3 专业综合改革成效

本专业建设过程中，树立了“立德树人、以人为本”的人才培养理念，突出专业能力建设和师生道德建设在人才培养中的核心地位，组建了业务能力强，政治素质高，道德品质较好的专业师资团队。通过校企全面合作，构建了全面而具有特色的专创结合的专业课程体系，获得了一系列建设成果。师生团队成功申报省级以上教改项目 23 项，省级以上科研项目 21 项，总建设经费达 640 万。充分利用信息技术改革课程内容，建成省级精品课程 3 门，校企共建专业核心应用型课程 8 门，出版应用型教材 8 本,编写实训手册 3 本，发表教改论文 28 篇。

2016 年以来，本专业综合改革和建设在互联网、移动互联网、大数据技术和新媒体的助力下，积极推进“新文科”建设。专业建设顺应数字化和智能化时代发展需求，迎合跨境电商、生态文明、乡村振兴、农村电商等新兴的产业和领域对电子商务新的人才需求，对专业进行准确定位，着力调整优化现有的人才培养模式和课程体系，增加了跨境电商、移动商务、大数据、新媒体营销等新兴课程，以顺应时代要求和经济形势变化，培养专业能力过硬，道德素质高的应用型电子商务人才。此外，师生团队为从化区政府、广州京建物流公司等单位提供电商软件开发、跨境电商项目论证和咨询服务，获得了很好的社会效应，赢得了服务单位的高度认可，发挥出新的社会效益和经济效益。

本专业经过多年综合改革和建设，于 2016 年底入选广东省特色重点建设学科，并作为典型案例向全省推广。2019 年获得广东省教育教学成果奖一等奖，并获得 2019 年广东省重点专业项目建设立项。艾瑞深中国校友会网、中国高校之窗对本专业建设和改革进行了大量的报道，引起了社会的广泛关注和好评。根据中国校友会网 2020 年中国大学一流专业排名显示，电子商务专业被评为六星级中国顶尖独立学院专业，列同类院校全国第 1。