**主讲教师简介**

**谢景芬** 工商管理硕士 高级广告师

**□ 教育背景**

中央广播电视大学 汉语言文学专业

香港科技大学 高级工商管理硕士

**□ 工作经历**

1971-1985 先后任广州造船工人、团委干事、团委副书记、书记。

1985-1989 共青团广州市委统战部长、广州市青年联合会秘书长。

1989-1991 借调任全国青联《中华儿女》杂志社海外版助理社长。

1991-现在广东方圆公关管理顾问有限公司董事总经理。

□ **社会兼职**

\* 国家职业资格委员会公共关系专业委员会委员。1999年起参加国家劳动及社会保障部主持的公共关系职业定义，职业标准制定。参加公共关系职业岗位资格培训教材编写及参加全国公共关系职业岗位资格统考命题工作。

\* 国际公关协会会员（IPRAM）。

\* 中国国际公关协会，中国公关协会理事、学术委员。

\* 广东省企业管理咨询协会副会长、特聘专家（2008-2009），广州市工业设计协会副秘书长，广东省应急救援协会监事，广州市应急救援协会监事。

\* 广州市第5、6届政协委员(1985-1989)。

\* 广东商学院客座教授（长期）。

\* 中山大学管理学院兼职副教授（2001-2006）。

\* 华中科技大学信息与传播学院兼职教授（2007-2011）。

\* 中山大学公共传播研究所研究员（2010-2014）。

\* 中国计量学院客座教授（2014起）。

\* 浙江传媒学院客座教授（2018年起）。

\* 第3、4、5、7、10、11、12、13届中国最佳公共关系案例大赛评委。

\* 第四、五、六、七届中国大学生策划大赛评委。

\* 2007年广东首届最佳公共关系案例大赛评委。

**□ 学术活动**

\* 1998年由中山大学出版社出版个人专著《大型公众活动策划》。2001年出第二版。

先后在大学学报、国内、国际研讨会发表公共关系、管理学论文二十余篇（次）。

\* 应邀在广东商学院，中山大学管理学院、网络学院讲授公共关系及管理学课程。

\* 持续二十几年在中山大学政务学院、高等继续教育学院、传播与设计学院、南方学院，华南理工大学，华南农业大学，暨南大学，广东省社科院研究生院，北京广播学院，汕头大学，中国公安大学，海南大学，香港中文大学，香港城市大学，香港浸会大学，澳门大学，台湾世新大学以及广东省人事局继续教育培训中心，广州市科技局，广州市地震办，广州市科协，广州市计生办，海关总署广州教育培训中心，中山东升镇以及各类企业讲授公共关系及管理专题讲座。

□ **学术论文**

1999年，《整合营销传播实践与思考》刊于广东商学院学报第四期。

1999年，《工业设计在未来市场竞争中的作用》入编广东工业大学张启人教授主编《知识经济与现代管理》一书，后来被中国跨世纪管理论坛等管理丛书转载。

2000年，《提升专业技术，巩固专业地位》刊于《2000年中国国际公关大会发言及论文选登》并在大会发言。

2001年，《全球化时代的中国公共关系》刊于《重庆商学院学报》8月号，中国人民大学《新闻与传播》于2002年第二期转载。

2002年，《中国加入WTO后专业公关服务的新发展》在2002中国国际公关大会上发言并刊于会刊。

2003年，《广东公关业角色，特点和发展趋势》刊于《公关世界》第九期，并获中国公共关系协会颁发论文三等奖。

2004年，《民营企业战略性人力资源管理初探》一文刊于广东商学院学报2004第三期。

2006年，论文《组织管理视角的战略性危机管理——21世纪初叶中国公共事务危机的启示》，发表于中山大学公共危机传播管理国际学术研讨会。

2007年，论文《新媒体环境下的公共关系策略》发表于华中科技大学新媒体与公共关系创新国际学术研讨会。

2008年，论文《整合性危机管理》发表于香港城市大学。2008公关与广告国际学术论坛：危机管理与整合策略传播。

2009年，论文《企业社会责任与公共关系整合的公众策略》发表于香港城市大学媒体与传播系与华中科技大学新闻与信息传播学院、媒介技术与传播发展研究中心共同主办的“第三届公关与广告国际论坛之 公关.媒体.社会责任”（2009.澳门）。

2010年《公共关系项目评估研究：关键评估指标》发表于 台湾世新大学海峡两岸公共关系理论与实务研讨会，获教师组论文奖。

2011年《后金融危机时代中国市场公共关系战略》在美国马萨诸塞大学“第四届公关与广告国际论坛发表。

2012年《大型公众活动风险管理策略》，发表于公关与广告国际学术论坛。刊于《公共关系学报》。

2012年《关于“新型城化：生态建设与人居环境”的报告》，发表于2012穗港澳科技•产业（城市固体废物绿色处置）发展论坛。

2013年《科技创意产业园品牌战略的研究》，发表于2013年10月在武汉华中科技大学由香港城市大学媒体与传播系、华中科技大学新闻与信息传播学院、美国马萨诸塞大学、台湾世新大学联合主办的第六届公关与广告国际学术论坛。

2014年《创建以信誉为中心的战略型警察组织》，发表于在常州举行的中外警察公共关系论坛。

**杂志发表文稿目录：**

1996年，论公关实务操作的程序化（上海公关）。

1996年，公众的科技，公众来扶持——广州市科技进步基金会公共传播案例，中国优秀公关案例选评（之二）（案例报告）。

1996年，目标，建立雄厚的工业设计社会基础——广州工业设计社会传播计划中国名牌（案例报告）。

1997年，为了公共关系专业化的发展——大陆公共关系人才培养评析，台湾、《公关》杂志。

2000年，首创公务酒店的品牌形象——广州大厦旅游饭店业公关案例，中国优秀公关案例选评（之四）（案例报告）。

2004年，企业核心竞争力与公共关系。

2005年，真情服务、铸造忠诚——顺德信用社金融公关案例，（案例报告）。

2007年，对公共关系理论研究的思考——读张依依博士公关学术力作《公共关系理论的发展与变迁》。

2007年，生态学视角的公共关系新论——读陈先红的《公共关系生态论》。

2008年，发展中的“发展公共关系学”（代序）。

2008年，珠三角公关市场的回顾与思考。