2.2 电子商务专业本科人才培养方案介绍

一、培养方案制定过程

（一）制定培养方案目的

中山大学南方学院商学院致力于培养具有国际视野、创新思维、实践能力和创业意识的应用型、复合型商界精英，为实现这个目标，结合粤港澳大湾区需求及电子商务专业特点，特制定培养方案。

（二）制定过程

组建人才培养方案修订课题组，对行业、企业、区域经济社会发展进行调研，制定本专业人才培养方案。2019 年 4 月商学院应用型转型启动暨 2019 年人才培养方案专家评审会于新综合楼第二、三、四会议室以及 207 会议室举行。暨南大学经济学院副院长蒋海教授、广东外语外贸大学金融学院院长易行健教授、中山大学管理学院张才文教授、广东外语外贸大学王卫红教授、华南师范大学经济与管理学院江波教授、中山大学管理学院副院长李广众教授、华南师范大学电子商务系主任邓顺国教授、中山大学岭南学院张宏斌副教授、京东及唯品会高管等行业企业专家分别担任人才培养方案评审专家,对人才培养方案进行评审。

二、培养目标

本专业培养具备管理、经济和信息技术知识，具有扎实的专业基础和良好的知识结构，掌握电子商务综合技能，具备基于互联网的商务运营管理能力、商务数据分析能力、创新创业能力和学习能力，能在互联网企业、电子商务企业以及各类企事业单位电子商务部门从事跨境电子商务运营管理和商务数据分析需要的复合型、应用型、创新型专业人才。

本专业培养目标完全符合国家标准中电子商务专业培养目标总要求，同时根据自身发展及人才市场变化，结合区域经济社会目标和学校特色、学科特色和优势以及创业就业市场需求，细化了人才培养目标。

三、毕业条件

毕业学分结构表

毕业总学分	公共教育		专业教育				成长教育
	公共必修课	公共选修课	专业必修课			专业选修课	成长必修课
			专业核心课	专业方向课	专业实习+毕业论文		
156	40	15	24	31	7	30	9

备注：该学分结构表显示了本专业学生毕业的最低修读总学分要求和各类课程下的最低修读学分组成。

（一）毕业条件

学生申请以电子商务专业毕业，须符合以下全部条件后，才准予毕业，并发给毕业证书：

1.在学院允许的学习年限内，即 3~7 年。

2.取得电子商务专业规定的最低毕业总学分 156 学分，其中：

公共必修课 40 学分；公共选修课 15 学分；专业必修课 62 学分，其中专业实习 3 学分，毕业论文 4 学分；专业选修课 30 学分；成长必修课 9 学分。

（二）获得学位

普通全日制本科生在取得毕业资格的前提下，按现行的绩点制，其必修课、专业选修课的平均学分绩点达到 2.0 及以上者，可授予工学士学位。

四、培养规格

1.知识要求

（1）掌握自然科学、社会科学和人文学科等通识类相关知识。

（2）掌握现代管理、经济和信息技术的基础理论和专业知识。

（3）掌握跨境电子商务运营管理和商务数据分析知识。

（4）掌握互联网创新创业知识。

2.能力要求

（1）具备良好的外语听、说、读、写能力。

（2）具备良好的计算机操作与信息技术能力。

（3）具备独立自主地获取本专业相关信息与知识的学习能力。

（4）具备跨境电商运营管理能力。

（5）具备商务数据分析与决策能力。

（6）具备基于互联网的创新创业能力。

3.素质要求

（1）具备较高的思想政治素质和良好的道德素养、人文素养、科学素养及职业素养。

（2）具备较高的网络文明素养、电子商务诚信与信用素养。

（3）具备良好的人际沟通素质和团队合作素质。

五、课程体系对培养目标和毕业要求的支撑

公共课由思政部、综合素养班、大学英语教学中心、体育教学中心等负责，重点培育学生思想政治素质、道德素质、人文素质、科学素养、身体素质等。

在专业知识和能力培养方面：

（1）通过开设经济学原理、管理学、会计学、物流管理、运营管理等课程，培养学生现代经济和管理理论知识。

（2）通过开设计算机网络、数据库原理、程序设计基础、PHP 程序设计、Java 程序设计、网页设计与制作、APP 移动应用设计等课程，培养学生信息技术基础知识。

（3）通过开设经济法、电子商务法律法规等课程，培养学生掌握电子商务法律与法律法规知识，掌握互联网创新创业所需的相关法律法规知识。

（4）通过开设电子商务概论、网络营销、网店运营、管理信息系统等专业课程让学生掌握电子商务综合知识。

（5）通过开设统计学、运筹学、大数据分析与应用等课程，培养学生商务数据分析知识与能力。

（6）通过开设电子商务安全与管理，培养学生信息安全与保密素养。

（7）通过开设国际贸易理论与实践、跨境电商等课程，培养学生跨境电子商务运营能力。

（8）电子商务技术方向通过程序设计实验、网页设计实验、数据库原理实验、PHP 程序设计等课程实验，提高学生电子商务工程技术能力。

（9）跨境电子商务运营方向通过网店运营实训、网络营销实训、跨境电商实训、国际贸易实训等课程实训，让学生掌握电子商务运营能力。

（10）通过鼓励和引导学生开展电子商务创新创业训练和创业实践活动，积极参加国内外各种学科竞赛，培养学生的创新创业能力。

（11）通过开设创业基础、创业实践，培养学生基于互联网的创业理论与实践能力。