4 师资队伍建设成效

4.1 基层教学组织

4.1.1 专业建设指导委员会

成立了由行业企业高管等组成的专业咨询指导委员，定期对人才培养方案进行修订，对课程教学内容进行审核。

表 4-1-1 专业咨询指导委员名单

姓名	职称/职务	委员会职务
李琪	教育部电子商务专业教学指导委员会副主任、西安交通大学电子商务教授、博导	主任委员
魏明侠	教育部电子商务专业教学指导委员会委员、河南工业大学管理学院院长、教授、博导	副主任委员
谢如鹤	广东省物流管理专业教指委主任、广州大学教授、博导	委员
邓顺国	华南师范大学电子商务系系主任、原教育部电子商务专业教学指导委员会委员、教授、博导	委员
黄丽娟	广州大学电子商务系系主任、电子商务研究院执行院长、教授、博导	委员
张宏斌	中山大学岭南学院副教授	委员
余以胜	华南师范大学电子商务副教授、创新创业服务平台主任	委员
陈胜捷	广州依旧定制网创始人兼 CEO	委员
蔡泽坚	壹山傍水益生农产品电子商务创业平台创始人、广州元芳科技有限公司等多家公司董事和总经理	委员
林玉斌	广东朝启创新创业孵化器有限公司	委员
李铁光	深圳市怡亚通供应链股份有限公司教育部总经理	委员

4.1.2 课程团队列表

形成由专业建设委员会负责人才培养方案和课程大纲审定、专业负责人负责专业建设、教研室承担日常管理的基层教学组织机制体制，下设 5 个教研组，包括学科基础课程群教研组、跨境电商课程群教研组、商务数据分析课程群教研组、创新创业教研组、实践教学教研组。围绕本科教学，开展人才培养方案修订、课程建设、实验室建设与管理、实践教学基地建设与管理、集体备课、公开课、示范课、教学研讨等工作。形成省级精品课程团队 3 个，校级应用型课程团队 8 个，承担各级教学改革和质量工程项目 54 项，出版教材 8 本，获批省级大学生实践教学基地 2 个。

（一）精品课程团队

1.《管理学》精品课程网站：

http://sxy.nfu.edu.cn/index.php?m=content&c=index&a=lists&catid=99

《管理学》精品课程团队已经形成以教授为专业带头人的人才梯队和教学团队，其职称、年龄、学位、学缘结构不断趋向合理，发展势头良好。从学历结构来看，现有管理学博士 5 人，在读博士 1 人，硕士 14 人。从职称结构来看，教授 2 人，副教授 12 人，讲师 6 人。所有参与课程建设的骨干教师均拥有硕士以上学位，教学质量稳定，普遍获得优良评价。

表 4-1-2《管理学》精品课程教师团队

姓名	性别	出生年月	职称	最高学历	学科专业	教学承担工作
李宏岳	男	1967.11	副教授	硕士	技术经济	管理与管理者
陈功玉	男	1949.10	教授	博士	管理科学工程	管理与管理者
肖红	女	1956.06	教授	硕士	企业管理	管理思想的发展
刘婵	女	1956.09	副教授	硕士	财务管理	管理思想的发展
扶涛	男	1979.10	副教授	博士	区域经济学	管理基本原理和方法
毛锦庚	男	1969.02	副教授	硕士	管理科学工程	管理基本原理和方法
曾丽玉	女	1972.10	助理教授（台湾）	博士	工商管理	组织设计
戴国良	男	1978.02	副教授	硕士	工商管理	组织设计

吴彤泰	男	1979.06	副教授	博士	工商管理	管理决策
詹雅竹	女	1982.11	讲师	博士	工商管理	管理决策
钟肖英	女	1982.03	副教授	在读博士	电子商务	计划
林雪莹	女	1981.11	讲师	硕士	工商管理	计划
高凯	男	1982.04	副教授	硕士	工商管理	沟通
田丽	女	1982.03	副教授	硕士	技术经济	沟通
严五胤	男	1975.05	副研究员	硕士	教育管理	控制
王秀梅	女	1980.07	副教授	硕士	物流管理	控制
邓超群	女	1983.04	讲师	硕士	物流管理	管理决策
黄华灵	女	1984.04	讲师	硕士	金融管理	激励理论
张松雪	女	1990.01	讲师	硕士	工商管理	激励理论
陆奕荣	男	1985.08	讲师	硕士	企业管理	计划

2.《市场营销》精品课程网站：http://scyxx.co-php.unsun.net:81/

《市场营销》精品课程团队已经形成以教授为专业带头人的人才梯队和教学团队，其职称、年龄、学位、学缘结构不断趋向合理，发展势头良好。从学历结构来看，现有管理学博士 3 人，在读博士 1 人，硕士 4 人。从职称结构来看，教授 2 人，副教授 3 人，讲师 3 人。所有参与课程建设的骨干教师均拥有硕士以上学位。教学质量稳定，普遍获得优良评价。

表 4-1-3 《市场营销》精品课程团队

姓名	性别	专业技术职务	学历	学科专业	在本课程中承担的工作
陈功玉	男	教授	博士	管理科学与工程	课程设计、论文指导
张琳	女	教授	硕士	企业管理	课程设计、实践教学
林建邦	男	副教授	博士	顾客关系	课程讲授、学科竞赛
高凯	男	副教授	硕士	市场营销	课程主讲、课程建设
李宏岳	男	副教授	博士在读	经济学	教材编写、课程讲授
詹雅竹	女	讲师	博士	市场营销	习题库建设
范典	女	讲师	硕士	企业传播	案例库、试题库建设
左静	女	讲师	硕士	酒店管理	学科竞赛、课程讲授

3.校级《创业学》精品课程网站：http://www.stdz.com.cn/

《创业学》课程的授课老师均具备讲师或以上职称，都获硕士学位，队伍专业素养强；教师队伍学缘分布广泛，教师均毕业自国内管理学科建设的前沿顶尖院校，学术研究传承本校传统并博采众家之长；教师队伍年龄结构合理，教学经验丰富。

表 4-1-4《创业学》精品课程团队教师

姓名	性别	学位	职称	学科专业	在本课程中起到的作用
毛锦庚	男	硕士	副教授	商学院	课程主讲、教学大纲制定
顾宇	男	硕士	高级工程师	商学院	学科竞赛辅导
吴彤泰	男	硕士	讲师	商学院	毕业论文辅导、课程习题制定

（二）应用型课程教师团队

1.电商运营与管理课程

本课程教学团队共 10 人，全部具有硕士学位且具有中级以上职称，其中高级职称 5 人，高级职称达到 50%，另外还邀请了 3 名具有行业企业丰富经验的企业老总。

表 4-1-5《电商运营与管理》应用型课程教师团队

姓名	性别	出生年月	专业技术职务	学科专业	在本课程中承担的工作
钟肖英	女	1982.3	副教授	电子商务	课程设计
毛锦庚	男	1969.2	副教授	电子商务	课程建设、资源科建设
戴国良	男	1978.2	副教授	电子商务	课程建设、资源库建设
王秀梅	女	1980.7	副教授	物流管理	教材建设、校企合作
高凯	男	1982.4	副教授	市场营销	教材建设、校企合作
陈潇	女	1990.3	讲师	物流管理	课件制作、资源库建设
陈胜捷	男	1982.5	创始人兼CEO	广州依旧电子商务有限公司	行业指导
林玉斌	男	1986.5	联合创始人兼技术总监	广东朝启创新创业孵化器有限公司	行业指导
张剑斌	男	1985.3	广州区负责人	淘宝大学	行业指导
张兰芳	女	1980.7	助理研究员	教育管理	教学管理

2.《跨境电商理论与实务》课程

该课程团队 6 位专职老师均是研究生学历，均具有硕士学位，其中副教授 4 人，讲师 2 人。课程组成员均为中青年教师，其中 30 岁以下 1 人，30-40 岁 3 人，40 岁以上 2 人。课程组 6 位老师均毕业于不同高校，其中经济学专业 1 人，物流管理专业 2 人，电子商务专业 1 人，计算机应用专业 2 人，学缘结构合理。

表 4-1-6 《跨境电商理论与实务》应用型课程教师团队

姓名	出生年月	专业技术职务	学科专业	在本课程中承担的工作
陈　潇	1990.3	讲　师	物流管理	课程大纲建设、教学工作、校企合作沟通、教材主编
钟肖英	1982.3	副教授	电子商务	课程大纲建设、教学工作、校企合作沟通、出版社沟通、教材审核
戴国良	1978.2	副教授	电子商务大数据方向	课程大纲建设、网店运营与推广、产品图片摄影与处理、教材编写
毛锦庚	1969.2	副教授	电子商务大数据方向	数据分析、网店运营管理、网络教学资源管理与维护、计算机技术支持、教材编写
王秀梅	1980.7	副教授	物流管理	货源沟通、跨境电商物流合作、教材编写
李维国	1974.1	讲　师	物流管理	货源沟通、跨境电商物流合作、教材编写

3.《网络营销》课程

本课程建设团队现有 11 人，其中专职教师 6 人，企业专家 2 人，本科在读学生 3 人，其中副教授 3 人，讲师 3 人，双师型教师 5 人；35－45 岁的 5 人，45－55 岁的 1 人。以 35-45 岁左右的中青年骨干教师为主，年富力强，有进取心、事业心。团队职称结构、年龄结构、学科专业结构配备合理，有行业背景专家参与，有擅长教育技术的骨干教师，已经形成具有长期发展潜能的应用型课程建设团队。

表 4-1-7《网络营销》应用型课程教师团队

姓名	性别	出生年月	专业技术职务	学科专业	在本课程中承担的工作
戴国良	男	1978.2	副教授	电子商务	总体策划与组织实施，主讲
钟肖英	女	1982.3	副教授	电子商务	校企合作，课程开发，主讲

陈灵燕	女	1984.5	讲师	市场营销	编写教材、试题、习题，实践教学
陈潇	女	1990.3	讲师	管理科学	编写教材与实训操作指导书，实践教学
李卫芳	男	1976.6	企业专家	人力资源	课程开发、编写教材
吴晔	男	1978.5	企业专家	经济学	课程开发、编写教材
毛锦庚	男	1969.2	副教授	计算机科学	多媒体课件制作，编写教材，实践教学
王秀梅	女	1980.7	副教授	管理科学	编写教材、习题与案例
李彩燕	女	1996.7	学生	16 电子商务	微信公众号建设与运营
李雅	女	2000.2	学生	17 政商研究院	多媒体课件设计与制作
李鹏彬	男	1997.11	学生	17 政商研究院	视频剪辑