3.5 本专业的课堂教学改革

本专业组建了多支专业课程教学团队，引入自主学习课堂和翻转课堂，采用案例教学等方法，并运用信息技术、移动互联网和新媒体等工具不断探索网络在线教学方式的变革。

1. 以生为本，进行自主学习课堂教学改革

随着信息技术的发展和教育信息化进程的推进，电子商务概论、网络营销、市场营销学等课程团队在教学中组建了自主学习课堂教学改革团队，在教学改革中努力做到课堂以学生为本，不断探究自主学习、合作学习、探究式学习方法。这些方法对于培养电子商务专业的学生的创造能力、批判思维、团队合作精神，以及培养新世纪需要的创新型人才都有着非常重要的作用。自主学习模式教学改革，通过学习方式和思维的变革，在学习中尊重学生的主体地位，着力培养学生的能动性，自主性和创造性，培养学生良好的自主学习方法，使学生具有创造能力，该教学方法在教学活动中取得良好的效果。教师和学生通过网络搜索更多最新理论和实践的信息，再运用多媒体教学来播放视频、图像等为课堂教学添活力，活跃学习氛围，达到了改进和优化课程教学效果的目的，激发和调动了学生的学习积极性，增加了学习的体验和参与度。大量学生参与各级创新创意竞赛，参与创新创业训练项目和各类创业实践，成果丰硕。此外，我们还聘请了中山大学等高校的知名学者和博士作关于大数据、新零售等主题的专题讲座，学生受益匪浅。

2. 部分课程教学采用了案例教学方法

专业综合改革过程中，以课程建设为先导，在电子商务概论等主干课程的教学过程中普遍采用了案例教学法。同学们十分欢迎这种授课方法，也收到了较好的教学效果。与一般的课程案例教学方法有本质不同，为了凸显本专业的课程案例教学效果，我们自编了实习实训手册，搭建了课程的案例库。案例库中的教学案例大多来自学生自主调查研究的企业，都是经过学生团队精挑细选，并经课堂展示和课后案例修正后整理得到的，是学生自主学习和创新的成果，在课程网站中，这些案例都有所体现。

3. 师生团队协作，大力推行翻转课堂教学改革探索与实践

本专业在课程教学改革过程中，为了提升“翻转课堂”教学模式的应用实践，组建了“翻转课堂”教学团队。团队中大部分教师都是在教育行业从事多年工作的专业技术人员，通过鼓励青年教师参加教学改革研讨会议和培训等方式培养“双师型”教师。目前教学团队中被学校认定的双师型教师 4 人，大多数教师有

过企业从业经历或者职业资格证书，超过一半的教师有海外留学经历或教育背景，有过相关教学改革项目建设的经验。

经过 3 年的研究和实践，逐步形成了稳定的“翻转课堂”教学模式，并在网店运营实训等部分专业课程进行应用实践。“翻转课堂”教学模式引导学生以团队协作为导向，在课前以读书会的形式自主学习和讨论相关知识和案例，按照课程体系逻辑设计课程内容，授课老师对读书会进度和效果进行跟踪引导。课堂上学生对相关知识和课程内容进行讲解，并以角色扮演、案例研讨等方式进行课堂演示。为了激励学生，广泛邀请教授、骨干教师和辅导员对学生进行点评，增加了教学改革的深度和层次性。最后授课教师通过问答环节对翻转课堂学习进行总结并补充新的知识，不断修正“翻转课堂”。该模式对以往传统理论授课模式进行了革新，增加了授课过程中的学生参与度和实践性。

“翻转课堂”教学改革期间，本专业修订了电子商务概论、市场营销学、跨境电商实务、移动商务等课程的教学大纲和计划，增加了部分课程实践教学学分和学时的比例；补充完善了案例库和习题库等资料；探索课程教学方法的创新，灵活运用案例教学、模拟情景教学、角色扮演等多种教学方法翻转课堂，以学生为主体来设计课堂；建立了与娃哈哈集团、蓝月亮有限公司等企业的协同开放课堂，引入企业的案例，将企业实践与“翻转课堂”教学相融合，从课堂体系上深入的探索翻转课堂教学方法的改革和实践。

4.应用互联网技术和信息技术实施在线教学

本专业课程教学改革中，充分利用多媒体教学手段，综合利用互联网、移动互联网、信息技术、移动商务等网络教学工具，增强教师实施在线教学的易用性和便利性，增加学生对课堂教学的参与意识和互动效果。专业授课教师根据教学需要，大量采用现代教育技术，利用配套建设的电子商务、网店运营实训、市场营销学等课程网站完善教学内容和形式。通过 QQ 群组、电子邮箱、教学论坛等网络工具给学生学习提供方便；指导学生在网络上搜索有关模块信息，丰富学习内容，增加自主性，课程不仅将研究内容以教改研究论文的形式展现，还搭建了部分专业课程网络平台，为学生自主学习提供了相互交流和信息沟通的平台。

此外，学校与北京超星有限公司合作，引入了超星泛雅网络教学平台，进一步推动信息技术与专业的教育教学深度融合。通过超星泛雅平台的搭建，整合海量教学资源（超星资源库+ 互联网资源+ 学校资源+ 个人资源），本专业师生可以通过平台开展在线教学和自主学习，将泛在教学与混合式教学通过在线平台来

实现。本专业通过规划建设市场营销学、网店运营实训、网络营销、跨境电商等4门慕课和金课，将专业课程的教学互动、资源管理、教学成果、教学管理评估集合为一体，大大的提高了在线教学的效率，为电子商务专业进行信息技术和教学改革量身定制了课程平台，通过课程平台不仅能够辅助培养学生自主学习能力，还可以提升老师教学效率、优化学校教学管理的综合服务水平。