具有一定学术水平，在我校学习并达到授予学士学位所要求的学术水平者，均可按本细则规定向学校学位评定委员会申请学位。

第六条 普通高等教育本科毕业生获得学士学位者，应当达到以下条件：

（一）遵守中华人民共和国宪法和法律，遵守学校根据国家有关政策和学校实际情况制定的规章制度；

（二）较好地掌握本学科、专业的基础理论、基本知识和基本技能；

（三）本科毕业，且成绩按现行的绩点制，其专业课和公共必修课的平均学分绩点须达到 2.0 及以上。

第七条 来华留学本科毕业生获得学士学位者，应当达到以下条件：

（一）遵守中华人民共和国宪法和法律，遵守学校根据国家有关政策和学校实际情况制定的规章制度；

（二）较好地掌握本学科、专业的基础理论、基本知识和基本技能；

（三）本科毕业，且成绩按现行的绩点制，其所修课程的平均学分绩点须达到 2.0 及以上。

第八条 经学校同意修读辅修专业学位者，在取得主修专业学位资格的前提下，完成辅修专业学位要求的有关课程修读并通过考核，符合授予学士学位成绩要求，可在主修专业学位证书中增加辅修专业及辅修授予学士学位类型。

第九条 因考试作弊受到处分且毕业前仍未解除处分者，作弊行为发生后的后续学习期间，未再受到学校、院系的任何纪律或行政处分，且满足以下条件之一的，可授予学士学位：

（一）以第一作者在学校认定的专业核心期刊上发表学术论文，以第一完成人获授权发明专利，作为主要完成人获国家、省部级科学技术奖项。

（二）获得在国内外高校（国外大学须是国家教育部承认学历的）攻读研究生的资格。

（三）在思想政治表现、学科竞赛或者课外科技文化活动中获得过省级以上（含省级）奖励（仅指个人或5人以内[含5人]的团体获得省级以上人民政府、党团组织或学术机构的表彰、奖励）。

第十条 学士学位申请人有下列情形之一的，不授予学士学位：

（一）因考试作弊受到处分且毕业前仍未解除处分者；

（二）毕业论文（毕业设计或其他毕业实践环节）被认定为具有作弊、剽窃或抄袭等学术不端行为的。

第三章 授予学士学位申请及审核程序

第十一条 符合本细则第二章授予学士学位的条件和要求的學生，可在学校学士学位资格审查工作开展前，向学校提出学位资格审查申请。

第十二条 学位授予资格审查由学生所在院系于规定时间对学生按本细则第二章授予学士学位的条件和要求进行资格审查，审查结果由学生本人确认后，报送教务处复核。

第十三条 教务处负责复核拟授予学士学位名单，并向学校学位评定委员会提交复核报告。

第十四条 学校学位评定委员会审定拟授予学士学位名单。

第十五条 经学校学位评定委员会审定后，教务处负责向全校师生公示拟授予学士学位名单，公示期不少于5个工作日。公示无异议者将授予其学士学位、颁发学士学位证书，并按有关要求报送其学位信息。各院系应当在5个工作日内，将学士学位授予审定结果告知学士学位申请者本人。个人或组织机构在公示期内提出异议的，由学校学位评定委员会在收到异议之日起15个工作日内做出回复并送达申请人。

第十六条 学位信息报送工作以当年毕业、当年授予学位、当年注册上网为原则。特殊情况下，申请和授予学位的时间可晚于毕业证书签发时间，但不得超过6个月。

第十七条 学生有下列情形之一的，学校可对已授予的学士学位予以撤销：

（一）属于违反国家招生规定取得入学资格或者学籍的；

（二）以作弊、剽窃、抄袭等学术不端行为或者其他不正当手段获得学位证书的。

第十八条 对于第十七条第一款第（一）项的认定，由学校招生委员会进行调查后作出。

对于第十七条第一款第（二）项的认定，由学校学术委员会进行调查后作出。

学校招生委员会或学术委员会的调查和认定应当遵循正当程序原则，包括应当给予行政行为相对人充分陈述、辩解的机会。

对拟撤销学士学位的学生，由教务处汇总相关资料，提请学位评定委员会复议，经学位评定委员会复议同意撤销的，学校通过公告的方式注销其证书及电子注册信息，并报教育行政部门宣布无效，同时撤销决定由学生所在院系通知到学生本人。

第十九条 学生对学士学位被撤销的决定有异议的，可按照《广州南方学院学生申诉管理办法》相

关规定和程序，向学校学生申诉处理委员会提出书面申诉。

第四章 附则

第二十条 本办法自 2021 年 9 月 10 日起实施，由学校学位评定委员会负责解释。学校其他有关文件规定与本细则不一致的，以本细则为准。

一、课程结构

课程结构是指各专业设置的课程种类和学分分布。课程种类分为必修课程和选修课程，学分分布则是各类课程在专业人才培养方案中的学分要求。各专业具体的课程种类与对应的学分分布请参见本指南第二部分课程篇。

温馨提示：

1.课程结构是学生完成学业的最基础的概念，学生选课、完成学分要求、申请毕业等事宜均建立在课程结构的基础上，所以了解课程结构、熟悉课程结构，是规划自身学习的一个必不可少的重要步骤。

2.在每个专业的人才培养方案中，每一类课程的学分要求都不尽相同，了解课程学分分布，除了能够给学生提供选课方向，更重要的是能够在学生选择专业模块、申请转专业、申请主辅修、申请毕业等重要环节上给予明确的指引。因此，学生在做出上述环节的相关决定之前，请一定要了解情况相应专业模块或专业的课程学分分布情况。

虽然每个专业的人才培养方案中学分分布不同，但毕业总学分最低要求总体来说可以按类别划分为：经济类、管理类、文学类和艺术类各专业总学分 150，理工类和医学类专业总学分 156。

3.学分的计算是基于学时的多少，为了便于统一掌握计算学分，我校采用以学期为计算单位（每学期授课按 18 周计），原则上普通课堂教学课程 18 学时计 1 个学分，实验、实训、实践课程（三实课程）20 学时计 1 个学分（医学类为 24 学时计 1 个学分），体育课 36 学时计 1 个学分。一般课程学分的计算方法：用课程的授课总时数除以 18/20/24/36，即：

$$\text{普通课堂教学课程学分} = \frac{\text{授课总时数}}{18}$$

$$\text{三实课程学分} = \frac{\text{授课总时数}}{20 \text{ (医学类 24)}}$$

$$\text{体育课学分} = \frac{\text{授课总时数}}{36}$$

因此，学生根据课程的学分数可以尝试着反推出授课学时，这样可以更加有效的安排自己的学习时间。

二、课程选修

课程选修是指学生可以按照一定规则自由地选择学习的课程。

温馨提示：

1.关于课程选择，我们专门在本篇安排了第四章《选课制度》供学生对选课有一个清晰而详细的了解，请学生翻到《选课制度》时务必详细认真的阅读，在这里仅作一些基础知识的介绍。

2.学生在每个学期末根据教务管理系统里提供的具体课程，依据专业人才培养方案的要求和导师的具体指导，按照学校通知的选课时间和程序选定自己下学期的课程修读计划。选课成功后，课程会计入选课学分数，课程考核结果会记入学生成绩档案。没有按规定办理选课手续而自行听课的学生不能参加该门课程的考核。

三、免修

免修是指学生退役复学后，根据国家政策允许免修体育课和军事理论的，可向开课单位申请免修。

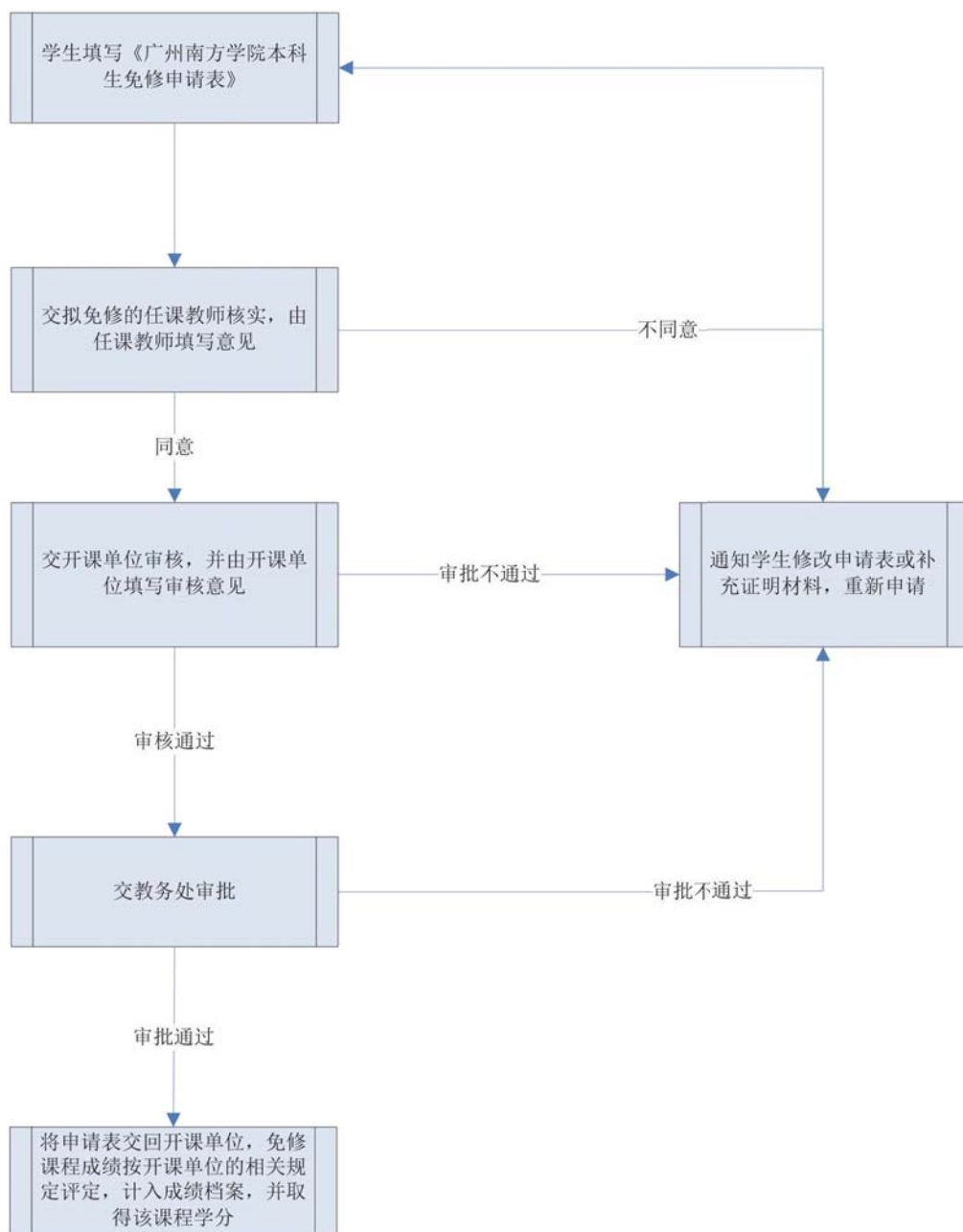
温馨提示：

1.学生请注意，并不是所有学生都能够申请免修，能够申请的学生也不是所有课程都可以免修。首先必须是我校正式学籍的学生经学校同意参军入伍，且在退役后正式复学的；其次申请免修的课程仅限于在国家政策允许的范围内，**即军事理论课、体育课、专业实习课（医学类专业或其他对毕业实习有特殊要求的专业除外）**。

2.申请免修的时间是每学期开学后预选下学期课程期间，学生发现自己后续学期的课程符合上述条件，就可以参照下述申请免修的流程办理免修手续。

3.学生的免修申请获得批准后，课程成绩按开课单位的相关规定评定，计入成绩档案，并取得该课程学分。

申请免修流程



*免修申请办理时间为每学期预选下学期课程时间。

四、学分互认

学生已获得学分符合下列情况的，可申请学分互认：

（一）学生因退学等原因中止学业，但重新参加入学考试，符合录取条件再次入学的，其在退学前已获得的学分；

（二）学校内转专业前修读课程获得的学分；

（三）转（入）学学生在原学校修读课程获得的学分；

（四）学生自愿申请，经学校审核同意到国内其他院校借读，借读期间获得的学分；

(五) 学生参加学校对外合作的项目，在国内外其他院校修读获得的学分；

温馨提示：

1.学分互认对于有转专业、转学、借读或参加合作项目等记录的学生而言，是学业修读上的一个非常重要环节。因为在每一位学生的人才培养方案中，公共课和专业课都有需要学生完成的学分要求。所以，学生需要对公共课和专业课的学分按照程序进行互认。

2.首先来了解公共课的学分互认要求，学生在国内院校获得的公共必修课学分直接由教务处按原课程名称、性质、成绩认定；国外院校的公共必修课学分需要经学生所在院系核实课程内容后报相应的开课单位认定学分。

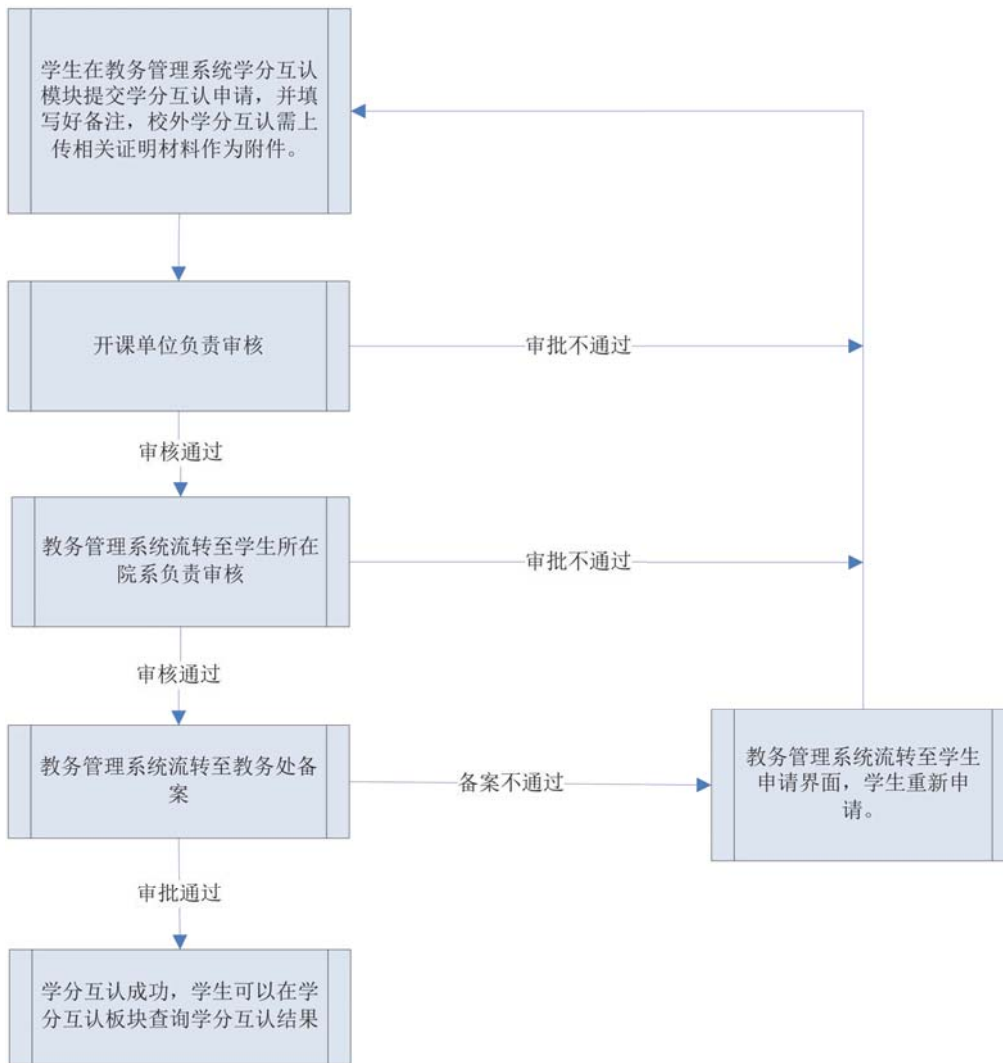
3.然后就是专业课程学分的学分互认要求，不论是在学校内还是学校外获得的，学生的申请互认的专业课程的教学内容必须与认定课程内容相同或相近度达 80%及以上，不然就会被认定为公共选修课学分。而所有需要进行的学分互认的课程内容都是由学生的学籍所在院系决定。

4.另外，学生在跨校借读或参加学校对外合作项目时，请不要忘记，需要征得学籍所在院系的同意后才可以办理相关离校手续，没有经过学籍所在院系备案而离校超过两周以上，可能会被按照无故自行离校超过规定期限作取消学籍处理。

5.同时学生还要注意，跨校借读或参加学校对外合作项目，修读的学校必须与离校时备案的学校一致，自行更换学校所获得的学分是不能够获得承认的。

6.最后提醒参加国际合作项目的学生，申请我校毕业及学位授予资格，还是需要按照我校的相关规定执行，国外高校修读的课程学分互认完成后，超过学校允许的学习年限又未达到毕业要求的，将会按结业处理。

申请学分互认流程



*参加对外合作项目的学生需要提供课程描述（中文版）、合作交流协议、有效成绩单。

第三章 考核与成绩

一、学生考勤

学生选课，一经选定后，应按时上课，参加实验，完成作业，并参加考核，否则作旷课或旷考论处。

温馨提示：

1.按时出勤是对每一位学生的基本要求，旷课可能会带来很严重的后果。每学期开学第1天开始考勤，学生的考勤，由各院系办公室安排专人负责。在学习（包括上课、实验、实习、社会调查、生产劳动及专业人才培养方案规定学生参加的其他学习活动）时间内，主要由任课老师负责考勤并记录。

2.因故不能参加教学活动的学生需要请假，学生请假期满或假期未归回校复课，需要及时到相关部门办理销假。而没有经过批准就自行不参加听课或超过假期未归又未获批准续假的学生，将会被计为旷课。

3.对旷课的学生，学校根据旷课时间多少，情节轻重，给予批评教育，直至纪律处分。

二、考核方式

课程考核按课程的内容和要求分为考试和考查两种。必修课原则上必须采用考试方式（实验、实习、毕业论文（设计）等实践课除外），选修课由任课教师决定采用考试或考查的方式。

温馨提示：

1.学生需要了解的是，考试原则上都采取闭卷考试的方式，非闭卷考试的课程会在考试安排表的备注栏内注明。具体要求会由任课教师在教学大纲里公布，请学生要及时关注这个重要信息。

2.考查可采用开卷、口试、独立或分组完成规定的实验和项目、论文、课题等方式进行考核，考查科目的考核方式、时间、地点等由任课教师自行安排，同样会在教学大纲里公布，所以也需要学生及时关注。

3.学生需要符合考核资格才能够正常参加考核，所以任课教师还会对学生能否参加考核的资格进行审核，而会被取消考核资格的情况包括以下3种：

（1）未获学校批准免修，且一门课程旷课、请假的课时数累计达到或超过该门课程教学总学时三分之一的；

（2）欠交课程论文、课程作业、调查报告和实验报告等的次数累计达到或超过总次数的三分之一，或课程论文、课程作业、调查报告和实验报告等不及格的次数累计达到或超过总次数的二分之一的；

（3）抄袭或协助他人抄袭的内容累计达到或超过50%，或者抄袭或协助他人抄袭的次数累计达到或超过总次数的三分之一的。

学生一旦被取消考核资格，该门课程必须重修，因不再开课无法重修的可以重选，相信这对学生来说并不是希望得到的结果，因此遵守上课纪律、按要求完成学习任务就是学生参加考核必须具备的前提条件。

4.所有具备考核资格的学生在参加考核时，需要携带学生证或其他有效学生身份证件进入指定试室应

考，否则监考教师会拒绝忘记带证件的学生进入考场。

三、缓考和旷考

（一）缓考是指已具备考试资格的学生因病或其他原因确实无法正常参加期末考试的，附相关证明可申请在下学期安排考试。

（二）旷考是指已具备考试资格的学生在考试前未申请缓考或缓考申请未获批准，而自行不按时参加考试。

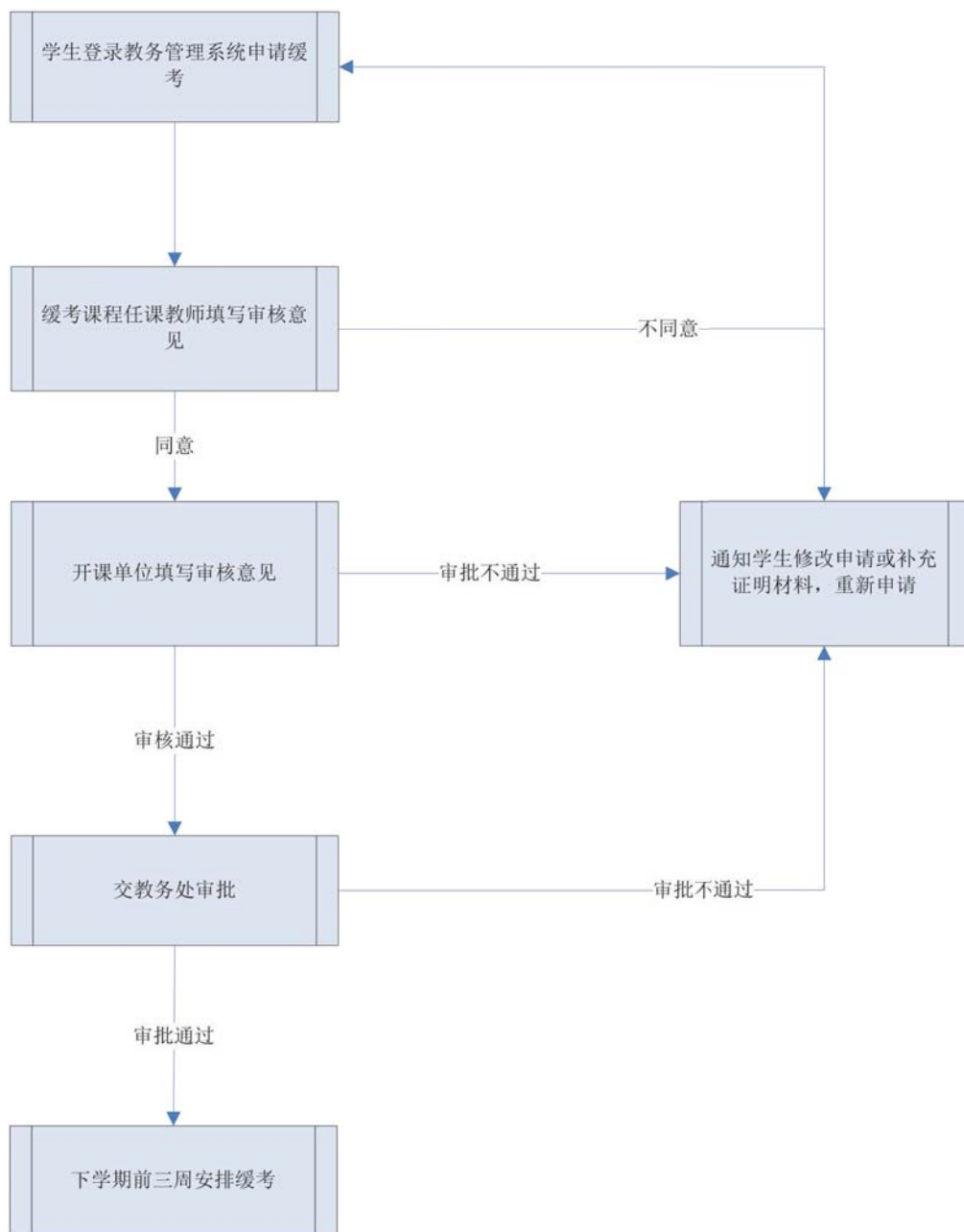
温馨提示：

1.正常情况下，确实不能够参加考试的学生需要在考试前按照下述缓考流程，考试前通过教务管理系统办理好缓考手续；因为突发情况不能够参加考试的学生可以选择委托其他学生代为办理，也可以向所在院系里的老师求助。缓考的考试时间一般在下学期前三周内开始，具体安排由该学期的各教学单位在学校通知的时间内开展，课程成绩会按实际考试成绩记载。

2.学生对考试切勿心存侥幸或者掉以轻心，因为没有及时办理缓考而被计为旷考，不仅成绩会以零分记载，并且不可以参加重考，只能够参加重修，因不再开课无法重修的只能重选同类课程代替。

总之，考试无小事，每一场考试对自己的学业能否顺利完成的影响都是一样重要。

申请缓考流程



*申请缓考必须在考试前提出申请，缓考课程的考试原则上安排在下一学期开学后三周内开始。

四、重考和重修

(一) 重考是指学生正常参加课程（学术报告型公选课除外）期末考核，但课程总评成绩不合格，下学期初给予一次免费重考机会。

(二) 重修是指学生平时成绩不合格、被取消重考资格、放弃免费重考机会或课程重考不合格的，可以选择申请重新修读该门课程；或者为了取得更高的绩点，学生也可以对考核已合格的课程申请重修。

温馨提示：

1. 考核合格是每一门课程修读的基本要求，在必修课的学习结束后，正常参加考核又达不到考核合格要求的学生就需要用重考来弥补了，重考的考核时间一般在下学期前三周内开始，原始成绩仍如实记录在

档案中。

平时成绩不合格、取消考核资格、旷考或考试违纪的学生，因为学习态度不够端正，该门课程会按照总成绩不合格处理，并且不允许参加重考，只能够申请重修。

2.绝大多数课程都会提供重修的机会（学术报告型公选课除外，这一类课程只能重选，无法重修），重修考核时间一般和学期末的正常考试时间一致，具体的考试安排由开课单位通知。因被取消重考资格、放弃免费重考机会或课程重考不合格而重修的，按实得的成绩登记为重修成绩。重修成绩与绩点的对应关系请见本指南的“成绩衡量”。

另外一种需要重修的情况是学生为了取得更高的绩点而重修已经考核合格的课程的，这种类型的重修将以最高的一次成绩登记为正考成绩。正考成绩与绩点的对应关系请见本指南的“成绩衡量”。

3.无论是需要重考还是因为何种原因需要重修，对学生正常修读的课程和学习时间都会有一定的影响，所以，请学生认真对待每一门课程的考核，争取每门课程都能够取得理想的成绩。

五、成绩生成

学生所修读的课程均应参加考核，并结合平时学习情况评定学习成绩，成绩达到合格标准的，即获得该门课程的学分，考核成绩及学分记入成绩表。其中除体育课以外的课程成绩可根据平时成绩和期末考核成绩综合评定，平时成绩所占比例一般不超过该门课程总成绩的70%，期末考核成绩一般不低于该门课程总成绩的30%；但毕业论文、实习等可根据最终考核成绩直接评定。体育课成绩则要以考勤、课内教学和课外体育实践进行综合评定。

温馨提示：

1.大学的课程学习重点不是应试教育，而是学习过程中的知识和学习能力积累，所以对课程的考核，要将平时学习情况与期末考核情况相结合，而课程的最终考核成绩是平时成绩和期末考核的合成结果。

2.特别提醒学生注意的是，平时成绩不合格的课程将按照该门课程总成绩不合格处理，并且不允许参加重考，只能够申请重修。所以，请学生接下来详细的了解平时成绩包括哪些内容。

平时成绩包括考勤成绩和其他教学环节成绩，其中考勤成绩约占三分之一；其他教学环节成绩约占三分之二，包括课程作业、课程论文、课程阅读、小组演讲、课内实践、案例分析、期中考试等，具体比例会由任课教师在第一次上课时将平时成绩所占比例、构成要素和评定依据详细告知学生，学生要根据任课教师的要求完成平时的学习任务。

3.另外需要说明的一点是，普通课堂教学课程成绩通常采用百分制记分。而三实课程、学年论文、毕业设计（论文）等实践性课程成绩通常采用五级制记分。有些不宜采用上述记分办法的课程，如公共选修课，可采用通过、不通过两级制记分。具体的成绩与绩点的对应关系请学生看接下来的“成绩衡量”。

六、成绩衡量

学校实行学分制基础上的绩点制。绩点制是根据绩点计算学生学习质量的一种制度。课程学分绩点和

平均学分绩点，是衡量学生学习质量的重要依据，是决定学生能否取得学士学位、能否辅修以及评奖评优等的条件之一。

温馨提示：

1.绩点共有 3 种类型，分别是课程绩点、课程学分绩点和平均学分绩点，计算公式分别如下：

百分制计分的课程绩点=（课程成绩-50）/10

课程学分绩点=课程学分×课程绩点

平均学分绩点=Σ（课程绩点×课程学分）/Σ选课学分

课程考核不合格的，绩点按 0 计算。

2.具体的成绩和绩点对应关系如下表：

绩点	正考/重考			重修		
	百分制	五级制	两级制	百分制	五级制	两级制
5.0	100	/	/	/	/	/
4.5	95	优秀	/	/	/	/
4.0	90	/	/	/	/	/
3.5	85	良好	/	/	/	/
3.0	80	/	通过	90 及以上	优秀	/
2.5	75	中等	/	/	/	/
2.0	70	/	/	75-89 分	良好	通过
1.5	65	及格	/	/	/	/
1.0	60	/	/	60-74 分	中等或及格	/
0	59 及以下	不及格	不通过	59 及以下	不及格	不通过

绩点用以衡量学生的学习情况，在申请奖学金、申请授予学位、考研甚至于出国留学等方面都有着至关重要的影响，因此特别提醒学生，除了努力学习，减少不合格成绩和提高正考成绩以外，没有任何捷径可以达到提高绩点的目的。

七、成绩公布和复查

每个学期开设的所有课程的平时成绩评定后，平时成绩评定后，任课教师要即时向学生公布；每个学期所有开设的课程期末考核成绩评定原则上要在考核周结束后一周内完成，由任课教师录入并提交公布。

学生如对成绩有异议，可以在规定时间内要求复查。

温馨提示：

1.学校每个学期 20 周，其中 18 周是教学周，2 周是考核周，考试周的具体时间以当年教务处核准制定的《广州南方学院校历》为依据。

2.在课程修读过程中，学生应时时关注自己的成绩，尤其是即时公布的平时成绩，如对平时成绩有异议的学生需要在平时成绩公布后 5 个工作日内向任课教师提出申诉。

在此重点提醒学生的是，如任课教师在教学过程中有即时公布平时成绩，且学生未在规定时间内提出异议的，平时成绩和期末考核成绩合成后学生不能再对平时成绩提出异议；如任课教师在教学过程中未能即时公布平时成绩，则平时成绩和期末考核成绩合成后，学生如有异议，可以在下一学期注册后 10 个工作日内提出，任课教师需要提供详细的原始记录以供复核。

八、学业预警

学业预警是指院系根据各专业培养方案要求，对学生每学年的学习情况进行了解分析，对学生在学习过程中可能出现或已经发生的不良后果，进行及时提示、告知，并有针对性地采取相应的防范或补救措施，帮助学生顺利完成学业的一种信息沟通和危机干预制度。

学生必须重视所在院系下发的学业预警的相关通知，亦可主动通过教务管理系统查看已选课程的学分获得情况，合理地安排每一学期/学年的学业修读计划。

温馨提示：

学业预警的等级及对应条件。学业预警分为黄色预警、橙色预警和红色预警三个等级。黄色预警为最低，红色预警为最高。

（一）一学期不及格学分数占已选学分数达 1/5 者或已选学分数低于 15 学分者，给予黄色预警；

（二）一学期不及格学分数占已选学分数达 1/4 者或已选学分数低于 10 学分者，给予橙色预警；

（三）一学期不及格学分数占已选学分数达 1/3 者或已选学分数低于 5 学分者，给予红色预警；

附录 3:

广州南方学院课程及成绩管理规定

第一章 总则

第一条 为规范学生在校期间修读学业的进程，调动其学习积极性，营造良好的学习氛围，提高育人实效，根据教育部《普通高等学校学生管理规定》（中华人民共和国教育部令第41号）、《广州南方学院学生违纪处分管理办法》和《广州南方学院本科生学籍管理规定》，结合我校实际，特制定本规定。

第二条 本规定适用于在校接受普通高等教育的本科生。

第三条 本规定明确指出本科生在学习过程应当遵守的原则，以及不可违反的底线，藉此判断其自身学习应有的“量”与“质”，锻炼主动思考和自我规划的能力。

第二章 课程设置与学分要求

第四条 课程设置

学生在校修读学业的依据是所在专业的人才培养方案，学生个人人才培养方案完成情况与其毕业资格直接关联。学校根据国家及广东省教育厅有关人才培养的最新精神和规定，出台制定人才培养方案的指导意见，各专业根据当年的指导意见在本专业的人才培养方案中设置各类课程，具体课程类型和学分设置以学生入学当年的人才培养方案为准。

第五条 课程门数按下列规定计算：

- （一）跨学期教学的课程，每学期按一门课程计；
- （二）凡专业人才培养方案规定的各种实验、实习、实训等实践教学环节，如独立设定学分，并单独进行考核的，按一门课程计；
- （三）毕业论文（设计）、毕业实习、学年论文和学年实习，均分别按一门课程计；
- （四）军事教育课按一门课程计；
- （五）大学英语实行分级教学，每一级按一门课程计。

第六条 学分和学时对应关系

课程的学分数是根据每门课程在专业人才培养方案中的性质和授课时数的多少确定的，是衡量学生学习量的重要依据。课程的学分设置与学时数对应关系如下：

- （一）体育课：1 学分=36 学时；
- （二）实验、实践、实训课（即三实课程）：1 学分=20 学时（医学类 1 学分=24 学时）；
- （三）普通课堂教学课：1 学分=18 学时。

各门课程的学时和学分详见各专业培养方案中的相应的课程设置。

第七条 学分要求

学生毕业总学分和各类课程学分的最低要求，以学生入学当年的专业人才培养方案为准。学生因复学或转学（入）到我校就读，修读课程按随读年级的教学计划为准，毕业学分要求按学生原专业的专业人才培养方案要求为准。

第八条 学期安排

每个学年设置两个教学学期，每个教学学期共二十周，其中教学周十八周，考试周两周，具体时间安排以当年校历为准。

第三章 课程选修、免修与重修

第九条 课程安排

各开课单位每个学期根据人才培养方案的开课计划安排课程，在学校允许的学习年限内，每个学生最少需在校学习 6 个学期，最多可在校学习 14 个学期。

（一）第 1 学期课程的安排

第 1 学期的课程在新生入学报到后安排，原则上不安排课程供学生选课。

（二）第 2 学期及以后各学期课程的安排

第 2 学期及以后各学期课程在前一学期安排，并在规定时间内公布，由学生自行选择。

第十条 课程选修

（一）选课依据

学生修读课程应以专业人才培养方案和选课指南为依据进行选择。

（二）选课方式

1. 学校按渐进方式向学生提供不同类型的课程，公开候选课程的课程介绍、授课教师、授课计划以及课时学分。

2. 学生应在导师指导下，在可供选择的课程范围内按选课要求自主选择；

（三）选课要求

1. 学生在校期间，除专业人才培养方案安排的实习学期和毕业前最后一学期外，每学期修读的各类课程学分下限不得低于 15 学分；

2. 学生在校期间，每学期修读的各类课程学分上限由院系自主决定，原则上不得超过 30，选课前由院系报教务处备案；

3. 学生在校期间，上一学期无不及格课程且无欠缴学费，在导师指导下经院系负责人批准后，可申请加修学分，但加修后当学期修读的课程学分不得超过 30 学分。加修学分必须在每学期开学第一周的工作日内按规定程序办理。

4. 学生选课应当遵从课程“先修后续”的关系，未修完先修课程不得选修后续课程；

5. 对于同修关系的课程，学生必须选择在同一学期修读；

6. 学生应按就读专业人才培养方案的安排选修课程，重复选修的课程（体育课程项目除外），学分数不重复计算；

（四）选课流程

1. 预选课程

学生参加院系在正式选课开始前安排的选课宣讲会，并根据教务处公布的课程总表在导师的指导下，合理制定选课方案，做好下学期的课程修读计划。

2. 正式选课

学生通过教务管理系统按选课要求选择下学期修读的课程。

3. 加修

符合加修条件的学生，可提交加修学分上限申请表、上一学期缴费记录佐证材料至教务处办理。办理完毕后方可加修课程。

4. 课程试修与退改选

每门课程（学术报告型公选课除外）开课后的前两周是学校给予学生的试修期，试修期间学生可退、改选课程。

（五）选课结果确认

试修期结束且完成缴费确认后，教务管理系统里学生个人课表中的课程即为学生当学期确认修读的课程。

凡未按规定办理选课手续而自行听课的学生，不具备该门课程的考核资格，如自行参加考核的，其考核成绩无效；不参加已选课程正常的教学环节和考核的学生，该课程学分计入当学期学生选课学分数，成绩以 0 分计，并记入学生成绩档案。

第十一条 免修

（一）申请资格

具有我校学籍的学生经学校同意参军入伍，且在退役后复学的，可申请免修军事理论课和体育课。

（二）申请程序

学生应在每学期开学后预选下学期课程期间，确定拟免修课程，并向开课单位提交免修申请和相关证明材料，经开课单位负责人审核同意后，报教务处备案。

（三）成绩认定

1. 开课单位应根据《广州南方学院在校学生应征入伍服义务兵役优待办法》相关规定评定学生免修课程成绩；

2. 开课单位应在学生申请免修时告知学生免修课程成绩认定标准，每学期的第 16 周汇总本单位免修学生名单，报教务处录入教务管理系统，并通知任课教师须在成绩录入期间将免修学生的成绩录入教务管理系统。

第十二条 重修

（一）条件

符合以下条件的学生可申请重修：

1. 学生课程考核不合格；
2. 学生自愿放弃重考机会、课程重考不合格、取消考试资格、旷考或考试违纪的；
3. 学生课程考核合格但对已获得成绩不满意的。

（二）方式

重修必须跟班学习，但课程学分不重复计算。

（三）程序

重修由学生本人在教务管理系统发起申请，经所在院系批准，由教务处组织各教学单位组织实施。重修课程考核原则上与下一年级一同安排，重修考核标准按正常考核标准执行。

第四章 课程修读

第十三条 出勤

学生确认选定课程后，应按时参加任课教师规定的所有教学环节，完成作业并参加考核。每学期开学第1天开始课程考勤，不能参加者，必须请假，凡未经批准而擅自不参加听课或请假超过假期者，一律以旷课论。

请假时间的累计和因旷课应给予的处分，按《广州南方学院学生违纪处分管理办法》的相关规定执行。

第十四条 课程作业

学生在教学周内应按任课教师的要求，按时、按质完成其布置的课程论文、课程作业、调查报告和实验报告等。

第五章 课程考核

第十五条 考核方式

课程考核可分为考试和考查两种。考试指闭卷笔试或开卷笔试，考查指口试、实际操作、大作业、答辩、论文等方式。

考核采用何种形式，都必须与课程教学大纲保持一致。

第十六条 考核资格的审查程序

（一）任课教师应于考核前两周做好学生考核资格的审查，把拟取消考核资格的学生名单报开课单位考核领导小组；

（二）经开课单位考核领导小组审定后，由开课单位于考核前一周通知学生。

第十七条 取消考核资格的条件

（一）学生一学期请假的时间累计达到当学期总天数三分之一的，应取消其当学期已选课程的考核资格，已参加考核的，成绩可按无效记；

（二）学生一门课程请假或旷课的课时数累计达到该门课程总学时三分之一的，应取消该门课程的考核资格，已参加考核的，成绩可按无效记；

（三）学生欠交课程论文、课程作业、调查报告和实验报告等的次数累计达到该门课程要求提交的总次数的三分之一，或不及格的次数累计达到该门课程要求提交的总次数的二分之一的，应取消该门课程的考核资格，已参加考核的，成绩可按无效记。

第十八条 被取消考试资格的成绩处理

被取消考核资格的学生不能参加该门课程的期末考核，任课教师应将其该门课程总评成绩记为0分并注明“取消考核资格”。

第十九条 缓考

因病或其他原因不能参加考试的学生，应提前一个工作日在教务管理系统发起缓考申请，经任课教师、开课单位批准，及教务处审核通过后，方可缓考。凡未经批准不参加考试者，做旷考论处，考试成绩记为0分。

缓考考试由各开课单位具体安排。

第二十条 考试时间

考试时间依据当年校历安排。需提前考试的，应由任课教师提出书面申请，经院系负责人批准后，报教务处备案。

第二十一条 考场纪律

（一）进场

学生须携带学生证，在规定的考试时间开始前 10 分钟进入考场，并服从监考人员的安排隔位就座，就座后将学生证放在桌面。

无学生证者，监考人员有权不允许其参加考试。开考后迟到 30 分钟以上者不得进入考场。

（二）考试用品

学生参加考试时只允许携带签字笔等考试必须的文具，试题、答卷、草稿纸等考试用纸由监考人员统一发放，并在考试结束时一并收回。除开卷考试科目所允许的工具书和参考书以外，开考后所有书籍、讲义、笔记等资料必须放在监考人员指定的地方。

（三）特殊情况处理

学生应认真、诚实地在规定的考试时间内独立完成答卷。如有试题字迹不清、试卷分发错误或缺页等特殊情况，应举手示意请监考人员处理。

（四）离场

1. 考试开始 30 分钟内，学生不得提前交卷离场；
2. 未交卷且未经监考人员允许擅自离开考场的学生，不得重新进入考场继续答卷；
3. 学生交卷后应尽快离开考场，不得在考场内逗留或在考场附近高声交谈；
4. 考试结束监考人员宣布收卷时，学生应立即停止答卷并整理试卷，在座位上等待监考人员收卷清点后，方可离场。试题及答卷一律不准带出考场。

（五）违纪处理

考试过程中，学生有任何违反考场纪律或作弊的行为，按《广州南方学院学生违纪处分管理办法》有关规定和程序处理。

第二十二条 重考

学生正常参加课程（学术报告型公选课除外）期末考核，但课程总评成绩不合格，下学期初给予一次免费重考机会。取消考核资格、旷考或考试违纪的，该门课程按照总成绩不合格处理，不允许参加重考。

第六章 成绩管理

第一节 成绩生成

第二十三条 学生正常参加课程考核后，教师结合学生平时学习成绩评定课程总成绩，总评成绩达到合格标准的，即获得该门课程的学分，总评成绩及学分记入成绩表。

第二十四条 成绩组成

（一）除体育课外的课程

此类课程成绩应根据平时成绩和期末考核成绩综合评定。

平时成绩所占比例一般不高于该门课程课程总成绩的 70%，不低于该门课程课程总成绩的 50%，包括考勤成绩和其他教学环节成绩，其中考勤成绩约占三分之一；其他教学环节成绩约占三分之二，具体比

例由任课教师根据课程的性质、特点及教学实施情况在该门课程教学大纲中酌情确定，并在第一次上课时将平时成绩所占比例、构成要素和评定依据详细告知学生。

期末考核成绩所占比例不得高于该门课程课程总成绩的 50%，不得低于该门课程课程总成绩的 30%。

（二）体育课

体育课成绩以考勤、课内教学和课外体育实践进行综合评定，按学期登记入册。对身患疾病或由于生理原因不能正常上体育课者，经学校医务室证明、体育教学中心负责人批准，可以参加保健体育课学习。体育课不能免修。

第二十五条 记分方式

（一）课程考核成绩任课教师可根据实际情况采用百分制、五级制或两级制记分；

（二）课程重考成绩按卷面实得分数登记入册，按正考成绩计算绩点；

（三）因考核不合格而重修课程的成绩，按实得的分数登记入册，按重修成绩计算绩点，原始成绩仍如实记录在档案中；考核合格但对已获得成绩不满意而重修课程的成绩，按实得的分数登记入册，按正考成绩计算绩点。

第二节 成绩衡量

第二十六条 绩点的计算

学校实行绩点制。绩点制是根据绩点计算学生学习质量的一种制度。课程学分绩点和平均学分绩点，是衡量学生学习质量的重要依据，是决定学生能否取得学士学位、能否辅修以及评奖评优等的条件之一。

绩点共有 3 种类型，分别是课程绩点、课程学分绩点和平均学分绩点，计算公式分别如下：

（一）百分制计分的课程绩点=（课程成绩-50）/10；

（二）课程学分绩点=课程学分×课程绩点；

（三）平均学分绩点=Σ（课程绩点×课程学分）/Σ选课学分。

课程考核不合格的，绩点按 0 计算。

第二十七条 考核成绩与绩点的对应关系

绩点	正考/重考			重修		
	百分制	五级制	两级制	百分制	五级制	两级制
5.0	100	/	/	/	/	/
4.5	95	优秀	/	/	/	/
4.0	90	/	/	/	/	/
3.5	85	良好	/	/	/	/
3.0	80	/	通过	90 及以上	优秀	/
2.5	75	中等	/	/	/	/
2.0	70	/	/	75-89 分	良好	通过
1.5	65	及格	/	/	/	/
1.0	60	/	/	60-74 分	中等或及格	/
0	59 及以下	不及格	不通过	59 及以下	不及格	不通过

第三节 成绩公布

第二十八条 平时成绩

平时成绩评定后，任课教师应即时向学生公布。

第二十九条 总评成绩录入

每个学期所有开设的课程成绩应在考试周结束后一周内由任课教师录入并提交完成。任课教师有特殊原因要推迟提交成绩的，须向开课单位提交申请，经开课单位负责人审核通过，报教务处审批同意后，方可推迟提交成绩。

第三十条 成绩录入异常处理

任课教师完成系统成绩提交后，确有漏登或误登成绩等差错需要更改的，须在下学期开学后办理成绩修改(补登)审批手续，经教务处审批同意后，由教务处按教师申请进行更改。擅自更改原评定成绩者，学生按考试作弊处理，教师按照《广州南方学院教师教学行为规范》处理。

第七章 成绩复查

第三十一条 平时成绩复查

任课教师评定平时成绩须严格依照评定依据作出，并保留详细的原始记录以供查询及复核，学生如有异议，须在平时成绩公布后5个工作日内向任课教师提出申诉。如任课教师在教学过程中有即时公布平时成绩，且学生未在规定时间内提出异议的，平时成绩和期末考核成绩合成后，学生不得再对平时成绩提出异议；如任课教师在教学过程中未能即时公布平时成绩，则平时成绩和期末考核成绩合成后，学生如有异议，可以在下一学期注册后10个工作日内提出，任课教师须提供详细的原始记录以供复核。

第三十二条 总评成绩复查

学生如对总评成绩有异议，可以要求复查。复查工作须在下一学期注册后10个工作日内进行，过时不再受理。

第三十三条 复查程序

- (一) 学生可在规定时间内在教务管理系统提交成绩询疑申请，由开课单位进行成绩复核；
- (二) 开课单位接到学生提交的成绩询疑申请后，应在5个工作日内组织教师或相关负责人对学生提出异议的课程考核资料进行复核，并在复核工作完成后5个工作日内将复查结果反馈给学生；
- (三) 复查后，确系教师错漏，需更正成绩者，必须经开课单位负责人签字同意，在试卷和原始成绩单上更正，并报教务处修改。

第八章 学分互认

第三十四条 互认范围

学生已获得学分符合下列情况的，可申请学分互认：

- (一) 学生因退学等原因中止学业，但重新参加入学考试，符合录取条件再次入学的，在其退学前已获得的学分；
- (二) 学校内转专业前修读课程获得的学分；
- (三) 转学（入）学生在原学校修读课程获得的学分；
- (四) 学生自愿申请，经学校审核同意到国内院校借读，借读期间获得的学分；
- (五) 学生参加学校对外合作的项目，在国内外院校修读获得的学分；

学生申请校外学分互认的，还应符合以下要求：

1. 学生须征得其所在院系的同意后方可到外校借读，所获得校外学分经其所在院系同意后予以备案；
2. 学生须获得其所在院系的同意后方能参加其他院系的对外合作项目。合作项目的主办院系须就学生在参加项目期间有关学分互认、修读课程、成绩记载等相关事宜，与学生所在院系协商并达成一致意见；
3. 学生在外修读期间，更换学校或专业须经所在院系或合作项目的主办院系同意，所获得校外学分经其所在院系同意后予以备案。

第三十五条 互认标准

(一) 课程认定

1. 拟认定课程名称与我校课程名称相同的，可直接予以认定；
2. 拟认定课程名称与我校课程名称不同，但内容相同或相近的，经所在院系审核同意，也可按我校课程名称予以认定。

(二) 学分认定

1. 校内课程按实际学分予以认定；
2. 校外课程学分根据授课时数、课纲安排、课程要求、考核方式等折算成我校学分子以认定。

(三) 成绩认定

1. 校内课程按实际成绩予以认定；
2. 校外课程由学生提出认定申请，依据合作协议中涉及成绩换算或对应级别的条款，由学生所修读专业所属院系审核同意后予以认定。

第三十六条 认定程序

学分互认由学生在规定时间内自愿在教务管理系统发起申请，成绩单是学生进行学分互认的唯一证明材料，学生必须在申请学分互认同时提供加盖对方学校公章的完整成绩单（校内转专业的学生除外），无法提供有效成绩单的学生不予安排学分互认。学生须对所提供材料的真实性负责，如发现虚假材料，则学分互认结果视为无效。

各院系组织本专业学生按学校学分互认工作安排开展工作，指导学生在教务管理系统上提交学分互认申请，经拟互认课程学分的开课单位、学生所在院系完成审核后，报教务处同意备案后生效。

第九章 学业预警制度

第三十七条 学业预警的定义

学业预警是指院系根据各专业培养方案要求，对学生每学期的学习情况进行了解分析，对学生在学习过程中可能出现或已经发生的不良后果，进行及时提示、告知，并有针对性地采取相应的防范或补救措施，帮助学生顺利完成学业的一种信息沟通和危机干预制度。

第三十八条 学业预警的等级及对应条件。

学业预警依严重程度由轻至重分为黄色预警、橙色预警和红色预警三个等级。

- (一) 一学期不及格学分数占已选学分数达 1/5 者或已选学分数低于 15 学分者，给予黄色预警；
- (二) 一学期不及格学分数占已选学分数达 1/4 者或已选学分数低于 10 学分者，给予橙色预警；
- (三) 一学期不及格学分数占已选学分数达 1/3 者或已选学分数低于 5 学分者，给予红色预警。

第三十九条 预警工作的组织机构

各院系具体负责本院系学生学业预警工作，教务处和学生处负责监督检查。

第四十条 学业预警工作流程

（一）每学年初由各院系根据教务管理系统中的统计结果，确定进入学业预警范围的学生；

（二）各院系安排专人（导师或辅导员）与被预警学生进行谈话，并如实填写《学业预警工作谈话记录表》；向被预警学生当下面达《广州南方学院本科生学业预警通知书》，并要求被预警学生将《广州南方学院本科生学业预警通知书》交家长或监护人签收，签收记录由院系留存归档；

（三）对于被预警学生，院系应提醒家长或监护人及时对学生进行教育，配合学校督促学生努力完成学业；对家长或监护人提供的反馈材料，各院系要及时整理，并建立相关记录备查；

（四）对于被红色预警学生，除向被预警学生及家长或监护人做好通知工作外，原则上院系还应邀请家长或监护人来校就被预警学生的学业情况进行面谈，并如实填写《学业预警工作谈话记录表》。若家长或监护人不便来校，可通过书面委托该生的其他关系人来校；

（五）各院系应对学生修业中存在问题的原因进行详细分析，因材施教，制定督促学生提高修业能力和成绩的详细方案，并做好有关辅导安排工作，制定专门的帮扶计划；

（六）各院系统计的学生预警数据，印发的各类《学业预警通知书》及谈话记录的电子版和纸质版均应立卷存档。

第十章 附则

第四十一条 本规定自 2021 年 9 月 11 日起实施，由学校教务处负责解释。学校其他有关规定与本规定不一致的，以本规定为准。

第四章 选课制度

关于《广州南方学院课程及成绩管理规定》中选课制度的说明

选课是学分制的一个重要环节,自主选课使学生可以设计自己的学业进程,但无规矩不成方圆,有了规矩没有按照规矩执行同样不成方圆。因此,为了让学生对选课制度有一个规范完整的认识,我们在《广州南方学院课程及成绩管理规定》中特别选取了关于选课的制度要求,结合学生选课时的常见问题,制定了本说明。希望学生能够好好利用这些“规矩”,画好自己学业的“方圆”。

一、选课范围说明

学校向学生提供不同类型的课程,公开候选课程的课程名称、授课教师以及课程学时和学分,学生应在导师的指导下,在提供可选课程的范围内自主选择。

在导师的指导下,学生可按实际情况提前或延迟修读有关课程。

必修课和指定的选修课为必须修读的课程,但学生可选择具体修读学期和教学班;其他选修课可由学生根据实际需要自行决定是否修读。

二、选课规则说明

(一)选课以体现学生学习的自主性为基础,以专业课程计划为依据,以完成专业课程计划对各类课程学分为基本要求。学生在导师的具体指导下,每学期末按照专业课程修读的计划要求和自身的学习进度确定下一学期的学习计划,选定下学期修读的课程。

(二)学生可以按照专业课程修读计划的进程合理安排自己的学习计划,也可以提前或延迟修读有关课程,但不管选择何种方式,都需要满足以下要求:

1.首先,学生选课需要遵从课程之间的关系,课程的关系包括:先修后续、同修和排斥。

(1)先修后续关系是指在两门或多门课程中,修完先修课程取得课程学分后,才能够选修后续课程。

(2)同修关系是指多门课程应当在同一个学期修读,以保证课程知识的完整性,对于同修关系的课程,学生应同时选择修读。

(3)排斥关系是指课程内容相同或相似,因知识内容过多重复,为避免学生学习知识的重复性,对于有排斥关系的课程,学生只能选修其中的一门。

具体课程之间的关系学生可以在本指南第二部分课程篇中的课程简介里找到,每一门课程的简介都会注明与其他课程的关系,如果该门课程没有先修、同修或排斥的课程,也会在每类课程关系处注明无。

2.其次,学生选课时需要遵守每学期选修学分的上下限要求。

(1)学生在校期间,每学期修读的各类课程学分上限由院系自主决定,选课前由院系报给教务处备案。

(2)学生在校期间,除专业人才培养方案安排的实习学期和最后一学期外,每学期修读的各类课程一般不得低于15学分。

(3)学生在校期间,前一学期所有课程不挂科且无欠缴学费,在导师指导下并经院系负责人批准后,可加修到30学分。加修学分必须在每学期开学后两周内按规定程序办理。

3.最后，学生选课时需要遵守选课的操作程序要求。

学生的所有课程都需要在教务管理系统进行选课或退课操作，并且在规定时间内完成课程确认手续后，课程才能够视为选课成功。一经选课成功的课程，计入选课学分数，学生需要按照课程要求参加正常的教学环节和考核，考核成绩计入学生的成绩档案；未按规定办理选课手续而自行听课的学生，不允许参加该门课程考核。

三、选课顺序说明

学生制订好个人学业计划，就可以在学校通知的选课时间内登陆教务管理系统进行选课。因多数课程是同时在教务管理系统上公布供学生选择的，为了保证学生能够顺利完成学业，在此建议学生先选择必须修读的课程，并在此基础上，先选择开课班级少的课程。

具体建议选课顺序进行如下：

（一）建议政商研究院、达人书院等特色班的学生按以下顺序选课：

1.政商研究院、达人书院开设的课程；2.专业课程；3.公共课程。

（二）建议除政商研究院、达人书院等特色班以外的各专业学生按以下顺序选课：

1.专业方向课、专业核心课；2.大学英语；3.思想政治类必修课和通识必修课、成长教育课、劳动教育课；4.其他公共必修课；5.体育课；6.专业选修课；7.公共选修课；8.美育限定性选修课

在此特别说明的是，以上选课顺序是我们根据在人才培养方案中学生需要完成的学分要求，以保证大多数学生每学期都能够选到最优数量的学分为目的，结合各类课程的教学班开设情况设置的。在实际选课操作中，如不需要选取某顺序里的课程的计划，可跳过该顺序里的课程，选取下一顺序的课程。学生也可以根据自身的学习情况，不按此顺序选课，拟定其他适合自己的选课方案，但可能会出现某些课程因时间冲突无法选上的情况。

四、选课要求说明

以下是各类课程的选课要求说明，个别需要详细说明了会采取举例的方式解释，但详细的选课要求请参见本指南第二部分课程篇人才培养方案：

1. 政商研究院、达人书院开设的课程。政商研究院的课程包括公共课、政商特色课和政商劳动教育课，达人书院开设的博雅必修课、学术必修课和研讨必修课等特色课程，仅提供特色班的学生选择。

2. 专业方向课。学生在院系安排的时间里选择了专业方向后，方能选择相应的专业方向课程修读。

3. 专业核心课。学生申请以某个专业毕业，则需完成拟申请毕业专业的专业必修课学分要求。学生可自主选择修读专业核心课的学期，条件允许的课程还可以选择上课时间和任课教师。

4. 大学英语。需要特别注意的是外国语学院日语、法语、英语和汉语国际教育四个专业的学生无需修读“大学英语”，对于其他需要修读大学英语的专业的学生来说，每个学期只能选修一门课程，同一门课程在学习期间只能选修一次，而且每个学期的课程均是后一个学期课程的先修课。学生如错过某次选择修读大学英语的课程，则可能需要至少延后一年修读；如错过两次选择修读大学英语的课程，则可能需要至少延后两年修读。

例如：王同学在学习期间的第1学期选到了大学英语（一）课程并且考核合格，那么他在第2学期就可以并且只能选择大学英语（二）课程继续修读；如果他在第2学期没有选择大学英语（二）就需要等到

第4学期才能够选修，同时到第3学期也不能够选择大学英语（三）；如果大学英语（二）考核不合格，那么他必须在重考或者重修大学英语（二）合格以后才能够选修大学英语（三），后续课程以此类推。

5.思想政治类必修课、通识必修课。思想政治类必修课主要包括思想道德与法治（原思想道德修养与法律基础）、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论（含理论和实践）、中国近现代史纲要以及习近平新时代中国特色社会主义思想概论，学生在学习期间均必须修读；通识必修课按模块开设课程，分别为人文社科模块和自然科学模块，每个模块下设不同具体课程，学生在校学习期间必须按培养方案中的学分要求修读模块中的课程。例如：陈同学所在专业培养方案中要求通识必修课人文模块和社科模块每个模块修读不能少于1学分，两个模块总学分不能少于4学分。那么，他在学习期间的人文模块和社科模块的修读学分组合可以有：1+3、2+2、3+1。

6.成长教育课和劳动教育课。成长教育课是指《军事理论》、《大学生心理健康》、《创业基础（理论）》、《创业基础(实践)》、学习衔接与赋能（上）和学习衔接与赋能（下）；劳动教育课主要包括就业指导（理论+实践）、专业实习，学生在学习期间均必须修读。

7.其他公共必修课。目前这类课程包括《计算机应用基础》、《大学人文基础》、《管理学基础》三门课程，且对于不同专业来说修读要求也有不同。

（1）电气与计算机工程学院所有专业、艺术设计与创意产业系所有专业的学生免修计算机基础，只需要修读大学人文基础和管理学基础；

（2）会计学院、公共管理学院所有专业及商学院的学生免修管理学基础，必须修读计算机基础和大学人文基础；

（3）除以上专业外的其他专业学生则必须修读计算机基础、大学人文基础和管理学基础。

8.体育课。体育课每个学期只能选修一门课程，同一门课程在不同学期可以重复选修。

例如：陈同学在第1个学期选择了体育课中的篮球课修读，在后续学期可以选择其他项目修读，也可以继续选择篮球课修读。

9.专业选修课。专业选修课没有具体的课程要求，学生可以任意选择本专业内这一类型下的具体课程修读，还可以选择修读学期、上课时间和任课教师，学生具体最低修读学分数以各专业在人才培养方案中的要求为准。

10.公共选修课。公共选修课由专业选修课、多元化专业选修课、公共选修课、美育限定性选修课四部分组成，没有具体的课程要求但是有最低学分要求，学生具体最低修读学分数以各专业在人才培养方案中的要求为准。

五、具体选课注意事项说明

（一）选课流程与时间安排

1.第1学期的课程在新生入学报到后安排，原则上不安排课程供学生选课。如有需要选修的课程，教务处会另行通知学生进行选课。新生上课前教务处会公布第一学期的课程表，学生本学期按此课程表上课。

2.第2学期及以后各学期课程会在前一学期安排，并在规定时间内公布给学生，由学生按选课要求规则自行选择，其内容包括课程名称、任课老师姓名和职称、课程面向对象、课程接纳人数上限和下限、上课的时间地点及选课要求等。

选课前，学生应认真学习并充分了解本专业培养方案的规定和要求，了解课程体系结构；通过教务管理系统认真查看已修、在修课程及学分情况，明确应修课程及学分数，充分了解课程开设情况和拟选课程内容、教学要求及任课教师的情况，在教师指导下，制订本次选课方案。

每一类课程选课截止后，由教务处组织各开课单位处理选课后的特殊情况：当学生因开课单位规定的课程最大容量限制未选上该门课程的，由开课单位根据实际情况扩大课程容量或安排学生改选其他有余额的课程；当学生因选择的课程达不到开课单位规定开课人数下限的，由开课单位根据实际情况进行教学班合并或取消该课程并安排学生改选其他课程。

选课全部结束后，由教务处公布预开课结果，各教学单位通知教师和学生在下学期开学时的第一周按此课程表开课和上课。

下学期开课后第1、2周的周一到周五允许学生试听后在教务管理系统退、改选课程，并对预选课程进行确认，未经确认的课程学分不予承认，逾期不再受理。任课教师不得自行接受学生选课或退课。

下学期开课后第2周周六，学生退、改选后达不到开课单位规定开课人数下限的课程，由课程开设单位根据实际情况进行教学班合并或取消该课程并安排学生重选其他课程。

下学期开课后第2周周日，由教务处公布正式开课结果。学生可通过教务管理系统查询自己的选课结果，任课教师可直接登录教务管理系统，获取选课学生名单，下学期开课后第3周开始按此选课名单上课、安排课程考核和记载成绩。

（二）教学班人数上限和下限

课程教学班人数的上限按各课程类别标准班人数要求进行限制，教学班人数下限由开课单位根据学校要求制定。在选课阶段，开课单位可根据实际选课学生人数，对教学班人数未达下限的课程进行教学班合并或者取消，条件允许的情况下安排学生改选其他课程。

（三）选课的优先级

学生选课按照以下两个优先顺序：

（1）按照选课成功时间先到先得；（2）高年级学生选课时间优先于低年级学生。

（四）选课的权限

因我校实行学分制收费，因此选课的权限也将以每学年学生专业学费的缴费情况作为权限开放的依据。

选课权限如下：

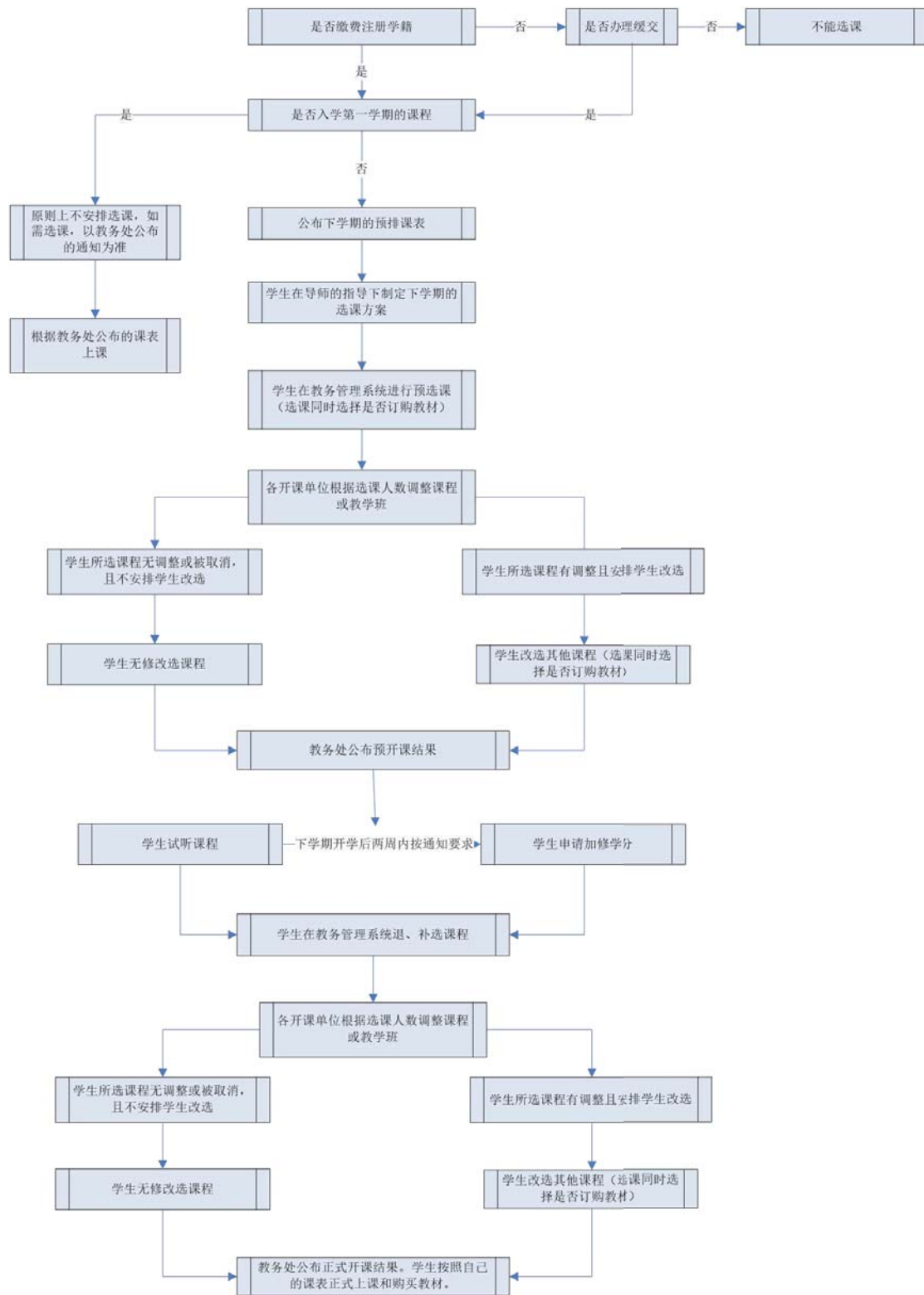
1.每学年已经完成专业学费缴纳手续的学生，可按照规定的时间正常参加选课各个环节，并按所选学分缴纳相应的学分学费，未交学分学费的课程视为自愿弃选。

2.每学年未能够完成专业学费缴纳，但成功办理了缓交手续的学生，也可以在规定时间内正常参加选课各个环节，并按所选学分缴纳相应的学分学费，未交学分学费的课程视为自愿弃选。同时需要注意：学生需在缓交截止日期前缴清专业学费，否则视所选的课程学分失效，不允许参加考核或考核成绩后不予承认。

3.每学年未能够完成学费缴纳且未成功办理缓交手续的学生，不能参加选课。如能缴清欠费，可允许参加后续的选课。

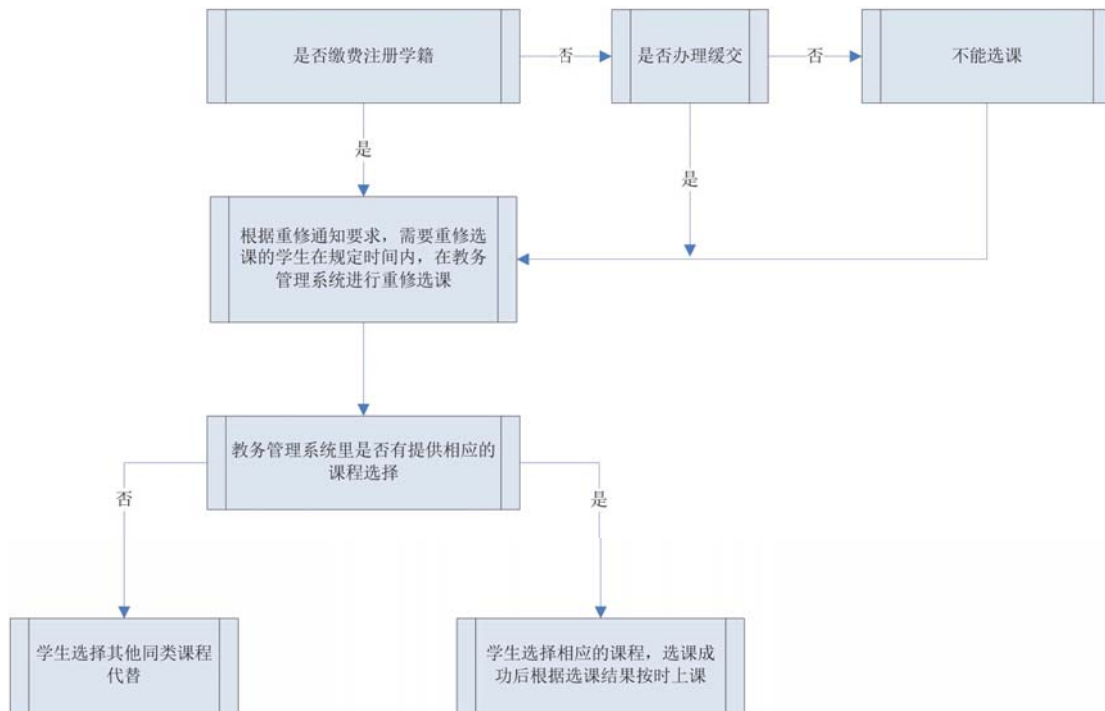
在学分制教育模式中，选课是至关重要的一个环节，而在这一环节中，又因为在这种教育模式下选择的自由度，衍生出许多的不确定因素，直接影响着学生的选课结果甚至学业修读结果。因此，我们在此再次建议学生，详细认真的阅读本指南，熟悉本指南，并且在实际的选课过程中，充分利用本指南里提供的各方面信息，在遇到问题的时候，主动寻求导师提供专业的指导，选好每一门课，学好每一门课，为自己学业每一步的前进打好基础。

普通选课流程



*前一学期所有课程无不合格且无欠缴学费的学生，可申请加修至 30 学分

重修选课流程



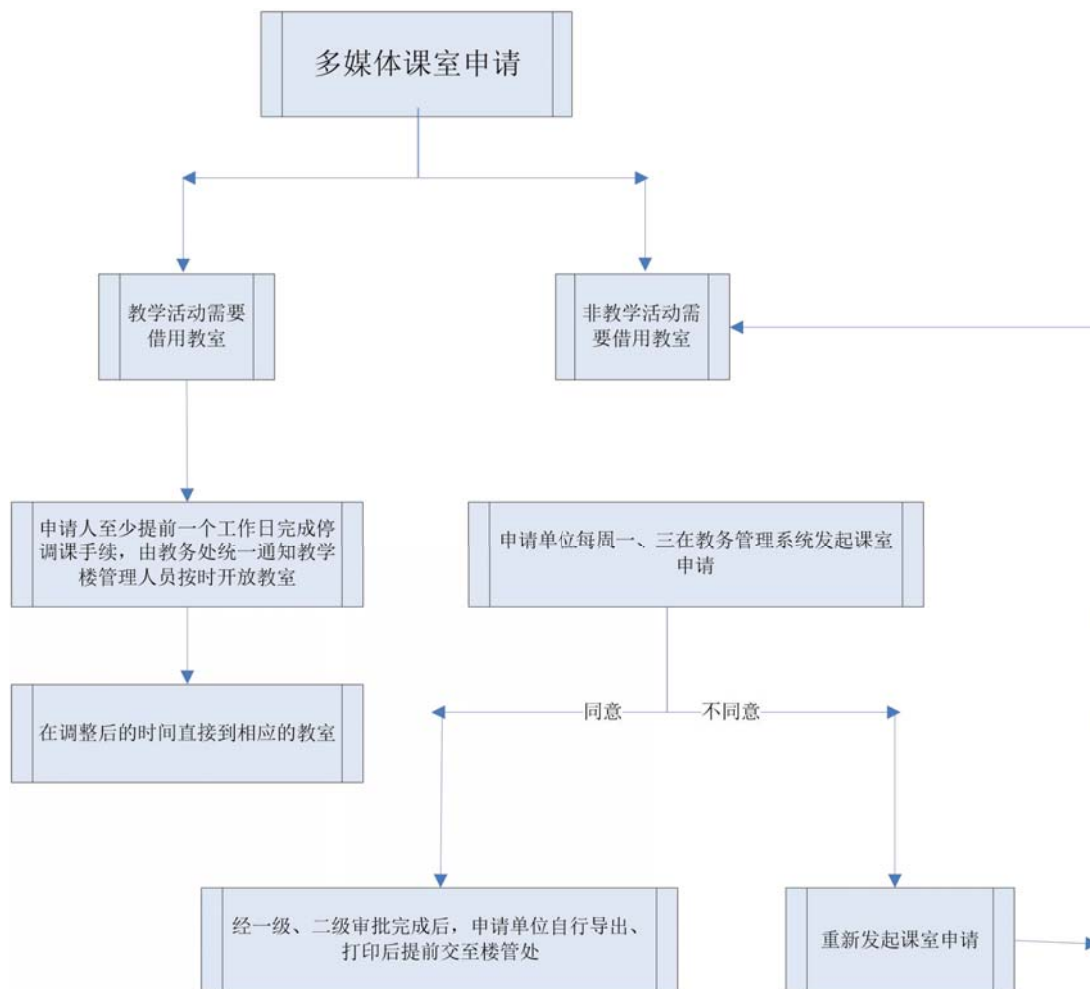
*必修课不及格必须重考或重修；其他课程不及格可以申请重修，也可以申请重选其他同类别课程替代，如所修学分已达最低毕业学分要求，可以放弃。学生为取得更高的绩点，可以重修已合格的课程。

第五章 学生服务事项

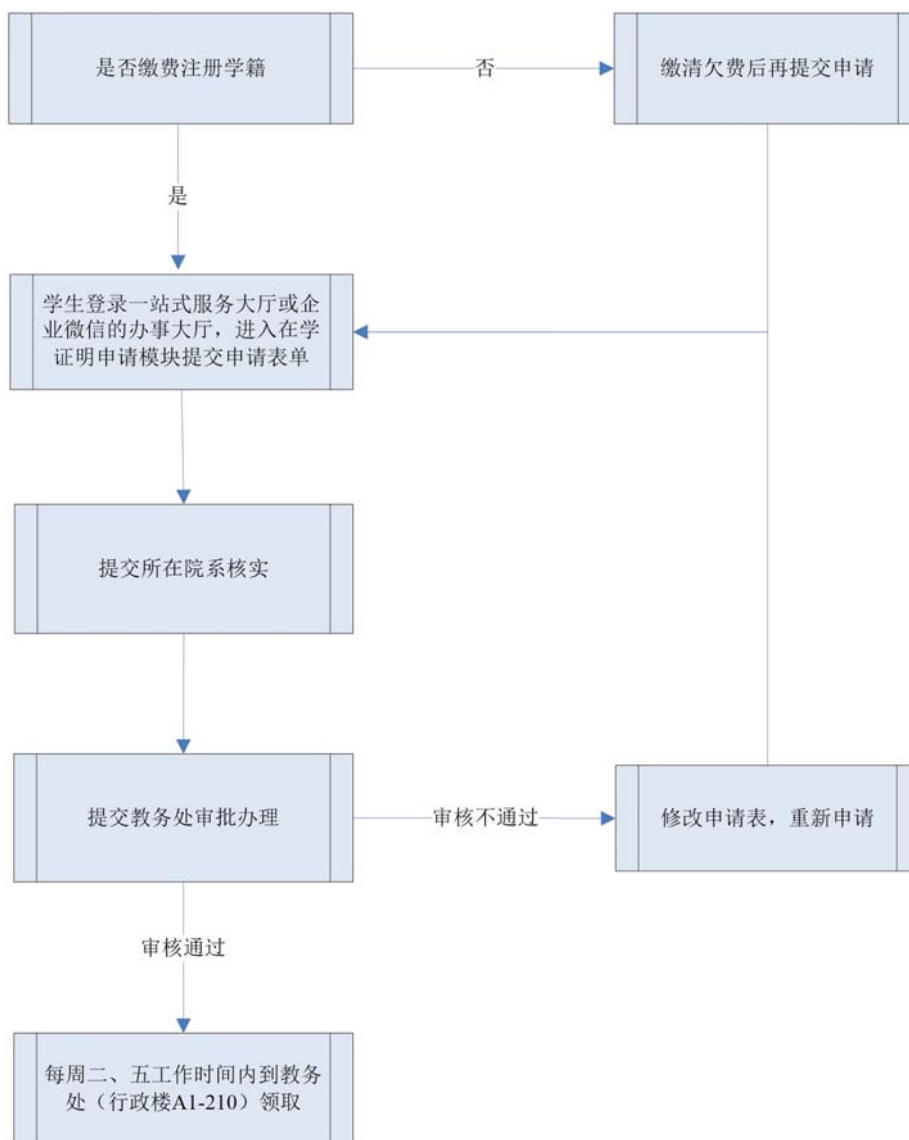
广州南方学院学生服务事项说明

一、其他办事流程

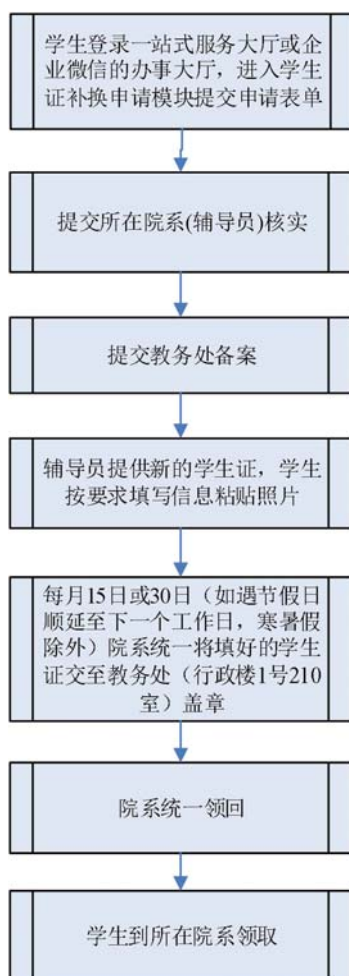
(一) 申请教室流程



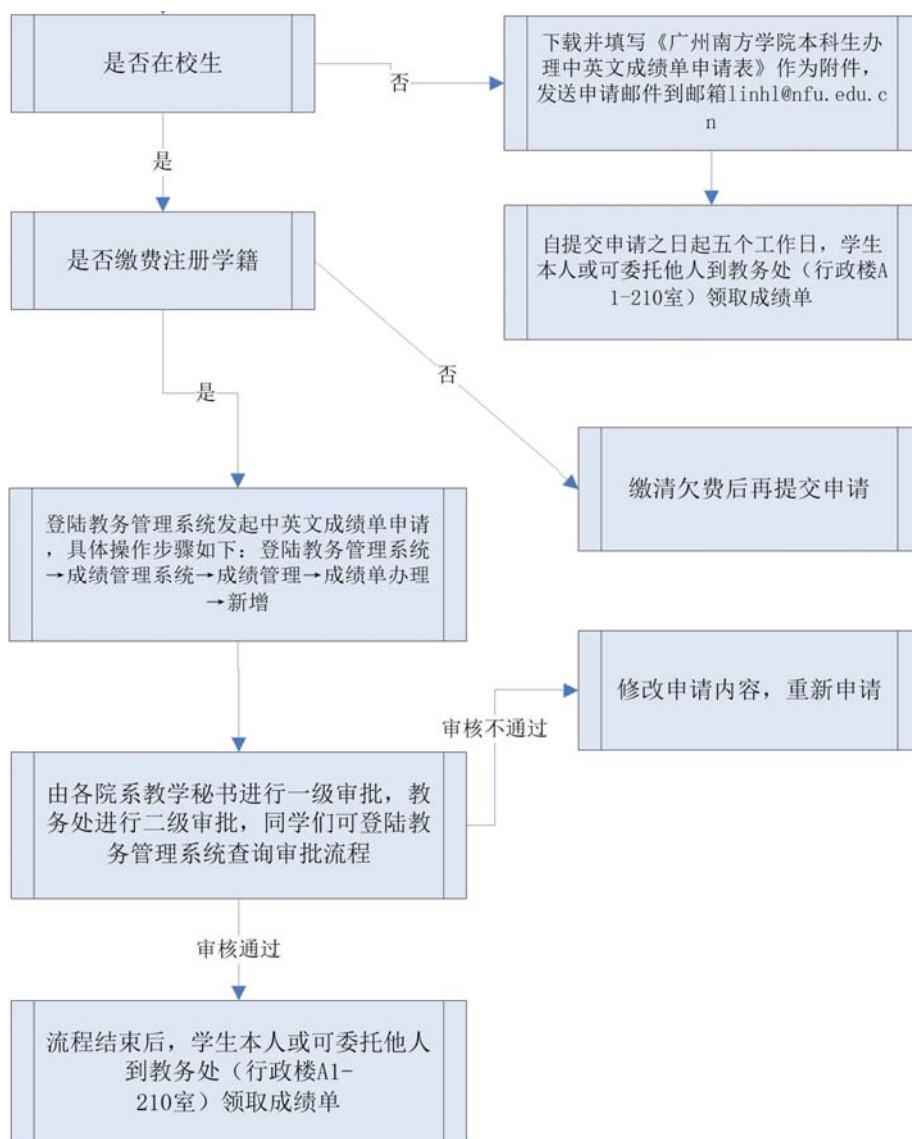
(二)申请在学证明流程



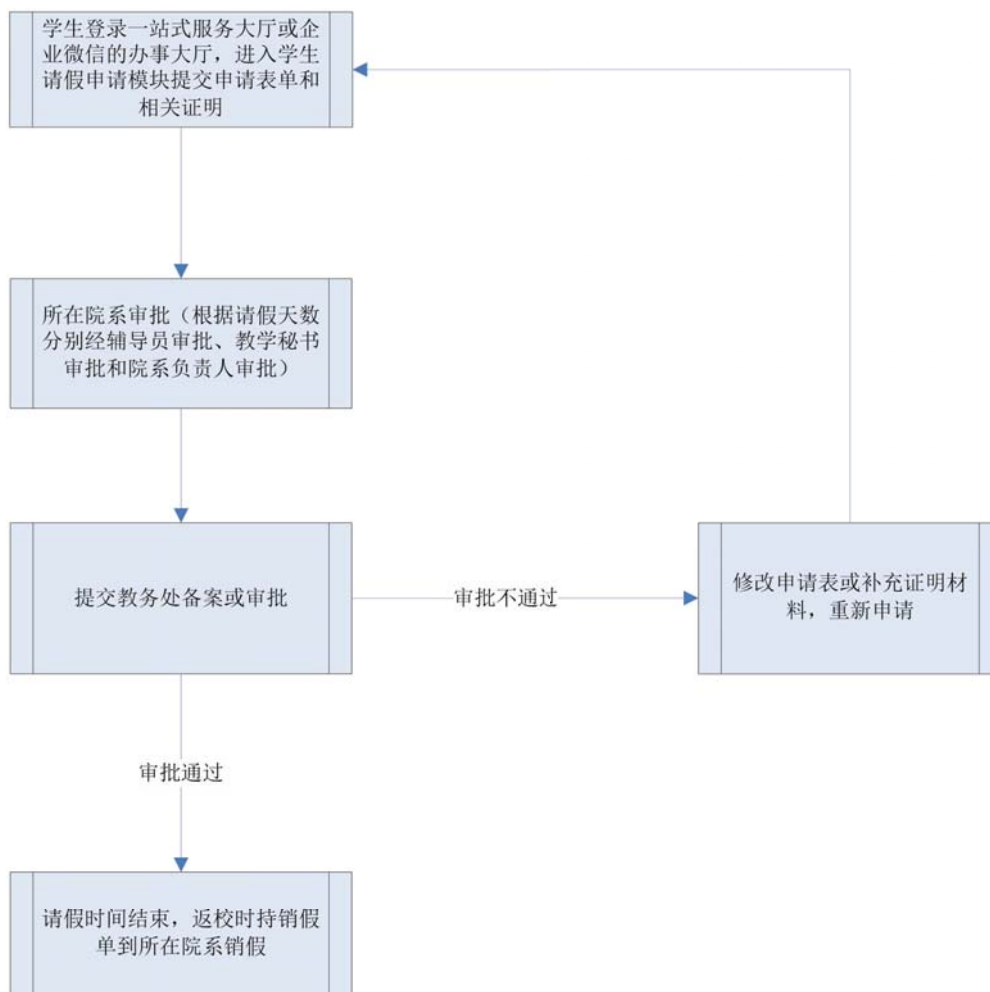
(三)申请办理学生证流程



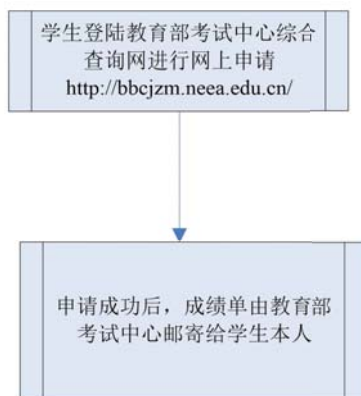
(四) 申请办理中英文成绩单流程



(五)办理请假手续流程



(六)补办 CET 成绩单流程



(七)申请 CET 考试成绩核查流程



*向全国大学英语四、六级考试委员会办公室申请成绩核查时限为每次考试成绩发布后一个月内（以学生寄出的挂号信邮戳时间为准！），逾期不予受理。

二、常见问题解答

※体测成绩不合格会影响毕业？

答：是的，教育部发布《关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见》指出“不能达到《国家学生体质健康标准》合格要求者不能毕业”，也就是说本科生体测成绩将与毕业挂钩，同学们应加大对体测的重视。

※各流程申请表和呈批表在哪里打印？

答：在教务处网页“资料下载”均可找到各流程所需的表格。

※是否只能是周一、周三提交课室申请？

答：是的，根据工作流程，课室申请发起后，一级审批在申请次日完成，二级审批在每周三、五完成，其余时间发起的申请不予受理。

※能够申请到我想要的具体的某个课室吗？

答：可以的，课室借用原因处备注上即可，教务处会根据课程的实际安排与先到先得的原则优先满足有特定需求的申请。

※申请补、换学生证什么时间能拿到新证？

答：线上申请后，到所在院系领取新的学生证，学生按要求填写好信息并粘贴好本人证件照。院系在每月15日或30日前由所在院系统一提交到教务处A1-210盖章。盖好章的学生证可在次日由院系统一领回。

※申请中英文在学证明需要多久才能拿到？

答：学生通过一站式服务大厅申请中英文在学证明后，每周二前推送到教务处的申请表周二可领取，每周五前推送到教务处的申请表周五可领取，如周二、周五当天推送到教务处的申请表，则取件顺延至下一个领取日。如本周二推送申请表，本周五可取件；本周五推送申请表，下周二可取件。

※怎样申请打印中英文成绩单？

答：1.在校：生：登陆教务管理系统发起中英文成绩单申请，具体操作步骤如下：登陆教务管理系统→成绩管理系统→成绩管理→成绩单办理→新增，发起中英文成绩单申请后，由各院系教学秘书进行一级审批，教务处进行二级审批，同学们可登陆教务管理系统查询审批流程，流程结束后，学生本人或可委托他人到教务处（行政楼A1-210室）领取成绩单。

2.往届生：请下载并填写《广州南方学院本科生办理中英文成绩单申请表》作为附件，发送申请邮件（邮件标题命名格式为：姓名+学号+专业名称（XX专业）+成绩单申请）到邮箱linhl@nfu.edu.cn。自提交申请之日起五个工作日，学生本人或可委托他人到教务处（行政楼A1-210室）领取成绩单。

※如何查询每学期的选课时间安排？

答：可通过以下途径查询：1、教务处网页公布的相应学期的选课通知；2、各院系办公室的教秘老师。

※教务管理系统密码遗忘如何查询？

答：请联系图书馆网络中心，电话：020-61787068。

※对于已选但不想修读的课程最晚可以在什么时间退课？

答：开学第一周的周一至第二周的周五为退、补选阶段，最晚要在退补选阶段结束前进行退课，逾期不再受理。

※在教务管理系统确认选课结果的时间是什么时候？学生如不在教务管理系统确认选课结果会产生

什么后果？

答：每学期开学后第二周的周五前必须完成确认选课操作，并在财务处规定的时间内对预选课程进行缴费确认，未按规定缴费确认的课程学分视为学生自愿放弃，不予承认。所有确认操作必须在线上完成，任课教师或其他个人自行接受学生选课或退课的操作均属无效。

※课程不及格怎么办？

答：必修课不及格可以参加重考或申请重修，其他课程不及格可以申请重修或另选其他替代课程。

1.学生正常参加课程（学术报告型公选课除外）期末考核（不含平时成绩不合格、被取消考试资格、旷考或考试违纪的学生），但课程总评成绩不合格的，在下学期初给予一次免费重新考核机会。学生可自愿放弃重考机会参加重修。

2.所有不及格课程都可以参加重修，重修按课程学分缴费。学生课程考核不合格、自愿放弃重考机会或课程重考不合格的均可申请重修。

※重考对绩点有什么影响？

答：对于正常参加课程（学术报告型公选课除外）期末考核，课程期末考核总评成绩不合格的学生（不含平时成绩不合格、取消考核资格、旷考或考试违纪的），下学期给予一次免费重新考核机会，成绩按重考卷面分数录入，对应绩点与正考一致。

※及格的课程可不可以重修？

答：学生为取得更高的绩点，可以对考核已及格的课程进行重修，具体操作：在正常选课或退改选期间在教务管理系统选择及格及重修某一课程（考核已及格）即可，按该门课程的规定学分及学分学费标准收取学分学费，以最高的一次成绩登记为正考成绩。

※申请学分互认需要准备什么辅助材料？

答：校内转专业学生需在教务管理系统上提交学分互认申请；转学学生需要在教务管理系统上提交学分互认申请和上传由对方学校提供的课程描述（加盖学生所在院系公章）原件、有效成绩单（加盖对方学校教务管理部门公章）的扫描件作为申请的附件；参加对外合作项目的学生需要提供课程描述（中文版）、合作交流协议、有效成绩单的扫描件作为申请的附件。

※如何在期末考试前查询自己各门课程的考试时间和考试地点？

答：可以登陆教务管理系统，在【信息查询】栏目下直接查询自己的考试信息。

※全国大学英语四六级考试每年安排几次考试？

答：每年2次考试，分别在6月份和12月份。

※不能按规定时间参加期末考试怎么办？

答：因故不能参加考试的，考试前通过教务管理系统办理好缓考手续（因病不能考试的要附上医院证明），经任课教师和院系负责人批准后可以办理缓考。

※如何查询自己的成绩？

答：可以登陆教务管理系统，在【成绩查询】栏目下直接查询自己的各类成绩信息。

※如果转专业以后，发现专业并不适合自己，想要转回原专业，是否可以？

答：只要符合转专业的基本条件，在每年转专业的受理时间内均可办理转专业手续。

※如果主修专业（学位）已经修满毕业，辅修专业学位还没有修满学分，继续修读的话，要办理什么手续？

答：毕业后的下学期可回校按照该学期修读课程的具体学分缴费，正常上课。但是一般情况下学校不负责解决住宿问题。

※休学、保留学籍应在什么时候需办理复学？

答：休学或保留学籍期满应在学期初开学 6 周前办理复学手续。如因不可抗力的原因无法按时办理复学，应及时联系学籍所在院系办公室报备，并在返校办理复学手续时提供相应的情况说明。

※休学期间累计到学习年限吗？

答：学习年限最长不得超过 7 年，

包括在校学习、休学和保留学籍的累计时间，服兵役等国家政策允许的特殊情况除外。

※休学累计时间最长是多少？

答：在学校允许的学习年限内，学生休学累计的时间为 1 至 3 年，休学次数原则上累计不得超过 2 次。

※退学后能拿到何种证书？

答：退学的学生办完离校手续后，学生可申请写实性学习证明或肄业证书。

※复学需要提供什么材料？

答：线上填写申请表单（登录一站式服务大厅 <http://service.nfu.edu.cn> 或企业微信-工作台-服务大厅），附相关证明材料：1.复学申请书；2.家长知情书；3.因病休学的必须附上康复诊断证明；4.因参军入伍保留学籍的需要附上退役证。

※休学、退学或复学因家长不在校无法亲笔签名如何解决？

答：可附家长亲笔同意信或其传真件。

※休学、退学或复学开始时间怎么算？

答：休学、退学或复学之日按学生申请之日计。

※休学、退学和复学决定书怎么领取？

答：凡经批准学籍变动的学生，院系办公室会通知学生本人领取学校印发的关于同意其学籍变动的文件。

※肄业、结业、毕业证书或学位证书可否补办？

答：肄业、结业、毕业证书和学位证书颁发后，由学生个人自行保管和使用，学校不再出具任何相关的证明文件。证书遗失或者严重损坏无法继续使用的，经学生本人申请，学校核实后，出具相应的证明书。证明书与原证书具有同等效力。

※学籍信息更改需要提供什么材料？

答：线上填写申请表单（登录一站式服务大厅 <http://service.nfu.edu.cn> 或企业微信-工作台-服务大厅）。并提供以下证明材料：新旧身份证原件（新身份证须为正式居民身份证，临时居民身份证不予受理申请）、复印件；新旧户口本原件、复印件（首页、户主页、个人信息页、修改页）。内地身份证变更港澳身份证提供以下证明材料：原身份证复印件、户口注销证明、单程证复印件、港澳身份证复印件。

※学籍信息更改需要注意什么问题？

答：1.姓名与身份证号变更申请只接受一项申请，不能两项均申请变更，也不可以成功变更其中

一项后，再申请变更另一项。

2.不受理身份证号中出生年月日信息变更申请。

3.学籍信息变更涉及虚假户籍或双重户籍的，不予受理。

三、常用联系方式

单位	联系方式	办公地点	
商学院	61787833/61787329/61787342/61787494/61787334/61787832	8 教 106	
会计学院	61787330/61787323/61787470/61787000	5 教 101	
电气与计算机工程学院	61787104/61787316/61784915	2 教 104B	
外国语学院	61787318/61787188/61787321	3 教 103	
文学与传媒学院	61787352/61787353	1 教 101	
云康医学与健康管理学院	61787206	7 教 101	
护理与健康学院	61790398	11 教 104	
公共管理学院	61787344/61784480	6 教 103	
艺术设计与创意产业系	61787183/61787811	4 教 103	
音乐系	61787161	音乐楼架空层	
政商研究院	61787452/61787455	9 教 103	
达人书院	61790405	新综合楼 810A	
中医药健康学院	61798807	新综 822	
马克思主义学院	61787006/61787355	A2-214	
通识教育系	61784990	A2-229	
体育教学中心	61787346	A2-222	
大学英语教学中心	61787452/61787325	A2-215	
教务处	学籍异动、请假及证书管理、转专业、主辅修管理	61787309	A1-210
	考务管理	61787503	A1-210
	成绩管理	61787703	A1-210
	教务管理系统管理、课程管理、教室借用	61787731	A1-210
	实习、毕业论文（设计）、大学生创新创业项目管理	61787471/61784121	A1-212
	人才培养方案制定管理、教学大纲管理及新专业设置管理	61787588	A1-222
	评教	61787310	A1-206

第二篇 专业与课程篇

第一章 专业介绍

工商管理专业

工商管理专业是研究工商企业经济管理基本理论和一般方法的学科，主要包括企业的经营战略制定和内部行为管理两个方面；旨在培养具备管理、会计、经济、法律及企业管理方面的知识和能力，能在企、事业单位及政府部门从事管理工作的应用型、复合型、创新型人才。

核心课程包括管理学、会计学、项目管理、财务管理、人力资源管理、市场营销、风险管理、运营管理、组织行为学、管理沟通、战略管理、公司治理、跨文化管理、国际企业管理、领导学、企业管理咨询等。

本专业培养具有工商管理通用能力及专业实际能力，能在工商、金融企业、事业单位和政府部门从事管理工作的应用型人才。未来可就职于各类工商企业、综合经济管理部门、金融机构，从事经济管理分析、预测、规划和管理工作的。

工商管理专业作为全球最热门的专业之一，在现在中国崛起的全球化背景下显得尤为重要。商学院的工商管理专业是校级重点专业，也是中国一流独立学院专业，全国排名第9，地区排名第4。本专业的特色为专业课程与职业资格证书对接，以考促学，帮助学生考出与专业课程相关的证书；以赛促学，带领学生参加各类比赛，拓宽学生视野；建立课程模块化，培养一专多能的应用型人才。

本专业除了上述工商管理必修的基础课程外，按照市场就业需求和专家指导，开设了工商项目管理方向和人力资源管理方向。其中项目管理是为了完成一个特定任务或者目标而去计划，组织，鼓励员工，控制资源的一个过程或者活动。即从项目的投资决策开始到项目结束的全过程进行计划、组织、指挥、协调、控制和评价，以实现项目的目标。人力资源管理主要是通过招聘、甄选、培训、报酬等管理形式对组织内外相关人力资源进行有效运用，满足组织当前及未来发展的需要，保证组织目标实现与成员发展的最大化的一系列活动的总称。

未来学生可以具体就职各工商企业，从事工商管理、项目管理、人力资源管理、市场营销、市场调研等工作；就职于综合经济管理部门、政策研究部门、金融（银行、证券、保险）机构；就职于中外工商企业、各类中介服务组织中从事经济管理分析、预测、规划和管理工作的；以及就职于高校、研究所，从事教学和科研工作等。

市场营销专业

市场营销专业是建立在经济科学、管理科学和现代信息技术等基础之上的交叉学科专业，本专业具有社会实践性强，多学科交叉融合等特点，是校友会 2022 中国一流应用型 5 星专业，在广东省应用型高校所属专业排名第 3。本专业依托广州南方学院建设特色鲜明的应用型高水平大学办学定位，立足粤港澳大湾区，面向全国，与苏宁易购等企业共建“智慧零售”订单班，培养能够适应国家和地区经济发展的智慧营销应用型人才，力争将专业建设成粤港澳大湾区具有实践特色的高水平应用型专业。

核心课程包括管理学、市场营销学、经济学、会计学、统计学、财务管理学、消费者行为学、市场调研与预测、创新思维训练、品牌管理、广告策划、营销渠道管理、营销策划、大数据营销、网络营销、新媒体营销、短视频直播营销等。

本专业培养具有宽厚的经济、管理基础理论和市场营销专业知识，具备综合运用相关知识发现、分析和解决营销实际问题的能力，拥有家国情怀、社会责任感、人文精神、科学素养和诚信品质，具备创新意识、团队精神和沟通技能，能够适应国家和地方经济建设需要，在企事业单位、行政部门等机构从事市场研究、营销管理、营销策划和新媒体营销等工作的应用型、复合型、创新型人才。

未来就业方向主要包括以下几个。市场营销策划类：主要通过学习市场营销学、营销策划、广告策划、品牌管理等相关的课程，提升市场营销文案策划和写作能力，就业岗位为营销策划、广告策划和品牌推广等。新媒体营销和运营类：主要通过学习网络营销、新媒体营销、短视频直播营销等课程提升学生在新媒体运营方面的能力，主要岗位有新媒体运营与推广、直播营销运营等。市场营销管理类：主要通过学习市场调研、消费者行为学、大数据营销、渠道管理等课程，提升学生市场营销综合管理能力，主要就业岗位包括市场调研、大数据营销、营销渠道管理、客户管理等。

旅游管理专业

旅游管理专业成立于 2010 年，是本校特色重点专业，2021 年在艾瑞深校友会网的评价中位列中国顶尖独立学院六星级专业，在全国同类高校专业排名中名列全国第十。

本专业致力于培养既具有社会主义核心价值观、扎实的现代旅游管理基础理论和专业知识、较丰富的旅游专业技能，又具备国际视野、管理能力、服务意识、人文素养和创新精神的旅游管理应用型、复合型人才。能够在旅游企事业单位，以及行政部门从事经营、策划和管理工作的。

本专业师资队伍结构合理，老师 100%毕业于 985 及 211 大学，50%的师资拥有国际教育背景。拥有博士学位教师和高职称教师各占比 33%。

本专业围绕管理学、旅游学和经济学三大支点设计理论学习体系，核心课程包括旅游学概论、旅游经济学、统计学、旅游消费者行为学、旅游地理学、旅游法规、旅游目的地管理、旅游规划与开发、智慧旅游概论、旅游电子商务、旅行社经营与管理、导游理论与实务、大数据分析与应用等。教学方式灵活多样，理论学习与实践相结合。本专业拥有数个校外实践基地，如岭南控股有限公司，碧水湾度假酒店，从都国际会议中心，自我游网络科技有限公司，金马国际旅行社，东方夏湾拿酒店等。学生理论基础扎实，剪合能力强，在大学生创新创业训练、广东省大学生旅游线路设计大赛、全国大学生红色旅游大赛中屡获奖项。

电子商务专业

电子商务是国家战略性新兴产业，在引领商业模式变革、优化产业转型升级、提升信息消费需求、促进现代服务业和信息经济发展等方面发挥了重要的作用，成为经济发展新的原动力，并为大众创业、万众创新提供了新空间。

本专业培养具备管理、经济和信息技术知识，具有扎实的专业基础和良好的知识结构，掌握电子商务综合服务技能，具备基于互联网的商务运营管理能力、商务数据分析能力、创新创业能力，能在互联网企业、电子商务企业以及各类企事业单位电子商务部门从事电子商务运营管理、电子商务系统分析与设计和商务数据分析所需要的复合型、创新型、应用型人才。

本专业核心课程包括：管理学、经济学、电子商务概论、电商运营与管理、网络营销、国际贸易理论与实务、跨境电子商务、市场调查与预测、客户关系管理、供应链与物流管理、国际货代与报关实务、程序设计基础、数据库原理与应用、数据采集与处理、Excel 数据处理与分析、数据挖掘、数据可视化、商务数据分析综合实践、项目管理、微信小程序、电子商务案例分析、电子商务法律与法规等。

本专业培养社会紧缺的电商运营管理人才和商务数据分析人才，电商运营管理方向就业主要包括电商运营、策划、推广、开发、设计、采购等岗位，商务数据方向就业主要包括数据运营、数据产品、数据分析、数据开发、数据挖掘、商业分析等岗位。本专业未来就业方向包括：（1）就职于互联网、国内电商、跨境电商、国际贸易、物流、金融、生产制造等各类企业电子商务部门；（2）就职于国家机关、事业单位和社会团体等；（3）就职于大中专院校、中小学等教育行业。

物流管理专业

物流管理属于物流管理与工程一级学科下的二级学科，属于管理学、经济学、信息学、运筹学等相互交叉的学科，是我国国家十大产业振兴规划之一，被列为我国第三产业新的经济增长点，是国民经济的支柱产业。物流管理是根据经济管理的基本原理和方法，运用现代信息技术对物流活动进行科学管理，从而达到降本提效的目的。

本专业 2011 年正式招生，2016 年获批省级人才培养模式创新试验区，2019 年获广东省本科物流教指委教学成果奖二等奖，2020 年获批校级特色专业，2021 年获批教育部物流教指委新文科建设试点，获批广东省级一流本科专业建设点，2022 年获批中国物流学会产学研基地，2020 年和 2021 年被艾瑞深校友会网评为中国一流独立学院五星级专业，在广东省同类院校专业排名第 1，全国同类高校排名第 22。本专业立足粤港澳大湾区、面向全国、对接国际，以新文科建设为背景，将专业建设成为优势明显、省内有一定影响力的一流应用型本科专业。

核心课程包括管理学、物流管理概论、运输与配送管理、运筹学、供应链管理、仓储管理、运营管理、供应链金融、采购管理、大数据分析与应用、物流信息管理、统计学、物流成本管理、国际贸易理论与实务、国际货代与报关实务、物流专业英语、国际物流单证实务、跨境电子商务、电子商务概论、市场营销学、Excel 数据处理与分析、Python 程序设计、数据库原理与应用、数据采集与处理、物流系统规划和设计等课程。

本专业是培养具有良好的人文素养、扎实的经管基础知识、系统的物流和供应链专业知识、较好的计算机科学和信息技术、较强的创新精神和创业意识，以智慧物流和国际物流为特色，能够在企业单位、事业单位、政府等部门从事物流和供应链管理领域运营和管理工作的“懂管理、通电商、会应用、能创新、敢创业”的高素质物流管理专业实战型人才。

未来的就业方向主要包括：

- (1) 物流企业如快递行业、跨国物流公司、冷链物流公司、医药物流公司、农产品物流公司、汽车物流公司、供应链管理公司、物流园区的操作类、业务类、管理类、技术类、服务类等岗位工作；
- (2) 企业的物流部门，如制造企业、流通企业类的采购供应部门；
- (3) 银行、政府部门、海关、咨询公司等的物流与供应链管理管理和运营方面工作。

大数据管理与应用专业

一、专业内涵

我校“大数据管理与应用”专业为 2020 年经教育部批准新开设的 5 个重点新型扶持专业之一。大数据管理与应用专业是培养学生系统掌握数据科学、现代化数据治理、人工智能及其相关专业领域的基础理论与方法，是引导学生熟练运用各种大数据分析技术手段，初步具备数据管理、数据挖掘以及大数据分析架构设计等应用领域的专业知识技能，形成基于大数据技术应用的智能化决策能力。同时，依托学校“国一流专业建设点”与特色学科发展，引导学生在管理科学与工程、计算机科学技术等学科框架内开展特色化实践，形成服务于行业智能化发展的业务理解能力和综合分析能力。

二、课程体系

在学校建设中国一流应用型大学背景下，依据学校“书院制”学生培养模式，本专业设置了先进的课程体系。包括通识教育、专业教育和实践环节三个模块。专业教育模块包括学科基础课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、数据安全基础、运筹学、统计学；专业核心课程：Python 语言程序设计、数据仓库理论与实践、数据采集与清洗、数据可视化技术、大数据管理与应用导论、人工智能与机器学习等；专业方向课程：信息安全管理、大数据安全与治理综合实践、物流大数据分析、金融大数据分析、电子商务大数据分析、社交网络与文本挖掘等；专业选修课程：初级计量经济学、大数据营销、会计学原理、人力资源管理、创业学、运营管理等专业任选课程。同时加强实验、实习等实践教学及科研能力训练环节，以提高学生的实践能力和创新发展能力。

三、培养方向

本专业培养社会紧缺的大数据管理与应用的人才，培养德、智、体、美全面发展，掌握管理学、统计学、计算机科学的基础知识，能理解商务智能领域知识，具备应用定量方法处理与分析复杂商务数据，并应用于解决商务领域中的决策与管理等问题的能力，具备合格的职业道德和开阔的国际视野，懂数据、懂商务、懂管理的高素质复合型大数据应用人才。

四、培养特色

(1) 导师全程化：本专业实施四年一贯的“本科生导师制”，突破传统阶段性、单一导师制，为各年级的每一名学生分别配备成长导师、学术导师和企业导师，由学院骨干教师及业界专家担任，从学业规划、科研实践、职业选择等方面给予指导，培养学生的创新意识、实践能力和综合素质。

(2) 开放式的培养模式：依托商学院的丰富商科资源和背景而构建的新型专业，实行校内和校外“双导师”制的新型人才培养机制，以学生为主体，由学校、政府部门、企业和研究机构协同完成培养任务、全程参与培养过程的开放式培养模式。遵照“夯实专业基础课、扩大选修课内容、突出实践课”的指导思想，保证基础，突出专业核心能力培养，重视人才的个性化培养，通过课程体系设计和指导学生自主学习，实现多元化培养目标。

(3) 以应用为导向，高度契合社会需求：以社会需求为导向，理论联系实际，通过与大数据相关企业进行合作，以“倒推化设计”、“理论实践一体化构建”原则，根据行业产业技术要求与发展趋势，科学编制三层级职业能力矩阵：基础能力（基本听说读写能力、团队交流与合作能力、人文素养能力等）；核心能力（专业能力、工程实践能力、组织管理能力等）；发展能力（批判性思维能力、终身学习能力、创新

能力)。产学研深度融合，以产促学，以学精产，互惠发展。

(4) 突出实践创新能力和实践技能的培养：通过课程实验、综合设计、社会实践等形式切实提高学生的创新实践能力，重构理论教学、校内实践、社会实践三个教学体系；实现课程设置与职业标准、理论教学与实践教学、专业教育与通识教育、科学教育与人文教育的有机融合。培养学生良好的业务理解能力、敏锐的观察力和数据分析能力。

(5) 国际化试点：本专业（试点）融入国际化课程内容及英文授课环节，部分课程采用全英文或双语教学，教材和教学方法与国际接轨。此外，本专业一直与国外大学保持着密切的学生交往和合作关系，学生可参与“2+2”、“3+1”等国际交流项目促进学生短期或长期的学习交流。

(6) 个性化培养：在强调培养学生理论基础和专业素养基础上，突破“专业”培养理念。打造“模块化”课程体系，基于“厚基础、宽口径、高起点、国际化”的人才培养理念，为每位学生提供灵活设计符合自身发展需求的个性化培养方案。

五、就业前景、深造

未来就业方向：本专业符合我国“加快数字化发展，建设数字中国”战略需求，人才需求量大，就业前景广阔。毕业生可以选择继续读研、去国外深造或直接就业。根据以往相近专业就业情况，毕业生可在 IT 企业、互联网公司、金融机构、通信企业和行政事业单位等，从事商业数据分析、数据挖掘、数据管理、大数据产品管理、大数据项目管理、业务流程优化、商务智能及相关管理工作。

金融学专业

金融是国家重要的核心竞争力，经济是肌体，金融是血脉。

金融活，经济活；金融稳，经济稳。

金融学是研究价值判断和价值规律的学科，也是一门实用型专业技术学科，是一门来自生活的科学。金融学以市场中各类金融活动为研究对象，研究的是个人、机构、政府等如何获取、支出以及管理其他金融资产。金融学专业学习如何进行金融决策，深度理解金融市场，控制金融风险，进行证券评估，进行公司的金融管理。金融的内涵非常广泛，涉及银行、保险、证券市场、国家财政、国际贸易、风控等，专业知识涉及经济学、管理学、心理学、法学、信息技术等专业领域。学好金融学，不但能拥有更广的就业选择，更能帮助你规划好自己的人生，把握人生的选择权。

核心课程包括微观经济学、宏观经济学、应用计量经济学、会计学、公司金融、金融工程、金融衍生品、金融英语、金融市场、投资银行学、金融风险管理、金融专业实践、证券投资学、国际金融等课程。

我院金融系金融学专业设立于2018年，金融学专业紧紧围绕“金融是现代经济的核心”、“金融是国家重要的核心竞争力”，培养能够践行社会主义核心价值观，具有合作精神和创新意识，多背景、厚基础、重应用、创新型、高素质的复合型人才。金融学转专业毕业生需具有扎实的经济学基础和系统的金融学知识，具有一定职业素养和业务操作技能并有开拓创新精神。本专业要求毕业生能够掌握经济、管理、财务和金融方面的基本理论、方法和分析工具，风险管理的基础理论和基本技能，能够独立地系统地思考，具有在现实金融领域初步分析、处理问题的能力。

金融学专业为社会输送能在金融机构和金融监管部门以及各类企事业单位从事相关工作、具有社会责任感和职业道德的应用型人才。未来就业方向包括：中国人民银行、金融监管部门、财政部门、税务部门、统计部门、商业银行、投资投行、咨询公司、基金公司、证券公司、互联网金融企业等行业热门岗位；经济分析预测、对外贸易、市场营销、管理等方向的工作；特许金融分析师（CFA）、特许财富管理师（CWM）、基金经理、证券经纪人、证券分析员等。

金融学专业（《中美人才培养计划》121 双学位项目）

金融学专业（《中美人才培养计划》121 双学位项目）为我校与美国内布拉斯加州立大学卡尼尔校区合作，采取“121”的培养模式，打通中美高校培养体系，以互认学分的方式进行联合培养。学生在四年时间内完成中美双方大学的学分毕业要求，即可同步获得双方的学士学位证书。

核心专业课程包括：高等数学、概率论与数理统计、微观经济学、宏观经济学、会计学、金融学、公司金融、国际金融、证券投资学、金融衍生工具、公司治理、保险学、商业银行业务与经营、金融营销、金融伦理与职业道德、金融法等。

金融学专业紧紧围绕“金融是现代经济的核心”、“金融是国家重要的核心竞争力”，培养能够践行社会主义核心价值观，具有合作精神和创新意识，多背景、厚基础、重应用、创新型、高素质的复合型人才。本专业要求毕业生能够掌握经济、金融、管理、财务和法律方面的基本理论、方法和分析工具，掌握风险管理的基础理论和基本技能，能够独立地系统地思考，具有在现实金融领域初步分析、处理问题的能力。本专业培养人才在中美两国建立属于自己的社交群体和人际圈，具有国际化视野和良好的英语水平，符合粤港澳大湾区国际化发展的人才需求，为跨国公司提供适应全球一体化的国际型人才。

金融学作为一个成熟的专业，一直都是热门专业之一。金融行业通常有较高的收入水平以及较高的福利水平。据人社部每年定期公布的社会各行业平均工资水平，金融从业人员平均薪资常年稳居前三位，目前我国经济形势总体稳中向好，金融市场日益完善，金融行业的薪资待遇有望进一步提升。就业方向广，主要为以下几个方面：金融业监督管理机构、商业银行、政策性银行、证券公司、保险公司、保险经纪公司、政府行政机构、高等院校金融财政专业教师、出版传播机构（财经类杂志）、自媒体等。

金融工程专业

金融工程专业项目在 2019 年正式通过美国 CFA（特许金融分析师）协会专业认证，成功成为全球大学联盟成员。金融工程专业培养方案的课程设置涵盖至少 70% 的 CFA 项目核心知识模块，侧重 CFA 道德准则与职业标准的培养。核心课程有投资学、金融工程学、公司金融、国际金融、Excel 与金融模型、大数据分析、计算机程序语言、金融学等课程。本专业培养以复合型知识结构为基础、具有较好实践能力和创新精神的应用型金融工程人才。

金融工程专业坚持“面向现代化、面向世界、面向未来”的人才培养理念，合理设置课程体系，培养具有良好政治素质、合理知识结构，系统掌握金融学基本理论及金融工程的基本原理与技术，具备经济、管理、法律以及金融财务方面的知识，能够开发、设计新型金融工具和金融手段，创造性和个性化地提出解决金融问题的方案，开展金融风险管理、公司理财、投资战略策划以及金融产品定价研究，能在跨国公司和金融机构从事金融财务管理、金融分析和策划的高素质复合型现代金融人才。

就业方向包括但不限于：投行经理、基金经理、财务经理、行政总裁、资金分析高管、资金管理总监、审计项目经理、首席执行官、税务经理、融资经理、总出纳、财务总监、财务结算高级经理、投资分析高级经理、投资顾问、投资银行家、交易员等。

互联网金融专业

互联网金融专业是国家“互联网+”发展战略应数字经济发展而生的互联网+金融细分专业。随着数字经济的快速发展，互联网金融人才十分紧缺。随着移动应用和大数据逐渐普及，互联网金融业必将迎来高速发展。对既懂金融又懂得运用互联网以实现投融资目的、风险控制管理的人才也必将迎来需求高峰。本专业的核心课程分为两大部分：传统金融知识+互联网金融知识，主要包括宏观经济学、微观经济学、金融学、会计学、证券投资学、公司金融、金融风险管理、金融心理学、金融衍生品、互联网金融、互联网征信技术与实务、互联网金融法规、互联网金融营销、供应链金融、应用计量经济学、金融大数据分析与应用、数字经济等课程。

互联网金融专业培养社会紧缺的掌握深厚的金融学知识，掌握互联网金融基本理论，熟悉互联网金融行业的线上线下业务流程和实践，能在行业内从事风险管理、产品营销分析、产品运营等相关工作，具备较强的团队精神、责任意识、创新精神和实践能力的新型互联网金融应用型人才。主要在传统金融运营方面加入了互联网和大数据分析运营能力培养，包括线上产品运营+线上产品风险控制的能力培养。未来就业机构包括：传统银行数字化机构；第三方支付平台；互联网证券、互联网基金、互联网金融综合平台（例如京东金融、百度金融、苏宁金融等）；传统的金融机构的线上业务及 APP 运营业务（证券+保险+期货）及其财经媒体和自媒体机构等。

经济学专业

经济学被称为社会科学皇冠上璀璨的明珠，一方面研究个人与企业如何配置资源以达到最大效益，另一方面研究国家社会如何利用资源，以促进经济发展、增进国民总体福利。本校经济学专业坚持“立德树人”的原则，面向粤港澳大湾区经济发展需要，培养“懂实际、会分析、重应用”，能综合运用经济、金融、计算机、会计、法律等学科知识的高素质应用型人才。立体化人才培养方案建设突出大湾区发展特点，加大与企事业单位的沟通合作，促进专业建设与产教融合，完善专业培养目标和规格，逐步调整课程结构，合理安排教学活动，形成鲜明的专业特色。专业核心课程包括微观经济学、宏观经济学、会计学、统计学、金融学、财政学、计量经济学、产业经济学、国际经济学、博弈论和高等数学（上、下）等。

本专业要求学生系统掌握西方经济学理论知识和马克思主义经济学基础；培养良好的思想品德和道德修养，自觉践行社会主义核心价值观，熟悉中国经济运行与改革实践；了解市场经济的运行机制和世界经济发展的历史和现状，关注国家经济政策及粤港澳大湾区经济发展规划；具备运用数量分析工具和最新科技手段进行经济分析的能力；具有较强的文字和口头表达能力，能熟练掌握一门外语；具有向金融学、保险学、工商管理 and 市场营销等经管学科领域扩展渗透的能力；具有国际视野和创新创业能力。

经济学专业学生未来可在经济管理部门、政策研究部门、金融机构和企事业单位等从事经济行政管理、经济分析与预测、金融服务、市场调研与分析、生产管理与市场营销等工作。

国际经济与贸易专业

国际经济与贸易专业成立于 2008 年，是广州南方学院成立最早的专业之一。专业创办人黄静波教授是中国国际贸易领域著名的专家之一，曾任中山大学岭南学院国际商务系主任。本专业自创办以来，一直谨遵国内一流大学商学院的办学理念和优良传统，学科建设与日常教学都高标准进行。在 2020、2021、2022 年艾瑞深校友会评价报告中，本专业连续三年被评为六星级顶尖专业，在全国同类高校专业排名中名列第一。

本专业设置国际贸易与国际投资两个专业方向，培养适应 21 世纪中国经济新常态与对外开放新格局对应用型、复合型、创新型人才的需要，立足粤港澳大湾区，面向全国，培养能够适应全球化发展趋势与中国“双循环”新发展格局的高素质国际贸易与国际投资专业人才。

本专业核心课程既包括高等数学、微观经济学、宏观经济学、计量经济学、会计学、金融学等基础课程，也包括国际贸易学、投资学、国际贸易实务、世界经济与中国对外贸易概论、国际经济组织与规则、国际结算、国际投资、国际商法、国际金融、跨境电商理论与实务、国际技术贸易与服务贸易、国际商务谈判与决策、国际市场营销、管理沟通、数字贸易等专业课程。

本专业注重产学研结合，与企业联系紧密，实践教学、商科特色教学得到普遍重视。专任教师全部具有硕士以上学位、讲师以上职称，有企业工作经验的双师双能型教师占一半以上。同时，70%以上的专任教师具有海外留学背景，带来国外先进教学理念的同时，专业建设也能够与时俱进。而且专任教师中年轻老师占大多数，师生的创新创业氛围浓郁，日常教学也特别强调创新创业教育。

本专业办学地点在中国国际贸易最发达的粤港澳大湾区，作为中国对外贸易的窗口，不仅拥有历史悠久的广交会，也是新时期中国跨境电商与国际物流的中心，每年几十万家外向型企业，可以为学生实习与就业提供广阔的舞台，在此背景下，专业发展具有广阔的市场空间。

同时，作为与时俱进的传统商科专业，本专业不仅顺应经济全球化、地球村的时代潮流，以及产业链、供应链、价值链一体化的世界趋势，也必将在中国“一带一路”国家发展战略与“双循环”新发展格局中，焕发青春活力，获得更好的发展。

国际商务专业

国际商务专业立足服务地方经济，满足企事业单位国际化发展需要和经营人才需要，紧密围绕“厚基础、宽领域、重应用、高技能”的培养目标，培养具有扎实经济学和管理学理论基础，具有较强企业国际化经营管理实践能力和较强外语沟通交流能力的“双复合型人才”，即“复合型知识结构”和“复合型能力结构”。本专业以“专业+外语+技能+创业素质”为人才培养模式，采用模块化教学，重视发挥双语授课优势，旨在培养具有国际视野、本土情怀、创新意识、团队精神和沟通技能，能够在企事业单位、行政部门等机构从事国际商务工作的应用型、复合型、创新型人才。

国际商务专业的培养特色：

- 1.办学地点在中国国际贸易最发达的粤港澳大湾区，专业发展有广阔的市场空间；
- 2.注重产学研结合与实践教学，日常教学强调创新创业教育与专业的商科特色。

国际商务专业的学习内容包括管理学、经济学、会计学、财务管理、组织行为学、人力资源管理、市场营销学、创业学、公司治理、运营管理、战略管理、国际商务概论、国际贸易学、国际贸易实务、国际金融等课程。

国际商务专业旨在培养学生国际商务专业技术能力、外语能力、人际交往能力和创新创业能力。未来就业方向包括跨国公司、外资企业、政府机构、企事业单位等涉外经贸部门，主要从事国际企业管理、商务策划等国际商务业务。

数字经济专业

一、专业内涵

数字经济已成为中国经济增长的新引擎，是中国落实国家重大战略的关键力量，对实施供给侧改革、创新驱动发展战略具有重要意义。广东省是我国经济第一大省、制造业第一大省和数字经济第一大省，广东省现代化经济体系的构建、制造业转型升级以及粤港澳大湾区、国家数字经济创新发展试验区、广州人工智能与数字经济试验区的建设急需数字经济专业人才，而广东省数字经济人才总量不足、层次不高的问题也日益凸显，在此背景下，本校数字经济专业应运而生。为了解决粤港澳大湾区数字经济发展需求，本校于2020年5月启动数字经济专业申报工作，并成功获得教育部审批，2021年开始招生。本校为中国数字经济教育发展联盟副理事长单位、首届中国数字经济教育发展联盟会议发起单位之一，且为广东省首批开设数字经济专业的院校之一。

二、培养方向

数字经济专业立足于粤港澳大湾区，研究数字经济的运行规律，测度数字经济的规模，规划数字经济的发展，促进数字产业化与产业数字化发展，助力实现数字技术与工业、农业、服务业等行业的深度融合。本专业致力于培养熟悉数字经济相关理论、方法、运行规律，具备产业数字化规划与建设能力，拥有经济数据统计分析能力，适应粤港澳大湾区数字经济分析、管理和治理岗位需求的高素质应用型专业人才。

三、就业前景

本专业毕业生可就业于数字经济相关的国家各级管理部门、工商企业、金融机构、科研单位及数字产业部门，从事数据分析、产业数字化建设、信息管理、商务智能决策和互联网智能化、企业管理与分析等工作。毕业生也可根据兴趣爱好选择报考其他院校的数字经济、经济学、计算机等专业硕士研究生继续深造。

四、课程体系

1.“经济+计算机+数字”三模块专业授课

经济学模块：微观经济学、宏观经济学、统计学、计量经济学、会计学、金融学、公司金融、产业经济学、经济法实务等；

计算机模块：程序设计基础、计算机网络基础、数据库原理及应用、数据挖掘与分析、数据采集与处理、信息安全管理、数据可视化、文本挖掘与分析等；

数字模块：数字经济、数字金融、商务数据分析实战、大数据分析与应用、粤港澳大湾区产业与区域发展专题等。

2.“实验+实践”双环节创新实践

虚拟实验环节：基于经济学多点互动虚拟仿真实验系统开展博弈大赛，模拟企业运营，体会宏、微观经济环境，提高学生决策思维能力、经济数据与金融数据分析能力、经济模型与金融模型应用能力；

实践应用环节：乡村振兴数字产业化调研、商务数据分析实战、数据采集与处理实战、商业大数据可视化智能分析实战、粤港澳大湾区数字经济实践等。

第二章 人才培养方案

工商管理专业

一、专业名称、代码和学制

(一) 专业名称(中英文): 工商管理(Business Administration)

(二) 专业代码: 120201K

(三) 学制: 四年

二、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

本专业培养具备掌握管理学、会计学等理论基础知识, 践行社会主义核心价值观, 具有社会责任感、公共意识和创新精神, 适应国家经济建设需要, 具有人文精神与科学素养, 掌握现代经济管理理论及管理方法, 具有国际视野、本土情怀、创新意识、团队精神和沟通技能, 熟悉企业管理方面的政策法规, 能在工商、金融企业、事业单位和政府部门从事管理工作的应用型、复合型、创新型人才。

(二) 培养规格

1. 知识要求

(1) 基础性知识: 学生须熟练掌握数学、统计学、经济学等基础学科的理论和方法;

(2) 专业性知识: 学生须系统掌握管理学、组织行为学、会计学、财务管理学、市场营销学、创业学等工商管理类专业理论知识与方法, 掌握本学科的理论前沿及发展动态;

(3) 通识性知识: 学生须选修哲学、社会学、心理学、法学、科学技术、语言文学、健康艺术、职业发展等方面的通识性知识。

2. 能力要求

(1) 知识获取能力: 能够运用科学的方法, 通过课堂、文献、网络、实习实践等渠道获取知识; 善于学习和吸收他人知识, 并构建自己的知识体系;

(2) 知识应用能力: 能够应用管理理论和方法分析并解决理论与实践问题;

(3) 创新创业能力: 具有较强的组织沟通能力与探索性、批判性思维能力, 不断尝试理论或实践创新。

3. 素质要求

(1) 思想道德素质: 努力学习掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论, 树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观; 拥护党的领导和社会主义制度, 具有较强的形势分析和判断能力; 具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感;

(2) 专业素质: 具有国际视野, 系统掌握工商管理专业基础知识, 具备发现组织管理问题的敏锐性和判断力, 掌握创新创业技能, 并能够运用管理学理论和方法, 系统分析、解决组织的管理问题;

(3) 文化素质: 具有较高的审美情趣, 文化品位、人文素养; 具有时代精神和较强的人际交往能力;

积极快乐地生活，充满责任感地工作；

(4) 身心素质：具有健康的体魄和心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力。

三、专业主干课程

管理学、会计学、市场营销学、组织行为学、财务管理学、战略管理、人力资源管理、公司治理、运营管理，项目管理、管理沟通、风险管理、创新思维训练、招聘与人才测评、绩效管理、员工关系管理、薪酬与福利管理等。

四、主修专业毕业条件和学位授予

毕业学分结构表

毕业总学分	公共教育							专业教育					成长教育	
	公共必修				公共选修			专业必修				专业选修	成长必修	
	大学英语课	大学体育课	思政必修课	通识必修课	劳动教育课	美育限定性选修课	校级公选课和学术报告型公选课	专业核心课	专业方向课	专业实习	就业指导(理论与实践)	毕业论文/设计	专业选修课	成长必修课
150+10	12	4	18	11	2	2	13	24	25	3	2	4	30	10

备注：1.该学分结构表显示了本专业学生毕业的最低修读总学分要求和各类课程下的最低修读学分组成。
2.艺术类专业美育限定性选修课学分可不填写。3.毕业总学分最低要求为：经管类、文学类（含外语类）、艺术类专业总学分 150，理工类专业总学分 156，医学类专业总学分 160（护理类专业总学分 165）。4.校级公选课即通识选修课。

(一) 毕业条件

学生申请以工商管理专业毕业，须符合以下全部条件后，才准予毕业，并发给毕业证书：

1.在学院允许的学习年限内，即 3~7 年。

2.取得工商管理专业规定的最低毕业总学分 150+10 学分，其中：

公共必修课 47 学分；公共选修课 15 学分；专业必修课 58 学分，其中专业实习 3 学分，毕业论文/设计 4 学分；专业选修课 30 学分；成长必修课 10 学分。（成长教育课其具体安排以学校发布的成长教育方案为准）。

（二）获得学位

普通全日制本科生在取得毕业资格的前提下，按现行的绩点制，其专业课、公共必修课的平均学分绩点达到 2.0 及以上者，可授予管理学学士学位。

五、课程计划进程表

请详见表一。

六、辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

请详见表二。

（一）辅修课程

辅修课程是指非本专业学生修满本专业辅修课程教学计划规定的 30 学分，其中必修课 30 学分，选修课 0 学分，可以取得工商管理专业《辅修证明书》。

工商管理专业辅修课程人才培养方案详见分表一。

（二）辅修专业

辅修专业是指非本专业学生修满本专业辅修专业教学计划规定的 50 学分，其中必修课 44 学分，选修课 6 学分，可以取得工商管理专业的辅修毕业资格。

工商管理专业辅修专业人才培养方案详见分表二。

（三）辅修专业学位

辅修专业学位规定，学生原主修专业与计划进行辅修专业学位的专业不能属于同一学科门类。在此前提下，非本学科门类专业学生修满本专业辅修专业学位教学计划中规定的 60 学分，其中必修课 44 学分，选修课 16 学分，且符合两个专业要求的学位授予条件，在取得主修专业学士学位的同时，可同时取得管理学学士学位。

工商管理专业辅修专业学位人才培养方案详见分表三。

表一

课程计划进程表

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学 年		2 学 年		3 学 年		4 学 年				
								1	2	3	4	5	6	7	8			
公共必修	大学英语	大学英语 (一)	College English	3	54	54	0	3										
		大学英语 (二)	College English	4	72	72	0		4									
		大学英语 (三)	College English	3	54	54	0			3								
		大学英语 (四)	Business English	2	36	36	0				2							
	大学 体育	体育 (一)	Physical Education	1	36	4	32	1										
		体育 (二)	Physical Education	1	36	4	32		1									
		体育 (三)	Physical Education	1	36	4	32			1								
		体育 (四)	Physical Education	1	36	4	32				1							
	思政 必修 课	思想 道德 与法 治	Ideological Morality and Rule of Law	3	54	54	0			3								
		习近 平新 时代 中国 特色 社会 主义 思想 概论	Introduction to Xi Jinping's Socialist Thought with Chinese Characteristics for a New Era	3	54	54	0			3								

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文 名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时									
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学 年		2 学 年		3 学 年		4 学 年			
								1	2	3	4	5	6	7	8		
		国家 安全 教育	National Security Education	1	18	18	0					1					
		中国 近现 代史 纲要	Outline of Modern History of China	3	54	54	0				3						
		毛泽 东思 想和 中国 特色 社会 主义 理论 体系 概论	Introduction to the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics and Mao Zedong Thought	2	36	36	0					2					
		毛泽 东思 想和 中国 特色 社会 主义 理论 体系 概论 (实 践)	Introduction to Mao Zedong Thought and Chinese Characteristic Socialism Theory System (Practice)	1	20	0	20					2 (10 周)					
		马克 思主 义基 本原 理	Basic Principles of Marxism	3	54	54	0						3				
		形 势 与 政 策	Situation and Policy	2	36	36	0							2			

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文 名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时									
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学 年		2 学 年		3 学 年		4 学 年			
								1	2	3	4	5	6	7	8		
通识 必修		人文 涵养 (选 修一 门)	Connotation of Liberal Arts	1	18	18	0	1									
		全球 史观 (选 修一 门)	Global Conception of History	1	18	18	0		1								
		科学 思维 (选 修一 门)	Scientific Thinking	1	18	18	0			1							
		跨界 创新 (选 修一 门)	Transboundary Innovation	1	18	18	0				1						
		大学 生心 理健 康教 育	Mental Health Education	2	36	36	0	2									
		军事 理论	Military Theory	2	36	36	0	2									
		创业 基础 (理 论)	Basics of Creating Enterprise (Theory)	1	18	18	0				1						
		创业 基础 (实 践)	Basics of Creating Enterprise (Practice)	2	40	0	40					4 (10 周)					

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文 名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
								1	2	3	4	5	6	7	8			
劳动 教育 课		劳动 教育	Labor Education	2	36	18	18							2				
公共必修学分（学时）合计				47	92 4	71 8	20 6	9	10	11	9	7	4	0	0			
公共 选修	美育 限定 性选 修课	美育限定性选修课须修读不少于2学分																
	公共 选修 课	公选课须修读不少于13学分																
公共选修学分（学时）合计				15				3	3	2	2	2	3	0	0			
专业 必修	专业 核心 课	24	高等 数学 （上 册）	Advanced Mathematics I	3	54	36	18	3									
			管理 学	Management	3	54	36	18	3									
			会计 学	Accounting	3	54	36	18	3									
			高等 数学 （下 册）	Advanced Mathema tics II	3	54	36	18		3								
			人力 资源 管理	Human Resource Management	3	54	36	18		3								
			经济 学	Economics	3	54	36	18		3								
			财务 管理 学	Financial Management	3	54	36	18			3							
			统计 学	Statistics	3	54	36	18				3						
专业核心课学分（学时）合计				24	43	28	14	9	9	3	3	0	0	0	0			

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文 名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
								1	2	3	4	5	6	7	8				
					2	8	4												
专业 方向 课	25	方向一：工商项目管理																	
		项目 管理	Project Management	3	54	36	18				3								
		管理 沟通	Management Communication	2	36	18	18			2									
		风险 管理	Risk Management	3	54	36	18					3							
		战略 管理	Strategic Management	3	54	36	18					3							
		运营 管理	Operation Management	3	54	36	18						3						
		创新 思维 训练	Creative Thinking Training	3	54	36	18						3						
		项目 投融 资管 理	Project Investment & Financing Management	3	54	36	18								3				
		项目 采 购 管 理	Project Procurement Management	2	36	18	18								2				
		项目 时 间 管 理	Project Time Management	3	54	36	18											3	
		方向二：人力资源管理																	
		组 织 行 为 学	Organizational Behavior	3	54	36	18				3								
		管 理 沟 通	Management Communication	2	36	18	18				2								

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文 名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时									
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学 年		2 学 年		3 学 年		4 学 年			
								1	2	3	4	5	6	7	8		
		招聘 与人才 测评	Recruiting and Talent Assessment	3	54	36	18				3						
		战略 管理	Strategic Management	3	54	36	18				3						
		绩效 管理	Performance Management	3	54	36	18					3					
		创新 思维 训练	Creative Thinking Training	3	54	36	18					3					
		公司 治理	Corporate Governance	3	54	36	18						3				
		员工 关系 管理	Employee Relations Management	2	36	18	18						2				
		薪酬 与福 利管 理	Compensation and Benefit Management	3	54	36	18								3		
专业方向课学分（学时）合计				25	45 0	28 8	16 2	0	0	5	6	6	5	3	0		
专业 实习	3	专业 实习	Graduation Practice	3	60	0	60									4 (15 周)	

课程性质		学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文 名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
					学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学 年		2 学 年		3 学 年		4 学 年				
									1	2	3	4	5	6	7	8			
	就业指导 (理 论与 实 践)	2	就业指导 (理 论+ 实 践)	Employment Guidance (Theory +Practice)	2	36	18	18										2	
	毕业 论文 /设 计	4	毕业 论文 (设 计)	Graduation Thesis (Project)	4	80	0	80											5 (16 周)
专业必修学分(学时)合计					58	10 58	59 4	46 4	9	9	8	9	6	5	5	5	9		
专 业 选 修	专 业 指 选 课	4	大学 人文 基 础 (指 选)	Humanistic Foundation of University	2	36	36	0	2										
			计 算 机 应 用 基 础 (指 选)	Computer Application Base	2	36	18	18		2									
	专业指选课学分(学时)合计					4	72	54	18	2	2	0	0	0	0	0	0	0	
	专 业 任 选 课	26	商 务 英 语	Business English	3	54	36	18		3									
经 济 法 实 务			Practice of economic law	3	54	36	18		3										
市 场 营 销 学			Marketing	3	54	36	18			3									

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文 名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学 年		2 学 年		3 学 年		4 学 年				
								1	2	3	4	5	6	7	8			
		概率 论与 数理 统计	Probability Theory and Mathematical Statistics	3	54	36	18			3								
		线性 代数	Linear Algebra	3	54	36	18			3								
		公共 关系 学(双 语)	Public Relationship	3	54	36	18			3								
		电子 商务 概论	Introduction of E-Commerce	3	54	36	18				3							
		组织 与人 才发 展	Organization and talent development	3	54	18	36				3							
		商务 礼仪	Business Etiquette	2	36	18	18				2							
		物流 管理 概论	Introduction to logistics management	3	54	36	18				3							
		跨文 化管 理	Cross-Cultura Management	3	54	36	18					3						
		商业 银行 管理	Commercial Bank Management	2	36	18	18					2						
		企业 文化	Corporate Culture	2	36	18	18					2						

课程性质	学分修读要求	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时									
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
								1	2	3	4	5	6	7	8		
		国际企业管理	International Business Management	3	54	18	36					3					
		企业管理案例分析	Analysis of Enterprise Mgmt. Case	2	36	18	18						2				
		市场调研与预测	Marketing Research & Forecast	3	54	18	36						3				
		国际金融概论	Introduction to International Finance	3	54	36	18						3				
		投资学	Investments	3	54	36	18						3				
		企业管理咨询	Enterprise Mgmt. Consultancy	3	54	36	18							3			
		领导学	Leadership	2	36	18	18								2		
		计量经济学	Econometrics	3	54	36	18								3		
专业任选课学分(学时)合计				58	1044	612	432	0	6	12	11	10	11	8	0		
专业选修学分(学时)合计				62	1116	666	450	2	8	12	11	10	11	8	0		
成长必修	成长必修课	10															
成长必修学分(学时)合计																	

备注：1.艺术类专业美育限定性选修课不做修读要求，可据实际情况填或不填写。

2.公共选修课包括校级公选课（即通识选修课）和学术报告型公选课。

表二

辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

分表一

工商管理专业辅修课程人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
辅修课程必修	核心课	高等数学（上册）	3	54	36	18	3											
		管理学	3	54	36	18	3											
		会计学	3	54	36	18	3											
		高等数学（下册）	3	54	36	18		3										
		人力资源管理	3	54	36	18		3										
		经济学	3	54	36	18		3										
		财务管理学	3	54	36	18			3									
		统计学	3	54	36	18				3								
		合计		24	432	288	144	9	9	3	3	0	0	0	0	0	0	0
	方向课	方向一：工商项目管理																
项目管理		Project Management	3	54	36	18			3									

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
	战略管理	Strategic Management	3	54	36	18				3							
	合计		6	108	72	36	0	0	3	3	0	0	0	0	0	0	0
方向二：人力资源管理																	
	组织行为学	Organizational Behavior	3	54	36	18			3								
	战略管理	Strategic Management	3	54	36	18				3							
	合计		6	108	72	36	0	0	3	3	0	0	0	0	0	0	0
辅修课程必修学分（学时）合计			30	540	360	180	9	9	6	6	0	0	0	0	0	0	0

说明：工商管理专业辅修课程最低修读学分要求为 30 学分，其中核心课 24 学分，方向课 6 学分，可以取得工商管理专业《辅修证明书》。

分表二

工商管理专业辅修专业人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时								
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
							1	2	3	4	5	6	7	8	
辅修专业必修	核心课	高等数学 (上册)	3	54	36	18	3								
		管理学	3	54	36	18	3								
		会计学	3	54	36	18	3								
		高等数学 (下册)	3	54	36	18		3							
		人力资源管理	3	54	36	18		3							
		经济学	3	54	36	18		3							
		财务管理学	3	54	36	18			3						
		统计学	3	54	36	18				3					
		合计		24	432	288	144	9	9	3	3	0	0	0	0
毕业论文/设计	Graduation Thesis (Project)	4	80	0	80									5 (16周)	
方向课	方向一：工商项目管理														
	项目管理	Project Management	3	54	36	18			3						
	管理沟通	Management Communication	2	36	18	18			2						

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
	风险管理	Risk Management	3	54	36	18				3				
	战略管理	Strategic Management	3	54	36	18				3				
	运营管理	Operation Management	3	54	36	18					3			
	项目采购管理	Project Procurement Management	2	36	18	18						2		
	合计		16	288	180	108	0	0	5	6	3	2	0	0
	方向二：人力资源管理													
	组织行为学	Organizational Behavior	3	54	36	18			3					
	管理沟通	Management Communication	2	36	18	18			2					
	招聘与人才测评	Recruiting and Talent Assessment	3	54	36	18				3				
	战略管理	Strategic Management	3	54	36	18				3				
	绩效管理	Performance Management	3	54	36	18					3			
	员工关系管理	Employee Relations Management	2	36	18	18						2		
	合计		16	288	180	108	0	0	5	6	3	2	0	0
辅修专业必修学分（学时）合计			44	800	468	332	9	9	8	9	3	2	0	5
辅修专业选修	商务英语	Business English	3	54	36	18		3						

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
	经济法实务	Practice of economic law	3	54	36	18		3									
	市场营销学	Marketing	3	54	36	18			3								
	概率论与数理统计	Probability Theory and Mathematical Statistics	3	54	36	18			3								
	线性代数	Linear Algebra	3	54	36	18			3								
	公共关系学(双语)	Public Relationship	3	54	36	18			3								
	电子商务概论	Introduction of E-Commerce	3	54	36	18				3							
	组织与人才发展	Organization and talent development	3	54	18	36				3							
	商务礼仪	Business Etiquette	2	36	18	18				2							
	物流管理概论	Introduction to logistics management	3	54	36	18				3							

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
跨文化管理	Cross-Cultural Management	3	54	36	18						3							
商业银行管理	Commercial Bank Management	2	36	18	18						2							
企业文化	Corporate Culture	2	36	18	18						2							
国际企业管理	International Business Management	3	54	18	36						3							
企业管理案例分析	Analysis of Enterprise Mgmt. Case	2	36	18	18							2						
市场调研与预测	Marketing Research & Forecast	3	54	18	36							3						
国际金融概论	Introduction to International Finance	3	54	36	18							3						
投资学	Investments	3	54	36	18							3						
企业管理咨询	Enterprise Mgmt. Consultancy	3	54	36	18										3			
领导学	Leadership	2	36	18	18										2			

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时								
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
							1	2	3	4	5	6	7	8	
	计量经济学	Econometrics	3	54	36	18								3	
辅修专业选修学分（学时）合计			58	1044	612	432	0	6	12	11	10	11	8	0	

说明：工商管理专业辅修专业最低修读学分要求为 50 学分，其中核心课 24 学分，方向课 16 学分，毕业论文 4 学分，选修课 6 学分，可以取得工商管理专业的辅修毕业资格。

分表三

工商管理专业辅修专业学位人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
辅修专业学位必修	核心课	高等数学（上册）	3	54	36	18	3											
		管理学	3	54	36	18	3											
		会计学	3	54	36	18	3											
		高等数学（下册）	3	54	36	18		3										
		人力资源管理	3	54	36	18		3										
		经济学	3	54	36	18		3										
		财务管理学	3	54	36	18			3									
		统计学	3	54	36	18				3								
	合计		24	432	288	144	9	9	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0
	毕业论文/设计		Graduation Thesis (Project)	4	80	0	80											5 (16周)
方向课	方向一：工商项目管理																	
	项目管理	Project Management	3	54	36	18			3									
管理沟通	Management Communication	2	36	18	18			2										

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时									
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
							1	2	3	4	5	6	7	8		
	风险管理	Risk Management	3	54	36	18				3						
	战略管理	Strategic Management	3	54	36	18				3						
	运营管理	Operation Management	3	54	36	18					3					
	项目采购管理	Project Procurement Management	2	36	18	18						2				
	合计		16	288	180	108	0	0	5	6	3	2	0	0		
	方向二：人力资源管理															
	组织行为学	Organizational Behavior	3	54	36	18			3							
	管理沟通	Management Communication	2	36	18	18			2							
	招聘与人才测评	Recruiting and Talent Assessment	3	54	36	18				3						
	战略管理	Strategic Management	3	54	36	18				3						
	绩效管理	Performance Management	3	54	36	18					3					
	员工关系管理	Employee Relations Management	2	36	18	18						2				
	合计		16	288	180	108	0	0	5	6	3	2	0	0		
辅修专业学位必修学分（学时）合计			44	800	468	332	9	9	8	9	3	2	0	5		
辅修专业学位	商务英语	Business English	3	54	36	18		3								

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
选修	经济法实务	Practice of economic law	3	54	36	18		3										
	市场营销学	Marketing	3	54	36	18			3									
	概率论与数理统计	Probability Theory and Mathematical Statistics	3	54	36	18			3									
	线性代数	Linear Algebra	3	54	36	18			3									
	公共关系学（双语）	Public Relationship	3	54	36	18			3									
	电子商务概论	Introduction of E-Commerce	3	54	36	18				3								
	组织与人才发展	Organization and talent development	3	54	18	36				3								
	商务礼仪	Business Etiquette	2	36	18	18				2								
	物流管理概论	Introduction to logistics management	3	54	36	18				3								
	跨文化管理	Cross-Cultural Management	3	54	36	18					3							
商业银行管理	Commercial Bank Management	2	36	18	18					2								

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
	企业文化	Corporate Culture	2	36	18	18					2						
	国际企业管理	International Business Management	3	54	18	36					3						
	企业管理案例分析	Analysis of Enterprise Mgmt. Case	2	36	18	18						2					
	市场调研与预测	Marketing Research & Forecast	3	54	18	36						3					
	国际金融概论	Introduction to International Finance	3	54	36	18						3					
	投资学	Investments	3	54	36	18						3					
	企业管理咨询	Enterprise Mgmt. Consultancy	3	54	36	18								3			
	领导学	Leadership	2	36	18	18									2		
	计量经济学	Econometrics	3	54	36	18									3		
辅修专业学位选修学分（学时）合计			58	1044	612	432	0	6	12	11	10	11	8	0			

说明：工商管理专业辅修学位最低修读学分要求为 60 学分，其中核心课 24 学分、方向课 16 学分、毕业论文 4 学分、选修课 16 学分，可以取得工商管理学士学位。

工商管理专业（专升本）

一、专业名称、代码和学制

（一）专业名称（中英文）：工商管理（Business Administration）

（二）专业代码：120201K

（三）学制：二年

二、培养目标

本专业培养具备掌握管理学、会计学等理论基础知识，遵从社会主义核心价值观，具有社会责任感和公共意识，具有工商管理通用能力及专业实际能力，具有国际视野、创新意识，综合素质高，熟悉企业管理方面的政策法规，能在工商、金融企业、事业单位和政府部门从事管理工作的应用型、复合型、创新型人才。

三、培养规格

1. 专业素养

具有国际视野，系统掌握工商管理专业基础知识，具备发现组织管理问题的敏锐性和判断力，掌握创新创业技能，并能够运用管理学理论和方法，系统分析、解决组织的管理问题。

2. 知识要求

（1）基础性知识：学生须熟练掌握数学、经济学等基础学科的理论和方法。

（2）专业性知识：学生须系统掌握管理学、组织行为学、会计学、财务管理学、市场营销学、创业学等工商管理类专业理论知识与方法，掌握本学科的理论前沿及发展动态。

（3）通识性知识：学生须选修哲学、社会学、心理学、法学、科学技术、语言文学、健康艺术、职业发展等方面的通识性知识。

3. 能力要求

（1）知识获取能力：能够运用科学的方法，通过课堂、文献、网络、实习实践等渠道获取知识；善于学习和吸收他人知识，并构建自己的知识体系。

（2）知识应用能力：能够应用管理理论和方法分析并解决理论与实践问题。

（3）创新创业能力：具有较强的组织沟通能力与探索性、批判性思维能力，不断尝试理论或实践创新。

四、专业主干课程

管理学、会计学、经济法实务、市场营销学、经济学、财务管理学、运营管理等。

五、专业相关课程

项目管理、人力资源管理、公司治理、商务礼仪、公共关系、企业咨询管理等。

六、毕业条件和学位授予

毕业学分结构表

毕业总学分	公共教育	专业教育					成长教育
	公共必修	专业必修			专业选修	成长必修	
	思政 必修课	专业 核心 课	专业 方向 课	专业 实习	毕 业 论 文/ 设 计	专 业 选 修 课	成 长 必 修 课
80	3	18	25	3	4	23	4

备注：1.所有专升本专业的学生至少修满2学分的形势与政策课、1学分的“四史”课程。

2.其中，“四史”课程即：中国共产党党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展，每门课程分别是1学分，至少选修一门，修满1学分。

（一）毕业条件

取得工商管理专业规定的最低毕业总学分80学分，其中：公共必修课3学分；专业必修课50学分，其中专业实习3学分，毕业论文/设计4学分；专业选修课23学分；成长必修课4学分。

（二）获得学位

在取得毕业资格的前提下，按现行的绩点制，其专业课和公共必修课的平均学分绩点达到2.0及以上者，可授予管理学学士学位。

七、专升本公共教育课程计划进程表

请详见表一。

八、专升本专业教育课程计划进程表

请详见表二。

九、专升本成长教育课程计划进程表

请详见表三。

表一

专升本公共教育课程计划进程表

课程性质		课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时								
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学 年		2 学 年		3 学 年		4 学 年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	
公共必修	思政必修课	形势与政策	Situation and Policy	2	36	36	0							2		
		“四史”课程	“Four History”Course	1	18	18	0					1				
公共教育合计				3	54	54	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0

表二

专升本专业教育课程计划进程表

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时								
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
							1	2	3	4	5	6	7	8	
专业必修	管理学	Management	3	54	36	18					3				
	会计学	Principles of Accounting	3	54	36	18					3				
	财务管理学	Financial Management	3	54	36	18					3				
	组织行为学	Organizational Behavior	3	54	36	18					3				
	经济学	Economics	3	54	36	18						3			
	市场营销学	Marketing	3	54	36	18						3			
	专业核心课合计			18	324	216	108	0	0	0	0	12	6	0	0
	项目管理	Project Management	3	54	36	18					3				
	人力资源管理	Human Resource Management	3	54	36	18					3				
	创新思维训练	Creative Thinking Training	3	54	36	18					3				
	经济法实务	Practice of Economic Law	3	54	36	18						3			
	管理沟通	Management Communication	2	36	18	18						2			
	员工关系管理	Employee Relations Management	3	54	36	18						3			
运营管理	Operation Management	3	54	36	18							3			

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时									
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
							1	2	3	4	5	6	7	8		
	绩效管理	Performance Management	3	54	36	18									3	
	项目采购管理	Project Procurement Management	2	36	18	18									2	
专业方向课合计			25	450	288	162	0	0	0	0	9	8	8	0		
	专业实习	Graduation Practice	3	72	0	72										4
	毕业论文/设计	Graduation Thesis (Project)	4	96	0	96										6 (16周)
专业必修合计			50	942	504	438	0	0	0	0	21	14	8	10		
专业选修	高等数学(上册)	Advanced Mathematics I	3	54	36	18					3					
	公共关系学(双语)	Public Relationship	3	54	36	18					3					
	领导学	Leadership	2	36	18	18					2					
	高等数学(下册)	Advanced Mathematics II	3	54	36	18						3				
	风险管理	Risk Management	3	54	36	18						3				
	战略管理	Strategic Management	3	54	36	18						3				

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
招聘与人才测评	Recruiting and Talent Assessment	3	54	36	18							3		
商务英语	Business English	3	54	36	18							3		
企业管理咨询	Enterprise Mgmt. Consultancy	3	54	36	18							3		
公司治理	Corporate Governance	3	54	36	18							3		
市场调研与预测	Marketing Research & Forecast	3	54	18	36							3		
国际金融概论	Introduction to International Finance	3	54	36	18							3		
投资学	Investments	3	54	36	18							3		
物流管理概论	Introduction to logistics management	3	54	36	18							3		
概率论与数理统计	Probability Theory and Mathematical Statistics	3	54	36	18								3	
商务礼仪	Business Etiquette	2	36	18	18								2	
电子商务概论	Introduction of E-Commerce	3	54	36	18								3	

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时									
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
							1	2	3	4	5	6	7	8		
	跨文化管理	Cross-Cultura Management	3	54	36	18									3	
	国际企业管理	International Business Management	3	54	18	36									3	
	薪酬与福利管理	Compensation and Benefit Management	2	36	18	18									2	
	企业管理案例分析	Analysis of Enterprise Mgmt. Case	2	36	18	18									2	
专业选修合计			59	1062	648	414	0	0	0	0	8	33	18	0		
专业教育合计			109	2004	1152	852	0	0	0	0	29	47	26	10		

备注：1.专业必修课最少修满 50 学分。（可选择专科未修读课程）。

2.专业选修课最少修满 23 学分。（可选择专科未修读课程）。

表三

专升本成长教育课程计划进程表

课程性质		课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时								
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	
成长教育	成长必修课	创业基础 (实践)	Basics of Creating Enterprise (Practice)	2	48	0	48							3 (16 周)		
		就业指导 (理论+ 实践)	Employment Guidance (Theory +Practice)	2	36	18	18									2
成长教育合计				4	84	18	48	0	0	0	0	0	0	3	2	0

市场营销专业

一、专业名称、代码和学制

(一) 专业名称(中英文): 市场营销(Marketing)

(二) 专业代码: 120202

(三) 学制: 四年

二、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

本专业培养具有宽厚的经济、管理基础理论和市场营销专业知识,具备综合运用相关知识发现、分析和解决营销实际问题的能力,拥有社会责任感、人文精神、科学素养和诚信品质,具备创新意识、团队精神和沟通技能,能够适应国家和地方经济建设需要,在企事业单位、行政部门等机构从事市场研究、营销管理、商务策划和新媒体营销等工作的应用型、复合型、创新型人才。

(二) 培养规格

1. 知识要求

(1) 基础性知识

学生须熟练掌握高等数学、统计学、管理学、经济学等基础学科的理论和方法。

(2) 专业性知识

学生须系统掌握市场营销学、会计学、财务管理学、市场调研与预测、消费者行为学、营销策划、大数据营销、新媒体营销、品牌管理等专业理论知识与方法,掌握市场营销学科的理论前沿及发展动态。

(3) 通识性知识

学生须选修哲学、社会学、心理学、法学、科学技术、语言文学、健康艺术、职业发展等方面的通识性知识。

2. 能力要求

(1) 知识获取能力

能够运用科学的方法,通过课堂、文献、网络、实习实践等渠道获取专业知识;善于学习和吸收他人知识,并构建自己的知识体系。

(2) 知识应用能力

能够应用市场营销相关理论和方法分析并解决企业营销实践问题。

(3) 创新创业能力

具有较强的组织沟通能力与探索性、批判性思维能力,不断尝试理论或实践创新。

3. 素质要求

(1) 思想道德素质

努力学习掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论，树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观；拥护党的领导和社会主义制度，具有较强的形势分析和判断能力；具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感。

(2) 专业素质

具有国际视野，系统掌握市场营销专业基础知识，具备发现市场营销管理问题的敏锐性和判断力，掌握创新创业技能，并能够运用市场营销相关理论和方法，系统分析、解决组织的营销管理问题。

(3) 文化素质

具有较高的审美情趣、文化品位、人文素养；具有时代精神和较强的人际交往能力；积极乐观地生活，充满责任感的工作。

(4) 身心素质

具有健康的体魄和心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力。

三、专业主干课程

管理学、市场营销学、经济学、会计学、统计学、财务管理学、消费者行为学、市场调研与预测、创新思维训练、品牌管理、营销渠道管理、营销策划、大数据营销、网络营销、新媒体营销、短视频直播营销等。

四、主修专业毕业条件和学位授予

毕业学分结构表

毕业总学分	公共教育							专业教育						成长教育
	公共必修					公共选修		专业必修				专业选修	成长必修	
	大学英语课	大学体育课	思政必修课	通识必修课	劳动教育课	美育限定性选修课	校级公选课和学术报告型公选课	专业核心课	专业方向课	专业实习	就业指导(理论与实践)	毕业论文/设计	专业选修课	成长必修课
150+10	12	4	18	11	2	2	13	24	25	3	2	4	30	10

备注：1.该学分结构表显示了本专业学生毕业的最低修读总学分要求和各类课程下的最低修读学分组成。2.艺术类专业美育限定性选修课学分可不填写。3.毕业总学分最低要求为：经管类、文学类（含外语类）、艺术类专业总学分 150，理工类专业总学分 156，医学类专业总学分 160（护理类专业总学分 165）。4.校级公选课即通识选修课。

（一）毕业条件

学生申请以市场营销专业毕业，须符合以下全部条件后，才准予毕业，并发给毕业证书：

1.在学院允许的学习年限内，即 3~7 年。

2.取得市场营销专业规定的最低毕业总学分 150+10 学分，其中：

公共必修课 47 学分；公共选修课 15 学分；专业必修课 58 学分，其中专业实习 3 学分，毕业论文/设计 4 学分；专业选修课 30 学分；成长必修课 10 学分。（成长教育课其具体安排以学校发布的成长教育方案为准）。

（二）获得学位

普通全日制本科生在取得毕业资格的前提下，按现行的绩点制，其专业课、公共必修课的平均学分绩点达到 2.0 及以上者，可授予管理学学士学位。

五、课程计划进程表

请详见表一。

六、辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

请详见表二。

（一）辅修课程

辅修课程是指非本专业学生修满本专业辅修课程教学计划规定的 30 学分，其中必修课 30 学分，选修课 0 学分，可以取得市场营销专业《辅修证明书》。

市场营销专业辅修课程人才培养方案详见分表一。

（二）辅修专业

辅修专业是指非本专业学生修满本专业辅修专业教学计划规定的 50 学分，其中必修课 44 学分，选修课 6 学分，可以取得市场营销专业的辅修毕业资格。

市场营销专业辅修专业人才培养方案详见分表二。

（三）辅修专业学位

辅修专业学位规定，学生原主修专业与计划进行辅修专业学位的专业不能属于同一学科门类。在此前提下，非本学科门类专业学生修满本专业辅修专业学位教学计划中规定的 60 学分，其中必修课 44 学分，选修课 16 学分，且符合两个专业要求的学位授予条件，在取得主修专业学士学位的同时，可同时取得管理学学士学位。

市场营销专业辅修专业学位人才培养方案详见分表三。

表一

课程计划进程表

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文 名称	课程学分、学时分 配				各学年、学期每周课内学时									
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学 年		2 学 年		3 学 年		4 学 年			
								1	2	3	4	5	6	7	8		
公共必修	大学 英语	大学 英语 (一)	College English	3	54	54	0	3									
		大学 英语 (二)	College English	4	72	72	0		4								
		大学 英语 (三)	College English	3	54	54	0			3							
		大学 英语 (四)	Business English	2	36	36	0				2						
	大学 体育	体育 (一)	Physical Education	1	36	4	32	1									
		体育 (二)	Physical Education	1	36	4	32		1								
		体育 (三)	Physical Education	1	36	4	32			1							
		体育 (四)	Physical Education	1	36	4	32				1						
	思政 必修	思想 道德 与法 治	Ideological Morality and Rule of Law	3	54	54	0			3							
		习近 平新 时代 中国 特色 社会 主义 思想 概论	Introduction to Xi Jinping's Socialist Thought with Chinese Characteristics for a New Era	3	54	54	0		3								
		国家 安全	National Security Education	1	18	18	0										1

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文名称	课程学分、学时分 配				各学年、学期每周课内学时											
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学 年		2 学 年		3 学 年		4 学 年					
								1	2	3	4	5	6	7	8				
		教育																	
		中国 近现 代史 纲要	Outline of Modern History of China	3	54	54	0			3									
		毛泽 东思 想和 中国 特色 社会 主义 理论 体系 概论	Introduction to the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics and Mao Zedong Thought	2	36	36	0				2								
		毛泽 东思 想和 中国 特色 社会 主义 理论 体系 概论 (实 践)	Introduction to Mao Zedong Thought and Chinese Characteristic Socialism Theory System (Practice)	1	20	0	20				2 (10 周)								
		马克 思主 义基 本原 理	Basic Principles of Marxism	3	54	54	0						3						
		形 势 与 政 策	Situation and Policy	2	36	36	0							2					

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时									
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学 年		2 学 年		3 学 年		4 学 年			
								1	2	3	4	5	6	7	8		
通识 必修		人文 涵养 (选 修一 门)	Connotation of Liberal Arts	1	18	18	0	1									
		全球 史观 (选 修一 门)	Global Conception of History	1	18	18	0		1								
		科学 思维 (选 修一 门)	Scientific Thinking	1	18	18	0			1							
		跨界 创新 (选 修一 门)	Transboundary Innovation	1	18	18	0				1						
		大学 生心 理健 康教 育	Mental Health Education	2	36	36	0	2									
		军事 理论	Military Theory	2	36	36	0	2									
		创业 基础 (理 论)	Basics of Creating Enterprise (Theory)	1	18	18	0				1						
		创业 基础 (实 践)	Basics of Creating Enterprise (Practice)	2	40	0	40						4 (10 周)				

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文 名称	课程学分、学时分 配				各学年、学期每周课内学时										
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学 年		2 学 年		3 学 年		4 学 年				
								1	2	3	4	5	6	7	8			
劳动教育课		劳动教育	Labor Education	2	36	18	18							2				
公共必修学分（学时）合计				47	92 4	71 8	20 6	9	10	11	9	7	4	0	0			
公共选修	美育 限定 性选 修课	美育限定性选修课须修读不少于2学分																
	公共 选修 课	公选课须修读不少于13学分																
公共选修学分（学时）合计				15				3	2	0	3	4	3	0	0			
专业必修	专业 核心 课	24	高等 数学 （上 册）	Advanced MathematicsI	3	54	36	18	3									
			管理 学	Management	3	54	36	18	3									
			市场 营销 学	Marketing	3	54	36	18	3									
			高等 数学 （下 册）	AdvancedMathem atics II	3	54	36	18		3								
			会计 学	Principles of Accounting	3	54	36	18		3								
			经济 学	Economics	3	54	36	18		3								
			统计 学	Statistics	3	54	36	18			3							
			财务 管理 学	Financial Management	3	54	36	18				3						
	专业核心课学分（学时）合计				24	43 2	28 8	14 4	9	9	3	3	0	0	0	0		

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文 名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
								1	2	3	4	5	6	7	8			
专业 方向 课	2 5	创新 思维 训练	Creative Thinking Training	3	54	18	36			3								
		消 费 者 行 为 学	Consumer Behavior	3	54	36	18			3								
		市 场 调 研 与 预 测	Market Research & Forecas	3	54	36	18				3							
		营 销 前 沿 专 题	Marketing Frontier	2	36	18	18				2							
		营 销 渠 道 管 理	Marketing Channel Management	3	54	18	36					3						
		管 理 沟 通	Management Communication	2	36	18	18					2						
		品 牌 管 理	Brand Management	3	54	18	36						3					
		新 媒 体 营 销	New Media Marketing	3	54	27	27						3					
		营 销 策 划	Marketing Planning	3	54	18	36								3			
专业方向课学分（学时）合计				25	45 0	20 7	24 3	0	0	6	5	5	6	3	0			
专 业 实 习	3	专 业 实 习	Graduation Practice	3	60	0	60										4 (15 周)	

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文 名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学 年		2 学 年		3 学 年		4 学 年				
								1	2	3	4	5	6	7	8			
就业指导 (理论与 实践)	2	就业指导 (理论+实 践)	Employment Guidance (Theory +Practice)	2	36	18	18										2	
毕业 论文 /设 计	4	毕业 论文 (设计)	Graduation Thesis (Project)	4	80	0	80											5 (16 周)
专业必修学分(学时)合计				58	10 58	51 3	54 5	9	9	9	8	5	6	5	9			
专 业 选 修	专业 指 选 课	4	大学 人文 基础 (指 选)	Humanistic Foundation of University	2	36	36	0	2									
			计算 机应 用基 础 (指 选)	Computer Application Base	2	36	18	18		2								
	专业指选课学分(学时)合计				4	72	54	18	2	2	0	0	0	0	0	0	0	
	专 业 任 选 课	2 6	经济 法实 务	Practice of Economic Law	3	54	36	18	3									
跨文 化管 理			Cross-Cultural Management	3	54	36	18		3									
电子 商务 概 论			Introduction of E-Commerce	3	54	36	18		3									
线 性 代 数			Linear Algebra	3	54	36	18			3								

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文 名称	课程学分、学时分 配				各学年、学期每周课内学时										
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学 年		2 学 年		3 学 年		4 学 年				
								1	2	3	4	5	6	7	8			
		网络 营销	E-Marketing	3	54	36	18			3								
		销售 管理	Sales Management	3	54	18	36			3								
		组织 行为 学	Organizational Behavior	3	54	36	18			3								
		概率 论与 数理 统计	Probability Theory and Mathematical Statistics	3	54	36	18					3						
		广告 策划	Advertisement Planning	3	54	18	36					3						
		Photos hop	Photoshop	2	36	24	12					2						
		人力 资源 管理	Human Resource Management	3	54	36	18					3						
		服务 营销	Service Marketing	3	54	18	36							3				
		短视 频直 播营 销	Short Video Live Marketing	3	54	27	27							3				
		商务 礼仪	Business Etiquette	2	36	18	18							2				
		大数 据营 销	Big Data Marketing	3	54	18	36							3				
		零售 学	Retailing	3	54	36	18								3			
		物流 管理 概论	Introduction of Logistics Management	3	54	36	18								3			
		战略 管理	Strategic Management	3	54	36	18								3			

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时							
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8
		房地 产营 销	Real Estate Marketing	3	54	18	36						3		
		公 司 治 理	Corporate Governance	3	54	36	18								3
		公 共 关 系 学	Public Relationship	3	54	36	18								3
		故 事 营 销	Story Marketing	2	36	18	18								2
		客 户 关 系 管 理	Customer Relationship Management	2	36	18	18								2
		卓 越 商 科 实 践	Excellent Business Practice	1	20	0	20								2 (10 周)
专业任选课学分(学时)合计				66	11 90	66 3	52 7	3	6	12	11	11	12	12	0
专业选修学分(学时)合计				70	12 62	71 7	54 5	3	8	12	11	11	12	12	0
成 长 必 修	成 长 必 修 课	1 0													
成长必修学分(学时)合计															

备注：1.艺术类专业美育限定性选修课不做修读要求，可据实际情况填或不填写。

2.公共选修课包括校级公选课（即通识选修课）和学术报告型公选课。

表二

辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

分表一

市场营销专业辅修课程人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅修课程必修	核心课	高等数学（上册）	3	54	36	18	3							
		管理学	3	54	36	18	3							
		市场营销学	3	54	36	18	3							
		高等数学（下册）	3	54	36	18		3						
		会计学	3	54	36	18		3						
		经济学	3	54	36	18		3						
		统计学	3	54	36	18			3					
		财务管理学	3	54	36	18				3				
		合计	24	432	288	144	9	9	3	3	0	0	0	0
	方向课	消费者行为学	3	54	36	18			3					
市场调研与预测		3	54	36	18				3					
合计		6	108	72	36	0	0	3	3	0	0	0	0	
辅修课程必修学分（学时）合计			30	540	360	180	9	9	6	6	0	0	0	0

说明：市场营销专业辅修课程最低修读学分要求为 30 学分，其中核心课 24 学分，方向课 6 学分，可以取得市场营销专业《辅修证明书》。

分表二

市场营销专业辅修专业人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时								
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
							1	2	3	4	5	6	7	8	
辅修专业必修	核心课	高等数学（上册）	3	54	36	18	3								
		管理学	3	54	36	18	3								
		市场营销学	3	54	36	18	3								
		高等数学（下册）	3	54	36	18		3							
		会计学	3	54	36	18		3							
		经济学	3	54	36	18		3							
		统计学	3	54	36	18			3						
		财务管理学	3	54	36	18				3					
		合计	24	432	288	144	9	9	3	3	0	0	0	0	0
	毕业论文/设计	Graduation Thesis (Project)	4	80	0	80								5 (16周)	
	方向课	消费者行为学	Consumer Behavior	3	54	36	18			3					
		市场调研与预测	Market Research & Forecas	3	54	36	18				3				
		营销前沿专题	Marketing Frontier	2	36	18	18				2				
		管理沟通	Business Communication	2	36	18	18					2			
		品牌管理	Brand Management	3	54	18	36						3		
		营销策划	Marketing Planning	3	54	18	36							3	
合计			16	288	144	144	0	0	3	5	2	3	3	0	
辅修专业必修学分（学时）合计			44	800	432	368	9	9	6	8	4	6	6	5	

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时								
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
							1	2	3	4	5	6	7	8	
辅修专业 选修	经济法 实务	Practice of Economic Law	3	54	36	18	3								
	网络营 销	E-Marketing	3	54	36	18			3						
	广告策 划	Advertisement Planning	3	54	18	36				3					
	短视频 直播营 销	Short Video Live Marketing	3	54	27	27					3				
	零售学	Retailing	3	54	36	18						3			
	公共关 系学	Public Relationship	3	54	36	18								3	
辅修专业选修学分（学时）合计			18	324	189	135	3	0	3	3	3	3	3	0	

说明：市场营销专业辅修专业最低修读学分要求为 50 学分，其中核心课 24 学分，方向课 16 学分，毕业论文 4 学分，选修课 6 学分，可以取得市场营销专业的辅修毕业资格。

分表三

市场营销专业辅修专业学位人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
辅修专业学位必修	核心课	高等数学（上册）	3	54	36	18	3											
		管理学	3	54	36	18	3											
		市场营销学	3	54	36	18	3											
		高等数学（下册）	3	54	36	18		3										
		会计学	3	54	36	18		3										
		经济学	3	54	36	18		3										
		统计学	3	54	36	18			3									
		财务管理学	3	54	36	18				3								
		合计		24	432	288	144	9	9	3	3	0	0	0	0			
	毕业论文/设计	Graduation Thesis (Project)	4	80	0	80												5 (16周)
	方向课	消费者行为学	Consumer Behavior	3	54	36	18			3								
		市场调研与预测	Market Research & Forecas	3	54	36	18				3							
		营销前沿专题	Marketing Frontier	2	36	18	18				2							
		管理沟通	Business Communication	2	36	18	18					2						
		品牌管理	Brand Management	3	54	18	36						3					
		营销策划	Marketing Planning	3	54	18	36								3			
		合计		16	288	144	144	0	0	3	5	2	3	3	3	0		
	辅修专业学位必修学分（学时）合计			44	800	432	368	9	9	6	8	4	6	6	5			

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
辅修专业 学位选修	经济法实务	Practice of Economic Law	3	54	36	18	3										
	跨文化管理	Cross-Cultural Management	3	54	36	18		3									
	电子商务概论	Introduction of E-Commerce	3	54	36	18		3									
	网络营销	E-Marketing	3	54	36	18			3								
	销售管理	Sales Management	3	54	18	36			3								
	组织行为学	Organizational Behavior	3	54	36	18			3								
	广告策划	Advertisement Planning	3	54	18	36				3							
	Photoshop	Photoshop	2	36	24	12				2							
	人力资源管理	Human Resource Management	3	54	36	18				3							
	服务营销	Service Marketing	3	54	18	36					3						
	短视频直播营销	Short Video Live Marketing	3	54	27	27					3						
	商务礼仪	Business Etiquette	2	36	18	18					2						
	大数据营销	Big Data Marketing	3	54	18	36					3						
	零售学	Retailing	3	54	36	18						3					
	战略管理	Strategic Management	3	54	36	18						3					
	房地产营销	Real Estate Marketing	3	54	18	36						3					
	公共关系学	Public Relationship	3	54	36	18								3			

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时								
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
							1	2	3	4	5	6	7	8	
	故事营销	Story Marketing	2	36	18	18								2	
	客户关系管理	Customer Relationship Management	2	36	18	18								2	
	卓越商科实践	Excellent Business Practice	1	20	0	20								2 (10周)	
辅修专业学位选修学分 (学时) 合计			54	974	519	455	3	6	9	8	11	9	9	0	

说明：市场营销专业辅修学位最低修读学分要求为 60 学分，其中核心课 24 学分、方向课 16 学分、毕业论文 4 学分、选修课 16 学分，可以取得管理学学士学位。

市场营销专业（专升本）

一、专业名称、代码和学制

（一）专业名称（中英文）：市场营销（Marketing）

（二）专业代码：120202

（三）学制：二年

二、培养目标

本专业培养具有宽厚的经济、管理基础理论和市场营销专业知识，具备综合运用相关知识发现、分析和解决营销实际问题的能力，拥有社会责任感、人文精神、科学素养和诚信品质，具备创新意识、团队精神和沟通技能，能够适应国家和地方经济建设需要，在企事业单位、行政部门等机构从事市场研究、营销管理、商务策划和客户服务等工作的应用型、复合型、创新型人才。

三、培养规格

1.专业素养

（1）思想道德素质

努力学习掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论，树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观；拥护党的领导和社会主义制度，具有较强的形势分析和判断能力；具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感。

（2）专业素质

具有国际视野，系统掌握市场营销专业基础知识，具备发现市场营销管理问题的敏锐性和判断力，掌握创新创业技能，并能够运用市场营销相关理论和方法，系统分析、解决组织的营销管理问题。

（3）文化素质

具有较高的审美情趣、文化品位、人文素养；具有时代精神和较强的人际交往能力；积极乐观地生活，充满责任感的工作。

（4）身心素质

具有健康的体魄和心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力。

2.知识要求

（1）基础性知识

学生须熟练掌握高等数学、管理学、经济学等基础学科的理论和方法。

（2）专业性知识

学生须系统掌握市场营销学、会计学、统计学、财务管理学、市场调研与预测、消费者行为学、营销策划、品牌管理等专业理论知识与方法，掌握市场营销学科的理论前沿及发展动态。

（3）通识性知识

学生须选修哲学、社会学、心理学、法学、科学技术、语言文学、健康艺术、职业发展等方面的通识

性知识。

3.能力要求

(1) 知识获取能力

能够运用科学的方法，通过课堂、文献、网络、实习实践等渠道获取专业知识；善于学习和吸收他人知识，并构建自己的知识体系。

(2) 知识应用能力

能够应用市场营销相关理论和方法分析并解决企业营销实践问题。

(3) 创新创业能力

具有较强的组织沟通能力与探索性、批判性思维能力，不断尝试理论或实践创新。

四、专业主干课程

管理学、会计学、市场营销学、市场调研与预测、创新思维训练、消费者行为学等。

五、专业相关课程

营销渠道管理、营销策划、广告学、服务营销、电子商务概论、网络营销、新媒体营销、品牌管理、零售学、财务管理学、经济学、运营管理等。

六、毕业条件和学位授予

毕业学分结构表

毕业总学分	公共教育	专业教育					成长教育
	公共必修	专业必修			专业选修	成长必修	
	思政 必修课	专业 核心 课	专业 方向 课	专业 实习	毕 业 论 文/ 设 计	专 业 选 修 课	成 长 必 修 课
80	3	18	25	3	4	23	4

备注：1.所有专升本专业的学生至少修满2学分的形势与政策课、1学分的“四史”课程。

2.其中，“四史”课程即：中国共产党党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，每门课程分别是1学分，至少选修一门，修满1学分。

(一) 毕业条件

取得市场营销专业规定的最低毕业总学分80学分，其中：公共必修课3学分；专业必修课50学分，其中专业实习3学分，毕业论文/设计4学分；专业选修课23学分；成长必修课4学分。

(二) 获得学位

在取得毕业资格的前提下，按现行的绩点制，其专业课和公共必修课的平均学分绩点达到2.0及以上者，可授予管理学学士学位。

七、专升本公共教育课程计划进程表

请详见表一。

八、专升本专业教育课程计划进程表

请详见表二。

九、专升本成长教育课程计划进程表

请详见表三。

表一

专升本公共教育课程计划进程表

课程性质		课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8
公共必修	思政必修课	形势与政策	Situation and Policy	2	36	36	0						2		
		“四史”课程	“Four History”Course	1	18	18	0					1			
公共教育合计				3	54	54	0	0	0	0	0	1	2	0	0

表二

专升本专业教育课程计划进程表

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时								
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
							1	2	3	4	5	6	7	8	
专业必修	管理学	Management	3	54	36	18					3				
	会计学	Principles of Accounting	3	54	36	18					3				
	创新思维训练	Creative Thinking Training	3	54	36	18					3				
	市场调研与预测	Market Research & Forecast	3	54	36	18						3			
	市场营销学	Marketing	3	54	36	18						3			
	消费者行为学	Consumer Behavior	3	54	36	18						3			
	专业核心课合计			18	324	216	108	0	0	0	0	9	9	0	0
	营销策划	Marketing Planning	3	54	36	18					3				
	营销渠道管理	Marketing Channel Management	3	54	36	18					3				
	广告学	Advertisement Planning	3	54	18	36					3				
	新媒体营销	New Media Marketing	2	36	18	18					2				
	电子商务概论	Introduction of E-Commerce	3	54	36	18						3			
	经济学	Economics	3	54	36	18						3			

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时								
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
							1	2	3	4	5	6	7	8	
	品牌管理	Brand Management	3	54	36	18						3			
	管理沟通	Management Communication	2	36	18	18							2		
	零售学	Retailing	3	54	36	18							3		
	专业方向课合计			25	450	270	180	0	0	0	0	11	9	5	0
	专业实习	Graduation Practice	3	72	0	72									4
	毕业论文/设计	Graduation Thesis (Project)	4	96	0	96									6 (16周)
	专业必修合计			50	942	486	456	0	0	0	0	20	18	5	10
专业选修	经济法实务	Practice of Economic Law	3	54	36	18					3				
	短视频直播营销	Livestreamed marketing	3	54	36	18					3				
	人力资源管理	Human Resource Management	3	54	36	18					3				
	高等数学(上册)	Advanced Mathematics I	3	54	42	12					3				
	高等数学(下册)	Advanced Mathematics II	3	54	42	12						3			
	网络营销	E-Marketing	3	54	36	18						3			

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时								
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
							1	2	3	4	5	6	7	8	
	战略管理	Strategic Management	3	54	36	18							3		
	销售管理	Sales Management	3	54	18	36							3		
	财务管理学	Financial Management	3	54	36	18							3		
	客户关系管理	Customer Relationship Management	2	36	18	18							2		
	公共关系学	Public Relationship	3	54	36	18								3	
	跨文化管理	Cross-Cultural Management	3	54	36	18								3	
	运营管理	Operation Management	3	54	18	36								3	
	服务营销	Service Marketing	2	36	18	18								2	
	物流管理概论	Introduction of Logistics Management	3	54	36	18								3	
专业选修合计			43	774	480	294	0	0	0	0	12	17	14	0	
专业教育合计			93	1716	966	750	0	0	0	0	32	35	19	10	

备注：1.专业必修课最少修满 50 学分。（可选择专科未修读课程）
2.专业选修课最少修满 23 学分。（可选择专科未修读课程）

表三

专升本成长教育课程计划进程表

课程性质		课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时								
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	
成长教育	成长必修课	创业基础（实践）	Basics of Creating Enterprise (Practice)	2	48	0	48							3 (16周)		
		就业指导（理论与实践）	Employment Guidance (Theory +Practice)	2	36	18	18									2
成长教育合计				4	84	18	48	0	0	0	0	0	0	3	2	0

旅游管理专业

一、专业名称、代码和学制

(一) 专业名称(中英文): 旅游管理(Tourism Management)

(二) 专业代码: 120901K

(三) 学制: 四年

二、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

本专业致力于培养既具有社会主义核心价值观、扎实的现代旅游管理基础理论和专业知识、较丰富的旅游专业技能,又具备国际视野、管理能力、服务意识、人文素养和创新精神的旅游管理应用型、复合型人才。能够在旅游企事业单位,以及行政部门从事经营、策划和管理工作。

(二) 培养规格

1.知识要求

为了满足我国以及世界范围内旅游的快速发展的需要,学生应系统掌握旅游学、管理学、经济学等相关的基础知识。

(1) 系统学习和掌握管理学、旅游学概论、旅游经济学、旅游消费者行为学等旅游管理基础理论和方法;

(2) 掌握旅游目的地管理、旅行社经营与管理、导游理论与实务、旅游规划与开发、旅游电子商务、旅游法规、大数据分析与应用等旅游领域的经营管理知识;

(3) 了解相关的旅游政策和法规,世界和我国旅游发展的基本情况,以及旅游各领域的未来发展趋势。

2.能力要求

本专业通过多元、立体的教学体系,提高学生的知识应用能力和实践能力。通过案例讨论、课程调查、实操课、实习等活动提高学生实践和动手能力;鼓励参加竞赛、社会实践等活动强化学生的分析、策划和整合能力。

(1) 能将所学知识融会贯通,综合地应用于旅游业如在线旅游平台、旅行社、景区、酒店的经营与管理,以及旅游大数据的分析等各专业实践领域。具有一定的发现问题、分析问题和解决问题的能力;

(2) 具有较好的服务理念,良好的沟通和公关协调能力;

(3) 应具备一门外语的听说读写能力,鼓励掌握第二门外语,达到简单会话水平;

(4) 具有创新创业意识,具备一定的创新性思维和探索能力,掌握基本的创业技能。

3.素质要求

(1) 思想素质

具有良好的思想道德修养和心理素质，遵纪守法。具备正确的人生观和价值观。

(2) 专业素质

拥有良好的团队合作精神和创新意识，具备职业精神和职业认同感。

(3) 科学文化素质

具有较好的人文、艺术修养、仪表仪态以及语言表达能力，积极参加社会实践，具有一定的团队合作和社会活动能力。

(4) 身心素质

培养良好的体育锻炼和卫生习惯，掌握科学锻炼身体的基本技能，达到国家规定的大学生体育健康标准。

三、专业主干课程

管理学、会计学、旅游学概论、旅游经济学、旅游地理学、旅游消费者行为学、统计学、旅游法规、旅游目的地管理、旅游规划与开发、智慧旅游概论、旅游电子商务、旅行社经营与管理、导游理论与实务等。

四、主修专业毕业条件和学位授予

毕业学分结构表

毕业总学分	公共教育							专业教育					成长教育	
	公共必修				公共选修			专业必修				专业选修	成长必修	
	大学英语课	大学体育课	思政必修课	通识必修课	劳动教育课	美育限定性选修课	校级公选课和学术报告型公选课	专业核心课	专业方向课	专业实习	就业指导(理论与实践)	毕业论文/设计	专业选修课	成长必修课
150+10	12	4	18	11	2	2	13	24	25	3	2	4	30	10

备注：1.该学分结构表显示了本专业学生毕业的最低修读总学分要求和各类课程下的最低修读学分组成。
 2.艺术类专业美育限定性选修课学分可不填写。3.毕业总学分最低要求为：经管类、文学类（含外语类）、艺术类专业总学分 150，理工类专业总学分 156，医学类专业总学分 160（护理类专业总学分 165）。4.校级公选课即通识选修课。

（一）毕业条件

学生申请以旅游管理专业毕业，须符合以下全部条件后，才准予毕业，并发给毕业证书：

1.在学院允许的学习年限内，即 3~7 年。

2.取得旅游管理专业规定的最低毕业总学分 150+10（成长必修课）学分，其中：

公共必修课 47 学分；公共选修课 15 学分；专业必修课 58 学分，其中专业实习 3 学分，毕业论文/设计 4 学分；专业选修课 30 学分；成长必修课 10 学分。

（二）获得学位

普通全日制本科生在取得毕业资格的前提下，按现行的绩点制，其专业课、公共必修课的平均学分绩点达到 2.0 及以上者，可授予管理学学士学位。

五、课程计划进程表

请详见表一。

六、辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

请详见表二。

（一）辅修课程

辅修课程是指非本专业学生修满本专业辅修课程教学计划规定的 30 学分，其中必修课 30 学分，选修课 0 学分，可以取得旅游管理专业《辅修证明书》。

旅游管理专业辅修课程人才培养方案详见分表一。

（二）辅修专业

辅修专业是指非本专业学生修满本专业辅修专业教学计划规定的 50 学分，其中必修课 44 学分，选修课 6 学分，可以取得旅游管理专业的辅修毕业资格。

旅游管理专业辅修专业人才培养方案详见分表二。

（三）辅修专业学位

辅修专业学位规定，学生原主修专业与计划进行辅修专业学位的专业不能属于同一学科门类。在此前提下，非本学科门类专业学生修满本专业辅修专业学位教学计划中规定的 60 学分，其中必修课 44 学分，选修课 16 学分，且符合两个专业要求的学位授予条件，在取得主修专业学士学位的同时，可同时取得管理学学士学位。

旅游管理专业辅修专业学位人才培养方案详见分表三。

表一

课程计划进程表

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文 名称	课程学分、学时分 配				各学年、学期每周课内学时										
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
								1	2	3	4	5	6	7	8			
公共必修	大学英语	大学英语 (一)	College English	3	54	54	0	3										
		大学英语 (二)	College English	4	72	72	0		4									
		大学英语 (三)	College English	3	54	54	0				3							
		大学英语 (四)	Business English	2	36	36	0						2					
	大学 体育	体育 (一)	Physical Education		1	36	4	32	1									
		体育 (二)	Physical Education		1	36	4	32		1								
		体育 (三)	Physical Education		1	36	4	32				1						
		体育 (四)	Physical Education		1	36	4	32					1					
	思政 必修	思想 道德 与法 治	Ideological Morality and Rule of Law		3	54	54	0				3						
		习近 平新 时代 中国 特色 社会 主义 思想 概论	Introduction to Xi Jinping's Socialist Thought with Chinese Characteristics for a New Era		3	54	54	0				3						

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文名称	课程学分、学时分 配				各学年、学期每周课内学时										
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
								1	2	3	4	5	6	7	8			
		国家 安全 教育	National Security Education	1	18	18	0					1						
		中国 近现 代史 纲要	Outline of Modern History of China	3	54	54	0			3								
		毛泽 东思 想和 中国 特色 社会 主义 理论 体系 概论	Introduction to the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics and Mao Zedong Thought	2	36	36	0				2							
		毛泽 东思 想和 中国 特色 社会 主义 理论 体系 概论 (实 践)	Introduction to Mao Zedong Thought and Chinese Characteristic Socialism Theory System (Practice)	1	20	0	20				2 (10 周)							
		马克 思主 义基 本原 理	Basic Principles of Marxism	3	54	54	0					3						

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文名称	课程学分、学时分 配				各学年、学期每周课内学时								
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学 年		2 学 年		3 学 年		4 学 年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	
		形势 与政 策	Situation and Policy	2	36	36	0							2		
		人文 涵养 (选 修一 门)	Connotation of Liberal Arts	1	18	18	0	1								
		全球 史观 (选 修一 门)	Global Conception of History	1	18	18	0		1							
		科学 思维 (选 修一 门)	Scientific Thinking	1	18	18	0			1						
		跨界 创新 (选 修一 门)	Transboundary Innovation	1	18	18	0				1					
		大学 生心 理健 康教 育	Mental Health Education	2	36	36	0	2								
		军事 理论	Military Theory	2	36	36	0	2								
		创业 基础 (理 论)	Basics of Creating Enterprise (Theory)	1	18	18	0				1					

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文名称	课程学分、学时分 配				各学年、学期每周课内学时								
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	
		创业 基础 (实 践)	Basics of Creating Enterprise (Practice)	2	40	0	40					4 (10 周)				
	劳动 教育 课	劳动 教育	Labor Education	2	36	18	18							2		
公共必修学分(学时)合计				47	92 4	71 8	20 6	9	10	11	9	7	4	0	0	
公共 选修	美育 限定 性选 修课	美育限定性选修课须修读不少于2学分														
	公共 选修 课	公选课须修读不少于13学分														
公共选修学分(学时)合计				15				2	3	4	2	2	2	0	0	
专业 必修	专业 核心 课	24	高等 数学 (上 册)	Advanced Mathematics I	3	54	36	18	3							
			高等 数学 (下 册)	AdvancedMathe matics II	3	54	36	18		3						
			管理 学	Management	3	54	36	18	3							
			会计 学	Principles of Accounting	3	54	36	18	3							
			旅游 学概 论	Introduction to Tourism	3	54	36	18	3							
			旅游 经济 学	Tourism Economics	3	54	36	18		3						

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文名称	课程学分、学时分 配				各学年、学期每周课内学时										
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
								1	2	3	4	5	6	7	8			
		旅游 消费 者行 为学	Tourism Consumer Behavior	3	54	36	18		3									
		统计 学	Statistics	3	54	36	18			3								
专业核心课学分（学时）合计				24	43 2	28 8	14 4	12	9	3	0	0	0	0	0	0	0	
专业 方向 课	25	方向：智慧旅游管理																
		导游 理论 与实 务	Theories and Practices of Tour Guide	3	54	36	18				3							
		智慧 旅游 概论	Introduction to Smart Tourism	2	36	18	18					2						
		旅游 地理 学	Tourism Geography	3	54	36	18				3							
		旅游 法规	Tourism Regulations	2	36	18	18					2						
		旅行 社经 营与 管理	Travel Agency Management	3	54	36	18					3						
		大数 据分 析与 应用	Big Data Analysis & Application	3	54	36	18						3					
		旅游 电子 商务	Tourism E-Commerce	3	54	18	36								3			

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文 名称	课程学分、学时分 配				各学年、学期每周课内学时									
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学 年		2 学 年		3 学 年		4 学 年			
								1	2	3	4	5	6	7	8		
		旅游目的地管理	Tourism Destination Management	3	54	36	18						3				
		旅游规划与开发	Tourism Planning & Development	3	54	36	18							3			
专业方向课学分（学时）合计				25	450	270	180	0	0	6	7	6	6	0	0		
专业 实习	3	专业 实习	Graduation Practice	3	60	0	60										4 (15 周)
就业 指导 (理 论与 实 践)	2	就业 指导 (理 论+实 践)	Employment Guidance (Theory +Practice)	2	36	18	18								2		
毕业 论文/ 设计	4	毕业 论文/ 设计	Graduation Thesis (Project)	4	80	0	80										5 (16 周)
专业必修学分（学时）合计				58	1058	576	482	12	9	9	7	6	6	2	9		
专业 选修	专业 指 选 课	4	大学 人文 基础 (指 选)	Humanistic Foundation of University	2	36	36	0	2								

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文名称	课程学分、学时分 配				各学年、学期每周课内学时											
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学 年		2 学 年		3 学 年		4 学 年					
								1	2	3	4	5	6	7	8				
		计算机应用基础 (指选)	Computer Application Base	2	36	18	18		2										
专业指选课学分(学时)合计				4	72	54	18	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
专业 任 选 课	26	旅游文化学	Tourism Culture	3	54	36	18		3										
		卓越商科实践	Excellent Business Practice	1	20	0	20										2 (10 周)		
		线性代数	Linear Algebra	3	54	36	18			3									
		旅游接待业	Tourism Hospitality	3	54	36	18		3										
		服务管理	Service Management	3	54	36	18			3									
		休闲学	Leisure Theory	3	54	36	18			3									
		市场营销学	Marketing	3	54	36	18			3									
		人力资源管理	Human Resource Management	3	54	36	18				3								
		概率论与数理统计	Probability and Statistics	3	54	36	18			3									
		酒店经营与管	Hotel Management	3	54	18	36				3								

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
								1	2	3	4	5	6	7	8				
		理																	
		高尔夫球 会管理	Golf Club Operation and Management	3	54	36	18							3					
		节事 管理	Event Management	3	54	36	18					3							
		智慧 景区 管理	Smart Scenic Area Management	3	54	36	18							3					
		人工 智能 与旅 游应 用	AI & Tourism Application	2	36	18	18							2					
		战略 管理	Strategic Management	3	54	36	18							3					
		餐饮 管理	Food and Beverage Management	3	54	36	18							3					
		旅游 英语	English for Tourism	2	36	18	18							2					
		休闲 城市 管理	Leisure City Management	3	54	36	18							3					
		基础 日语	Japanese	2	36	18	18					2							
		园林 艺术	Garden Art	3	54	36	18										3		
		酒水 与酒 吧管 理	Beverage and Bar Management	3	54	36	18								3				
		健康 旅游	Health Tourism	3	54	36	18							3					

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文名称	课程学分、学时分 配				各学年、学期每周课内学时								
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	
		温泉 文化 与 管 理 实 务	Spa Culture and Management	3	54	36	18							3		
		公 共 关 系 学	Public Relations	3	54	36	18							3		
		管 理 沟 通	Management Communication	2	36	18	18							2		
		商 务 礼 仪	Business Etiquette	2	36	18	18								2	
专业任选课学分（学时）合计				71	12 80	79 2	48 8	0	6	15	11	16	17	7	0	
专业选修学分（学时）合计				75	13 52	84 6	50 6	2	8	15	11	16	17	7	0	
成 长 必 修	成 长 必 修 课	10														
成长必修学分（学时）合计																

备注：1.艺术类专业美育限定性选修课不做修读要求，可据实际情况填或不填写。

2.公共选修课包括校级公选课（即通识选修课）和学术报告型公选课。

表二

辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

分表一

旅游管理专业辅修课程人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时								
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
							1	2	3	4	5	6	7	8	
辅修课程必修	核心课	高等数学（上册）	3	54	36	18	3								
		高等数学（下册）	3	54	36	18		3							
		管理学	3	54	36	18	3								
		会计学	3	54	36	18	3								
		旅游学概论	3	54	36	18	3								
		旅游经济学	3	54	36	18		3							
		旅游消费者行为学	3	54	36	18		3							
		统计学	3	54	36	18			3						
	合计			24	432	288	144	12	9	3	0	0	0	0	0
	方向课	旅行社经营与管理	3	54	36	18				3					
		旅游目的地管理	3	54	36	18					3				
合计			6	108	72	36	0	0	0	3	3	0	0	0	
辅修课程必修学分（学时）合计			30	540	360	180	12	9	3	3	3	0	0	0	

说明：旅游管理专业辅修课程最低修读学分要求为 30 学分，其中核心课 24 学分，方向课 6 学分，可以取得旅游管理专业《辅修证明书》。

分表二

旅游管理专业辅修专业人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
辅修专业必修	核心课	高等数学(上册)	3	54	36	18	3											
		高等数学(下册)	3	54	36	18		3										
		管理学	3	54	36	18	3											
		会计学	3	54	36	18	3											
		旅游学概论	3	54	36	18	3											
		旅游经济学	3	54	36	18		3										
		旅游消费者行为学	3	54	36	18		3										
		统计学	3	54	36	18			3									
		合计			24	432	288	144	12	9	3	0	0	0	0	0	0	0
	毕业论文/设计	Graduation Thesis (Project)	4	80	0	80												5 (16周)
方向课	方向: 智慧旅游管理																	
	智慧旅游概论	Introduction to Smart Tourism	2	36	18	18				2								
	旅游地理学	Tourism Geography	3	54	36	18			3									

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
	旅游法规	Tourism Regulations	2	36	18	18				2							
	旅行社经营与管理	Travel Agency Management	3	54	36	18				3							
	旅游电子商务	Tourism E-Commerce	3	54	18	36						3					
	旅游目的地管理	Tourism Destination Management	3	54	36	18					3						
	合计		16	288	162	126	0	0	3	7	3	3	0	0			
辅修专业必修学分（学时）合计			44	800	450	350	12	9	6	7	3	3	0	5			
辅修专业选修	旅游文化学	Tourism Culture	3	54	36	18		3									
	服务管理	Service Management	3	54	36	18			3								
	人力资源管理	Human Resource Management	3	54	36	18				3							
	酒店经营与管理	Hotel Management	3	54	18	36				3							
辅修专业选修学分（学时）合计			12	216	126	90	0	3	3	6	0	0	0	0			

说明：旅游管理专业辅修专业最低修读学分要求为 50 学分，其中核心课 24 学分，方向课 16 学分，毕业论文 4 学分，选修课 6 学分，可以取得旅游管理专业的辅修毕业资格。

分表三

旅游管理专业辅修专业学位人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时								
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
							1	2	3	4	5	6	7	8	
辅修专业学位必修	核心课	高等数学（上册）	3	54	36	18	3								
		高等数学（下册）	3	54	36	18		3							
		管理学	3	54	36	18	3								
		会计学	3	54	36	18	3								
		旅游学概论	3	54	36	18	3								
		旅游经济学	3	54	36	18		3							
		旅游消费者行为学	3	54	36	18		3							
		统计学	3	54	36	18			3						
		合计	24	432	288	144	12	9	3	0	0	0	0	0	0
	毕业论文/设计	Graduation Thesis (Project)	4	80	0	80									5 (16周)
方向课	方向：智慧旅游管理														
	智慧旅游概论	Introduction to Smart Tourism	2	36	18	18				2					
旅游地理	Tourism Geography	3	54	36	18			3							

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时												
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年						
							1	2	3	4	5	6	7	8					
	学																		
	旅游法规	Tourism Regulations	2	36	18	18				2									
	旅行社经营与管理	Travel Agency Management	3	54	36	18				3									
	旅游电子商务	Tourism E-Commerce	3	54	18	36						3							
	旅游目的地管理	Tourism Destination Management	3	54	36	18					3								
	合计		16	288	162	126	0	0	3	7	3	3	0	0					
辅修专业学位必修学分（学时）合计			44	800	450	350	12	9	6	7	3	3	0	5					
辅修专业学位选修	旅游文化学	Tourism Culture	3	54	36	18		3											
	服务管理	Service Management	3	54	36	18			3										
	人力资源管理	Human Resource Management	3	54	36	18				3									
	休闲城市管理	Leisure City Management	3	54	36	18					3								
	卓越商科实践	Excellent Business Practice	1	20	0	20											2	(10

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时									
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
							1	2	3	4	5	6	7	8		
	高尔夫球会管理	Golf Club Operation and Management	3	54	36	18						3				
	基础日语	Japanese	2	36	18	18				2						
	酒店经营与管理	Hotel Management	3	54	18	36				3						
辅修专业学位选修学分（学时）合计			21	380	216	164	0	3	3	8	3	3	2	0		

说明：旅游管理专业辅修学位最低修读学分要求为 60 学分，其中核心课 24 学分、方向课 16 学分、毕业论文 4 学分、选修课 16 学分，可以取得旅游管理学士学位。

电子商务专业

一、专业名称、代码和学制

(一) 专业名称(中英文): 电子商务(Electronic Commerce)

(二) 专业代码: 120801

(三) 学制: 四年

二、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

本专业培养具备管理、经济和信息技术知识,具有扎实的专业基础和良好的知识结构,掌握电子商务综合服务技能,具备基于互联网的商务运营管理能力、商务数据分析能力、创新创业能力,能在互联网企业、电子商务企业以及各类企事业单位电子商务部门从事电子商务运营管理和商务数据分析所需要的复合型、创新型、应用型人才。

(二) 培养规格

1.知识要求

- (1) 掌握自然科学、社会科学和人文学科等通识类相关知识。
- (2) 掌握现代管理、经济和信息技术的基础理论和专业知识。
- (3) 掌握电子商务专业理论与专门方法,能够理论与实践紧密结合,解决实际问题。
- (4) 掌握电子商务运营管理知识。
- (5) 掌握商务数据分析知识。

2.能力要求

- (1) 具备良好的外语听、说、读、写能力。
- (2) 具备良好的计算机操作与信息技术能力。
- (3) 具备独立自主地获取本专业相关信息与知识的学习能力。
- (4) 具备电子商务运营管理能力。
- (5) 具备商务数据分析能力。

3.素质要求

- (1) 具备较高的思想政治素质和良好的道德素养、人文素养、科学素养及职业素养。
- (2) 具备较高的网络文明素养、电子商务诚信与信用素养。
- (3) 具备良好的人际沟通素质和团队合作素质。

三、专业主干课程

管理学、经济学、电子商务概论、电商运营与管理、网络营销、国际贸易理论与实务、跨境电子商务、

市场调查与预测、客户关系管理、供应链与物流管理、国际货代与报关实务、程序设计基础、数据库原理与应用、数据采集与处理、Excel 数据处理与分析、数据挖掘、数据可视化、商务数据分析综合实践、项目管理、微信小程序、电子商务案例分析、电子商务法律与法规等。

四、主修专业毕业条件和学位授予

毕业学分结构表

毕业总学分	公共教育							专业教育						成长教育
	公共必修					公共选修		专业必修					专业选修	成长必修
	大学英语课	大学体育课	思政必修课	通识必修课	劳动教育课	美育限定性选修课	校级公选课和学术报告型公选课	专业核心课	专业方向课	专业实习	就业指导(理论与实践)	毕业论文/设计	专业选修课	成长必修课
150+10	12	4	18	11	2	2	13	24	25	3	2	4	30	10

备注：1.该学分结构表显示了本专业学生毕业的最低修读总学分要求和各类课程下的最低修读学分组成。2.艺术类专业美育限定性选修课学分可不填写。3.毕业总学分最低要求为：经管类、文学类（含外语类）、艺术类专业总学分 150，理工类专业总学分 156，医学类专业总学分 160（护理类专业总学分 165）。4.校级公选课即通识选修课。

（一）毕业条件

学生申请以电子商务专业毕业，须符合以下全部条件后，才准予毕业，并发给毕业证书：

- 1.在学院允许的学习年限内，即 3~7 年。
- 2.取得电子商务专业规定的最低毕业总学分 150+10 学分，其中：

公共必修课 47 学分；公共选修课 15 学分；专业必修课 58 学分，其中专业实习 3 学分，毕业论文/设计 4 学分；专业选修课 30 学分；成长必修课 10 学分。（成长教育课其具体安排以学校发布的成长教育方案为准）

（二）获得学位

普通全日制本科生在取得毕业资格的前提下，按现行的绩点制，其专业课、公共必修课的平均学分绩点达到 2.0 及以上者，可授予管理学学士学位。

五、课程计划进程表

请详见表一。

六、辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

请详见表二。

（一）辅修课程

辅修课程是指非本专业学生修满本专业辅修课程教学计划规定的 30 学分，其中必修课 30 学分，选修课 0 学分，可以取得电子商务专业《辅修证明书》。

电子商务专业辅修课程人才培养方案详见分表一。

（二）辅修专业

辅修专业是指非本专业学生修满本专业辅修专业教学计划规定的 50 学分，其中必修课 44 学分，选修课 6 学分，可以取得电子商务专业的辅修毕业资格。

电子商务专业辅修专业人才培养方案详见分表二。

（三）辅修专业学位

辅修专业学位规定，学生原主修专业与计划进行辅修专业学位的专业不能属于同一学科门类。在此前提下，非本学科门类专业学生修满本专业辅修专业学位教学计划中规定的 60 学分，其中必修课 44 学分，选修课 16 学分，且符合两个专业要求的学位授予条件，在取得主修专业学士学位的同时，可同时取得管理学学士学位。

电子商务专业辅修专业学位人才培养方案详见分表三。

表一

课程计划进程表

课程性质	学分修读要求	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时									
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
								1	2	3	4	5	6	7	8		
公共必修	大学英语	大学英语（一）	College English	3	54	54	0	3									
		大学英语（二）	College English	4	72	72	0		4								
		大学英语（三）	College English	3	54	54	0			3							
		大学英语（四）	Business English	2	36	36	0				2						
	大学体育	体育（一）	Physical Education	1	36	4	32	1									
		体育（二）	Physical Education	1	36	4	32		1								
		体育（三）	Physical Education	1	36	4	32			1							
		体育（四）	Physical Education	1	36	4	32				1						
	思政必修	思想道德与法治	Ideological Morality and Rule of Law	3	54	54	0			3							
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	Introduction to Xi Jinping's Socialist Thought with Chinese Characteristics for a New Era	3	54	54	0			3							
		国家安全教育	National Security Education	1	18	18	0										1

课程性质	学分修读要求	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
								1	2	3	4	5	6	7	8			
		中国近现代史纲要	Outline of Modern History of China	3	54	54	0			3								
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics and Mao Zedong Thought	2	36	36	0				2							
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(实践)	Introduction to Mao Zedong Thought and Chinese Characteristic Socialism Theory System (Practice)	1	20	0	20				2 (10周)							
		马克思主义基本原理	Basic Principles of Marxism	3	54	54	0					3						
		形势与政策	Situation and Policy	2	36	36	0							2				

课程性质	学分修读要求	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
								1	2	3	4	5	6	7	8			
通识必修		人文涵养 (选修一门)	Connotation of Liberal Arts	1	18	18	0	1										
		全球史观 (选修一门)	Global Conception of History	1	18	18	0		1									
		科学思维 (选修一门)	Scientific Thinking	1	18	18	0			1								
		跨界创新 (选修一门)	Transboundary Innovation	1	18	18	0				1							
		大学生心理健康教育	Mental Health Education	2	36	36	0	2										
		军事理论	Military Theory	2	36	36	0	2										
		创业基础(理论)	Basics of Creating Enterprise (Theory)	1	18	18	0				1							
	创业基础(实践)	Basics of Creating Enterprise (Practice)	2	40	0	40						4 (10周)						
劳动教育课	劳动教育	Labor Education	2	36	18	18							2					
公共必修学分(学时) 合计				47	92	71	20	9	10	11	9	7	4	0	0			

课程性质	学分修读要求	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时												
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年						
								1	2	3	4	5	6	7	8					
					4	8	6													
公共选修	美育限定性选修课	美育限定性选修课须修读不少于 2 学分																		
	公共选修课	公选课须修读不少于 13 学分																		
公共选修学分（学时）合计				15				0	1	2	3	3	3	3	3	0				
专业必修	专业核心课	25	高等数学（上册）	Advanced Mathematics I	3	54	36	18	3											
			高等数学（下册）	Advanced Mathematics II	3	54	36	18		3										
			管理学	Management	3	54	36	18	3											
			电子商务概论	Introduction to E-Commerce	3	54	36	18	3											
			经济学	Economics	3	54	36	18		3										
			程序设计基础	programming basic	3	54	27	27		3										
			网络营销	Network marketing	3	54	36	18			3									
			数据库原理与应用	Principle and application of database	3	54	27	27			3									
	专业核心课学分（学时）合计				24	432	270	162	9	9	6	0	0	0	0	0	0			
专业	24	方向一：跨境电商运营管理																		

课程性质	学分修读要求	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
								1	2	3	4	5	6	7	8			
方向课		电商运营与管理	E-commerce operation and management	3	54	12	42		3									
		数据采集与处理	data acquisition and processing	3	54	27	27			3								
		国际贸易理论与实务	International Trade Theory & Practice	3	54	36	18				3							
		跨境电子商务	Cross-border e-commerce	3	54	27	27					3						
		统计学	Statistics	3	54	36	18					3						
		市场调研与预测	Market Investigation & Prediction	3	54	36	18						3					
		客户关系管理	Customer relationship management	2	36	18	18						2					
		供应链与物流管理	Supply chain and logistics management	3	54	36	18								3			
		国际货代与报关实务	International freight forwarding and customs declaration practice	2	36	18	18									2		
	方向二：商务数据分析																	

课程性质	学分修读要求	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
								1	2	3	4	5	6	7	8			
		电商运营与管理	E-commerce operation and management	3	54	12	42		3									
		数据采集与处理	data acquisition and processing	3	54	27	27			3								
		数据挖掘	Data mining	3	54	36	18				3							
		数据可视化	Data visualization	3	54	27	27					3						
		统计学	Statistics	3	54	36	18					3						
		市场调查与预测	Market research and forecast	3	54	36	18							3				
		财务报表分析	Financial statement analysis	2	36	18	18							2				
		商务数据分析综合实践	Comprehensive practice of business data analysis	3	54	36	18									3		
		项目管理	Project management	2	36	18	18									2		
专业方向课学分（学时）合计				25	450	246	204	0	3	3	3	6	5	5	0			

课程性质	学分修读要求	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时									
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
								1	2	3	4	5	6	7	8		
专业实习	Graduation Practice	专业实习	Graduation Practice	3	60	0	60										4 (15周)
就业指导(理论与实践)	Employment Guidance (Theory + Practice)	就业指导(理论+实践)	Employment Guidance (Theory + Practice)	2	36	18	18									2	
毕业论文/设计	Graduation Thesis (Project)	毕业论文(设计)	Graduation Thesis (Project)	4	80	0	80										5 (16周)
专业必修学分(学时) 合计				58	1058	534	524	9	12	9	3	6	5	7	9		
专业选修	专业指选课	4	计算机应用基础(指选)	Computer Application Base	2	36	18	18	2								
			大学人文基础(指选)	Humanistic Foundation of University	2	36	36	0		2							
	专业指选课学分(学时) 合计				4	72	54	18	2	2	0	0	0	0	0	0	0
	专业任选课	26	管理沟通(指选)	Management communication	2	36	36	0						2			
线性代数			Linear Algebra	3	54	36	18			3							

课程性质	学分修读要求	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
								1	2	3	4	5	6	7	8				
		概率论与数理统计	Probability Theory and Mathematical Statistics	3	54	36	18			3									
		运筹学	Operations Research	3	54	36	18					3							
		计算机网络	computer network	3	54	36	18		3										
		网页设计与制作	Web design and production	3	54	27	27		3										
		移动开发技术	Mobile development technology	3	54	36	18			3									
		Photoshop	Photoshop	3	54	27	27			3									
		摄影与后期处理	Photography and post-processing	2	36	18	18				2								
		Excel 数据处理与分析	Excel data processing and analysis	3	54	36	18				3								
		会计学	Accounting	3	54	36	18					3							
		短视频制作	Short Video Making	2	36	24	12					2							
		财务管理学	Financial management	3	54	36	18					3							
		商务英语	Business English	3	54	54	0					3							

课程性质	学分修读要求	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时								
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	
		金融学	Finance	2	36	24	12							2		
		互联网金融	Online finance	2	36	24	12							2		
		国际结算	international settlement	2	36	24	12							2		
		新媒体营销	New media marketing	3	54	36	18							3		
		生产与运作管理	Production and Operation Management	3	54	36	18							3		
		西班牙语	Spanish	2	36	36	0							2		
		电子商务系统分析与设计	Analysis and design of e-commerce system	3	54	27	27								3	
		微信小程序	Wechat applet	3	54	27	27								3	
		电子商务安全与管理	E-Commerce Security and Management	3	54	54	0								3	
		电子商务前沿专题	E-commerce frontier	1	18	18	0								1	
		电子商务法律与法规	E-Commerce Laws and Regulations	2	36	36	0								2	

课程性质	学分修读要求	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时									
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
								1	2	3	4	5	6	7	8		
		国际贸易地理	International Trade Geography	2	36	36	0									2	
		经济法实务	Practice of Economic Law	2	36	36	0									2	
		电子商务案例分析	Case analysis of e-commerce	2	36	36	0									2	
专业任选课学分（学时）合计				71	1278	924	354	0	6	12	5	14	16	18	0		
专业选修学分（学时）合计				75	1350	978	372	2	8	12	5	14	16	18	0		
成长必修	成长必修课	10															
成长必修学分（学时）合计																	

备注：1.艺术类专业美育限定性选修课不做修读要求，可据实际情况填或不填写。

2.公共选修课包括校级公选课（即通识选修课）和学术报告型公选课。

表二

辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

分表一

电子商务专业辅修课程人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
辅修课程必修	核心课	高等数学（上册）	3	54	36	18	3											
		高等数学（下册）	3	54	36	18		3										
		管理学	3	54	36	18	3											
		电子商务概论	3	54	36	18	3											
		经济学	3	54	36	18		3										
		程序设计基础	3	54	27	27		3										
		网络营销	3	54	36	18			3									
		数据库原理与应用	3	54	27	27			3									
		合计	24	432	270	162	9	9	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	方向课	方向一：跨境电商运营管理																
数据采集与处理		data acquisition and processing	3	54	27	27			3									

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
	电商运营与管理	E-commerce operation and management	3	54	12	42		3									
	合计		6	108	39	69	0	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0
辅修课程必修学分（学时）合计			30	540	309	231	9	12	9	0	0	0	0	0	0	0	0

说明：电子商务专业辅修课程最低修读学分要求为 30 学分，其中核心课 24 学分，方向课 6 学分，可以取得电子商务专业《辅修证明书》。

分表二

电子商务专业辅修专业人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时									
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
							1	2	3	4	5	6	7	8		
辅修专业必修	核心课	高等数学(上册)	3	54	36	18	3									
		高等数学(下册)	3	54	36	18		3								
		管理学	3	54	36	18	3									
		电子商务概论	3	54	36	18	3									
		经济学	3	54	36	18		3								
		程序设计基础	3	54	27	27		3								
		网络营销	3	54	36	18			3							
		数据库原理与应用	3	54	27	27			3							
		合计		24	432	270	162	9	9	6	0	0	0	0	0	0
		毕业论文/设计	Graduation Thesis (Project)	4	80	0	80									5 (16周)
方向课	方向一：跨境电商运营管理															
		数据采集与处理	data acquisition and processing	3	54	27	27			3						
		电商运营与管理	E-commerce operation and management	3	54	12	42		3							
		国际贸易理论与实务	International Trade Theory & Practice	3	54	36	18				3					

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
	跨境电子商务	Cross-border e-commerce	3	54	27	27					3						
	客户关系管理	Customer relationship management	2	36	24	12						2					
	国际货代与报关实务	International freight forwarding and customs declaration practice	2	36	36	0								2			
	合计		16	288	162	126	0	3	3	3	3	2	2	2	0		
辅修专业必修学分（学时）合计			44	800	432	368	9	12	9	3	3	2	2	5			
辅修专业选修	线性代数	Linear Algebra	3	54	36	18			3								
	概率论与数理统计	Probability Theory and Mathematical Statistics	3	54	36	18			3								
	运筹学	Operations Research	3	54	36	18					3						
	计算机网络	computer network	3	54	36	18		3									
	网页设计与制作	Web design and production	3	54	27	27		3									
	移动开发技术	Mobile development technology	3	54	36	18			3								
	Photoshop	Photoshop	3	54	54	54			3								
	摄影与后期处理	Photography and post-processing	2	36	18	18				2							

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
	Excel 数据处理与分析	Excel data processing and analysis	3	54	36	18					3							
	会计学	Accounting	3	54	36	18					3							
	短视频制作	Short Video Making	2	36	24	12					2							
	财务管理学	Financial management	3	54	36	18					3							
	商务英语	Business English	3	54	54	0					3							
	金融学	Finance	2	36	24	12						2						
	互联网金融	Online finance	2	36	24	12						2						
	国际结算	international settlement	2	36	24	12						2						
	新媒体营销	New media marketing	3	54	36	18						3						
	生产与运作管理	Production and Operation Management	3	54	36	18						3						
	西班牙语	Spanish	2	36	36	0						2						
	电子商务系统分析与设计	Analysis and design of e-commerce system	3	54	27	27											3	
	微信小程序	Wechat applet	3	54	27	27											3	
	电子商务安全与管理	E-Commerce Security and Management	3	54	54	0											3	

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时								
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
							1	2	3	4	5	6	7	8	
	电子商务 前沿专题	E-commerce frontier	1	18	18	0								1	
辅修专业选修学分（学时）合计			61	1098	771	381	0	6	12	5	14	14	10	0	

说明：电子商务专业辅修专业最低修读学分要求为 50 学分，其中核心课 24 学分，方向课 16 学分，毕业论文 4 学分，选修课 6 学分，可以取得电子商务专业的辅修毕业资格。

分表三

电子商务专业辅修专业学位人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时								
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
							1	2	3	4	5	6	7	8	
辅修专业学位必修	核心课	高等数学(上册)	3	54	36	18	3								
		高等数学(下册)	3	54	36	18		3							
		管理学	3	54	36	18	3								
		电子商务概论	3	54	36	18	3								
		经济学	3	54	36	18		3							
		程序设计基础	3	54	27	27		3							
		网络营销	3	54	36	18			3						
		数据库原理与应用	3	54	27	27			3						
	合计			24	432	270	162	9	9	6	0	0	0	0	0
	毕业论文/设计		Graduation Thesis (Project)	4	80	0	80								5 (16周)
方向课	方向一：跨境电商运营管理														
	数据采集与处理	data acquisition and processing	3	54	27	27			3						
	电商运营与管理	E-commerce operation and management	3	54	12	42		3							

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
	国际贸易理论与实务	International Trade Theory & Practice	3	54	36	18				3							
	跨境电子商务	Cross-border e-commerce	3	54	27	27					3						
	客户关系管理	Customer relationship management	2	36	24	12						2					
	国际货代与报关实务	International freight forwarding and customs declaration practice	2	36	36	0								2			
	合计		16	288	162	126	0	3	3	3	3	2	2	2	0		
辅修专业学位必修学分(学时)合计			44	800	432	368	9	12	9	3	3	2	2	2	5		
辅修专业学位选修	线性代数	Linear Algebra	3	54	36	18			3								
	概率论与数理统计	Probability Theory and Mathematical Statistics	3	54	36	18			3								
	运筹学	Operations Research	3	54	36	18					3						
	计算机网络	computer network	3	54	36	18		3									
	网页设计与制作	Web design and production	3	54	27	27		3									
	移动开发技术	Mobile development technology	3	54	36	18			3								

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
	Photoshop	Photoshop	3	54	54	54			3									
	摄影与后期处理	Photography and post-processing	2	36	18	18				2								
	Excel 数据处理与分析	Excel data processing and analysis	3	54	36	18				3								
	会计学	Accounting	3	54	36	18					3							
	短视频制作	Short Video Making	2	36	24	12					2							
	财务管理学	Financial management	3	54	36	18					3							
	商务英语	Business English	3	54	54	0					3							
	金融学	Finance	2	36	24	12						2						
	互联网金融	Online finance	2	36	24	12						2						
	国际结算	international settlement	2	36	24	12						2						
	新媒体营销	New media marketing	3	54	36	18						3						
	生产与运作管理	Production and Operation Management	3	54	36	18						3						
	西班牙语	Spanish	2	36	36	0						2						
	电子商务系统分析与设计	Analysis and design of e-commerce system	3	54	27	27										3		
	微信小程序	Wechat applet	3	54	27	27										3		

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时									
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
							1	2	3	4	5	6	7	8		
	电子商务安全与管理	E-Commerce Security and Management	3	54	54	0									3	
	电子商务前沿专题	E-commerce frontier	1	18	18	0									1	
辅修专业学位选修学分(学时)合计			61	1098	771	381	0	6	12	5	14	14	10	0		

说明：电子商务专业辅修学位最低修读学分要求为 60 学分，其中核心课 24 学分、方向课 16 学分、毕业论文 4 学分、选修课 16 学分，可以取得管理学学士学位。

电子商务专业（专升本）

一、专业名称、代码和学制

（一）专业名称（中英文）：电子商务（Electronic Commerce）

（二）专业代码：120801

（三）学制：二年

二、培养目标

本专业培养具备管理、经济和信息技术知识，具有扎实的专业基础和良好的知识结构，掌握电子商务综合技能，具备基于互联网的商务运营管理能力、商务数据分析能力、创新创业能力和学习能力，能在互联网企业、电子商务企业以及各类企事业单位电子商务部门从事跨境电子商务运营管理和商务数据分析需要的复合型、应用型、创新型专业人才。

三、培养规格

1.专业素养

- （1）具备较高的思想政治素质和良好的道德素养、人文素养、科学素养及职业素养。
- （2）具备较高的网络文明素养、电子商务诚信与信用素养。
- （3）具备良好的人际沟通素质和团队合作素质。

2.知识要求

- （1）掌握自然科学、社会科学和人文学科等通识类相关知识。
- （2）掌握现代管理、经济和信息技术的基础理论和专业知识。
- （3）掌握跨境电子商务运营管理和商务数据分析知识。
- （4）掌握互联网创新创业知识。

3.能力要求

- （1）具备良好的外语听、说、读、写能力。
- （2）具备良好的计算机操作与信息技术能力。
- （3）具备独立自主地获取本专业相关信息与知识的学习能力。
- （4）具备跨境电商运营管理能力。
- （5）具备商务数据分析与决策能力。
- （6）具备基于互联网的创新创业能力。

四、专业主干课程

管理学、经济学、统计学、电子商务概论、电商运营与管理、网络营销、国际贸易理论与实务、网页设计与制作、跨境电子商务、程序设计基础、数据库原理与应用、数据采集与处理、数据挖掘、财务报表分析、项目管理。

五、专业相关课程

计算机网络、国际货代与报关实务、国际贸易地理、会计学、财务管理学、微信小程序、供应链与物流管理、摄影与后期处理、Photoshop、Excel 数据处理与分析、管理沟通、国际结算、商务英语、互联网金融、西班牙语、移动开发技术、电子商务系统分析与设计、电子商务案例分析、电子商务法律与法规、电子商务前沿专题等。

六、毕业条件和学位授予

毕业学分结构表

毕业总学分	公共教育	专业教育					成长教育
	公共必修	专业必修			专业选修	成长必修	
	思政 必修课	专业 核心 课	专业 方向 课	专业 实习	毕 业 论 文/ 设 计	专 业 选 修 课	成 长 必 修 课
80	3	18	25	3	4	23	4

备注：1.所有专升本专业的学生至少修满 2 学分的形势与政策课、1 学分的“四史”课程。

2.其中，“四史”课程即：中国共产党党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，每门课程分别是 1 学分，至少选修一门，修满 1 学分。

（一）毕业条件

取得电子商务专业规定的最低毕业总学分 80 学分，其中：公共必修课 3 学分；专业必修课 50 学分，其中专业实习 3 学分，毕业论文/设计 4 学分；专业选修课 23 学分；成长必修课 4 学分。

（二）获得学位

在取得毕业资格的前提下，按现行的绩点制，其专业课和公共必修课的平均学分绩点达到 2.0 及以上者，可授予管理学学士学位。

七、专升本公共教育课程计划进程表

请详见表一。

八、专升本专业教育课程计划进程表

请详见表二。

九、专升本成长教育课程计划进程表

请详见表三。

表一

专升本公共教育课程计划进程表

课程性质		课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时								
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学 年		2 学 年		3 学 年		4 学 年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	
公共必修	思政必修	形势与政策	Situation and Policy	2	36	36	0							2		
		“四史”课程	“Four History”Course	1	18	18	0					1				
公共教育合计				3	54	54	0	0	0	0	0	1	2	0	0	

表二

专升本专业教育课程计划进程表

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时								
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
							1	2	3	4	5	6	7	8	
专业核心课	管理学	Management	3	54	36	18					3				
	电子商务概论	Introduction to E-Commerce	3	54	36	18					3				
	程序设计基础	Fundamentals of programming	3	54	27	27					3				
	数据库原理与应用	The Principle and Application of Database	3	54	27	27						3			
	经济学	Economics	3	54	36	18						3			
	网络营销	Network marketing	3	54	18	36						3			
	专业核心课合计			18	324	180	144	0	0	0	0	9	9	0	0
	专业必修课	统计学	Statistics	3	54	36	18					3			
		国际贸易理论与实务	International Trade Theory & Practice	3	54	36	18					3			
		电商运营与管理	E-commerce operation and management	3	54	12	42						3		
		数据采集与处理	data acquisition and processing	3	54	27	27						3		
		网页设计与制作	Web design and production	3	54	27	27						3		
数据挖掘		ata mining	3	54	36	18						3			
跨境电子商务		Cross-border e-commerce	3	54	27	27							3		
财务报表分析		Financial statement analysis	2	36	18	18								2	
项目管理		Project management	2	36	18	18								2	
专业方向课合计			25	450	237	213	0	0	0	0	6	1 2	7	0	

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
	专业实习	Graduation Practice	3	72	0	72											4
	毕业论文/设计	Graduation Thesis (Project)	4	96	0	96											6 (16周)
专业必修合计			50	942	417	525	0	0	0	0	1 5	2 1	7	10			
专业选修	国际货代与报关实务	International freight forwarding and customs declaration practice	2	36	18	18					2						
	管理沟通	Management communication	2	36	18	18					2						
	摄影与后期处理	Photography and post-processing	2	36	18	18					2						
	电子商务安全与管理	E-commerce security management	3	54	54	0					3						
	国际贸易地理	International Trade Geography	2	36	36	0					2						
	会计学	Accounting	3	54	36	18					3						
	高等数学(上册)	Advanced Mathematics I	3	54	36	18					3						
	高等数学(下册)	Advanced Mathematics II	3	54	36	18						3					
	计算机网络	computer network	3	54	36	18						3					
	移动开发技术	Mobile development technology	3	54	36	18						3					
	Photoshop	Photoshop	3	54	54	54					3						

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时								
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
							1	2	3	4	5	6	7	8	
	Excel 数据处理与分析	Excel data processing and analysis	3	54	36	18							3		
	短视频制作	Short Video Making	2	36	24	12							2		
	供应链与物流管理	Supply chain and logistics management	3	54	36	18							3		
	商务英语	Business English	3	54	54	0							3		
	金融学	Finance	2	36	24	12							2		
	财务管理学	Financial management	3	54	36	18								3	
	互联网金融	Online finance	2	36	24	12								2	
	国际结算	international settlement	2	36	24	12								2	
	新媒体营销	New media marketing	3	54	36	18								3	
	生产与运作管理	Production operation management	3	54	36	18								3	
	西班牙语	Spanish	2	36	36	0								2	
	电子商务系统分析与设计	Analysis and design of e-commerce system	3	54	27	27								3	
	微信小程序	Wechat applet	3	54	27	27								3	
	电子商务前沿专题	E-commerce frontier	1	18	18	0								1	
	电子商务法律与法规	E-commerce laws and regulations	2	36	36	0								2	

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时									
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
							1	2	3	4	5	6	7	8		
	经济法实务	Practice of Economic Law	2	36	36	0									2	
	电子商务案例分析	Case analysis of e-commerce	2	36	36	0									2	
专业选修合计			70	1260	924	390	0	0	0	0	17	25	28	0		
专业教育合计			120	2202	1341	915	0	0	0	0	32	46	35	10		

备注：1.专业必修课最少修满 50 学分。（可选择专科未修读课程）。

2.专业选修课最少修满 23 学分。（可选择专科未修读课程）。

表三

专升本成长教育课程计划进程表

课程性质		课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时								
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	
成长教育	成长必修课	创业基础 (实践)	Basics of Creating Enterprise (Practice)	2	48	0	48							3(16 周)		
		就业指导 (理论与 实践)	Employment Guidance (Theory +Practice)	2	36	18	18									2
成长教育合计				4	84	18	48	0	0	0	0	0	0	3	2	0

物流管理专业

一、专业名称、代码和学制

(一) 专业名称(中英文): 物流管理(Logistics Management)

(二) 专业代码: 120601

(三) 学制: 四年

二、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

本专业培养具有宽厚的经济、管理基础理论和物流管理专业知识, 拥有良好的科学文化素养和专业素养以及国际视野, 具有较强的创新精神、创业意识和一定的创新创业能力, 具备运用综合相关知识发现、分析和解决物流实际问题的能力, 能够在物流企业、企业的物流部门、银行、政府、海关、咨询公司等部门从事物流和供应链管理领域运营和管理工作的“懂管理、通电商、会应用、能创新、敢创业”的高素质物流管理专业应用型人才。

(二) 培养规格

1. 知识要求

(1) 了解国内外物流发展的历程、现状、相关法律法规以及学科前沿和发展趋势, 掌握系统的物流管理专业知识、理论、方法和技术, 熟悉物流业务运作流程、系统规划和管理。

(2) 具有扎实的经济学、管理学、运筹学、统计学等方面的基本知识和技术, 熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术, 能够适应物流管理工作中管理、定量分析及信息化的需要。

(3) 掌握电子商务的基本理论、知识和技术, 了解国内外与电子商务相关的方针、政策和法规和惯例, 掌握国内电商和跨境电商运营流程、管理和技术相关知识。

2. 能力要求

- (1) 具备较好的分析问题和解决问题的能力;
- (2) 具备独立地获取本专业相关知识的学习能力;
- (3) 能将所学习的专业理论与知识融会贯通, 灵活应用于专业实践之中的基本工作技能;
- (4) 以创造性思维方法开展科学研究和就业创业实践的创新能力;
- (5) 具备较高的计算机操作能力和外语听、说、读、写能力;
- (6) 良好的沟通能力和一定的跨文化、跨语言交流与合作能力, 勇于探索敢于创业。

3. 素质要求

热爱祖国, 拥护中国共产党的领导和社会主义制度, 坚持习近平新时代中国特色社会主义思想, 牢固树立社会主义核心价值观和正确的世界观、人生观、民族观。具有良好的思想道德修养和职业素养, 具有高度的社会责任感和使命感。具备良好的科学人文素养和国际视野, 具有较强的创新精神和创业意识, 具

有集体主义观念、团结协作精神、艰苦创业和服务意识，具有良好的心理素质和健康的体魄。

三、专业主干课程

物流管理概论、运营管理、运输与配送管理、运筹学、供应链管理、仓储管理、供应链金融、采购管理、物流成本管理、国际贸易理论与实务、国际货代与报关实务、物流专业英语、国际物流单证实务、跨境电子商务、电子商务概论、电商运营与管理、数据库原理与应用、大数据分析与应用、数据采集与处理、物流系统规划和设计等课程。

四、主修专业毕业条件和学位授予

毕业学分结构表

毕业总学分	公共教育							专业教育						成长教育
	公共必修					公共选修		专业必修					专业选修	成长必修
	大学英语课	大学体育课	思政必修课	通识必修课	劳动教育课	美育限定性选修课	校级公选课和学术报告型公选课	专业核心课	专业方向课	专业实习	就业指导(理论与实践)	毕业论文/设计	专业选修课	成长必修课
150+10	12	4	18	11	2	2	13	24	25	3	2	4	30	10

备注：1.该学分结构表显示了本专业学生毕业的最低修读总学分要求和各类课程下的最低修读学分组成。2.艺术类专业美育限定性选修课学分可不填写。3.毕业总学分最低要求为：经管类、文学类（含外语类）、艺术类专业总学分 150，理工类专业总学分 156，医学类专业总学分 160（护理类专业总学分 165）。4.校级公选课即通识选修课。

（一）毕业条件

学生申请以物流管理专业毕业，须符合以下全部条件后，才准予毕业，并发给毕业证书：

- 1.在学院允许的学习年限内，即 3~7 年。
- 2.取得物流管理专业规定的最低毕业总学分 150+10 学分，其中：

公共必修课 47 学分；公共选修课 15 学分；专业必修课 58 学分，其中专业实习 3 学分，毕业论文/设计 4 学分；专业选修课 30 学分；成长必修课 10 学分。（成长教育课其具体安排以学校发布的成长教育方案为准）。

（二）获得学位

普通全日制本科生在取得毕业资格的前提下，按现行的绩点制，其专业课、公共必修课的平均学分绩点达到 2.0 及以上者，可授予管理学学士学位。

五、课程计划进程表

请详见表一。

六、辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

请详见表二。

（一）辅修课程

辅修课程是指非本专业学生修满本专业辅修课程教学计划规定的 30 学分，其中必修课 30 学分，选修课 0 学分，可以取得物流管理专业《辅修证明书》。

物流管理专业辅修课程人才培养方案详见分表一。

（二）辅修专业

辅修专业是指非本专业学生修满本专业辅修专业教学计划规定的 50 学分，其中必修课 44 学分，选修课 6 学分，可以取得物流管理专业的辅修毕业资格。

物流管理专业辅修专业人才培养方案详见分表二。

（三）辅修专业学位

辅修专业学位规定，学生原主修专业与计划进行辅修专业学位的专业不能属于同一学科门类。在此前提下，非本学科门类专业学生修满本专业辅修专业学位教学计划中规定的 60 学分，其中必修课 44 学分，选修课 16 学分，且符合两个专业要求的学位授予条件，在取得主修专业学士学位的同时，可同时取得管理学学士学位。

物流管理专业辅修专业学位人才培养方案详见分表三。

表一

课程计划进程表

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文名 称	课程 英文名称	课程学分、学时分 配				各学年、学期每周课内学时									
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
								1	2	3	4	5	6	7	8		
公共 必修	大学 英语	大学英 语(一)	College English	3	54	54	0	3									
		大学英 语(二)	College English	4	72	72	0		4								
		大学英 语(三)	College English	3	54	54	0			3							
		大学英 语(四)	Business English	2	36	36	0				2						
	大学 体育	体育 (一)	Physical Education	1	36	4	32	1									
		体育 (二)	Physical Education	1	36	4	32		1								
		体育 (三)	Physical Education	1	36	4	32			1							
		体育 (四)	Physical Education	1	36	4	32				1						
	思政 必修	思想道 德与法 治	Ideological Morality and Rule of Law	3	54	54	0			3							

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文名 称	课程 英文名称	课程学分、学时分 配				各学年、学期每周课内学时										
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
								1	2	3	4	5	6	7	8			
		习近平 新时代 中国特色 社会主义 思想概论	Introduction to Xi Jinping's Socialist Thought with Chinese Characteristics for a New Era	3	54	54	0		3									
		国家安 全教育	National Security Education	1	18	18	0											1
		中国近 现代史 纲要	Outline of Modern History of China	3	54	54	0				3							
		毛泽东 思想和 中国特 色社会 主义理 论体系 概论	Introduction to the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics and Mao Zedong Thought	2	36	36	0					2						

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文名 称	课程 英文名称	课程学分、学时分 配				各学年、学期每周课内学时										
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
								1	2	3	4	5	6	7	8			
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）	Introduction to Mao Zedong Thought and Chinese Characteristic Socialism Theory System (Practice)	1	20	0	20				2 (10 周)							
		马克思主义基本原理	Basic Principles of Marxism	3	54	54	0					3						
		形势与政策	Situation and Policy	2	36	36	0						2					
	通识 必修	人文涵养（选修一门）	Connotation of Liberal Arts	1	18	18	0	1										
		全球史观（选修一门）	Global Conception of History	1	18	18	0		1									
		科学思维（选修一门）	Scientific Thinking	1	18	18	0			1								

课程性质	学分修读要求	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
								1	2	3	4	5	6	7	8				
		跨界创新 (选修一门)	Transboundary Innovation	1	18	18	0				1								
		大学生心理健康教育	Mental Health Education	2	36	36	0	2											
		军事理论	Military Theory	2	36	36	0	2											
		创业基础(理论)	Basics of Creating Enterprise (Theory)	1	18	18	0				1								
		创业基础(实践)	Basics of Creating Enterprise (Practice)	2	40	0	40						4 (10周)						
	劳动教育课	劳动教育	Labor Education	2	36	18	18							2					
公共必修学分(学时)合计				47	92 4	71 8	20 6	9	10	11	9	7	4	0	0				
公共选修	美育限定性选修课	美育限定性选修课须修读不少于2学分																	
	公共选修课	公选课须修读不少于13学分																	
公共选修学分(学时)合计					15			3	1	0	4	2	3	2	0				
专业必修	专业核心课	24	高等数学(上册)	Advanced Mathematics I	3	54	36	18	3										

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文名 称	课程 英文名称	课程学分、学时分 配				各学年、学期每周课内学时										
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
								1	2	3	4	5	6	7	8			
		高等数 学（下 册）	AdvancedMathe matics II	3	54	36	18		3									
		管理学	Management	3	54	36	18	3										
		物流管 理概论	Introduction to logistics management	3	54	36	18		3									
		经济学	Economics	3	54	36	18		3									
		供应链 管理	Supply Chain Management	3	54	36	18			3								
		运筹学	Operational Research	3	54	36	18				3							
		运输与 配送管 理	Transportation and distribution management	3	54	36	18					3						
专业核心课学分（学时）合计				24	43 2	28 8	14 4	6	9	3	3	3	0	0	0	0	0	
专业 方向 课	25	方向一：智慧物流																
		电子商 务概论	Introduction of E-Commerce	3	54	36	18				3							
		仓储管 理	Intelligent storage	3	54	36	18				3							
		运营管 理	operation management	3	54	36	18					3						
		统计学	statistics	3	54	36	18						3					
		财务管 理学	Corporate Finance	3	54	36	18							3				
		供应链 金融	Supply Chain Finance	3	54	36	18								3			

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时									
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
								1	2	3	4	5	6	7	8		
		大数据分析与应用	Big Data Analysis and Application	3	54	36	18							3			
		物流信息管理	Logistics information management	2	36	18	18							2			
		物流成本管理	Logistics Cost Management	2	36	18	18								2		
方向二：国际物流																	
		国际贸易理论与实务	International Trade Theory & Practice	3	54	36	18			3							
		仓储管理	Storage management	3	54	36	18			3							
		采购管理	Purchasing Management	3	54	36	18				3						
		统计学	statistics	3	54	36	18					3					
		国际货代与报关实务	Practices of International Freight and Clearance	3	54	36	18					3					
		跨境电子商务	Cross-Border E-Commerce	3	54	36	18					3					
		物流专业英语	Logistics English	3	54	36	18						3				

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文名 称	课程 英文名称	课程学分、学时分 配				各学年、学期每周课内学时									
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
								1	2	3	4	5	6	7	8		
		国际物 流单证 实务	Documenting Practice for International Logistics	2	36	18	18						2				
		物流成 本管理	Logistics Cost Management	2	36	18	18									2	
专业方向课学分（学时）合计				25	45 0	28 8	16 2	0	0	6	3	9	5	2	0		
专业 实习	3	专业实 习	Graduation Practice	3	60	0	60										4 (15 周)
就业 指导 (理 论与 实 践)	2	就业指 导(理 论+实 践)	Employment Guidance (Theory +Practice)	2	36	18	18								2		
毕业 论文/ 设计	4	毕业论 文(设 计)	Graduation Thesis (Project)	4	80	0	80										5 (16 周)
专业必修学分（学时）合计				58	10 58	59 4	46 4	6	9	9	6	12	5	4	9		
专业 选修	专业 指选 课	4	大学人 文基础 (指 选)	Humanistic Foundation of University	2	36	36	0	2								

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文名称	课程学分、学时分 配				各学年、学期每周课内学时											
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
								1	2	3	4	5	6	7	8				
		计算机 应用基 础 (指选)	Computer Application Base	2	36	18	18		2										
专业指选课学分(学时)合计				4	72	54	18	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
专业 任 选 课	26	会计学	Principles of Accounting	3	54	36	18	3											
		市场营 销学	Marketing	3	54	36	18		3										
		线性代 数	Linear Algebra	3	54	36	18			3									
		管理沟 通	Management Communication	2	36	18	18			2									
		概率论 与数理 统计	Probability Theory and Mathematical Statistics	3	54	36	18			3									
		Python 程序设 计	Python Program design	3	54	18	36				3								
		市场调 研与预 测	Marketing Research and Forecast	3	54	36	18				3								
		数据库 原理与 应用	Database Management and Application	3	54	18	36				3								
		Excel 数据处 理与分 析	ExcelData processing and analysis	3	54	18	36					3							

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时									
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
								1	2	3	4	5	6	7	8		
		电商运营与管理	Online store operation and management	3	54	12	42					3					
		项目管理	Project Management	3	54	36	18						3				
		经济法实务	Practice of Economic Law	3	54	36	18						3				
		数据采集与处理	Data acquisition and processing	3	54	36	18						3				
		统计软件与应用	Statistical software and its application	2	36	18	18						2				
		客户关系管理	Customer Relationship Management	2	36	18	18								2		
		物流经济地理	Logistics Economic Geography	3	54	54	0								3		
		物流管理前沿专题	Logistics frontier	1	18	18	0								1		
		物流系统规划与设计	Logistics System Planning and Design	3	54	36	18								3		
专业任选课学分(学时)合计				49	882	516	366	3	3	8	9	6	11	9	0		
专业选修学分(学时)合计				53	954	570	384	5	5	8	9	9	11	9	0		
成	成长	10															

课程性质		学分修读要求	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
					学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
									1	2	3	4	5	6	7	8				
长必修	必修课																			
成长必修学分（学时）合计																				

备注：1.艺术类专业美育限定性选修课不做修读要求，可根据实际情况填或不填写。

2.公共选修课包括校级公选课（即通识选修课）和学术报告型公选课。

3.两个方向的专业方向课可以互为专业任选课。

表二

辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

分表一

物流管理专业辅修课程人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
辅修课程必修	高等数学（上册）	Advanced Mathematics I	3	54	36	18	3											
	高等数学（下册）	Advanced Mathematics II	3	54	36	18		3										
	管理学	Management	3	54	36	18	3											
	物流管理概论	Introduction to logistics management	3	54	36	18		3										
	经济学	Economics	3	54	36	18		3										
	供应链管理	Supply Chain Management	3	54	36	18			3									
	运筹学	Operational Research	3	54	36	18				3								
	运输与配送管理	Transportation and distribution management	3	54	36	18					3							
	合计			24	432	288	144	6	9	3	3	3	0	0	0	0	0	0
	方向课	大数据分析与应用	Big Data Analysis and Application	3	54	36	18						3					
国际贸易理论与实务		International Trade Theory & Practice	3	54	36	18			3									
合计			6	108	72	36	0	0	3	0	0	3	0	0	0	0	0	
辅修课程必修学分（学时）合计			30	540	360	180	6	9	6	3	3	3	0	0	0	0	0	0

说明：物流管理专业辅修课程最低修读学分要求为 30 学分，其中核心课 24 学分，方向课 6 学分，可以取得物流管理专业《辅修证明书》。

分表二

物流管理专业辅修专业人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时								
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
							1	2	3	4	5	6	7	8	
辅修专业必修	核心课	高等数学（上册）	3	54	36	18	3								
		高等数学（下册）	3	54	36	18		3							
		管理学	3	54	36	18	3								
		物流管理概论	3	54	36	18		3							
		经济学	3	54	36	18		3							
		供应链管理	3	54	36	18			3						
		运筹学	3	54	36	18				3					
		运输与配送管理	3	54	36	18					3				
	合计		24	432	288	144	6	9	3	3	3	0	0	0	
		毕业论文/设计	Graduation Thesis (Project)	4	80	0	80								5 (16周)
方向课	仓储管理	Storage management	3	54	36	18			3						
	运营管理	operation management	3	54	36	18				3					
	统计学	statistics	3	54	36	18					3				
	大数据分析与应用	Big Data Analysis and Application	3	54	36	18						3			
	物流信息管理	Logistics information management	2	36	18	18						2			

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时								
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
							1	2	3	4	5	6	7	8	
	物流成本管理	Logistics Cost Management	2	36	18	18								2	
	合计		16	288	180	108	0	0	3	3	3	5	2	0	
辅修专业必修学分（学时）合计			44	800	468	332	6	9	6	6	6	5	2	5	
辅修专业选修	会计学	Principles of Accounting	3	54	36	18	3								
	市场营销学	Marketing	3	54	36	18		3							
	管理沟通	Management Communication	2	36	18	18			2						
	Python 程序设计	Python Program design	3	54	18	36				3					
	市场调研与预测	Marketing Research and Forecast	3	54	36	18				3					
	Excel 数据处理与分析	Excel Data processing and analysis	3	54	18	36					3				
	电商运营与管理	Online store operation and management	3	54	12	42					3				
	项目管理	Project Management	3	54	36	18						3			
	经济法实务	Practice of Economic Law	3	54	36	18						3			
辅修专业选修学分（学时）合计			26	468	246	222	3	3	2	6	6	6	0	0	

说明：物流管理专业辅修专业最低修读学分要求为 50 学分，其中核心课 24 学分，方向课 16 学分，毕业论文 4 学分，选修课 6 学分，可以取得物流管理专业的辅修毕业资格。

分表三

物流管理专业辅修专业学位人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时								
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
							1	2	3	4	5	6	7	8	
辅修专业学位必修	核心课	高等数学（上册）	3	54	36	18	3								
		高等数学（下册）	3	54	36	18		3							
		管理学	3	54	36	18	3								
		物流管理概论	3	54	36	18		3							
		经济学	3	54	36	18		3							
		供应链管理	3	54	36	18			3						
		运筹学	3	54	36	18				3					
		运输与配送管理	3	54	36	18					3				
		合计	24	432	288	144	6	9	3	3	3	0	0	0	0
	毕业论文/设计	Graduation Thesis (Project)	4	80	0	80								5 (16周)	
	方向课	仓储管理	Storage management	3	54	36	18			3					
		运营管理	operation management	3	54	36	18				3				
		统计学	statistics	3	54	36	18					3			
		大数据分析与应用	Big Data Analysis and Application	3	54	36	18						3		
		物流信息管理	Logistics information management	2	36	18	18							2	

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时								
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
							1	2	3	4	5	6	7	8	
	物流成本管理	Logistics Cost Management	2	36	18	18								2	
	合计		16	288	180	108	0	0	3	3	3	5	2	0	
辅修专业学位必修学分（学时）合计			44	800	468	332	6	9	6	6	6	5	2	5	
辅修专业学位选修	会计学	Principles of Accounting	3	54	36	18	3								
	市场营销学	Marketing	3	54	36	18		3							
	线性代数	Linear Algebra	3	54	36	18			3						
	管理沟通	Management Communication	2	36	18	18			2						
	概率论与数理统计	Probability Theory and Mathematical Statistics	3	54	36	18			3						
	Python 程序设计	Python Program design	3	54	18	36				3					
	市场调研与预测	Marketing Research and Forecast	3	54	36	18				3					
	数据库原理与应用	Database Management and Application	3	54	18	36				3					
	Excel 数据处理与分析	Excel Data processing and analysis	3	54	18	36					3				
	电商运营与管理	Online store operation and management	3	54	12	42					3				
	项目管理	Project Management	3	54	36	18						3			
	经济法实务	Practice of Economic Law	3	54	36	18						3			

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
	数据采集与处理	Data acquisition and processing	3	54	36	18						3		
	统计软件与应用	Statistical software and its application	2	36	18	18						2		
	客户关系管理	Customer Relationship Management	2	36	18	18							2	
	物流经济地理	Logistics Economic Geography	3	54	54	0							3	
	物流管理前沿专题	Logistics frontier	1	18	18	0							1	
	物流系统规划与设计	Logistics System Planning and Design	3	54	36	18							3	
辅修专业学位选修学分（学时）合计			49	882	516	366	3	3	8	9	6	11	9	0

说明：物流管理专业辅修学位最低修读学分要求为 60 学分，其中核心课 24 学分、方向课 16 学分、毕业论文 4 学分、选修课 16 学分，可以取得管理学学士学位。

大数据管理与应用专业

一、专业名称、代码和学制

(一) 专业名称(中英文): 大数据管理与应用(Big Data Management and Application)

(二) 专业代码: 120108T

(三) 学制: 四年

二、培养目标和培养规格

为全面贯彻落实党的教育方针,以高等教育内涵式发展为主线,坚决落实立德树人根本任务这一指导思想,引导学生成长成才,培养创新型人才,形成高水平人才培养体系。

(一) 培养目标

根据广州南方学院应用型本科的目标定位,本专业培养在大数据和互联网+时代下,具有系统化管理思想和较高管理素质,掌握数理基础、管理学与经济学理论及计算机技术基础,能够应用数据建模与决策分析相关技术、方法和工具以及大数据技术和软件工具为各类企事业单位及政府部门进行相关数据分析、优化管理、安全管理和辅助决策。具有一定的定量分析能力、实践能力以及创新创业能力,具备职业道德与国际视野,使本专业的毕业生成为拥有合理知识结构的“懂数据、懂技术、懂业务、懂管理”的复合型、应用型的大数据高素质专门人才。

(二) 培养规格

1.知识要求

掌握数学、统计学、经济学、管理学、计算机及信息技术等相关基本知识和基本理论,熟悉计算机技术及大数据分析的相关理论与方法,了解自然科学,社会科学,人文科学等基础知识,形成系统、合理的知识结构。

2.能力要求

具备将高等数学、统计学、经济学、管理学、计算机及信息技术等专业知识综合应用的实践能力,掌握数据分析与管理导向的科学原理,强调计算机科学与技术与管理学的结合,掌握数据分析的工具与方法,可以对大数据环境下企业数据进行相关应用处理,能够对数据获取、数据处理、数据存储、数据分析和数据管理等各个环节进行系统研究和应用探索。应掌握如何将相关专业知识的实践能力;清晰的逻辑思维与大数据思维能力是本专业学生完成学业的良好基础,稳健成熟的文字表达能力、人际沟通能力和组织协调能力的培养优秀全面的管理型人才;同时,能够掌握专业外语、具备一定创新创业的实践能力也是本专业对学生的能力要求。

三、专业主干课程

微观经济学、宏观经济学、管理学、统计学、概率论与数理统计、数据挖掘、商务数据分析、大数据采集与处理、Python 程序设计、商务智能与数据分析、数据库原理与应用、数据可视化、文本挖掘技术与

应用、社会网络分析、互联网金融概论、风险管理、商业大数据分析、信息存储与检索等等课程

四、主修专业毕业条件和学位授予

毕业学分结构表

毕业总学分	公共教育							专业教育					成长教育	
	公共必修					公共选修		专业必修				专业选修	成长必修	
	大学英语课	大学体育课	思政必修课	通识必修课	劳动教育课	美育限定性选修课	校级公选课和学术报告型公选课	专业核心课	专业方向课	专业实习	就业指导(理论与实践)	毕业论文/设计	专业选修课	成长必修课
150+10	12	4	18	11	2	2	13	24	25	3	2	4	30	10

备注：1.该学分结构表显示了本专业学生毕业的最低修读总学分要求和各类课程下的最低修读学分组成。
2.艺术类专业美育限定性选修课学分可不填写。3.毕业总学分最低要求为：经管类、文学类（含外语类）、艺术类专业总学分 150，理工类专业总学分 156，医学类专业总学分 160（护理类专业总学分 165）。4.校级公选课即通识选修课。

（一）毕业条件

学生申请以大数据管理与应用专业毕业，须符合以下全部条件后，才准予毕业，并发给毕业证书：

- 1.在学院允许的学习年限内，即 3~7 年。
- 2.取得大数据管理与应用专业规定的最低毕业总学分 150+10 学分，其中：

公共必修课 47 学分；公共选修课 15 学分；专业必修课 58 学分，其中专业实习 3 学分，毕业论文/设计 4 学分；专业选修课 30 学分；成长必修课 10 学分。（成长教育课其具体安排以学校发布的成长教育方案为准）。

（二）获得学位

普通全日制本科生在取得毕业资格的前提下，按现行的绩点制，其专业课、公共必修课的平均学分绩点达到 2.0 及以上者，可授予管理学学士学位。

五、课程计划进程表

请详见表一。

六、辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

请详见表二。

（一）辅修课程

辅修课程是指非本专业学生修满本专业辅修课程教学计划规定的 30 学分，其中必修课 30 学分，选修课 0 学分，可以取得大数据管理与应用专业《辅修证明书》。

大数据管理与应用专业辅修课程人才培养方案详见分表一。

（二）辅修专业

辅修专业是指非本专业学生修满本专业辅修专业教学计划规定的 50 学分，其中必修课 44 学分，选修课 6 学分，可以取得大数据管理与应用专业的辅修毕业资格。

大数据管理与应用专业辅修专业人才培养方案详见分表二。

（三）辅修专业学位

辅修专业学位规定，学生原主修专业与计划进行辅修专业学位的专业不能属于同一学科门类。在此前提下，非本学科门类专业学生修满本专业辅修专业学位教学计划中规定的 60 学分，其中必修课 44 学分，选修课 16 学分，且符合两个专业要求的学位授予条件，在取得主修专业学士学位的同时，可同时取得管理学学士学位。

大数据管理与应用专业辅修专业学位人才培养方案详见分表三。

表一

课程计划进程表

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文 名称	课程学分、学时 分配				各学年、学期每周课内学时										
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
								1	2	3	4	5	6	7	8			
公共必修	大学英语	大学英语 (一)	College English	3	54	54	0	3										
		大学英语 (二)	College English	4	72	72	0		4									
		大学英语 (三)	College English	3	54	54	0				3							
		大学英语 (四)	Business English	2	36	36	0					2						
	大学 体育	体育 (一)	Physical Education	1	36	4	32	1										
		体育 (二)	Physical Education	1	36	4	32		1									
		体育 (三)	Physical Education	1	36	4	32				1							
		体育 (四)	Physical Education	1	36	4	32					1						
	思政 必修	思想 道德 与法 治	Ideological Morality and Rule of Law	3	54	54	0				3							
		习近 平新 时代 中国 特色 社会 主义 思想 概论	Introduction to Xi Jinping's Socialist Thought with Chinese Characteristics for a New Era	3	54	54	0				3							

课程性质	学分修读要求	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
								1	2	3	4	5	6	7	8			
		国家安全教育	National Security Education	1	18	18	0			1								
		中国近现代史纲要	Outline of Modern History of China	3	54	54	0			3								
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics and Mao Zedong Thought	2	36	36	0				2							
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）	Introduction to Mao Zedong Thought and Chinese Characteristic Socialism Theory System (Practice)	1	20	0	20				2 (10周)							
		马克思主义基本原理	Basic Principles of Marxism	3	54	54	0					3						
		形势与政策	Situation and Policy	2	36	36	0						2					

课程性质	学分修读要求	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时									
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
								1	2	3	4	5	6	7	8		
通识必修		人文涵养 (选修一门)	Connotation of Liberal Arts	1	18	18	0	1									
		全球史观 (选修一门)	Global Conception of History	1	18	18	0		1								
		科学思维 (选修一门)	Scientific Thinking	1	18	18	0				1						
		跨界创新 (选修一门)	Transboundary Innovation	1	18	18	0					1					
		大学生心理健康教育	Mental Health Education	2	36	36	0	2									
		军事理论	Military Theory	2	36	36	0	2									
		创业基础 (理论)	Basics of Creating Enterprise (Theory)	1	18	18	0					1					
		创业基础 (实践)	Basics of Creating Enterprise (Practice)	2	40	0	40						4 (10周)				

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文 名称	课程学分、学时 分配				各学年、学期每周课内学时										
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
								1	2	3	4	5	6	7	8			
劳动 教育 课		劳动 教育	Labor Education	2	36	18	18						2					
公共必修学分（学时）合计				47	92 4	71 8	20 6	9	10	11	9	7	4	0	0			
公共 选 修	美 育 限 定 性 选 修 课	美育限定性选修课须修读不少于2学分																
	公 共 选 修 课	公选课须修读不少于13学分																
公共选修学分（学时）合计				15				2	2	1	3	3	3	1	0			
专 业 必 修	专 业 核 心 课	2 4	高 等 数 学 （ 上 册）	Advanced MathematicsI	3	54	36	18	3									
			管 理 学	Management	3	54	36	18	3									
			经 济 学	Economics	3	54	36	18	3									
			高 等 数 学 （ 下 册）	AdvancedMat hematics II	3	54	36	18		3								
			程 序 设 计 基 础	Fundamentals of programming	3	54	18	36		3								
			统 计 学	Statistics	3	54	36	18		3								
			数 据 库 原 理 与 应 用	Database Management and Application	3	54	18	36			3							
			计 算 机 网 络	Computer network	3	54	18	36				3						
专业核心课学分（学时）合计				24	43 2	23 4	19 8	9	9	3	3	0	0	0	0			

课程性质	学分修读要求	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
								1	2	3	4	5	6	7	8			
专业方向课	2 5	数据采集与处理	Data acquisition and processing	3	54	18	36			3								
		电子商务概论	Introduction to E-Commerce	3	54	18	36			3								
		数据挖掘	Data mining	3	54	18	36				3							
		数据可视化	Data visualization	3	54	18	36					3						
		数据安全性与治理	Data Security and Governance	3	54	36	18					3						
		信息安全与管理	Information security and management	2	36	18	18					2						
		信息储存与检索技术	Information Storage and Retrieval Technology	2	36	18	18						2					
		文本分析与文本挖掘	Text analysis and text mining	3	54	27	27						3					
		商务数据分析	Business Data Analysis	3	54	18	36								3			
专业方向课学分（学时）合计				25	450	198	261	0	0	6	3	8	5	3	0			

课程性质	学分 修读要求	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时 分配				各学年、学期每周课内学时										
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
								1	2	3	4	5	6	7	8			
专业 实习	3	专业 实习	Graduation Practice	3	60	0	60										4 (1 5 周)	
就业 指导 (理 论与 实践)	2	就业 指导 (理 论+ 实践)	Employment Guidance(The ory +Practice)	2	36	18	18									2		
毕业 论文/ 设计	4	毕业 论文 (设 计)	Graduation Thesis (Project)	4	80	0	80										5 (1 6 周)	
专业必修学分(学时)合计				58	10 58	45 0	61 7	9	9	9	6	8	5	5	9			
专 业 选 修	4	大学 人文 基础 (指 选)	Humanistic Foundation of University	2	36	36	0	2										
		计算 机应 用基 础 (指 选)	Computer Application Base	2	36	18	18		2									
	专业指选课学分(学时)合计				4	72	54	18	2	2	0	0	0	0	0	0	0	
专 业 任 选 课	2 6	大数 据管 理与 应用 专业 导论	Introduction to big data management and Application	1	18	18	0	1										
		会 计 学	Accounting	3	54	36	18			3								
		线 性 代 数	Linear Algebra	3	54	36	18			3								

课程性质	学分修读要求	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
								1	2	3	4	5	6	7	8				
		大数据营销与管理	Big Data Marketing and Management	3	54	27	27			3									
		管理沟通	Management communication	2	36	18	18			2									
		经济法实务	Economic Laws	2	36	27	9					2							
		概率论与数理统计	Probability and Mathematical Statistics	3	54	36	18			3									
		网站设计	Website Design	2	40	0	40				2 (10周)								
		财务报表分析	Financial report analysis	2	36	18	18				2								
		计量经济学	Econometrics	2	36	18	18				2								
		物联网技术	Internet of Things Technology	3	54	18	36					3							
		运筹学	Operations Research	3	54	36	18					3							
		社会网络分析	Social Network Analysis	2	36	18	18					2							
		供应链与物流管理	Supply chain and logistics management	3	54	18	36					3							

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文 名称	课程学分、学时 分配				各学年、学期每周课内学时									
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
								1	2	3	4	5	6	7	8		
		客 户 关 系 管 理	Customer Relationship Management	2	36	27	9								2		
		市 场 调 研 与 预 测	Market Research and forecast	3	54	36	18								3		
		跨 境 电 子 商 务	Cross-Border E-Commerce	3	54	18	36								3		
		消 费 者 行 为 学	Consumer behavior	3	54	36	18								3		
		金 融 大 数 据 挖 掘 与 建 模	Financial big data mining and modeling	2	36	18	18								2		
		证 券 投 资 学	Securities Investment	2	36	18	18									2	
		推 荐 系 统 导 论	Introduction to Recommendati on System	2	36	18	18									2	
		Exc el 数 据 处 理 与 分 析	Excel data analysis and processing	2	36	18	18									2	
		微 信 小 程 序	Wechat applet	3	54	18	36									3	
		互 联 网 创 业	Internet Entrepreneursh ip	3	54	36	18									3	

课程性质	学分修读要求	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时									
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
								1	2	3	4	5	6	7	8		
		计算机基本技能训练	Computer application skill training	1	20	0	20										2 (10周)
		卓越商科实践	Excellent business practice	1	20	0	20										2 (10周)
专业任选课学分(学时)合计				61	1106	567	539	1	0	14	4	13	13	16	0		
专业选修学分(学时)合计				65	1178	621	557	3	2	14	6	13	13	16	0		
成长必修	成长必修课	10															
成长必修学分(学时)合计																	

备注：1.艺术类专业美育限定性选修课不做修读要求，可根据实际情况填或不填写。

2.公共选修课包括校级公选课（即通识选修课）和学术报告型公选课。

表二

辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

分表一

大数据管理与应用专业辅修课程人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时								
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
							1	2	3	4	5	6	7	8	
辅修课程必修	核心课	高等数学（上册）	3	54	36	18	3								
		管理学	3	54	36	18	3								
		经济学	3	54	36	18	3								
		高等数学（下册）	3	54	36	18		3							
		程序设计基础	3	54	18	36		3							
		统计学	3	54	36	18		3							
		数据库原理与应用	3	54	18	36			3						
		计算机网络	3	54	18	36				3					
		合计		24	432	234	198	9	9	3	3	0	0	0	0
		方向课	数据挖掘	3	54	18	36				3				
商务数据分析	3		54	18	36							3			
合计			6	108	36	72	0	0	0	3	0	0	3	0	
辅修课程必修学分（学时）合计			30	540	270	270	9	9	3	6	0	0	3	0	

说明：大数据管理与应用专业辅修课程最低修读学分要求为 30 学分，其中核心课 24 学分，方向课 6 学分，可以取得大数据管理与应用专业《辅修证明书》。

分表二

大数据管理与应用专业辅修专业人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时								
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
							1	2	3	4	5	6	7	8	
辅修专业必修	核心课	高等数学（上册）	3	54	36	18	3								
		管理学	3	54	36	18	3								
		经济学	3	54	36	18	3								
		高等数学（下册）	3	54	36	18		3							
		程序设计基础	3	54	18	36		3							
		统计学	3	54	36	18		3							
		数据库原理与应用	3	54	18	36			3						
		计算机网络	3	54	18	36				3					
		合计		24	432	234	198	9	9	3	3	0	0	0	0
		毕业论文/设计	Graduation Thesis (Project)	4	80	0	80								5 (16周)
方向课	数据采集与处理	Data acquisition and processing	3	54	18	36			3						
	数据挖掘	Data mining	3	54	18	36				3					

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时									
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
							1	2	3	4	5	6	7	8		
	信息安全 管理	Information security and management	2	36	18	18						2				
	文本 分析与 文本挖 掘	Text analysis and text mining	3	54	27	27							3			
	信息 储存 与检 索技 术	Information Storage and Retrieval Technology	2	36	18	18							2			
	商务 数据 分析	Business Data Analysis	3	54	27	27									3	
	合计		16	288	126	162	0	0	3	3	2	5	3	0		
辅修专业必修学分（学时）合计			44	800	360	440	9	9	6	6	2	5	3	5		
辅修专业 选修	管理 沟通	Management communication	2	36	18	18			2							
	大数 据营 销与 管理	Big Data Marketing and Management	3	54	27	27			3							
	Excel 数据 处理 与分 析	Excel data analysis and processing	2	36	18	18					2					
	数据 安全 与治 理	Data Security and Governance	3	54	27	18					3					

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时									
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
							1	2	3	4	5	6	7	8		
	计算机基本技能训练	Frontier courses	1	20	0	20									2 (10周)	
	卓越商科实践	Excellent business practice	1	20	0	20									2 (10周)	
辅修专业选修学分 (学时) 合计			12	220	90	121	0	0	5	0	5	0	4	0		

说明：大数据管理与应用 专业辅修专业最低修读学分要求为 50 学分，其中核心课 24 学分，方向课 16 学分，毕业论文 4 学分，选修课 6 学分，可以取得大数据管理与应用专业的辅修毕业资格。

分表三

大数据管理与应用专业辅修专业学位人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时								
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
							1	2	3	4	5	6	7	8	
辅修专业学位必修	核心课	高等数学（上册）	3	54	36	18	3								
		管理学	3	54	36	18	3								
		经济学	3	54	36	18	3								
		高等数学（下册）	3	54	36	18		3							
		程序设计基础	3	54	18	36		3							
		统计学	3	54	36	18		3							
		数据库原理与应用	3	54	18	36			3						
		计算机网络	3	54	18	36				3					
		合计		24	432	234	198	9	9	3	3	0	0	0	0
	毕业论文/设计	Graduation Thesis (Project)	4	80	0	80									5 (16周)
方向课	数据采集与处理	Data acquisition and processing	3	54	18	36			3						
	数据挖掘	Data mining	3	54	18	36				3					

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时												
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年						
							1	2	3	4	5	6	7	8					
	信息安全 管理	Information security and management	2	36	18	18													
	文本 分析与文 本挖掘	Text analysis and text mining	3	54	27	27													
	信息 储存与 检索技 术	Information Storage and Retrieval Technology	2	36	18	18													
	商务 数据 分析	Business Data Analysis	3	54	27	27													
	合计		16	288	126	162	0	0	3	5	0	5	3	0					
辅修专业学位必修学分(学时)合计			44	800	360	440	9	9	6	8	0	5	3	5					
辅修专业 学位选修	大数 据管 理与 应用 专业 导论	Professional Introduction of Big data management and Application	1	18	18	0	1												
	线性 代数	Linear Algebra	3	54	36	18				3									
	管理 沟通	Management communication	2	36	18	18				2									
	概率 论与 数理 统计	Probability and Mathematical Statistics	3	54	36	18				3									
	大数 据营 销与 管理	Big Data Marketing and Management	3	54	27	27													

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时													
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年							
							1	2	3	4	5	6	7	8						
	Excel 数据处理与分析	Excel data analysis and processing	2	36	18	18														
	供应链与物流管理	Supply chain and logistics management	3	54	54	0							3							
	物联网技术	Internet of Things Technology	3	54	36	18							3							
	跨境电子商务	Cross-Border E-Commerce	3	54	18	36								3						
	社会网络分析	Social Network Analysis	2	36	18	18													2	
	微信小程序	Wechat applet	3	54	18	36													3	
	互联网创业	Internet Entrepreneurship	3	54	36	18													3	
辅修专业学位选修学分（学时）合计			31	558	333	225	1	0	8	5	6	3	8							

说明：大数据管理与应用专业辅修学位最低修读学分要求为 60 学分，其中核心课 24 学分、方向课 16 学分、毕业论文 4 学分、选修课 16 学分，可以取得管理学学士学位。

金融学专业

一、专业名称、代码和学制

(一) 专业名称(中英文): 金融学(Finance)

(二) 专业代码: 020301k

(三) 学制: 四年

二、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

金融学专业旨在培养出有扎实的经济学基础和系统的金融学知识,具有一定职业素养和业务操作技能并有开拓创新精神的现代应用型人才。本专业具有“新金融+财富管理”专业特色,要求学生在掌握基本能力的基础上,全方位融会贯通银行、证券、信托、财务、法律、税务专业知识,掌握风险管理的基础理论和基本技能,具备金融资产配置、投资分析能力、市场营销能力、规划设计能力、管理能力,能够针对不同的家庭状况进行理财规划,能够独立地系统地思考,具有在现实金融领域初步分析、处理问题的能力,满足对复合型人才的需求。

(二) 培养规格

1. 知识要求

(1) 专业知识

牢固掌握金融学基础知识、基本理论与基本技能。既掌握经济学、管理学的基本原理,也应充分了解金融理论前沿和实践发展现状,熟悉金融活动的基本流程。

(2) 工具性知识

熟练掌握一门外语,具备较强的外语阅读、听、说、写、译的能力;熟练使用计算机;熟练运用现代信息管理技术进行专业文献检索、数据处理、模型设计等;熟练使用专业数据库进行专业论文以及研究报告撰写等。

(3) 其他相关领域知识

金融学专业人才还应当了解其他相关领域知识,形成兼具人文社会科学、自然科学、工程与技术科学的均衡知识结构。

2. 能力要求

(1) 获取知识的能力

能够掌握有效的学习方法,主动接受终身教育。能够应用现代科技手段进行自主学习。适应金融理论和实践快速发展的客观情况,与时俱进。

(2) 实践应用能力

能够在金融实践活动中灵活运用所掌握的专业知识。能够对各种国内外的金融信息加以甄别、整理和加工,从而为政府、企业、金融机构等部门解决实际问题提供对策建议。能够运用专业理论知识和现代经济学研究方法解决实际问题,具备一定的科学研究能力。

（3）创新创业能力

具备创新精神、创业意识和创新创业能力。能够把握金融发展的趋势，学以致用，创造性地解决实际金融问题。具有专业敏感性，在激烈的市场竞争和国际竞争中敢于创新，善于创新。

（4）其他能力

具有良好的中文写作能力。具有一定的口头和书面表达能力、沟通交流能力、组织协调能力、团队合作能力，以及适应金融市场变化所必需的其他能力。

3.素质要求

（1）思想道德素质

具有较强的社会责任感和公民意识，具有良好的道德品质和文明习惯。具有正确的世界观和人生观价值观以及诚信意识，履约践诺，知行合一。具备社会责任感和人文关怀意识。

（2）专业素质

培养良好的职业操守和职业道德，具有良好的专业素养，熟悉国家有关金融的方针、政策和法律法规，了解国内外金融发展动态。

（3）科学文化素质

具有一定的科学知识与科学素养。具备一定的文学、艺术素养和鉴赏能力。对世界文化与历史有一定了解。

（4）身心素质

具有健康的体魄，体育达标，具有坚定的意志和积极乐观的人生态度，具有良好的心理素质、较强的自我控制和自我调节能力。

三、专业主干课程

主要包括：微观经济学、宏观经济学、金融学、会计学、高等数学、概率论与数理统计、线性代数、公司金融、国际金融、证券投资学、金融衍生品、财政学、金融风险管理、投资银行学、商业银行业务与经营、金融心理学、金融创新与风险投资、金融法等。

四、主修专业毕业条件和学位授予

毕业学分结构表

毕业 总学 分	公共教育							专业教育					成长教育	
	公共必修				公共选修			专业必修				专业 选修	成长 必修	
	大学 英语课	大学 体育课	思政 必修课	通识 必修课	劳动 教育课	美育 限定性 选修课	校 级 公 选 课 和 学 术 报 告 型 公 选 课	专 业 核 心 课	专 业 方 向 课	专 业 实 习	就 业 指 导 (理 论 与 实 践)	毕 业 论 文/ 设 计	专 业 选 修 课	成 长 必 修 课
150+10	12	4	18	11	2	2	13	24	25	3	2	4	30	10

备注：1.该学分结构表显示了本专业学生毕业的最低修读总学分要求和各类课程下的最低修读学分组成。
2.艺术类专业美育限定性选修课学分可不填写。3.毕业总学分最低要求为：经管类、文学类（含外语类）、艺术类专业总学分 150，理工类专业总学分 156，医学类专业总学分 160（护理类专业总学分 165）。4.校级公选课即通识选修课。

（一）毕业条件

学生申请以金融学专业毕业，须符合以下全部条件后，才准予毕业，并发给毕业证书：

- 1.在学院允许的学习年限内，即 3~7 年。
- 2.取得金融学专业规定的最低毕业总学分 150+10 学分，其中：

公共必修课 47 学分；公共选修课 15 学分；专业必修课 58 学分，其中专业实习 3 学分，毕业论文/设计 4 学分；专业选修课 30 学分；成长必修课 10 学分。（成长教育课其具体安排以学校发布的成长教育方案为准）。

（二）获得学位

普通全日制本科生在取得毕业资格的前提下，按现行的绩点制，其专业课、公共必修课的平均学分绩点达到 2.0 及以上者，可授予经济学学士学位。

五、课程计划进程表

请详见表一。

六、辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

请详见表二。

（一）辅修课程

辅修课程是指非本专业学生修满本专业辅修课程教学计划规定的 30 学分，其中必修课 30 学分，选修课 0 学分，可以取得金融学专业《辅修证明书》。

金融学专业辅修课程人才培养方案详见分表一。

（二）辅修专业

辅修专业是指非本专业学生修满本专业辅修专业教学计划规定的 50 学分，其中必修课 44 学分，选修课 6 学分，可以取得金融学专业的辅修毕业资格。

金融学专业辅修专业人才培养方案详见分表二。

（三）辅修专业学位

辅修专业学位规定，学生原主修专业与计划进行辅修专业学位的专业不能属于同一学科门类。在此前提下，非本学科门类专业学生修满本专业辅修专业学位教学计划中规定的 60 学分，其中必修课 44 学分，选修课 16 学分，且符合两个专业要求的学位授予条件，在取得主修专业学士学位的同时，可同时取得经济学学士学位。

金融学专业辅修专业学位人才培养方案详见分表三。

表一

课程计划进程表

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文名称	课程学分、学时 分配				各学年、学期每周课内学时									
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
								1	2	3	4	5	6	7	8		
公共必修	大学英语	大学英语 (一)	College English	3	54	54	0	3									
		大学英语 (二)	College English	4	72	72	0		4								
		大学英语 (三)	College English	3	54	54	0				3						
		大学英语 (四)	Business English	2	36	36	0					2					
	大学体育	体育 (一)	Physical Education	1	36	4	32	1									
		体育 (二)	Physical Education	1	36	4	32		1								
		体育 (三)	Physical Education	1	36	4	32				1						
		体育 (四)	Physical Education	1	36	4	32					1					
	思政必修	思想道德 与法治	Ideological Morality and Rule of Law	3	54	54	0				3						
		习近平新时代 中国特色 社会主义 思想概 论	Introduction to Xi Jinping's Socialist Thought with Chinese Characteristics for a New Era	3	54	54	0				3						

课程性质	学分修读要求	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时									
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
								1	2	3	4	5	6	7	8		
		国家安全教育	National Security Education	1	18	18	0			1							
		中国近现代史纲要	Outline of Modern History of China	3	54	54	0			3							
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics and Mao Zedong Thought	2	36	36	0				2						
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）	Introduction to Mao Zedong Thought and Chinese Characteristic Socialism Theory System (Practice)	1	20	0	20				2 (10 周)						
		马克思主义基本原理	Basic Principles of Marxism	3	54	54	0					3					
		形势与政策	Situation and Policy	2	36	36	0						2				

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文名称	课程学分、学时 分配				各学年、学期每周课内学时									
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
								1	2	3	4	5	6	7	8		
通识必 修		人文 涵养 (选 修一 门)	Connotation of Liberal Arts	1	18	18	0	1									
		全球 史观 (选 修一 门)	Global Conception of History	1	18	18	0		1								
		科学 思维 (选 修一 门)	Scientific Thinking	1	18	18	0			1							
		跨界 创新 (选 修一 门)	Transboundary Innovation	1	18	18	0				1						
		大学 生心 理健 康教 育	Mental Health Education	2	36	36	0	2									
		军事 理论	Military Theory	2	36	36	0	2									
		创业 基础 (理 论)	Basics of Creating Enterprise (Theory)	1	18	18	0				1						
		创业 基础 (实 践)	Basics of Creating Enterprise (Practice)	2	40	0	40						4 (10 周)				

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文名称	课程学分、学时 分配				各学年、学期每周课内学时											
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
								1	2	3	4	5	6	7	8				
劳动教育课		劳动教育	Labor Education	2	36	18	18						2						
公共必修学分(学时)合计				47	92 4	71 8	20 6	9	10	11	9	7	4	0	0				
公共选修	美育限定性选修课	美育限定性选修课须修读不少于2学分																	
	公共选修课	公选课须修读不少于13学分																	
公共选修学分(学时)合计				15				3	3	1	3	3	2	0	0				
专业必修	专业核心课	2 4	高等数学(上册)	Advanced Mathematics I	3	54	36	18	3										
			微观经济学	Microeconomics	3	54	36	18	3										
			会计学	Principles of Accounting	3	54	36	18	3										
			高等数学(下册)	Advanced Mathematics II	3	54	36	18		3									
			宏观经济学	Macro-economics	3	54	36	18		3									
			金融学	Fundamentals of Finance	3	54	36	18		3									
			公司金融	Corporate Finance	3	54	36	18			3								
			计量经济学	Econometrics	3	54	36	18					3						
专业核心课学分(学时)合计				24	43 2	28 8	14 4	9	9	3	0	3	0	0	0	0	0		

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文名称	课程学分、学时 分配				各学年、学期每周课内学时										
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
								1	2	3	4	5	6	7	8			
专业方 向课	2 5	证券 投资 学	Securities Investment	3	54	36	18			3								
		金融 机构 与金 融市 场	Financial Institutions and Markets	3	54	36	18			3								
		金融 风险 管理	Financial Risk Management	3	54	36	18				3							
		国际 金融	International Finance	2	36	24	12				2							
		投资 银行 学	Investment Bank	3	54	36	18					3						
		金融 衍生 工具	Financial Derivatives	3	54	36	18					3						
		财政 学	Public Finance Program	3	54	36	18								3			
		金融 心理 学	Behavioral Finance	3	54	36	18						3					
		金融 创新 与风 险投 资	Financial Entrepreneursh ip and Venture investment	2	36	24	12						2					
专业方向课学分（学时）合计				25	450	300	150	0	0	6	5	6	5	3	0			
专业 实习	4	专业 实习	Graduation Practice	3	60	0	60										4 (15 周)	

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文名称	课程学分、学时 分配				各学年、学期每周课内学时									
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
								1	2	3	4	5	6	7	8		
就业指导 (理论与实 践)	5	就业 指导 (理 论+实 践)	Employment Guidance (Theory +Practice)	2	36	18	18									2	
毕业论 文/设 计	4	毕业 论文 (设 计)	Graduation Thesis (Project)	4	80	0	80										5 (16 周)
专业必修学分(学时)合计				58	10 58	60 6	45 2	9	9	9	5	9	5	5	5	9	
专 业 选 修	专业指 选课	4	大学 人文 基础 (指 选)	Humanistic Foundation of University	2	36	36	0	2								
		4	计算 机应 用基 础 (指 选)	Computer Application Base	2	36	18	18	2								
	专业指选课学分(学时)合计				4	72	54	18	2	2	0	0	0	0	0	0	0
	专业任 选课	2 6	线 性 代 数	Linear Algebra	3	54	36	18			3						
		数 据 库 原 理 与 应 用	Database Management and Application	3	54	18	36			3							
		互 联 网 金 融	Internet Finance	3	54	36	18			3							
		财 务 报 表 分 析	Financial Statement Analysis	3	54	18	36				3						

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文名称	课程学分、学时 分配				各学年、学期每周课内学时										
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
								1	2	3	4	5	6	7	8			
		概率 论与 数理 统计	Probability Theory and Mathematical Statistics	3	54	36	18			3								
		管理 沟通 (指 选)	Management Communicatio n	2	36	18	18				2							
		金融 营销	Financial marketing	3	54	36	18				3							
		个人 理财	Personal Financial Planning	3	54	36	18					3						
		商业 银行 业务 与经 营	Business and Operation of Commercial Banks	3	54	36	18					3						
		金融 大数 据分 析与 应用	Financial Big Data Analysis and Application	3	54	18	36					3						
		投资 组合 管理	Investment portfolio management	3	54	18	36					3						
		金融 法	Financial Law	3	54	36	18						3					
		保险 学	Insurance	3	54	36	18						3					
		Excel 与财 务金 融模 型	Excel for Financial Modelling	3	54	18	36						3					

课程性质	学分修读要求	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时								
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	
		金融伦理与职业道德	Financial Ethics and Professional Integrity	3	54	18	36							3		
		公司治理	Corporate Governance	3	54	36	18							3		
		金融政策与监管	Financial Policy and supervisio	2	36	18	18									2
		信用管理	Credit Management	2	36	18	18									2
专业任选课学分（学时）合计				51	918	486	432	0	0	12	8	12	15	4	0	
专业选修学分（学时）合计				55	990	540	450	2	2	12	8	12	15	4	0	
成长必修	成长必修课	10														
成长必修学分（学时）合计																

备注：1.艺术类专业美育限定性选修课不做修读要求，可据实际情况填或不填写。

2.公共选修课包括校级公选课（即通识选修课）和学术报告型公选课。

表二

辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

分表一

金融学专业辅修课程人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
辅修课程必修	微观经济学	Microeconomics	3	54	36	18	3										
	高等数学（上册）	Advanced Mathematics I	3	54	36	18	3										
	会计学	Principles of Accounting	3	54	36	18	3										
	高等数学（下册）	Advanced Mathematics II	3	54	36	18		3									
	宏观经济学	Macroeconomics	3	54	36	18		3									
	金融学	Finance	3	54	36	18		3									
	公司金融	Corporate Finance	3	54	36	18			3								
	计量经济学	Econometrics	3	54	36	18					3						
	合计			24	432	288	144	9	9	3	0	3	0	0	0	0	0
	方向课	证券投资学	Securities Investment	3	54	36	18			3							
金融风险管 理		Financial Risk Management	3	54	36	18				3							
合计			6	108	72	36	0	0	3	3	0	0	0	0	0	0	
辅修课程必修学分（学时）合计			30	540	360	180	9	9	6	3	3	0	0	0	0	0	

说明：金融学专业辅修课程最低修读学分要求为 30 学分，其中核心课 24 学分，方向课 6 学分，可以取得金融学专业《辅修证明书》。

分表二

金融学专业辅修专业人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时								
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
							1	2	3	4	5	6	7	8	
辅修专业必修	核心课	高等数学(上册)	3	54	36	18	3								
		微观经济学	3	54	36	18	3								
		会计学	3	54	36	18	3								
		高等数学(下册)	3	54	36	18		3							
		宏观经济学	3	54	36	18		3							
		金融学	3	54	36	18		3							
		公司金融	3	54	36	18			3						
		计量经济学	3	54	36	18					3				
		合计	24	432	288	144	9	9	3	0	3	0	0	0	0
	毕业论文/设计	Graduation Thesis (Project)	4	80	0	80									5 (16周)
	方向课	证券投资学	Securities Investment	3	54	36	18			3					
		金融风险管 理	Financial Risk Management	3	54	36	18				3				
		金融机 构与金 融市场	Financial Institutions and Markets	3	54	36	18			3					
		金融衍 生工具	Financial Derivatives	3	54	36	18					3			
		国际金 融	International Finance	2	36	24	12				2				

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时									
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
							1	2	3	4	5	6	7	8		
	金融创新与风险投资	Financial Entrepreneurship and Venture investment	2	36	24	12						2				
	合计		16	288	192	96	0	0	6	5	3	2	0	0		
辅修专业必修学分（学时）合计			44	800	480	320	9	9	9	5	6	2	0	5		
辅修专业选修	线性代数	Linear Algebra	3	54	36	18			3							
	互联网金融	Internet Finance	3	54	36	18			3							
	财务报表分析	Financial Statement Analysis	3	54	18	36				3						
	概率论与数理统计	Probability Theory and Mathematical Statistics	3	54	36	18			3							
	保险学	Insurance	3	54	36	18						3				
	管理沟通（指选）	Management Communication	2	36	18	18				2						
	金融营销	Financial marketing	3	54	36	18				3						
	个人理财	Personal Financial Planning	3	54	36	18					3					
	商业银行业务与经营	Business and Operation of Commercial Banks	3	54	36	18					3					
	投资组合管理	Investment portfolio management	3	54	18	36					3					
Excel与财务金融模型	Excel for Financial Modelling	3	54	18	36						3					

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
	金融伦理与职业道德	Financial Ethics and Professional Integrity	3	54	18	36						3		
	公司治理	Corporate Governance	3	54	36	18						3		
	金融政策与监管	Financial Policy and supervisio	2	36	18	18							2	
	信用管理	Credit Management	2	36	18	18							2	
辅修专业选修学分（学时）合计			42	756	414	342	0	0	9	8	9	12	4	0

说明：金融学专业辅修专业最低修读学分要求为 50 学分，其中核心课 24 学分，方向课 16 学分，毕业论文 4 学分，选修课 6 学分，可以取得金融学专业的辅修毕业资格。

分表三

金融学专业辅修专业学位人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时								
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
							1	2	3	4	5	6	7	8	
辅修专业学位必修	核心课	高等数学（上册）	3	54	36	18	3								
		微观经济学	3	54	36	18	3								
		会计学	3	54	36	18	3								
		高等数学（下册）	3	54	36	18		3							
		宏观经济学	3	54	36	18		3							
		金融学	3	54	36	18		3							
		公司金融	3	54	36	18			3						
		计量经济学	3	54	36	18					3				
		合计		24	432	288	144	9	9	3	0	3	0	0	0
	毕业论文/设计	Graduation Thesis (Project)	4	80	0	80								5 (16周)	
方向课	证券投资学	Securities Investment	3	54	36	18			3						
	金融风险管 理	Financial Risk Management	3	54	36	18				3					
	国际金融	International Finance	2	36	24	12				2					

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时									
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
							1	2	3	4	5	6	7	8		
	金融衍生工具	Financial Derivatives	3	54	36	18					3					
	财政学	Public Finance Program	3	54	36	18								3		
	金融创新与风险投资	Financial Entrepreneurship and Venture investment	2	36	24	12						2				
	合计		16	288	192	96	0	0	3	5	3	2	3	0		
辅修专业学位必修学分(学时)合计			44	800	480	320	9	9	6	5	6	2	3	5		
辅修专业学位选修	线性代数	Linear Algebra	3	54	36	18			3							
	互联网金融	Internet Finance	3	54	36	18			3							
	财务报表分析	Financial Statement Analysis	3	54	18	36				3						
	概率论与数理统计	Probability Theory and Mathematical Statistics	3	54	36	18			3							
	保险学	Insurance	3	54	36	18						3				
	管理沟通(指选)	Management Communication	2	36	18	18				2						
	金融营销	Financial marketing	3	54	36	18				3						
	个人理财	Personal Financial Planning	3	54	36	18						3				

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
	商业银行业务与经营	Business and Operation of Commercial Banks	3	54	36	18					3						
	投资组合管理	Investment portfolio management	3	54	18	36					3						
	Excel与财务金融模型	Excel for Financial Modelling	3	54	18	36						3					
	金融伦理与职业道德	Financial Ethics and Professional Integrity	3	54	18	36						3					
	公司治理	Corporate Governance	3	54	36	18						3					
	金融政策与监管	Financial Policy and supervisio	2	36	18	18									2		
	信用管理	Credit Management	2	36	18	18									2		
辅修专业学位选修学分(学时)合计			42	756	414	342	0	0	9	8	9	12	4	0			

说明：金融学专业辅修学位最低修读学分要求为 60 学分，其中核心课 24 学分、方向课 16 学分、毕业论文 4 学分、选修课 16 学分，可以取得经济学学士学位。

金融学专业（专升本）

一、专业名称、代码和学制

（一）专业名称（中英文）：金融学（Finance）

（二）专业代码：020301k

（三）学制：二年

二、培养目标

金融学专业旨在培养出有扎实的经济学基础和系统的金融学知识，具有一定职业素养和业务操作技能并有开拓创新精神的现代应用型人才。本专业要求毕业生能够掌握经济、管理、财务和金融方面的基本理论、方法和分析工具，风险管理的基础理论和基本技能，能够独立地系统地思考，具有在现实金融领域初步分析、处理问题的能力。本专业希望为社会输送能在金融机构和金融监管部门以及各类企事业单位从事相关工作、具有社会责任感和职业道德的应用型人才。

三、培养规格

1.专业素养

（1）思想道德素质

具有较强的社会责任感和公民意识，具有良好的道德品质和文明习惯。具有正确的世界观和人生观价值观以及诚信意识，履约践诺，知行合一。具备社会责任感和人文关怀意识。

（2）专业素质

培养良好的职业操守和职业道德，具有良好的专业素养，熟悉国家有关金融的方针、政策和法律法规，了解国内外金融发展动态。

（3）科学文化素质

具有一定的科学知识 with 科学素养。具备一定的文学、艺术素养和鉴赏能力。对世界文化与历史有一定了解。

（4）身心素质

具有健康的体魄，体育达标，具有坚定的意志和积极乐观的人生态度，具有良好的心理素质、较强的自我控制和自我调节能力。

2.知识要求

（1）专业知识

牢固掌握金融学基础知识、基本理论与基本技能。既掌握经济学、管理学的基本原理，也应充分了解金融理论前沿和实践发展现状，熟悉金融活动的基本流程。

（2）工具性知识

熟练掌握一门外语，具备较强的外语阅读、听、说、写、译的能力；熟练使用计算机；熟练运用现代信息管理技术进行专业文献检索、数据处理、模型设计等；熟练使用专业数据库进行专业论文以及研究报告撰写等。

（3）其他相关领域知识

金融学专业人才还应当了解其他相关领域知识，形成兼具人文社会科学、自然科学、工程与技术科学的均衡知识结构。

3.能力要求

（1）获取知识的能力

能够掌握有效的学习方法，主动接受终身教育。能够应用现代科技手段进行自主学习。适应金融理论和实践快速发展的客观情况，与时俱进。

（2）实践应用能力

能够在金融实践活动中灵活运用所掌握的专业知识。能够对各种国内外的金融信息加以甄别、整理和加工，从而为政府、企业、金融机构等部门解决实际问题提供对策建议。能够运用专业理论知识和现代经济学研究方法解决实际问题，具备一定的科学研究能力。

（3）创新创业能力

具备创新精神、创业意识和创新创业能力。能够把握金融发展的趋势，学以致用，创造性地解决实际问题。具有专业敏感性，在激烈的市场竞争和国际竞争中敢于创新，善于创新。

（4）其他能力

具有良好的中文写作能力。具有一定的口头和书面表达能力、沟通交流能力、组织协调能力、团队合作能力，以及适应金融市场变化所必需的其他能力。

四、专业主干课程

主要包括：微观经济学、宏观经济学、金融学、会计学、高等数学、概率论与数理统计、线性代数、公司金融、国际金融、证券投资学、金融衍生品、财政学、金融风险管理、投资银行学、商业银行业务与经营、金融心理学、金融创新与风险投资、金融法等。

五、专业相关课程

财务报表分析、管理学、公司治理、管理沟通、概率论与数理统计、线性代数、固定收益证券、投资组合管理等。

六、毕业条件和学位授予

毕业学分结构表

毕业总学分	公共教育	专业教育					成长教育
	公共必修	专业必修				专业选修	成长必修
	思政 必修课	专业 核心 课	专业 方向 课	专业 实习	毕业 论文/ 设计	专业 选 修 课	成 长 必 修 课
80	3	18	25	3	4	23	4

备注：1.所有专升本专业的学生至少修满2学分的形势与政策课、1学分的“四史”课程。

2.其中，“四史”课程即：中国共产党党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，每门课程分别是1学分，至少选修一门，修满1学分。

（一）毕业条件

取得金融学专业规定的最低毕业总学分80学分，其中：公共必修课3学分；专业必修课50学分，其中专业实习3学分，毕业论文/设计4学分；专业选修课23学分；成长必修课4学分。

（二）获得学位

在取得毕业资格的前提下，按现行的绩点制，其专业课和公共必修课的平均学分绩点达到2.0及以上者，可授予经济学学士学位。

七、专升本公共教育课程计划进程表

请详见表一。

八、专升本专业教育课程计划进程表

请详见表二。

九、专升本成长教育课程计划进程表

请详见表三。

表一

专升本公共教育课程计划进程表

课程性质		课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8
公共必修	思政必修课	形势与政策	Situation and Policy	2	36	36	0						2		
		“四史”课程	“Four History”Course	1	18	18	0					1			
公共教育合计				3	54	54	0	0	0	0	0	1	2	0	0

表二

专升本专业教育课程计划进程表

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时								
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
							1	2	3	4	5	6	7	8	
专业必修	专业核心课	高等数学（上册）	3	54	36	18					3				
		微观经济学	3	54	36	18					3				
		宏观经济学	3	54	36	18						3			
		金融学	3	54	36	18						3			
		会计学	3	54	36	18					3				
		国际贸易学	3	54	36	18					3				
	专业核心课合计			18	324	216	108	0	0	0	0	12	6	0	0
	专业方向课	高等数学（下册）	Advanced Mathematics II	3	54	36	18						3		
		国际金融	International Finance	2	36	27	9						2		
		公司金融	Corporate Finance	3	54	36	18					3			
		投资银行学	Investment Bank	3	54	36	18					3			
		计量经济学	Applied Econometric	3	54	36	18							3	
证券投资学		Investment	3	54	36	18						3			

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时								
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
							1	2	3	4	5	6	7	8	
	金融风险 管理	Financial Risk Management	3	54	36	18							3		
	金融 创新 与 风 险 投 资	Financial Entrepreneurship and Venture investment	2	36	24	12							2		
	金融 法	Financial Law	3	54	36	18					3				
	专业方向课合计			25	450	303	147	0	0	0	0	9	13	3	0
	专业 实 习	Graduation Practice	3	72	0	72									4
	毕业 论 文 / 设 计	Graduation Thesis (Project)	4	96	0	96									6 (16 周)
	专业必修合计			50	942	519	423	0	0	0	0	21	19	3	10
专业 选 修	公 司 治 理	Corporate Governance	3	54	36	18					3				
	互 联 网 金 融	Internet Finance	3	54	36	18					3				
	管 理 沟 通	Communication Management	2	36	27	9						2			
	金 融 营 销	Financial marketing	3	54	36	18						3			
	金 融 衍 生 工 具	Financial Derivatives	3	54	36	18						3			
	个 人 理 财	Personal Financial Planning	3	54	36	18							3		

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时									
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
							1	2	3	4	5	6	7	8		
	商业银行业务与经营	Business and Operation of Commercial Banks	3	54	36	18									3	
	信用管理	Credit Management	2	36	18	18									2	
	金融大数据分析与应用	Financial Big Data Analysis and Application	3	54	18	36									3	
	金融工程	Financial Engineering	3	54	36	18								3		
	金融政策与监管	Financial Policy and supervisio	2	36	18	18									2	
	保险学	Insurance	3	54	36	18									3	
专业选修合计			33	594	369	225	0	0	0	0	6	11	16	0		
专业教育合计			83	1536	888	648	0	0	0	0	27	30	19	10		

备注：1.专业必修课最少修满 50 学分。（可选择专科未修读课程）。

2.专业选修课最少修满 23 学分。（可选择专科未修读课程）。

表三

专升本成长教育课程计划进程表

课程性质		课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时								
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	
成长教育	成长必修课	创业基础 (实践)	Basics of Creating Enterprise (Practice)	2	48	0	48							3(16 周)		
		就业指导 (理论与 实践)	Employment Guidance (Theory +Practice)	2	36	18	18									2
成长教育合计				4	84	18	48	0	0	0	0	0	0	3	2	0

金融学专业（《中美人才培养计划》 121双学位项目）

一、专业名称、代码和学制

（一）专业名称（中英文）：金融学（《中美人才培养计划》121双学位项目）（Finance - CHEPD 1+2+1 Program）

（二）专业代码：020301k

（三）学制：四年

二、培养目标和培养规格

（一）培养目标

金融学专业（《中美人才培养计划》121双学位项目）为我校与美国内布拉斯加州立大学卡尼尔校区合作，采取“121”的培养模式，打通中美高校培养体系，以互认学分的方式进行联合培养。学生在四年时间内完成中美双方大学的学分毕业要求，即可同步获得双方的学士学位证书。

金融学专业旨在培养有扎实的经济学基础和系统的金融学知识，具有一定职业素养和业务操作技能并有开拓创新精神的现代应用型人才。本专业要求毕业生能够掌握经济、金融、管理、财务和法律方面的基本理论、方法和分析工具，掌握风险管理的基础理论和基本技能，能够独立地系统地思考，具有在现实金融领域初步分析、处理问题的能力。本专业培养人才在中美两国建立属于自己的社交群体和人际圈，具有国际化视野和良好的英语水平，符合粤港澳大湾区国际化发展的人才需求，为跨国公司提供适应全球一体化的国际型人才。

（二）培养规格

1.知识要求

（1）专业知识

牢固掌握金融学基础知识、基本理论与基本技能。既掌握经济学、管理学的基本原理，也应充分了解金融理论前沿和实践发展现状，熟悉金融活动的基本流程。

（2）工具性知识

熟练掌握一门外语，具备较强的外语阅读、听、说、写、译的能力；熟练使用计算机；熟练运用现代信息管理技术进行专业文献检索、数据处理、模型设计等；熟练使用专业数据库进行专业论文以及研究报告撰写等。

（3）其他相关领域知识

金融学专业人才还应当了解其他相关领域知识，形成兼具人文社会科学、自然科学、工程与技术科学的均衡知识结构。

2.能力要求

（1）获取知识的能力

能够掌握有效的学习方法，主动接受终身教育。能够应用现代科技手段进行自主学习。适应金融理论

和实践快速发展的客观情况，与时俱进。

(2) 实践应用能力

能够在金融实践活动中灵活运用所掌握的专业知识。能够对各种国内外的金融信息加以甄别、整理和加工，从而为政府、企业、金融机构等部门解决实际问题提供对策建议。能够运用专业理论知识和现代经济学研究方法解决实际问题，具备一定的科学研究能力。

(3) 创新创业能力

具备创新精神、创业意识和创新创业能力。能够把握金融发展的趋势，学以致用，创造性地解决实际问题。具有专业敏感性，在激烈的市场竞争和国际竞争中敢于创新，善于创新。

(4) 其他能力

具有较强的外语阅读能力和听、写能力，随时跟进全球金融新知识；具有一定的口头和书面表达能力、沟通交流能力、组织协调能力、团队合作能力，以及适应金融市场变化所必需的其他能力。

三、专业主干课程

主要包括：高等数学、概率论与数理统计、微观经济学、宏观经济学、会计学、金融学、公司金融、国际金融、证券投资学、金融衍生工具、公司治理、保险学、商业银行业务与经营、金融营销、金融伦理与职业道德、金融法等。

四、主修专业毕业条件和学位授予

毕业学分结构表

毕业总学分	公共教育							专业教育						成长教育
	公共必修					公共选修		专业必修					专业选修	成长必修
	大学英语课	大学体育课	思政必修课	通识必修课	劳动教育课	美育限定性选修课	校级公选课和学术报告型公选课	专业核心课	专业方向课	专业实习	就业指导(理论与实践)	毕业论文/设计	专业选修课	成长必修课
150	14	4	18	10	2	3	2	21	15	3	2	4	52	4-10

备注：1.该学分结构表显示了本专业学生毕业的最低修读总学分要求和各类课程下的最低修读学分组成。2.艺术类专业美育限定性选修课学分可不填写。3.毕业总学分最低要求为：经管类、文学类（含外语类）、艺术类专业总学分 150，理工类专业总学分 156，医学类专业总学分 160（护理类专业总学分 165）。4.校级公选课即通识选修课。

(一) 毕业条件

学生申请以金融学专业毕业，须符合以下全部条件后，才准予毕业，并发给毕业证书：

- 1.在学院允许的学习年限内，即 3~7 年。
- 2.取得金融学专业规定的最低毕业总学分 150+(4-10)学分，其中：

公共必修课 48 学分；公共选修课 5 学分；专业必修课 45 学分，其中专业实习 3 学分，毕业论文/设计 4 学分；专业选修课 52 学分；成长必修课 4-10 学分。（成长教育课其具体安排以学校发布的成长教育方案为准）。

（二）获得学位

普通全日制本科生在取得毕业资格的前提下，按现行的绩点制，其专业课、公共必修课的平均学分绩点达到 2.0 及以上者，可授予经济学学士学位。同时，完成美国内布拉斯加州立大学卡尼尔校区所有金融学项目课程要求的学生将获得美国内布拉斯加州立大学卡尼尔校区工商管理-金融学学士学位。

五、课程计划进程表

请详见表一。

表一

课程计划进程表

课程性质	学分 分修 读要 求	课程 中文名 称	课程 英文名称	课程学分、学时分 配				各学年、学期每周课内学时									
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
								1	2	3	4	5	6	7	8		
公共必修	大学英语	大学英语(一)	College English	4	72	72	0	4									
		大学英语(二)	College English	4	72	72	0		4								
		雅思(一)	IELTS(1)	2	36	36	0	2									
		雅思(二)	IELTS(2)	4	72	72	0		4								
	大学体育	体育(一)	Physical Education	2	72	8	64	2									
		体育(二)	Physical Education	2	72	8	64		2								
	思政必修	48	思想道德与法治	Ideological Morality and Rule of Law	3	54	54	0		3							
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	Introduction to Xi Jinping's Socialist Thought with Chinese Characteristics for a New Era	3	54	54	0	3								
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	2	36	36	0								2	

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文名 称	课程 英文名称	课程学分、学时分 配				各学年、学期每周课内学时										
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学 年		2 学 年		3 学 年		4 学 年				
								1	2	3	4	5	6	7	8			
通识 必修		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(实践)	Introduction to Mao Zedong Thought and Chinese Characteristic Socialism Theory System (Practice)	1	20	0	20										2 (10 周)	
		马克思主义基本原理	Introduction to the Basic Principle of Marxism	3	54	54	0										3	
		国家安全教育	National Security Education	1	18	18	0		1									
		中国近现代史纲要	Outline of Modern History of China	3	54	54	0	3										
		形势与政策	Situation and Policy	2	36	36	0										2	
		LOPER9	Civic Competency	3	54	54	0				3							
		军事理论	Military Theory	2	36	36	0	2										
		大学生心理健康教育	Mental Health Education	2	36	36	0	2										
		创业基础(理论)	Basics of Creating Enterprise (Theory)	1	18	18	0											1
		创业基础(实践)	Basics of Creating Enterprise (Practice)	2	40	0	40											4 (10 周)

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文名 称	课程 英文名称	课程学分、学时分 配				各学年、学期每周课内学时											
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
								1	2	3	4	5	6	7	8				
劳动 教育 课		劳动教 育	Labor Education	2	36	18	18											2	
公共必修学分（学时）合计				48	94 2	73 6	20 6	18	14	0	3	0	0	11	5				
公 共 选 修	美 育 限 定 性 选 修 课	美育限定性选修课须修读不少于3学分																	
	公 共 选 修 课	公选课须修读不少于2学分																	
公共选修学分（学时）合计				5				1	1	0	0	0	0	3	0				
专 业 必 修	专 业 核 心 课	21	高 等 数 学 （ 上 册 ）	Advanced MathematicsI	3	54	36	18	3										
			会 计 学	Principles of Accounting	3	54	36	18	3										
			宏 观 经 济 学	Macroeconomics	3	54	36	18		3									
			高 等 数 学 （ 下 册 ）	AdvancedMathema tics II	3	54	36	18		3									
			LOPER 7	ECON 271	3	54	36	18			3								
			FIN 308	Principles of Finance	3	54	36	18				3							
			FIN 309	Corporate Finance	3	54	36	18					3						
	专业核心课学分（学时）合计				21	37 8	25 2	12 6	6	6	3	3	3	0	0	0			
专 业 方 向	15	中 美 桥 梁 课 程	Sino-US Bridge Course	1	18	18	0		1										

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文名 称	课程 英文名称	课程学分、学时分 配				各学年、学期每周课内学时									
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学 年		2 学 年		3 学 年		4 学 年			
								1	2	3	4	5	6	7	8		
课		中美桥 梁课程	Sino-US Bridge Course	3	54	36	18		3								
		FIN 480	Investments	3	54	36	18					3					
		MGT 380	Human Resource Management	3	54	36	18					3					
		金融衍 生工具	Financial Derivatives	3	54	36	18								3		
		国际金 融	International Finance	2	36	24	12								2		
专业方向课学分（学时）合计				15	27 0	18 6	84	0	4	0	0	6	0	5	0		
专业 实习	3	专业实 习	Graduation Practice	3	60	0	60									4 (15 周)	
就业 指导 (理 论与 实 践)	2	就业指 导(理 论+实 践)	Employment Guidance (Theory & Practice)	2	36	18	18							2			
毕业 论文 /设 计	4	毕业论 文(设 计)	Graduation Thesis (Project)	4	80	0	80									5 (16 周)	
专业必修学分（学时）合计				45	82 4	45 6	36 8	6	10	3	3	9	0	7	9		
专业 选修	2	大学人 文基础 (指选)	University humanities foundation	2	36	36	0	2									

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文名 称	课程 英文名称	课程学分、学时分 配				各学年、学期每周课内学时							
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8
专业指选课学分（学时）合计				2	36	36	0	2	0	0	0	0	0	0	0
专业 任 选 课	50	概率论 与数理 统计	Probability Theory and Mathematical Statistics	3	54	36	18		3						
		LOPER 2	English 101	3	54	54	0			3					
		MGT 301	Principles of Management	3	54	36	18			3					
		MKT 300	Principles of Marketing	3	54	36	18			3					
		BSAD 295	Business Communications	3	54	36	18			3					
		LOPER 3	ITEC 290 Communicating with Technology	3	54	54	0				3				
		ECON 322	Money and Banking	3	54	36	18				3				
		ECON 365	Applied Business Analytics	3	54	36	18				3				
		ACCT 311	Business Law	3	54	36	18				3				
		MGT 314	Operations Management	3	54	36	18				3				
		MGT 493	Ethics	3	54	36	18					3			
		FIN 476	Short-term Financial Mgmt	3	54	36	18					3			
		FIN 425	FIN 425 Financial Statement Analysis	3	54	18	36						3		
		FIN 481	Portfolio Management	3	54	36	18						3		
FIN 482	Case Studies in Financial Management	3	54	36	18						3				

课程性质	学分修读要求	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时							
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8
		MGT 495	Administrative Strategy and Policy	3	54	36	18						3		
		保险学	Insurance	2	36	18	18							2	
专业任选课学分（学时）合计				50	900	612	288	0	3	12	15	6	12	2	0
专业选修学分（学时）合计				52	936	648	288	2	3	12	15	6	12	2	0
成长必修	成长必修课	4-10													
成长必修学分（学时）合计															

备注：1.艺术类专业美育限定性选修课不做修读要求，可根据实际情况填或不填写。

2.公共选修课包括校级公选课（即通识选修课）和学术报告型公选课。

金融工程专业

一、专业名称、代码和学制

(一) 专业名称(中英文): 金融工程 (Financial Engineering)

(二) 专业代码: 020302

(三) 学制: 四年

二、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

本专业依托美国特许金融分析师(Chartered Financial Analyst, CFA)国际执业资格课程体系,并获得美国CFA协会的认证。培养以复合型知识结构为基础、具有较好实践能力和创新精神的应用型金融工程人才。本专业毕业生应具有良好的政治素质、合理的知识结构,系统掌握金融工程的基本原理与技术,具备经济、金融、计算机编程应用、金融英语和财务等方面的知识;突出金融量化方法的学习,强调对于金融问题的分析、研究、应用能力,在专业基础理论和实务创新的平台上注重创新意识的培养;掌握现代金融工程学思维、证券分析技术与融资操作技能,具有较强市场意识、竞争意识和创新意识。

(二) 培养规格

1.知识要求

(1) 掌握定性分析与定量分析相结合的科学研究方法与技能,具有扎实的数学、计量经济学基础,能运用计量、统计、会计的方法与技能对金融商品进行分析和研究。

(2) 掌握公司财务、企业融资的核心理念和方法,树立全球化的现代管理经营理念,具备分析和解决财务、金融管理实际问题的基本能力。

(3) 熟练掌握国际经济、金融、投资、风险管理等方面的专业知识,熟悉国际金融法规与惯例,具有独立开展各种国际金融活动的工作能力。

2.能力要求

(1) 具有较强的外语阅读能力和一定的听、写能力,随时跟进全球金融新知识。

(2) 掌握计算机软件、硬件技术的基本知识,熟练掌握计算机基本操作、常用金融软件应用和办公自动化的基本技能。

(3) 掌握CFA方面的理论和业务知识技能,能面向社会开展投融资、资本运营和理财等方面的咨询、分析、策划和管理。

(4) 具有较强的自学能力和学习新知识的热情与习惯,掌握文献检索、资料查询的基本方法,具有一定的调查研究能力,有职业迁移的技能基础,有持续发展的潜在能力。

3.素质要求

(1) 思想政治素质方面:坚持科学发展观,具有正确的世界观、人生观和价值观以及高尚的道德品

质；具有较强的法律意识，自觉遵守法律法规、社会公德和职业道德。

(2) 通识能力素质方面：具有良好的人文素质与科学素质；具有健康的体魄和一定的军事基本理论及基本技能，达到国家规定的大学生体质健康测试标准和军事训练标准；掌握计算机的基本知识，并具有较强的应用能力。

(3) 专业能力素质方面：具有扎实的经济学和金融学理论基础；具有各种金融产品投资分析的基本能力；具有金融工具与金融手段的设计、开发的基本能力；能运用计量、统计、金融工程等方法进行投资咨询分析和建模的能力；具有金融专业英语听、说、读、写能力。

(4) 综合能力素质方面：具有健全的人格和良好的心理素质，具有较强的团队合作与交流沟通能力，具有综合应用所学知识与方法分析解决实际问题的能力；具有实事求是、勇于创新的科学态度，较强的创新创业意识和未来职业适应能力。

三、专业主干课程

金融工程学、程序设计基础、计量经济学、EXCEL 与财务金融模型、金融大数据分析与应用、高等数学、概率论与数理统计、线性代数、微观经济学、宏观经济学、会计学、公司金融、证券投资学、金融机构与金融市场、投资银行学、金融风险管理、金融衍生品、金融英语、国际金融、金融专业实践等课程。

四、主修专业毕业条件和学位授予

毕业学分结构表

毕业 总学 分	公共教育							专业教育						成长教育
	公共必修					公共选修		专业必修					专业 选修	成长 必修
	大学 英语 课	大学 体育 课	思 政 必 修 课	通 识 必 修 课	劳 动 教 育 课	美 育 限 定 性 选 修 课	校 级 公 选 课 和 学 术 报 告 型 公 选 课	专 业 核 心 课	专 业 方 向 课	专 业 实 习	就 业 指 导 (理 论 与 实 践)	毕 业 论 文/ 设 计	专 业 选 修 课	成 长 必 修 课
150+10	12	4	18	11	2	2	13	24	25	3	2	4	30	10

备注：1.该学分结构表显示了本专业学生毕业的最低修读总学分要求和各类课程下的最低修读学分组成。
2.艺术类专业美育限定性选修课学分可不填写。3.毕业总学分最低要求为：经管类、文学类（含外语类）、艺术类专业总学分 150，理工类专业总学分 156，医学类专业总学分 160（护理类专业总学分 165）。4.校级公选课即通识选修课。

（一）毕业条件

学生申请以金融工程专业毕业，须符合以下全部条件后，才准予毕业，并发给毕业证书：

1.在学院允许的学习年限内，即3~7年。

2.取得金融工程专业规定的最低毕业总学分150+10学分，其中：

公共必修课47学分；公共选修课15学分；专业必修课58学分，其中专业实习3学分，毕业论文/设计4学分；专业选修课30学分；成长必修课10学分。（成长教育课其具体安排以学校发布的成长教育方案为准）。

（二）获得学位

普通全日制本科生在取得毕业资格的前提下，按现行的绩点制，其专业课、公共必修课的平均学分绩点达到2.0及以上者，可授予经济学学士学位。

五、课程计划进程表

请详见表一。

六、辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

请详见表二。

（一）辅修课程

辅修课程是指非本专业学生修满本专业辅修课程教学计划规定的30学分，其中必修课30学分，选修课0学分，可以取得金融工程专业《辅修证明书》。

金融工程专业辅修课程人才培养方案详见分表一。

（二）辅修专业

辅修专业是指非本专业学生修满本专业辅修专业教学计划规定的50学分，其中必修课44学分，选修课6学分，可以取得金融工程专业的辅修毕业资格。

金融工程专业辅修专业人才培养方案详见分表二。

（三）辅修专业学位

辅修专业学位规定，学生原主修专业与计划进行辅修专业学位的专业不能属于同一学科门类。在此前提下，非本学科门类专业学生修满本专业辅修专业学位教学计划中规定的60学分，其中必修课44学分，选修课16学分，且符合两个专业要求的学位授予条件，在取得主修专业学士学位的同时，可同时取得经济学学士学位。

金融工程专业辅修专业学位人才培养方案详见分表三。

表一

课程计划进程表

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文名称	课程学分、学时 分配				各学年、学期每周课内学时									
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
								1	2	3	4	5	6	7	8		
公共必修	4	大学英语 (一)	College English	3	54	54	0	3									
		大学英语 (二)	College English	4	72	72	0		4								
		大学英语 (三)	College English	3	54	54	0			3							
		大学英语 (四)	Business English	2	36	36	0				2						
	7	体育 (一)	Physical Education		1	36	4	32	1								
		体育 (二)	Physical Education		1	36	4	32		1							
		体育 (三)	Physical Education		1	36	4	32			1						
		体育 (四)	Physical Education		1	36	4	32				1					
		思政必修	思想道德与法治	Ideological Morality and Rule of Law	3	54	54	0			3						

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文名称	课程学分、学时 分配				各学年、学期每周课内学时									
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
								1	2	3	4	5	6	7	8		
		习 近 平 新 时 代 中 国 特 色 社 会 主 义 思 想 概 论	Introduction to Xi Jinping's Socialist Thought with Chinese Characteristics for a New Era	3	54	54	0		3								
		国 家 安 全 教 育	National Security Education	1	18	18	0							1			
		中 国 近 现 代 史 纲 要	Outline of Modern History of China	3	54	54	0			3							
		毛 泽 东 思 想 和 中 国 特 色 社 会 主 义 理 论 体 系 概 论	Introduction to the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics and Mao Zedong Thought	2	36	36	0				2						
		毛 泽 东 思 想 和 中 国 特 色 社 会 主 义 理 论 体 系 概 论 (实 践)	Introduction to Mao Zedong Thought and Chinese Characteristic Socialism Theory System (Practice)	1	20	0	20				2 (10 周)						

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文 名称	课程学分、学时 分配				各学年、学期每周课内学时									
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
								1	2	3	4	5	6	7	8		
通识必 修		马克 思主 义基 本原 理	Basic Principles of Marxism	3	54	54	0					3					
		形 势 与 政 策	Situation and Policy	2	36	36	0						2				
		人 文 涵 养 (选 修一 门)	Connotation of Liberal Arts	1	18	18	0	1									
		全 球 史 观 (选 修一 门)	Global Conception of History	1	18	18	0		1								
		科 学 思 维 (选 修一 门)	Scientific Thinking	1	18	18	0			1							
		跨 界 创 新 (选 修一 门)	Transboundary Innovation	1	18	18	0				1						
		大 学 生 心 理 健 康 教 育	Mental Health Education	2	36	36	0	2									
		军 事 理 论	Military Theory	2	36	36	0	2									
		创 业 基 础 (理 论)	Basics of Creating Enterprise (Theory)	1	18	18	0				1						

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文名称	课程学分、学时 分配				各学年、学期每周课内学时								
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	
		创业 基础 (实 践)	Basics of Creating Enterprise (Practice)	2	40	0	40					4 (10 周)				
	劳动教 育课	劳动 教育	Labor Education	2	36	18	18						2			
公共必修学分(学时)合计				47	92 4	71 8	20 6	9	10	11	9	7	4	0	0	
公 共 选 修	美育限 定性选 修课	美育限定性选修课须修读不少于2学分														
	公共选 修课	公选课须修读不少于13学分														
公共选修学分(学时)合计				15				4	3	0	3	2	3	0	0	
专 业 必 修	专业核 心课	2 4	高等 数学 (上 册)	Advanced MathematicsI	3	54	36	18	3							
			微观 经济 学	Microeconomic s	3	54	36	18	3							
			会计 学	Principles of Accounting	3	54	36	18	3							
			高等 数学 (下 册)	AdvancedMath ematics II	3	54	36	18		3						
			宏观 经济 学	Macroeconomic s	3	54	36	18		3						
			金融 学	Finance	3	54	36	18		3						
			公司 金融	Corporate Finance	3	54	36	18			3					
			计量 经济 学	Econometrics	3	54	36	18				3				

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文名称	课程学分、学时 分配				各学年、学期每周课内学时							
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8
专业核心课学分（学时）合计				24	43 2	28 8	14 4	9	9	3	0	3	0	0	0
专业方 向课	2 5	证券 投资 学	Securities Investment	3	54	36	18			3					
		程序 设计 基础	Fundamentals of Programming	3	54	18	36			3					
		金融 风险 管理	Financial Risk Management	3	54	36	18				3				
		国际 金融	International Finance	2	36	18	18					2			
		金融 衍生 品	Financial Derivatives	3	54	36	18					3			
		金融 工程 学	Financial Engineering	3	54	36	18					3			
		金融 大数 据分 析与 应用	Big Data Analysis	3	54	18	36						3		
		Exce l与 财务 金融 模型	Excel for Financial Modelling	3	54	18	36						3		
		金融 创新 与风 险投 资	Financial Entrepreneurshi p and Venture investment	2	36	18	18							2	
专业方向课学分（学时）合计				25	45 0	23 4	21 6	0	0	6	3	8	6	2	0

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文名称	课程学分、学时 分配				各学年、学期每周课内学时									
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
								1	2	3	4	5	6	7	8		
专业 实习	3	专业 实习	Graduation Practice	3	60	0	60										4 (15 周)
就业 指导 (理 论与 实践)	2	就 业 指 导 (理 论+ 实 践)	Employment Guidance (Theory +Practice)	2	36	18	18									2	
毕业 论 文/设 计	4	毕 业 论 文 (设 计)	Graduation Thesis (Project)	4	80	0	80										5 (16 周)
专业必修学分(学时)合计				58	10 58	54 0	51 8	9	9	9	3	11	6	4	9		
专 业 选 修	专 业 指 选 课	4	大 学 人 文 基 础 (指 选)	Humanistic Foundation of University	2	36	36	0	2								
		4	计 算 机 应 用 基 础 (指 选)	Computer Application Base	2	36	18	18		2							
	专业指选课学分(学时)合计				4	72	54	18	2	2	0	0	0	0	0	0	0
专 业 任 选 课	2 6	管 理 沟 通	Management Communication	2	36	18	18		2								
		线 性 代 数	Linear Algebra	3	54	36	18			3							

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文名称	课程学分、学时 分配				各学年、学期每周课内学时										
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
								1	2	3	4	5	6	7	8			
		概率 论与 数理 统计	Probability Theory and Mathematical Statistics	3	54	36	18			3								
		金融 机构 与金 融市 场	Financia Institutions and Financial Markets	3	54	36	18			3								
		互联 网金 融	Internet Finance	3	54	36	18			3								
		个人 理财	Personal Financial Planning	3	54	36	18				3							
		金融 心理 学	Psychology of Finance	3	54	36	18				3							
		商业 银行 业务 与经 营	Business and Operation of Commercial Banks	3	54	36	18						3					
		投资 银行 学	Investment Banking	3	54	36	18					3						
		财务 报表 分析	Financial Statement Analysis	3	54	36	18					3						
		另类 投资 (CF A)	Alternative Investment	3	54	36	18									3		
		证券 投资 技术 分析	Technique Analysis of Securies	2	36	18	18					2						
		固定 收益	Fixed Income Analysis	3	54	27	27							3				

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文名称	课程学分、学时 分配				各学年、学期每周课内学时									
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
								1	2	3	4	5	6	7	8		
		证券															
		投资组合管理	Portfolio Management	3	54	36	18							3			
专业任选课学分（学时）合计				40	720	459	261	0	2	12	6	8	9	3	0		
专业选修学分（学时）合计				44	792	513	279	2	4	12	6	8	9	3	0		
成长 必修	成长 必修课	10															
成长必修学分（学时）合计																	

备注：1.艺术类专业美育限定性选修课不做修读要求，可根据实际情况填或不填写。

2.公共选修课包括校级公选课（即通识选修课）和学术报告型公选课。

表二

辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

分表一

金融工程专业辅修课程人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时									
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
							1	2	3	4	5	6	7	8		
辅修课程必修	核心课	高等数学（上册）	3	54	36	18	3									
		微观经济学	3	54	36	18	3									
		会计学	3	54	36	18	3									
		高等数学（下册）	3	54	36	18		3								
		宏观经济学	3	54	36	18		3								
		金融学	3	54	36	18		3								
		公司金融	3	54	36	18			3							
		计量经济学	3	54	36	18						3				
		合计			24	432	288	144	9	9	3	0	3	0	0	0
		方向课	Excel与财务金融模型	Excel for Financial Modelling	3	54	18	36						3		
金融学	3			54	36	18						3				
合计				6	108	54	54	0	0	0	0	3	3	0	0	
辅修课程必修学分（学时）合计			30	540	342	198	9	9	3	0	6	3	0	0		

说明：金融工程专业辅修课程最低修读学分要求为 30 学分，其中核心课 24 学分，方向课 6 学分，可以取得金融工程专业《辅修证明书》。

分表二

金融工程专业辅修专业人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时									
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
							1	2	3	4	5	6	7	8		
核心课	高等数学（上册）	Advanced Mathematics I	3	54	36	18	3									
	微观经济学	Microeconomics	3	54	36	18	3									
	会计学	Principles of Accounting	3	54	36	18	3									
	高等数学（下册）	Advanced Mathematics II	3	54	36	18		3								
	宏观经济学	Macroeconomics	3	54	36	18		3								
	金融学	Finance	3	54	36	18		3								
	公司金融	Corporate Finance	3	54	36	18			3							
	计量经济学	Applied Econometrics	3	54	36	18					3					
	合计			24	432	288	144	9	9	3	0	3	0	0	0	0
	辅修专业必修	毕业论文/设计	Graduation Thesis (Project)	4	80	0	80									
金融机构与金融市场		Financial Institutions and Financial Markets	3	54	36	18			3							
国际金融		International Finance	2	36	18	18					2					
财务报表分析		Financial Statement Analysis	3	54	36	18					3					
金融工程学		Financial Engineering	3	54	36	18					3					
Excel与财务金融模型		Excel for Financial Modelling	3	54	18	36						3				

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时									
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
							1	2	3	4	5	6	7	8		
	金融创新与风险投资	Finance Trading Practice	2	36	18	18									2	
	合计		16	288	162	126	0	0	3	0	8	3	2	0		
辅修专业必修学分（学时）合计			44	800	450	350	9	9	6	0	11	3	2	5		
辅修专业选修	金融衍生品	Financial Derivatives	3	54	36	18					3					
	金融风险 管理	Financial Risk Management	3	54	36	18				3						
	固定收益 证券	Fixed Income Analysis	3	54	27	27						3				
	投资组合 管理	Portfolio Management	3	54	36	18						3				
	投资银行学	Investment Banking	3	54	36	18					3					
辅修专业选修学分（学时）合计			15	270	171	99	0	0	0	3	6	6	0	0		

说明：金融工程专业辅修专业最低修读学分要求为 50 学分，其中核心课 24 学分，方向课 16 学分，毕业论文 4 学分，选修课 6 学分，可以取得金融工程专业的辅修毕业资格。

分表三

金融工程专业辅修专业学位人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
辅修专业学位必修	核心课	高等数学（上册）	3	54	36	18	3										
		微观经济学	3	54	36	18	3										
		会计学	3	54	36	18	3										
		高等数学（下册）	3	54	36	18		3									
		宏观经济学	3	54	36	18		3									
		金融学	3	54	36	18		3									
		公司金融	3	54	36	18			3								
		计量经济学	3	54	36	18					3						
		合计		24	432	288	144	9	9	3	0	3	0	0	0	0	0
		毕业论文/设计	Graduation Thesis (Project)	4	80	0	80										5 (16周)
方向课	金融机构与金融市场	Financial Institutions and Financial Markets	3	54	36	18			3								

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
	国际金融	International Finance	2	36	18	18					2			
	财务报表分析	Financial Statement Analysis	3	54	36	18					3			
	金融工程学	Financial Engineering	3	54	36	18					3			
	Excel与财务金融模型	Excel for Financial Modelling	3	54	18	36						3		
	金融创新与风险投资	Finance Trading Practice	2	36	18	18							2	
	合计		16	288	162	126	0	0	3	0	8	3	2	0
辅修专业学位必修学分（学时）合计			44	800	450	350	9	9	6	0	11	3	2	5
辅修专业学位选修	互联网金融	Internet Finance	3	54	36	18			3					
	管理沟通	Management Communication	2	36	18	18		2						
	投资银行学	Investment Banking	3	54	36	18					3			
	个人理财	Personal Financial Planning	3	54	36	18				3				
	金融心理学	Psychology of Finance	3	54	36	18				3				

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时									
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
							1	2	3	4	5	6	7	8		
	另类投资 (CFA)	Alternative Investment	3	54	27	27									3	
	固定收益证券	Fixed Income Analysis	3	54	27	27								3		
	商业银行业务与经营	Business and Operation of Commercial Banks	3	54	36	18								3		
	证券投资技术分析	Technique Analysis of Securities	2	36	18	18						2				
	金融衍生品	Financial Derivatives	3	54	36	18						3				
	投资组合管理	Portfolio Management	3	54	36	18								3		
	金融风险 管理	Financial Risk Management	3	54	36	18					3					
辅修专业学位选修学分 (学时) 合计			34	612	378	234	0	2	3	9	8	9	3	0		

说明:金融工程专业辅修学位最低修读学分要求为 60 学分,其中核心课 24 学分、方向课 16 学分、毕业论文 4 学分、选修课 16 学分,可以取得经济学学士学位。

互联网金融专业

一、专业名称、代码和学制

(一) 专业名称(中英文): 互联网金融 (Internet Finance)

(二) 专业代码: 020309T

(三) 学制: 四年

二、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

本专业的培养目标是培育具有坚定的社会主义政治思想,掌握深厚的金融学知识,掌握互联网金融基本理论,熟悉互联网金融行业的线上线下业务流程和实践,能在行业内从事风险管理、产品营销分析、产品运营管理等相关工作,具备较强的团队精神、责任意识、创新精神和实践能力的互联网金融应用型人才。

(二) 培养规格

1.知识要求

(1) 熟练掌握关于传统和互联网+时代的投资和风险管理等方面的专业知识。

(2) 掌握定性分析与定量分析相结合的科学研究方法与技能,能运用金融科技方法与技能对互联网金融产品和市场进行分析和研究。

(3) 掌握互联网金融公司财务管理、企业融资管理和信用管理的核心理念和方法,树立现代管理经营理念,具备分析和解决互联网金融实务问题的基本能力。

2.能力要求

(1) 获取知识的能力

能够掌握有效的金融学习方法,能够应用金融科技手段进行自主学习。适应互联网金融理论和实践快速发展的客观情况,与时俱进。

(2) 实践应用能力

能够在互联网金融实践活动中灵活运用专业知识,对国内外金融信息加以甄别和分析,为实体经济解决实际问题提供对策建议。能够运用经济金融专业理论知识和研究方法分析实际问题,具备一定的科学研究能力。具有独立开展各种互联网金融实务工作能力,具备互联网发展的大局眼光和优秀的协作和创新能力,可以实现一定程度的金融大数据智能分析和数字化运营管理能力。

(3) 创新创业能力

具备创新精神和创新创业能力。能够把握金融发展趋势,具有专业敏感性,在遵循政府的监管下敢于创新,善于创新。

(4) 其他能力

掌握计算机软件、硬件技术的基本知识,熟练掌握计算机基本操作、常用金融技术软件应用和办公自动化的基本技能。具有较强的经济金融外语听说读写能力。具有良好的沟通交流能力、组织协调能力和团

队合作能力。

3.素质要求

(1) 思想道德素质：努力学习马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，确立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路，实现国家繁荣昌盛的共同理想和坚定信念。遵守宪法、法律和法规，遵守公民道德规范，遵守《高等学校学生行为准则》，遵守学校管理制度。具有良好的道德品质和文明习惯。倡导社会主义核心价值观，具有社会责任感和人文关怀意识。

(2) 专业素质：具有良好的金融专业素质，熟悉国家有关互联网金融的方针、政策和法律法规，了解国内外互联网金融及其科技发展动态。

(3) 科学文化素质：具有一定的科学知识与科学素养。具备一定的文学、艺术素养和鉴赏能力。对中国传统文化与历史，特别是经济史和金融史有一定的了解。

(4) 身心素质：具有健康的体魄，体育达标。具有良好的劳动意识和心理素质、较强的自我控制和自我调节能力。

三、专业主干课程

互联网金融、数字经济概论、互联网征信技术与实务、互联网金融法规、互联网金融营销、供应链金融、程序设计基础、金融大数据分析与应用、高等数学、概率论与数理统计、线性代数、宏观经济学、微观经济学、金融学、会计学、证券投资学、公司金融、金融风险管理、金融心理学、金融衍生品、计量经济学等课程。

四、主修专业毕业条件和学位授予

毕业学分结构表

毕业总学分	公共教育							专业教育						成长教育
	公共必修					公共选修		专业必修				专业选修	成长必修	
	大学英语课	大学体育课	思政必修课	通识必修课	劳动教育课	美育限定性选修课	校级公选课和学术报告型公选课	专业核心课	专业方向课	专业实习	就业指导(理论与实践)	毕业论文/设计	专业选修课	成长必修课
150+10	12	4	18	11	2	2	13	24	25	3	2	4	30	10

备注：1.该学分结构表显示了本专业学生毕业的最低修读总学分要求和各类课程下的最低修读学分组成。2.艺术类专业美育限定性选修课学分可不填写。3.毕业总学分最低要求为：经管类、文学类（含外语类）、艺术类专业总学分 150，理工类专业总学分 156，医学类专业总学分 160（护理类专业总学分 165）。4.校级公选课即通识选修课。

（一）毕业条件

学生申请以互联网金融专业毕业，须符合以下全部条件后，才准予毕业，并发给毕业证书：

1.在学院允许的学习年限内，即 3~7 年。

2.取得互联网金融专业规定的最低毕业总学分 150+10 学分，其中：

公共必修课 47 学分；公共选修课 15 学分；专业必修课 58 学分，其中专业实习 3 学分，毕业论文/设计 4 学分；专业选修课 30 学分；成长必修课 10 学分。（成长教育课其具体安排以学校发布的成长教育方案为准）。

（二）获得学位

普通全日制本科生在取得毕业资格的前提下，按现行的绩点制，其专业课、公共必修课的平均学分绩点达到 2.0 及以上者，可授予经济学学士学位。

五、课程计划进程表

请详见附表一。

六、辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

请详见附表二。

（一）辅修课程

辅修课程是指非本专业学生修满本专业辅修课程教学计划规定的 30 学分，其中必修课 30 学分，选修课 0 学分，可以取得互联网金融专业《辅修证明书》。

互联网金融专业辅修课程人才培养方案详见附表一。

（二）辅修专业

辅修专业是指非本专业学生修满本专业辅修专业教学计划规定的 50 学分，其中必修课 44 学分，选修课 6 学分，可以取得互联网金融专业的辅修毕业资格。

互联网金融专业辅修专业人才培养方案详见附表二。

（三）辅修专业学位

辅修专业学位规定，学生原主修专业与计划进行辅修专业学位的专业不能属于同一学科门类。在此前提下，非本学科门类专业学生修满本专业辅修专业学位教学计划中规定的 60 学分，其中必修课 44 学分，选修课 16 学分，且符合两个专业要求的学位授予条件，在取得主修专业学士学位的同时，可同时取得经济学学士学位。

互联网金融专业辅修专业学位人才培养方案详见附表三。

表一

课程计划进程表

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文名称	课程学分、学时 分配				各学年、学期每周课内学时										
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
								1	2	3	4	5	6	7	8			
公共必修	大学英语	大学英语 (一)	College English	3	54	54	0	3										
		大学英语 (二)	College English	4	72	72	0		4									
		大学英语 (三)	College English	3	54	54	0			3								
		大学英语 (四)	Business English	2	36	36	0				2							
	大学体育	体育 (一)	Physical Education		1	36	4	32	1									
		体育 (二)	Physical Education		1	36	4	32		1								
		体育 (三)	Physical Education		1	36	4	32			1							
		体育 (四)	Physical Education		1	36	4	32				1						
	思政必修	思想道德与法治	Ideological Morality and Rule of Law	3	54	54	0			3								

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文 名称	课程学分、学时 分配				各学年、学期每周课内学时										
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
								1	2	3	4	5	6	7	8			
		习 近 平 新 时 代 中 国 特 色 社 会 主 义 思 想 概 论	Introduction to Xi Jinping's Socialist Thought with Chinese Characteristics for a New Era	3	54	54	0		3									
		国 家 安 全 教 育	National Security Education	1	18	18	0							1				
		中 国 近 现 代 史 纲 要	Outline of Modern History of China	3	54	54	0			3								
		毛 泽 东 思 想 和 中 国 特 色 社 会 主 义 理 论 体 系 概 论	Introduction to the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics and Mao Zedong Thought	2	36	36	0				2							
		毛 泽 东 思 想 和 中 国 特 色 社 会 主 义 理 论 体 系 概 论 (实 践)	Introduction to Mao Zedong Thought and Chinese Characteristic Socialism Theory System (Practice)	1	20	0	20					2 (10 周)						

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文 名称	课程学分、学时 分配				各学年、学期每周课内学时									
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学 年		2 学 年		3 学 年		4 学 年			
								1	2	3	4	5	6	7	8		
通识必 修		马克 思主 义基 本原 理	Basic Principles of Marxism	3	54	54	0						3				
		形 势 与 政 策	Situation and Policy	2	36	36	0							2			
		人 文 涵 养 (选 修一 门)	Connotation of Liberal Arts	1	18	18	0	1									
		全 球 史 观 (选 修一 门)	Global Conception of History	1	18	18	0		1								
		科 学 思 维 (选 修一 门)	Scientific Thinking	1	18	18	0			1							
		跨 界 创 新 (选 修一 门)	Transboundary Innovation	1	18	18	0				1						
		大 学 生 心 理 健 康 教 育	Mental Health Education	2	36	36	0	2									
		军 事 理 论	Military Theory	2	36	36	0	2									

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文 名称	课程学分、学时 分配				各学年、学期每周课内学时											
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
								1	2	3	4	5	6	7	8				
			创业 基础 (理 论)	1	18	18	0					1							
			创业 基础 (实 践)	2	40	0	40						4 (10 周)						
	劳动教育课		劳动 教育	2	36	18	18							2					
公共必修学分(学时)合计				47	92 4	71 8	20 6	9	10	11	9	7	4	0	0				
公共 选 修	美育限 定性选 修课	美育限定性选修课须修读不少于2学分																	
	公共选 修课	公选课须修读不少于13学分																	
公共选修学分(学时)合计				15				3	3	1	3	3	2	0	0				
专业 必 修	专业核 心课	2 4	高等 数学 (上 册)	Advanced MathematicsI	3	54	36	18	3										
			微观 经济 学	Microeconomics	3	54	36	18	3										
			会 计 学	Principles of Accounting	3	54	36	18	3										
			高等 数学 (下 册)	AdvancedMathe matics II	3	54	36	18		3									
			宏 观 经 济 学	Macro-economi cs	3	54	36	18		3									

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文名称	课程学分、学时 分配				各学年、学期每周课内学时										
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
								1	2	3	4	5	6	7	8			
		金融 学	Fundamentals of Finance	3	54	36	18		3									
		公司 金融	Corporate Finance	3	54	36	18			3								
		计量 经济 学	Econometrics	3	54	36	18					3						
专业核心课学分（学时）合计				24	43 2	28 8	14 4	9	9	3	0	3	0	0	0	0	0	
专业方 向课	2 5	证券 投资 学	Investments	3	54	36	18			3								
		互联 网金 融	Internet Finance	3	54	36	18			3								
		金融 风险 管理	Financial Risk Management	3	54	36	18				3							
		程序 设计 基础	fundermental Program	3	54	18	36					3						
		供应 链金 融	Supply Chained Finance	3	54	36	18						3					
		金融 大数 据分 析与 应用	Big Data Analysis	3	54	18	36							3				

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文 名称	课程学分、学时 分配				各学年、学期每周课内学时									
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
								1	2	3	4	5	6	7	8		
		互联网金融征信管理与实务	Internet Finance Credit Management	3	54	36	18						3				
		金融创新与风险投资	Financial Entrepreneurship and Venture Investment	2	36	18	18						2				
		互联网金融监管与法规	Regulations on Internet Finance	2	36	18	18								2		
专业方向课学分（学时）合计				25	450	252	198	0	0	6	6	6	5	2	0		
专业 实习	3	专业 实习	Graduation Practice	3	60	0	60										4 (15 周)
就业 指导 (理 论与 实践)	2	就业 指导 (理 论与 实践)	Employment Guidance (Theory +Practice)	2	36	18	18							2			
毕业 论文/ 设计	4	毕业 论文/ 设计	Graduation Thesis (Project)	4	80	0	80										5 (16 周)
专业必修学分（学时）合计				58	10	55	50	9	9	9	6	9	5	4	9		

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文 名称	课程学分、学时 分配				各学年、学期每周课内学时										
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
								1	2	3	4	5	6	7	8			
					58	8	0											
专业指 选课	4	大学 人文 基础 (指 选)	Humanistic Foundation of University	2	36	36	0	2										
		计算 机应 用基 础 (指 选)	Computer Application Base	2	36	18	18		2									
专业指选课学分(学时)合计				4	72	54	18	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	
专业选 修	2 6	线 性 代 数	Linear Algebra	3	54	36	18			3								
		概 率 论 与 数 理 统 计	Probability Theory and Mathematical Statistics	3	54	36	18			3								
		市 场 调 研 与 预 测	Market Research	3	54	18	36			3								
		金 融 机 构 与 金 融 市 场	Financial Institutions and Markets	3	54	36	18			3								
		互 联 网 金 融 营 销	Financial Marketing	3	54	18	36				3							

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文 名称	课程学分、学时 分配				各学年、学期每周课内学时										
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学 年		2 学 年		3 学 年		4 学 年				
								1	2	3	4	5	6	7	8			
		金融 心理 学	Behavioral Finance	3	54	36	18					3						
		国际 金融	International Finance	2	36	18	18					2						
		数字 经济 概论	Digital Economics	3	54	36	18						3					
		个人 理财	Personal Financial Planning	3	54	36	18						3					
		金融 衍生 工具	Financial Derivatives	3	54	36	18						3					
		商业 银行 业务 与经 营	Commercial Banking	3	54	36	18						3					
		投资 银行 学	Investment Banking	3	54	36	18							3				
		财务 报表 分析	Financial Statement Analysis	3	54	18	36							3				
		数字 化运 营管 理	Digital Operation Management	2	36	18	18										2	
		管理 沟通	Management Communication	2	36	18	18					2						

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文名称	课程学分、学时 分配				各学年、学期每周课内学时									
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
								1	2	3	4	5	6	7	8		
		金融 专业 实践	Trading Practices	2	36	18	18						2				
专业任选课学分（学时）合计				44	79 2	45 0	34 2	0	0	12	10	12	8	2	0		
专业选修学分（学时）合计				48	86 4	50 4	36 0	2	2	12	10	12	8	2	0		
成 长 必 修	成 长 必 修 课	1 0															
成长必修学分（学时）合计																	

备注：1.艺术类专业美育限定性选修课不做修读要求，可据实际情况填或不填写。

2.公共选修课包括校级公选课（即通识选修课）和学术报告型公选课。

表二

辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

分表一

互联网金融专业辅修课程人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时								
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
							1	2	3	4	5	6	7	8	
辅修课程必修	核心课	高等数学（上册）	3	54	36	18	3								
		微观经济学	3	54	36	18	3								
		会计学	3	54	36	18	3								
		高等数学（下册）	3	54	36	18		3							
		宏观经济学	3	54	36	18		3							
		金融学	3	54	36	18		3							
		公司金融	3	54	36	18			3						
		计量经济学	3	54	36	18					3				
		合计		24	432	288	144	9	9	3	0	3	0	0	0
		方向课	互联网金融	3	54	36	18			3					
金融大数据分析与应用	3		54	18	36					3					
合计			6	108	54	54	0	0	3	0	3	0	0	0	
辅修课程必修学分（学时）合计			30	540	342	198	9	9	6	0	6	0	0	0	

说明：互联网金融专业辅修课程最低修读学分要求为 30 学分，其中核心课 24 学分，方向课 6 学分，可以取得互联网金融专业《辅修证明书》。

分表二

互联网金融专业辅修专业人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时								
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
							1	2	3	4	5	6	7	8	
辅修专业必修	核心课	高等数学（上册）	3	54	36	18	3								
		微观经济学	3	54	36	18	3								
		会计学	3	54	36	18	3								
		高等数学（下册）	3	54	36	18		3							
		宏观经济学	3	54	36	18		3							
		金融学	3	54	36	18		3							
		公司金融	3	54	36	18			3						
		计量经济学	3	54	36	18					3				
		合计		24	432	288	144	9	9	3	0	3	0	0	0
	毕业论文（设计）	Graduation Thesis (Project)	4	80	0	80								5（16周）	
方向课	证券投资学	Investments	3	54	36	18			3						
	互联网金融	Internet Finance	3	54	36	18			3						
	金融风险管 理	Financial Risk Management	3	54	36	18				3					

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时									
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
							1	2	3	4	5	6	7	8		
	金融大数据分析与应用	Big Data Analysis	3	54	18	36					3					
	金融创新与风险投资	Financial Entrepreneurship and Venture Investment	2	36	18	18						2				
	互联网金融监管与法规	Regulations on Internet Finance	2	36	18	18							2			
	合计		16	288	162	126	0	0	6	3	3	2	2	2	0	0
辅修专业必修学分（学时）合计			44	800	450	350	9	9	9	3	6	2	2	0	0	0
辅修专业选修	市场调研与预测	Market Research	3	54	18	36			3							
	金融机构与金融市场	Financial Institutions and Markets	3	54	36	18			3							
	互联网金融营销	Financial Marketing	3	54	18	36				3						
	金融心理学	Behavioral Finance	3	54	36	18				3						
	国际金融	International Finance	2	36	18	18				2						
	数字经济概论	Digital Economics	3	54	36	18					3					

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
个人理财	Personal Financial Planning	3	54	36	18					3				
金融衍生工具	Financial Derivatives	3	54	36	18					3				
商业银行业务与经营	Commercial Banking	3	54	36	18					3				
投资银行学	Investment Banking	3	54	36	18						3			
财务报表分析	Financial Statement Analysis	3	54	18	36						3			
数字化运营管理	Digital Operation Management	2	36	18	18								2	
管理沟通	Management Communication	2	36	18	18				2					
金融专业实践	Trading Practices	2	36	18	18						2			
辅修专业选修学分（学时）合计			38	684	378	306	0	0	6	10	12	8	2	0

说明：互联网金融专业辅修专业最低修读学分要求为 50 学分，其中核心课 24 学分，方向课 16 学分，毕业论文 4 学分，选修课 6 学分，可以取得互联网金融专业的辅修毕业资格。

分表三

互联网金融专业辅修专业学位人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时								
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
							1	2	3	4	5	6	7	8	
辅修专业学位必修	核心课	高等数学（上册）	3	54	36	18	3								
		微观经济学	3	54	36	18	3								
		会计学	3	54	36	18	3								
		高等数学（下册）	3	54	36	18		3							
		宏观经济学	3	54	36	18		3							
		金融学	3	54	36	18		3							
		公司金融	3	54	36	18			3						
		计量经济学	3	54	36	18					3				
		合计		24	432	288	144	9	9	3	0	3	0	0	0
		毕业论文/设计	Graduation Thesis (Project)	4	80	0	80								5 (16周)
方向课	证券投资学	Investments	3	54	36	18			3						
	互联网金融	Internet Finance	3	54	36	18			3						
	金融风险管 理	Financial Risk Management	3	54	36	18				3					

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
	金融大数据分析与应用	Big Data Analysis	3	54	18	36					3						
	金融创新与风险投资	Financial Entrepreneurship and Venture Investment	2	36	18	18						2					
	互联网金融监管与法规	Regulations on Internet Finance	2	36	18	18								2			
	合计		16	288	162	126	0	0	6	3	3	2	2	2	0		
辅修专业学位必修学分(学时)合计			44	800	450	350	9	9	9	3	6	2	2	0			
辅修专业学位选修	市场调研与预测	Market Research	3	54	18	36			3								
	金融机构与金融市场	Financial Institutions and Markets	3	54	36	18			3								
	互联网金融营销	Financial Marketing	3	54	18	36				3							
	金融心理学	Behavioral Finance	3	54	36	18				3							
	国际金融	International Finance	2	36	18	18				2							
	数字经济概论	Digital Economics	3	54	36	18					3						

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
个人理财	Personal Financial Planning	3	54	36	18					3				
金融衍生工具	Financial Derivatives	3	54	36	18					3				
商业银行业务与经营	Commercial Banking	3	54	36	18					3				
投资银行学	Investment Banking	3	54	36	18						3			
财务报表分析	Financial Statement Analysis	3	54	18	36						3			
数字化运营管理	Digital Operation Management	2	36	18	18								2	
管理沟通	Management Communication	2	36	18	18				2					
金融专业实践	Trading Practices	2	36	18	18						2			
辅修专业学位选修学分（学时）合计			38	684	378	306	0	0	6	10	12	8	2	0

说明：互联网金融专业辅修学位最低修读学分要求为 60 学分，其中核心课 24 学分、方向课 16 学分、毕业论文 4 学分、选修课 16 学分，可以取得经济学学士学位。

经济学专业

一、专业名称、代码和学制

(一) 专业名称(中英文): 经济学(Economics)

(二) 专业代码: 020101

(三) 学制: 四年

二、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

在坚持宽口径、厚基础、强能力、高素质、重应用的前提下,本专业以现代经济理论、企业理论和经济统计理论为基础,以外语、数学、计算机运用为手段,以市场经济发展的需要为定向,以理论与实践相结合的教学方式,努力培养具有良好的思想品德和道德修养、自觉践行社会主义核心价值观、具备比较扎实的马克思主义经济学理论基础,熟悉现代经济学理论,比较熟练地掌握现代经济分析方法,知识面较宽,熟悉中国经济运行与改革实践,具有向经济学相关领域扩展渗透的能力,具有国际视野和创新创业能力,能在综合经济管理部门、政策研究部门,金融机构和企业从事经济分析、预测、规划和经济管理工作的高素质、应用型经济学专门人才。

(二) 培养规格

1.知识要求

本专业实行方向性培养,按照模块化要求,通识类课程涵盖人文、社科类基本知识;专业平台课程(必修)侧重于经济学基本理论和基本方法,包括高等数学、政治经济学、微观经济学、宏观经济学、产业经济学、金融学、计量经济学、统计学、经济学方法论等课程。

(1) 系统学习和掌握系统掌握经济学基本理论和相关的基础专业知识,了解市场经济的运行机制,熟悉国家的经济方针、政策和法规等等基本知识技能。了解本学科发展动态和趋势、熟悉相近学科和交叉学科的相关知识;具有一定的人文社会科学与自然科学等方面的基本知识;

(2) 掌握现代经济分析方法,有运用数量分析方法和互联网、大数据等现代技术手段进行社会经济调查、经济分析和实际操作的能力;

(3) 通晓国家宏观经济调控的政策和实践、经济统计理论及方法,掌握现代企业管理的基本理论和流程;熟悉企业运作环境、方法和流程;

(4) 了解经济全球化与区域经济一体化趋势,熟悉粤港澳大湾区及其他国家重点扶持发展区域的经济发展和产业发展的现状及趋势,形成对我国经济体制改革和宏、微观经济发展的基本认识;

(5) 系统学习和掌握模块知识,增加专业区分度,形成专业竞争力。

2.能力要求

本专业通过立体实践教学体系,优化能力结构,提升就业竞争力。通过实践课程(专业课程实践项目、实践类课程)提升学生专业操作能力;通过竞赛活动、暑期社会实践、专业实习等提升学生社会调适、项

目设计、管理与沟通等能力；通过创新、创业类理论学习和实践，提升学生创新、创业能力。

- (1) 具有较强的学习能力、沟通协调能力以及社会调适能力；
- (2) 语言和文字表达能力强，基本掌握一门外国语，具备计算机基础应用能力；
- (3) 能够独立承担项目设计、组织管理和实施；
- (4) 具备创新意识、创新能力，具有从事本专业业务工作的能力和发展潜力；
- (5) 具有一定创业资源整合、风险判断能力和承受能力。

3.素质要求

具有正确的人生观、价值观与世界观；具有良好的道德修养、职业素养、法制意识和社会责任感；具有持续的创新精神、创业意识；具有完整的知识结构和良好的科学素养、人文素养；具有较高的文化品位和审美情趣；具有良好的身体素质和健康的心理素质。

三、专业主干课程

微观经济学、宏观经济学、计量经济学、金融学、财政学、会计学、统计学、产业经济学、博弈论、国际经济学、发展经济学、高等数学等。

四、主修专业毕业条件和学位授予

毕业学分结构表

毕业总学分	公共教育							专业教育						成长教育
	公共必修				公共选修			专业必修				专业选修	成长必修	
	大学英语课	大学体育课	思政必修课	通识必修课	劳动教育课	美育限定性选修课	校级公选课和学术报告型公选课	专业核心课	专业方向课	专业实习	就业指导（理论与实践）	毕业论文/设计	专业选修课	成长必修课
150+10	12	4	18	11	2	2	13	24	25	3	2	4	30	10

备注：1.该学分结构表显示了本专业学生毕业的最低修读总学分要求和各类课程下的最低修读学分组成。
 2.艺术类专业美育限定性选修课学分可不填写。3.毕业总学分最低要求为：经管类、文学类（含外语类）、艺术类专业总学分 150，理工类专业总学分 156，医学类专业总学分 160（护理类专业总学分 165）。4.校级公选课即通识选修课。

（一）毕业条件

学生申请以经济学专业毕业，须符合以下全部条件后，才准予毕业，并发给毕业证书：

1.在学院允许的学习年限内，即3~7年。

2.取得经济学专业规定的最低毕业总学分，即150+10学分，其中：

公共必修课47学分；公共选修课15学分；专业必修课58学分，其中专业实习3学分，毕业论文/设计4学分；专业选修课30学分；成长必修课10学分。（成长教育课其具体安排以学校发布的成长教育方案为准）。

（二）获得学位

普通全日制本科生在取得毕业资格的前提下，按现行的绩点制，其专业课、公共必修课的平均学分绩点达到2.0及以上者，可授予经济学学士学位。

五、课程计划进程表

请详见表一。

六、辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

请详见表二。

（一）辅修课程

辅修课程是指非本专业学生修满本专业辅修课程教学计划规定的30学分，其中必修课30学分，选修课0学分，可以取得经济学专业《辅修证明书》。

经济学专业辅修课程人才培养方案详见分表一。

（二）辅修专业

辅修专业是指非本专业学生修满本专业辅修专业教学计划规定的50学分，其中必修课44学分，选修课6学分，可以取得经济学专业的辅修毕业资格。

经济学专业辅修专业人才培养方案详见分表二。

（三）辅修专业学位

辅修专业学位规定，学生原主修专业与计划进行辅修专业学位的专业不能属于同一学科门类。在此前提下，非本学科门类专业学生修满本专业辅修专业学位教学计划中规定的60学分，其中必修课44学分，选修课16学分，且符合两个专业要求的学位授予条件，在取得主修专业学士学位的同时，可同时取得经济学学士学位。

经济学专业辅修专业学位人才培养方案详见分表三。

表一

课程计划进程表

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文名 称	课程学分、学时 分配				各学年、学期每周课内学时									
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学 年		2 学 年		3 学 年		4 学 年			
								1	2	3	4	5	6	7	8		
公共必修	大学英语	大学英语 (一)	College English	3	54	54	0	3									
		大学英语 (二)	College English	4	72	72	0		4								
		大学英语 (三)	College English	3	54	54	0			3							
		大学英语 (四)	Business English	2	36	36	0				2						
	大学体 育	体育 (一)	Physical Education	1	36	4	32	1									
		体育 (二)	Physical Education	1	36	4	32		1								
		体育 (三)	Physical Education	1	36	4	32			1							
		体育 (四)	Physical Education	1	36	4	32				1						
	思政必 修	思想 道德 与法 治	Ideological Morality and Rule of Law	3	54	54	0			3							
		习近 平新 时代 中国 特色 社会 主义 思想 概论	Introduction to Xi Jinping's Socialist Thought with Chinese Characteristi cs for a New Era	3	54	54	0			3							

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文名称	课程学分、学时 分配				各学年、学期每周课内学时								
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学 年		2 学 年		3 学 年		4 学 年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	
		国家 安全 教育	National Security Education	1	18	18	0	1								
		中国 近现 代史 纲要	Outline of Modern History of China	3	54	54	0			3						
		毛泽 东思 想和 中国 特色 社会 主义 理论 体系 概论	Introduction to the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristi cs and Mao Zedong Thought	2	36	36	0				2					
		毛泽 东思 想和 中国 特色 社会 主义 理论 体系 概论 (实 践)	Introduction to Mao Zedong Thought and Chinese Characteristi c Socialism Theory System (Practice)	1	20	0	20				2 (1 0 周)					
		马克 思主 义基 本原 理	Basic Principles of Marxism	3	54	54	0					3				
		形势 与政 策	Situation and Policy	2	36	36	0						2			

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文 名称	课程学分、学时 分配				各学年、学期每周课内学时									
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学 年		2 学 年		3 学 年		4 学 年			
								1	2	3	4	5	6	7	8		
通识必 修		人文 涵养 (选 修一 门)	Connotation of Liberal Arts	1	18	18	0	1									
		全球 史观 (选 修一 门)	Global Conception of History	1	18	18	0		1								
		科学 思维 (选 修一 门)	Scientific Thinking	1	18	18	0			1							
		跨界 创新 (选 修一 门)	Transbounda ry Innovation	1	18	18	0				1						
		大学 生心 理健 康教 育	Mental Health Education	2	36	36	0	2									
		军事 理论	Military Theory	2	36	36	0	2									
		创业 基础 (理 论)	Basics of Creating Enterprise (Theory)	1	18	18	0				1						
		创业 基础 (实 践)	Basics of Creating Enterprise (Practice)	2	40	0	40					4 (1 0 周)					

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文名称	课程学分、学时 分配				各学年、学期每周课内学时										
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
								1	2	3	4	5	6	7	8			
劳动教育课		劳动教育	Labor Education	2	36	18	18						2					
公共必修学分(学时)合计				47	92 4	71 8	20 6	9	10	11	9	7	4	0	0			
公共选修	美育限定性选修课	美育限定性选修课须修读不少于2学分																
	公共选修课	公选课须修读不少于13学分																
公共选修学分(学时)合计				15				3	3	2	3	3	1	0	0			
专业必修课	专业核心课	2 4	高等数学(上册)	Advanced Mathematics I	3	54	36	18	3									
			高等数学(下册)	Advanced Mathematics II	3	54	36	18		3								
			微观经济学	Microeconomics	3	54	36	18	3									
			宏观经济学	Macroeconomics	3	54	36	18		3								
			金融学	Finance	3	54	36	18		3								
			计量经济学	Applied Econometrics	3	54	36	18				3						
			统计学	Statistics	3	54	36	18				3						
			会计学	Principles of Accounting	3	54	36	18	3									
	专业核心课学分(学时)合计				24	43 2	28 8	14 4	9	9	3	3	0	0	0	0		
专业方向课	2 5	国际经济学	International Economics	3	54	36	18						3					

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文名称	课程学分、学时 分配				各学年、学期每周课内学时								
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	
		财政学	Public Finance	3	54	36	18				3					
		当代中国经济	Contemporary Chinese Economy	3	54	36	18				3					
		发展经济学	Economics of Development	3	54	36	18						3			
		产业经济学	Industrial Economics	3	54	36	18							3		
		中国税制	Tax System of China	3	54	36	18						3			
		管理沟通	Management Communication	2	36	18	18					2				
		经济学方法论	Economic Methodology	2	36	18	18							2		
		博弈论	Game Theory	3	54	36	18						3			
专业方向课学分（学时）小计				25	450	288	162	0	0	3	5	12	5	0	0	
专业实习	3	专业实习	Graduation Practice	3	60	0	60									4 (15周)
就业指导（理论与实践）	2	就业指导（理论+实践）	Employment Guidance (Theory +Practice)	2	36	18	18								2	
毕业论文/设计	4	毕业论文（设计）	Graduation Thesis (Project)	4	80	0	80									5 (16周)
专业必修学分（学时）合计				58	1058	594	464	9	9	6	8	12	5	2	9	

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文名称	课程学分、学时 分配				各学年、学期每周课内学时										
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
								1	2	3	4	5	6	7	8			
专业指 选课	4	大学 人文 基础 (指 选)	Humanistic Foundation of University	2	36	36	0	2										
		计算 机应 用基 础 (指 选)	Computer Application Base	2	36	18	18		2									
专业指选课学分(学时)合计				4	72	54	18	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	
专业 选 修	2 6	线 性 代 数	Linear Algebra	3	54	36	18			3								
		概 率 论 与 数 理 统 计	Probability and Mathematical Statistics	3	54	36	18			3								
		管 理 学	Management	3	54	36	18	3										
		卓 越 商 科 实 践	Excellent Business Practice	1	20	0	20									2 (1 0 周)		
		市 场 调 研 与 预 测	Market Investigation & Prediction	3	54	18	36			3								
		经 济 政 策 分 析	Analysis of Economic Policy	2	36	18	18									2		
		经 济 思 想 史	History of Economic Thought	2	36	36	0									2		
		世 界 经 济 概 论	Introduction to the Global Economy	3	54	36	18						3					

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文名称	课程学分、学时 分配				各学年、学期每周课内学时											
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
								1	2	3	4	5	6	7	8				
		粤 港 澳 大 湾 区 产 业 与 区 域 发 展 专 题	Special Topics on Guangdong-H ong Kong-Macao Greater Bay Area	3	54	27	27											3	
		财 务 报 表 分 析	Financial Statements Analysis	3	54	36	18				3								
		商 业 银 行 业 务 与 经 营	Commercial Banking	3	54	36	18					3							
		投 资 学	Investments	3	54	36	18											3	
		公 司 治 理	Corporate Governance	3	54	36	18											3	
		数 字 经 济 概 论	Introduction to Digital Economy	3	54	36	18				3								
		Pyth on 程 序 设 计	Python Programing	3	54	36	18											3	
		大 数 据 分 析 与 应 用	Big Data Analysis and Application	3	54	36	18											3	
		数 据 库 原 理 与 应 用	Database Management and Application	3	54	18	36					3							

课程性质	学分修读要求	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时								
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	
		经济法实务	Practice of Economic Law	3	54	36	18					3				
		《资本论》选读	Selected Readings in "Capital"	2	36	36	0						2			
		政治经济学	Political Economy	2	36	36	0						2			
专业任选课学分(学时)合计				54	974	621	353	3	0	15	6	6	16	9	0	
专业选修学分(学时)合计				58	1046	675	371	5	2	15	6	6	16	9	0	
成长必修	成长必修课	10														
成长必修学分(学时)合计																

备注：1.艺术类专业美育限定性选修课不做修读要求，可根据实际情况填或不填写。

2.公共选修课包括校级公选课（即通识选修课）和学术报告型公选课。

表二

辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

分表一

经济学专业辅修课程人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时								
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
							1	2	3	4	5	6	7	8	
辅修课程必修	核心课	高等数学（上册）	3	54	36	18	3								
		高等数学（下册）	3	54	36	18		3							
		微观经济学	3	54	36	18	3								
		宏观经济学	3	54	36	18		3							
		金融学	3	54	36	18		3							
		计量经济学	3	54	36	18				3					
		统计学	3	54	36	18			3						
		会计学	3	54	36	18	3								
		合计		24	432	288	144	9	9	3	3	0	0	0	0
		方向课	财政学	3	54	36	18				3				
产业经济学	3		54	36	18						3				
合计			6	108	72	36	0	0	0	3	0	3	0	0	
辅修课程必修学分（学时）合计			9	162	108	54	0	0	0	3	0	6	0	0	

说明：经济学专业辅修课程最低修读学分要求为 30 学分，其中核心课 24 学分，方向课 6 学分，可以取得经济学专业《辅修证明书》。

分表二

经济学专业辅修专业人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时									
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
							1	2	3	4	5	6	7	8		
辅修专业必修	核心课	高等数学（上册）	3	54	36	18	3									
		高等数学（下册）	3	54	36	18		3								
		微观经济学	3	54	36	18	3									
		宏观经济学	3	54	36	18		3								
		金融学	3	54	36	18		3								
		计量经济学	3	54	36	18				3						
		统计学	3	54	36	18			3							
		会计学	3	54	36	18	3									
		合计	24	432	288	144	9	9	3	3	0	0	0	0	0	0
	毕业论文/设计		Graduation Thesis (Project)	4	80	0	80									5 (16周)
	方向课	国际经济学	International Economics	3	54	36	18				3					
		财政学	Public Finance	3	54	36	18				3					
		产业经济学	Industrial Economics	3	54	36	18						3			
		管理沟通	Management Communication	2	36	18	18				2					
		经济学方法论	Economic Methodology	2	36	18	18						2			
		博弈论	Game Theory	3	54	36	18					3				
合计		16	288	180	108	0	0	0	5	6	5	0	0	0	0	

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业必修学分（学时）合计			44	800	468	332	9	9	9	6	4	3	0	5
辅修专业 选修	线性代数	Linear Algebra	3	54	36	18			3					
	概率论与数理统计	Probability and Mathematical Statistics	3	54	36	18			3					
	管理学	Management	3	54	36	18	3							
	卓越商科实践	Excellent Business Practice	1	20	0	20							2 (10 周)	
	市场调研与预测	Market Investigation & Prediction	3	54	18	36			3					
	经济政策分析	Analysis of Economic Policy	2	36	18	18							2	
	经济思想史	History of Economic Thought	2	36	36	0							2	
	世界经济概论	Introduction to the Global Economy	3	54	36	18						3		
	粤港澳大湾区产业与区域发展专题	Special Topics on Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area	3	54	27	27								3
	财务报表分析	Financial Statements Analysis	3	54	36	18			3					
	商业银行业务与经营	Commercial Banking	3	54	36	18				3				
	投资学	Investments	3	54	36	18						3		
	公司治理	Corporate Governance	3	54	36	18						3		

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时									
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
							1	2	3	4	5	6	7	8		
	数字经济概论	Introduction to Digital Economy	3	54	36	18			3							
	Python 程序设计	Python Programing	3	54	36	18					3					
	大数据分析与应用	Big Data Analysis and Application	3	54	36	18						3				
	数据库原理与应用	Database Management and Application	3	54	18	36				3						
	经济法实务	Practice of Economic Law	3	54	36	18					3					
	《资本论》选读	Selected Readings in "Capital"	2	36	36	0						2				
	政治经济学	Political Economy	2	36	36	0						2				
辅修专业选修学分（学时）合计			54	974	621	353	3	0	15	6	6	16	9	0		

说明：经济学专业辅修专业最低修读学分要求为 50 学分，其中核心课 24 学分，方向课 16 学分，毕业论文 4 学分，选修课 6 学分，可以取得经济学专业的辅修毕业资格。

分表三

经济学专业辅修专业学位人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
辅修 专业 学位 必修	核心 课	高等数学(上册)	3	54	36	18	3											
		高等数学(下册)	3	54	36	18		3										
		微观经济学	3	54	36	18	3											
		宏观经济学	3	54	36	18		3										
		金融学	3	54	36	18		3										
		计量经济学	3	54	36	18				3								
		统计学	3	54	36	18			3									
		会计学	3	54	36	18	3											
		合计	24	432	288	144	9	9	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0
	毕业论文/设计		Graduation Thesis (Project)	4	80	0	80											5 (16 周)
	方向 课	国际经济学	International Economics	3	54	36	18					3						
		财政学	Public Finance	3	54	36	18				3							
		产业经济学	Industrial Economics	3	54	36	18						3					
		管理沟通	Management Communication	2	36	18	18				2							
		经济学方法论	Economic Methodology	2	36	18	18						2					
		博弈论	Game Theory	3	54	36	18					3						
		合计		16	288	180	108	0	0	0	5	6	5	0	0	0	0	0

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
辅修专业学位必修学分（学时）合计			44	800	468	332	9	9	9	6	4	3	0	5
辅修专业学位选修	线性代数	Linear Algebra	3	54	36	18			3					
	概率论与数理统计	Probability and Mathematical Statistics	3	54	36	18			3					
	管理学	Management	3	54	36	18	3							
	卓越商科实践	Excellent Business Practice	1	20	0	20							2 (10 周)	
	市场调研与预测	Market Investigation & Prediction	3	54	18	36			3					
	经济政策分析	Analysis of Economic Policy	2	36	18	18							2	
	经济思想史	History of Economic Thought	2	36	36	0							2	
	世界经济概论	Introduction to the Global Economy	3	54	36	18						3		
	粤港澳大湾区产业与区域发展专题	Special Topics on Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area	3	54	27	27							3	
	财务报表分析	Financial Statements Analysis	3	54	36	18			3					
	商业银行业务与经营	Commercial Banking	3	54	36	18				3				
	投资学	Investments	3	54	36	18						3		

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
	公司治理	Corporate Governance	3	54	36	18						3		
	数字经济概论	Introduction to Digital Economy	3	54	36	18			3					
	Python 程序设计	Python Programing	3	54	36	18					3			
	大数据分析与应用	Big Data Analysis and Application	3	54	36	18						3		
	数据库原理与应用	Database Management and Application	3	54	18	36				3				
	经济法实务	Practice of Economic Law	3	54	36	18					3			
	《资本论》选读	Selected Readings in "Capital"	2	36	36	0						2		
	政治经济学	Political Economy	2	36	36	0						2		
辅修专业学位选修学分（学时）合计			54	974	621	353	3	0	15	6	6	16	9	0

说明：经济学专业辅修学位最低修读学分要求为 60 学分，其中核心课 24 学分、方向课 16 学分、毕业论文 4 学分、选修课 16 学分，可以取得经济学学士学位。

国际经济与贸易专业

一、专业名称、代码和学制

(一) 专业名称(中英文): 国际经济与贸易(International Economics & Trade)

(二) 专业代码: 020401

(三) 学制: 四年

二、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

本专业致力于培养践行社会主义核心价值观, 具有良好品质与道德修养, 掌握国际贸易与国际投资基本知识、基本理论和方法, 熟悉跨国竞争领域的国际规则与惯例, 认识与把握国内外经济、贸易、投资的运行机制和发展规律, 熟练使用一门外语, 熟练运用现代信息技术, 具有国际化视野、创新创业精神与开放性思维, 适应 21 世纪中国经济新常态与对外开放新格局, 知识面宽、综合素质高的应用型、复合型、创新型人才。

(二) 培养规格

1. 知识要求

本专业因应经济全球化的发展趋势, 要求学生具备服务于 21 世纪中国对外开放新格局、参与国际化竞争必需的基本素质和专业知识。公共教育类课程包括工具性知识和通识性知识; 专业教育类课程包括基础性知识与专业性知识, 专业性知识侧重于方向性, 包括国际贸易与国际投资两个方向模块。

(1) 工具性知识, 具备从事本专业学术研究与实践性工作所必需的经济数学、外语、计算机、互联网等相关知识。

(2) 通识性知识, 具备一定的政治、人文、历史、管理、法律等方面的知识。

(3) 基础性知识, 掌握经济学、会计、金融、贸易、投资的基础理论、基本知识和基本技能。

(4) 专业性知识, 了解国际贸易、国际投资的发展现状、熟悉通行的国际贸易规则和惯例, 掌握国内外贸易、投资活动专门知识的基本原理、熟悉国际商务活动的业务内容、实务流程和其它各种国际经济活动的必备知识与实践技能。

2. 能力要求

本专业以培养应用型国际化人才为导向, 通过优化能力结构, 不断提升学生的竞争力, 包括获取知识的能力、运用知识的能力、创新思维的能力和跨文化交流的能力。

(1) 获取知识的能力。养成良好的自主学习习惯, 学会运用各种现代化工具和渠道获取知识, 具备不断自我学习、自我消化和自我更新知识的能力。

(2) 运用知识的能力。通过系统化国际贸易与国际投资的知识体系, 具备对国际经济活动中的问题

与现象的分析与处理的能力。

(3) 创新思维的能力。养成独立思考、创新思维的习惯，具备时代进取意识和探索精神，拥有良好的创新创业能力、沟通协调能力和社会适应能力。

(4) 跨文化交流的能力。具有较强的英语听、说、读、写能力，能无障碍地阅读外文专业资料，能运用英语熟练地从事国际贸易与国际投资具体业务的操作。

3.素质要求

本专业培养的学生应具备较为全面的素质结构，包括思想道德素质、科学文化素质、专业素质和身心素质等

(1) 思想道德素质。坚定正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观、价值观，遵纪守法，诚信为人，富于进取，具有团队精神。

(2) 科学文化素质。具有良好的人文和艺术修养、审美情趣及文字、语言表达能力，具有全球化视野，掌握自然科学常识，跟踪科技发展动态，对中外优秀传统文化与思想有一定的了解。

(3) 专业素质。具有扎实的经济学理论基础和专业知识，掌握经济学、国际经济学等学科门类的基本理论、分析方法和发展动态，了解主要国家和地区的经济状况、经贸政策法规和世界贸易组织相关知识，掌握商务经营活动中的操作技巧，具备从事经济贸易理论研究或商务活动的基本技能。

(4) 身心素质。具有良好的生活习惯，健康的体魄和良好的心理品质。

三、专业主干课程

微观经济学、宏观经济学、高等数学、计量经济学、会计学、国际贸易学、金融学、国际贸易实务、国际商法、世界经济与中国对外贸易概论、国际结算、国际经济组织与规则、国际技术贸易与服务贸易、外贸函电与单证、跨境电商理论与实务、国际贸易创新、国际投资、国际金融、公司金融、期货市场学、投资银行理论与实务、创业与风险投资、管理学、投资学、保险学、国际物流与保险、管理沟通、国际市场营销等。

四、主修专业毕业条件和学位授予

毕业学分结构表

毕业 总 学 分	公共教育							专业教育					成长教育	
	公共必修					公共选修		专业必修				专业选修	成长必修	
	大学英语课	大学体育课	思政必修课	通识必修课	劳动教育课	美育限定性选修课	校级公选课和学术报告型公选课	专业核心课	专业方向课	专业实习	就业指导(理论与实践)	毕业论文/设计	专业选修课	成长必修课
150+10	12	4	18	11	2	2	13	24	25	3	2	4	30	10

备注：1.该学分结构表显示了本专业学生毕业的最低修读总学分要求和各类课程下的最低修读学分组成。
2.艺术类专业美育限定性选修课学分可不填写。3.毕业总学分最低要求为：经管类、文学类（含外语类）、艺术类专业总学分 150，理工类专业总学分 156，医学类专业总学分 160（护理类专业总学分 165）。4.校级公选课即通识选修课。

（一）毕业条件

学生申请以国际经济与贸易专业毕业，须符合以下全部条件后，才准予毕业，并发给毕业证书：

- 1.在学院允许的学习年限内，即 3~7 年。
- 2.取得国际经济与贸易专业规定的最低毕业总学分 150+10 学分，其中：

公共必修课 47 学分；公共选修课 15 学分；专业必修课 58 学分，其中专业实习 3 学分，毕业论文/设计 4 学分；专业选修课 30 学分；成长必修课 10 学分。（成长教育课其具体安排以学校发布的成长教育方案为准）。

（二）获得学位

普通全日制本科生在取得毕业资格的前提下，按现行的绩点制，其专业课、公共必修课的平均学分绩点达到 2.0 及以上者，可授予经济学学士学位。

五、课程计划进程表

请详见表一。

六、辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

请详见表二。

（一）辅修课程

辅修课程是指非本专业学生修满本专业辅修课程教学计划规定的 30 学分，其中必修课 30 学分，选修课 0 学分，可以取得国际经济与贸易专业《辅修证明书》。

国际经济与贸易专业辅修课程人才培养方案详见分表一。

（二）辅修专业

辅修专业是指非本专业学生修满本专业辅修专业教学计划规定的 50 学分，其中必修课 44 学分，选修课 6 学分，可以取得国际经济与贸易专业的辅修毕业资格。

国际经济与贸易专业辅修专业人才培养方案详见分表二。

（三）辅修专业学位

辅修专业学位规定，学生原主修专业与计划进行辅修专业学位的专业不能属于同一学科门类。在此前提下，非本学科门类专业学生修满本专业辅修专业学位教学计划中规定的 60 学分，其中必修课 44 学分，选修课 16 学分，且符合两个专业要求的学位授予条件，在取得主修专业学士学位的同时，可同时取得经济学学士学位。

国际经济与贸易专业辅修专业学位人才培养方案详见分表三。

表一

课程计划进程表

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文 名称	课程学分、学时 分配				各学年、学期每周课内学时									
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
								1	2	3	4	5	6	7	8		
公共必修	4	大学英语 (一)	College English	3	54	54	0	3									
		大学英语 (二)	College English	4	72	72	0		4								
		大学英语 (三)	College English	3	54	54	0			3							
		大学英语 (四)	Business English	2	36	36	0				2						
	7	体育 (一)	Physical Education		1	36	4	32	1								
		体育 (二)	Physical Education		1	36	4	32		1							
		体育 (三)	Physical Education		1	36	4	32			1						
		体育 (四)	Physical Education		1	36	4	32				1					
		思政 必修	思想 道德 与法 治	Ideological Morality and Rule of Law	3	54	54	0			3						

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文 名称	课程学分、学时 分配				各学年、学期每周课内学时										
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
								1	2	3	4	5	6	7	8			
		习 近 平 新 时 代 中 国 特 色 社 会 主 义 思 想 概 论	Introduction to Xi Jinping's Socialist Thought with Chinese Characteristics for a New Era	3	54	54	0		3									
		国 家 安 全 教 育	National Security Education	1	18	18	0											1
		中 国 近 现 代 史 纲 要	Outline of Modern History of China	3	54	54	0			3								
		毛 泽 东 思 想 和 中 国 特 色 社 会 主 义 理 论 体 系 概 论	Introduction to the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics and Mao Zedong Thought	2	36	36	0				2							

课程性质	学分修读要求	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时									
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
								1	2	3	4	5	6	7	8		
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(实践)	Introduction to Mao Zedong Thought and Chinese Characteristic Socialism Theory System (Practice)	1	20	0	20				2 (10 周)						
		马克思主义基本原理	Basic Principles of Marxism	3	54	54	0					3					
		形势与政策	Situation and Policy	2	36	36	0						2				
	通识必修	人文涵养(选修一门)	Connotation of Liberal Arts	1	18	18	0	1									
		全球史观(选修一门)	Global Conception of History	1	18	18	0		1								
		科学思维(选修一门)	Scientific Thinking	1	18	18	0			1							

课程性质	学分修读要求	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
								1	2	3	4	5	6	7	8				
		跨界创新 (选修一门)	Transboundary Innovation	1	18	18	0				1								
		大学生心理健康教育	Mental Health Education	2	36	36	0	2											
		军事理论	Military Theory	2	36	36	0	2											
		创业基础 (理论)	Basics of Creating Enterprise (Theory)	1	18	18	0				1								
		创业基础 (实践)	Basics of Creating Enterprise (Practice)	2	40	0	40						4 (10 周)						
	劳动教育课	劳动教育	Labor Education	2	36	18	18							2					
公共必修学分(学时)合计				47	92 4	71 8	20 6	9	10	11	9	7	4	0	0				
公共选修	美育 限定性 选修课	美育限定性选修课须修读不少于2学分																	
	公共 选修课	公选课须修读不少于13学分																	
公共选修学分(学时)合计				15				0	3	2	0	3	3	4	0				
专业必修	专业 核心 课	2 4	高等 数学 (上 册)	Advanced MathematicsI	3	54	36	18	3										

课程性质	学分修读要求	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
								1	2	3	4	5	6	7	8			
		微观经济学	Microeconomics	3	54	36	18	3										
		会计学	Accounting	3	54	36	18	3										
		高等数学(下册)	Advanced Mathematics II	3	54	36	18		3									
		宏观经济学	Macroeconomics	3	54	36	18		3									
		金融学	Finance	3	54	36	18			3								
		国际贸易学	International Trade	3	54	36	18			3								
		计量经济学	Applied Econometrics	3	54	36	18					3						
专业核心课学分(学时)合计				24	432	288	144	9	6	6	0	3	0	0	0	0	0	
专业方向课	25	方向一：国际贸易																
		世界经济与中国对外贸易概论	Introduction to Global Economy and China's Foreign Trade	3	54	36	18					3						
		国际商法	International Commercial Law	3	54	36	18					3						
		国际贸易实务	Practice of International Trade	3	54	18	36					3						

课程性质	学分修读要求	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时									
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
								1	2	3	4	5	6	7	8		
		国际技术与服务贸易	International Technology and Services Trade	3	54	36	18						3				
		国际经济组织与规则	International Economic Organizations and Rules	3	54	36	18						3				
		跨境电商理论与实务	Theory and Practice of Cross-Border E-Commerce	2	36	18	18							2			
		国际结算	International Settlements	3	54	18	36							3			
		国际贸易创新	International Trade Innovation	3	54	36	18									3	
		外贸函电与单证	Business Correspondence & Foreign Trade Documents	2	36	18	18									2	
方向二：国际投资																	
		世界经济与中国对外贸易概论	Introduction to Global Economy and China's Foreign Trade	3	54	36	18				3						
		国际商法	International Commercial Law	3	54	36	18				3						

课程性质	学分修读要求	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时									
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
								1	2	3	4	5	6	7	8		
		国际贸易实务	Practice of International Trade	3	54	18	36				3						
		公司金融	Corporate Finance	3	54	36	18					3					
		国际金融	International Finance	3	54	36	18					3					
		国际投资	International Investment	3	54	36	18						3				
		期货市场学	Futures Market	2	36	18	18						2				
		投资银行理论与实务	Theory and Practice of Investment Bank	2	36	18	18								2		
		创业与风险投资	Establishing a Business and Venture Capital	3	54	18	36									3	
专业方向课学分（学时）合计				25	450	252	198	0	0	3	6	6	5	5	0		
专业实习	3	专业实习	Graduation Practice	3	60	0	60									4 (15周)	
就业指导（理论与实践）	2	就业指导（理论+实践）	Employment Guidance (Theory +Practice)	2	36	18	18								2		

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文 名称	课程学分、学时 分配				各学年、学期每周课内学时										
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
								1	2	3	4	5	6	7	8			
毕业论文/ 设计	4	毕业论文 (设计)	Graduation Thesis (Project)	4	80	0	80										5 (16 周)	
专业必修学分(学时)合计				58	10 58	55 8	50 0	9	6	9	6	9	5	7	9			
专业 指选 课	4	大学 人文 基础 (指 选)	Humanistic Foundation of University	2	36	36	0	2										
		计算 机应 用基 础 (指 选)	Computer Application Base	2	36	18	18		2									
	专业指选课学分(学时)合计				4	72	54	18	2	2	0	0	0	0	0	0	0	
专业 选 修	2 6	线 性 代 数	Linear Algebra	3	54	36	18			3								
		概 率 论 与 数 理 统 计	Probability Theory and Mathematical Statistics	3	54	36	18			3								
		管 理 学	Management	3	54	36	18	3										
		保 险 学	Insurance	3	54	36	18		3									
		数 据 分 析 与 应 用	Data Analysis and Application	3	54	36	18			3								

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文 名称	课程学分、学时 分配				各学年、学期每周课内学时										
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
								1	2	3	4	5	6	7	8			
		国际 商务 谈判 与决 策	International Business Negotiation and Decision-making	3	54	18	36				3							
		投资 学	Investments	3	54	36	18						3					
		国际 物流 与保 险	International Logistics and Insurance	3	54	36	18						3					
		数字 贸易	Digital Trade	3	54	36	18							3				
		管理 沟通	Management Communication	2	36	18	18							2				
		财务 报表 分析	Financial Statement Analysis	3	54	18	36							3				
		“国际 投资” 专题	Special Topics on International Investment	3	54	36	18									3		
		跨国 公司 经营 与管 理	Operation and Management of Multinational Corporation	3	54	36	18										3	
		国际 市场 营销	International Marketing	2	36	18	18										2	
专业任选课学分（学时）合计				40	720	432	288	3	3	9	3	6	8	8	8	0		
专业选修学分（学时）合计				44	828	486	342	5	5	9	3	6	8	8	8	0		

课程性质		学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文 名称	课程学分、学时 分配				各学年、学期每周课内学时										
					学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
									1	2	3	4	5	6	7	8			
成长 必修	成长 必修 课	1 0																	
成长必修学分（学时）合计																			

备注：1.艺术类专业美育限定性选修课不做修读要求，可据实际情况填或不填写。

2.公共选修课包括校级公选课（即通识选修课）和学术报告型公选课。

表二

辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

分表一

国际经济与贸易专业辅修课程人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
辅修课程必修	核心课	高等数学（上册）	3	54	36	18	3											
		微观经济学	3	54	36	18	3											
		会计学	3	54	36	18	3											
		高等数学（下册）	3	54	36	18		3										
		宏观经济学	3	54	36	18		3										
		金融学	3	54	36	18			3									
		国际贸易学	3	54	36	18			3									

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时								
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
							1	2	3	4	5	6	7	8	
	计量经济学	Applied Econometrics	3	54	36	18					3				
	合计		24	432	288	144	9	6	6	0	3	0	0	0	
	方向一：国际贸易														
	方向课	国际贸易实务	Practice of International Trade	3	54	18	36				3				
		世界经济与中国对外贸易概论	Introduction to Global Economy and China's Foreign Trade	3	54	36	18			3					
合计		6	108	54	54	0	0	3	3	0	0	0	0		
辅修课程必修学分（学时）合计			30	540	342	198	9	6	9	3	3	0	0	0	

说明：国际经济与贸易专业辅修课程最低修读学分要求为 30 学分，其中核心课 24 学分，方向课 6 学分，可以取得国际经济与贸易专业《辅修证明书》。

分表二

国际经济与贸易专业辅修专业人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
辅修专业必修	核心课	高等数学（上册）	3	54	36	18	3										
		微观经济学	3	54	36	18	3										
		会计学	3	54	36	18	3										
		高等数学（下册）	3	54	36	18		3									
		宏观经济学	3	54	36	18		3									
		金融学	3	54	36	18			3								
		国际贸易学	3	54	36	18			3								
		计量经济学	3	54	36	18					3						
		合计	24	432	288	144	9	6	6	0	3	0	0	0			
	毕业论文/设计		Graduation Thesis (Project)	4	80	0	80										5 (16周)
方向课	方向一：国际贸易																
	世界经济与中国对外贸易概论	Introduction to Global Economy and China's Foreign Trade	3	54	36	18			3								
	国际商法	International Commercial Law	3	54	36	18				3							
	国际贸易实务	Practice of International Trade	3	54	18	36				3							

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时									
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
							1	2	3	4	5	6	7	8		
	国际技术与服务贸易	International Technology and Services Trade	3	54	36	18					3					
	跨境电商理论与实务	Theory and Practice of Cross-Border E-Commerce	2	36	18	18						2				
	外贸函电与单证	Business Correspondence & Foreign Trade Documents	2	36	18	18							2			
	合计		16	288	162	126	0	0	3	6	3	2	2	2	0	
辅修专业必修学分（学时）合计			44	800	450	350	9	6	9	6	6	2	2	5		
辅修专业选修	线性代数	Linear Algebra	3	54	36	18			3							
	概率论与数理统计	Probability Theory and Mathematical Statistics	3	54	36	18			3							
	国际商务谈判与决策	International Business Negotiation and Decision-making	3	54	18	36				3						
	投资学	Investments	3	54	36	18					3					
	数字贸易	Digital Trade	3	54	36	18						3				
辅修专业选修学分（学时）合计			15	270	162	108	0	0	6	3	3	3	0	0		

说明：国际经济与贸易专业辅修专业最低修读学分要求为 50 学分，其中核心课 24 学分，方向课 16 学分，毕业论文 4 学分，选修课 6 学分，可以取得国际经济与贸易专业的辅修毕业资格。

分表三

国际经济与贸易专业辅修专业学位人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
辅修专业学位必修	核心课	高等数学（上册）	3	54	36	18	3										
		微观经济学	3	54	36	18	3										
		会计学	3	54	36	18	3										
		高等数学（下册）	3	54	36	18		3									
		宏观经济学	3	54	36	18		3									
		金融学	3	54	36	18			3								
		国际贸易学	3	54	36	18			3								
		计量经济学	3	54	36	18					3						
		合计	24	432	288	144	9	6	6	0	3	0	0	0			
		毕业论文/设计	Graduation Thesis (Project)	4	80	0	80										5 (16周)
方向课	方向一：国际贸易																
	世界经济与中国对外贸易概论	Introduction to Global Economy and China's Foreign Trade	3	54	36	18			3								
	国际商法	International Commercial Law	3	54	36	18				3							

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
	国际贸易实务	Practice of International Trade	3	54	18	36				3							
	国际技术与服务贸易	International Technology and Services Trade	3	54	36	18					3						
	跨境电商理论与实务	Theory and Practice of Cross-BorderE-Commerce	2	36	18	18							2				
	外贸函电与单证	Business Correspondence & Foreign Trade Documents	2	36	18	18									2		
	合计		16	288	162	126	0	0	3	6	3	2	2	2	0		
辅修专业学位必修学分（学时）合计			44	800	450	350	9	6	9	6	6	2	2	5			
辅修专业学位选修	线性代数	Linear Algebra	3	54	36	252			3								
	概率论与数理统计	Probability Theory and Mathematical Statistics	3	54	36	18			3								
	管理学	Management	3	54	36	18	3										
	保险学	Insurance	3	54	36	18		3									

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
	数据分析与应用	Data Analysis and Application	3	54	36	18			3								
	国际商务谈判与决策	International Business Negotiation and Decision-making	3	54	18	36				3							
	投资学	Investments	3	54	36	18					3						
	国际物流与保险	International Logistics and Insurance	3	54	36	18					3						
	数字贸易	Digital Trade	3	54	36	18						3					
	管理沟通	Management Communication	2	54	18	36						2					
	国际市场营销	International Marketing	2	36	18	18									2		
辅修专业学位选修学分（学时）合计			31	576	342	468	3	3	9	3	6	5	2	0			

说明：国际经济与贸易专业辅修学位最低修读学分要求为 60 学分，其中核心课 24 学分、方向课 16 学分、毕业论文 4 学分、选修课 16 学分，可以取得经济学学士学位。

国际经济与贸易专业（专升本）

一、专业名称、代码和学制

（一）专业名称（中英文）：国际经济与贸易（International Economics & Trade）

（二）专业代码：020401

（三）学制：二年

二、培养目标

本专业致力于培养践行社会主义核心价值观，具有良好品质与道德修养，掌握国际贸易与国际投资基本知识、了解跨国竞争领域的国际规则与惯例，具有国际化视野、创新创业精神与开放性思维，适应 21 世纪中国经济新常态与“双循环”发展新格局，知识面宽、综合素质高的应用型、复合型、创新型人才。

三、培养规格

1.专业素养

本专业培养的学生应具备较为全面的素质结构，包括思想道德素质、科学文化素质、专业素质和身心素质等。

（1）思想道德素质。坚定正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观、价值观，遵纪守法，诚信为人，富于进取，具有团队精神。

（2）科学文化素质。具有良好的人文和语言表达能力，具有全球化视野，对中华优秀传统文化与思想有一定的了解。

（3）专业素质。具有良好的经济学基础专业知识，了解主要国家和地区经济发展状况、经贸政策法规和世界贸易组织相关知识，具备从事国际商务活动的基本技能。

（4）身心素质。具有良好的生活习惯，健康的体魄和良好的心理品质。

2.知识要求

本专业因应经济全球化的发展趋势，要求学生具备服务于 21 世纪中国对外开放新格局、参与国际化竞争必需的基本素质和专业基础知识。专业性知识侧重于方向性，包括国际贸易与国际投资两个方向模块。

（1）工具性知识，具备从事本专业学术研究与实践性工作所必需的经济数学、外语、计算机、互联网等相关知识。

（2）通识性知识，具备一定的政治、人文、历史、管理、法律等方面的知识。

（3）基础性知识，掌握经济学、会计、金融、贸易、投资的基础理论、基本知识和基本技能。

（4）专业性知识，了解国际贸易、国际投资的发展现状、熟悉通行的国际贸易规则和惯例，掌握国内外贸易、投资活动专门知识的基本原理、熟悉国际商务活动的业务内容、实务流程和其它各种国际经济活动的必备知识与实践技能。

3.能力要求

本专业以培养应用型国际化人才为导向，通过优化能力结构，不断提升学生的竞争力，包括获取知识的能力、运用知识的能力、创新思维的能力和跨文化交流的能力。

(1) 获取知识的能力。养成良好的自主学习习惯，学会运用各种现代化工具和渠道获取知识，具备不断自我学习、自我消化和自我更新知识的能力。

(2) 运用知识的能力。通过系统化国际贸易与国际投资的知识体系，具备对国际经济活动中的问题与现象的分析与处理的能力。

(3) 创新思维的能力。养成独立思考、创新思维的习惯，具备时代进取意识和探索精神，拥有良好的创新创业能力、沟通协调能力和社会适应能力。

(4) 跨文化交流的能力。具有较强的英语听、说、读、写能力，能无障碍地阅读外文专业资料，能运用英语熟练地从事国际贸易与国际投资具体业务的操作。

四、专业主干课程

微观经济学、宏观经济学、国际贸易学、国际贸易实务、国际商法、世界经济与中国对外贸易概论、国际结算、国际经济组织与规则、国际贸易创新、国际技术与服务贸易、投资学、外贸函电与单证、跨境电商理论与实务。

五、专业相关课程

数据分析与应用、应用计量经济学、管理沟通、国际市场营销、高等数学、管理学、会计学、保险学、财务报表分析等。

六、毕业条件和学位授予

毕业学分结构表

毕业总学分	公共教育	专业教育					成长教育
	公共必修	专业必修			专业选修		成长必修
	思政 必修课	专业 核心 课	专业 方向 课	专业 实习	毕业 论文/ 设计	专业 选修 课	成 长 必 修 课
80	3	18	25	3	4	23	4

备注：1.所有专升本专业的学生至少修满2学分的形势与政策课、1学分的“四史”课程。

2.其中，“四史”课程即：中国共产党党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展，每门课程分别是1学分，至少选修一门，修满1学分。

(一) 毕业条件

取得 国际经济与贸易 专业规定的最低毕业总学分 80 学分，其中：公共必修课 3 学分；专业必修课 50 学分，其中专业实习 3 学分，毕业论文/设计 4 学分；专业选修课 23 学分；成长必修课 4 学分。

（二）获得学位

在取得毕业资格的前提下，按现行的绩点制，其专业课和公共必修课的平均学分绩点达到 2.0 及以上者，可授予经济学学士学位。

七、专升本公共教育课程计划进程表

请详见表一。

八、专升本专业教育课程计划进程表

请详见表二。

九、专升本成长教育课程计划进程表

请详见表三。

表一

专升本公共教育课程计划进程表

课程性质		课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8
公共必修	思政必修课	形势与政策	Situation and Policy	2	36	36	0						2		
		“四史”课程	“Four History”Course	1	18	18	0					1			
公共教育合计				3	54	54	0	0	0	0	0	1	2	0	0

表二

专升本专业教育课程计划进程表

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
专业核心课	高等数学(上)	Advanced Mathematics I	3	54	36	18					3			
	微观经济学	Microeconomics	3	54	36	18					3			
	会计学	Accounting	3	54	36	18					3			
	宏观经济学	Macroeconomics	3	54	36	18						3		
	高等数学(下)	Advanced Mathematics II	3	54	36	18						3		
	国际贸易学	International Trade	3	54	36	18					3			
	专业核心课合计			18	324	216	108	0	0	0	0	12	6	0
专业必修课	世界经济与中国对外贸易概论	Introduction to Global Economy and China's Foreign Trade	3	54	36	18					3			
	国际商法	International Commercial Law	3	54	36	18						3		
	国际贸易实务	Practice of International Trade	3	54	18	36						3		
	国际贸易地理	International Trade Geography	3	54	36	18					3			
	国际经济组织与规则	International Economic Organizations and Rules	3	54	36	18					3			
	跨境电商理论与实务	Theory and Practice of Cross-Border E-Commerce	2	36	18	18						2		

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
	国际结算	International Settlements	3	54	18	36						3		
	外贸函电与单证	Business Correspondence & Foreign Trade Documents	2	36	18	18							2	
	国际贸易创新	International Trade Innovation	3	54	36	18							3	
专业方向课合计			25	450	252	198	0	0	0	0	9	1 1	5	0
	专业实习	Graduation Practice	3	72	0	72								4
	毕业论文/设计	Graduation Thesis (Project)	4	96	0	96								6 (16周)
专业必修合计			50	942	468	474	0	0	0	0	2 1	1 7	5	10
专业选修	线性代数	Linear Algebra	2	36	18	18						2		
	概率论与数理统计	Probability Theory and Mathematical Statistics	2	36	18	18							2	
	投资学	Investments	3	54	36	18					3			
	管理学	Management	3	54	36	18					3			
	数据分析与应用	Data Analysis and Application	3	54	36	18						3		
	应用计量经济学	Applied Econometrics	3	54	36	18							3	
	保险学	Insurance	3	54	36	18						3		

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时									
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
							1	2	3	4	5	6	7	8		
	国际技术与服务贸易	International Technology and Services Trade	3	54	36	18					3					
	财务报表分析	Financial Statement Analysis	3	54	36	18						3				
	国际市场营销	International Marketing	3	54	18	36								3		
	管理沟通	Mangement Communication	2	36	18	18								2		
专业选修合计			30	540	324	216	0	0	0	0	9	1	1	0	0	
专业教育合计			80	1482	792	690	0	0	0	0	30	28	15	10		

备注：1.专业必修课最少修满 50 学分。（可选择专科未修读课程）。
2.专业选修课最少修满 23 学分。（可选择专科未修读课程）。

表三

专升本成长教育课程计划进程表

课程性质		课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8
成长教育	成长必修课	创业基础 (实践)	Basics of Creating Enterprise (Practice)	2	48	0	48						3 (16 周)		
		就业指导 (理论与 实践)	Employment Guidance (Theory +Practice)	2	36	18	18							2	
成长教育合计				4	84	18	48	0	0	0	0	0	3	2	0

国际商务专业

一、专业名称、代码和学制

(一) 专业名称(中英文): 国际商务(International Business)

(二) 专业代码: 120205

(三) 学制: 四年

二、培养目标和培养规格

(一) 培养目标

本专业立足服务地方经济,满足企事业单位国际化发展需要和经营人才需要,紧密围绕“厚基础、宽领域、重应用、高技能”的培养目标,培养具有扎实经济学和管理学理论基础,具有较强企业国际化经营管理实践能力和较强外语沟通交流能力的“双复合型人才”,即“复合型知识结构”和“复合型能力结构”。本专业以“专业+外语+技能+创业素质”为人才培养模式,采用模块化教学,重视发挥双语授课优势,旨在培养具有国际视野、本土情怀、创新意识、团队精神和沟通技能,能够在企事业单位、行政部门等机构从事国际商务工作的应用型、复合型、创新型人才。

(二) 培养规格

1.知识要求

本专业要求学生服务于地方经济建设,具备开拓进取精神,了解国际经济环境的变化趋势,熟练掌握国际商务与国际企业管理专业知识技能,主要包括国际商务谈判、国际市场营销、商务沟通、跨国公司管理、项目管理、公司治理、人力资源管理等业务知识。此外,还需掌握管理学、经济学的基本原理和现代国际商务的基本理论、基本知识。

(1) 基础性知识

熟练掌握经济学、管理学等基础学科的理论和方法。

(2) 专业性知识

系统掌握组织行为学、会计学、财务管理学、市场营销学、人力资源、国际商务、创业学等专业理论知识与方法,掌握本学科的理论前沿及发展动态。

(3) 通识性知识

选修哲学、社会学、心理学、法学、科学技术、语言文学、健康艺术、职业发展等方面的通识性知识。

2.能力要求

要求学生能够熟练地掌握一门外语,具有听、说、读、写、译的商务沟通能力。鼓励掌握第二门外语,达到简单会话的水平。要求学生既在国际商务领域有突出的专长,在国际经济管理方面也要有一定的知识和具备较强的能力。

(1) 知识获取能力

运用科学的方法,通过课堂、文献、网络、实习实践等渠道获取知识;善于学习和吸收他人知识,并

构建自己的知识体系。

(2) 知识应用能力

能够应用国际商务理论和方法分析并解决理论与实践问题。

(3) 创新创业能力

具有较强的组织沟通能力与探索性、批判性思维能力，不断尝试理论或实践创新。

3. 素质要求

国际商务专业学生的素质结构包括思想道德素质、专业素质、文化素质和身心素质四个方面。

(1) 思想道德素质

努力学习掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论，树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观；拥护党的领导和社会主义制度，具有较强的形势分析和判断能力；具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感。

(2) 专业素质

具有国际视野，系统掌握国际商务专业管理学和经济学相关理论知识，具备发现问题的敏锐性和判断力，掌握创新创业技能，并能够运用国际商务的理论和方法，系统分析、解决企业的实际问题。

(3) 文化素质

具有较高的审美情趣、文化品位、人文素养；具有时代精神和较强的人际交往能力；积极乐观地生活，充满责任感地工作。

(4) 身心素质

具有健康的体魄和心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力。

三、专业主干课程

管理学、会计学、微观经济学、宏观经济学、国际贸易学、国际金融、人力资源管理、国际商务概论（双语）、市场营销学、管理沟通、国际商务谈判与决策、国际结算、组织行为学、公司治理、跨境电商理论与实务、战略管理、财务管理学、创业学、运营管理等。

四、主修专业毕业条件和学位授予

毕业学分结构表

毕业总学分	公共教育							专业教育					成长教育	
	公共必修				公共选修			专业必修				专业选修	成长必修	
	大学英语课	大学体育课	思政必修课	通识必修课	劳动教育课	美育限定性选修课	校级公选课和学术报告型公选课	专业核心课	专业方向课	专业实习	就业指导(理论与实践)	毕业论文/设计	专业选修课	成长必修课
150+10	12	4	18	11	2	2	13	24	25	3	2	4	30	10

备注：1.该学分结构表显示了本专业学生毕业的最低修读总学分要求和各类课程下的最低修读学分组成。
2.艺术类专业美育限定性选修课学分可不填写。3.毕业总学分最低要求为：经管类、文学类（含外语类）、艺术类专业总学分 150，理工类专业总学分 156，医学类专业总学分 160（护理类专业总学分 165）。4.校级公选课即通识选修课。

（一）毕业条件

学生申请以国际商务专业毕业，须符合以下全部条件后，才准予毕业，并发给毕业证书：

1.在学院允许的学习年限内，即 3~7 年。

2.取得国际商务专业规定的最低毕业总学分 150+10 学分，其中：

公共必修课 47 学分；公共选修课 15 学分；专业必修课 58 学分，其中专业实习 3 学分，毕业论文/设计 4 学分；专业选修课 30 学分；成长必修课 10 学分。（成长教育课其具体安排以学校发布的成长教育方案为准）。

（二）获得学位

普通全日制本科生在取得毕业资格的前提下，按现行的绩点制，其专业课、公共必修课的平均学分绩点达到 2.0 及以上者，可授予管理学学士学位。

五、课程计划进程表

请详见表一。

六、辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

请详见表二。

（一）辅修课程

辅修课程是指非本专业学生修满本专业辅修课程教学计划规定的 30 学分，其中必修课 30 学分，选修课 0 学分，可以取得国际商务专业《辅修证明书》。

国际商务专业辅修课程人才培养方案详见分表一。

（二）辅修专业

辅修专业是指非本专业学生修满本专业辅修专业教学计划规定的 50 学分，其中必修课 44 学分，选修课 6 学分，可以取得国际商务专业的辅修毕业资格。

国际商务专业辅修专业人才培养方案详见分表二。

（三）辅修专业学位

辅修专业学位规定，学生原主修专业与计划进行辅修专业学位的专业不能属于同一学科门类。在此前提下，非本学科门类专业学生修满本专业辅修专业学位教学计划中规定的 60 学分，其中必修课 44 学分，选修课 16 学分，且符合两个专业要求的学位授予条件，在取得主修专业学士学位的同时，可同时取得管理学学士学位。

国际商务专业辅修专业学位人才培养方案详见分表三。

表一

课程计划进程表

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文 名称	课程学分、学时 分配				各学年、学期每周课内学时										
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
								1	2	3	4	5	6	7	8			
公共必修	大学英语	大学英语 (一)	College English	3	54	54	0	3										
		大学英语 (二)	College English	4	72	72	0		4									
		大学英语 (三)	College English	3	54	54	0				3							
		大学英语 (四)	Business English	2	36	36	0						2					
	大学 体育	体育 (一)	Physical Education	1	36	4	32	1										
		体育 (二)	Physical Education	1	36	4	32		1									
		体育 (三)	Physical Education	1	36	4	32				1							
		体育 (四)	Physical Education	1	36	4	32					1						
	思政 必修	思想 道德 与法 治	Ideological Morality and Rule of Law	3	54	54	0				3							
		习近 平新 时代 中国 特色 社会 主义 思想 概 论	Introduction to Xi Jinping's Socialist Thought with Chinese Characteristic s for a New Era	3	54	54	0				3							

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文 名称	课程学分、学时 分配				各学年、学期每周课内学时									
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
								1	2	3	4	5	6	7	8		
		国家 安全 教育	National Security Education	1	18	18	0				1						
		中国 近现 代史 纲要	Outline of Modern History of China	3	54	54	0			3							
		毛泽 东思 想和 中国 特色 社会 主义 理论 体系 概论	Introduction to the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics and Mao Zedong Thought	2	36	36	0				2						
		毛泽 东思 想和 中国 特色 社会 主义 理论 体系 概论 (实 践)	Introduction to Mao Zedong Thought and Chinese Characteristic Socialism Theory System (Practice)	1	20	0	20				2 (10 周)						
		马克 思主 义基 本原 理	Basic Principles of Marxism	3	54	54	0					3					
		形势 与政 策	Situation and Policy	2	36	36	0						2				

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文 名称	课程学分、学时 分配				各学年、学期每周课内学时									
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
								1	2	3	4	5	6	7	8		
通识 必修		人文 涵养 (选 修一 门)	Connotation of Liberal Arts	1	18	18	0	1									
		全球 史观 (选 修一 门)	Global Conception of History	1	18	18	0		1								
		科学 思维 (选 修一 门)	Scientific Thinking	1	18	18	0			1							
		跨界 创新 (选 修一 门)	Transboundar y Innovation	1	18	18	0				1						
		大学 生心 理健 康教 育	Mental Health Education	2	36	36	0	2									
		军事 理论	Military Theory	2	36	36	0	2									
		创业 基础 (理 论)	Basics of Creating Enterprise (Theory)	1	18	18	0				1						
		创业 基础 (实 践)	Basics of Creating Enterprise (Practice)	2	40	0	40						4 (1 0 周)				

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文 名称	课程学分、学时 分配				各学年、学期每周课内学时											
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
								1	2	3	4	5	6	7	8				
劳动教育课		劳动教育	Labor Education	2	36	18	18						2						
公共必修学分(学时)合计				47	92 4	71 8	20 6	9	10	11	9	7	4	0	0				
公共选修	美育 限定 性选 修课	美育限定性选修课须修读不少于2学分																	
	公共 选修 课	公选课须修读不少于13学分																	
公共选修学分(学时)合计				15				0	3	2	3	3	3	1	0				
专业必修	专业 核心 课	2 4	高等 数学 (上 册)	Advanced Mathematics I	3	54	36	18	3										
			高等 数学 (下 册)	Advanced Mat hematics II	3	54	36	18		3									
			管理 学	Management	3	54	36	18	3										
			会计 学	Principles of Accounting	3	54	36	18	3										
			微观 经济 学	Microeconom ics	3	54	36	18	3										
			宏观 经济 学	Macroeconom ics	3	54	36	18		3									
			国际 贸易 学	International Trade	3	54	36	18			3								

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文 名称	课程学分、学时 分配				各学年、学期每周课内学时											
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学 年		2 学 年		3 学 年		4 学 年					
								1	2	3	4	5	6	7	8				
		国际 金融	International Finance	3	54	36	18				3								
专业核心课学分（学时）合计				24	43 2	28 8	14 4	12	6	3	3	0	0	0	0				
专业 方向 课	2 5	人 力 资 源 管 理	Human resource management	3	54	36	18		3										
		财 务 管 理 学	Financial Management	3	54	36	18		3										
		市 场 营 销 学	Marketing	3	54	36	18			3									
		管 理 沟 通	Management Communication	2	36	18	18				2								
		国 际 贸 易 实 务	International Trade Practice	3	54	36	18				3								
		国 际 商 务 谈 判 与 决 策	International Business Negotiation and Decision-making	3	54	36	18					3							
		国 际 结 算	International Settlement	3	54	18	36					3							
		国 际 商 务 概 论	Introduction to Business(Bilingual)	3	54	36	18						3						

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文 名称	课程学分、学时 分配				各学年、学期每周课内学时									
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
								1	2	3	4	5	6	7	8		
		跨境 电 商 理 论 与 实 务	Cross-Border E-Commerce Theory and Practice	2	36	18	18						2				
专业方向课学分（学时）合计				25	45 0	27 0	18 0	0	6	8	6	3	2	0	0		
专业 实 习	3	专业 实 习	Graduation Practice	3	60	0	60										4 (1 5 周)
就 业 指 导 (理 论 与 实 践)	2	就 业 指 导 (理 论 + 实 践)	Employment Guidance (Theory +Practice)	2	36	18	18							2			
毕 业 论 文/ 设 计	4	毕 业 论 文 (设 计)	Graduation Thesis (Project)	4	80	0	80										5 (1 6 周)
专业必修学分（学时）合计				58	10 58	57 6	48 2	12	12	11	9	3	2	2	9		
专 业 选 修	专 业 指 选 课	大 学 人 文 基 础 (指 选)	Humanistic Foundation of University	2	36	36	0	2									
		计 算 机 应 用 基 础 (指 选)	Computer Application Base	2	36	18	18		2								
	专业指选课学分（学时）合计				4	72	54	18	2	2	0	0	0	0	0	0	0

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文 名称	课程 英文 名称	课程学分、学时 分配				各学年、学期每周课内学时										
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学 年		2 学 年		3 学 年		4 学 年				
								1	2	3	4	5	6	7	8			
专业 任 选 课	2 6	线性 代数	Linear Algebra	3	54	54	0			3								
		概 率 论 与 数 理 统 计	Probability Theory and Mathematical Statistics	3	54	54	0			3								
		统 计 学	Statistics	3	54	36	18					3						
		计 量 经 济 学	Applied Econometrics	3	54	36	18						3					
		商 务 数 据 分 析	Market Investigation & Prediction	3	54	18	36			3								
		货 币 银 行 学	Money and Banking	3	54	36	18			3								
		跨 文 化 商 务 沟 通	Intercultural Business Communica tion	3	54	36	18				3							
		组 织 行 为 学	Organization Behavior	3	54	36	18					3						
		公 司 治 理	Corporate Governance	3	54	36	18					3						
		运 营 管 理	Operations Management	3	54	36	18					3						
		行 为 经 济 学	Behavioral economics	3	54	36	18					3						
		产 业 经 济 学	Industrial Economics	3	54	36	18					3						

课程性质	学分修读要求	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时								
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	
		战略管理	Strategic Management	3	54	36	18							3		
		国际商务礼仪	International Business Etiquette	3	54	18	36							3		
		跨国公司管理理论与实务	Theory and Practice of Multinational Corporation Management	3	54	36	18							3		
		国际商法	Economic Law	3	54	36	18							3		
		公司理财	Corporate Finance	3	54	36	18							3		
		国际投资	International Investment	3	54	36	18							3		
		国际市场营销	International Marketing(Bilingual)	3	54	36	18								3	
		专业英语	Professional English	3	54	36	18								3	
		卓越商科实践	Excellent Business Practice	1	20	0	20								2 (10周)	
		外贸函电与单证	Business Correspondence & Foreign Trade Documents	2	36	18	18								2	
		商业模式与创新	Business models and innovation	3	54	36	18					3				

课程性质	学分修读要求	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时								
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	
		商务活动策划	Business activity planning	3	54	36	18					3				
		共享经济学	Sharing economics	2	36	18	18					2				
		大数据分析与应用	Big data analysis and Application	3	54	36	18					3				
		网络营销	Internet Marketing	3	54	36	18						3			
专业任选课学分（学时）合计				77	1388	900	488	0	0	12	6	26	24	10	0	
专业选修学分（学时）合计				81	1460	954	506	2	2	12	6	26	24	10	0	
成长必修	成长必修课	10														
成长必修学分（学时）合计																

备注：1.艺术类专业美育限定性选修课不做修读要求，可根据实际情况填或不填写。

2.公共选修课包括校级公选课（即通识选修课）和学术报告型公选课。

表二

辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

分表一

国际商务专业辅修课程人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
辅修课程必修	核心课	高等数学（上册）	3	54	36	18	3											
		高等数学（下册）	3	54	36	18		3										
		管理学	3	54	36	18	3											
		会计学	3	54	36	18	3											
		微观经济学	3	54	36	18	3											
		宏观经济学	3	54	36	18		3										
		国际贸易学	3	54	36	18			3									
		国际金融	3	54	36	18				3								
		合计		24	432	288	144	1 2	6	3	3	0	0	0	0	0	0	0
		方向课	人力资源管理	3	54	36	18		3									
财务管理学	3		54	36	18		3											
合计			6	108	72	36	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0		
辅修课程必修学分（学时）合计			30	540	360	180	1 2	1 2	3	3	0	0	0	0	0			

说明：国际商务专业辅修课程最低修读学分要求为 30 学分，其中核心课 24 学分，方向课 6 学分，可以取得国际商务专业《辅修证明书》。

分表二

国际商务专业辅修专业人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
辅修专业必修	核心课	高等数学(上册)	3	54	36	18	3											
		高等数学(下册)	3	54	36	18		3										
		管理学	3	54	36	18	3											
		会计学	3	54	36	18	3											
		微观经济学	3	54	36	18	3											
		宏观经济学	3	54	36	18		3										
		国际贸易学	3	54	36	18			3									
		国际金融	3	54	36	18				3								
		合计	24	432	288	144	1 2	6	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0
		毕业论文/设计	GraduationThesis(Project)	4	80	0	80											5 (16周)
方向课	人力资源管理	Humanresourcemanagement	3	54	36	18		3										
	财务管理学	FinancialManagement	3	54	36	18		3										

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
	市场营销学	Marketing	3	54	36	18			3								
	管理沟通	ManagementCommunication	2	36	18	18			2								
	国际商务概论	IntroductiontoBusiness(Bilingual)	3	54	36	18					3						
	跨境电商理论与实务	Cross-BorderE-CommerceTheoryandPractice	2	36	18	18						2					
	合计		16	288	180	108	0	6	5	0	3	2	0	0			
辅修专业必修学分（学时）合计			44	800	468	332	1 2	1 2	8	3	3	2	0	5			
辅修专业选修	线性代数	LinearAlgebra	3	54	54	0			3								
	概率论与数理统计	ProbabilityTheoryandMathematicalStatistics	3	54	54	0			3								
	统计学	Statistics	3	54	36	18					3						
	计量经济学	AppliedEconometrics	3	54	36	18						3					
	商务数据分析	MarketInvestigation&Prediction	3	54	18	36			3								

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
	货币银行学	MoneyandBanking	3	54	36	18			3									
	跨文化商务沟通	InterculturalBusinessCommunication	3	54	36	18				3								
	组织行为学	OrganizationBehavior	3	54	36	18						3						
	公司治理	CorporateGovernance	3	54	36	18						3						
	运营管理	OperationsManagement	3	54	36	18						3						
	行为经济学	Behavioraleconomics	3	54	36	18						3						
	产业经济学	IndustrialEconomics	3	54	36	18						3						
	战略管理	StrategicManagement	3	54	36	18							3					
	国际商务礼仪	InternationalBusinessEtiquette	3	54	18	36								3				

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
	跨国公司经营管理理论与实务	TheoryandPracticeofMultinationalCorporationManagement	3	54	36	18							3				
	国际商法	EconomicLaw	3	54	36	18								3			
	公司理财	CorporateFinance	3	54	36	18								3			
	国际投资	InternationalInvestment	3	54	36	18								3			
	国际市场营销	InternationalMarketing(Bilingual)	3	54	36	18										3	
	专业英语	ProfessionalEnglish	3	54	36	18										3	
	卓越商科实践	ExcellentBusinessPractice	1	20	0	20										2	(10周)
	外贸函电与单证	BusinessCorrespondence&ForeignTradeDocuments	2	36	18	18										2	

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
	商业模式与创新	Businessmodelsandinnovation	3	54	36	18				3							
	商务活动策划	Businessactivityplanning	3	54	36	18					3						
	共享经济学	Sharingeconomics	2	36	18	18					2						
	大数据分析与应用	BigdataanalysisandApplication	3	54	36	18					3						
	网络营销	InternetMarketing	3	54	36	18						3					
辅修专业选修学分（学时）合计			77	1388	900	488	0	0	12	6	26	24	10				0

说明：国际商务专业辅修专业最低修读学分要求为 50 学分，其中核心课 24 学分，方向课 16 学分，毕业论文 4 学分，选修课 6 学分，可以取得国际商务专业的辅修毕业资格。

分表三

国际商务专业辅修专业学位人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时								
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
							1	2	3	4	5	6	7	8	
辅修专业学位必修	核心课	高等数学(上册)	3	54	36	18	3								
		高等数学(下册)	3	54	36	18		3							
		管理学	3	54	36	18	3								
		会计学	3	54	36	18	3								
		微观经济学	3	54	36	18	3								
		宏观经济学	3	54	36	18		3							
		国际贸易学	3	54	36	18			3						
		国际金融	3	54	36	18				3					
		合计	24	432	288	144	12	6	3	3	0	0	0	0	0
	毕业论文/设计		Graduation Thesis (Project)	4	80	0	80								5 (16周)
	方向课	人力资源管理	Human resource management	3	54	36	18		3						
		财务管理学	Financial Management	3	54	36	18		3						
		市场营销学	Marketing	3	54	36	18			3					
管理沟通		Management Communication	2	36	18	18			2						

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时								
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
							1	2	3	4	5	6	7	8	
	国际商务概论	Introduction to Business(Bilingual)	3	54	36	18					3				
	跨境电商理论与实务	Cross-Border E-Commerce Theory and Practice	2	36	18	18						2			
	合计		16	288	180	108	0	6	5	0	3	2	0	0	
辅修专业学位必修学分（学时）合计			44	800	468	332	12	12	8	3	3	2	0	5	
辅修专业学位选修	线性代数	Linear Algebra	3	54	54	0			3						
	概率论与数理统计	Probability Theory and Mathematical Statistics	3	54	54	0			3						
	统计学	Statistics	3	54	36	18					3				
	计量经济学	Applied Econometrics	3	54	36	18						3			
	商务数据分析	Market Investigation & Prediction	3	54	18	36				3					
	货币银行学	Money and Banking	3	54	36	18			3						
	跨文化商务沟通	Intercultural Business Communication	3	54	36	18				3					
	组织行为学	Organization Behavior	3	54	36	18					3				
	公司治理	Corporate Governance	3	54	36	18					3				
	运营管理	Operations Management	3	54	36	18					3				

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时								
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
							1	2	3	4	5	6	7	8	
	行为经济学	Behavioral economics	3	54	36	18					3				
	产业经济学	Industrial Economics	3	54	36	18					3				
	战略管理	Strategic Management	3	54	36	18						3			
	国际商务礼仪	International Business Etiquette	3	54	18	36						3			
	跨国公司经营管理理论与实务	Theory and Practice of Multinational Corporation Management	3	54	36	18						3			
	国际商法	Economic Law	3	54	36	18						3			
	公司理财	Corporate Finance	3	54	36	18						3			
	国际投资	International Investment	3	54	36	18						3			
	国际市场营销	International Marketing(Bilingual)	3	54	36	18								3	
	专业英语	Professional English	3	54	36	18								3	
	卓越商科实践	Excellent Business Practice	1	20	0	20								2 (10 周)	

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
	外贸函电与单证	Business Correspondence & Foreign Trade Documents	2	36	18	18											2	
	商业模式与创新	Business models and innovation	3	54	36	18					3							
	商务活动策划	Business activity planning	3	54	36	18						3						
	共享经济学	Sharing economics	2	36	18	18						2						
	大数据分析与应用	Big data analysis and Application	3	54	36	18						3						
	网络营销	Internet Marketing	3	54	36	18							3					
辅修专业学位选修学分（学时）合计			77	1388	900	488	0	0	12	6	26	24	10	0				

说明：国际商务专业辅修学位最低修读学分要求为 60 学分，其中核心课 24 学分、方向课 16 学分、毕业论文 4 学分、选修课 16 学分，可以取得管理学学士学位。

数字经济专业

一、专业名称、代码和学制

(一) 专业名称(中英文): 数字经济(Digital Economics)

(二) 专业代码: 020109T

(三) 学制: 四年

二、培养目标和培养规格

数字经济已发展成为中国落实国家重大战略的关键力量,对实施供给侧改革、创新驱动发展战略具有重要意义,数字经济专业在此背景下应运而生。本专业研究数字经济的运行规律,测度数字经济的规模,规划数字经济的发展,促进数字产业化与产业数字化发展,助力实现数字技术与工业、农业、服务业等行业的深度融合。

根据广州南方学院应用型本科的目标定位,培养具有良好政治素质与道德修养,掌握经济学、统计学、管理学、计算机科学的基础理论知识,掌握现代经济学的基本方法及数字技能,熟悉中国数字经济运行规律与改革实践,具备数字经济背景下的经济大数据分析、产业数字化规划与建设能力,适应地方经济建设和社会发展所需要的高素质复合型专业人才。

(一) 培养目标

数字经济专业本身是一个交叉学科,将着力培养具有深厚数字素养、统计素养和经济素养的复合型人才。通过本专业的学习,学生能够对数字经济有深入的了解,并能运用经济学相关理论,数理统计分析方法及信息系统工具解决数字经济发展中产生的实际问题。

本专业符合我国“加快数字化发展 建设数字中国”战略需求,人才需求量大,就业前景广阔。本专业毕业生可就业于数字经济相关的国家各级管理部门、工商企业、金融机构、科研单位及数字产业部门,从事数据分析、产业数字化建设、信息管理、商务智能决策和互联网智能化、企业管理与分析等工作。毕业生可继续攻读数字经济、经济学、金融科技等相关专业硕士,根据兴趣爱好选择报考其他院校的研究生进一步深造。

(二) 培养规格

本专业的修业年限为3-7年,毕业学分为150个学分,本着宽口径、厚基础、强能力和突出专业特色的人才培养原则,在教学过程中,要求毕业生应获得以下几方面的知识和能力:

(1) 知识要求:掌握马克思主义经济学的基本理论,掌握经济学、计算机、统计分析的基本知识;熟悉国家法律、政策及有关数字相关产业方面的相关法规;

(2) 能力要求:具有运用统计、计量、财务分析、大数据方法进行分析、研究和实务操作的基本能力;掌握文献检索、资料查询的基本方法,具有一定的科学研究和实际工作能力。

(3) 素质要求:认真学习马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想,树立正确的人生观、世界观和良好的职业道德;具备一定的体育和军事基本知识,掌握科学锻炼身体的基本技能,具备健全的心理和健康的体魄。

三、专业主干课程

微观经济学、宏观经济学、高等数学、金融学、会计学、财务管理、概率论与数理统计、统计学、计量经济学、经济法实务、数字经济概论、Python 程序设计、数据库原理及应用、数据采集与处理、数据挖掘与应用、数据可视化、文本挖掘技术与应用、商业数据分析等。

四、主修专业毕业条件和学位授予

毕业学分结构表

毕业总学分	公共教育							专业教育						成长教育
	公共必修					公共选修		专业必修				专业选修	成长必修	
	大学英语课	大学体育课	思政必修课	通识必修课	劳动教育课	美育限定性选修课	校级公选课和学术报告型公选课	专业核心课	专业方向课	专业实习	就业指导(理论与实践)	毕业论文/设计	专业选修课	成长必修课
150+10	12	4	18	11	2	2	13	24	25	3	2	4	30	10

备注：1.该学分结构表显示了本专业学生毕业的最低修读总学分要求和各类课程下的最低修读学分组成。2.艺术类专业美育限定性选修课学分可不填写。3.毕业总学分最低要求为：经管类、文学类（含外语类）、艺术类专业总学分 150，理工类专业总学分 156，医学类专业总学分 160（护理类专业总学分 165）。4.校级公选课即通识选修课。

（一）毕业条件

学生申请以数字经济专业毕业，须符合以下全部条件后，才准予毕业，并发给毕业证书：

- 1.在学院允许的学习年限内，即 3~7 年。
- 2.取得数字经济专业规定的最低毕业总学分 150+10 学分，其中：

公共必修课 47 学分；公共选修课 15 学分；专业必修课 58 学分，其中专业实习 3 学分，毕业论文/设计 4 学分；专业选修课 30 学分；成长必修课 10 学分。（成长教育课其具体安排以学校发布的成长教育方案为准）。

（二）获得学位

普通全日制本科生在取得毕业资格的前提下，按现行的绩点制，其专业课、公共必修课的平均学分绩

点达到 2.0 及以上者，可授予经济学学士学位。

五、课程计划进程表

请详见表一。

六、辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

请详见表二。

（一）辅修课程

辅修课程是指非本专业学生修满本专业辅修课程教学计划规定的 30 学分，其中必修课 30 学分，选修课 0 学分，可以取得数字经济专业《辅修证明书》。

数字经济专业辅修课程人才培养方案详见分表一。

（二）辅修专业

辅修专业是指非本专业学生修满本专业辅修专业教学计划规定的 50 学分，其中必修课 44 学分，选修课 6 学分，可以取得数字经济专业的辅修专业毕业资格。

数字经济专业辅修专业人才培养方案详见分表二。

（三）辅修专业学位

辅修专业学位规定，学生原主修专业与计划进行辅修专业学位的专业不能属于同一学科门类。在此前提下，非本学科门类专业学生修满本专业辅修专业学位教学计划中规定的 60 学分，其中必修课 44 学分，选修课 16 学分，且符合两个专业要求的学位授予条件，在取得主修专业学士学位的同时，可同时取得经济学学士学位。

数字经济专业辅修专业学位人才培养方案详见分表三。

表一

课程计划进程表

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文名 称	课程 英文名 称	课程学分、学时 分配				各学年、学期每周课内学时									
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
								1	2	3	4	5	6	7	8		
公共必修	大学英语	大学英语(一)	College English	3	54	54	0	3									
		大学英语(二)	College English	4	72	72	0		4								
		大学英语(三)	College English	3	54	54	0			3							
		大学英语(四)	Business English	2	36	36	0				2						
	大学体育	体育(一)	Physical Education	1	36	4	32	1									
		体育(二)	Physical Education	1	36	4	32		1								
		体育(三)	Physical Education	1	36	4	32			1							
		体育(四)	Physical Education	1	36	4	32				1						
	思政必修	思想道德与法治	Ideological Morality and Rule of Law	3	54	54	0			3							
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	Introduction to Xi Jinping's Socialist Thought with Chinese Characteristics for a New Era	3	54	54	0			3							
		国家安全教育	National Security Education	1	18	18	0								1		

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文名 称	课程 英文名称	课程学分、学时 分配				各学年、学期每周课内学时										
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
								1	2	3	4	5	6	7	8			
		中国近 现代史 纲要	Outline of Modern History of China	3	54	54	0			3								
		毛泽东 思想和 中国特色 社会主义 理论体系 概论	Introduction to the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristi cs and Mao Zedong Thought	2	36	36	0				2							
		毛泽东 思想和 中国特色 社会主义 理论体系 概论 (实 践)	Introduction to Mao Zedong Thought and Chinese Characteristi c Socialism Theory System (Practice)	1	20	0	20				2 (1 0 周)							
		马克思 主义基 本原理	Basic Principles of Marxism	3	54	54	0					3						
		形势与 政策	Situation and Policy	2	36	36	0						2					
通识 必修		人文涵 养 (选修 一门)	Connotation of Liberal Arts	1	18	18	0	1										

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文名 称	课程 英文名称	课程学分、学时 分配				各学年、学期每周课内学时											
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
								1	2	3	4	5	6	7	8				
		全球史 观 (选修 一门)	Global Conception of History	1	18	18	0		1										
		科学思 维 (选修 一门)	Scientific Thinking	1	18	18	0			1									
		跨界创 新 (选修 一门)	Transbound ary Innovation	1	18	18	0				1								
		大学生 心理健 康教育	Mental Health Education	2	36	36	0	2											
		军事理 论	Military Theory	2	36	36	0	2											
		创业基 础(理 论)	Basics of Creating Enterprise (Theory)	1	18	18	0				1								
		创业基 础(实 践)	Basics of Creating Enterprise (Practice)	2	40	0	40						4 (1 0 周)						
	劳动 教育 课	劳动教 育	Labor Education	2	36	18	18							2					
公共必修学分(学时)合计				47	92 4	71 8	20 6	9	10	11	9	7	4	0	0				
公共 选修 课	美育 限定 性选 修课	美育限定性选修课须修读不少于2学分																	
	公共 选修 课	公选课须修读不少于13学分																	

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文名 称	课程 英文名称	课程学分、学时 分配				各学年、学期每周课内学时								
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	
公共选修学分(学时)合计				15				2	2	0	2	3	3	3	0	
专业 必修	专业 核心 课	2 4	高等数 学(上 册)	Advanced Mathematics I	3	54	36	18	3							
			微观经 济学	Microecono mics	3	54	36	18	3							
			高等数 学(下 册)	AdvancedM athematics II	3	54	36	18		3						
			程序设 计基础	Fundamenta ls of programmin g	3	54	18	36		3						
			宏观经 济学	Macroecono mic	3	54	18	36		3						
			数字经 济概论	Introdution to Digital Economy	3	54	36	18			3					
			数据库 原理与 应用	Database Managemen t and Application	3	54	18	36			3					
			计算机 网络	Computer network	3	54	18	36				3				
	专业核心课学分(学时)合计				24	43 2	21 6	21 6	6	9	6	3	0	0	0	0
	专业 方向 课	2 5	会计学	Principles of Accounting	3	54	36	18	3							
数据采 集与处 理			Data acquisition and processing	3	54	18	36			3						
统计学			Statistics	3	54	36	18			3						
金融学			Finance	3	54	36	18				3					

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文名 称	课程 英文名称	课程学分、学时 分配				各学年、学期每周课内学时								
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	
		公司财 务	Corporate finance	3	54	36	18							3		
		数据挖 掘	Data mining	3	54	18	36				3					
		数据安 全与治 理	Data Security and Governance	3	54	36	18					3				
		计算机 基本技 能训练	Computer application skill training	1	20	0	20								2 (1 0 周)	
		商务数 据分析	Business Data Analysis	3	54	18	36								3	
专业方向课学分(学时)合计				25	45 2	23 4	21 8	3	0	6	6	3	3	5	0	
专业 实习	3	专业实 习	Graduation Practice	3	60	0	60								4 (1 5 周)	
就业 指导 (理 论与 实践)	2	就业指 导(理 论+实 践)	Employment Guidance(T heory +Practice)	2	36	18	18							2		
毕业 论文/ 设计	4	毕业论 文(设 计)	Graduation Thesis (Project)	4	80	0	80								5 (1 6 周)	
专业必修学分(学时)合计				58	10 60	46 8	59 2	9	9	12	9	3	3	7	9	
专业 选修	专业 指选 课	4	大学人 文基础 (指 选)	Humanistic Foundation of University	2	36	36	0	2							

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文名 称	课程 英文名称	课程学分、学时 分配				各学年、学期每周课内学时												
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年						
								1	2	3	4	5	6	7	8					
		计算机 应用基 础 (指选)	Computer Application Base	2	36	18	18		2											
专业指选课学分(学时)合计				4	72	54	18	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
专业 任 选 课	2 6	管理学	Managem ent	3	54	36	18	3												
		线性代 数	Linear Algebra	3	54	36	18			3										
		概率论 与数理 统计 (指 选)	Probabil ity and Mathemat ical Statistics	3	54	36	18			3										
		市场调 研与分 析	Market Research and anan ysis	3	54	18	36			3										
		计量经 济学	Economet rics	3	54	18	36			3										
		管理沟 通	Managem ent communic ation	2	36	18	18						2							
		信息安 全管理	Informa tion security and management	2	36	18	18						2							
		经济法 实务	Practice of Economic Law	3	54	18	36						3							
		数字金 融	Digital finance	3	54	36	18						3							

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文名 称	课程 英文名称	课程学分、学时 分配				各学年、学期每周课内学时									
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
								1	2	3	4	5	6	7	8		
		国际经 济学	International economics	3	54	36	18						3				
		物联 网 技 术	Internet of Things Technology	3	54	18	36						3				
		数据可 视化	Data visualization	3	54	18	36						3				
		信息储 存与检 索技术	Information Storage and Retrieval Technology	2	36	18	18							2			
		文本分 析与文 本挖掘	Text analysis and text mining	3	54	27	27							3			
		网站设 计	Website Design	2	40	0	40							2 (1 0 周)			
		消费 者 行 为 学	Consumer behavior	3	54	36	18							3			
		产业经 济学	Industrial Economics	3	54	36	18							3			
		粤港澳 大湾区 产业与 区域发 展专题	Special Topics on Guangdong- Hong Kong-Maca o Greater Bay Area	3	54	18	36									3	

课程性质	学分修读要求	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时									
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
								1	2	3	4	5	6	7	8		
		Excel 数据分析与处理	Excel data analysis and processing	2	36	18	18									2	
		微信小 程序	Wechat applet	3	54	18	36									3	
		互联网 创业	Internet Entrepreneu rship	3	54	36	18									3	
		卓越商 科实践	Excellent business practice	1	20	0	20									2 (1 0 周)	
专业任选课学分(学时)合计				59	10 68	51 3	55 5	3	0	9	3	19	10	13	0		
专业选修学分(学时)合计				63	11 40	56 7	57 3	5	2	9	3	19	10	13	0		
成 长 必 修	成 长 必 修 课	1 0															
成长必修学分(学时)合计																	

备注：1.艺术类专业美育限定性选修课不做修读要求，可据实际情况填或不填写。

2.公共选修课包括校级公选课（即通识选修课）和学术报告型公选课。

表二

辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

分表一

数字经济专业辅修课程人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时								
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
							1	2	3	4	5	6	7	8	
辅修课程必修	核心课	高等数学（上册）	3	54	36	18	3								
		微观经济学	3	54	36	18	3								
		高等数学（下册）	3	54	36	18		3							
		程序设计基础	3	54	18	36		3							
		宏观经济学	3	54	18	36		3							
		数字经济概论	3	54	36	18			3						
		数据库原理与应用	3	54	18	36			3						
		计算机网络	3	54	18	36				3					
		合计	24	432	216	216	6	9	6	3	0	0	0	0	0
	方向课	数据采集与处理	3	54	18	36			3						
数据挖掘		3	54	18	36				3						
合计		6	108	36	72	0	0	3	3	0	0	0	0		
辅修课程必修学分（学时）合计			30	540	252	288	6	9	9	6	0	0	0	0	

说明：数字经济专业辅修课程最低修读学分要求为 30 学分，其中核心课 24 学分，方向课 6 学分，可以取得数字经济专业《辅修证明书》。

分表二

数字经济专业辅修专业人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时								
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
							1	2	3	4	5	6	7	8	
辅修专业必修	核心课	高等数学（上册）	3	54	36	18	3								
		微观经济学	3	54	36	18	3								
		高等数学（下册）	3	54	36	18		3							
		程序设计基础	3	54	18	36		3							
		宏观经济学	3	54	18	36		3							
		数字经济概论	3	54	36	18			3						
		数据库原理与应用	3	54	18	36			3						
		计算机网络	3	54	18	36				3					
		合计	24	432	216	216	6	9	6	3	0	0	0	0	0
	毕业论文/设计	Graduation Thesis (Project)	4	80	0	80								5 (16周)	
方向课	数据采集与处理	Data acquisition and processing	3	54	18	36			3						
	统计学	Statistics	3	54	36	18			3						
	公司财务	Corporate finance	3	54	36	18					3				
	数据挖掘	Data mining	3	54	18	36				3					
	计算机基本技能训练	Computer application skill training	1	20	0	20							2 (10周)		

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
	商务数据分析	Business Data Analysis	3	54	18	36							3	
	合计		16	290	126	164	0	0	6	3	0	3	5	0
辅修专业必修学分（学时）合计			44	802	342	460	6	9	12	6	0	3	5	5
辅修专业选修	市场调研与分析	Market Research and analysis	3	54	18	36			3					
	计量经济学	Econometrics	3	54	18	36				3				
	管理沟通	Management communication	2	36	18	18					2			
	信息安全	Information security and management	2	36	18	18					2			
	数字金融	Digital finance	3	54	36	18					3			
	国际经济学	International economics	3	54	36	18					3			
	物联网技术	Internet of Things Technology	3	54	18	36					3			
辅修专业选修学分（学时）合计			19	342	162	180	0	0	3	3	13	0	0	0

说明：数字经济专业辅修专业最低修读学分要求为 50 学分，其中核心课 24 学分，方向课 16 学分，毕业论文 4 学分，选修课 6 学分，可以取得数字经济专业的辅修毕业资格。

分表三

数字经济专业辅修专业学位人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时								
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
							1	2	3	4	5	6	7	8	
辅修专业学位必修	核心课	高等数学（上册）	3	54	36	18	3								
		微观经济学	3	54	36	18	3								
		高等数学（下册）	3	54	36	18		3							
		程序设计基础	3	54	18	36		3							
		宏观经济学	3	54	18	36		3							
		数字经济概论	3	54	36	18			3						
		数据库原理与应用	3	54	18	36			3						
		计算机网络	3	54	18	36				3					
		合计	24	432	216	216	6	9	6	3	0	0	0	0	0
	毕业论文/设计	Graduation Thesis (Project)	4	80	0	80									5 (16周)
		数据采集与处理	Data acquisition and processing	3	54	18	36			3					
		统计学	Statistics	3	54	36	18			3					
		公司财务	Corporate finance	3	54	36	18					3			
		数据挖掘	Data mining	3	54	18	36				3				
		计算机基本技能训练	Computer application skill training	1	20	0	20								2 (10周)

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
	商业数据分析	Business data analysis	3	54	18	36							3	
	合计		16	290	126	164	0	0	6	3	0	3	5	0
辅修专业学位必修学分（学时）合计			44	802	342	460	6	9	12	6	0	3	5	5
辅修专业学位选修	概率论与数理统计（指选）	Probability and Mathematical Statistics	3	54	36	18			3					
	市场调研与分析	Market Research and analysis	3	54	18	36			3					
	计量经济学	Econometrics	3	54	18	36				3				
	管理沟通	Management communication	2	36	18	18					2			
	信息安全与管理	Information security and management	2	36	18	18					2			
	数字金融	Digital finance	3	54	36	18					3			
	国际经济学	International economics	3	54	36	18					3			
	物联网技术	Internet of Things Technology	3	54	18	36					3			
	数据可视化	Data visualization	3	54	18	36					3			
	信息储存与检索技术	Information Storage and Retrieval Technology	2	36	18	18						2		
	文本分析与文本挖掘	Text analysis and text mining	3	54	27	27						3		

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
	网站设计	Website Design	2	40	0	40						2 (10周)		
	消费者行为学	Consumer behavior	3	54	36	18						3		
辅修专业学位选修学分(学时)合计			35	634	297	337	0	0	6	3	16	10	0	0

说明：数字经济专业辅修学位最低修读学分要求为 60 学分，其中核心课 24 学分、方向课 16 学分、毕业论文 4 学分、选修课 16 学分，可以取得经济学学士学位。

第三章 课程简介

一、公共类课程简介

★公共必修课程简介

(一) 公共英语课

➤ 修读说明

1. 学分分布

大学英语课程 4 个学期学分分布分别为 3、4、3、2 分，学生必须获得规定的 12 个大学英语学分方可毕业。

2. 课程特色

我校大学英语教学采用小班授课制，具有“双阶段、多层次、立体化、个性化、应用型”的特点。

(1) “双阶段”：基础能力培养和应用能力培养两个阶段。

基础能力培养阶段：即第 1-3 学期大学英语（一）、（二）、（三）阶段。目标是帮助学生掌握比较扎实的英语知识和技能，为应用能力培养阶段以及专业英语课程的学习或专业课双语教学打下良好的语言基础。该阶段的学习内容以大学英语 1-4 册相应的系列教材为主。基础能力培养阶段的教学目标之一为通过全国大学英语四级（B1 班和 B2 班）及六级（A 班）考试。

应用能力培养阶段：即第 4 学期大学英语（后续拓展课）阶段。为完成基础能力培养阶段学习的学生开设后续拓展课程，具体包括**提高类**（如：大学英语（四）B2 班、大学英语（四）C 班）、**专业英语类**（如：商务英语、管理学英语、金融英语、药学英语、医学英语、西方文学经典导读、新闻英语、财会英语、艺术设计英语、计算机科学与信息技术英语）及**文化素质类**（如：跨文化沟通与交流，政商沟通英语）等各种类型的课程。学生根据选课要求、自己的兴趣以及专业性质等自主选修有关课程，并取得相应学分。

(2) “多层次”：入学时按照高考英语成绩将新生分为 C 班“基础起点班”、B2 班“基础班”、B1 班“一般要求班”和 A 班“较高要求班”四个教学层次。各教学层次制定独立的教学大纲、课程设计和考核评估标准。

C 班学生四个学期完成相应课程，第三学期末参加四级考试。

B2 班学生四个学期完成相应课程，第三学期末参加四级考试。

B1 班学生前三个学期完成大学英语一、二、三册系列教材的学习，第二学期末参加四级考试；第四学期选修其他后续拓展课程。

A 班学生前两个学期完成大学英语一、二、三册系列教材的学习，第二学期末参加四级考试；第四学期选修其他后续拓展课程。

英才班学生前两个学期为基础阶段，完成中级英语听说、中级英语阅读、中级英语写作（公共选修性质）、高级英语听说、高级英语阅读（公共选修性质）、高级英语写作 6 门课程的学习，后两学期为提高阶段，完成英语思辨性阅读、学术英语写作（公共选修性质）、学术交流英语--听说、中级口译（公共选修性质）、中级笔译 5 门课程的学习。

日语班学生四个学期完成相应课程。

➤ 课程简介

1. 《大学英语（一）A 班》

学分：3 学时：54 开课学期：1
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是我校非英语专业学生的公共必修课。本课程锁定南方学院“复合型、应用型高级人才”的培养目标，结合 A 班学生具备良好基础的特点，通过传统课堂、虚拟课堂和隐形课堂相结合的“三维一体”的教学模式，全面训练学生的听、说、读、写、译等基本技能，引导学生在以下三个层面实现突破：英语学习策略的建立，自主学习能力的形成，跨文化交际能力的初步养成。

2. 《大学英语（一）B1 班》

学分：3 学时：54 开课学期：1
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是我校非英语专业学生的公共必修课。本课程以南方学院“复合型、应用型高级人才”的培养目标作为指导，结合 B1 班学生的学习需求和实际情况，采用具有针对性的教学计划和教学材料，因材施教，着力塑造学生良好的英语学习习惯，全面巩固语言基础，在提高英语应用能力的同时，有效提升跨文化沟通和交际能力。

3. 《大学英语（一）B2 班》

学分：3 学时：54 开课学期：1
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是我校非英语专业学生的公共必修课。本课程以外语基础教学理论为指导，遵循“循序渐进，逐步提升”的英语教学原则，结合 B2 班学生的实际情况，采用国内核心英语基础教材，着力夯实学生的英语基础，挖掘学生的英语学习潜力，树立起强烈的英语学习信心，为下一阶段的英语学习打下扎实的基础。

4. 《大学英语（一）C 班》

学分：3 学时：54 开课学期：1
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是我校非英语专业学生的公共必修课，以满足基础起点学生英语学习的实际需求作为出发点，选取符合该层次学生英语学习特点的核心基础教材，在培养学生英语学习兴趣的同时，夯实英语基础，树立起英语学习的自信心，为下一阶段的英语学习奠定基础。

5. 《大学英语（二）A 班》

学分：4 学时：72 开课学期：2
先修课程：大学英语（一） 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是我校非英语专业学生的公共必修课。本课程以南方学院培养新时代应用复合型高级人才的培养目标作为出发点，结合 A 班学生具备良好基础的特点，通过传统课堂、虚拟课堂和隐形课堂相结合的教学模式，在《大学英语（一）》的基础上，学生在完成本课程的学习后英语能力应能达到《大学英语课程教学要求》的“一般要求”。

6. 《大学英语（二）B1 班》

学分：4 学时：72 开课学期：2
先修课程：大学英语（一） 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是我校非英语专业学生的公共必修课。本课程在《大学英语（一）》的基础上，进一步全面强化学生的听、说、读、写、译等基本技能，引导学生在完成课堂学习任务的同时，在以下三个层面实现突破：英语学习策略的建立，自主学习能力的形成，跨文化交际能力的初步养成，并为下一阶段即将来临的全国四级统考打下扎实的基础。

7. 《大学英语（二）B2 班》

学分：4 学时：72 开课学期：2
先修课程：大学英语（一） 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是我校非英语专业学生的公共必修课。本课程在此阶段以南方学院“复合型、应用型高级人才”的培养目标作为指导，结合 B2 班学生的英语实际基础，通过采用具有针对性的教学计划和教学材料，因材施教，着力塑造学生良好的英语学习习惯，全面巩固语言基础，在提高英语的语言应用能力的同时，提升跨文化沟通交际能力。

8. 《大学英语（二）C 班》

学分：4 学时：72 开课学期：2
先修课程：大学英语（一） 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是我校非英语专业学生的公共必修课，以基础起点学生的实际情况作为出发点，选取符合该层次学生英语学习需求的教材，在《大学英语（一）》的基础上，进一步夯实学生的英语基础，提升学生英语学习的兴趣，强化学生的英语综合应用能力。

9. 《大学英语（三）A 班》

学分：3 学时：54 开课学期：3
先修课程：大学英语（二） 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是我校非英语专业学生的公共必修课。本课程锁定南方学院“复合型、应用型高级人才”的培养目标，在《大学英语（二）》的基础上，进一步提升学生的英语应用和跨文化交际能力，通过本课程的学习，学生的英语能力在本学期末应能达到《大学英语课程教学要求》的“较高要求”，并为下一阶段的 ESP 课程学习打下扎实的基础。

10. 《大学英语（三）B1 班》

学分：3 学时：54 开课学期：3
先修课程：大学英语（二） 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是我校非英语专业学生的公共必修课。本课程锁定南方学院“复合型、应用型高级人才”的培养目标，结合 B1 班学生通过两个学期的学习已具备较好基础的特点，通过传统课堂、虚拟课堂和隐形课堂相结合的“三维一体”的教学模式，在《大学英语（二）》的基础上，通过本课程的学习所有学生的英语能力在本学期末应能达到《大学英语课程教学要求》的“一般要求”。

11. 《大学英语（三）B2 班》

学分：3 学时：54 开课学期：3

先修课程：大学英语（二） 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是我校非英语专业学生的公共必修课。本课程在《大学英语（二）》的基础上，进一步全面强化学生的听、说、读、写、译等基本技能，引导学生在完成课堂学习任务的同时，在以下三个层面实现突破：英语学习策略的建立，自主学习能力的形成，跨文化交际能力的初步养成，并为下一阶段即将来临的全国四级统考打下扎实的基础。

12. 《大学英语（三）C 班》

学分：3 学时：54 开课学期：3

先修课程：大学英语（二） 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是我校非英语专业学生的公共必修课，以基础起点学生的实际特点和需求作为出发点，选取符合该层次学生英语学习特点的教材，在《大学英语（二）》的基础上，进一步夯实学生的英语基础，强化学生的英语综合应用能力，提升学生的英语自主学习能力。

13. 《跨文化沟通与交流》

学分：2 学时：36 开课学期：4

先修课程：大学英语（三） 同修课程：无

排斥课程：商务英语，管理学英语，金融英语，大学英语（四）C 班，大学英语（四）B2 班，药学英语，医学英语，西方文学经典导读，新闻英语，财会英语，艺术设计英语，计算机科学与信息技术英语，政商沟通英语

适合对象：大学英语 A、B1 班的各专业学生，且对培养沟通意识、提高跨文化沟通能力方面的知识感兴趣的学生。

课程简介：本课程旨在提高学生在从事涉外业务所需要的英语交际能力。通过对英语国家的较典型文化现象进行描述、阐释和讨论，培养学生对英语文化的兴趣和理解力，从而使学生能够有意识的主动观察、分析、对比文化现象，并能学会较为客观、系统、全面地认识英语国家的文化，以进一步拓宽学生的国际视野，提高学生的跨文化沟通意识，培养学生的跨文化沟通能力。

14. 《商务英语》

学分：2 学时：36 开课学期：4

先修课程：大学英语（三） 同修课程：无

排斥课程：跨文化沟通与交流，管理学英语，金融英语，大学英语（四）C 班，大学英语（四）B2 班，药学英语，医学英语，西方文学经典导读，新闻英语，财会英语，艺术设计英语，计算机科学与信息技术英语，政商沟通英语

适合对象：大学英语 A、B1 班的商学院学生。

课程简介：本课程将英语融入真实商务情景中，旨在培养学生的英语应用能力，使其在未来职场中脱颖而出。该课程包括口语、听力、阅读、写作四个方面，注重训练听力和口语，突出日常生活和商务工作的实用性，课程内容包括求职、面试、营销、金融、管理和财务基础、企业文化等话题。作为一门大学英语的后续课程，该课程在讲授过程中也会穿插介绍剑桥商务英语 BEC 考试的特点、题型和应试技巧等，为有兴趣参加 BEC 考试的学生打下良好的基础。

15. 《西方文学经典导读》

学分：2 学时：36 开课学期：4

先修课程：大学英语（三） 同修课程：无

排斥课程：商务英语，跨文化交流，管理英语，金融英语，大学英语（四）C 班，大学英语（四）B2 班，药学英语，医学英语，新闻英语，财会英语，艺术设计英语，计算机科学与技术英语，政商沟通英语

适合对象：大学英语四级考试 425 分及以上，汉语言文学专业的学生

课程简介：从几千年的外国文学中采撷精华，筛选各个时期各个文学流派的最具代表性的作品，帮助学生品读鉴赏，旨在培养学生的文学兴趣和拓展其文学知识领域，使学生对西方文学史的发展脉络有一个明晰的认识。学生通过品读西方文学作品，一方面能增强英语的阅读理解能力，另一方面也进一步了解东西方文化的差别，增强对西方文化的了解，丰富审美趣味。

16. 《新闻英语》

学分：2 学时：36 开课学期：4

先修课程：大学英语（三） 同修课程：无

排斥课程：商务英语，跨文化交流，管理英语，金融英语，大学英语（四）C 班，大学英语（四）B2 班，药学英语，医学英语，西方文学经典导读，财会英语，艺术设计英语，计算机科学与技术英语，政商沟通英语

适合对象：大学英语四级考试 425 分及以上，新闻学、网络与新媒体专业的学生

课程简介：本课程旨在增强学生利用英语获取所需信息的能力，强化英语作为语言工具的作用。包括英语新闻听力和英语报刊阅读两个版块，精选时事要闻，内容涉及各领域的热点事件，难度适宜。听力版块采用不同语速的新闻音频和视频，循序渐进提高学生的听力理解能力；并辅以现场访谈和新闻播报等课堂展示活动，提升学生口头表达能力。阅读版块介绍各种英语新闻的语体特点，增强学生通过英语报刊杂志获取最新资讯的能力。

17. 《管理学英语》

学分：2 学时：36 开课学期：4

先修课程：大学英语（三） 同修课程：无

排斥课程：商务英语，跨文化交流，大学英语（四）C 班，大学英语（四）B2 班，药学英语，医学英语，西方文学经典导读，新闻英语，财会英语，艺术设计英语，计算机科学与技术英语，政商沟通英语

适合对象：大学英语 A、B1 班的公共管理学系以及商学院工商管理、物流管理、市场营销、旅游管理专业的学生。

课程简介：《管理学英语》以专业内容为主线，其内容覆盖现代公共管理的主要领域，将英语语言教学和公共管理专业教学及公共管理实践结合起来，培养学生在公共管理实际工作中应用英语的能力：一方面提高学生阅读英文专业书籍的能力，培养英语思考思维方式；另一方面，加深其对公共管理与公共行政领域的基本概念、术语、原理等的理解。

18.《金融英语》

学分：2

学时：36

开课学期：4

先修课程：大学英语（三） 同修课程：无

排斥课程：商务英语，跨文化沟通与交流，管理学英语，大学英语（四）C班，大学英语（四）B2班，药学英语，医学英语，西方文学经典导读，新闻英语，财会英语，艺术设计英语，计算机科学与技术英语，政商沟通英语

适合对象：大学英语 A、B1 班的商学院国际经济与贸易、互联网金融、金融工程、金融学、经济学、国际商务专业的学生。

课程简介：《金融英语》注重构建连接专业金融知识和职场英语技能之间的桥梁，旨在满足高年级金融背景学生对实用英语知识的需求，为学生考取国际专业证书（例如 CFA,FRM,CPA 等）扫除英文障碍。本课程要求学生在理解金融知识的基础上，掌握用英语处理与金融有关业务的基本方法，发挥英语工具课的优势，在培养学生的金融专业英语语言能力的前提下，最大限度地发挥学生的金融专业背景竞争力，为其今后能胜任金融领域的实践工作奠定坚实的基础。

19.《大学英语（四）C班》

学分：2

学时：36

开课学期：4

先修课程：大学英语（三） 同修课程：无

排斥课程：大学英语（四）B2班，商务英语，跨文化沟通与交流，管理学英语，药学英语，医学英语，西方文学经典导读，新闻英语，财会英语，艺术设计英语，计算机科学与技术英语，政商沟通英语

适合对象：大学英语（三）C班学生

课程简介：本课程是我校非英语专业学生的公共必修课，以全国大学英语教学改革精神为指导，结合南方学院“高起点、有特色、更开放”的办学思想、“复合型、应用型高级人才”的培养目标以及基础起点学生的实际特点，着力提升学生的英语基础应用能力，形成英语自主学习能力并具备跨文化交际的基础能力。

20.《大学英语（四）B2班》

学分：2

学时：36

开课学期：4

先修课程：大学英语（三） 同修课程：无

排斥课程：大学英语（四）C班，商务英语，跨文化沟通与交流，管理学英语，药学英语，医学英语，西方文学经典导读，新闻英语，财会英语，艺术设计英语，计算机科学与技术英语，政商沟通英语

适合对象：大学英语（三）B2班学生

课程简介：本课程是我校非英语专业学生的公共必修课，以全国大学英语教学改革精神为指导，结合南方学院“高起点、有特色、更开放”的办学思想、“复合型、应用型高级人才”的培养目标以及基础起点学生的实际特点，在《大学英语（三）》的基础上，进一步全面强化学生的听、说、读、写、译等基本技能，

引导学生在完成课堂学习任务的同时，建立起符合自身实际的英语学习策略，形成英语自主学习能力和基础跨文化交际的基础能力。

21. 《药学英语》

学分：2

学时：36

开课学期：4

先修课程：大学英语（三） 同修课程：无

排斥课程：商务英语，跨文化沟通与交流，管理学英语，金融英语，大学英语（四）C班，大学英语（四）B2班，药学英语，医学英语，西方文学经典导读，新闻英语，财会英语，艺术设计英语，计算机科学与信息技术英语，政商沟通英语

适合对象：大学英语 A、B1 班的中医药健康学院学生

课程简介：本课程针对中医药健康护理学院学生，紧跟药学历时热点，重构临床药英语知识体系；改变传统的教学模式，以互动式教学为主。根据其专业本科生培养目标和学习特点，讲授药英语专业词汇及各类型专业文章，其要旨在于通过学习使学生掌握药英语专业基本词汇和基本的表达方法，培养学生阅读英语专业材料的能力，为专业内容语言交流打下坚实基础。

22. 《医学英语》

学分：2

学时：36

开课学期：4

先修课程：大学英语（三） 同修课程：无

排斥课程：商务英语，跨文化沟通与交流，管理学英语，金融英语，大学英语（四）C班，西方文学经典导读，新闻英语，财会英语，艺术设计英语，计算机科学与信息技术英语，政商沟通英语

适合对象：大学英语 A、B1 班的云康医学与健康管理学院及护理与健康学院学生

课程简介：本课程的设置针对医护类专业学生的就业需求，将英语融入真实的医护环境，精选西方国家医学课程视频以及模拟现实中的护患场景。大量取材于国外的医学视频使枯燥的医学词汇变得生动易学，模拟真实的护患场景帮助护理专业的学生对医学英语的实际运用掌握更加牢固，提高学生在该领域的英语交际能力。

23. 《财会英语》

学分：2

学时：36

开课学期：4

先修课程：大学英语（三） 同修课程：无

排斥课程：商务英语，跨文化沟通与交流，管理学英语，金融英语，大学英语（四）C班，大学英语（四）B2班，药学英语，医学英语，西方文学经典导读，新闻英语，艺术设计英语，计算机科学与信息技术英语，政商沟通英语

适合对象：大学英语 A、B1 班的会计学院学生

课程简介：本课程主要针对会计学院学生的专业需求，帮助学生熟悉并掌握英语的会计通用词汇，提高语言技能；通过本课程的学习，学生可以了解西方财务会计基本知识和流程，熟悉国际会计和商务惯例，拥有更广博的国际社会文化背景知识，从而能借助英语解决和完成会计实务中涉外的专业性和任务。

24. 《艺术设计英语》

学分：2

学时：36

开课学期：4

先修课程：大学英语（三） 同修课程：无

排斥课程：商务英语，跨文化沟通与交流，管理学英语，金融英语，大学英语（四）C班，大学英语（四）B2班，药学英语，医学英语，西方文学经典导读，新闻英语，财会英语，计算机科学与技术英语，政商沟通英语

适合对象：大学英语 A、B1 班的数字媒体技术专业学生

课程简介：本课程以能力培养为本位，以训练为手段，其题材涉及设计历史、设计名家、设计技巧等，旨在帮助学生掌握与艺术设计相关的专业英语术语及用法，培养和提高学生阅读和翻译专业英语文献资料的能力；并结合专业实训，提高学生未来工作岗位所需要的专业英语知识和技能，培养学生在本专业工作环境中的涉外业务英语的交际能力。

25. 《计算机科学与技术英语》

学分：2 学时：36 开课学期：4

先修课程：大学英语（三） 同修课程：无

排斥课程：商务英语，跨文化沟通与交流，管理学英语，金融英语，大学英语（四）C班，大学英语（四）B2班，药学英语，医学英语，西方文学经典导读，新闻英语，财会英语，艺术设计英语，政商沟通英语

适合对象：大学英语 A、B1 班的电气与计算机工程学院学生

课程简介：本课程选材广泛，以计算机和 IT 领域的最新英语时文和经典原版教材为基础，通过大量精心挑选的阅读材料，配以相应的注释和练习，帮助学生快速掌握计算机信息科学技术领域的主要术语词汇及基本概念，学生通过学习可以提高阅读和检索计算机原版文献资料的能力。

26. 《政商沟通英语》

学分：2 学时：36 开课学期：4

先修课程：大学英语（三） 同修课程：无

排斥课程：商务英语，跨文化沟通与交流，管理学英语，金融英语，大学英语（四）C班，大学英语（四）B2班，药学英语，医学英语，西方文学经典导读，新闻英语，财会英语，艺术设计英语，计算机科学与技术英语

适合对象：大学英语 A、B1 班的政商研究院学生

课程简介：本课程针对政商研究院的学生，旨在通过国际商务领域的具体案例，帮助学生了解在西方成熟的市场经济制度和社会文化理念的影响下政商关系的历史演变及现状，以及与此相关的主要理论观点；同时以英语为媒介，拓宽视野，从历史变迁过程和全球经济视角了解西方各国在政商合作领域的相关制度与实践。

27. 《中级英语听说》

学分：1.5 学时：27 开课学期：1

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

适合对象：22 英才班学生

课程简介：本课程由外籍教师讲授。该课程旨在为英才班学生进行必要的语言技能训练，以提升其英语听说水平。听力方面主要训练学生有针对性地准确获取信息的能力，口语方面主要通过模拟实际交际场景，鼓励学生运用所学的英语语言知识和技能，积极参与交流、讨论、并解决问题。此外，本课程还帮助学生进一步了解英语国家与非英语国家之间，以及英语国家之间的语言文化差异，进一步提升学生的语言文化交际能力，使得学生不仅能得到语言能力的提升，而且能成为具有文化包容精神的应用型人才。

28. 《中级英语阅读》

学分：1.5

学时：27

开课学期：1

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

适合对象：22 英才班学生

课程简介：本课程旨在全方位提升英才班学生的英语阅读能力。阅读（一）侧重培养学生的阅读习惯，包括探索文本社会及时代背景、对文章传递的观点进行引申论证，借以逐步培养学生批判性思维能力。本课程另一侧重点为语言能力的培养，从词汇数量、书面语特质、长难句分析、文本逻辑衔接、修辞手法等维度提升学生语言欣赏甚至运用水平。为实现上述两项教学初衷，阅读（一）的文章选择综合考虑了语言难度及主题的普世意义，希望学生能在提升语言能力的同时，获得认知深度的提升，在不远的未来成长为具有人文关怀的青年。

29. 《中级英语写作》

学分：2

学时：36

开课学期：1

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

适合对象：22 英才班学生

课程简介：本课程为大学第一学年第一学期英才班学生设计，为公共选修（指选课）性质。作为非英语专业学生的必修课，本课程通过将传统的英语课堂和“三位一体的教学模式”结合起来，对学生进行系统的英文写作训练，即通过范文学习与模拟、句子扩充与压缩等多种形式的练习帮助学生认识英语写作规律，使其具备应用型人才所必备的英文写作技能和文章分析与处理能力，以适应当前和今后在学习、工作以及科学研究中的英文写作需要。

30. 《高级英语听说》

学分：2

学时：36

开课学期：2

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

适合对象：22 英才班学生

课程简介：本课程旨在通过系统的知识输入、以听说为主的语言技能训练和实践，提高学生英语口语交际能力并为其顺利通过雅思考试口语做好准备。通过本课程的学习，学生能更加娴熟地使用英语进行口头交际。在教学活动中，通过设计日常交际语境来设计对话场景，培养学生的交际技能，并注重语音语调的纠正与训练。除了日常课堂教学活动的开展，本课程还提供雅思口语考试相关指导，以期学生能在雅思口语考试中发挥出其最好的水平。

31. 《高级英语阅读》

学分：2

学时：36

开课学期：2

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

适合对象：22 英才班学生

课程简介：本课程为公共选修（指选课）性质，旨在通过建构传统课堂+虚拟课堂+隐形课堂的“三维一体”的教学模式，着力培养学生的英语阅读能力和批判性思维能力，提高其文化素养，并为其顺利通过雅思阅读考试做好准备。通过本课程的学习，学生能进一步提高英语阅读能力，积累词汇，掌握英语学习的方法以及雅思阅读考试答题技巧。在教学活动中，通过大量英语文本阅读及内容讨论，培养学生的思辨能力，提高综合文化素养。

32. 《高级英语写作》

学分：2

学时：36

开课学期：2

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

适合对象：22 英才班学生

课程简介：本课程旨在通过系统的知识输入、以写作为主的语言技能训练和实践，提高学生英语书面写作能力并为其顺利通过雅思考试做好准备。通过本课程的学习，学生能更加娴熟地使用英语进行书面写作。在教学活动中，通过大量写作用本及写作技巧的输入以及上课下写作输出练习，培养学生的书面写作能力及思辨能力。除了日常课堂教学活动的开展，本课程还提供雅思写作考试相关指导，以期学生能在雅思写作考试中发挥出其最好的水平。

33. 《学术英语写作》

学分：2

学时：36

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

适合对象：22 英才班学生

课程简介：本课程为公共选修（指选课）性质，依据 *process writing* 的写作理念，以学术英文写作各环节和分享技能的训练为主要内容，针对大学学习、职业发展以及国际权威测试（如雅思等）中涉及的学术写作任务提供有针对性的讲解和训练。本课程既关注单项技能的掌握，也注重技能的巩固与整合，寓学于练，通过环环相扣的练习活动充分调动学习兴趣，引导学生掌握学术写作技巧、培养良好的学术英语写作习惯。

34. 《英语思辨性阅读》

学分：1.5

学时：27

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

适合对象：22 英才班学生

课程简介：本课程旨在训练学生基本的阅读技巧的同时深入挖掘阅读材料的文化内涵，帮助学生从中西方不同文化视角切入和理解多元文化，将批判性思维和多元文化视角的训练渗透到阅读之中，培养学生跨文化意识和多元文化思辨能力和方法，从而进一步引导学生进行批判性思考。本课程所选文章取自近年国外权威期刊及权威测试（如雅思等），包括自然科学和人文社科不同主题，具有较强的思辨性、科学性和人文性。

35. 《学术交流英语-- 听说》

学分：1.5

学时：27

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

适合对象：22 英才班学生

课程简介：本课程以提升学生在国际场景与多元文化中的英语听说交流能力为目的，所使用的视听素材及活动设计注重培养学生学术环境下的听说能力与思辨创新能力，比如 note-taking、列提纲等，帮助学生增加文化知识和体验，培养其参与国际学术交流能力，也为其进一步出国学习深造做好听说能力上的准备。

36. 《实用英汉口译》

学分：2	学时：36	开课学期：4
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无

适合对象：22 英才班学生

课程简介：本课程为公共选修（指选课）性质，以英汉、汉英口译基本技能为线索，循序渐进地介绍英汉交替传译的各项技能，包括译前准备、口译记忆、交替传译应对策略等；突出口译训练的技能化特点，通过对常见主题的大量练习强化学生的口译技能习得。

37. 《实用英汉笔译》

学分：2	学时：36	开课学期：4
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无

适合对象：22 英才班学生

课程简介：本课程从单向的技能训练开始，逐步过渡到多项综合的技能化训练，包括英汉对比、词汇翻译、句子翻译、段落翻译、修辞翻译、篇章翻译及常用文体翻译等，以启发式学习为主线，注重引导学生自行归纳，提高自身英汉互译水平。

38. 《大学日语（一）》

学分：3	学时：54	开课学期：1
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无

适合对象：22 日语班学生

课程简介：本课程是我校非日语专业的一门公共必须课程，教学对象为高中时期有一定日语基础的学生。本课程主要教授日常生活的基本句型及单词，学生通过本课程的学习，能达到日语能力考试三级水平。任课教师将通过 PPT 展示的方式推进课程，并积极开展学生个人展示及集体展示等教学活动。

39. 《大学日语（二）》

学分：4	学时：72	开课学期：2
先修课程：大学日语（一）	同修课程：无	排斥课程：无

适合对象：22 日语班学生

课程简介：本课程是我校非日语专业的一门公共必须课程。本课程在此阶段以南方学院“复合型、应用型高级人才”的培养目标作为指导，结合学生之前的学习基础，有针对性地进行教学，做到因材施教，着力培养学生良好的日语学习习惯，扶正学习态度，巩固语言基础，在提高日语语言能力的同时，也提升跨文化交际能力。

40. 《大学日语（三）》

学分：3	学时：54	开课学期：3
------	-------	--------

先修课程：大学日语（二） 同修课程：无 排斥课程：无

适合对象：22 日语班学生

课程简介：本课程是我校非日语专业的一门公共必须课程。本课程在此阶段以南方学院“复合型、应用型高级人才”的培养目标作为指导，在巩固语言基础的同时，培养学生批判性思维能力，着力提高日语语言能力，提倡学生将日语语言运用于日常生活当中。

41.《大学日语（四）》

学分：2 学时：36 开课学期：4

先修课程：大学日语（三） 同修课程：无 排斥课程：无

适合对象：22 日语班学生

课程简介：本课程是我校非日语专业的一门公共必须课程。本课程在此阶段以南方学院“复合型、应用型高级人才”的培养目标作为指导，从而更好地巩固学生的语言基础，培养学生的批判性思维能力、创新能力，提高跨文化交际能力。

（二）大学体育课

➤ 修读说明

1.课时及学分分布

体育课程包括：《体育（一）》、《体育（二）》、《体育（三）》、《体育（四）》，分 4 个学期完成，上课时间为每学期 1-18 周，36 学时/学期，2 节/周。体育课程每学期 1 个学分，学生必须获得规定的 4 个体育课程学分方可毕业。

《体育（一）》、《体育（二）》、《体育（三）》和《体育（四）》内含子项目：足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、棒垒球、健美操、啦啦操、瑜伽、武术、定向越野、户外体育游戏、击剑、无线电测向、太极拳、散打、排舞、跆拳道、体育舞蹈。

每门体育课程的评分体系均为：50%实践部分、30%课外体育积分、10%体质健康测试、10%体育理论。

课外体育积分可以通过参加校园健康跑（由学校制定 APP 进行统计）、完成教育部规定的国家学生体质健康测试、参加各级各类校内外体育竞赛、组织校内外各级各类体育竞赛、参加校内各类学生体育俱乐部会员、担任校内各级各类体育干部、获得各类体育运动培训证书及国家运动员等级证书或裁判等级证书、参加其他体育赛事或体育文化活动认证管理、参加学校运动队训练与竞赛等。具体课程项目介绍，详见课程简介。

2.体育项目设置

现阶段根据我校大学体育教学环境和条件，《体育（一）》、《体育（二）》、《体育（三）》、《体育（四）》中开设的体育项目有：《足球》、《篮球》、《排球》、《乒乓球》、《羽毛球》、《棒垒球》、《健美操》、《啦啦操》、《瑜伽》、《武术》、《定向越野》、《户外体育游戏》、《击剑》、《无线电测向》、《太极拳》、《散打》、《排舞》、《跆拳道》、《体育舞蹈》等项目的体育课程。具体项目介绍，详见课程简介。

➤ 课程简介

1. 《足球》

学分：1 学时：36 开课学期：每学期

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：

足球运动是以脚支配球为主，两个队互相进攻的集体对抗性项目，深受各国人民的喜爱。足球运动在世界上开展最广泛，影响最大，因其魅力无与伦比而被誉为“世界第一运动”。足球运动有很强的锻炼和欣赏价值，经常参加能增强体质，发展运动能力，培养勇敢、顽强、机智、果断、团结协作的思想品质。

2. 《篮球》

学分：1 学时：36 开课学期：每学期

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：

篮球运动是一项集体性、综合性，围绕高空展开的立体型攻守对抗的运动。现代篮球运动已经逐步发展完善成为一项融科技、教育和技艺为一体的受大众欢迎的国际性竞技体育运动项目，它可以通过电视观赏达到愉悦身心的目的，也可以通过实践锻炼身体、增强体能，还可以培养一些终身受益的品质。

3. 《排球》

学分：1 学时：36 开课学期：每学期

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：

排球运动起源于美国，具有运动负荷始终，对抗性小，娱乐性强，深受群众喜爱的特点。排球运动是用双手做发球、垫球、传球、扣球和拦网等动作来组织进攻和防守的球类运动项目之一。

4. 《乒乓球》

学分：1 学时：36 开课学期：每学期

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：

乒乓球是一种世界流行的球类体育项目，也是中华人民共和国国球。乒乓球运动是一项以技巧性为主，身体体能素质为辅的技能型项目，起源于英国。“乒乓球”因其打击时发出“ping pang”的声音而得名，在中国大陆、香港及澳门等地区以“乒乓球”作为它的官方名称。

5. 《羽毛球》

学分：1 学时：36 开课学期：每学期

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：

羽毛球是一项室内、室外兼顾的运动。依据参与的人数，可以分为单打与双打。羽毛球运动对选手的体格要求并不很高，男女老少皆宜，易于开展，羽毛球对于设备要求也比较简单，只需要两个球拍、一个球和一条绳索即可。

6. 《棒垒球》

学分：1 学时：36 开课学期：每学期

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：

棒球是一种以棒打球为主要特点，集体性、对抗性很强的球类运动。它在国际上开展较为广泛，影响较大，被誉为“竞技与智慧的结晶”。同棒球相比，垒球所需场地小、球体大、球速慢。垒球分为快速垒球和慢速垒球，两种形式都深受美国人民的喜爱。

7. 《健美操》

学分：1 学时：36 开课学期：每学期

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：

健美操是在音乐伴奏下进行各种不同类型的操化动作，它融体操、舞蹈、音乐为一体，以身体练习为基本手段，有氧运动为基础，来达到增进健康、塑造形体和娱乐身心的目的。

8. 《啦啦操》

学分：1 学时：36 开课学期：每学期

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：

啦啦操来源于早期部落社会的仪式。为激励外出打仗或打猎的战士们，他们通常会举行一种仪式，仪式中有族人欢呼、手舞足蹈的表演来鼓励战士，希望能凯旋。啦啦操是体育运动中的一个新兴项目，起源于美国，遍布美国的 NBA、棒球、游泳、田径、摔跤等比赛现场，至今已经有 100 多年的历史。最初为美式足球呐喊助威的活动发展，到现在成为世界范围内的一项体育运动，受到全世界人民的喜爱。

9. 《瑜伽》

学分：1 学时：36 开课学期：每学期

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：

瑜伽源于古印度，是古印度六大哲学派别中的一系，探寻“梵我合一”的道理与方法。而现代人所称的瑜伽则是主要是一系列的修身养心方法。瑜伽姿势运用古老而易于掌握的技巧，改善人们生理、心理、情感和精神方面的能力，是一种达到身体、心灵与精神和谐统一的运动方式，包括调身的体位法、调息的呼吸法、调心的冥想法等，以达至身心的合一。

10. 《武术》

学分：1 学时：36 开课学期：每学期

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：

武术，中国武术、中国传统武术，通过武化流传，习武可以强身健体，二来可以防御敌人进攻。习武之人以“制止侵袭”为技术导向、引领修习者进入认识人与自然、社会客观规律的传统教化（武化）方式，是人类物质文明的导向和保障。

11. 《定向越野》

学分：1 学时：36 开课学期：每学期

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：

定向运动是指运动员借助定向地图和指北针，按组织者规定的顺序方式，自我选择行进路线并到访地图上所标示的地面检查点，以通过全程检查点用时较短者或在规定时间内找到检查点得分较多者为胜的一种体育运动。

12. 《户外体育游戏》

学分：1 学时：36 开课学期：每学期

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：

户外体育游戏又称户外体育拓展，通过体验式教育模式，在发展学生户外体育技能和身体素质的同时，结合大学生的身心特点，对大学生的综合素质进行全面培养与提高。它通过体验、反思、总结和应用四个环节，培养同学们积极的自我挑战精神和良好的团队协作能力，在课堂实践中提高学生以下几方面的能力和素质：动手能力，身心的控制能力，受挫力，沟通能力，自我的再认识、自我激励和自我超越的能力，领导力，承担责任、诚信、团队合作等。

13. 《击剑》

学分：1 学时：36 开课学期：每学期

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：

击剑是从古代剑术决斗中发展起来的一项体育项目，它结合优雅的动作和灵活的战术，要求运动员精神的高度集中和身体的良好协调性，体现出运动员良好的动作和敏捷的反应。现代的击剑项目中引入了完善的保护衣具，并采用钝的剑尖，已经大大消除了这项运动的危险性，也极大的促进了这项运动在全世界范围内的传播。

14. 《无线电测向》

学分：1 学时：36 开课学期：每学期

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：

无线电测向是代表着两个学科两种实践方法。船舶工程船的船舶通信导航学科中代表通过测量无线电信号到来方向或其他特性来确定方位的方法。在航空科技的航空电子与机载计算机系统学科中表示利用无线电测向仪测量无线电发射台所在方位的方法。

15. 《太极拳》

学分：1 学时：36 开课学期：每学期

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：

太极拳课程全面介绍学习十二式太极拳的基本技术、技能，通过对该项目的实践使学生熟练太极运动的原理、知识、进一步提高技术技能，学会传统体育养生，巩固提高太极拳的基本技术及套路，增强学生对传统文化的了解，培养爱国主义精神，锻炼学生沉着稳定，中正诚实的性格；使学生学会养生，使身体

素质提高尤其是腿部力量，身体柔韧协调性有所提高，培养学生的终身体育观念。

16.《散打》

学分：1 学时：36 开课学期：每学期

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：

散打(San Da)，又称散手，是两人按照一定的规则，并运用传统武术中的踢、打、摔等攻防技法制服对方的、徒手对抗的格斗项目，它是中国武术的重要竞赛形式。分为古传散手、现代散打。古传散手作为散打的最早发展要能对抗单人和兵器或多人的格斗，用头、指、掌、拳、肘、肩、膝、腿、胯、臂等部位攻击，主要的技法为打、踢、拿、跌、摔等其中还有肘膝等技法，在格斗中讲究出其不意，不讲究花法只讲究打赢实用。

（三）思政必修课

➤ 修读说明

1. 课时及学分分布

思政必修课程第1-6学期18个学分，学生必须获得规定的18个思政必修课程学分方可毕业。思政必修课程安排具体如下：

第1-3学期，《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》（1-18周）3节/周；

第2-4学期，《思想道德与法治》（1-18周）3节/周；

第1-4学期，《中国近现代史纲要》（1-18周）3节/周；

第3-5学期，《马克思主义基本原理》（1-18周）3节/周；

第3-6学期，《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（1-18周）2节/周；

第3-6学期，《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》(实践)（1-9周,10-18周）2节/周；

第3、5、6学期，《形势与政策》（1-18周）2节/周。

第2、3、4、5、6、7、8学期《国家安全教育》（1-9周，10-18周）2节/周。

➤ 课程简介

1.《思想道德与法治》

学分：3 学时：54 开课学期：2/3/4

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是普通高等学校思想政治理论课。通过本课程学习，使学生掌握思想道德修养的基本理论，树立正确的世界观、人生观和价值观，引导大学生不断加强自身的道德修养和法律修养，树立体现中华民族优秀传统文化和时代精神的价值标准与行为规范，形成正确的劳动观念，使大学生自觉成长为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

2.《中国近现代史纲要》

学分：3 学时：54 开课学期：1/2/3/4

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是普通高等学校思想政治理论课。本课程主要讲授中国近代以来抵御外来侵略、争取民族独立、推翻反动统治、实现人民解放的历史，了解中国人民践行马克思主义劳动观与实践观的历史。其主要目的在于帮助学生认识近现代中国社会发展和革命发展的历史进程及其内在的规律，了解国史、国情，深刻领会历史和人民怎样选择了马克思主义，怎样选择了中国共产党，怎样选择了社会主义道路。懂得认清只有在中国共产党领导下，坚持社会主义道路，才能救中国和发展中国。

3. 《马克思主义基本原理》

学分：3 学时：54 开课学期：3/4/5
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是普通高等学校思想政治理论课。在内容上全面阐述马克思主义基本原理，具体内容包括辩证唯物主义、历史唯物主义、科学社会主义理论。课程目标在于培养学生理论思维能力及批判意识，提高哲学素养，为形成完整健康的人格提供必要的理论储备及方法论指引。要求学生在马克思主义基本原理指导下，有明确的分辨能力；从而自觉地坚持马克思主义观点并运用于日常生活中的劳动与实践。

4. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

学分：2 学时：36 开课学期：3/4/5/6
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是普通高等学校思想政治理论课。本课程讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，反映马克思主义中国化的三次飞跃的理论成果形成发展过程以及中国特色社会主义建设的路线方针政策。通过该门课程的教学，帮助学生系统掌握毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系与习近平新时代中国特色社会主义思想，帮助学生了解中国共产党领导中国人民进行革命、建设、改革、复兴中所形成的精神谱系（建党精神、井冈山精神、延安精神、劳动精神等），坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

5. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）》

学分：1 学时：18 开课学期：3/4/5/6
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是一门以“实事求是”思想为导向以劳动教育为切入点的社会调查实践课程。本课程强调团队工作和实操性，强调课内讨论和课外行动相结合。内容主要包括：对社会调查理论及方法的课堂讲授；对团队任务的课内外的讨论；对团队任务的课内外执行。目的在于将学生引向课堂之外，指导他们如何将理论联系实际，培养和锻炼他们发现、分析和解决社会问题的能力。

6. 《形势与政策》

学分：2 学时：36 开课学期：3/5/6
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《形势与政策》是高校本科生公共必修课程。课程依照教育部高校思想政治理论课教学指导委员会每半年下发一次的《高校“形势与政策”教育教学要点》安排教学内容，紧跟最新国内外时政热点。通过讲解和讨论当前重大时事，引导学生关怀社会、开阔视野，形成理性的是非判断，正确认识国内外形势，全面理解我国的内政外交政策，树立大局观念和长远眼光，客观看待国家发展过程中的机遇与挑战。

7. 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》

学分：3 学时：54 开课学期：1/2/3/

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央顺应时代发展，从理论和实践结合上系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义？怎样坚持和发展中国特色社会主义，建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国，建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党等重大时代课题，创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。这一思想是马克思主义中国化新飞跃的理论成果，是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义。该课程将系统进行教学，使学生全面系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的诸多内容

8.《国家安全教育》

学分：1 学时：18 开课学期：2/3/4/6/7/8

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《国家安全教育》坚持以总体国家安全观为科学指导，坚持党对国家安全的绝对领导，坚持以构建国家安全教育体系为途径，通过介绍恐怖主义与国家安全、民族问题与国家安全、海洋与国家安全、国家安全委员会及国家安全战略等方面内容，提升大学生国家安全意识、提高大学生维护国家安全能力、强化大学生的责任担当、筑牢国家安全防线。

（四）通识必修课

➤ 修读说明

1.课时及学分分布

通识必修课的课程包括通识核心模块课程4学分、大学生心理健康教育课程2学分、军事理论课程2学分、创业基础（理论）课程1个学分、创业基础（实践）课程2个学分、劳动教育（理论+实践）2个学分，学生在学习期间均必须修读。

其中，通识必修课程采用模块下开设子课程的模式，可以配合学分制下的学生自主选课，围绕“人文涵养”、“全球史观”“科学思维”、“跨界创新”四个模块展开，每位学生需在大学四年内，从四个模块中各挑选一门，一门课程1学分，共4学分。

2.课程特色

结合我校“学分制”改革，采用多样化教学方式，加强“理论+实践”教学的力度，旨在培养出怀抱人文情怀与美学底蕴、具备科学和战略性思维、拥有创新与国际视野的学生。

➤ 课程简介

1.《人文涵养模块》

学分：1 学时：18 开课学期：1、2、3、4

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：

（1）中外政经与文化交流

《中外政经与文化交流》课程旨在帮助学生了解不同文明间产生冲突的原因，透过授课老师对最新国际情势发展的讲解，让学生对国际事务中的冲突、战争、妥协、合作等议题有基本的认识。随着中国国力不断提升，今日的中国已经成为全球主要“负责任的国际行为者”之一，对世界局势的影响举足轻重，本课程可使学生透过对国际局势的了解，培养更全面的国际观。

（2）中外美学与文艺赏析

本课程扼要介绍东西方文明起源；从四大文明古国兴衰看传统文化对社会历史进程的影响；东西方文明思维差异对东西方国家发展的影响；中国的优秀传统文化对现今中国发展的意义；和平崛起的中国对世界的影响与贡献等。授课教师结合其在国家层面（包括驻外）工作的体会，以实例教学为主，以时新案例与学生开展互动性交流以巩固教学效果，从而加深学生对继承优秀中国传统文化的认知以及对当今中国全方位和平崛起的理解。

（3）中西方哲学社会科学研究

《中西方哲学社会科学研究》本课程从信息时代的来临入手，分析了信息时代对哲学社会科学研究的挑战，思考哲学社会科学研究如何应对信息的挑战。共有四章，第一章信息时代与虚拟实践，阐述了信息革命与信息社会的到来，阐述了虚拟实践的本质、定义、分类等问题，并从哲学上作了总的说明。第二章讨论马克思主义哲学在信息时代的问题与发展，阐述了与哲学直接有关的一些问题。第三章信息时代的经济、政治、文化，运用马克思主义立场、观点、方法来一般地论述了信息时代的社会发展（经济、政治、文化、社会事务等）问题。第四章信息时代的人的发展，在坚持运用马克思主义基本理论的同时，借鉴多学科理论，对信息时代人的发展进行多视角的研究。

2. 《全球史观模块》

学分：1 学时：18 开课学期：1、2、3、4

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：

（1）世界文明发展史

人类文明源远流长，经狩猎文明、农业文明而工业文明，历数千年之演进，各种文明型态交相辉映，绚丽而多彩，博大而精深。《世界文明发展史》是一门介绍中西方人类文明发展进程的一门课程。本课程主要以人类历史发展为主线，重点叙述影响人类文明进步的两个文明类型的历史演变。在具体叙述时，力求在器物技术层面，显示农业革命、工业革命和信息技术革命等发展线索；在生产方式和制度层面上，叙述奴隶制、封建制、资本主义制度文明的不同情况；在观念的层面上，从不同时期的宇宙观和价值观入手，分析各个时期人类思想文化的特点内涵与发展趋势。

（2）中国古代文化与社会

本课程旨在通过古今中外优秀的人文历史篇章，传授最基本的语文常识和人文历史知识，从哲学文化、学术文化、政治文化、民俗文化等角度探讨什么是人文，古代人文历史的特点等，进而让学生了解中国古代文化的精髓，熟知古代社会的面貌。何谓人文价值和人文内涵的等重要问题，勾勒出大学人文教育的基本面貌。本课程的知识面涵盖文史哲多个领域，并在教授人文历史知识的基础上，兼顾文学审美、伦理价值和反思批判能力等方面的培养，达到知识、能力和精神相结合的人文教育目的。

（3）科学发展史

本课程主要涉及科学史的主要脉络、经典的科学观念与模型、科学哲学、科学与技术的关系等内容。上课内容将分为基础与专题两个板块。在基础板块中，学生将主要学习科学的古希腊起源，以及经典的科学精神等。在专题板块中，学生将依次学习有关天文、物理、生物、大脑、人工智能的相关知识与文化。教学方式以教师讲授为主，课堂讨论为辅。

3. 《科学思维模块》

学分：1 学时：18 开课学期：1、2、3、4

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：

（1）人与自然

本课程以基础多元化知识为起点，以社会、生活的热点问题贯穿人与自然基本概念、基本原理，加强学生的社会意识、知识结构，让其了解人与自然知识在实际生产、生活中的具体运用，提高科学素养，培养正确的科学思想方法和综合分析社会问题的能力，能运用人与自然知识分析和解决生活中遇到的实际问题。为适合于通识教育，本课程在讲授过程中力求科学性和严谨性的同时，尽可能采用非专业语言和典型事例，示意图，讲故事等通俗易懂的形式，来全面展示文化和科学对人类文明的巨大贡献。

（2）科学研究方法论基础

课程主要学习科学技术研究中常用的基本方法的理论。通过本课程的学习，使学生在认识科学研究的基本方法的性质，特点，内在联系及变化发展的理论体系的过程中，培养学生科学的世界观和认识论。首先，本课程将介绍科学的划界问题，如何将科学理论与非科学理论划出界限。其次，介绍并观察与理论之间的关系。使学生们认识到什么才是有效的认知机制和检验机制。再次，通过对于问题机制本身的探究使学生认识到什么是真问题和好问题，什么是伪问题和坏问题。最后，介绍科学理论演变的模式，以及科学理论的评价问题。

（3）科技社会与生活

随着科技的发展，健康疗愈、生命医学、虚拟世界等领域发生了影响深远的变革，同时也引发了更深层次的社会伦理问题，科技进步与人文精神之间的辩证关系日益受到关注。本课程力求探索在科技迅猛发展的今天，在科学思维与人文素养之间搭建起交叉学科的通识桥梁，助力大学新生转换人生阶段，广泛学习前沿知识，同时发展对于自我身心、健康、生命的深度理解与深层关注。更进一步的意义还在于通过学习本课程，为同学们今后可能的跨界思维与创新性思维发展打下基础。

4. 《跨界创新模块》

学分：1 学时：18 开课学期：1、2、3、4

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：

（1）批判性思维

课程旨在帮助学生提升逻辑思维能力，使头脑更敏锐、思路更清晰、决策更明智，并培养独立思考、自主学习的能力。生活在“信息时代”的大学生，身处知识经济之中，每天会遭到来自电脑、手机、书籍、广播等各种信息轰炸，运用批判性思维评判日常生活中的信息，才能避免习惯性被动接受、受骗上当等等，本课程以大众传播媒体和伪科学为例，着力强调批判性思维的实际应用。作为中国人学习批判性思维，不能不领略“中国人的思维方式”，既立足于传统又面向世界，实现真正的自我和精神成长。

（2）未来学思维

《未来学》并不是在预测未来，而是关于如何理解不同的因素和力量会如何塑造未来的发展和变化，以及如何应对不确定的未来。本课程基于未来化的教育理念，以学生掌握和分析未来导向的案例为目标，以“跨人文社会学科、面对不确定的全球社会变迁未来”为愿景，和学生一起通过专题研究（casestudy）的方式，着重于“未来变迁”“科际整合”“未来导向思考”“社会科学研究”“未来分析与规划”等能力的培养与促进，较深入的分析各个未来学重点关注问题背后的深层原因与未来的可能发展走向，培养学生政策分析的能力以及建立更全面的未来观。

（3）跨学科研究方法

跨学科的目的主要在于通过超越以往分门别类的研究方式，实现对问题的整合性研究。目前国际上比较有前景的新兴学科大多具有跨学科性质。近年来一大批使用跨学科方法或从事跨学科研究与合作的科学家陆续获得诺贝尔奖，再次证明了这一点。就其深刻性而言，跨学科研究本身也体现了当代科学探索的一种新范型。通过该课程，有利于促进大学生的知识迁移和跨学科研究。

5. 《大学生心理健康教育》

学分：2 学时：36 开课学期：1、2

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：

《大学生心理健康教育》课程是研究大学生心理特点和发展规律，维护大学生心理健康，增强大学生心理素质的一门综合素质教育课程。具体内容包括大学生心理适应、自我意识、学习心理、生涯规划、情绪管理、人际交往、恋爱及性心理、预防心理危机等主题。通过本课程的学习，要求学生理解大学生心理健康的基本理论，提高其维护心理健康意识；能识别常见的心理问题，运用科学的方法分析大学生现实中心理健康问题；掌握心理调适的技巧与方法，健全大学生人格。

6. 《军事理论课程》

学分：2 学时：36 开课学期：1

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：

军事课程以国防教育为主线，以军事理论教育为重点，通过军事教学，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

7. 《创业基础（理论）》

学分：1 学时：18 开课学期：根据各专业院系需求，进行分别开设

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：

本课程以创业活动的运作流程为中心线索，对创业的启动过程、前期工作、创业过程管理理论等诸多方面进行了全面和系统的阐述。通过本课程的学习，可以使学生掌握较新的创业理论，了解创业发展趋势，同时为创业创新打下基础。

8.《创业基础（实践）》

学分：2

学时：40

开课学期：根据各专业院系需求，进行分别开设

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：

本课程结合专业特色，通过模拟或体验等方式开展创业实践教学，让学生熟悉创业的基本流程和相关政策等知识，激发学生的创业兴趣，培养学生的创业能力和管理能力，提升学生发现问题和解决问题的能力。

（五）劳动教育课

➤ 修读说明

1.课时及学分分布

《劳动教育》为通识必修课，2 学分，36 课时，学生在学习期间均必须修读。课程开课学期将根据各专业院系需求，进行分别开设。

2.课程特色

本课程将采用情景化、小组讨论等多样化形式开展，以理论学习和校内外实践相结合，向学生普及通用劳动科学知识和劳动技能，传播劳动精神，让学生感知劳动价值，奠定学生的技术素养基础，增益实践能力，有利于加强劳动教育与思想政治教育、专业教育、成长教育、实习实训等人才培养环节的有机结合，实现知行合一，促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。

★公共选修课中的美育限定性选修课程简介

➤ 修读说明

1.课时及学分分布

美育限定性选修课程共 14 门，修读学期为第 1/2/3/4/5 学期，每位学生至少要通过美育限定性选修课程的学习取得 2 个学分；修满规定学分的学生方可毕业。

2.课程特色

美育限定性选修课程属于国家规定选修的公共艺术课程，包括《艺术导论》、《音乐鉴赏》、《美术鉴赏》、《影视鉴赏》、《戏剧鉴赏》、《舞蹈鉴赏》、《戏曲鉴赏》。目标是通过鉴赏艺术作品、学习艺术理论、参加艺术活动等，树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，提高人文素养；了解、吸纳中外优秀艺术成果，理解并尊重多元文化；发展形象思维，培养创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，促进德智体美全面和谐发展。

公共选修课中的美育限定性选修课程简介如下。

➤ 课程简介

1.《美术鉴赏》

学分： 2	学时： 36	开课学期： 2
先修课程：	同修课程：	排斥课程：
开课单位：文学与传媒学院		

课程简介：美术，是艺术的重要门类。在当今社会发展形势下，美术不再只是美术专业学生的“特权”和“专利”，已成为当今社会生活的重要组成部分。同时，美术也是一种生活态度，通过美术作品的鉴赏和对美术本质的把握可以使我们的人生变得更美好、更有意义。美术鉴赏是为提升大学生的素质教育而设定的美育课程，旨在结合历史背景对具体作品进行分析，培养大学的审美趣味和修养，提高艺术素质，促进自身审美素养和综合素质的全面和谐发展。

该课程会立足于历史上各种造型美学理论，分别对古今中外的“美术鉴赏常识”、“绘画”、“雕塑”、“建筑艺术”、“民间美术与工艺美术”、“现代艺术设计”这几个部分进行详细分析和讲解。系统性兼顾代表性，普及型兼顾拓展性。以贴近生活、凸显美术的视觉本体、提高完善审美修养为宗旨，为学生们打开一道通向美术与艺术（美术）人生的大门。

当今被称为读图时代、视觉文化时代，而造型艺术包含了古今中外无数文化背景差异极大的视觉艺术，要带领学生一起思考不同观点之间的矛盾和差异，而不能仅仅是对这些理论知识进行简单的铺排。课程目标是学生能够使用课堂上学到的美术鉴赏的理论寻找知识、启发自己的思维和创新意识，这个目标的达成远比灌输一种成熟的理论重要的多。

2.《戏剧鉴赏》

学分： 2	学时： 36	开课学期： 1/2
先修课程：	同修课程：	排斥课程：
开课单位：文学与传媒学院		

课程简介：针对于广州南方学院全校学生为培养对象，践行艺术的创造，品性的陶融。适当考虑到戏剧这一艺术门类知识的完整性，在课程整体框架设置上，讲古今中外的戏剧艺术门类的基础知识、经典作品按照其内在的逻辑架构反映出来，做到整体结构科学合理。也会充分考虑到非艺术类专业学生的接受能力，课件和授课尽量通俗化，深入浅出，使学生喜闻乐见。艺术在本质上是实践的，以实践的功用加之艺术的姿态，可以帮助学生进一步深造，在学术或其他需要拔尖人才的领域发展；也可以通过行业选拔，进入各级政府部门和各类知名企事业单位；以厚基础、高素质、强能力的“全人”，成为前景良好、潜力巨大的行业英才，为国家和社会贡献智慧和力量。

《戏剧鉴赏》以期广大学生通过学校艺术公选课的学习和经典戏剧片段赏析，树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，提高人文素养。了解和吸纳中外优秀戏剧艺术成果，理解并尊重多元文化；发展形象思维，提高感受美、表现美、创造美的能力，促进德智体美劳全面和谐发展。

3. 《戏曲鉴赏》

学分：2 学时：36 开课学期：3/4
先修课程： 同修课程： 排斥课程：
开课单位：文学与传媒学院

课程简介：中国的戏曲文化有着几千年的历史，全面二丰富的艺术变现形式，包含了我们今天所有的艺术门类：绘画、舞蹈、表演、演唱等等，中华戏曲百花齐放，东方艺术源远流长，中华戏曲绚丽芬芳，人间瑰宝灿烂辉煌，生旦净末丑在舞台中亮相，唱念做打手眼身法功夫强，丝竹管弦，南腔北调，演绎芸芸众生事，唱足悲欢离合情，中国戏曲源远流长。

《戏曲鉴赏》针对于广州南方学院全校学生为培养对象，践行艺术的创造，品性的陶融。适当考虑到戏剧这一艺术门类知识的完整性，在课程整体框架设置上，讲古今中外的戏剧艺术门类的基础知识、经典作品按照其内在的逻辑架构反映出来，做到整体结构科学合理。也会充分考虑到非艺术类专业学生的接受能力，课件和授课尽量通俗化，深入浅出，使学生喜闻乐见。本课程本着适当考虑各艺术门类知识的完整性，在教材整体框架的设计上，将各艺术门类的基本知识、经典作品按其内在的逻辑架构反映出来，做到整体结构科学合理，各艺术门类知识完整。同时充分考虑非艺术类专业学生的接受能力，力求做到专业知识通俗化。做到深入浅出，使学生喜闻乐见。

希望大学生通过公共艺术课程的学习和实践，树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，提高人文素养；了解和吸纳中外优秀艺术成果，理解并尊重多元文化；发展形象思维，提高感受美、表现美、创造美的能力，促进德智体美全面和谐发展。

4. 《音乐鉴赏》

学分：2 学时：36 开课学期：2-3
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无
开课单位：音乐系

课程简介：该课程通过对音乐艺术作品的广泛涉猎和各种艺术鉴赏活动的参与，以期达到学生提升艺术修养和审美情趣，塑造、完善人格的作用。本门课程内容包括：音乐的表现手段；常见的音乐演奏类型和器乐体裁；音乐欣赏的基本常识；中西方声乐、器乐代表作品赏析；歌剧、舞剧、音乐剧欣赏；世界音乐和流行音乐鉴赏入门等。最终学生将认识到音乐欣赏的重要性以及学会欣赏音乐的必要性，增加对相关音乐文化的了解，增强多元文化的认识。

5. 《舞蹈鉴赏》

学分：2 学时：36 开课学期：2-3
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无
开课单位：音乐系

课程简介：本课程是舞蹈理论与鉴赏的入门课程，目的是为了提高学生舞蹈素养，交给学生“如何进行舞蹈鉴赏”的方法和工具。课程设计中国古典舞、中国民族民间舞、当代舞、芭蕾舞、现代舞、国际标准舞、流行舞、东方舞等舞蹈种类，通过教师对舞蹈肢体语言、结构分析、创作思路、舞美设计等方面的一般性介绍，观看国内外优秀的舞蹈作品，了解舞蹈的作品风格；辨别舞蹈作品的种类，提高鉴赏能力以加深学生对舞蹈艺术的记忆和理解。在具体的讲授过程中，本课程将采用音画进行舞蹈课堂教学。

6. 《戏曲鉴赏》

学分：2 学时：36 开课学期：2-3
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无
开课单位：音乐系

课程简介：戏曲是中国特有的一种综合性舞台艺术。它集文学、音乐、舞蹈、美术、武术、杂技以及表演等多种艺术手段于一体，是我国传统文化的重要组成部分。本课程主要概述我国戏曲艺术发展脉络，介绍中国戏曲艺术基本理论与专业基础知识，以及中国戏曲经典作品、主要流派、鉴赏方法等相关知识技能，旨在提高学生戏曲艺术鉴赏能力及综合艺术修养。通过课堂讲解、音乐欣赏、作品分析、唱段学唱等环节，使学生对我国传统戏曲艺术的基础知识有一定的了解，培养学生艺术感知和专业素养，提高学生基本审美品格和艺术理论水平；配合学校提高学生综合素质，发展学生艺术鉴赏能力和社会认知能力，为在今后继承与发展我国传统戏曲艺术奠定理论基础和实践基础。

7. 《美术鉴赏》

学分：2 学时：36 开课学期：1/2/3
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无
开课单位：艺术设计与创意产业系

课程简介：美术鉴赏以引导学生运用自己的视觉感知、过去已经有的生活经验和文化知识对美术作品进行感受、体验、联想、分析和判断，获得审美享受，并理解美术作品与美术现象。培养学生认识美、体验美、感受美、欣赏美和创造美的能力。除了提高学生在观赏实践中的审美水平，还要求利用审美规律指导创作实践。让学生选取生活中的物品，提出批评和修改，重新创作。使学生在教师的指导下通过鉴赏实践，将所学美学理论融会贯通，理论联系实际，形成个人美学修养。

8. 《影视鉴赏》

学分：2 学时：36 开课学期：1/2/3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

开课单位：艺术设计创意产业系

课程简介：影视鉴赏从影视的功能价值、影视美学思潮与流派、影像中的各元素、影视创作技术等各方面入手，引导学生调动自己的感官，并结合自己的文化素养，对不同类别的影视作品进行感知、理解和分析判断，培养学生认识美、体验美、感受美、欣赏美和创造美的能力。当下观众的影视审美能力在逐渐提高，故本课程在培养学生审美与鉴赏水平的基础上，还鼓励学生利用审美规律进行创作实践，并思考作品与观众的关系。本课程同时也注重对影视作品的批判能力，鼓励学生形成个人的美学修养，并对影视作品提出不同的审美观点，且能够辩证地看待与思考不同群体对同一影视作品的观点。

9. 《艺术导论》

学分：2 学时：36 开课学期：1/2/3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

开课单位：艺术设计创意产业系

课程简介：本课程是一门研究艺术规律，包括艺术创造，艺术作品，艺术接受与批评，艺术发生发展和艺术门类特征等方面规律课程。通过学习艺术史上下文关系，运用所学基本理论观察、分析艺术现象、艺术家及其艺术作品，判断孰优孰劣。本课程旨在提高艺术门类得特性和学生艺术学的整体修养，对培养大学生全面的艺术常识，艺术修养和增强人文素质等具有重要作用。

10. 《音乐鉴赏》

学分：2 学时：36 开课学期：2-/3/4/5

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

开课单位：艺术设计创意产业系

课程简介：本课程定位为全校性选修课中的美育限定性选修课，旨在提高数字时代的大学生音乐艺术素养，切实增强青年学子和公众的文化自信。通过本课程的学习，学生会对国内外音乐艺术史和音乐风格流派有更加深刻和充分的了解，并提升自我审美水平，提高对音乐作品的鉴赏能力，甚至是音乐创作实践能力。课程内容分为两部分，第一部分将从音乐的基本要素入手，融合乐理与视唱练耳实践，介绍音乐的节奏、旋律、和声、音色、织体和曲式等内容；第二部分将以介绍不同时期、风格、地域的音乐作品赏析为主。结合理论，通过对不同音乐作品的剖析，力求达到传递声音媒介中的美学价值推广的目的。

11. 《艺术导论》

学分：2 学时：36 开课学期：1

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

开课单位：公共管理学院

课程简介：本课程是一门公共选修课课程，其主要任务是帮助学生理解什么是艺术，艺术在社会中的地位、作用，艺术创作的特点、方法的演变，艺术作品的风格、流派、思潮，培养学生对不同时期、不同国家、不同形式艺术作品的鉴赏力，提高学生的文化修养、艺术品位、审美意识。

12. 《影视鉴赏》

学分：2 学时：36 开课学期：2

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

开课单位：公共管理学院

课程简介：本课程是一门美育通识课,课程内容包括理论讲授与作品鉴赏相,重点提高学生对电影发展史的基本把握,以及经典电影作品的鉴赏与分析。通过本课程的教学,学生能够掌握影视作品的概况,了解影视产生与发展的基本历程,认识影视作品的性质和社会功能,培养学生良好素质、专业意识和社会责任,以适应涉及面广、实践能力要求高的新时代人才需求。

13. 《美术鉴赏》

学分：2

学时：36

开课学期：2

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

开课单位：公共管理学院

课程简介：美术是艺术的种类之一，它和人类社会有着密切的关系，美术创造是人类文明发展的重要而鲜明的标志之一。他的种类主要有绘画、建筑、雕塑、工艺美术。通过选修本课程，使同学体会到绘画的无穷乐趣，是培养创造能力、想象能力和观察能力的最好方法。不仅要让同学了解和欣赏一些古今中外的美术作品，尤其要让同学们掌握如何去欣赏、认识和理解这些美术作品的方法，逐步提高审美能力和鉴赏水平。

14. 《音乐鉴赏》

学分：2

学时：36

开课学期：2

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

开课单位：公共管理学院

课程简介：本课程是一门美育通识课,课程内容包括：欣赏音乐必需的基本知识；各种音乐体裁的特征讲解；音乐的发展沿革；不同风格流派及其作品产生的时代背景、艺术特点和成就；中外著名作曲家优秀的音乐作品赏析（包含作曲家的生平、创作思想、创作风格、历史地位与贡献）。通过本课程的学习，加强大学生文化素质教育，培养学生的审美素质和艺术四维能力。能够使学生在愉快的阅读和聆听过程中掌握中西方的音乐名作及基本音乐知识，从中领会作品所体现的深厚的文化意蕴。

二、专业类课程简介

工商管理专业

★专业必修课程简介

本部分包含五类课程。一类为专业核心课；一类为专业方向课，分为（两）个方向；一类为专业实习；一类为就业指导（理论与实践）；一类为毕业论文。以下对该五类课程进行分别介绍。

（一）专业核心课

本部分共有（8）门课程，共（24）学分，（432）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《高等数学（上册）》

学分：3 学时：54 开课学期：1
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是经济与数学相互交叉的一个跨学科领域，侧重于经济中有对微积分等数学知识的应用。通过该课程的学习，一方面使学生获得经济数学的基本概念、基本理论和基本运算技能，为学习后继课程和进一步获得数学知识奠定必要的数学基础；另一方面通过各个教学环节，逐步培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力和自学能力，并具有比较熟练的运算能力和综合运用所学知识去分析和解决问题的能力，特别是运用数学方法分析经济问题、管理问题的能力。

2. 《管理学》

学分：3 学时：54 开课学期：1
先修课程：无 同修课程：会计学 排斥课程：管理学基础

课程简介：本课程是经济管理类专业的专业基础课,是对管理学最一般规律的高度抽象和概括。内容包括管理与管理学、管理理论的产生与发展、预测与决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制和创新管理等。通过本课程的学习，解决两方面的问题：其一，通过理论讲解，使学生了解基本的管理知识，认识管理的作用，激发从事管理工作的兴趣；其二，通过方法的传授和对案例的分析，引导学生提高观察能力、思考能力、判断能力和操作能力，能运用所学知识解决简单的实践问题。

3. 《会计学》

学分：3 学时：54 开课学期：1
先修课程：无 同修课程：管理学 排斥课程：无

课程简介：本课程主要从会计的产生、特点、职能阐述了什么是会计。通过分析会计对象及对象要素，介绍了会计对象之间的关系。着重阐述会计的基本理论、基本知识和基本技能。通过本课程学习，要求学生明确会计的基本职能、特点、对象、任务，掌握会计要素、科目和账户的相关理论和记账方法及具体应用；掌握会计凭证、账簿的基本内容和实务操作中的要求；明确各种会计核算形式的特点和执行程序；能够阅读和编制基本会计报表并进行财务评价指标计算。

4. 《高等数学（下册）》

学分：3 学时：54 开课学期：2

先修课程：高等数学（上册） 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍线性代数知识。是讨论代数学中线性关系经典理论的课程，它具有较强的抽象性与逻辑性，是高等学校经济管理类本科各专业的一门重要的基础理论课。由于线性问题广泛存在于科学技术的各个领域，而许多非线性问题在一定条件下，可以转化为线性问题，因此本课程所介绍的方法能广泛地应用于许多学科。尤其在计算机日益普及的今天，该课程的地位与作用更显得重要。通过教学，使学生掌握该课程的基本理论与方法，培养解决实际问题的能力，并为学习相关课程及进一步扩大数学知识面奠定必要的数学基础。

5. 《人力资源管理》

学分：3 学时：54 开课学期：2

先修课程：管理 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是工商管理专业的专业方向课，人力资源管理是从人的角度来研究管理问题的学科。主要内容围绕人力资源战略、规划、工作分析、招聘、绩效考评、薪酬管理、培训等核心问题，系统地学习人力资源开发与管理的思想、技术与方法，使学生能了解当今最新的管理观念和发展趋势，掌握人力资源管理的基本理论、核心理念、常用方法，掌握人力资源管理的各个环节的作用、关系、程序和方法。从而有效地指导将来的工作，并能在激烈的企业竞争和人才竞争中增强自己的素质和能力。

6. 《经济学》

学分：3 学时：54 开课学期：2

先修课程：管理学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要研究需求与供给理论，消费者行为理论、生产与成本理论、要素与收入分配理论、完全竞争与完全垄断市场、一般均衡与福利经济学、国民收入核算与国民收入的短期、中期和长期决定模型、财政政策和货币政策，通货膨胀与失业的关系理论。通过本课程的学习，学生应当比较全面深入地掌握现代西方经济学的基础概念、理论模型和分析方法，提升学生在现实世界中经济现象的解释与分析能力，学会用经济学的理论和分析方法解决现实中的具体问题，为以后经济理论和方法的学习奠定坚实的基础。

7. 《财务管理学》

学分：3 学时：54 开课学期：3

先修课程：管理学 会计学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：这门课程是经管类专业的一门学科基础课，主要以阐明公司制企业为代表的现代企业财务管理的理论与方法为宗旨，以财务管理目标为主线，以筹资决策、投资决策、营运管理和利润管理为主要内容。通过本课程的学习，使学生掌握财务管理理论框架，能够熟悉财务管理活动的各项职能和解决财务管理问题的方法，并能运用所学基本理论和基本方法分析并解决财务中的实际问题，了解财务管理发展的新趋势，同时为后续课程的学习奠定良好的基础。

8. 《统计学》

学分：3 学时：54 开课学期：4

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程属于工商管理专业必修课，是一门具有一定的理论性，但同时具有很强应用性的课程。该课程主要介绍各种统计分析方法，指导学生运用统计方法分析现实的数据。通过本课程的学习，使学生了解和初步掌握各种统计方法，能够利用这些统计方法分析现实的社会、经济问题，对所研究的现象进行定量的描述和分析，并进一步探寻这些数量变化的规律性。

（二）专业方向课

专业方向一：工商项目管理方向

本方向共有（9）门课程，共（25）学分，（450）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《项目管理》

学分：3 学时：54 开课学期：3
先修课程：高等数学 管理学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是工商管理专业方向课，是研究在项目活动中运用一系列的知识、技能、工具和技术，以到达或超越客户在质量、成本和时间等方面期望的一门学科。项目管理是近几十年来迅速发展的一门学科，是现代管理学的重要组成部分。主要内容：项目管理概述、项目组织、项目经理、目标与范围管理、综合管理、时间管理、成本管理、风险管理和项目收尾。通过学习，使学生掌握项目合同管理、风险管理的方法，熟悉各种具体的项目管理技术、方法在工程项目上的应用，培养学生解决工程项目管理实际问题的基本能力。

2. 《管理沟通》

学分：2 学时：36 开课学期：3
先修课程：管理学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是高等学校经管类本科专业培养方案中的专业选修课程，是学生学好管理类专业课程的重要基础课程。沟通是企事业单位管理者必备的一项基本技能，基于“沟通作为一种基本技能，可以学习、传授和完善”，该学科深入阐述了管理沟通的基本理论和实用技能，涵盖的主要内容包括沟通理论、沟通伦理、倾听与反馈，非语言沟通、跨文化沟通、冲突管理、商务会议和媒体应对等。通过学习，学生能认识到现代企业管理中沟通的重要性，掌握管理沟通这门课程的基本知识和理论，增强沟通的意识，提高沟通的技能。

3. 《风险管理》

学分：3 学时：54 开课学期：4
先修课程：高等数学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：风险管理又名危机管理，是指如何在一个肯定有风险的环境里把风险减至最低的管理过程。当中包括了对风险的量度、评估和应变策略。理想的风险管理，是一连串排好优先次序的过程，使当中的可以引致最大损失及最可能发生的事情优先处理、而相对风险较低的事情则押后处理。本课程内容为风险管理原理，包括风险概述、风险管理概述、风险识别、风险评估、风险管理决策、利率和汇率风险管理、跨国公司风险管理；风险管理实务操作，包括企业风险管理计划书的编制、企业风险现场调查、企业保险计划的制定、企业雇员福利计划的制定、企业应急预案的制定、个人和家庭风险管理计划的制定等。

4. 《战略管理》

学分：3 学时：54 开课学期：4

先修课程：管理

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：开设这门课程的目的，是要通过对企业战略管理理论和策略的学习、研究和分析，丰富战略管理理论，拓展战略管理思路，掌握多种战略管理分析方法，提高综合运用战略管理理论，对企业的战略管理策略进行分析和研究的能力。通过本课程的学习，学生应当比较全面深入地掌握战略管理学科的发展理论，具备综合运用战略管理理论，分析各国企业发展中所面临的各种情况，特别是对于我国企业在改革开放过程中出现的各种关于管理问题的能力。学生应该能基本了解战略管理与管理学领域的其它学科之间的联系，为他们以后学习相关课程打好基础。

5. 《运营管理》

学分：3

学时：54

开课学期：5

先修课程：管理学 经济学

同修课程：无

排斥课程：生产与运作管理

课程简介：本课程综合性较强，是一门平衡供需的学问，研究如何以最有效的方式创造或提供客户所需要的产品或服务，以实现客户价值最大化。包括以下内容：运营系统设计、运营战略制定、企业选址与布置、能力规划、综合计划、供应链管理、库存管理、流水生产、精益生产与准时制管理、MRPII 与 ERP、OPT 最优生产技术等。运营管理是企业创造价值、从而获取利润的主要环节，也是社会财富的主要来源。通过本课程的学习，培养学生具备制定生产运营战略、设计生产运营系统、进行生产运营全过程管理和决策的能力。

6. 《创新思维训练》

学分：3

学时：54

开课学期：5

先修课程：管理学 市场营销学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是培养学生创新思维的方向课。良好的创新素质可以更好的解决对环境中的困难和问题，本课程的主要目的是培养市场营销领域勇于突破、勇于创新的人才。主要内容包括大学生创新思维概述；思维柔软性的训练，观察力、分析力、推理力、思维持久力、思维飞跃力的训练；以及思维活动中的一些技术性方法训练方法，如水平思考法。通过学习，使学生具备强烈的创新意识能力、各种思维能力的灵活运用能力，掌握与运用创新的技术与方法。

7. 《项目投融资管理》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：高等数学 项目管理 财务管理

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程主要内容包括项目融资的基本特征、框架结构及其适用范围；项目融资的组织及融资各方的关系；项目的投资结构及其对项目融资安排的影响；主要项目融资模式；项目融资的资金安排；项目融资的担保和风险管理；项目融资案例分析。通过该课程的学习使学生系统了解项目融资的基本特征、框架结构及其适用范围；掌握不同项目投资结构对项目融资安排的影响；熟悉几种主要项目融资模式的基本操作方法；懂得为项目设计安排出一个合适的、具有竞争性的，并且能够实现项目投资者以及与项目开发有直接或间接利益关系的各方参与者目标要求的融资计划；能够有效地将项目的风险与投资各方的风险在一定程度上加以分离。

8. 《项目采购管理》

学分：2

学时：36

开课学期：6

先修课程：项目管理 运营管理 同修课程：项目投融资管理

排斥课程：无

课程简介：本课程是工商管理专业方向课，是一门理论性和实用性兼具的课程。课程主要介绍项目采购的基本原理、合同的法律基础、常见的几种合同形式、国际工程项目常用的合同条件以及 FIDIC《施工合同条件》等内容，并详细介绍项目的招投标活动以及在进行合同管理中的实施、变更、转让、终止、担保以及索赔等各种相关问题。使学生通过本课程的学习，掌握项目采购与合同管理的一般原理和方法，了解项目采购与合同管理的新发展，从而为从事项目管理工作打下基础。

9.《项目时间管理》

学分：3	学时：54	开课学期：7
先修课程：项目管理 运营管理	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程是工商管理专业方向课，是一门理论联系实际、应用性较强的课程。本课程围绕项目目标的完成系统地确定项目的任务、安排任务进度、编制完成任务所需的资源预算等，从而保证项目能在合理的工期内，尽可能低的成本和尽可能高的质量完成。本课程需要学生能够牢固掌握项目时间管理的基本概念、基本原理和控制方法，能够运用所学理论知识对项目作出合理的进度计划，并在此基础上进行费用和质量控制决策。

专业方向二：人力资源管理方向

本方向共有（9）门课程，共（25）学分，（450）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1.《组织行为学》

学分：3	学时：54	开课学期：3
先修课程：管理学	同修课程：无	排斥课程：管理心理学

课程简介：本课程属于工商管理专业必修课，是研究管理活动中人的心理活动规律和行为变化规律的一门科学。内容主要包括个体行为与管理、激励、群体行为与管理、领导理论与行为及组织行为等。通过本课程的学习，对于提高管理水平，特别是对于提高各级管理人员对所属员工的心理和行为的预测、引导和控制的能力，及时地协调个人、群体、组织之间的相互关系，充分发挥和调动人们的积极性、主动性和创造性，有效的实现组织目标，取得最佳的经济效益和社会效益，具有十分重要的意义。

2.《管理沟通》

学分：2	学时：36	开课学期：3
先修课程：管理学	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程是高等学校经管类本科专业培养方案中的专业选修课程，是学生学好管理类专业课程的重要基础课程。沟通是企事业单位管理者必备的一项基本技能，基于“沟通作为一种基本技能，可以学习、传授和完善”，该学科深入阐述了管理沟通的基本理论和实用技能，涵盖的主要内容包括沟通理论、沟通伦理、倾听与反馈，非语言沟通、跨文化沟通、冲突管理、商务会议和媒体应对等。通过学习，学生能认识到现代企业管理中沟通的重要性，掌握管理沟通这门课程的基本知识和理论，增强沟通的意识，提高沟通的技能。

3.《招聘与人才测评》

学分：3	学时：54	开课学期：4
先修课程：人力资源管理	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程是工商管理专业的专业方向课，是一门实践性很强的课程。本课程的主要内容包括

招聘、选拔、测评设计、综合测评、人格特质、职业兴趣与态度、能力、管理潜质、压力与心理健康。本课程的教授方法主要是采用大量知名企业经典人才招聘案例进行模拟分析学习，从而获得相应的知识。通过本课程的学习，使学生在掌握人力资源管理选聘与心理测评的基本原理基础的同时，具有初步了解人力资源选聘与测评的实际操作方法，为将来工作过程中对企业人才的甄选、培训、提升等掌握了基本的操作技能。

4. 《战略管理》

学分：3 学时：54 开课学期：4
先修课程：管理学 市场营销学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：开设这门课程的目的，是要通过对企业战略管理理论和策略的学习、研究和分析，丰富战略管理理论，拓展战略管理思路，掌握多种战略管理分析方法，提高综合运用战略管理理论，对企业的战略管理策略进行分析和研究的能力。通过本课程的学习，学生应当比较全面深入地掌握战略管理学科的发展理论，具备综合运用战略管理理论，分析各国企业发展中所面临的各种情况，特别是对于我国企业在改革开放过程中出现的各种关于管理问题的能力。学生应该能基本了解战略管理与管理学领域的其它学科之间的联系，为他们以后学习相关课程打好基础。

5. 《绩效管理》

学分：3 学时：54 开课学期：5
先修课程：人力资源管理 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是工商管理专业的专业方向课，是一门实践性很强的课程，涉及到理论、技术、工具、应用四个层次。主要内容包括绩效管理的概论、绩效管理的工具与技术、绩效计划、绩效实施与管理、绩效评价、绩效反馈。通过本课程的学习，学生能够较好的掌握绩效管理的基本理论、技术、工具，掌握绩效管理的整个过程（绩效计划——绩效实施和管理——绩效评价——绩效反馈），并能熟练运用相关理论和方法解决日常工作中出现的问题，实现良好就业、个人发展。

6. 《创新思维训练》

学分：3 学时：54 开课学期：5
先修课程：管理学 市场营销学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是培养学生创新思维的课程。良好的创新素质可以更好的解决对环境中的困难和问题，本课程的主要目的是培养市场营销领域勇于突破、勇于创新的人才。主要内容包括大学生创新思维概述；思维灵活性的训练，观察力、分析力、推理力、思维持久力、思维飞跃力的训练；以及思维活动中的一些技术性方法训练方法，如水平思考法。通过学习，使学生具备强烈的创新意识能力、各种思维能力的灵活运用能力，掌握与运用创新的技术与方法。

7. 《公司治理》

学分：3 学时：54 开课学期：6
先修课程：管理学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程围绕公司目标层层展开，通过理论讲解、案例分析、小组专题讨论，需要学生了解公司治理体系中不同参与主体、不同组织结构、不同的法律法规制度在公司治理中发挥的作用。公司治理问题是制约公司核心竞争力的决定因素，是公司可持续发展的关键，现代公司的发展需要一批能将理论和实践结合在一起的公司治理人才。

8. 《员工关系管理》

学分：2

学时：36

开课学期：6

先修课程：人力资源管理

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：员工关系管理这门课程是工商管理专业的专业方向课，是一门实践性很强的课程。本课程主要是研究调节企业和员工之间的相互关系，引导建立积极向上的工作环境，从而完成组织预定的目标。本课程内容包括招聘录用管理、劳动合同管理、薪酬与绩效管理、离职管理、特殊员工关系管理、员工关系冲突管理等。通过系统的学生员工关系管理这门课程，学生能够熟知劳动合同法，熟悉处理各种劳动关系，能够为企业制定各种人力资源制度及方案，为今后就业企业管理岗打下坚实基础。

9. 《薪酬福利管理》

学分：3

学时：54

开课学期：7

先修课程：人力资源管理

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：这门课程是工商管理专业的专业方向课，是一门实践性很强的课程，薪酬福利管理是人力资源管理系统中最重要的环节之一。本课程的主要内容包括薪酬管理的基础知识、薪酬管理的功能和原则、战略性薪酬管理的实施、薪酬控制以及不同薪酬体系的设计。通过系统的学习薪酬福利管理这门课程，学生能够清晰掌握薪酬管理的基本理论、主要方法和实践中的应用技巧，能够解释现象、发现问题并在不同的经济管理环境中利用理论知识解决实际问题。

（三）专业实习

本部分共有（1）门课程，共（3）学分，（60学时），以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《专业实习》

学分：3

学时：60

开课学期：7-8

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是指学生在毕业之前，即在学完全部课程之后到实习现场参与一定实际工作，通过综合运用全部专业知识及有关基础知识解决专业技术问题，获取独立工作能力，它往往是与毕业设计(或毕业论文)相联系的一个准备性教学环节。毕业实习是专业课程体系中的重要组成部分，也是学生理论联系实践的重要实践环节，是为了增加学生对本专业工作岗位群的直观认识，进一步加深对所学课程内容的理解，能够将所学专业课知识运用到实际当中，在现场实习中验证理论，并积极总结现实企业中存在的问题，提出相应的解决对策。

（四）就业指导（理论与实践）

本部分共有（1）门课程，以下对该门课程进行介绍。

1. 《就业指导（理论与实践）》

学分：2

学时：36

开课学期：7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程旨在对学生的职业发展进行规划与指导，内容主要包括：1.了解自己的性格特质、兴趣、性格、能力、价值观等，从而根据自己的兴趣爱好、成长经历选择合适的职业。2.根据个人的特点和对专业知识的掌握，制定短期和长期的职业发展目标，并在现实生活中不断检验其可行性。3.以社会需求为导向，学会推销自己，包括简历的准备，面试的技巧，如何选择，如何决策，如何求职、就业与创业，以及如何可持续发展等。4.帮助学生树立正确的职业观和就业观。5.引导学生正确认识学业和就业的关系；使学生学有目标，学有动力，努力完成学业，提升职业能力。

（五）毕业论文

本部分共有（1）门课程，以下对该门课程进行介绍。

1.《毕业论文》

学分：4 学时：80 开课学期：7-8

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是毕业生总结性的独立作业，是学生运用在校学习的基本知识和基础理论，去分析、解决一两个实际问题的实践锻炼过程，也是学生在校学习期间学习成果的综合性总结，是整个教学活动中不可缺少的重要环节。撰写毕业论文对于培养学生初步的科学研究能力，提高其综合运用所学知识分析问题、解决问题能力有着重要意义。毕业论文在进行编写的过程中，需要经过开题报告、论文编写、论文上交评定、论文答辩以及论文评分五个过程，其中开题报告是论文进行的最重要的一个过程，也是论文能否进行的一个重要指标。

★专业选修课程简介

本部分包含两类课程。一类为专业指选课；一类为专业任选课，以下对该两类课程进行分别介绍。

（一）专业指选课

本部分共有（2）门课程，共（4）学分，（72）学时，学生必须修读专业指选课内所有课程。以下按照开课顺序进行介绍。

1.《大学人文基础》

学分：2 学时：36 开课学期：1、2

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

开课单位：文学与传媒学院

课程简介：该课程是一门为全院各专业开设的、具有通才素质教育性质的课程，以适应当前社会发展对学生人文素养的新需求，以及满足学生的自我内在发展的建设需要。本课程是非专业性和非职业性的教学，旨在通过将古今中外优秀的人文成果展示介绍给学生，并力图理论联系实际，激发学生对人自身及人与社会等问题的关注与探讨的热情，增强学生关爱他人、关心社会、利益众生的人间情怀，培养学生见识通达、知识博雅、身心全面发展的理想的人格。

2.《计算机基础》

学分：2 学时：36 开课学期：1/2
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无
开课单位：电气与计算机工程学院

课程简介：本课程属于高等学校计算机基础教育第一层次，旨在向学生传授计算机的软硬件知识，兼顾实用软件和计算机领域前沿知识，培养学生信息化的实际处理能力和思维方法。在此前提下，使学生不仅能掌握办公自动化软件，并能融会贯通，熟练地使用计算机进行各种实际操作和应用，从而使学生具有获取信息、传输信息、处理信息和应用信息的能力，为进入社会、结合专业使用计算机打下良好的基础，同时也作为学生今后进一步学习计算机知识的基础。

（二）专业任选课

本部分的可选课程共（21）门，共（58）学分，（1044）学时。以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《商务英语》

学分：3 学时：54 开课学期：2
先修课程：管理学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是一门以语言技能为主，商务技能为辅的融实践性、交际性为一体的语言课程，属于专业基础课程，更是专业的特色技能课程，本课程与《大学英语》所发挥的作用一样，既统领其它课程，又为其它课程服务。本课程进一步将商务知识与英语语言技能结合起来，让学生能够在商务背景下进一步提高英语语言应用技能，对打开工管专业的学生未来的国际性视野有着积极作用。

2. 《经济法实务》

学分：3 学时：54 开课学期：2
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程作为应用型本科经管类专业核心课程之一，是相关专业课程体系的重要组成部分，同时也是一门实用性非常强的课程，其培养目标是通过课程学习，使学生具备合同法、公司法、企业法、反不正当竞争法、消费者权益保护法、破产法、票据法、证券法等以财经类为主的岗位所必需的法律知识和技能；使各类基层营销人员、管理人员、财务人员依法经营、具备依法从业的法治理念和法律意识；使学生具备利用所学法学知识维护自己合法权益的基本能力。

3. 《市场营销学》

学分：3 学时：54 开课学期：3
先修课程：管理学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是本科管理学科下开设的一门专业基础课程。主要讲授市场营销学的基本原理和实践知识，在课程体系中居于领航的地位和基础的作用。课程内容主要包含六大部分：营销基本理论、市场环境分析、营销战略规划、营销策略、营销管理、市场营销理论的分化与最新发展。通过这门课程的学习，经济管理类本科学生能认识市场营销学主要内容和理论框架，学会运用市场营销学的理论去观察和分析市场交换活动和企业经营活动，掌握市场营销的主要实践技能，并具有初步的营销创新能力。

4. 《概率论与数理统计》

学分：3 学时：54 开课学期：3

先修课程：高等数学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是一门研究和探索客观世界随机现象规律的数学学科。它以随机现象为研究对象，对各方面都起到非常重要的作用。随着计算机科学的发展，以及功能强大的统计软件和数学软件的开发，这门学科得到了蓬勃的发展，并且在自然科学和社会科学的各个领域应用越来越广泛。通过本课程的学习，使学生初步掌握处理随机现象的基本思想和方法，培养学生运用概率统计方法分析和解决实际问题的能力。

5. 《线性代数》

学分：3 学时：54 开课学期：3

先修课程：高等数学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要研究有限维线性空间上的线性映射，具有较强的抽象性与逻辑性。通过本课程的学习，使学生掌握科学研究中常用的行列式计算、矩阵理论、线性方程组、线性空间与线性变换、二次型等有关基本知识，并具有熟练的矩阵运算能力和综合运用矩阵方法分析和解决实际问题的能力，使学生较好地理解线性代数课程的抽象理论，初步具备严谨的逻辑推理能力和空间想象能力。从而为学习后继课程及进一步扩大数学知识面奠定必要的数学基础，同时使学生抽象思维能力受到进一步的训练。

6. 《公共关系学》（双语）

学分：3 学时：54 开课学期：3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程指以公共关系的客观现象和活动规律为研究对象的一门综合性的应用学科，是研究组织与公众之间传播与沟通的行为、规律和方法的一门学科。公共关系学是一门应用性很强课程，适用于个人及任何组织。公共关系学是随着我国改革开放的需要，社会的进步，经济的发展，形成的一门新兴的应用性很强的学科，是社会组织为了在公众中树立良好形象，运用传播、沟通媒介和手段，与其公众结成的利益一致的社会关系。公共关系学专业是一门新兴的交叉学科，是建立在传播学、管理学、行为科学三大学科基础之上的一门揭示组织公关状态、公关活动规律的科学。这个学科经历了三个阶段，即萌芽、产生和发展阶段。

7. 《电子商务概论》

学分：3 学时：54 开课学期：4

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是是商学院各专业的共同专业基础课。本课程主要研究和介绍通过网络从事商务活动的理论和务实。主要包括电子商务的基本概念、商务模式、基本原理、关键技术、应用及其管理等。本课程的宗旨基于以下两点：一方面，学生能够通过本课程的学习，对电子商务所涵盖的方方面面有一个总的了解，并对下一步的学习重点有一个清楚的认识；另一方面，能够通过本课程的学习，熟悉电子商务相关的知识，在新技术革命浪潮的冲击下，深入理解网络经济与电子商务的基本概念与前沿问题，拓宽视野，了解和掌握相关学科的知识 and 有用的技能。

8. 《组织与人才发展》

学分：3 学时：54 开课学期：4

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程从企业的核心竞争力、企业战略视角阐述组织能力建设与人才培养体系的打造，并从资本投资的高度来定位人才培养，提供一系列解决组织与人才问题的方法和工具。本课程需要学生了解组织能力的建设方法；能够从组织视角分析员工能力状况；了解人才培养的基本方式；掌握人才供给需求的预测方法；以及掌握人才盘点与人才梯队建设的基本方法。

9.《商务礼仪》

学分：2 学时：36 开课学期：4
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是工商管理专业任选课，是一门实用性及操作性极强的课程，是管理、营销、服务专业中重要的一门专业基础课。课程内容包括商务礼仪概述、商务仪表礼仪、商务见面礼仪、商务往来礼仪、商务通讯礼仪、商务会议礼仪、商务仪式礼仪、商务餐饮礼仪、商务办公礼仪、商务涉外礼仪。本课程力求深入浅出、形象生动、详实具体，本课程集理论性、实践性、知识性和可操作性于一体。每章有一节实训，强调学、做、行一体化，采取学训结合方式，让学生在学中做、做中行，在教学中强调学生的参与和体验。通过本课程的学习，能够提高学生人际沟通的能力和交往艺术，增强服务竞争能力，获得成功的从业感受和愉快的生活体验，进而实现个人和所在组织的双赢。

10.《物流管理概论》

学分：3 学时：54 开课学期：4
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是物流管理专业一门重要的专业基础课，按照物流有效流动的全过程，通过对 3PL、物流规划等基本物流理论、方法和技能的介绍。主要内容包括：第一部分包括 1-3 章，以介绍现代物流理念和物流管理理论为主，内容为现代物流概念和发展、物流作用和价值、供应链管理、物流系统。第二部分包括第 4-9 章。以物流涉及的运输、仓储、包装与流通加工、配送、物流信息等活动为主。第三部分包括 10-11，讲述企业物流管理、第三方物流。通过学习，使学生了解物流的一般实用理论，为使学生掌握好物流的相关操作技能打下基础。

11.《跨文化管理》

学分：3 学时：54 开课学期：5
先修课程：管理学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：跨文化管理能促进各民族文化的的发展,实现文化的交融,使人类不断取得进步。也可以说,文化融合是化解文化冲突的必然,是实现人类进步的阶梯。进行跨文化管理,是利用跨文化优势,消弭跨文化冲突,成功跨国运营的战略选择。跨国经营中的管理人员更要注重跨文化管理的技巧与技能。本课程研究经济全球化背景下文化对企业管理行为的影响,通过对有关理论的系统学习,使学生了解文化对企业管理行为的影响,并结合实践运用所学概念与理论来分析、解决企业国际化经营的跨文化问题。本课程从跨文化的产生以及基本理论,跨文化沟通与谈判,跨文化团队建设,跨文化管理方法与实践以及中国企业实施跨文化管理的对策分析来进行探讨与研究。

12.《商业银行管理》

学分：2 学时：36 开课学期：5
先修课程：管理学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要讲授了商业银行的业务、管理理论和管理方法。通过本课程的学习，了解商业银行在一国经济活动中的地位和作用，掌握国内外商业银行开展的各种业务及发展创新，以及商业银行管理理论和管理方法的发展演变。随着我国经济体制改革的深入和发展，金融体系在整个经济中发挥着日益重要的作用。而商业银行在现代金融体系中又处于核心地位。了解商业银行的业务及其管理的理论与实践，对于加快我国商业银行改革，提高经营管理水平，具有十分重要的现实意义。

13. 《企业文化》

学分：2 学时：36 开课学期：5

先修课程：管理学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程需要学生从总体上理解和把握企业文化的内涵以及如何去践行企业文化。课程的主要内容包括企业文化理论的形成过程；企业文化的概念、结构；企业文化的功能；企业文化行为识别系统（主要包括职工行为规范、行为礼仪细则和企业各类制度）等。

14. 《国际企业管理》

学分：3 学时：54 开课学期：5

先修课程：市场营销学 财务管理 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是工商管理专业选修课，是为了适应国际经济一体化和国际企业管理发展及我国企业体制改革的需要的、从事工商管理理论研究和实际管理工作的需要而开设的。主要内容：导论、基本理论、国际企业经营环境、国际企业战略管理、国际企业的营销管理、跨文化管理等。通过本课程的学习，使学生了解西方发达国家跨国经营企业经营与管理的成功经验和思路；使学生能利用跨国经营的基本理论分析中国企业实际情况，培养学生分析、解决跨国经营实际问题的能力。

15. 《企业管理案例分析》

学分：2 学时：36 开课学期：6

先修课程：市场营销学 财务管理学 战略管理 人力资源管理

同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是工商管理专业选修课，也是一门实践性、应用性很强的课程。主要内容：企业经营预测决策案例、企业经营环境与战略案例、现代企业人力资源管理案例、现代企业营销管理案例、现代企业生产管理案例、现代企业质量管理案例、现代企业财务管理案例、现代企业文化与企业形象案例、企业变革与创新案例。通过本课程的学习，使学生紧密联系实际，学会分析案例，提高分析问题、解决问题的能力。针对经营管理中的问题，要求不仅会正确运用，而且能够举一反三，能够根据实际情况的变化灵活运用。

16. 《市场调研与预测》

学分：3 学时：54 开课学期：6

先修课程：市场营销学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是紧密结合市场经济条件下企业和有关组织为了解和掌握市场及其环境信息，为经营管理决策提供依据的实际状况。本课程主要在介绍市场调研概论、调研技术、调研程序与方案设计，并且进行调查问卷设计、资料收集方法、数据资料整理与预测分析等实地调研与软件实际操作。通过本课程学习，不仅能够强化学生在市场调研方面的专业知识、思考能力、策划能力与报告撰写能力，更能熟悉 SPSS 软件中的描述性统计分析、信效度分析、相关分析、因子分析、方差分析、回归分析等技能，以及分析背后的管理实务意涵。

17. 《国际金融概论》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：经济学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是一门应用型经济理论学科，是从货币金融的角度研究开放经济下一国内部均衡和外部均衡同时实现的一门学科。所谓内部均衡，就是指经济增长、充分就业以及物价稳定；所谓外部均衡，是指国际收支平衡和汇率稳定。一方面阐述了开放经济下内外部均衡的相互冲突以及解决这种冲突的理论方法，另一方面从国际金融市场和应用，分析各种现实的问题。其任务是阐明国际金融的基本知识和基本理论。通过学习《国际金融》，要求学生系统掌握国际金融的基本理论，基础知识，正确认识国际金融在一国经济和社会发展中的地位 and 作用，熟悉国际金融的基本业务，掌握必要的基本技能。

18. 《投资学》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：财务管理学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是建立在经济学和现代金融理论基础之上，与经济学、金融学、统计学、管理学等学科密切结合的一门综合性、基础性、实践性的独立学科。通过《投资学》的学习，使学生掌握证券市场层次结构、基本功能、证券市场运行的各类主体及客体、证券市场的运行机理，学会证券投资分析的基本理论和方法，能够从宏观、中观、微观三个层面分析证券价格波动的原因，透彻理解宏观经济变量对市场趋势的影响，准确把握行业周期变化所带来的投资机会，根据上市公司的经营状况选择合适的投资对象；同时，要掌握常用的技术分析方法，包括均线、K 线、形态、波浪等，要了解国际上成熟的证券投资理念，据此来制定合理的投资策略，获取理想的投资收益。

19. 《企业管理咨询》

学分：3

学时：54

开课学期：7

先修课程：管理学 战略管理

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是工商管理专业方向课。企业管理咨询是帮助企业和企业家，通过解决管理和经营问题，鉴别和抓住新机会，强化学习和实施变革以实现企业目标的一种独立的、专业性咨询服务。课程内容主要包括：企业管理的商业环境、如何读懂企业、企业战略、现代营销、组织与 HR、企业管理咨询等。通过学习，使学生能够比较系统地掌握和理解企业管理咨询的基本理论、基本知识和咨询的基本方法，培养和提高学员正确分析和解决企业管理中遇到的各种问题的能力。

20. 《领导学》

学分：2

学时：36

开课学期：7

先修课程：管理学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是工商管理专业选修课，本课程系统讲授国内外主要领导理论的内容及应用实例，包括领导特质理论、领导行为理论、领导权变理论、领导-部属交换理论，以及领导授权赋能理论等，并结合团队建设、企业文化塑造、社会网络分析、战略型领导等内容，深入探讨了领导者如何应用相关的理论，结合自己的管理实践，提升自己的领导水平，提高领导的有效性。本课程的特色是以适域的观点为主线，采用理论介绍、案例讨论及分小组演练相结合的方式，深化学生对组织中领导现象本质上的理解和应用上的感悟。

21. 《计量经济学》

学分：3

学时：54

开课学期：7

先修课程：高等数学、经济学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是以数理经济学和数理统计学为基础，以经济理论为指导，考察经济社会中各种经济变量之间的数理关系为目标的一门经济学课程。在建立宏观经济模型、预测经济发展趋势计量经济学得到了广泛的应用。教学过程应从理论和应用两个方面培养学生正确使用计量经济模型的能力。通过学习，使学生掌握计量经济模型方法和实际应用中出现的规律性问题以及经验处理方法；能够比较灵活地应用计量经济学中的一些基本方法，诸如：曲线拟合、最小二乘估计、回归模型、极大似然法、预测及各种检验等方法。

工商管理专业（专升本）

★专业必修课程简介

本部分包含四类课程。一类为专业核心课；一类为专业方向课，分为（一）个方向；一类为专业实习；一类为毕业论文或设计。以下对该四类课程进行分别介绍。

（一）专业核心课

本部分共有（6）门课程，共（18）学分，（324）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《管理学》

学分：3 学时：54 开课学期：5
先修课程：无 同修课程：会计学 排斥课程：管理学基础

课程简介：本课程是经济管理类专业的专业基础课,是对管理学最一般规律的高度抽象和概括。内容包括管理与管理学、管理理论的产生与发展、预测与决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制和创新管理等。通过本课程的学习，解决两方面的问题：其一，通过理论讲解，使学生了解基本的管理知识，认识管理的作用，激发从事管理工作的兴趣；其二，通过方法的传授和对案例的分析，引导学生提高观察能力、思考能力、判断能力和操作能力，能运用所学知识解决简单的实践问题。

2. 《会计学》

学分：3 学时：54 开课学期：5
先修课程：无 同修课程：管理学 排斥课程：无

课程简介：本课程主要从会计的产生、特点、职能阐述了什么是会计。通过分析会计对象及对象要素，介绍了会计对象之间的关系。着重阐述会计的基本理论、基本知识和基本技能。通过本课程学习，要求学生明确会计的基本职能、特点、对象、任务，掌握会计要素、科目和账户的相关理论和记账方法及具体应用；掌握会计凭证、账簿的基本内容和实务操作中的要求；明确各种会计核算形式的特点和执行程序；能够阅读和编制基本会计报表并进行财务评价指标计算。

3. 《财务管理学》

学分：3 学时：54 开课学期：5
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：这门课程是经管类专业的一门学科基础课，主要以阐明公司制企业为代表的现代企业财务管理的理论与方法为宗旨，以财务管理目标为主线，以筹资决策、投资决策、营运管理和利润管理为主要内容。通过本课程的学习，使学生掌握财务管理理论框架，能够熟悉财务管理活动的各项职能和解决财务管理问题的方法，并能运用所学基本理论和基本方法分析并解决财务中的实际问题,了解财务管理发展的新趋势，同时为后续课程的学习奠定良好的基础。

4. 《组织行为学》

学分：3 学时：54 开课学期：5
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程属于工商管理专业必修课，是研究管理活动中人的心理活动规律和行为变化规律的一门科学。内容主要包括个人行为与管理、激励、群体行为与管理、领导理论与行为及组织行为等。通过本课程的学习，对于提高管理水平，特别是对于提高各级管理人员对所属员工的心理和行为的预测、引导和控制的能力，及时地协调个人、群体、组织之间的相互关系，充分发挥和调动人们的积极性、主动性和创造性，有效的实现组织目标，取得最佳的经济效益和社会效益，具有十分重要的意义。

5.《经济学》

学分：3 学时：54 开课学期：6

先修课程：管理学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要研究需求与供给理论，消费者行为理论、生产与成本理论、要素与收入分配理论、完全竞争与完全垄断市场、一般均衡与福利经济学、国民收入核算与国民收入的短期、中期和长期决定模型、财政政策和货币政策，通货膨胀与失业的关系理论。通过本课程的学习，学生应当比较全面深入地掌握现代西方经济学的基础概念、理论模型和分析方法，提升学生在现实世界中对经济现象的解释与分析能力，学会用经济学的理论和分析方法解决现实中的具体问题，为以后经济理论和方法的学习奠定坚实的基础。

6.《市场营销学》

学分：3 学时：54 开课学期：6

先修课程：管理学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是本科管理学科下开设的一门专业基础课程。主要讲授市场营销学的基本原理和实践知识，在课程体系中居于领航的地位和基础的作用。课程内容主要包含六大部分：营销基本理论、市场环境分析、营销战略规划、营销策略、营销管理、市场营销理论的分化与最新发展。通过这门课程的学习，经济管理类本科学生能认识市场营销学主要内容和理论框架，学会运用市场营销学的理论去观察和分析市场交换活动和企业经营活动，掌握市场营销的主要实践技能，并具有初步的营销创新能力。

（二）专业方向课

本方向共有（9）门课程，共（25）学分，（450）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1.《项目管理》

学分：3 学时：54 开课学期：5

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是工商管理专业方向课，是研究在项目活动中运用一系列的知识、技能、工具和技术，以到达或超越客户在质量、成本和时间等方面期望的一门学科。项目管理是近几十年来迅速发展的一门学科，是现代管理学的重要组成部分。主要内容：项目管理概述、项目组织、项目经理、目标与范围管理、综合管理、时间管理、成本管理、风险管理和项目收尾。通过学习，使学生掌握项目合同管理、风险管理的方法，熟悉各种具体的项目管理技术、方法在工程项目上的应用，培养学生解决工程项目管理实际问题的基本能力。

2.《人力资源管理》

学分：3 学时：54 开课学期：5

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是工商管理专业的专业方向课，人力资源管理是从人的角度来研究管理问题的学科。主要内容围绕人力资源战略、规划、工作分析、招聘、绩效考评、薪酬管理、培训等核心问题，系统地学习人力资源开发与管理的思想、技术与方法，使学生能了解当今最新的管理观念和发展趋势，掌握人力资源管理的基本理论、核心理念、常用方法，掌握人力资源管理的各个环节的作用、关系、程序和方法。从而有效地指导将来的工作，并能在激烈的企业竞争和人才竞争中增强自己的素质和能力。

3. 《创新思维训练》

学分：3	学时：54	开课学期：5
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程是培养学生创新思维的方向课。良好的创新素质可以更好的解决对环境中的困难和问题，本课程的主要目的是培养市场营销领域勇于突破、勇于创新的人才。主要内容包括大学生创新思维概述；思维柔软性的训练，观察力、分析力、推理力、思维持久力、思维飞跃力的训练；以及思维活动中的一些技术性方法训练方法，如水平思考法。通过学习，使学生具备强烈的创新意识能力、各种思维能力的灵活运用能力，掌握与运用创新的技术与方法。

4. 《经济法实务》

学分：3	学时：54	开课学期：6
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程作为应用型本科经管类专业核心课程之一，是相关专业课程体系的重要组成部分，同时也是一门实用性非常强的课程,其培养目标是通过课程学习,使学生具备合同法、公司法、企业法、反不正当竞争法、消费者权益保护法、破产法、票据法、证券法等以财经类为主的岗位所必需的法律知识和技能；使各类基层营销人员、管理人员、财务人员依法经营、具备依法从业的法治理念和法律意识；使学生具备利用所学法学知识维护自己合法权益的基本能力。

5. 《管理沟通》

学分：2	学时：36	开课学期：6
先修课程：管理学	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程是高等学校经管类本科专业培养方案中的专业选修课程，是学生学好管理类专业课程的重要基础课程.沟通是企事业管理者必备的一项基本技能，基于“沟通作为一种基本技能，可以学习、传授和完善”，该学科深入阐述了管理沟通的基本理论和实用技能，涵盖的主要内容包括沟通理论、沟通伦理、倾听与反馈，非语言沟通、跨文化沟通、冲突管理、商务会议和媒体应对等。通过学习，学生能认识到现代企业管理中沟通的重要性，掌握管理沟通这门课程的基本知识和理论，增强沟通的意识，提高沟通的技能。

6. 《员工关系管理》

学分：3	学时：54	开课学期：6
先修课程：人力资源管理	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：员工关系管理这门课程是工商管理专业的专业方向课，是一门实践性很强的课程。本课程主要是研究调节企业和员工之间的相互关系，引导建立积极向上的工作环境，从而完成组织预定的目标。本课程内容包括招聘录用管理、劳动合同管理、薪酬与绩效管理、离职管理、特殊员工关系管理、员工关系冲突管理等。通过系统的学生员工关系管理这门课程，学生能够熟知劳动合同法，熟悉处理各种劳动关系，能够为企业制定各种人力资源制度及方案，为今后就业企业管理岗打下坚实基础。

7. 《运营管理》

学分：3 学时：54 开课学期：7
先修课程：管理学 经济学 同修课程：无 排斥课程：生产与运作管理

课程简介：本课程综合性较强，是一门平衡供需的学问，研究如何以最有效的方式创造或提供客户所需要的产品或服务，以实现客户价值最大化。包括以下内容：运营系统设计、运营战略制定、企业选址与布置、能力规划、综合计划、供应链管理、库存管理、流水生产、精益生产与准时制管理、MRPII 与 ERP、OPT 最优生产技术等。运营管理是企业创造价值、从而获取利润的主要环节，也是社会财富的主要来源。通过本课程的学习，培养学生具备制定生产运营战略、设计生产运营系统、进行生产运营全过程管理和决策的能力。

8. 《绩效管理》

学分：3 学时：54 开课学期：7
先修课程：人力资源管理 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是工商管理专业的专业方向课，是一门实践性很强的课程，涉及到理论、技术、工具、应用四个层次。主要内容包括绩效管理的概论、绩效管理的工具与技术、绩效计划、绩效实施与管理、绩效评价、绩效反馈。通过本课程的学习，学生能够较好的掌握绩效管理的基本理论、技术、工具，掌握绩效管理的整个过程（绩效计划——绩效实施和管理——绩效评价——绩效反馈），并能熟练运用相关理论和方法解决日常工作中出现的问题，实现良好就业、个人发展。

9. 《项目采购管理》

学分：2 学时：36 开课学期：7
先修课程：项目管理 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是工商管理专业方向课，是一门理论性和实用性兼具的课程。课程主要介绍项目采购的基本原理、合同的法律基础、常见的几种合同形式、国际工程项目常用的合同条件以及 FIDIC 《施工合同条件》等内容，并详细介绍项目的招投标活动以及在进行合同管理中的实施、变更、转让、终止、担保以及索赔等各种相关问题。使学生通过本课程的学习，掌握项目采购与合同管理的一般原理和方法，了解项目采购与合同管理的新发展，从而为从事项目管理工作打下基础。

（三）专业实习

本部分共有（1）门课程，共（3）学分，（72）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《专业实习》

学分：3 学时：72 开课学期：7-8
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是指学生在毕业之前，即在学完全部课程之后到实习现场参与一定实际工作，通过综合运用全部专业知识及有关基础知识解决专业技术问题，获取独立工作能力，它往往是与毕业设计(或毕业论文)相联系的一个准备性教学环节。毕业实习是专业课程体系中的重要组成部分，也是学生理论联系实践的重要实践环节，是为了增加学生对本专业工作岗位群的直观认识，进一步加深对所学课程内容的理解，能够将所学专业课知识运用到实际当中，在现场实习中验证理论，并积极总结现实企业中存在的问题，提出相应的解决对策。

(四) 毕业论文或设计

本部分共有(1)门课程，共(4)学分，(96)学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《毕业论文》

学分：4	学时：96	开课学期：7-8
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程是毕业生总结性的独立作业，是学生运用在校学习的基本知识和基础理论，去分析、解决一两个实际问题的实践锻炼过程，也是学生在校学习期间学习成果的综合性和总结性，是整个教学活动中不可缺少的重要环节。撰写毕业论文对于培养学生初步的科学研究能力，提高其综合运用所学知识分析问题、解决问题能力有着重要意义。毕业论文在进行编写的过程中，需要经过开题报告、论文编写、论文上交评定、论文答辩以及论文评分五个过程，其中开题报告是论文进行的最重要的一个过程，也是论文能否进行的一个重要指标。

★专业选修课程简介

共有(21)门课程，共(59)学分，(1062)学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《高等数学(上册)》

学分：3	学时：54	开课学期：5
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程是经济与数学相互交叉的一个跨学科领域，侧重于经济中有对微积分等数学知识的应用。通过该课程的学习，一方面使学生获得经济数学的基本概念、基本理论和基本运算技能，为学习后继课程和进一步获得数学知识奠定必要的数学基础；另一方面通过各个教学环节，逐步培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力和自学能力，并具有比较熟练的运算能力和综合运用所学知识去分析和解决问题的能力，特别是运用数学方法分析经济问题、管理问题的能力。

2. 《公共关系学》(双语)

学分：3	学时：54	开课学期：5
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程指以公共关系的客观现象和活动规律为研究对象的一门综合性的应用学科，是研究组织与公众之间传播与沟通的行为、规律和方法的一门学科。公共关系学是一门应用性很强课程，适用于个人及任何组织。公共关系学是随着我国改革开放的需要，社会的进步，经济的发展，形成的一门新兴的应用性很强的学科，是社会组织为了在公众中树立良好形象，运用传播、沟通媒介和手段，与其公众结成的利益一致的社会关系。公共关系学专业是一门新兴的交叉学科，是建立在传播学、管理学、行为科学三大学科基础之上的一门揭示组织公关状态、公关活动规律的科学。这个学科经历了三个阶段，即萌芽、产生和发展阶段。

3. 《领导学》

学分：2	学时：36	开课学期：5
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程是工商管理专业选修课，本课程系统讲授国内外主要领导理论的内容及应用实例，包括领导特质理论、领导行为理论、领导权变理论、领导-部属交换理论，以及领导授权赋能理论等，并结合团队建设、企业文化塑造、社会网络分析、战略型领导等内容，深入探讨了领导者如何应用相关的理论，结合自己的管理实践，提升自己的领导水平，提高领导的有效性。本课程的特色是以适域的观点为主线，采用理论介绍、案例讨论及分小组演练相结合的方式，深化学生对组织中领导现象本质上的理解和应用上的感悟。

4. 《高等数学（下册）》

学分：3	学时：54	开课学期：6
先修课程：高等数学（上册）	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍线性代数知识。是讨论代数学中线性关系经典理论的课程，它具有较强的抽象性与逻辑性，是高等学校经济管理类本科各专业的一门重要的基础理论课。由于线性问题广泛存在于科学技术的各个领域，而许多非线性问题在一定条件下，可以转化为线性问题，因此本课程所介绍的方法能广泛地应用于许多学科。尤其在计算机日益普及的今天，该课程的地位与作用更显得重要。通过教学，使学生掌握该课程的基本理论与方法，培养解决实际问题的能力，并为学习相关课程及进一步扩大数学知识面奠定必要的数学基础。

5. 《风险管理》

学分：3	学时：54	开课学期：6
先修课程：高等数学、财务管理	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：风险管理又名危机管理，是指如何在一个肯定有风险的环境里把风险减至最低的管理过程。当中包括了对风险的量度、评估和应变策略。理想的风险管理，是一连串排好优先次序的过程，使当中的可以引致最大损失及最可能发生的事情优先处理、而相对风险较低的事情则押后处理。本课程内容为风险管理原理，包括风险概述、风险管理概述、风险识别、风险评估、风险管理决策、利率和汇率风险管理、跨国公司风险管理；风险管理实务操作，包括企业风险管理计划书的编制、企业风险现场调查、企业保险计划的制定、企业雇员福利计划的制定、企业应急预案的制定、个人和家庭风险管理计划的制定等。

6. 《战略管理》

学分：3	学时：54	开课学期：6
先修课程：管理学	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：开设这门课程的目的，是要通过对企业战略管理理论和策略的学习、研究和分析，丰富战略管理理论，拓展战略管理思路，掌握多种战略管理分析方法，提高综合运用战略管理理论，对企业的战略管理策略进行分析和研究的能力。通过本课程的学习，学生应当比较全面深入地掌握战略管理学科的发展理论，具备综合运用战略管理理论，分析各国企业发展中所面临的各种情况，特别是对于我国企业在改革开放过程中出现的各种关于管理问题的能力。学生应该能基本了解战略管理与管理学领域的其它学科之间的联系，为他们以后学习相关课程打好基础。

7. 《招聘与人才测评》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：人力资源管理

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是工商管理专业的专业方向课，是一门实践性很强的课程。本课程的主要内容包括招聘、选拔、测评设计、综合测评、人格特质、职业兴趣与态度、能力、管理潜质、压力与心理健康。本课程的教授方法主要是采用大量知名企业经典人才招聘案例进行模拟分析学习，从而获得相应的知识。通过本课程的学习，使学生在掌握人力资源管理选聘与心理测评的基本原理基础的同时，具有初步了解人力资源选聘与测评的实际操作方法，为将来工作过程中对企业人才的甄选、培训、提升等掌握了基本的操作技能。

8. 《商务英语》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：管理学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是一门以语言技能为主，商务技能为辅的融实践性、交际性为一体的语言课程，属于专业基础课程，更是专业的特色技能课程，本课程与《大学英语》所发挥的作用一样，既统领其它课程，又为其它课程服务。本课程进一步将商务知识与英语语言技能结合起来，让学生能够在商务背景下进一步提高英语语言应用技能，对打开工管专业的学生未来的国际性视野有着积极作用。

9. 《企业管理咨询》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：管理学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是工商管理专业方向课。企业管理咨询是帮助企业 and 企业家，通过解决管理和经营问题，鉴别和抓住新机会，强化学习和实施变革以实现企业目标的一种独立的、专业性咨询服务。课程内容包括：企业管理的商业环境、如何读懂企业、企业战略、现代营销、组织与HR、企业管理咨询等。通过学习，使学生能够比较系统地掌握和理解企业管理咨询的基本理论、基本知识和咨询的基本方法，培养和提高学员正确分析和解决企业管理中遇到的各种问题的能力。

10. 《公司治理》

学分：3

学时：54

开课学期：:6

先修课程：管理学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程围绕公司目标层层展开，通过理论讲解、案例分析、小组专题讨论，需要学生了解公司治理体系中不同参与主体、不同组织结构、不同的法律法规制度在公司治理中发挥的作用。公司治理问题是制约公司核心竞争力的决定因素，是公司可持续发展的关键，现代公司的发展需要一批能将理论和实践结合在一起的公司治理人才。

11. 《市场调研与预测》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：市场营销学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是紧密结合市场经济条件下企业和有关组织为了解和掌握市场及其环境信息，为经营管理决策提供依据的实际状况。本课程主要在介绍市场调研概论、调研技术、调研程序与方案设计，并且进行调查问卷设计、资料收集方法、数据资料整理与预测分析等实地调研与软件实际操作。通过本课程学习，不仅能够强化学生在市场调研方面的专业知識、思考能力、策划能力与报告撰写能力，更能熟悉 SPSS 软件中的描述性统计分析、信效度分析、相关分析、因子分析、方差分析、回归分析等技能，以及分析背后的管理实务意涵。

12. 《国际金融概论》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是一门应用型经济理论学科，是从货币金融的角度研究开放经济下一国内部均衡和外部均衡同时实现的一门学科。所谓内部均衡，就是指经济增长、充分就业以及物价稳定；所谓外部均衡，是指国际收支平衡和汇率稳定。一方面阐述了开放经济下内外部均衡的相互冲突以及解决这种冲突的理论方法，另一方面从国际金融市场和应用，分析各种现实的问题。其任务是阐明国际金融的基本知识和基本理论。通过学习《国际金融》，要求学生系统掌握国际金融的基本理论，基础知识，正确认识国际金融在一国经济和社会发展中的地位和作用，熟悉国际金融的基本业务，掌握必要的基本技能。

13. 《投资学》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是建立在经济学和现代金融理论基础之上，与经济学、金融学、统计学、管理学等学科密切结合的一门综合性、基础性、实践性的独立学科。通过《投资学》的学习，使学生掌握证券市场层次结构、基本功能、证券市场运行的各类主体及客体、证券市场的运行机理，学会证券投资分析的基本理论和方法，能够从宏观、中观、微观三个层面分析证券价格波动的原因，透彻理解宏观经济变量对市场趋势的影响，准确把握行业周期变化所带来的投资机会，根据上市公司的经营状况选择合适的投资对象；同时，要掌握常用的技术分析方法，包括均线、K 线、形态、波浪等，要了解国际上成熟的证券投资理念，据此来制定合理的投资策略，获取理想的投资收益。

14. 《物流管理概论》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是物流管理专业一门重要的专业基础课，按照物流有效流动的全过程，通过对 3PL、物流规划等基本物流理论、方法和技能的介绍。主要内容包括：第一部分包括 1-3 章，以介绍现代物流理念和物流管理理论为主，内容为现代物流概念和发展、物流作用和价值、供应链管理、物流系统。第二部分包括第 4-9 章。以物流涉及的运输、仓储、包装与流通加工、配送、物流信息等活动为主。第三部分包括 10-11，讲述企业物流管理、第三方物流。通过学习，使学生了解物流的一般实用理论，为使学生掌握好物流的相关操作技能打下基础。

15. 《概率论与数理统计》

学分：3

学时：54

开课学期：7

先修课程：高等数学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是一门研究和探索客观世界随机现象规律的数学学科。它以随机现象为研究对象，对各方面都起到非常重要的作用。随着计算机科学的发展，以及功能强大的统计软件和数学软件的开发，这门学科得到了蓬勃的发展，并且在自然科学和社会科学的各个领域应用越来越广泛。通过本课程的学习，使学生初步掌握处理随机现象的基本思想和方法，培养学生运用概率统计方法分析和解决实际问题的能力。

16. 《商务礼仪》

学分：2

学时：36

开课学期：7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是工商管理专业任选课，是一门实用性及操作性极强的课程，是管理、营销、服务专业中重要的一门专业基础课。课程内容包括商务礼仪概述、商务仪表礼仪、商务见面礼仪、商务往来礼仪、商务通讯礼仪、商务会议礼仪、商务仪式礼仪、商务餐饮礼仪、商务办公礼仪、商务涉外礼仪。本课程力求深入浅出、形象生动、详实具体，本课程集理论性、实践性、知识性和可操作性于一体。每章有一节实训，强调学、做、行一体化，采取学训结合方式，让学生在学中做、做中行，在教学中强调学生的参与和体验。通过本课程的学习，能够提高学生人际沟通的能力和交往艺术，增强服务竞争能力，获得成功的从业感受和愉快的生活体验，进而实现个人和所在组织的双赢。

17. 《电子商务概论》

学分：3

学时：54

开课学期：7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是是商学院各专业的共同专业基础课。本课程主要研究和介绍通过网络从事商务活动的理论和务实。主要包括电子商务的基本概念、商务模式、基本原理、关键技术、应用及其管理等。本课程的宗旨基于以下两点：一方面，学生能够通过本课程的学习，对电子商务所涵盖的方方面面有一个总的了解，并对下一步的学习重点有一个清楚的认识；另一方面，能够通过本课程的学习，熟悉电子商务相关的知识，在新技术革命浪潮的冲击下，深入理解网络经济与电子商务的基本概念与前沿问题，拓宽视野，了解和掌握相关学科的知识 and 有用的技能。

18. 《跨文化管理》

学分：3

学时：54

开课学期：7

先修课程：管理学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：跨文化管理能促进各民族文化的的发展,实现文化的交融,使人类不断取得进步。也可以说,文化融合是化解文化冲突的必然,是实现人类进步的阶梯。进行跨文化管理,是利用跨文化优势,消弭跨文化冲突,成功跨国运营的战略选择。跨国经营中的管理人员更要注重跨文化管理的技巧与技能。本课程研究经济全球化背景下文化对企业管理行为的影响,通过对有关理论的系统学习,使学生了解文化对企业管理行为的影响,并结合实践运用所学概念与理论来分析、解决企业国际化经营的跨文化问题。本课程从跨文化的产生以及基本理论,跨文化沟通与谈判,跨文化团队建设,跨文化管理方法与实践以及中国企业实施跨文化管理的对策分析来进行探讨与研究。

19.《国际企业管理》

学分：3

学时：54

开课学期：7

先修课程：市场营销学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是工商管理专业选修课，是为了适应国际经济一体化和国际企业管理发展及我国企业体制改革的需要的、从事工商管理理论研究和实际管理工作的需要而开设的。主要内容：导论、基本理论、国际企业经营环境、国际企业战略管理、国际企业的营销管理、跨文化管理等。通过本课程的学习，使学生了解西方发达国家跨国经营企业经营与管理的成功经验和思路；使学生能利用跨国经营的基本理论分析中国企业实际情况，培养学生分析、解决跨国经营实际问题的能力。

20.《薪酬与福利管理》

学分：2

学时：36

开课学期：7

先修课程：人力资源管理

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：这门课程是工商管理专业的专业方向课，是一门实践性很强的课程，薪酬福利管理是人力资源管理系统中最重要的一环之一。本课程的主要内容包括薪酬管理的基础知识、薪酬管理的功能和原则、战略性薪酬管理的实施、薪酬控制以及不同薪酬体系的设计。通过系统的学习薪酬福利管理这门课程，学生能够清晰掌握薪酬管理的基本理论、主要方法和实践中的应用技巧，能够解释现象、发现问题并在不同的经济管理环境中利用理论知识解决实际问题。

21.《企业管理案例分析》

学分：2

学时：36

开课学期：7

先修课程：市场营销学 财务管理 战略管理 人力资源管理

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是工商管理专业选修课，也是一门实践性、应用性很强的课程。主要内容：企业经营预测决策案例、企业经营环境与战略案例、现代企业人力资源管理案例、现代企业营销管理案例、现代企业生产管理案例、现代企业质量管理案例、现代企业财务管理案例、现代企业文化与企业形象案例、企业变革与创新案例。通过本课程的学习，使学生紧密联系实际，学会分析案例，提高分析问题、解决问题的能力。针对经营管理中的问题，要求不仅会正确运用，而且能够举一反三，能够根据实际情况的变化灵活运用。

★成长必修课中的专业类课程简介

本部分包含（两）专业类创业课程，共（4）学分，（84）学时，以下对该门课程进行介绍。

1.《创业基础（实践）》

学分：2

学时：48

开课学期：6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程实质为“企业家精神”教育，它是通识教育的发展和延伸，其教学目标应融入学生的全面素质教育中。要实现这一点，必须坚持课程内容的综合性。其综合性体现在以下两方面：其一，课程类型与课程目标综合统一。类型包括学科课程、活动课程以及实践课程（商业模拟游戏）；学科课程侧重传授创业知识，活动课程侧重培养创业意识和技能，实践课程侧重提供创业模拟演练。三类课程彼此融合，在实现创业教育教学目标方面形成了互有侧重，互为补充的立体、综合对应关系。其二，课程科目的跨学科性。创业教育课程不是根据学科体系来一一对应进行设置的，而是综合多门学科知识总和组成的跨学科课程，也就是自然科学课程与人文科学课程的整合

2.就业指导（理论与实践）

学分：2

学时：36

开课学期：7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程旨在对学生的职业发展进行规划与指导，内容主要包括：1.了解自己的人格特质、兴趣、性格、能力、价值观等，从而根据自己的兴趣爱好、成长经历选择合适的职业。2.根据个人的特点和对专业知识的掌握，制定短期和长期的职业发展目标，并在现实生活中不断检验其可行性。3.以社会需求为导向，学会推销自己，包括简历的准备，面试的技巧，如何选择，如何决策，如何求职、就业与创业，以及如何可持续发展等。4.帮助学生树立正确的职业观和就业观。5.引导学生正确认识学业和就业的关系：使学生学有目标，学有动力，努力完成学业，提升职业能力。

市场营销专业

★专业必修课程简介

本部分包含五类课程。一类为专业核心课；一类为专业方向课，分为（一）个方向；一类为专业实习；一类为就业指导（理论与实践）；一类为毕业论文。以下对该五类课程进行分别介绍。

（一）专业核心课

本部分共有（8）门课程，共（24）学分，（432）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1.《高等数学（上册）》

学分：3 学时：54 开课学期：1

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是经济与数学相互交叉的一个跨学科领域，侧重于经济中有对微积分等数学知识的应用。通过该课程的学习，一方面使学生获得经济数学的基本概念、基本理论和基本运算技能，为学习后继课程和进一步获得数学知识奠定必要的数学基础；另一方面通过各个教学环节，逐步培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力和自学能力，并具有比较熟练的运算能力和综合运用所学知识去分析和解决问题的能力，特别是运用数学方法分析经济问题、管理问题的能力。

2.《管理学》

学分：3 学时：54 开课学期：1

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：管理学基础

课程简介：本课程是经济管理类专业的专业基础课，是对管理学最一般规律的高度抽象和概括。内容包括管理与管理学、管理理论的产生与发展、预测与决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制和创新管理等。通过本课程的学习，解决两方面的问题：其一，通过理论讲解，使学生了解基本的管理知识，认识管理的作用，激发从事管理工作的兴趣；其二，通过方法的传授和对案例的分析，引导学生提高观察能力、思考能力、判断能力和操作能力，能运用所学知识解决简单的实践问题。

3.《市场营销学》

学分：3 学时：54 开课学期：1

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是本科管理学科下开设的一门专业基础课程。主要讲授市场营销学的基本原理和实践知识，在课程体系中居于领航的地位和基础的作用。课程内容主要包含六大部分：营销基本理论、市场环境分析、营销战略规划、营销策略、营销管理、市场营销理论的分化与最新发展。通过这门课程的学习，经济管理类本科学生能认识市场营销学主要内容和理论框架，学会运用市场营销学的理论去观察和分析市场交换活动和企业经营活动，掌握市场营销的主要实践技能，并具有初步的营销创新能力。

4.《高等数学（下册）》

学分：3 学时：54 开课学期：2

先修课程：高等数学（上册） 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍线性代数知识。是讨论代数学中线性关系经典理论的课程，它具有较强的抽象性与逻辑性，是高等学校经济管理类本科各专业的一门重要的基础理论课。由于线性问题广泛存在于科学技术的各个领域，而许多非线性问题在一定条件下，可以转化为线性问题，因此本课程所介绍的方法能广泛地应用于许多学科。尤其在计算机日益普及的今天，该课程的地位与作用更显得重要。通过教学，使学生掌握该课程的基本理论与方法，培养解决实际问题的能力，并为学习相关课程及进一步扩大数学知识面奠定必要的数学基础。

5. 《会计学》

学分：3	学时：54	开课学期：2
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程主要从会计的产生、特点、职能阐述了什么是会计。通过分析会计对象及对象要素，介绍了会计对象之间的关系。着重阐述会计的基本理论、基本知识和基本技能。通过本课程学习，要求学生明确会计的基本职能、特点、对象、任务，掌握会计要素、科目和账户的相关理论和记账方法及具体应用；掌握会计凭证、账簿的基本内容和实务操作中的要求；明确各种会计核算形式的特点和执行程序；能够阅读和编制基本会计报表并进行财务评价指标计算。

6. 《经济学》

学分：3	学时：54	开课学期：2
先修课程：管理学	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程主要研究需求与供给理论，消费者行为理论、生产与成本理论、要素与收入分配理论、完全竞争与完全垄断市场、一般均衡与福利经济学、国民收入核算与国民收入的短期、中期和长期决定模型、财政政策和货币政策，通货膨胀与失业的关系理论。通过本课程的学习，学生应当比较全面深入地掌握现代西方经济学的基础概念、理论模型和分析方法，提升学生在现实世界中经济现象的解释与分析能力，学会用经济学的理论和分析方法解决现实中的具体问题，为以后经济理论和方法的学习奠定坚实的基础。

7. 《统计学》

学分：3	学时：54	开课学期：3
先修课程：市场营销学	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程是运用统计数量分析的基本理论和方法，紧密结合社会经济实践，分析社会经济现象的数量表现、数量关系和数量变化规律的一门方法论科学，是现代经济学研究非常重要的分析工具。该课程主要内容：1.描述统计学的概念及发展简史及应用领域；2.数据的类型、统计学的常用术语、统计指标与统计指标体系、统计计算工具；3.统计资料的搜集与整理、统计表与统计图、集中趋势的描述、离散程度的描述、分布偏态与峰度的测度、指数体系与因素分析、几种常用的经济指数以及综合评价指数等；4.推断统计学的基本内容，包括参数估计、假设检验、方差分析、相关与回归分析、时间序列分析等。该课程需要熟练运用一门统计软件，用于数据分析。

8. 《财务管理学》

学分：3	学时 54	开课学期：4
先修课程：管理学、会计学	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程主要以阐明公司制企业为代表的现代企业财务管理的理论与方法为宗旨，以财务管理目标为主线，以筹资决策、投资决策、营运管理和利润管理为主要内容。通过本课程的学习，使学生掌握财务管理理论框架，能够熟悉财务管理活动的各项职能和解决财务管理问题的方法，并能运用所学基本理论和基本方法分析并解决财务中的实际问题，了解财务管理发展的新趋势，同时为后续课程的学习奠定良好的基础。

（二）专业方向课

本方向共有（9）门课程，共（25）学分，（450）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1.《消费者行为学》

学分：3 学时：54 开课学期：3

先修课程：市场营销学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：消费者行为学旨在揭示和描述消费者行为的表现、提示消费者行为规律和产生的原因、预测和引导消费者行为。课程内容有：消费者的特征分析（WHO）、消费者的心理行为（WHAT）、如何解释消费者的行为（WHY）、如何影响消费者（HOW）。其研究内容主要有：影响消费者行为的内在因素如知觉、学习与记忆、动机与价值观、态度、个性与自我观念等；影响消费者行为的外在因素如文化、亚文化等；消费者决策过程及组织购买行为等方面。通过课程学习，除了让学生了解消费者行为学之基本概念与理论，更能在消费案例实作与研讨中理解相关理论在营销实践中的运用。

2.《创新思维训练》

学分：3 学时：54 开课学期：3

先修课程：管理学、市场营销学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：良好的创新素质可以更好的解决对环境中的困难和问题，本课程的主要目的是培养市场营销领域勇于突破、勇于创新的人才。主要内容包括大学生创新思维概述；思维柔软性的训练，观察力、分析力、推理力、思维持久力、思维飞跃力的训练；以及思维活动中的一些技术性方法训练方法，如水平思考法。通过学习，使学生具备强烈的创新意识能力、各种思维能力的灵活运用能力，掌握与运用创新的技术与方法。

3.《市场调研与预测》

学分：3 学时：54 开课学期：4

先修课程：市场营销学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是紧密结合市场经济条件下企业和有关组织为了解和掌握市场及其环境信息，为经营管理决策提供依据的实际状况。本课程是市场营销专业的方向课，主要在介绍市场调研概论、调研技术、调研程序与方案设计，并且进行调查问卷设计、资料收集方法、数据资料整理与预测分析等实地调研与软件实际操作。通过本课程学习，不仅能够强化学生在市场调研方面的专业知识、思考能力、策划能力与报告撰写能力，更能熟悉 SPSS 软件中的描述性统计分析、信效度分析、相关分析、因子分析、方差分析、回归分析等技能，以及分析背后的管理实务意涵。

4.《营销前沿专题》

学分：2 学时：36 开课学期：4

先修课程：市场营销学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《营销前沿专题》力求通过对市场营销理论创新内容的梳理，选择适合大学本科生学习的理论专题进行讲解，同时结合行业最新的企业案例进行分析和营销实践。主要的专题涉及到绿色营销、关系营销、文化营销、网络营销、社群营销、新零售、智慧零售等内容。该课程在理论阐述的基础上凸显市场营销的实践功能，兼具前瞻性、创新性和实用性，通过学习，可以进一步拓宽本科学生的理论视野和内涵。

5. 《营销渠道管理》

学分：3	学时：54	开课学期：5
先修课程：市场营销学	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：营销渠道管理是市场营销管理的重要组成部分，是市场营销等专业的重要课程，对企业市场营销体系中分销渠道的设计、组织、管理和评估的系统学习，有利于培养学生分析和解决营销渠道实际问题的能力。通过本课程的学习，要求学生将市场营销学原理的基本理论应用于企业领域，使其能够运用所学知识观察、分析、思考和解决企业营销实践的典型现象和问题，并通过案例研究及渠道策划进行实践，为今后从事实际工作提供必要的知识和能力准备。

6. 《管理沟通》

学分：2	学时：36	开课学期：5
先修课程：管理学	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程是高等学校经管类本科专业培养方案中的专业选修课程，是学生学好管理类专业课程的重要基础课程，沟通是企事业单位管理者必备的一项基本技能，基于“沟通作为一种基本技能，可以学习、传授和完善”，该学科深入阐述了管理沟通的基本理论和实用技能，涵盖的主要内容包括沟通理论、沟通伦理、倾听与反馈，非语言沟通、跨文化沟通、冲突管理应对等。通过学习，学生能认识到现代企业管理沟通的重要性，掌握管理沟通这门课程的基本知识和理论，增强沟通的意识，提高沟通的技能。

7. 《品牌管理》

学分：3	学时：54	开课学期：6
先修课程：市场营销学	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程是一门理论性和实践性强，创新性和可操作性强的综合性应用课程，是市场营销专业的方向课程和管理类专业学生的选修课，也可作为其他专业的公共选修课程。本课程具体内容体系包括品牌的概述、品牌定位和品牌个性、品牌发展策略、品牌生命周期、品牌维护等内容。通过该课程的学习，学生应着重掌握品牌管理的基本理论和品牌运作的基本知识与技巧，培养整体的策略性思考方法和自身科学的品牌观念。能有效帮助学生在完成整个专业的学习过程中奠定良好的品牌思维，能在学生形成整体研究概念的进程中发挥其实践课程的重要作用。

8. 《新媒体营销》

学分：3	学时：54	开课学期：6
先修课程：市场营销学	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程是研究与企业进行市场营销有关的一切传播活动一元化的过程对学科，基于传播学、营销原理等理论，一方面把广告、促销、公关、直销、CI、包装、新闻媒体等一切传播活动都涵盖于营销活动的范围之内，另一方面则使企业能够使用新媒体将统一的传播资讯传达给顾客。通过该门课程的学习，学生能够熟练运用最新出现的营销媒体工具，把不同的营销传播方案编制出来，作为服务于营销目标（如销售额与市场份额）的直接工具，并与特定的营销目标紧密结合起来，打造一致的企业形象。

9.《营销策划》

学分：3	学时：54	开课学期：7
先修课程：市场营销学	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程全面介绍现代营销策划基本概念、原理和方法。主要内容分为三大部分：首先包括从基本概念入手介绍营销策划的基本理论及营销策划书的基本写作；其次营销要素策划的基本内容；包括市场定位、产品方案、价格方案、渠道方案、促销方案的设计、产品上市推广策划、品牌策划、广告策划、企业形象策划；最后讨论营销专题策划的内容。通过本课程的学习，掌握营销策划的基本原理和方法，策划书的写作结构，理论联系实际，培养运用营销策略展开营销策划的实际操作能力。

（三）专业实习

本部分共有（1）门课程，共（3）学分，（60学时），以下按照开课顺序进行介绍。

1.《专业实习》

学分：3	学时：60	开课学期：7-8
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：学生需按照学校规定，通过自荐或推荐的方式，前往企事业单位或与本校签订实习合作协议的日本实习单位进行实习。实习采用专业实习和劳动教育需有机结合的方式进行，实习期间，学生需在不少于四周的劳动周内，完成劳动教育考核。劳动周可采用专题讲座、主题演讲、劳动技能竞赛、劳动成果展示、劳动项目实践等形式进行。课程采用过程性考核方式，劳动教育内容列入课程考核。

通过实习，将劳动教育与专业实习紧密结合，将劳动教育内容有机地融入实习环节，培养学生热爱劳动，尊重劳动的情怀，掌握基本的劳动技能，将所学的专业知识应用于实践当中，提高综合应用能力。

（四）就业指导（理论与实践）

本部分共有（1）门课程，以下对该门课程进行介绍。

1.《就业指导（理论+实践）》

学分：2	学时：36	开课学期：7
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程内容分为“就业指导（理论与实践）”学时和“劳动教育”学时两个部分，其中劳动教育学时不少于课程总学时的一半。劳动教育的内容主要包括普及与学生职业发展密切相关的通用劳动科学知识和劳动实践等等。就业指导理论与实践，目的是为了启发、帮助、引导大学生正确地进行自我分析与评价，帮助大学生了解职业概况和社会需求，树立正确的择业观念，根据自身特点和社会需求，形成不同的就业取向，进行合适的职业选择。培养求职择业应该具备的素质和能力，增强就业竞争能力。通过本课程的教学基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类的基本知识。

（五）毕业论文

本部分共有（1）门课程，以下对该门课程进行介绍。

1. 《毕业论文》

学分：4

学时：80

开课学期：7-8

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是毕业生总结性的独立作业，是学生运用在校学习的基本知识和基础理论，去分析、解决一两个实际问题的实践锻炼过程，也是学生在校学习期间学习成果的综合性总结，是整个教学活动中不可缺少的重要环节。撰写毕业论文对于培养学生初步的科学研究能力，提高其综合运用所学知识分析问题、解决问题能力有着重要意义。毕业论文在进行编写的过程中，需要经过开题报告、论文编写、论文上交评定、论文答辩以及论文评分五个过程，其中开题报告是论文进行的最重要的一个过程，也是论文能否进行的一个重要指标。

★专业选修课程简介

本部分包含两类课程。一类为专业指选课；一类为专业任选课，以下对该两类课程进行分别介绍。

（一）专业指选课

本部分共有（2）门课程，共（4）学分，（72）学时，学生必须修读专业指选课内所有课程。以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《大学人文基础》

学分：2

学时：36

开课学期：1、2

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

开课单位：文学与传媒学院

课程简介：该课程是一门为全院各专业开设的、具有通才素质教育性质的课程，以适应当前社会发展对学生人文素养的新需求，以及满足学生的自我内在发展的建设需要。本课程是非专业性和非职业性的教学，旨在通过将古今中外优秀的人文成果展示介绍给学生，并力图理论联系实际，激发学生对人自身及人与社会等问题的关注与探讨的热情，增强学生关爱他人、关心社会、利益众生的“人间情怀”，培养学生见识通达、知识博雅、身心全面发展的理想的人格。

2. 《计算机基础》

学分：2

学时：36

开课学期：1/2

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

开课单位：电气与计算机工程学院

课程简介：本课程属于高等学校计算机基础教育第一层次，旨在向学生传授计算机的软硬件知识，兼顾实用软件和计算机领域前沿知识，培养学生信息化的实际处理能力和思维方法。在此前提下，使学生不仅能掌握办公自动化软件，并能融会贯通，熟练地使用计算机进行各种实际操作和应用，从而使学生具有获取信息、传输信息、处理信息和应用信息的能力，为进入社会、结合专业使用计算机打下良好的基础，同时也作为学生今后进一步学习计算机知识的基础。

（二）专业任选课

本部分的可选课程共（24）门，共（66）学分，（1190）学时。以下按照开课顺序进行介绍。

1.《经济法实务》

学分：3

学时：54

开课学期：1

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程作为应用型本科经管类专业核心课程之一，是相关专业课程体系的重要组成部分，同时也是一门实用性非常强的课程，其培养目标是通过课程学习，使学生具备合同法、公司法、企业法、反不正当竞争法、消费者权益保护法、破产法、票据法、证券法等以财经类为主的岗位所必需的法律知识和技能；使各类基层营销人员、管理人员、财务人员依法经营、具备依法从业的法治理念和法律意识；使学生具备利用所学法学知识维护自己合法权益的基本能力。

2.《电子商务概论》

学分：3

学时：54

开课学期：2

先修课程：市场营销学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：电子商务的课程主要研究和介绍通过网络从事商务活动的理论和务实。主要包括电子商务的基本概念、商务模式、基本原理、关键技术、应用及其管理等。本课程的宗旨基于以下两点：一方面，学生能够通过本课程的学习，对电子商务所涵盖的方方面面有一个总的了解，并对下一步的学习重点有一个清楚的认识；另一方面，能够通过本课程的学习，熟悉电子商务相关的知识，在新技术革命浪潮的冲击下，深入理解网络经济与电子商务的基本概念与前沿问题，拓宽视野，了解和掌握相关学科的知识 and 有用的技能。

3.《跨文化管理》

学分：3

学时：54

开课学期：2

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：跨文化管理能促进各民族文化的交流，实现文化的交融，使人类不断取得进步。也可以说，文化融合是化解文化冲突的必然，是实现人类进步的阶梯。进行跨文化管理，是利用跨文化优势，消弭跨文化冲突，成功跨国运营的战略选择。跨国经营中的管理人员更要注重跨文化管理的技巧与技能。本课程研究经济全球化背景下文化对企业管理行为的影响，通过对有关理论的系统学习，使学生了解文化对企业管理行为的影响，并结合实践运用所学概念与理论来分析、解决企业国际化经营的跨文化问题。本课程从跨文化的

产生以及基本理论，跨文化沟通与谈判，跨文化团队建设，跨文化管理方法与实践以及中国企业实施跨文化管理的对策分析来进行探讨与研究。

4. 《线性代数》

学分：3	学时：54	开课学期：3
先修课程：高等数学	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程主要研究有限维线性空间上的线性映射，具有较强的抽象性与逻辑性。通过本课程的学习，使学生掌握科学研究中常用的行列式计算、矩阵理论、线性方程组、线性空间与线性变换、二次型等有关基本知识，并具有熟练的矩阵运算能力和综合运用矩阵方法分析和解决实际问题的能力，使学生较好地理解线性代数课程的抽象理论，初步具备严谨的逻辑推理能力和空间想象能力。从而为学习后继课程及进一步扩大数学知识面奠定必要的数学基础，同时使学生抽象思维能力受到进一步的训练。

5. 《组织行为学》

学分：3	学时：54	开课学期：3
先修课程：管理学	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程是研究管理活动中人的心理活动规律和行为变化规律的一门科学。内容主要包括个人行为与管理、激励、群体行为与管理、领导理论与行为及组织行为等。通过本课程的学习，对于提高管理水平，特别是对于提高各级管理人员对所属员工的心理和行为的预测、引导和控制的能力，及时地协调个人、群体、组织之间的相互关系，充分发挥和调动人们的积极性、主动性和创造性，有效的实现组织目标，取得最佳的经济效益和社会效益，具有十分重要的意义。

6. 《销售管理》

学分：3	学时：54	开课学期：3
先修课程：市场营销学	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程是一门建立在市场营销学、行为科学和现代管理理论基础之上的应用学科，是市场营销学科中的一个重要组成部分，是企业营销实践的产物。《销售管理》以企业销售竞争能力的培养为中心论题，以销售目标管理为主线，从分析销售在企业营销活动中的地位与作用入手，其主要内容有：企业销售活动的计划、销售组织的建立、销售区域设计、销售人员的激励、销售网络建设、销售模式与技巧、客户管理、促销管理、销售竞争、销售绩效的评估与销售控制等基本内容。

7. 《网络营销》

学分：3	学时：54	开课学期：3
先修课程：市场营销学	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：网络营销这门课程伴随着互联网的普及，已经成为市场营销领域的一个重要营销途径。本课程通过课程章节讲授、课堂讨论、成功案例分享、分组实作等方式进行，介绍网络营销概论、战略设计、实践与管理评估。课程内容分为三大部分：第一部分介绍网络营销概念、网络消费者行为及网络市场调研，属于网络营销基础部分；第二部分介绍网络营销战略之 4P 策略；第三部分介绍网络营销站点、各站点营销方式及综合管理，属于网络营销实践部分。通过系统的学习本课程，学生能够理解并熟练掌握网络营销领域。

8. 《概率论与数理统计》

学分：3	学时：54	开课学期：4
------	-------	--------

先修课程：高等数学、线性代数 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是一门研究和探索客观世界随机现象规律的数学学科。它以随机现象为研究对象，是数学的分支学科，在金融、保险、经济与企业管理、工农业生产、医学、地质学、气象与自然灾害预报等方面都起到非常重要的作用。随着计算机科学的发展，以及功能强大的统计软件和数学软件的开发，这门学科得到了蓬勃的发展，它不仅形成了结构宏大的理论，而且在自然科学和社会科学的各个领域应用越来越广泛。

9. 《广告策划》

学分：3 学时：54 开课学期：4

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是一门理论性和实践性强，创新性和可操作性强的综合性应用课程。本课程具体内容体系包括广告环境、广告媒介选择、广告文案、广告表现手法、广告设计等内容。通过该课程的学习，学生应着重掌握广告学基本理论和广告运作的基本知识与技巧，培养整体的策略性思考方法和自身科学的广告观。能有效帮助学生在完成整个专业的学习过程中奠定良好的策略思维基础，能在学生形成整体研究概念的进程中发挥其实践课程的重要作用。

10. 《人力资源管理》

学分：3 学时：54 开课学期：4

先修课程：管理学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是从人的角度来研究管理问题的学科。主要内容围绕人力资源战略、规划、工作分析、招聘、绩效考评、薪酬管理、培训等核心问题，系统地学习人力资源开发与管理的思想、技术与方法，使学生能了解当今最新的管理观念和发展趋势，掌握人力资源管理的基本理论、核心理念、常用方法，掌握人力资源管理的各个环节的作用、关系、程序和方法。从而有效地指导将来的工作，并能在激烈的企业竞争和人才竞争中增强自己的素质和能力。

11. 《Photoshop》

学分：2 学时：36 开课学期：4

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程以 Photoshop 软件的基本操作和典型应用为主线，通过理论讲解和实验操作，全面细致地讲解如何利用 Photoshop 软件来完成平面设计、网页制作、图像处理和视觉创意等工作任务。学生通过本课程的学习，能够在熟练掌握软件功能和操作的基础上，开拓设计思路，提高设计能力和审美素养。课程内容包括：选区、美化、润色、绘图、文字、图层、滤镜、动作与批处理、通道与蒙版、文字设计、网页设计、书籍装帧设计、海报招贴设计。

12. 《服务营销》

学分：3 学时：54 开课学期：5

先修课程：市场营销学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：服务营销课程是从市场营销学中衍生而来，又是对市场营销学的扩展。课程内容主要包括以下几个方面：服务营销管理的基本概念及相关理论、服务营销战略、服务营销策略及服务营销管理在新环境情况下所面临的重要挑战。课程设置的目的是使有一定市场营销学理论知识的学生运用市场营销学的一般原理和方法，专门研究服务市场营销的普遍规律和策略技巧，以帮助学生拓宽市场营销知识面，为从

事服务业营销活动或参与企业营销服务活动奠定基础。

13. 《短视频直播营销》

学分：3

学时：54

开课学期：5

先修课程：市场营销学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：短视频直播营销课程从国家、社会 and 平台方的角度，宏观地阐述了短视频直播行业的意义、前景和优势；从中观和微观角度阐述了短视频和直播发展现状与趋势，短视频和直播的精准定位、创意策划、团队构建、拍摄方法、后期编辑，吸粉引流、营销推广、商业变现；全方位、多角度地介绍了短视频和直播营销的各种方式。以指导本科学生更好地了解短视频直播营销在不同群体、不同行业中的发展态势、特点和前景。

14. 《商务礼仪》

学分：2

学时：36

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是一门实用性及操作性极强的课程，是管理、营销、服务专业中重要的一门专业选修课。课程内容包括商务礼仪概述、商务仪表礼仪、商务见面礼仪、商务往来礼仪、商务通讯礼仪、商务会议礼仪、商务仪式礼仪、商务餐饮礼仪、商务办公礼仪、商务涉外礼仪。本课程力求深入浅出、形象生动、详实具体，本课程集理论性、实践性、知识性和可操作性于一体。每章有一节实训，强调学、做、行一体化，采取学训结合方式，让学生在学中做、做中行，在教学中强调学生的参与和体验。通过本课程的学习，能够提高学生人际沟通的能力和交往艺术。

15. 《大数据营销》

学分：3

学时：54

开课学期：5

先修课程：市场营销学、统计学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：随着数字生活空间的普及，全球的信息总量正呈现爆炸式增长，该趋势为大数据营销新观念和新范式的广泛兴起提供了客观条件。

大数据营销是基于多平台的大量数据，依托大数据技术的基础上的营销方式。其依托多平台的大数据采集，以及大数据技术的分析与预测能力，能够使营销更加精准有效，给品牌企业带来更高的投资回报率。其主要内容包括大数据营销的体系、特点、认识误区以及发展的机遇与挑战；大数据的采集、存储、挖掘流程及其技术支撑；基于大数据消费者洞察的优势、方法与流程；运用大数据技术进行产品、定价、渠道、广告、公关和促销等营销方面的创新。

16. 《物流管理概论》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是物流管理专业一门重要的专业基础课，按照物流有效流动的全过程，通过对3PL、物流规划等基本物流理论、方法和技能的介绍。主要内容包括：第一部分包括1-3章，以介绍现代物流理念和物流管理理论为主，内容为现代物流概念和发展、物流作用和价值、供应链管理、物流系统。第二部分包括第4-9章。以物流涉及的运输、仓储、包装与流通加工、配送、物流信息等活动为主。第三部分包括10-11，讲述企业物流管理、第三方物流。通过学习，使学生了解物流的一般实用理论，为使学生掌握好物流的相关操作技能打下基础。

17. 《零售学》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：市场营销学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程结合了零售战略规划、零售环境分析、市场选择与选址分析、零售广告与促销、零售财务管理、商品采购、商店布局与设计等相关内容。通过学习本课程，学生可以全面系统地了解国内外零售业发展动态，最新零售业概念和理论，商场管理的基本知识和实际运作，深入分析零售管理的热点问题，增强学生的分析问题和解决问题的能力，并通过调研、案例研究、策划等实践方式运用理论，为今后进入零售企业工作打下良好的基础。

18. 《战略管理》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：管理学、市场营销学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：开设这门课程的目的，是要通过对企业战略管理理论和策略的学习、研究和分析，丰富战略管理理论，拓展战略管理思路，掌握多种战略管理分析方法，提高综合运用战略管理理论，对企业的战略管理策略进行分析和研究的能力。通过本课程的学习，学生应当比较全面深入地掌握战略管理学科的发展理论，具备综合运用战略管理理论，分析各国企业发展中所面临的各种情况，特别是对于我国企业在改革开放过程中出现的各种关于管理问题的能力。学生应该能基本了解战略管理与管理学领域的其它学科之间的联系，为他们以后学习相关课程打好基础。

19. 《房地产营销》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：市场营销学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：房地产营销是一门理论性和实践性较强，具有较高专业性和综合性的课程。通过该课程的学习，学生可以着重学习房地产商品进入流通领域内，围绕销售而进行的营销策划、价格定位、广告策划等一系列活动。本课程能有效帮助学生在完成整个学习过程中，了解房地产人群细分和选择、房地产产品定位、价格制定、广告策划等一系列运作过程，能在学生形成整体研究概念的进程中发挥其实践课程的重要作用。

20. 《公共关系学》

学分：3

学时：54

开课学期：7

先修课程：市场营销学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是一门综合性的应用科学，学科以建立社会组织与社会公众之间良好的沟通关系，在社会公众心目中树立社会组织的良好形象为主线贯穿始终。学生应通过对传播学理论学习和深入研讨，熟悉公关相关理论与操作基本原则，强调双向对等沟通与组织可信度的重要性。除了掌握公关企划之基本概念外，特别强调“研究”、“创意”、“执行”与“评估”对公关操作的必要性与重要性，配合策划实践，为从事公共关系策划工作奠定坚实基础。

21. 《客户关系管理》

学分：2

学时：36

开课学期：7

先修课程：市场营销学、消费者行为学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是现代市场营销环境中企业关注的重点，是市场营销专业知识体系的重要组成部分。

本课程全面的介绍了客户关系管理的相关理论知识、客户关系管理的方法与技巧，重点阐述了客户关系管理的运作体系与实施策略等。通过本课程的学习，使学生掌握客户关系管理的理论渊源、客户关系管理系统的构成、客户关系管理系统的实际应用，培养学生在客户关系管理方面的实际应用能力，为将来从事客户关系管理工作奠定坚实的基础。

22. 《公司治理》

学分：3	学时：54	开课学期：7
先修课程：财务管理学	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：课程围绕公司目标层层展开，通过理论讲解、案例分析、小组专题讨论，需要学生了解公司治理体系中不同参与主体、不同组织结构、不同的法律法规制度在公司治理中发挥的作用。公司治理问题是制约公司核心竞争力的决定因素，是公司可持续发展的关键，现代公司的发展需要一批能将理论和实践结合在一起的公司治理人才。

23. 《故事营销》

学分：2	学时：36	开课学期：7
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：故事营销课程不仅让学生学会听故事、讲故事，锻炼提升学生的语言表达、人际沟通的能力，还能够通过故事让企业和消费者建立起息息相通的情感关系，为企业市场营销活动、营销策划、品牌管理等注入灵魂和生命。该课程通过大量生动的中国民族企业故事案例，详细讲述了故事营销的步骤和方法：什么是好故事？如何讲一个好故事？如何设计故事话题？如何讲好故事？如何通过讲故事创造营销效果和社会价值？如何在移动互联网时代进行故事营销创新？以全面提升学生的创新思维和创新能力。

24. 《卓越商科实践》

学分：1	学时：20	开课学期：7
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：为更好地激发学生学习的主动性、积极性和创造性，培养学生自主创新意识，增强学生实践能力，提高我院本科生的综合素质，特设立卓越商科实践专业选修课程1学分。卓越商科实践专业选修学分是指全日制本科生在校期间，参加第一课堂外的各类跟专业相关活动，取得具有一定创新意义的智力劳动成果或其他优秀成果，经我院评定获得专业选修1学分，由“专业竞赛学分”、“科研学分”和“专业实践学分”三部分组成。“科研学分”是指主持或参与科学研究项目、公开发表学术论著、研究成果获奖、获国家专利等所获得的相应学分。“专业竞赛学分”是指参加专业学科竞赛、专业科技活动等，获校级及以上奖励所获得的相应学分。“专业实践学分”是指通过参加各类专业相关的社会实践、社会调查、专业实习实践等活动获奖、并写出较高质量的调查报告或研究论文，经审核、认定而获得的实践相应学分。

市场营销专业（专升本）

★专业必修课程简介

本部分包含四类课程。一类为专业核心课；一类为专业方向课，分为（一）个方向；一类为专业实习；一类为毕业论文或设计。以下对该四类课程进行分别介绍。

（一）专业核心课

本部分共有（6）门课程，共（18）学分，（324）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《管理学》

学分：3 学时：54 开课学期：5
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：管理学基础

课程简介：本课程是经济管理类专业的专业基础课，是对管理学最一般规律的高度抽象和概括。内容包括管理与管理学、管理理论的产生与发展、预测与决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制和创新管理等。通过本课程的学习，解决两方面的问题：其一，通过理论讲解，使学生了解基本的管理知识，认识管理的作用，激发从事管理工作的兴趣；其二，通过方法的传授和对案例的分析，引导学生提高观察能力、思考能力、判断能力和操作能力，能运用所学知识解决简单的实践问题。

2. 《会计学》

学分：3 学时：54 开课学期：5
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要从会计的产生、特点、职能阐述了什么是会计。通过分析会计对象及对象要素，介绍了会计对象之间的关系。着重阐述会计的基本理论、基本知识和基本技能。通过本课程学习，要求学生明确会计的基本职能、特点、对象、任务，掌握会计要素、科目和账户的相关理论和记账方法及具体应用；掌握会计凭证、账簿的基本内容和实务操作中的要求；明确各种会计核算形式的特点和执行程序；能够阅读和编制基本会计报表并进行财务评价指标计算。

3. 《创新思维训练》

学分：3 学时：54 开课学期：5
先修课程：无 同修课程：管理学 排斥课程：无

课程简介：良好的创新素质可以更好的解决对环境中的困难和问题，本课程的主要目的是培养市场营销领域勇于突破、勇于创新的人才。主要内容包括大学生创新思维概述；思维柔软性的训练，观察力、分析力、推理力、思维持久力、思维飞跃力的训练；以及思维活动中的一些技术性方法训练方法，如水平思考法。通过学习，使学生具备强烈的创新意识能力、各种思维能力的灵活运用能力，掌握与运用创新的技术与方法。

4. 《消费者行为学》

学分：3 学时：54 开课学期：6
先修课程：无 同修课程：管理学 排斥课程：无

课程简介：消费者行为学旨在揭示和描述消费者行为的表现、提示消费者行为规律和产生的原因、预

测和引导消费者行为。课程内容有：消费者的特征分析（WHO）、消费者的心理行为（WHAT）、如何解释消费者的行为（WHY）、如何影响消费者（HOW）。其研究内容主要有：影响消费者行为的内在因素如知觉、学习与记忆、动机与价值观、态度、个性与自我观念等；影响消费者行为的外在因素如文化、亚文化等；消费者决策过程及组织购买行为等方面。通过课程学习，除了让学生了解消费者行为学之基本概念与理论，更能在消费案例实作与研讨中理解相关理论在营销实践中的运用。

5. 《市场调研与预测》

学分：3 学时：54 开课学期：6
先修课程：无 同修课程：管理学 排斥课程：无

课程简介：本课程是紧密结合市场经济条件下企业和有关组织为了解和掌握市场及其环境信息，为经营管理决策提供依据的实际状况。本课程是市场营销专业的方向课，主要在介绍市场调研概论、调研技术、调研程序与方案设计，并且进行调查问卷设计、资料收集方法、数据资料整理与预测分析等实地调研与软件实际操作。通过本课程学习，不仅能够强化学生在市场调研方面的专业知识、思考能力、策划能力与报告撰写能力，更能熟悉 SPSS 软件中的描述性统计分析、信效度分析、相关分析、因子分析、方差分析、回归分析等技能，以及分析背后的管理实务意涵。

6. 《市场营销学》

学分：3 学时：54 开课学期：6
先修课程：无 同修课程：管理学 排斥课程：无

课程简介：本课程是本科管理学科下开设的一门专业基础课程。主要讲授市场营销学的基本原理和实践知识，在课程体系中居于领航的地位和基础的作用。课程内容主要包含六大部分：营销基本理论、市场环境分析、营销战略规划、营销策略、营销管理、市场营销理论的分化与最新发展。通过这门课程的学习，经济管理类本科学生能认识市场营销学主要内容和理论框架，学会运用市场营销学的理论去观察和分析市场交换活动和企业经营活动，掌握市场营销的主要实践技能，并具有初步的营销创新能力。

（二）专业方向课

本方向共有（9）门课程，共（25）学分，（450）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《营销策划》

学分：3 学时：54 开课学期：5
先修课程：无 同修课程：管理学 排斥课程：无

课程简介：本课程全面介绍现代营销策划基本概念、原理和方法。主要内容分为三大部分：首先包括从基本概念入手介绍营销策划的基本理论及营销策划书的基本写作；其次营销要素策划的基本内容；包括市场定位、产品方案、价格方案、渠道方案、促销方案的设计、产品上市推广策划、品牌策划、广告策划、企业形象策划；最后讨论营销专题策划的内容。通过本课程的学习，掌握营销策划的基本原理和方法，策划书的写作结构，理论联系实际，培养运用营销策略展开营销策划的实际操作能力。

2. 《营销渠道管理》

学分：3 学时：54 开课学期：5
先修课程：无 同修课程：管理学 排斥课程：无

课程简介：营销渠道管理是市场营销管理的重要组成部分，是市场营销等专业的重要课程，对企业市

场营销体系中分销渠道的设计、组织、管理和评估的系统学习，有利于培养学生分析和解决营销渠道实际问题的能力。通过本课程的学习，要求学生将市场营销学原理的基本理论应用于企业领域，使其能够运用所学知识观察、分析、思考 and 解决企业营销实践的典型现象和问题，并通过案例研究及渠道策划进行实践，为今后从事实际工作提供必要的知识和能力准备。

3. 《广告学》

学分：3 学时：54 开课学期：5
先修课程：无 同修课程：管理学 排斥课程：无

课程简介：本课程是一门理论性和实践性强，创新性和可操作性强的综合性应用课程。本课程具体内容体系包括广告环境、广告媒介选择、广告文案、广告表现手法、广告设计等内容。通过该课程的学习，学生应着重掌握广告学基本理论和广告运作的基本知识与技巧，培养整体的策略性思考方法和自身科学的广告观。能有效帮助学生在完成整个专业的学习过程中奠定良好的策略思维基础，能在学生形成整体研究概念的进程中发挥其实践课程的重要作用。

4. 《新媒体营销》

学分：2 学时：36 开课学期：5
先修课程：无 同修课程：管理学 排斥课程：无

课程简介：本课程是研究与企业进行市场营销有关的一切传播活动一元化的过程对学科，基于传播学、营销原理等理论，一方面把广告、促销、公关、直销、CI、包装、新闻媒体等一切传播活动都涵盖于营销活动的范围之内，另一方面则使企业能够使用新媒体将统一的传播资讯传达给顾客。通过该门课程的学习，学生能够熟练运用最新出现的营销媒体工具，把不同的营销传播方案编制出来，作为服务于营销目标（如销售额与市场份额）的直接工具，并与特定的营销目标紧密结合起来，打造一致的企业形象。

5. 《经济学》

学分：3 学时：54 开课学期：6
先修课程：管理学 同修课程：管理学 排斥课程：无

课程简介：本课程主要研究需求与供给理论，消费者行为理论、生产与成本理论、要素与收入分配理论、完全竞争与完全垄断市场、一般均衡与福利经济学、国民收入核算与国民收入的短期、中期和长期决定模型、财政政策和货币政策，通货膨胀与失业的关系理论。通过本课程的学习，学生应当比较全面深入地掌握现代西方经济学的基础概念、理论模型和分析方法，提升学生在现实世界中解释与分析能力，学会用经济学的理论和分析方法解决现实中的具体问题，为以后经济理论和方法的学习奠定坚实的基础。

6. 《品牌管理》

学分：3 学时：54 开课学期：6
先修课程：市场营销学 同修课程：管理学 排斥课程：无

课程简介：本课程是一门理论性和实践性强，创新性和可操作性强的综合性应用课程，是市场营销专业的方向课程和管理类专业学生的选修课，也可作为其他专业的公共选修课程。本课程具体内容体系包括品牌的概述、品牌定位和品牌个性、品牌发展策略、品牌生命周期、品牌维护等内容。通过该课程的学习，学生应着重掌握品牌管理的基本理论和品牌运作的基本知识与技巧，培养整体的策略性思考方法和自身科学的品牌观念。能有效帮助学生在完成整个专业的学习过程中奠定良好的品牌思维，能在学生形成整体研

究概念的进程中发挥其实践课程的重要作用。

7. 《电子商务概论》

学分：3 学时：54 开课学期：6
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：电子商务的课程主要研究和介绍通过网络从事商务活动的理论和务实。主要包括电子商务的基本概念、商务模式、基本原理、关键技术、应用及其管理等。本课程的宗旨基于以下两点：一方面，学生能够通过本课程的学习，对电子商务所涵盖的方方面面有一个总的了解，并对下一步的学习重点有一个清楚的认识；另一方面，能够通过本课程的学习，熟悉电子商务相关的知识，在新技术革命浪潮的冲击下，深入理解网络经济与电子商务的基本概念与前沿问题，拓宽视野，了解和掌握相关学科的和有用的技能。

8. 《管理沟通》

学分：2 学时：36 开课学期：7
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是高等学校经管类本科专业培养方案中的专业选修课程，是学生学好管理类专业课程的重要基础课程，沟通是企事业管理者必备的一项基本技能，基于“沟通作为一种基本技能，可以学习、传授和完善”，该学科深入阐述了管理沟通的基本理论和实用技能，涵盖的主要内容包括沟通理论、沟通伦理、倾听与反馈，非语言沟通、跨文化沟通、冲突管理、商务会议和媒体应对等。通过学习，学生能认识到现代企业管理沟通的重要性，掌握管理沟通这门课程的基本知识和理论，增强沟通的意识，提高沟通的技能。

9. 《零售学》

学分：3 学时：54 开课学期：7
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程结合了零售战略规划、零售环境分析、市场选择与选址分析、零售广告与促销、零售财务管理、商品采购、商店布局与设计等相关内容。通过学习本课程，学生可以全面系统地了解国内外零售业发展动态，最新零售业概念和理论，商场管理的基本知识和实际运作，深入分析零售管理的热点问题，增强学生的分析问题和解决问题的能力，并通过调研、案例研究、策划等实践方式运用理论，为今后进入零售企业工作打下良好的基础。

（三）专业实习

本部分共有（1）门课程，共（3）学分，（72）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《专业实习》

学分：3 学时：72 开课学期：7-8
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：学生需按照学校规定，通过自荐或推荐的方式，前往企事业单位或与本校签订实习合作协议的日本实习单位进行实习。实习采用专业实习和劳动教育需有机结合的方式进行，实习期间，学生需在不少于四周的劳动周内，完成劳动教育考核。劳动周可采用专题讲座、主题演讲、劳动技能竞赛、劳动成果展示、劳动项目实践等形式进行。课程采用过程性考核方式，劳动教育内容列入课程考核。

通过实习,将劳动教育与专业实习紧密结合,将劳动教育内容有机地融入实习环节,培养学生热爱劳动,尊重劳动的情怀,掌握基本的劳动技能,将所学的专业知识应用于实践当中,提高综合应用能力。

（四）毕业论文

本部分共有（1）门课程,以下对该门课程进行介绍。

1.《毕业论文》

学分: 4 学时: 96 开课学期: 7-8

先修课程: 无 同修课程: 无 排斥课程: 无

课程简介: 本课程是毕业生总结性的独立作业,是学生运用在校学习的基本知识和基础理论,去分析、解决一两个实际问题的实践锻炼过程,也是学生在校学习期间学习成果的综合性和总结,是整个教学活动中不可缺少的重要环节。撰写毕业论文对于培养学生初步的科学研究能力,提高其综合运用所学知识分析问题、解决问题能力有着重要意义。毕业论文在进行编写的过程中,需要经过开题报告、论文编写、论文上交评定、论文答辩以及论文评分五个过程,其中开题报告是论文进行的最重要的一个过程,也是论文能否进行的一个重要指标。

★专业选修课程简介

本部分的可选课程共（15）门,共（43）学分,（774）学时。以下按照开课顺序进行介绍。

1.《高等数学（上册）》

学分: 3 学时: 54 开课学期: 5

先修课程: 无 同修课程: 无 排斥课程: 无

课程简介: 本课程是经济与数学相互交叉的一个跨学科领域,侧重于经济中有对微积分等数学知识的应用。通过该课程的学习,一方面使学生获得经济数学的基本概念、基本理论和基本运算技能,为学习后继课程和进一步获得数学知识奠定必要的数学基础;另一方面通过各个教学环节,逐步培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力和自学能力,并具有比较熟练的运算能力和综合运用所学知识去分析和解决问题的能力,特别是运用数学方法分析经济问题、管理问题的能力。

2.《经济法实务》

学分: 3 学时: 54 开课学期: 5

先修课程: 无 同修课程: 无 排斥课程: 无

课程简介: 本课程作为应用型本科经管类各专业核心课程之一,是相关专业课程体系的重要组成部分,同时也是一门实用性非常强的课程,其培养目标是通过课程学习,使学生具备合同法、公司法、企业法、反不正当竞争法、消费者权益保护法、破产法、票据法、证券法等以财经类为主的岗位所必需的法律知识和技能;使各类基层营销人员、管理人员、财务人员依法经营、具备依法从业的法治理念和法律意识;使学生具备利用所学法学知识维护自己合法权益的基本能力。

3.《短视频直播营销》

学分: 3 学时: 54 开课学期: 5

先修课程: 市场营销学 同修课程: 无 排斥课程: 无

课程简介：短视频直播营销课程从国家、社会和平台方的角度，宏观地阐述了短视频直播行业的意义、前景和优势；从中观和微观角度阐述了短视频和直播发展现状与趋势，短视频和直播的精准定位、创意策划、团队构建、拍摄方法、后期编辑，吸粉引流、营销推广、商业变现；全方位、多角度地介绍了短视频和直播营销的各种方式。以指导本科学生更好地了解短视频直播营销在不同群体、不同行业中的发展态势、特点和前景。

4. 《人力资源管理》

学分：3 学时：54 开课学期：5
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是从人的角度来研究管理问题的学科。主要内容围绕人力资源战略、规划、工作分析、招聘、绩效考评、薪酬管理、培训等核心问题，系统地学习人力资源开发与管理的思想、技术与方法，使学生能了解当今最新的管理观念和发展趋势，掌握人力资源管理的基本理论、核心理念、常用方法，掌握人力资源管理的各个环节的作用、关系、程序和方法。从而有效地指导将来的工作，并能在激烈的企业竞争和人才竞争中增强自己的素质和能力。

5. 《高等数学（下册）》

学分：3 学时：54 开课学期：6
先修课程：高等数学（上册） 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍线性代数知识。是讨论代数学中线性关系经典理论的课程，它具有较强的抽象性与逻辑性，是高等学校经济管理类本科各专业的一门重要的基础理论课。由于线性问题广泛存在于科学技术的各个领域，而许多非线性问题在一定条件下，可以转化为线性问题，因此本课程所介绍的方法能广泛地应用于许多学科。尤其在计算机日益普及的今天，该课程的地位与作用更显得重要。通过教学，使学生掌握该课程的基本理论与方法，培养解决实际问题的能力，并为学习相关课程及进一步扩大数学知识面奠定必要的数学基础。

6. 《销售管理》

学分：3 学时：54 开课学期：6
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是一门建立在市场营销学、行为科学和现代管理理论基础之上的应用学科，是市场营销学科中的一个重要组成部分，是企业营销实践的产物。《销售管理》以企业销售竞争能力的培养为中心论题，以销售目标管理为主线，从分析销售在企业营销活动中的地位与作用入手，其主要内容有：企业销售活动的计划、销售组织的建立、销售区域设计、销售人员的激励、销售网络建设、销售模式与技巧、客户管理、促销管理、销售竞争、销售绩效的评估与销售控制等基本内容。

7. 《网络营销》

学分：3 学时：54 开课学期：6
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：网络营销这门课程伴随着互联网的普及，已经成为市场营销领域的一个重要营销途径。本课程通过课程章节讲授、课堂讨论、成功案例分享、分组实作等方式进行，介绍网络营销概论、战略设计、实践与管理评估。课程内容分为三大部分：第一部分介绍网络营销概念、网络消费者行为及网络市场调研，属于网络营销基础部分；第二部分介绍网络营销战略之4P策略；第三部分介绍网络营销站点、各站点营

销方式及综合管理，属于网络营销实践部分。通过系统的学习本课程，学生能够理解并熟练掌握网络营销领域。

8. 《战略管理》

学分：3 学时：54 开课学期：6
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：开设这门课程的目的，是要通过对企业战略管理理论和策略的学习、研究和分析，丰富战略管理理论，拓展战略管理思路，掌握多种战略管理分析方法，提高综合运用战略管理理论，对企业的战略管理策略进行分析和研究的能力。通过本课程的学习，学生应当比较全面深入地掌握战略管理学科的发展理论，具备综合运用战略管理理论，分析各国企业发展中所面临的各种情况，特别是对于我国企业在改革开放过程中出现的各种关于管理问题的能力。学生应该能基本了解战略管理与管理学领域的其它学科之间的联系，为他们以后学习相关课程打好基础。

9. 《财务管理学》

学分：3 学时 54 开课学期：6
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要以阐明公司制企业为代表的现代企业财务管理的理论与方法为宗旨，以财务管理目标为主线，以筹资决策、投资决策、营运管理和利润管理为主要内容。通过本课程的学习，使学生掌握财务管理理论框架，能够熟悉财务管理活动的各项职能和解决财务管理问题的方法，并能运用所学基本理论和基本方法分析并解决财务中的实际问题，了解财务管理发展的新趋势，同时为后续课程的学习奠定良好的基础。

10. 《客户关系管理》

学分：2 学时：36 开课学期：6
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是现代市场营销环境中企业关注的重点，是市场营销专业知识体系的重要组成部分。本课程全面的介绍了客户关系管理的相关理论知识、客户关系管理的方法与技巧，重点阐述了客户关系管理的运作体系与实施策略等。通过本课程的学习，使学生掌握客户关系管理的理论渊源、客户关系管理系统的构成、客户关系管理系统的实际应用，培养学生在客户关系管理方面的实际应用能力，为将来从事客户关系管理工作奠定坚实的基础。

11. 《跨文化管理》

学分：3 学时：54 开课学期：7
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：跨文化管理能促进各民族文化的的发展,实现文化的交融,使人类不断取得进步。也可以说,文化融合是化解文化冲突的必然,是实现人类进步的阶梯。进行跨文化管理,是利用跨文化优势,消弭跨文化冲突,成功跨国运营的战略选择。跨国经营中的管理人员更要注重跨文化管理的技巧与技能。本课程研究经济全球化背景下文化对企业管理行为的影响,通过对有关理论的系统学习,使学生了解文化对企业管理行为的影响,并结合实践运用所学概念与理论来分析、解决企业国际化经营的跨文化问题。本课程从跨文化的产生以及基本理论,跨文化沟通与谈判,跨文化团队建设,跨文化管理方法与实践以及中国企业实施跨文化管理的对策分析来进行探讨与研究。

12. 《公共关系学》

学分：3

学时：54

开课学期：7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是一门综合性的应用科学，学科以建立社会组织与社会公众之间良好的沟通关系，在社会公众心目中树立社会组织的良好形象为主线贯穿始终。学生应通过对传播学理论学习和深入研讨，熟悉公关相关理论与操作基本原则，强调双向对等沟通与组织可信度的重要性。除了掌握公关企划之基本概念外，特别强调“研究”、“创意”、“执行”与“评估”对公关操作的必要性与重要性，配合策划实践，为从事公共关系策划工作奠定坚实基础。

13. 《运营管理》

学分：3

学时：54

开课学期：7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：生产与运作管理

课程简介：本课程综合性较强，是一门平衡供需的学问，研究如何以最有效的方式创造或提供客户所需要的产品或服务，以实现客户价值最大化。包括以下内容：运营系统设计、运营战略制定、企业选址与布置、能力规划、综合计划、供应链管理、库存管理、流水生产、精益生产与准时制管理、MRPII 与 ERP、OPT 最优生产技术等。运营管理是企业创造价值、从而获取利润的主要环节，也是社会财富的主要来源。通过本课程的学习，培养学生具备制定生产运营战略、设计生产运营系统、进行生产运营全过程管理和决策的能力。

14. 《服务营销》

学分：3

学时：54

开课学期：7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：服务营销课程是从市场营销学中衍生而来，又是对市场营销学的扩展。课程内容主要包括以下几个方面：服务营销管理的基本概念及相关理论、服务营销战略、服务营销策略及服务营销管理在新环境情况下所面临的重要挑战。课程设置的目的是使有一定市场营销学理论知识的学生运用市场营销学的一般原理和方法，专门研究服务市场营销的普遍规律和策略技巧，以帮助学生拓宽市场营销知识面，为从事服务业营销活动或参与企业营销服务活动奠定基础。

15. 《物流管理概论》

学分：3

学时：54

开课学期：7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是物流管理专业一门重要的专业基础课，按照物流有效流动的全过程，通过对 3PL、物流规划等基本物流理论、方法和技能的介绍。主要内容包括：第一部分包括 1-3 章，以介绍现代物流理念和物流管理理论为主，内容为现代物流概念和发展、物流作用和价值、供应链管理、物流系统。第二部分包括第 4-9 章。以物流涉及的运输、仓储、包装与流通加工、配送、物流信息等活动为主。第三部分包括 10-11 章，讲述企业物流管理、第三方物流。通过学习，使学生了解物流的一般实用理论，为使学生掌握好物流的相关操作技能打下基础。

★成长必修课中的专业类课程简介

本部分包含（两）专业类创业课程，共（4）学分，（84）学时，以下对该门课程进行介

绍。

1.《创业基础（实践）》

学分：2

学时：48

开课学期：6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程实质为“企业家精神”教育，它是通识教育的发展和延伸，其教学目标应融入学生的全面素质教育中。要实现这一点，必须坚持课程内容的综合性。其综合性体现在以下两方面：其一，课程类型与课程目标综合统一。类型包括学科课程、活动课程以及实践课程（商业模拟游戏）；学科课程侧重传授创业知识，活动课程侧重培养创业意识和技能，实践课程侧重提供创业模拟演练。三类课程彼此融合，在实现创业教育教学目标方面形成了互有侧重，互为补充的立体、综合对应关系。其二，课程科目的跨学科性。创业教育课程不是根据学科体系来一一对应进行设置的，而是综合多门学科知识总和组成的跨学科课程，也就是自然科学课程与人文科学课程的整合

2.就业指导（理论与实践）

学分：2

学时：36

开课学期：7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程旨在对学生的职业发展进行规划与指导，内容主要包括：1.了解自己的人格特质、兴趣、性格、能力、价值观等，从而根据自己的兴趣爱好、成长经历选择合适的职业。2.根据个人的特点和对专业知识的掌握，制定短期和长期的职业发展目标，并在现实生活中不断检验其可行性。3.以社会需求为导向，学会推销自己，包括简历的准备，面试的技巧，如何选择，如何决策，如何求职、就业与创业，以及如何可持续发展等。4.帮助学生树立正确的职业观和就业观。5.引导学生正确认识学业和就业的关系：使学生学有目标，学有动力，努力完成学业，提升职业能力。

旅游管理专业

★专业必修课程简介

本部分包含五类课程。一类为专业核心课；一类为专业方向课，分为（一）个方向；一类为专业实习；一类为就业指导（理论与实践）；一类为毕业论文。以下对该五类课程进行分别介绍。

（一）专业核心课

本部分共有 8 门课程，共 24 学分，432 学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《高等数学（上）》

学分：3 学时：54 开课学期：1
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是经济与数学相互交叉的一个跨学科领域，侧重于经济中有对微积分等数学知识的应用。通过该课程的学习，一方面使学生获得经济数学的基本概念、基本理论和基本运算技能，为学习后继课程和进一步获得数学知识奠定必要的数学基础；另一方面通过各个教学环节，逐步培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力和自学能力，并具有比较熟练的运算能力和综合运用所学知识去分析和解决问题的能力，特别是运用数学方法分析经济问题、管理问题的能力。

2. 《高等数学（下）》

学分：3 学时：54 开课学期：2
先修课程：高等数学（上） 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍线性代数知识。是讨论代数学中线性关系经典理论的课程，它具有较强的抽象性与逻辑性，是高等学校经济管理类本科各专业的入门重要的基础理论课。由于线性问题广泛存在于科学技术的各个领域，而许多非线性问题在一定条件下，可以转化为线性问题，因此本课程所介绍的方法能广泛地应用于许多学科。尤其在计算机日益普及的今天，该课程的地位与作用更显得重要。通过教学，使学生掌握该课程的基本理论与方法，培养解决实际问题的能力，并为学习相关课程及进一步扩大数学知识面奠定必要的数学基础。

3. 《管理学》

学分：3 学时：54 开课学期：1
先修课程：无 同修课程：会计学 排斥课程：管理学基础

课程简介：本课程是经济管理类专业的专业基础课,是对管理学最一般规律的高度抽象和概括。内容包括管理与管理学、管理理论的产生与发展、预测与决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制和创新管理等。通过本课程的学习，解决两方面的问题：其一，通过理论讲解，使学生了解基本的管理知识，认识管理的作用，激发从事管理工作的兴趣；其二，通过方法的传授和对案例的分析，引导学生提高观察能力、思考能力、判断能力和操作能力，能运用所学知识解决简单的实践问题。

4. 《会计学》

学分：3 学时：54 开课学期：1
先修课程：无 同修课程：管理学 排斥课程：无

课程简介：本课程主要从会计的产生、特点、职能阐述了什么是会计。通过分析会计对象及对象要素，介绍了会计对象之间的关系。着重阐述会计的基本理论、基本知识和基本技能。通过本课程学习，要求学生明确会计的基本职能、特点、对象、任务，掌握会计要素、科目和账户的相关理论和记账方法及具体应用；掌握会计凭证、账簿的基本内容和实务操作中的要求；明确各种会计核算形式的特点和执行程序；能够阅读和编制基本会计报表并进行财务评价指标计算。

5. 《旅游学概论》

学分：3 学时：54 开课学期：1

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《旅游学概论》是旅游管理专业其他各门课程的基础，只有全面地掌握了旅游学的基本原理和基础知识，才能更好地学习和掌握旅游管理专业的其他相关专业基础课和专业课。旅游学作为一门综合性的尚在形成和发展过程中的新兴学科，以人类的旅游活动为出发点，以研究旅游三要素（旅游主体、旅游客体、旅游媒体）即旅游者、旅游资源和旅游业三者及相互关系为核心，通过介绍旅游现象的历史演进与发展现状，探讨旅游发展的基本规律，阐述旅游活动和旅游业的构成要素以及它们之间的关系，介绍我国发展旅游的方针和政策，从而使学生对旅游现象和旅游学科有一个概括而全面的认识。

6. 《旅游经济学》

学分：3 学时：54 开课学期：2

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《旅游经济学》课程内容主要包括旅游与旅游经济活动、旅游需求与旅游供给、旅游消费、旅游价格、旅游成本与旅游收入、旅游市场、旅游投资与决策、旅游产业、旅游经济发展战略与发展模式。通过本课程的学习使学生能系统分析旅游经济活动中各种经济现象、经济规律和经济关系。进而探索旅游经济发展的最佳途径和相应措施。本课程通过对旅游需求和旅游供给这两个经济运行中最基本方面的深度剖析，来帮助学生了解旅游经济活动运转过程以及在这一运转过程中所反映的各种经济现象、经济关系以及规律，使学生在较短的时间内系统掌握旅游经济学的有关内容。既推动旅游业的发展，又为旅游业培育人才。

7. 《旅游消费者行为学》

学分：3 学时：54 开课学期：2

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是一门针对旅游者和旅游业的特点、运用心理学等学科的基础理论并结合现代旅游的实践，研究旅游消费者行为规律的科学。通过本课程的学习，要求学生比较深入系统的理解旅游消费行为的基本理论和基本知识，包括旅游消费者的感知、动机、情绪情感、态度、决策、体验、满意度与忠诚度以及社会环境因素、经济与文化因素对旅游消费者行为影响等，培养和提高学生用旅游消费行为的理论和方法正确分析旅游活动中的主要规律，尤其是对旅游者“求”的方面分析研究能力，提高学生就业与从业的综合素质，能较好地适应旅游企业和市场的管理和开拓工作的需要。

8. 《统计学》

学分：3 学时：54 开课学期：3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是运用统计数量分析的基本理论和方法，紧密结合社会经济实践，分析社会经济现象的数量表现、数量关系和数量变化规律的一门方法论科学，是现代经济学研究非常重要的分析工具。该课程主要内容：1.描述统计学的概念及发展简史及应用领域；2.数据的类型、统计学的常用术语、统计指标与统计指标体系、统计计算工具；3.统计资料的搜集与整理、统计表与统计图、集中趋势的描述、离散程度的描述、分布偏态与峰度的测度、指数体系与因素分析、几种常用的经济指数以及综合评价指数等；4.推断统计学的基本内容，包括参数估计、假设检验、方差分析、相关与回归分析、时间序列分析等。该课程需要熟练运用一门统计软件，用于数据分析。

（二）专业方向课

专业方向：智慧旅游管理方向

本方向共有 9 门课程，共 25 学分，450 学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《导游理论与实务》

学分：3 学时：54 开课学期：3
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是旅游管理专业和导游专业学生学习旅游文化知识、培养从事旅游服务工作所需的基本技能和职业素质的必修课程。本课程也是学生学习导游业务操作技能的综合性入门课程。课程主要内容包括导游基础知识、导游实务、导游技能、导游常识共四个模块，并通过与全国导游资格考试中的《导游业务》和《现场模拟导游》内容相结合，帮助学生在校或毕业后能参加全国导游资格考试并取得导游证，以便毕业后能马上上岗工作。通过本课程的学习，使学生掌握导游带团服务技巧，不断提高学生的导游服务水平，培养学生应变能力、分析和处理问题的能力，以独立完成接团、带团、送团三大导游服务工作程序并提供优质服务。

2 《智慧旅游概论》

学分：2 学时：36 开课学期：4
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：智慧旅游是旅游信息化的高级阶段，旅游业将成为一个信息与知识密集型的现代服务业。目前许多目的地都在付款方式、与游客互动等方面引入了智能技术，通过技术创新提高资源管理效率，增加游客满意度，提高竞争力。本课程介绍智慧旅游的基础概念，理论与相关技术与知识（网络，通讯，信息技术，系统等），以案例分析国内外智慧旅游的应用领域（酒店，目的地，城市，公共服务等）以及各类实践。通过学习案例，使学生具备智慧旅游的基本知识，增强学生在该方面的分析能力和判断能力。

3. 《旅游地理学》

学分：3 学时：54 开课学期：3
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是研究人类旅行游览与地理环境关系的学科，旅游地理学不仅同地理学的许多分支关系密切，而且与社会学、民俗学、历史学、经济学等彼此渗透。通过本课程的学习，使学生系统掌握旅游地生命周期、游客行为、旅游地空间竞争、旅游容量量测等知识和理论体系，并具备初步的分析能力。本课程采用案例教学、课后调研与课堂分析相结合等方式使学生更好地掌握、理解所学理论、知识，构建完整的旅游地理学基础理论体系，同时培养学生理论联系实际的能力，通过对具有一定指导意义和借鉴作用的经典案例的分析，提高学生分析问题和解决问题的能力，深化对旅游地理学的认识。

4. 《旅游法规》

学分：2 学时：36 开课学期：4
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：通过《旅游法规》课程学习，掌握法律基础、合同法、旅行社管理法、导游人员管理法、旅游消费者权益保护法等相关法律法规知识。通过法律法规知识学习与案例分析，为学生从事旅游业的工作树立基本法律意识，有助于提升个人法制观念，保障旅游者和旅游经营者的合法权益，规范旅游市场秩序，保护和合理利用旅游资源，促进旅游业持续健康发展。带领学生探索新时期全域旅游背景下的法律保障机制，从法制角度优化、净化旅游环境，提升广大游客满意度。

5. 《旅行社经营与管理》

学分：3 学时：54 开课学期：4
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是一门专门研究旅行社经营管理活动及其规律的应用性管理课程。课程主要内容包括旅行社的组织管理，市场细分和市场定位，产品（线路）的开发设计、定价、促销和销售，采购业务，接待业务，计调业务，客户管理和质量管理等。课程任务是帮助学生从宏观意义上了解中国旅行社业的发展现状和趋势，特别是从旅行社的经营与管理角度帮助学生了解旅行社是一个讲究流程操作的行业，只有深入总结本国旅行社业的发展经验，解剖行业中存在的问题，同时借鉴旅行社业发达国家的成功经验，使学生确定自己的发展方式和发展目标，脚踏实地从基层做起，成为旅行社行业受欢迎的懂经营、善管理的有用人才。

6. 《大数据分析与应用》

学分：3 学时：54 开课学期：5
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：大数据分析与应用是以计算机知识为基础，以挖掘算法为核心，紧密面向行业应用的一门综合性学科。其主要技术涉及概率论与数理统计、数据挖掘、算法与数据结构、计算机网络、并行计算等多种专业知识，该课程主要解决大数据分析技术在旅游业的应用问题。

7. 《旅游目的地管理》

学分：3 学时：54 开课学期：5
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：旅游目的地管理是旅游管理专业的一门专业方向课。本课程全面介绍了旅游目的地管理的相关问题，包括概念体系、研究成果和产业实践认识三个方面。以旅游目的地的开发规划为基础内容，将关注点扩展至旅游目的地管理的各个层面如营销、人力资源、质量管理和可持续发展等，引导读者系统认识旅游目的地管理的基本内容。并从景区、乡村、城市等不同的旅游目的地角度进行了介绍。教学内容融合了案例，便于引导学生在产业实践中理解理论问题。

8.《旅游电子商务》

学分：3 学时：54 开课学期：6
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：旅游电子商务从信息技术应用的角度，讨论了旅游行业对信息技术的需求特征及技术适应性，介绍了旅游电子商务的基本技术方法、类型、模式，总结了旅游电子商务的运营特征，提出了旅游电子商务发展战略的规划思路与设计方法。同时还讲述了电子商务在酒店、旅行社、景区、航空公司等行业中的具体应用。本课程的具体内容包括电子商务的兴起与发展、电子商务的功能与类型、电子商务的社会经济效应、电子商务的技术基础、电子商务的支付、电子商务安全、信息化潮流中的现代旅游业、旅游电子商务及旅游电子商务体系、电子商务与旅游市场、电子商务与旅游产业优化、旅游企业信息化、旅游企业信息化应用策略、网络营销的方法、旅游企业信息化实务与案例等。

9.《旅游规划与开发》

学分：3 学时：54 开课学期：6
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：通过本课程学习使学生具备旅游规划与开发的基本思路，掌握基本的规划概念与原理，课程内容包括认识旅游资源的分类与评价方法，如旅游资源调查、评价系统等，规划与开发的理论应用，如区位理论、区域空间结构理论、旅游地生命周期理论等，项目的开发与管理，如设施规划、旅游形象及解说系统等、旅游营销等，培养学生能够综合运用所学的旅游学知识从事初步的旅游规划与开发的实践工作，同时具备旅游管理能力。

（三）专业实习

本部分共有 1 门课程，共 3 学分，以下对该门课程进行介绍。

1.《专业实习》

学分：3 学时：60 开课学期：7-8
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是指学生在毕业之前，即在学完全部课程之后到商业和服务业参与一定实际工作或劳动实践，通过综合运用全部专业知识及有关基础知识解决专业技术问题，获取独立工作能力，它往往是与毕业设计(或毕业论文)相联系的一个准备性教学环节。毕业实习是专业课程体系中的重要组成部分，也是学生理论联系实践的重要实践环节，是为了增加学生对本专业工作岗位群的直观认识，进一步加深对所学课程内容的理解，能够将所学专业课知识运用到实际当中，在现场实习中验证理论，并积极总结现实企业中存在的问题，提出相应的解决对策。通过学习和操作，巩固所学理论知识，提高学生解决问题、分析问题的能力，加深对本专业从业环境以及将来从事的行业的认识。

（四）就业指导（理论与实践）

本部分共有 1 门课程，共 2 学分，以下对该门课程进行介绍。

1. 《就业指导（理论+实践）》

学分：2 学时：36 开课学期：7
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程旨在对学生的职业发展进行规划与指导，内容主要包括：1.了解自己的性格特质、兴趣、性格、能力、价值观等，从而根据自己的兴趣爱好、成长经历选择合适的职业。2.根据个人的特点和对专业知识的掌握，制定短期和长期的职业发展目标，并在现实生活中不断检验其可行性。3.以社会需求为导向，学会推销自己，包括简历的准备，面试的技巧，如何选择，如何决策，如何求职、就业与创业，以及如何可持续发展等。4.帮助学生树立正确的职业观和就业观。5.引导学生正确认识学业和就业的关系：使学生学有目标，学有动力，努力完成学业，提升职业能力。

（五）毕业论文

本部分共有 1 门课程，以下对该门课程进行介绍。

1. 《毕业论文》

学分：4 学时：80 开课学期：7-8
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是毕业生总结性的独立作业，是学生运用在校学习的基本知识和基础理论，去分析、解决一两个实际问题的实践锻炼过程，也是学生在校学习期间学习成果的综合总结，是整个教学活动中不可缺少的重要环节。撰写毕业论文对于培养学生初步的科学研究能力，提高其综合运用所学知识分析问题、解决问题能力有着重要意义。毕业论文在进行编写的过程中，需要经过开题报告、论文编写、论文上交评定、论文答辩以及论文评分五个过程，其中开题报告是论文进行的最重要的一个过程，也是论文能否进行的一个重要指标。

★专业选修课程简介

本部分包含两类课程。一类为专业指选课；一类为专业任选课，以下对该两类课程进行分别介绍。

（一）专业指选课

本部分共有（2）门课程，共（4）学分，（72）学时，学生必须修读专业指选课内所有课程。以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《大学人文基础》

学分：2 学时：36 开课学期：1、2
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无
开课单位：文学与传媒学院

课程简介：该课程是一门为全院各专业开设的、具有通才素质教育性质的课程，以适应当前社会发展

对学生人文素养的新需求，以及满足学生的自我内在发展的建设需要。本课程是非专业性和非职业性的教学，旨在通过将古今中外优秀的人文成果展示介绍给学生，并力图理论联系实际，激发学生对人自身及人与社会等问题的关注与探讨的热情，增强学生关爱他人、关心社会、利益众生的“人间情怀”，培养学生见识通达、知识博雅、身心全面发展的理想的人格。

2. 《计算机基础》

学分：2 学时：36 开课学期：1/2

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

开课单位：电气与计算机工程学院

课程简介：本课程属于高等学校计算机基础教育第一层次，旨在向学生传授计算机的软硬件知识，兼顾实用软件和计算机领域前沿知识，培养学生信息化的实际处理能力和思维方法。在此前提下，使学生不仅能掌握办公自动化软件，并能融会贯通，熟练地使用计算机进行各种实际操作和应用，从而使学生具有获取信息、传输信息、处理信息和应用信息的能力，为进入社会、结合专业使用计算机打下良好的基础，同时也作为学生今后进一步学习计算机知识的基础。

（二）专业任选课

本部分的可选课程共 26 门，共 71 学分，1280 学时。以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《旅游文化学》

学分：3 学时：54 开课学期：2

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是旅游管理专业的一门专业选修课。文化，是旅游的本质属性。旅游，首先是一种文化活动和文化现象。文化交流，构成了旅游活动的基础。博大精深的中华文化，是发展中国旅游事业的依托。课程教学内容包括：以中国旅游文化为讲授主线，运用多种教学手段，揭示中国旅游资源的民族性特点和文化传统优势，兼及世界旅游文化发展的历程和现状；以旅游客体文化为讲授重点，同时也兼及旅游主体文化、介体文化的重要内容。通过学习本课程，可以深入了解中国旅游资源的文化底蕴和民族特性，充分认识其价值和魅力之所在。这对于提高学生自身的文化修养、专业素养和鉴赏识别能力、提高旅游业的管理水平、促进旅游事业的发展都有十分重要的意义。

2. 《旅游接待业》

学分：3 学时：54 开课学期：2

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：旅游接待业包括住宿业、旅行社业、餐饮业、活动与会展、主题公园、交通、邮轮业以及旅游业中的其他接待领域。本课程一是为学生提供较为全面的接待业管理知识，使其具有在旅游以及接待领域深入学习的能力及动力；二是通过深入探讨当前接待业管理中的前沿案例及问题，为接待业管理人员提供一定的指导，以便在实践中解决学以致用问题。

3. 《服务管理》

学分：3 学时：54 开课学期：3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程来源于多个学科，是一种涉及企业经营管理、生产运作、组织理论和人力资源管理、

质量管理学等学科领域的管理活动。本课程融合了国际上最新的服务经营管理观念、理论、技能和方法，通过本课程的学习，学生应掌握如下知识和能力：①了解服务的一般概念、特征和在社会中的作用，服务战略对竞争的影响。②了解并掌握如何用一流的服务创造客户价值，提升客户满意度，如何为此建立服务体系。了解服务管理中技术的作用。掌握服务设计的原理以及如何建立服务体系。③了解一般服务质量与具体服务质量的基本概念，掌握服务品质管理的若干原理和方法。④了解并掌握服务预测、服务方案设计、服务过程设计等方法和技术。

4. 《休闲学》

学分：3 学时：54 开课学期：3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：休闲学，是以人的休闲行为、休闲方式、休闲需求、休闲观念、休闲心理、休闲动机等为研究对象。探索休闲与人的生命意义和价值，以及休闲与社会进步、人类文明的相互关系。本课程全面介绍目前在休闲学领域研究的理论成果，在本课程讲授过程中会将适时补充来自休闲领域的新应用成果。本课程以理解休闲为起点，以休闲与未来为终点，重点介绍休闲的本质与基本特征、休闲发展史，休闲环境、工作与休闲、家庭与休闲、生命周期与休闲、社会阶层与休闲、休闲动机与休闲制约、闲暇配置、休闲与体验、休闲产业、休闲消费、休闲政策与休闲教育、休闲城市及新时代休闲前景展望等内容。

5. 《市场营销学》

学分：3 学时：54 开课学期：3

先修课程：管理学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是一门建立在经济科学、社会科学、行为科学、现代管理理论基础上的应用科学，是一门与多学科有关系的边缘科学，也是经济管理类专业的一门核心课程。本课程的教学目标是：通过讲授市场营销的知识体系与研究方法，使学生牢固树立以顾客为中心的营销观念，在此基础上系统掌握市场营销学的基本原理和方法，从而在实践中有效地组织企业的经营活动，使企业以市场为导向，进行产品开发、生产、定价、分销、促销等市场营销活动，提高企业经营管理水平。

6. 《线性代数》

学分：3 学时：54 开课学期：3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

《线性代数》是为非数学类专业开设的一门主要基础课和考研必考课。通过本课程的学习，使学生掌握科学研究中常用的行列式计算、矩阵理论、线性方程组、线性空间与线性变换、二次型等有关基本知识，并具有熟练的矩阵运算能力和综合运用矩阵方法分析和解决实际问题的能力，使学生较好地理解线性代数课程的抽象理论，初步具备严谨的逻辑推理能力和空间想象能力。从而为学习后继课程及进一步扩大数学知识面奠定必要的数学基础，同时使学生抽象思维能力受到进一步的训练。

7. 《概率论与数理统计》

学分：3 学时：54 开课学期：3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《概率论与数理统计》是一门应用性很强又颇具特色的学科，它在工程技术、科学研究、经济管理、企业管理经济预测等众多领域都有广泛的应用，它又是许多新兴的重要学科的基础，如信息论、控制论、可靠性理论、人工智能、信息编码理论和数据挖掘等。通过本课程的教学，使学生掌握概率论与

数理统计的基本概念、基本理论和方法，培养学生应用概率统计知识解决实际问题的意识和能力。为学习后继课程如《计量经济学》等专业课程的奠定基础，为将来从事经济、金融管理工作及科学研究等打下坚实的基础。

8. 《人力资源管理》

学分：3 学时：54 开课学期：4

先修课程：管理学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是管理理论的重要组成部分，具有很强的实践性和应用性。人力资源管理是从人的角度来研究管理问题的学科。主要内容围绕人力资源战略、规划、工作分析、招聘、绩效考评、薪酬管理、培训等核心问题，系统地学习人力资源开发与管理的思想、技术与方法，使学生能了解当今最新的管理观念和发展趋势，掌握人力资源管理的基本理论、核心理念、常用方法，掌握人力资源管理的各个环节的作用、关系、程序和方法。从而有效地指导将来的工作，并能在激烈的企业竞争和人才竞争中增强自己的素质和能力。

9. 《酒店经营与管理》

学分：3 学时：54 开课学期：4

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：酒店经营与管理这门课程主要学习目的是让学生熟悉酒店各部门组织与职责、前场各部门作业与管理、后勤支持系统协调与管理，及介绍国内各大酒店其营运管理之现况，以及发展趋势为最终目标。并且帮助学生加强对其相关行业就业市场之工作特性、职掌及生涯规划的认识。1.学习酒店营运管理专业知能；2.熟悉酒店业各部门组织与职责；3.了解国内各大饭店其营运管理之现况，以及发展趋势；4.加强对其相关行业就业市场之工作特性、职业及生涯规划的认识。

10. 《节事管理》

学分：3 学时：54 开课学期：4

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：节事管理是旅游管理专业的一门专业方向课。本课程应用最新的节庆与特殊事件的研究成果，学习节庆项目的运行规律和策划方法，从多维视角审视节事休闲活动的发展趋势，使学生了解休闲活动、节庆活动、文体活动、拓展活动、演出活动、趣味活动、赛事活动等的组织策划原理和方法。本课程的教授方法主要通过节庆和特殊事件管理的案例教学，让学生掌握节庆和特殊事件的项目策划方案的编写方法、活动的组织和团队建设，使课堂教学与社会实践相结合。

11. 《基础日语》

学分：2 学时：36 开课学期：4

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程的教学目标是使学生掌握日语基础和基本知识；训练日语听、说、读、写基本技能；培养运用所学知识、技能进行跨文化交际的基本能力；引导学生学习和了解日本社会文化知识，使他们逐步养成文化理解能力。综合训练学生听、说、读、写四项语言能力，从系统性，知识性，趣味性并重的角度，利用多媒体等先进教学技术和手段，由浅入深，循序渐进地进行教学，为日后的就业和国际市场拓展打下坚实的基础。

12. 《人工智能与旅游应用》

也日益扩大，温泉文化与管理更显得重要。本课程内容设计以温泉文化规划与管理、温泉地及酒店为基础，后续论及 SPA 与健康概念、温泉酒店的美学、环保及法规等议题。同时通过国内外温泉地和温泉酒店开发管理的实践解析，协助学生对温泉旅游此一新兴市场有更进一步丰富的认识，让中国的温泉地及酒店朝向专业化方向发展。本课程教授方法主要是结合实力分析来教授。

22. 《公共关系学》

学分：3 学时：54 开课学期：6
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程全面、系统地介绍了公共关系的理论、实务与技巧，使学生了解公共关系的职能与原则，机构与人员，对象与程序，专题活动与人际交往，公共策划与 CI 战略等。本课程是专业任选课，以理论教学为主，加以部分实践课程。本课程的开设旨在使学生系统了解在企业管理与实际生活中公共关系的职能，运作要素与案例实践。

23. 《管理沟通》

学分：2 学时：36 开课学期：6
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程研究在管理过程中如何把管理者的观念、信息等有效地传递给他人并与其他人交换意见的管理艺术和技巧。学习该课程的目的是使学生获得各种技能中最富有人性化的一种实践技能，培养学生树立在计划、组织、领导、控制等管理职能中用良好的沟通来解决各种问题的观念和意识，从而为进一步的管理课程学习和毕业后从事管理工作打下坚实的基础。

24. 《园林艺术》

学分：3 学时：54 开课学期：7
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：该课程是旅游管理专业具有应用价值的一门课程，融自然科学、工程科学和人文科学于一体，本课程依据我国有关城市规划法规、国家现行园林标注、园林绿化政策和条例，国内、外园林发展的历史与趋势；吸取国内外最新研究成果，总结任课教师在多年的教学实践中积累的教学与设计的经验，并认真研究、探索，在相应的讲稿和讲义基础上，整理出各个教学周的讲授内容。该课程主要内容包括：园林景观概述、园林景观的空间设计，园林景观的设计方法与程序、园林景观的设计方法与程序、园林景观的设计表达。

25. 《商务礼仪》

学分：2 学时：36 开课学期：7
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：商务、社交及旅游服务礼仪中，以一定的、约定俗成的程序方式（或者是所在单位的相关要求和规范）来表现的律己敬人的过程，涉及穿着、交往、商务沟通、情商等内容就是商务礼仪。本课程重点是介绍旅游行业的商务礼仪，是介绍社交礼仪以及旅游服务礼仪知识的一门基础应用性课程。课程主要包括六大块：礼仪的形成与发展；社交礼仪常识；旅游服务语言礼仪；旅游接待礼仪；宗教、国际礼仪；游客公共礼仪。课程的主要目的是通过系统的讲授、示范操作与训练，使学生掌握社交及旅游服务礼仪的基本概念、常识、基本原理及方法技巧，为今后从事旅游服务工作塑造良好形象、提高服务艺术，奠定坚实的基础。

电子商务专业

★专业必修课程简介

本部分包含五类课程。一类为专业核心课；一类为专业方向课，分为两个方向；一类为专业实习；一类为就业指导（理论与实践）；一类为毕业论文。以下对该五类课程进行分别介绍。

（一）专业核心课

本部分共有 8 门课程，共 24 学分，432 学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《高等数学（上）》

学分：3 学时：54 开课学期：1
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是经济与数学相互交叉的一个跨学科领域，侧重于经济中有对微积分等数学知识的应用。通过该课程的学习，一方面使学生获得经济数学的基本概念、基本理论和基本运算技能，为学习后继课程和进一步获得数学知识奠定必要的数学基础；另一方面通过各个教学环节，逐步培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力和自学能力，并具有比较熟练的运算能力和综合运用所学知识去分析和解决问题的能力，特别是运用数学方法分析经济问题、管理问题的能力。

2. 《管理学》

学分：3 学时：54 开课学期：1
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：管理学基础

课程简介：本课程是经济管理类专业的专业基础课,是对管理学最一般规律的高度抽象和概括,内容包括管理与管理学、管理理论的产生与发展、预测与决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制和创新管理等。通过本课程的学习,解决两方面的问题:其一,通过理论讲解,使学生了解基本的管理知识,认识管理的作用,激发从事管理工作的兴趣;其二,通过方法的传授和对案例的分析,引导学生提高观察能力、思考能力、判断能力和操作能力,能运用所学知识解决简单的实践问题。

3. 《电子商务概论》

学分：3 学时：54 开课学期：1
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程全面地介绍了电子商务的发展现状及趋势，包括电子商务基本概念，电子商务涉及的管理、运作、网站建设、网络营销、安全支付、物流等基本知识。通过本课程的学习，学生应掌握和电子商务有关的概念、基本知识和基础理论；在理解有关概念的基础上，熟悉电子商务的运营技术；掌握网络营销的基本知识和基本技能；掌握电子商务的安全、支付、物流等基本技能；了解电子商务的法律法规等制度。

4. 《高等数学（下）》

学分：3 学时：54 开课学期：1
先修课程：高等数学（上） 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍为实现一体化物流管理所需的各项任务、业务流程和战略，在全球经济环境下对现有的物流实践进行了全面的论述，介绍了运用物流原理以实现企业竞争优势的方法和手段，提供了一种概念性的方法，将物流作为一个核心竞争力整合到企业供应链战略之中，揭示了一体化物流管理所需的行动、商业流程和战略，并使物流整合成为企业战略的一种核心竞争力。

9.《国际货代与报关实务》

学分：2 学时：36 开课学期：7
先修课程： 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要针对在国际物流中所需要掌握各个技能进行讲解,实用性很强，地域性和时效性比较强。国际货运包括代理基础知识、销售报价、订舱、报关、报检、海运、空运、合同风险控制等部分。涉及的内容很多，要求学生具备一定的知识储备。本课程要求掌握国际货运代理的基础知识订舱，单证制作，报关报检的基础知识，领会一些货运销售技巧，熟悉国际货运中的软件的基本操作。

专业方向二：商务数据分析方向

本方向共有 9 门课程，共 25 学分，450 学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1.《电商运营与管理》

学分：3 学时：54 开课学期：2
先修课程：计算机基础 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是一门实践性非常强的课程，主要内容包括网店的供应商选择、经营产品种类的确
定、价格的制定、具备商业交易能力的网上店铺的搭建及风格设计装饰、商品美化、网店交易洽谈、订单处理、备货发货和客户/供应商管理，售后服务以及店铺和商品的推广。通过本课程的学习，学生能够在网络店铺第三方平台（淘宝、易趣等）设置能够实际经营的网店并在课程教学过程中一步步完成经营过程直到能够独立操作网络商业店铺并进行店铺、商品营销及管理。

2.《数据采集与处理》

学分：3 学时：54 开课学期：3
先修课程：程序设计基础 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程介绍如何利用 Python 进行数据分析。由于 Python 拥有非常丰富的库，使其在数据分析领域也有广泛的应用。主要学习内容包括四大部分：1) Python 工作环境及基础语法知识了解（包括正则表达式相关知识学习）；2) 数据采集相关知识；3) 数据分析学习；4) 数据可视化学习。

3.《数据挖掘》

学分：3 学时：54 开课学期：4
先修课程：Python 程序设计 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程介绍如何进行数据挖掘，数据挖掘是指从大量的数据中通过算法搜索隐藏于其中信息的过程，获取的信息和知识可以广泛用于各种应用，包括商务管理、生产控制、市场分析、工程设计和科学探索等。本课程介绍数据挖掘的主要知识来源：①来自统计学的抽样、估计和假设检验；②人工智能、模式识别和机器学习的搜索算法、建模技术和学习理论。还包括最优化、进化计算、信息论、信号处理、可视化和信息检索。

4.《数据可视化》

学分：3 学时：54 开课学期：5

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程介绍数据可视化的定义、方法、效用和工具。数据可视化是关于数据视觉表现形式的科学技术研究。其中，这种数据的视觉表现形式被定义为，一种以某种概要形式抽提出来的信息，包括相应信息单位的各种属性和变量。数据可视化技术的基本思想，是将数据库中每一个数据项作为单个图元元素表示，大量的数据集构成数据图像，同时将数据的各个属性值以多维数据的形式表示，可以从不同的维度观察数据，从而对数据进行更深入的观察和分析。

5. 《统计学》

学分：3 学时：54 开课学期：5

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是运用统计数量分析的基本理论和方法，紧密结合社会经济实践，分析社会经济现象的数量表现、数量关系和数量变化规律的一门方法论科学，是现代经济学研究非常重要的分析工具。该课程主要内容：1.描述统计学的概念及发展简史及应用领域；2.数据的类型、统计学的常用术语、统计指标与统计指标体系、统计计算工具；3.统计资料的搜集与整理、统计表与统计图、集中趋势的描述、离散程度的描述、分布偏态与峰度的测度、指数体系与因素分析、几种常用的经济指数以及综合评价指数等；4.推断统计学的基本内容，包括参数估计、假设检验、方差分析、相关与回归分析、时间序列分析等。该课程需要熟练运用一门统计软件，用于数据分析。

6. 《市场调查与预测》

学分：3 学时：54 开课学期：6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍市场调研与预测方法，研究对象为国内市场和海外市场，主要内容为网络产品使用心理与行为研究，产品研究，价格研究，广告研究，营销推广研究，品牌研究，购物者研究，研究方案设计等内容。通过本课程的学习，可以掌握系统的市场研究方法，了解国内外市场动态。

7. 《财务报表分析》

学分：2 学时：36 开课学期：6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍对企业财务报表所提供的数据进行加工、分析、比较、评价和解释。财务报表分析的目的在于，判断企业的财务状况和诊察企业经营管理的得失。通过分析，可以判断企业财务状况是否良好，企业的经营管理是否健全，企业业务前景是否光明，同时，还可以通过分析，找出企业经营管理的症结，提出解决问题的办法。财务报表分析的方法，主要有趋势分析法和比率分析法两种。趋势分析法是指根据连续几期的财务报表，比较各个项目前后期的增减方向和倾度，从而揭示财务和经营上的变化。

8. 《商务数据分析综合实践》

学分：3 学时：54 开课学期：7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍数据分析与挖掘在医疗、金融、保险、汽车、快速消费品、市场研究、互联网等多个行业的数据分析 / 挖掘案例，基于实战需求，详细讲解整个案例的完整分析过程，并将模型和软件的介绍融于案例讲解之中。

9. 《项目管理》

学分：2 学时：36 开课学期：7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程的目的和任务是培养学生运用系统的观点、理论和方法，对项目所涉及的工作进行全面的、综合的管理，以实现项目的目标。通过本课程的学习，可以达到以下目标：（1）使学生牢固掌握项目管理的基本概念；（2）了解项目管理的内容、原理，包括项目研究、过程中控制、项目后评价等；（3）熟悉实际项目的操作方法、程序，以及了解一些项目管理软件；（4）能够结合各类大小项目的实际，运用项目管理的基本理论和方法；（5）能够了解最新的项目管理发展动态。

（三）专业实习

本部分共有 1 门课程，共 3 学分，60 学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《专业实习》

学分：3 学时：60 开课学期：7-8

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：专业实习主要形式包括见习、顶岗实习、订单班和劳动周等，通过专业实习，学生可将专业知识的学习和社会实际需要有机地结合起来，巩固和加深对理论知识的理解，提高分析问题、解决问题的能力，并培养创新能力，有助于学生了解社会、接触工作实际、培养团队意识和创业意识。劳动周不少于 4 周，采用专题讲座、主题演讲、劳动技能竞赛、劳动成果展示、劳动项目实践等形式进行。

（四）就业指导（理论与实践）

本部分共有 1 门课程，以下对该门课程进行介绍。

1. 《就业指导（理论与实践）》

学分：2 学时：36 开课学期：7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程旨在对学生的职业发展进行规划与指导，内容主要包括：1. 了解自己的性格、兴趣、能力、价值观等，从而根据自己的兴趣爱好、成长经历选择合适的职业。2. 根据个人的特点和对专业知识的掌握，制定短期和长期的职业发展目标，并在现实生活中不断检验其可行性。3. 以社会需求为导向，学会推销自己，包括简历的准备，面试的技巧，如何选择，如何决策，如何求职、就业与创业，以及如何可持续发展等。4. 帮助学生树立正确的职业观和就业观。5. 引导学生正确认识学业和就业的关系：使学生学有目标，学有动力，努力完成学业，提升职业能力。

（五）毕业论文

本部分共有 1 门课程，以下对该门课程进行介绍。

1. 《毕业论文》

学分：4 学时：80 开课学期：7-8

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是毕业生总结性的独立作业，是学生运用在校学习的基本知识和基础理论，去分析、解决一两个实际问题的实践锻炼过程，也是学生在校学习期间学习成果的综合性总结，是整个教学活动中不可缺少的重要环节。撰写毕业论文对于培养学生初步的科学研究能力，提高其综合运用所学知识分析问题、解决问题能力有着重要意义。毕业论文在进行编写的过程中，需要经过开题报告、论文编写、论文上交评定、论文答辩以及论文评分五个过程，其中开题报告是论文进行的最重要的一个过程，也是论文能否进行的一个重要指标。

★专业选修课程简介

本部分包含两类课程。一类为专业指选课；一类为专业任选课，以下对该两类课程进行分别介绍。

（一）专业指选课

本部分共有（2）门课程，共（4）学分，（72）学时，学生必须修读专业指选课内所有课程。以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《大学人文基础》

学分：2	学时：36	开课学期：1、2
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无
开课单位：文学与传媒学院		

课程简介：该课程是一门为全院各专业开设的、具有通才素质教育性质的课程，以适应当前社会发展对学生人文素养的新需求，以及满足学生的自我内在发展的建设需要。本课程是非专业性和非职业性的教学，旨在通过将古今中外优秀的人文成果展示介绍给学生，并力图理论联系实际，激发学生对人自身及人与社会等问题的关注与探讨的热情，增强学生关爱他人、关心社会、利益众生的“人间情怀”，培养学生见识通达、知识博雅、身心全面发展的理想的人格。

2. 《计算机基础》

学分：2	学时：36	开课学期：1/2
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无
开课单位：电气与计算机工程学院		

课程简介：本课程属于高等学校计算机基础教育第一层次，旨在向学生传授计算机的软硬件知识，兼顾实用软件和计算机领域前沿知识，培养学生信息化的实际处理能力和思维方法。在此前提下，使学生不仅能掌握办公自动化软件，并能融会贯通，熟练地使用计算机进行各种实际操作和应用，从而使学生具有获取信息、传输信息、处理信息和应用信息的能力，为进入社会、结合专业使用计算机打下良好的基础，同时也作为学生今后进一步学习计算机知识的基础。

（二）专业任选课

本部分的可选课程共 28 门，共 71 学分，1278 学时。以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《计算机网络》

学分：3	学时：54	开课学期：2
------	-------	--------

先修课程：计算机基础 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程全面介绍计算机网络体系的基本概念、原理和方法，使学生掌握计算机网络的体系结构和流行的参考模型，掌握 OSI 的基本模型，掌握局域网基本原理和组网方法，掌握广域网基本原理和接入方法，掌握网络互连的基本知识和 IP 协议的运行机制，掌握传输层协议的工作原理和 TCP、UDP 协议的运行原理，掌握应用层常见协议和网络服务的工作原理，以及应用系统构架方法。通过对本课程的学习，了解计算机网络技术发展的前沿技术，培养学生在计算机网络系统的规划与构建，网络应用系统的建立与开发等方面能力打下坚实的基础。

2. 《网页设计与制作》

学分：3 学时：54 开课学期：2

先修课程：计算机基础 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍 HTML/HTML5、CSS/Div、JavaScript 和相关编辑器，要求掌握基本的网页标记语言、网页编辑工具、图片美化工具以及多媒体制作工具的使用，并通过实例对网站的建设过程做详细的讲解。本课程旨在向学生介绍网页设计与制作的基本理论与基本操作，通过理论讲解与实验操作，使学生初步具备网页设计与制作的能力，能够从事网页设计、网店装修等相关工作。

3. 《线性代数》

学分：3 学时：54 开课学期：3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《线性代数》是为非数学类专业开设的一门主要基础课和考研必考课。通过本课程的学习，使学生掌握科学研究中常用的行列式计算、矩阵理论、线性方程组、线性空间与线性变换、二次型等有关基本知识，并具有熟练的矩阵运算能力和综合运用矩阵方法分析和解决实际问题的能力，使学生较好地理解线性代数课程的抽象理论，初步具备严谨的逻辑推理能力和空间想象能力。从而为学习后继课程及进一步扩大数学知识面奠定必要的数学基础，同时使学生抽象思维能力受到进一步的训练。

4. 《概率论与数理统计》

学分：3 学时：54 开课学期：3

先修课程： 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是一门研究和探索客观世界随机现象规律的数学学科。它以随机现象为研究对象，是数学的分支学科，在金融、保险、经济与企业管理、工农业生产、医学、地质学、气象与自然灾害预报等方面都起到非常重要的作用。随着计算机科学的发展，以及功能强大的统计软件和数学软件的开发，这门学科得到了蓬勃的发展，它不仅形成了结构宏大的理论，而且在自然科学和社会科学的各个领域应用越来越广泛。

5. 《移动开发技术》

学分：3 学时：54 开课学期：3

先修课程：网页设计与制作 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程将以让学生开发完成一个可上架的 APP 为目标。行动装置产品将成为人人必备，在系统软硬件大厂构筑的巨大市场平台上，手机、平板或相关设备的应用软件—APP，亦俨然形成从企业内部需求、专业软件公司、SOHO、甚至个人型小公司的软件人才需求。因此课程将会结合实务设计，培养学生对于程序设计的能力，让学生能够从事程序设计开发相关产业。

6. 《Photoshop》

学分：3 学时：54 开课学期：3

先修课程：计算机基础 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程以 Photoshop 软件的基本操作和典型应用为主线，通过理论讲解和实验操作，全面细致地讲解如何利用 Photoshop 软件来完成平面设计、网页制作、图像处理和视觉创意等工作任务。学生通过本课程的学习，能够在熟练掌握软件功能和操作的基础上，开拓设计思路，提高设计能力和审美素养。课程内容包括：选区、美化、润色、绘图、文字、图层、滤镜、动作与批处理、通道与蒙版、文字设计、网页设计、书籍装帧设计、海报招贴设计。

7. 《摄影及后期处理》

学分：2 学时：36 开课学期：4

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程全面、详尽地介绍摄影技术技法的基本原理和应用方法、技巧，并注重传统摄影与数码技术的衔接，使学生在最短的时间内掌握最多、最新的知识。摄影技术课程注重学生动手能力和设计创新思维的培养。本课程主要内容包括摄影艺术的构图，抓拍、光线运用、曝光技巧、剪辑等，同时评价摄影艺术名作。

8. 《Excel 数据处理与分析》

学分：3 学时：54 开课学期：4

先修课程：计算机基础 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍 Excel 在管理、金融、统计、财务、决策等领域的数据处理和分析的功能和技巧，具体内容包括 Excel 基础、数据的输入与验证、数据的编辑与格式化、公式和函数的基本使用及综合应用、数组公式和数组常量的基本使用及高级应用、数据的组织和管理、数据的决策与分析、外部数据的导入和分析、图表、宏与 VBA 程序入门、数据的保护与共享、Excel 综合应用案例等。

9. 《会计学》

学分：3 学时：54 开课学期：5

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要从会计的产生、特点、职能阐述了什么是会计。通过分析会计对象及对象要素，介绍了会计对象之间的关系。着重阐述会计的基本理论、基本知识和基本技能。通过本课程学习，要求学生明确会计的基本职能、特点、对象、任务，掌握会计要素、科目和账户的相关理论和记账方法及具体应用；掌握会计凭证、账簿的基本内容和实务操作中的要求；明确各种会计核算形式的特点和执行程序；能够阅读和编制基本会计报表并进行财务评价指标计算。

10. 《短视频制作》

学分：2 学时：36 开课学期：5

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要学习短视频策划、拍摄、剪辑等。短视频是指在各种新媒体平台上播放的、适合在移动状态和短时休闲状态下观看的、高频推送的视频内容，几秒到几分钟不等。短视频制作并没有像微电影一样具有特定的表达形式和团队配置要求，具有生产流程简单、制作门槛低、参与性强等特点。

11. 《财务管理学》

学分：3 学时：54 开课学期：5
先修课程： 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍如何通过计划、决策、控制、考核、监督等管理活动对资金运动进行管理，以提高资金效益的一门经营管理学科。它是以经济学原理和经济管理理论为指导，结合组织生产力和处理生产关系的有关问题，对企业和国民经济各部门财务管理工作进行科学总结而形成的知识体系。

12. 《商务英语》

学分：3 学时：54 开课学期：5
先修课程：大学英语（三） 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程将英语融入真实商务情景中，旨在培养学生的英语应用能力，使其在未来职场中脱颖而出。该课程包括口语、听力、阅读、写作四个方面，注重训练听力和口语，突出日常生活和商务工作的实用性，课程内容包括求职、面试、营销、金融、管理和财务基础、企业文化等话题。作为一门大学英语的后续课程，该课程在讲授过程中也会穿插介绍剑桥商务英语 BEC 考试的特点、题型和应试技巧等，为有兴趣参加 BEC 考试的学生打下良好的基础。

13. 《运筹学》

学分：3 学时：54 开课学期：5
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程通过学习运筹学的基本原理和方法，旨在培养学生掌握和运用定量分析技术支持管理决策的能力。其内容分为必学与选学两个部分：必学内容包括线性规划、运输模型与分配问题、图论基础与网络分析、网络计划技术、整数规划、库存论和决策论；选学内容包括多属性决策与多目标决策，并在此基础上综合介绍其他的运筹学相关技术，进而把握运筹学未来的研究动态与发展趋势。教学方式以课堂讲授为主、课外练习为辅，理论联系实际，注重案例分析。

14. 《金融学》

学分：2 学时：36 开课学期：6
先修课程：经济学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程将介绍现代金融学理论的最新进展，搭建了较为完整的知识架构，系统地阐述了金融学的基本范畴、金融体系、现代货币创造机制、内外均衡以及金融监管等内容，让学生全面掌握金融货币知识，了解货币和货币制度、信用与利率，以及金融市场体系；熟悉商业银行和中央银行的有关制度和业务；深入把握宏观经济与货币政策分析技能，熟练地从宏观经济角度分析货币的供给和需求，深刻地认识通货膨胀问题和中央银行的货币政策，理解金融稳定的意义和方法，清晰地洞察中国的金融发展与改革。

15. 《互联网金融》

学分：2 学时：36 开课学期：6
先修课程：经济学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍互联网金融的产生、定义、特点及现有模式；互联网金融发展内涵，以及互联网金融发展所依托的互联网思想；网络借贷、众筹、互联网支付、互联网基金、互联网保险、互联网信托与互联网消费金融等主要互联网金融业态的概念、模式、特点以及面临的风险和监管措施。

16. 《国际结算》

学分：2 学时：36 开课学期：6

先修课程： 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍国际结算方式，通过货币收付结清国际贸易和非贸易交易中产生的债权债务的具体方式。在非现金结算制下，按结算工具的传递方向和资金流动方向的不同，国际结算的基本方式可分两种：(1)逆汇亦称“出票法”。即由债权人主动签发票据，委托国内外汇银行通过其国外联行或代理行代向国外债权人收取一定款项。由于结算工具(如票据)传递方向与资金流动方向相反，故称逆汇。国际贸易项下信用证、无证出口托收及非贸易票据托收结算均属逆汇。(2)顺汇亦称“汇付法”。由债务人(付款方)将款项主动提交国内外汇银行委托该行通过其国外联行或代理行将款项汇付给国外债权人(收款方)。

17.《管理沟通》（指选）

学分：2 学时：36 开课学期：6

先修课程： 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要以商务理论知识为基础，让学习者学习丰富的商务知识，培养学习者的跨文化沟通能力。管理的过程，也就是沟通的过程。通过了解客户的需求，整合各种资源，创造出好的产品和服务来满足客户，从而为企业和社会创造价值和财富。所谓沟通，是人与人之间的思想和信息的交换，是将信息由一个人传达给另一个人，逐渐广泛传播的过程。本课程主要讲授：文化与跨文化沟通、文化类型、言语交际、非言语交际、书面沟通、商务礼仪、跨文化商务谈判、如何处理跨文化商务沟通中的冲突。

18.《新媒体营销》

学分：3 学时：54 开课学期：6

先修课程： 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍如何运用新媒体进行营销。在 web2.0 时代，营销方式也带来变革，互联网已经进入新媒体传播时代。并且出现了网络杂志、博客、微博、微信、TAG、SNS、RSS、WIKI 等这些新媒体。本课程主要介绍新媒体营销的渠道，主要包括：门户、搜索引擎、微博、微信、SNS、博客、播客、BBS、RSS、百科、手机、移动设备、APP 等。

19.《生产与运作管理》

学分：3 学时：54 开课学期：6

先修课程：管理学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：企业运营管理的主要目标是质量、成本、时间和柔性，它们是企业竞争力的根本源泉。通过本课程的学习，使学生对生产与运作管理系统有全面的了解，掌握生产运作系统的设计、运行、维护与改进的基本理论和方法，能够用科学的方法设计、运行和改进运营系统。《运营管理》这门课程在了解生产运营管理原理普遍适用于各类不同组织的前提下，使学生掌握电子商务企业或传统企业电子商务运营部门的运营知识，课程中注重提高学生提出问题、分析问题和解决问题的能力。

20.《西班牙语》

学分：2 学时：36 开课学期：6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍西班牙语基本的语音、语法、词汇知识，并能较熟练地进行口、笔、语交流。从零开始学西班牙语，从最基本的口语学习入手，注重实用，并且将基本语法的学习穿插于句子学习中，并设计了实际应用情景会话，侧重于西班牙语基本会话。

21.《电子商务系统分析与设计》

学分：3 学时：54 开课学期：7
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍电子商务系统的建设与运营过程综述、电子商务系统的系统规划、系统分析、系统设计以及系统的实施和运行维护，其中对系统设计部分从总体设计、商务应用软件设计、电子商务网站设计、支付子系统设计、安全子系统设计等。以利用 UML 进行电子商务系统分析与设计为主线，系统介绍了面向对象环境下电子商务系统的规划、分析、设计、实施及运行维护管理及评估的相关概念、方法、技术和工具。

22. 《微信小程序》

学分：3 学时：54 开课学期：7
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要学习微信小程序的开发、设计。小程序是一种不需要下载安装即可使用的应用，它实现了应用“触手可及”的梦想，用户扫一扫或搜一下即可打开应用。主体类型为企业、政府、媒体、其他组织或个人的开发者，均可申请注册小程序。微信小程序、微信订阅号、微信服务号、微信企业号是并行的体系。

23. 《电子商务安全与管理》

学分：3 学时：54 开课学期：7
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍由于电子商务在开放的网上进行的贸易中由于大量的商务信息在计算机上存放、传输，从而形成信息传输风险、交易信用风险、管理方面的风险、法律方面的风险等各种风险，为了对付这种风险，从而形成了电子商务安全体系。

24. 《电子商务前沿专题》

学分：1 学时：18 开课学期：7
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍电子商务前沿课题。在中国经济发展新常态下，在“互联网+”政策的推动下，我国电子商务持续多年保持高速发展，网络购物已成为重要的消费方式，极大带动了就业发展，互联网支付改变传统支付习惯，渗透到消费者购物、出行、就餐、就医等应用场景，催生出新零售、农村电商、社交电商、跨境电商等多种电商新模式，构筑了电子商务发展新趋势。

25. 《电子商务法律与法规》

学分：2 学时：36 开课学期：7
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要内容包括电子商务法、电子商务主体认定的法律制度、电子签名法律制度、电子支付法律制度、电子商务安全保障与争议解决法律制度，以及其他相关电子商务法律制度。结合国内外电子商务最新的立法案例分析立法现状，在解决现行法律法规存在的问题、完善与建立我国电子商务领域法律规范方面进行了深入的探讨和系统的论述。在注重创新性与实用性的同时，系统地阐述了在电子商务环境下有关法律与规范所涉及的基本概念、特点、作用及建立健全法律规范的设想。内容包括电子证据、电子商务合同、反不正当竞争及消费者权益保护、电子商务税收、知识产权、金融业务、电子商务领域的刑法、电子商务信息的安全法律制度与法律责任，电子商务的管辖权等。

26. 《国际贸易地理》

学分：2 学时：36 开课学期：7

先修课程： 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍世界各国各地区不同市场的基本条件和特点，它们在国际贸易中所占的地位，以及各个市场上不同的商品结构，供求、交换、运销状况。同时介绍世界各国各地区的生产力布局 and 经济发展水平为基础，通过对世界主要国家和地区的自然资源、经济结构和技术水平、主要工农业部门的生产和分布特点的分析，研究国际贸易商品流通的区域结构和区域间差异。

27. 《经济法实务》

学分：2 学时：36 开课学期：7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：经济法是对社会主义市场经济关系进行整体、系统、全面、综合调整的一个法律部门。在现阶段，它主要调整社会生产和再生产过程中，以各类组织为基本主体所参加的经济管理关系和一定范围的经营协调关系。要从以下三点把握这个概念：（一）经济法是经济法律规范的总称。（二）经济法是调整经济关系的法律规范的总称。（三）经济法调整的是一定范围的经济关系。

28. 《电子商务案例分析》

学分：2 学时：36 开课学期：7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍电子商务案例，旨在帮助理解电子商务商业模式和价值创造的原理；通过案例分析认识电子商务的商业模式和服务模式及其规律；通过案例分析掌握在中国的经济环境下如何正确地设计和运营电子商务的业务。通过分析和学习这些案例，会加强对电子商务知识的理解和掌握，特别是有关电子商务基本概念、商业模式、技术系统和实施方法的综合掌握。

电子商务专业（专升本）

★专业必修课程简介

本部分包含四类课程。一类为专业核心课；一类为专业方向课，分为一个方向；一类为专业实习；一类为毕业论文或设计。以下对该四类课程进行分别介绍。

（一）专业核心课

本部分共有 6 门课程，共 18 学分，324 学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《管理学》

学分：3 学时：54 开课学期：5
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：管理学基础

课程简介：本课程是经济管理类专业的专业基础课,是对管理学最一般规律的高度抽象和概括。内容包括管理与管理学、管理理论的产生与发展、预测与决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制和创新管理等。通过本课程的学习，解决两方面的问题：其一，通过理论讲解，使学生了解基本的管理知识，认识管理的作用，激发从事管理工作的兴趣；其二，通过方法的传授和对案例的分析，引导学生提高观察能力、思考能力、判断能力和操作能力，能运用所学知识解决简单的实践问题。

2. 《电子商务概论》

学分：3 学时：54 开课学期：5
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程全面地介绍了电子商务的发展现状及趋势，包括电子商务基本概念，电子商务涉及的管理、运作、网站建设、网络营销、安全支付、物流等基本知识。通过本课程的学习，学生应掌握和电子商务有关的概念、基本知识和基础理论；在理解有关概念的基础上，熟悉电子商务的运营技术；掌握网络营销的基本知识和基本技能；掌握电子商务的安全、支付、物流等基本技能；了解电子商务的法律法规等制度。

3. 《程序设计基础》

学分：3 学时：54 开课学期：5
先修课程：计算机基础 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程要求学生掌握一门计算机编程语言。通过掌握一门程序设计语言的开发环境安装与配置、语法、常用数据结构、函数、面向对象设计思想、文件操作、第三方库的安装与使用、GUI 编程、网络爬虫、数据分析、数据可视化等基础知识，为将来进一步利用计算机解决金融工程和互联网相关金融问题打下基础。通过本课程的学习，学生能够掌握 Python 语言开发环境(Anaconda3+Spyder+Jupyter Notebook)的搭建与使用，掌握 Python 语法、数据类型、运算符等特点与使用，掌握 Python 分支结构、循环结构、函数设计以及类的设计与使用，掌握正则表达式处理字符串、读写文本文件与二进制文件、程序的调试方法、编写面向对象程序，能够运用 Python 安装并使用第三方库编写网络爬虫程序、安装并使用 pandas 进行数据处理、安装并使用 matplotlib 进行数据可视化。

4. 《数据库原理与应用》

学分：3 学时：54 开课学期：6

先修课程：计算机基础 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程全面地介绍了数据库，讨论了世界上最流行的关系数据模型及其数据库技术，包括数据库系统的体系结构，数据模型的构建，规范化理论，数据库语言，数据库设计，数据库的安全、完整机制等。通过本课程的学习，是学生全面了解数据库系统的知识，为进一步在信息处理、人工智能、决策支持、地理信息处理等领域打下良好基础。

5. 《经济学》

学分：3 学时：54 开课学期：6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：经济学基础

课程简介：本课程主要研究需求与供给理论，消费者行为理论、生产与成本理论、要素与收入分配理论、完全竞争与完全垄断市场、一般均衡与福利经济学、国民收入核算与国民收入的短期、中期和长期决定模型、财政政策和货币政策，通货膨胀与失业的关系理论。通过本课程的学习，学生应当比较全面深入地掌握现代西方经济学的基础概念、理论模型和分析方法，提升学生在现实世界中经济现象的解释与分析能力，学会用经济学的理论和分析方法解决现实中的具体问题，为以后经济理论和方法的学习奠定坚实的基础。

6. 《网络营销》

学分：3 学时：54 开课学期：6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍网络营销概论、战略设计、实践与管理评估。课程内容分为三大部分：第一部分介绍网络营销概念、网络消费者行为及网络市场调研，属于网络营销基础部分；第二部分介绍网络营销战略之 4P 策略；第三部分介绍网络营销站点、各站点营销方式及综合管理，属于网络营销实践部分。通过系统的学习本课程，学生能够理解并熟练掌握网络营销领域。

（二）专业方向课

本部分共有 9 门课程，共 25 学分，450 学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《统计学》

学分：3 学时：54 开课学期：5

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是运用统计数量分析的基本理论和方法，紧密结合社会经济实践，分析社会经济现象的数量表现、数量关系和数量变化规律的一门方法论科学，是现代经济学研究非常重要的分析工具。该课程主要内容：1.描述统计学的概念及发展简史及应用领域；2.数据的类型、统计学的常用术语、统计指标与统计指标体系、统计计算工具；3.统计资料的搜集与整理、统计表与统计图、集中趋势的描述、离散程度的描述、分布偏态与峰度的测度、指数体系与因素分析、几种常用的经济指数以及综合评价指数等；4.推断统计学的基本内容，包括参数估计、假设检验、方差分析、相关与回归分析、时间序列分析等。该课程需要熟练运用一门统计软件，用于数据分析。

2. 《国际贸易理论与实务》

学分：3 学时：54 开课学期：5

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：国际贸易理论是研究国际贸易产生、发展和贸易利益，揭示其中的特点与运动规律的学科，本课程的主要任务是，针对国际贸易的特点和要求，从实践和法律的角度，分析研究国际贸易适用的有关法律与惯例和国际商品交换过程的各种实际运作，总结国内外实践经验和吸收国际上一些行之有效的贸易习惯做法，以便掌握从事国际贸易的"生意经"，学会在进出口业务中，既能正确贯彻我国对外贸易的方针政策和经营意图，确保最佳经济效益，又能按国际规范办事，使我们的贸易做法能为国际社会普遍接受，做到同国际接轨。

3. 《电商运营与管理》

学分：3 学时：54 开课学期：6

先修课程：计算机基础 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是一门实践性非常强的课程，主要内容包括网店的供应商选择、经营产品种类的确定、价格的制定、具备商业交易能力的网上店铺的搭建及风格设计装饰、商品美化、网店交易洽谈、订单处理、备货发货和客户/供应商管理，售后服务以及店铺和商品的推广。通过本课程的学习，学生能够在网络店铺第三方平台（淘宝、易趣等）设置能够实际经营的网店并在课程教学过程中一步步完成经营过程直到能够独立操作网络商业店铺并进行店铺、商品营销及管理。

4. 《数据采集与处理》

学分：3 学时：54 开课学期：6

先修课程：Python 程序设计 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程介绍如何利用 Python 进行数据分析。由于 Python 拥有非常丰富的库，使其在数据分析领域也有广泛的应用。主要学习内容包括四大部分：1) Python 工作环境及基础语法知识了解（包括正则表达式相关知识学习）；2) 数据采集相关知识；3) 数据分析学习；4) 数据可视化学习。

5. 《网页设计与制作》

学分：3 学时：54 开课学期：6

先修课程：计算机基础 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍 HTML/HTML5、CSS/Div、JavaScript 和相关编辑器，要求掌握基本的网页标记语言、网页编辑工具、图片美化工具以及多媒体制作工具的使用，并通过实例对网站的建设过程做详细的讲解。本课程旨在向学生介绍网页设计与制作的基本理论与基本操作，通过理论讲解与实验操作，使学生初步具备网页设计与制作的能力，能够从事网页设计、网店装修等相关工作。

6. 《数据挖掘》

学分：3 学时：54 开课学期：6

先修课程：Python 程序设计 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程介绍如何进行数据挖掘，数据挖掘是指从大量的数据中通过算法搜索隐藏于其中信息的过程，获取的信息和知识可以广泛用于各种应用，包括商务管理、生产控制、市场分析、工程设计和科学探索等。本课程介绍数据挖掘的主要知识来源：①来自统计学的抽样、估计和假设检验；②人工智能、模式识别和机器学习的搜索算法、建模技术和学习理论。还包括最优化、进化计算、信息论、信号处理、可视化和信息检索。

7. 《跨境电子商务》

学分：3 学时：54 开课学期：7

先修课程：管理学 经济学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要讲授跨境电商的基本原理和实践知识，在课程体系中居于应用的地位。课程内容主要包含四大部分：商业模式、法律法规、服务平台，还通过详细讲解知名电商国际站操作、综合服务等内容与还原跨境电商实际操作流程。通过这门课程的学习，管理工程类本科学生能认识内容和理论框架，学会运用跨境电商的理论，同时还提炼了很好跨境电商从业人员应具备的基本技能，并总结了跨境电商营销与风险控制的经典做法，使学生与从业人员能稳步的学习而提高能力。

8.《财务报表分析》

学分：2 学时：36 开课学期：7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍对企业财务报表所提供的数据进行加工、分析、比较、评价和解释。财务报表分析的目的在于，判断企业的财务状况和诊察企业经营管理的得失。通过分析，可以判断企业财务状况是否良好，企业的经营管理是否健全，企业业务前景是否光明，同时，还可以通过分析，找出企业经营管理的症结，提出解决问题的办法。财务报表分析的方法，主要有趋势分析法和比率分析法两种。趋势分析法是指根据连续几期的财务报表，比较各个项目前后期的增减方向和倾度，从而揭示财务和经营上的变化。

9.《项目管理》

学分：2 学时：36 开课学期：7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程的目的和任务是培养学生运用系统工程的观点、理论和方法，对项目所涉及的工作进行全面的的管理，以实现项目管理的目标。通过本课程的学习，可以达到以下目标：（1）使学生牢固掌握项目管理的基本概念；（2）了解项目管理的内容、原理，包括项目前研究、过程中控制、项目后评价等；（3）熟悉实际项目管理的操作方法、程序，以及了解一些项目管理软件；（4）能够结合各类大小项目的实际，运用项目管理的基本理论和方法；（5）能够了解最新的项目管理发展动态。

（三）专业实习

本部分共有 1 门课程，共 3 学分，72 学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1.《专业实习》

学分：3 学时：72 开课学期：7-8

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：专业实习主要形式包括见习、顶岗实习、订单班和劳动周等，通过专业实习，学生可将专业知识的学习和社会实际需要有机会的结合起来，巩固和加深对理论知识的理解，提高分析问题、解决问题的能力 and 培养创新能力，有助于学生了解社会、接触工作实际、培养团队意识和创业意识。劳动周不少于 4 周，采用专题讲座、主题演讲、劳动技能竞赛、劳动成果展示、劳动项目实践等形式进行。

（四）毕业论文或设计

本部分共有 1 门课程，共 4 学分，96 学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《毕业论文》

学分：4

学时：96

开课学期：7-8

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是毕业生总结性的独立作业，是学生运用在校学习的基本知识和基础理论，去分析、解决一两个实际问题的实践锻炼过程，也是学生在校学习期间学习成果的综合总结，是整个教学活动中不可缺少的重要环节。撰写毕业论文对于培养学生初步的科学研究能力，提高其综合运用所学知识分析问题、解决问题能力有着重要意义。毕业论文在进行编写的过程中，需要经过开题报告、论文编写、论文上交评定、论文答辩以及论文评分五个过程，其中开题报告是论文进行的最重要的一个过程，也是论文能否进行的一个重要指标。

★专业选修课程简介

本部分的可选课程共 28 门，共 70 学分，1260 学时。以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《国际货代与报关实务》

学分：2

学时：36

开课学期：5

先修课程：

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程主要针对在国际物流中所需要掌握各个技能进行讲解,实用性很强,地域性和时效性比较强。国际货运包括代理基础知识、销售报价、订舱、报关、报检、海运、空运、合同风险控制等部分。涉及的内容很多,要求学生具备一定的知识储备。本课程要求掌握国际货运代理的基础知识订舱,单证制作,报关报检的基础知识,领会一些货运销售技巧,熟悉国际货运中的软件的基本操作。

2. 《管理沟通》

学分：2

学时：36

开课学期：5

先修课程：

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程主要以商务理论知识为基础,让学习者学习丰富的商务知识,培养学习者的跨文化沟通能力。管理的过程,也就是沟通的过程。通过了解客户的需求,整合各种资源,创造出好的产品和服务来满足客户,从而为企业和社会创造价值和财富。所谓沟通,是人与人之间的思想和信息的交换,是将信息由一个人传达给另一个人,逐渐广泛传播的过程。本课程主要讲授:文化与跨文化沟通、文化类型、言语交际、非言语交际、书面沟通、商务礼仪、跨文化商务谈判、如何处理跨文化商务沟通中的冲突。

3. 《摄影与后期处理》

学分：2

学时：36

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程全面、详尽地介绍摄影技术技法的基本原理和应用方法、技巧,并注重传统摄影与数码技术的衔接,使学生在最短的时间内掌握最多、最新的知识。摄影技术课程注重学生动手能力和设计创新思维的培养。本课程主要内容包括摄影艺术的构图,抓拍、光线运用、曝光技巧、剪辑等,同时评价摄影艺术名作。

4. 《电子商务安全与管理》

学分：3

学时：54

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍由于电子商务在开放的网上进行的贸易中由于大量的商务信息在计算机上存放、传输，从而形成信息传输风险、交易信用风险、管理方面的风险、法律方面的风险等各种风险，为了对付这种风险，从而形成了电子商务安全体系。

5. 《国际贸易地理》

学分：2 学时：36 开课学期：5
先修课程： 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍世界各国各地区不同市场的基本条件和特点，它们在国际贸易中所占的地位，以及各个市场上不同的商品结构，供求、交换、运销状况。同时介绍世界各国各地区的生产力布局 and 经济发展水平为基础，通过对世界主要国家和地区的自然资源、经济结构和技术水平、主要工农业部门的生产和分布特点的分析，研究国际贸易商品流通的区域结构和区域间差异。

6. 《会计学》

学分：3 学时：54 开课学期：5
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要从会计的产生、特点、职能阐述了什么是会计。通过分析会计对象及对象要素，介绍了会计对象之间的关系。着重阐述会计的基本理论、基本知识和基本技能。通过本课程学习，要求学生明确会计的基本职能、特点、对象、任务，掌握会计要素、科目和账户的相关理论和记账方法及具体应用；掌握会计凭证、账簿的基本内容和实务操作中的要求；明确各种会计核算形式的特点和执行程序；能够阅读和编制基本会计报表并进行财务评价指标计算。

7. 《高等数学（上）》

学分：3 学时：54 开课学期：5
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是经济与数学相互交叉的一个跨学科领域，侧重于经济中有对微积分等数学知识的应用。通过该课程的学习，一方面使学生获得经济数学的基本概念、基本理论和基本运算技能，为学习后继课程和进一步获得数学知识奠定必要的数学基础；另一方面通过各个教学环节，逐步培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力和自学能力，并具有比较熟练的运算能力和综合运用所学知识去分析和解决问题的能力，特别是运用数学方法分析经济问题、管理问题的能力。

8. 《高等数学（下）》

学分：3 学时：54 开课学期：6
先修课程：高等数学（上） 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍线性代数知识。是讨论代数学中线性关系经典理论的课程，它具有较强的抽象性与逻辑性，是高等学校经济管理类本科各专业的一门重要的基础理论课。由于线性问题广泛存在于科学技术的各个领域，而许多非线性问题在一定条件下，可以转化为线性问题，因此本课程所介绍的方法能广泛地应用于许多学科。尤其在计算机日益普及的今天，该课程的地位与作用更显得重要。通过教学，使学生掌握该课程的基本理论与方法，培养解决实际问题的能力，并为学习相关课程及进一步扩大数学知识面奠定必要的数学基础。

9. 《计算机网络》

学分：3 学时：54 开课学期：6

先修课程：计算机基础 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程全面介绍计算机网络体系的基本概念、原理和方法，使学生掌握计算机网络的体系结构和流行的参考模型，掌握 OSI 的基本模型，掌握局域网基本原理和组网方法，掌握广域网基本原理和接入方法，掌握网络互连的基本知识和 IP 协议的运行机制，掌握传输层协议的工作原理和 TCP、UDP 协议的运行原理，掌握应用层常见协议和网络服务的工作原理，以及应用系统构架方法。通过对本课程的学习，了解计算机网络技术发展的前沿技术，培养学生在计算机网络系统的规划与构建，网络应用系统的建立与开发等方面能力打下坚实的基础。

10. 《移动开发技术》

学分：3 学时：54 开课学期：6

先修课程：网页设计与制作 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程将以让学生开发完成一个可上架的 APP 为目标。行动装置产品将成为人人必备，在系统软硬件大厂构筑的巨大市场平台上，手机、平板或相关设备的应用软件—APP，亦俨然形成从企业内部需求、专业软件公司、SOHO、甚至个人型小公司的软件人才需求。因此课程将会结合实务设计，培养学生对于程序设计的能力，让学生能够从事程序设计开发相关产业。

11. 《Photoshop》

学分：3 学时：54 开课学期：6

先修课程：计算机基础 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程以 Photoshop 软件的基本操作和典型应用为主线，通过理论讲解和实验操作，全面细致地讲解如何利用 Photoshop 软件来完成平面设计、网页制作、图像处理和视觉创意等工作任务。学生通过本课程的学习，能够在熟练掌握软件功能和操作的基础上，开拓设计思路，提高设计能力和审美素养。课程内容包括：选区、美化、润色、绘图、文字、图层、滤镜、动作与批处理、通道与蒙版、文字设计、网页设计、书籍装帧设计、海报招贴设计。

12. 《Excel 数据处理与分析》

学分：3 学时：54 开课学期：6

先修课程：计算机基础 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍 Excel 在管理、金融、统计、财务、决策等领域的数据处理和分析的功能和技巧，具体内容包括 Excel 基础、数据的输入与验证、数据的编辑与格式化、公式和函数的基本使用及综合应用、数组公式和数组常量的基本使用及高级应用、数据的组织和管理、数据的决策与分析、外部数据的导入和分析、图表、宏与 VBA 程序入门、数据的保护与共享、Excel 综合应用案例等。

13. 《短视频制作》

学分：2 学时：36 开课学期：6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要学习短视频策划、拍摄、剪辑等。短视频是指在各种新媒体平台上播放的、适合在移动状态和短时休闲状态下观看的、高频推送的视频内容，几秒到几分钟不等。短视频制作并没有像微电影一样具有特定的表达形式和团队配置要求，具有生产流程简单、制作门槛低、参与性强等特点。

14. 《供应链与物流管理》

学分：3 学时：54 开课学期：6

先修课程：管理学 经济学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍为实现一体化物流管理所需的各项任务、业务流程和战略，在全球经济环境下对现有的物流实践进行了全面的论述，介绍了运用物流原理以实现企业竞争优势的方法和手段，提供了一种概念性的方法，将物流作为一个核心竞争力整合到企业供应链战略之中，揭示了一体化物流管理所需的行动、商业流程和战略，并使物流整合成为企业战略的一种核心竞争力。

15. 《商务英语》

学分：3 学时：54 开课学期：6

先修课程：大学英语（三） 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程将英语融入真实商务情景中，旨在培养学生的英语应用能力，使其在未来职场中脱颖而出。该课程包括口语、听力、阅读、写作四个方面，注重训练听力和口语，突出日常生活和商务工作的实用性，课程内容包括求职、面试、营销、金融、管理和财务基础、企业文化等话题。作为一门大学英语的后续课程，该课程在讲授过程中也会穿插介绍剑桥商务英语 BEC 考试的特点、题型和应试技巧等，为有兴趣参加 BEC 考试的学生打下良好的基础。

16. 《金融学》

学分：2 学时：36 开课学期：6

先修课程：经济学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程将介绍现代金融学理论的最新进展，搭建了较为完整的知识架构，系统地阐述了金融学的基本范畴、金融体系、现代货币创造机制、内外均衡以及金融监管等内容，让学生全面掌握金融货币知识，了解货币和货币制度、信用与利率，以及金融市场体系；熟悉商业银行和中央银行的有关制度和业务；深入把握宏观经济与货币政策分析技能，熟练地从宏观经济角度分析货币的供给和需求，深刻地认识通货膨胀问题和中央银行的货币政策，理解金融稳定的意义和方法，清晰地洞察中国的金融发展与改革。

17. 《财务管理学》

学分：3 学时：54 开课学期：7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍如何通过计划、决策、控制、考核、监督等管理活动对资金运动进行管理，以提高资金效益的一门经营管理学科。它是以经济学原理和经济管理理论为指导，结合组织生产力和处理生产关系的有关问题，对企业和国民经济各部门财务管理工作进行科学总结而形成的知识体系。

18. 《互联网金融》

学分：2 学时：36 开课学期：7

先修课程：经济学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍互联网金融的产生、定义、特点及现有模式；互联网金融发展内涵，以及互联网金融发展所依托的互联网思想；网络借贷、众筹、互联网支付、互联网基金、互联网保险、互联网信托与互联网消费金融等主要互联网金融业态的概念、模式、特点以及面临的风险和监管措施。

19. 《国际结算》

学分：2 学时：36 开课学期：7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍国际结算方式，通过货币收付结清国际贸易和非贸易交易中产生的债权债务

务的具体方式。在非现金结算制下,按结算工具的传递方向和资金流动方向的不同,国际结算的基本方式可分两种:(1)逆汇亦称“出票法”。即由债权人主动签发票据,委托国内外汇银行通过其国外联行或代理行代向国外债权人收取一定款项。由于结算工具(如票据)传递方向与资金流动方向相反,故称逆汇。国际贸易项下信用证、无证出口托收及非贸易票据托收结算均属逆汇。(2)顺汇亦称“汇付法”。由债务人(付款方)将款项主动提交国内外汇银行委托该行通过其国外联行或代理行将款项汇付给国外债权人(收款方)。

20.《新媒体营销》

学分:3 学时:54 开课学期:7

先修课程:无 同修课程:无 排斥课程:无

课程简介:本课程主要介绍如何运用新媒体进行营销。在 web2.0 时代,营销方式也带来变革,互联网已经进入新媒体传播时代。并且出现了网络杂志、博客、微博、微信、TAG、SNS、RSS、WIKI 等这些新媒体。本课程主要介绍新媒体营销的渠道,主要包括:门户、搜索引擎、微博、微信、SNS、博客、播客、BBS、RSS、百科、手机、移动设备、APP 等。

21.《生产与运作管理》

学分:3 学时:54 开课学期:7

先修课程:管理学 同修课程:无 排斥课程:无

课程简介:企业运营管理的主要目标是质量、成本、时间和柔性,它们是企业竞争力的根本源泉。通过本课程的学习,使学生对生产与运作管理系统有全面的了解,掌握生产运作系统的设计、运行、维护与改进的基本理论和方法,能够用科学的方法设计、运行和改进运营系统。《运营管理》这门课程在了解生产运营管理原理普遍适用于各类不同组织的前提下,使学生掌握电子商务企业或传统企业电子商务运营部门的运营知识,课程中注重提高学生提出问题、分析问题和解决问题的能力。

22.《西班牙语》

学分:2 学时:36 开课学期:7

先修课程:无 同修课程:无 排斥课程:无

课程简介:本课程主要介绍西班牙语基本的语音、语法、词汇知识,并能较熟练地进行口、笔、语交流。从零开始学西班牙语,从最基本的口语学习入手,注重实用,并且将基本语法的学习穿插于句子学习中,并设计了实际应用情景会话,侧重于西班牙语基本会话。

23.《电子商务系统分析与设计》

学分:3 学时:54 开课学期:7

先修课程:无 同修课程:无 排斥课程:无

课程简介:本课程主要介绍电子商务系统的建设与运营过程综述、电子商务系统的系统规划、系统分析、系统设计以及系统的实施和运行维护,其中对系统设计部分从总体设计、商务应用软件设计、电子商务网站设计、支付子系统设计、安全子系统设计等。以利用 UML 进行电子商务系统分析与设计为主线,系统介绍了面向对象环境下电子商务系统的规划、分析、设计、实施及运行维护管理及评估的相关概念、方法、技术和工具。

24.《微信小程序》

学分:3 学时:54 开课学期:7

先修课程:无 同修课程:无 排斥课程:无

课程简介：本课程主要学习微信小程序的开发、设计。小程序是一种不需要下载安装即可使用的应用，它实现了应用“触手可及”的梦想，用户扫一扫或搜一下即可打开应用。主体类型为企业、政府、媒体、其他组织或个人的开发者，均可申请注册小程序。微信小程序、微信订阅号、微信服务号、微信企业号是并行的体系。

25. 《电子商务前沿专题》

学分：1 学时：18 开课学期：7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍电子商务前沿课题。在中国经济发展新常态下，在“互联网+”政策的推动下，我国电子商务持续多年保持高速发展，网络购物已成为重要的消费方式，极大带动了就业发展，互联网支付改变传统支付习惯，渗透到消费者购物、出行、就餐、就医等应用场景，催生出新零售、农村电商、社交电商、跨境电商等多种电商新模式，构筑了电子商务发展新趋势。

26. 《电子商务法律与法规》

学分：2 学时：36 开课学期：7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要内容包括电子商务法、电子商务主体认定的法律制度、电子签名法律制度、电子支付法律制度、电子商务安全保障与争议解决法律制度，以及其他相关电子商务法律制度。结合国内外电子商务最新的立法案例分析立法现状，在解决现行法律法规存在的问题、完善与建立我国电子商务领域法律规范方面进行了深入的探讨和系统的论述。在注重创新性与实用性的同时，系统地阐述了在电子商务环境下有关法律与规范所涉及的基本概念、特点、作用及建立健全法律规范的设想。内容包括电子证据、电子商务合同、反不正当竞争及消费者权益保护、电子商务税收、知识产权、金融业务、电子商务领域的刑法、电子商务信息的安全法律制度与法律责任，电子商务的管辖权等。

27. 《经济法实务》

学分：2 学时：36 开课学期：7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：经济法是对社会主义市场经济关系进行整体、系统、全面、综合调整的一个法律部门。在现阶段，它主要调整社会生产和再生产过程中，以各类组织为基本主体所参加的经济管理关系和一定范围的经营协调关系。要从以下三点把握这个概念：（一）经济法是经济法律规范的总称。（二）经济法是调整经济关系的法律规范的总称。（三）经济法调整的是一定范围的经济关系。

28. 《电子商务案例分析》

学分：2 学时：36 开课学期：7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍电子商务案例，旨在帮助理解电子商务商业模式和价值创造的原理；通过案例分析认识电子商务的商业模式和服务模式及其规律；通过案例分析掌握在中国的经济环境下如何正确地设计和运营电子商务的业务。通过分析和学习这些案例，会加强对电子商务知识的理解和掌握，特别是有关电子商务基本概念、商业模式、技术系统和实施方法的综合掌握。

★成长必修课中的专业类课程简介

本部分包含（两）专业类创业课程，共（4）学分，（84）学时，以下对该门课程进行介绍。

1.《创业基础（实践）》

学分：2	学时：48	开课学期：6
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程实质为“企业家精神”教育，它是通识教育的发展和延伸，其教学目标应融入学生的全面素质教育中。要实现这一点，必须坚持课程内容的综合性。其综合性体现在以下两方面：其一，课程类型与课程目标综合统一。类型包括学科课程、活动课程以及实践课程（商业模拟游戏）；学科课程侧重传授创业知识，活动课程侧重培养创业意识和技能，实践课程侧重提供创业模拟演练。三类课程彼此融合，在实现创业教育教学目标方面形成了互有侧重，互为补充的立体、综合对应关系。其二，课程科目的跨学科性。创业教育课程不是根据学科体系来一一对应进行设置的，而是综合多门学科知识总和组成的跨学科课程，也就是自然科学课程与人文科学课程的整合

2.《就业指导（理论与实践）》

学分：2	学时：36	开课学期：7
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程旨在对学生的职业发展进行规划与指导，内容主要包括：1.了解自己的人格特质、兴趣、性格、能力、价值观等，从而根据自己的兴趣爱好、成长经历选择合适的职业。2.根据个人的特点和对专业知识的掌握，制定短期和长期的职业发展目标，并在现实生活中不断检验其可行性。3.以社会需求为导向，学会推销自己，包括简历的准备，面试的技巧，如何选择，如何决策，如何求职、就业与创业，以及如何可持续发展等。4.帮助学生树立正确的职业观和就业观。5.引导学生正确认识学业和就业的关系：使学生学有目标，学有动力，努力完成学业，提升职业能力。

物流管理专业

★专业必修课程简介

本部分包含五类课程。一类为专业核心课；一类为专业方向课，分为（两）个方向；一类为专业实习；一类为就业指导（理论与实践）；一类为毕业论文。以下对该五类课程进行分别介绍。

（一）专业核心课

本部分共有（8）门课程，共（24）学分，（432）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《高等数学（上册）》

学分：3 学时：54 开课学期：1

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是经济与数学相互交叉的一个跨学科领域，侧重于经济中有对微积分等数学知识的应用。通过该课程的学习，一方面使学生获得经济数学的基本概念、基本理论和基本运算技能，为学习后继课程和进一步获得数学知识奠定必要的数学基础；另一方面通过各个教学环节，逐步培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力和自学能力，并具有比较熟练的运算能力和综合运用所学知识去分析和解决问题的能力，特别是运用数学方法分析经济问题、管理问题的能力。

2. 《管理学》

学分：3 学时：54 开课学期：1

先修课程：无 同修课程：会计学 排斥课程：管理学基础

课程简介：本课程是经济管理类专业的专业基础课,是对管理学最一般规律的高度抽象和概括。内容包括管理与管理学、管理理论的产生与发展、预测与决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制和创新管理等。通过本课程的学习，解决两方面的问题：其一，通过理论讲解，使学生了解基本的管理知识，认识管理的作用，激发从事管理工作的兴趣；其二，通过方法的传授和对案例的分析，引导学生提高观察能力、思考能力、判断能力和操作能力，能运用所学知识解决简单的实践问题。

3. 《高等数学（下册）》

学分：3 学时：54 开课学期：2

先修课程：高等数学（上） 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍线性代数知识。是讨论代数学中线性关系经典理论的课程，它具有较强的抽象性与逻辑性，是高等学校经济管理类本科各专业的-门重要的基础理论课。由于线性问题广泛存在于科学技术的各个领域，而许多非线性问题在一定条件下，可以转化为线性问题，因此本课程所介绍的方法能广泛地应用于许多学科。尤其在计算机日益普及的今天，该课程的地位与作用更显得重要。通过教学，使学生掌握该课程的基本理论与方法，培养解决实际问题的能力，并为学习相关课程及进一步扩大数学知识面奠定必要的数学基础。

4. 《物流管理概论》

学分：3 学时：54 开课学期：2

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是物流管理专业一门重要的专业基础课，按照物流有效流动的全过程，通过对 3PL、物流规划等基本物流理论、方法和技能的介绍。主要内容包括：第一部分包括 1-3 章，以介绍现代物流理念和物流管理理论为主，内容为现代物流概念和发展、物流作用和价值、供应链管理、物流系统。第二部分包括第 4-9 章。以物流涉及的运输、仓储、包装与流通加工、配送、物流信息等活动为主。第三部分包括 10-11 章，讲述企业物流管理、第三方物流。通过学习，使学生了解物流的一般实用理论，为使学生掌握好物流的相关操作技能打下基础。

5. 《经济学》

学分：3	学时：54	开课学期：2
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：经济学基础

课程简介：本课程主要研究需求与供给理论，消费者行为理论、生产与成本理论、要素与收入分配理论、完全竞争与完全垄断市场、一般均衡与福利经济学、国民收入核算与国民收入的短期、中期和长期决定模型、财政政策和货币政策，通货膨胀与失业的关系理论。通过本课程的学习，学生应当比较全面深入地掌握现代西方经济学的基础概念、理论模型和分析方法，提升学生在现实世界中对经济现象的解释与分析能力，学会用经济学的理论和分析方法解决现实中的具体问题，为以后经济理论和方法的学习奠定坚实的基础。

6. 《供应链管理》

学分：3	学时：54	开课学期：3
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程将全面介绍物流供应链管理的理论及实践知识。教学目的在于帮助学生正确理解和掌握有关供应链管理的主要内容，对供应链管理的基本原理与基础知识有较全面的认识和理解，使学生全面的掌握供应链的构建，供应链环境下的各种战略选择和管理，同时本课程将运用一些案例分析教学方法培养学生对理论知识的运用能力；为学生将来从事能够快速适应物流工作和开展有关物流方面的工作打下良好的基础。

7. 《运筹学》

学分：3	学时：54	开课学期：4
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程通过学习运筹学的基本原理和方法，旨在培养学生掌握和运用定量分析技术支持管理决策的能力。其内容分为必学与选学两个部分：必学内容包括线性规划、运输模型与分配问题、图论基础与网络分析、网络计划技术、整数规划、库存论和决策论；选学内容包括多属性决策与多目标决策，并在此基础上综合介绍其他的运筹学相关技术，进而把握运筹学未来的研究动态与发展趋势。教学方式以课堂讲授为主、课外练习为辅，理论联系实际，注重案例分析。

8. 《运输与配送管理》

学分：3	学时：54	开课学期：5
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程将全面介绍运输与配送的基本理论知识与实际优化方法，旨在培养物流管理专业学生掌握运输与配送管理基本理论以及一定程度应用各种运输配送定量优化方法的能力。其内容分为理论知识和优化应用两个模块：理论知识模块包括各种运输方式、运输模式、配送系统、现代物流配送中心运作；优化应用模块包括基本运输问题的合理化、运输配送网络的优化、配送路线的优化、配送网络的设计。教学方式以课堂讲授为主、课内外练习与视频教学为辅，理论联系实际，注重案例分析和学生演练。

（二）专业方向课

专业方向一：智慧物流方向

本方向共有（9）门课程，共（25）学分，（450）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《电子商务概论》

学分：3 学时：54 开课学期：3
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是电子商务专业必修的一门课程，也是其他市场营销、工商管理等专业的基本课程。本课程全面地介绍了电子商务的发展现状及趋势，包括电子商务基本概念，电子商务涉及的管理、运作、网站建设、网络营销、安全支付、物流等基本知识。通过本课程的学习，学生应掌握和电子商务有关的概念、基本知识和基础理论；在理解有关概念的基础上，熟悉电子商务的运营技术；掌握网络营销的基本知识和基本技能；掌握电子商务的安全、支付、物流等基本技能；了解电子商务的法律法规等制度。

2. 《仓储管理》

学分：3 学时：54 开课学期：3
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：库存管理是指在物流过程中商品数量的管理，过去认为仓库里的商品多，表明企业发达、兴隆。而现代管理学如 MBA、CEO12 篇及 EMBA 等则认为零库存是最好的库存管理。库存多，占用资金多，利息负担加重。但是如果过份降低库存，则会出现断档。本课程是物流管理专业一门重要的专业职能技术核心课程。本课程具有很强的综合性和应用性，学生通过对仓储库存原理和方法的系统学习，可以了解仓储库存管理的主要内容，理解仓储库存管理的内涵，掌握物流企业仓储库存活动的基本理论和方法，并能在实践中加以灵活应用。通过学习本门课程，加深学生对仓储库存与库存管理问题的认识，并能结合实际运用有关知识进行案例分析。

3. 《运营管理》

学分：3 学时：54 开课学期：4
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：生产运作管理

课程简介：本课程是一门平衡供需的学问，研究如何以最有效的方式创造或提供客户所需要的产品或服务，以实现客户价值最大化。包括以下内容：运营系统设计、运营战略制定、企业选址与布置、能力规划、综合计划、供应链管理、库存管理、流水生产、精益生产与准时制管理、MRPII 与 ERP、OPT 最优生产技术等。运营管理是企业创造价值、从而获取利润的主要环节，也是社会财富的主要来源。通过本课程的学习，培养学生具备制定生产运营战略、设计生产运营系统、进行生产运营全过程管理和决策的能力。

4. 《统计学》

学分：3 学时：54 开课学期：5

先修课程：微观经济学 宏观经济学 高等数学（上） 高等数学（下）

同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是运用统计数量分析的基本理论和方法，紧密结合社会经济实践，分析社会经济现象的数量表现、数量关系和数量变化规律的一门方法论科学，是现代经济学研究非常重要的分析工具。该课程主要内容：描述统计学的概念及发展简史及应用领域；数据的类型、统计学的常用术语、统计指标与统计指标体系、统计计算工具；统计资料的搜集与整理、统计表与统计图、集中趋势的描述、离散程度的描述、分布偏态与峰度的测度、指数体系与因素分析、几种常用的经济指数以及综合评价指数等；推断统计学的基本内容，包括参数估计、假设检验、方差分析、相关与回归分析、时间序列分析等。该课程需要熟练运用一门统计软件，用于数据分析。

5. 《财务管理学》

学分：3 学时：54 开课学期：5

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：公司金融

课程简介：财务管理主要以阐明公司制企业为代表的现代企业财务管理的理论与方法为宗旨，以财务管理目标为主线，以筹资决策、投资决策、营运管理和利润管理为主要内容。通过本课程的学习，使学生掌握公司财务管理理论框架，能够熟悉公司财务管理活动的各项职能和解决财务管理问题的方法，并能运用所学基本理论和基本方法分析并解决财务中的实际问题，了解财务管理发展的新趋势，同时为后续课程的学习奠定良好的基础。

6. 《供应链金融》

学分：3 学时：54 开课学期：5

先修课程：供应链管理 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是银行围绕核心企业，管理上下游中小企业的资金流和物流，并把单个企业的不可控风险转变为供应链企业整体的可控风险，通过立体获取各类信息，将风险控制在最低的金融服务。供应链金融的发展具有其深刻的产业基础，结合目前供应链金融领域的真实情况，对生产与运营领域、贸易与流通领域、物流领域、商业银行、电子商务等领域目前的供应链金融发展状况做了广泛深入的调查和研究，使学生掌握供应链金融的基本理论和实践技能。

7. 《大数据分析与应用》

学分：3 学时：54 开课学期：6

先修课程：统计学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程教学目标旨在训练学生运用大数据分析的理论方法，应用在网路社群、电子商务等平台，及有独立完成应用商业智慧与大数据分析技术以解决真实问题的能力。现代信息科技与数码工具所得到的大数据（big data），经过资料探勘与统计分析，得以成为企业经营管理的知识，协助企业进行决策，提高企业竞争力。本课程内容涵盖资料挖矿基本概念与资料准备、资料挖矿的方法与实证、资料挖矿的进阶运用；使学生能容易应用资料挖矿方法，进而提升大数据分析和数位决策能力，并培养其透过数据广度的收集与深度的分析，将数据转化成可供决策的资讯与关键知识的大数据中心思想。

8. 《物流信息管理》

学分：2 学时：54 开课学期：6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程学习物流信息系统及信息管理，计算机基础及网络技术在物流中的具体应用等知识。使学生明确物流活动中信息管理的需求，理解开发物流信息系统的方式、方法及过程，并熟悉典型物流信息系统软件的操作。本课程以物流信息系统的基本知识为基础，对物流信息管理系统的概念、组成、原理、应用情况进行分析，使学生理解现代物流的实际内涵，以及自动化、电子化、信息化在现代物流中的重要地位和作用。

9.《物流成本管理》

学分：2 学时：36 开课学期：7

先修课程：物流管理概论 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：物流成本管理是对物流相关费用进行的计划、协调与控制。物流成本管理是通过成本去管理物流，即管理的对象是物流而不是成本。物流成本管理可以说是以成本为手段的物流管理方法。本课程是物流管理专业的必修课。本课程从成本管理的基本过程出发，从物流成本的计算、物流成本的分析、物流成本的预测与决策、物流成本的控制讲授物流成本管理的基本理论与方法，并从物流活动涉及的主要功能出发，讲述客户服务、运输、仓储、包装等物流活动的成本构成、成本计算、成本分析和成本控制的基本方法。

专业方向二：国际物流方向

本方向共有（9）门课程，共（25）学分，（450）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1.《国际贸易理论与实务》

学分：3 学时：54 开课学期：3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：该课程分为理论和实务两部分。学生通过理论部分的学习，弄清国际贸易产生发展的基本理论，掌握国际贸易主要政策与措施，了解国际经贸变化发展趋势；实务方面，要求学生掌握国际贸易理论与政策、国际贸易法律与惯例、国际金融、国际运输与保险等学科的基本原理与基本知识的运用、国际货物买卖的基本法律知识和贸易规则，注重培养学生树立职业道德、协作精神和创新能力，基本的业务技能，能较熟练地开展外贸业务环节的业务程序和办理业务手续，规范缮制各种业务单证。

2.《仓储管理》

学分：3 学时：54 开课学期：3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：库存管理是指在物流过程中商品数量的管理，过去认为仓库里的商品多，表明企业发达、兴隆。而现代管理学如 MBA、CEO12 篇及 EMBA 等则认为零库存是最好的库存管理。库存多，占用资金多，利息负担加重。但是如果过份降低库存，则会出现断档。本课程是物流管理专业一门重要的专业职能技术核心课程。本课程具有很强的综合性和应用性，学生通过对仓储库存原理和方法的系统学习，可以了解仓储库存管理的主要内容，理解仓储库存管理的内涵，掌握物流企业仓储库存活动的基本理论和方法，并能在实践中加以灵活应用。通过学习本门课程，加深学生对仓储库存与库存管理问题的认识，并能结合实际运用有关知识进行案例分析。

3.《采购管理》

学分：3 学时：54 开课学期：4

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：采购管理是指计划下达、采购单生成、采购单执行、到货接收、检验入库、采购发票的收集到采购结算的采购活动的全过程，对采购过程中物流运动的各个环节状态进行严密的跟踪、监督，实现对采购活动执行过程的科学管理。现代管理教育将采购管理的职能划分为三类，即保障供应、供应链及信息管理。通过本课程的学习，要求学生了解采购管理的基本概念和基本理论、采购管理的类型及其新近的发展，熟悉采购管理理论，掌握采购前、采购中和采购后的相关管理制度、流程和方法，分析了解国际贸易采购、政府采购等与专题采购管理有关的问题。

4. 《统计学》

学分：3 学时：54 开课学期：5

先修课程：微观经济学 宏观经济学 高等数学（上） 高等数学（下）

同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是运用统计数量分析的基本理论和方法，紧密结合社会经济实践，分析社会经济现象的数量表现、数量关系和数量变化规律的一门方法论科学，是现代经济学研究非常重要的分析工具。该课程主要内容：描述统计学的概念及发展简史及应用领域；数据的类型、统计学的常用术语、统计指标与统计指标体系、统计计算工具；统计资料的搜集与整理、统计表与统计图、集中趋势的描述、离散程度的描述、分布偏态与峰度的测度、指数体系与因素分析、几种常用的经济指数以及综合评价指数等；推断统计学的基本内容，包括参数估计、假设检验、方差分析、相关与回归分析、时间序列分析等。该课程需要熟练运用一门统计软件，用于数据分析。

5. 《国际货代与通关实务》

学分：3 学时：54 开课学期：5

先修课程：国际贸易理论与实务 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是国内外物流管理发展中一个专业组成部分，是物流管理专业的专业课。主要针对在国际物流中所需要掌握各个技能进行讲解。实用性很强，地域性和时效性比较强。本课程要求掌握国际货运代理的基础知识订舱、报关与海关监管、报关单位与报关员、对外贸易管制、进出口税费、单证制作、报关报检的基础知识，领会一些货运销售技巧，熟悉国际货运中软件的基本操作。教学任务是让学生熟知国际物流通关的基本程序，掌握报关单的填制，做个合格的物流业务人员。

6. 《跨境电子商务》

学分：3 学时：54 开课学期：5

先修课程：管理学、经济学原理 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程结合实务系统梳理了主要讲授跨境电商的基本原理和实践知识，在课程体系居于应用的地位。课程内容主要包含四大部分：商业模式、法律法规、服务平台，还通过详细讲解知名电商国际站操作、综合服务等内容与还原跨境电商实际操作流程。通过这门课程的学习，管理工程类本科学学生能认识内容和理论框架，学会运用跨境电商的理论，同时还提炼了很好跨境电商从业人员应具备的基本技能，并总结了跨境电商营销与风险控制的经典做法，使学生与从业人员能稳步的学习而提高能力。

7. 《物流专业英语》

学分：3 学时：54 开课学期：6

先修课程：物流管理概论 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：随着物流行业的兴起，物流行业涉及的涉外以为非常广泛，物流专业英语显得尤为重要、本课程全面介绍运输背景下如何与英语国家客户及合作伙伴进行正确的、合乎语言习惯的交流，涉及运输业的各个重要方面。介绍了物流货物运输和代理实践的全过程，侧重英语实际应用能力的提高。通过本课程的学习，学生应掌握物流常用语、基本专业术语及物流常用口语，能和学习伙伴交流。熟悉物流应用文体特点，培养学生借助工具书查阅专业资料及处理业务的能力。

8. 《国际物流单证实务》

学分：2 学时：36 开课学期：6

先修课程：物流管理概论、国际贸易理论与实务 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是一门实践性、应用性很强的课程。本课程理论和实务相结合，以进出口单证的种类、用途、缮制及流转程序为研究对象，在系统地阐述国际贸易单证的制作、管理、传递等具体实务的基础上，按模块分别阐述国际贸易单证工作的意义、基本要求、分类和制作规范，介绍进出口交易一般程序、交易磋商环节、贸易术语、汇款与托收、跟单信用证、托收单证、结汇单证、进口单证、单证的操作与管理、基本报价的计算等。通过具体的理论讲述、多媒体演示、模块化演练、案例教学、综合实训和专业实习，要求学生掌握单证的种类、作用、内容、缮制方法、审核技巧及在制作过程中应掌握的有关基本理论和要点，熟悉外贸单证业务的流转程序，掌握外贸单证的操作与管理。

9. 《物流成本管理》

学分：2 学时：36 开课学期：7

先修课程：物流管理概论 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：物流成本管理是对物流相关费用进行的计划、协调与控制。物流成本管理是通过成本去管理物流，即管理的对象是物流而不是成本。物流成本管理可以说是以成本为手段的物流管理方法。本课程是物流管理专业的必修课。本课程从成本管理的基本过程出发，从物流成本的计算、物流成本的分析、物流成本的预测与决策、物流成本的控制讲授物流成本管理的基本理论与方法，并从物流活动涉及的主要功能出发，讲述客户服务、运输、仓储、包装等物流活动的成本构成、成本计算、成本分析和成本控制的基本方法。

（三）专业实习

本部分共有（1）门课程，共（3）学分，（60）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《专业实习》

学分：3 学时：60 开课学期：7-8

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是指学生在毕业之前，即在学完全部课程之后到实习现场参与一定实际工作，通过综合运用全部专业知识及有关基础知识解决专业技术问题，获取独立工作能力，它往往是与毕业设计(或毕业论文)相联系的一个准备性教学环节。毕业实习是专业课程体系中的重要组成部分，也是学生理论联系实践的重要实践环节，是为了增加学生对本专业工作岗位群的直观认识，进一步加深对所学课程内容的理解，能够将所学专业课知识运用到实际当中，在现场实习中验证理论，并积极总结现实企业中存在的问题，提出相应的解决对策。通过学习和操作，巩固所学理论知识，提高学生解决问题、分析问题的能力，加深对本专业从业环境以及将来从事的行业的认识。

（四）就业指导（理论与实践）

本部分共有（1）门课程，以下对该门课程进行介绍。

1.《就业指导（理论与实践）》

学分：2 学时：36 开课学期：7
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程旨在对学生的职业发展进行规划与指导，内容主要包括：1.了解自己的性格特质、兴趣、性格、能力、价值观等，从而根据自己的兴趣爱好、成长经历选择合适的职业。2.根据个人的特点和对专业知识的掌握，制定短期和长期的职业发展目标，并在现实生活中不断检验其可行性。3.以社会需求为导向，学会推销自己，包括简历的准备，面试的技巧，如何选择，如何决策，如何求职、就业与创业，以及如何可持续发展等。4.帮助学生树立正确的职业观和就业观。5.引导学生正确认识学业和就业的关系：使学生学有目标，学有动力，努力完成学业，提升职业能力。

（五）毕业论文

本部分共有（1）门课程，以下对该门课程进行介绍。

1.《毕业论文》

学分：4 学时：80 开课学期：7-8
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是毕业生总结性的独立作业，是学生运用在校学习的基本知识和基础理论，去分析、解决一两个实际问题的实践锻炼过程，也是学生在校学习期间学习成果的综合性总结，是整个教学活动中不可缺少的重要环节。撰写毕业论文对于培养学生初步的科学研究能力，提高其综合运用所学知识分析问题、解决问题能力有着重要意义。毕业论文在进行编写的过程中，需要经过开题报告、论文编写、论文上交评定、论文答辩以及论文评分五个过程，其中开题报告是论文进行的最重要的一个过程，也是论文能否进行的一个重要指标。

★专业选修课程简介

本部分包含两类课程。一类为专业指选课；一类为专业任选课，以下对该两类课程进行分别介绍。

（一）专业指选课

本部分共有（2）门课程，共（4）学分，（72）学时，学生必须修读专业指选课内所有课程。以下按照开课顺序进行介绍。

1.《大学人文基础》

学分：2 学时：36 开课学期：1、2
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无
开课单位：文学与传媒学院

课程简介：该课程是一门为全院各专业开设的、具有通才素质教育性质的课程，以适应当前社会发展

对学生人文素养的新需求,以及满足学生的自我内在发展的建设需要。本课程是非专业性和非职业性的教学,旨在通过将古今中外优秀的人文成果展示介绍给学生,并力图理论联系实际,激发学生对人自身及人与社会等问题的关注与探讨的热情,增强学生关爱他人、关心社会、利益众生的人间情怀,培养学生见识通达、知识博雅、身心全面发展的理想的人格。

2. 《计算机基础》

学分: 2 学时: 36 开课学期: 1/2
先修课程: 无 同修课程: 无 排斥课程: 无
开课单位: 电气与计算机工程学院

课程简介: 本课程属于高等学校计算机基础教育第一层次,旨在向学生传授计算机的软硬件知识,兼顾实用软件和计算机领域前沿知识,培养学生信息化的实际处理能力和思维方法。在此前提下,使学生不仅能掌握办公自动化软件,并能融会贯通,熟练地使用计算机进行各种实际操作和应用,从而使学生具有获取信息、传输信息、处理信息和应用信息的能力,为进入社会、结合专业使用计算机打下良好的基础,同时也作为学生今后进一步学习计算机知识的基础。

(二) 专业任选课

本部分的可选课程共(18)门,共(49)学分,(882)学时。以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《会计学》

学分: 3 学时: 54 开课学期: 1
先修课程: 无 同修课程: 管理学 排斥课程: 无

课程简介: 本课程主要从会计的产生、特点、职能阐述了什么是会计。通过分析会计对象及对象要素,介绍了会计对象之间的关系。着重阐述会计的基本理论、基本知识和基本技能。通过本课程学习,要求学生明确会计的基本职能、特点、对象、任务,掌握会计要素、科目和账户的相关理论和记账方法及具体应用;掌握会计凭证、账簿的基本内容和实务操作中的要求;明确各种会计核算形式的特点和执行程序;能够阅读和编制基本会计报表并进行财务评价指标计算。

2. 《市场营销学》

学分: 3 学时: 54 开课学期: 1
先修课程: 无 同修课程: 无 排斥课程: 无

课程简介: 本课程是本科管理学科下开设的一门专业基础课程。主要讲授市场营销学的基本原理和实践知识,在课程体系中居于领航的地位和基础的作用。课程内容主要六大部分:营销基本理论、市场环境分析、营销战略规划、营销策略、营销管理、市场营销理论的分化与最新发展。通过这门课的学习,经济管理类本科学生能够认识市场营销学主要内容和理论框架,学会运用市场营销学的理论去观察和分析市场交换活动和企业经营活动,掌握市场营销的主要实践技能,并具有初步的营销创新能力。

3. 《线性代数》

学分: 3 学时: 54 开课学期: 3
先修课程: 高等数学 同修课程: 无 排斥课程: 无

课程简介: 本课程主要研究有限维线性空间上的线性映射,具有较强的抽象性与逻辑性。通过本课程

的学习,使学生掌握科学研究中常用的行列式计算、矩阵理论、线性方程组、线性空间与线性变换、二次型等有关基本知识,并具有熟练的矩阵运算能力和综合运用矩阵方法分析和解决实际问题的能力,使学生较好地理解线性代数课程的抽象理论,初步具备严谨的逻辑推理能力和空间想象能力。从而为学习后继课程及进一步扩大数学知识面奠定必要的数学基础,同时使学生抽象思维能力受到进一步的训练。

4.《管理沟通》

学分: 2	学时: 36	开课学期: 3
先修课程: 管理学	同修课程: 无	排斥课程: 无

课程简介: 本课程是高等学校经管类本科专业培养方案中的专业选修课程,是学生学好管理类专业课程的重要基础课程。沟通是企事业管理者必备的一项基本技能,基于“沟通作为一种基本技能,可以学习、传授和完善”,该学科深入阐述了管理沟通的基本理论和实用技能,涵盖的主要内容包括沟通理论、沟通伦理、倾听与反馈,非语言沟通、跨文化沟通、冲突管理、商务会议和媒体应对等。通过学习,学生能认识到现代企业管理中沟通的重要性,掌握管理沟通这门课程的基本知识和理论,增强沟通的意识,提高沟通的技能。

5.《概率论和数理统计》

学分: 3	学时: 54	开课学期: 3
先修课程: 高等数学 线性代数	同修课程: 无	排斥课程: 无

课程简介: 本课程是一门研究和探索客观世界随机现象规律的数学学科。它以随机现象为研究对象,是数学的分支学科,在金融、保险、经济与企业管理、工农业生产、医学、地质学、气象与自然灾害预报等方面都起到非常重要的作用。随着计算机科学的发展,以及功能强大的统计软件和数学软件的开发,这门学科得到了蓬勃的发展,它不仅形成了结构宏大的理论,而且在自然科学和社会科学的各个领域应用越来越广泛。

6.《Python 程序设计》

学分: 3	学时: 54	开课学期: 4
先修课程: 无	同修课程: 无	排斥课程: 无

课程简介: 本书以 Python 语言为工具,采用相当传统的方法,强调解决问题、设计和编程是计算机科学的核心技能。全书内容包括第 1 章到第 5 章介绍计算机与程序、编写简单程序、数字计算、对象和图形、字符串处理等基础知识。第 6 章到第 8 章介绍函数、判断结构、循环结构和布尔值等话题。第 9 章到第 13 章着重介绍一些较为高档的程序设计方法,包括模拟与设计、类、数据集合、面向对象设计、算法设计与递归等。附录部分给出了 Python 快速参考和术语表。每一章的末尾配有丰富的练习,包括复习问题、讨论和编程联系等多种形式,帮助读者巩固该章的知识和技能。

7.《市场调研与预测》

学分: 3	学时: 54	开课学期: 4
先修课程: 市场营销学	同修课程: 无	排斥课程: 无

课程简介: 市场调研与预测是紧密结合市场经济条件下企业和有关组织为了解和掌握市场及其环境信息,为经营管理决策提供依据的实际状况。本课程是主要在介绍市场调研概论、调研技术、调研程序与方案设计,并且进行调查问卷设计、资料收集方法、数据资料整理与预测分析等实地调研与软件实际操作。通过本课程学习,不仅能够强化学生在市场调研方面的专业知识、思考能力、策划能力与报告撰写能力,

更能熟悉 SPSS 软件中的描述性统计分析、信效度分析、相关分析、因子分析、方差分析、回归分析等技能，以及分析背后的管理实务。

8. 《数据库原理与应用》

学分：3 学时：54 开课学期：4
先修课程：计算机基础 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是电子商务专业和物流专业的核心基础课程，是管理信息系统，电子商务系统，开发工具等课程的先修课。本课程全面地介绍了数据处理的发展，讨论了世界上最流行的关系数据模型及其数据库技术，包括数据库系统的体系结构，数据模型的构建，规范化理论，数据库语言，数据库设计，数据库的安全、完整机制等。通过本课程的学习，是学生全面了解数据库系统的知识，为进一步在信息处理、人工智能、决策支持、地理信息处理等领域打下良好基础。

9. 《Excel 数据处理与分析》

学分：2 学时：36 开课学期：5
先修课程：计算机基础 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本书使用简单的语言、清晰的步骤和丰富的实例详尽介绍 Excel 在管理、金融、统计、财务、决策等领域的数据处理和分析的功能和技巧，具体内容包括 Excel 基础、数据的输入与验证、数据的编辑与格式化、公式和函数的基本使用及综合应用、数组公式和数组常量的基本使用及高级应用、数据的组织和管理、数据的决策与分析、外部数据的导入和分析、图表、宏与 VBA 程序入门、数据的保护与共享、Excel 综合应用案例等。本书内容丰富、案例实用、操作性强，根据实际应用需求和功能组织知识点，便于读者查阅和使用。

10. 《电商运营与管理》

学分：2 学时：36 开课学期：5
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是电子商务专业必修的一门课程，也是其他市场营销、商务技术等专业的基本课程。本课程是一门实践性非常强的课程，主要内容包括网店的供应商选择、经营产品种类的确定、价格的制定、具备商业交易能力的网上店铺的搭建及风格设计装饰、商品美化、网店交易洽谈、订单处理、备货发货和客/供应商管理，售后服务以及店铺和商品的推广。通过本课程的学习，学生能够在网络店铺第三方平台（淘宝、易趣等）设置能够实际经营的网店并在课程教学过程中一步步完成经营过程直到能够独立操作网络商业店铺并进行店铺、商品营销及管理。

11. 《项目管理》

学分：3 学时：54 开课学期：6
先修课程：高等数、管理学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是研究在项目活动中运用一系列的知识、技能、工具和技术，以到达或超越客户在质量、成本和时间等方面期望的一门学科。项目管理是近几十年来迅速发展的一门学科，是现代管理学的重要组成部分。主要内容：项目管理概述、项目组织、项目经理、目标与范围管理、综合管理、时间管理、成本管理、风险管理和项目收尾。通过学习，使学生掌握项目合同管理、风险管理的方法，熟悉各种具体的项目管理技术、方法在工程项目上的应用，培养学生解决工程项目管理实际问题的基本能力。

12. 《经济法实务》

学分：3 学时：54 开课学期：6
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程作为应用型本科经管类专业核心课程之一，是相关专业课程体系的重要组成部分，同时也是一门实用性非常强的课程，其培养目标是通过课程学习，使学生具备合同法、公司法、企业法、反不正当竞争法、消费者权益保护法、破产法、票据法、证券法等以财经类为主的岗位所必需的法律知识和技能；使各类基层营销人员、管理人员、财务人员依法经营、具备依法从业的法治理念和法律意识；使学生具备利用所学法学知识维护自己合法权益的基本能力。

13. 《数据采集与处理》

学分：3 学时：54 开课学期：6
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是信息科学的一个重要分支，是以传感器、信号的测量与处理、微型计算机等先进技术为基础形成的一门综合应用技术，其实用型很强。可以通过读信号的测量（数据获取）、处理、控制与管理，实现对生产过程的测、控、管自动化与一体化。

14. 《统计软件与应用》

学分：2 学时：36 开课学期：6
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程从社会学统计分析的研究需要出发，对 SPSS 统计分析软件的编码、录入、数据整理、统计描述、统计图标制作、参数估计和假设检验、列联表分析、方差分析、回归分析等各个功能进行了详尽的讲解，将步骤和软件命令一一配图拆解，提供实战习题，手把手教会 SPSS 软件，并与社会学调查的实际需要紧密贴合。本书适合社会科学、经济管理、公共管理、媒介研究等学科高校教学使用，也适合各领域专业人士的工作实践应用。

15. 《客户关系管理》

学分：2 学时：36 开课学期：7
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程旨在研究如何通过企业实施客户关系管理发展与客户之间的长期合作关系，实现客户终身价值，同时提高企业以客户为中心的运营性能，增加企业的核心竞争力，降低成本、增加收入，最终达到提高企业的盈利能力这一目标。通过本课程学习，学生能熟练掌握客户关系管理基本理论及管理方法，能熟练运用理论对企业的实践进行分析，能够对客户的满意度进行管理及测评，掌握客户关系建立、维护、恢复的方法，了解国内外企业客户关系管理前沿方法及案例，并能够帮助企业进行客户关系管理的系统开发。

16. 《物流经济地理》

学分：3 学时：54 开课学期：7
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：物流经济地理是物流管理专业开设的一门专业基础课程，具有理论联系实际应用性强的特点。本课程研究对象是世界主要国家和地区商品生产的地域分工、商品交换的地理分布和地理格局的形成、发展和变化的规律。本课程学习的主要重点和要求有：一要学生掌握经贸地理的基本理论和知识；二要学会综合分析和区域分析的方法；三要运用这些理论、知识和方法指导我国经贸实践，解决我国对外贸易中

出现的有关问题。

17.《物流管理前沿专题》

学分：1 学时：18 开课学期：7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程的教学任务是介绍世界物流研究的最新成果与物流学科发展前沿，并且以专题研究形式为核心，培养学生深入研究某个具有理论价值与实际价值的物流专题的能力与兴趣。

18.《物流系统规划与设计》

学分：3 学时：54 开课学期：7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：随着物流行业的兴起与迅速发展，物流系统规划与设计已经成为物流管理专业的重要内容。本课程是现代物流管理专业的专业课，同时使学生在学习过程中理论联系实际，通过案例分析加深理解本章节内容。通过学习，使学生正确理解和掌握有关物流系统规划与设计的主要内容，对物流系统规划与设计的基本原理与基础知识有较全面的认识和理解。培养学生对知识的运用能力；为学生将来从事能够快速适应物流工作和开展有关物流方面的工作打下良好的基础。

课程简介：本课程是为从事数据科学相关工作的学生而开设的专业任选课，培养学生从事文本信息分析、挖掘等商务数据分析的能力，使学生具备通过文本分析而为管理实践和决策提供支撑的基本技能。本课程以自然语言处理技术为基础，以文本分类、聚类、检索等为主要学习内容。其中，自然语言处理部分主要涵盖了正则表达式及相应的软件包，主要包括分词、词性标注、去停等内容，目的主要是训练学生对文本数据进行结构化处理的能力。在文本数据结构化的基础上，本课程将针对文本数学特征的提取、分类、聚类、可视化等内容展开教学，目的是使学生掌握文本数据提取和分析的技能。

9. 《商务数据分析》

学分：3 学时：54 开课学期：7

先修课程： 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程作为大数据与管理专业的专业方向课，通过介绍商务数量解析的概念、时间序列方法、数据挖掘方法、线性优化模型、整数优化模型、Monte Carlo 模拟、决策分析帮助学习从历史数据中获取有用的认识、求解优化问题、对不确定性的决策问题进行模拟分析，培养学生能用商务数量解析的思想和方法，对不确定性问题进行建模和计算的能力。

（三）专业实习

本部分共有（1）门课程，共（3）学分，（60）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《专业实习》

学分：3 学时：60 开课学期：7-8

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是指学生在毕业之前，即在学完全部课程之后到实习现场参与一定实际工作，通过综合运用全部专业知识及有关基础知识解决专业技术问题，获取独立工作能力，它往往是与毕业设计(或毕业论文)相联系的一个准备性教学环节。毕业实习是专业课程体系中的重要组成部分，也是学生理论联系实践的重要实践环节，是为了增加学生对本专业工作岗位群的直观认识，进一步加深对所学课程内容的理解，能够将所学专业课知识运用到实际当中，在现场实习中验证理论，并积极总结现实企业中存在的问题，提出相应的解决对策。通过学习和操作，巩固所学理论知识，提高学生解决问题、分析问题的能力，加深对本专业从业环境以及将来从事的行业的认识。

（四）就业指导（理论与实践）

本部分共有（1）门课程，以下对该门课程进行介绍。

1. 《就业指导（理论与实践）》

学分：2 学时：36 开课学期：7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程旨在对学生的职业发展进行规划与指导，内容主要包括：1.了解自己的性格特质、兴趣、性格、能力、价值观等，从而根据自己的兴趣爱好、成长经历选择合适的职业。2.根据个人的特点和对专业知识的掌握，制定短期和长期的职业发展目标，并在现实生活中不断检验其可行性。3.以社会需求为导向，学会推销自己，包括简历的准备，面试的技巧，如何选择，如何决策，如何求职、就业与创业，以及如何可持续发展等。4.帮助学生树立正确的职业观和就业观。5.引导学生正确认识学业和就业的关系：使学生学有目标，学有动力，努力完成学业，提升职业能力。

（五）毕业论文

本部分共有（1）门课程，以下对该门课程进行介绍。

1.《毕业论文》

学分：4 学时：80 开课学期：7-8

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是毕业生总结性的独立作业，是学生运用在校学习的基本知识和基础理论，去分析、解决一两个实际问题的实践锻炼过程，也是学生在校学习期间学习成果的综合性总结，是整个教学活动中不可缺少的重要环节。撰写毕业论文对于培养学生初步的科学研究能力，提高其综合运用所学知识分析问题、解决问题能力有着重要意义。毕业论文在进行编写的过程中，需要经过开题报告、论文编写、论文上交评定、论文答辩以及论文评分五个过程，其中开题报告是论文进行的最重要的一个过程，也是论文能否进行的一个重要指标。

★专业选修课程简介

本部分包含两类课程。一类为专业指选课；一类为专业任选课，以下对该两类课程进行分别介绍。

（一）专业指选课

本部分共有（2）门课程，共（4）学分，（72）学时，学生必须修读专业指选课内所有课程。以下按照开课顺序进行介绍。

1.《大学人文基础》

学分：2 学时：36 开课学期：1、2

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

开课单位：文学与传媒学院

课程简介：该课程是一门为全院各专业开设的、具有通才素质教育性质的课程，以适应当前社会发展对学生人文素养的新需求，以及满足学生的自我内在发展的建设需要。本课程是非专业性和非职业性的教学，旨在通过将古今中外优秀的人文成果展示介绍给学生，并力图理论联系实际，激发学生对人自身及人与社会等问题的关注与探讨的热情，增强学生关爱他人、关心社会、利益众生的情怀，培养学生见识通达、知识博雅、身心全面发展的理想的人格。

2.《计算机基础》

学分：2 学时：36 开课学期：1/2

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

开课单位：电气与计算机工程学院

课程简介：本课程属于高等学校计算机基础教育第一层次，旨在向学生传授计算机的软硬件知识，兼顾实用软件和计算机领域前沿知识，培养学生信息化的实际处理能力和思维方法。在此前提下，使学生不仅能掌握办公自动化软件，并能融会贯通，熟练地使用计算机进行各种实际操作和应用，从而使学生具有获取信息、传输信息、处理信息和应用信息的能力，为进入社会、结合专业使用计算机打下良好的基础，同时也作为学生今后进一步学习计算机知识的基础。

（二）专业任选课

本部分的可选课程共（26）门，共（61）学分，（1106）学时。以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《大数据管理与应用专业导论》

学分：1 学时：18 开课学期：1

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：大数据管理与应用专业导论是大数据管理与应用专业的专业指选课程，大数据管理与应用主要以信息科学、计算机科学和管理科学等学科为理论基础，包括大数据科学基础理论、大数据预处理、大数据计算、大数据管理和分析等。通过对大数据科学相关数据管理方面内容的综合介绍，面向大数据时代的电子商务智能数据计算领域，从大数据采集、大数据预处理、大数据存储与计算、多源异构大数据分析、大数据知识融合技术和大数据的应用管理等方面说明大数据管理与应用的主要研究内容和应用方向。

2. 《会计学》

学分：3 学时：54 开课学期：3

先修课程：高等数学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《会计学》是大数据管理与应用专业的一门专业选修基础课。通过本课程的学习，学生能够掌握会计学的基本理论、基本方法和基本操作技能。该课程内容是以会计核算方法为主线来展开阐述的，包括会计的基本概念，会计核算的理论基础，会计核算的基本方法，账户和借贷记账法的运用，账户的分类，会计凭证与会计账簿，财产清查的方法，会计报表的概念、作用、结构和内容，会计核算组织形式，财务报告分析，会计学的基本理论诸如会计准则、会计制度、会计核算的基本前提、会计核算的一般原则等。

3. 《线性代数》

学分：3 学时：54 开课学期：3

先修课程：高等数学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：通过本课程的学习，使学生掌握科学研究中常用的线性方程组、矩阵、行列式、向量空间与线性方程组解的结构、相似矩阵与二次型、线性空间与线性变换等有关基本知识，并具有熟练的矩阵运算能力和综合运用矩阵方法分析和解决实际问题的能力，使学生较好地理解线性代数课程的抽象理论，初步具备严谨的逻辑推理能力和空间想象能力。从而为学习后继课程及进一步扩大数学知识面奠定必要的数学基础，同时使学生抽象思维能力受到进一步的训练。

4. 《管理沟通》

先修课程：高等数学、经济学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：计量经济学是经济科学领域内的一门应用科学，它以一定的经济理论和实际统计资料为基础，运用数学、统计学方法与计算机技术，以建立经济计量模型为主要手段，定量分析和研究具有随机性特征的经济变量关系、预测经济发展趋势、检验经济政策效果。本课程的主要内容为多元线性回归模型、联立方程模型、时间序列模型以及统计软件应用。本课程重点在于对计量经济学基本概念的深刻理解、对基本原理的熟悉掌握；能够根据经济理论知识，建立计量回归模型，利用统计软件对横截面数据、时间序列数据以及面板（panel）数据进行实证分析，并能够对计算机回归结果理解和应用。

10. 《物联网技术》

学分：3 学时：54 开课学期：5

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《物联网技术》是大数据管理与应用专业的一门专业任选课，本课程介绍了物联网的概念、架构、实现技术及典型应用。课程内容包括物联网的概念、发展前景；物联网的感知层、网络层、应用层的分层模型；RFID技术、传感器技术、无线传感器网络技术，物联网传输层技术等相关知识，重点讲解物联网实际应用设置、计算机技术与网络技术的综合应用。通过学习，培养学生的计算机及物联网技术应用和实践能力，为后续专业课程学习打下良好的基础。

11. 《财务报表分析》

学分：2 学时：36 开课学期：4

先修课程：计算机基础、大数据分析 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要学习并运用财务分析学的各种技术和方法，使学生能够对资产负债表、损益表、现金流量表等公司公开披露的财务报告所提供的纷繁复杂的数据资料及其他相关信息，采用适当的分析思路、方法和手段进行短期流动性及偿债能力分析、长期偿债能力分析、获利能力分析、股东利益分析和现金流量等分析，从而了解企业的财务状况以及经营成果，预测企业未来的发展趋势，为管理企业、投资、筹资等行为的科学决策提供参考依据。在课程中，根据所授内容，穿插案例帮助学生理解和掌握分析内容与方法。

12. 《社会网络分析》

学分：2 学时：36 开课学期：5

先修课程：计算机基础、大数据分析 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《社会网络分析》是大数据管理与应用专业的一门专业任选课，本课程主要学习社会网络分析的基本原理和理论，社会网络资料类型和收集方法、网络分析的各种技术与方法、社会网络分析的应用等内容。通过学习，让学生熟悉社会网络的基本知识，并通过实践课程训练，掌握Ucinet、Pajek等社会网络分析软件，为大数据分析等课程奠定基础。

13. 《供应链与物流管理》

学分：3 学时：54 开课学期：5

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：供应链管理

课程简介：本课程通过一系列在网络环境下理论知识的学习，把大数据时代、信息时代供应链物流管理的概念、理论知识与技术融入实践当中，从而加深对该课程的认识和理解。课程内容包含了供应链物流管理知识的各个方面，内容涉及供应链与物流基础、大数据及其思维变革、采购管理、物流管理、客户关

系管理、制造管理、一体化运作、供应链物流运作、供应链物流设计、智慧物流技术、智慧供应链管理、供应链管理职业道德等。

14. 《客户关系管理》

学分：2 学时：36 开课学期：6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程通过一系列在网络环境下理论知识的学习，把大数据时代、信息时代供应链物流管理的概念、理论知识与技术融入实践当中，从而加深对该课程的认识和理解。课程内容包含了供应链物流管理知识的各个方面，内容涉及供应链与物流基础、大数据及其思维变革、采购管理、物流管理、客户关系管理、制造管理、一体化运作、供应链物流运作、供应链物流设计、智慧物流技术、智慧供应链管理、供应链管理职业道德等。

15. 《市场调研与预测》

学分：3 学时：54 开课学期：6

先修课程：管理学、统计学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：市场调研与预测是大数据管理与应用专业的一门基础性、实践性的专业任选课。这门课程主要讲述市场调查的基本理论、市场调查的内容、方法、调查资料的整理与分析、问卷的设计、市场调查报告的撰写、市场预测的基本理论、预测方法等内容，以及组织学生进行市场调查与分析、研究等活动。

16. 《跨境电子商务》

学分：3 学时：54 开课学期：6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：跨境电子商务课程是大数据管理与应用专业的专业任选课，是一门集多个学科为一体的在互联网技术支持下适应最新国际贸易形势发展的一门新课程。本课程主要讨论跨境电子商务的基本理论、概念和主要分类，介绍跨境电子商务的经营方式、流程、物流、支付、政府监管等问题，并讨论国际贸易综合服务及跨境电子商务的法律与规则体系。通过学习本课程，学生将掌握跨境电子商务的基本概念，掌握跨境电子商务物流、支付、供应链、外贸综合服务、协同商务等，学会一些跨境零售的基本操作，了解有关政策，法律问题及发展趋势。

17. 《消费者行为学》

学分：3 学时：54 开课学期：6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：消费者行为学是大数据管理与应用专业的专业任选课。消费者行为学是一门研究消费者心理与行为的应用性学科，它是资本主义工业革命后，市场经济充分发展，商品供过于求的矛盾日益尖锐，企业竞争日益加剧的形势下应运而生的，是市场营销学和心理学的一个重要分支。作为一门独立的学科出现，只是近几十年的事情，西方国家的市场营销学和心理学家在教科书中都涉及了消费者的购买对象、购买组织、购买目的、购买过程以及影响要素，这部分的内容逐步扩大充实，得以从市场营销学和心理学中独立出来，形成了一门新的综合性学科——消费者行为学。

18. 《金融大数据挖掘与建模》

学分：2 学时：36 开课学期：6

先修课程：经济学、大数据分析 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：金融大数据挖掘与建模课程是大数据管理与应用专业的专业任选课。通过课程学习，培养学生实际数据获取、数据分析、以及信息获取技能的金融实践性教学课程，采用理论讲解和上机实验相结合方法。理论讲解利用课堂介绍金融数据挖掘的基本原理与方法，上机实验主要是结合具体的金融数据分析和数据挖掘案例分析和掌握如何在相应计算软件上完成数据挖掘与数据分析任务。培养学生利用数据挖掘方法解决实际问题的能力。

19. 《证卷投资学》

学分：2

学时：36

开课学期：7

先修课程：经济学、大数据分析

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：证券投资学是为培养和提高学习者金融理财意识和证券投资决策能力而设置的一门应用性课程。通过本课程的教学，初级目标是学会炒股；中级目标是了解证券投资的基本知识、基本理论和基本方法；高级目标是在认识证券市场运行过程和运行规则的基础上，系统掌握现代证券投资的基本理念与基本方法，形成理性的证券投资决策思维框架。以上述教学目标为指导，本课程按整、分、合的方式组织材料，并立足证券投资决策思维框架的建立，分四部分按穿插式方式进行：第一部分是证券交易基础，介绍证券投资工具、证券市场、市场价格等基本知识。第二部分是证券投资决策过程，主要介绍证券投资决策过程、证券投资基本分析、证券投资技术分析和证券组合及管理基本知识、基本原理和基本方法。第三部是证券投资实战指南，主要介绍入市须知、投资大师与投资理念、实战韬略、实战操作战术等高级投资知识和背景材料。第四部分是证券投资案例分析，配合第一部分和第二部分的相关内容安排，可起到加深这些内容认知的重要作用。

20. 《推荐系统导论》

学分：2

学时：36

开课学期：7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：随着信息技术的飞速发展和互联网的全面普及，加快了数据产生和信息传播的速度。这为人们的生活和工作提供了便捷，但同时也带来了困扰：信息超载。为解决这一问题，搜索引擎和推荐系统两种信息过滤系统应运而生。不同于搜索引擎需要“用户主动寻找信息”且反馈结果“千人一面”，推荐系统的目标是“系统主动推送信息”且推荐结果“千人千面”。由于推荐系统能够让用户、平台、商家等多方受益，它已成为互联网（特别是移动互联网）应用和服务的一种标配。本课程主要介绍推荐系统中的各种常用算法和一些典型应用。通过本课程的学习，学生不仅可以掌握各种常用推荐算法的思想、原理和实现，同时还能熟悉各种推荐算法的应用场景和一些典型的应用案例，并把握推荐系统未来的发展方向。

21. 《Excel 数据处理与分析》

学分：2

学时：36

开课学期：7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：随着互联网的发展，我们身边每天都有大量的信息出现。面对这些铺天盖地且具有无限潜在价值的信息，该怎样选择和运用呢？就需要一款数据分析工具来进行数据的清理与分析。目前，适用于各个行业的数据分析工具有很多，最常用的且最简单的便是 Excel 软件了，它是一款高效的数据分析与处理软件，被广泛应用于多种办公领域，如数据分析、会计与财务以及市场营销决策与分析等。本课程主要以商务数据分析的理论知识为基础，结合 Excel 统计、分析以及管理数据的强大功能，对零售企业中常见

的产品营销数据、销售费用、营销决策、竞争对手以及订单与库存等数据进行精准地分析，让管理者或决策者可以从数据中发现并解决问题，从而让企业保持健康、持续的发展。

22. 《微信小程序》

学分：3 学时：54 开课学期：7
先修课程：计算机基础、程序设计基础 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程以通俗易懂的技术范例和典型实用的项目案例为载体，由浅入深、循序渐进地介绍微信小程序开发的实战技术和技巧，让学生学习到小程序简洁的开发理念与强大开发框架技术，以便提高学生的操作实践能力、应用创新能力和岗位适应能力，掌握基础中的系统信息和定时器、路由、界面、数据缓存、媒体、位置、画布、文件等常用 API 函数的功能和使用方法。为毕业后从事相关的工作打下坚实的基础。

23. 《大数据营销与管理》

学分：3 学时：54 开课学期：7
先修课程：计算机基础 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：近年来，随着移动互联网、云计算和大数据等新兴技术的迅猛发展，正在积极地影响着社会各个领域，也推动着“新商科”人才培养的反思与改革。本课程旨在初步构建基于移动互联网时代的消费者行为透视，既要从原理上让学生清晰认识到大数据的价值，以及现有企业对大数据的处理技术和处理方式，同时也更加注重数字化消费行为研究在商业中的应用，培养学生的数据化思维能力。结合具有典型意义的案例，重现了数据技术的突破是如何有效、精准地透视消费者行为、测量消费者行为以及如何影响消费者行为，进而做出有效的营销决策。

24. 《计算机基本技能训练》

学分：1 学时：20 开课学期：7
先修课程：大数据分析 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《计算机技能实训》是将《大学计算机基础》这门课程中操作部分独立出来，以实训的形式培养学生掌握计算机的基本操作技能，实训的内容主要包括 Windows 操作系统、浏览器软件、文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel 以及演示文稿制作软件 PowerPoint 的基本操作。通过实训使学生能熟练使用这些软件完成电子文档的编写和制作，熟练使用网络查找资料、收发电子邮件，为学生在后继专业课程的学习、完成专业论文的编写打下坚实的基础。

25. 《互联网创业》

学分：3 学时：54 开课学期：7
先修课程：无 同修课程： 排斥课程：

课程简介：课程是大数据管理与应用专业的一门专业选修课。通过本门课程的学习，使学生在掌握互联网新技术的同时，基于互联网创业理论分析和实务学习，结合大量的具体案例，理解和运用互联网思维进行创新实践和创业活动，从而实现专创融合人才培养目标，帮助学生树立科学的创新创业观，提升个人综合素质和能力。

26. 《卓越商科实践》

学分：1 学时：20 开课学期：7
先修课程：大数据分析 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：：为更好地激发学生学习的主动性、积极性和创造性，培养学生自主创新意识，增强学生实践能力，提高我院本科生的综合素质，特设立卓越商科实践专业选修课程 1 学分。卓越商科实践专业选修学分是指全日制本科生在校期间，参加第一课堂外的各类跟专业相关活动，取得具有一定创新意义的智力劳动成果或其他优秀成果，经我院评定获得专业选修 1 学分，由“专业竞赛学分”、“科研学分”和“专业实践学分”三部分组成。“科研学分”是指主持或参与科学研究项目、公开发表学术论著、研究成果获奖、获国家专利等所获得的相应学分。“专业竞赛学分”是指参加专业学科竞赛、专业科技活动等，获校级及以上奖励所获得的相应学分。“专业实践学分”是指通过参加各类专业相关的社会实践、社会调查、专业实习实践等活动获奖、并写出较高质量的调查报告或研究论文，经审核、认定而获得的实践相应学分。

金融学专业

★专业必修课程简介

本部分包含五类课程。一类为专业核心课；一类为专业方向课，分为（一）个方向；一类为专业实习；一类为就业指导（理论与实践）；一类为毕业论文。以下对该五类课程进行分别介绍。

（一）专业核心课

本部分共有（8）门课程，共（24）学分，（432）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《微观经济学》

学分：3 学时：54 开课学期：1
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是西方经济学的重要组成部分，是经济学其他研究领域的基础，以单个经济单位为研究对象，采用个量分析的方法，通过研究单个经济单位的经济行为和相应的经济变量单项数值的决定来说明价格机制如何解决社会的资源配置问题。其主要内容包括供求理论、消费者行为理论、生产理论、成本理论、市场结构理论、分配理论、福利经济学以及市场失灵等，其中价格理论是微观经济分析的核心理论。有利于帮助学生弄清经济运行的规律，提高同学观察经济现象，分析经济问题的能力。

2. 《高等数学（上册）》

学分：3 学时：54 开课学期：1
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是经济与数学相互交叉的一个跨学科领域，侧重于经济中有对微积分等数学知识的应用。通过该课程的学习，一方面使学生获得经济数学的基本概念、基本理论和基本运算技能，为学习后继课程和进一步获得数学知识奠定必要的数学基础；另一方面通过各个教学环节，逐步培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力和自学能力，并具有比较熟练的运算能力和综合运用所学知识去分析和解决问题的能力，特别是运用数学方法分析经济问题、管理问题的能力。

3. 《会计学》

学分：3 学时：54 开课学期：1
先修课程：无 同修课程：管理学 排斥课程：无

课程简介：本课程主要从会计的产生、特点、职能阐述了什么是会计。通过分析会计对象及对象要素，介绍了会计对象之间的关系。着重阐述会计的基本理论、基本知识和基本技能。通过本课程学习，要求学生明确会计的基本职能、特点、对象、任务，掌握会计要素、科目和账户的相关理论和记账方法及具体应用；掌握会计凭证、账簿的基本内容和实务操作中的要求；明确各种会计核算形式的特点和执行程序；能够阅读和编制基本会计报表并进行财务评价指标计算，通过该课程使学生了解什么是会计。

4. 《宏观经济学》

学分：3 学时：54 开课学期：2
先修课程：微观经济学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是国际商务专业的重要基础理论课程之一。课程采用总量的和动态的研究方法，以

国民收入的决定和均衡作为研究对象，重点研究一个社会怎样实现其社会资源的充分利用。通过学习国民收入核算体系，国民收入决定，消费、投资对国民收入影响，财政政策与货币政策及其使用，通货膨胀与失业等内容，使学生对宏观经济学的理论体系有比较全面的了解，能够以马克思主义经济理论为指导，对宏观经济学进行全面的认识和分析评价。使学生在充分了解和把握宏观经济学重要理论观点和政策的基础上，加强对经济学科各门课程相互关系的了解，为学生进行其他专业课程的后续学习奠定学科理论基础，使之具备系统扎实的知识体系储备。

5. 《金融学》

学分：3	学时：54	开课学期：2
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程内容主要包括四大部分：第一部分为金融工具，主要包括货币、票据和资本证券等；第二部分为金融机构，主要包括中央银行、商业银行和非银行金融机构等；第三部分为金融市场，主要包括货币市场、资本市场等；第四部分为金融管理，主要包括宏观金融调控与宏观金融监管。通过本课程的学习，使学生掌握货币、银行、金融市场的基本知识，初步掌握货币政策与金融监管的基本原理与基本方法，为从事金融实际操作和进行现代化金融管理奠定理论基础。

6. 《高等数学（下册）》

学分：3	学时：54	开课学期：2
先修课程：高等数学（上册）	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍线性代数知识。是讨论代数学中线性关系经典理论的课程，它具有较强的抽象性与逻辑性，是高等学校经济管理类本科各专业的一门重要的基础理论课。由于线性问题广泛存在于科学技术的各个领域，而许多非线性问题在一定条件下，可以转化为线性问题，因此本课程所介绍的方法能广泛地应用于许多学科。尤其在计算机日益普及的今天，该课程的地位与作用更显得重要。通过教学，使学生掌握该课程的基本理论与方法，培养解决实际问题的能力，并为学习相关课程及进一步扩大数学知识面奠定必要的数学基础。

7. 《公司金融》

学分：3	学时：54	开课学期：3
先修课程：微观经济学 宏观经济学 管理学	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程是以各类金融工具为手段，以经济学、金融学、会计学理论为背景，涵盖公司经营与资本运营两个层次的金融活动的一门交叉性学科。作为经济管理类专业的一门专业基础课，《公司金融》课程主要关注以下三点决策的过程：一是投资决策；二是财务决策；三是分红决策。公司金融课程包含了有关做出以上三种决策时所需要的原理、技能与计算方法。公司财务课程将以讲座的形式介绍有关公司财务主要学科中主要的概念、理论等，包括投资评估、计算资本成本、投资组合分析、资产价格模型、股利分配原则与风险管理等。

8. 《计量经济学》

学分：3	学时：54	开课学期：5
先修课程：高数（上下）、概率论与数理统计	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程从经济金融计量方法介绍入手，将计量方法应用于金融分析中，对证券市场投资理论进行实证分析。在内容上划分为两个结构：第1部分主要是经济计量方法及其在金融分析中的应用，具

体包括一元线性模型、多元线性模型、一元时间序列、多元时间序列、协整模型、异方差条件模型等；第2部分主要是金融市场经典理论的实证分析，具体包括CAPM、有效市场假说（EMH）、利率期限结构、金融衍生产品定价、金融风险管理的实证研究。

（二）专业方向课

专业方向一：金融学方向

本方向共有（9）门课程，共（25）学分，（450）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1.《证券投资学》

学分：3 学时：54 开课学期：3

先修课程：微观经济学 宏观经济学 管理学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是经济、管理类等相关专业的必修课程。作为一门理论与实践相结合的课程，学会证券投资分析的基本理论和方法，能够从宏观、中观、微观三个层面分析证券价格波动的原因，透彻理解宏观经济变量对市场趋势的影响，准确把握行业周期变化所带来的投资机会，还能够根据上市公司的经营状况选择合适的投资对象；要了解国际上成熟的证券投资理念，据此来制定较好的投资规划，获取理想的投资收益。

2.《金融机构与金融市场》

学分：3 学时：54 开课学期：3

先修课程：微观经济学 宏观经济学 管理学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程内容包括：国家或地区货币政策与财政政策的选择；债务债券市场、抵押贷款市场以及股票市场的运作与风险；期货市场、期权市场以及利率衍生品市场运作与风险；商业银行的主要业务、监管办法与风险管理；非银行金融机构如储蓄机构、证券公司和金融公司的资金来源和运用；货币政策与财政政策之间的制衡关系；国际前沿金融工具的介绍与原理剖析；与我国完全不同的国外金融机构运营方式等。

3.《金融风险管理与控制》

学分：3 学时：54 开课学期：4

先修课程：金融衍生品 证券投资学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要让学生掌握金融风险管理与控制的策略，熟悉商业银行风险管理与控制；熟悉证券风险管理与控制；期货风险管理与控制；熟悉外汇风险管理与控制；了解金融机构内部控制体系和金融风险的监管。金融风险包括对金融风险的识别、度量和控制。由于金融风险对经济、金融乃至国家安全的消极影响，在国际上，许多大型企业、金融机构和组织、各国政府及金融监管部门都在积极寻求金融风险管理的技术和方法，以对金融风险进行有效识别、精确度量和严格控制。一般而言，收益的不确定性包括盈利的不确定性和损失的不确定性两种情形，需要说明的是现实中人们更关注的是损失的可能性。

4.《财政学》

学分：3 学时：54 开课学期：6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是研究以国家为主体的财政分配关系的形成和发展规律的学科。是经济学的重要组

成部分，属于应用学科。它主要研究国家如何从社会生产成果中分得一定份额，并用以实现国家职能的需要，包括对政资会的取得，使用、管理及由此而反映的经济关系。该课程培养具备财政、税务及管理、法律等方面的知识，具有创新精神、实践能力和自我发展能力，具有良好的职业道德，能够在各级政府部门、经济管理部门、中介机构、全事业单位从事财政、税务、财务等工作的应用型专门人才。学生学习经济学基本理论知识，掌握财政、税收理论和实践知识。

5. 《投资银行学》

学分：3 学时：54 开课学期：5
先修课程：公司金融、证券投资学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程对固定收益证券基本问题的研究，探讨了固定收益证券在现代经济中的作用，通过考察固定收益证券的到期收益率与总收益，分析了固定收益证券的收益与风险以及固定收益证券的投资策略。通过该课程的教学，培养学生对固定收益证券的收益与风险进行分析的能力，并应用与固定收益证券的投资中。为金融专业学生的投资基础知识和技能水平构筑一个更加完整的体系，也为后续课程的学习打下一个坚实的基础。

6. 《金融衍生工具》

学分：3 学时：54 开课学期：5
先修课程： 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：该课程介绍金融衍生产品与基本金融产品的不同，金融衍生产品未来的不确定性和跨期交易的特点。金融衍生产品其计量必须以公允价值为核心，而核算在我国还没有真正实施，依靠披露来弥补核算的不足十分必要，本课程旨在揭露金融衍生产品的神秘面纱。课程主要让学生了解基本的金融衍生品工具，如远期、期货、期权、互换及结构化产品；理解现存的衍生品工具；熟悉这些工具是如何被适用的，这些工具是如何定价的，以及这些工具和概念如何在金融市场中被更广泛地使用。

7. 《国际金融》

学分：2 学时：36 开课学期：4
先修课程：宏观经济学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是一门应用型经济理论学科，是从货币金融的角度研究开放经济下一国内部均衡和外部均衡同时实现的一门学科。所谓内部均衡，就是指经济增长、充分就业以及物价稳定；所谓外部均衡，是指国际收支平衡和汇率稳定。一方面阐述了开放经济下内外部均衡的相互冲突以及解决这种冲突的理论方法，另一方面从国际金融市场和应用，分析各种现实的问题。其任务是阐明国际金融的基本知识和基本理论。通过学习《国际金融》，要求学生系统掌握国际金融的基本理论，基础知识，正确认识国际金融在一国经济和社会发展中的地位和作用，熟悉国际金融的基本业务，掌握必要的基本技能。

8. 《金融心理学》

学分：3 学时：54 开课学期：6
先修课程：金融学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程从有效市场假说的缺陷着手，并结合国内外证券市场异象，指出金融心理学存在的现实意义。通过心理实验的设计，以及心理学相关知识的介绍，了解人类在不确定性决策下的心理和行为偏差，在此基础上，提出前景理论对于预期效用理论的替代。本课程结合金融市场特征和心理学的知识，从个体和群体的角度，分析投资者在金融市场交易过程中出现的心理和行为偏差。

9. 《金融创新与风险投资》

学分：2 学时：36 开课学期：6
先修课程：投资学、公司金融学、金融学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要围绕一级市场风险资本与私募股权投资运作过程与契约结构，结合国际比较和案例研讨，剖析这种新型融资制度的特征、模式以及效率体现，并研究这种融资制度发展所依赖的制度与环境。要求学生主要掌握：风险投资与私募股权资本等相关金融创新相关专业的原理性知识；全球视野下的初创企业估值方法；风险投资的绩效分析方法等。

（三）专业实习

本部分共有（1）门课程，共（3）学分，（60学时），以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《专业实习》

学分：3 学时：60 开课学期：7-8
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是指学生在毕业之前，即在学完全部课程之后到实习现场参与一定实际工作，通过综合运用全部专业知识及有关基础知识解决专业技术问题，获取独立工作能力，它往往是与毕业设计(或毕业论文)相联系的一个准备性教学环节。毕业实习是专业课程体系中的重要组成部分，也是学生理论联系实践的重要实践环节，是为了增加学生对本专业工作岗位群的直观认识，进一步加深对所学课程内容的理解，能够将所学专业课知识运用到实际当中，在现场实习中验证理论，并积极总结现实企业中存在的问题，提出相应的解决对策。通过学习和操作，巩固所学理论知识，提高学生解决问题、分析问题的能力，加深对本专业从业环境以及将来从事的行业的认识。

（四）就业指导（理论与实践）

本部分共有（1）门课程，以下对该门课程进行介绍。

1. 《就业指导（理论与实践）》

学分：2 学时：36 开课学期：7
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程旨在对学生的职业发展进行规划与指导，内容主要包括：1.了解自己的性格特质、兴趣、性格、能力、价值观等，从而根据自己的兴趣爱好、成长经历选择合适的职业。2.根据个人的特点和对专业知识的掌握，制定短期和长期的职业发展目标，并在现实生活中不断检验其可行性。3.以社会需求为导向，学会推销自己，包括简历的准备，面试的技巧，如何选择，如何决策，如何求职、就业与创业，以及如何可持续发展等。4.帮助学生树立正确的职业观和就业观。5.引导学生正确认识学业和就业的关系：使学生学有目标，学有动力，努力完成学业，提升职业能力。

（五）毕业论文

本部分共有（1）门课程，以下对该门课程进行介绍。

1. 《毕业论文》

学分：4 学时：80 开课学期：7-8

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是毕业生总结性的独立作业，是学生运用在校学习的基本知识和基础理论，去分析、解决一两个实际问题的实践锻炼过程，也是学生在校学习期间学习成果的综合总结，是整个教学活动中不可缺少的重要环节。撰写毕业论文对于培养学生初步的科学研究能力，提高其综合运用所学知识分析问题、解决问题能力有着重要意义。毕业论文在进行编写的过程中，需要经过开题报告、论文编写、论文上交评定、论文答辩以及论文评分五个过程，其中开题报告是论文进行的最重要的一个过程，也是论文能否进行的一个重要指标。

★专业选修课程简介

本部分包含两类课程。一类为专业指选课；一类为专业任选课，以下对该两类课程进行分别介绍。

（一）专业指选课

本部分共有（2）门课程，共（4）学分，（72）学时，学生必须修读专业指选课内所有课程。以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《大学人文基础》

学分：2 学时：36 开课学期：1、2

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

开课单位：文学与传媒学院

课程简介：该课程是一门为全院各专业开设的、具有通才素质教育性质的课程，以适应当前社会发展对学生人文素养的新需求，以及满足学生的自我内在发展的建设需要。本课程是非专业性和非职业性的教学，旨在通过将古今中外优秀的人文成果展示介绍给学生，并力图理论联系实际，激发学生对人自身及人与社会等问题的关注与探讨的热情，增强学生关爱他人、关心社会、利益众生的人间情怀，培养学生见识通达、知识博雅、身心全面发展的理想的人格。

2. 《计算机基础》

学分：2 学时：36 开课学期：1/2

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

开课单位：电气与计算机工程学院

课程简介：本课程属于高等学校计算机基础教育第一层次，旨在向学生传授计算机的软硬件知识，兼顾实用软件和计算机领域前沿知识，培养学生信息化的实际处理能力和思维方法。在此前提下，使学生不仅能掌握办公自动化软件，并能融会贯通，熟练地使用计算机进行各种实际操作和应用，从而使学生具有获取信息、传输信息、处理信息和应用信息的能力，为进入社会、结合专业使用计算机打下良好的基础，同时也作为学生今后进一步学习计算机知识的基础。

（二）专业任选课

本部分的可选课程共（18）门，共（51）学分，（918）学时。以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《线性代数》

学分：3 学时：54 开课学期：3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《线性代数》是为非数学类专业开设的一门主要基础课和考研必考课。它在培养具有良好科学素养、人文精神和创新能力的数学及应用人才方面起着十分重要的作用。为今后学习其它各学科打下基础，并且在科学研究和各行各业中都有着广泛的应用。同时，该课程对于培养学生的逻辑推理和抽象思维能力、空间直观和想象能力具有重要的作用。通过本课程的学习，使学生掌握科学研究中常用的行列式计算、矩阵理论、线性方程组、线性空间与线性变换、二次型等有关基本知识，并具有熟练的矩阵运算能力和综合运用矩阵方法分析和解决实际问题的能力，使学生较好地理解线性代数课程的抽象理论，初步具备严谨的逻辑推理能力和空间想象能力。从而为学习后继课程及进一步扩大数学知识面奠定必要的数学基础，同时使学生抽象思维能力受到进一步的训练。

2. 《数据库原理与应用》

学分：3 学时：54 开课学期：3

先修课程：高等数学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要讲述大数据环境下数据库系统的基本理念、原理,基本技术和基本方法,是一门理论性和实践性均较强的专业基础课。本课程包括数据库管理系统的体系结构,语言数据查询所依据破学原理与方法,数据描述和结构化查询语言 SQL 的结构和使用,数据库设计所依据的理论基础.数据库与数据仓库的区别和联系,数据仓库的定义、特点、用途和原理.数据仓库的实现方式和体系结构,数据仓库的开发工具等。通过本课程的学习使学生能熟练使用 MySQL 语言在某一个数据库管理系统 DBMS 上进行数据库操作.掌握数据库设计的方法和步骤,具有设计数据库库模式以及开发数据库与数据仓库应用系统的基本能力。

3. 《互联网金融》

学分：3 学时：54 开课学期：3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：因应未来金融脱媒与金融科技的发展趋势，本课程既向学生介绍有关互联网技术与金融的基本知识，又侧重于讲授互联网技术在金融领域的应用，课程内容对互联网金融模式创新、第三方支付、众筹、数据征信、传统金融机构互联网化运营等都有所涉及。课程既有助于培养学生的金融风险意识，也有益于培养学生的互联网思维与创新精神，可以帮助他们对互联网有全面和深入的了解，并进一步系统掌握互联网金融行业的相关技术、业务模式和管理策略，为将来成为既懂技术又精通互联网金融产品开发与运营的互联网金融领域的应用型、复合型人才打下良好的基础。

4. 《财务报表分析》

学分：3 学时：54 开课学期：4

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程以现代经济理论和现代管理理论为理论基础，以我国财经法规和会计准则为指导，侧重阐述财务报表分析的基本理论和基本方法。财务报表分析的生命力决不在于三张会计报表各个项目，以及财务指标的概念和计算公式的提出，其本质上是一门应用性的管理学科，应该以实用为治学原则，着重探索和掌握财务报表分析的一般原理、程序、规则与技巧，为各种不同的财务报表分析主体指点迷津。通过国内外最新和经典财务案例，探析财务报表分析的内涵，力争从不同侧面揭示企业财务状况、经营成果以及现金流量的内在规律，培养与增强学生的发现问题，分析问题和解决问题的能力。

5. 《概率论与数理统计》

学分：3 学时：54 开课学期：3
先修课程：高等数学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《概率论与数理统计》是工科各专业的专业任选课，是一门研究客观世界随机现象及其统计规律性的科学，在工程、计算机、通信等领域有广泛的应用背景。本课程的主要内容包括：随机事件与概率、随机变量及其分布、二维随机变量及其分布、随机变量的数字特征、大数定律与中心极限定理，数理统计的基本概念、参数估计等。通过学习，使学生掌握工程及科学研究中出现的随机问题的数学处理方法，培养学生用概率和数理统计的思想分析解决问题的能力，为后续专业课的学习和进一步深造奠定必要的基础。

6. 《管理沟通》

学分：2 学时：36 开课学期：4
先修课程：管理学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是高等学校经管类本科专业培养方案中的专业选修课程，是学生学好管理类专业课程的重要基础课程。沟通是企事业单位管理者必备的一项基本技能，基于“沟通作为一种基本技能，可以学习、传授和完善”，该学科深入阐述了管理沟通的基本理论和实用技能，涵盖的主要内容包括沟通理论、沟通伦理、倾听与反馈，非语言沟通、跨文化沟通、冲突管理、商务会议和媒体应对等。通过学习，学生能认识到现代企业管理中沟通的重要性，掌握管理沟通这门课程的基本知识和理论，增强沟通的意识，提高沟通的技能。

7. 《金融营销》

学分：3 学时：54 开课学期：4
先修课程：概率论与数理统计 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程旨在学习金融服务及其特点，金融企业对环境机会和威胁的评估与对策；如何分析金融顾客的购买行为；如何细分市场和进行市场定位、制定金融服务营销策略、金融企业服务管理问题及金融企业客户关系管理等内容。通过本课程的学习学员应在理解和应用金融服务营销的基本理念、方法和策略的基础上提高操作和动手能力，掌握如何运用各种金融服务营销工具实现金融企业的营销目标。

8. 《个人理财》

学分：3 学时：54 开课学期：5
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：通过《个人理财》课程的学习，学生将学到资产负债分析、现金流量预算和储蓄管理、个人风险管理与保险规划、投资目标的确立与实现、职业生涯规划、子女养育和教育规划、居住规划、个人税务筹划、退休规划等多方面的理财知识，并在反复的练习和实践中领悟理财真谛，学会理财沟通，掌握理财技能，为将来从事专业性的理财规划进行有效的知识储备。

9.《商业银行业务与经营》

学分：3 学时：54 开课学期：5
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程体现了商业银行会计核算的特点，该课程全面详细介绍了商业银行的基本核算方法，重点阐述了存款、贷款、支付结算、外汇业务、中间业务等对外业务的核算流程。系统解读了人民银行现代化支付系统、银行业金融机构行内支付系统、人民银行与商业银行往来及同业往来的系统构架、核算内容和核算方法。研究内容主要包括商业银行的各项业务以及如何对商业银行进行管理以达到商业银行的经营目标。具体来说，它是基于理论与实际相结合，研究商业银行的资本、负债业务、贷款业务、投资业务、中间业务等各种业务的操作与管理以及营销管理、信用管理、风险管理、财务及人力资源管理及90年代以来商业银行发展中出现的一些新趋势。

10.《金融大数据分析与应用》

学分：3 学时：54 开课学期：5
先修课程：概率论与数理统计 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程教学目标旨在训练学生运用大数据分析的理论方法，应用在网路社群、电子商务等平台，及有独立完成应用商业智慧与大数据分析技术以解决真实问题的能力。现代信息科技与数码工具所得到的大数据（big data），经过资料探勘与统计分析，得以成为企业经营管理的知识，协助企业进行决策，提高企业竞争力。本课程内容涵盖资料挖矿基本概念与资料准备、资料挖矿的方法与实证、资料挖矿的进阶运用；使学生能容易应用资料挖矿方法，进而提升大数据分析和数位决策能力，并培养其透过数据广度的收集与深度的分析，将数据转化成可供决策的资讯与关键知识的大数据中心思想。

11.《投资组合管理》

学分：3 学时：54 开课学期：5
先修课程：证券投资学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程涉及投资组合管理的基本概念、原理；投资组合管理过程的各项内容及特点.投资组合分析各流程的技术分析及评价方法；要求学生了解收益与风险、投资组合决策、马柯威茨资产组合理论、跨期资产组合投资、组合中决策者行为、证券分析和管理等各个部分的基本内容；熟练掌握并运用投资组合分析方法进行最优风险资产组合的决策,理解并掌握投资组合评价方法，逐步引领学生掌握最新的金融工具，提高风险管理意识，为企业提供最最佳的投资策略；实战案例讲授，利用前沿投资知识及科学分析方法，从复杂的金融数据中分析评估资产增值方案，提高企业和个人的投资决策水平。

12.《金融法》

学分：3 学时：54 开课学期：6
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：金融法课程立足于我国市场经济与金融改革环境，以现代金融法治理念为指导，充分吸收最新的金融法研究成果和金融法律、法规内容，针对法学本科专业的特点对金融法学体系安排进行了调整与创新。本课程内容包含：金融的社会控制、金融法的概念、原则、体系及金融法调整机制等金融法的基本理论并着重阐述了金融法主体、客体问题；银行、网上银行、证券、基金、保险、信托、融资租赁业经营规制法律制度；我国银行业等金融监管法律制度以及《巴塞尔协议》、《新资本协议》等金融监管的国际规则在我国的适用问题；货币政策与金融调控法的基本理论并重点阐述了存款准备金制度和基准利率制度、再贴现制度和再贷款制度、公开市场操作制度。

13. 《保险学》

学分：3 学时：54 开课学期：6

先修课程：高等数学 同修课程：无 排斥课程：无

保险学是一门研究保险及保险相关事物运动规律的经济学科研究对象是保险商品关系。作为保险学研究对象的保险商品关系是指保险当事人双方之间遵循商品等价交换原则,通过签订保险合同的法律形式确立双方的权利与义务,实现保险商品的经济补偿功能。保险学科的发展必须植根于金融学的基础之上,该课程使学生掌握保险学的基本原理、基础知识和基本技能;了解保险在国民经济及金融领域的重要地位,了解保险公司的基本构架和运作;具备灵活运用保险知识正确识别保险产品和防范风险的能力;提高学生独立思考、深入研究保险的能力。

14. 《Excel 与财务金融模型》

学分：3 学时：54 开课学期：6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：课程会介绍什么是金融建模，以及给出相应的学习建议。同时可以从课程中学习到金融建模中常用的 Excel 函数，Excel 高级工具，以及 VBA 的简单应用；学习为股票建模、期权建模以及债券建模。课程会从金融原理、数学表达、VBA 案例应用三个角度提供操作详解，让学生可以跟随一步步构建 VBA 金融模型，入门金融产品建模。

15. 《金融伦理与职业道德》

学分：3 学时：54 开课学期：6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程从伦理与职业道德、金融机构社会责任、生态金融等方面系统介绍了金融知识体系、创新金融知识内涵，体现了金融行业发展的趋势，为培养适应经济社会发展所需人才提供知识保障。使学生掌握伦理与职业道德内涵与特征，掌握研究金融理论与职业道德的方法，理解社会主义核心价值观；了解影响组织承担社会责任的因素,理解企业社会责任的内涵,掌握企业社会责任的范围和特点；掌握生态金融功能的具体表现、生态金融国际和国内发展阶段、情形及目的，理解生态金融政策、生态金融市场和生态金融机构。了解生态金融概念；了解中国金融脆弱性的表现，理解脆弱性与市场化。使学生掌握银行从业人员、证券从业人员、互联网金融从业人员等金融从业职业道德的基本规范的概念和内容，了解金融从业人员职业操守的要求和基本准则等。

16. 《公司治理》

学分：3 学时：54 开课学期：6

先修课程：管理学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介;本课程围绕公司目标层层展开,通过理论讲解、案例分析、小组专题讨论,需要学生了解公司治理体系中不同参与主体、不同组织结构、不同的法律法规制度在公司治理中发挥的作用。公司治理问题是制约公司核心竞争力的决定因素,是公司可持续发展的关键,现代公司的发展需要一批能将理论和实践结合在一起的公司治理人才。

17.《金融政策与监管》

学分: 2 学时: 36 开课学期: 7

先修课程: 无 同修课程: 无 排斥课程: 无

课程简介: 本课程学习金融市场监管的含义、伦理基础和历史争议,理解金融市场监管的伦理原则,了解金融市场监管的发展趋势。金融监管及其发展趋势、金融监管中的伦理价值嬗变、金融市场监管的必要性和伦理原则等核心内容。

18.《信用管理》

学分: 2 学时: 36 开课学期: 7

先修课程: 无 同修课程: 无 排斥课程: 无

课程简介: 信用管理主要内容包括信用的内涵、具体形式、信用与经济的关系;信用管理的基本理论、原则和方法;西方国家信用管理理论;我国征信体系和征信技术;政府信用管理、企业信用管理、消费者信用管理和金融工具的信用管理的基本理论、实务和操作技术;社会信用管理体系的构成:信用监管、信用管理的法律保障体系;信用管理的外部环境。

金融学专业(专升本)

★专业必修课程简介

本部分包含四类课程。一类为专业核心课；一类为专业方向课，分为（一）个方向；一类为专业实习；一类为毕业论文或设计。以下对该四类课程进行分别介绍。

（一）专业核心课

本部分共有（6）门课程，共（18）学分，（324）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《高等数学（上册）》

学分：3 学时：54 开课学期：5
先修课程：无 同修课程： 排斥课程：无

课程简介：本课程是经济与数学相互交叉的一个跨学科领域，侧重于经济中有对微积分等数学知识的应用。通过该课程的学习，一方面使学生获得经济数学的基本概念、基本理论和基本运算技能，为学习后继课程和进一步获得数学知识奠定必要的数学基础；另一方面通过各个教学环节，逐步培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力和自学能力，并具有比较熟练的运算能力和综合运用所学知识去分析和解决问题的能力，特别是运用数学方法分析经济问题、管理问题的能力。

2. 《微观经济学》

学分：3 学时：54 开课学期：5
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是西方经济学的重要组成部分，是经济学其他研究领域的基础，以单个经济单位为研究对象，采用个量分析的方法，通过研究单个经济单位的经济行为和相应的经济变量单项数值的决定来说明价格机制如何解决社会的资源配置问题。其主要内容包括供求理论、消费者行为理论、生产理论、成本理论、市场结构理论、分配理论、福利经济学以及市场失灵等，其中价格理论是微观经济分析的核心理论。有利于帮助同学弄清经济运行的规律，提高同学观察经济现象，分析经济问题的能力。

3. 《宏观经济学》

学分：3 学时：54 开课学期：6
先修课程：微观经济学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是国际商务专业的重要基础理论课程之一。课程采用总量的和动态的研究方法，以国民收入的决定和均衡作为研究对象，重点研究一个社会怎样实现其社会资源的充分利用。通过学习国民收入核算体系，国民收入决定，消费、投资对国民收入影响，财政政策与货币政策及其使用，通货膨胀与失业等内容，使学生对宏观经济学的理论体系有比较全面的了解，能够以马克思主义经济理论为指导，对宏观经济学进行全面的认识和分析评价。使学生在充分了解和把握宏观经济学重要理论观点和政策的基础上，加强对经济学科各门课程相互关系的了解，为学生进行其他专业课程的后续学习奠定学科理论基础，使之具备系统扎实的知识体系储备。

4. 《金融学》

学分：3 学时：54 开课学期：6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程内容包括四大部分：第一部分为金融工具，主要包括货币、票据和资本证券等；第二部分为金融机构，主要包括中央银行、商业银行和非银行金融机构等；第三部分为金融市场，主要包括货币市场、资本市场等；第四部分为金融管理，主要包括宏观金融调控与宏观金融监管。通过本课程的学习，使学生掌握货币、银行、金融市场的基本知识，初步掌握货币政策与金融监管的基本原理与基本方法，为从事金融实际操作和进行现代化金融管理奠定理论基础。

5. 《会计学》

学分：3 学时：54 开课学期：5

先修课程：无 同修课程：管理学 排斥课程：无

课程简介：本课程主要从会计的产生、特点、职能阐述了什么是会计。通过分析会计对象及对象要素，介绍了会计对象之间的关系。着重阐述会计的基本理论、基本知识和基本技能。通过本课程学习，要求学生明确会计的基本职能、特点、对象、任务，掌握会计要素、科目和账户的相关理论和记账方法及具体应用；掌握会计凭证、账簿的基本内容和实务操作中的要求；明确各种会计核算形式的特点和执行程序；能够阅读和编制基本会计报表并进行财务评价指标计算，通过该课程使学生了解什么是会计。

6. 《国际贸易学》

学分：3 学时：54 开课学期 5

先修课程：无 同修课程：管理学 排斥课程：无

课程简介：本课程结合当前世界经济和国际贸易发展的现状，对传统的国际贸易理论课程的内容做了相应的调整。主要包括考察国际贸易发展状况的主要概念；国际贸易的地位、作用；国际贸易学说；关税理论；非关税措施；经济一体化和国际资本移动；世界贸易组织几个方面的理论和知识。同时，本课程在介绍基本理论和知识的过程中，还注意培养学生结合相关知识和国际贸易发展的现状，对实际问题进行分析、评价的能力。

（二）专业方向课

专业方向一：金融学方向

本方向共有（9）门课程，共（25）学分，（450）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《公司金融》

学分：3 学时：54 开课学期：5

先修课程：微观经济学 宏观经济学 管理学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是以各类金融工具为手段，以经济学、金融学、会计学理论为背景，涵盖公司生产经营与资本运营两个层次的金融活动的一门交叉性学科。作为经济管理类专业的一门专业基础课，《公司金融》课程主要关注以下三点决策的过程：一是投资决策；二是财务决策；三是分红决策。公司金融课程包含了有关做出以上三种决策时所需要的原理、技能与计算方法。公司财务课程将以讲座的形式介绍有关公司财务主要学科中主要的概念、理论等，包括投资评估、计算资本成本、投资组合分析、资产价格模型、股利分配原则与风险管理等。

2. 《投资银行学》

学分：3 学时：54 开课学期：5

先修课程：公司金融、证券投资学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程对固定收益证券基本问题的研究，探讨了固定收益证券在现代经济中的作用，通过考察固定收益证券的到期收益率与总收益，分析了固定收益证券的收益与风险以及固定收益证券的投资策略。通过该课程的教学，培养学生对固定收益证券的收益与风险进行分析的能力，并应用与固定收益证券的投资中。为金融学专业学生的投资基础知识和技能水平构筑一个更加完整的体系，也为后续课程的学习打下一个坚实的基础。

3. 《金融法》

学分：3 学时：54 开课学期：5

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：金融法课程立足于我国市场经济与金融改革环境，以现代金融法治理念为指导，充分吸收最新的金融法研究成果和金融法律、法规内容，针对法学本科专业的特点对金融法学体系安排进行了调整与创新。本课程内容包含：金融的社会控制、金融法的概念、原则、体系及金融法调整机制等金融法的基本理论并着重阐述了金融法主体、客体问题；银行、网上银行、证券、基金、保险、信托、融资租赁业经营规制法律制度；我国银行业等金融监管法律制度以及《巴塞尔协议》、《新资本协议》等金融监管的国际规则在我国的适用问题；货币政策与金融调控法的基本理论并重点阐述了存款准备金制度和基准利率制度、再贴现制度和再贷款制度、公开市场操作制度。

4. 《高等数学（下册）》

学分：3 学时：54 开课学期：6

先修课程：高等数学（上册） 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍线性代数知识。是讨论代数学中线性关系经典理论的课程，它具有较强的抽象性与逻辑性，是高等学校经济管理类本科各专业的一门重要的基础理论课。由于线性问题广泛存在于科学技术的各个领域，而许多非线性问题在一定条件下，可以转化为线性问题，因此本课程所介绍的方法能广泛地应用于许多学科。尤其在计算机日益普及的今天，该课程的地位与作用更显得重要。通过教学，使学生掌握该课程的基本理论与方法，培养解决实际问题的能力，并为学习相关课程及进一步扩大数学知识面奠定必要的数学基础。

5. 《国际金融》

学分：2 学时：36 开课学期：6

先修课程：宏观经济学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是一门应用型经济理论学科，是从货币金融的角度研究开放经济下一国内部均衡和外部均衡同时实现的一门学科。所谓内部均衡，就是指经济增长、充分就业以及物价稳定；所谓外部均衡，是指国际收支平衡和汇率稳定。一方面阐述了开放经济下内外部均衡的相互冲突以及解决这种冲突的理论方法，另一方面从国际金融市场和应用，分析各种现实的问题。其任务是阐明国际金融的基本知识和基本理论。通过学习《国际金融》，要求学生系统掌握国际金融的基本理论，基础知识，正确认识国际金融在一国经济和社会发展中的地位和作用，熟悉国际金融的基本业务，掌握必要的基本技能。

6. 《证券投资学》

学分：3 学时：54 开课学期：6

先修课程：微观经济学 宏观经济学 管理学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是经济、管理类等相关专业必修课程。作为一门理论与实践相结合的课程，学会证券投资分析的基本理论和方法，能够从宏观、中观、微观三个层面分析证券价格波动的原因，透彻理解宏观经济变量对市场趋势的影响，准确把握行业周期变化所带来的投资机会，还能够根据上市公司的经营状况选择合适的投资对象；要了解国际上成熟的证券投资理念，据此来制定较好的投资规划，获取理想的投资收益。

7. 《金融风险管理》

学分：3	学时：54	开课学期：6
先修课程：金融衍生品 证券投资学	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程主要让学生掌握金融风险管理控制的策略，熟悉商业银行风险管理与控制；熟悉证券风险管理与控制；期货风险管理与控制；熟悉外汇风险管理与控制；了解金融机构内部控制体系和金融风险的监管。金融风险管理包括对金融风险的识别、度量和控制。由于金融风险对经济、金融乃至国家安全的消极影响，在国际上，许多大型企业、金融机构和组织、各国政府及金融监管部门都在积极寻求金融风险管理的技术和方法，以对金融风险进行有效识别、精确度量 and 严格控制。一般而言，收益的不确定性包括盈利的不确定性和损失的不确定性两种情形，需要说明的是现实中人们更关注的是损失的可能性。

8. 《金融创新与风险投资》

学分：2	学时：36	开课学期：6
先修课程：投资学、公司金融学、金融学	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程主要围绕一级市场风险资本与私募股权投资运作过程与契约结构，结合国际比较和案例研讨，剖析这种新型融资制度的特征、模式以及效率体现，并研究这种融资制度发展所依赖的制度与环境。要求学生主要掌握：风险投资与私募股权资本等相关金融创新相关专业的原理性知识；全球视野下的初创企业估值方法；风险投资的绩效分析方法等。

9. 《计量经济学》

学分：3	学时：54	开课学期：7
先修课程：高数（上下）、概率论与数理统计	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程从经济金融计量方法介绍入手，将计量方法应用于金融分析中，对证券市场投资理论进行实证分析。在内容上划分为两个结构：第1部分主要是经济计量方法及其在金融分析中的应用，具体包括一元线性模型、多元线性模型、一元时间序列、多元时间序列、协整模型、异方差条件模型等；第2部分主要是金融市场经典理论的实证分析，具体包括CAPM、有效市场假说（EMH）、利率期限结构、金融衍生产品定价、金融风险管理的实证研究。

（三）专业实习

本部分共有（1）门课程，共（3）学分，（72）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《专业实习》

学分：3	学时：72	开课学期：7-8
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：学生需按照学校规定，通过自荐或推荐的方式，前往企事业单位或与本校签订实习合作协

议的日本实习单位进行实习。实习采用专业实习和劳动教育需有机结合的方式进行，实习期间，学生需在不少于四周的劳动周内，完成劳动教育考核。劳动周可采用专题讲座、主题演讲、劳动技能竞赛、劳动成果展示、劳动项目实践等形式进行。课程采用过程性考核方式，劳动教育内容列入课程考核。

通过实习，将劳动教育与专业实习紧密结合，将劳动教育内容有机地融入实习环节，培养学生热爱劳动，尊重劳动的情怀，掌握基本的劳动技能，将所学的专业知识应用于实践当中，提高综合应用能力。

（四）毕业论文

本部分共有（1）门课程，以下对该门课程进行介绍。

1. 《毕业论文》

学分：4 学时：96 开课学期：7-8

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是毕业生总结性的独立作业，是学生运用在校学习的基本知识和基础理论，去分析、解决一两个实际问题的实践锻炼过程，也是学生在校学习期间学习成果的综合性和总结性，是整个教学活动中不可缺少的重要环节。撰写毕业论文对于培养学生初步的科学研究能力，提高其综合运用所学知识分析问题、解决问题能力有着重要意义。毕业论文在进行编写的过程中，需要经过开题报告、论文编写、论文上交评定、论文答辩以及论文评分五个过程，其中开题报告是论文进行的最重要的一个过程，也是论文能否进行的一个重要指标。

★专业选修课程简介

本部分的可选课程共（12）门，共（33）学分，（594）学时。以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《公司治理》

学分：3 学时：54 开课学期：5

先修课程：管理学 同修课程：无 排斥课程：无

课程介绍：本课程围绕公司目标层层展开，通过理论讲解、案例分析、小组专题讨论需要学生了解公司治理体系中不同参与主体、不同组织结构、不同的法律法规制度在公司治理中发挥的作用。公司治理问题是制约公司核心竞争力的决定因素，是公司可持续发展的关键，现代公司的发展需要一批能将理论和实践结合在一起的公司治理人才。

2. 《互联网金融》

学分：3 学时：54 开课学期：5

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：因应未来金融脱媒与金融科技的发展趋势，本课程既向学生介绍有关互联网技术与金融的基本知识，又侧重于讲授互联网技术在金融领域的应用，课程内容对互联网金融模式创新、第三方支付、众筹、数据征信、传统金融机构互联网化运营等都有所涉及。课程既有助于培养学生的金融风险意识，也有益于培养学生的互联网思维与创新精神，可以帮助他们对互联网有全面和深入的了解，并进一步系统掌握互联网金融行业的相关技术、业务模式和管理策略，为将来成为既懂技术又精通互联网金融产品开发与运营的互联网金融领域的应用型、复合型人才打下良好的基础。

3. 《管理沟通》

学分：2 学时：36 开课学期：6

先修课程：管理学 同修课程：无 排斥课程：无

课程介绍：本课程是高等学校经管类本科专业培养方案中的专业选修课程。是学生学好管理类专业课程的重要基础课程。沟通是企事业单位管理者必备的一项基本技能。基于“沟通作为一种基本技能。可以学习、传授和完善”，该学科深入阐述了管理沟通的基本理论和实用技能。涵盖的主要内容包括沟通理论、沟通伦理、倾听与反演、非语言沟通、跨文化沟通、冲突管理、商务会议和媒体应对等。通过学习，学生能认识到现代企业管理中沟通的重要性。掌握管理湖1这门课程的基本知识和理论。增强沟通的意识，提高沟通的技能。

4. 《金融营销》

学分：3 学时：54 开课学期：6

先修课程：概率论与数理统计 同修课程：无 排斥课程：无

课程内容：本课程旨在学习金融服务及其特点，金融企业对环境机会和威胁的评估与对策；如何分析金融顾客的购买行为；如何细分市场和进行市场定位、制定金融服务营销策略、金融企业服务管理问题及金融企业客户关系管理等内容。通过本课程的学习学员应在理解和应用金融服务营销的基本理念、方法和策略的基础上提高操作和动手能力，掌握如何运用各种金融服务营销工具实现金融企业的营销目标。

5. 《金融衍生工具》

学分：3 学时：54 开课学期：6

先修课程： 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：该课程介绍金融衍生产品与基本金融产品的不同，金融衍生产品未来的不确定性和跨期交易的特点。金融衍生产品其计量必须以公允价值为核心，而核算在我国还没有真正实施，依靠披露来弥补核算的不足十分必要，本课程旨在揭露金融衍生产品的神秘面纱。课程主要让学生了解基本的金融衍生品工具，如远期、期货、期权、互换及结构化产品；理解现存的衍生品工具；熟悉这些工具是如何被适用的，这些工具是如何定价的，以及这些工具和概念如何在金融市场中被更广泛地使用。

6. 《个人理财》

学分：3 学时：54 开课学期：7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：通过《个人理财》课程的学习，学生将学到资产负债分析、现金流量预算和储蓄管理、个人风险管理与保险规划、投资目标的确立与实现、职业生涯规划、子女养育和教育规划、居住规划、个人税务筹划、退休规划等多方面的理财知识，并在反复的练习和实践中领悟理财真谛，学会理财沟通，掌握理财技能，为将来从事专业性的理财规划进行有效的知识储备。

7. 《商业银行业务与经营》

学分：3 学时：54 开课学期：7
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程体现了商业银行会计核算的特点，该课程全面详细介绍了商业银行的基本核算方法，重点阐述了存款、贷款、支付结算、外汇业务、中间业务等对外业务的核算流程。系统解读了人民银行现代化支付系统、银行业金融机构行内支付系统、人民银行与商业银行往来及同业往来的系统构架、核算内容和核算方法。研究内容主要包括商业银行的各项业务以及如何对商业银行进行管理以达到商业银行的经营目标。具体来说，它是基于理论与实际相结合，研究商业银行的资本、负债业务、贷款业务、投资业务、中间业务等各种业务的操作与管理以及营销管理、信用管理、风险管理、财务及人力资源管理及 90 年代以来商业银行发展中出现的一些新趋势。

8. 《信用管理》

学分：2 学时：36 开课学期：7
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：信用管理主要内容包括信用的内涵、具体形式、信用与经济的关系；信用管理的基本理论、原则和方法；西方国家信用管理理论；我国征信体系和征信技术；政府信用管理、企业信用管理、消费者信用管理和金融工具的信用管理的基本理论、实务和操作技术；社会信用管理体系的构成；信用监管；信用管理的法律保障体系；信用管理的外部环境。

9. 《金融大数据分析与应用》

学分：3 学时：54 开课学期：7
先修课程：概率论与数理统计 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程教学目标旨在训练学生运用大数据分析的理论方法，应用在网路社群、电子商务等平台，及有独立完成应用商业智慧与大数据分析技术以解决真实问题的能力。现代信息科技与数码工具所得到的大数据（big data），经过资料探勘与统计分析，得以成为企业经营管理的知识，协助企业进行决策，提高企业竞争力。本课程内容涵盖资料挖矿基本概念与资料准备、资料挖矿的方法与实证、资料挖矿的进阶运用；使学生能容易应用资料挖矿方法，进而提升大数据分析和数位决策能力，并培养其透过数据广度的收集与深度的分析，将数据转化成可供决策的资讯与关键知识的大数据中心思想。

10. 《金融工程》

学分：3 学时：54 开课学期：6
先修课程：金融学、金融计量学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：金融工程学侧重于衍生金融产品的定价和实际运用，它最关心的是如何利用创新金融工具，来更有效地分配和再分配个体所面临的各种经济风险，以优化它们的风险/收益率。本课程主要介绍远期合约及其定价、期货市场及期货定价、互换合约及其定价、二叉树期权定价模型、信用衍生工具等内容，既系统介绍金融工程技术的内涵与基本分析方法，又遵循产品概念-产品定价产品发展现状-产品应用的思路对金融工程技术中设计的主要产品进行分类分。

11. 《保险学》

学分：3 学时：54 开课学期：7

先修课程：高等数学 同修课程：无 排斥课程：无

保险学是一门研究保险及保险相关事物运动规律的经济学科研究对象是保险商品关系。作为保险学研究对象的保险商品关系是指保险当事人双方之间遵循商品等价交换原则,通过签订保险合同的法律形式确立双方的权利与义务,实现保险商品的经济补偿功能。保险学科的发展必须植根于金融学的基础之上,该课程使学生掌握保险学的基本原理、基础知识和基本技能;了解保险在国民经济及金融领域的重要地位,了解保险公司的基本构架和运作;具备灵活运用保险知识正确识别保险产品和防范风险的能力;提高学生独立思考、深入研究保险的能力。

12. 《金融政策与监管》

学分：2 学时：36 开课学期：7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程学习金融市场监管的含义、伦理基础和历史争议，理解金融市场监管的伦理原则，了解金融市场监管的发展趋势。金融监管及其发展趋势、金融监管中的伦理价值嬗变、金融市场监管的必要性和伦理原则等核心内容。

★成长必修课中的专业类课程简介

本部分包含（两）专业类创业课程，共（4）学分，（84）学时，以下对该门课程进行介绍。

1. 《创业基础（实践）》

学分：2 学时：48 开课学期：6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程实质为“企业家精神”教育，它是通识教育的发展和延伸，其教学目标应融入学生的全面素质教育中。要实现这一点，必须坚持课程内容的综合性。其综合性体现在以下两方面：其一，课程类型与课程目标综合统一。类型包括学科课程、活动课程以及实践课程（商业模拟游戏）；学科课程侧重传授创业知识，活动课程侧重培养创业意识和技能，实践课程侧重提供创业模拟演练。三类课程彼此融合，在实现创业教育教学目标方面形成了互有侧重，互为补充的立体、综合对应关系。其二，课程科目的跨学科性。创业教育课程不是根据学科体系来一一对应进行设置的，而是综合多门学科知识总和组成的跨学科课程，也就是自然科学课程与人文科学课程的整合

2. 《就业指导（理论与实践）》

学分：2 学时：36 开课学期：7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程旨在对学生的职业发展进行规划与指导，内容主要包括：1.了解自己的人格特质、兴趣、性格、能力、价值观等，从而根据自己的兴趣爱好、成长经历选择合适的职业。2.根据个人的特点和对专业知识的掌握，制定短期和长期的职业发展目标，并在现实生活中不断检验其可行性。3.以社会需求为导向，学会推销自己，包括简历的准备，面试的技巧，如何选择，如何决策，如何求职、就业与创业，以及如何可持续发展等。4.帮助学生树立正确的职业观和就业观。5.引导学生正确认识学业和就业的关系：使学生学有目标，学有动力，努力完成学业，提升职业能力。

金融学专业（《中美人才培养计划》121 双学位项目）

★专业必修课程简介

本部分包含五类课程。一类为专业核心课；一类为专业方向课，分为（一）个方向；一类为专业实习；一类为就业指导（理论与实践）；一类为毕业论文。以下对该五类课程进行分别介绍。

（一）专业核心课

本部分共有（7）门课程，共（21）学分，（378）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1.《高等数学（上册）》

学分：3 学时：54 开课学期：1

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是经济与数学相互交叉的一个跨学科领域，侧重于经济中有对微积分等数学知识的应用。通过该课程的学习，一方面使学生获得经济数学的基本概念、基本理论和基本运算技能，为学习后继课程和进一步获得数学知识奠定必要的数学基础；另一方面通过各个教学环节，逐步培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力和自学能力，并具有比较熟练的运算能力和综合运用所学知识去分析和解决问题的能力，特别是运用数学方法分析经济问题、管理问题的能力。

2.《会计学》

学分：3 学时：54 开课学期：1

先修课程：无 同修课程：管理学 排斥课程：无

课程简介：本课程主要从会计的产生、特点、职能阐述了什么是会计。通过分析会计对象及对象要素，介绍了会计对象之间的关系。着重阐述会计的基本理论、基本知识和基本技能。通过本课程学习，要求学生明确会计的基本职能、特点、对象、任务，掌握会计要素、科目和账户的相关理论和记账方法及具体应用；掌握会计凭证、账簿的基本内容和实务操作中的要求；明确各种会计核算形式的特点和执行程序；能够阅读和编制基本会计报表并进行财务评价指标计算，通过该课程使学生了解什么是会计。

3.《宏观经济学》

学分：3 学时：54 开课学期：2

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是国际商务专业的重要基础理论课程之一。课程采用总量的和动态的研究方法，以国民收入的决定和均衡作为研究对象，重点研究一个社会怎样实现其社会资源的充分利用。通过学习国民收入核算体系，国民收入决定，消费、投资对国民收入影响，财政政策与货币政策及其使用，通货膨胀与失业等内容，使学生对宏观经济学的理论体系有比较全面的了解，能够以马克思主义经济理论为指导，对宏观经济学进行全面的认识和分析评价。使学生在充分了解和把握宏观经济学重要理论观点和政策的基础上，加强对经济学科各门课程相互关系的了解，为学生进行其他专业课程的后续学习奠定学科理论基础，使之具备系统扎实的知识体系储备。

4.《高等数学（下册）》

学分：3 学时：54 开课学期：2

先修课程：高等数学（上册）

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍线性代数知识。是讨论代数学中线性关系经典理论的课程，它具有较强的抽象性与逻辑性，是高等学校经济管理类本科各专业的一门重要的基础理论课。由于线性问题广泛存在于科学技术的各个领域，而许多非线性问题在一定条件下，可以转化为线性问题，因此本课程所介绍的方法能广泛地应用于许多学科。尤其在计算机日益普及的今天，该课程的地位与作用更显得重要。通过教学，使学生掌握该课程的基本理论与方法，培养解决实际问题的能力，并为学习相关课程及进一步扩大数学知识面奠定必要的数学基础。

5. LOPER 7 ECON 271 Principles of Economics, Microeconomics

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程经济学原理（微观）为美方内布拉斯加州立大学（卡尼尔）开设课程，在美国进行授课。课程主要介绍包括供求理论、消费者行为理论、生产者行为理论、市场结构理论、一般均衡与福利经济学、市场失灵与微观经济政策政策、风险与信息经济学等内容。

6. FIN 308 Principles of Finance

学分：3

学时：54

开课学期：4

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程金融学为美方内布拉斯加州立大学（卡尼尔）开设课程，在美国进行授课。本课程主要介绍基础金融概念、基础商务概念、估值原理、公司决策制定、投资者决策制定等内容。注重原理的讲授，并兼具实用性。

7. FIN 309 Corporate Finance

学分：3

学时：54

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程公司金融为美方内布拉斯加州立大学（卡尼尔）开设课程，在美国进行授课。本课程主要介绍公司的主要金融活动，包括投资决策、筹资决策、股利分配决策，以及如何通过这三大决策实现公司价值最大化目标的过程：讲解货币时间价值和折现现金流的计算，债券、股票的估值模型与投资项目的多种评价方法；讨论公司资本结构与股利政策、资本结构与股东利益最大化的关系。

（二）专业方向课

专业方向一：金融学方向

本方向共有（6）门课程，共（15）学分，（270）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《中美桥梁课程》1

学分：1

学时：18

开课学期：2

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是由美方内布拉斯加州立大学（卡尼尔）教授来到本校任课，主要目的为让学生提前熟悉美方大学上课方法，适应英语授课环境。讲授的主要内容为世界前沿的金融市场和金融环境，国际前沿金融工具的介绍与原理剖析等。

2.《中美桥梁课程》2

学分：3 学时：54 开课学期：2
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是由美方内布拉斯加州立大学（卡尼尔）教授来到本校任课，主要目的为让学生提前熟悉美方大学上课方法，适应英语授课环境。讲授的主要内容为世界前沿的金融市场和金融环境，国际前沿金融工具的介绍与原理剖析等。

3.FIN 480 Investments

学分：3 学时：54 开课学期：5
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程《投资学》为美方内布拉斯加州立大学（卡尼尔）开设课程，在美国进行授课。课程主要介绍金融学、经济学、投资学、管理学、法学等方面的基本知识和技能，涉及金融投资、风险投资、国际投资、政府投资、企业投资、投资宏观调控等，进行个人或企业的投资项目的规划、分析与管理等。

4.MGT 380 Human Resource Management

学分：3 学时：54 开课学期：5
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程《人力资源管理》为美方内布拉斯加州立大学（卡尼尔）开设课程，在美国进行授课。本课程主要对组织管理过程中的人力资源管理相关原理与实践进行系统介绍。课程突出应用性与实践性，既从理论的角度对人力资源管理进行总体阐述，又着重从实践的角度对人力资源管理各大职能模块的操作技术进行介绍。

5.《金融衍生工具》

学分：3 学时：54 开课学期：7
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：该课程介绍金融衍生产品与基本金融产品的不同，金融衍生产品未来的不确定性和跨期交易的特点。金融衍生产品其计量必须以公允价值为核心，而核算在我国还没有真正实施，依靠披露来弥补核算的不足十分必要，本课程旨在揭露金融衍生产品的神秘面纱。课程主要让学生了解基本的金融衍生品工具，如远期、期货、期权、互换及结构化产品；理解现存的衍生品工具；熟悉这些工具是如何被适用的，这些工具是如何定价的，以及这些工具和概念如何在金融市场中被更广泛地使用。

6.《国际金融》

学分：2 学时：36 开课学期：7
先修课程：宏观经济学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是一门应用型经济理论学科，是从货币金融的角度研究开放经济下一国内部均衡和外部均衡同时实现的一门学科。所谓内部均衡，就是指经济增长、充分就业以及物价稳定；所谓外部均衡，是指国际收支平衡和汇率稳定。一方面阐述了开放经济下内外部均衡的相互冲突以及解决这种冲突的理论方法，另一方面从国际金融市场和应用，分析各种现实的问题。其任务是阐明国际金融的基本知识和基本理论。通过学习《国际金融》，要求学生系统掌握国际金融的基本理论，基础知识，正确认识国际金融在一国经济和社会发展中的地位和作用，熟悉国际金融的基本业务，掌握必要的基本技能。

（三）专业实习

本部分共有（1）门课程，共（3）学分，（60）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《专业实习》

学分：3 学时：60 开课学期：7-8

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是指学生在毕业之前，即在学完全部课程之后到实习现场参与一定实际工作，通过综合运用全部专业知识及有关基础知识解决专业技术问题，获取独立工作能力，它往往是与毕业设计(或毕业论文)相联系的一个准备性教学环节。毕业实习是专业课程体系中的重要组成部分，也是学生理论联系实践的重要实践环节，是为了增加学生对本专业工作岗位群的直观认识，进一步加深对所学课程内容的理解，能够将所学专业课知识运用到实际当中，在现场实习中验证理论，并积极总结现实企业中存在的问题，提出相应的解决对策。通过学习和操作，巩固所学理论知识，提高学生解决问题、分析问题的能力，加深对本专业从业环境以及将来从事的行业的认识。

（四）就业指导（理论与实践）

本部分共有（1）门课程，以下对该门课程进行介绍。

1. 《就业指导（理论+实践）》

学分：2 学时：36 开课学期：7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程旨在对学生的职业发展进行规划与指导，内容主要包括：1.了解自己的性格特质、兴趣、性格、能力、价值观等，从而根据自己的兴趣爱好、成长经历选择合适的职业。2.根据个人的特点和对专业知识的掌握，制定短期和长期的职业发展目标，并在现实生活中不断检验其可行性。3.以社会需求为导向，学会推销自己，包括简历的准备，面试的技巧，如何选择，如何决策，如何求职、就业与创业，以及如何可持续发展等。4.帮助学生树立正确的职业观和就业观。5.引导学生正确认识学业和就业的关系：使学生学有目标，学有动力，努力完成学业，提升职业能力。

（五）毕业论文

本部分共有（1）门课程，以下对该门课程进行介绍。

1. 《毕业论文》

学分：4 学时：80 开课学期：7-8

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是毕业生总结性的独立作业，是学生运用在校学习的基本知识和基础理论，去分析、解决一两个实际问题的实践锻炼过程，也是学生在校学习期间学习成果的综合性总结，是整个教学活动中不可缺少的重要环节。撰写毕业论文对于培养学生初步的科学研究能力，提高其综合运用所学知识分析问题、解决问题能力有着重要意义。毕业论文在进行编写的过程中，需要经过开题报告、论文编写、论文上交评定、论文答辩以及论文评分五个过程，其中开题报告是论文进行的最重要的一个过程，也是论文能否进行的一个重要指标。

★专业选修课程简介

本部分包含两类课程。一类为专业指选课；一类为专业任选课，以下对该两类课程进行分别介绍。

（一）专业指选课

本部分共有（1）门课程，共（2）学分，（36）学时，学生必须修读专业指选课内所有课程。以下按照开课顺序进行介绍。

1.《大学人文基础》

学分：2 学时：36 开课学期：1、2

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

开课单位：文学与传媒学院

课程简介：该课程是一门为全院各专业开设的、具有通才素质教育性质的课程，以适应当前社会发展对学生人文素养的新需求，以及满足学生的自我内在发展的建设需要。本课程是非专业性和非职业性的教学，旨在通过将古今中外优秀的人文成果展示介绍给学生，并力图理论联系实际，激发学生对人自身及人与社会等问题的关注与探讨的热情，增强学生关爱他人、关心社会、利益众生的“人间情怀”，培养学生见识通达、知识博雅、身心全面发展的理想的人格。

（二）专业任选课

本部分的可选课程共（17）门，共（50）学分，（900）学时。以下按照开课顺序进行介绍。

1.《概率论与数理统计》

学分：3 学时：54 开课学期：2

先修课程：高等数学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《概率论与数理统计》是工科各专业的专业任选课，是一门研究客观世界随机现象及其统计规律性的科学，在工程、计算机、通信等领域有广泛的应用背景。本课程的主要内容包括：随机事件与概率、随机变量及其分布、二维随机变量及其分布、随机变量的数字特征、大数定律与中心极限定理，数理统计的基本概念、参数估计等。通过学习，使学生掌握工程及科学研究中出现的随机问题的数学处理方法，培养学生用概率和数理统计的思想分析解决问题的能力，为后续专业课的学习和进一步深造奠定必要的基础。

2.LOPER 2 English 101

学分：3 学时：54 开课学期：3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程《英语 101》为美方内布拉斯加州立大学（卡尼尔）开设课程，在美国进行授课。课程主要培养学生英语综合应用能力，特别是听说能力，使他们在美学习和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流，同时增强其自主学习能力，提高综合文化素养。

3.MGT 301 Principles of Management

学分：3 学时：54 开课学期：3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程《管理学原理》为美方内布拉斯加州立大学（卡尼尔）开设课程，在美国进行授课。本课程主要介绍管理理论的产生与发展、预测与决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制和创新管理等内容。通过方法的传授和对案例的分析，引导学生提高观察能力、思考能力、判断能力和操作能力，能运用所学知识解决简单的实践问题。

4.MKT 300 Principles of Marketing

学分：3 学时：54 开课学期：3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程《市场营销原理》为美方内布拉斯加州立大学（卡尼尔）开设课程，在美国进行授课。本课程主要介绍如何建立和管理强势品牌以创造品牌资产，测量和管理市场营销回报，利用市场营销新技术，以及在全球范围内进行可持续市场营销等内容。

5.BSAD 295 Business Communications

学分：3 学时：54 开课学期：3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程《管理沟通》为美方内布拉斯加州立大学（卡尼尔）开设课程，在美国进行授课。本课程主要介绍管理沟通的定义、层次、原则，以及管理沟通的类型，并详细说明了管理沟通的行为学原理及群体之间的沟通技巧，让学生可以了解管理沟通的策略，并在模拟场合进行应用。

6.LOPER 3 ITEC 290 Communicating with Technology

学分：3 学时：54 开课学期：4

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程《应用科技沟通》为美方内布拉斯加州立大学（卡尼尔）开设课程，在美国进行授课。本课程主要介绍在当前科技不断发展的进程中，如何利用科技手段，提升沟通技巧及沟通效果。

7.ECON 322 Money and Banking

学分：3 学时：54 开课学期：4

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程《货币银行学》为美方内布拉斯加州立大学（卡尼尔）开设课程，在美国进行授课。本课程主要介绍包括货币与货币制度的概述和演变过程、信用与利率机制的种类和影响因素、利息与利率、金融市场基础概述和性质、金融机构的概述和现状、商业银行和中央银行、货币供给的机制和模型、货币需求的各类理论、货币均衡与失衡、货币政策的目标和工具、金融创新、金融风险与金融危机、金融监管、开放经济下的货币银行学等主要内容。

8.ECON 365 Business Analytics and Decision Making

学分：3 学时：54 开课学期：4

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程《商业分析和决策》为美方内布拉斯加州立大学（卡尼尔）开设课程，在美国进行授课。本课程主要培养学生对商业分析以及如何提供证据以支持管理决策的知识和理解，帮助学生去学习如何使用不同的方法来做出有效的决策，并提高定量分析的技能。

9.ACCT 311 Business Law

学分：3 学时：54 开课学期：4

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程《商法》为美方内布拉斯加州立大学（卡尼尔）开设课程，在美国进行授课。本课程主要介绍商法的法律概念、法律条文、法律原则，洞悉法律关系调整后的商法价值追求，可以习得市场经济的法律知识，增强市场经济法治思维，锻炼商法应用能力。

10.MGT 314 Operations Management

学分：3 学时：54 开课学期：4

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程《运营管理》为美方内布拉斯加州立大学（卡尼尔）开设课程，在美国进行授课。本课程以课堂讲授为主，辅以案例讨论和多媒体视频播放等来教学，授课过程中采用案例来说明生产运营管理学的基本原理，主要介绍（1）运营管理的基本概念；（2）生产运作管理的任务，运营管理面临的形势及发展趋势；（3）新产品开发设计流程；（4）生产流程分析与生产能力设计；（5）设施选址与布局的重要性；（6）项目管理、作业计划、排队管理、库存管理、物流管理、供应链管理以及质量管理的主要内容和基本方法；（7）准时制生产与精细化管理的主要内容和技术手段。

11.MGT 493 Ethics

学分：3 学时：54 开课学期：5

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程《伦理学》为美方内布拉斯加州立大学（卡尼尔）开设课程，在美国进行授课。通过本课程的学习，可以提高学生的基本素质，使其成为新一代既具有较高管理能力，又具有良好素质的现代管理人才；可以让学生在管理工作实践中，进一步对管理思想和行为作出思考，使各种管理行为趋向于更加符合道德，并能把握企业发展的正确的伦理导向。管理伦理学是一门实践性很强的学科，要求学生置身于一个现实的环境中，运用管理伦理的基本理论与原则，对真实的伦理问题、道德困境加以分析，对管理活动中的伦理道德现象和问题作出正确的判断，对管理行为作出正确的选择。

12.FIN 476 Short-term Financial Management

学分：3 学时：54 开课学期：5

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程《短期财务管理》为美方内布拉斯加州立大学（卡尼尔）开设课程，在美国进行授课。本课程主要介绍营运资金的概念与特点，现金管理，应收账款管理，存货管理，短期负责管理等内容。

13.FIN 425 Financial Statement Analysis

学分：3 学时：54 开课学期：6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程《财务报表分析》为美方内布拉斯加州立大学（卡尼尔）开设课程，在美国进行授课。本课程以现代经济理论和现代管理理论为理论基础，侧重阐述财务报表分析的基本理论和基本方法。通过最新和经典财务案例，探析财务报表分析的内涵，力争从不同侧面揭示企业财务状况、经营成果以及现金流量的内在规律，培养与增强学生的发现问题，分析问题和解决问题的能力。

14.FIN 481 Portfolio Management

学分：3 学时：54 开课学期：6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程《投资组合管理》为美方内布拉斯加州立大学（卡尼尔）开设课程，在美国进行授课。本课程从投资分析理论开始，逐步引领学生掌握最新的金融工具，提高风险管理意识，通过实战案例讲授，利用前沿投资知识及科学分析方法，从复杂的金融数据中分析评估资产增值方案，提高企业和个人的投资决策水平。

15.FIN 482 Case Studies in Financial Management

学分：3 学时：54 开课学期：6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程《财务管理案例分析》为美方内布拉斯加州立大学（卡尼尔）开设课程，在美国进行授课。本课程是一门极具操作性和应用性的重要课程。可培养学生运用会计、财务管理等相关专业基础知识进行公司财务决策的能力。案例分析主要包括：筹资案例分析、投资案例分析、营运资金管理案例分析和股利分配案例分析等方面。

16.MGT 495 Administrative Strategy and Policy

学分：3 学时：54 开课学期：6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程《行政战略和政策》为美方内布拉斯加州立大学（卡尼尔）开设课程，在美国进行授课。本课程主要介绍公共政策基本理论和技术方法，帮助学生比较全面地掌握公共政策的基本理论、基本知识和基本方法，认识公共政策的构成与结构、本质与功能，及公共政策与公司行政策略之间的关系等内容。

17.《保险学》

学分：2 学时：36 开课学期：7

先修课程：高等数学 同修课程：无 排斥课程：无

保险学是一门研究保险及保险相关事物运动规律的经济学科研究对象是保险商品关系。作为保险学研究对象的保险商品关系是指保险当事人双方之间遵循商品等价交换原则,通过签订保险合同的法律形式确立双方的权利与义务,实现保险商品的经济补偿功能。保险学科的发展必须植根于金融学的基础之上,该课程使学生掌握保险学的基本原理、基础知识和基本技能;了解保险在国民经济及金融领域的重要地位,了解保险公司的基本构架和运作;具备灵活运用保险知识正确识别保险产品和防范风险的能力;提高学生独立思考、深入研究保险的能力。

金融工程专业

★专业必修课程简介

本部分包含五类课程。一类为专业核心课；一类为专业方向课，分为（一）个方向；一类为专业实习；一类为就业指导（理论与实践）；一类为毕业论文。以下对该五类课程进行分别介绍。

（一）专业核心课

本部分共有（8）门课程，共（24）学分，（432）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《微观经济学》

学分：3 学时：54 开课学期：1

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是西方经济学的重要组成部分，是经济学其他研究领域的基础，以单个经济单位为研究对象，采用个量分析的方法，通过研究单个经济单位的经济行为和相应的经济变量单项数值的决定来说明价格机制如何解决社会的资源配置问题。其主要内容包括供求理论、消费者行为理论、生产理论、成本理论、市场结构理论、分配理论、福利经济学以及市场失灵等，其中价格理论是微观经济分析的核心理论。有利于帮助同学弄清经济运行的规律，提高同学观察经济现象，分析经济问题的能力。

2. 《会计学》

学分：3 学时：54 开课学期：1

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要从会计的产生、特点、职能阐述了什么是会计。通过分析会计对象及对象要素，介绍了会计对象之间的关系。着重阐述会计的基本理论、基本知识和基本技能。通过本课程学习，要求学生明确会计的基本职能、特点、对象、任务，掌握会计要素、科目和账户的相关理论和记账方法及具体应用；掌握会计凭证、账簿的基本内容和实务操作中的要求；明确各种会计核算形式的特点和执行程序；能够阅读和编制基本会计报表并进行财务评价指标计算，通过该课程使学生了解什么是会计。

3. 《高等数学（上册）》

学分：3 学时：54 开课学期：1

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是经济与数学相互交叉的一个跨学科领域，侧重于经济中有对微积分等数学知识的应用。通过该课程的学习，一方面使学生获得经济数学的基本概念、基本理论和基本运算技能，为学习后续课程和进一步获得数学知识奠定必要的数学基础；另一方面通过各个教学环节，逐步培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力和自学能力，并具有比较熟练的运算能力和综合运用所学知识去分析和解决问题的能力，特别是运用数学方法分析经济问题、管理问题的能力。

4. 《金融学》

学分：3 学时：54 开课学期：2

先修课程：无 同修课程：会计学 排斥课程：货币银行学

课程简介：本课程内容主要包括四大部分：第一部分为金融工具，主要包括货币、票据和资本证券等；第二部分为金融机构，主要包括中央银行、商业银行和非银行金融机构等；第三部分为金融市场，主要包括货币市场、资本市场等；第四部分为金融管理，主要包括宏观金融调控与宏观金融监管。通过本课程的学习，使学生掌握货币、银行、金融市场的基本知识，初步掌握货币政策与金融监管的基本原理与基本方法，为从事金融实际操作和进行现代化金融管理奠定理论基础。

5. 《宏观经济学》

学分：3	学时：54	开课学期：2
先修课程：微观经济学	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程是金融工程专业的重要基础理论课程之一。课程采用总量的和动态的研究方法，以国民收入的决定和均衡作为研究对象，重点研究一个社会怎样实现其社会资源的充分利用。通过学习国民收入核算体系，国民收入决定，消费、投资对国民收入影响，财政政策与货币政策及其使用，通货膨胀与失业等内容，使学生对宏观经济学的理论体系有比较全面的了解，能够以马克思主义经济理论为指导，对宏观经济学进行全面的认识和分析评价。使学生在充分了解和把握宏观经济学重要理论观点和政策的基础上，加强对经济学科各门课程相互关系的了解，为学生进行其他专业课程的后续学习奠定学科理论基础，使之具备系统扎实的知识体系储备。

6. 《高等数学（下册）》

学分：3	学时：54	开课学期：2
先修课程：高等数学（上）	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍线性代数知识。是讨论数学中线性关系经典理论的课程，它具有较强的抽象性与逻辑性，是高等学校经济管理类本科各专业的一门重要的基础理论课。由于线性问题广泛存在于科学技术的各个领域，而许多非线性问题在一定条件下，可以转化为线性问题，因此本课程所介绍的方法能广泛地应用于许多学科。尤其在计算机日益普及的今天，该课程的地位与作用更显得重要。通过教学，使学生掌握该课程的基本理论与方法，培养解决实际问题的能力，并为学习相关课程及进一步扩大数学知识面奠定必要的数学基础。

7. 《公司金融》

学分：3	学时：54	开课学期：3
先修课程：微观经济学 宏观经济学 金融学	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程是以各类金融工具为手段，以经济学、金融学、会计学理论为背景，涵盖公司生产经营与资本运营两个层次的金融活动的一门交叉性学科。作为经济管理类专业的一门专业基础课，《公司金融》课程主要关注以下三点决策的过程：一是投资决策；二是财务决策；三是分红决策。公司金融课程包含了有关做出以上三种决策时所需要的原理、技能与计算方法。公司财务课程将以讲座的形式介绍有关公司财务主要学科中主要的概念，理论等包括投资评估、计算资本成本、投资组合分析、资产价格模型、股利分配原则与风险管理等。

8. 《计量经济学》

学分：3	学时：54	开课学期：5
先修课程：高数（上下）、概率论与数理统计	同修课程：无	排斥课程：无

先修课程：宏观经济学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是一门应用型经济理论学科，是从货币金融的角度研究开放经济下一国内部均衡和外部均衡同时实现的一门学科。所谓内部均衡，就是指经济增长、充分就业以及物价稳定；所谓外部均衡，是指国际收支平衡和汇率稳定。一方面阐述了开放经济下内外部均衡的相互冲突以及解决这种冲突的理论方法，另一方面从国际金融市场和应用，分析各种现实的问题。其任务是阐明国际金融的基本知识和基本理论。通过学习《国际金融》，要求学生系统掌握国际金融的基本理论，基础知识，正确认识国际金融在一国经济和社会发展中的地位 and 作用，熟悉国际金融的基本业务，掌握必要的基本技能。

5. 《金融衍生品》

学分：3

学时：54

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：该课程介绍金融衍生产品与基本金融产品的不同，金融衍生产品未来的不确定性和跨期交易的特点。金融衍生产品其计量必须以公允价值为核心，而核算在我国还没有真正实施，依靠披露来弥补核算的不足十分必要，本课程旨在揭露金融衍生产品的神秘面纱。课程主要让学生了解基本的金融衍生品工具，如远期、期货、期权、互换及结构化产品；理解现存的衍生品工具；熟悉这些工具是如何被适用的，这些工具是如何定价的，以及这些工具和概念如何在金融市场中被更广泛地使用。

6. 《金融工程学》

学分：3

学时：54

开课学期：5

先修课程：高等数学、公司金融、证券投资学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是对现代金融理论、金融产品及其衍生产品的系统分析和实际应用的例证讲解以适应现代经济建设的需要，也更充分接触现代金融学的前沿和领域，使学生充分了解各种金融工具的特点，及其金融工程在盈利和风险管理中的作用；掌握如何运用各种金融工具构造不同的金融工程结构，以满足不同的金融目标的基本原理与方法；使学生确立对待和处理金融风险的正确态度和方法，形成应对和处理金融风险的能力高素质复合型现代金融人才。

7. 《Excel 与财务金融模型》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：公司金融、证券投资学，金融衍生品

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：《财务金融建模与 Excel》在理论与实践之间架起了一座桥梁，它提供了运用 Excel 电子表解决一般财务与金融建模问题的具体操作过程，教会每个模型的实现步骤，说明了它们是如何用 Excel 来求解的。涉及领域包括：高效使用 Excel 的技巧，财务报表建模、股票估值，投资组合管理，贷款摊销表等。技术章节涉及的主题包括：模拟运算表，数据透视表，多变量求解、求解器插件（最优化）以及数组函数和公式的使用

8. 《金融创新与风险投资》

学分：2

学时：36

开课学期：7

先修课程：证券投资学、金融衍生品

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：随着社会主义市场经济新体制的确立，金融发展将主要依靠社会经济机体的内部力量-----金融创新来推动；风险投资是向初创企业提供资金支持并取得该公司股份的一种融资方式。本课程将在金融功能观的分析框架下分析风险投资的过程及其对金融发展创新的贡献.本课程的内容包括：认识创业企业、融资需求分析、撰写商业计划、创业企业估值、风险投资过程、投后管理协调、风险投资退出等。

9. 《金融大数据分析与应用》

学分：3 学时：54 开课学期：6
先修课程：程序设计基础 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程将以 Python 语言作为大数据程序开发工具，Python 因其明了简单、优雅、明确的可读特性及面向对象的优势，被广泛应用于网站系统开发、科学计算、数据分析、数据挖掘、系统编程、网页爬虫、文本处理、大数据、机器学习等等。本课程分为两部分，初阶包含语法基础及数据处理，中阶涵盖面向对象概念、网页及移应应用开发。课程安排由浅入深，并以实例及实作加强学习。本课程的学习，学生应掌握 Python 语言的基本语法，还应掌握程序设计的基本思想、并通过本课程的学习，使学生掌握传统的结构化程序设计的一般方法，以 Python 为语言基础，培养学生严谨的程序设计思想、灵活的思维方式及较强的动手能力，并能运用到金融大数据分析中。

（三）专业实习

本部分共有（1）门课程，共（3）学分，（60 学时），以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《专业实习》

学分：3 学时 60 开课学期：7-8
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是指学生在毕业之前，即在学完全部课程之后到实习现场参与一定实际工作，通过综合运用全部专业知识及有关基础知识解决专业技术问题，获取独立工作能力，它往往是与毕业设计(或毕业论文)相联系的一个准备性教学环节。毕业实习是专业课程体系中的重要组成部分，也是学生理论联系实践的重要实践环节，是为了增加学生对本专业工作岗位群的直观认识，进一步加深对所学课程内容的理解，能够将所学专业课知识运用到实际当中，在现场实习中验证理论，并积极总结现实企业中存在的问题，提出相应的解决对策。通过学习和操作，巩固所学理论知识，提高学生解决问题、分析问题的能力，加深对本专业从业环境以及将来从事的行业的认识。

（四）就业指导（理论与实践）

本部分共有（1）门课程，以下对该门课程进行介绍。

1. 《就业指导（理论+实践）》

学分：2 学时：36 开课学期：7
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程旨在对学生的职业发展进行规划与指导，内容主要包括：1.了解自己的性格特质、兴趣、性格、能力、价值观等，从而根据自己的兴趣爱好、成长经历选择合适的职业。2.根据个人的特点和对专业知识的掌握，制定短期和长期的职业发展目标，并在现实生活中不断检验其可行性。3.以社会需求为导向，学会推销自己，包括简历的准备，面试的技巧，如何选择，如何决策，如何求职、就业与创业，以及如何可持续发展等。4.帮助学生树立正确的职业观和就业观。5.引导学生正确认识学业和就业的关系：使学生学有目标，学有动力，努力完成学业，提升职业能力

（五）毕业论文

本部分共有（1）门课程，以下对该门课程进行介绍。

1.《毕业论文》

学分：4 学时：80 开课学期：7-8

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是毕业生总结性的独立作业，是学生运用在校学习的基本知识和基础理论，去分析、解决一两个实际问题的实践锻炼过程，也是学生在校学习期间学习成果的综合性总结，是整个教学活动中不可缺少的重要环节。撰写毕业论文对于培养学生初步的科学研究能力，提高其综合运用所学知识分析问题、解决问题能力有着重要意义。毕业论文在进行编写的过程中，需要经过开题报告、论文编写、论文上交评定、论文答辩以及论文评分五个过程，其中开题报告是论文进行的最重要的一个过程，也是论文能否进行的一个重要指标。

★专业选修课程简介

本部分包含两类课程。一类为专业指选课；一类为专业任选课，以下对该两类课程进行分别介绍。

（一）专业指选课

本部分共有（2）门课程，共（4）学分，（72）学时，学生必须修读专业指选课内所有课程。以下按照开课顺序进行介绍。

1..《大学人文基础》

学分：2 学时：36 开课学期：1、2

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

开课单位：文学与传媒学院

课程简介：该课程是一门为全院各专业开设的、具有通才素质教育性质的课程，以适应当前社会发展对学生人文素养的新需求，以及满足学生的自我内在发展的建设需要。本课程是非专业性和非职业性的教学，旨在通过将古今中外优秀的人文成果展示介绍给学生，并力图理论联系实际，激发学生对人自身及人与社会等问题的关注与探讨的热情，增强学生关爱他人、关心社会、利益众生的情怀，培养学生见识通达、知识博雅、身心全面发展的理想的人格。

2..《计算机基础》

学分：2 学时：36 开课学期：1/2
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无
开课单位：电气与计算机工程学院

课程简介：本课程属于高等学校计算机基础教育第一层次，旨在向学生传授计算机的软硬件知识，兼顾实用软件和计算机领域前沿知识，培养学生信息化的实际处理能力和思维方法。在此前提下，使学生不仅能掌握办公自动化软件，并能融会贯通，熟练地使用计算机进行各种实际操作和应用，从而使学生具有获取信息、传输信息、处理信息和应用信息的能力，为进入社会、结合专业使用计算机打下良好的基础，同时也作为学生今后进一步学习计算机知识的基础。

（二）专业任选课

本部分的可选课程共（14）门，共（40）学分，（720）学时。以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《管理沟通》

学分：2 学时：36 开课学期：2
先修课程：管理学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是高等学校经管类本科专业培养方案中的专业选修课程，是学生学好管理类专业课程的重要基础课程。沟通是企事业管理者必备的一项基本技能，基于“沟通作为一种基本技能，可以学习、传授和完善”，该学科深入阐述了管理沟通的基本理论和实用技能，涵盖的主要内容包括沟通理论、沟通伦理、倾听与反馈，非语言沟通、跨文化沟通、冲突管理、商务会议和媒体应对等。通过学习，学生能认识到现代企业管理中沟通的重要性，掌握管理沟通这门课程的基本知识和理论，增强沟通的意识，提高沟通的技能。

2. 《线性代数》

学分：3 学时：54 开课学期：3
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

《线性代数》是为非数学类专业开设的一门主要基础课和考研必考课。它在培养具有良好科学素养、人文精神和创新能力的数学及应用人才方面起着十分重要的作用。为今后学习其它各学科打下基础，并且在科学研究和各行各业中都有着广泛的应用。同时，该课程对于培养学生的逻辑推理和抽象思维能力、空间直观和想象能力具有重要的作用。通过本课程的学习，使学生掌握科学研究中常用的行列式计算、矩阵理论、线性方程组、线性空间与线性变换、二次型等有关基本知识，并具有熟练的矩阵运算能力和综合运用矩阵方法分析和解决实际问题的能力，使学生较好地理解线性代数课程的抽象理论，初步具备严谨的逻辑推理能力和空间想象能力。从而为学习后续课程及进一步扩大数学知识面奠定必要的数学基础，同时使学生抽象思维能力受到进一步的训练。

3. 《金融市场与机构》

学分：3 学时：54 开课学期：3
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

先修课程：微观经济学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是互联网金融专业的重要基础理论课程之一。课程采用总量的和动态的研究方法，以国民收入的决定和均衡作为研究对象，重点研究一个社会怎样实现其社会资源的充分利用。通过学习国民收入核算体系，国民收入决定，消费、投资对国民收入影响，财政政策与货币政策及其使用，通货膨胀与失业等内容，使学生对宏观经济学的理论体系有比较全面的了解，能够以马克思主义经济理论为指导，对宏观经济学进行全面的认识和分析评价。使学生在充分了解和把握宏观经济学重要理论观点和政策的基础上，加强对经济学科各门课程相互关系的了解，为学生进行其他专业课程的后续学习奠定学科理论基础，使之具备系统扎实的知识体系储备。

5. 《金融学》

学分：3 学时：54 开课学期：2

先修课程：微观经济学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程内容主要包括四大部分：第一部分为金融工具，主要包括货币、票据和资本证券等；第二部分为金融机构，主要包括中央银行、商业银行和非银行金融机构等；第三部分为金融市场，主要包括货币市场、资本市场等；第四部分为金融管理，主要包括宏观金融调控与宏观金融监管。通过本课程的学习，使学生掌握货币、银行、金融市场的基本知识，初步掌握货币政策与金融监管的基本原理与基本方法，为从事金融实际操作和进行现代化金融管理奠定理论基础。

6. 《公司金融》

学分：3 学时：54 开课学期：3

先修课程：金融学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是以各类金融工具为手段，以经济学、金融学、会计学理论为背景，涵盖公司经营与资本运营两个层次的金融活动的一门交叉性学科。作为经济管理类专业的一门专业基础课，《公司金融》课程主要关注以下三点决策的过程：一是投资决策；二是财务决策；三是分红决策。公司金融课程包含了有关做出以上三种决策时所需要的原理、技能与计算方法。公司财务课程将以讲座的形式介绍有关公司财务主要学科中主要的概念，理论等包括投资评估、计算资本成本、投资组合分析，资产价格模型，股利分配原则与风险管理等。

7. 《高等数学（下）》

学分：3 学时：54 开课学期：2

先修课程：高等数学（上） 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程要介绍线性代数知识。是讨论代数学中线性关系经典理论的课程，它具有较强的抽象性与逻辑性，是高等学校经济管理类本科各专业的一门重要的基础理论课。由于线性问题广泛存在于科学技术的各个领域，而许多非线性问题在一定条件下，可以转化为线性问题，因此本课程所介绍的方法能广泛地应用于许多学科。尤其在计算机日益普及的今天，该课程的地位与作用更显得重要。通过教学，使学生掌握该课程的基本理论与方法，培养解决实际问题的能力，并为学习相关课程及进一步扩大数学知识面奠定必要的数学基础。

8. 《计量经济学》

学分：3 学时：54 开课学期：5

先修课程：高等数学（上下） 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程从经济金融计量方法介绍入手，将计量方法应用于金融分析中，对证券市场投资理论进行实证分析。在内容上划分为两个结构：第1部分主要是经济计量方法及其在金融分析中的应用，具体包括一元线性模型、多元线性模型、一元时间序列、多元时间序列、协整模型、异方差条件模型等；第2部分主要是金融市场经典理论的实证分析，具体包括CAPM、有效市场假说（EMH）、利率期限结构、金融衍生产品定价、金融风险管理的实证研究。

（二）专业方向课

本方向共有（9）门课程，共（25）学分，（450）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《证券投资学》

学分：3 学时：54 开课学期：3

先修课程：金融学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：作为一门理论与实践相结合的课程，学会证券投资分析的基本理论和方法，能够从宏观、中观、微观三个层面分析证券价格波动的原因，透彻理解宏观经济变量对市场趋势的影响，准确把握行业周期变化所带来的投资机会，还能够根据上市公司的经营状况选择合适的投资对象；同时，要掌握常用的技术分析方法，包括均线、K线、形态、波浪等，要了解国际上成熟的证券投资理念，据此来制定较好的投资规划，获取理想的投资收益。

2. 《互联网金融》

学分：3 学时：54 开课学期：3

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程既向学生介绍有关互联网技术与金融的基本知识，又侧重于讲授互联网技术在金融领域的应用，课程内容对互联网金融模式创新、第三方支付、众筹、数据征信、传统金融机构互联网化运营等都有所涉及。课程既有助于培养学生的金融风险意识，也有益于培养学生的互联网思维与创新精神，可以帮助他们对互联网金融有全面和深入的了解。

3. 《程序设计基础》

学分：3 学时：56 开课学期：4

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程重点介绍程序设计的基本方法和技术，以程序设计思想、程序设计语言、程序设计技术和软件工程管理四条主线组织相关内容。以C语言为依托，全面、系统地介绍了程序设计的基本知识。本课程以C++为面向对象程序设计语言，以面向对象思想解决实际问题为主线，逐步介绍了面向对象程序设计的基本概念，其中包括：数据抽象、对象、封装、继承、多态概念等。在介绍这些基本概念并利用这些基本概念解决实际问题时候，渗透面向对象分析、设计方法，使学生掌握用C++实现面向对象编程并了解面向对象分析设计的基本方法。

4. 《金融风险管理》

学分：3 学时：54 开课学期：4

先修课程：金融学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要让学生掌握金融风险管理与控制的策略，熟悉商业银行风险管理与控制；熟悉证券风险管理与控制；期货风险管理与控制；熟悉外汇风险管理与控制；了解金融机构内部控制体系和金融风险的监管。金融风险管理包括对金融风险的识别、度量和控制。由于金融风险对经济、金融乃至国家安全的消极影响，在国际上，许多大型企业、金融机构和组织、各国政府及金融监管部门都在积极寻求金融风险管理的技术和方法，以对金融风险进行有效识别、精确度量 and 严格控制。一般而言，收益的不确定性包括盈利的不确定性和损失的不确定性两种情形，需要说明的是现实中人们更关注的是损失的可能性。

5. 《供应链金融》

学分：3 学时：54 开课学期：5
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是银行围绕核心企业，管理上下游中小企业的资金流和物流，并把单个企业的不可控风险转变为供应链企业整体的可控风险，通过立体获取各类信息，将风险控制在最低的金融服务。供应链金融的发展具有其深刻的产业基础，结合目前供应链金融领域的真实情况，对生产与运营领域、贸易与流通领域、物流领域、商业银行、电子商务等领域目前的供应链金融发展状况做了广泛深入的调查和研究，使学生掌握供应链金融的基本理论和实践技能。

6. 《金融大数据分析与应用》

学分：3 学时：54 开课学期：5
先修课程：应用计量经济学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程教学目标旨在训练学生运用大数据分析的理论方法，应用在网路社群、电子商务等平台，及有独立完成应用商业智慧与大数据分析技术以解决真实问题的能力。现代信息科技与数码工具所得到的大数据（big data），经过资料探勘与统计分析，得以成为企业经营管理的知识，协助企业进行决策，提高企业竞争力。本课程内容涵盖资料挖矿基本概念与资料准备、资料挖矿的方法与实证、资料挖矿的进阶运用；使学生能容易应用资料挖矿方法，进而提升大数据分析和数位决策能力，并培养其透过数据广度的收集与深度的分析，将数据转化成可供决策的资讯与关键知识的大数据中心思想。

7. 《互联网金融征信管理与实务》

学分：2 学时：36 开课学期：6
先修课程：金融学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：互联网征信是指狭义上采集个人或企业在互联网交易或使用互联网服务中留下的行为数据，并利用大数据、云计算等技术进行信息评估的活动。广义的互联网征信还包括采集个人或企业使用互联网金融服务所留下的信贷等数据以及通过线下渠道采集的公共信息等数据，并进行信用评估的活动。本课程采用广义的定义来分析互联网征信技术与实务，提供实践项目供学生学习。

8. 《金融创新与风险投资》

学分：2 学时：36 开课学期：6
先修课程：公司金融 证券投资学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：随着社会主义市场经济新体制的确立，金融发展将主要依靠社会经济机体的内部力量-----金融创新来推动；风险投资是向初创企业提供资金支持并取得该公司股份的一种融资方式。本课程将在金融功能观的分析框架下分析风险投资的过程及其对金融发展创新的贡献.本课程的内容包括：认识创业企业、融资需求分析、撰写商业计划、创业企业估值、风险投资过程、投后管理协调、风险投资退出等

9. 《互联网金融监管与法规》

学分：2 学时：36 开课学期：7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程介绍互联网金融投资者风险控制和权益保护、网络借贷业的法律风险控制、众筹的法律风险控制、“宝宝类”互联网直销基金的法律风险控制、网络虚拟货币的法律风险控制、互联网保险的法律风险控制、第三方支付的法律风险控制、可信电子数据证据的保存方式等进行了详细的讲解，为预见风险、识别风险、防范风险、控制风险以及事后的法律解决办法提供建议和对策。

（三）专业实习

本部分共有（1）门课程，共（3）学分，（60学时），以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《专业实习》

学分：3 学时：60 开课学期：7-8

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是指学生在毕业之前，即在学完全部课程之后到实习现场参与一定实际工作，通过综合运用全部专业知识及有关基础知识解决专业技术问题，获取独立工作能力，它往往是与毕业设计(或毕业论文)相联系的一个准备性教学环节。毕业实习是专业课程体系中的重要组成部分，也是学生理论联系实践的重要实践环节，是为了增加学生对本专业工作岗位群的直观认识，进一步加深对所学课程内容的理解，能够将所学专业课知识运用到实际当中，在现场实习中验证理论，并积极总结现实企业中存在的问题，提出相应的解决对策。通过学习和操作，巩固所学理论知识，提高学生解决问题、分析问题的能力，加深对本专业从业环境以及将来从事的行业的认识。

（四）就业指导（理论与实践）

本部分共有（1）门课程，以下对该门课程进行介绍。

1. 《就业指导（理论与实践）》

学分：2 学时：36 开课学期：7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程内容为“就业指导（理论与实践）”学时和“劳动教育”学时两个部分，其中劳动教育学时不少于课程总学时的一半。劳动教育的内容包括普及与学生职业发展密切相关的通用劳动科学知识和劳动实践等。就业指导理论与实践，目的是为了启发、帮助、引导大学生正确地进行自我分析与评价，帮助大学生了解职业概况和社会需求，树立正确的择业观念，根据自身特点和社会需求，形成不同的就业取向，进行合适的职业选择。培养求职择业应该具备的素质和能力，增强就业竞争能力。通过本课程的教学基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类的基本知识。

（五）毕业论文

本部分共有（1）门课程，以下对该门课程进行介绍。

1. 《毕业论文》

学分：4 学时：80 开课学期：7-8

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是毕业生总结性的独立作业，是学生运用在校学习的基本知识和基础理论，去分析、解决一两个实际问题的实践锻炼过程，也是学生在校学习期间学习成果的综合性总结，是整个教学活动中不可缺少的重要环节。撰写毕业论文对于培养学生初步的科学研究能力，提高其综合运用所学知识分析问题、解决问题能力有着重要意义。毕业论文在进行编写的过程中，需要经过开题报告、论文编写、论文上交评定、论文答辩以及论文评分五个过程，其中开题报告是论文进行的最重要的一个过程，也是论文能否进行的一个重要指标。

★专业选修课程简介

本部分包含两类课程。一类为专业指选课；一类为专业任选课，以下对该两类课程进行分别介绍。

（一）专业指选课

本部分共有（2）门课程，共（4）学分，（72）学时，学生必须修读专业指选课内所有课程。以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《大学人文基础》

学分：2 学时：36 开课学期：1、2

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

开课单位：文学与传媒学院

课程简介：该课程是一门为全院各专业开设的、具有通才素质教育性质的课程，以适应当前社会发展对学生人文素养的新需求，以及满足学生的自我内在发展的建设需要。本课程是非专业性和非职业性的教学，旨在通过将古今中外优秀的人文成果展示介绍给学生，并力图理论联系实际，激发学生对人自身及人与社会等问题的关注与探讨的热情，增强学生关爱他人、关心社会、利益众生的“人间情怀”，培养学生见识通达、知识博雅、身心全面发展的理想的人格。

2. 《计算机基础》

学分：2 学时：36 开课学期：1/2

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

开课单位：电气与计算机工程学院

课程简介：本课程属于高等学校计算机基础教育第一层次，旨在向学生传授计算机的软硬件知识，兼顾实用软件和计算机领域前沿知识，培养学生信息化的实际处理能力和思维方法。在此前提下，使学生不仅能掌握办公自动化软件，并能融会贯通，熟练地使用计算机进行各种实际操作和应用，从而使学生具有获取信息、传输信息、处理信息和应用信息的能力，为进入社会、结合专业使用计算机打下良好的基础，同时也作为学生今后进一步学习计算机知识的基础。

（二）专业任选课

本部分的可选课程共（16）门，共（44）学分，（792）学时。以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《线性代数》

学分：3	学时：54	开课学期：3
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无

《线性代数》是为非数学类专业开设的一门主要基础课和考研必考课。它在培养具有良好科学素养、人文精神和创新能力的数学及应用人才方面起着十分重要的作用。为今后学习其它各学科打下基础，并且在科学研究和各行各业中都有着广泛的应用。同时，该课程对于培养学生的逻辑推理和抽象思维能力、空间直观和想象能力具有重要的作用。通过本课程的学习，使学生掌握科学研究中常用的行列式计算、矩阵理论、线性方程组、线性空间与线性变换、二次型等有关基本知识，并具有熟练的矩阵运算能力和综合运用矩阵方法分析和解决实际问题的能力，使学生较好地理解线性代数课程的抽象理论，初步具备严谨的逻辑推理能力和空间想象能力。从而为学习后继课程及进一步扩大数学知识面奠定必要的数学基础，同时使学生抽象思维能力受到进一步的训练。

2. 《概率与数理统计》

学分：3	学时：54	开课学期：4
先修课程：线性代数	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：通过本课程的教学，使学生掌握概率论与数理统计的基本概念、基本理论和方法，培养学生应用概率统计知识解决实际问题的意识和能力。为学习后继课程如《统计学》、《应用计量经济学》等专业课程的奠定基础，为将来从事经济、金融管理工作及科学研究等打下坚实的基础。

3. 《市场调研与预测》

学分：3	学时：54	开课学期：3
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：市场调研与预测是紧密结合市场经济条件下企业和有关组织为了解和掌握市场及其环境信息，为经营管理决策提供依据的实际状况。主要在介绍市场调研概论、调研技术、调研程序与方案设计，并且进行调查问卷设计、资料收集方法、数据资料整理与预测分析等实地调研与软件实际操作。通过本课程学习，不仅能够强化学生在市场调研方面的专业知识、思考能力、策划能力与报告撰写能力，更能熟悉SPSS软件中的描述性统计分析、信效度分析、相关分析、因子分析、方差分析、回归分析等技能，以及分析背后的管理实务意涵。

4. 《金融机构与金融市场》

学分：3	学时：54	开课学期：3
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：对金融市场和金融机构进行了系统、完整的介绍，主要内容包括有效市场假说；中央银行及货币政策传导机制，各类不同的金融市场，包括货币市场、债券市场、股票市场等；各类金融机构及其利益冲突，包括存款类和非存款类金融机构等，最后对金融机构的管理进行了介绍，包括风险管理和利用各种新兴的衍生工具避险。本课程采用大量的真实案例，理论联系实际。

5. 《互联网金融营销》

学分：3	学时：54	开课学期：4
先修课程：金融学	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程针对金融行业的服务性，在市场营销理论中加入了服务营销的内容，提高了知识的实用性以及学生就业的适用性。金融营销，特别是互联网金融营销与一般产品营销在基本理念、环境分析、营销战略等方面大致相似，而在营销策略方面突出了金融行业的特点，在组合策略要素原“4P”上增加了服务营销的“3P”，即人员、过程、有形展示要素。本课程还引用了大量的金融实例和素材来诠释营销学在金融领域，特别是互联网金融领域的运用。

6.《金融心理学》

学分：3	学时：54	开课学期：4
先修课程：金融学	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：从有效市场假说的缺陷着手，并结合国内外证券市场异象，指出金融心理学存在的现实意义。通过心理实验的设计，以及心理学相关知识的介绍，了解人类在不确定性决策下的心理和行为偏差，在此基础上，提出前景理论对于预期效用理论的替代。本课程结合金融市场特征和心理学的知，从个体和群体的角度，分析投资者在金融市场交易过程中出现的心理和行为偏差。

7.《国际金融》

学分：2	学时：36	开课学期：4
先修课程：金融学	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程是一门应用型经济理论学科，是从货币金融的角度研究开放经济下一国内部均衡和外部均衡同时实现的一门学科。所谓内部均衡，就是指经济增长、充分就业以及物价稳定；所谓外部均衡，是指国际收支平衡和汇率稳定。一方面阐述了开放经济下内外部均衡的相互冲突以及解决这种冲突的理论方法，另一方面从国际金融市场和应用，分析各种现实的问题。其任务是阐明国际金融的基本知识和基本理论。通过学习《国际金融》，要求学生系统掌握国际金融的基本理论，基础知识，正确认识国际金融在一国经济和社会发展中的地位 and 作用，熟悉国际金融的基本业务，掌握必要的基本技能。

8.数字经济概论

学分：3	学时：54	开课学期：5
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：在对数字经济相关理论、技术与产品分析的基础上，探究了数字技术对传统各大产业的改造情况；分析数字经济发展进程中存在的问题并提出应对数字经济冲击的相关对策建议。该课程深入比较了数字经济与传统经济的基本原理、理论、特征与规律的异同，力求在理论性与系统性上有所突破；梳理了世界典型国家与国际组织的数字经济战略，有助于提高对我国为推动数字全球化而制定的相关政策的认识与理解；紧跟社会热点与专业前沿。

9.《个人理财》

学分：3	学时：54	开课学期：5
先修课程：金融学	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程涵盖了理财人生涉及的各类规划，包括个人理财概述、货币时间价值、家庭财务报表编制及分析、投资规划、子女教育投资规划、居住规划、保险规划、退休规划、税务筹划、理财规划的综合应用。

10. 《金融衍生工具》

学分：3 学时：54 开课学期：5
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：该课程介绍金融衍生产品与基本金融产品的不同，金融衍生产品未来的不确定性和跨期交易的特点。主要让学生了解基本的金融衍生品工具，如远期、期货、期权、互换及结构化产品；理解现存的衍生品工具；熟悉这些工具是如何被适用的，这些工具是如何定价的，以及这些工具和概念如何在金融市场中被更广泛地使用。

11. 《商业银行业务与经营》

学分：3 学时：54 开课学期：6
先修课程：金融学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程内容包括商业银行的各项业务以及如何对商业银行进行管理以达到商业银行的经营目标。具体来说，它是基于理论与实际相结合，研究商业银行的资本、负债业务、贷款业务、投资业务、中间业务等各种业务的操作与管理以及营销管理、信用管理、风险管理、财务及人力资源管理及 90 年代以来商业银行发展中出现的一些新趋势。

12. 《投资银行学》

学分：3 学时：54 开课学期：6
先修课程：金融学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：以当今全球的各国资金与产业互动，为本课程的主要核心，并先从投资银行的概述出发，最后再加入分析中国的投资银行的发展现状作补充，让学生更了解国际金融、发展趋势、重要议题与政策见解。从实务的角度探讨了投资银行业务的实践与应用，阐述了投资银行的基本理论、基本业务和基本技能，反映了我国投资银行业务发展的趋势和现状。课程的范围包括：投资银行的业务营运、证券承销业务、证券自营业务，其细项有：企业并购业务、资产管理业务、风险投资业务、业务创新等议题。

13. 《财务报表分析》

学分：3 学时：54 开课学期：6
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：财务报表分析是以企业基本活动为对象、以财务报表为主要信息来源、以分析和综合为主要方法的系统认识企业的过程，其目的是了解过去、评价现在和预测未来，以帮助报表使用人改善决策。财务报表分析的对象是企业的各项基本活动。财务报表分析就是从报表中获取符合报表使用人分析目的的信息，认识企业活动的特点，评价其业绩，发现其问题。

14. 《金融专业实践》

学分：2 学时：36 开课学期：6
先修课程：证券投资学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：该课程的培养目标是，为了适应社会主义市场经济建设需要的德、智、体诸方面全面发展的，重点面向基层、面向操作与管理、面向业务第一线的应用型、实践性相结合的高级专门人才。课程实践是金融学专业实施课程教学的重要环节，是根据课程教学的要求，结合工作和生活实际情况对学生而进行的综合性训练，旨在加强和提高学生运用所学知识 with 技能分析问题和解决问题的能力，实现课程培养目标，并为毕业设计（论文）及今后从事专业工作打下基础。

15. 《数字化运营管理》

学分：2

学时：36

开课学期：7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程立足企业数据中心，对其演进历程进行了回顾和总结，并站在数字化转型的历史潮头，阐述了数据中心转型的深层次原因和驱动力，明确了转型的基本思路 and 模式，提出了数据中心运营管理并实现数字化的基本框架，探讨了一些可供借鉴的实施策略、建议和实践案例。

16. 《管理沟通》

学分：2

学时：36

开课学期：4

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是高等学校经管类本科专业培养方案中的专业选修课程，是学生学好管理类专业课程的重要基础课程。沟通是企事业管理者必备的一项基本技能，基于“沟通作为一种基本技能，可以学习、传授和完善”，该学科深入阐述了管理沟通的基本理论和实用技能，涵盖的主要内容包括沟通理论、沟通伦理、倾听与反馈、非语言沟通、跨文化沟通、冲突管理、商务会议和媒体应对等。通过学习，学生能认识到现代企业管理中沟通的重要性，掌握管理沟通这门课程的基本知识和理论，增强沟通的意识，提高沟通的技巧。

经济学专业

★专业必修课程简介

本部分包含五类课程。一类为专业核心课；一类为专业方向课，分为一个方向；一类为专业实习；一类为就业指导（理论与实践）；一类为毕业论文。以下对该五类课程进行分别介绍。

（一）专业核心课

本部分共有（8）门课程，共（24）学分，（432）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《微观经济学》

学分：3 学时：54 开课学期：1
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是经济学、金融学及相关商科专业的基础课程，主要研究市场供求与价格、效用理论、生产理论、成本理论、市场结构、生产要素市场、收入分配理论、一般均衡论与福利经济、市场失灵和微观经济政策。通过掌握微观经济学的基本概念、分析框架、理论模型和分析方法，提升学生在现实世界中对经济现象的解释与分析能力，学会用经济学的理论和分析方法解决现实中的具体问题，为以后经济理论和方法的学习奠定坚实的基础。

2. 《高等数学（上册）》

学分：3 学时：54 开课学期：1
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是经济与数学相互交叉的一个跨学科领域，侧重于经济中有对微积分等数学知识的应用。通过该课程的学习，一方面使学生获得经济数学的基本概念、基本理论和基本运算技能，为学习后继课程和进一步获得数学知识奠定必要的数学基础；另一方面通过各个教学环节，逐步培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力和自学能力，并具有比较熟练的运算能力和综合运用所学知识去分析和解决问题的能力，特别是运用数学方法分析经济问题、管理问题的能力。

3. 《会计学》

学分：3 学时：54 开课学期：1
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要从会计的产生、特点、职能阐述了什么是会计。通过分析会计对象及对象要素，介绍了会计对象之间的关系。着重阐述会计的基本理论、基本知识和基本技能。通过本课程学习，要求学生明确会计的基本职能、特点、对象、任务，掌握会计要素、科目和账户的相关理论和记账方法及具体应用；掌握会计凭证、账簿的基本内容和实务操作中的要求；明确各种会计核算形式的特点和执行程序；能够阅读和编制基本会计报表并进行财务评价指标计算。

4. 《宏观经济学》

学分：3 学时：54 开课学期：2
先修课程：微观经济学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是在数理经济学、经济统计学和数理统计学基础上发展起来的一门应用经济学课程。计量经济学在对社会经济现象作定性分析的基础上，探讨如何运用计量经济方法来定量描述具有随机性特征的经济变量关系。本课程分单方程回归模型、违背古典假定的计量经济问题和联立方程模型及应用三大部分。本课程是经济类专业的专业课，适用于经济类各专业本科高年级学生，通过本课程的教学，要求学生掌握计量经济学的基本理论和主要模型设定方法，熟悉计量经济分析工作的基本内容和工作程序，能用计量经济学软件包进行实际操作。

（二）专业方向课

本部分共有（9）门课程，共（25）学分，（450）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《当代中国经济》

学分：3	学时：54	开课学期：3
先修课程：宏观经济学	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程是经济学专业的一门理论应用与实践观察相结合的综合课程，涉及到多种经济学理论应用于中国经济改革与发展的具体实践中产生的主要问题的分析和讨论。课程涉及到政治经济学、微观经济学、宏观经济学、制度经济学、发展经济学、区域经济学等理论知识的综合应用，结合自1978年改革开放以来中国经济发展的历程与现状，介绍多位经济学家对中国经济发展中的核心点、主要点、热点、难点与增长点等前沿问题的理论观点与争鸣，探索中国经济发展的内在逻辑，并以此加深对我国当前的经济发展的理念、目标、策略与政策的深入理解和思考。

2. 《财政学》

学分：3	学时：54	开课学期：4
先修课程：微观经济学、宏观经济学	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程主要阐述财政的基本知识，基本理论和基本管理技能。同时紧紧围绕我国财政经济改革的理论和实践，反映财税改革的最新成果，着力培养学生独立运用基本理论和技能分析和解决实际问题的水平和能力。本课程坚持以马克思主义的基本原理为指导，以公共产品和公共需求理论为基点，以我国社会主义市场经济为背景，分析探讨财政在政府配置资源中的特殊作用及其运行规律，重点讲授公共财政的基本原理、公共财政支出、公共财政收入、公共财政制度和财政的宏观调控四部分。注重西方经济理论的吸收、鉴别和借鉴，注重经济理论和我国经济改革实践的结合，注重本学科和其他相关课程知识的衔接和协调，扩大学生的知识领域。

3. 《管理沟通》

学分：2	学时：36	开课学期：4
先修课程：管理学	同修课程：无	排斥课程：无

（四）就业指导（理论与实践）

本部分共有（1）门课程，以下对该门课程进行介绍。

1. 《就业指导（理论与实践）》

学分：2 学时：36 开课学期：7
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程内容分为“就业指导（理论与实践）”学时和“劳动教育”学时两个部分，其中劳动教育学时不少于课程总学时的一半。劳动教育的内容包括普及与学生职业发展密切相关的通用劳动科学知识和劳动实践等。就业指导理论与实践，目的是为了启发、帮助、引导大学生正确地进行自我分析与评价，帮助大学生了解职业概况和社会需求，树立正确的择业观念，根据自身特点和社会需求，形成不同的就业取向，进行合适的职业选择。培养求职择业应该具备的素质和能力，增强就业竞争能力。通过本课程的教学基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类的基本知识。

（五）毕业论文

本部分共有（1）门课程，以下对该门课程进行介绍。

1. 《毕业论文》

学分：4 学时：80 开课学期：7-8
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是毕业生总结性的独立作业，是学生运用在校学习的基本知识和基础理论，去分析、解决一两个实际问题的实践锻炼过程，也是学生在校学习期间学习成果的综合性总结，是整个教学活动中不可缺少的重要环节。撰写毕业论文对于培养学生初步的科学研究能力，提高其综合运用所学知识分析问题、解决问题能力有着重要意义。毕业论文在进行编写的过程中，需要经过开题报告、论文编写、论文上交评定、论文答辩以及论文评分五个过程，其中开题报告是论文进行的最重要的一个过程，也是论文能否进行的一个重要指标。

★专业选修课程简介

本部分包含两类课程。一类为专业指选课；一类为专业任选课，以下对该两类课程进行分别介绍。

（一）专业指选课

本部分共有（2）门课程，共（4）学分，（72）学时，学生必须修读专业指选课内所有课程。以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《大学人文基础》

学分：2 学时：36 开课学期：1、2
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无
开课单位：文学与传媒学院

课程简介：该课程是一门为全院各专业开设的、具有通才素质教育性质的课程，以适应当前社会发展对学生人文素养的新需求，以及满足学生的自我内在发展的建设需要。本课程是非专业性和非职业性的教学，旨在通过将古今中外优秀的人文成果展示介绍给学生，并力图理论联系实际，激发学生对人自身及人与社会等问题的关注与探讨的热情，增强学生关爱他人、关心社会、利益众生的“人间情怀”，培养学生见识通达、知识博雅、身心全面发展的理想的人格。

2. 《计算机基础》

学分：2 学时：36 开课学期：1/2
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无
开课单位：电气与计算机工程学院

课程简介：本课程属于高等学校计算机基础教育第一层次，旨在向学生传授计算机的软硬件知识，兼顾实用软件和计算机领域前沿知识，培养学生信息化的实际处理能力和思维方法。在此前提下，使学生不仅能掌握办公自动化软件，并能融会贯通，熟练地使用计算机进行各种实际操作和应用，从而使学生具有获取信息、传输信息、处理信息和应用信息的能力，为进入社会、结合专业使用计算机打下良好的基础，同时也作为学生今后进一步学习计算机知识的基础。

（二）专业任选课

本部分的可选课程共（20）门，共（54）学分，（974）学时。以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《管理学》

学分：3 学时：54 开课学期：1
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：管理学基础

课程简介：本课程是经济管理类专业的专业基础课，是对管理学最一般规律的高度抽象和概括。内容包括管理与管理学、管理理论的产生与发展、预测与决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制和创新管理等。通过本课程的学习，解决两方面的问题：其一，通过理论讲解，使学生了解基本的管理知识，认识管理的作用，激发从事管理工作的兴趣；其二，通过方法的传授和对案例的分析，引导学生提高观察能力、思考能力、判断能力和操作能力，能运用所学知识解决简单的实践问题。

2. 《线性代数》

学分：3 学时：54 开课学期：3
先修课程：高等数学（上）、（下） 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：线性代数是一门重要的数学基础课程，已被广泛地应用于管理学科各个领域，它是理工科和经管类院校大学生必备的基础知识。它是以讨论有限维空间线性理论为主，具有较强的抽象性与逻辑性。这门课程主要学习行列式、矩阵及其运算、向量的线性相关性、矩阵的初等变换与线性方程组，相似矩阵及二次型等理论及其有关知识。

3. 《概率论与数理统计》

学分：3 学时：54 开课学期：3
先修课程：高等数学（上）、（下） 同修课程：无 排斥课程：无

先修课程：宏观经济学、会计学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程修读对象为商学院金融专业和经济学专业学生。旨在使学生了解和掌握从事金融工作所必须的商业银行专业知识。该课程的主要内容包括商业银行资本管理、负债管理、现金资产管理、资产负债综合管理、企业贷款和个人贷款、中间业务、国际业务、电子银行业务等九大模块组成。本课程以我国金融实践及金融理论为依据，在借鉴国内外科研成果的基础上，注重理论与现实的紧密结合，讲授内容包含许多案例，力争向学生传授一些操作性强、运用范围广的理论与原理，重点内容是商业银行各大业务运营的理论 and 实践。

8. 《数据库原理与应用》

学分：3 学时：54 开课学期：4

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要讲述大数据环境下数据库系统的基本概念、原理，基本技术和基本方法，是一门理论性和实践性均较强的专业基础课。主要内容包括数据库管理系统的体系结构、数据查询所依据的数学原理与方法、数据描述和结构化查询语言 SQL 的结构和使用、数据库设计所依据的理论基础、数据库与数据仓库的区别和联系、数据仓库的定义、特点、用途和原理、数据仓库的实现方式和体系结构、数据仓库的开发工具等。通过本课程的学习使学生能熟练使用 MySQL 语言在某一个数据库管理系统 DBMS 上进行数据库操作，掌握数据库设计的方法和步骤，具有设计数据库模式以及开发数据库应用系统的基本能力。

9. 《Python 程序设计》

学分：3 学时：54 开课学期：5

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《Python 程序设计》是专为有兴趣从事大数据分析与应用的学生所开设的选修课程，使学生系统地获得一门常用的数据分析处理编程语言，掌握基本的编程技能，并注重培养学生抽象分析问题能力、编程实现解决问题的能力、处理数据的能力以及排错能力。课程内容涉及 Python 语法、数据类型、函数、文件操作、异常、模块、面向对象等内容。通过本课程的学习，学生能够掌握 Python 开发的基础知识，可以独立开发 Python 简单的项目程序。课程的授课模式为：课堂授课+上机，其中，课堂主要采用多媒体的方式进行授课，并且会通过测试题阶段测试学生的掌握程度；上机主要是编写程序，要求学生动手完成指定的程序设计或验证。

10. 《经济法实务》

学分：3 学时：54 开课学期：5

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是高等学校经济管理类专业学生的一门专业课。教学内容上，主要分为四个模块，经济法基础理论、市场主体法、市场运行法、市场监管法，教学内容并非按照法学专业的经济法内容体系，还特意增加了公司法、合同法等民商法的内容。在教学方法上，我们非常重视经济法课的实践性教学探索，教学中改变传统的教师满堂灌、学生埋头记的方式，采用了启发式、辩论式、案例教学等形式多样的教学方式，锻炼了学生分析和解决问题的能力。

11. 《世界经济概论》

学分：3 学时：54 开课学期：6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程以经济全球化、经济增长和发展为主线，以世界范围的生产力和生产关系以及生产要素优化配置为研究对象，全面系统地阐述世界经济发展进程、现状和未来趋势，揭示世界经济领域的特有矛盾和规律。通过本课程的学习，学生应系统掌握有关世界经济的基本理论，针对中国具体实践问题，进行深入的思考。同时，学生可以全面了解世界各国的基本经济制度和基本经济政策，了解世界经济全球化的发展趋势，对中国近四十年来的改革开放也会有一个国际视角的观察，这对增强学生的经济思考与分析能力是有益的。

12. 《投资学》

学分：3 学时：54 开课学期：6

先修课程：会计学、金融学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：这门课程主要介绍投资学的基本知识，使学生理解：投资定义、产业投资和证券投资、直接投资和间接投资的区别，投资的机会是什么，如何确定投资的最佳组合，以及在投资出现问题时怎样来处理，以培养能够处理复杂情况的高素质人才。该课程旨在使学生系统了解和掌握投资学的基础知识和基本技能，认识投资过程、投资环境、掌握有效市场、资本资产定价等理论以及投资决策的分析方法，了解国内外最新研究成果，使学生理解投资学的基本框架。

13. 《公司治理》

学分：3 学时：54 开课学期：6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是指导和控制公司利益相关方（股东、债权人、经理人、员工、客户、供应商、政府、社区）的职责、权利和利益关系的一整套规则、方法和过程，是现代公司实现其发展目标和保障公司持续健康发展的最重要的制度构架。公司治理这门课程通过对多方面的公司治理问题的综合性研究，探讨公司治理实践中具有共性的基本原理、操作规范和方法的学科。公司治理一般被认为是公司经营实践中与公司战略有同等重要地位的，是公司经营过程中的顶层制度保障。课程的目的与要求是使学生比较全面、系统地掌握公司治理的基本理论、原则与方法，提升学生分析公司制度建设问题和提出改善措施与方法的实际能力。

14. 《大数据分析与应用》

学分：3 学时：54 开课学期：6

先修课程：统计学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是一门应用型专业课，旨在使学生学会选用适当的方法和技术分析数据，领会大数据分析方法和应用，掌握复杂数据的分析与建模，使学生能够按照实证研究的规范和数据挖掘的步骤进行大数据研发，为就业与继续深造打下必要而有用的基础。通过本课程的课堂学习与应用案例，学生将建立科学的大数据观，掌握大数据架构、大数据精准语义搜索、大数据语义分析挖掘、知识图谱等关键技术，熟练使用常用的大数据搜索挖掘与可视化工具，提升大数据的综合应用能力。

15. 《资本论选读》

学分：2 学时：36 开课学期：6

先修课程：政治经济学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《资本论》把马克思的唯物史观和剩余价值理论有机地结合在一起，深刻揭示了资本经营活动规律，为社会主义企业资本运营提供了有效工具，也为创新中国特色的社会主义市场经济理论提供了理论平台。通过本课程的学习，力求使学生准确地掌握马克思主义政治经济学的基本理论和方法，并能结合当代生产力、生产关系发展现实，在坚持马克思主义政治经济学基本理论的基础上发展马克思主义政治经济学，以夯实学生的经济学理论功底。

16. 《政治经济学》

学分：2 学时：36 开课学期：6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是马克思主义的重要组成部分，在马克思主义理论体系中占有特殊的地位。《政治经济学》作为高等院校经济管理类各专业的理论基础课，其目的是通过教学，使学生比较全面系统地掌握马克思主义政治经济学的基本理论和基本知识，认识社会经济关系及其发展的规律性，培养和提高正确分析当代资本主义和社会主义经济制度中的社会经济问题的能力，深刻了解我国社会主义经济建设和改革开放的理论、路线、方针和政策，以便毕业后能够较好地适应在社会主义市场经济体制下工作的需要。

17. 《卓越商科实践》

学分：1 学时：20 开课学期：7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：为更好地激发学生学习的主动性、积极性和创造性，培养学生自主创新意识，增强学生实践能力，提高我院本科生的综合素质，特设立卓越商科实践专业选修课程1学分。卓越商科实践专业选修学分是指全日制本科生在校期间，参加第一课堂外的各类跟专业相关活动，取得具有一定创新意义的智力劳动成果或其他优秀成果，经我院评定获得专业选修1学分，由“专业竞赛学分”、“科研学分”和“专业实践学分”三部分组成。“科研学分”是指主持或参与科学研究项目、公开发表学术论著、研究成果获奖、获国家专利等所获得的相应学分。“专业竞赛学分”是指参加专业学科竞赛、专业科技活动等，获校级及以上奖励所获得的相应学分。“专业实践学分”是指通过参加各类专业相关的社会实践、社会调查、专业实习实践等活动获奖、并写出较高质量的调查报告或研究论文，经审核、认定而获得的实践相应学分。

18. 《经济政策分析》

学分：2 学时：36 开课学期：7

先修课程：宏观经济学、微观经济学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程为经济研究性学习的基础课程，具有理论性和实践性相统一的特点。本课程分为理论和政策两大部分，第一部分重点向学生介绍当代经济理论诸流派的主要理论观点，使学生能全面掌握各流派的理论体系和理论观点；第二部分是向学生介绍当代我国经济政策的产生发展和变迁，使学生了解现代市场经济条件下政府在经济中所制定的各种政策措施及其理论依据。通过学习，使学生模块化的知识形成体系，增强运用知识解释和解决现实问题的能力。

19. 《经济思想史》

学分：2 学时：36 开课学期：6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是关于系统的经济思想或理论的历史性学科。经济思想史的研究对象，就是阐述各个历史时期具有代表性的或居支配地位的经济观点、经济思想、经济学说的发生、发展及其相互联系的历史。从推动经济思想史发展的动力角度看，除去各个历史时期的经济发展所提供的思想和理论要求之外，不同派别经济思想的相互争论和斗争也是重要的方面。因此，本课程从不同派别经济思想相互比较的角度，也适当介绍一些非主流、非正统和异端的经济思想及理论的状况。

20.《粤港澳大湾区产业与区域发展专题》

学分：3

学时：54

开课学期：7

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：粤港澳大湾区以广州、深圳、香港、澳门为核心，包括珠海、惠州、东莞、肇庆、佛山、中山、江门、等城市所形成的湾区城市群，是我国三大城市群（其它两个是长三角城市群，京津唐环渤海湾城市群）中经济最有活力、城市化率最高的地区。这门课程主要内容分为区域经济学理论概述、粤港澳大湾区区域经济发展模式和粤港澳大湾区产业集群转型升级三个部分，系统介绍了粤港澳大湾区的区位优势及区域经济发展模式；粤港澳大湾区产业集群的形成机理、特征及经济社会绩效及其面临问题、粤港澳大湾区产业集群的转型升级方向及选择。通过本课程的学习使学生了解粤港澳大湾区区域经济及产业未来转型升级的方向和模式，为毕业后投身粤港澳大湾区经济建设奠定理论和方法基础。

课程简介：本课程主要介绍线性代数知识。是讨论代数学中线性关系经典理论的课程，它具有较强的抽象性与逻辑性，是高等学校经济管理类本科各专业的一门重要的基础理论课。由于线性问题广泛存在于科学技术的各个领域，而许多非线性问题在一定条件下，可以转化为线性问题，因此本课程所介绍的方法能广泛地应用于许多学科。尤其在计算机日益普及的今天，该课程的地位与作用更显得重要。通过教学，使学生掌握该课程的基本理论与方法，培养解决实际问题的能力，并为学习相关课程及进一步扩大数学知识面奠定必要的数学基础。

5. 《宏观经济学》

学分：3	学时：54	开课学期：2
先修课程：微观经济学	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程是国际商务专业的重要基础理论课程之一。课程采用总量的和动态的研究方法，以国民收入的决定和均衡作为研究对象，重点研究一个社会怎样实现其社会资源的充分利用。通过学习国民收入核算体系，国民收入决定，消费、投资对国民收入影响，财政政策与货币政策及其使用，通货膨胀与失业等内容，使学生对宏观经济学的理论体系有比较全面的了解，能够以马克思主义经济理论为指导，对宏观经济学进行全面的认识和分析评价。使学生在充分了解和把握宏观经济学重要理论观点和政策的基础上，加强对经济学科各门课程相互关系的了解，为学生进行其他专业课程的后续学习奠定学科理论基础，使之具备系统扎实的知识体系储备。

6. 《金融学》

学分：3	学时：54	开课学期：3
先修课程：微观经济学 宏观经济学	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程是教育部确定的高等学校经济学、管理学各专业的核心课程，是金融学最重要的专业基础理论课。本课程以政治经济学和西方经济学为基础，研究有关货币、信用、利率、银行等金融机构、金融市场运行、货币政策调控等经济金融现象及其发展变化规律，培养学生辨析金融理论和解决金融实际问题的能力，能够对现实经济中的金融现象、金融政策及其效果做出理性思考与分析。同时提高学生社会科学方面的素养，为进一步学习其他专业课程打下必要的基础。

7. 《国际贸易学》

学分：3	学时：54	开课学期：3
先修课程：微观经济学 宏观经济学	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：各国经济的快速发展与科技的进步，促使国际间货物与服务贸易的紧密结合与增长。作为现今世界经济的一环及重要成员，了解国与国之间的贸易成因与政策的施行，即为当前重要的课题。本课程以深入且浅出的方式介绍国际贸易概述、主要分类及基本统计概念，并进一步引领出自由贸易理论、保护贸易理论、主要国家及欧盟的对外贸易措施、关税及非关税措施、鼓励出口与出口管制的措施等，最后整合区域经济一体化及跨国公司与国际贸易、国际服务贸易等，让同学们对国际贸易有基本的认识与理解。

8. 《计量经济学》

学分：3	学时：54	开课学期：5
先修课程：微观经济学 宏观经济学	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程是经济学的一个分支，它是在数理经济学、经济统计学和数理统计学基础上发展起来的一门应用经济学学科。计量经济学在对社会经济现象作定性分析的基础上，探讨如何运用计量经济方法来定量描述具有随机性特征的经济变量关系。本课程分单方程回归模型、违背古典假定的计量经济问题和联立方程模型及应用三大部分。本课程是经济类专业的专业课，适用于经济类各专业本科高年级学生，通过本课程的教学，要求学生掌握计量经济学的基本理论和主要模型设定方法，熟悉计量经济分析工作的基本内容和工作程序，能用计量经济学软件包进行实际操作。

（二）专业方向课

专业方向一：国际贸易方向

本方向共有（9）门课程，共（25）学分，（450）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《世界经济与中国对外贸易概论》

学分：3 学时：54 开课学期：3
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程以经济全球化、中国对外开放为背景，系统地阐述世界经济发展进程、现状和未来趋势，揭示世界经济领域的特有矛盾和规律。通过本课程的学习，学生应系统掌握有关世界经济的基本理论，针对中国具体实践问题，进行深入的思考。同时，本课程还将阐述中国对外贸易发展的基本理论和政策，总结中国对外贸易发展的历史和经验，特别是结合中国社会主义市场经济与国际贸易规范的要求，探讨和研究当前中国对外贸易的形势与政策。通过本课程的学习，学生不仅可以了解中国外贸实践的经验和现状，还可以掌握解决外贸实际问题的基本方法。

2. 《国际商法》

学分：3 学时：54 开课学期：4
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是国际经济与贸易专业的一门专业课程，是适应“国际经济国内化，国内经济国际化”的经济发展趋势而开设的。它以“基础理论知识够用、加强实践环节、突出职业技能”为方针，立足于提高学生的整体素质和综合职业技能，特别是实践能力的培养。其任务是使学生掌握有关国际商事法律的基本知识，增强法律观念，为今后从事对外经济贸易工作打下坚实的基础。该课程首先从介绍国际商法的概念和渊源着手，着重介绍了合同法、国际货物买卖法、商事组织法、产品责任法、代理法、国际商事争议解决等国际商事法律知识。通过本课程的学习，可以使学生对国际商法有一个全面、细致的了解。

3. 《国际贸易实务》

学分：3 学时：54 开课学期：4
先修课程：国际贸易学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是国际贸易专业学生必修的一门专业课程。在成功学完该课程之后，学生应该能够理解和掌握国际贸易出口和进口的实务操作，包括商务谈判、S/C、性能、价格、交付的标的物、保险和国际贸易支付方式及相关问题。主要内容包括：国际贸易简介、国际贸易法律和条约、商品名称，质量，数量和包装商品、国际贸易术语、货物运输、货物运输保险、商品的价格、国际收支、商品检验和贸易争端的解决、商务谈判和合同的签订、国际贸易合同的履行等。

4. 《国际技术与服务贸易》

学分：3 学时：54 开课学期：5
先修课程：《国际贸易学》 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程包括国际技术贸易与国际服务贸易两部分。国际技术贸易研究技术与设备、资本、劳务、信息和生产相结合在国际间的运动规律，研究技术作为一种商品在国际间转移的全过程。国际服务贸易又称无形贸易，研究国际间各种无形商品即服务的进出口，根据《服务贸易总协定》（GATS），“国际服务贸易”是一门新兴的、相对独立的国际商务学科。本课程不仅探讨国际技术贸易与国际服务贸易的新理念和发展趋势；另外还从实际操作的角度介绍技术贸易、服务贸易谈判过程、国际上有关知识产权保护方面的国际法规与惯例，以及涉及服务贸易的特点、范围、分类等基本知识点。通过本课程的学习，可以为以后从事相关工作打下良好的基础。

5. 《国际经济组织与规则》

学分：3 学时：54 开课学期：5
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：在经济全球化与中国 21 世纪“一带一路”发展战略的背景下，熟悉各类国际经济组织与各种国际规则是包括国际贸易、国际投资在内的各种国际经济活动所必须的。本课程首先旨在让学生熟悉世界贸易组织、世界银行与国际货币基金组织，这三大国际经济组织的历史、职能、构成等，理解它们对世界经济的影响。同时也会让学生了解其它一些区域性国际经济组织。其次，本课程也帮助学生掌握国际贸易的各种惯例与规则，以及了解相关的一些国际法律法规与制度，尤其是 WTO 的相关规则与法律法规。

6. 《跨境电商理论与实务》

学分：2 学时：36 开课学期：6
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程结合实务系统梳理了主要讲授跨境电商的基本原理和实践知识，在课程体系中居于应用的地位。课程内容主要包含四大部分：商业模式、法律法规、服务平台，还通过详细讲解知名电商国际站操作、综合服务等内容与还原跨境电商实际操作流程。通过这门课程的学习，管理工程类本科学学生能认识内容和理论框架，学会运用跨境电商的理论，同时还提炼了很好跨境电商从业人员应具备的基本技能，并总结了跨境电商营销与风险控制的经典做法，使学生与从业人员能稳步的学习而提高能力。

7. 《国际结算》

学分：3 学时：54 开课学期：6
先修课程：国际贸易实务 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是国际金融与国际贸易相关专业的实务课程，可以帮助学生了解国际金融操作的基本原理和工作流程。具体包含票据的基本概念与用途，汇款方式，信用证的开立与审验，托收、保函与保理等具体金融工具。其相关课程为国际金融实务、票据法、国际金融、贸易法、外贸函电等，且该课程与这些课程内容有交叉。在掌握国际贸易实务知识的基础上深入理解，各种支付工具和支付过程的法律性或准法律性（即惯例性）的规则，以使学生能真正灵活地按这些规则处理外贸结算业务，分清各结算业务当事人的权利和义务，解决结算业务中的矛盾、纠纷。

8. 《外贸函电与单证》

学分：2 学时：36 开课学期：7
先修课程：国际贸易实务 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程以外贸工作过程为导向，从建立某个特定的外贸业务关系开始，涉及到业务的磋商、询盘、报盘、还盘、交易的达成、办理保险、租船订舱、代办保险、催开信用证、要求修改和延展信用证、催促付款以及善后处理等环节的外贸英语信函的写作；涉及到的合约或单据有销售/采购合同、信用证以及开立信用证申请书、发票、装箱单、保险单以及投保单、提单以及托运单、航空运单、汇票、原产地证以及原产地证申请书、进出口报检单以及商检证书、通关单、出口许可证以及其申请书、进出口报关单、出口收汇核销单、进口到汇核销单、厂检合格单、产品购销合同等，使学生清晰地了解交易整个过程。

9. 《国际贸易创新》

学分：3 学时：54 开课学期：7
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：中国 21 世纪“一带一路”国家战略既是创新的平台也是创新的机遇与动力。“一带一路”旨在打破原有点状、块状的区域发展模式，从海陆至空间，从纵向到横向，贯通我国东中西部和主要沿海港口城市，进而连接起亚太和欧洲两大经济圈，实现亚欧大陆全方位、立体化、网络状的“大概念联通”。本课程通过分析各国政治、经济、法律、文化及响应态度，帮助学生了解中国企业如何在全球化背景下，利用“一带一路”平台，发挥产能优势和制造经验，不断创新与改革，创造国际话语权，在国际贸易与国际投资领域抓住机遇，同时控制风险，以实现企业全球化战略和利益最大化。

专业方向二：国际投资方向

本方向共有（9）门课程，共（25）学分，（450）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《世界经济与中国对外贸易概论》

学分：3 学时：54 开课学期：3
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程以经济全球化、中国对外开放为背景，系统地阐述世界经济发展进程、现状和未来趋势，揭示世界经济领域的特有矛盾和规律。通过本课程的学习，学生应系统掌握有关世界经济的基本理论，针对中国具体实践问题，进行深入思考。同时，本课程还将阐述中国对外贸易发展的基本理论和政策，总结中国对外贸易发展的历史和经验，特别是结合中国社会主义市场经济与国际贸易规范的要求，探讨和研究当前中国对外贸易的形势与政策。通过本课程的学习，学生不仅可以了解中国外贸实践的经验和现状，还可以掌握解决外贸实际问题的基本方法。

2. 《国际商法》

学分：3 学时：54 开课学期：4
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是国际经济与贸易专业的一门专业课程，是适应“国际经济国内化，国内经济国际化”的经济发展趋势而开设的。它以“基础理论知识够用、加强实践环节、突出职业技能”为方针，立足于提高学生的整体素质和综合职业技能，特别是实践能力的培养。其任务是使学生掌握有关国际商事法律的基本知识，增强法律观念，为今后从事对外经济贸易工作打下坚实的基础。该课程首先从介绍国际商法的概念和渊源着手，着重介绍了合同法、国际货物买卖法、商事组织法、产品责任法、代理法、国际商事争议解决等国际商事法律知识。通过本课程的学习，可以使学生对国际商法有一个全面、细致的了解。

3. 《国际贸易实务》

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：期权市场是资本市场的重要组成部分，具有广阔的发展前景。本课程系统地介绍了期货市场与期货交易的基础技术与运作方法。主要内容包括：金融证券与商品期货交易原理，国内、国际期货交易业务程序、操作规范，套期保值与套期图利策略；金融证券与商品期货交易的基本分析、技术分析；期货市场的管理模式与法规；国内外主要期货商品交易所、经纪公司状况等。课程中有很多的实证研究和案例分析，具有理论联系实际，定性分析与定量分析有机结合，可操作性强等特点，可以培养和提高学生从事期货交易的实践能力和应用水平。

8.《投资银行理论与实务》

学分：2 学时：36 开课学期：7
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：这门课程是一门研究投资银行业务与惯例的课程，通过该课程的教学，使学生掌握投资银行的基本理论与实务知识，对证券工具、证券市场的发展和相关理论有进一步的了解，掌握企业并购、反并购的理论、方法和实际的操作策略，并从实际的案例研究和分析中得到深化，进一步了解国际上投资银行发展的一般趋势和发达国家的投资银行的发展现状和监管制度。通过理论与实践并重的教学模式，让学生参与到教学环节中，提高其应用实践能力。

9.《创业与风险投资》

学分：3 学时：54 开课学期：7
先修课程：投资学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程从金融操作、资本运营的角度向学生介绍创业融资与风险投资的运作机制和实际操作模式。课程首先系统全面地介绍了国内外创业融资与风险投资的运行现状，分析了国外风险投资的特点，并与我国风险投资进行了对比分析。其次，本课程使学生可以了解风险投资的运行机制，包括资金投入机制、金融工具、交易机制、管理机制、激励机制、退出机制等，并对涉及风险投资的相关理论问题有所了解。最后，本课程可以帮助学生熟悉有关风险投资支持体系的基本框架，包括政府调控系统、法律支撑系统、金融系统、社会中介服务系统、人力资本系统和技术创新系统等。

（三）专业实习

本部分共有（1）门课程，共（3）学分，（60学时），以下对该门课程进行介绍。

1.《专业实习》

学分：3 学时：60 开课学期：7-8
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是指学生在毕业之前，即在学完全部课程之后到实习现场参与一定实际工作，通过综合运用全部专业知识及有关基础知识解决专业技术问题，获取独立工作能力，它往往是与毕业设计(或毕业论文)相联系的一个准备性教学环节。毕业实习是专业课程体系中的重要组成部分，也是学生理论联系实践的重要实践环节，是为了增加学生对本专业工作岗位群的直观认识，进一步加深对所学课程内容的理解，能够将所学专业课知识运用到实际当中，在现场实习中验证理论，并积极总结现实企业中存在的问题，提出相应的解决对策。通过学习和操作，巩固所学理论知识，提高学生解决问题、分析问题的能力，加深对本专业从业环境以及将来从事的行业的认识。

（四）就业指导（理论与实践）

本部分共有（1）门课程，共（2）学分，（36学时），以下对该门课程进行介绍。

1.《就业指导（理论+实践）》

学分：2	学时：36	开课学期：7
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程旨在对学生的职业发展进行规划与指导，内容主要包括：1.了解自己的性格特质、兴趣、性格、能力、价值观等，从而根据自己的兴趣爱好、成长经历选择合适的职业。2.根据个人的特点和对专业知识的掌握，制定短期和长期的职业发展目标，并在现实生活中不断检验其可行性。3.以社会需求为导向，学会推销自己，包括简历的准备，面试的技巧，如何选择，如何决策，如何求职、就业与创业，以及如何可持续发展等。4.帮助学生树立正确的职业观和就业观。5.引导学生正确认识学业和就业的关系：使学生学有目标，学有动力，努力完成学业，提升职业能力。

（五）毕业论文

本部分共有（1）门课程，共（4）学分，（80学时），以下对该门课程进行介绍。

1.《毕业论文》

学分：4	学时：80	开课学期：7-8
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程是毕业生总结性的独立作业，是学生运用在校学习的基本知识和基础理论，去分析、解决一两个实际问题的实践锻炼过程，也是学生在校学习期间学习成果的综合性总结，是整个教学活动中不可缺少的重要环节。撰写毕业论文对于培养学生初步的科学研究能力，提高其综合运用所学知识分析问题、解决问题能力有着重要意义。毕业论文在进行编写的过程中，需要经过开题报告、论文编写、论文上交评定、论文答辩以及论文评分五个过程，其中开题报告是论文进行的最重要的一个过程，也是论文能否进行的一个重要指标。

★专业选修课程简介

本部分包含两类课程。一类为专业指选课；一类为专业任选课，以下对该两类课程进行分别介绍。

（一）专业指选课

本部分共有（2）门课程，共（4）学分，（72）学时，学生必须修读专业指选课内所有课程。以下按照开课顺序进行介绍。

1.《大学人文基础》

学分：2	学时：36	开课学期：1、2
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无
开课单位：文学与传媒学院		

课程简介：该课程是一门为全院各专业开设的、具有通才素质教育性质的课程，以适应当前社会发展对学生人文素养的新需求，以及满足学生的自我内在发展的建设需要。本课程是非专业性和非职业性的教学，旨在通过将古今中外优秀的人文成果展示介绍给学生，并力图理论联系实际，激发学生对人自身及人与社会等问题的关注与探讨的热情，增强学生关爱他人、关心社会、利益众生的情怀，培养学生见识通达、知识博雅、身心全面发展的理想的人格。

2. 《计算机基础》

学分：2 学时：36 开课学期：1/2
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无
开课单位：电气与计算机工程学院

课程简介：本课程属于高等学校计算机基础教育第一层次，旨在向学生传授计算机的软硬件知识，兼顾实用软件和计算机领域前沿知识，培养学生信息化的实际处理能力和思维方法。在此前提下，使学生不仅能掌握办公自动化软件，并能融会贯通，熟练地使用计算机进行各种实际操作和应用，从而使学生具有获取信息、传输信息、处理信息和应用信息的能力，为进入社会、结合专业使用计算机打下良好的基础，同时也作为学生今后进一步学习计算机知识的基础。

（二）专业任选课

本部分的可选课程共（14）门，共（40）学分，（720）学时。以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《管理学》

学分：3 学时：54 开课学期：1
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：开设这门课程的目的，是要通过对管理学相关理论，从计划、组织、领导、控制四个管理学核心知识，结合丰富管理案例，加强学生对于企业管理策略进行分析和研究的能力。学生通过本课程学习，具备综合运用管理学理论，分析各国企业发展中所面临的特别是对于我国企业在新的市场环境中出现的各种关于管理问题的能力。学生应该能基本了解管理领域的各个学科之间的联系，为他们以后学习相关课程打好基础。本课程的主要目的如下：1.教授学生管理的知识，以培养学生担任管理专业工作的能力。2.教授学生管理相关实务与理论，建立管理者正确的管理观念，使学生了解并能执行管理之相关责任。

2. 《保险学》

学分：3 学时：54 开课学期：2
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是一门研究保险及保险相关事物运动规律的科学，是金融学科的重要组成部分，也是经济管理类专业的一门专业基础课。《保险学》课程融理论与实务于一体，兼顾商业保险与社会保险，以商业保险为主。内容上不仅包括各种与保险有关的理论与原理，而且对人身保险、财产保险、健康保险、信用保险、再保险等保险领域进行了重点介绍。通过该课程的学习，学生在掌握保险学基本概念与原理的基础上，可以全面系统地了解整个保险学科的有关知识，并重点掌握人身保险、财产保险等保险的基本类别，使自己的金融视野更开阔，更适应社会对高层次复合人才的需要。

3. 《线性代数》

学分：3 学时：54 开课学期：3
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：线性代数是一门重要的数学基础课程，已被广泛地应用于经济管理类学科各个领域。这门课程主要学习行列式、矩阵及其运算、向量的线性相关性、矩阵的初等变换与线性方程组，相似矩阵及二次型等理论及其有关知识。通过本课程的学习，使学生掌握线性代数的基本概念、基本原理与基本计算方法，培养学生独特的代数思维模式和解决实际问题的能力，为学习后继课程，从事经济、金融管理工作及科学研究等打下坚实的基础。

4. 《概率论与数理统计》

学分：3 学时：54 开课学期：3
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：概率论与数理统计是对随机现象的统计规律进行研究的数学学科，也是对随机现象进行定量分析的重要工具，是近代经济、管理、金融领域定量化研究的重要数学工具。课程介绍了处理随机现象的基本思想和方法，利用数学工具，运用概率统计方法分析和实际问题。通过本课程的学习，培养学生学习运用概率统计知识，初步掌握处理随机现象的基本思想和方法，具有发现问题、分析问题、描述问题、推理和分析解决问题的能力。

5. 《数据分析与应用》

学分：3 学时：54 开课学期：3
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：当代社会是大数据的时代。《数据分析与应用》是经济管理类专业与时俱进的一门基础类工具类课程。该课程要求学生在掌握数据获取基本方法的基础上，学习运用一门统计软件，用于数据分析。根据需要，这个软件可以是 EXCEL 或者 SPSS，也可以是其它数据分析软件。通过本课程的学习，学生要学会应用数据分析和多元统计中的诸多方法对数据进行分析，通过和不同的学科知识相结合，能够对现实案例中的具体问题给出合理的分析与判断。

6. 《国际商务谈判与决策》

学分：3 学时：54 开课学期：4
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是一门精深的综合性学科，融多学科、多方面的知识于一体，是具有很强的实践性、操作性的课程。随着经济全球化的发展，国际经济交往越来越紧密，不同国家与文化背景的人们联系也越来越频繁，人们对国际谈判中的理论、实务、技巧的学习已成为许多跨国涉外专业必修的课程。通过该门课程的学习，学生不仅可以掌握国际商务谈判的要素、作用、主体、对象、过程等基本理论，以及国际商务谈判的实务技巧，更重要的是学会如何运用这些知识与技能去进行各种商务活动，指导他们实际的商务决策，以适应国际交往的需要。

7. 《投资学》

学分：3 学时：54 开课学期：5
先修课程：微观经济学 宏观经济学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程研究如何把个人、机构的有限资源分配到诸如股票、国债、不动产等资产上，以获得合理的现金流量和风险/收益率。作为经管类专业的基础核心课程，《投资学》课程坚持理论联系实际的原则，从中国改革和发展的实际出发，既突破了国内投资经济学只研究固定资产投资的传统，也没有简单仿效西方投资学只研究证券投资的模式，而是将产业投资和证券投资结合起来，以投资决策中的投资风险与收益的权衡为核心，微观分析与宏观分析相结合，构建起了一个《投资学》新的分析框架，内容既包括创业投资、风险投资、项目投资及证券投资的基本知识，也注意培养学生分析和解决中国实际投资问题的意识与能力。

8. 《国际物流与保险》

学分：3 学时：54 开课学期：5
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是对外贸易不可缺少的组成部分，为国家经济建设和对外经贸不断发展提供了有力的支持，发挥了重要的服务和保障作用。作为一门独立完整的学科，国际物流与保险又具有应用性、实践性、操作性强的特点。《国际物流与保险》课程从我国国际物流与保险发展现状出发，结合实际业务操作规范及国际贸易相关知识，并参考国内外有关教材、成果，坚持理论联系实际，通俗易懂，准确实用，突出保险在国际贸易领域的实践与应用。

9. 《数字贸易》

学分：3 学时：54 开课学期：6
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：数字贸易是指信息通信技术发挥重要作用的贸易形式。本课程不仅向学生介绍包括基于信息通信技术开展的线上宣传、交易、结算等促成的实物商品贸易，还包括通过信息通信网络（语音和数据网络等）传输的数字服务贸易，如数据、数字产品、数字化服务等新型贸易形式。本课程侧重于对数字贸易领域实务与案例、热点问题的关注，教学内容灵活多样。随着互联网的广泛应用，数字贸易已经深入到了商业流程的核心，在全球化、区域经济一体化的今天，该课程的内容有重要的现实意义，有助于学生理解中国 21 世纪“一带一路”发展战略，提高学生对数字贸易领域现实问题的关注。

10. 《管理沟通》

学分：2 学时：36 开课学期：6
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：沟通或许应该说是生活中最重要的一项内容。无论在职场还是在私人情境中，沟通通常也是解决许多问题的关键。特别是在经济全球化的今天，国际交往越来越紧密，不同文化背景的人们经常需要在一起工作与生活。《管理沟通》课程旨在探讨不同文化背景下管理沟通的基本问题，例如沟通标准、概念、写作和演讲技巧等。将沟通技巧放在具体的文化背景中展开分析，使参与者意识到跨文化沟通的重要性，掌握不同文化背景下商务沟通的基本方法与技巧。在全球化的今天，通过对跨文化商务沟通的探讨，这一课程有助于学生们在职业发展中成为适应多元文化的管理者。

11. 《财务报表分析》

学分：3 学时：54 开课学期：6
先修课程：会计学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：通过本门课程的学习，学生在掌握基本的会计报表制作的同时，掌握从会计表中了解会计主体的财务信息的能力。通过学习本门课程，学生应具体掌握如下内容：一是熟练掌握财务报表，包括损益表，留存收益表，资产负债表，现金流量表的制作过程与制作原理；二是掌握财务报表中各部分的含义和所体现的现实内容；三是掌握一定的财务分析能力，对财务报表中的信息加以分析，能够基本读出财务报表中所展现的信息。四是能够运用所学的财务分析知识解决一定实际问题。五是能够运用所学的财务分析知识预测某会计主体下一会计年度可能发生的问题。六是毕业后有能力从事有关财务相关的工作。

12. 《“国际投资”专题》

学分：3 学时：54 开课学期：7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：该课程区别于一般的《国际投资学》课程，侧重于对国际投资领域实务与案例、热点问题的关注，教学内容可以灵活多样。该课程既包括国际直接投资 FDI 也包括国际间接投资，重点是对当年国际投资领域热点问题的关注。该课程可以选取一家跨国公司作为案例分析的对象、对其在某个东道国投资的现状与问题进行分析，包括对东道国投资环境的评估以及对国际融资方面可能遇到的问题的分析。通过本课程的学习，要求学生在掌握国际投资基本原理、基本技能的基础上，对国际投资领域的各种热点问题具备一定的分析能力、辨别能力，培养和提高学生在开放经济下分析与解决国际投融资问题的能力。

13. 《跨国公司经营与管理》

学分：3 学时：54 开课学期：7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：该课程主要从基础、理论、实务三个层次来介绍跨国公司的经营与管理，是理论性与实践性相结合的一门课程。基础方面着重从经济学、管理学、法律关系的深度研究跨国公司的基础知识和跨国进入的决策及其产生的影响；实务方面着重介绍跨国并购和战略联盟、转移价格、风险管理及中国企业的跨国经营案例。本课程的教学目的是为学生提供学习和了解跨国企业经营管理方面知识的渠道，既满足学生对跨国公司基础知识的全面掌握,又能提供进一步探索的深度和广度。

14. 《国际市场营销》

学分：2 学时：36 开课学期：7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是一门研究国际市场需求的应用性学科，旨在讲授企业进行国际市场营销的基本理论、基本知识和技巧。内容包括国际市场营销管理哲学、国际市场营销环境分析、国际市场营销调研、国际目标市场营销战略、国际市场竞争战略、国际市场营销组合策略等。本课程具有环境适应性、理论系统性和应用灵活性等特点，把基础市场营销学原理与国际市场营销实务紧密结合起来，立足中国与国际市场接轨，充分利用国内和国外两种资源，开拓国内与国外两个市场。

国际经济与贸易专业(专升本)

★专业必修课程简介

本部分包含四类课程。一类为专业核心课；一类为专业方向课，分为（一）个方向；一类为专业实习；一类为毕业论文或设计。以下对该四类课程进行分别介绍。

（一）专业核心课

本部分共有（6）门课程，共（18）学分，（324）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《高等数学（上册）》

学分：3 学时：54 开课学期：5

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是经济与数学相互交叉的一个跨学科领域，侧重于经济中有对微积分等数学知识的应用。通过该课程的学习，一方面使学生获得经济数学的基本概念、基本理论和基本运算技能，为学习后继课程和进一步获得数学知识奠定必要的数学基础；另一方面通过各个教学环节，逐步培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力和自学能力，并具有比较熟练的运算能力和综合运用所学知识去分析和解决问题的能力，特别是运用数学方法分析经济问题、管理问题的能力。

2. 《微观经济学》

学分：3 学时：54 开课学期：5

先修课程：无 同修课程：高等数学（上） 排斥课程：无

课程简介：本课程是经济管理类相关专业的专业基础课程，主要研究需求，供给与均衡价格，消费者行为理论，生产理论，成本理论，完全竞争市场，不完全竞争的市场，博弈论，生产要素市场和收入分配理论，一般均衡论与福利经济学，市场失灵和微观经济政策。通过掌握微观经济学的基本概念、分析框架、理论模型和分析方法，提升学生在现实世界中经济现象的解释与分析能力，学会用经济学的理论和分析方法解决现实中的具体问题，为以后经济理论和方法的学习奠定坚实的基础。

3. 《会计学》

学分：3 学时：54 开课学期：5

先修课程：无 同修课程：微观经济学 排斥课程：无

课程简介：本课程主要从会计的产生、特点、职能阐述了什么是会计。通过分析会计对象及对象要素，介绍了会计对象之间的关系。着重阐述会计的基本理论、基本知识和基本技能。通过本课程学习，要求学生明确会计的基本职能、特点、对象、任务，掌握会计要素、科目和账户的相关理论和记账方法及具体应用；掌握会计凭证、账簿的基本内容和实务操作中的要求；明确各种会计核算形式的特点和执行程序；能够阅读和编制基本会计报表并进行财务评价指标计算。

4. 《国际贸易学》

学分：3 学时：54 开课学期：5

先修课程：微观经济学 宏观经济学 同修课程：无 排斥课程：无

2. 《国际贸易地理》

学分：3 学时：54 开课学期：5

先修课程：国际贸易学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程遵循世界经济地域体系的思路，分层次论述发达国家、发展中国家和地区的经贸格局。基本内容包括地理环境与国际贸易、国际贸易中心区的形成与发展、世界区域经济贸易集团、世界经济特区、国际贸易运输地理、国际贸易与资源环境保护、世界石油与农矿原料贸易地理等。同时注重当前世界经贸发展中的新问题、新热点，力求通过让学生广泛参与讨论，了解世界贸易的真实情况。

3. 《国际经济组织与规则》

学分：3 学时：54 开课学期：5

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：在经济全球化与中国 21 世纪“一带一路”发展战略的背景下，熟悉各类国际经济组织与各种国际规则是包括国际贸易、国际投资在内的各种国际经济活动所必须的。本课程首先旨在让学生熟悉世界贸易组织、世界银行与国际货币基金组织，这三大国际经济组织的历史、职能、构成等，理解它们对世界经济的影响。同时也会让学生了解其它一些区域性国际经济组织。其次，本课程也帮助学生掌握国际贸易的各种惯例与规则，以及了解相关的一些国际法律法规与制度，尤其是 WTO 的相关规则与法律法规。

4. 《国际商法》

学分：3 学时：54 开课学期：6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是国际经济与贸易专业的一门专业课程，是适应“国际经济国内化，国内经济国际化”的经济发展趋势而开设的。它以“基础理论知识够用、加强实践环节、突出职业技能”为方针，立足于提高学生的整体素质和综合职业技能，特别是实践能力的培养。其任务是使学生掌握有关国际商事法律的基本知识，增强法律观念，为今后从事对外经济贸易工作打下坚实的基础。该课程首先从介绍国际商法的概念和渊源着手，着重介绍了合同法、国际货物买卖法、商事组织法、产品责任法、代理法、国际商事争议解决等国际商事法律知识。通过本课程的学习，可以使学生对国际商法有一个全面、细致的了解。

5. 《国际贸易实务》

学分：3 学时：54 开课学期：6

先修课程：国际贸易学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是国际贸易专业学生必修的一门专业课程。在成功学完该课程之后，学生应该能够理解和掌握国际贸易出口和进口的实务操作，包括商务谈判、S/C、性能、价格、交付的标的物、保险和国际贸易支付方式及相关问题。主要内容包括：国际贸易简介、国际贸易法律和条约、商品名称，质量，数量和包装商品、国际贸易术语、货物运输、货物运输保险、商品的价格、国际收支、商品检验和贸易争端的解决、商务谈判和合同的签订、国际贸易合同的履行等。

6. 《跨境电商理论与实务》

学分：2 学时：36 开课学期：6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是指学生在毕业之前，即在学完全部课程之后到实习现场参与一定实际工作，通过综合运用全部专业知识及有关基础知识解决专业技术问题，获取独立工作能力，它往往是与毕业设计(或毕业论文)相联系的一个准备性教学环节。毕业实习是专业课程体系中的重要组成部分，也是学生理论联系实践的重要实践环节，是为了增加学生对本专业工作岗位群的直观认识，进一步加深对所学课程内容的理解，能够将所学专业课知识运用到实际当中，在现场实习中验证理论，并积极总结现实企业中存在的问题，提出相应的解决对策。通过学习和操作，巩固所学理论知识，提高学生解决问题、分析问题的能力，加深对本专业从业环境以及将来从事的行业的认识。

(四) 毕业论文或设计

本部分共有(1)门课程，共(4)学分，(96学时)，以下对该门课程进行介绍。

1. 《毕业论文》

学分：4

学时：96

开课学期：7-8

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是毕业生总结性的独立作业，是学生运用在校学习的基本知识和基础理论，去分析、解决一两个实际问题的实践锻炼过程，也是学生在校学习期间学习成果的综合性和总结性，是整个教学活动中不可缺少的重要环节。撰写毕业论文对于培养学生初步的科学研究能力，提高其综合运用所学知识分析问题、解决问题能力有着重要意义。毕业论文在进行编写的过程中，需要经过开题报告、论文编写、论文上交评定、论文答辩以及论文评分五个过程，其中开题报告是论文进行的最重要的一个过程，也是论文能否进行的一个重要指标。

★专业选修课程简介

本部分的可选课程共(11)门，共(30)学分，(540)学时。以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《投资学》

学分：3

学时：54

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程研究如何把个人、机构的有限资源分配到诸如股票、国债、不动产等资产上，以获得合理的现金流量和风险/收益率。作为经管类专业的基础核心课程，《投资学概论》课程坚持理论联系实际的原则，从中国改革和发展的实际出发，既突破了国内投资经济学只研究固定资产投资的传统，也没有简单仿效西方投资学只研究证券投资的模式，而是将产业投资和证券投资结合起来，以投资决策中的投资风险与收益的权衡为核心，微观分析与宏观分析相结合，构建起了一个《投资学概论》新的分析框架，内容既包括创业投资、风险投资、项目投资及证券投资的基本知识，也注意培养学生分析和解决中国实际投资问题的意识与能力。

2. 《管理学》

学分：3

学时：54

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：开设这门课程的目的，是要通过对管理学相关理论，从计划、组织、领导、控制四个管理学核心知识，结合丰富管理案例，加强学生对于企业管理策略进行分析和研究的能力。学生通过本课程学习，具备综合运用管理学理论，分析各国企业发展中所面临的特别是对于我国企业在新的市场环境中出现的各种关于管理问题的能力。学生应该能基本了解管理领域的各个学科之间的联系，为他们以后学习相关课程打好基础。本课程的主要目的如下：1.教授学生管理的知识，以培养学生担任管理专业工作的能力。2.教授学生管理相关实务与理论，建立管理者正确的管理观念，使学生了解并能执行管理之相关责任。

3. 《国际技术与服务贸易》

学分：3 学时：54 开课学期：5
先修课程：《国际贸易学》 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程包括国际技术贸易与国际服务贸易两部分。国际技术贸易研究技术与设备、资本、劳务、信息和生产相结合在国际间的运动规律，研究技术作为一种商品在国际间转移的全过程。国际服务贸易又称无形贸易，研究国际间各种无形商品即服务的进出口，根据《服务贸易总协定》（GATS），“国际服务贸易”是一门新兴的、相对独立的国际商务学科。本课程不仅探讨国际技术贸易与国际服务贸易的新理念和发展趋势；另外还从实际操作的角度介绍技术贸易、服务贸易谈判过程、国际上有关知识产权保护方面的国际法规与惯例，以及涉及服务贸易的特点、范围、分类等基本知识点。通过本课程的学习，可以为以后从事相关工作打下良好的基础。

4. 《线性代数》

学分：2 学时：36 开课学期：6
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：线性代数是一门重要的数学基础课程，已被广泛地应用于经济管理类学科各个领域。这门课程主要学习行列式、矩阵及其运算、向量的线性相关性、矩阵的初等变换与线性方程组，相似矩阵及二次型等理论及其有关知识。通过本课程的学习，使学生掌握线性代数的基本概念、基本原理与基本计算方法，培养学生独特的代数思维模式和解决实际问题的能力，为学习后继课程，从事经济、金融管理工作及科学研究等打下坚实的基础。

5. 《数据分析与应用》

学分：3 学时：54 开课学期：6
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：当代社会是大数据的时代。《数据分析与应用》是经济管理类专业与时俱进的一门基础类工具类课程。该课程要求学生在掌握数据获取基本方法的基础上，学习运用一门统计软件，用于数据分析。根据需要，这个软件可以是 EXCEL 或者 SPSS，也可以是其它数据分析软件。通过本课程的学习，学生要学会应用数据分析和多元统计中的诸多方法对数据进行分析，通过和不同的学科知识相结合，能够对现实案例中的具体问题给出合理的分析与判断。

6. 《保险学》

学分：3 学时：54 开课学期：6
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是一门研究保险及保险相关事物运动规律的科学，是金融学科的重要组成部分，也是经济管理类专业的一门专业基础课。《保险学》课程融理论与实务于一体，兼顾商业保险与社会保险，以商业保险为主。内容上不仅包括各种与保险有关的理论与原理，而且对人身保险、财产保险、健康保险、信用保险、再保险等保险领域进行了重点介绍。通过该课程的学习，学生在掌握保险学基本概念与原理的基础上，可以全面系统地了解整个保险学科的有关知识，并重点掌握人身保险、财产保险等保险的基本类别，使自己的金融视野更开阔，更适应社会对高层次复合人才的需要。

7. 《财务报表分析》

学分：3 学时：54 开课学期：6
先修课程：会计学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：通过本门课程的学习，学生在掌握基本的会计报表制作的同时，掌握从会计表中了解会计主体的财务信息的能力。通过学习本门课程，学生应具体掌握如下内容：一是熟练掌握财务报表，包括损益表，留存收益表，资产负债表，现金流量表的制作过程与制作原理；二是掌握财务报表中各部分的含义和所体现的现实内容；三是掌握一定的财务分析能力，对财务报表中的信息加以分析，能够基本读出财务报表中所展现的信息。四是能够运用所学的财务分析知识解决一定实际问题。五是能够运用所学的财务分析知识预测某会计主体下一会计年度可能发生的问题。六是毕业后有能力从事有关财务相关的工作。

8. 《概率论与数理统计》

学分：2 学时：36 开课学期：7
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：概率论与数理统计是对随机现象的统计规律进行研究的数学学科，也是对随机现象进行定量分析的重要工具，是近代经济、管理、金融领域量化研究的重要数学工具。课程介绍了处理随机现象的基本思想和方法，利用数学工具，运用概率统计方法分析和解决实际问题。通过本课程的学习，培养学生学习运用概率统计知识，初步掌握处理随机现象的基本思想和方法，具有发现问题、分析问题、描述问题、推理和分析解决问题的能力。

9. 《应用计量经济学》

学分：3 学时：54 开课学期：7
先修课程：微观经济学 宏观经济学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是经济学的一个分支，它是在数理经济学、经济统计学和数理统计学基础上发展起来的一门应用经济学学科。计量经济学在对社会经济现象作定性分析的基础上，探讨如何运用计量经济方法来定量描述具有随机性特征的经济变量关系。本课程分单方程回归模型、违背古典假定的计量经济问题和联立方程模型及应用三大部分。本课程是经济类专业的专业课，适用于经济类专业本科高年级学生，通过本课程的教学，要求学生掌握计量经济学的基本理论和主要模型设定方法，熟悉计量经济分析工作的基本内容和工作程序，能用计量经济学软件包进行实际操作。

10. 《国际市场营销》

学分：3 学时：54 开课学期：7
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是一门研究国际市场需求的应用性学科，旨在讲授企业进行国际市场营销的基本理论、基本知识和技巧。内容包括国际市场营销管理哲学、国际市场营销环境分析、国际市场营销调研、国际目标市场营销战略、国际市场竞争战略、国际市场营销组合策略等。本课程具有环境适应性、理论系统性和应用灵活性等特点，把基础市场营销学原理与国际市场营销实务紧密结合起来，立足中国与国际市场接轨，充分利用国内和国外两种资源，开拓国内与国外两个市场。

11. 《管理沟通》

学分：2 学时：36 开课学期：7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：沟通或许应该说是生活中最重要的一项内容。无论在职场还是在私人情境中，沟通通常也是解决许多问题的关键。特别是在经济全球化的今天，国际交往越来越紧密，不同文化背景的人们经常需要在一起工作与生活。《跨文化商务沟通》课程旨在探讨不同文化背景下管理沟通的基本问题，例如沟通标准、概念、写作和演讲技巧等。将沟通技巧放在具体的文化背景中展开分析，使参与者意识到跨文化沟通的重要性，掌握不同文化背景下商务沟通的基本方法与技巧。在全球化的今天，通过对跨文化商务沟通的探讨，这一课程有助于学生们在职业发展中成为适应多元文化的管理者。

★成长必修课中的专业类课程简介

本部分包含（两）专业类创业课程，共（4）学分，（84）学时，以下对该门课程进行介绍。

1. 《创业基础（实践）》

学分：2 学时：48 开课学期：6

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程实质为“企业家精神”教育，它是通识教育的发展和延伸，其教学目标应融入学生的全面素质教育中。要实现这一点，必须坚持课程内容的综合性。其综合性体现在以下两方面：其一，课程类型与课程目标综合统一。类型包括学科课程、活动课程以及实践课程（商业模拟游戏）；学科课程侧重传授创业知识，活动课程侧重培养创业意识和技能，实践课程侧重提供创业模拟演练。三类课程彼此融合，在实现创业教育教学目标方面形成了互有侧重，互为补充的立体、综合对应关系。其二，课程科目的跨学科性。创业教育课程不是根据学科体系来一一对应进行设置的，而是综合多门学科知识总和组成的跨学科课程，也就是自然科学课程与人文科学课程的整合

2. 《就业指导（理论与实践）》

学分：2 学时：36 开课学期：7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程旨在对学生的职业发展进行规划与指导，内容主要包括：1.了解自己的人格特质、兴趣、性格、能力、价值观等，从而根据自己的兴趣爱好、成长经历选择合适的职业。2.根据个人的特点和对专业知识的掌握，制定短期和长期的职业发展目标，并在现实生活中不断检验其可行性。3.以社会需求为导向，学会推销自己，包括简历的准备，面试的技巧，如何选择，如何决策，如何求职、就业与创业，以及如何可持续发展等。4.帮助学生树立正确的职业观和就业观。5.引导学生正确认识学业和就业的关系：使学生学有目标，学有动力，努力完成学业，提升职业能力。

国际商务专业

★专业必修课程简介

本部分包含五类课程。一类为专业核心课；一类为专业方向课，分为（一）个方向；一类为专业实习；一类为就业指导（理论与实践）；一类为毕业论文。以下对该五类课程进行分别介绍。

（一）专业核心课

本部分共有（8）门课程，共（24）学分，（432）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1.《高等数学（上册）》

学分：3 学时：54 开课学期：1
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是经济与数学相互交叉的一个跨学科领域，侧重于经济中有对微积分等数学知识的应用。通过该课程的学习，一方面使学生获得经济数学的基本概念、基本理论和基本运算技能，为学习后继课程和进一步获得数学知识奠定必要的数学基础；另一方面通过各个教学环节，逐步培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力和自学能力，并具有比较熟练的运算能力和综合运用所学知识去分析和解决问题的能力，特别是运用数学方法分析经济问题、管理问题的能力。

2.《高等数学（下册）》

学分：3 学时：54 开课学期：2
先修课程：高等数学（上册） 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍线性代数知识。是讨论代数学中线性关系经典理论的课程，它具有较强的抽象性与逻辑性，是高等学校经济管理类本科各专业的一门重要的基础理论课。由于线性问题广泛存在于科学技术的各个领域，而许多非线性问题在一定条件下，可以转化为线性问题，因此本课程所介绍的方法能广泛地应用于许多学科。尤其在计算机日益普及的今天，该课程的地位与作用更显得重要。通过教学，使学生掌握该课程的基本理论与方法，培养解决实际问题的能力，并为学习相关课程及进一步扩大数学知识面奠定必要的数学基础。

3.《管理学》

学分：3 学时：54 开课学期：1
先修课程：无 同修课程：会计学 排斥课程：管理学基础

课程简介：本课程是经济管理类专业的专业基础课，是对管理学最一般规律的高度抽象和概括。内容包括管理与管理学、管理理论的产生与发展、预测与决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制和创新管理等。通过本课程的学习，解决两方面的问题：其一，通过理论讲解，使学生了解基本的管理知识，认识管理的作用，激发从事管理工作的兴趣；其二，通过方法的传授和对案例的分析，引导学生提高观察能力、思考能力、判断能力和操作能力，能运用所学知识解决简单的实践问题。

4.《会计学》

学分：3 学时：54 开课学期：1

先修课程：无

同修课程：管理学

排斥课程：无

课程简介：本课程主要从会计的产生、特点、职能阐述了什么是会计。通过分析会计对象及对象要素，介绍了会计对象之间的关系。着重阐述会计的基本理论、基本知识和基本技能。通过本课程学习，要求学生明确会计的基本职能、特点、对象、任务，掌握会计要素、科目和账户的相关理论和记账方法及具体应用；掌握会计凭证、账簿的基本内容和实务操作中的要求；明确各种会计核算形式的特点和执行程序；能够阅读和编制基本会计报表并进行财务评价指标计算。

5. 《微观经济学》

学分：3

学时：54

开课学期：1

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：《微观经济学》为经济、管理类专业的专业核心基础课程。该课程通过对个体经济单位的经济行为的研究，说明现代西方市场经济中不同个体经济联系的方式和内容，帮助学生理解市场机制的运行和作用。其研究内容主要包括供求理论、消费者行为理论、生产理论、成本理论、市场结构理论、分配理论、福利经济学以及市场“失灵”等，其中，价格分析是微观经济分析的核心。通过本课程的学习，要求学生掌握基本的微观经济理论，熟悉市场经济中各类经济主体的行为方式与实质，深入领会市场的运作方式与局限；掌握基本的经济分析方法；能够做到理论联系实际，能用相关理论分析实际经济生活中的各种现象或问题。

6. 《宏观经济学》

学分：3

学时：54

开课学期：2

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：《宏观经济学》英文名称 **Macroeconomics**，是使用国民收入、经济整体的投资和消费等总体性的统计概念来分析经济运行规律的一个经济学领域。宏观经济学是相对于微观经济学而言的。这门课程是会计系的专业选修课，宏观经济学主要研究的是经济总量、经济体系的总量增长。微观经济学是宏观经济学的分析基础。课程的主要特点是理论与实际并重，理论性较强。课程的目的是通过学习，使学生掌握宏观经济的基本理论和基本知识，训练学生的经济学思维方式。

7. 《国际贸易学》

学分：3

学时：3

开课学期：3

先修课程：微观经济学 宏观经济学 同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：以《西方经济学》为基础，分析研究国际商品和服务贸易与国际要素流动的基本原理和影响因素。介绍从古典到当代的自由贸易理论，贸易保护主义理论及其政策工具，分析国际贸易政策手段的经济效应，关税的保护程度和关税结构，非关税壁垒的种类及其经济效应；探讨汇率形成机制、汇率政策与国际收支的影响因素；分析跨国公司的投资战略与各国政府对于国际投资的政策；介绍世界贸易组织的宗旨与基本原则，分析 WTO 的制度框架特点和主要职能；介绍技术贸易、国际工程承包、国际加工贸易等国际经济技术合作形式及其不同特点；分析区域经济合作的动力及其经济效应，介绍欧盟、东盟、北美自由贸易区等区域经济一体化组织的发展状况及问题；分析当代国际贸易出现的新特点、新趋势和面临的主要问题等。

8. 《国际金融》

学分：3

学时：54

开课学期：4

先修课程：微观经济学 宏观经济学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是一门应用型经济理论学科，是从货币金融的角度研究开放经济下一国内部均衡和外部均衡同时实现的一门学科。所谓内部均衡，就是指经济增长、充分就业以及物价稳定；所谓外部均衡，是指国际收支平衡和汇率稳定。一方面阐述了开放经济下内外部均衡的相互冲突以及解决这种冲突的理论方法，另一方面从国际金融市场和应用，分析各种现实的问题。其任务是阐明国际金融的基本知识和基本理论。通过学习《国际金融》，要求学生系统掌握国际金融的基本理论，基础知识，正确认识国际金融在一国经济和社会发展中的地位和作用，熟悉国际金融的基本业务，掌握必要的基本技能。

（二）专业方向课

专业方向一：国际商务方向

本方向共有（9）门课程，共（25）学分，（450）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《人力资源管理》

学分：3 学时：54 开课学期：2

先修课程：管理学 组织行为学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是工商管理专业的专业方向课，人力资源管理是从人的角度来研究管理问题的学科。主要内容围绕人力资源战略、规划、工作分析、招聘、绩效考评、薪酬管理、培训等核心问题，系统地学习人力资源开发与管理的思想、技术与方法，使学生能了解当今最新的管理观念和发展趋势，掌握人力资源管理的基本理论、核心理念、常用方法，掌握人力资源管理的各个环节的作用、关系、程序和方法。从而有效地指导将来的工作，并能在激烈的企业竞争和人才竞争中增强自己的素质和能力。

2. 《财务管理学》

学分：3 学时：54 开课学期：2

先修课程：管理学 会计学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：这门课程是经管类专业的一门学科基础课，主要以阐明公司制企业为代表的现代企业财务管理的理论与方法为宗旨，以财务管理目标为主线，以筹资决策、投资决策、营运管理和利润管理为主要内容。通过本课程的学习，使学生掌握财务管理理论框架，能够熟悉财务管理活动的各项职能和解决财务管理问题的方法，并能运用所学基本理论和基本方法分析并解决财务中的实际问题，了解财务管理发展的新趋势，同时为后续课程的学习奠定良好的基础。

3. 《市场营销学》

学分：3 学时：54 开课学期：3

先修课程：管理学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是本科管理学科下开设的一门专业基础课程。主要讲授市场营销学的基本原理和实践知识，在课程体系中居于领航的地位和基础的作用。课程内容主要包含六大部分：营销基本理论、市场环境分析、营销战略规划、营销策略、营销管理、市场营销理论的分化与最新发展。通过这门课程的学习，经济管理类本科学生能认识市场营销学主要内容和理论框架，学会运用市场营销学的理论去观察和分析市场交换活动和企业经营活动，掌握市场营销的主要实践技能，并具有初步的营销创新能力。

4. 《管理沟通》

学分：2 学时：36 开课学期：3

先修课程：管理学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是高等学校经管类本科专业培养方案中的专业选修课程，是学生学好管理类专业课程的重要基础课程。沟通是企事业管理者必备的一项基本技能，基于“沟通作为一种基本技能，可以学习、传授和完善”，该学科深入阐述了管理沟通的基本理论和实用技能，涵盖的主要内容包括沟通理论、沟通伦理、倾听与反馈，非语言沟通、跨文化沟通、冲突管理、商务会议和媒体应对等。通过学习，学生能认识到现代企业管理中沟通的重要性，掌握管理沟通这门课程的基本知识和理论，增强沟通的意识，提高沟通的技能。

5. 《国际贸易实务》

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是国际贸易专业、国际商务专业学生学科基础课程。在成功学完该课程之后，学生应该能够理解和使用的贸易做法的基础上，掌握出口和进口的做法。主要内容包括：国际贸易简介、国际贸易法律和条约、商品名称，质量，数量和包装商品、国际贸易术语、货物运输、货物运输保险、商品的价格、国际收支、商品检验和贸易争端的解决、商务谈判和合同的签订、国际贸易合同的履行。

6. 《国际商务谈判与决策》

学分：3

学时：54

开课学期：4

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是一门精深的综合性学科，融多学科、多方面的知识于一体，是具有很强的实践性、操作性的课程。随着经济全球化的发展，国际经济交往越来越紧密，不同国家与文化背景的人们联系也越来越频繁，人们对国际谈判中的理论、实务、技巧的学习已成为许多跨国涉外专业必修的课程。通过该门课程的学习，学生不仅可以掌握国际商务谈判的要素、作用、主体、对象、过程等基本理论，以及国际商务谈判的实务技巧，更重要的是学会如何运用这些知识与技能去进行各种商务活动，指导他们实际的商务决策，以适应国际交往的需要。

7. 《国际结算》

学分：3

学时：54

开课学期：4

先修课程：国际贸易实务

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是国际贸易、国际商务方面的实务课程，同时也是进出口业务操作的基本操作工具。对学生来说有很重要的意义，可以帮助学生了解进出口结算的基本原理和 workflow。具体包含票据的基本概念与用途，汇款方式，信用证的开立与审验，托收、保函与保理等具体金融工具。其相关课程为国际贸易实务、票据法、国际金融、贸易法、外贸函电等，且该课程与这些课程内容有交叉。在掌握国际贸易实务知识的基础上深入理解，各种支付工具和支付过程的法律性或准法律性（即惯例性）的规则，以使学生能真正灵活地按这些规则处理外贸结算业务，分清各结算业务当事人的权利和义务，解决结算业务中的矛盾、纠纷。

8. 《国际商务概论》

学分：3

学时：54

开课学期：5

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是指商业组织在两个或两个以上的国家或经济体之间进行的以商业为目的的各种交易活动。把国际商务活动作为一门学科进行综合研究，是适应当代经济全球化发展的需要，也是目前世界各国培养高素质、复合型、高级商务专门人才的必然选择。本门课程重点分析了国际商务发展的新趋势和企业精神对国际商务活动影响；国际商务活动方式选择理论和国际商务活动区位选择理论；国别环境和国际环境对国际商务活动的影响；国际商务主体、国际生产管理、全球供应链管理、国际市场营销和国际人力资源管理的基本内容；以及国际商务战略联盟和国际商务竞争战略的基本知识。非常适合高等学校国际经济与贸易专业的本科生学习。

9.《跨境电子商务理论与实务》

学分：2	学时：36	开课学期：6
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程结合实务系统梳理了主要讲授跨境电商的基本原理和实践知识，在课程体系中居于应用的地位。课程内容主要包含四大部分：商业模式、法律法规、服务平台，还通过详细讲解知名电商国际站操作、综合服务等内容与还原跨境电商实际操作流程。通过这门课程的学习，管理工程类本科学生能认识内容和理论框架，学会运用跨境电商的理论，同时还提炼了很好跨境电商从业人员应具备的基本技能，并总结了跨境电商营销与风险控制的经典做法，使学生与从业人员能稳步的学习而提高能力。

（三）专业实习

本部分共有（1）门课程，共（3）学分，（60学时），以下按照开课顺序进行介绍。

1.《专业实习》

学分：3	学时：60	开课学期：7-8
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程是指学生在毕业之前，即在学完全部课程之后到实习现场参与一定实际工作，通过综合运用全部专业知识及有关基础知识解决专业技术问题，获取独立工作能力，它往往是与毕业设计(或毕业论文)相联系的一个准备性教学环节。毕业实习是专业课程体系中的重要组成部分，也是学生理论联系实践的重要实践环节，是为了增加学生对本专业工作岗位群的直观认识，进一步加深对所学课程内容的理解，能够将所学专业课知识运用到实际当中，在现场实习中验证理论，并积极总结现实企业中存在的问题，提出相应的解决对策。通过学习和操作，巩固所学理论知识，提高学生解决问题、分析问题的能力，加深对本专业从业环境以及将来从事的行业的认识。

（四）就业指导（理论与实践）

本部分共有（1）门课程，以下对该门课程进行介绍。

1.《就业指导（理论与实践）》

学分：2	学时：36	开课学期：7
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程旨在对学生的职业发展进行规划与指导，内容主要包括：1.了解自己的性格特质、兴趣、性格、能力、价值观等，从而根据自己的兴趣爱好、成长经历选择合适的职业。2.根据个人的特点和对专业知识的掌握，制定短期和长期的职业发展目标，并在现实生活中不断检验其可行性。3.以社会需求为导向，学会推销自己，包括简历的准备，面试的技巧，如何选择，如何决策，如何求职、就业与创业，以及如何可持续发展等。4.帮助学生树立正确的职业观和就业观。5.引导学生正确认识学业和就业的关系：使学生学有目标，学有动力，努力完成学业，提升职业能力。

（五）毕业论文

本部分共有（1）门课程，以下对该门课程进行介绍。

1.《毕业论文》

学分：4	学时：80	开课学期：8
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程是毕业生总结性的独立作业，是学生运用在校学习的基本知识和基础理论，去分析、解决一两个实际问题的实践锻炼过程，也是学生在校学习期间学习成果的综合性总结，是整个教学活动中不可缺少的重要环节。撰写毕业论文对于培养学生初步的科学研究能力，提高其综合运用所学知识分析问题、解决问题能力有着重要意义。毕业论文在进行编写的过程中，需要经过开题报告、论文编写、论文上交评定、论文答辩以及论文评分五个过程，其中开题报告是论文进行的最重要的一个过程，也是论文能否进行的一个重要指标。

★专业选修课程简介

本部分包含两类课程。一类为专业指选课；一类为专业任选课，以下对该两类课程进行分别介绍。

（一）专业指选课

本部分共有（2）门课程，共（4）学分，（72）学时，学生必须修读专业指选课内所有课程。以下按照开课顺序进行介绍。

1.《大学人文基础》

学分：2	学时：36	开课学期：1、2
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无

开课单位：文学与传媒学院

课程简介：该课程是一门为全院各专业开设的、具有通才素质教育性质的课程，以适应当前社会发展对学生人文素养的新需求，以及满足学生的自我内在发展的建设需要。本课程是非专业性和非职业性的教学，旨在通过将古今中外优秀的人文成果展示介绍给学生，并力图理论联系实际，激发学生对人自身及人与社会等问题的关注与探讨的热情，增强学生关爱他人、关心社会、利益众生的人间情怀，培养学生见识通达、知识博雅、身心全面发展的理想的人格。

2.《计算机基础》

学分：2 学时：36 开课学期：1/2
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无
开课单位：电气与计算机工程学院

课程简介：本课程属于高等学校计算机基础教育第一层次，旨在向学生传授计算机的软硬件知识，兼顾实用软件和计算机领域前沿知识，培养学生信息化的实际处理能力和思维方法。在此前提下，使学生不仅能掌握办公自动化软件，并能融会贯通，熟练地使用计算机进行各种实际操作和应用，从而使学生具有获取信息、传输信息、处理信息和应用信息的能力，为进入社会、结合专业使用计算机打下良好的基础，同时也作为学生今后进一步学习计算机知识的基础。

（二）专业任选课

本部分的可选课程共（27）门，共（77）学分，（1388）学时。以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《线性代数》

学分：3 学时：54 开课学期：3
先修课程：高等数学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《线性代数》是讨论代数学中线性关系经典理论的课程，由于线性问题广泛存在于科学技术的各个领域，而许多非线性问题在一定条件下，可以转化为线性问题，因此被广泛地应用到现代科学当中。尤其在计算机日益普及的今天，该课程的地位与作用更显重要。本课程的主要内容包括：行列式，矩阵，线性方程组，向量及其运算，特征值与特征向量等。通过学习，使学生掌握该课程的基本理论与方法，培养能够利用矩阵方法解决实际问题的能力，并为学习相关专业课程奠定必要的基础。

2. 《概率论与数理统计》

学分：3 学时：54 开课学期：3
先修课程：高等数学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：《概率论与数理统计》是一门研究客观世界随机现象及其统计规律性的科学，在工程、计算机、通信等领域有广泛的应用背景。本课程的主要内容包括：随机事件与概率、随机变量及其分布、二维随机变量及其分布、随机变量的数字特征、大数定律与中心极限定理，数理统计的基本概念、参数估计等。通过学习，使学生掌握工程及科学研究中出现的随机问题的数学处理方法，培养学生用概率和数理统计的思想分析解决问题的能力，为后续专业课的学习和进一步深造奠定必要的基础。

3. 《统计学》

学分：3 学时：54 开课学期：5
先修课程：概率论与数理统计 同修课程：无 排斥课程：无

课程介绍：本课程是研究数据收集、整理和分析的方法论科学，其目的是探索数据内的数量规律性，以达到对客观事物的科学认识。本课程应用范围遍及所有实质性科学，其基本的认识方法是：在大量观察的基础上，总结、归纳事物的一般数量特征，包括统计调查、统计整理、统计分析、统计推断等基本内容。《统计学》作为一门方法论学科，能够为经济管理专业的学生认识和发现经济管理现象的数量规律，为本领域开展实证研究提供方法论的支持。

4. 《计量经济学》

课程简介：本课程属于工商管理专业必修课，是研究管理活动中人的心理活动规律和行为变化规律的一门科学。内容主要包括个体行为与管理、激励、群体行为与管理、领导理论与行为及组织行为等。通过本课程的学习，对于提高管理水平，特别是对于提高各级管理人员对所属员工的心理和行为的预测、引导和控制的能力，及时地协调个人、群体、组织之间的相互关系，充分发挥和调动人们的积极性、主动性和创造性，有效的实现组织目标，取得最佳的经济效益和社会效益，具有十分重要的意义。

9. 《公司治理》

学分：3	学时：54	开课学期：5
先修课程：管理学	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程围绕公司目标层层展开，通过理论讲解、案例分析、小组专题讨论，需要学生了解公司治理体系中不同参与主体、不同组织结构、不同的法律法规制度在公司治理中发挥的作用。公司治理问题是制约公司核心竞争力的决定因素，是公司可持续发展的关键，现代公司的发展需要一批能将理论和实践结合在一起的公司治理人才。

10. 《运营管理》

学分：3	学时：54	开课学期：5
先修课程：管理学	同修课程：无	排斥课程：生产与运作管理

课程简介：本课程综合性较强，是一门平衡供需的学问，研究如何以最有效的方式创造或提供客户所需要的产品或服务，以实现客户价值最大化。包括以下内容：运营系统设计、运营战略制定、企业选址与布置、能力规划、综合计划、供应链管理、库存管理、流水生产、精益生产与准时制管理、MRPII 与 ERP、OPT 最优生产技术等。运营管理是企业创造价值、从而获取利润的主要环节，也是社会财富的主要来源。通过本课程的学习，培养学生具备制定生产运营战略、设计生产运营系统、进行生产运营全过程管理和决策的能力。

11. 《行为经济学》

学分：3	学时：54	开课学期：5
先修课程：微观经济学 宏观经济学	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：行为经济学是目前经济学中的前沿和热点研究领域。本门课程主要关注的是广义下的行为原理，并根据各种真实案例和实验案例来对这些原理予以阐述。课程涵盖了消费者以及其他经济主体的各种非理性行为模式，同时将行为分析理论与经济运行规律、心理学与经济科学有机结合起来，以发现现今经济学模型中的错误或遗漏，进而修正主流经济学关于人的理性、自利、完全信息、效用最大化及偏好一致基本假设的不足。主要的主题包括：参照点与损失厌恶，时间偏好不一致和自我控制问题，社会性偏好，对概率判断的偏差与过度自信等等。在这些理论的基础上，将同时关注这些行为模型在各个经济领域，如劳动供给，储蓄消费，风险决策和金融中的应用。最后，讨论行为经济学的政策建议。课程授课除了讲授还会加入经济学实验，增加学生的参与度，让学生从实验中汲取知识和论证理论。

12. 《产业经济学》

学分：3	学时：54	开课学期：5
先修课程：微观经济学 宏观经济学	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程是应用经济学领域的重要分支。是经济学中分析现实产业经济问题的新兴应用经济理论体系。产业经济学从作为一个有机整体的产业出发，探讨在以工业化为中心的经济发展中产业间的关系结构、产业内企业组织结构变化的规律以及研究这些规律的方法。产业经济学的研究对象是产业内部企业之间相互作用关系的规律、产业本身的发展规律、产业与产业之间互动联系的规律以及产业在空间区域中的分布规律等。这门课有助于学生运用产业经济学基本理论，解释和分析现实产业问题，提升经济学应用能力。

13.《战略管理》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：管理学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：开设这门课程的目的，是要通过对企业战略管理理论和策略的学习、研究和分析，丰富战略管理理论，拓展战略管理思路，掌握多种战略管理分析方法，提高综合运用战略管理理论，对企业的战略管理策略进行分析和研究的能力。通过本课程的学习，学生应当比较全面深入地掌握战略管理学科的发展理论，具备综合运用战略管理理论，分析各国企业发展中所面临的各种情况，特别是对于我国企业在改革开放过程中出现的各种关于管理问题的能力。学生应该能基本了解战略管理与管理学领域的其它学科之间的联系，为他们以后学习相关课程打好基础。

14.《国际商务礼仪》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程旨在培养学生在国际商业环境中的商务和职业礼仪，公关交际能力和团队合作能力。通过教学，使学生了解中西方文化的差异，掌握必要的形象维护与组织协调等基本知识，领会国际商务活动的基本礼仪，掌握公关沟通技巧，提高自身的素质，为将来开展工作做好必要的准备。课程内容包括商务礼仪概述、商务仪表礼仪、商务见面礼仪、商务往来礼仪、商务通讯礼仪、商务会议礼仪、商务仪式礼仪、商务餐饮礼仪、商务办公礼仪、商务涉外礼仪。本课程力求深入浅出、形象生动、详实具体，本课程集理论性、实践性、知识性和可操作性于一体。每章有一节实训，强调学、做、行一体化，采取学训结合方式，让学生在学中做、做中行，在教学中强调学生的参与和体验。

15.《跨国公司经营理论与实务》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：该课程主要从基础、理论、实务三个层次来介绍跨国公司的经营状况，是理论性与实践性相结合的一门课程。基础方面着重从经济学、管理学、法律关系的深度研究跨国公司的基础知识和跨国进入的决策及其产生的影响；理论方面主要介绍和研究跨国公司对外投资的理论渊源及实践意义；实务方面着重研究跨国并购和战略联盟、转移价格、风险管理及中国企业的跨国经营。本课程的目的是为不同层次、不同水平的学生提供学习和了解跨国企业经营方面知识的需要，既满足学生对跨国公司基础知识的全面掌握,又能提供进一步探索的深度和广度。

16.《国际商法》

学分：3

学时：54

开课学期：6

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是适应“国际经济国内化，国内经济国际化”的经济发展趋势而开设的。它以“基础理论知识够用、加强实践环节、突出职业技能”为方针，立足于提高学生的整体素质和综合职业技能，特别是实践能力的培养。其任务是使学生掌握有关国际商事法律的基本知识，增强法律观念，为今后从事对外经济贸易工作打下坚实的基础。该课程首先从介绍国际商法的概念和渊源着手，着重介绍了合同法、国际货物买卖法、商事组织法、产品责任法、代理法、国际商事争议解决等国际商事法律知识。通过本课程的学习，可以使学生对国际商法有一个全面、细致的了解。

17. 《公司理财》

学分：3	学时：54	开课学期：6
先修课程：管理学 会计学	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程是国际商务专业选修课。公司理财是对资金运动所涉及的财务活动和财务关系的管理，是企业管理的重要组成部分，是以价值形式进行的管理，内容主要包括：资本预算管理、筹资决策、营运资金管理及收益分配决策等。公司理财立足于经济微观，置身于宏观经济。该课程设计会计、财政、金融、管理、法律等多个学科，具有科学和系统的教学体系。

18. 《国际投资》

学分：3	学时：54	开课学期：6
先修课程：经济学 管理学	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程是研究跨国公司等国际投资主体如何通过跨国界资本流动和营运，以实现价值增值的一门经济学科。该课程以资本国际流动为中心，研究开放经济下对外投资与引进外资的影响及其国际资本流动规律等重要理论与实践问题。课程内容包括国际直接投资与国际间接投资两部分，重点学习直接投资形态、直接投资的形成途径、作为直接投资主体的跨国公司、引进外资、国际投资环境评估以及国际融资等方面的基本内容。通过本课程的学习，学生不仅可以了解和掌握国际资本流动的现状、国际投资的基本原理、基本知识、基本技能，而且可以培养和提高学生在开放经济下分析与解决国际投融资问题的实践能力和应用水平。

19. 《国际市场营销》

学分：3	学时：54	开课学期：7
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程是一门研究国际市场需求的应用性学科，旨在讲授企业进行国际市场营销的基本理论、基本知识和技巧。内容包括国际市场营销管理哲学、国际市场营销环境分析、国际市场营销调研、国际目标市场营销战略、国际市场竞争战略、国际市场营销组合策略等。本课程具有环境适应性、理论系统性和应用灵活性等特点，把基础市场营销学原理与国际市场营销实务紧密结合起来，立足中国与国际市场接轨，充分利用国内和国外两种资源，开拓国内与国外两个市场。

20. 《专业英语》

学分：3	学时：54	开课学期：7
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程是一门国际商务专业的选修课程，其教学目的是使学生打好从事国际商务活动的语言基础，通过学习掌握商务英语的基本词汇，融合大学英语的功底，能够熟练阅读商务英语文章，并通过学习，扩充有关的外贸业务知识，因此，学生在学习本课程时，要注意掌握课程内容和有关的业务知识。在学习本课程的过程中要进一步加强基础英语训练，培养学生具有扎实的语言基本功，帮助学生能够在将来较好的从事国际商务工作。

21.《卓越商科实践》

学分：1	学时：20	开课学期：7
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程是工商管理专业选修课。卓越商科实践专业选修学分是指全日制本科生在校期间，参加第一课堂外的各类跟专业相关活动，取得具有一定创新意义的智力劳动成果或其他优秀成果，经我院评定获得专业选修1学分，由“专业竞赛学分”、“科研学分”和“专业实践学分”三部分组成。“科研学分”是指主持或参与科学研究项目、公开发表学术论著、研究成果获奖、获国家专利等所获得的相应学分。“专业竞赛学分”是指参加专业学科竞赛、专业科技活动等，获校级及以上奖励所获得的相应学分。“专业实践学分”是指通过参加各类专业相关的社会实践、社会调查、专业实习实践等活动获奖、并写出较高质量的调查报告或研究论文，经审核、认定而获得的实践相应学分。

22.《外贸函电与单证》

学分：2	学时：36	开课学期：7
先修课程：国际贸易实务	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程以外贸工作过程为导向，从建立某个特定的外贸业务关系开始，涉及到业务的磋商、询盘、报盘、还盘、交易的达成、办理保险、租船订舱、代办保险、催开信用证、要求修改和延展信用证、催促付款以及善后处理等环节的外贸英语信函的写作；涉及到的合约或单据有销售/采购合同、信用证以及开立信用证申请书、发票、装箱单、保险单以及投保单、提单以及托运单、航空运单、汇票、原产地证以及原产地证申请书、进出口报检单以及商检证书、通关单、出口许可证以及其申请书、进出口报关单、出口收汇核销单、进口到汇核销单、厂检合格单、产品购销合同等，使学生清晰地了解交易整个过程。

23.《商业模式与创新》

学分：3	学时：54	开课学期：4
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本门课程选取30余个国内外经典的行业创新案例，从案例剖析入手，深入研究企业在产品研发、市场营销、电子商务、物流与供应链、人力资源管理等多个模块进行商业模式创新的成功经验。课程亮点：（1）课程以大量视频案例形式开展，生动形象，趣味易懂；（2）课程结束后，同学们将能够独立完成对企业创新案例的深入分析，发现创业成功的内在逻辑；（3）课程结束后，同学们将收获行业调研报告1份，在大四实习及求职时，显著提升相关企业的面试通过率，增加求职竞争优势；（4）课程作业可直接用于后续撰写毕业论文，或用于报名参加创新创业大赛等学科竞赛。

24.《商务活动策划》

学分：3	学时：54	开课学期：5
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本门课程紧密结合时下热点的商业活动营销形式，从案例剖析入手，深入研究各行业线上线下活动的策划、设计、运营、推广的全流程。课程亮点：（1）课程以大量视频案例形式开展，生动形象，趣味易懂；（2）通过本课程的学习，同学们将能够完成主流线上平台（APP、公众号、抖音、B 站等）及传统线下活动（产品发布会、业务培训、品牌推广活动等）的营销活动策划、活动执行、内容运营；（3）课程结束后，同学们将收获活动策划提案与文案各 1 份，在大四实习及求职时，显著提升相关工作的面试通过率，增加求职竞争优势；（4）课程作业可直接用于报名参加各类品牌营销策划大赛，或用于后续撰写毕业论文。

25.《共享经济学》

学分：2	学时：36	开课学期：5
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程是研究商业模式的一门学科，即以获得一定报酬为主要目的，基于陌生人且存在物品使用权暂时转移。共享经济学研究的主要问题在于如何通过最优匹配，实现零边际成本，进而实现收益最大化。通过学习本课程，使学生能理解共享经济的本质，即通过闲置资源使用权的暂时性转移，将个体所拥有的作为一种沉没成本的闲置资源进行社会化利用。同时，以中国特色社会主义理论为指导，培养学生紧密联系实际，学会分析案例，解决实际问题，把学科理论的学习融入到现实中共享商业模式的认识和实践研究之中，切实提高分析问题、解决问题的能力。

26.《大数据分析与应用》

学分：3	学时：54	开课学期：5
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程是高等学校国际商务专业的一门选修课程。本课程着重介绍了统计学习、数据挖掘和模式识别等领域的各种大数据分析方法。课程主要内容包括大数据分析概述、数据挖掘流程、随机森林树、基于预测强度的聚类方法、贝叶斯分类和因果学习、高维回归及变量选择、图模型等。通过本课程的学习，使学生学会选用适当的方法和技术分析数据，领会大数据分析方法和应用，掌握复杂数据的分析与建模，提高学生分析问题解决问题的能力。

27.《网络营销》

学分：3	学时：54	开课学期：6
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：网络营销是市场营销的一个分支领域。一方面它是市场营销理论在互联网、电子商务平台上的运用，另一方面也是在网络环境下利用现代信息技术对市场营销理论的完善和发展。网络营销是一门以需求行为研究为核心的学科，变化的只是如何利用互联网提供的各种现代信息技术来进行研究，如何利用互联网来影响、管理顾客的需求和行为。通过学习使学生初步掌握在网络空间中开展营销活动所应掌握的基本理论和技能。网络营销作为一种营销工具，它服务于所有商业机构、政府机构、社会团体，也无论他们是否已经开展电子商务。作为一种基于互联网的营销活动，互联网为网络营销提供了一系列新的方法和工具，主要表现为新的市场调研、客户管理、沟通方法和技术手段。在定价、分销等方面也产生了一些新的特征和方法。

数字经济专业

★专业必修课程简介

本部分包含五类课程。一类为专业核心课；一类为专业方向课；一类为专业实习；一类为就业指导（理论与实践）；一类为毕业论文。以下对该五类课程进行分别介绍。

（一）专业核心课

本部分共有（8）门课程，共（24）学分，（432）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

1. 高等数学（上册）

学分：3 学时：54 开课学期：1
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是经济与数学相互交叉的一个跨学科领域，侧重于经济中有对微积分等数学知识的应用。通过该课程的学习，一方面使学生获得经济数学的基本概念、基本理论和基本运算技能，为学习后继课程和进一步获得数学知识奠定必要的数学基础；另一方面通过各个教学环节，逐步培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力和自学能力，并具有比较熟练的运算能力和综合运用所学知识去分析和解决问题的能力，特别是运用数学方法分析经济问题、管理问题的能力。

2. 《微观经济学》

学分：3 学时：54 开课学期：1
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是经济学、金融学及相关商科专业的基础课程，主要研究市场供求与价格、效用理论、生产理论、成本理论、市场结构、生产要素市场、收入分配理论、一般均衡论与福利经济、市场失灵和微观经济政策。通过掌握微观经济学的基本概念、分析框架、理论模型和分析方法，提升学生在现实世界中对经济现象的解释与分析能力，学会用经济学的理论和分析方法解决现实中的具体问题，为以后经济理论和方法的学习奠定坚实的基础。

3. 《高等数学（下册）》

学分：3 学时：54 开课学期：2
先修课程：高等数学（上）同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍线性代数知识。是讨论代数学中线性关系经典理论的课程，它具有较强的抽象性与逻辑性，是高等学校经济管理类本科各专业的-门重要的基础理论课。由于线性问题广泛存在于科学技术的各个领域，而许多非线性问题在一定条件下，可以转化为线性问题，因此本课程所介绍的方法能广泛地应用于许多学科。尤其在计算机日益普及的今天，该课程的地位与作用更显得重要。通过教学，使学生掌握该课程的基本理论与方法，培养解决实际问题的能力，并为学习相关课程及进一步扩大数学知识面奠定必要的数学基础。

4. 《程序设计基础》

学分：3 学时：54 开课学期：2

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程介绍如何利用 python 进行数据分析，使学生系统地获得一门常用的数据分析处理编程语言，掌握基本的编程技能，并注重培养学生抽象分析问题能力、编程实现解决问题的能力、处理数据的能力以及排错能力。课程内容涉及 Python 语法、数据类型、函数、文件操作、异常、模块、面向对象等内容。通过本课程的学习，学生能够掌握 Python 开发的基础知识，可以独立开发 Python 简单的项目程序。课程的授课模式为：课堂授课+上机，其中，课堂主要采用多媒体的方式进行授课，并且会通过测试题阶段测试学生的掌握程度；上机主要是编写程序，要求学生动手完成指定的程序设计或验证。

5. 《宏观经济学》

学分：3

学时：54

开课学期：2

先修课程：微观经济学

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是经济学、金融学及相关商科专业的基础课程。课程采用总量的和动态的研究方法，以国民收入的决定和均衡作为研究对象，重点研究一个社会怎样实现其社会资源的充分利用。通过学习国民收入核算体系，国民收入决定，消费、投资对国民收入影响，财政政策与货币政策及其使用，通货膨胀与失业等内容，使学生对宏观经济学的理论体系有比较全面的了解，能够以马克思主义经济理论为指导，对宏观经济学进行全面的认识和分析评价。使学生在充分了解和把握宏观经济学重要理论观点和政策的基础上，加强对经济学科各门课程相互关系的了解，为学生进行其他专业课程的后续学习奠定学科理论基础，使之具备系统扎实的知识体系储备。

6. 《数字经济概论》

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：《数字经济概论》以主流经济理论为基础，从理论、实践和应用三个层面对数字经济发展的基本原理和发展情况进行分析。本课程侧重于从理论层面揭示数字经济的运行规律，并辅以案例和实践。第一部分内容概述数字经济的定义、特点与发展历程；第二部分做理论探讨，阐述数字经济的供求原理、产业组织特征和技术创新规律；第三部分介绍数字基础设施和数字技术基础；第四部分是数字经济的实践，包括数字产业化、产业数字化及数字治理等；最后介绍中国的数字经济发展政策。通过本课程的学习，学生能掌握数字经济相关理论、概念、发展现状和问题，本课程探究数字技术对传统各大产业的改造情况；分析世界各地数字经济政策；分析数字经济发展进程中存在的问题并提出应对数字经济冲击的相关对策建议。

7. 《数据库原理与应用》

学分：3

学时：54

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是研究数据收集、整理和分析的方法论科学，其目的是探索数据内在的数量规律性，以达到对客观事物的科学认识。本课程应用范围遍及所有实质性科学，其基本的认识方法是：在大量观察的基础上，总结、归纳事物的一般数量特征，包括数据收集、数据整理、描述统计分析、推断统计分析等基本内容。《统计学》作为一门方法论学科，能够为经济管理专业的学生认识和发现经济管理现象的数量规律，为本领域开展实证研究提供数量方法的支持。

4. 《金融学》

学分：3 学时：54 开课学期：4
先修课程：宏观经济学 同修课程：无 排斥课程：货币银行学

课程简介：本课程内容主要包括四大部分：第一部分为金融工具，主要包括货币、票据和资本证券等；第二部分为金融机构，主要包括中央银行、商业银行和非银行金融机构等；第三部分为金融市场，主要包括货币市场、资本市场等；第四部分为金融管理，主要包括宏观金融调控与宏观金融监管。通过本课程的学习，使学生掌握货币、银行、金融市场的基本知识，初步掌握货币政策与金融监管的基本原理与基本方法，为从事金融实际操作和进行现代化金融管理奠定理论基础。

5. 《数据挖掘》

学分：3 学时：54 开课学期：4
先修课程：程序设计基础 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：课程围绕数字经济背景下的数据挖掘及应用问题，从基本概念入手，由浅入深、循序渐进地介绍了大数据挖掘分析过程中的数据准备和预处理方法、数据可视化技术、数据挖掘理论和经典算法、常用大数据分析计算平台的编程模型、并行化程序设计技术、统计分析 R 语言基础等内容。其中数据挖掘理论和经典算法不仅覆盖了传统的关联分析、分类和聚类，还包括深度学习理论等数据挖掘研究和发展的潮流主题。通过本课程的学习，学生可以认识到数据挖掘在当今计算机应用中的重要作用，深入了解数据挖掘的整体结构，掌握数据预处理技术（包括数据清理、数据集成和转换、数据归约等方法）和数据挖掘技术（包括分类、预测、关联和聚类的概念与技术），并且熟悉数据挖掘的基本原理和发展方向。

6. 《数据安全与治理》

学分：3 学时：54 开课学期：5
先修课程：程序设计基础 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：课程围绕数字经济背景下数据过于海量以及数据产权不明确导致用户不会用、因数据使用和保护不当引起隐私泄露等安全问题，对数据治理的对象、主题、框架和方式等进行分析，介绍政府和企业开展个人信息保护、推进数据开放共享及跨境流动的战略，基于我国的实际情况，借鉴国际经验，针对数据开放共享中存在的问题提出了具体落地的数据治理策略，使学生认识到数字经济时代数据流动的重要性和巨大意义。

7. 《公司财务》

学分：3 学时：54 开课学期：6
先修课程：金融学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是以各类金融工具为手段，以经济学、金融学、会计学理论为背景，涵盖公司生产经营与资本运营两个层次的金融活动的一门交叉性学科。作为经济管理类专业的一门专业基础课，《公司财务》课程主要关注以下三点决策的过程：一是投资决策；二是财务决策；三是分红决策。公司财务课程包含了有关做出以上三种决策时所需要的原理、技能与计算方法，公司财务课程将以讲座的形式介绍有关公司财务主要学科中主要的概念，理论等包括投资评估、计算资本成本、投资组合分析、资产价格模型、股利分配原则与风险管理等。

8. 《计算机基本技能训练》

学分：1 学时：20 开课学期：7
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：这门课程以实训的形式培养学生掌握计算机的基本操作技能，实训的内容主要包括 Windows 操作系统、浏览器软件、文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel 以及演示文稿制作软件 PowerPoint 的基本操作。通过实训使学生能熟练使用这些软件完成电子文档的编写和制作，熟练使用网络查找资料、收发电子邮件，为学生在后继专业课程的学习、完成专业论文的编写打下坚实的基础。

9. 《商务数据分析》

学分：3 学时：54 开课学期：7
先修课程：统计学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程通过介绍商业数量解析的概念、时间序列方法、数据挖掘方法、线性优化模型、整数优化模型、Monte Carlo 模拟、决策分析帮助学习从历史数据中获取有用的认识、求解优化问题、对不确定性的决策问题进行模拟分析，培养学生商业数据解析的思想和方法，对不确定性问题进行建模和计算的能力。

（三）专业实习

本部分共有（1）门课程，共（3）学分，（60学时），以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《专业实习》

学分：3 学时：60 开课学期：7-8
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是指学生在毕业之前，即在学完全部课程之后到实习现场参与一定实际工作，通过综合运用全部专业知识及有关基础知识解决专业技术问题，获取独立工作能力，它往往是与毕业设计(或毕业论文)相联系的一个准备性教学环节。毕业实习是专业课程体系中的重要组成部分，也是学生理论联系实践的重要实践环节，是为了增加学生对本专业工作岗位群的直观认识，进一步加深对所学课程内容的理解，能够将所学专业课知识运用到实际当中，在现场实习中验证理论，并积极总结现实企业中存在的问题，提出相应的解决对策。通过学习和操作，巩固所学理论知识，提高学生解决问题、分析问题的能力，加深对本专业从业环境以及将来从事的行业的认识。

（四）就业指导（理论与实践）

本部分共有（1）门课程，以下对该门课程进行介绍。

1.《就业指导（理论与实践）》

学分：2 学时：36 开课学期：7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程旨在对学生的职业发展进行规划与指导，内容主要包括：1.了解自己的性格特质、兴趣、性格、能力、价值观等，从而根据自己的兴趣爱好、成长经历选择合适的职业。2.根据个人的特点和对专业知识的掌握，制定短期和长期的职业发展目标，并在现实生活中不断检验其可行性。3.以社会需求为导向，学会推销自己，包括简历的准备，面试的技巧，如何选择，如何决策，如何求职、就业与创业，以及如何可持续发展等。4.帮助学生树立正确的职业观和就业观。5.引导学生正确认识学业和就业的关系；使学生学有目标，学有动力，努力完成学业，提升职业能力。

（五）毕业论文

本部分共有（1）门课程，以下对该门课程进行介绍。

1.《毕业论文》

学分：4 学时：80 开课学期：8

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是毕业生总结性的独立作业，是学生运用在校学习的基本知识和基础理论，去分析、解决一两个实际问题的实践锻炼过程，也是学生在校学习期间学习成果的综合性总结，是整个教学活动中不可缺少的重要环节。撰写毕业论文对于培养学生初步的科学研究能力，提高其综合运用所学知识分析问题、解决问题能力有着重要意义。毕业论文在进行编写的过程中，需要经过开题报告、论文编写、论文上交评定、论文答辩以及论文评分五个过程，其中开题报告是论文进行的最重要的一个过程，也是论文能否进行的一个重要指标。

★专业选修课程简介

本部分包含两类课程。一类为专业指选课；一类为专业任选课，以下对该两类课程进行分别介绍。

（一）专业指选课

本部分共有（2）门课程，共（4）学分，（72）学时，学生必须修读专业指选课内所有课程。以下按照开课顺序进行介绍。

1.《大学人文基础》

学分：2 学时：36 开课学期：1、2

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

开课单位：文学与传媒学院

课程简介：该课程是一门为全院各专业开设的、具有通才素质教育性质的课程，以适应当前社会发展对学生人文素养的新需求，以及满足学生的自我内在发展的建设需要。本课程是非专业性和非职业性的教学，旨在通过将古今中外优秀的人文成果展示介绍给学生，并力图理论联系实际，激发学生对人自身及人与社会等问题的关注与探讨的热情，增强学生关爱他人、关心社会、利益众生的“人间情怀”，培养学生见识通达、知识博雅、身心全面发展的理想的人格。

2. 《计算机基础》

学分：2 学时：36 开课学期：1/2
 先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无
 开课单位：电气与计算机工程学院

课程简介：本课程属于高等学校计算机基础教育第一层次，旨在向学生传授计算机的软硬件知识，兼顾实用软件和计算机领域前沿知识，培养学生信息化的实际处理能力和思维方法。在此前提下，使学生不仅能掌握办公自动化软件，并能融会贯通，熟练地使用计算机进行各种实际操作和应用，从而使学生具有获取信息、传输信息、处理信息和应用信息的能力，为进入社会、结合专业使用计算机打下良好的基础，同时也作为学生今后进一步学习计算机知识的基础。

（二）专业任选课

本部分的可选课程共（22）门，共（59）学分，（1068）学时。以下按照开课顺序进行介绍。

1. 《管理学》

学分：3 学时：54 开课学期：1
 先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：管理学基础

课程简介：本课程是经济管理类专业的专业基础课，是对管理学最一般规律的高度抽象和概括。内容包括管理与管理学、管理理论的产生于发展、预测与决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制和创新管理等。通过本课程的学习，解决两方面的问题：其一，通过理论讲解，使学生了解基本的管理知识，认识管理的作用，激发从事管理工作的兴趣；其二，通过方法的传授和对案例的分析，引导学生提高观察能力、思考能力、判断能力和操作能力，能运用所学知识解决简单的实践问题。

2. 《线性代数》

学分：3 学时：54 开课学期：3
 先修课程：高等数学（上）、（下） 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：线性代数是一门重要的数学基础课程，已被广泛地应用于管理学科各个领域，它是理工科和经管类院校大学生必备的基础知识。它是以讨论有限维空间线性理论为主，具有较强的抽象性与逻辑性。这门课程主要学习行列式、矩阵及其运算、向量的线性相关性、矩阵的初等变换与线性方程组，相似矩阵及二次型等理论及其有关知识。

3. 《概率论与数理统计》

学分：3 学时：54 开课学期：3
 先修课程：高等数学（上）、（下） 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程既是数学与应用数学和信息与计算科学专业的专业必修课，也是非数学类各专业的 一门重要的基础数学课程。作为现代数学的一个重要分支，它主要研究自然界、人类社会及技术过程中大量随机现象的统计性规律。其理论与方法不仅被广泛应用于自然科学、社会科学、管理科学以及工农业生产中，而且不断地与其它学科相互融合和渗透。该课程在培养学生的理性精神、逻辑推理能力、抽象思维能力、随机事件应对能力、处理数据能力和综合素质等方面有着独特和不可替代的作用，对实现各类专业培养研究型、探索型、创新型人才提供了科学研究和基础实践的平台。主要内容包括：概率论的基本概念、随机变量及其概率分布、数字特征、大数定律与中心极限定理、统计量及其概率分布、参数估计和假设检验、回归分析、方差分析、马尔科夫链等。

4. 《市场调研与预测》

学分：3	学时：54	开课学期：3
先修课程：无	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：在现代市场经济中，市场分析是企业生存和发展的必要前提。企业的经营决策依赖正确的市场信息，于是作为获取信息的手段，市场调研与预测成了营销活动不可或缺的一部分。本课程通过把市场分析的工作过程项目化，在教、学、做同步之下，培养学生解决实际问题的应用能力。本课程主要在介绍市场调研概论、调研技术、调研程序与方案设计，并且进行调查问卷设计、资料收集方法、数据资料整理与预测分析等实地调研与软件实际操作。通过本课程学习，不仅能够强化学生在市场调研方面的专业知识、思考能力、策划能力与报告撰写能力，更能熟悉 SPSS 软件中的描述性统计分析、信效度分析、相关分析、因子分析、方差分析、回归分析等技能。

5. 《计量经济学》

学分：3	学时：54	开课学期：4
先修课程：统计学	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程是在数理经济学、经济统计学和数理统计学基础上发展起来的一门应用经济学课程。计量经济学在对社会经济现象作定性分析的基础上，探讨如何运用计量经济方法来定量描述具有随机性特征的经济变量关系。本课程分单方程回归模型、违背古典假定的计量经济问题和联立方程模型及应用三大部分。本课程是经济类专业的专业课，适用于经济类各专业本科高年级学生，通过本课程的教学，要求学生掌握计量经济学的基本理论和主要模型设定方法，熟悉计量经济分析工作的基本内容和工作程序，能用计量经济学软件包进行实际操作。

6. 《管理沟通》

学分：2	学时：36	开课学期：5
先修课程：管理学	同修课程：无	排斥课程：无

课程简介：本课程是高等学校经管类本科专业培养方案中的专业课程，是学生学好管理类专业课程的重要基础课程。沟通是企事业管理者必备的一项基本技能，基于“沟通作为一种基本技能，可以学习、传授和完善”，该学科深入阐述了管理沟通的基本理论和实用技能，涵盖的主要内容包括沟通理论、沟通伦理、倾听与反馈，非语言沟通、跨文化沟通、冲突管理、商务会议和媒体应对等。通过学习，学生能认识到现代企业管理中沟通的重要性，掌握管理沟通这门课程的基本知识和理论，增强沟通的意识，提高沟通的技能。

7. 《信息安全管理》

学分：2 学时：36 开课学期：5
先修课程：计算机网络 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：通过本课程的学习，使学生建立网络信息安全防范意识，掌握网络信息安全防范的基本方法，加强对计算机安全重要性的理解；熟悉计算机安全的基本理论；了解当前网络信息安全方面所面临的问题和对策；培养学生维护网络信息安全的能力，为学生走向工作岗位积累初步的网络信息安全防范经验。

8. 《经济法实务》

学分：3 学时：54 开课学期：5
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是高等学校经济管理类专业学生的一门专业课。教学内容上，主要分为四个模块，经济法基础理论、市场主体法、市场运行法、市场监管法，教学内容并非按照法学专业的经济法内容体系，还特意增加了公司法、合同法等民商法的内容。在教学方法上，我们非常重视经济法课的实践性教学探索，教学中改变传统的教师满堂灌、学生埋头记的方式，采用了启发式、辩论式、案例教学等形式多样的教学方式，锻炼了学生分析和解决问题的能力。

9. 《数字金融》

学分：3 学时：54 开课学期：5
先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：数字金融是指通过互联网及信息技术手段与传统金融服务业态相结合的新一代金融服务。课程将根据产业结构分类，从互联网支付、移动支付、网上银行、金融服务外包及网上贷款、网上保险、网上基金等类别来详细概述金融服务。本门课程需要让学生从金融领域掌握对数据，数字的分析与审核。

10. 《国际经济学》

学分：3 学时：54 开课学期：5
先修课程：微观经济学 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：国际经济学主要研究国际范围内资源的最优配置以及国际经济关系对资源配置影响。本课程主要运用经济学的分析方法，分析不同经济体间的经济关系以及开放经济的一般运行规律及其运行方式；研究商品、资金和要素在国际间流动的决定因素、运行机制和政策含义。课程内容着重结合当前国际经济、尤其是中国经济发展中的热点问题，讲授国际贸易和国际金融的基本理论和政策，培养学生开放式思维以及应用理论解释现实国际经济问题的能力。

11. 《物联网技术》

学分：3 学时：54 开课学期：5
先修课程：计算机网络基础 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：学生通过本课程的学习，能够掌握物联网的基本概念和基本知识，理解物联网的关键技术如 RFID 技术、物联网传感器技术、无线传感网络技术、网络通信技术、自动识别技术，熟悉物联网相关的基本技术，如 M2M 技术、智能处理技术、物联网安全技术、云计算技术、数据挖掘技术、大数据技术等系统知识，了解物联网在智能电网、智能交通、智能医疗、智能环保、智能安防、智能农业、智能家居、智能物流、军事等领域的相关应用，为以后分析和解决工作中的相关问题打下良好的物联网专业知识基础。

12. 《数据可视化》

学分：3 学时：54 开课学期：5

先修课程：程序设计基础 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：课程内容包括数据可视化的基础理论和概念，不同类型数据的可视化方法以及可视化综合应用于实用系统等。通过该课程学习需要学生了解数据可视化的基本概念，掌握视觉感知和认知的基本原理、可是原编码原则，数据的定义、组织、管理、分析、挖掘等数据 workflow，数据可视化的方法等。培养学生的信息数据可视化处理能力。

13. 《信息储存与检索技术》

学分：2 学时：36 开课学期：6

先修课程：数据库原理与应用 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程拟通过对学生进行信息检索与电子文档管理技能的训练，使其具备应用检索工具从各类信息源获取数据信息并进行有效管理的能力。具体而言，本课程将包括如下内容：文献型和数据型信息的组织原理与检索技术，信息检索效率的评估，信息的分析利用，电子文档管理技术(主要介绍 ENDNOTE 等)。

14. 《文本分析与文本挖掘》

学分：3 学时：54 开课学期：6

先修课程：程序设计基础 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程是为从事数据科学相关工作的学生而开设的专业任选课，培养学生从事文本信息分析、挖掘等商务数据分析的能力，使学生具备通过文本分析而为管理实践和决策提供支撑的基本技能。本课程以自然语言处理技术为基础，以文本分类、聚类、检索等为主要学习内容。其中，自然语言处理部分主要涵盖了正则表达式及相应的软件包，主要包括分词、词性标注、去停等内容，目的主要是训练学生对文本数据进行结构化处理的能力。在文本数据结构化的基础上，本课程将针对文本数学特征的提取、分类、聚类、可视化等内容展开教学，目的是使学生掌握文本数据提取和分析的技能。

15. 《网站设计》

学分：2 学时：40 开课学期：6

先修课程：程序设计基础 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：网站设计涉及网页基础、HTML 标记、CSS 样式、网页布局、变形与动画等内容，通过本课程的学习，学生能够了解网页 web 发展历史及其未来方向，熟悉网页设计流程、掌握网络中常见的网页布局效果及变形和动画效果，学会制作各种企业、门户、电商类网站。通过本课程的学习，使学生初步掌握网站设计基本原理，学会用工程化思想（包括技术、方法与环境）开发各类数据分析工具，以 HTML5、CSS 与 Javascript 为技术基础，掌握网站设计基本理论，为今后实际项目工程中能够进行系统分析与设计奠定良好的理论与技术基础。

16. 《消费者行为学》

学分：3 学时：54 开课学期：6

先修课程：微观经济学 同修课程：无 排斥课程：无

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：本课程涉及的内容包括注册，使用开发者工具进行开发、调试、预览、发布，熟悉小程序架构的层次结构，应用小程序常用组件进行布局和样式设置，掌握小程序网络、媒体、界面等 API 的相关知识点，学习部分优秀的小程序案例。本课程使学生了解小程序设计的总体原则和思路，掌握具体的实践方法，具备小程序开发初步能力，为学生今后从事相关领域的项目开发工作奠定坚实的基础。

21. 《互联网创业》

学分：3 学时：54 开课学期：7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：通过本门课程的学习，使学生了解互联网时代的演变发展和未来趋势（即门户时代、搜索社交时代和大互联时代），了解全球创新创业活动概况，尤其是中国创业史，熟悉互联网+创业本质；走进互联网新时代，掌握“互联网+”新技术，解析“互联网+”新思维，发现“互联网+”新市场，开展“互联网+”新营销；理解商业模式的含义和核心要素，熟悉三种常见的商业模式，掌握商业模式的合理性检验方法，了解初创互联网企业商业模式的设计要点；在认识自我和认识互联网创业的前提下，了解创业伊始需做的各项准备工作和新创企业的开办流程，掌握企业成长管理技巧要点。

22. 《卓越商科实践》

学分：1 学时：20 开课学期：7

先修课程：无 同修课程：无 排斥课程：无

课程简介：为更好地激发学生学习的主动性、积极性和创造性，培养学生自主创新意识，增强学生实践能力，提高我院本科生的综合素质，特设立卓越商科实践专业选修课程 1 学分。卓越商科实践专业选修学分是指全日制本科生在校期间，参加第一课堂外的各类跟专业相关活动，取得具有一定创新意义的智力劳动成果或其他优秀成果，经我院评定获得专业选修 1 学分，由“专业竞赛学分”、“科研学分”和“专业实践学分”三部分组成。“科研学分”是指主持或参与科学研究项目、公开发表学术论著、研究成果获奖、获国家专利等所获得的相应学分。“专业竞赛学分”是指参加专业学科竞赛、专业科技活动等，获校级及以上奖励所获得的相应学分。“专业实践学分”是指通过参加各类专业相关的社会实践、社会调查、专业实习实践等活动获奖、并写出较高质量的调查报告或研究论文，经审核、认定而获得的实践相应学分。

第三篇 学生成长学分管理办法篇

广州南方学院学生成长学分管理办法（试行）

第一章 总则

第一条 为深入贯彻落实立德树人根本任务，推进全员、全过程、全方位育人，根据中共中央国务院印发的《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》《深化新时代教育评价改革总体方案》，教育部等十部门印发的《全面推进“大思政课”建设的工作方案》，以及《教育部关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见》（教高〔2019〕6号）等文件精神，立足学校“核心价值观传承、学科专业知识传授、能力素质养成”相融合的立体化人才培养方案和应用型大学建设需要，设置学生成长学分，结合学校实际，特制定本办法。

第二条 学生成长学分旨在推动学生知识、能力和素质平衡发展，通过在使命感、目标感及自信力、自制力、专注力、沟通协作力、思辨创新力、阅读写作力、劳动素养、文化素养等方面的训练，夯实学生心志养成、能力提升和情怀培育环节，使学生成为具有较强自我推动力，能够涵养大学精神，厚植家国情怀，主动践行社会主义核心价值观的社会中坚骨干力量。

第三条 学生成长学分管理的基本原则：

（一）坚持实事求是原则。植根学生实际情况，坚持问题导向，根据学生的成长目标有针对性地设置学生成长学分，做好精准施策和及时评估反馈。

（二）坚持协同育人原则。推动协同育人机制建设，构建一体化育人体系，将首席学生成长导师和专职教师、行政教辅人员等纳入到学生成长导师队伍，形成各教学单位、各职能单位在学生成长过程中协调配合、一体推进的工作格局。

（三）坚持管理与教育相结合原则。基于学情特点有针对性地开展学生成长教育工作，采取契合学生特点、学生喜闻乐见的多种形式开展学生成长教育工作，引导学生实现自我管理与自我教育，助力学生能力与素质的养成。

第四条 本办法适用于2021年及以后入学的普通本科生、中外合作办学的学生，2023年及以后入学的专升本学生（包括统招专升本、三二分段专升本协同育人项目以及退役大学生专升本）。

第五条 学生成长学分纳入学校立体化人才培养方案中，学生所修学生成长学分不纳入学生学费收费范围。

第二章 组织机构与职责

第六条 学校成立学生成长学分工作领导小组（以下简称“领导小组”），由分管教学工作和学生工作的校领导任组长，成员包括各院系、学生成长教育中心、教务处等单位负责人，领导小组负责统筹开展学校学生成长学分工作。领导小组下设办公室，挂靠一年级学生工作部。

第七条 各院系成立学生成长学分工作小组（以下简称“工作小组”），成员包括院系党政主要负责人，分管院系教学、人才培养、学生工作的负责人，院系行政教学办公室主任、学生工作办公室主任、系主任（专业主任、学科带头人）、学生成长导师等。工作小组负责本单位学生成长学分工作的实施，包括制定学生成长学分实施细则，发挥学生成长导师、辅导员等人员的引领作用，激发学生修习学生成长学分的积极性，开展毕业资格审查。

第八条 教务处负责结合学校立体化人才培养方案制定要求，指导各院系结合学生成长教育相关要求，将学生成长学分有机融入专业人才培养方案。

第九条 学生成长教育中心负责提出学生成长学分认定原则，对各教学单位、各职能单位学生成长学分认定细则备案，针对学生成长学分认定指引和“成长教育管理系统”操作指引定期开展涵盖学生、学生成长导师和辅导员等人员的相关专题培训。

第十条 各二级单位负责根据学校学生成长教育的相关要求，结合本单位工作特色开展学生成长教育工作，进行学生成长学分认定，并推动学生成长学分工作落地。

第十一条 图书馆协助推动学生成长学分管理相关平台的搭建和完善。

第三章 学生成长学分的构成及要求

第十二条 学校聚焦立德树人根本任务，将核心价值观传承贯穿学生成长教育始终，以增强学生成长的自我推动力为主线，依托学生全程成长导师制的实施，共设10个学生成长学分（包括必修2学分、选修8学分），分“心志养成”、“能力提升”和“情怀培育”三个成长模块，助力学生全方位、全过程成长（详见附件）。

（一）“心志养成”模块（共3学分，其中必修2学分）：助力学生在目标感、自信力、自制力、专注力等方面得到提升，培养学生的独立人格。

（二）“能力提升”模块（共4学分）：引导学生在沟通协作力、劳动素养、思辨创新力和阅读写作力等方面得到锻造，帮助学生夯实成长的根基。

（三）“情怀培育”模块（共3学分）：以培育学生使命感和文化素养等为重点，锤炼学生成长的动力。

第十三条 普通本科生毕业时应获得不少于6个学生成长学分，并应包含2个必修学分、4个及以上选修学分（其中“能力提升”、“情怀培育”成长模块各不少于1个学分）。

第十四条 专升本学生（包括统招专升本、三二分段专升本协同育人项目以及退役大学生专升本）、中外合作办学的学生毕业时须获得至少2个学生成长学分，具体学生成长学分要求经所在院系工作小组根据学生实际在校时间及学生成长学分主修学年等情况确定，并报学生成长教育中心备案。

第四章 学生成长学分的认定

第十五条 学生成长学分通过“成长教育管理系统”记录学时和认定学分，学分和学时对应关系为：1学分=20学时。

第十六条 所有纳入成长模块的项目及活动，由负责开展项目及活动的二级单位根据学生成长教育中心提出的学生成长学分认定指引，制定学生成长学分认定细则，并报学生成长教育中心备案。学生成长教育中心向全校公布学生成长学分认定细则。

对于未提前备案的项目及活动，负责开展项目及活动的二级单位须于项目及活动开始前至少2日通过“成长教育管理系统”公告栏或官方媒体向学生公布学生成长学分认定细则，同时报学生成长教育中心备案。

第十七条 各二级单位设立“成长教育管理系统”管理员（以下简称“系统管理员”），负责项目及

活动的发布与审核、学时记录、学分认定等工作。学生参加各二级单位开展的学生成长教育项目及活动，通过“成长教育管理系统”提交成果后，经系统管理员按照学生成长学分认定细则审批通过后可认定学时和学分。

第十八条 同一活动或成果获得的学时只能选择一个成长模块认定学分。例如：学生作为项目及活动主要负责人组织了一次校外实践活动，在“使命感”认定了学生成长学分，则不能再以此次活动在“沟通协作力”认定学生成长学分。

第十九条 同一活动或成果如果参与其他学分认定，则不能再认定学生成长学分。例如：学生撰写社会调研报告已作为完成实践课程学分，则此报告不能再申请进行学生成长学分的认定。

第二十条 学生参加成长教育项目及活动，毕业前都可进行记录，并应在申请毕业前完成学分认定。结业学生可以向院系申请在校外完成学生成长学分的修习，院系根据实际情况对学生参加校外成长活动给予学生成长学分认定。

第二十一条 学生必修成长学分在主修学期未获得的，可以在后续学期补修。

第二十二条 对于前文未包含的项目及活动，各院系在经本单位工作小组认定并报学生成长教育中心备案后，可根据实际情况将其纳入学生成长模块，赋予学生成长学分。

第二十三条 各二级单位开展成长教育项目及活动应按照前期公布的学生成长学分认定细则来记录学时和认定学分，系统管理员应严格把关。对于学生成长学分认定工作中存在的审核不严、弄虚作假等情况，一经核实，学校将予以通报。学生应该按照成长教育项目及活动的要求真实参与，学校对于弄虚作假所获得的学时和学分将予以撤销。

第五章 附则

第二十四条 本办法自2023年4月24日起实施，试行期限为3年，由学校学生成长教育中心、教务处在各自职权范围内负责解释。学校其他有关文件规定与本办法不一致的，以本办法为准。

附件：广州南方学院学生成长学分构成表

附件:

广州南方学院学生成长学分构成表

成长模块	成长目标	举措	学分数	学分性质	主修学年	概要
心志养成 (3学分)	目标感	学习衔接与赋能课	1	必修	1	由学生成长导师组开设,以师生探究式学习为指向,以转型和适应教育为主题,帮助新生认识自己、发现自己并规划自己。
	自信力	学生成长导师组专项	0.5	选修	2-4	学生成长导师组根据院系人才培养方案和成长教育目标,给予学生专业和成长规划上的指导,学生根据个人兴趣和成长规划进行学习,记录学生成长情况。
		成长成果呈现	0.5	选修	1-4	在学生成长过程中,学生成长导师引导学生参加各类比赛、科研项目、技能提升活动等,包括但不限于各类比赛获奖、论文、项目、专利著作、技能证书等。
	自制力	“朝阳之约”计划类项目	0.5	必修	1	引导学生养成良好的生活作息和锻炼身体习惯,锤炼学生意志,培养坚毅品格。
	专注力	“专注力”培养项目	0.5	必修	1-4	引导学生养成良好的课堂学习习惯,培养学生专注力,推动优良学风建设。
能力提升 (4学分)	沟通协作力	学生组织专项	0.5	选修	1-4	通过参与学生组织工作,培养学生的人际沟通与交流能力、基础工作与团队协作能力。
		组织活动专项	0.5	选修	1-4	通过组织开展各项活动,锻炼学生的组织能力、领导能力、协调能力、团队合作能力等。
	劳动素养	宿舍自主管理项目	0.5	选修	1-2	遵守宿舍管理规定、制定并执行宿舍文明公约、开展宿舍文化活动,提升学生自我管理能力和。
		劳动实践活动	0.5	选修	1-4	通过组织学生参加劳动实践活动,引导学生树立正确的劳动观,培养劳动能力。
	思辨创新力	竞赛类项目	0.5	选修	1-4	通过参与各类专业竞赛,以赛促学的方式,提升专业、职业技能,发挥竞赛对人才培养的推动作用。
		交流类项目	0.5	选修	1-4	通过交流活动锻炼学生思考、辩证分析、解决问题的能力,培养学生逻辑思维和创造性思维的能力。
	阅读写作力	必读书目阅读	0.5	选修	1-2	通过有规划地完成通识类和专业类必读书目阅读,培养学生阅读习惯,提升阅读素养。
		读书交流活动	0.5	选修	1-4	通过读书交流活动,引导学生博览群书、开拓视野、丰富知识储备。
情怀培育 (3学分)	使命感	理论研讨专项	0.5	选修	1-4	围绕社会主义核心价值观相关理论开展研习、探讨活动,夯实理论基础,提升育人实效。
		社会实践与服务专项	1	选修	1-4	围绕将社会主义核心价值观融入大学生社会实践活动,培养学生成为社会主义核心价值观体系的忠实实践者。
	文化素养	美育类专项	0.5	选修	1-4	通过各类美育活动,陶冶情操,提升审美能力,挖掘认识美、创造美的潜能。
		校园文化活动专项	1	选修	1-4	通过开展各类校园文化活动,实现文化育人目标。
其他	对于前文未包含的项目及活动,各院系在经本单位学生成长学分工作小组认定并报学生成长教育中心备案后,可纳入学生成长模块,赋予学生成长学分。					