3.8 反映专业综合改革成果的论文

为了使得本专业综合改革和人才培养的成果更好的推广和共享，专业师资团队公开发表了 17 篇相关主题的教学改革论文，从课程体系建设，专业实践教学方法，人才培养模式，产教融合和创新创业等多个角度对人才培养模式和专业建设的实践经验进行了总结和归纳。

表 3-8-1 反映该成果的公开发表论文一览表

序号	论文名称	发表期刊	作者	发表时间
1	应用型本科院校商科人才 培养模式的研究探索与实践 ——以中山大学南方学院商学院为例	《科教导刊》	高凯、钟肖英	2020
2	校企协同、学创一体”培养电子商务人才的改革与实践——以中山大学南方学院电子商务专业为例	《高教学刊》	钟肖英、高 凯等	2020
3	基于三种核心手段培养应用型物流人才的探索与实践	《物流科技》	王秀梅	2020
4	“互联网+”环境下的慕课教学模式研究与实践	《发明与创新》	甘宏	2020
5	完全学分制下多层次实践教学运行模式的探索与改革	《现代经济信息》	孙丽颖	2020
6	广东省高校电子商务专业实践教学体系的研究与管理	《人力资源管理》	农振航、钟肖英	2018
6	电子商务专业实践教学方法的案例分析与探索	《应用型本科人才培养改革成果》	钟肖英	2017
7	应用型本科院校电子商务创新创意创业型人才培养模式研究	《商情》	钟肖英、顾顾宇	2015
8	广东省应用型本科院校电子商务专业创业教育调查及实证分析	《经贸实践》	钟肖英、谭筱琦	2016
9	基于“产教融合,学创一体”的电子商务专业实践教学体系的探索与实践	《电脑知识与技术》	钟肖英	2017
10	广东省高校电子商务专业实践教学体系的研究与管理	《人力资源管理》	钟肖英	2018
11	应用型本科院校电子商务专业创业教育实践与探索	《中小企业管理科技》	钟肖英、谭筱琦	2017
12	应用型人才培养导向的市场营销实践教学体系建设探析	《科教文汇》	高凯	2018
13	《网络营销》应用型课程教学改革——教学内容模块化设计并与职业资格融合	《电子商务》	戴国良	2017
14	电子商务专业人才培养定位及其课程结构探讨	《现代商贸工业》	戴国良	2016
15	当代大学生创业精神培养研究	《人力资源管理》	李宏岳	2016

16	当代大学生创业能力影响因素及提升策略	《教育现代化》	李宏岳	2016
17	大数据时代下高校教师创新创业实践教学能力培养与发展研究	《十三五规划科研成果汇编》	林建邦	2018

应用型本科院校商科人才培养模式的研究探索与实践

——以中山大学南方学院商学院为例

高　凯　钟肖英
（中山大学南方学院商学院　广东·广州　510970）

摘　要　文章总结分析国内院校对应用型人才培养的理论探索和实践经验，提出了目前应用型人才培养模式与行业现实需求严重脱节、应用型教师严重缺乏等现实问题。从建设“双师双能”型师资队伍、塑造校企合作新模式和积极服务地方经济等方面，介绍了中山大学南方学院商学院应用型商科人才的培养经验。

关键词　应用型人才　培养模式　产教融合
中图分类号：G642　　文献标识码：A　　DOI:10.16400/j.cnki.kjdks.2020.03.005

Research and Practice on the Training Mode of Business Talents in Applied Undergraduate Colleges

——Taking the School of Business of Nanfang College of Sun Yat-sen University as an example

GAO Kai, ZHONG Xiaoying
(Nanfang College of Sun Yat-sen University, Guangzhou, Guangdong 510970)

Abstract　Summarize and analyze the theoretical exploration and practical experience of domestic colleges and universities on the cultivation of applied talents, and put forward the practical problems that the current application talent training mode is seriously out of line with the actual needs of the industry and the application teachers are seriously lacking. From the construction of the "double-skilled dual-energy" faculty, shaping the new mode of school-enterprise cooperation and actively serving the local economy, this paper introduces the training experience of applied business talents of the Nanfang College of Sun Yat-sen University.

Keywords　applied talents; training mode; integration of production and education

应用型人才培养应以区域经济发展需求为导向，修订专业人才培养方案，改革课程体系，强化实践教学，探索协同育人，推进校企合作、产教融合和产学研一体化，培养实践应用能力强、具有一定创新精神和国际视野的高素质应用型人才。

1 应用型本科院校商科人才培养的理论及实践探索

1.1 应用型本科院校商科人才培养的理论探索

如何培养应用型商科人才，如何进行应用型商科人才培养模式改革创新既是社会发展的迫切需要，也是我国高等教育改革发展的内在要求，[1]孙素芹、顾永安提出了本科应用型人才的培养应该符合差异性和继承性原则分层次进行革新。冯波等还提出了应该以社会需求为导向，将专业和产业进行对接、教学过程与生产过程对接。[2]宋新刚从应用型本科高校现实的发展路径角度出发，提出了应用型本科高校发展面临的困惑，同时阐述了应用型本科高校与应用职业技能型高校的区别，并提出了应用型本科高校向应用职业技能型高校转型的建议。[3]李光惠则从应用型专业转型体系改革和思路、应用型课程体系建设与改革遇到的问题等多角度分析了如何建立应用型专业课程体系的问题。[4]

1.2 应用型本科院校商科人才培养的实践探索

在人才培养模式改革的过程中，很多本科院校大胆探索、勇于实践，走出了一条条特色鲜明、效果显著的应用型人才培养模式改革之路。[5]如：集美大学以人才培养方案修订为契机，探索并构建应用型创新人才培养体系，大力推进人才培养模式改革。常熟理工学院从行业应用角度出发，探索人才培养机制，推进校企合作机制。这些本科院校的改革实践均产生了较为广泛的影响，为全国同类院校的应用型人才培养提供了基本经验和有益借鉴。[6]池州学院从商科类专业基于地方智库、产学合作平台建设等角度，提出校企建立产学研合作新型模式。这些改革与实践为其他地方本科院校经管类专业应用型人才培养模式的改革提供了借鉴。[7]

2 应用型本科院校商科人才培养存在的主要问题

2.1 人才培养模式与行业现实需求严重脱节

由于受资金和软硬件限制，很多学校缺乏真正的实践教学平台，实践教学流于形式，导致出现重知识轻应用，重理论轻实践的现象。[8]虽然诸多学校逐渐探索应用型转型的路径，也投入了一些资源鼓励发展实践教学。但是由于缺乏良好的实践

(C)1994-2020 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

教学平台，这一状况依然没有得到有效改善，部分课程虽然应用性较高，但是在实际开设过程中授课方式仍然是传统模式，没有结合行业需求进行创新。[9] 如管理沟通等课程，很多学校的老师依然采用传统的讲授式教学，学生在学习的过程中没有进行实训，学生的实际应用沟通能力并没有得到有效提升。

2.2 具备行业经验和背景的应用型教师严重缺乏

受传统研究型高校的影响，大多数地方普通本科院校依然存在“重理论轻实践、重科研轻能力”的情况，理论型专业教师较多，具有行业背景的教师少，教师学科专业结构、专业实践和创新能力有待进一步改善。[10] 受高校岗位管理体制和经费的限制，高水平企业导师数量不足，部分企业导师缺乏教学经验，限制了企业导师在人才培养等方面的重要作用，影响了人才培养的质量，不利于推动产教融合进程。

2.3 校企合作方式流于形式

校企合作可以解决高等院校在教育方面“重理论，轻实践”的现状，提高学生实践能力，但是实际中校企合作效果不乐观，主要有以下几个体现。首先，企业参与的积极性不高。虽然很多高等院校积极联系企业进行合作，但是从企业短期效益获取来看，部分企业参与的热情却不高；其次，企业提供的实习岗位与人才培养需求不一致。一些企业提供的有些岗位与学生的专业不符，导致了学生专业技能很难得到提升；最后，校企合作层次不够深入。学校大多是站在教学过程中的一个实践环节去安排合作，企业仅仅把合作局限于为学校提供一个实习的岗位，而没有把合作作为人才培养的长远计划，校企合作教学深度不够。

2.4 高校服务社会能力弱

很多地方本科高校都会大力支持和鼓励专业教师到企事业单位挂职锻炼，鼓励科研教学团队为社会和企业提供信息收集和分析处理等咨询服务，但是效果不明显。专业建设中的校级和省级项目立项数量虽然较多，但是大多不能转化为社会生产力，社会效益不明显。仅有个别项目团队与企业事业单位初步建立合作意向，为之提供项目的信息收集和分析工作，提供信息咨询服务。如何推进应用性和科研成果转化，为社会和企业提供服务是一个亟需解决的问题。

3 应用型本科院校的商科人才培养模式探索

3.1 明确应用型商科人才的培养目标

人才培养目标的提出是应用型本科院校人才培养模式的基本组成部分，为应用型人才的培养明确了方向。为了明确应用型本科院校的商科人才培养目标，在对行业、企业和同类院校进行广泛调研的基础上，通过组建由行业企业专家、资深教授及骨干教师参与的学科建设专家委员会，对人才培养目标和培养方案进行论证，最终明确商科人才的培养目标。在广东省大力发展创新型、应用型人才的决策推动下，结合学校应用型转型定位，应用型本科的商科人才培养遵循“厚基础、宽口径、重实践、强能力”的指导思想，坚持“理论与实践相结合，重在应用”的专业建设理念，以行业需求为导向，着力培养具有“创新、创意、创业能力”的高素质应用型商业人才。人才培养强调师资队伍、专业课程体系、实践教学等内容与社会需求高度接轨，学历教育与职业技能培训并行，创新与实践能力并重、产教融合、校企深度合作。

3.2 应用型本科商科人才培养模式创新途径

3.2.1 以“三创”为导向塑造商科人才培养模式

明确了以行业需求为导向，着力培养具有“创新、创意、创业能力”的高素质商科人才的培养目标，学科建设委员会着手构建了以三创为导向的商科人才的培养模式，该模式的整体实施方案设计由“创新教育课程体系构建”“创新能力孵化基地”“创新素质人才培养”三个体系构成，各体系呈现级层关系，又有相互反馈机制。该模式体现了商科人才培养的系统性，注重创新意识、创新能力和创新素质的全方位培养，将以职业能力为导向的创新教育纳入常规教学体系之内，突出课程体系建设和课程教学改革在学生创新能力培养上的主体作用，有效地实现在知识教育和专业教育中培养学生的创新精神、创新意识、创新素质、创新能力，全面提升了商科类人才的核心竞争力和以职业为导向的应用能力。

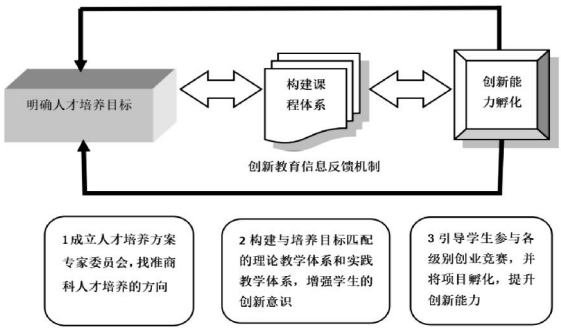

图 1　应用型本科院校的商科人才培养模式

3.2.2 构建完备的课程教学体系，分类培养商科人才

对于人才培养模式，积极探索多层次、多样化的创新教育实施途径，针对一年级学生，开设新生入学教育课程、公共基础类教育课程、通识类引导课程，旨在培养学生的创新意识。针对二年级学生进一步整合、扩充、完善创新公共选修课程体系，深化合作性学习课程教学改革，丰富、完善素质拓展项目的“课程化”建设，在课程教学过程中全程性地培养全体学生的创新能力和素质。针对三年级学生，增加创新素质教育的课程，增加专业选修课程实践课程比例，增加专业平台课和任意选修课程中实践学时和学分比例，将“互联网+”、全国大学生电子商务“创新、创意和创业大赛”等赛事列入人才培养方案中，实行学分化管理，提高学生创新能力。此外，商科人才培养以就业为导向实施分类培养，鼓励不同专业分设两大专业方向，并配置相应的方向和模块课程直接与行业需求对接，形成各专业人才培养的自身特色。

3.2.3 塑造商科人才培养的实践教学平台，以赛促学

商科人才的培养应该遵循实践教学理念，大胆尝试制度创新，积极开展形式多样内容丰富的实践教学活动，在人才培养方案中设置创新创业实践课程，在专业课程中设置了实践教学内容，在教学中开展创新知识教学、创业训练，全方位打造实践教学平台，培养学生创新创业能力。借助实践教学平台，通过积极组织、指导学生参加各类竞赛，达到以赛促学、以赛促用的目的，全面激发学生的学习热情。近几年来，大量学生参与学科竞赛，先后获得国家级、省级奖励 200 余项。在专业教师的

(C)1994-2020 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

引导下，学生积极参加创新创业训练项目，近年来成功立项的创新创业训练项目 40 多项，其中省级 20 多项，国家级 3 项。

3.2.4 深入实施产教融合，四大课堂联动

“第一课堂”主要指校企共同开发专业课程，包括理论、实验、实训等，教学过程由专业教师负责理论课全程讲授，专业教师和企业导师共同指导学生进行实验实训。“第二课堂”充分发挥学生社团、工作室、兴趣小组的纽带作用，邀请企业专家、毕业学长等为学生讲授和指导，实现“教、学、做”融合。“第三课堂”采取构建创业（虚拟）公司的形式，让学生自主创业，协作创新，使其沟通协调、领导控制等能力得到进一步的融合和延伸，契合企业的真实需求。“第四课堂”通过建立网络课程、精品课程和教学资源共享平台，为学生提供丰富的网络资源和自主学习平台。“四课堂联动”无论在课程类型、教学地点、实践形式等各有不同，但互为补充和完善，实现了教学全过程和全要素的深度融合。

3.3 建设“双师双能”型师资队伍，打造应用型教学团队

当前，我国高等教育已步入大众化阶段，社会经济发展对高素质应用型人才培养提出了新的要求，进一步深化实践教学改革，充分发挥双师双能型教师团队的引领和示范作用非常重要。为此，学科建设委员会通过实施“新上岗教师传帮带”“骨干教师国内外研修计划”，培养和引进具有丰富行业经验的“双师型”教师等举措，提高教师的教学和科研能力。在教师业务能力培养方面，鼓励一线教师前往企业进行挂职锻炼，组织中青年教师参加国内外访问学者选派工作，鼓励并资助专业教师积极参加国内各类学术会议，邀请国内外知名企业家和学者讲学等举措，搭建了校企联合的双师双能教学团队。先后派出 10 多位教师前往企业进行了挂职锻炼，派出 5 位教师参加广东省职业训练局组织的 SYB 创业教育培训和赛飞国际创业辅导师培训，顺利获得 SYB 创业导师证书；有 20 多位专业教师通过考试和培训获得了中高级职业资格证书。

3.4 产学研协同育人，打造校企合作新模式

应用型本科院校商科人才培养必须坚持政校行企驱动，助推产业转型，教、学、研、产多方合作，打造校企合作新模式。利用产学研平台及校外实训基地的合作关系，组建由行业专家、管理人员和骨干教师参与的学科建设指导委员会，委员会积极主动地参与学科发展规划制定、人才培养方案的论证、教学计划的制定、实践课程体系的设计、横向课题开发等工作，逐步形成“校企共同开发教学体系，引进真实项目演练”的校企全方位合作模式，使人才培养更加适应社会发展，实现了教学与企业岗位需求的紧密结合。通过将核心专业课程及教学标准与企业深度合作共同开发，由学校教师与具有丰富行业企业经验的人员共同开展实践教学，直接把企业的真实项目引进课堂让学生进行实践演练，大大提高了学生的实践应用能力，取得了良好的教学效果。

3.5 分学科组建学生科研团队，积极服务地方经济

为了更好的服务地方经济，各专业教师带领学生跨学科组建科研团队。目前，基本形成了跨境电商、大数据分析和金融动能中心等服务于地方经济的研究团队，积极为政府和企业提供信息咨询服务，将科研成果转化于咨询项目。如跨境电商研究团队受广州市从化区口岸办等政府机构的委托，开展从化跨境电商综合体项目可行性研究，为佛山国通保税物流中心跨境电商业务推进提供信息收集、项目论证和咨询服务。这些研究对地区经济的发展起到了极大的作用，为地方政府打造开放型经济提供了新的支撑。

4 结语

作为应用型转型的本科试点院校，中山大学南方学院在应用型商科人才培养探索上巩固基础，发展特色，以提升学生应用能力为出发点，以“创新、创意、创业”为导向，强调应用型人才培养层面的丰富性、多样性和有效性，在教学模式、课程体系、教学团队、服务地方经济等方面积累了一些成果，形成了一套系统的人才培养方法，在提高学生实践能力、创新能力、适应能力等方面均取得了良好的效果，这些经验可为其他需要转型的应用型高校人才培养模式改革提供借鉴。随着经济的发展，应用型商科人才培养模式也要不断探索和改进，学生才能够紧跟社会需求，成为高素质的应用型人才。

★基金项目：珠江大学联盟教育研究院 2017-2018 学年项目

参考文献

[1] 高心湛.地方高校转型发展中的五大体系建设[J].许昌学院学报,2017.36(04):138-142.
[2] 谈松华, 王建. 人才培养模式创新的时代抉择 [J]. 中国高等教育, 2012 (6):4-8,14.
[3] 任丽婵.我国大众化以来不同类型高等教育机构对毛入学率的贡献研究[J].中国高教研究,2011(7):31-34.
[4] 周谷平,徐立清.论新建本科院校应用型人才培养目标定位[J].浙江万里学院学报,2005(3):5-8.
[5] 吴忠权.地方新建本科院校人才培养目标定位及模式构建——基于应用型人才培养的思考[J].河北师范大学学报(教育科学版),2009(10):49-54.
[6] 孙素芹,顾永安.应用型人才培养模式创新的几点思考[J].中国高校科技,2012(9):52-53.
[7] 席成孝.从发达国家人才培养模式改革看我国地方高校应用型人才培养模式的创新.
[8] 高智慧.以实训促实践 以实践促教学——以实训中心为平台的应用型人才培养模式研究[J].低碳世界,2018(11):314-315.
[9] 刘超,赵立英.创新创业教育对培养应用型人才的促进作用[J].考试周刊,2018(91):23.
[10] 谢静. 基于协同创新的应用型本科英语师范专业人才培养模式改革研究——以许昌学院为例[J].牡丹江大学学报,2018.27(10):158-160.

(C)1994-2020 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

“校企协同、学创一体”培养电子商务人才的改革与实践
——以中山大学南方学院电子商务专业为例*

钟肖英，高　凯，王秀梅，戴国良
（中山大学南方学院，广东 广州 510970）

摘　要：目前，电子商务在专业教育课程与专业实践教学、创新创业教育的衔接问题上存在较大的差距。应用型本科院校通过“校企协同、学创一体”等手段对培养创新创业型电子商务人才进行改革与实践，对推进应用型本科院校电子商务专业高素质应用型人才培养具有极其重要的意义。文章通过对中山大学南方学院近年来在电子商务人才培养中遇到的难题及采取的改革措施进行总结与分析，以期为兄弟院校提供一定的经验借鉴。

关键词：校企协同；学创一体；创业；电子商务
中图分类号：C961　　文献标志码：A　　文章编号：2096-000X(2020)09-0155-03

Abstract: There is a fairly big gap of convergence of e-commerce with between professional theoretical courses, professional practical courses and innovation and employment educational courses at present. It is very significant for practical colleges innovating and practicing the cultivation model of innovation and employment e-commerce talents by means such as "college-enterprise collaboration and integration between study and employment" to prompt the cultivation of high-quality practical talents in e-commerce major. Investigations and conclusions were made about the difficulties met and innovation measures taken during the e-commerce talents cultivation practicing of Nanfang College of Sun Yat-sen University in recent years. The efforts of this paper are expected to lend a mirror to fellow colleges.

Keywords: college-enterprise collaboration; integration between study and employment; employment; e-commerce

2010 年，教育部下发《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》，意见强调高校要加强创新创业教育及师资培养，要广泛开展创新创业教育活动，培养大学生创新创业意识。2015 年，首届“互联网+”大赛开幕，李克强强调要把创新创业教育融入到人才培养之中。近年来我国电子商务业发展迅猛，社会对创业型电子商务人才需求越来越大，但是我国院校在培养电子商务专业人才上存在着只注重电子商务相关知识及相关技能的讲授，忽视对电子商务实践能力、创业能力培养的现象。虽然很多院校也建设并开展了一些创新创业教育的商务实践能力、创业能力培养的现象。虽然很多院校也建设并开展了一些创新创业教育的课程，但是在与专业教育课程的有机融合和专业实践教学直接衔接的问题上还是存在很大的差距。

一、应用型本科电子商务专业人才培养过程中存在的问题

（一）人才培养普遍存在专业教育与创业教育脱离的问题

经过调查与研究，国内大多数高校电子商务专业只开设了创新创业教育系列的通识课程，并没有形成完整的创新创业教育体系，更不要说融入专业教育，总体上还处于一种表面化、不完善的状态，导致学生创新创业能力较差，与专业教育结合不紧密，不能比较好地适应社会需求。

（二）人才培养普遍存在缺少真实的实践教学平台问题

通过调查和研究发现，国内大部分高校电子商务专业实践教学还停留在软件模拟阶段，通过演示和示范操作，只能让学生对整个交易有了初步的认识，但是因为脱离真实的商业环境，无论老师还是学生都始终无法进行真枪实弹的演练，实操等应用能力无法得到比较好的锻炼和提升。

（三）人才培养普遍存在专业教师创新创业教学能力弱的问题

目前，电子商务专业教师的教学背景及经验相对单一。大部分电子商务专业的教师都是只有从学校到学校这一种就业经验，虽然理论知识相对扎实，但由于缺乏自身创业和去企业实践的工作经历，自身实践能力也尚存在着不足之处，因此在进行创新创业教学时，只能片面地传授理论知识，难以将创新创业教育的成效真正发挥出来，影响了学生创新创业能力的培养，很多高校会通过聘请企业导师进行实践教学，但企业导师又缺少系统的电子商务专

* 基金项目：广东省教育厅 2018 年教学改革项目“基于‘四堂联动，三项融通，校企共赢’的电子商务专业人才培养模式的改革与实践”（粤教高函[2018]180 号）；广东省教育厅“广东省特色重点学科电子商务”（粤教研函[2017]1 号）
作者简介：钟肖英（1982-），女，汉族，广东东莞人，博士研究生，副教授，研究方向：电子商务教学与改革；高凯（1982-），男，汉族，湖北荆州人，硕士，副教授，研究方向：市场营销教学与改革；王秀梅（1980-），女，汉族，河南周口人，硕士，副教授，研究方向：物流管理教学与改革；戴国良（1978-），男，汉族，广东梅州人，硕士，副教授，研究方向：电子商务。

(C)1994-2020 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

业知识。

二、构建“3+1”创业型电子商务专业人才培养模式

中山大学南方学院电子商务专业结合经济社会发展需求，以“校企协同、学创一体”为实施手段，培养“3+1”的创业型电子商务专业人才。通过实施校企联合制定人才培养方案、共同建设课程等方式将创业教育全面融入专业教育；通过校企共建实训中心、打造“学练竞创”一体化实践教学云平台等手段将创业实践全面融入专业实践；通过组建“企业导师+专业教师+毕业学长”多元教学团队将创业师资全面融入专业师资，解决了电子商务专业存在的创业教育与专业教育脱离，专业实践与实际需求脱节，校企师资团队如何进行深入融合的难题。通过该模式，培养的电子商务专业人才创新意识、创业能力、实践能力及个人综合素质获得了大大的提升，创新创业实践成果丰富。该人才培养模式如图 1 所示。

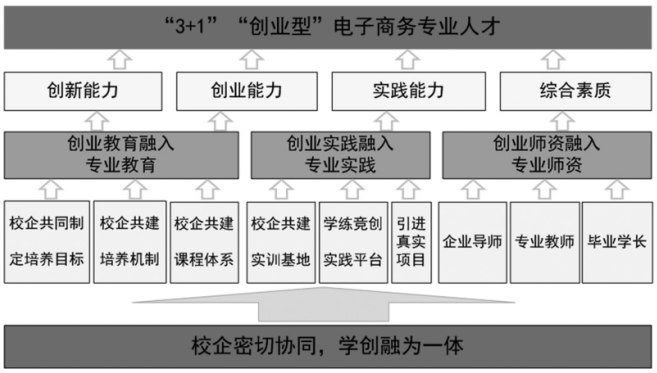

图 1 “3+1”创业型电子商务专业人才培养模式示意图

（一）通过校企协同共同构建“专创双向融合”的电子商务专业课程体系，解决了专业与创业教育脱离的问题

在深入行业企业调研的基础上，本专业通过“校企密切协同、学创融为一体”构建了专业教育与创业教育双融合的课程体系，以解决创业教育与专业教育脱离的问题，如图 2 所示。

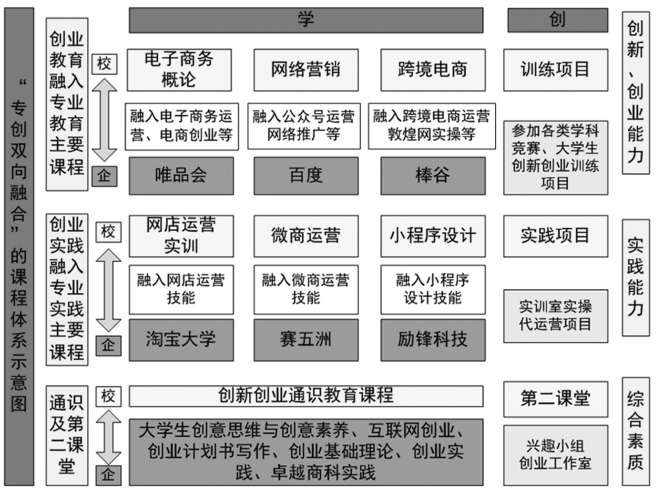

图 2 “专创双向融合”的课程体系示意图

该课程体系以“校企协同、学创一体”为出发点，通过开设电子商务概论、网络营销和跨境电商等专业核心课程将创业教育融入到专业教育中，通过课程的实操训练和鼓励学生积极参加学科竞赛，培养学生创新和创业能力。

通过新开设网店运营实训、微商运营和微信小程序设计等实践课程，将创业实践无缝融入到专业实践中。在“企业导师、专业教师和毕业学长”的共同指导下，创业团队承接企业代运营项目培养实践能力。

通过创新创业通识课程的学习及各种第二课堂活动，鼓励学生自行组建兴趣小组，成立学生工作室，“边学边创，边创边学”，把优秀成果进行转化、孵化和创业实践。通过“学创一体”提升学生的专业与创业综合素质。

（二）通过构建接近企业真实运营的实践教学体系，解决高校缺乏真实的实践教学平台的难题

为了营造真实的实践教学环境，校企共同投入 120 多万建设了接近企业真实运营环境的实训室，该实训室包括商品展示区、电商运营区、商务洽谈会议室、摄影中心、物流与供应链中心，接通高速的光纤网络，安装了包括电子商务 3D 模拟软件、订单管理系统、库存管理系统、财务管理系统等多套应用软件，并与企业共同编写了 5 本实训指导书，为创业实践与专业实践创造了条件。

以实训室为基础，校企深入协作，打造了多元高效、贴近电商实际的“学练竞创”一体化实践教学云平台。通过“学”——学习创新创业知识，开展创新创业讲座，引导大一新生，培养创新意识和素养。“练”——进行各种创新创业训练，比如成立自媒体运营工作室，在“校企双导师”指导下承接黑鸟代运营项目。“竞”——鼓励学生积极参加各级各类学科竞赛。“创”——校企协同孵化优秀项目，转化成果，如图 3 所示。

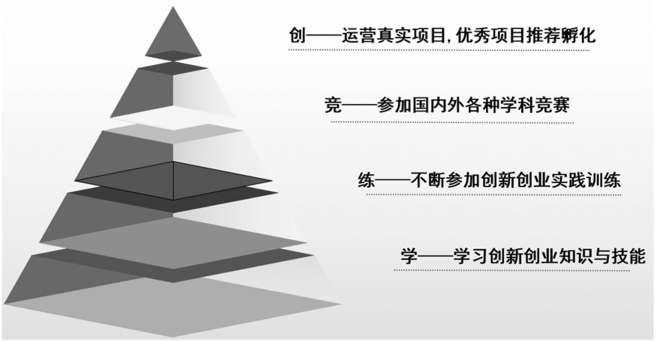

图 3 “学练竞创”一体化实践教学云平台

（三）通过打造“校企双导师+毕业学长”师资队伍，解决专业教师创业教学能力不足的难题

为了解决专业教师创业教学能力不足的难题，实现校企师资团队深入融合，本专业近三年共选派 20 多人次的专业教师到企业进行挂职锻炼，大力培养双师双能型教师团队；从唯品会、京东商城等合作企业遴选了 32 位企业高管担任企业导师，建立了企业导师库；将网店运营实训等 8 门创业实践性较强的课程，聘请“企业导师+专业教师”共同授课；从毕业生之中遴选 40 名优秀学长打造“学长导师库”，与“企业导师”、“专业教师”共同指导学生进行创新创业实践。

三、“3+1”创业型电子商务专业人才培养改革的实施成效

(C)1994-2020 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

该模式实施以来，中山大学南方学院电子商务专业发展势头良好，大量在校学生积极参加各级各类学科竞赛、主动申报大学生创新创业训练项目，不断参加各种真实的创业实践活动，并积极为社会提供服务。学生的创新、创业、实践能力及综合素质均获得了较大的提升。人才培养模式受到了艾瑞深中国校友会网、中国高校之窗等媒体的报道和广泛关注。

（一）学生创新创业等实践应用能力显著提升、创新创业教育实践成果丰硕

近 5 年，学生获得“大学生创新创业”训练计划项目立项 118 项，其中国家级项目 5 项，省级项目 35 项，3 个学生项目团队入选团省委攀登计划和广东大学生科技创新培育专项资金项目，累计获得各项创新创业资助经费约 80 余万。学生积极参加各级各类学科竞赛活动，共获得省级以上奖励两百多项，在同类院校中名列前茅。2018 年，我校承办了第八届全国大学生电子商务“创新、创意、创业”挑战赛广东省赛，举办成效广受参赛高校的一致好评，并获得教育部电子商务教指委颁发的优秀省赛承办单位奖。大量学生尝试创业实践，创办网上商店 1000 多家，其中销售额超过千万的有 22 家，运营微信公众号 9 个，获得国家专利 5 项，创业团队获得总额超过 150 万元的天使投资。2012 级学生黄碧姬作为青创代表，受到阿里巴巴集团董事会主席马云邀请，成为阿里巴巴上市 8 名敲钟人之一。

（二）学科发展势头好，创新型人才培养社会满意度高

近年来，随着人才培养模式的改革和实践逐步深入，我校电子商务学科发展势头迅猛。2016 年，电子商务专业成功入选广东省教育厅省级特色重点建设学科，获批国家级项目 3 项，省级项目 20 多项，学科总建设经费达 480 万。

近 3 届毕业生创新创业能力总体满足度均高于 85%，就业率高达 98%，创业率高达 22%，均高于全国平均水平，高居全校第一名，名列广东省同类院校第三名（来自广东省高校毕业生就业质量年度报告）。大量学生毕业后入职京东商城、唯品会等国内知名电子商务企业，用人单位对毕业学生的满意度高达 98.6%，学生培养质量得到国内外业界的广泛认可，提升了电子商务专业的社会影响力和品牌声誉。

（三）人才培养模式获得媒体广泛关注，示范辐射效应凸显

教育厅、学科专业指导委员会等上级领导单位多次就本专业人才培养模式进行专题调研并高度评价。电子商务教指委主任魏明侠教授特别指出该模式独特新颖，对电子商务创业型人才培养和发展具有积极的示范作用和借鉴意义。2015 年，电子商务专业实践教学经验被广东省教育厅作为应用型本科典型案例向全省推广，直接带动了广东培正学院、广东外语外贸大学南国商学院等 27 所同类院校到校进行经验交流。

为了更好地推广成果和介绍成功经验，中山大学南方学院承办了第八届全国大学生电子商务“三创”赛，并协办了第九届全国电子商务“三创赛”国赛，钟肖英副院长就如何培养“3+1”创业型电子商务专业人才做了相关主题发言，并对成果进行了推介；大量专业骨干教师积极参加教育部协同育人项目对接会等会议，就如何培养“3+1”创业型电子商务专业人才进行经验交流。艾瑞深中国校友会网、中国高校之窗等媒体对我校电子商务专业人才培养模式进行了相关的报道，引起了社会的广泛关注、好评。根据艾瑞深中国校友会网 2019 年中国大学一流专业排名显示，电子商务专业被评为 6 星级中国顶尖独立学院专业。

（四）校企协同共建创新创业实训中心，直接实现社会服务价值超百万

与唯品会、京东商城等知名企业深入合作，校企共同投入了 120 多万元，建立了总面积 200 多平米的电子商务创新创业实训中心；与唯品会、淘宝大学等单位进行深度校企合作，建立了 25 家校外实习实训基地；组建了“双导师+优秀学长+专业学生”的创业团队，为广州京建物流公司、从化市政府、佛山国通保税物流中心、天河区港澳青创中心提供软件设计、跨境电商项目论证和咨询、数据收集和分析等服务，实现直接社会服务价值 138 万，成果显著，获得了很好的社会效益。

四、结束语

在“互联网+”的背景下，电子商务迅猛发展，对创业型的高素质应用人才需求不断增加，高校电子商务专业教育如何与创业教育深度融合，培养出能适应社会需求的人才，还在不断探索的过程中，仍有待进一步完善。我校通过“校企协同、学创一体”，使得高校、企业、教师和学生紧密联成一体，发挥出校企协同的价值，整合各类实践教学和创业资源，实现人才共育、过程共管、责任共担、成果共享。通过这种方式，既有助于学生实践和创新创业能力的培育，也能够为社会发展提供大量的优秀高素质人才。当然，在未来的研究和实践当中还需要进一步探索，从而制定出更加符合实际要求的人才培养方案。

参考文献：

[1]王振辉.校企协同培养电子商务创新创业型人才的探索——以西安翻译学院电子商务专业为例[J].广西广播电视大学学报，2018，29（03）：54-57.

[2]刘盈丰，郭泉，金明，等.应用型电子商务创新创业人才培养策略研究——基于智慧教育云平台视角[J].文化创新比较研究，2018，2（18）：152+154.

[3]吴强，梁维意.基于创业创新的海南省电子商务专业人才培养体系构建研究[J].农村经济与科技，2018，29（04）：173-174.

[4]胡桂红.基于“互联网+”的校企政研联合培养复合型电子商务专业技能人才培养模式探析[J].职业，2018（28）：96-98.

[5]池瑜莉.基于网络创业视角下的电子商务课程体系构建研究[J].中国商论，2017（2）：187-189.

[6]李燕，张永彬.电子商务创业型人才培养模式创新问题研究[J].时代金融，2016（36）：208-209.

(C)1994-2020 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

• 教学研究 •
文章编号：1002-3100（2020）02-0166-03

基于三种核心手段培养应用型物流人才的探索与实践

Exploration and Practice of Training Applied Logistics Talents Based on Three Core Means

王秀梅　（中山大学南方学院 商学院，广东 广州 510970）
WANG Xiumei　(School of Business, Nanfang College of Sun Yat-sen University, Guangzhou 510970, China)

摘　要：探索应用型物流人才的培养模式和培养手段，对于培养符合企业实际需求的人才起到有利的保障作用。创建创新培养、学科竞赛和实践教学三大体系，通过学练一体、赛教结合、产教融合三种核心手段，针对性地着重培养学生的创新能力、应用能力和实践能力，不断探索和实践逐渐形成基于三种核心手段培养应用型物流人才模式，人才培养质量取得良好效果。

关键词：应用型；物流人才；核心手段；人才培养模式
中图分类号：G642　　**文献标识码：**A
DOI:10.13714/j.cnki.1002-3100.2020.02.043

Abstract: To explore the training mode and means of application-oriented logistics talents will play a favorable role in the cultivation of talents in line with the actual needs of enterprises. We will create three systems: innovation and training system, discipline competition system and practical teaching system. Through three core means of integration of learning and practice, combination of competition and teaching, and integration of production and teaching, we focus on cultivating students´ innovation ability, application ability and practice ability, and constantly explore and practice to gradually form the application-oriented logistics talent training mode based on the three core means. The quality of talent training has achieved good results.

Key words: application oriented; logistics talents; core means; talent training mode

2015 年，教育部等联合发布《关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变的指导意见》，为地方本科院校培养应用型人才提出了指导性的建议。2016 年，广东省教育厅公布了《关于普通本科转型试点高校遴选结果的公示》，中山大学南方学院等 14 所普通本科高校拟试点向应用型本科高校转变。这意味着中山大学南方学院作为一所地方本科院校，其办学思路、办学定位和办学模式必须向应用型调整转型，培养具有自身院校特色的应用型、复合型和创新型人才，提升服务区域经济社会发展的能力。

物流管理专业本身就是一门应用性、实践性非常强的综合性学科专业。物流人才的培养一直跟不上市场对物流人才的需求，供需结构性矛盾日益突出。在此背景下，中山大学南方学院物流管理专业在办学过程中紧跟经济社会的人才需求，根据应用型本科院校的办学定位，强化学生创新能力、应用能力和实践能力，构建了基于三种核心手段的应用型人才培养教育新理念，为培养该理念下的应用型本科物流人才进行了有益的探索和实践，以期对国内应用型本科院校培养物流应用型人才提供一定的借鉴经验。

1　目前高校应用型物流人才培养现状

1.1　培养人才的目标与社会需求脱节。大多数高校培养人才的目标并没有从企业或用人单位的角度设定，应用型物流人才培养体系、课程体系都存在与企业实际需求脱节的现象，缺乏与其配套并高效运行的人才培养教学模式和体系，导致培养的物流人才不能满足企业实际的用人需求。地方本科院校物流应用型人才的培养应该以市场需求为导向，以企业实际人才需求为基础，打造自己的人才培养特色，为服务地方经济和社会发展不断输送人才。

1.2　人才培养课程内容同质化。目前高校无论研究生、本科还是高职高专，这三类办学层次对于课程体系的内容设置同质化比较严重，没有突出办学层次的不同，也没有展现出学校自己的特色，导致培养出来的物流人才质量无法满足社会对物流人才不同的需求。应用型本科院校应结合自身实际培养有特色化的、物流细分领域的应用型物流人才，有针对性地进行课程设置，有区别化地培养专业人才，才能满足物流各个领域对不同物流人才的需求。

1.3　人才培养缺乏实践平台。目前很多高校应用型物流人才培养的实践环境仍需进一步完善。一方面有些高校缺乏必要的实践教学条件，如物流实验室和实习基地条件落后，实践教学还停留在软件模拟阶段；另一方面，实践教学缺乏具有丰富行业实

收稿日期：2019-12-09
基金项目：广东省高等教育教学改革项目“基于市场需求的物流管理专业（物流金融方向）人才培养模式研究与实践”（2016SJG02）；2019 年中国物流学会、全国物流职业教育教学指导委员会教改课题项目“物流金融人才需求与培养模式研究”（JZW2019132）
作者简介：王秀梅（1980-），女，河南周口人，中山大学南方学院商学院，副教授，硕士，研究方向：物流与供应链管理、农产品物流以及物流教学理论与方法。

(C)1994-2020 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

践经验的师资，在校教师仍注重理论知识的传授，忽视实践应用能力的培养，校企合作流于形式，从而导致培养的物流人才虽然理论基础扎实，但在创新能力、应用能力和实践能力方面比较薄弱。应用型本科高校应该重视校内外实践教学条件的创建，创新各种手段来培养学生的创新能力、应用能力和实践能力。

1.4 “双师型”师资队伍建设明显不足。由于物流具有实践性较强的特点，需要从事物流教学的教师具备“双师型”素质。但是应用型本科高校的“双师型”师资队伍建设明显不足，一方面高校大多数“双师型”教师是通过考试获得证书而认定的“双师型”素质，缺乏企业实际的工作经历和工作经验，有些在企业有过工作经验的“双师型”教师由于长时间脱离企业实际工作岗位，随着物流行业日新月异的发展，原有的工作经验已无法满足现时的实践课程的需要；另一方面是聘请企业界的行业专家大多以讲座的形式进驻校园进行讲授，很少通过实践对学生跟踪培养；同时他们虽然有实际经验但缺乏对实际工作经验进行理论方面的系统提升，很难让学生能够系统地掌握行业专家授予的知识。

2 基于三种核心手段培养应用型物流人才模式的构建

中山大学南方学院物流管理专业于 2011 年正式招生，向社会输送了近千人的物流专业毕业生。本专业一直围绕培养应用型物流人才的目标，在不断实践和总结的基础上，构建了基于三种核心手段培养应用型物流人才模式。通过“学训一体、赛教结合和产教融合”三种核心手段，有针对性地提高学生的创新能力、应用能力和实践能力三种能力，从而实现应用型物流人才培养的目标。

根据学校的办学定位和办学目标，结合市场对应用型物流人才的需求，不断实践逐渐形成基于三种核心手段培养应用型物流人才模式，基本思路如图 1 所示。

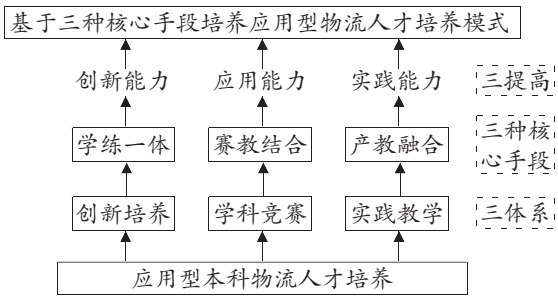

图 1 基于三种核心手段培养应用型物流人才思路图

3 基于三种核心手段培养应用型物流人才的实施路径

3.1 确定应用型物流人才的培养目标定位。中山大学南方学院物流管理专业依据以学生为中心的原则，探索了应用型本科物流专业的人才发展方向与人才培养模式，结合学校的办学定位，经过认真调研物流市场人才需求，以及同行专家、行业专家的充分论证，本专业定位是服务港珠澳大湾区地方经济发展，培养满足物流行业企业需求，具备有创新能力、应用能力和实践能力的应用型物流人才，符合当前物流企业人才的需求，树立了基于三种核心手段培养应用型物流人才的教育理念，始终坚持以学训一体、赛教结合和产教融合三种核心手段，为社会、企业培养所需的高素质应用型物流人才。

3.2 构建基于三种核心手段的应用型物流人才培养课程体系。本专业在对本行业企业调研、认证的基础上，结合应用型本科院校人才培养的目标定位，以对接市场人才需求为先导，以培养“创新、应用和实践能力”为目标，牢牢把握物流管理应用型人才的特点，制定并不断完善物流人才培养方案，通过建立创新培养体系、学科竞赛体系和实践教学体系三大体系，构建了基于学训一体、竞教结合和产教融合三种核心手段培养应用型物流人才的新课程体系，如图 2 所示。该课程体系创新了应用型物流人才培养模式，解决了应用型本科高校物流专业学生创新能力不强、应用能力不足和缺乏实践能力的问题，实现了应用型物流人才培养的目标。

基于三种核心手段培养应用型物流人才的新课程体系主要有三大体系组成。一是创新培养体系，开设了大学生创意思维与创意素养、创意思维训练、创业理论、互联网创业、供应链金融、跨境电商等课程，以创意思维训练、专题调研、大学生创新创业训练项目等形式实现学训一体，着重培养学生的创新能力。二是学科竞赛体系，开设了供应链管理、运营管理、库存管理、运筹学、统计学、运输与配送管理等课程，以全国物流类大赛、省级物流类大赛、协会组织的物流类大赛、校内物流方案设计大赛等形式，使学生参加学科竞赛常态化，加强赛教结合，着重培养学生的应用能力。三是实践教学体系，开设卓越商科实践、创业实践、第三方物流、采购管理、国际货运代理实务、单证实务等课程，以校企合作、参观交流、毕业论文、各种实习实验实训等形式达到产教深度融合，着重培养学生的实践能力。

3.3 搭建了“学训一体，赛教结合和产教融合”三种核心手段为一体的人才培养创新手段。结合学院学科特点和专业特色，紧贴物流行业需求，强化创新实践应用教育。通过“学训一体、赛教结合、产教融合”等人才培养手段的创新，为物流学生的学习和发展提供了一个系统性学习的平台。建立了创新培养体系，通过开设创新创意类课程，结合开展创新实践活动实现学训一体，培养学生的创新能力。

建立了学科竞赛体系，实现了以学科竞赛为载体，通过开设供应链管理等专业课程和参加各级大学生物流大赛等形式，为学生提供设备、场地和适当资金，支持学生参加学科竞赛和申报大学生创新创业训练项目；同时鼓励教师全程参与指导竞赛，引导学生充分发挥自己的潜能，切实提高学生创新应用能力。加强赛教结合，培养学生应用能力，通过学科竞赛的常态化，促进了教师与学生良性互动，激发了学生的学习兴趣与创新热情，实现了“赛教结合”，取得良好的以赛育人的效果。

建立了实践教学体系，通过开设卓越商科实践等课程，一方面借助校企共建的接近企业真实运营环境的实训室，学生通过实践操作实训室配备的供应链管理系统、库存管理系统、订单管理系统、第三方物流系统、财务管理系统等多套应用软件，提高实际操作应用能力。另一方面，学校引入菜鸟物流进驻学校运营，提供学生实习的场地，提供老师现场实践的机会，通过“校企双导师”指导学生实习实训，加强师资合作、课程共建，实现优势互补、资源共享、互利多赢、共同发展，校企不断创新合作模式，达到产教深度融合。最后，与菜鸟物流、唯品会和京东等企业深度合作，开展合作育人，面向物流专业的学生提

(C)1994-2020 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

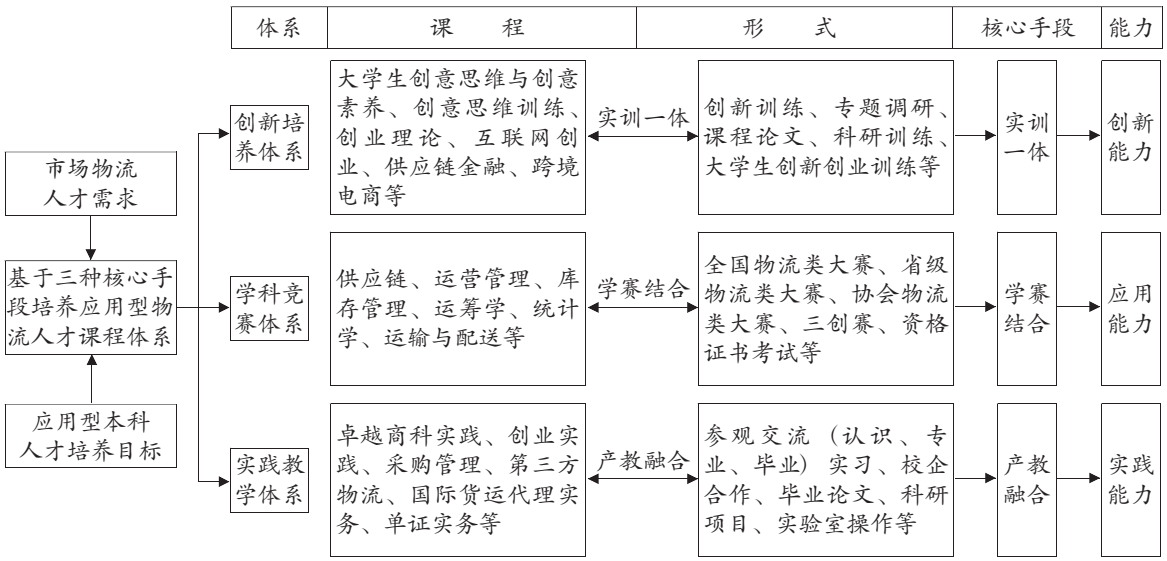

图 2　基于三种核心手段培养应用型物流人才课程体系示意图

供深入生产实际的企业实习机会，对接企业导师的轮岗带徒、培训指导、实习管理等环节，向表现优异的学生提供就业的机会，切实解决了物流类应用型人才培养与企业需求的“无缝对接”问题，发挥了校企协同育人作用，真正实现了产教深度融合，培养学生的实践能力。

3.4　通过“引进来，走出去”打造专兼结合的“双师型”师资队伍。师资队伍的建设直接影响着应用型物流人才的培养质量，为了完善物流管理专业师资队伍的建设，主要从以下两个方面培养“双师型”队伍。一是加强校内教师实践能力的培养，不断选派教师有计划地参加各种企业实战培训，或到企业进行挂职锻炼和实习，以实现理论联系实践，达到校内专职教师培养“双师型”素质的目的；二是从合作企业遴选有实战经验的高管担任企业导师，建立企业导师库。物流管理专业实践性较强的专业核心课程，如国际货运代理实务、库存管理、采购管理等多门课程，均由“企业导师+专业教师”共同授课，弥补企业导师实践提炼系统理论的不足，同时也能促进校内专职教师丰富实践经验。通过本专业“引进来、走出去”的教师培训计划，利用专兼结合的“双师型”师资队伍，为培养应用型物流人才提供了有利的保障。

4　基于三种核心手段培养应用型物流人才的实施成效

中山大学南方学院物流管理专业立足于服务港珠澳大湾区地方经济发展，培养满足物流行业企业需求的应用型物流人才，根据该目标定位，不断探索和实践，构建了基于“学训一体、赛教结合和产教融合”三种核心能力培养应用型物流人才培养模式，通过创新培养体系、学科竞赛体系和实践教学体系三大体系，学生的创新能力、应用能力和实践能力均得到了大幅度的提升。近五年，学生获批“大学生创新创业训练计划”项目 118 项，其中国家级 5 项，省级 35 项，累计获得创业资助经费 83 万；学生参加各类物流相关性学科竞赛，获得省级以上奖励 168 项，极大地激起了学生的创新兴趣，提高了学生的应用能力。

校企合作共建了电商物流综合实训室，校企合编实训指导书 5 本。与菜鸟物流、京东物流、怡亚通等企业建立 25 家校外实习实训基地，聘请 40 名企业高管组建“双导师”指导团队，共建课程 6 门，合编应用型教材 4 本，引入菜鸟物流进入学校运营，学生实习年均 40 人，产教深度融合为提高学生实践能力奠定了有利的基础。大量学生毕业后入职京东、德邦物流、怡亚通、DHL 等国内外知名物流企业，用人单位对毕业学生的满意度高达 98.6%，学生培养质量得到国内外业界的广泛认可。

5　小　结

地方本科院校培养物流应用型人才要顺应时代发展对物流人才的需要，也要符合学校应用型转型的要求。应用型物流人才的培养必须结合学校自身的特点和优势，立足于当地区域经济的发展趋势，结合物流行业发展需求规律，形成自己的物流专业特色，以培养出满足物流行业不同细分领域的高素质应用型人才。

参考文献：

[1]　吴中江，黄成亮. 应用型人才内涵及应用型本科人才培养[J]. 高等工程教育研究，2014(2):66–70.

[2]　刘焕阳，韩延伦. 地方本科高校应用型人才培养定位及其体系建设[J]. 教育研究，2012(12):67–83.

[3]　李晓东，李道胜. 地方本科高校物流管理专业应用型人才培养的探索与实践——以临沂大学为例[J]. 临沂大学学报，2016(1):91–96.

[4]　刘文芳.“互联网+”背景下地方高校物流管理专业应用创新型人才培养改革与实践[J]. 高教学刊，2019(17):166–168.

[5]　陈东清，朱东红. 基于学科竞赛视角的应用型物流人才培养模式改革及实践[J]. 物流技术，2017(4):179–183.

[6]　谢如鹤，刘广海，王满四,等. 基于创业导向的物流管理专业应用型人才培养模式改革与实践[J]. 物流工程与管理，2012(7):142–145.

[7]　吴金卓，高珊，许恒勤. 以工科为特色的物流工程本科专业应用型人才培养模式研究[J]. 森林工程，2014(3):190–193.

(C)1994-2020 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

“互联网 +”环境下的慕课教学模式研究与实践

——以“数据库原理与应用”课程为例

甘 宏

（中山大学南方学院，广东 广州 510970）

摘 要：在“互联网+”环境下，基于“慕课”的混合式教学方法的出现，实现了互联网与开放教育资源的深度融合，成为目前国内外学者、教育工作者研究与实践方向，它把教育资源整合为在线开放课程，优化课堂教学过程、评价体系和学生学习体验起着积极作用。通过基于慕课教学的推广，得到国内高校良好评价。本文以“数据库原理与应用”课程为例进行深入研究，首先，对慕课教学研究的现状分析，其次，对数据库原理与应用课程的慕课设计论证；再次，探索数据库原理与应用课程设计思路；最后，以慕课教学模式进行教学过程的思路研究与设计。

关键词：“互联网+”；“慕课”教学；数据库原理与应用；教学模式

一、前言

随着“互联网+”慕课教学的到来，促进教育理念与教学方法的改革，实现了学生从被动学习者变为自主学习者，通过“慕课”教学模式实现了教育资源的真正共享。如何设计、实践“学思结合、知行统一、因材施教”为目标、学生学为中心的现代信息化教学，基于教学重构的思想设计，实现“互联网+”与学科教学深度融合，充分利用“互联网+”慕课教学的环境和方法，建设并应用实践以学生学为中心，以“学思结合、知行统一、因材施教”为目标的“互联网+”教学。将成为当前教师面临的挑战与机遇，

基于“互联网+”慕课教学进行人才培养模式变革，实现学生个性化学习知识、能力与思维协同发展，让“课堂革命”重构教学成为一种发展趋势，同时对我校课程教学改革起到示范作用，具有很强的实用意义。结合应用型本科电子商务专业人才培养模式改革，契合我校发展需要，推动我校转型应用型本科教育研究的进展。

本课程的主要培养目标是理论与实践相结合，引导大学生掌握数据库技术的结构设计与应用，通过运用相关软件与硬件资源，培养学生数据库应用设计的思维模式。“数据库原理与应用”课程是我校应用型本科电子商务专业开设的一门专业必修课程，本文研究主要围绕“互联网+”环境下“慕课”教学模式研究与实践——以《数据库原理与应用》课程为例，以信息化推动教学改革进行深入研究。

二、“互联网+”慕课教学模式的概述

“互联网+”服务范围和广泛应用的不断扩大，互联网通过各种移动终端与人们生活的方方面面相结合，打造出种类多样、功能强大的“互联网+”产品。在我国高校教育上出现一些新常态，正在被逐步应用于高校的课堂教学实践中。这就不得不对现行教育方式，需要重新审视与改革，来应对我们课程教学中出现的新问题。慕课教学模式的出现，解决教学上出现的新问题，提出了一种好的变革思路。基于移动学习的背景，慕课教学在如今快节奏的生活中日益展现出了明显的优势，而针对慕课教学的完善、创新研究的脚步也从未停止。慕课是一种教学设计方法，作为互联网教育模式的创新和发展，慕课学习是对传统高等教育学习模式的冲击，进一步促进其进行改革。

在国外，慕课研究学者将提升慕课质量的关注点集中在课程教学法以及学生与教师的相对关系上，通过重新定义慕课并提出意见。针对工科、理科、文科类型，把慕课教学模式应用课程教学中，慕课教学经过一定时间的实践，取得了较好的教学效果。比如杨百翰大学麦里特商学院的MS Excel课程，通过慕课教学实践后取得良好效果。

在国内，在线教育的发展，尤其是高校教育的发展影响十分广泛，有学者在结合课程开展实践性研究，从不同角度，不同层面分析有关慕课教学模式的研究，取得了一定效果。

目前，对于慕课教学模式的研究，在国内更主要是集中在理念性、探索性、策略性的文章研究，比如有学者提出构建“互联网+”环境下兼具中国传统文化特色的“太环式慕课模型”得研究等。对于“慕课”的实施关键是课前、课内、课后活动的教学设计与教学衔接，以“课前、课内、课后活动一体化”为基本特征的教学模式设计，从而达到提高教学质量的目的。

三、开展以“慕课”方式课程设计的必要性

当前社会已经进入“互联网+”的时代，在当前应用型大学的专业课程教学中，采取“慕课”的教学方式有着重要的优势。在慕课教学环境下，以电子商务专业的数据库原理与应用课程为例，提出“慕课学习+课堂教学+项目驱动”的教学模式。

首先，“数据库应用与原理”课程是电子商务专业的一门专业性、实践性非常强的必修课程。作为应用型本科专业学生而言，在学习过程中，学生虽然能掌握数据库原理与应用的理论知识，但学习效果并不十分理想。学生要想达到理想的教学与学习效果，就必须通过实践来实现理论知识与能力应用的转化，在传统的课堂组织方式，是以课程的相关理论知识点为主线，教学依据以课程教材为主，而在整个课堂教学过程中，以教师为主导，学生被动学习。同时，在教学过程中，老师忽视了市场岗位实际的技能需求。

其次，在课程的教学过程中，由于行业岗位实际的技能需求不同，对于学生来说，增强学生的动手能力。特别是对数据库原理与应用这门专业课程，而应用型本科院校在电子商务专业人才培养所需的岗位技能与专业技能相偏离。所以能运用理论与实践技能有效融合。将知识串联起来，从而使

【项目名称】 2019年校级教改项目：“互联网+”环境下的慕课教学模式研究与实践，项目编号：201903；2019年省级特色重点学科建设项目子课题：基于大数据的智慧教材教学平台的构建及应用研究。

【作者简介】 甘宏（1976—），男，硕士，副教授，研究方向：智慧商务与大数据分析。

学生学习好知识点。与此同时，教师也就不会被数据库应用与原理课程中的理论知识点牵着走。在教学内容设计上，为了能让学生更加有兴趣去学习专业知识，就不会只注重理论教学的模式，而不注重实践技能，而是合理的结合课程理论知识与技术岗位实践知识进行情境融入的项目驱动。

最后，如何对数据库原理与应用课程进行过程考核和期末考核值得研究和探讨，传统课程成绩评定方式不能充分考查学生的掌握技能程度。课程考核包括理论知识的掌握情况，以及课堂表现情况等几个方面构成。这种课程考核方式，不能强化学习的兴趣和成就感。生学习数据库原理与应用的慕课之前，让学生了解应该掌握本讲知识点，给学生提出知识点问题。让学生在学习过程中，对学生学习慕课的效果进行考核。而传统实践教学过程中，往往我们教师上课所用的教学案例是纸上谈兵，操作性不强。

四、“慕课”教学模式的课程设计

本课题研究主要围绕“互联网+”环境下慕课教学模式研究与实践——以“数据库原理与应用”课程为例，主要包括以下几个方面：

（一）在慕课的教学设计中，教师以数据库工程师的工作职责与岗位技术为主线构建课程教学内容，依据相关岗位进行数据库应用技术调研。首先，从多个方面进行慕课教学模式设计分析，对学院往届电子商务专业毕业生就业岗位进行调研分析；深度访谈毕业生所在的企业，以及邀请合作校企企业主管对岗位的新技能和职业能力进行需求分析;对调研企业的招聘岗位。其次，以企业岗位技能需求作为基础，了解数据库技术工程师职业情境的工作任务，收集岗位典型的工作案例。最后，将岗位技能转化为学习案例，设计课程教学的“学习情境”案例以珠三角地区当地产业特色为主。

（二）在慕课的教学设计中，通过课程“学习任务单”的方式，让学生明确课前自主学习目标、内容以及学习方法。教师在设计学习任务单时，指引学生利用学习平台进行课外学习。学生使用移动终端进行课外自主学习，从而培养学生具有自主学习能力。

（三）在慕课教学模式设计。是指学生在家里或者课外，自己按照学习步骤进行课程自主学习，教师作为课程教学引导者，学生作为慕课教学课堂的主体。通老师所准备的学习资源是否有用，直接决定了课程是否有价值，慕课教学活动中最主要的内容是如何开展在线学习，作业评改，交流讨论，互动答疑，而所有这些内容都围绕设计的学习资源进行的，形成“慕课”的教学模式、教学设计和适合慕课的典型教学案例。

（四）探索建成支撑“慕课”移动学习的教学应用微课程资源库，研究移动终端学习的“互联网+”环境下。以及“互联网+”环境下“慕课”教学课堂评价。在“慕课”课程教学设计过程中，在传统课程教学中，知识点的条条框框，通过重难点作为知识点切入点，以任务为课程教学目标，进行深入分析。组建课程教学团队对校企合作项目进行可行性分析，确保符合应用型本科高校职业发展的课程设计原则。

五、“慕课”教学模式的教学设计

通过慕课教学设计提高学生学习积极性，慕课课堂中学生成为主体，教师由纯粹“施教者”转变为“知识学习的引导者”“教学创新的践行者”“慕课课程的设计者”“学习过程的服务者”。从学生的学习目标和学习收获出发，帮助学生设计有效的学习路径。学习过程中，学生不能被动听讲，要主动参与。

（一）慕课教学案例设计

慕课教学设计是课程研究重点，以实践项目为例，教师在设计数据库时，项目成员需对案例资料的分析与总结。慕课课堂，教师应及时在线应答学生提出的问题，并积极参与相关互动。通过课堂教学与慕课相结合的混合教学模式，收集典型的项目开发教学案例是的重要来源，寻找校企合作以及双方深度融合的长效机制是非常有必要。

（二）教学小组角色设计

在项目教学过程中，教师成为学习活动的引导者、管理者、帮助者。教师指导各位同学组建项目小组，并设计项目小组中的角色分工。由于学生的素质和个性差异，在教学指导中，以学习者为中心的同时，教师不能脱离的引导、管理和帮助。角色分工后，制定项目小组各项管理制度，各位学生在指导老师的带领下，让学生理解在企业里不同管理层级的岗位职责。

（三）慕课课程的设计者

教师是课程的主要设计者。慕课的内容设计，需有学习场景的打造，并能引发学习行为；需以微课呈现碎片化教学，让学生能精确检索所需知识点，自如安排学习。内容具有拓展性和思路概括性，能让学生形成系统的思维体系，更容易完成学习，根据内容定制呈现效果，知识原理，访谈问答互动，以及用户基本的视觉心理，来提升认知和情感领域学习效果。以便更好地制定项目设计方案，设计方案制定好后，先在项目小组讨论展示。通过展示点评修改，确保每个项目小组的项目设计方案切实可行。

（三）项目实战

在实践教学环节过程中，以学生为中心的在线课程设计的要点在于从学生的学习目标和学习收获出发，帮助学生设计一条有效的学习路径。项目小组可以通过一边学习数据库与原理应用课程中知识点，一边完成课内实践实训环节的项目，通过把“数据库应用与原理”课程系统化的知识点融入各个实践环节中。

六、总结

本文以电子商务专业中的数据库原理与应用课程为例，利用“互联网+”环境下的慕课教学模式，能够产生良好的教学效果。构建“互联网+”环境下的“慕课”教学模式，运用现代教学理论为指导。通过构建应用型本科电子商务型人才培养模式的相关教学改革，契合我校打造高效课堂，提高教学质量。本文研究创新之处是在“互联网+”环境下开展慕课教学，探究慕课学习的新模式，学生自主学习与合作学习、学生综合能力的培养。同时，推动我校转型应用型本科教育研究的进展。

参考文献

[1] 俞瑛，王晓军.“互联网+”时代下慕课教学模式研究与实践—以《网页设计基础》课程为例[J].才智，2019（26）：100.

[2] 高谨.“互联网+”环境下多元化教学模式在计算机翻转课堂中的研究与实践[J].网络安全技术与应用，2019（8）：89-92.

[3] 邹小云.“互联网+”环境下高职数学创新教学模式研究与实践[J].智库时代，2019（3）：188，191.

电子商务专业实践教学方法的案例分析与探索——以中山大学南方学院电子商务专业为例[①]

钟肖英[②]

一、案例背景

随着互联网的高速发展和应用普及，企事业单位对从事电子商务运营的人才需求大幅度提高。目前很多应用型本科院校都开设了电子商务专业，每年培养的相关专业的学生都在增加，但是从就业市场的反映情况看，出现了两难的窘境：学生就业难、企业招人难。通过对多所学校电子商务专业（或方向）人才培养方案的调查研究，结合用人单位对电子商务人才需求合理分析后发现：目前应用型本科院校培养的电子商务专业人才实践动手能力较差，满足不了企事业单位对电子商务人才的需求。在传统的教学模式下，侧重知识的传授，实践能力的培养往往被忽视，是造成这种局面的主要原因。

中山大学南方学院电子商务专业一直在探索如何打破传统教学模式的束缚，开创以培养学生实践和创新创业能力为主的电子商务专业的实践教学体系。我院电子商务专业成立于2012年，目前在校生有七百多人，我院电子商务专业从成立之日起，就开始启动关于实践教学体系的研究，并与淘宝大学、百度等签订深度校企合作协议，我们在大二的学生中与淘宝大学合作共同研究开设网店运营实训课程，我们有超过80个学生团队在运营网店，有些销售额已经过千万元。我们与百度深度合作共同开发搜索引擎实战课程，现在我们学校已有六个在校学生成为百度百科、百度校园等产品的经理人。另外，我们已经确立多家单位为专业校外实习基地；我们鼓励学生积极参加国内外组织的各类创业大赛。专业成立四年来，先后获取了国家级、省级比赛奖励八十余项，先后获得一个国家级大学生创新创业训练计划项目和三十多个省级大学生创新创业训练项目。我们的首届毕业生已经有多人被国内外著名的电商公司录用为实习生。在教学方面，我们专业也拿到了多个省级教学改革项目。在世界金融危机和全国就业形势普遍低迷的情况

---

① 基金项目：广东省教育厅2015年度特色创新项目（教育科研类）“以‘互联网+创业’项目带动应用型本科电子商务专业教学模式的改革”（2015GXJK199）。

② 作者：钟肖英（1982— ），女，中山大学南方学院商学院管理工程系主任，讲师，硕士研究生。

下，电子商务专业毕业生凭借中山大学南方学院的院校优势、先进的办学理念、扎实的教学科研基础和商务管理与计算机应用相结合的学科特色，依然在激烈的竞争中取得了很好的成绩。

经过近四年的探索与实践，我院电子商务专业围绕应用型本科人才培养目标，本着以学生为主体的教育观念，在实践教学中进行了诸多方面的改革，取得了一定的成绩，积累了一定的经验，获得了社会和毕业生对我们的认可。现对我们过去几年实践教学的改革进行总结，但愿能对兄弟院校有所帮助。

二、案例解决的主要教学问题

据我们的调查，目前，大部分高校电子商务专业在实践教学中存在如下问题。

1. 实践教学方式单一，与实际脱节严重

目前各高校普遍采用的实践教学方式有两类：一类是在学校内部的实验室实训，一般是采用一些模拟的教学软件，但是模拟软件和实际应用还是有一定距离的；另一类是校外实习，主要是建立校外实训基地为学生和教师提供实习场所或到企业实习。这种方式虽然真实，可仍然存在一些问题，比如实习时间短、实习内容不够系统、学生参与度比较低等。学生并不能真正得到锻炼。

2. 电子商务专业教师的实践教学能力总体不强

目前各高校真正具有实践经验的教师不多，大部分教师普遍缺乏电子商务的实践意识。目前高校电子商务教师的来源主要有两种：一种是由经贸、市场营销、计算机等专业转行而来的老师，另一种是从高校毕业到高校任教的教师。他们都没有电子商务企业的实际工作经验，缺乏电子商务专业的实践技能。

3. 学生积极性不高，课堂参与度较低，主动性较差

现在的学生都是“90后”，他们有着鲜明的特点，很有个性。随着4G时代的到来，学生能接触到的新鲜事物越来越多，很多学生上课都手机不离手，玩游戏、浏览网页。真正认真听课、认真参与课堂教学的学生并不是很多。教师安排的实践教学活动，学生很多都是“三分钟热度”，很难保持长时间的热情，很多都是为了完成老师的任务而做，积极主动性较差。

4. 电子商务专业实践教学的过程管理难度较大

由于电子商务专业实践教学环节较多，如何对实践的过程及实践的效果进行有效的管理和监控就显得尤为重要，可以说关系到整个实践教学的成败。尤其是学生到校外实习期间，由于大部分学生都分散在不同的企业，学生在实习过程中碰到问题无法得到及时分析指点，而且管理一旦松懈，就会导致学生实习松散，无组织无纪律，最后收效甚微。

三、我校解决问题的具体方法与实践

我校经过这几年的实践，探索出了适合我校的以做带学、以赛促学、创研结合的基

于真实项目的校内实践教学方法及与企业进行深度合作，共同开发课程的校外实践教学方法。下面详细介绍一下我校的具体做法。

1）“以做带学”，鼓励学生在企业和专业教师的指导下，积极参与各类真实的项目实践活动，不断提升自己的创新创业实践能力。

电子商务专业的实践教学，必须抛弃模拟演练式教学方式，这种一成不变的没有任何市场经济压力的教学，除了让学生感受商务活动流程以外，学生学不到真正需要的知识。我院电子商务专业从2012年开始，便与淘宝大学合作，共同开发了网店运营实训课程。要求每个电商的学生在学习网店运营实训课程时，在淘宝大学导师和专业教师的共同指导下开设网店，进行真实的运营实战，并先后与不同的企业合作成立了黑鸟电子商务代运营工作室、百度百科协会、物电协会等机构。以企业和我专业教师共同组成指导团队，在充分尊重学生意愿的情况下，吸引学生进入工作室或者各协会学习，对外承接真实的企业项目，让学生进行真实的项目实践，不断提高他们的创新创业实践能力。经过几年的实践，效果很不错。黄碧姬同学就是黑鸟电子商务代运营工作室的杰出代表。她和同学在工作室中主要负责淘宝云客服项目。2014年9月19日，阿里巴巴在纽交所上市，而黄碧姬同学很荣幸成为了阿里巴巴上市敲钟人之一，也是年龄最小的敲钟人。黄碧姬同学从大一开始就加入了黑鸟电子商务代运营工作室淘宝云客服项目，业余兼职做起了“客服”，在大学几年里累计服务了超过16 000名淘宝会员，客户满意率都相当高。而在我校，像黄碧姬这样为业余时间里在老师的指导下，不断坚持实践的客服目前超过100名。

敲钟时刻（左一为黄碧姬同学）

2）“以赛促学”，组建学生竞赛团队，鼓励学生积极参加各种学科竞赛，激发学生的创新创业能力。

通过学科竞赛，让大学生在参赛过程中多动手、多实践，将所学到的理论知识运用到实践中去，对培养大学生的创意思维、创新意识和创业能力有日趋重要的作用，而且学科竞赛对实践课程体系和教学内容改革有巨大的推动作用。我校正积极将学科竞赛的相关问题融入主干课程的实践教学中，促进教师教学水平的提高，开创了一种教学与竞

赛互动，学生与教师相长的新局面。我校电子商务专业从2012年开始，就开展了以提高大学生创新精神和实践能力为目标的课外学术科技活动，组建了由企业专家和骨干教师组成的电子商务学科竞赛指导小组，逐步形成了以全国大学生信息技术大赛、全国大学生电子商务创新、创意、创业大赛、“挑战杯”全国大学生科技作品竞赛、全国大学生网络商务创新应用大赛等系列赛事构成的学科竞赛体系。学科竞赛是与教学紧密联系的活动，是考验参赛者运用理论知识、解决实际问题和创新创业能力的有效方式。竞赛结果集中体现了学生对知识的理解和运用能力、身体素质、心理素质和协作精神。通过参与各类电子商务竞赛，使学生的创新意识、创业能力和个性在此得到锻炼和体现。近年来，学生通过参加各类竞赛，先后获取了国家级、省级奖励八十余项，其中彭玮、郑洁仪、黄少丹、万键、郑乐晴五位同学组成的团队，开发了面向校园生活的大学生活圈手机APP，获得由教育部电子商务教育指导委员会主办的第四届全国大学生电子商务创新、创意、创业大赛全国特等奖、最佳创新奖，成为该赛事成立以来第一次获此殊荣的独立学院学生，而他们的作品更是获得了风险投资专家的青睐，获得了数万元的风险投资。

领奖现场（中间是彭玮同学）

当然，学生们参加各种比赛的同时也获得了主办方和赞助费提供的大量的企业顶岗实习机会。现在，参加的学生越来越多，学科竞赛大大激发了学生的创新创业潜能，为今后的自主创业打下了坚实的基础。

3）“创研结合”，组建学生科研团队，将科技创新与创业实践相结合，并在研究中总结与升华所学的理论知识。

为了尊重学生的个性化发展，满足部分学生继续深造的愿望，我院电子商务专业也鼓励优秀学生参与学术创新活动，并积极参与到教师的科研项目当中，培养学生的学术创新精神。我们会在大学三、四年级中选拔能力强的学生参加教师的科研工作，在教师的指导下参与科研实践，并且在可能的情况下向毕业设计工作延伸。指导老师们结合实际科研经验及我院学生特点，渐进式地引导学生在社会实践、项目和科研方面进行规划，目前已有多名学生在国内外期刊发表相关论文。另外，由教师带领学生一起编写的

网店实训课程的实训指导自编教材，因为教材针对性强，深受学弟学妹们的欢迎。

4）建立相对稳定的实训基地，与企业进行深度合作共同开发课程。

电子商务专业教育的实践性决定了建立实训基地的重要性。开展实践教学的一个重要环节就是与企业建立长期的合作伙伴关系，建立长期稳定的实训基地。我们除了组织学生深入企业进行学习、交流，了解企业的需求，亲临体验企业化的实际运作外，我们还与企业共同合作，一起研究开发课程，并邀请企业资深工程师到校授课，把企业的需求和最新的技术融入教学当中，让学生意识到把理论结合到实践的重要性，从而培养出既满足企业需求又达到企业要求的人才。既帮助企业解决了“招人难”的问题，又为我们解决了“就业难”的问题。

针对电子商务教师在实践能力方面的不足，我校鼓励教师积极参与企业顶岗实习、指导电商竞赛活动、参加电商大会等各种活动，进一步加强培养和提高其实践能力。

在思想上，通过新型实践教学方法的建构和实施，专业教师普遍对实践教学的科学内涵，以及全面推行实践教学的必要性与重要性有了深刻认知，激发了对传统灌输式、填鸭式、单向式理论教学的批判性反思。

积极鼓励教师到企业参加顶岗实习。我院电子商务专业教师通常有三种企业顶岗实习的培训方式。一是通过与合作企业共同指导学生进行真实的项目实践，从而快速提升自己的实践能力。二是利用寒暑假到企业进行顶岗实习。通常是由教师自行联系一些知名电子商务公司，到企业的各个部门顶岗实习，深入了解企业的运营状况及企业各部门对人才的需求。三是由系部定期委派专业教师参加行业企业协会组织的培训，比如我校多名电子商务专业教师参加了电子商务协会主办的跨境电子商务师培训。

鼓励专业教师积极指导学生参加各类电商竞赛，在指导竞赛的过程中，可以迅速培育自己的实践能力，也可以使自己逐步迈入双师型教师行列。我校电子商务专业积极参加国内外各种不同的比赛，不同的比赛锻炼不同的能力，在指导学生参赛的过程中，教师的实践能力也得到了极大的提高。

积极参加各类电商大会，分享电商企业精英经验。我院鼓励专业教师经常通过各种渠道了解各种级别的电商大会信息，积极参加电商大会。专业教师通过参加电商大会，可以与各电商企业的精英们进行面对面的交流，从而把握电商行业发展的最新趋势，获取宝贵的实践经验，进一步提升自己的实践能力。

引导学生正确使用手机，采用灵活多样的教学方法和手段，激发学生的学习兴趣，让学生主动参与到实践教学中来。

现在手机已经成为学生很重要的依赖物，不管在课堂上还是在课堂外。其实手机对于电子商务来说也是个很重要的工具与手段，移动通信技术的发展，使得手机成为移动电子商务重要的终端工具，它的普及已经超过了个人计算机，我们把它利用好了，既可以提高学生的专业动手能力，也能使之不成为教师课堂教学的“敌人”。因此，我们经常鼓励学生利用各种手机应用如微信、手机 QQ 等，使之成为电子商务工具。如公布教

师微信账号，要求学生添加，并要求学生间互加微信，鼓励学生利用微信创业如微信公众账号的自媒体、做微商等（见表1），培养学生的商业意识与思维，在具体的应用中提高专业能力，这些也都是很好的课程实践。同时教师利用微信的朋友圈经常分享一些行业动态与知识，组织学生针对热门话题进行群聊讨论，也可以拉近教师与学生的距离。

表1　我校学生运营的微信公众号

学生团队	公众号名称	粉丝数
11级学生团队	果断点	2万
12级学生团队	可凡商城	3万

因材施教，实施“模块化”培养模式。根据学生自身的兴趣与特长，设计多元化的培养模式和培养方向，让学生自主选择发展方向，是我院电子商务专业人才培养模式的基本定位。学院在2015级本科生中全面实施学分制，切实深化人才培养模式改革，进行模块化教学。让学生可以根据自己的兴趣在必修课的基础上，自由选择模块进行学习。电子商务专业根据社会的实际需求设置了电子商务运营和电子商务平台建设两个模块供同学们根据自己的兴趣爱好选择。兴趣是最好的老师，自从实施了模块化教学后，同学们的学习热情明显增加。

实践教学方式多样，通过采用真实项目演练，鼓励学生积极参与国内大赛以赛促学，大大激发了大学生的兴趣和潜能，使学生变被动接受为主动参与。

经过我校多年的实践，在实践教学过程管理中，探索出适合我校的“三二一过程管理模式”。即：三种管理模式（校内教师指导、企业教师指导、系内管理），两种能力培养（专业能力培养、综合能力培养），统一考核办法。

1）三种管理模式。系内管理是指由系里统一制订和完善实践教学管理监控体系，并经常与校内校外指导教师沟通，组织教学督导组检查学生实践实习情况，发现问题及时解决或反馈给相应指导老师。校内教师指导要做好充分的准备，按实践教学大纲要求制订实践（实习）实施计划并具体落实并负责监督学生。校外指导教师在专业实践教学中有着不可替代的作用。尤其是在校外实习中，由于条件的限制，校内教师不可能对每个学生进行现场指导，学生们遇到问题可以有针对性地请校外指导教师。

2）两种能力的培养。由于专业实践实习具有较强的专业针对性，因此，对于学生的专业能力的提高有较大的促进作用，通过校内与校外指导教师共同的培养、训练及指导，使学生的专业实践能力得到了较大的提高。另外，由于进行真实项目实践或者到校外实习要直接接触方方面面的人和事，这样学生们的文化素质、人文素质、身心素质、想想道德素质和管理能力、社会交往能力等综合能力都得到培养和提高。

3）统一的考核办法。由系里统一制订专业实践教学成绩评定考核办法，重点从以

下几个方面考核：校内指导教师阶段性指导、检查情况；实践成果提交；真实项目的社会评价，比如淘宝网店可以通过看网店信誉；答辩等，实施统一的考核。

四、案例的成效与影响：硕果累累、广泛好评

我校电子商务专业创新实践教学模式的推广应用有力地调动了学生和教师的积极性，实施后效果显著，学生实践能力和创新能力得到了明显的提高，教师的实践与科研教学能力都得到了提升。主要应用效果表现在以下几个方面：

1. 人才培养

为社会培养了一批动手能力强，步入工作岗位不用经过企业培训或者只需少量的培训即可进行电子商务开发、策划或运营的毕业生。这样的毕业生获得企业的青睐又推动校内学生的学习和实践。经过对用人或实习单位的调查，我们可以很骄傲地说我们的毕业生和实习生在企事业单位得到了一致的好评：动手能力强，能够理论联系实际。

2. 学生的创新创业实践能力获得显著提升

学生是本成果的最大受益者。本成果的推行，使我系学生的创新实践能力普遍获得很大提升。3 年来，我系学生目前正在运营的淘宝网店超过三百家，其中年销售额过千万元的 2 人，年销售额过百万元的超过 10 人（见表 2）。许同学所经营的童车店经过大学几年发展，从零开始目前已经达到了四个“皇冠”，并已经在天猫、京东、苏宁易购等平台开设了旗舰店，年销售额已突破 2 000 万元，成为名副其实的学生老板。

表 2　创业明星

运营团队	店铺信誉	业绩
许同学团队	Taobao.com 店铺	除了淘宝外，目前在天猫、京东、苏宁易购等均开设了旗舰店，年销售额突破 2 000 万元
范同学团队	天猫 TMALL.COM	“战地吉普”天猫店年营业额在 2015 年“双十一”销售额达 600 多万元

3. 学生参加各类赛事取得了优异的成绩

我校电子商务专业学生先后获取了国家级、省级奖励八十余项。近 3 年来，曾先后获得一个国家级大学生创新创业训练计划项目和三十多个省级大学生创新创业训练计划项目。

4. 学生取得了不俗的科研成果

在科研方面，学生们也取得良好成绩：比如我专业教师就曾经带领学生参与编辑《网店运营实训》教材，极大地激发了学生的学习积极性，另外，我们有部分学生在核

心刊物发表了一批研究论文，其中甚至有的被EI收录。这些科研成果为本校和其他高校的电子商务专业开展实践教学提供了有效的参考依据，促进高校电子商务专业更好地培养适合社会需要的电子商务人才。

5. 教师的教学水平和教学质量大大提高

教师们通过积极参与各项实践教学活动的开展，不仅在实践性教学活动中，在精心指导学生参加竞赛的过程中，迅速培育了自己的实践能力，逐步迈入双师型教师行列，而且将项目指导经验与课堂教学相结合，在课堂理论教学中更加充分发挥学生作为教学活动主体的作用，注重教师与学生的互动、教与学的统一，从而对课堂理论教学的组织形式、讲授方法、传授手段等进行了一系列改革与创新，大大增强了自己的专业素质，提高了自己的教学水平和教学质量。

五、结束语

综上所述，虽然我院通过对电子商务专业实践教学方法的改革与探索，积累了一定的经验，但我们仍然会在实施中不断总结、提高并完善，最终明显提高该专业的教学形式、教学效果以及教学质量等方面，并获得显著的人才培养效果。

应用型本科院校电子商务创新创意创业型人才培养模式研究

◆钟肖英　顾　宇

（中山大学南方学院工商管理系，广东 广州　510970）

【摘要】电子商务创新创意创业教育作为一种与专业教育使命相契合的素质教育，近年来在我国院校蓬勃开展。本文分析了我省当前应用型本科院校创新创意创业人才培养的现状及存在的主要问题，并以我校电子商务专业为例，通过建立适应创新创意创业教育的专业课程体系和人才培养模式，实现创新创意创业教育与专业教育有机融合。

【关键词】创新创意创业教育；电子商务；课程体系；人才培养模式

"创新创意创业教育"指的是培养最具有开创性个性的人，包括首创精神、冒险精神、创业能力、创意能力、独立工作能力以及技术、社交和管理技能的培养。当前，中国正处于经济转型阶段，实现从制造大国向制造强国转变，大力建设创新型国家，需要有一大批具备创新意识和创业能力的劳动者。为企业培养具备创新创意创业意识和能力的人才也成为了高等教育人才培养模式研究的热点之一。

随着全球互联网地不断深入，电子商务在深人人心的同时，已经成为现代人无法割舍的生活方式。"它是一场变革"。经济电子商务化催生了产业发展，拨动了经济脉搏，创造了广泛的就业岗位，也影响了电子商务人才培养的策略与模式。

一、我省电子商业专业技能人才培养现状

广东省经济和信息化委员会在《广东省电子商务"十二五"发展规划》中指出，到 2015 年，全省电子商务交易额突破 3.2 万亿元，电子商务企业竞争力进一步增强，一批电子商务企业进入全国百强行列，年电子交易额超过 100 亿元的平台超过 20 家。据估算，未来五年，国内电子商务人才需求量将达到 300 万以上。广州市电子商务行业协会负责人表示，广东电商人才缺口达 20 多万。与我省电子商务如火如荼的发展势头和电子商务人才已有的旺盛供给相比，很多电子商务企业反映招聘不到合适的电子商务人才，而电子商务专业毕业生在电子商务企业就业率相对较低，这说明我省应用型本科院校的专业培养与社会需求发生了错位，主要表现在以下四点。

（一）专业定位模糊不清，方向不明。应用型本科院校缺乏对电子商务产业发展的把握，在课程设置上与一般的本科院校没有任何区别，存在宽、泛、杂的现象，成为经济学、管理学、计算机科学等专业简单的叠加，没有对电子商务应用型人才实际需求进行深入融合。

（二）知识更新慢，培养模式陈旧。没有紧跟电子商务新发展，导致教学与企业岗位技术脱节。

（三）课程设置相雷同，没有特色发展。电子商务是个比较广泛的产业领域，在课程设置上要走特色发展，错位发展，而目前的电子商务发展形成了百校一面，千人一面，缺乏专业特色。

（四）师资力量薄弱。师资是电子商务专业人才培养最活跃的因素。由于电子商务专业是个新兴的专业，各高校对于电子商务的研究时间很短。高校电子商务教学的教师从别的专业改行，专业知识不够系统和深入，且现有从事电子商务教学的教师大多没有电子商务实战经验，学生难以学到真止意义上的来自实践的教学经验。

二、我校基于创新创意创业电子商业人才培养模式的探索与实践

（一）对电子商务专业人才培养模式的认识

对现有的电子商务相关专业的课程体系进行改革，与淘宝大学等知名电商企业在课程改革、实践基地建设、师资培养等方面进行深度合作，要在专业教育基础上，以转变教育思想、更新教育观念为先导，以提升学生的社会责任感、创新精神、创业意识和创业能力为核心，以改革人才培养模式和课程体系为重点，大力推进我校"创新、创意、创业"教育工作，不断提高人才培养质量。建立一套能体现专业特色，激发学生学习兴趣的教学体系；实现学科专业、专业实验室、校外实践教学基地的有机结合，打造校企联合培养模式一体化；建立学生科研团队、学生创业团队、学生竞赛团队和学生创新实验室，参加各级各类电子商务竞赛项目，以实践带动学生的主动学习。

（二）人才培养模式改革的总体思路

坚持以社会需求为导向，以教育思想和观念改革为先导，以现代教育理念、方法和手段为支撑，以教育教学改革为核心，以加强实践能力和创新创业能力为主线，注重研究与实践相结合，坚持改革效果与研究水平并重，体现改革的系统性和配套性，搭建由网络环境和实践基地相互支撑的统一平台，通过组织学生参加模拟体验式和真实项目实践等多层面的教学实践活动，实现"学生自主学习与导师导向作用相结合、专业知识学习与相关知识学习相结合，理论升华与理论应用相结合"的目的，切实提高教育教学水平和人才培养质量。

（三）人才培养定位

1.培养目标定位："一个头脑、四种能力"。"一个头脑"指具有敏锐的商业头脑；"四种能力"就是能想、能说、能写和能做；

2.基本规格定位：专业运用"为用而学，学以致用"的教学方法，以"培养创业精神和创业能力"为核心，培养具有扎实经济理论与现代管理学基础，熟练掌握计算机与网络通信技术，综合素质高，实践能力强，具有创新精神和艰苦创业精神的高级应用型人才。

3.培养模式定位：以复合型为主流模式，同时注重人才培养模

式的多样化。以“培养大学生创业精神和创业能力”为核心，以“知识创造财富，知识服务社会”为目标，运用“学为所用，用以促学，学用相长”的方法，秉着“携手打造未来，共同创业发展”的团队精神，通过“先创业、后毕业”的培养模式，培养具有“一个头脑、四种能力”电子商务职业经理人。

（四）电子商务创新创意创业人才培养模式的探索与实践

1.完善“创建学生团队、激发学生自主学习”的人才培养模式。完善我校电子商务专业确立的“创建学生团队、激发学生自主学习”的人才培养模式，加大学生创建学生科研团队、学生竞赛团队和学生创业团队等，全面了解社会需求和企业电子商务工作流程，使学生毕业后能够成为迅速适应用人企业工作环境的应用型合格人才；坚持帮助企业解决岗前适应性培训工作，力争实现与用人企业的“零”对接，节省社会成本。

2.坚持强化“学用结合、学以致用”的教学指导思想。从引导学生对问题的认知、思考开始，通过一系列的网上、网下实践活动及体验式分享，使学生深刻感悟“学习、创业、就业”之间的关系。

3.拓展“零适应期”的教学观念。针对电子商务人才需求的特点，与淘宝大学进行深度合作，共同派出指导教师，结合导师学长制和实践四级制的要求，培养出适应能力强、特色鲜明、技能突出，实现与企业电子商务应用实际“零距离”接触，与就业岗位实现“零适应期”介入，完成学生与员工的角色转换。

（五）电子商务创新创意创业人才培养的应用效果

1.改革实践取得了一系列的成果

在第八届全国信息技术应用水平大赛——“北银消金杯”电子商务与互联网金融大赛，我校获得全国二等奖1项，三等奖2项。在第四届全国大学生电子商务“三创”大赛，我校获得全国特等奖1项，最佳创意奖1项，广东省一等奖2项，二等奖4项，三等奖7项。在2014年春季全国网络营销能力秀大赛，我校获得全国二等奖2项，全国三等奖3项，成功申报广东省大学生创新创业训练项目3项。

2.改革实践提升了学生的综合素质及社会实践能力

经过两年的学习训练，大部分学生已具备基本的电子商务运营实践能力，绝大部分均开有网店，部分学生网店已经达到钻石信誉。少部分学生在运营网站，不少学生业余时间为一些公司、传统企业代运营淘宝C店，天猫，也有些学生业余时间为一些公司进行网页设计、网络零售。学习就业基本实现“零距离”。学生深受社会、企业欢迎。

三、小结

在人才培养模式方面突破旧有模式，在“先创业、后毕业”人才培养模式改革的理论研究方面获得较大的突破，总结出对“创业”型人才培养具有普遍指导意义的培养模式，具有较强的创新性，其亮点是针对电子商务专业人才注重创新创业能力培养需要，在人才培养模式方面进行综合性配套改革，形成比较有自己特色的人才培养模式。新模式人才培养贯穿于工商管理系多个专业的整个教学过程。该模式培养出来的毕业生受到用人单位的好评，特别是学生自主创业方面有突出表现，这对创新创业人才培养模式是充分的肯定。上述事实证明，该人才培养模式就业预期效果好，深具可行性。

参考文献：

[1]广东省经济和信息化委员会.广东省电子商务“十二五”发展规划[Z]

[2]翟帆.首届中国电子商务职业教育与行业对接大会召开[N].中国教报，2011-12-6

[3]Mu Yifan.University：How to cultivate innovative talents，and talk about the successful experience of the famous Americanuniversity[J].China Higher Education Research，2006(12)

[4]Jiang Longhua.Theory of colleges teaching mode reform based on innovative talent training[J].Modern University Education，2007(5)

[5]Zhu Chongshi.Thinking and exploration of innovative talents cultivation in ourresearch university[J].China Higher Education，2007(15)

（上接第173页）

$$\geq L^{\frac{1}{\alpha}} w^{\frac{1}{\alpha}}(t)\int_{t_2}^{t_1} r^{\frac{1}{\alpha}}(s)\,ds \geq L^{\frac{1}{\alpha}} w^{\frac{1}{\alpha}}(t)(R(t)-R(t_1)). \qquad (10)$$

由(9)式与(10)式得 $w(t)$ 为不等式

$$w'(t)+\frac{p(\sigma(t))}{\tau'(t)}w'(\tau(t))+kQ(t)L^{\frac{1}{\alpha}}(R(\sigma(t))-R(t_2))w^{\frac{1}{\alpha}}(\sigma(t))\leq 0$$

的一个最终正解，与题设矛盾，所以结论成立.

参考文献：

[1]Ladas，G.and Stavroulak is，I.P.，on delay differential inequalities of first order，Funkcial. Ekvac.，25(1982)，105-13

[2]W.T.Li，R.P.Agarwal，Interval oscillation criteria for second order nonlinear differential equations with damping，Comput. Appl. Math. 40 (2000)217-230

[3]阮炯.一阶偏差变元微分不等式的解的性质及应用.科学通报，1984.29:20，1225-227

[4]俊杰.关于线性偏差变元微分方程解的振动性准则.数学的实践与认识，1988(3)，9-19

[5]庾建设.一阶非线性具偏差变元的微分不等式.数学学报，1990(33)，152-59

[6]周轩伟.具多偏差变元的一阶泛函微分方程的振动性.数学学报，2003，46(7)：753-760

作者简介：

秦国红(1977-)，女，讲师，硕士，潍坊学院，研究方向：常微及泛函微分方程的定性理论。

DOI:10.16681/j.cnki.wcqe.201616005

广东省应用型本科院校电子商务专业创业教育现状及实证分析

钟肖英，薛宇航，谭筱琦
（中山大学南方学院，广东 广州，510970）

摘要：针对社会对电子商务人才需求巨大而高校电子商务专业毕业生面临就业困难的问题，对广东省10所应用型本科高校电子商务专业共1500名学生进行了深入调查，从专业创业教育方面剖析原因，提出了一套电子商务专业创业教育改革方案。经中山大学南方学院试验实践证明，该方案对解决广东省应用型本科电子商务专业人才供求的矛盾及创业教育的现状是行之有效的。

关键词：应用型本科；电子商务；专业教育；创新创业教育
中图分类号：G642　　**文献标志码**：A　　**文章编号**：2095-6401(2016)16-0008-03

早在上个世纪，联合国教科文组织就在“面向21世纪教育国际研讨会”上就提出了创业教育的概念。该组织认为，创业教育与学术教育和职业教育同样重要。我国教育部从2002年开始，启动高等院校创业教育试点工作，相继出台了大学生自主就业、灵活就业等扶持政策，鼓励大学生自主创业。近年来，随着高等教育的大众化，大学生就业形势日益严峻。社会的发展要求当代大学毕业生不仅仅要当求职者，更应该成为就业岗位的创造者。因此，对大学生进行创业教育十分必要。2014年，李克强总理在夏季达沃斯论坛开幕式上首次提出，要借改革创新的“东风”，在960万平方公里的土地上掀起“大众创业”和“草根创业”的浪潮，形成“万众创新、人人创新”的新态势。广东省政府积极响应李克强总理的号召，为了培养更多“大众创业、万众创新”的生力军，推动高校毕业生更高质量的创业就业，也连续出台了多项扶持政策，大力鼓励大学生创业。

随着信息技术的不断发展及互联网等高新科技的普及，大学生自主创业的选择更加多样化，其中电子商务因创业门槛较低受到越来越多大学生的青睐。另外，社会企业对电子商务人才需求的缺口也越来越大，但往往很多高校电子商务专业的学生又找不到合适的工作，人才需求和人才供给上的矛盾也日益凸显出来。

应用型本科是近几年国家批准设立的一种新型本科。在培养规格上，应用型本科是培养适应生产、建设、管理、服务第一线需要的高等应用型人才；在培养模式上，应用型本科以适应社会需要为目标，以培养应用能力为主，设置学生的知识、能力、素质结构和培养方案[1]。其根本任务是增强学生的就业创业能力，提高服务地方经济社会发展的能力和水平。然而，应用型本科院校电子商务专业创业教育还不够完善，这也是造成该专业人才供求矛盾的重要原因。为此，本文对广东省10所应用型本科高校电子商务专业共1 500名学生进行了深入调查，从专业创业教育方面剖析原因，探究电子商务专业创业教育的改革方案，为解决广东省应用型本科电子商务专业人才供求的矛盾及创业教育提供借鉴意义。

一、广东省应用型本科高校电子商务专业创业教育的现状分析

广东省已经有多所应用型本科高校开设了电子商务专业，对广东省10所应用型本科高校共1 500名学生进行调查后显示，广东省应用型本科高校电子商务专业创业教育呈现以下特征。

（一）创业教育并没有与专业教育相结合

调查中，90%的学生反映学校有开设专门的创业教育课程，但调查中却没有一个学生认为学校的创业教育和专业教育是结合在一起进行的。80%的学生则表示希望创业教育能够和专业教育结合在一起，能够与自己的专业相结合进行创业教育。究其原因，很多应用型本科院校的创业教育课程都是由专门的就业指导中心开设的，就业指导中心的很多教师均没有相应的专业背景，所以教师在上课时，只能生硬地进行创业课程的教学，与专业课程并没有关联。而专业课教师由于缺乏创业教育的意识和进行创业教育的教学能力，往往忽略了在专业教育的过程中进行创业教育[2]。

（二）电子商务专业创业教育课程体系不够完善

目前，广东省大部分应用型本科院校对电子商务专业的创业教育不够重视，并没有开设专门的电子商务创业课程，导致学生仅仅只了解电子商务的一些理论知识，而没有引导其深入地去探索电子商务的创业模式和创业途径。广东省大部分应用型本科院校开设的创业教育课程仅仅停留在“职业规划与就业指导”课程内容中的一小部分，对学生的创业意识的培养和创业能力的提高起不到实际作用。

（三）实训教学较为落后，教学效果不理想

调查结果显示，很多应用型本科院校尽管一直强调要加强电子商务专业创业实践教学，但上课时还是采用传统的PPT演示方式进行授课，在课程内容的选择和安排上，很多应用型本科院校仍然参照原来研究型本科院校的教学大纲，致使教学内容的实用性和实践性较差，学生难以理解，影响了其学习兴趣和热情。另外，由于学生对教师安排的专业实训课程不感兴趣，抱着应付的心态完成任务，其完成效果并不理想。

（四）没有专业的创业教师队伍

创业是一个复杂的过程，需要创业者去识别创业机会、撰写商业策划书、融资、经营和管理，也需要其具备一定的法律知识。因此，提高应用型本科院校的师资力量就显得尤为重要。作为电子商务专业创业教育方面的教师，需要对很多

作者简介：钟肖英（1982—），女，汉族，广东东莞人。研究方向：电子商务与网络营销。

(C)1994-2019 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

学科都有所了解，如社会学、经济学、法律学、管理学、计算机等。教师还需具备在社会上的创业实践经验，这样在教学上才不会纸上谈兵，照本宣科，才能更好地提高学生的创新创业能力。根据目前的调查结果显示，大部分应用型本科院校的电子商务教师多是计算机或者工商管理等专业，很多教师都没有社会实践经验。

（五）创业实践机会匮乏

众所周知，实践是检验真理的唯一标准。空有一身理论知识而没有去实践，无异于纸上谈兵。创业实践可以检验学生在创业过程中将所学的电子商务知识运用到实践的这种能力，以便于学生在创业过程中发现自身的问题和了解自身的不足。而应用型本科院校能提供的创业实践机会少之又少，仅有少部分应用型本科院校提供给学生创业的机会。以中山大学南方学院（以下简称“我院”）为例，我院对校内的综合楼公开竞标，学生可以带着资金进行投标，为有创业兴趣的学生提供锻炼的机会。但目前绝大部分应用型本科院校学生的创业实践仅仅是练习撰写商业计划书，没有机会进行“真枪实弹”的锻炼。

（六）创业教育投入不足

很大一部分独立学院办学经费有限，所以在实践教学环节的经费投入严重不足。例如，实验室、社会实践基地等都无法进行有效的建设，再加上大多数独立学院在国内成立运营的时间不足十年，社会影响力较弱，短期内也很难有财力雄厚的校友，所以很难从企业和社会中获得创业资源和创业资金的支持，难以实现“产学研一体化”发展，学生即使有创业的意愿，也很难得到创业资源的支持[3]。创业教育资源的严重缺乏直接影响学生的创业实践活动，学生的创业能力也难以提升。

二、广东省应用型本科高校电子商务专业创业教育建议及实证分析

（一）把创业教育融入专业教育之中，构建完整的电子商务专业创业教育课程体系

以我院为例，我院为了适应社会对电子商务人才培养的需求，已经连续三次聘请专家和教授对电子商务专业人才培养方案进行修订，力求建立起一套完善的电子商务创新创业专业课程体系，优化课程结构，高效整合资源，把创业教育有效融入专业教育当中，以便有效地提升创业教育质量，增加毕业生的就业创业优势，提升其创业成功率。我院整个电子商务人才培养方案包括四个模块：通识教育（包含创业通识教育）、专业基础教育、专业模块（方向）教育、专业任意选修课程。其中通识教育包括社会科学、经济管理、外语、体育、创业意识和SYB创业培训等，主要是提高学生的综合素质和创业意识。专业基础教育总共有10门核心专业课程，包括专业知识和专业技能方面的训练。我院在对学生进行专业课程教育的同时，把创业实践融入其中[4]。例如，在学习“电子商务概论”课程时，一个学期总共18周课程，前12周主要进行理论讲解，后6周要求学生对B2B、B2C、C2C等电子商务流程进行实践。在专业基础课程的设置上，增设了一门“网店运营实训”课程，该课程直接与淘宝大学进行合作，借助真实的淘宝网平台，要求学生在该平台上开设网店，进行真实的运营，从而把创业教育无缝融合到专业教育当中。在“网络营销”这门基础课程中，也是直接与博导前程公司进行合作，由博导前程公司为学生提供真实的实战演练，让学生可以边学习边实践，从而大大提高学生的创新创业实践能力。在“专业模块”课程中，我院目前分别从电子商务平台开发和电子商务运营这两个方向开设了两个选修模块，让学生可以根据自己的兴趣和特长选择不同的模块进行学习[5]。对于电子商务平台开发，我院开设了“网页设计与制作”和“平面设计”等课程。我院所开设的所有课程当中，均有一半是实践课程，与企业进行合作。根据企业的需求，学生设计制作出能让企业满意的作品考核才算通过。在电子商务运营这一专业的学习过程中，我院还开设了“大数据分析”和“搜索引擎实战”等课程，在学习“搜索引擎实战”这门课时，我院与百度营销团队进行校企合作，在百度这个最大的中文搜索引擎上进行全方位的实践，引导学生进行电子商务方面的创业和实践。同时，我院总共安排了双倍的任意选修课程，让学生可以根据自己学习的兴趣和选择的模块（方向）进行选课。当然，学生还可以选修其他专业他感兴趣的课程。这样大大提高了学生学习的自主性，使学生从“要我学”变成“我要学”[6]。

（二）尝试构建多样化的电子商务创业教育实训实践平台

我院电子商务专业开设了一些以创业实践为目的的实训课程，如“网店运营实训”“网页制作设计”“平面设计”“大数据分析”和“搜索引擎实战”等实训课程。“网店运营实训”课程就可以很好地调动学生创业实践的积极性，网店的运营里面涉及了货源的选择、店铺装修、客服与管理等内容，学生可以从实训课程中学会如何去打理店铺，如何与消费者进行零距离的接触，并能从中发现自身出现的问题，更好地提升自身的创业和实践能力。至于设计方面的技术类实训，教师会与企业进行合作，企业为学生提供自己的需求，学生按照企业的需求进行设计等技术类实训。通过这些真实性非常强的实训，学生不但大大提高了参与实训的兴趣，并且从中也锻炼了自己的创业和实践能力。

另外，我院还积极组织学生参加国内外的各种创业比赛，广东省创新创业训练项目的申报等。随着互联网的迅速发展，国内外高校创业型的比赛越来越多，如国家级的“挑战杯”中国大学生创业大赛，一年一度的全国大学生电子商务“创新创意创业”大赛，还有各省市、各行业协会组织的创业大赛等。对于这些比赛，我院都积极宣传，积极组织学生参赛，安排相应的指导教师进行指导，并把参加比赛可以获得相关学分的奖励写进最新的人才培养方案里。各类创业大赛是大学生创业模拟练习的一项有效方式，应用型本科院校的创业教育可以利用创业计划竞赛这个载体，构建培养模式和训练体系，激发学生的创业精神和事业心，培养学生的创业意识，提高他们的创业技能[7]。

（三）加强电子商务专业创业教育的师资队伍建设

为了更好地指导学生进行创业，一个强有力的创业教育师资团队是必不可少的，但如何培养这些创业教师，也是很

（下转第11页）

(C)1994-2019 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

2.改变传统美术教学单一的教学模式，激发学生的学习兴趣。传统美术教学是教师站在讲台上授课，学生被动听课，这种单一的教学模式容易使学生产生抵触心理，导致学生对美术的学习兴趣大大降低。专题学习网站能够以图片、动画、声音等多种形式，将教学内容展现在学生面前。美术教育者也可以通过计算机进行教学，这样可以变抽象的说教为形象的演示，也能够将抽象的事物形象化、具体化。通过这一美术教学方式，极大地调动了学生对美术教育的兴趣，也有效提高了美术的教学效果。

3.打破了时间和空间的限制，极大地实现了资源共享。专题教学网站不仅可以整合以往的美术教学内容，也可以整合国内外美术教育者的教学内容，将所有的美术资源集中在一起，使学习者足不出户就能学习到国外先进的美术教学成果，也可以及时地进行资源交流与共享，打破了传统美术教学时间和空间上的限制。

三、专题学习网站应用于美术教学的必要性

专题学习网站在美术教学中既有利又有弊，但它到底适不适合应用于美术教学中，仍然是美术教育者需要思考的一个问题。经过长期的实践探究可以看出，专题学习网站在美术教学中发挥了较大的积极作用，值得应用于美术教学当中。随着时代的不断发展，网络信息技术不断改进，如果美术教学不与信息技术相结合，那它就难以跟上时代发展的脚步。专题学习网站也弥补了美术教学中课堂欣赏难与观赏难的问题，美术作为一门视觉艺术欣赏学科，单单在传统美术教学中无法展现出它所包含的东西，学习者只能从表面进行欣赏，但是如果通过专题学习网站，美术教育者可以将静态的图画变成动态的动画，使美术学习者能够更加直观地去欣赏美术作品。尽管将专题学习网站应用于美术教学为学习者的学习带来了诸多便利，但专题学习网站的弊端也应该尽量克制。专题学习网站对美术教学具有辅助作用，如果夸大专题学习网站自身的价值，全面引入甚至替代传统美术教学，会造成适得其反的效果，只有把专题学习网站和美术教学相整合，才能真正提高美术教学效率。

综上所述，将专题学习网站应用于美术教学当中既有利又有弊，但从整体而言还是利大于弊。想要让专题学习网站更好地适用于美术教学，我们应该不断加大对专题学习网站的构建与监督，为学习者构建出一个更加优秀而出彩的专题学习网站，真正做到取其精华，去其糟粕。只有这样，才能更好地推动专题学习网站的发展，从而推动美术教学的进一步发展。

参考文献：

[1] 周春花.美术教育的认知价值探究[J].湖南科技大学学报(社会科学版),2011(2):143-145.
[2] 钱初熹.面向社会的创新美术教育[J].美育学刊,2011(2):53-62.
[3] 周杰鸽.国内专题学习网站的研究现状与发展趋势[J].软件导刊(教育技术),2011(12):61-63.

(上接第9页)

多高校迫切需要解决的问题。从事创业教育的教师与其他课程的教师有很多不同之处，创业教育教师不仅要具备扎实、全面的理论知识，还要具有较为丰富的社会实践经验，才能给学生带来更多的指导和帮助。目前，各高校普遍都非常缺乏那些既具有较高理论知识水平，又有丰富企业实践经验的人才，尤其是有创业经验的教师，在电子商务专业方面尤为如此。我院在师资培养方面主要采取了以下几项措施：第一，每年都选派相关的教师参加省社会保障厅SYB创业教育师资培训；第二，每年寒暑假都会选派教师到企业进行挂职实习，让教师可以直接与企业接触，丰富教师的实践经验；第三，在师资的引进方面，尽量从企业及政府中聘请一些既有丰富的管理工作经验又有一定管理理论修养的企业家。

（四）加大创业教育的投入，构建完善的电子商务专业创业实践教学体系

如何构建完善的电子商务专业创业实践教学体系，我院主要采取了以下几项措施：第一，认真修订人才培养方案，可以邀请企业专家过来评审。第二，应该把创业教育融入专业教育中。例如，我院在人才培养方案中开设了网店运营实训这样的课程，通过运营网店的这一实践，学生的印象会更加深刻。第三，要积极向学生宣传学校、各级政府的创业教育政策。

三、结语

我国电子商务行业已经日趋成熟，并建立起了较为完善的行业管理机制，产业规模效应较为明显。在此背景下，应用型本科院校必须抓住机遇，加强电子商务创业教育力度，不断提升其人才培养的质量。此外，在电子商务创业教育体系构建上，高校应逐步优化电子商务创业教育课程体系，坚持以素质为基础、能力为本位，将创业教育渗透到专业教育的全过程中，建立学生创业基地，培养学生的创业精神和创新能力，在条件允许的情况下，为学生提供实践的机会，从而丰富学生的创业实践经历。

参考文献：

[1] 邓新杰,朱晓荣.浅析义乌工商职业技术学院电子商务创业:基于高职院校办学与地方经济相结合的视角[J].才智,2010(10):262-264.
[2] 刘凤云.借鉴美国经验的中国高校创业教育研究[J].江苏高教,2010(4):83-85.
[3] 郭彬,周雯.关于独立学院创业教育存在的问题及对策研究[J].教育教学论坛,2014(34):13-14.
[4] 木志荣.我国大学生创业教育模式探讨[J].高等教育研究,2006(11):79-84.
[5] 陆刚,丁超.基于创新型人才培养的电子商务课程教学改革[J].统计与管理,2015(11):171-172.
[6] 雷兵.电子商务专业人才的创业教育研究与实践[J].决策探索(下半月),2007(3):56-57.
[7] 林建宗.电子商务专业的创业教育探讨[J].网络财富,2009(4):13-15.

(C)1994-2019 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

ISSN 1009-3044
Computer Knowledge and Technology 电脑知识与技术
Vol.13, No.25, Sept. 2017

E-mail: wltx@dnzs.net.cn
http://www.dnzs.net.cn
Tel:+86-551-65690963 65690964

基于“产教融合,学创一体”的电子商务专业实践教学体系的探索与实践

钟肖英,高凯,戴国良,王秀梅

(中山大学南方学院,广东广州 510970)

摘要:电子商务的迅猛发展对电商人才的大量需求促使高等院校必须对电子商务实践教学体系进行革新。“产教融合,学创一体”的电子商务专业实践教学体系能够有效改变目前电子商务专业实践教学中存在的突出问题。该文结合该校近五年的实践与探索,给出了具体的实施方法。

关键词:电子商务;实践教学;高等院校

中图分类号:G642 **文献标识码**:A **文章编号**:1009-3044(2017)25-0135-03

DOI:10.14004/j.cnki.ckt.2017.2879

电子商务专业实践教学体系建设可以说是电子商务专业建设的核心,也是困扰电子商务专业建设多年的难题。中山大学南方学院电子商务专业一直致力于突破传统教学模式,开创以培养学生实践和创新创业能力为主的实践教学体系。经过近几年的探索与实践,初步形成了“产教融合,学创一体”的电子商务实践教学体系。本文将以我校为样本,探讨电子商务实践教学体系的构建。

1 目前国内电子商务专业实践教学存在的问题

目前全国开设电子商务专业高等学校有近 500 所,其中大部分高校培养的都是应用型电子商务专业人才。但是当前社会上却出现这样尴尬的情形:一方面,企业需要大量的电子商务人才;另一方面,电子商务专业毕业生就业率偏低。主要原因有如下四个方面:

(1) 实践课程教学内容陈旧,与实际脱节严重

大多数院校培养目标定位不清晰,课程设置较为随意,技术和商务并没有有机结合,实践教学内容落后,不能反映电子商务的最新发展,与企业的实际应用差距较大,导致学生不愿意学,上课玩手机、甚至逃课。

(2) 实践教学方法枯燥,学生主动性差

大多数院校电子商务专业的实践教学都是采取教师“满堂灌”讲操作或者讲案例,讲完后让学生在实验室进行操作或者用PPT进行案例分析的方法,枯燥乏味,很难调动学生的积极性,学生较少主动进行实践。

(3) 实践教学方式单一,教学资源缺乏

大多数院校的实践教学都采取在校内上实验课的形式进行,而且多数依赖于模拟教学软件。电子商务发展一日千里,很多模拟软件根本不能模拟真实的企业应用,导致学生实践应用能力较差,远远不能满足电商企业对学生实践能力的要求。

(4) 实践教学管理和质量监督体系缺乏

大多数院校以为主要把实践课程设置好,开展实验实训教学就是实践教学了,其实一套较为完善的实践教学体系除了实践教学内容的规划与设计外,还包括实践教学管理制度和实践教学质量监督等。

(5) 实践教学师资力量薄弱

大多数院校的电子商务教师都是从原计算机或者经济管理类专业转过来的,或者直接从学校毕业又来到学校,大部分都缺乏企业实践经验,教师实践教学经验不足,对实践教学是非常不利的。

2 中山大学南方学院电子商务专业实践教学体系的探索与实践

实践教学是电子商务专业教学工作的重要组成部分,也是电子商务人才培养成败的关键。中山大学南方学院电子商务专业经过近五年不断地探索与实践,以培养“创新、创意、创业”型电子商务高端应用型人才为目标,形成了一套基于“产教融合,学创一体”的较为完善的电子商务专业实践教学体系(如图1)和实践教学运行机制(如图2)。下面进行详细介绍。

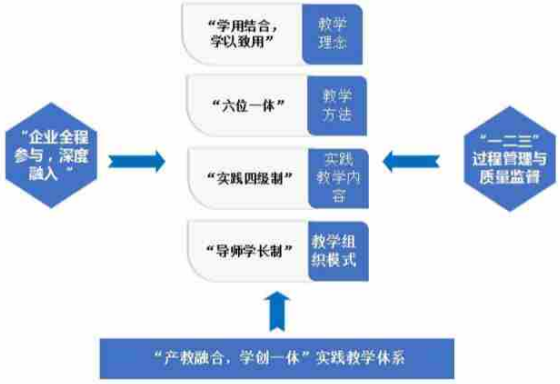

图1 “产教融合,学创一体”实践教学体系

收稿日期:2017-08-05
基金项目:广东省教育厅2015年重点教改项目“应用型本科电子商务专业实践教学体系的构建研究”研究成果;广东省教育厅2016年电子商务重点学科建设资金资助
作者简介:钟肖英,系主任,副教授,中山大学南方学院商学院管理工程系,研究方向为电子商务及网络营销;高凯,中山大学南方学院;戴国良,中山大学南方学院;王秀梅,中山大学南方学院。

?1994-2018 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

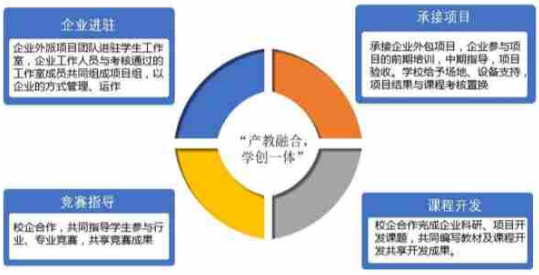

图2 “产教融合，学创一体”实践教学运行机制

(1) 开创“四课堂联动，三项融汇”的新型实践课程体系，教学内容丰富，与社会零距离

经过近五年的探索与实践，我校电子商务专业在对行业企业、兄弟院校进行广泛调研的基础上，确定了以培养“创新、创意、创业”型电子商务高端应用型人才为主要目标，并制定了电子商务专业人才培养方案，而且根据社会的发展每年进行修订和完善。电子商务专业人才培养方案由外语、数学、计算机、法律基础、艺术、创业教育及素养类通识课程组成的公共基础平台和由专业类核心课程组成的专业类共享平台，加上两个不同的专业模块，形成“多平台+双模块”的人才培养方案，有效提升了专业课程设置与社会需求的吻合度，使学生具有及时应对职业转化的能力和调整更新快速上手的能力。

经过三次实践教学改革尝试现逐步形成以“校企共同开发课程，引进真实项目演练”的“四课堂联动，三项融汇”的新型课程体系。

四课堂联动，“第一课堂”主要指校企共同开发并在课堂上进行的专业课程，包括理论、实验、实训等，教学过程由我校教师负责理论课全程讲授，我校教师和企业导师共同指导学生进行实验实训。“第二课堂”充分发挥学生社团、工作室、兴趣小组的纽带作用，邀请企业专家、毕业学长等为学生讲授和指导，实现“教、学、做”融合。“第三课堂”采取构建创业(虚拟)公司的形式，让学生的自主创业，使学生的协作创新、沟通协调、领导控制等能力得到进一步的融合和延伸，契合企业的真实需求。“第四课堂”通过网络课程、教学资源共享平台等的建立，为学生提供丰富的网络资源和有效的沟通方式。“四课堂联动”无论在课程类型、教学地点、实践形式等各有不同，但互为补充和完善，实现了教学全过程和生产全要素的深度融合。

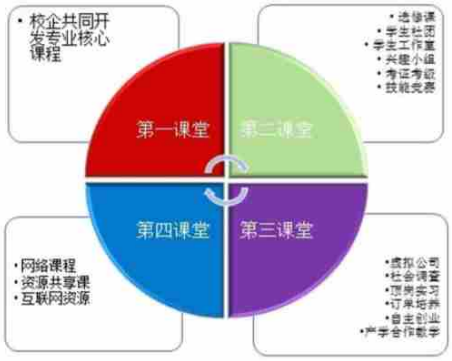

图3 四课堂联动

三项融汇，分层递进培养学生。借助于企业管理模型，依托我校普遍实行的学分制，采用“三项融汇”方式分层递进培养学生，“三项融汇”是指将“教学项目”、“竞赛项目”、“企业真实项目”分阶段循序渐进融入专业教学中，各项目内容均来自企业，按照工作过程系统化的思想，通过项目的完成使学生在不断地学习中有效提升其专业核心能力，逐步积累各类项目经验，提高自己的职业素养。

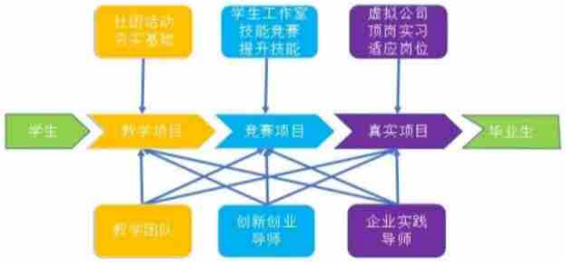

图4 “三项融汇”提高学生实践应用能力

(2) 构建“六位一体”立体化教学模式，大力推进“翻转课堂”教学方法改革

我校电子商务专业在教学过程通过实践教学、任务驱动教学、理论教学、案例教学、网络学习、评价体系等六种形式构成一个立体化的教学系统，对学生的理论分析能力、动手能力以及解决实际问题的能力进行全方位的训练，增强学生的学习主动性和教学互动性，真正使学生对所学知识和技能融会贯通，学以致用。

我校电子商务专业针对应用型人才的培养特点，革新教学组织形式与教学方法，大力推进“翻转课堂”教学方法改革。“翻转课堂”教学以学生团队协作为导向，以读书会自主学习为形式，学生课前按照课程体系自主设计学习内容，教师进行跟踪引导；课堂上学生对相关知识和课程内容进行讲解，并以角色扮演、案例研讨等方式进行演示；为了增加“翻转课堂”教学改革的深度和层次性，广泛邀请校内外专家教授进行课堂观摩和点评，通过问答环节进行总结并补充新的知识，不断修正翻转课堂。“翻转课堂”教学改革团队在近年做了大量的基础性研究和授课素材的收集工作，将翻转课堂教学过程进行了全程录像，这些珍贵的视频资源既可以成为其他课程的案例资源，又可以作为视频案例，成为专业教学改革非常重要的资源。

(3) “赛练结合，学创一体”，打造多元高效、贴近生产实际的实践教学云平台，实践教学形式多样

电子商务专业经过近五年的探索与实践，构建了“学生专业社团—学生工作室—国内外学科竞赛—创新创业训练项目—创业公司”的逐层递进的实践教学云平台(如图5所示)。

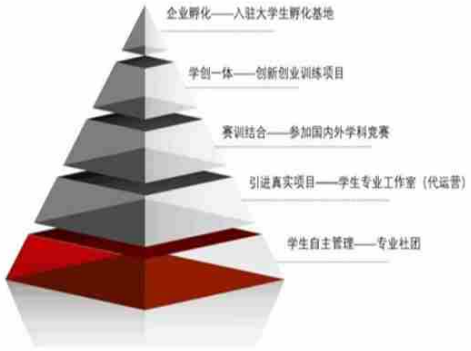

图5 实践教学云平台

?1994-2018 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

一是成立学生专业社团。主要面向大一新生，以开展各类与专业相关的活动以及讲座为主，旨在引导学生深入对所学专业的认识，激发学生的学习兴趣，锻炼基本专业技能。二是设置各种特色学生工作室，由校内外导师和毕业学长共同指导，直接承接企业代运营业务，如黑鸟代运营工作、自媒体运营工作室等。三是与淘宝大学等知名企业进行深度合作，鼓励学生在经验丰富的淘大讲师和我校教师的共同指导下，开设网店、微商城等，目前学生开设的网店超过1000家，年销售额过五千万的有三家，运营的微商城APP超过20个。四是鼓励学生积极参加国内外各种学科竞赛，学生目前获国家级、省级奖超过150项。五是积极帮助学生进行创新创业教育孵化，把优秀的竞赛成果进行转化，目前成功立项的创业项目有40多个，其中有2个国家级项目，并对优秀学生团队进行孵化培育，京东派、南苑LOHAS、向天等八个学生创业团队进驻大学生创新创业孵化基地，开展线上和线下结合的O2O项目，获得了很好的经济效益和社会效益。

(4) 形成一套较为完善的"一二三"过程管理实践教学保障体系

实践教学体系能否较好地实施，实践教学质量监控必不可少。实践教学质量涉及实践教学活动的各个方面、所有人员和全部过程，包括教学目标、教学内容、执行过程、教学保障等。对实践教学全过程进行监控，是保证实践教学方案与体系正确实施的有力保障。

在整个实践教学的管理和质量监控中，经过近五年的实践，我校电子商务专业总结出一套适合自身特点的"一二三"过程管理模式。"一"就是指统一的考核方式；"二"是两种能力培养；"三"是三级管理模式(如图6所示)。

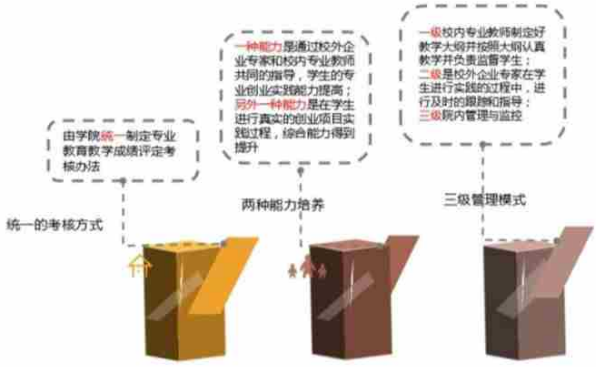

图6　"一二三"过程管理模式

(5) 大力改善师资结构，打造一支国际化、实践经验丰富的多元协同教师队伍

为了改善民办学校高层次师资人才严重缺乏的问题，我校电子商务专业创造性地从海内外(包括台湾)引进具有国际学术背景的博士12名。从企业聘请具有丰富实战经验又具备授课能力的企业导师，并通过梯队培养来加强学校师资队伍建设，推动教师专业化成长，注重"德才兼备、师德为先"的要求，从师德、科研、团队方面，不断培养和提高教师综合素质，优化教师队伍，建立起一支理念领先、业务精湛、拼搏向上的教师队伍。没有优秀的师资，实践教学是难以有较好的保障的。

3 中山大学南方学院电子商务专业实践教学体系的实施成效

我校电子商务专业"产教融合，学创一体"的实践教学体系经过近五年的探索与实践，取得很不错的成效。目前已经成功申报国家级项目3项，省级项目20多项，学生在国家级、省级以上各类赛事中获奖150多项。毕业生创业就业率达到98%。被广东省教育厅作为应用型本科典型案例向全省推广，电子商务专业也于2016年底入选广东省教育厅省级特色重点建设学科

学生是最大的受益者。在实践教学的推动下，学生尝试在校内外进行实践和创业，目前学生开设的网店已经超过2000个。2010级黄碧姬同学被阿里巴巴公司选为8名上市敲钟人之一。2012级学生彭玮参加第四届全国电子商务三创赛获得了全国特等奖的好成绩，并将比赛成果顺利转化，成立乾盛电子商务有限公司，获得了风投的青睐。2012年创立的向天创业团队销售额屡创新高，2014年学生团队创设的Mate惠大学生创业平台，用户超过7万。

另外，我校电子商务专业团队也积极服务社会，师生团队为我校周边地区的政府、农民免费提供电商运营及咨询服务，促进了周边地区经济的发展。

4 结束语

基于"产教融合，学创一体"的电子商务实践教学体系的建立是电子商务应用型人才培养的重要手段。首先，"产教融合"使实践教学内容紧跟社会最新发展，有效扭转了当前校企合作流于形式的困境，为电子商务专业人才培养搭建良好的实践教学环境。其次，"学创一体"大大提升学生创新创业素质和能力，使校园能更好地服务地方经济发展。未来，我们将继续坚持以培养"创新、创意、创业"型电子商务高端应用型人才为导向，为加快电子商务专业的发展不断进行探索。

参考文献：

[1] 教育部. 关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变的指导意　见.http://www.moe.edu.cn/srcsite/A03/moe_1892/moe_630/201511/t20151113_218942.html,2015-10-23/2016-12-20

[2] 陈甲华. 基于社群建构主义学习理论的电子商务专业实践教学体系设计[J]. 电子商务, 2016(9).

[3] 沈利华. 基于项目导向和竞赛机制的电子商务专业实践教学研究[J]. 电脑知识与技术, 2016(12).

[4] 李逸平等. 独立学院电子商务专业实践教学体系的构建和实现[J]. 电子商务, 2013(1).

[5] 朱闻亚. 基于"专业—就业—创业"的电子商务专业实践教学体系研究[J]. 中国高教研究, 2012(2).

?1994-2018 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

断碰撞，互联网的全面渗透，生活节奏的不断加快，就业形势的严峻，对90后、00后的“标签化”，种种因素的叠加不仅对大学生的世界观、价值观产生了巨大的影响，同时对他们的心理产生了负面、消极的影响。

2．家庭因素

父母是孩子人生的第一个老师，家庭环境和家庭的教育方式对大学生人格、心智的发展起着重要的作用，不同的家庭背景和教育方式会形成不同的性格特征，特别是一些不和睦家庭、单亲家庭、离异家庭的学生出现心理问题的可能性较高，引发心理疾病的概率较大。

3．学校因素

当代绝大多数大学深受应试教育的影响，虽在教学手段和教学方法上进行了不断的创新，但仍未完全摆脱说教式、灌输式的教学模式，导致大学生普遍缺乏活力、沉默寡言。一些对自身期望值较高的学生，学习刻苦努力，活动积极上进，当走上社会时发现所学知识严重与工作需求严重脱节，现实的落差引起情绪的低落，对未来的生活感到迷茫，易形成不正确的价值观，进而引发各种心理问题。

4．自身因素

大学生正处于生理和心理走向成熟的一个阶段，容易受到外界各种环境因素的影响，加之网络暴力、虚拟世界的不断冲击，极易迷失自我。在学校不能很好的处理人际关系、室友关系、情感危机，同时又找不到好的宣泄途径，加剧了他们的心理负担，带来了诸多的心理问题。

三、当代大学生心理健康问题的教育对策

1．全面普及心理健康知识，建设高素质心理健康教师队伍

教育部办公厅于2011年印发了《普通高等学校学生心理健康教育工作基本建设标准（试行）》，对高校心理健康教育的体系、队伍建设提出了具体的要求。现各高校基本都配有专职心理健康教师并设有心理咨询室，通过讲座、座谈、广播、新媒体等手段宣传心理健康教育的重要性，当学生心理有困惑或遇到无法克服的困难时能积极主动的寻求专业的帮助。同时，各高校应高度重视专职心理健康教师队伍的建设工作，为相关老师提供学习、培训、交流的机会，不断深化专业老师的学习，以便更好的服务学生。

2．做好个体咨询和团体辅导工作，倡导“朋辈”辅导

进行心理健康测评是及时发现大学生心理健康问题一个很好的手段，对疑似有心理问题的学生进行个体咨询是进行心理健康教育的重要组成部分，个体咨询能够很好的一对一的解决学生的具体的心理困惑和矛盾，根据咨询者的具体情况制定详细的帮扶措施。团体辅导一般在特定的时期、根据特定的事例开展的团体心理健康教育活动。个体咨询和团体辅导都需要专业老师的介入，对心理问题不是很突出的大学生，应鼓励他们进行“朋辈”辅导，“朋辈”辅导主要是在人际交往过程中朋友和同辈之间的一种帮助过程，“朋辈”之间相互信任、防御性低、主动性高、共通性大，具有良好的辅导效果。HRM

参考文献

[1] 杨贤芳．当代大学生心理特点及其教育对策 [J]. 安徽职业技术学院学报，2013（9）:62-64.

[2] 张继玉．积极心理学视野下艺术类大学生心理健康教育体系的构建 [J]. 教育与职业，2013（9）:92-94.

广东省高校电子商务专业实践教学体系的研究与管理

农振航 钟肖英 中山大学南方学院

摘要：随着我国互联网的进一步发展，特别是电子商务网购市场的持续火热，电子商务专业的人才需求越来越旺盛。但是，高校现行的电子商务人才培养模式与企业对人才能力的需求之间依然存在较大的差距。因此，电子商务专业的人才培养模式尤其是实践教学模式如何改革发展使得更符合当下电子商务市场的高速发展需要就显得特别重要。我国教育部也提出要进一步大力发展高等学校实践教学，因此，本文通过大量调查广东省高校电子商务专业的发展情况，探讨如何完善电子商务专业实践教学体系。

电子商务市场在我国如今已经是遍地开花，深入影响着人们的生活方式。仅网购市场，就涌现了一批优秀的企业，2016年天猫双11购物节当天交易总额达到1207亿元，由此可见电子商务市场的火爆程度。巨大的市场需求，对高校培养出来的电子商务人才的要求越来越高，而电子商务专业的发展是融合了计算机、商务、国际贸易等多个学科，理论体系在不断完善的同时，实践体系也还处在完善过程中。本文通过大量调查广东省高校电子商务专业的实践教学体系的情况，发现目前实践教学体系中存在的不足，探讨如何完善的举措。

一、电子商务专业实践教学存在的问题

1．实践教学师资力量不足

由于电子商务专业是近年来才发展起来的专业，不少任课老师是从计算机、商务、物流、国际贸易等别的专业转型过来的，缺乏对电子商务深刻的专业背景认识。在教学上，课程的侧重点可能会往自己原本的专业倾斜，无法很好地进行系统性地实践教学，教学效果不佳。

2．实践教学软件、硬件配备不完善

目前不少高校的实践教学硬件和软件上配备不够完善，还停留在简单的计算机实验室，实践操作即为简单的仿真，这样对培养专业实践能力的效果不明显。特别是，近年来电子商务发展迅速，传统的实验室已经不能适应专业的日益快速发展。

而实验室上用的软件系统往往因校方资金跟不上，很少更新或者只有单一的教学软件，教学缺乏与时俱进；而在专业实验室方面由于资金问题，很少为电子商务专业设立单独的专业实验室，导致实践教学效果不佳。

3．实践教学学生积极性不高

目前高校的在校学生普遍为90后，这一代的学生由于生活在互联网高速发展的时代中，计算机及移动设备手机的操作能力很娴熟，而且不少很早就接触了网购等电子商务活动。因此在实训中，很容易出现学生以为操作很简单，自己能在业余时间稍微看看书就能学会了。然而这样并不能真正掌握到教学的核心知识，造成实践教学的实验操作效果不佳。

二、电子商务教学研究模式改革措施探讨

上述的问题在我校也同样存在，这并不是广东其他院校的特例情况。因此结合我校这几年来对电子商务实践教学的探索经验，提出如下的解决措施：

1．提高教师专业水平

从事电子商务专业实践教学的老师，首先得热爱本专业，能不断地学习、交流、实践、反思、总结电子商务专业实践教学体系的建设问题，不断将实践教学体系优化。其次，要不断充实自己的专业知识，把握最

?1994-2018 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

新的业界动态及市场对电子商务人才的需求，不断对实践教学体系进行优化，补充新血液。同时，也要多与市场上的企业探讨科研合作的机会，推行产学研，使得在与企业的合作科研中遇到实践性问题来优化实践教学体系的不足之处。

2．分模块进行实践教学

电子商务的教学，按大多数高校目前的开设的理论专业课程情况来看，主要分为：基础专业课、综合类专业课。因此，实践教学体系也可按此模块延伸分为：基础专业实践模块和综合专业实践教学模块。针对目前存在的学生学习积极不高、高校实践教学软硬件配备不完善的问题现提出如下的解决方法：

（1）基础专业实践教学模块

电子商务基础专业实践模块主要是让学生学习电子商务各种衍生形式的主体框架结构，是基础知识的重中之重。比如基础课《电子商务概论》的 B2B、B2C 等常见的基础实践教学、《互联网金融》的网上支付、网络银行等基础实践教学。基础专业实践教学大部分都可以在学校普通的计算机机房安装上模拟实验软件进行实操完成，学生应摆正好心态，认真揣摩学习，提高学习积极性。

（2）综合专业实践教学模块

电子商务专业是一个综合性比较强的学科，融合了计算机、商务、法律、贸易等专业知识，因此电子商务综合专业教学实践模块较基础专业实践教学对硬件设施、配套的软件系统要求比较高，种类也比较多。

大多数高校由于资金所限，会组建数量有限的专业实验室及配套的软件，让学生进行电子商务网站设计制作、电子商务系统设计等专业系统设计类课程；进行常见的商务系统如 ERP（企业资源管理计划）、供应链管理、客户关系管理等商务类实践教学等等。

为了更有效对接社会市场的发展需求，不少高校进行校企合作，利用企业的实训场所补充校内实践场所、设施、软件的不足之处。同时也可以让学生尽早的接触到市场，加强学生的动手能力，提高适应能力。

3．提高学生学习积极性

针对 90 后学生从小就接触电子设备，普遍动手操作能力较强现状，在实践教学中，教师应转变观念，自身的专业知识要紧跟时代发展，用最新的知识来武装自己。教导学生的时候应注意先用新鲜的观点或者学生日常接触互联网却不一定知道的知识来引发学生求知欲，。比如谈到网页制作，教师可以让普遍是买家的学生角色调转当一回淘宝卖家，怎么样的网页设计才能吸引大量的顾客；比如讲到电子支付的时候，先反问学生要是支付宝在支付过程中被盗了怎么办，怎样的支付才是安全的，引出常见的电子支付方式及其依靠的技术核心等相应的教学内容。

综上所述，电子商务专业的实践教学体系目前各高校还存在不少需要改进的地方，如何顺应是时代的发展潮流，如何紧跟市场的技术发展，如何将理论知识运用到毕业后的工作上，成为电子商务专业教学的重点。提高实践教学，不仅对老师和学生提出了更高的要求，也对各院校对本专业建设的支持也提出不一样的要求。相信在校方、老师、学生的共同努力下，不断完善的实践教学体系会培养出更好的电子商务专业的实践性新型人才。HRM

参考文献

[1] 阳志梅．电子商务人才类型与实践教学探索 [J]. 科技信息 .2011(02):11；

[2] 李锦芬．电子商务实践教学 [J]. 电子商务 .2014(12):68-69；

[3] 甘霖，刘猛．基于淘宝网应用驱动的电子商务实践教学研究 [J]. 鸡西大学学报 .2015(04):25-27；

[4] 常永佳．应用技术大学电子商务实践教学改革探索——以黄河科技学院为例 [J]. 中国成人教育 .2015(07):143-145.

德育生态视域下研究生学术道德教育观察

吴庆 范永乐 周洁贞 中山大学附属第五医院教学科

项目名称：弘扬学术道德，树立学术规范；项目编号：89000-18824201（xfjs201706）；项目类别：专题教育项目；项目负责人：周洁贞。

摘要：研究生教育是我国较高等的教育，一个人的道德对自身的整体素质提高有很大影响，德育生态为研究生的学术道德开辟了新道路、新思维、新方法。我国研究生被大量指出存在学术不道德问题，严重损害了学校与老师的声誉，阻碍了个人以后的发展，还遭遇社会人士的声讨。

关键词：研究生　德育生态　学术道德

一、道德教育的理论建构

德育生态是现代文明发展产生的一种新的德育观念，它包含了人与人、人与社会、人与自然之间的行为问题。扩大了人们对此问题的视野，教育我们与自热和平相处，指引我们向新的生活方式前进。由于学术道德被广泛的关注，研究生学术道德被研究生教育培训视为重点，研究生的学术能力以及学术道德的提高是国家社会发展的保障。中国传统的教育方式是注重理论，对实践经验培训往往还不够。人的成长是伴随着环境的改变而改变，人在被环境影响的同时自身也在改变着环境，所以环境也是教育应该重视的一个方面。近年来随处可见的政策都在指出可持续发展，这引发了我们从自身做起、从小事做起，做到人与自然、人与生态和平共处协调发展。

二、研究生的学术道德问题

在我国大部分研究生都不是为做学术研究考取入学的，更多的是来自家庭和社会的就业压力致使，真正热爱学术研究的人少之又少。因此许多人的最终目标就是领取毕业证顺利毕业而已，反正到最后还是面向社会就业问题。当然也有一种对学术研究十分热爱的人，他们会对各种学术研究进行研讨，积极参加学术讲座。其中有利有弊，好的方面是他们知道刻苦学习，不好的方面是许多人看重的是学术成果带来的荣誉和光环，对学术研讨过程中的抄袭、篡该等问题毫不在乎。从侧面反应出他们也是在利用学术研究来得到自己的利益。

学校更加看重的是研究生的成绩好坏，对其学术道德往往都是忽视的态度。研究生教育是较高等的教育，对其专业性、学术性、创新性的要求更高，通常对学术道德教育的重视不够，就会导致研究生个人素质的不完整。我国这种问题特别严重，即使被人们发现，随着时间的流逝也会使人们渐渐淡忘。正确的学术研究应该是在知识丰富的基础上、实事求是的态度和开拓创新的精神共存。

学校是一个小的社会环境，研究生在这个环境中生活、学习，对此

?1994-2018 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

应用型本科院校电子商务专业创业教育实践与探索

钟肖英，谭筱琦
（中山大学南方学院，广东 广州 51000）

摘　要：教育部强调要把创新创业教育融入进电子商务专业教育中，本文是根据课题组对广东省应用型本科院校电子商务专业创业教育进行的调查，通过分析整理出了目前广东省应用型本科电子商务专业创业教育普遍存在的问题，并以中山大学南方学院近四年对电子商务专业创业教育进行的实践与探索为例，给出了相应的建议。

关键词：应用型本科；创新创业；电子商务专业
中图分类号：D261.1　　**文献标识码**：A　　**文章编号**：1673-1069(2017)02-98-2

0　引言

随着高等教育越来越大众化，大学生的就业问题变得越来越严峻。为了更好地解决大学生就业难的问题，国家也开始重视和鼓励大学生创业，所以大学的创业教育也越来越受到关注。党的十八大也明确提出要努力提高国家的自主创新能力，促进大学生以创业促就业，而且也陆续出台了一系列优惠政策鼓励和刺激大学生积极创业。

电子商务由于自身的虚拟性、网络性，非常适合于创业，因此教育部强调要把创新创业教育融入进专业教育中。而应用型本科院校尤其是独立学院主要培养的就是具有创新创业精神能满足社会需要、实践能力强的应用型人才，所以应用型本科院校尤其是独立学院更应该结合当前电子商务快速发展的大潮流，积极开展创业教育，提高学生的创新创业能力。但根据我们课题小组在前期通过问卷调查、实地走访、师生座谈等对广东省应用型本科院校电子商务创业教育做的调查可以了解到，很多院校对电子商务专业创业教育的认知观念还存在偏差，仅仅把电子商务专业创业教育作为一门课程来讲授，或者组织一两个创业竞赛让学生参加，单纯地为创业而去进行创业教育，毕竟一个新生事物的出现需要经过较长时间的实践探索才能逐步成熟，商务专业创业教育如何进行，也要经过长时间的实践与探索。

1　创新创业教育简述

西方国家比较早就进行创新创业教育。创新创业教育，以培养具有创业意识、创业精神、创业能力的人才为目标，训练学生基本的创业技能，培养具有“创新、创意、创业”能力的高素质人才。面对大学生的创新创业教育是近几年才在国内兴起的属于比较新的事物，主要是培养大学生的创新意识、思维和创业能力。

2　应用型本科院校电子商务专业创业教育遇到的问题

2.1　创新创业教育方法单一，与实际严重脱节

目前各高校普遍采用的创业教育教学方式有两类：一是在学校内部的实验实训室进行创业演练，一般是采用一些模拟的教学软件，但是模拟软件和实际应用还是有一定差距，怎么也模拟不了真实的环境；二是校企合作共建的校内外创业实训基地，主要是建立校内外的创业实训基地为学生和教师提供创业场所。这种方式虽然真实，可仍然存在一些问题。比如创业面局限、真实性较低等。学生和教师并不能得到真正的创业锻炼。

2.2　电子商务专业教师的创业教育教学能力普遍不强

目前各高校真正具有创业实践经验的教师不多，大部分教师普遍缺乏电子商务的创业意识。目前应用型本科院校的电子商务专业教师主要分两种：一种是由从学校到学校，另外一种是从之前信息管理、计算机、经济管理等领域转行过来的。他们很多甚至都没有电子商务企业的实际工作经验，更谈不上创业经验了。

2.3　学生创业积极性不高，课堂参与度较低，主动性较差

现在的学生都是“90后”，他们有着鲜明的特点，很个性。随着4G时代的到来，学生能接触到的新鲜事物越来越多，很多学生上课都手机不离手，玩游戏、浏览网页。真正认真听课、认真参与课堂教学的学生并不是很多。教师安排的创业实践教学活动，学生很多都是三分钟热度，很难能保持长时间的热情，很多都是为了完成教师的任务而做，积极主动性较差。

2.4　电子商务专业创业教育教学的过程管理难度较大

由于电子商务专业创业教学环节较多，时间较长。如何对创业教育的过程及创业教育的效果进行有效管理和监控非常重要，可以说关系到整个创业教育教学的成败。尤其是学生创业期间，可能不在学校，或者即使在学校，可能不能来听课，或者有时候即使来上课但需要接听电话，这些都需要探索如何进行考核管理。整个过程管理一旦松懈，就会导致学生松散，无组织无纪律，最后收效甚微。

3　对应用型本科院校电子商务专业创业教育的实践与探索

中山大学南方学院电子商务专业一直在探索与实践如何打破传统教学模式的束缚，开创以培养学生创新创业能力为主的电子商务专业的创业教育教学体系。该院电子商务专业成立于2012年，目前在校生有700多人，该院电子商务专业从成立之日起就开始启动关于创业教育教学体系的研究，并与淘宝大学、百度等签订深度校企合作协议，我们在大二的学生中与淘宝大学合作共同研究开设《网店运营实训》课程，我们有超过80个学生团队在运营网店，有些销售额已经过千万元。我们与百度深度合作共同开发《搜索引擎实战》课程，现在我们学校已有六个在校学生成为百度百科、百度校园等产品的经理人。另外我们已经确立多家单位为专业校外实习基地；我们鼓励学生踊跃参加国内外组织的各类创新创业大赛，近四年来学生先后获得国家级大学生创新创业训练项目立项1项、广东省创新创业训练项目30多项，获得国家省市各类奖项80多项。

①为了改变为创业教育而进行创业教育的单一的教学方式，该院电子商务专业经过近几年的探索，逐步总结出了一套基于真实项目的“以做带学、以赛促学”的创业教育教学方法。“以做带学”，是指鼓励学生在校外企业专家和校内专业教师的共同指导下，积极参与各类真实的创业项目，不断

(C)1994-2019 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

提升自己的创新创业能力。

电子商务专业的创业教育，必须抛弃模拟演练式教学方式，这种一成不变的没有任何市场经济压力的教学除了让学生感受商务活动流程以外，学生学不到真正需要的知识。该院电子商务专业从2012年开始，便与淘宝大学合作，共同开发了《网店运营实训》课程。要求每个电商的学生在学习《网店运营实训》课程时，在淘宝大学导师和专业教师的共同指导下开设网店，直接面向市场进行真实的创业实践，并成立“黑鸟电子商务代运营工作室”，通过双向选择吸引在开网店实践中优秀的同学加入到工作室中，对外承接真实的电子商务代运营项目，通过让学生进行电子商务代运营来使他们的实践能力得到不断的锻炼和提高。“以赛促学”，是指在老师的指导下，鼓励学生积极组建团队参与国内外的各种创业大赛，让学生在参赛的过程中锻炼自己的创新创业能力。

通过参赛，让大学生在参赛过程中多思考、多实践，将所学到的理论知识运用到实践中去，对培养大学生的“创新、创意、创业”能力有日趋重要的作用，而且学科竞赛也是创业教育课程体系里面不可缺少的重要内容。该校也正积极将学科竞赛的相关问题融入主干课程的教学中，促进教师教学水平的提高，开创一种“教学与竞赛互动，学生与教师相长”的新局面。该校电子商务专业从2012年开始，就开展了以提高大学生创新精神和实践能力为目标的课外学术科技活动，组建了由“院系领导挂帅，校内专业教师和校外企业专家共同组成的”专业竞赛指导小组，组织学生参加“互联网+大学生创新创业大赛”“全国大学生电子商务创新、创意、创业挑战赛”等比赛，让学生在竞赛中不断锻炼自己，对于一些好的项目，利用学校校友和社会资源，帮助学生引入风险投资，使一些好的项目能真正落地，从竞赛走向真实的创业。

②针对电子商务教师在创业实践方面能力的不足，该校鼓励教师积极参与企业顶岗实习、指导电商竞赛活动、参加电商大会等各种活动，进一步加强培养和提高其电子商务创业实践能力。

a 在思想上，通过新型创业教育教学方法的建构和实施，专业教师普遍对创业教育教学的科学内涵，以及全面推行创业教育教学的必要性与重要性有了深刻认知，激发了对传统灌输式、填鸭式、单向式理论教学的批判性反思。

b 积极鼓励教师到企业参加顶岗实习。该院电子商务专业教师通常有三种企业顶岗实习的培训方式。一是通过与合作企业共同指导学生进行真实的项目实践，从而快速提升自己的实践能力。二是利用寒暑假到企业进行顶岗实习。通常是由教师自行联系一些知名电子商务公司，到企业的各个部门顶岗实习，深入了解企业的运营状况及企业各部门对人才的需求。三是由系部定期委派专业教师参加行业企业协会组织的培训，比如多名电子商务专业教师参加了电子商务协会主办的跨境电子商务师培训。

c 积极参加各类电商大会，分享电商企业精英经验。鼓励专业教师经常通过各种渠道了解各种级别的电商大会信息，积极参加电商大会。专业教师通过参加电商大会，可以与各电商企业的精英进行面对面的交流，从而把握电商行业发展的最新趋势，获取宝贵的创业实践经验，进一步提升自己的创业实践能力。

引导学生正确使用手机，采用灵活多样的教学方法和手段，激发学生的学习兴趣，让学生主动参与到创业教育中来。

现在手机已经成为学生很重要的依赖物，不管在课堂上还是在课堂外。其实手机对于电子商务来说也是个很重要的工具与手段，移动通信技术的发展，使得手机成为移动电子商务重要的终端工具，它的普及已经超过了个人计算机，我们把它利用好了，既可以提高学生的专业动手能力，也能使之不成为教师课堂教学的“敌人”。因此，我们经常鼓励学生利用各种手机应用如微信、手机QQ等，使之成为电子商务工具。如公布教师微信账号，要求学生添加，并要求学生间互加微信，鼓励学生利用微信创业如微信公众账号的自媒体、做微商等，培养学生的商业意识与思维，在具体的应用中提高专业能力，这些也都是很好的课程实践。同时教师利用微信的朋友圈经常分享一些行业动态与知识，组织学生针对热门话题进行群聊讨论，也可以拉近教师与学生的距离。

4 “一二三”过程管理模式

该校经过四年多的实践，在创业教育教学过程管理中，总结出一套适合自身特点的“一二三”过程管理模式。“一”就是指统一的考核方式，“二”是两种能力培养，“三”是三级管理模式。

4.1 两种能力的培养

一种能力是通过校外企业专家和校内专业教师共同的培养、训练及指导，使学生的专业创业实践能力得到较大的锻炼和提升。另外一种能力是在学生进行创业项目实践过程中一定会接触到各种各样的人和事，这样学生综合素质、社交能力等综合能力也会得到培养和提高。

4.2 三级管理模式

一级是校内专业教师要做好充分的准备，按要求制定好创业实践大纲并按照大纲认真要求学生进行实践并负责监督学生。二级是校外企业专家在学生进行创业实践的过程中，学生们创业实践发展到哪个阶段遇到什么问题要对学生进行及时地跟踪和指导。三级是系内管理是指由系里教务统一制定创业实践教学监控体系，并经常与校内教师及校外企业专家进行沟通，组织教学督导组检查学生创业实践情况，发现问题及时解决或反馈给相应指导老师。

5 结束语

创新创业教育从本质上来说是一种素质教育，最好能和专业教育融合在一起，本文在调查过程中发现应用型本科院校在电子商务创新创业教育中存在的问题和困难，并通过对中山大学南方学院近四年对电子商务专业创业的实践与探索进行总结，希望能给各应用型本科院校电子商务专业学生进行创业教育提供较为有价值的参考。

参考文献

[1] 潘懋元.什么是应用型本科[J].高教探索，2010(1)：10-11.

[2] 付月潇.中美创业教育比较研究[D].河北师范大学，2009.

[3] 刘冀琼.基于创业教育的电子商务专业实践教学体系研究[J].中国电力教育，2014(15)：126-127.

[4] 秦冬梅.青岛市大学生创业政策研[D].中国海洋大学，2010.

(C)1994-2019 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

应用型人才培养导向的市场营销实践教学体系建设探析

高 凯
(中山大学南方学院商学院 广东·广州 510970)

中图分类号:G642 文献标识码:A DOI:10.16871/j.cnki.kjwhb.2018.01.036

摘 要 在市场营销理论教学和实践教学过程中，教师的自身素质提升、有效的教学方法和实践教学体系的构建十分重要。这是培养营销应用型人才、进而实现市场营销素质教育功能的有力保证，是培养大批既具有扎实的专业理论和专业技能，又具有较强实践能力的高素质应用型市场营销专业人才的基础。

关键词 应用型人才 市场营销 实践教学 人才培养

Analysis on the Marketing Practical Teaching System Construction Oriented by the Training of Applied Talents

// Gao Kai

Abstract In the process of marketing theory teaching and practice teaching, it is very important for teachers to improve their own quality, effective teaching methods and practical teaching system. This is the powerful guarantee of training marketing applied talents and realizing the function of marketing quality education, as well as the base of cultivating a large number of high-quality applied and professional marketing talents with both solid professional theory and professional skills and strong practical ability.

Key words applied talents;marketing;practical teaching;talent training

1 前言

培养适应时代要求和社会发展的高素质应用型人才是目前市场营销教学面临的重要任务。建设合理的实践教学体系，逐步探索学校、企业、政府、社会协同合作，注重整合校内外不同资源，形成协同教育平台已成为一种全新的模式。文章通过对国内应用型高校市场营销实践教学体系的分析研究，从应用型人才培养目标、实验实践平台搭建和人才培养的师资队伍建设等影响因素出发，重点分析了高校市场营销应用型人才培养过程中遇到的问题，寻找应用型人才培养的新模式和探索推动人才培养的新举措和方法。

2 市场营销实践教学体系构建中存在的问题

2.1 市场营销实践课程体系不完善

目前，许多院校虽然将创新型、应用型人才培养作为一种人才培养导向，但是现实中，实践教学体系建设并不是主流教育体系的组成部分，缺乏明确的定位。同时，实践教学课程是零碎的，缺乏严谨性和系统性，大多没有独立系统的实践课程群。

2.2 市场营销实践教育师资力量欠缺

教育师资是培养营销应用型人才的关键所在。然而，目前的情况是教师大多缺乏企业管理和实践教育的经验，有的只是接受了短期的培训，讲课内容重在理论分析，无法真正培养学生的实践能力。部分院校聘任了一些成功的企业家与创业者担任兼职实践教师，但是在组织协调、资金支持和制度保障方面存在一些问题。

2.3 实践教学体系与社会需求存在脱节

当前，实践教学环节多是课外活动、讲座形式的活动，主要停留于操作层面和技能层面，并没有融入传统的实践教学人才培养体系中。实施过程中面临着实践教学体系与社会需求存在脱节的现象。实践教学过于强调成果化，忽视了学生内心内在的认识发展规律，有急功近利的浮躁现象，实践教育有形式化的倾向。

总体来讲，目前应用型人才培养导向的营销实践教学体系还不够成熟，处于探索和学习阶段。

3 应用型人才培养导向的实践教学体系设计

根据以上问题，该文在构建市场营销实践教学体系时，从“课程体系搭建”“实验平台建设”“创新创业实践”三个角度设计整体方案。各部分呈现级层关系，又有相互反馈机制。这一构架体现了市场营销实践教学体系的系统性，有效地实现在理论教育和专业教育中培养学生的综合素质，全面提升人才核心竞争力[1]。

3.1 构建实践教学课程体系

开设系列课程，探索多层次、多样化的实践课程实施途径。针对低年级学生，开设新生入学教育课程、基础类实践

作者简介:高凯(1982—)，男，管理学硕士，讲师，工商管理系主任，研究方向为营销管理。

(C)1994-2019 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

教育课程、KAB 课程等，旨在传授学生基本知识。针对二年级学生进一步整合、扩充、完善专业必修课程体系，深化合作性学习课程教学改革，丰富、完善素质拓展项目的“课程化”建设，在课程教学过程中全程性地培养学生的综合素质。针对高年级学生，开设专业模块课程，邀请校内外专家开设专题讲座，拓宽学生知识面及专业素养。

3.2 构建校内外实验实践教学平台

构建公共实验平台、专业实验平台和创新实验平台，承担校内外实验教学功能。还需要构建创新实践平台，主要承担部分学生课外创新性实践及大型实践课题项目[2]。如以大学生创新创业项目为载体，鼓励教师带领学生开发综合性、创新性实践项目，满足学生校内实验、校外实践及各种竞赛需求，着力培养学生的应用能力；鼓励学生积极参加国内外各种大赛，将专业性学科竞赛的项目化训练列入人才培养方案，实行学分化管理，形成学科竞赛培训“课程化”新形式。从而提高学生实践技能和动手能力，充实学生理论和实践知识。

3.3 鼓励学生自主创业

建设校内外实践基地，推荐综合素质较高学生在企业的帮助下进行创业；组织学生创新创业实践，鼓励学生在完成专业主干课程学习的基础上，踊跃参与创新创业项目申报和实施，计入毕业总学分。筹资设立创业基金，资助创业设计大赛优胜者进行创业；开办创业园区，让有具体创业项目的学生免费入驻。为有创业意向的高年级学生举办“创业训练营”，由创业导师对他们进行集中强化培训。对拥有基本创业计划的学生，创业导师在创业定位、项目选定、创业风险分析有关知识以及经济法律知识等方面进行“1+1”帮扶。

4 实践教学体系建设的具体实施措施

4.1 建立校企结合的实践教师团队

市场营销实践教学体系构建首先需要优秀的教师队伍，这支队伍由实践教学指导教师队伍和组织管理队伍组成[3]。实践教学指导教师队伍应以教授为带头人，以专职教师为主力，以企业社会兼师为辅助力量。具体由专业教师、KAB 课程教师和社会企业单位的企业家、管理专家等外聘兼职指导教师组成。校内专业教师主要提供校内实践教学和学科竞赛的指导。社会兼师担任“实践教学导师”，参与实践教学计划的制定、开展讲座、对学生进行实践教学指导。而组织管理队伍由相关院校职能部门工作人员组成。

4.2 搭建实验教学平台

实验教学平台的搭建可以根据相关课程及专业培养方案来制定规划，构建三大实验室平台。第一个是公共实验平台。主要满足公共基础理论课程和技术基础课教学的需要。例如通用计算机房、外语听力实验室等[4]。第二个是专业实验平台。主要承担专业基础理论教学、专业基础验证性实验任务。例如统计分析实验室、营销案例研究室等。第三个是创新实验平台，主要承担部分学生课外创新性实验及大型创新实验课题项目，可由老师指定或由学生选做完成。

4.3 建设实习实训场地

为了确保市场营销实践教学顺利开展，需要加强与企业之间的合作，大力加强高水平实习基地的建设工作，促进实践教学与实习体系的完善，大大提高学生的职业技能和职业素质，顺利地衔接就业市场。成立实践教学指导委员会，由专业教师对系学生实践教学工作进行指导和管理[5]。可以与工商企业、金融机构合作建立校外实习基地，为学生提供实习机会。

4.4 加强对学生实践活动支持和指导

成立实践教学领导团队，负责实践教学重大决策的制定和协调，负责课程体系的建设以及素质拓展“项目化”训练、学科竞赛“课程化”、“走进企业”、“校企合作教育”等工作；负责年度工作计划并组织实施，工作总结和交流。在运行和监督机制方面，通过深化教学改革，建构有效的教学体制、运行和保障机制、营造实践教学环境。在对教师的教学评估和职能部门工作评价标准中体现实践教学的内容，并逐步加大比重。

4.5 邀请企业家与学生交流，对学生进行引导

联合大型企业和知名高校，邀请业界内知名企业家和学者，开展以应用型人才培养为主题的论坛，分享经验，分享人生历程。宣传政府的有关政策，激发学生的热情，激励更多的学生走自主创业之路。鼓励学生参加实践活动，搭建大学生创业园区、创业社团等平台，对有志于创新创业且有项目规划的学生给予奖励，提供一对一结对帮扶，给予“指导教师”团队奖励。

5 结语

培养营销应用型人才，搭建市场营销实践教学体系是一个漫长的探索过程，也是需要社会、企业、高校和学生共同去构筑的系统工程。在实践教学体系建设过程中，改良教学方法，构建实践教学课程体系，实现理论教学、实践教学与就业创业的对接是有必要的。而良好的制度和教育环境是保证应用型人才成长不可忽视的另外一个因素。

参考文献

[1] 蔡小飞.“平台+模块”人才培养模式下教学管理制度的优化研究[D].上海:华东师范大学,2007:33.

[2] 郑群.关于人才培养模式的概念与构成[J].河南师范大学学报:哲学社会科学版,2004(1):187-188.

[3] 程静.高校人才培养模式多样化:论释与应对[M].北京:北京工业大学出版.

[4] 孙宗禹.适应·创新·竞争——构建21世纪人才培养模式探析[J].机械工业高教研究,2010(4):118.

[5] 刘涛.独立学院人才培养质量体系的构建[J].大学教育科学,2009,3(115):43-46.

编辑　李金枝

(C)1994-2019 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

《网络营销》应用型课程教学改革

——教学内容模块化设计并与职业资格融合

文／戴国良

DOI:10.14011/j.cnki.dzsw.2017.08.034

摘要：对《网络营销》课程进行应用型改革，重新设计了教学目标、教学内容和教学组织形式，教学内容模块化设计并与职业资格融合。通过调查法了解了网络营销类岗位分类及其知识要求，通过文献法分析了《网络营销》课程教学现状与存在的问题，以劳动力市场匹配理论为课程设计的逻辑起点，重新设计了网络营销课程的教学定位、教学目标和教学内容组织形式，提出教学内容模块化设计，将教学内容分为网络营销基础知识模块、网络营销工具模块、网络营销岗位模块、行业知识模块和职业资格模块，教学组织采用大班套小班，必修模块大班教学，选修模块小班教学。本研究对应用型课程教学改革有一定借鉴意义。

关键词：电子商务；网络营销；应用型人才培养

引言

《网络营销》课程是电子商务专业核心课程，是一门融合信息技术、经济学、管理学、行为科学、营销学和艺术学等多学科知识的新兴课程，承担着网络营销人才培养任务。目前《网络营销》课程的教学目标、教学内容和教学效果尚不能适应社会要求。本文通过调查分析网络营销人才市场，研究网络营销人才培养问题，探讨将网络营销课程改造成应用型课程。本研究有助于提高《网络营销》课程教学质量，并为应用型课程建设提供有益的借鉴。

1、网络营销人才市场调查与分析

我们通过网络问卷调查了24家珠三角地区的传统企业，通过拉勾网、前程无忧、南方人才网等互联网招聘网站收集了681份珠三角地区的网络营销类岗位招聘信息。样本描述统计见表一、表二。

表一 问卷调查描述统计

分类		频次	频率（%）
区域	广州	6	25.00%
	深圳	5	20.83%
	东莞	5	20.83%
	珠海	4	16.67%
	佛山	2	8.33%
	惠州	2	8.33%
行业	服装零售	7	29.17%
	通信、家电与消费电子零售	5	20.83%
	汽车与汽车用品零售	4	16.67%
	鞋子箱包零售	4	16.67%
	母婴与玩具零售	3	12.50%
	农产品零售	1	4.17%

表二 互联网招聘信息描述统计

分类		频次	频率（%）
区域	广州	165	24.23%
	深圳	195	28.63%
	东莞	122	17.91%
	珠海	80	11.75%
	佛山	61	8.96%
	惠州	58	8.52%
行业	服装零售	237	34.80%
	通信、家电与消费电子零售	156	22.91%
	汽车与汽车用品零售	54	7.93%
	鞋子箱包零售	102	14.98%
	母婴与玩具零售	89	13.07%
	农产品零售	43	6.31%

调查与统计结果显示，网络营销岗位按岗位职责来划分主要为技术类、市场类、运营类和服务类四大类，每类岗位包含以下各职位（表三）。

表三 网络营销岗位分类

技术类	市场类	运营类	服务类
视觉设计营销	网络产品策划与推广	网络渠道管理	网络调研
搜索引擎优化	网络广告策划与推广	网络商务拓展	客户维护
搜索引擎营销	020策划与推广	网络销售	品牌维护
统计与数据挖掘	网络整合营销	网络促销管理	

网络营销类岗位层次分为专员（占32%）、主管（占40%）、经理（占18%）和总监（占10%），需求的学历层次分为高中（6%）、高职高专（35%）、本科（54%）和研究生以上（5%）；年薪主要分布于4万至50万之间，中位数为6.82万，平均值为10.35万，企业规模、行业、职位层次和工作经验是影响薪酬的主要因素。

网络营销类岗位知识涉及经济学、管理学、文学、工学等多个学科领域，知识要求按频次统计降序排列依次为：网络营销策划、网络客服、社交网络营销、网络新媒体广告、搜索引擎优化、搜索引擎营销、视觉设计与营销、文案策划、网站建设与管理、许可E-mail营销、统计分析与数据挖掘等。影响网络营销岗位的知识要求的因素有行业、企业规模、岗位类型和职位层次等，其中行业因素对岗位知识要求的影响最大，例如汽车行业与消费品行业对网络营销岗位知识要求差异非常大，其次为岗位类型和职位层次因素。

调查结论：网络营销类职位薪酬受行业、职位类型、人才知识结构影响较大。从经济学劳动力市场匹配理论角度来看，劳动力价格由供求关系、供求匹配度和行业等因素决定。对教学改革的启示是，我们可以薪酬高低作为评价人才培养质量的依据和课程设计的逻辑起点，提高教学内容与社会需求的匹配

★基金项目：广东省教育厅教学成果奖培育项目“校企协同培养应用技术型电子商务人才探索与实践”与中山大学南方学院课题“独立学院网络营销课程与职业资格融合研究”（课题编号：2014-022）研究成果。

(C)1994-2019 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

度，将知识分类、分行业，改革网络营销课程教学目标、教学内容、教学组织进行改革。

2、《网络营销》课程教学现状与相关职业资格调查与分析

2.1《网络营销》课程教学现状调查与分析

通过文献分析[1-7]，了解到目前《网络营销》课程教学存在以下几个方面的问题：（1）注重学科知识的系统讲授，缺乏对知识的行业应用和岗位应用的深入介绍；（2）知识陈旧，跟不上网络营销知识的更新速度；（3）缺乏理论知识和实践经验兼具的双师型教师；（4）课程考核侧重知识的理解与记忆，无法考查学生适应工作过程的能力。（5）重理论、轻实践或无实践。课程教学内容与社会实际需求脱节严重，学生就业时需要再培训三至五个月才能上岗，加重了企业的用人成本与学生的学习负担。这在办学历史短、缺乏实验实习办学条件的高校比较多见。（6）重操作、轻理论或无理论，过于强调特定行业、特定岗位、特定平台的实训操作，学生学到的大多为专用性、操作性知识和技能，缺乏跨行业、跨企业、跨岗位、跨平台的发展潜力。这在师资结构不良的高职高专类院校比较多见。

2.2 网络营销相关职业资格调查与分析

通过调查，我们了解到目前我国社会上与网络营销相关且有一定影响力的职业资格证书主要有三种。

第一种为国家工信部全国网络与信息培训考试管理中心组织的《网络营销师职业技能水平证书》，分为初级、中级、高级三个级别。该职业资格的特点：强调理论知识的系统学习，各种网络营销工具均会介绍，教学内容更新较慢。

第二种为阿里巴巴电子商务运营专才，只有一个等级。特点：该职业资格为阿里巴巴商业生态系统战略的一个组成部分，主要目标为阿里巴巴的天猫淘宝系培养平台专用操作人才；师资力量为经过实践检验的具有丰富操作经验的讲师，但这些讲师理论水平参差不齐；教学内容的针对性、时效性强，知识具有很强的可操作性；该职业资格在大约600多万家阿里巴巴淘宝卖家（主要为中小企业）中有较高的认可度。不足的地方：该职业资格局限于阿里巴巴的天猫和淘宝电子商务平台，由于天猫/淘宝电子商务系统的封闭性，对其他网络营销工具非常排斥，使得该职业资格知识、技能的专用性很强，因此学生就业面有一定的局限性，跨行业、跨电商平台的发展潜力不足。

第三种为百度认证营销顾问，分为初级、中级、高级三个级别。特点：主要为百度搜索引擎营销（SEM）客户培养人才；认证方式由专业的第三方认证进行认证，在三种职业资格中最为规范；师资力量较强，教学内容新，实操性强；初级教学内容为百度SEM平台的学习，从中级开始讲授搜索引擎优化（SEO）知识，但内容较浅；该职业资格在百度的大约40万家SEM客户中有较高的认可度。不足的地方：该职业资格局限于百度搜索引擎的SEM/SEO，完全不学习其它网络营销工具。

3、《网络营销》课程教学改革设计

3.1 教学目标改革。《网络营销》课程定位为培养以互联网为主要营销工具，掌握网络营销基础理论知识，能结合行业知识有效完成岗位工作任务的网络营销人才。

3.2 教学内容改革。将教学内容分层、分类，设计五个模块，其中两个必修模块——网络营销基础知识模块、网络营销工具模块，三个选修模块——行业知识模块、岗位知模块和职业资格模块，模块内容具体见表四。

表四《网络营销》教学内容模块化设计

职业资格模块	选修	百度互联网营销				阿里巴巴电子商务运营专才			其他职业资格
岗位知识模块	选修	网络营销策划		搜索引擎营销	网络媒体广告	网络文案	网络渠道管理	网络客服	其他岗位
行业知识模块	选修	通信、家电与消费电子		鞋子箱包皮具	汽车与汽车用品	服装零售	农产品	母婴与玩具	其他行业
网络营销工具	必修	网络广告	网络广告联盟	搜索引擎优化	许可E-mail营销	论坛营销	视频营销、植入营销	社交网络营销	其他工具
网络营销基础知识	必修	网络调研、网络消费心理与行为、网络新媒体、搜索引擎原理							

3.3 职业资格模块融入课程。职业资格证书体现的是某个特定行业、岗位的岗位要求和规范，从事岗位实际能力水平[8]，将职业资格融入课程有利于提高人才培养质量。教学改革思路为将职业资格作为独立选修模块，选修职业资格模块并考核合格可以参加相关职业资格认证获取相应职业资格证书。职业资格证书对人才需求和薪酬的影响需要进一步调查研究。

4、结论与讨论

本文解决了《网络营销》课程培养什么人的问题，即人才培养定位、培养目标问题，提出本课程培养以互联网为主要营销手段，掌握网络营销基础理论和工具，能够结合行业知识有效的完成岗位工作任务的网络营销人才。其次解决了怎么培养人的问题，将网络营销知识分为通用知识和专用知识两大类，提出教学内容模块化设计、与职业资格融合的教学思想，对应用型课程建设有一定的借鉴意义。教学改革需要一定的教学条件和资源，在教学组织方面建议采用大班套小班，必修模块采用大班教学、选修模块分多个小班教学，大班可以80人以上，小班建议30人以下；模块化教学需要分大班套小班教学，小班教学需要很多具备行业经验的老师，这种教学组织方式需要更具灵活性的学分学时制度、选课制度、管理制度等制度安排。本文只调研了3C、鞋子箱包和汽车等少数几个行业的网络营销人才市场和薪酬，最大的问题是没有调研职业资格证书对人才需求和薪酬的影响，研究成果的有效性有待进一步的实践检验。

参考文献：

[1] 王丽君.《网络营销》课程实践教学的研究与探索[J]. 丽水学院学报,2008,(03):91-93

[2] 倪名扬. 围绕企业岗位需求的《网络营销》课程教学改革研究[J]. 江苏商论,2017,(02):39-41.

[3] 戴国良. 电子商务专业人才培养定位及其课程结构探讨——适应"互联网+"企业战略[J]. 现代商贸工业,2016,(13):157-159.

[4] 丁昭巧,王金良.《网络营销》课程教学改革探讨[J]. 电子商务,2017,(02):67-68.

[5] 许尤佳,陶勇. 电子商务专业学生实践技能培养初探[J]. 教育探索,2012,(07):43-44.

[6] 戴国良. 中国文化背景下的网络社交电子商务消费行为分析[J]. 商业经济研究,2016,(05):68-70.

[7] 倪名扬. 围绕企业岗位需求的《网络营销》课程教学改革研究[J]. 江苏商论,2017,(02):39-41.

[8] 杨贺元,程培英. 推行职业资格证书制度是促进高职学生就业的重要途径[J]. 中国高教研究,2005,(04):61-62.

作者简介：**戴国良**，中山大学南方学院，副教授，硕士，研究方向：电子商务。

(C)1994-2021 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

电子商务专业人才培养定位及其课程结构探讨
——适应“互联网＋”企业战略

戴国良
（中山大学南方学院，广东 广州 510970）

摘　要：为适应“互联网＋”国家行动计划和企业战略对人才结构的需求，根据互联网产品开发与运营过程将电子商务本科专业方向划分为互联网产品管理、互联网产品交互设计、互联网产品技术开发、运营和职能管理等几个方向，高校可根据自身资源优势将培养目标定位于以上一个方向或两个以上方向的组合，同时改革知识结构及其教学组织形式，根据工作过程和知识应用情境设计课程结构。

关键词：电子商务；互联网＋；应用型本科人才培养；教学改革
中图分类号：G4　　文献标识码：A　　doi：10.19311/j.cnki.1672-3198.2016.13.076

0　引言

随着国家层面“互联网＋”战略的提出和推进，互联网对企业、社会的影响进入到新的阶段。中国互联网信息中心发布的《中国互联网络发展状况统计报告》显示，“互联网＋”带动了互联网/电子商务的人力资源需求，34.0％的企业在设置了互联网直接相关的专职岗位，24.4％的企业设置了互联网专职团队。社会对互联网/电子商务人才需求很大且很迫切，但另一方面，电子商务本科毕业生却出现就业难现象，电子商务专业为教育部公布的近几年全国就业率较低专业。社会对互联网/电子商务人才的需求很大，而电子商务专业就业率低，因此其主要问题不是人才培养的数量问题，而是结构问题。“互联网＋”较低层次的应用是作为企业营销渠道，深层次应用则是作为企业战略，本文从“互联网＋”企业战略角度探讨电子商务专业人才培养定位及其课程结构。

1　“互联网＋”企业战略环境下的电子商务人才培养现状与问题

目前高校电子商务本科专业人才培养主要存在以下几个方面的问题。(1)培养目标定位问题。高校电子商务本科专业人才培养目标大多定位于技术与职能管理之间，即所谓的偏“技术”还是偏“管理”。“互联网＋传统产业”其人才需求结构可以分为互联网产品类、设计类、开发类、运营类和职能管理类，对拉钩网等互联网招聘网站的职位需求、职位工资、供求比、招聘周期等统计调查显示，目前最紧缺的是产品类、设计类和运营类人才。电子商务人才培养结构与社会需求的结构性失衡在劳动力市场表现为结构性失业。(2)知识的教学组织问题。在知识的组织上主要以学科维度进行组织，而不是根据工作过程、知识的具体应用情境维度进行组织。电子商务涉及的学科知识按教育部学科分类有经济学、法学、文学、理学、工学和管理学，目前的培养方案课程结构都是按学科进行组织，学科课程结构见表1。知识按学科组织有利于培养掌握系统知识的学术科研人才，但不利于培养应用型人才，学生毕业后需要根据知识的行业应用、企业应用和岗位应用

合对礼仪的基本要求。分小组演练商务场合的礼仪举止，如打领带、握手、站立、行坐姿态等。

3.4　运行(Operate)

这个环节的任务为模拟商务谈判全过程。

模拟商务谈判开始前，教师向学生介绍模拟商务谈判的评分标准，提醒谈判过程中的注意事项。在开局阶段，首先请各组进行三分钟演讲，介绍公司情况和谈判小组成员。然后，按照构思阶段的设定，两组一场，针对选定的模拟议题进行商务模拟谈判。

每场谈判完成后，各谈判团队的组长对本场谈判进行总结，由老师点评各组谈判表现，并请同学们共同讨论本场谈判的表现。

本门实训课程的成绩评定可由实习表现、实习笔记质量及所收集资料情况、实习总结，三部分在总成绩中的构成比例为：60％、20％、20％。该门课程可在《商务沟通》理论课程进行一半时开始，与理论课程平行推进，直至学期结束。

4　结束语

通过对《商务沟通》理论课程配套《商务沟通与谈判实训》课程，分别从理论和实践方面对学生进行训练。以学生为主体，在商务谈判任务中锻炼其综合运用商务沟通和谈判技巧的能力，从而掌握实战经验。本门实训课程的顺利进行，离不开实战经验丰富的老师的指导。培养实战经验丰富，善于引导的老师，将是该门课程改革未来发展的方向。

参考文献

[1] 顾佩华，包能胜，康全礼等. CDIO 在中国[J]. 高等工程教育研究，2012，(3).
[2] 庄美男，肖伯冬. 基于 CDIO 教育理念的市场营销专业教学改革研究[J]. 教育教学论坛，2009，(2).

基金项目：广东省教育教学成果奖培育项目“校企协同培养应用技术型电子商务人才探索与实践”和中山大学南方学院课题“独立学院网络营销课程与职业资格融合研究”(课题编号：2014－022)研究成果。
作者简介：戴国良(1978－)，男，广东梅州人，讲师，硕士，研究方向：电子商务。

(C)1994-2019 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

对学科知识进行二次组织加工，根据学生学习能力的不同这个过程短则需要2—3年，长则需要3—5年，这加大了学生学习成本和企业培训成本。(3)知识与技能协调问题。中国文化有重道轻术的传统，认为知识高于技能，因此教学中存在强调知识传授和思维训练，而缺乏足够知识具体应用的技能训练，学生给用人单位的感受是眼高手低、不接地气。

表1　电子商务专业学科知识课程结构

学科门类	经济学	法学	文学	理学	工学	管理学
知识内容	价格理论、货币理论、国际贸易理论	合同法、劳动法、电子商务法、财税法等	广告、传媒、艺术设计	微积分、线性代数、概率与统计	计算机技术、网络技术、数据库技术	职能管理与综合管理
课程结构	经济学原理、管理经济学、国际贸易、互联网金融	经济法、电子商务法	广告学、市场营销学、产品设计、Photoshop图像处理、网页设计、动画设计	高等数学、统计学、运筹学	计算机基础、计算机网络、程序设计基础、数据库原理	管理信息系统、物流管理、人力资源管理、营销管理、会计学、财务管理、项目管理

2　适应“互联网＋”企业战略的电子商务人才培养改革

“互联网＋传统产业”具体需要怎样的人才目前没有定论，但有一点得到广泛认同，适应“互联网＋”的电子商务人才必须既有互联网/电子商务知识和技能、又有传统产业知识，是集信息技术、产业知识和经营管理等多种知识技能于一体的复合型人才，电子商务人才培养改革的切入点可以从知识结构及其教学组织入手，进而解决目标定位问题和知识与技能的协调问题。

(1)对“互联网＋”企业战略的认识。从经济学角度，“互联网＋”是在劳动力、资本等生产要素难以大幅提高效率的现实情况下，充分发挥信息要素在资源配置中的作用，强调互联网与实体经济融合并促进实体经济的结构转型，形成以互联网为基础设施和工具的经济新形态、新结构。从宏观经济角度，互联网是基础设施和工具，对“互联网＋”简单的理解就是“互联网＋传统产业”，例如，“互联网＋零售”产生了网络零售，“互联网＋媒体”产生了新媒体，“互联网＋金融”产生了互联网金融，“互联网＋社交”产生了网络社会，“互联网＋”是产业结构转型的助力工具；从微观经济角度，互联网是企业的渠道或战略，是企业降低成本、拓展市场、提升竞争力的有力工具。

(2)“互联网＋”企业战略对电子商务人才的需求结构。“互联网＋”作为基础设施其主要作用是实现市场参与者随时随地地无缝连接，连接任务目前主要由通信运营商(移动、电信)和业务运营商(腾讯、百度、阿里巴巴等)承担。“互联网＋”对传统企业而言主要作为战略和战术工具，在战略层面引入“产品开发快速迭代、黏住用户、参与、互动、口碑”等互联网精神，在战术层面则需要开发互联网产品与企业业务深度融合，因此互联网产品的开发与运营是互联网在企业应用的关键。

通过对拉勾网招聘网站、互联网/电子商务企业和传统企业调查表明，“互联网＋”人才需求结构一般是按互联网产品开发与运营过程划分的(见图1)，具体分为互联网产品管理、互联网产品设计、互联网产品技术开发、互联网产运营和职能管理。可以根据互联网产品开发与运营过程的角色/岗位、岗位要求来设计新的知识结构和课程结构。

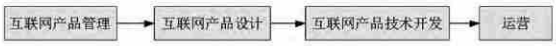

图1　互联网产品开发与运营过程

(3)按互联网产品开发与运营过程定位培养目标和设计课程结构。

①互联网产品开发与运营过程的第一个环节是互联网产品管理，对应的岗位、岗位要求和新课程结构设置见表2。互联网产品管理人才的知识结构横跨多个学科专业的复合型，目前没有相应的高校专业与之完全对应。电子商务专业如果将培养目标定位于培养互联网产品管理，有希望办出特色。互联网产品管理相关知识设计和运营角色也需要，因此建议开设为专业模块课或专业必修课。

表2　互联网产品管理角色课程结构

互联网产品开发运营过程	互联网产品管理
岗位大类	产品类
岗位/角色	互联网产品经理、移动产品经理、互联网产品总监
岗位职责	管理用户及内部互联网产品需求，划分需求优先级，配合运营部门持续改进产品
新课程结构	互联网产品管理、互联网产品原型设计、互联网产品经理工具箱、项目管理
涉及的学科课程结构	市场调研与预测、消费者行为学、市场营销学、管理学、项目管理、计算机基础、产品策划、产品原型设计、用户界面设计、交互设计、用户体验、美学原理、统计学、创业学
校企合作企业类型	互联网企业

②互联网产品开发与运营过程的第二个环节是互联网产品设计，对应的岗位、岗位要求和课程结构设置见表3。

表3　互联网产品设计角色课程结构

互联网产品开发运营过程	互联网产品设计
岗位大类	设计类
岗位/角色	用户界面设计工程师、用户体验工程师、交互设计工程师、设计总监
岗位职责	web和手机客户端界面视觉设计、交互设计，提升用户体验
新课程结构	用户界面设计、交互设计、用户体验
涉及的学科课程结构	网页设计与制作、Photoshop、AI、Flash、HTML/CSS/Javascript、美学原理、交互设计、人机工程
校企合作企业类型	设计、广告类企业

互联网产品设计类人才需求量很大，但由于设计类人才市场存量很大，不少传统设计类人才转向互联网行业，目前用户界面设计人才供需总体均衡，但用户交互设计人才短缺。建议将培养目标定位于交互设计方向，这是由于互联网产品多是面向消费者用户的，这与面向企业内部用户的企业应用软件截然不同，消费

(C)1994-2019 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

者对互联网产品的需求千差万别，消费者使用要求很高但忠诚度很低，且互联网产品之间的竞争非常激烈，转移成本几乎为零，所以交互设计对互联网产品运营成败具有重要影响。互联网产品设计知识对互联网产品管理、运营等角色也是必要的，建议相关课程开设为专业模块课或选修课。

③互联网产品开发与运营过程的第三个环节是互联网产品技术开发，对应的岗位、岗位要求和课程结构设置见表4。互联网产品技术开发类人才需求量也很大，但由于传统软件开发类人才向互联网行业转型几乎没有障碍，且计算机类专业人才总体过剩，因此不建议将培养目标定位于此。互联网产品管理和运营等角色均需要掌握一定的技术开发知识，建议相关课程开设为模块课或专业选修课。

表4　互联网产品技术开发角色课程结构

互联网产品开发运营过程	互联网产品技术开发			
岗位大类	技术类			
岗位/角色	开发经理、开发工程师	移动开发经理/移动开发工程师/Android开发工程师/IOS开发工程师	测试工程师	运维工程师、数据库管理员
岗位职责	基于业务运营、产品运营进行系统设计/开发/维护工作，保证系统高性能、高可用性			
新课程结构	互联网产品开发	移动开发	产品测试	运维
涉及的学科课程结构	PHP、Java等	HTML5/Andriod/IOS	PHP、Java等	网络技术、数据库管理
	程序设计基础、数据库原理、HTML/CSS/DIV、JavaScript			
校企合作企业类型	IT类企业			

④互联网产品开发与运营过程的第四个环节是互联网产品运营，对应的岗位、岗位要求和课程设置见表5。

表5　互联网产品运营角色课程结构

互联网产品运营开发过程	运营		
岗位大类	运营类		
	商品运营	用户运营、社区运营	内容运营
岗位/角色	类目经理、产品经理、售前、售后、商品销售	运营经理、网络社区经理	网络编辑、内容编辑、文案策划、网络主编
岗位职责	挖掘消费者需求，策划类目、产品市场活动	用户拉新、激活、留存运营	内容运营，推广文案的策划、撰写，新媒体传播
新课程结构	商品运营	互联网用户运营、社区运营	网络文案策划
涉及的学科课程结构	市场调研与预测、市场营销学、消费者行为学、网络营销、客户关系管理、广告学、统计学、数据挖掘、SQL语言、市场营销策划		
校企合作企业类型	电商平台企业	网络社区、微商、APP运营商	网络媒体企业

互联网运营类人才的需求也很大，互联网运营类人才的知识结构也是跨学科专业的复合型，目前没有相应的高校专业对应，培养目标定位于互联网产品运营同样有希望办出特色。互联网产品运营知识对互联网产品管理也是必要的，建议相关课程开设为模块课或选修课。

⑤职能管理对互联网产品开发和运营起辅助、支持作用，对应的岗位和课程设置见表6。职能管理类人才有较多的存量，高校的经济管理类专业可以培养足够的增量，供给充足，不建议电子商务专业课程设置定位于方向，但互联网产品管理和运营需要掌握一定的职能管理知识，建议相关课程开设为任意选修课。

表6　互联网职能管理课程结构

互联网产品运营开发过程	支持、辅助
岗位大类	职能管理类
岗位/角色	人力资源管理、采购、仓储、配送、营销、销售、公共关系、财务管理、会计、金融、行政管理
新课程结构	人力资源管理、物流与供应链管理、市场营销学、财务与会计、经济法
设计的学科新课程结构	人力资源管理、物流管理、供应链管理、市场营销学、分销渠道、客户关系管理、财务管理、会计学、行政管理、经济法、电子商务法
校企合作类型企业	传统企业，以课堂教授为主

从知识专业化程度来看，互联网产品管理和运营的知识综合型的，互联网产品设计、技术开发、职能管理是专业型的，因此互联网产品管理和互联网产品运营两个方向的人才培养难度要高于互联网产品设计、互联网产品技术开发和职能管理三个方向。

3　结束语

为适应“互联网＋”企业战略对互联网/电子商务人才的需求，本文根据互联网产品开发与运营过程将电子商务专业人才培养定位分为互联网产品管理、互联网产品交互设计、互联网产品技术开发、互联网产品运营和职能管理等方向，高校可以根据自身资源优势和区域产业发展分布将培养目标定位于其中一个方向或两个以上方向的组合，并采用相应的课程结构。我国正处于经济转型期，经济结构的剧烈调整与技术变革与会带来人才需求结构的复杂性与快速变化，产学研协同是适应这种复杂、变化的有效方法，本文给出了不同方向的校企合作类型与形式。

参考文献

[1] CNNIC. 第37次中国互联网络发展状况统计报告[EB/OL]. http://www.cnnic.cn/hlwfzyj/hlwxzbg/201601/P020160122469130059846.pdf，2016-1-22.

[2] 中国教育报. 教育部公布就业率较低本科专业名单[EB/OL]. http://www.moe.edu.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/s5147/201410/175978.html，2014-10-15.

[3] 戴国良. 中国文化背景下的网络社交电子商务消费行为分析[J]. 商业经济研究，2016，(05)，68-70.

[4] 曹细玉，陈本松等. 独立学院电子商务专业人才培养综合改革的探讨——以电子科技大学中山学院为例[J]. 电子商务，2015，(03)，60-61.

[5] 崔敬东，徐雷. 电子商务专业课程体系建设的影响和制约因素及其化解途径[J]. 电子商务，2016，(02)，79-80.

(C)1994-2019 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

当代大学生创业精神培养研究

李宏岳 中山大学南方学院

基金项目：2015 年广东省级德育创新项目 “当代大学生创业精神培养机制”（项目编号：2015DYYB065）研究成果。

摘要：创业精神是创业的精神基础和支柱，为创业全过程提供精神动力和智力支持。本文结合实际教学经验，从创业精神的内涵及意义出发，总结国外发达国家大学生创业精神培养经验。积极探索行之有效的科学方法与策略，形成完备的课堂、实训、实践三位一体的创业精神培养教育体系；改善创业精神培养的社会环境；树立大学生自身的创业精神，使当代大学生树立起独立自主、勇于创新的创业精神。

关键词：大学生　创业精神　培养

21世纪是一个创业的时代，创业已越来越受到了全社会的广泛关注，它不仅被列入了国家十二五规划当中，成为了国家重点考虑的民生问题，而且越来越多的大学毕业生也选择了通过创业这种方式来实现自身的理想，完善自己的人生。而根据实际调查显示，目前大学生创业成功的比例仍较低(10%以下)，究其失败的原因，大学生创业缺乏的不是创业知识或创业能力，而最为缺乏的就是创业精神。

创业精神作为大学生创业的动力源泉，也是创业的精神支柱，是大学生成功创业的基本前提保障，如果缺乏创业精神是不可能成功创业的。因此，在大学生的教育与培养过程中，应尤其注重于创业精神的培养，以有效引导大学生进行自主性创业，这也是当前增加大学生就业途径的主要方式之一。

一、创业精神的基本内涵

创业精神，英文表述为“Entrepreneurship”。创业精神是这样一种理念，具有敢闯敢干的创新型合作精神，是一种使大学生为实现自我人生价值而变被动就业为主动创业，敢于在新行业、新领域中艰苦创业，在创业中所表现出来的超人的胆识，敢为天下先的勇气和开拓创新精神。哈佛大学商学院将“创业精神”定义为“追求超越现有资源控制下的机会的行为”。他们认为，创业精神代表一种突破资源限制，通过创新来创造机会的行为。

创业精神包括实事求是，敢于开拓的冒险精神；追求卓越，永不止步的创新精神；善于分析，对机遇有敏锐洞察力的执着精神；善于合作，同心同德的团队精神；吃苦耐劳，自强不息的拼搏精神；刻苦钻研，勤于借鉴的学习精神。大学生创业精神的基本内涵还应体现在对创业环境的主动性适应，对事物善于分析和对机遇有敏锐的洞察力。创业是一个艰辛而漫长的过程，如缺乏相应的精神意志作为支撑，是不可能获取成功的。

大学生创业精神的内涵具有三个紧密相连的方面：①如果大学生表现出勇于创新，承担风险和积极进取的行为，那么他就有创业精神；②创业精神是大学生为了抓住机会凭着自身的性格养成，而充分利用自己所掌握的所有资源进行创造新价值的过程；③创业精神是创业成功的大学生在个性等各方面所具有的独特的特征，如机会捕捉的能力，对成功的渴望等。

二、大学生创业精神培养的重要意义

1.大学生创业精神培养是对创业教育体系的完善

创业精神的培养是创业教育系统中最为重要的一个部分，着重对大学生进行创业精神培养，从能让高校创业教育回归基本。通过对大学生创业精神的培养，鼓励大学生转变传统就业观念，进行自主创业，提高大学生的创业素质。

2.有利于推动高校人才培养、科学研究、服务社会和文化传承与创新四大功能有机融合

培养大学生创业精神是与时俱进的体现，也是提高高等学校学生素质的重要途径；有利于培养学生在创业的过程中艰苦奋斗、自强自立，提高抗挫折能力和综合素质能力等；有利于高校加强和改进大学生思想政治教育；有利于提高高校和大学生个人的科研水平。

3.有助于大学生创业成功，提升青年学生核心竞争力

21世纪是一个充满机遇和挑战的时代。既为大学生的就业提供了良好的社会机遇，又带来了巨大的现实压力。把握机遇，迎接挑战是摆在每一位大学毕业生面前的一个现实课题。创业是就业的延伸和扩展，自主创业就是把握机遇迎接挑战的理智选择。

正因为如此，在联合国教科文组织所召开的“而向21世纪的国际教育研讨会”上，提出了21世纪的人才应具备三本“教育护照”。其中第一本和第二本护照分别是，“普通教育护照”和“职业教育护照”，第三本则是“创业教育的护照”。并特别指出，第三本护照与前两本护照享有同等重要的地位。由此可以看出，在新世纪中要求大学生具备创业精神与创新精神，当代大学生不应当仅仅作为择业者，更应当作为创业者。

三、发达国家高校大学生创业精神培养的启示

发达国家对大学生创业精神的培养方式、培养主体和支持机制不尽相同，但都有着令人深思的方面。在必须重视对大学生创业精神培养和尽快构建政府、社会、高校支持机制的基础上，我们可以从发达国家相关情况的分析中得到五点重要启示。

第一，政府、社会、高校应当严守各自所处的作用位置。从实际效果看，社会主导、政府服务、高校跟进的模式效果最好。但是，从我国实际情况出发，形成这样的支持机制必须有一个渐进的过程。我国目前最可行的办法是，在直面当下政府主导、高校跟进、社会辅助现状的前提下，先向政府推动、高校主导、社会跟进的方式转进，再根据三方面重视程度、培养理念、服务质量的提升情况，逐步向社会主导、政府服务、高校跟进的模式转进。

第二，提升高校专业教师的配备水平，改进课程设计的程序、内容和评价标准。要把一切可以促进大学生创业精神培养的教学形式、竞赛形式、实操形式、奖励形式都纳入到教学活动中来，并把大学生创业精神和高校创业活力作为对相关高校、相关院系、相关专业的主要评判标准之一。

第三，把有关科技成果、市场需求、人才流动的信息收集、编制、查询质量纳入政府有关部门的考核范围，并推动高校组建符合各自实际的大学生创业过程细节咨询、创业方案指导评价等服务机构。

第四，以政府支持为主设立相关的创业基金组织，并吸取日本“智慧财产权”担保融资的合理成分，推动信用卡制度的运营理念运用于大学生创业贷款方面。

第五，以政府推动、高校主导、社会参与的形式，有规范、有计划、有要求地举办并形成大学生创业精神演讲、创业方案竞赛、创业实践评选等有效的创业模拟实践和教育实训机制。

四、当代大学生创业精神培养的路径选择

创业精神培养在创业教育中占有举足轻重的地位，我国高校应将创业精神培养视为创业教育的前提，提升一大学生创业的核心素质，为大学生走向创业道路、实现成功创业奠定良好的基础。

1.构建课堂、实训和实践三位一体的创业精神培养体系

提高高校创业精神培养的教育实效，就教学本身而言，必须从课堂、实训和实践三个方面同时入手，缺少任何一个方面都不够完整。因此，构建创业精神培养的课堂、实训和实践三位一体的教育体系是高校培养当代大学生创业精神的必经之路。

(1) 完善高校创业精神培养课程体系。高校要在创业教育教材和创业培训教材的编写过程中要突出创业技能传授和创业精神培养相结合的

(C)1994-2019 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

理念,将两者放在同等的地位,相互促进。逐步改变我国目前创业精神培养课程的松散化状态,建立完整的创业精神培养课程模块,有效实施大学生创业精神培养;应将创业精神培养渗透到其他学科的教育、教学、科研中,实现创业精神培养与其他相关学科或专业的有机融合,使创业精神培养扩展到高等教育的方方面面;高校创业精神培养课程应增进广泛性与网络性。网络创业精神培养的实现模式可以采用隐性渗透法,通过创业成功者的网络演讲、网络课堂、网络访问、网络答疑,鼓励大学生选择创业,具有坚定的创业精神。

(2) 大力提倡创业精神培养的实训方法。美国"创业教育之父"杰弗里·蒂蒙斯(Jeffry A. Timmons)提出了创业教育需要将学习与实践相结合,以学生为中心的探究性教学方法,强调教师与学生的互动、沟通、交往,重视学生与社会的接触、实践,关注理论与实践、学习与探究的统一,对创业教育起到了改善教学效果、激发学生积极性的良好促进作用。鼓励学生打破常规、标新立异,充分调动学生的积极性、主动性,从理论走向实训,切身去体验创业实体,增强学生的自信心,训练学生的创造性思维能力,培养学生的创新意识; 展丰富多彩的创业竞赛活动。高校通过开展创业竞赛能为大学生使用所学创业知识,展示自己才华提供平台,培养大学生灵活运用综合知识的能力,树立创新意识,升华创新精神。创业实训是培养大学生创业能力和创业精神的重要环节,建设多样的创业实训平台。创业实训平台包括:ERP沙盘模拟训练室、创业模拟训练室和ERP软件实验室。

(3) 全面开展创业精神培养的实践方法。高校要不断挖掘自身资源,整合政府、社会资源,建立融合大学生创业实践、创业孵化、创业培训、创业服务等功能于一体,形成"一校多园"的创业实践平台格局。开展各种创业教育活动,发挥园区实体优势,举办创业讲座、创业沙龙、创业知识培训,开展创业见习活动等。

(4) 打造高校创业精神培养的专业师资队伍。教师是大学生创业精神培养中不可取代的主力军,是落实创业精神培养的重要力量。我国高校还缺少专业的创业精神培养师资队伍,这支队伍的建设是目前亟待解决的重要问题。大学生创业活动需要经历以下几个重要环节:创业意识树立、创业知识学习、创业项目立项、创业活动开展、创业运营管理。每一个环节都不能缺少创业教师的帮助和指导。在创业的开始阶段,创业教师需要对大学生创业知识、创业技能和创业精神进行培养和灌输,协助大学生创业者构建一份合理、科学的创业设计。在创业实施和管理阶段,创业师资需要对大学生创业者教授财务管理、风险规避、企业管理等知识。在大学生创业的各个阶段都离不开创业导师的介入。

2.改善创业精神培养的社会创业环境

(1) 优化社会创业环境。第一,社会要营造有利于创业的社会氛围。社会要形成一股勇于创业、积极创新的新风尚,鼓励大学生在创业的过程中发挥自己的聪明才智。通过大力宣传创业,形成一种鼓励创新、支持冒险、容忍失败的社会文化,积极倡导创业精神。第二,社会要引导正确的价值观。尊重大学生创业者的社会地位,提倡大学生创业者担负起社会主义核心价值观,充分发掘其体内的时代特征和创新精神,形成积极健康的导向。第三,树立学生创业榜样,多平台弘扬大学生的创业精神。学校重视收集学生的创业案例,包括在校和已毕业学生的案例,为学生树立创业榜样。虽然这些创业榜样未必都是成功者,但作为创业践行者,他们可以给学生以鼓舞。学生创业榜样,与创业导师相比,其经历更贴近学生生活,榜样作用更大。

(2) 营造家庭创业环境。家庭环境对于大学生创业精神培养的成功与否也起到了非常重要的作用。家庭对子女不同方式的培养和不同理念的教育,会影响到子女的个性发展,而且对子女在毕业后的择业态度也会造成直接影响。因此,对创业认识有所偏差的传统家庭观念是大学生创业精神培养的最大阻力,而良好的家庭创业环境是大学生创业精神培养的助推器。如何营造良好创业家庭环境?首先,当代家庭努力摆脱世俗和传统文化影响。相当一部分家长认为子女能够进政府部门或事业单位是最理想的择业方式,或者在一个大型外资、合资企业中任职也是一件非常体面的事情。这种世俗的成才观严重阻碍了大学生的创业精神培养。其次,父母应培养子女独立自主的生活能力,让孩子有机会直面困难,使孩子养成独立自主的面对困难并解决困难的能力。其三,从小让子女树立对社会、对家庭的责任、培养其合作意识、使命感、责任心。给予孩子一个宽松自由的成长环境,让孩子敢于说出自己心里的真心话,使他们发挥想象力、创造力、创新力的机会。只有在这种家庭环境成长的小孩,才能拥有自主性、独立性、创新精神。家庭积极为子女创造有利的创业氛围。最后,应当从精神上给大学生以创业鼓励,以增强其创业自信心。

3.当代大学生自觉培养创业精神

(1) 大学生要转变传统的就业观念。大学生应该清醒的意识到,人的生存和发展不应依靠适应,而是创新。现在市场上需要的人才是具有创新精神和实践能力的复合型人才,从"自主就业"走向"自主创业",是这个时代的要求。"自主创业有别于一般的自主就业,它是对传统就业价值观的挑战,它是相对于自主就业的一种新的就业形式,它需要大学生的创造精神、创新精神和冒险精神。"

(2) 大学生在生活中培养自己各方面的能力。第一,大学生在学习生活中要培养自己的创新思维能力。大学生创业者如果不能有效地运用创新思维,在创业的过程中就会失去核心竞争力,在市场上的创业活动举步维艰,难以持续发展。第二,大学生要勇敢面对挫折,具有坚定的意志品质。创业意志品质是指在创业实践过程中对人的心理和行为起调节作用的个性特征。创业是对大学生的心理素质的考验,良好的创业意志品质是创业成功的前提,是事业腾飞的基础,更是支撑大学生创业人生的基石。面对生活中的困难和压力,大学生要时刻保持一种乐观的心态,将压力转化为动力,勇敢面对困难和挫折。在失败中成长,在苦难中进步,培养坚定的意志品质和持之以恒的毅力。第三,大学生要培养吃苦耐劳的精神服苦难的过程中,磨练出的一种比较坚定吃苦耐劳的精神就是指一个人面对困难并克持续的坚强的意志品质和顽强的精神,这也是创业者所必须具备的精神意志。第四,大学生要培养"危机意识"。可以通过创业竞赛、创业实践来培养自己的"危机意识"。只有这样大学生在创业的时候才能不断超越自己,走向成功之路。

(3) 大学生在实践中铸造创业精神。一方面,积极参加社会实践活动。社会实践活动对大学生来说主要包括到企业实习和利用寒暑假、周末做兼职等形式活动。另一方面,积极参加学校各项实践活动。通过创业亲身实践,体会创业的艰辛,以此来提高自己的抗压能力,磨练自己的意志品质。积极参加各类创业竞赛,通过竞赛丰富自身创业知识,树立创业精神。HRM

参考文献

[1] 郝晓锋 . 当代大学生创业精神培养研究 [D]. 山西财经大学 ,2010(3):7

[2] 首都高校大学生创业素质调查课题组 . 英美高校大学生的创业素质培养 [J]. 学校党建与思想教育 ,2009(11)

[3][美] 杰弗里·蒂蒙斯, 小斯蒂芬·斯皮内利 . 创业学 [M]. 北京 : 人民邮电出版社 ,2005: 129-132

[4] 刘广斌, 景永平 .ERP 沙盘实训教学在经管类专业人才培养中的应用 [J]. 黑龙江高教研究 ,2010(6):176-178

[5] 邬大光 , 赵婷婷 . 中国高等教育大众化问题研究 [M]. 北京 : 高等教育出版社 ,2004:259

[6] 刘样城 . 大学生创业心理品质的培养 [J]. 职业教育, 2011(3): 236

作者简介

李宏岳, 1967—, 男, 云南丽江人, 副教授, 博士生, 从事创业管理、经济管理等研究。

(C)1994-2019 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

DOI:10.16541/j.cnki.2095-8420.2016.36.009

当代大学生创业能力影响因素及提升策略

李宏岳

（中山大学南方学院，广东广州 510970）

摘　要：大学生创业已经成为全社会的一个重要问题，而大学生成功创业的案例却屈指可数，如何提高大学生的创业能力成为了当下教育研究的紧迫课题。大学生创业能力作为一种特殊的能力，被视为创业素质中的核心要素，它是创业顺利进行的保障。文章在分析了影响大学生创业能力因素基础上，探讨了提升大学生创业能力的主要策略，包括政府创业政策的支持、高校创业教育的鼓励、社会创业环境的熏陶以及个人创业素质的提升，为大学生创业实践的开展提供了借鉴。

关键词：创业能力；影响因素；策略

一个创业成功的人，除有一技之长外，还要具备良好的创业能力。在市场经济条件下，企业之间的竞争是非常激烈的。作为创业者，不能只凭一时热情，既不去了解创业的特点，也不去了解创业者应具备的心理品质和能力，认为别人能创业成功，自己也一定能成功，结果往往是以热情开始，以失败告终。所以对于创业者来说创业能力培养是非常重要的。

能力既包括实际能力，也包括潜在能力。根据大学生创业所需的心理特征，本文将创业能力划分为捕捉市场机会的能力、市场营销的能力、领导能力、创新能力、经营管理能力、学习能力以及专业技术能力。

一　大学生创业能力的影响因素分析

（一）个人因素

（1）创业准备。创业的知识准备，包括专业知识、行业知识、管理知识等；创业的心理准备，包括权衡创业的风险程度，创业者抗压能力的高低；创业的实践准备，包括社会经验的丰富与否；国家关于创业的政策和税收方面的优惠政策的及时把握。

（2）市场判断。创业之前应该做好充分的市场调查和风险评估，冷静地分析和周全地考虑，依据客观实际对市场做出判断。

（二）家庭因素

德国学者戈特弗里德·海纳特指出：促发个人创新力量最重要的因素就是父 母，家庭中轻松、无拘束和活泼的气氛有利于创新活动的发展。中国的父母往往对孩子有很高的期望，单凭自己的主观意愿来设计孩子的未来，而忽视对孩子的创造性和自主性的培养。从这一角度看，片面的家庭教育在一定程度上阻碍了学生的创新创业能力的培养。另外，中国人多数的父母是不支持大学生创业的，他们认为大学生毕业后就要找一份安稳的工作。因此，我国的大学生往往缺少家庭创业氛围的影响。

（三）学校因素

（1）创业教育。创业教育是培养人的创业意识、创业思维、创业技能等各种创业综合素质，并最终使被教育者具有一定的创业能力的教育。在我国有14.9%的高校开设了创业课程，但是建立了完善的创业教育课程体系的学校并不多，并且目前各高校设置的创业课程体系远远没有达到“授人以渔”的效果。另外师资力量上缺乏既有创业理论知识又有创业实践的指导老师。

（2）创业氛围。激发大学生的创业愿望也需要创业的文化和氛围。创业氛围是一种环境因素，它是与创业者密切相关的带有主观色彩的内生环境因素。创业环境的优化是一个内外协同演进的共生过程，培育一定的创业氛围是至关重要的中间环节。现阶段我国不断提倡和鼓励大学生创业，但是还需要制定一些有利于促进大学生创业的政策，创造良好的创业氛围，提升大学生的创业思维和能力。

（3）创业实践。目前，在国家教育部和省、市教育委员会的要求下，很多高校已着手加强创业教育，为学生搭建创业平台。只有加强创业实践，才能将创业教育转化成学生的创业能力，提高创业的成功率。

（四）社会因素

基金项目：2015年广东省级德育创新项目“当代大学生创业精神培养机制”（项目编号:2015DYYB065）部分成果。

作者简介：李宏岳，男，云南丽江人，副教授，博士生，从事创业管理、经济管理等研究。

?1994-2017 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

（1）对创业的认知。社会大众对创业的看法给创业者带来了巨大的心理压力。重要的是家庭要给予创业信心的支持，不要给创业者带来过大的心理负担，影响他们的创业激情。另外，社会价值观也影响人们的创业意识，我们要弘扬社会主义价值观，立足于企业的长远发展和规划。

（2）创业政策。从创业政策上看，虽然国家多次强调要大力支持和扶持大学生创业，也出台了一系列政策，但一些地方政府和有关单位以及高校并没有积极地贯彻执行。例如，国家已经实施大学生创业小额信贷制度，但在执行过程中，存在着贷款设置门槛过高、数额较小、手续烦琐等问题。另外，还存在创业成果和产权得不到保护、创业资金不足、审批程序烦琐等问题。以上政策因素都会对大学生的创业激情和动力产生负面影响。

二　培养和提升当代大学生创业能力的策略分析

从目前的情况来看，很多大学生都不具备创业所需要的知识、经验和技能，而在创业的人格特质上也同样欠缺，这也直接导致了大学生创业认知的不足。虽然国家和地方政府出台了很多政策鼓励大学生创业，但是高校毕业生中选择自主创业的毕业生所占比例非常少，提高创业能力是创业成功的前提条件。创业能力的提升是一个系统工程，不仅要有理论，还需要付诸实践，通过创业教育和实践经验积累来提高创业能力。

（一）政府创业政策的支持

国家和地方政府以及相关部门应当给予社会特别是大学生创业有力的政策、资金和服务的支持，增强大学生创业的信心和决心，鼓励大学生积极创业，激发 大学生的创业动机。

（1）落实和完善大学生创业支持政策。政策支持是促进大学生创业的助推力和保障。目前各级地方政府制定了切实可行的扶持政策，但关键还在于落实和执行。

（2）建立创业专项扶持基金，为大学生创业开拓多元化的融资渠道。目前“创业资金不足”是阻碍大学生创业的最大因素之一。由政府牵头设立创业基金，资金来源于政府、银行、企业和个人。如1983年，英国王子基金就在英国开展青年创业计划，帮助近5000名英国青年创业。

（3）完善创业服务体系。构建完善的创业服务体系、提供优质的创业服务是创建创业型城市的重要内容，也是提高大学生创业成功的重要手段。近年来，全国各级劳动保障部门坚持以科学发展观为统领，以创建创业型城市为抓手，逐步建立起创业服务、政策支持和工作考核等体系，形成了创业培训、创业孵化、项目开发、开业指导、创业贷款、税费减免、后续支持等“一条龙”式的创业服务模式，走出了一条扶持创业、扩大就业的持续发展之路。

（二）高校创业教育的鼓励

在提升创业者创业能力的过程中，学校扮演着重要的角色。大学生创业能力的培养是紧紧围绕学校创业教育这个主阵地展开的，但是，我国传统的学校教育模式不利于培养学生的创业素质，它忽视甚至压制了学生的主体意识。

（1）创新创业教育模式。创业教育是培养人的创业意识、创业思维、创业技能等各种创业综合素质，并最终使被教育者具有一定的创业能力的教育。高校要切实承担起提高创业教育质量的责任和重担。创新创业教育模式主要从以下几个方面入手：第一，将创业教育融入专业人才培养计划中去，转变创业观念，鼓励和提倡学生创业；第二，结合专业实际，构建合理的创业课程体系；第三，改革教学方法，突出学生的参与性和互动性；第四，加强创业教材建设，提高创业教材的实用性和实践性；第五，学校应该为教师创造条件，支持和鼓励教师参与企业的经营管理，提高他们的实践能力。

（2）重视创业实践教学，搭建创业训练平台。创业教育的主要任务不是灌输创业知识，而是开发创业能力，培养创业意识，并落实到学生的情感体验、观察与反思。建立创业园、组建创业社团，通过建立创业模拟实训室，让学生在模拟创业的过程中了解更多的创业知识，让他们体验到真实的商业环境和商业行为，激发他们的创业热情，提高他们创业的心理素质、创业能力和经营管理能力。

（3）拆除高校与企业之间无形围墙。长期存在于高校与企业之间的围墙，使得教育陷人困境，也限制了企业的发展。目前高校的人才流动不畅、体制不适，已成为高校发展的瓶颈。为此，教育必须走在经济改革和发展的前沿。一方面，校门要向全社会敞开，使所有具备学习需要的人都可以人学，竭尽全力满足他们的需要；另一方面，师生都要走出校园，亲身体验创业的艰辛和喜悦，同时尽可能多、尽可能快地向学生传播创业信息。

（4）树立成功创业典型。浓厚的创业氛围对大学生创业非常重要，树立榜样的力量是无穷的。学校应通过橱窗、网络信息平台、教师的介绍、报告会等途径，定期宣传一些大学生成功创业的实例，或者定期进行评选，树立一些成功创业的典型，从而营造大学生自主创业的氛围，培育高校的创业文化，引导和鼓励大学生创业。

（三）社会创业环境的熏陶

（下转第24页）

?1994-2017 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

特别是影响创新能力提升的关键因素的基础上，提出通过改变研究生导师指导方式和采用多学科融合交叉的指导模式、多学科研究生协同创新共享导师资源、鼓励研究生进行创新型的科研活动等多种途径相结合的方式来有效提升工科研究生的创新能力。

参考文献

[1] 王东，吕元长，张文辉．依托科研团队提高研究生创新能力的培养 [J]. 科技信息 .2012(05).

[2] 邵文涛．硕士研究生科研和创新能力培养机制研究 [J]. 山东农业工程学院学报 .2014(01).

[3] 高明，计龙龙．高校加强工科研究生创新能力培养路径探析 [J]. 华北水利水电学院学报（社科版）.2013(05).

[4] 董帆，傅敏，钟成华，郑旭煦，孙艳娟．提高工科研究生科研创新能力的培养模式及对策 [J]. 广州化工 .2013(04).

（上接第 14 页）

所需的大量高素质技术技能型专门人才。

参考文献

[1] 彭二宝，高志华．高职机械设计与制造专业“军工特色”人才培养方案的研究与实践 [J]. 湖南工业职业技术学院学报 ,2011(04):102-103.

[2] 李金轩，周亚平，余巍巍，王一定．基于专业规范和军工特色专业人才培养方案的研究 [J]. 东华理工大学学报（社会科学版）,2010(06):173-177.

[3] 段小焕，严玮，张士辉．以校企合作为平台建立工学结合的专业人才培养方案 [J]. 实验技术与管理，2014(04):21-23.

[4] 赵鹏飞．现代学徒制人才培养的实践与认知 [J]. 中国职业技术教育 ,2014(21):8-12.

[5] 张拥军．高职院校教学质量校内动态性、多元化监控体系的构建 [J]. 当代教育理论与实践 ,2016(07):31-34.

（上接第 16 页）

五 结束语

从可能拥有的教学时间和条件的实际出发，结合专业基础课程的教学目标，特定的教学内容，学生的基础条件和群体特征，教师自身的素质条件以及要花费的教学时间多少等多方面研究教学方法模式，丰富课堂表现形式，发挥学生的主体性，让学员成为了学习的主人。通过讨论、查阅资料、课上汇报、自学等多种方式，培养了学员分析问题、解决问题的能力；培养了学员对知识分析加工的自主学习能力；培养了学员的信息收集和处理能力；培养了学员团结协作，沟通以及表达能力等。采用多种模式教学，较传统的、单一的教学模式取得了更好的教学效果。

（上接第 21 页）

创业环境研究是创业研究的关键问题之一。创业环境是一系列概念的集合体，是各种因素综合作用的结果。大众传媒对创业的宣传也是创业者创业能力养成的一个辅助途径，能够为社会公众提供一种关于创业文化的耳濡目染的氛围；创造有利于创业的舆论导向和氛围；形成尊重创业者、爱护创业者的浓厚氛围。

（四）个人创业素质的提升

首先，转变就业观念。求职者要改变就业观念，结合自身实际，不求专业对口，重学新知就业。大学生应及时调整和转变就业观念，创业是更高层次上的就业，可以让自己在更广泛的就业领域寻求自我发展的空间和机遇。其次，提升自身的综合素质。一方面，要主动利用业余时间学习和掌握创业知识，接受专业指导；另一方面，要提升自己的创业能力和素质，不断磨炼自己具备创业的心理素质等。最后，积极参加创业实践和其他社会实践。大学生应主动参加各种创业实践活动，积累相关管理和营销经验，了解企业的运作流程和创业应具备的知识、技能。

参考文献

[1] [美]杰弗里·蒂蒙斯．创业者 [M]. 北京：华夏出版社 ,2002.

[2] 李娟．北京高校大学生创业能力及其影响因素研究 [D]. 大连工业大学 ,2012.4.

?1994-2017 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

科教文汇

The Science Education Article Collects

麦利芬·卡尔文

Melvin Calvin

2018/01

[中旬刊] 总第410期

大数据时代下高校教师创新创业实践教学能力培养与发展研究

王天[1]，林建邦[2]，文佑云[1]，吴新玲[1]
（1.广东外语外贸大学南国商学院 广东 白云 510000；
2.中山大学南方学院 广东 从化 510900）

一、课题的提出

（一）研究背景：

1、时代发展的必然。

随着社会的进步，信息化社会每时每刻产生着大量的数据和信息，随之而来的便是大数据时代.同时，大数据时代的到来，伴随着"大众创业，万众创业"的浪潮，校园大学生迎来了创业创新的新的机遇和挑战.“大数据时代”有利于有效评价大学生创业技能结构，有助于大学生的个性化教育，促进弹性教学计划的发展，同时，也对大学生创业能力的提升提出了新的要求和思考。

随着信息化和互联网技术的迅速发展，海量数据成为当今社会的一个重要特征，在大数据时代，在中共十八届三中全会也提出深化教育领域的综合改革之际，我国高等学校在培养人才的实践能力方面，需要适应社会和改革的需求，培养更多的优秀人才。

2、社会进步和国家发展的需要。

创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力。大学生作为中国科技的后备力量，其创新能力的培养尤为重要。借助大数据时代教育变革的东风，学校将积极地更新观念、开阔视野、把握未来，全面提高学生参与创新的意识，培养学生的创新能力，从而为社会的进步、国家的发展输送高素质高规格复合型人才。

随着高等院校的功能逐渐多元化、多层次化，高校单一化培养学生的模式已经难以满足社会对人才的需求，高校作为人才培养的主阵地，理应对社会的需要作出响应。但大学生创新意识不强、创业成功率较低，积极探索适合当代大学生的创新创业教育模式迫在眉睫。大学生作为最具创新潜力的社会群体，他们的创新创业教育对中国创新人才培养具有重要意义。

3、提高高校人才质量和教育效率的需要。

在大数据时代的推动下，高校人才的培养模式需要进行改革和创新。学生属于人才培养模式改革和创新过程中非常重要的构成部分，其参与态度和参与意愿均将直接决定着人才培养模式改革和创新的成功与否。借助大数据时代所形成的网络文化来向高校学生传递一种合理的价值取向，开发一条新的教育途径，可以使高校人才质量和教育效率得到显著提升。

大学生创新创业教学能留培养是指高等院校为培养和开发大学生的创新创业能力而开展的一系列的教育活动。在这一过程中要让大学生掌握创新创业的意识、思维、能力以及行动。让大学生走出校门时，不仅能够具备就业者的基本素质，而且具备创业者的基本素养，成为工作岗位的制造者。高等学校的人才培养一直以来都与职业相关，并且一直注重职业能力的培养，高等学校作为高等教育系统中的一个组织存在，其目标就是要为社会培养合格的具有就业能力的人才。

4、中国高等教育改革的要求。

创新和创业能力的培养是一项重要的工程，其需要各个方面共同协调，学校是学生学习的关键场所，其对学生的教育发挥着重要作用。高等学校开展创新创业教育，积极鼓励高校学生自主创业，是教育系统深入学习实践科学发展观，服务于创新型国家建设的重大战略举措，是深化高等教育教学改革，培养学生创新精神和实践能力的重要途径，是落实以创业带动就业，促进高校毕业生充分就业的重要措施。

创新创业教育是适应经济社会和国家发展战略需要而产生的一种教学理念与模式。在高等学校大力推进创新创业教育对于促进高等教育科学发展，深化教育教学改革，提高人才培养质量具有重大的现实意义和长远的战略意义。全面开展切实有效的创新创业教育，使更多的大学生把自主创业作为实现人生价值的优先选择，进一步加强对学生创新精神与实践能力的培养，以主动适应复杂多变的就业环境，积极应对未

?1994-2018 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

来世界的严峻挑战，越来越成为中国高等教育改革发展面临的重要任务。

（二）研究的意义：

随着高等教育的普及，大学生的创新能力将成为影响未来全社会创新能力、乃至国家核心竞争力都具有重要的意义。胡锦涛在庆祝清华大学建校100周年大会的讲话中指出：要把创新思维和社会实践紧密结合起来，做到勤于学习、善于思考、勇于探索、敏于创新。十八大报告提出了创新驱动发展的战略思想，明确了着力增强创新驱动发展新动力、培养创新人才的的要求。因此大学生创新能力培养必将对经济社会发展和高等教育改革产生十分重要而深远的影响。

当前社会已经进入了一个数据驱动学校、分析变革教育的大数据时代。发达国家已经将大数据提升到国家战略层面，教育领域的大数据相关研究和应用已取得了一定的成果。大数据必将改变传统教育的面貌，全面实现教育变革和跨越式发展，而应用型本科院校面向社会需求，突出应用型人才培养。因此教师成长在大数据时代，创新能力培养对于应用型本科院校发展和改革具有十分重要的意义。

二、理论依据

1、教育政策的要求。随着以博客、社交网络、基于位置的服务等新型信息发布方式的不断涌现，以及云计算、物联网等技术的兴起，数据正以前所未有的速度不断地增长和累积，这预示着大数据时代正在来到。2012年教育部发布《教育信息化十年发展规划（2010－2020》明确提出推动信息技术与高等教育深度融合，创新人才培养模式，强调高等教育要培养创新型人才和高素质劳动者。大数据时代教育将发生重大的结构性变革，而以信息化为依托的创新性学习模型将是这场变革最明显的特征。

2015年，在国务院常务会议通过的《关于促进大数据发展的行动纲要》中特别强调通过大数据的发展，提升创业创新活力和社会治理水平。大数据正在改变着各行各业，在教育领域展现了巨大的发展潜力。伴随着“大众创业、万众创新”的浪潮，高校大学生创新创业能力的培养迎来了新的机遇和挑战。

2、素质教育理论。“智育工作要转变教育观念，改革人才培养模式，大数据时代下培养高校教师创新创业实践教学能力，从而提高课堂教学质量。”

3、人本主义理论。人本主义理论强调学习过程中人的因素，把学习者视为学习活动的主体，重视学习者的意愿、情感、需要和价值观。大数据时代下高校教师创新创业实践教学能力培养与发展研究遵循了“以人为本”教学原则，对于激发学生的主观能动性、发挥学生的主体作用、发展学生的能力有着积极的作用。

4、行为设计理论。基本思想：人的行为是人与事物之间的双向交互的过程，人的意识与行为是辨证的统一体。教学设计的核心任务：设计学习活动，以便引导学生的学习行为，从而促进学生的心理发展。

三、课题研究的主要内容

1、大数据时代下，教师要积极学习先进的教学技术，提升个人素养。

对于正处于成长和发展阶段的青年新教师而言，更应该紧跟时代的步伐，进行不断学习，钻研业务知识，只有这样才能够具备提升教学质量的前提条件。在课余时间，更应多学习一些与数学相关的软件，比如Matlab、Excel、mathmatic等数学软件，丰富自身的教学素质，提升新教师的教学能力。

2、培育教师创新能力。

要培训学生的创新能力，教师必须要具有创新能力。教师的创新能力不仅表现在知识的创造上，还表现在知识的传播过程中，包括教学监控能力以及教学行为与策略等方面，同时学校应在考察考核、职称评定、评奖评优等鼓励和彰显教师创新能力的重要地位。

3、提高教师的数据分析能力。

教师不再只是拥有学科的专业知识，还要有借助外界软件进行数据分析和提高利用数据的意识和能力。行业、政策和环境的变化，也同样需要加强数据分析能力。不仅有利于学生的教学和沟通交流，还有助于教师自身的能力培养。教师的专业性将其集中在某项专任教学中，而创业管理教学中的综合性，特别是在当代背景下，缺乏对数据分析的能力，将不能帮助大学生创业技能的提升。高校需要注重教师的数据分析的能力培养，可以去校外进行专项的大数据培训。

?1994-2018 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

4、培养教师网络思维能力。

互联网时代在产生大数据的同时，还带来了网络思维，由此拓展了计算机时代的个体思维，从而对人才培养造成了新的要求，即网络思维能力将成为未来大学生的普通技能。著名科学家吉姆·格雷认为：进行科学研究的方法除了基于的试验、数学理论和计算模拟三种范式外，基于数据探索的第四范式也正在不断形成。所以针对学生网络思维能力的培养已成为当前需要重视的问题。

5、改革高校教育教学课程建设。

当前大部分高校仅仅是认识到大数据技术的优越性，并未能及时利用并指导学校创新创业教育课程建设。开展创新创业教育时，往往是针对就业进行指导，只注重创业理论和技能的提供，没有依据专业、企业需求来安排创业教育课程，从而导致创新创业教育成为与专业教育脱节的第二课堂“。利用大数据技术，整理和分析出不同专业对创新创业教育课程开展的需求、专业基础课程与创业技能之间的关联，实践环节与创新意识之间的联系，从而将创新创业教育与专业教育有机融合。

四、研究参与人员

1、本课题组成员分工：

组长：王天（负责本课题策划与研究工作）

组织课题组开展活动，撰写课题设计、实施方案，撰写结题报告，参与课题的实质性研究，撰写有关论文。

主要研究人员：

林建邦：负责课题研究过程中的调查表的发放和回收，并整理调查数据，撰写调查报告。

文佑云：负责汇总研究数据和撰写阶段性总结。

(吴新玲负责记载实验过程，阶段性小结、教学后记及论文，参与结题报告。)

2、研究的对象

研究的对象为教师。

五、课题研究保障措施

1、课题组教师加强理论学习，提高整体素质。

2、聘请专家进行本课题研究指导，课题组的实验教师是有十几年教学经验的骨干老师，具有一定的研究能力与课题研究经验。

3、相关部门在活动组织相关制度制定、时间、经费方面给予最大的支持。

六、课题研究步骤

（一）第一阶段：准备阶段

1、整理课题申报相关资料，完成课题申报、立项，成立课题研究小组。

2、分析大数据时代下高校教师创新创业实践教学能力现状，为课题研究的具体实施作好充分资料准备。

3、制定研究方案及研究计划，建立课题研究小组，落实人员分工，明确职责，力争使研究工作规范化、科学化。

（二）第二阶段：实验阶段

1、进一步加强对大数据相关理论的学习，深入学习典型教改经验，并深入实践研究。

2、按课题方案，分步骤、分阶段地进行实施，运用科学方法、手段进行实施研究，从而为课题研究获得第一手材料。

3、实际课堂案例分析和行动研究，运用统计学知识将其结果形成书面报告。

4、完成阶段研究报告，进行阶段成果评估。

（三）第三阶段：总结阶段

1、完成课题研究报告：《大数据时代下高校教师创新创业实践教学能力培养与发展研究》等。

2、总结实验成果并采取相关措施推广研究成果。

?1994-2018 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

七、研究方法

1、行动研究法：

行为的改变不是单纯地靠学术研究就能完成的，它往往是在对照新课程理念、审视教学行为，边实践、边研究的过程中，逐渐发生、发展的。因此聚焦课堂，以课堂为载体的研究成为我们研究的主要方式。我们将采用课堂实践、活动讨论的形式开展活动，聚焦当前我国高校教师创新创业实践教学能力的现状，用现代的理念进行审视，提出大数据时代下高校教师创新创业实践教学能力培养与发展研究的方法策略。

2、文献研究法：

采用文献检索手段，从有关书籍、报刊、文献中收集相关资料，借鉴他人的经验教训，结合本校实际找到新的生长点，避免重复和走弯路，为课题研究保驾护航。廓清理论，明确概念；掌握动态，探求新路。

3、逻辑归纳法:在实践过程中总结、探讨该课题的一般教育理论与实践模式等。

八、课题研究成果分析

研究成果：

（一）研究论文、研究案例等：《大数据时代下高校教师创新创业实践教学能力培养与发展研究》。

（二）提出大数据时代下高校教师创新创业实践教学能力培养与发展研究的方法与策略：

1、改革教育理论与实践，提高教科研水平。

大数据使得高校教师的教科研研究工作发生深刻的变化。传统的研究工作大多是教育主管部门和教育者通过教学经验的学习、总结和继承来展开的，但是有些经验不一定具有科学性，有时常识会影响人们的判断。但是大数据时代会将教育真正步入实证时代，成为一门基于数据的实证科学。这样可以让高校教师更为科学地从事教科研工作，得出切实可行的研究成果，提高教师的教科研水平。在大数据时代，教师通过对建立与教学和科研相关的数据库，从中获取大量数据，经过充分分析，可将分析得出的有价值的信息体现在课堂教学与科研项目中。

2、通过大数据进行资源共享。

高校教育可以通过大数据时代带来的优势，高校提供能够实现教学资源共享的环境。高校应加强与企业和政府之间的联系，为学生创造良好资源平台实现学生间的资源共享，及时的获取更多相关的创业信息。同时高校应转变教育方式，重点对学生进行个性化的课程培养，以激发学生的创业潜力。

3、教师要注意引导学生对网络平台有效的运用。

在网络信息发达的今天，教师应该充分的运用平台资源来进行学习，同时高校应运用大数据的先进方式，把更多更新鲜的元素融入在教育当中，以此吸引大学生的关注，激发其创业热情。鼓励大学生创立网上商城与平台，在经营中加上销售的技巧，不仅能够达到自主创业的目的，还能够轻松解决资金紧张的情况。

4、利用大数据有效评价大学生的创业技能结构。

大数据时代下，教师能有效利用技术系统来评价、分析并提升大学生创业技能。大学生创业技能的评价方式不再是访谈式的口头沟通交流，而是通过大量数据的“归纳”，找出大学生创业活动过程的问题，哪些技能是不足的，哪些技能是需要补充的，进而在教学和实践环节中有的放矢。

九、总结大数据时代下高校教师创新创业实践教学能力培养与发展研究的评价方法

在研究过程中，我们总结出如下比较简单、易操作的几种评价方法：

1、注重个体差异。这种方法是将评价对象一教师自身作为参照点的一种评价。

2、科学运用绝对评价法。即以预定教学目标作为客观参照点，在评价时，把评价对象与客观标准进行比较，评价每一位教师的达标程度。在操作时，对不同层次的教师采用不同的客观标准，使教师保持正常的心理状态。

3、激励性评价法。这种评价方法是捕捉教师在学习活动中的闪光点和成功之处进行导评，以便满足教师最佳心理需要，调动教师创新积极性。

?1994-2018 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net