3.4 疫情期间本专业推选的在线课程优秀案例获省级奖项

2020 年 5 月，为贯彻落实教育部和省教育厅关于在疫情防控期间做好普通高等学校在线教学组织与管理工作的指导意见，本专业组织三大专业课程教学团队，申报了《电子商务概论》多元混合式在线教学，《市场营销学》“自主学习+在线直播”多元交互混合教学模式和《组织行为学》线上线下立体多维交互式教学等三门在线课程的教学优秀案例，并获得学校推选。

三门在线优秀课程案例各有特色。如《电子商务概论》多元混合式在线教学主要采用了 MOOC 平台课+课程录播的形式，不仅构建了丰富的教学资源，还将同步与异步课堂相结合，课堂实效性高 课程资源全面丰富，保质保量的完成在线教学任务。

《市场营销学》“自主学习+在线直播”多元交互混合教学模式，将学生课前自主学习与教师在线直播进行结合，并通过腾讯会议、QQ 群课堂，课程网站等平台进行多元交互，提升了学生学习的参与感和体验感。

《组织行为学》线上线下立体多维交互式教学，建立了线上线下立体多维交互式教学体系。该课程案例利用超星进行短视屏的录课，对理论进行分点式教学；利用腾讯课堂进行直播互动，探讨案例、引导学生将理论运用于实际进行思考。

三门在线优秀案例的申报和推送，体现了本专业应对疫情变化，积极采用网络技术、现代信息技术和新媒体工具进行课程教学方式的变革，起到了很好的示范带头作用。

其中，《电子商务概论》多元混合式在线教学获得广东省一等奖，《市场营销学》“自主学习+在线直播”多元交互混合教学模式获广东省二等奖。

附：获奖证书

广东省本科高校在线教学优秀案例

获奖证书

（课程类）

为表彰疫情阶段在线教学优秀案例获得者，特颁发此证书。

案例名称：《电子商务概论》多元混合式在线教学

所在单位：中山大学南方学院

负 责 人：钟肖英、田入文、陆奕荣

获奖等级：一等奖

广东省本科高校在线开放课程指导委员会

（代章）

二〇二〇年六月

广东省本科高校在线教学优秀案例

获奖证书

（课程类）

为表彰疫情阶段在线教学优秀案例获得者，特颁发此证书。

案例名称：《市场营销学》“自主学习+在线直播”多元交互混合教学模式

所在单位：中山大学南方学院

负 责 人：高凯、万卫、钟肖英

获奖等级：二等奖

广东省本科高校在线开放课程指导委员会

（代章）

二〇二〇年六月