电子商务专业本科人才培养方案

一、专业名称、代码和学制

（一）专业名称（中英文）：电子商务（**Electronic Commerce**）

（二）专业代码 ：**120801**

（三）学制：四年

二、培养目标和培养规格

（一） 培养目标

本专业培养具备管理、经济和信息技术知识，具有扎实的专业基础和良好的知识结构，掌握电子商务综合技能，具备基于互联网的商务运营管理能力、商务数据分析能力、创新创业能力和学习能力，能在互联网企业、电子商务企业以及各类企事业单位电子商务部门从事跨境电子商务运营管理和商务数据分析需要的复合型、应用型、创新型专业人才。

（二）培养规格

1.知识要求

（1）掌握自然科学、社会科学和人文学科等通识类相关知识。

（2）掌握现代管理、经济和信息技术的基础理论和专业知识。

（3）掌握跨境电子商务运营管理和商务数据分析知识。

（4）掌握互联网创新创业知识。

2.能力要求

（1）具备良好的外语听、说、读、写能力。

（2）具备良好的计算机操作与信息技术能力。

（3）具备独立自主地获取本专业相关信息与知识的学习能力。

（4）具备跨境电商运营管理能力。

（5）具备商务数据分析与决策能力。

（6）具备基于互联网的创新创业能力。

3.素质要求

（1）具备较高的思想政治素质和良好的道德素养、人文素养、科学素养及职业素养。

（2）具备较高的网络文明素养、电子商务诚信与信用素养。

（3）具备良好的人际沟通素质和团队合作素质。

三、专业主干课程

经济学、管理学、电子商务概论、电商运营与管理、跨境电商运营管理、互联网营销、网络市场调查与研究、电商视觉设计、国际物流与货运代理、采购管理、python 程序设计、网络技术、MySql 数据库原理、网页设计与制作、商务统计、Excel 数据处理与分析、python 数据分析、数据可视化等。

四、主修专业毕业条件和学位授予

毕业学分结构表

毕业总学分	公共教育		专业教育				成长教育
	公共必修课	公共选修课	专业必修课			专业选修课	成长必修课
			专业核心课	专业方向课	专业实习+毕业论文		
156	40	15	24	31	7	30	9

备注：该学分结构表显示了本专业学生毕业的最低修读总学分要求和各类课程下的最低修读学分组成。

（一）毕业条件

学生申请以电子商务专业毕业，须符合以下全部条件后，才准予毕业，并发给毕业证书：

1.在学院允许的学习年限内，即 3~7 年。

2.取得电子商务专业规定的最低毕业总学分 156 学分，其中：

公共必修课 40 学分；公共选修课 15 学分；专业必修课 62 学分，其中专业实习 3 学分，毕业论文 4 学分；专业选修课 30 学分；成长必修课 9 学分。

（二）获得学位

普通全日制本科生在取得毕业资格的前提下，按现行的绩点制，其必修课、专业选修课的平均学分绩点达到 2.0 及以上者，可授予工学士学位。

五、公共教育课程计划进程表

请详见附表一。

六、专业教育课程计划进程表

请详见附表二。

七、成长教育课程计划进程表

请详见附表三。

八、各学期学分分配表

请详见附表四。

九、理论、实践教学学时占比一览表

请详见附表五。

十、三实课程教学环节一览表

请详见附表六。

十一、辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

请详见附表七。

（一）辅修课程

辅修课程是指非本专业学生修满本专业辅修课程教学计划规定的 30 学分，其中核心课 24 学分，方向课 6 学分可以取得电子商务专业《辅修课程证明书》。

电子商务专业辅修课程人才培养方案详见分表一。

（二）辅修专业

辅修专业是指非本专业学生修满本专业辅修专业教学计划规定的 52 学分，其中核心课 24 学分，方向课 28 学分，可以取得电子商务专业的《辅修专业毕业资格》。

电子商务专业辅修专业人才培养方案详见分表二。

（三）辅修专业学位

辅修专业学位规定，学生原主修专业与计划进行辅修专业学位的专业不能属于同一学科门类。在此前提下，非本学科门类专业学生修满本专业辅修专业学位教学计划中规定的 62 学分，其中核心课 24 学分，方向课 28 学分，专业选修课 3 学分，专业实习与毕业论文共 7 学分，且符合两个专业要求的学位授予条件，在取得主修专业学士学位的同时，可同时取得《工学士学位》。

电子商务专业辅修专业学位人才培养方案详见分表三。

附表一

公共教育课程计划进程表

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
	大学英语（一）	College English	4	90	72	18	4							
	大学英语（二）	College English	4	90	72	18		4						
	大学英语（三）	College English	4	72	72	0			4					
	大学英语（四）	Business English	4	72	72	0				4				
	体育（一）	Physical Education	1	36	2	34	2							
	体育（二）	Physical Education	1	36	0	36		2						
	体育（三）	Physical Education	1	36	0	36			2					
	体育（四）	Physical Education	1	36	0	36				2				
	思想道德修养和法律基础	Ideological and Moral Cultivation and Legal Basis	3	54	54	0		3						
	中国近现代史纲要	Outline of Modern History of China	3	54	54	0			3					

公共必修课	马克思主义基本原理概论	Introduction to the Basic Principle of Marxism	3	54	54	0					3			
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	54	54	0				3				
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(实践)	Introduction to Mao Zedong Thought and Chinese Characteristic Socialism Theory System (Practice)	2	48	0	48				4（12周）				
	形势与政策	Situation and Policy	2	36	36	0						2		
	人文社科模块	Humanities Modul	4[1]	72	72	0	1		1					
	自然科学模块	Social Science Module						1		1				
	合计		40	840	614	226	7	10	10	14	3	2	0	0

校级公选课	校级公选课须修读不少于10学分	0	0	0	0	2	4	4	0

[1] 修读要求：学生在每个模块下都可修读学分，通识必修课一共修读4个学分。

附表二

专业教育课程计划进程表

课程性质		课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时							
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8
	专业核心课	高等数学（上册）	Advanced Mathematics I	3	54	36	18	3							
		高等数学（下册）	AdvancedMathematics II	3	54	36	18		3						
		经济学	Economics	3	54	36	18	3							
		会计学	Accounting	3	54	36	18		3						
		电子商务概论	Introduction to E-Commerce	3	54	36	18		3						
		Python程序设计	Python programming	3	54	27	27		3						
		网络技术	Network technology	3	54	36	18			3					
		互联网营销	Internet marketing	3	54	36	18			3					
		合计		24	432	279	153	6	12	6	0	0	0	0	0
		方向一：跨境电子商务运营管理													
		电商运营与管理	Ecommerce operation and management	3	54	18	36			3					

专业必修课		国际商务谈判	International Commercial Negotiation	3	54	36	18				3				
		电商视觉设计	Visual design	3	54	18	36				3				
		跨境电商运营管理	Practice of Cross Border E-commerce	3	54	18	36				3				
		网络市场调查与研究	Internet market survey and research	3	54	36	18					3			
		商务统计	Business statistics	3	54	36	18					3			
		跨境电商创业	Cross Border E-commerce	3	54	18	36					3			
		采购管理	Procurement management	3	54	18	36						3		
		Excel数据处理与分析	Excel data processing and analysis	3	54	36	18						3		

	专业方向课	国际物流与货运代理	International Logistics and Freight Forwarding	2	36	18	18							2	
		跨境电子商务法律法规	Cross border e-commerce laws and regulations	2	36	18	18							2	
		合计		31	558	270	288	0	0	3	9	9	6	4	0
		方向二：电子商务数据分析													
		电商运营与管理	Ecommerce operation and management	3	54	18	36			3					
		电商视觉设计	visual design	3	54	18	36				3				
		MySql数据库管理	MySql Database management	3	54	27	27				3				
		网页设计与制作	Web design and production	3	54	18	36				3				
		商务统计	Business statistics	3	54	36	18					3			

		网络市场调查与研究	Internet market survey and research	3	54	36	18					3			
		python数据分析	python data analysis	3	54	18	36					3			
		Excel数据处理与分析	Excel data processing and analysis	3	54	18	36						3		
		数据可视化	Data visualization	3	54	18	36						3		
		项目管理	Project management	2	36	24	12							2	
		商务智能	Business Intelligence	2	36	24	12							2	
		合计		31	558	255	303	0	0	3	9	9	6	4	0
	专业实习+毕业论文	专业实习	Graduation Practice	3	72	0	72								4
		毕业论文（设计）	Graduation Thesis (Project)	4	96	0	96								5.3
		合计		7	168	0	168	0	0	0	0	0	0	0	9.3

管理学基础（指选）	Principles of Management	2	36	30	6	2							
大学人文基础（指选）	Humanistic Foundation of University	2	36	36	0	2							
市场营销学	Marketing	3	54	36	18		3						
计算机应用基础（指选）	Computer Application Base	2	36	18	18		2						
概率论与数理统计	Probability Theory and Mathematical Statistics	3	54	36	18		3						
运营管理	Operation Management	3	54	36	18			3					
线性代数	Linear Algebra	3	54	36	18			3					
信息经济	Information Economics	3	54	36	18			3					

专业选修课	MySql数据库管理	MySql Database management	3	54	27	27				3				
	运筹学	Operations Research	3	54	36	18				3				
	物联网	Internet of Things	3	54	36	18				3				
	消费者行为学	Consumer Behavior	3	54	36	18				3				
	python数据分析	python data analysis	3	54	18	36					3			
	PHP程序设计	PHP programming	3	54	27	27					3			
	摄影与后期处理	Photography and post-processing	2	36	0	36					2			
	跨境电商运营管理	Practice of Cross Border E-commerce	3	54	18	36					3			
	西班牙语	Spanish	3	54	54	0						3		
	移动开发技术	Mobile development technology	3	54	18	36						3		

	数据可视化	Data visualization	3	54	18	36						3		
	项目管理	Project management	2	36	24	12							2	
	卓越商科实践	Excellent Business Practice	1	24	0	24							1	
	电商综合实践	High-level online store operation	2	48	0	48							2	
	计量经济学	Econometrics	3	54	36	18							3	
	客户关系管理	Customer relationship management	2	36	24	12							2	
	SPSS统计分析	SPSS statistical analysis	2	36	18	18							2	
	电子商务法律与法规	E-commerce laws and regulations	2	36	24	12							2	
	合计		67	1224	678	546	4	8	9	12	11	9	14	0

电子商务专业必须选修电子商务专业导论（指选）、计算机应用基础（指选）、大学人文基础（指选）。

附表三

成长教育课程计划进程表

课程性质		课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时							
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8
成长必修课	课堂教学成长课	大学生心理健康教育	Mental Health Education	2	36	36	0	2							
		军事理论	Military Theory	2	36	36	0	2							
		创业基础（理论）	Basics of Creating Enterprise (Theory)	1	18	18	0				2（9周）				
		创业基础（实践）	Basics of Creating Enterprise (Practice)	2	48	0	48					2			
		就业指导（理论+实践）	Employment Guidance (Theory+Practice)	2	36	18	18						2		
		合计		9	174	108	66	4	0	0	2	2	2	0	0

附表四

各学期学分分配表

课程类别	课程性质	总学分	总学时	学分与学期分配							
				一	二	三	四	五	六	七	八
公共教育课	必修课	40	840	6	9	9	11	3	2	0	0
	选修课	15	270	0	0	0	0	6	5	4	0
专业教育课	必修课	62	1158	6	12	9	9	9	6	4	7
	选修课	30	548	5	2	4	2	2	6	9	0
成长教育课	必修课	9	174	4	0	0	1	2	2	0	0
总计		156	2990	21	23	22	23	22	21	17	7
特别说明		电子商务专业实习学期为第7-8学期，除实习学期和第八学期外，每学期修读的各类课程总学分上限为25学分。									

附表五

理论、实践教学学时占比一览表

课程类别	课程性质	总学分	总学时	占总学时比例	学时分配及占比			
					理论学时	占该课程类别学时（或总学时）比例	实践学时	占该课程类别学时（或总学时）比例
公共教育课	公共必修课	40	840	28.09%	614	55.32%	226	20.36%
	公共选修课	15	270	9.03%	212	19.10%	58	5.23%
	合计	55	1110	37.12%	826	74.41%	284	25.59%
专业教育课	专业必修课	62	1158	38.73%	534	31.30%	624	36.58%
	专业选修课	30	548	18.33%	304	17.82%	244	14.30%
	合计	92	1706	57.06%	838	49.12%	868	50.88%
成长教育课	必修课	9	174	5.82%	108	62.07%	66	37.93%
	合计	9	174	5.82%	108	62.07%	66	37.93%
总计		156	2990	100.00%	1772	59.26%	1218	40.74%

附表六

三实课程教学环节一览表

课程/实践项目名称	性质	学期	学分	总学时	集中性实践环节周数	内容	备注
毛泽东思想和中国特色社会理论体系概论（实践）	公共必修	3-4	2	48	4	认识国情，接触社会，提升综合素质，促进自我成长	
创业基础（实践）	成长必修	7	2	48	4	认识创业流程，调研成功创业企业，学会分析创业风险，引导学生	
专业实习	专业必修	7-8	3	72	18	学生至企业实习，熟悉企业实际运营，提前了解就业状况	
卓越商科实践	专业选修	7-8	1	24	4	学生第二课堂活动实践	
毕业论文（设计）	专业必修	7-8	4	96	18	将本科所学专业及实习经验，以论文形式展现	
电商综合实践	专业选修	7	2	48		邀请企业导师指导学生真抢实弹的演练	
合计			14	336	48		

附表七

辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

表一

电子商务专业辅修课程人才培养方案

课程性质		课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时							
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8
辅修课程必修	专业核心课	高等数学（上册）	Advanced Mathematics I	3	54	36	18	3							
		高等数学（下册）	AdvancedMathematics II	3	54	36	18		3						
		经济学	Economics	3	54	36	18	3							
		会计学	Accounting	3	54	36	18		3						
		电子商务概论	Introduction to E-Commerce	3	54	36	18		3						
		Python程序设计	Python programming	3	54	27	27		3						
		网络技术	Network technology	3	54	36	18			3					
		互联网营销	Internet marketing	3	54	36	18			3					
		合计		24	432	279	153	6	12	6	0	0	0	0	0

	专业方向课	电商运营与管理	Ecommerce operation and management	3	54	18	36			3					
		消费者行为学	Consumer Behavior	3	54	36	18				3				
		合计		6	108	54	54	0	0	3	3	0	0	0	0

说明：辅修课程是指非本专业学生修满本专业辅修课程教学计划规定的30学分，其中核心课24学分，方向课6学分可以取得电子商务专业《辅修课程证明书》。

附表七

辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

表二

电子商务专业辅修专业人才培养方案

课程性质		课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时							
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8
	专业核心课	高等数学（上册）	Advanced Mathematics I	3	54	36	18	3							
		高等数学（下册）	AdvancedMathematics II	3	54	36	18		3						
		经济学	Economics	3	54	36	18	3							
		会计学	Accounting	3	54	36	18		3						
		电子商务概论	Introduction to E-Commerce	3	54	36	18		3						
		Python程序设计	Python programming	3	54	27	27		3						
		网络技术	Network technology	3	54	36	18			3					
		互联网营销	Internet marketing	3	54	36	18			3					
		合计		24	432	279	153	6	12	6	0	0	0	0	0

辅修专业必修	专业方向课	电商运营与管理	Ecommerce operation and management	3	54	18	36			3					
		电商视觉设计	Visual design	3	54	18	36				3				
		网页设计与制作	Web design and production	3	54	18	36				3				
		网络市场调查与研究	Internet market survey and research	3	54	36	18					3			
		商务统计	Business statistics	3	54	36	18					3			
		跨境电商运营管理	Cross-border E-commerce	3	54	18	36					3			
		采购管理	Procurement management	3	54	18	36						3		
		Excel数据处理与分析	Excel data processing and analysis	3	54	36	18						3		

		国际物流与货运代理	International Logistics and Freight Forwarding	2	36	18	18							2	
		SPSS统计分析	SPSS statistical analysis	2	36	18	18							2	
		合计		28	504	234	270	0	0	3	6	9	6	4	0

说明：辅修专业是指非本专业学生修满本专业辅修专业教学计划规定的52学分，其中核心课24学分，方向课28学分，可以取得电子商务专业的《辅修专业毕业资格》。

附表七

辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

分表三

电子商务专业辅修专业学位人才培养方案

课程性质		课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时							
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1学年		2学年		3学年		4学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8
	专业核心课	高等数学（上册）	Advanced Mathematics I	3	54	36	18	3							
		高等数学（下册）	AdvancedMathematics II	3	54	36	18		3						
		经济学	Economics	3	54	36	18	3							
		会计学	Accounting	3	54	36	18		3						
		电子商务概论	Introduction to E-Commerce	3	54	36	18		3						
		Python程序设计	Python programming	3	54	27	27		3						
		网络技术	Network technology	3	54	36	18			3					
		互联网营销	Internet marketing	3	54	36	18			3					
		合计		24	432	279	153	6	12	6	0	0	0	0	0

辅修专业学位必修	专业方向课	电商运营与管理	Ecommerce operation and management	3	54	18	36			3					
		电商视觉设计	Visual design	3	54	18	36				3				
		网页设计与制作	Web design and production	3	54	18	36				3				
		网络市场调查与研究	Internet market survey and research	3	54	36	18					3			
		商务统计	Business statistics	3	54	36	18					3			
		跨境电商运营管理	Cross-border E-commerce	3	54	18	36					3			
		采购管理	Procurement management	3	54	18	36						3		

		excel数据处理与分析	Excel data processing and analysis	3	54	36	18						3		
		国际物流与货运代理	International Logistics and Freight Forwarding	2	36	18	18							2	
		SPSS统计分析	SPSS statistical analysis	2	36	18	18							2	
		合计		28	504	234	270	0	0	3	6	9	6	4	0
	专业实习+毕业论文	专业实习	Graduation Practice	3	72	0	72								4
		毕业论文（设计）	Graduation Thesis (Project)	4	96	0	96								5.3
		合计		7	168	0	168	0	0	0	0	0	0	0	9.3
		消费者行为学	Consumer Behavior	3	54	36	18				3				
		MySql数据库管理	MySql Database management	3	54	27	27				3				

辅修专业学位选修	摄影与后期处理	Photography and post-processing	2	36	0	36					2			
	python数据分析	python data analysis	3	54	18	36					3			
	合计		11	198	81	117	0	0	0	6	5	0	0	0

说明：辅修专业学位规定，学生原主修专业与计划进行辅修专业学位的专业不能属于同一学科门类。在此前提下，非本学科门类专业学生修满本专业辅修专业学位教学计划中规定的62学分，其中核心课24学分，方向课28学分，专业选修课3学分，专业实习与毕业论文共7学分，且符合两个专业要求的学位授予条件，在取得主修专业学士学位的同时，可同时取得《工学士学位》。