1 专业建设整体情况

电子商务专业 2012 年正式招生，以学生为中心，为社会需求为导向，立足粤港澳大湾区，面向国内和国外两个市场，聚焦跨境电商，通过“校企协同、学创一体”培养具有扎实的专业基础和良好的知识结构，具备较强“创新意识、创业思维和实践能力”的电子商务“创业型”高素质创新人才。

专业成立以来，在学校各级领导的大力支持下，发展迅猛。2015 年实践教学模式被广东省教育厅作为应用型本科典型案例向全省推广，2016 年底入选广东省特色重点建设学科，2019 年以电子商务专业建设成果获广东省高等教育教学成果奖一等奖，并于 2019 年底获批广东省一流本科专业建设点。与京东、唯品会等企事业单位深入合作，共建 43 个校内外实习实训基地，同时努力推进创新创业，鼓励学生积极参加各类创新创业大赛和创业实践活动，成效显著。目前成功申报国家级项目 3 项，省级项目 23 项，总建设经费达 640 万。学生获得全国电子商务“三创赛”全国特等奖等省级以上学科竞赛奖项共计 214 项，通过模式创新，引发了学生创业的热潮，学生共开设 850 个网店，其中年营业额过亿的有 5 家，毕业生就业率高达 97%。