## 2.3 专业特色说明

本专业**立足粤港澳大湾区**，面向国内国际两个市场，通过“校企协同、学创一体”培养具有扎实的专业基础和良好的知识结构，具备较强“创新意识、创业思维和实践能力”的电子商务“创业型”高素质创新人才。紧紧抓住粤港澳大湾区建设重大机遇，重视学生创新创业能力和跨境运营能力的培养，为“世界工厂”扎实培养“一专双语多能”的本土电商人才，为湾区产业尤其是制造业走向全球、打造民族品牌及永续发展提供人才支撑。具体的特色说明如下：

**1.“校企协同，学创一体”培养“创业型”电子商务专业人才**

（1）打造了“学练竞创”一体化人才培养模式

通过打造“学练竞创”一体化人才培养模式，学生在学好专业知识的同时，通过大一学习创新创业知识，大二进行创新创业训练，大三积极参加学科竞赛，大四选拔优秀项目孵化，使学生在掌握扎实专业知识的同时，创新创业能力也不断增强。此外，还建设了贴近真实运营环境的电商物流综合实验室和跨境电商孵化基地，与京东、唯品会等企业合作建立了 43 个校内校外实习实践基地，为学生进行实践提供了重要保障。

（2）构建了“专创融合”的新型课程体系

该体系由校企共建，目前有跨境电商等 8 门核心课程，将创业教育完全融入到专业教育中。分四大模块：专业核心课程将创业教育融入到专业教育，提升学生的创新意识和创业能力；专业实践课程将创业实践融入到专业实践，提升学生实践能力；通识教育如创业通识课和第二课堂，通过成立学生工作室等帮助学生进行创业孵化。并推行“三导师”制，即“专业教师+企业导师+毕业学长”共同指导学生，使学生在掌握扎实专业知识的同时，创新创业能力也不断增强。

（3）推行“三导师”制，即由“我校教师+企业导师+毕业学长”共同指导学生

聘请 32 位企业高管担任担任企业导师，聘请 40 名优秀毕业生学长担任“毕业学长”，与校内的 30 名教师共同指导学生进行创业实践，双师型教师占比高达 86.21%，创业教学能力强。

**2. 服务粤港澳大湾区，提升学生跨境电商运营能力。**

在学好英语和跨境电商运营的同时，首开小语课程，提升电商学生的外语能力，开设了有关国际贸易规划和全球主要地区风土人情的课程，帮助学生清楚掌

握跨境运营的有关法律法规，与烈马科技等优秀跨境电商校友企业深度合作，加强学生跨境电商运营实践能力的同时，强化跨境平台商务数据分析应用能力的培养。

**3. 思政教育与创业教育融合，塑造学生职业道德和家国情怀。**

地处粤港澳大湾区，思想更多元开放，我校很早就开始课程思政建设，获批省级思政教育实践团队，思政融入课堂，强化学生职业操守，社会责任感和家国情怀，每年组织学生利用暑假三下乡公益助农助学。

图 2-3-1 西班牙语课堂

**烈马科技中山大学南方学院实训创业基地**

图 2-3-2 优秀跨境电商校友企业烈马科技共建实训创业基地

图 2-3-3 烈马科技烈马科技共建实训创业基地跨境电商据分析中心

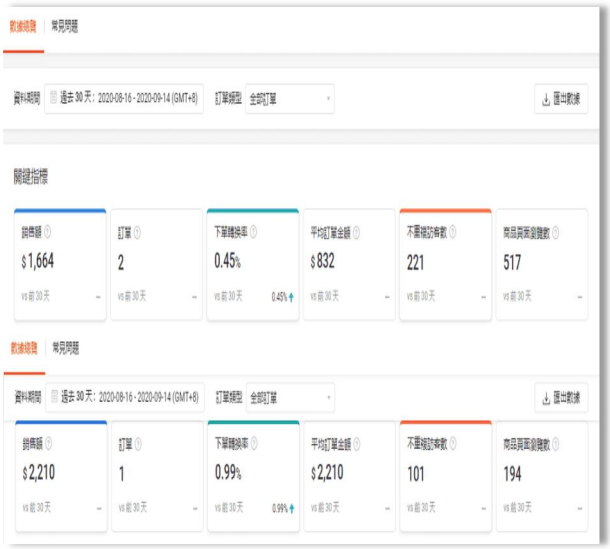


图 2-3-4 烈马科技指导 18 电商学生进行跨境电商运营情况

图 2-3-5 课程思政教育团队在研讨

图 2-3-6 电商学生“三下乡”公益扶贫