2 专业定位及特色优势

电子商务专业立足粤港澳大湾区，面向国内国际市场，通过“校企协同、学创一体”培养具有扎实的专业基础和良好的知识结构，具备较强“创新意识、创业思维和实践能力”的电子商务“创业型”高素质创新人才。本专业瞄准粤港澳大湾区对电子商务人才的需求，通过构建“**专创融合**”的新型课程体系、“**学练竞创**”一体化的人才培养模式，通过“三导师”的共同指导，强化小语种和国际贸易规则的教学，培养了大批“一专双语多能”的优秀毕业生。

2.1 电子商务专业人才培养需求及定位调查

一、调研目的

通过调研收集和分析电子商务专业人才培养需求信息，了解社会、行业及相关企业对电子商务专业人才的知识、技能、素养要求的特点和变化趋势，为人才培养定位、人才培养方案和课程标准的修订、教学的改革提供依据，提高电子商务专业人才培养质量和毕业生的就业质量。

二、调研范围与方法

（一）调研范围

1.行业发展现状与趋势研究

从整个电商行业层面做一个宏观的分析，把握电商行业的发展动态、发展趋势。

2.企业调研

走访唯品会、棒谷科技、京东等珠三角地区的电商企业，深入了解企业的用人需求，以及对于各个岗位的需求及学生所要具备的知识。

3. 毕业生调研

通过网络问卷，以及毕业生走访等形式了解，毕业生的工作现状，以及工作中，企业对其专业知识的要求，对所开设课程提出相关的建议。

4.学校调研

走访华南理工大学、广东财经大学各院校电子商务专业负责人、专业教师，走访广州大学华软学院、广州商学院等兄弟院校。

三、调研结果

1.电子商务行业与区域经济发展

粤港澳大湾区由香港、澳门两个特别行政区和广东省广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九个珠三角城市组成，总面积5.6万平方公里，2018年末总人口已达7000万人，是中国开放程度最高、经济活力最强的区域之一，在国家发展大局中具有重要战略地位。推进粤港澳大湾区建设，是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策，是新时代推动形成全面开放新格局的新举措，也是推动“一国两制”事业发展的新实践。推进建设粤港澳大湾区，有利于深化内地和港澳交流合作，对港澳参与国家发展战略，提升竞争力，保持长期繁荣稳定具有重要意义。

在大湾区规划中，广东自贸区前海蛇口、横琴、南沙三大片区和粤港澳全面对接，其中横琴新区毗邻港澳，北距珠海保税区不到1公里，东与澳门一桥相通，周边还有香港、澳门、广州、深圳四大国际机场和珠海、佛山两个国内机场。“以前珠海是物流的末端，大湾区建设和港珠澳大桥的联通，让珠海在珠三角的地理位置优势加重，一方面它可以承接香港、澳门的仓储、配送功能，另一方面可以吸引葡语系、西语系国家的商家参与跨境电商产业链条，这方面进口资源，澳门比较多，可以顺畅地承接到珠海来。

2. 用人单位对电子商务人才的需求状况

被调查的粤港澳大湾区企业中预计未来三年内的对电子商务专业用人需求，根据企业实际发展情况进行招聘占25%；员工规模会大幅增长，企业会大规模招聘电商人才的占43%；有招聘需求，企业员工规模增长不大的占32%。在被调查企业中，急需电子商务运营人才的企业占38%，急需技术性人才（IT、美工）的企业占29%,急需推广销售人才的企业占17%,急需综合性高级人才的企业占18%。目前对跨境电商的人才需求尤为迫切。

3. 毕业生就业岗位及用人单位要求

电子商务专业毕业生能从事的工作岗位包括跨境电商运营、网站编辑、网络营销、网站美工、网页设计、网站开发、网站推广、客户服务等。从调研的企业反馈信息来看，用人单位普遍要求学生具备熟练掌握计算机技术技能、熟练的英语听说读写能力及商务数据分析能力。

4. 电子商务专业人才能力结构的需求

根据调查，企业需要大量的拥有商务知识和信息技术的人才。电子商务以商务知识为主，信息技术的知识以理解为主，电子商务专业的学生应该关注电子商务技术的最新进展。比如以前微信营销是主导，现在是短视频、直播的天下，因此，必须熟悉新媒体营销的基本流程及操作。与此同时，还需要熟悉商务流程，掌握图片处理和网页美化及编辑等技能，具有良好的交流能力。在被调查的企业最希望毕业生具备的能力中，交流（包括口头和书面）能力成为被普遍看重的更重要的能力，也是许多毕业生欠缺的能力。

四、关于专业建设的建议

1.人才培养定位

（1）要面向粤港澳大湾区、服务大湾区经济社会发展，重点发展跨境电商。

（2）提升运营管理能力，重点发展跨境电商运营管理方向。

2.专业综合改革

优化人才培养方案。成立电子商务专业指导委员会，成员由企业专家、专业负责人及专业骨干教师组成，每学期定期商讨本专业人才的培养方向、教学内容。深入开展校企合作，校企共建课程。

3. 加强实践教学提升实践能力

传统教育体制电子商务教学，与企业实践脱节严重。因此，大多数毕业生毕业后不能很快适应岗位要求，必须重新调整人才培养方案，使培养的学生能够满足企业需求。构建电子商务专业学生实践教学平台，企业参与教学过程强化实践教学环节。定期安排企业专家或技术骨干给学生授课。同时，可以组织学生参加技能大赛。比如全国电子商务三创赛，网络营销比赛。通过比赛，选手的技术技能得到充分展示和提升。

4.鼓励学生考取行业认可的资格证书，增强就业能力

通过调研，企业普遍看重学生的职业技能证书。考证不仅能够增强学生的就业砝码，还能够提高毕业生素质，增强学生的实践、创新能力。学生可以考取企业认证的资格证书，如阿里巴巴资格认证证书。