6.11 优秀学生先进事迹报道

1.吴涛发，身具情怀的理想实践者

吴涛发，中山大学南方学院电子商务专业毕业生。曾服役于武警四川总队、担任大学生教官队队长，创建并担任南院北辰公益实践社团负责人，2017 年荣获“2016 年广东大学生年度人物”入围奖，曾获广东省第五届“南粤长城杯”演讲比赛大学组优秀奖，第七届大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛广东省赛三等奖，第三届“互联网+”创新创业大赛中大南方赛区一等奖，2017 年度国家级大学生创新创业训练计划项目立项。

相关报道：

http://xg.nfu.edu.cn/index.php?a=show&c=index&catid=8&id=968&m=content

2.黄碧姬，3 年服务 16000 人，成为阿里上市敲钟人

2014 年阿里巴巴在纽交所上市。为 IPO 敲钟的既非马云本人，也非阿里内部高管，而是有着不同身份的 8 名“阿里生态代表”：快递员、用户代表、电商服务商、网络模特、云客服、两位网店店主。其中一位云客服：黄碧姬，是中山大学南方学院学生。

黄碧姬接触淘宝是在 2008 年，当时她只是个初涉互联网的高一学生，她在淘宝下的第一个订单是一件 65 元的牛仔外套。2011 年 9 月，黄碧姬考入中山大学南方学院。2011 年淘宝客户满意中心推出一种新服务模式——“云服务”，黄碧姬顺利应聘成为一名云客服，当时她淘宝的购物积累已经达到四颗星。2014 年 8 月 25 日，已经做了三年云客服的黄碧姬如常上线为客户服务，收到了推送信息，是一份报名去美国参观阿里巴巴上市的申请资料。通过这份资料，黄碧姬才知道自己在三年里已经累计服务了 16000 多名淘宝会员。9 月，黄碧姬收到了阿里巴巴正式发出的赴美邀请函。黄碧姬的室友、同样在做淘宝云客服的刘嘉欣说：“她（黄碧姬）天生就应该为淘宝服务。在淘宝上选购有很独到的眼光，能在众多普通的商品中找到最好的。”

相关报道：

http://news.sina.com.cn/o/2014-09-21/152530891164.shtml

3.柯敬煌，2017 届毕业生。现就职于广东中烟工业有限责任公司梅州卷烟厂，担任生产操作工一职。

广东中烟工业有限责任公司是中国烟草总公司全资的大型国有企业，成立于 2003 年 5 月 28 日，资产总额为人民币 180 多亿元，负责广东卷烟工业的生产经营和管理，下属有广州卷烟厂、梅州卷烟厂、韶关卷烟厂和湛江卷烟厂四个卷烟厂，共有 5000 多名员工。柯敬煌在大四下学期投递了简历，经过层层的笔试和面试，成功应聘此工作。他曾获得三次学院优秀学生奖学金，中山大学优秀团员，中山大学南方学院优秀学生班主任等殊荣。

4.黄浩钦 中山大学南方学院商学院电子商务专业 2016 届毕业生。

现任广州迪蒽服饰有限公司联合创始人，广州杰凯惠恩（JKVN）网络科技有限公司执行总裁，广州凯撒摄影传媒联合创始人。在学校的时候，我是那种很低调，低调得老师上课点名都有可能把我忘记的人，学霸这个词，跟我永远一点也沾不上关系，但是，躺在内心的热血，或许只有我自己懂我自己。大三的时候看着自己的同班同学接二连三的出去外面进行创业实践，终究按捺不住内心的狂热，也想折腾一番，就带着几个不知天高地厚的小伙伴，运用自以为娴熟的电商技能，在广州几个人折腾淘宝店卖服装，后来，第一次创业尝试，以失败告终！在第一次的惨痛经历的教训下，进行第二次的创业实践，创办广州迪蒽服饰有限公司，并且一举成功，在十三行从一个店铺发展为五个店铺，公司也由原来的 10 来个人变成了近百人，并且持续不断的壮大中！天道酬勤，坚决不让自己的身体自己思维变得懒惰，始终以卑谦的态度进行学习，唯有学习才是应变瞬息万变的社会的求生之道。

5. 黄坚强，2017 届毕业生，身怀理想的实干创业者。

中山大学南方学院商学院 11 级物流管理的学生，2011-2015 年，曾担任学生会主席，创立“向天服装定制”创业团队，业务覆盖各大高校，服务用户达 30 万人次；2015 年毕业后入职于亚马逊公司，担任销售经理，带领团队实现 3000 万/月的销售业绩；2017 年，带着一颗炽热的心，白手起家，通过积蓄和借款总共筹集到 200 万启动资金，应用大数据技术发现了除湿机产品海外细分市场的机会，联合知名除湿机专家、年销亿级跨境电商操盘手、500 强企业工作经验高管、共同创办了深圳烈马，专注除湿机的技术研发与线上销售，业务遍及美国、加拿大、欧洲、日本及中国地区。

现任深圳市烈马科技有限责任公司董事长，经过三年的发展，公司目前拥有员工 138 人，通过欧盟 CE、德国 GS、美国 DOE（国内唯一）等多项国际认证，拥有海外专利 43 项，商标 13 个，成立了美国、欧洲、日本等 7 大海外分公司。烈马科技 2019 年的销售额突破 1.52 亿，截止 2020 年 8 月 31 日的销售额已经超越 2019 年全年。预计 2020 全年将实现 2.53 亿元的销售额。