7.2 教学指导委员会邓顺国主任委员对本专业的评价

广东省本科高校电子商务类专业教学指导委员会
对我校电子商务专业的评价

中山大学南方学院电子商务是广东省仅有的两个电子商务省级特色重点建设学科之一，该专业定位明确、特色鲜明，人才培养模式先进，教学实训条件完善，创造性地从台湾、海外、知名企业引进高水平人才，师资队伍结构合理，“双师”型教师比例较高，人才培养效果显著，教学成果突出，人才培养质量突出，该专业早于2014年就有学生被阿里巴巴集团邀请成为阿里巴巴集团赴美敲钟人之一，是八名敲钟人里面仅有的一名在校学生，2019年获得广东省高等教育教学成果奖一等奖，并获批广东省一流专业建设点，该专业的人才培养模式具有较强的借鉴价值，在广东省电子商务类专业中被大力推广，示范引领作用明显，在同类高校中处于领先地位。

广东省本科高校电子商务类专业教学指导委员会

主任委员 邓顺国 邓顺国