3.2 本专业规划建设和培育“一流课程”项目

从 2018 年开始，本专业就密切关注信息化技术如何与课程建设进行融合，根据学校 2015 年印发的《应用型课程改革意见》中提出各专业建设要以信息化技术、网络教学平台为抓手，从课程体系和网络平台的建设入手，以提升人才培养质量。本专业成立课程建设小组，并规划在 2022 年以前，建设 5 门一流课程和虚拟仿真实验实践教学项目。通过实现课程的在线运行，以促进信息技术与教育教学深度融合，通过打造“一流课程”体系，提高人才培养质量。

2020 年，电子商务专业课程建设组与泛雅超星学习通、广州碧辉腾乐信息技术有限公司等合作，在校级应用型课程和省级精品资源公开课等项目建设基础之上，准备与专业平台联合开发市场营销学、电子商务概论、电商运营与管理、跨境电商和网络营销等 5 门在线“一流课程”。其中网店运营实训将“虚拟现实+互联网”技术融入实践教学，坚持“学生中心、产出导向、持续改进”的原则，内容专业性强，面向行业和社会资源共享，可以填补电子商务专业在网店运营领域实践教学平台方面的空白。

表 3-2-1　2020—2022 年专业规划建设“一流课程”一览表

课程名	课程负责人	合作平台	完成时间
电商运营与管理	钟肖英	泛雅超星	2021.6
电子商务概论	钟肖英	泛雅超星	2022.8
市场营销学	高凯	泛雅超星、碧辉腾乐	2022.8
网络营销	戴国良	碧辉腾乐信息技术公司	2021.6
跨境电商理论与实务	陈潇	广州棒谷科技有限公司	2021.6