3.1 校企共同编写的应用型教材

（一）基于“校企协同、学创一体”的人才培养模式，电商专业目前已经与企业合作共建了 8 本应用型教材。如表 3-1-1 所示。

表 3-1-1　已出版的校企共建应用型教材一览表

教材名称	负责人	合作企业	合作出版社
《新编电子商务概论》	毛锦庚、钟肖英（主编）	唯品会	中山大学出版社,2017.6
《市场营销学》	李宏岳（主编）高凯、戴国良（副主编）	娃哈哈	中山大学出版社,2017.9
《市场调研与预测》	林建邦（主编）高凯（副主编）	中海地产物业有限公司佛山分公司	中山大学出版社 ,2018.6
《photoshop 平面设计标准教程》	毛锦庚（主编）	深圳市赛五洲电子商务有限公司	航空工业出版社,2017.6
《中文 Creo3.0 安全教程》	毛锦庚（主编）	深圳市赛五洲电子商务有限公司	上海交通大学出版社,2017.9
《电子商务案例分析》	萧裕中	阿里巴巴	电子科技大学出版社,2018.7
《电子商务与网络营销》	萧裕中	广州市高卓商贸有限公司	哈尔滨工程大学出版社,2017.6
《Linux 系统管理与配置教程》	甘宏	广州捷正数码网络科技有限公司	北京希望电子出版社，2019,12

（二）学院加大课程改革力度，要求进一步与企业合作，继续针对课程编制校企合作的应用型教材，根据上课的讲义和企业的合作汇编成应用型教材。目前正在筹备部分电子商务创新创业的教材如表 3-1-2 所示.

表 3-1-2 校企共建应用型教材一览表

教材名称	负责人	合作企业	拟出版时间	拟合作出版社
《网络营销》	戴国良	深圳市赛五洲电子商务有限公司	2020.12	高等教育出版社
《网店运营实训》	钟肖英	淘宝大学	2020.12	高等教育出版社
《跨境电商理论与实务》	陈潇	广州市棒谷科技有限公司	2020.12	高等教育出版社
《电子商务物流》	王秀梅	京东商城	2020.12	高等教育出版社
《互联网金融理论与实务》	朱海鹏	蚂蚁金服	2021.12	高等教育出版社
《创新思维训练》	曾丽玉	富士康、群创光电股份有限公司	2021.12	高等教育出版社
《市场营销学》	高凯	蓝月亮集团	2021.12	高等教育出版社

（三）相关课程实习实训手册如表 3-1-3 所示：

表 3-1-3　相关课程实习实训手册一览表

序号	手册名称	实训依托课程
1	订单管理系统操作手册	物流管理
2	全球供应链 020 运营平台操作手册	供应链管理
3	3D 电子商务实训系统	电子商务

附部分已出版教材封面及实训手册:

版权所有　翻印必究

图书在版编目（CIP）数据

新编电子商务概论/毛锦庚，钟肖英主编；戴国良，王秀梅，陈代进，甘卫民，陆奕荣副主编．—广州：中山大学出版社，2018.9
［大学应用型课程专业（精品）系列教材/喻世友主编；大学应用型课程专业（精品）系列教材·工商管理类/陈功玉主编］
ISBN 978-7-306-06356-4

Ⅰ.①新…　Ⅱ.①毛…　②钟…　③戴…　④王…　⑤陈…　⑥甘…　⑦陆…　Ⅲ.①电子商务—教材　Ⅳ.①F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2018）第 105803 号

出 版 人：王天琪
责任编辑：黄浩佳
封面设计：曾　斌
责任校对：李艳清
责任技编：何雅涛
出版发行：中山大学出版社
电　　话：编辑部 020-84111996，84113349，84111997，84110779
　　发行部 020-84111998，84111981，84111160
地　　址：广州市新港西路 135 号
邮　　编：510275　　传　　真：020-84036565
网　　址：http://www.esup.com.cn　E-mail：zdcbs@mail.sysu.edu.cn
印 刷 者：佛山市浩文彩色印刷有限公司
规　　格：787mm×1092mm　1/16　20.25 印张　460 千字
版次印次：2018 年 9 月第 1 版　2018 年 9 月第 1 次印刷
定　　价：56.00 元

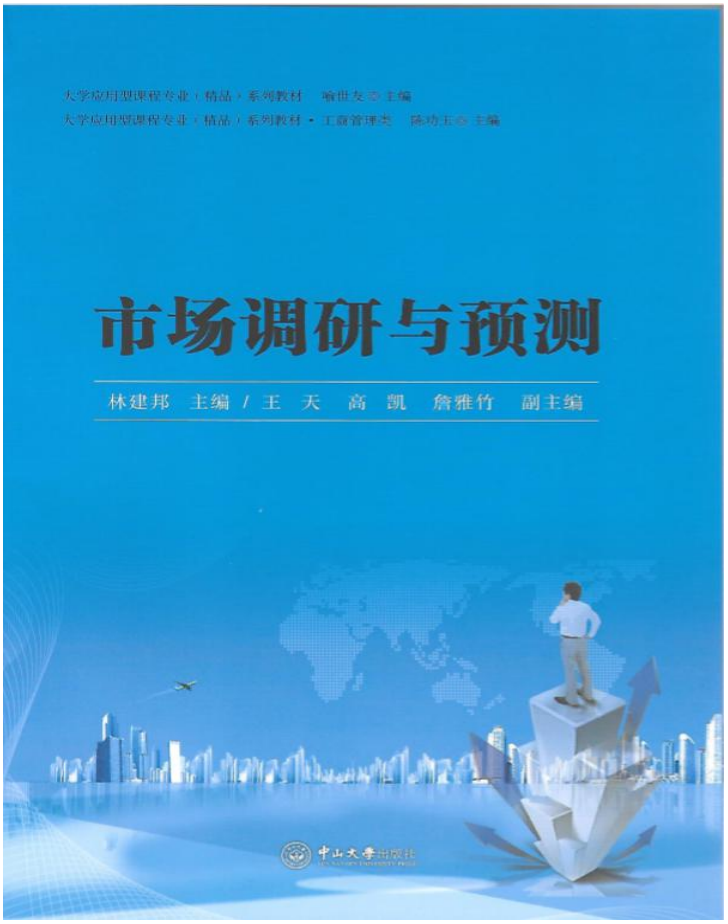
如发现本书因印装质量影响阅读，请与出版社发行部联系调换

国内统一连续出版物号：CN10-1286/F

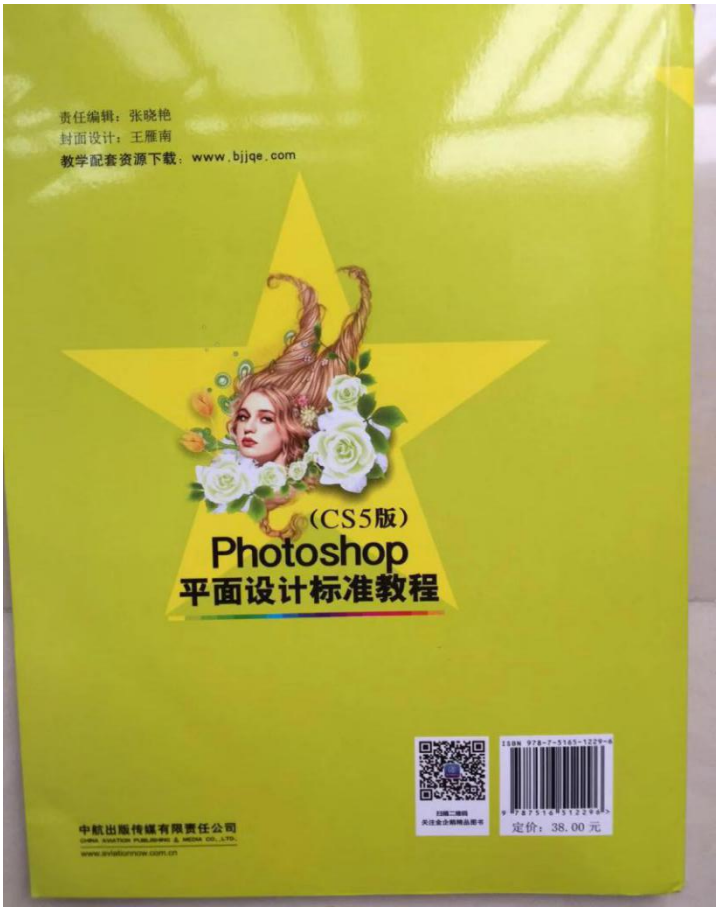
新编电子商务概论

ISBN 978-7-306-06356-4
定价：56.00元

大学应用型课程专业（精品）系列教材 喻世友◎主编
大学应用型课程专业（精品）系列教材·工商管理类 陈功玉◎主编
市场营销学
李宏岳 主编 / 高 凯 戴国良 严五胤 副主编
中山大學出版社


大学应用型课程专业（精品）系列教材 喻世友◎主编
大学应用型课程专业（精品）系列教材·工商管理类 陈功玉◎主编
市场调研与预测
林建邦 主编 / 王 天 高 凯 詹雅竹 副主编
中山大學出版社

金企鹅畅销计算机图书系列
数字艺术设计全国优秀教材
（CS5版）
主编 毛锦庚 崔俊峰 陈士磊
Photoshop（第九版）
平面设计标准教程
由浅入深
循序渐进
边学边练
轻松上手
精讲理论
精选案例
轻松掌握
Photoshop精髓
融入大量
Photoshop
平面设计高手的
心得和经验
平面广告设计
企业VI设计
数码照片处理……
一个都不能少
附赠精彩的
多媒体教学资料
全方位
立体化学习
航空工业出版社


责任编辑：张晓艳
封面设计：王雁南
教学配套资源下载：www.bjjqe.com
（CS5版）
Photoshop
平面设计标准教程
扫描二维码
关注金企鹅精品图书
ISBN 978-7-5165-1229-4
定价：38.00 元
中航出版传媒有限责任公司
CHINA AVIATION PUBLISHING & MEDIA CO., LTD.
www.aviationnow.com.cn

CAD/CAM/CAE工程应用精品教材

中文版

Creo 3.0 案例教程

主编 毛锦庚
管清波
刘伯忠

易学 案例丰富，以练带学，快速上手 Creo 3.0
易用 精讲理论，精选案例，轻松掌握 Creo 3.0 精髓
实用 融入大量 Creo 3.0 一线高手的心得和经验
全面 各种产品造型和设计方法，一个都不能少

上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

致致交大 百年书香
www.jiaodapress.com.cn
bookinfo@sjtu.edu.cn

责任编辑：顾升路 闫明军
封面设计：王雁南

中文版

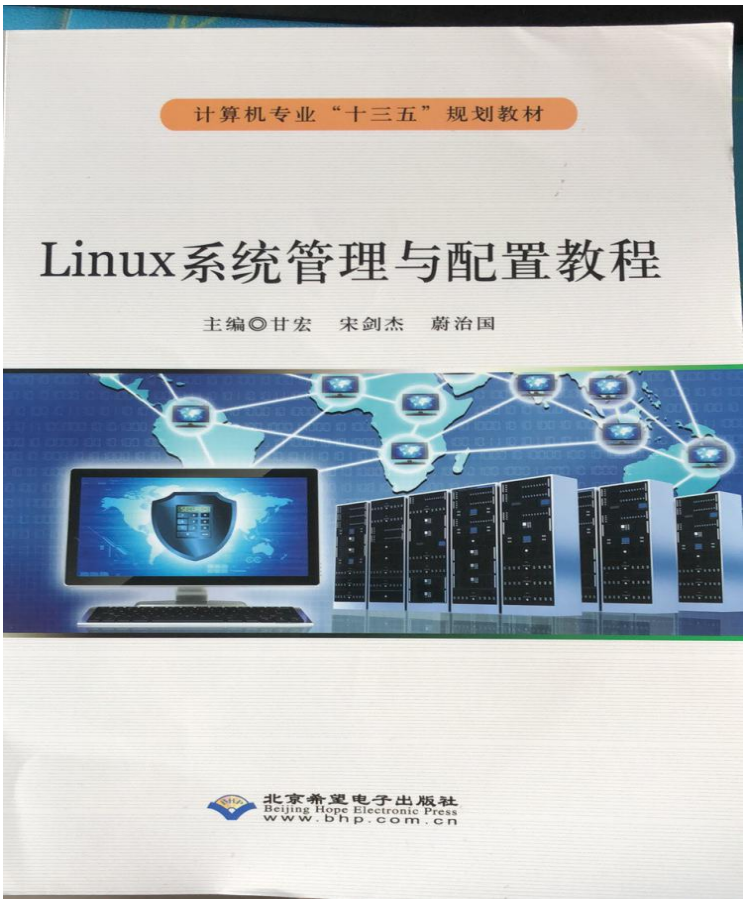
Creo 3.0 案例教程

教学配套资源下载：www.bjjqe.com

扫描二维码
关注上海交通大学出版社
"书香交大"

ISBN 978-7-313-17887-7

定价：69.80 元



全球供应链 020 运营平台

后台操作手册

目 录

第一部分 主站---------- 6
第一章 店铺配置 ---------- 6
❖ 1.1 基本设置 ---------- 6
❖ 1.2 支付设置 ---------- 17
❖ 1.3 配送方式 ---------- 20
❖ 1.4 安全中心 ---------- 24
❖ 1.5 数据库管理 ---------- 27
❖ 1.6 图库管理 ---------- 28
第二章 页面管理 ---------- 29
❖ 2.1 模板管理 ---------- 29
❖ 2.2 内容管理 ---------- 38
第三章 商品 ---------- 51
❖ 3.1 商品管理 ---------- 51
❖ 3.2 商品配置 ---------- 67
第四章 订单 ---------- 79
❖ 4.1 订单管理 ---------- 79
❖ 4.2 单据管理 ---------- 88
❖ 4.3 快递单管理 ---------- 92
第五章 采购单 ---------- 95
❖ 5.1 采购单管理 ---------- 95
❖ 5.2 单据管理 ---------- 97