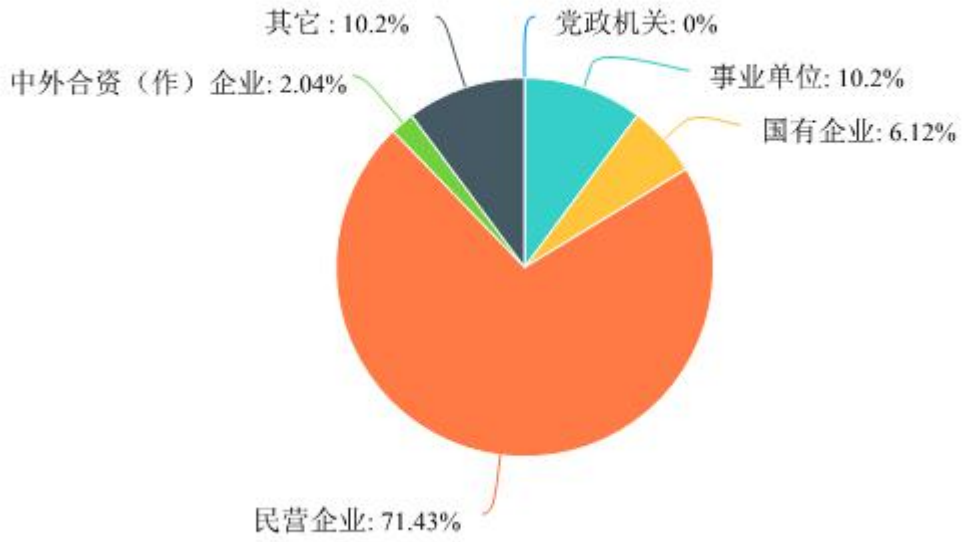
6.13 2019 届电子商务专业毕业生就业状况及分析报告

2019 届电子商务专业毕业生就业状况及分析报告

中山大学南方学院电子商务专业于 2020 年 8 月 2 日至 2020 年 8 月 30 日期间就毕业生离校一年基本状况对 2019 届电子商务专业毕业生开展网络调查。本次随机调查了 60 位毕业生，占 2019 届电商专业毕业生总数 41%。本篇报告根据毕业生离校时就业数据和本次调查数据综合而成。

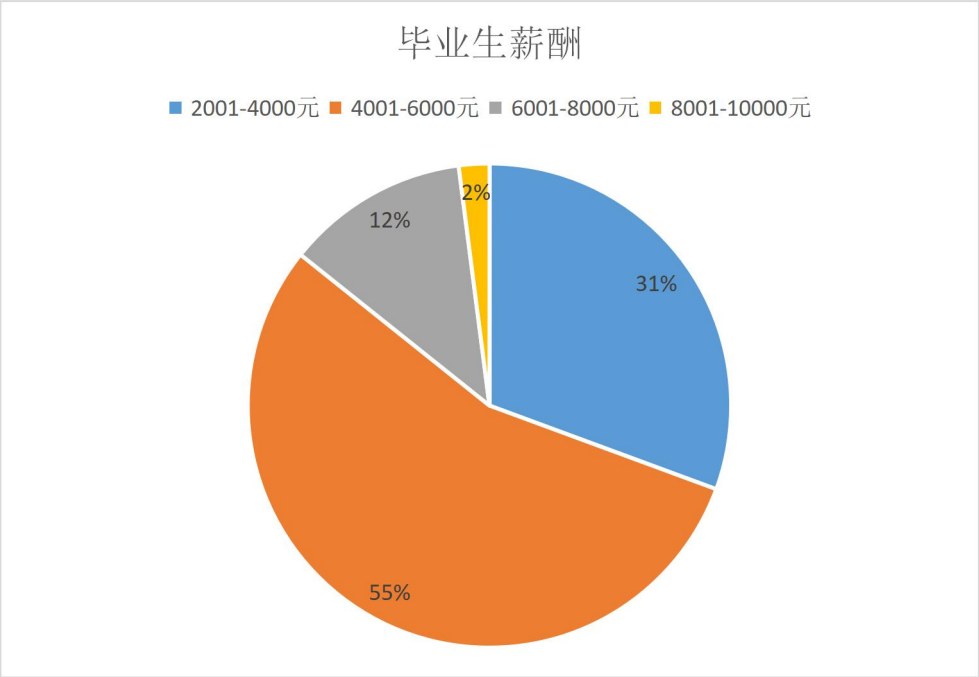
一、整体就业情况

1.2019 届电子商务专业毕业生总计 146 人，实现就业 145 人（含境内外升学和自主创业），未实现就业 1 人，就业率为 99.3%；其中境内外升学 4 人和自主创业 5 人，占比 6%，已实现就业的毕业生去向主要分布如下：



2.薪酬水平

毕业生薪酬是指用人单位给予的薪资水平，本次调查以毕业生税前月收入（包括工资、能折算为现金的福利等）统计其当前月收入水平。2019 届电子商务本科毕业生薪酬分布区间 2000 元-4000 元占比 30.61%，4000 元-6000 元占比 55.1%；6000 元-8000 元占比 12.24%，8000 元以上占比 2.04%，其中 4001 元以上占比 69.39%，基本符合毕业生离校一年工作薪酬待遇预期。

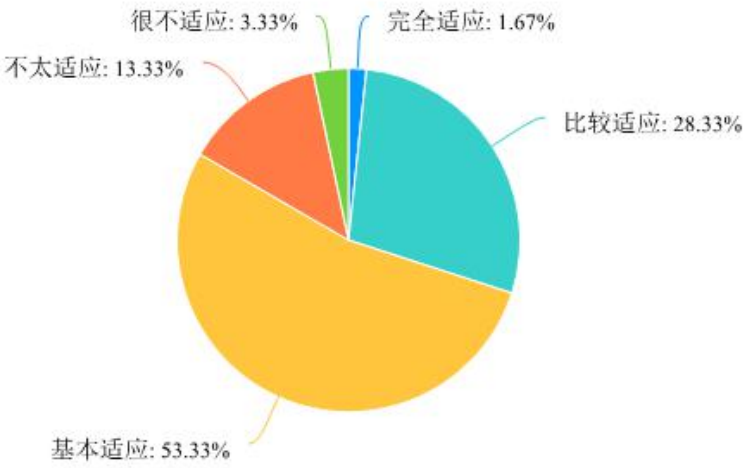


3.专业与就业对口率

2019 届电商专业毕业生 145 位就业人员，131 人就业岗位与所在专业对口，占比 90%；15 人就业岗位与所在专业不对口，占比 10%。

4.毕业生社会适应度

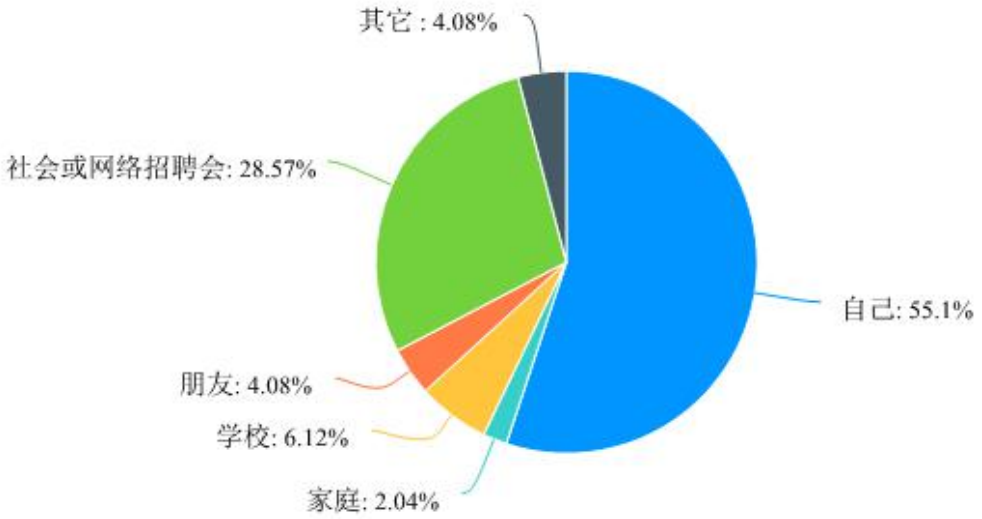
调查了解毕业生目前工作岗位与社会适应度相关情况，其评价维度包括完全适应、比较适应、基本适应、不太适应、很不适应。2019 届电子商务毕业生社会适应度较好，很不适应以及不太适应分别占比 3.33%、13.33%，如下图：



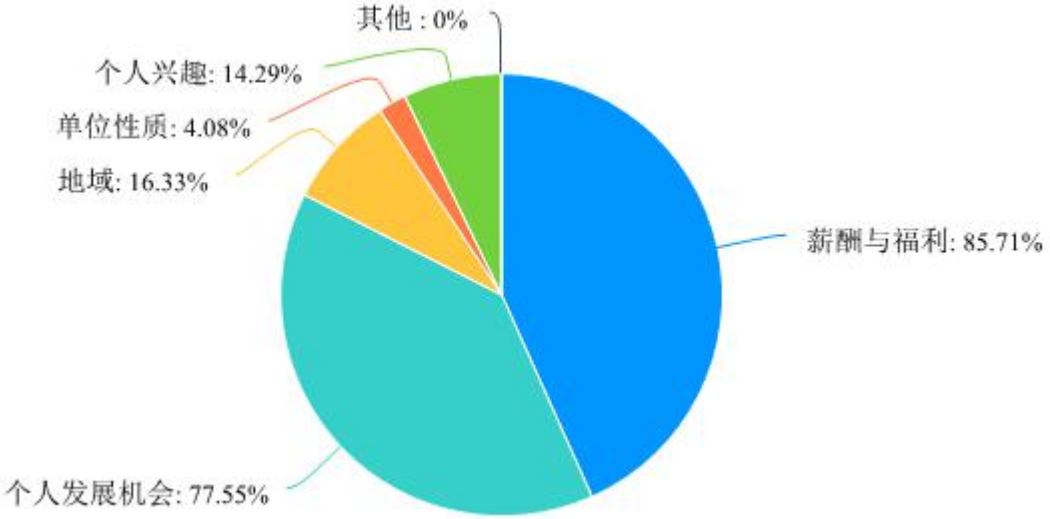
二、就业特色

1.就业途径及就业要素的考虑

调查了解毕业生实现就业的基本途径，统计显示 2019 届电子商务毕业生有 55.1%的毕业生表示自己主动应聘获取了第一份工作，另有 28.57%毕业生通过社会或者网络招聘会实现就业。

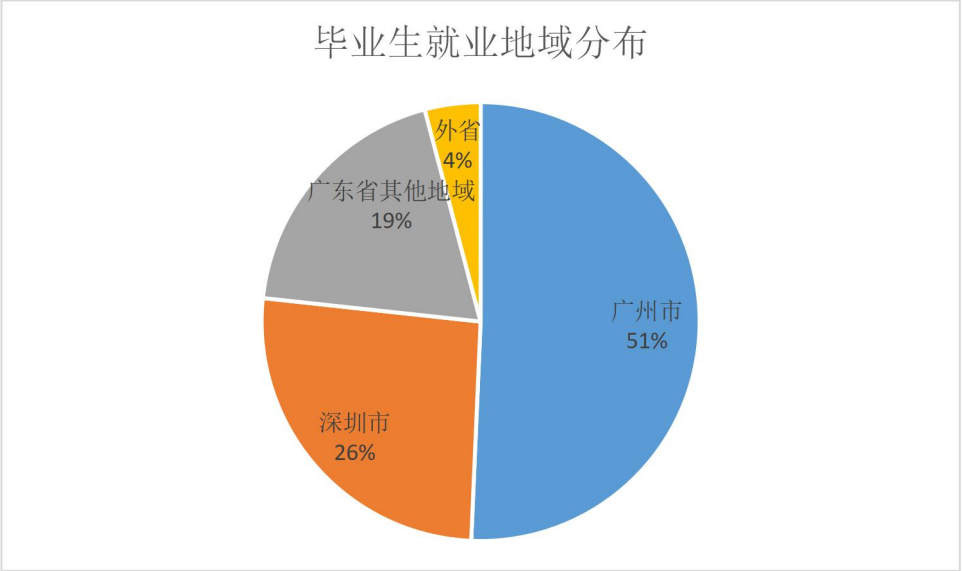


调查了解毕业生职业选择所考虑的因素，评价维度包括薪酬与福利、个人发展机会、地域、单位性质、个人兴趣，其中薪酬与福利与个人发展机会占比排行最高。



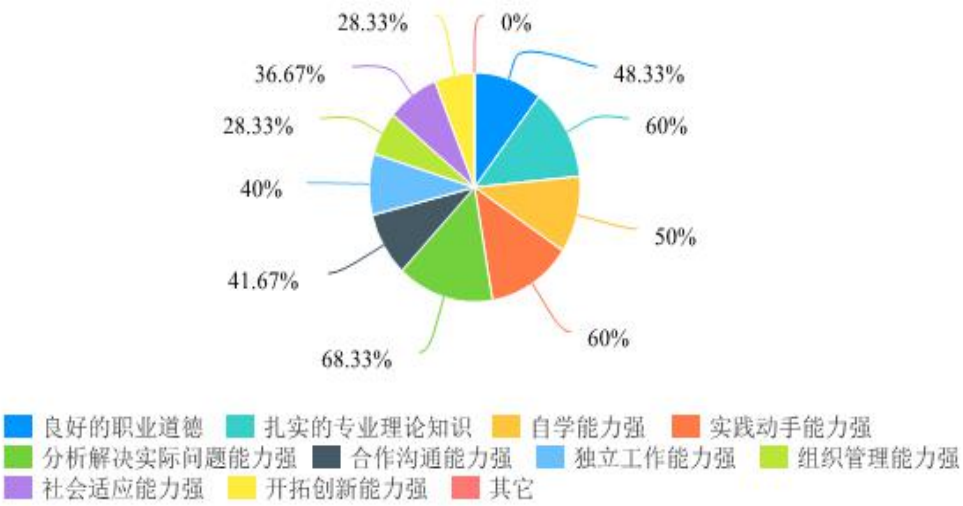
2.就业地区特色

电子商务专业本科班毕业生主要地区以省内就业为主体，省内就业人数 140 人，占比 95.8%，其中省内主要在广州市与深圳市，具体分布情况详见下表。



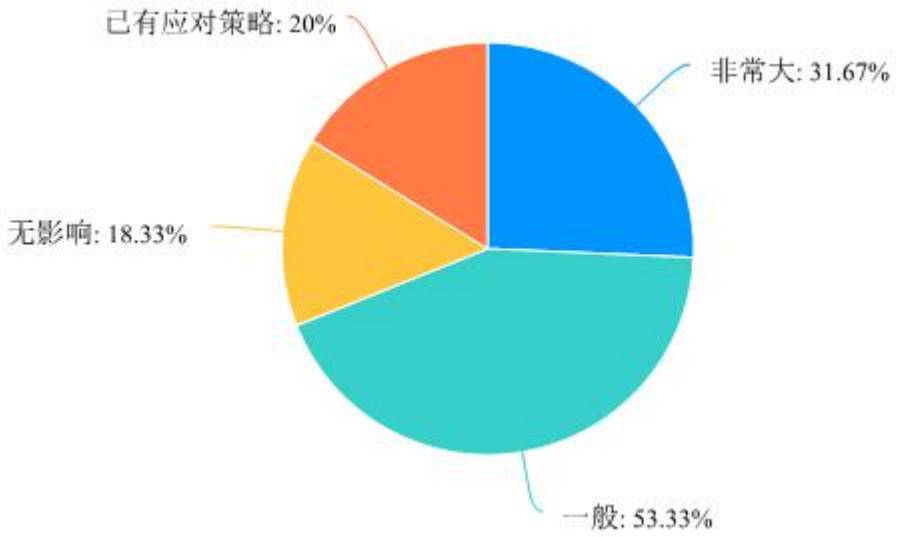
3.电商专业人才培养的特点突出

调查了解 2019 届电子商务专业培养人才的突出特点，评价维度选取了良好的道德素质、扎实的专业业理论知识、自学能力强、实践动手能力强、分析解决实际问题能力强、合作沟通能力强、独立工作能力强、组织管理能力强、社会适应能力强、开拓创新能力强等 10 个子项。该题设置为多选，毕业生选择分析解决实际问题强占比 68.33%、扎实的专业理论知识占比 60%、实践动手能力强 60%，排行前三位。



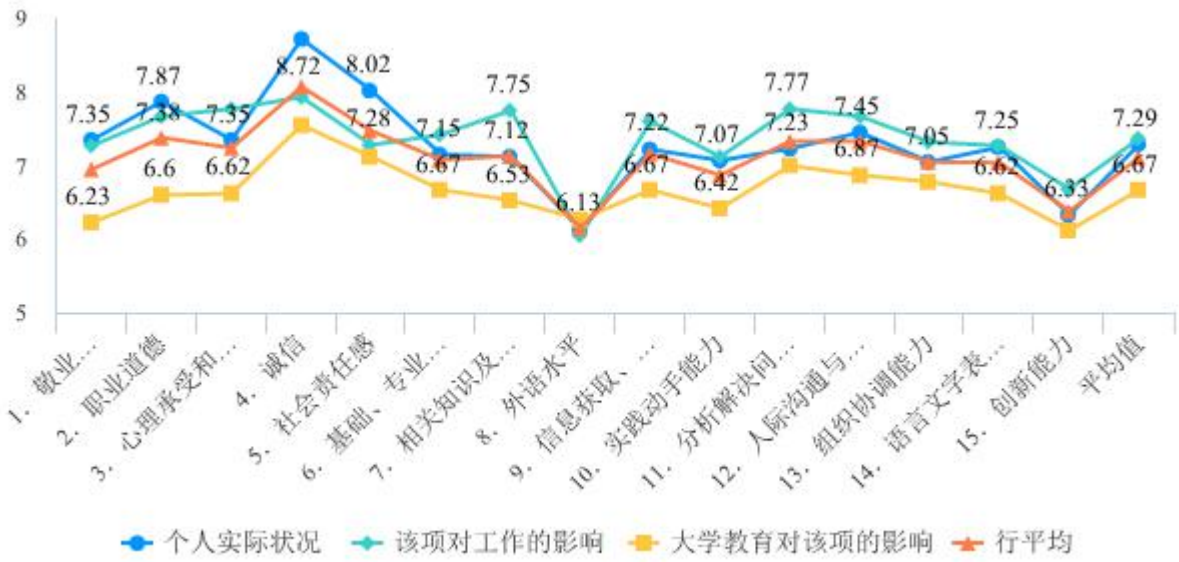
4.抗风险能力较强

调查了解新冠疫情对于 2019 届电子商务专业毕业生的影响。评价维度影响非常大、一般、无影响、已有应对策略，有近 70%的毕业生表示无影响、影响一般或已有应对策略。



三、大学教育对毕业生综合能力的影响、综合能力对实际工作的影响

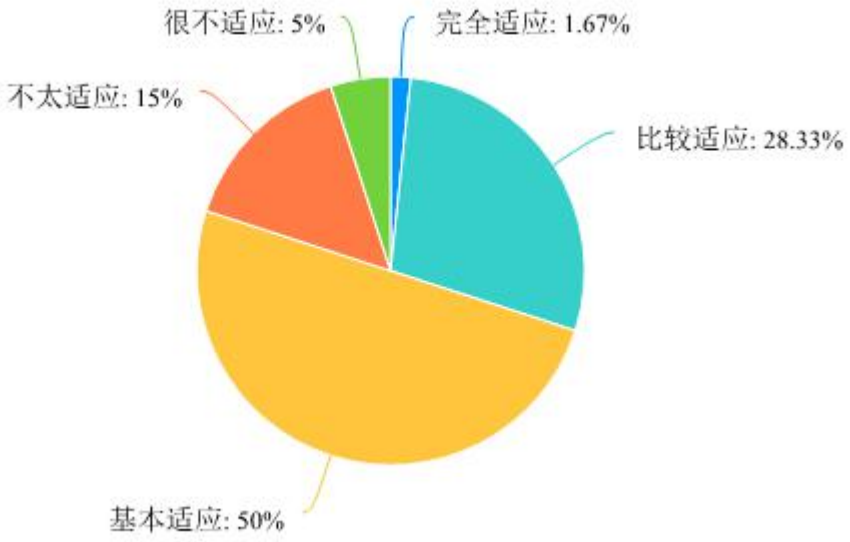
调查毕业生综合素质对于工作岗位的影响。本项选取了敬业及进取精神、职业道德、心理承受和调节能力、诚信、社会责任感、基础专业知识与技能、其他相关知识及知识面、外语水平、信息获取加工和利用能力、实践动手能力、分析解决问题的能力、人际沟通与合作能、组织协调能力、语言文字表达能力、创新能力等 15 个调查子项，每一子项包含有个人实际情况、该项对工作的影响、大学教育对于该项工作的影响等 3 项调查内容（0-10，数值越高表示该项影响越大）。调查显示心理承受和调节能力、基础专业知识与技能、其他相关知识及知识面、信息获取加工和利用能力、分析解决问题的能力等子项个人状况分值低于实际工作要求分值；职业道德、诚信、社会责任感等方面个人状况分值高于实际工作要求分值，详见下表。



四、教育教学评价

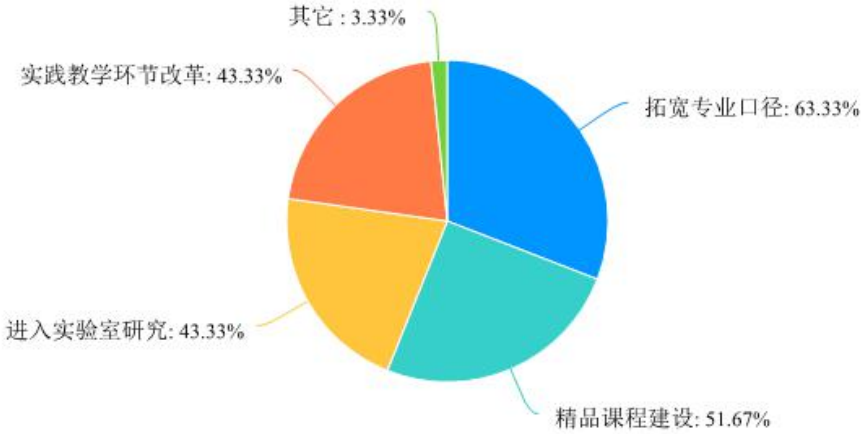
1.专业教学与实际岗位工作适应度

调查了解毕业生对于专业教学内容与实际工作岗位评价。评价维度包含完全适应、比较适应、基本适应、不太适应、很不适应等方便，认为很不适应、不太适应的仅占比 20%。



2.大学整体教育活动实践对于实际工作岗位影响

调查了解毕业生离校后一年对于学校整体教育教学活动的评价，评价维度包含课堂教学、课程实验及其他实践活动等 15 项。针对毕业生的反馈分别赋予 0-5 分（分值越高表示该项活动对于实际岗位工作效能越好）。2019 届电子商务专业毕业生在专业必修课得分 3.8、假期社会实践活动得分 3.73、课程实验 3.62，位列前三，如下图：

3.专业教学改革对于毕业生工作影响关联

调查了解 2019 届毕业生在电子商务专业教学改革过程中受益较大的项目，评价维度包含拓宽专业口径、精品课程建设、进入实验室研究、实践教学环境改革等，其中拓宽专业口径和精品课程建设最受毕业生支持度较高。