1.1 校企协同修订人才培养方案

电子商务专业紧密结合社会需求，以学生为本，以就业为导向，以培养“高素质应用型”人才培养为目标，每年都邀请行业、企业高管以及高校知名专家教授参与人才培养方案的修订，专业建设与社会需求无缝对接。

自专业成立伊始，就将“立德树人”、“全面发展”的观念融入人才培养之中，注重对学生人文精神塑造，强化素质教育；贯彻办学指导思想，突出“应用型”，与京东、唯品会等企业深度合作，确立立体化人才培养方案，加强产教融合、校企合作，让学生在知行合一的学习实践中提升综合素质，成为对社会真正有用的人。

本专业根据经济社会发展和行业、职业发展需求，在人才培养中开设跨境电子商务运营管理与电子商务数据分析两个方向，突出专业主干课程，加强专业核心课程，增强学生专业适应性和就业针对性。加强创新创业教育，强化实践教学，坚持四年不断线，将实践应用能力和创新创业能力的培养贯穿于人才培养的全过程。

图 1-1-1 邀请行业、企业、高校专家修订人才培养方案

图 1-1-2 邀请行业、企业、高校专家修订人才培养方案

图 1-1-3 电子商务专业建设咨询会